

А.В. Лагно

Научный руководитель - профессор, доктор философских наук Ю.В. Грицков  
Сибирский федеральный университет, Красноярск

Роль Международного этнического фестиваля «Саянское кольцо» в формировании имиджа Красноярского края

1. В процессе формирования глобального информационного пространства, главной ценностью которого является информация, формируется возможность свободного доступа к информационным ресурсам и их использования. Это вынуждает всех участников коммуникационного процесса контролировать все информационные потоки, отслеживать их содержание и по возможности регулировать. В России необходимость формирования положительного образа в глазах общественности начинают осознавать не только частные организации, но и государственный сектор.

2. Красноярский край наряду с другими регионами нашей страны занимается формированием своего благоприятного имиджа, уделяя с каждым годом все большее внимание данному вопросу. Помимо основной ставки на богатство полезными ископаемыми и высокоразвитую промышленность, администрация края в последнее время выбрала курс на развитие его туристического потенциала. Известно, что край обладает природным многообразием, на его территории проживает множество коренных народов, каждый из которых хранит свои уникальные культурные традиции и обычаи. Событие, способное продемонстрировать культурное богатство Красноярского края, развитую туристическую инфраструктуру, удовлетворяющую спрос потребителей, а также привлечь инвесторов, которые могут обеспечить приток инвестиций в регион, имеет важное значения для формирования благоприятного имиджа края в целом.

3. Таким событием можно назвать Международный этнический фестиваль «Саянское кольцо».

4. «Саянское кольцо» является уникальным фестивалем, проходящим на территории Красноярского края. В связи с этим необходимо изучить влияние данного события на формирование имиджа Красноярского края и степень его воздействия на образ региона. Кроме того, интересно узнать, как общественность воспринимает фестиваль.

5. Таким образом, при исследовании роли фестиваля в формировании имиджа региона объектом является процесс формирования имиджа Красноярского края, а предметом исследования – Международный этнический фестиваль «Саянское кольцо» как фактор формирования имиджа Красноярского края.

6. Цель данного исследования - изучение воздействия фестиваля на формирование имиджа Красноярского края.

7. Поставленная цель раскрывается через следующие задачи:

- исследовать концепцию фестиваля;
- выявить механизмы формирования имиджа через фестиваль;

8. Основная выдвигаемая мною гипотеза: Международный этнический фестиваль «Саянское кольцо» положительно влияет на формирование имиджа Красноярского края.

9. Территориальный имидж в настоящее время становится реальным и чрезвычайно важным ресурсом экономики. Происходит это в связи с ростом значения информации для обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующих и политических субъектов. Положительный имидж выступает предпосылкой для ускорения социально-экономического развития стран и регионов, повышения уровня и качества жизни населения, поскольку способствует решению ряда основополагающих вопросов, имеющих важное значение для интенсивного развития территории.

10. Имидж территории — это набор убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории.

11. Своей целью фестиваль «Саянское кольцо» ставит знакомство жителей и гостей края с его культурным наследием, с многообразием традиций и обычаев коренных народов, приобщение к творчеству, а также предоставление шанса побыть наедине с собой и с природой, найти гармонию.

12. Для привлечения внимания к проведению фестиваля проводится рекламная кампания, для обеспечения притока зрителей приглашаются гости из других стран, так называемые хэдлайнеры фестиваля.

13. «Саянское кольцо» привлекает внимание общественности. Согласно подсчетам участников последнего фестиваля, в п. Шушенское на уникальное событие приехало ок. 30 тыс человек из различных уголков нашей страны и других стран мира. И если в первые годы проведения количество людей не достигало и 10 тысяч, можно предположить, насколько вырос интерес к данному мероприятию.

14. На мой взгляд, в будущем фестиваль станет только расширять свои границы, привлекать все новых и новых исполнителей, предоставлять возможность людям приобщать к культурным традициям коренных народов края и других регионов и стран. Мне кажется, что фестиваль оказывает положительное влияние на имидж Красноярского края, привлекая как пользователей туристического продукта, так и инвесторов. Он демонстрирует богатство самобытной культуры Красноярского края и его коренных народов, поддержку памяти о древних традициях и обычаях, позволяет жителям края проникнуться духом единения с природой и окружающими людьми, создавая уникальную атмосферу.

15. Таким образом, роль Международного этнического фестиваля «Саянское кольцо», вероятно, очень важна при формировании имиджа Красноярского края. Для того чтобы точно представить себе степень влияния фестиваля на образ в глазах общественности, необходимы дополнительные исследования данного вопроса.