

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Ильина А. Л.

Переход к рыночным отношениям в Российской экономике определяет необходимость организационно-экономических новаций во всех областях хозяйственной деятельности. Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников является развитие предпринимательства.

Цель работы заключается в углублённом изучении проблем и перспектив развития предпринимательства в России.

Задачи работы:

- раскрыть основные понятия предпринимательства;
- проанализировать уровень развития предпринимательства в России
- сформулировать основные проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности России.

Для лучшего осознания сегодняшней предпринимательской конъюнктуры необходимо ознакомиться с историей становления и развития предпринимательства в России.

История развития предпринимательства в России

История предпринимательства в России начала свое становление еще во времена Киевской Руси в виде различных промыслов – бортничества и звероловства. Именно купцы считаются первыми его массовыми представителями. Наряду с развитием торговой деятельности формировались крупные зоны российской предпринимательской деятельности. История предпринимательства в России Первые документы о предпринимательстве В XI веке на Руси был принят первый документ для регулирования отношений между купцами. В нем предусматривалась возможность банкротства и были закреплены принципы неприкосновенности собственности. Но позднее, из-за нападений татаро-монголов, история предпринимательства в России проявлялась преимущественно в виде сельских промыслов. Далее отмечается развитие торговли воском, льном, смолой, металлическими и кожаными изделиями. В XVI в. была основана Нижегородская ярмарка. В этом же веке происходит расцвет и торгово-промышленной деятельности, укрепленной столичным купечеством. Начало XX в - становление торгово-промышленного бизнеса Государственное предпринимательство в России История развития российского предпринимательства – это становление и появление первых крупных купцов и производителей, которые начинаются с рода Строгановых. Мощным толчком для торгово-промышленного бизнеса послужила эпоха Петра. В группы самых крупных деловых людей того времени входят обеспеченные ремесленники, торговцы и крестьяне. Уже к началу XX в. предпринимательской деятельностью в России занималось примерно пять миллионов человек. В этот же период было основано порядка полутора тысяч акционерных обществ, процветал частный и семейный бизнес. Революция 1917 года - значение для предпринимательства История предпринимательства в России снова приостановила свое развитие во время революции 1917 года. И только с 1921 года в период НЭПа торговцы и купцы возобновили торговые отношения. В 1965 году произошла реформа, которая упростила сотрудничество между торговцами, но только через 25 лет государственное предпринимательство в России стало официальным. Период 1996-1999 гг. История развития российского предпринимательства В 1995 году численность представителей малого бизнеса значительно сократилась. Причиной такой ситуации стал принятый правительством закон о поддержке этого вида деятельности,

который, как водится, принес обратные результаты. Но в 1997 году история предпринимательства в России вышла на новый уровень. В этот период отмечался рост общей численности малых предприятий. По данным Госналогслужбы РФ на 1.07.1997 года количество частных бизнесменов составило 3,5 млн. человек. Состояние дел сегодня за прошедшие годы сложившаяся структура в отрасли малого предпринимательства практически не изменилась. Сфера производства все так же не привлекает малые предприятия. Большая часть частных компаний работает в сфере общественного питания и торговли (43,2%). Небольшая доля приходится на строительную и промышленную отрасль (16,5 и 15%). Такую тенденцию развития можно объяснить спецификой малого бизнеса как экономического сектора и ситуацией на мировом рынке, где нематериальная сфера деятельности доминирует над производственными отраслями. В частности, это касается именно малого предпринимательства.

Предпринимательство, или предпринимательская деятельность – инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Освоение инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственного ограничения созидательной творческой стихии, свободы хозяйственной инициативы, необходимой для этого мобильности всех производственных ресурсов. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует «вымыванию» устаревших. Оно способствует развитию конкуренции, а также увеличению «открытости» национальной экономики, развитию ввоза вывоза капитала. Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Для изучения предпринимательства также необходимо выделить его существенные признаки и реализуемые им цели, к которым относятся:

- **Во-первых**, предпринимательство – вид рискованной человеческой деятельности, связанный со свободой выбора направлений и методов деятельности, самостоятельности и ответственности в принятии решений. При этом следует отметить в виду то обстоятельство, что, рискуя, предприниматель в рыночной системе хозяйствования не обходится без банкротства и множества негативных последствий.
- **Во-вторых**, предпринимательство – это деятельность, направленная на получение прибыли, успеха, наилучшего конечного результата. Качествами предпринимателя обладают люди не только в материальном производстве, но и занимающиеся творческим трудом, достигая не материального успеха, а признания.
- **В-третьих**, цивилизованная предпринимательская деятельность позволит не только получать прибыль, либо успех, но и решает социальные проблемы общества.

