

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕДУЩЕГО КАНАЛА ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ У СТУДЕНТОВ

Прасолова М.Д.

**научный руководитель канд. пед. наук Лях В. И.
Сибирский федеральный университет**

В последние годы произошли необратимые изменения, результатом которых было появление разрыва между способом преподавания учебного материала при помощи привычных традиционных приёмов, методов и возможностями учащихся воспринимать этот материал. Поэтому наиболее актуальным в наше время является изучение индивидуального подхода к личности.

Всю информацию из мира человек получает по 4 каналам: он видит, слышит, чувствует, анализирует. Каналы восприятия: зрение, слух, чувства, мышление - одни из наиболее важных фильтров, при помощи которых человек просеивает, поступающую к нему извне, информацию, и наоборот, отбирает важную. У каждого человека они развиты в разной мере. Ориентация на этот фактор дает возможность выбрать правильный подход к подаче материала.

Ведущий канал – это канал, которым человек лучше всего воспринимает информацию из окружающего мира. Отбор информации происходит посредством следующих каналов: визуального, аудиального, кинестетического и дигитального.

Аудиалы воспринимают информацию посредством слуха – в процессе разговора, чтения вслух, спора или обмена мнениями со своими собеседниками. Испытывают потребность в непрерывной слуховой стимуляции, а когда вокруг тихо, начинают издавать различные звуки – мурлычат себе под нос, свистят или сами с собой разговаривают, но только не тогда, когда они заняты учебой, потому что в эти минуты им необходима тишина. Хорошо запоминают разговоры, музыку и звуки.

Визуалы воспринимают информацию посредством зрения – благодаря использованию наглядных пособий или непосредственно наблюдая за тем, как выполняются соответствующие действия. Восприимчивы к видимой стороне окружающего мира; испытывают жгучую потребность в том, чтобы мир вокруг них выглядел красиво; легко отвлекаются и впадают в беспокойство при виде беспорядка. Хорошо запоминают зримые детали обстановки, а также тексты и учебные пособия, представленные в печатном или графическом виде.

Кинестетики воспринимают информацию посредством активных движений скелетных мышц – участвуя в подвижных играх и занятиях, экспериментируя, исследуя окружающий мир, при условии, что тело постоянно находится в движении. Привыкли к тому, что вокруг них кипит деятельность; их внимание всегда приковано к движущимся объектам; необходимо постоянно двигаться. Хорошо запоминают свои и чужие поступки, движения и жесты.

Дигиталы воспринимают информацию посредством логических осмыслений, с помощью цифр, знаков и логических доводов. Оторваны от реального опыта, думают самими словами, а не то, что за ними стоит. Написанное или проговорённое является реальностью. Запоминают информацию пошагово и последовательно. Необходимо некоторое время на обработку информации.

Нами было проведено исследование ведущего канала восприятия информации у студентов I-III курсов направления подготовки «Профессиональное обучение» с помощью методики «Диагностика доминирующей перцептивной модальности С. Ефремцева».

Анализ результатов исследования показал, что для 48% респондентов характерен низкий уровень, для 49% - средний уровень и для 3% - высокий уровень использования визуального канала восприятия информации (рис. 1).

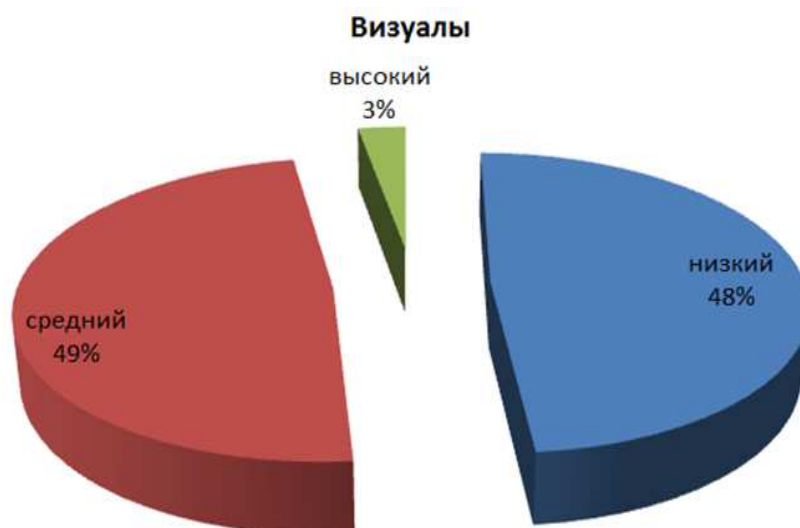


Рисунок 1- Результаты исследования визуального канала восприятия информации у студентов I-III курсов

Анализ результатов исследования показал, что для 31% респондентов характерен низкий уровень, для 63% - средний уровень и для 6% - высокий уровень использования аудиального канала восприятия информации (рис. 2).

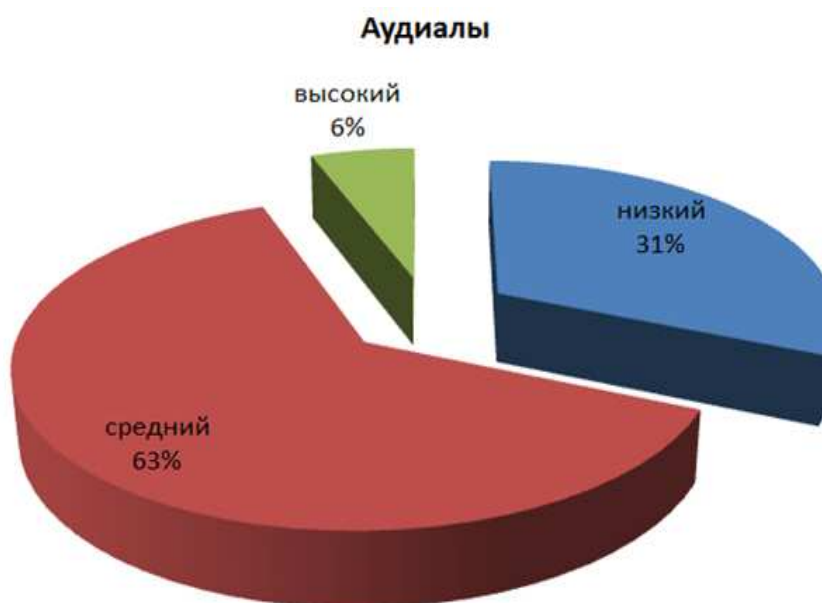


Рисунок 2- Результаты исследования аудиального канала восприятия информации у студентов I-III курсов

Анализ результатов исследования показал, что для 26% респондентов характерен низкий уровень, для 63% - средний уровень и для 11% - высокий уровень использования кинестетического канала восприятия информации (рис. 3).

Кинестетики



Рисунок 3- Результаты исследования кинестетического канала восприятия информации у студентов I-III курсов

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что для 11% опрошенных преобладающим каналом восприятия информации является кинестетический канал, для 6% опрошенных – аудиальный канал, для 3% - визуальный канал. 48% опрошенных в меньшей степени используют зрительный канал, 31% - аудиальный канал, 26% - кинестетический канал. В целом, результаты исследования свидетельствуют о том, что у большинства опрошенных респондентов нельзя выделить преобладающий канал восприятия, поскольку они, как правило, используют все каналы восприятия.