

## **Понимание патриотизма студентами ИППС СФУ. Основные тезисы доклада.**

**Докладчик** – Кузнецова Вероника Валерьевна

**Научный руководитель** – Грицков Юрий Викторович

**Цель** – определить, как понимают студенты Сибирского Федерального Университета патриотизм, как относятся к Родине, кого считают патриотом и гражданином; проанализировать основные акции по патриотическому воспитанию, проводимые в г. Красноярск, на примере празднования Дня России.

**Проблема** – содержание таких понятий, как патриотизм, патриот, гражданин, стихийно трансформируется, причем не всегда ясно, в какую сторону. Отсюда возникают социально опасные формы понимания патриотизма: те молодые люди, которые стремятся занять активную позицию, зачастую попадают либо в организации профашистского толка, либо к «ряженым патриотам».

Поэтому, прежде чем определять направление развития патриотизма и формирования образа патриота и гражданина, необходимо сначала выяснить, какой образ Родины, отношение к ней, существуют в современной социальной реальности и, на основании полученных данных, рассматривать возможность формирования у молодежи образа Родины, чувства патриотизма и ответственности за свою страну с помощью PR-технологий.

**Объект исследования** – студенты Института педагогики, психологии и социологии Сибирского Федерального Университета.

**Предмет** – понимание патриотизма студентами ИППС СФУ.

**Задачи** – установить, какой смысл вкладывают студенты ИППС СФУ в понятия патриотизм, гражданин, патриот; определить, с какими видами деятельности ассоциируется патриотизм; понять, на базе чего возможно совершенствование системы патриотического воспитания; проанализировать опыт проведения Дня России в предыдущие годы; рассмотреть возможности для дальнейшего развития мероприятий патриотической направленности в г. Красноярск и Красноярском крае.

**Основные результаты исследования** – во-первых, понимание студентами патриотизма носит, в основном, поверхностный, эмоциональный характер; во-вторых, значительная часть студенческой молодежи не готова к активной деятельности на благо Родины. Что касается проведения PR-акции, направленных на патриотическое воспитание молодежи, мы видим, что в последнее время они практически не проводятся. Анализируя архив новостного портала Newslab, можно заметить, что в последние годы, особенно после окончания празднования 380-летия Красноярска, ажиотаж вокруг Дня России практически сошел на нет, проводимые мероприятия не вызывают отклика или интереса среди общественности.

**Выводы** - необходимо, во-первых, вернуть празднованию Дня России массовость и патриотическую направленность. Во-вторых, необходимо проводить больше различных мероприятий, фестивалей, в которых будут принимать участие коллективы-представители различных национальных культур. В-третьих, необходимо привлекать внимание молодежи к истории страны, края, города, а также к необходимости бережного и ответственного отношения к своей Родине, с помощью различных акций, мероприятий, конкурсов, конференций.

Данное исследование будет продолжено для того, чтобы конкретизировать блок ассоциаций, связанных с Родиной, выяснить отношение студентов к своей стране и нации, к политическим партиям и их лидерам, понять, с помощью каких средств возможно формирование образа патриота и перенаправление чувства патриотизма в деятельностное русло. Кроме того, проведение более тщательного анализа позволит дать более конкретные рекомендации по поводу круга возможных мероприятий и акций.