Проблемы предпринимательства

1) Несовершенство законодательства:

-нестабильность законодательной базы - происходит постоянное изменение правил деятельности предприятий. Предпринимателям приходится постоянно самостоятельно отслеживать все изменения и накапливать всю информацию о действующей в любой момент времени редакции законов;

-дефицит правовых гарантий равенства всех форм собственности и защиты частной собственности;

-невыполнение уже имеющихся законов. Пример: предусмотренные налоговые льготы научным организациям и льготы аспирантам и докторам не введены в действие в установленном порядке. Не работает система аккредитации научных организаций и аттестации, также предусмотренных законом.

2) Несовершенство налоговой системы.

Несовершенство налоговой системы имеет отрицательное влияние на малый бизнес. Уровень действующих ставок налогов превышает все разумные пределы, а перечень налоговых льгот для МП ограничен. По некоторым оценкам Госкомстата совокупные изъятия в Федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты в виде более чем 40 налогов и обязательных платежей достигают 90% балансовой прибыли предпринимательских структур, а некоторых случаях превышают 100%. Эта ситуация вынуждает предпринимателей искать способы уклонения от налогов - ведение двойной бухгалтерии, уход в "теневой" бизнес и пр.

3) отсутствие систем государственной и общественной поддержки малого бизнеса.

Проблемы, возникающие на стадии организации малого предприятия.

Стадия организации малого предприятия – первый важнейший этап. Почти на каждом шагу предпринимателя ожидают препятствия. Наиболее важные, по мнению предпринимателей, представлены ниже:

Поиск перспективной области деятельности, где хотя бы на первом этапе работы будет спрос на продукцию (поиск свободной ниши на рынке);

Поиск партнеров;

Недостаточность стартового капитала;

Сложность, отсутствие четкого алгоритма процесса регистрации предприятия. Оформление большого количества документов, требующих частых визитов в соответствующие организации и оплаты их услуг в той или иной форме, а также визитов к нотариусу (например, для заверения образцов подписи директора и главного бухгалтера на учетной карточке для банка). Кроме того, периодически возникают требования о подтверждении выполнения одной из операций (например, постановка на учет в налоговой инспекции) для начала выполнения другой (например, заказа печати и штампа или открытия счета в банке). Также, властные структуры периодически осуществляют различного рода перерегистрации МП, что с одной стороны, усложняет работу предприятий, а с другой – является способом дополнительных изъятий их средств.

Несовершенство системы лицензирования. В процессе лицензирования необходимо получить заключение противопожарной службы о соответствии помещения профилю деятельности и безопасном состоянии данного помещения. Для этого нужно обратиться в Областное управление по пожарной охране, где очередь на несколько месяцев. Стоимость же этого заключения и справки от санэпидемстанции составляет от 5000 рублей и выше, в зависимости от профиля деятельности.

Причины возникновения проблем

Возрождение предпринимательской деятельности в России связано с целым рядом трудностей и противоречий.

Медленно и зачастую бессистемно формируется законодательная база предпринимательства. Бизнес в России зарождается и развивается в условиях имущественной неразберихи и непременно высоких налоговых ставок, лишаящих фирмы значительной части конечного результата деятельности.

В нашей стране роль бизнеса постоянно и неуклонно возрастает. Предпринимательство призвано решить такие важные проблемы в сегодняшней экономике, как:

-значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;

-создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;

-ускорить научно-технический прогресс;

-составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и многие другие.

В своей деятельности малый бизнес сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие. Осознавая всю важность роли, которую играет малое

предпринимательство в Российской экономике в данный период времени, властные структуры не могут не поддержать предпринимателей.

Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 октября 2013 г.

Количество зарегистрированных МП на 1 октября 2013 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения¹

Федеральные округа	<i>единиц</i>	<i>прирост/сокращение за период 01.10.2012-01.10.2013</i>	<i>в % от среднего по РФ</i>
РФ	163,6	-2,82	100,0
Центральный ФО	194,4	8,5	118,8
Северо-Западный ФО	236,9	-7,4	144,8
Южный ФО	125,8	-6,2	76,9
Северо-кавказский ФО	55,6	-3,2	34,0
Приволжский ФО	156,9	-5,3	95,9
Уральский ФО	162,3	-8,3	99,2
Сибирский ФО	139,5	-12,6	85,3
Дальневосточный ФО	171,2	-0,6	104,6

Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях по федеральным округам Российской Федерации в январе-сентябре 2013 г.

