

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ  
ТОВАРАВ НА ПРИМЕРЕ ДЕТСКОЙ ОБУВИ**

**Астапова А.С.,**

**научный руководитель канд. экон. наук, доц. Зайченко Е.А**

*Сибирский федеральный университет*

*Торгово-экономический институт*

Анализ статистических материалов свидетельствует о динамическом развитии рынка потребительских товаров в т.ч. и обувных. Значительную часть, которого занимает продукция детского ассортимента. По данным экспертов емкость отечественного рынка детской обуви составляет 60,9 млрд. руб., а средний темп роста рынка – 10 % в год, опережая общемировые темпы роста, составляющие около 5% в год.

К сожалению, приходится констатировать факт снижения уровня качества и безопасности детской обуви за последние несколько лет. Об этом свидетельствуют данные территориального управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и КГУП «Товарных экспертиз»: более 65% всех жалоб, обратившихся покупателей, связано с качеством реализуемой обуви. И это при условии, что данная группа обуви подлежит обязательной сертификации по показателям безопасности. А на стадии ее проектирования и изготовления предъявляются более жесткие требования по сравнению с продукцией взрослого ассортимента.

В этой связи представлялось целесообразным изучить развитие индустрии детских товаров на примере детской обуви в трех аспектах: увеличение доли российских товаров для детей на внутреннем рынке, развитие кадрового потенциала индустрии детских товаров, ужесточение системы государственного контроля за соблюдением обязательных требований к продукции для детей.

Отечественный рынок детских товаров на сегодняшний день один из самых быстрорастущих за счет общих факторов (климатические особенности, рост доходов, рождаемости) и культуры потребления. Следует отметить, что большинство российских производителей не успевают за такой динамикой спроса, как результат – совокупная доля рынка крупных иностранных компаний, а также контрафактных и нелегально произведённых изделий достигает 80%, что негативно сказывается на положении отечественного производства на внутреннем рынке. Значительная часть обуви поступает за счет импортных поставок из Китая – 75%, Турция – 9%, Италии – 2%, 14% – других стран.

Таким образом, приоритетным направлением развития индустрии детских товаров является увеличение доли российских товаров для детей за счет формирования механизмов промышленной политики, а также за счет стимулирования спроса на товары отечественного производства.

Для разработки в индустрии механизмов промышленной политики необходимо выделение детских обуви в Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза в самостоятельную подсубпозицию. Что позволит обеспечить отрасль официальной статистической информацией и как следствие даст возможность оперативно реагировать на изменения в ее динамике.

Также для стимулирования спроса на товары российского производства Министерству промышленности и торговли совместно Министерством образования, Министерством здравоохранения, Министерством труда России необходимо

культивировать использование национальных культурных образов (брендов) в электронном контенте для образования детей, а также активизировать использование популярных героев мультфильмов и фильмов в социальной рекламе, учебниках и другого, в том числе в рамках лицензионной модели.

В отличие от большинства видов промышленной индустрии товары для детей несут в себе развивающую и воспитательную функцию, оказывают непосредственное влияние на физическое и эмоциональное здоровье детей. Именно поэтому индустрия детских товаров в частности и обуви нуждается в специалистах обладающих знаниями детской специфики: физиологические особенности развития детской стопы, специальные санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к детской обуви, а также знание детской психологии, позволяющие разрабатывать детскую обувь, отвечающую не только требованиям безопасности, но и соответствующую современным мировым тенденциям в отрасли. Положительным моментом является вступление в силу с 01.07.2012 г. Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», устанавливающего номенклатуру требований и показателей механической, химической и биологической безопасности детской обуви с учетом половозрастного назначения.

В этой связи в рамках «Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года» предусмотрена разработка профессиональных образовательных стандартов, с помощью которых появится возможность создания базовых кафедр по востребованным направлениям подготовки (специальностям) в области индустрии детских товаров.

Также следует отметить, что в настоящее время детская обувь, реализуемая на потребительском рынке Российской Федерации, попадает в обязательном порядке под процедуру подтверждения соответствия в форме сертификата соответствия и под процедуру санитарно-эпидемиологического надзора, которые являются формами контроля периодического характера, тем самым не обеспечивая оперативное удаление с рынка опасной продукции.

