

СИСТЕМА КОНТРОЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Костромина А.И.,

Научный руководитель канд.экон.наук Герасимова Е.А.

Торгово-экономический институт Сибирского федерального университета

На современном этапе развития организаций, система контроллинга занимает одно из наиболее важных мест. Она включает в себя массу аспектов, поддержание правильного функционирования которых способствует эффективной деятельности организации в целом.

Концепция контроллинга охватывает широкий спектр технологий управления, общими чертами которых является формализация целевых показателей, планирование и контроль достижения целей. Применение этой концепции к той или иной области управления предприятием нередко приводит к построению особой методологии, которая приобретает самостоятельное значение. Следует отметить также, что контроллинг нередко отождествляется с управленческим учетом в наиболее широком понимании последнего. При этом управленческий учет определяется как информационная система, охватывающая все стороны внутренней и внешней среды, обеспечивающая менеджмент компании информацией, необходимой для принятия решений. Таковыми «подмножествами» контроллинга являются бюджетирование, BSC, KPI. [1]

Если рассматривать функцию контроллинга с точки зрения теории управления, то можно заключить, что контроллинг обеспечивает обратную связь в системе управления предприятием. Контроллинг – это технология управления организацией, включающая:

- определение целей деятельности;
- отражение этих целей в системе показателей;
- установление целевых значений показателей (планирование);
- регулярный контроль (измерение) значений показателей;
- анализ и выявление причин отклонений фактических значений показателей от плановых;
- принятие на этой основе управленческих решений по минимизации отклонений.

Функция контроллинга – обеспечение действия на предприятии эффективной системы принятия, реализации, контроля и анализа управленческих решений.[2]

Бюджетирование

Бюджетирование – это часть системы контроллинга, охватывающая финансово-экономические показатели на среднесрочном горизонте деятельности предприятия. Методология бюджетирования предусматривает выделение центров финансовой ответственности (ЦФО), с каждым из которых связаны определенные финансово-экономические показатели. Каждый ЦФО планирует свою деятельность на основе бюджета установленной формы и отчитывается о выполнении заданных показателей. Горизонт планирования на основе бюджетов составляет, как правило, один год. В целом система бюджетирования предприятия обеспечивает прозрачность формирования финансовых результатов и возможность превентивных действий в случае выявления неблагоприятных тенденций. Как и в случае с ракетой, система управления должна заблаговременно предупредить о наличии отклонений от цели и инициировать выработку соответствующих решений.[2]

Balancedscorecards (BSC)

Методология *Balancedscorecards* (Сбалансированная система показателей) относится к области стратегического контроллинга. На ее основе вырабатываются стратегические (долгосрочные) цели и показатели, реализуются механизмы контроля выполнения стратегии предприятия.[3] В системе управления предприятием разграничены функции стратегического контроллинга на основе методов BSC и оперативного контроллинга, основанного на бюджетировании и управлении целым рядом разнообразных показателей оперативного уровня.[2]

Keyperformanceindicators (KPI)

Ключевые показатели деятельности (KPI) – это связанные с целями компании персонализированные целевые показатели, установленные для конкретных сотрудников. В литературе по управлению встречаются и более общие определения, трактующие KPI как всеобъемлющую систему оценки, обеспечивающую достижение стратегических и оперативных целей компании. Однако такие определения не позволяют установить специфику данного понятия и выявить отличия от смежных с ним управленческих подсистем. На практике концепция KPI тесно связана с мотивацией персонала, поскольку на основе системы показателей KPI обычно строится система мотивации и стимулирования сотрудников компании. [2]

Оперативный контроллинг

Оперативный, то есть «нестратегический», контроллинг фокусируется на показателях тех или иных процессов и функциональных областей. Так концепция контроллинга может применяться для управления качеством, для контроля показателей обслуживания клиентов, управления процессами обучения персонала и во многих других областях.[4]



Рис. 1. Основные концепции, связанные с целевым управлением компанией

Таким образом, можно сделать вывод, что система контроллинга играет одну из главенствующих ролей в управлении деятельностью предприятия и затрагивает различные сферы деятельности. Регулирование каждой из них - в целом сводится к эффективному функционированию организации.[2]

Список литературы:

1. Бурцев В.В. Управленческий контроль как система: внутренний контроль систем управления организацией // Менеджмент в России и за рубежом, 2003
2. Ивашкевич В.Б. Контроллинг: сущность и назначение // Бухгалтерский учет, 2004
3. Кирьян П., Власов П. Человеческий капитал // Эксперт, 2001

4. Савицкая Л. Искусство воплощать: BalancedScorecard // Управление компанией, 2006