

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН «БАРБИ-ВИРУСА» НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Порхачёв И. И.,

научный руководитель канд. филос. наук Резникова К. В.

Сибирский федеральный университет

В начале XXI века кукла Барби, созданная в конце 1950–начале 1960 годов в США, укоренилась на постсоветском пространстве в качестве привычного и ходового товара в детском магазине, став любимейшей игрушкой девочек. Этому способствовали как экономические, в первую очередь маркетинговые, причины, когда западное изделие оказывалось более привлекательным по своему качеству, разнообразию и содержанию, чем немногочисленные советские, так и культурные, когда образ этой американской куклы стал выступать в качестве образца внешности сперва в детских и подростковых играх, а затем перерос в идеал красоты в жизни для уже повзрослевшей молодой женщины.

Ко времени появления на постсоветском пространстве социальной болезни «Барби–вируса», которую так можно назвать по аналогии с «медиавирусом» Д. Рашкоффа, женское население США уже успело получить хорошую прививку. Об этом свидетельствует личный пример самой известной «американской Барби» – Синди Джексон, женщины 58 лет, из которых 25 лет её называют «Барби». За всю свою жизнь она перенесла 55 пластических операций, после которых единственной естественной частью тела у неё осталась только нижняя губа. По собственным словам «американской Барби» на такой опыт со своей внешностью она решилась после знакомства с концепцией золотого сечения Леонардо да Винчи и появления интереса к его идеальным пропорциям человеческого тела. Знаковым итогом такого коренного изменения облика для мисс Джексон даже стало внесение её имени в Книгу рекордов Гиннеса. Однако в настоящее время умудрённая годами Синди считает, что кукла Барби не может выступать в качестве идеала. Тем более не может быть готовым образцом красоты, поскольку она всего лишь эхо из далёкого прошлого. Тем не менее, жизнь показала, что до других стран это эхо не только докатилось, но и нашло в них благодарных слушателей.

В 2002 году в пространстве сети Интернет большую известность обрела одесская модель и исполнительница авторских песен (хотя по образованию – архитектор) Валерия Лукьянова («Аматуе» – «солнечная богиня»), получившая прозвище «Одесская Барби» за почти полное сходство с известной куклой. Примерный возраст девушки 27/29 лет, хотя увлечённая с 12 лет эзотерическими учениями и медитативными практиками из «внетелесных путешествий» она считает временем своего рождения на Земле 600–700 гг. до н. э., а местом исхода – планету Венера или созвездие Плеяд. Для обучения этим же путешествиям Валерией проводятся женские семинары. Необычной внешности, по собственным словам, Лукьянова добилась исключительно особым питанием (сыроедение, вегетарианство и веганство, с последующим переходом к жидкой пище и, в ближайшие годы, к прано(солнце)едению)) и хорошими генами. Заявленные антропометрические данные: при росте 175 см., грудь – 86 см., талия – 47 см. и бёдра – 86 см.; вес – 42-45 кг. Хотя, долгое время считалось, что и фотографии Валерии в образе Барби выполнены в фоторедакторе, а видео является обычной инсценировкой, либо такая внешность – итог хирургического вмешательства. На это же пытаются указать многочисленные критики, как и на совершенно иной образ жизни в прошлом. Сама Лукьянова отвечает, что пластическая операция производилась «на груди с целью уравновесить бёдра», а также сама осуждает разгульный образ жизни в ранние годы. Стоит отметить, что увлечение

Валерии оказало большое влияние на её маму – Ирину Пашкееву, дипломированного педагога и психолога, а также бывшего прапорщика, которая под влиянием дочери изменила внешность. Обоих неоднократно приглашали на различные телепередачи, где основной темой был вопрос женской красоты. Интересный факт, что один раз Амагэе была приглашена на телепередачу «Сегодня вечером», где темой был Челябинский метеорит, поскольку, видимо, был необходим человек, обладающий некими эзотерическими способностями. Также Валерия в образе Барби принимала участие в фотосессии известного американского журнала мод «V magazine», а после съёмок дала интервью.

Вслед за В. Лукьяновой широкую известность получили «девушки-Барби». Среди них стоит отметить одесситок – художника и модельера Ольгу Олейник (духовное имя: «Доминика») (увеличила только грудь) и парикмахера-визажиста Анастасию Шпагину («Фуккацуми» – девушка, которая воскресла, «Фея», «Аниме»). Первая является близкой подругой В. Лукьяновой, и свой облик во многом создала по её образу и подобию, включая изменение размера бюста. В свою очередь 21-летняя Анастасия (рост – 150 см, вес – 38 кг) превращается в «Барби» при помощи сложного макияжа, который делает ранним утром в течение 3 часов перед работой). Хотя стоит отметить, что увлечение Анастасии японской анимацией накладывает свой отпечаток, из-за чего она больше похожа не на известную западную куклу, а на представителя японской субкультуры гяру.

Из непосредственно живущих на территории России носительниц образа Барби стоит отметить 25-летних Анжелику Кену из Кургана и Карину Ширабокову из Москвы. У первой девушки сама фамилия, если это именно фамилия, а не псевдоним, указывает на принадлежность к Кену – кукольному другу Барби. Про Анжелику известно, что по образованию она психолог и происходит из обеспеченной семьи. Её рост составляет 165 см, а вес 40 кг. Несмотря на неоднократные отрицания Анжеликой какого-либо хирургического вмешательства в свой внешний облик, прежние фотографии показывают существенное различие во внешности тогда и сейчас.