Подтверждение соответствия в форме сертификата соответствия фактически носит номинальный характер, и наличие сертификата не гарантирует подлинности и безопасности продукции.



Рисунок 1 – Модель методики подтверждения соответствия, как способа противодействия фальсифицированной и контрафактной продукции

С целью защиты потребительского рынка от фальсифицированной продукции можно рекомендовать использовать обязательную модель методики подтверждения соответствия с обязательной процедурой идентификации и выдачей сертификата гарантирующего подлинность продукции (рисунок 1).

В этой связи необходимо совершенствование системы государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований к продукции для детей, в том числе и детской обуви, за счет межведомственной координации деятельности различных структурных подразделений (рисунок 2).



Рисунок 2 – Система государственного контроля за безопасностью товаров, реализуемых на потребительском рынке

В рамках реализации концепции развития потребительского рынка, на примере г. Красноярска, для обеспечения всестороннего контроля за продукцией, предназначенной для детей и подростков, необходимо тесное взаимодействие Министерства промышленности и торговли Красноярского края, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека совместно с общественными организациями защиты прав потребителей, Государственного регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае совместно с испытательной лабораторией «ООО центр сертификации и экспертизы «Красноярск-Тест», а также Государственного предприятия Красноярского края «Товарных экспертиз».

Совместная координация деятельности данных структурных подразделений позволит реализовать ряд мероприятий по различным направлениям, а именно:

1. Для укрепления региональной системы защиты прав потребителей – развитие сети общественных приемных и консультационных площадок для потребителей по вопросам защиты нарушенных прав на базе служб, курирующих различные сферы потребительского рынка;

2. Для информационного обеспечения – организация и проведение конференций, форумов, «круглых столов», а также освещение в СМИ вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг;

3. Для профилактики правонарушений – реализация мер по предотвращению ввоза на территорию края некачественных товаров, проведение комплекса мероприятий по предотвращению производства и реализации на территории области некачественных и опасных товаров (работ, услуг);

4. Для мониторинга качества и безопасности товаров – проведение независимых экспертиз качества, безопасности товаров, а также освещение в средствах массовой информации их результатов, создание каталога «опасных товаров»;

5. Для кадрового обеспечения – разработка и обеспечение работы интерактивной обучающей программы по основам защиты прав потребителей для повышения потребительской грамотности населения.

Таким образом, можно выделить основные направления развития индустрии детских товаров на примере детской обуви:

1. рост отечественного производства, который может быть достигнут в среднеценовых сегментах сезонной обуви с применением традиционных материалов, школьной обуви, ортопедической;
2. повышение инновационного технологического уровня отечественной индустрии детских товаров, за счет создания центров промышленного дизайна в формате отраслевых инжиниринговых компаний, которые должны объединить представителей технических и педагогических вузов с целью разработки конкурентоспособных инновационных отечественных товаров для детей, в том числе и обуви;
3. повышение уровня обеспечения квалифицированными кадрами, обладающими знаниями в области физиологии и психологии детского возраста, в частности по таким направлениям как менеджер-консультант детских товаров, специалист по качеству детской продукции, специалист по маркетингу детских товаров, дизайнер детского ассортимента товаров;
4. ужесточение системы государственного контроля за соблюдением обязательных требований к продукции для детей, не только посредством пресечения потока контрафакта федеральной таможенной службы, но и за счет проведения регулярных плановых и внеплановых проверок качества детской обуви, реализуемой на потребительском рынке Российской Федерации.

Главной задачей, на сегодняшний день, остается создание в Российской Федерации конкурентоспособную, устойчивую и структурно сбалансированную индустрию детских товаров, которые должны соответствовать требованиям безопасности и обладать высоким качеством.

Список использованных источников:

1. Внедрение профессиональных стандартов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rdt-info.ru>
2. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tks.ru/db/tnved/tree>
3. Заседание правительства России: Стратегия развития индустрии детских товаров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpromtorg.gov.ru>
4. Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products>