

*Значение благотворительной деятельности в современном обществе
(на примере Фонда Михаила Прохорова)*

Кочеткова Мария Николаевна

Научный руководитель – Петерсон Ирина Робертовна (доцент, канд. педагогических наук)

Понятие благотворительности

Благотворительность в России появилась еще во времена крещения Руси. Именно православные традиции сострадания к ближнему привели к тому, что представители высших сословий начали помогать нищим, больным, всем нуждающимся. Можно сказать, что уже тогда российские государи, используя благотворительную деятельность, «зарабатывали» себе благоприятный образ в глазах обычных людей.

Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительность как средство PR

Чтобы обеспечить устойчивое функционирование фирмы (организации) необходима продуманная, системная, основанная на едином стратегическом замысле деятельность в области связей с общественностью.

Основная цель - гармонизация отношений фирмы (организации) и ее общественности (потребители, собственные сотрудники, акционеры, властные структуры, конкуренты, партнеры). Достигается посредством: возвышения имиджа, упрочение репутации, формирования чувства сопричастности. Для достижения поставленных целей используют различные методы.

PR-сопровождение филантропических программ часто воспринимается слишком узко – исключительно как работа над репутацией благотворителя. Генеральная цель PR-сопровождения состоит в формировании позитивного восприятия понятия благотворительности в самых различных слоях российского общества.

Среди мотиваций благотворительной деятельности, с точки зрения PR, основополагающими является создание привлекательного имиджа в связи с участием в реализации социально значимых проектов, демонстрация собственной состоятельности, а значит, и социальной значимости.

Роль PR в благотворительности состоит в том, чтобы создать в обществе благоприятную среду, информационное пространство, в котором будет развиваться позитивный образ идеи благотворительности.

PR-деятельность играет значимую роль в организации социальной благотворительности и спонсорства бизнес - структур, повышении их социальной ответственности, адаптации к реальному состоянию общества, гармонизации частногрупповых интересов бизнес - элиты и интересов общества как целого. Привлечение посредством PR-технологий внимания общественности к благотворительной активности бизнеса выступает важным фактором роста взаимного доверия между населением и бизнесом, развития парадигмы социального партнерства в обществе и снижения социальной напряженности.

Настоящая благотворительность не подразумевает получения каких-либо выгод, поэтому говоря о её эффективности, можно упомянуть лишь меру эффективности оказания помощи. Тем не менее, умышлено или не умышленно, благотворительность непременно улучшает имидж компании, осуществившей пожертвование. Таким образом, благотворительность, несомненно, является эффективным инструментом PR.

Специалисты по связям с общественностью должны четко осознавать грань между спонсорством и благотворительностью, иначе, вместо облагораживания имиджа компании, можно ему в значительной степени навредить.

Фонд Михаила Прохорова

Фонд Михаила Прохорова (Благотворительный фонд культурных инициатив) учрежден в 2004 году и стал первой в России благотворительной организацией, которая системно работает с отдельно взятым регионом.

Главная цель Фонда – системная поддержка культуры российских регионов, их интеграция в общемировое культурное пространство, повышение интеллектуального уровня и творческого потенциала местных сообществ.

Фонд осуществляет деятельность по трем направлениям:

- наука, образование, просвещение
- спорт и здоровье
- современное искусство

Проекты Фонда

«Литературная премия НОС»

Основная задача проекта - усовершенствовать институт отечественной критики путем модернизации жанра литературной премии.

«TRANSCRIPT»

Поддержка переводов русской художественной и интеллектуальной литературы.

При отборе предпочтение оказывается интеллектуальным, экспериментальным, новаторским произведениям современных русских авторов, а также произведениям классической литературы, не переводившимся ранее и малоизвестным за пределами России.

«Красноярская Ярмарка Книжной Культуры»

Красноярская ярмарка книжной культуры предлагает новаторский подход к пропаганде чтения: презентацию бытования книги в современном мультимедийном культурном поле, анализ эволюции и трансформации книги в ее конкурентной борьбе с новыми видами искусств и информационными носителями.

«Локальные истории»

Программа спецкурса нацелена на углубление профессиональных исследовательских навыков слушателей и расширение знаний по истории России, ее культурному развитию, как одному из системообразующих факторов российской цивилизации.

«Неизвестная Сибирь»

Цель фестиваля «Неизвестная Сибирь» - представить Франции многогранную ментальную карту России, дать метафорическое видение нового имиджа страны, разрушить сложившиеся стереотипы в представлении двух культур друг о друге.