

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Алексеев А.В.

научный руководитель канд. экон. наук Пчелинцева А.С.

*Сибирский Федеральный Университет**Торгово-экономический институт*

В российской действительности малый и средний бизнес непременно связан с риском. В данном сегменте бизнеса рискуют как собственники, так и инвесторы. Корпорации часто отказываются сотрудничать с компаниями малого и среднего бизнеса, так как считают уровень факторов риска МСБ неприемлемым для себя. Необходимо разобраться, так ли это на самом деле.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2013 году в России насчитывалось около 5162 тыс. предприятий МСБ, из них примерно 3180 тыс. действующих. Среди активных предприятий малые составляют 5110 тыс. (99%). На малых и средних предприятиях занято более 20 млн. работников, что составляет 26% от общего числа работников в Российской Федерации и эта цифра с каждым годом увеличивается.

Во время своей трудовой деятельности компаниям МСБ приходится постоянно сталкиваться с всевозможными рисками, как внешними, так и внутренними. И это играет значительную роль в их финансовой стабильности. Вот лишь некоторые риски, непрерывно влияющие на деятельность предприятий:

- снижение спроса со стороны основных потребителей
- неблагоприятные изменения в налоговом законодательстве или порядке лицензирования хозяйственной деятельности
- повышение кредитных ставок и нестабильность национальной валюты
- халатность по выполнению договорных обязательств со стороны партнеров
- негативное влияние органов местной власти
- непрерывная конкуренция и другие

В октябре 2012 года комитет по управлению рисками при Ассоциации Молодых Предпринимателей России провел краткий опрос на тему управления рисками среди российских предпринимателей, опрос показал те риски, которые определяют для себя сами предприниматели МСБ (рисунок 1).



Рисунок 1: - Результаты опроса предпринимателей. Ответы на вопрос: какие виды рисков наиболее существенны для вашего бизнеса?

Уровень данных рисков превышает допустимую устойчивость предприятий к потерям или готовность предпринимателей к рискам, подводя фирмы к банкротствам, а

предпринимателей к большим финансовым потерям. Это обусловлено действием ряда факторов, к которым можно отнести:

- более устойчивую зависимость малого и среднего бизнеса от факторов макросреды, в сравнении с крупными предприятиями
- направление предприятий МСБ на узкий круг потребителей
- ограниченный капитал и, как следствие, высокая зависимость от кредитования и прочего заемного капитала
- нехватка специалистов и маленький фонд заработной платы

Приведенные причины крайне негативно сказываются на рентабельности и привлекательности рассматриваемых видов бизнеса, что обуславливает их небольшую долю оборота в экономике РФ.

Для уменьшения подверженности рискам таким компаниям необходимо развивать культуру управления рисками. Однако малые предприятия обычно располагают небольшим штатом и ограничиваются несколькими менеджерами-управленцами. В их штате нет узкоспециализированных менеджеров, в том числе в области управления стратегическими, финансовыми, операционными или кадровыми рисками. Только единицы среди малых предприятий имеют средства на услуги консалтинговых фирм. В данных условиях задачи эффективного риск менеджмента полностью возлагаются на руководителя предприятия, а так же группу управляющих. Как правило, такие менеджеры не являются специалистами по рискам и не могут уделять на данный вопрос достаточное количество времени. И как следствие такие компании не имеют достаточных резервов для борьбы со всеми видами рисков, а также ограничены в финансовых ресурсах. Кроме того, крупные предприятия в кризисных ситуациях могут рассчитывать на финансовую помощь от государства, в то время как предприятия МСБ лишены такой поддержки.

Несмотря на все трудности, на рынке существовали и продолжают существовать малые и средние компании, которые добились успеха в управлении своими рисками. Малый размер предприятий и отсутствие бюрократии, позволяют менеджерам небольших компаний более оперативно прогнозировать, выявлять и своевременно реагировать на угрозы. Систему риск менеджмента в малом и среднем бизнесе характеризует максимальная упрощенность. Новая система управления рисками должна быть интуитивна, доступна не только руководителю фирмы и не должна требовать большого количества финансовых, а так же временных ресурсов.

Первостепенной задачей на этапе внедрения системы управления рисками на малых и средних предприятиях подразумевает определение наиболее значимых рисков и угроз, которые впоследствии могут негативно повлиять на деятельность предприятия. Вторая задача заключается в распределении приоритетов среди выявленных рисков на основе вероятности и ущерба от их реализации. Третьей, и пожалуй самой важной задачей, является внедрение мероприятий, которые могут предотвратить или снизить негативный эффект от реализации угроз. В то же время должны быть определены ответственные лица, отвечающие за внедрение как самой системы управления рисками, так и за снижение конкретных рисков.

Некоторые российские компании малого и среднего бизнеса находятся в процессе внедрения элементов управления рисками, что позволяет им не только снижать операционные потери и защищать репутацию компании, но и эффективно запускать свои продукты на новых рынках, оперативно реагировать на давление конкурентов и становиться более привлекательными для инвесторов (рисунок 2).

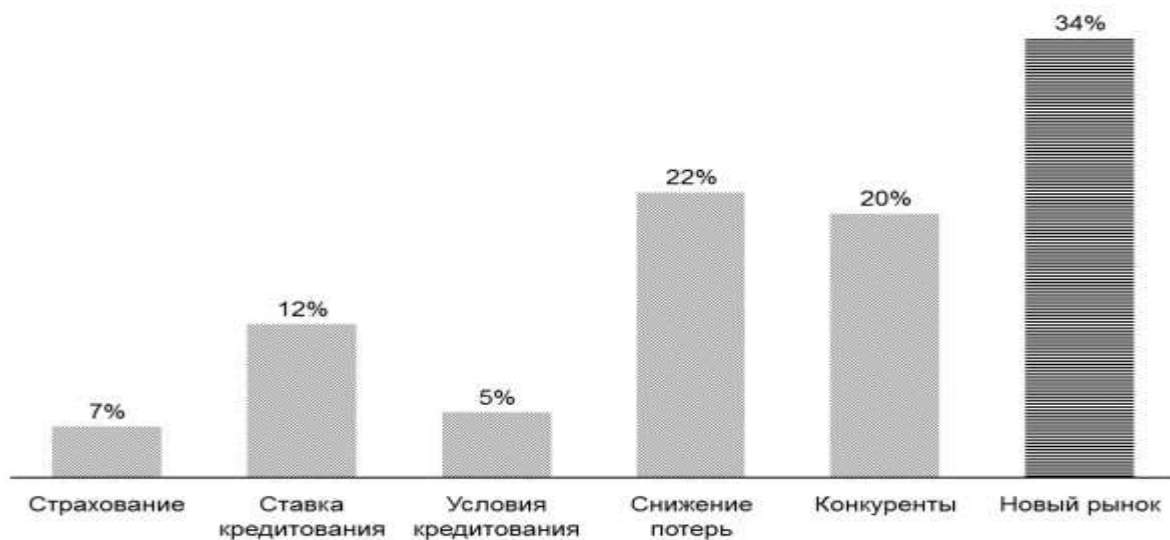


Рисунок 2 - Результаты опроса предпринимателей. Ответы на вопрос: основные выгоды от эффективного управления рисками в МСБ?

Разработка результативных систем управления рисками позволяет повышать показатели привлекательности бизнеса. В конечном итоге это приведет к укреплению сектора малого и среднего бизнеса и оздоровлению экономики в РФ.