В свою очередь Карина Ширабокова (в замужестве – Бурда) скандально известная «Карина Барби», «трэш-богиня Рунета», а также стриптизёрша, певица, актриса, писатель родом из Караганды и проживающая в настоящее время в Москве. Образ Барби Карина носит с 16 лет, когда смогла победить в местном конкурсе красоты и открыть школу танцев живота. В дальнейшем образ гламурной и недалёкой девушки в розовом платье использует исключительно для шоу-бизнеса. При всей своей эпатажности и скандальности в разговорах на серьёзные темы Карина ведёт себя с точностью до наоборот. Интересным фактом из жизни «Карины Барби» являются устраиваемые ей, вместе со своими поклонницами, так называемые *pink-party* («розовые вечеринки»), где все веселятся в облике Барби. Также как и В. Лукьянова, Карина сумела привить своей маме образ Барби.

Возникновение такого широкого увлечения образом Барби – «Барби-вируса» можно связать со следующими причинами: 1) Фетиш («Барби-вирус») (попытка создать предмет поклонения, сделать некое увлечение долговременным или постоянным смыслом жизни). 2) Кидалтизм (то есть «взрослые дети» не желающие взрослеть, инфантильные люди, эскаписты; если обратиться к юнгианским архетипам, то это так называемый *Puer aeternus*, или «вечный мальчик», в литературе нашедший своё отражение в персонажах Питера Пэна и Маленького принца. В нашем случае это Барби, хотя из женских образов стоит вспомнить никак не желавшую взрослеть девочку Алису у Л. Кэрролла, как, впрочем, и Венди Дарлинг – героиню пэниады Дж. Барри). 3) Хобби (поиск увлекательного занятия на досуге, особенно в отсутствии друзей и общения со

сверстниками) 4) Протест против мужского сексизма (наглядный показ своей самодостаточности и независимости от мужчин). 5) Бегство от жестокого мира (уход от страданий и забот повседневности, поиск отдушины) 6) Попытка создать идеальный («волшебный») мир и свой идеальный образ в нём (естественное продолжение предыдущего пункта, поскольку образ Барби выступает в качестве идущего из детства и полностью лишённого изъянов сказочного идеала) 7) Ярмарка невест (привлечение к себе мужское внимание с целью создать семью) 8) Любовь к смене образа (стремление к новизме и умению удивлять) 9) Реклама и пиар (использование хорошо знакомый образ в чисто коммерческих целях – *брендинг*, и для лучшего заявления общественности о себе – *имиджмейкинг*. 10) Чувство свободы (положительное выражение 4 пункта: самовыражение по собственному желанию, а не вопреки кому- или чему-либо) 11) Эпатаж и шутовство (едкая насмешка над современностью и населяющими её обывателями) 12) Образ слабости и незащитности (показ своей естественной гендерной природы).

В заключение стоит отметить, что из всех представленных «Барби», только К. Ширабокова («Карина Барби») и А. Шпагина («Фея») на вопросы о семье и детях ответили положительно: Карина потому что уже имеет семью и детей, а для Анастасии это пока ещё некий смутный идеал будущего. Также Анастасия хочет перепробовать различные творческие профессии: актёр, гримёр и т. п. В остальных же случаях ни одна из Барби не желает иметь семьи и детей вообще. Несмотря на то, что В. Лукьянова замужем, она не ставит целью рождение и воспитание детей. Это же ответила американка С. Джексон, отметив, что никогда не ставила своей целью углубление романтических отношений с мужчинами. Другими словами ими провозглашается намеренное одиночество и стремление исключительно к саморазвитию.

Список литературы

1. Вся правда об "одесской Барби" ("Living Barbie" Valeria Lukyanova). [Электронный ресурс]. // Говорить Україна. Канал Украина, 23.12.2013. – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=qbtpEeA4IsE> Дата обращения: 10.04.2014.
2. Живая Барби – Валерия Лукьянова. [Электронный ресурс]. // Прямой Эфир, телеканал Россия 1, 26.06.2012. – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=rhRJkOjocLo> Дата обращения: 10.04.2014.
3. Marie-Louise, L. Valeria Lukyanova: Barbie s'est trouvée une copine [Электронный ресурс]. // L'Express, 13.12.2012. – Режим доступа: http://www.lexpress.fr/styles/vip/valeria-lukyanova-barbie-s-est-trouvee-une-copine_1198829.html#zupuXdkRMSYA81eX.99
4. Sieczkowski, C. Living Barbie Doll Valeria Lukyanova Responds To Media Criticism [PHOTOS] // International Business Times, 26 April 2012. – Режим доступа: <http://www.ibtimes.com/living-barbie-doll-valeria-lukyanova-responds-media-criticism-photos-693301> Дата обращения: 10.04.2014.
5. Sieczkowski, C. «Living Barbie» Valeria Lukyanova Poses For V Magazine, Talks Doll Life (PHOTOS) [Электронный ресурс]. // The Huffington Post, 11.09.2012. – Режим доступа: http://www.huffingtonpost.com/2012/11/09/valeria-lukyanova-living-barbie-doll-v-magazine_n_2103350.html Дата обращения: 10.04.2014.