Федеральные округа	<i>Среднесписочная численность работников МП¹</i>	<i>численность</i>	<i>Доля занятых на МП в общей среднесписочной численности занятых</i>	<i>изменение относительно января-сентября 2012 г., п.п.</i>
	<i>тыс. чел.</i>	<i>в % к январю-сентябрю 2012 г.</i>	<i>%</i>	
РФ	6451,6	101,5	14,1	0,38
Центральный ФО	2023,2	108,4	15,8	1,71
Северо-Западный ФО	730,4	99,1	14,5	-0,02
Южный ФО	483,5	95,1	13,0	-0,54
Северо-кавказский ФО	162,4	94,6	9,8	-0,49
Приволжский ФО	1360,8	100,5	14,1	0,08
Уральский ФО	575,0	98,5	12,8	-0,21
Сибирский ФО	810,7	97,8	13,3	-0,29
Дальневосточный ФО	305,5	99,0	13,8	0,05

Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях по федеральным округам Российской Федерации в январе-сентябре 2013 г.

Объем инвестиций в основной капитал на МП в январе-сентябре 2013 г.

Федеральные округа

	млн. руб.	на душу населения, в руб. ¹	% к январю-сентябрю 2012 г. ²
РФ	246 518,1	1 719,7	102,2
Центральный ФО	65 001,9	1 680,6	107,8
Северо-Западный ФО	11 851,7	864,0	76,8
Южный ФО	35 579,2	2 557,8	98,2
Северо-кавказский ФО	10 929,8	1 145,6	176,0
Приволжский ФО	69 320,2	2 328,4	114,2
Уральский ФО	11 257,1	922,9	83,3
Сибирский ФО	36 669,4	1 902,1	86,8
Дальневосточный ФО	5 908,7	945,2	90,3

Пути решения проблем предпринимательства

Очевидно, что всесторонняя поддержка производства и предприятий-производителей является самой важной задачей местных властей. Государство и местные власти обязаны в меру своих возможностей проводить покровительственную политику в отношении предприятий-производителей, всячески способствуя их возникновению и развитию на территории города и области.

К видам и формам поддержки предприятий-производителей относят:

А) Организационную помощь в скором и эффективном решении всех вопросов, поднимаемых предприятиями-производителями во властных структурах, создание равных и справедливых условий их конкуренции за пользование государственными (муниципальными) ресурсами.

Б) Экономическую поддержку предприятий-производителей

В) Налоговые освобождения (также освобождения по сборам и платежам),

Исключительная форма поддержки, которая может предоставляться в том случае, если указанная сумма будет направлена на финансирование конкретных социально значимых объектов (программ), признанных таковыми властью.

Налоговый кредит должен предоставляться предприятиям, отнесенным к категориям «перспективные» и «среднеперспективные». Цель налогового кредита – закупка нового оборудования, расширение производства, запуск нового производства. Предоставление налогового кредита должно сопровождаться убедительными расчетами по планируемому расширению налогооблагаемой базы.

Г) Поддержку новых производств.

Вновь создаваемые производственные предприятия должны быть освобождены от уплаты налогов (на прибыль, НДС, на имущество) сроком на два года.

Группировка предприятий по категориям (по роду деятельности, по перспективности)

1. Нормативно-правовое обеспечение:

-разработать положение о видах поддержки МП в зависимости от их категорий;

2. Формирование производственной инфраструктуры:

-имущественная поддержка малых предприятий: аренда на льготных условиях производственных площадей и оборудования предприятий-должников в областной бюджет;

3. Информационно-консультационное обеспечение:

-развитие единой системы информационного обеспечения на территории области;

-обеспечение МП высококвалифицированными и доступными услугами по различным аспектам предпринимательской деятельности;

-проведение аналитических, прогнозных и иных исследований по проблемам малого бизнеса.

Итак, развитие предпринимательской деятельности в России – сложный и противоречивый процесс, имеющий ряд специфических особенностей, которые необходимо учитывать.

Список использованной литературы

1. <http://www.bishelp.ru>
2. <http://www.fasie.ru>
3. Крутик А.Б., Решетова М.В. Основы предпринимательской деятельности. — М.: Академия, 2006. — 320 с.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 495 с.
5. Проблемы занятости в сфере малого бизнеса // Служба занятости. – 2012. – № 5. – С. 14–16.
6. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2013. – 544 с.