

ЭВОЛЮЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА. ОБЪЕКТ: ЛАВОЧКА

Шулика Ю.А.

научный руководитель Пономарёва Е.С.

Сибирский федеральный университет

Общество - живой организм. Оно остро реагирует на все раздражители и активно развивается в благоприятной среде. Его окружение - это отражение его ценностей, потребностей и ожиданий. Вместе с положительной тенденцией к росту гражданской культуры мы ожидаем роста и культуры городской. Это значит, что теперь мы предъявляем общественным пространствам намного больше требований, нежели десятилетия назад. А потому обустройство и планирование городской "ткани" нуждается в более тщательном и детальном исследовании.

Если рассматривать ситуацию на примере Красноярска, то складывается весьма неоднозначные впечатления. И если с общественными пространствами в помещении (коворкингами, бизнес- и выставочными центрами, кафе) в нашем городе налаживается, то это с трудом можно сказать о городской среде. Объектом моего исследования являются лавочки и различные места для сидения как основной элемент любого пространства города. Маленький, но очень важный для среды элемент.

Почему же происходит обезличивание мебели в общественных пространствах современного города? Возможно, причины стоит искать в прошлых градостроительных опытах, когда площади были местами большого скопления народа на митингах, пикетах, демонстрациях. В настоящее же время мы все больше нуждаемся в переосмыслении таких мест и насыщении их совершенно другими объектами с ранее неизвестными функциями.

Так, монотонность расположения лавочек в городском сквере скорее отвечает требованиям устаревших норм планировки, чем ритму и динамике современного человека. "Усталость" от таких законченных ансамблей можно заметить во многих уголках города. При этом оценкой эффективности таких мест становится активность горожан.

Сеть городских общественных пространств должна быть конкурентоспособна растущей силе притяжения виртуальных сетей.

Таким элементам городской среды как лавочки достаётся весьма пренебрежительное отношение. Стоит учесть, что именно места, где человек может присесть и отдохнуть от долгой прогулки, пообщаться с друзьями и просто отвлечься от городской суеты, являются мощным средством оживления городского пространства.

Тогда на помощь приходят приемы *тактического урбанизма*. Тактический урбанизм — это "движение по отвоёвыванию пространств наших городов посредством действий, не занимающих много времени». В связи с этим в последнее время возникает очень много общественных инициатив по поводу благоустройства городских пространств - начиная от дворов жилых домов и заканчивая многолюдными проспектами возле торговых центров. Вследствие этого в городе можно заметить множество новых форм и вариантов лавочек - и это положительная тенденция.

Но иногда происходит и так, что, привыкая к определенному образу, мы просто не можем посмотреть на привычные предметы под другим углом. Проходя каждый день мимо одного и того же сквера/парка, мы просто не задумываемся, что это место можно оживить, если внедрить в него другие элементы для отдыха и развлечений.

Тогда к проектированию элементов благоустройства целесообразно подключить людей из профессиональной сферы.

Каковы же главные критерии хорошего места, где можно присесть - по данным исследования, проведенного в Стокгольме, это:

- хороший микроклимат (в жаркий период должно быть тенеобразование, в холодный – открытые для солнца участки и т.д.);
- расположение должно быть около зданий, желательно, чтобы со спины находилось какое-нибудь ограждение (это дает ощущение безопасности);
- хороший вид (на природу, на активную городскую жизнь, где много людей вокруг, красивую архитектуру и т.д.);
- чистый воздух;
- относительно тихое место.

Отмечу тот факт, что привлекательность того или иного места для отдыха зависит и от окружения. Человек в благоприятно обустроенном пространстве становится составной частью социального и культурного контекста. Места, насыщенные городской активностью, привлекают куда больше, нежели пустынные и безлюдные закоулки. Горожанину важно понимать, что среда спроектирована для того, чтобы ему было приятно там находиться. И если скамья расположена так, что открывается вид на мусорные баки или строительный забор - это явное неуважение. В то время, как социум борется за места на дорогах, пустуют огромные нерационально спроектированные пространства. Лавочки в тени деревьев с видом на фонтан - куда более приятный вариант. В окружении так или иначе должна присутствовать некая театральная компонента.

Что касается самого формообразования мест для сидения, то при поиске новых подходов можно найти множество интересных и довольно прогрессивных методов. Так, современные дизайнеры стараются повсеместно внедрять новые *технологии*, вследствие этого новые скамьи зачастую обрастают новыми возможностями: беспроводной доступ в Интернет, генерирование энергии за счет солнечных батарей, подключение к электросети и т.п. Так же довольно интересный метод привлечения людей - включение роли *рекламоносителей*. Довольно распространенная практика в других странах, но, почему то, не имеющая активного применения у нас.

Яркий цвет, форма, эпатажность, но в то же время комфорт - все это - залог того, что эта скамья и это место человек запомнит и непременно захочет вернуться сюда снова. Различные типы лавочек могут привлечь наиболее широкий контингент. Так, можно выделить несколько интересных *комбинаций общественной мебели* с: велопарковками, урнами для мусора, светильниками, клумбами. Отход от стандартных форм "две опоры + перекладина" с успехом можно осуществить при помощи внедрения уличных стульев, шезлонгов, модульных скамей, кресел-подушек (при грамотном местоположении).

Используя радикальные методы по подбору нестандартной уличной мебели, не следует слишком беспокоиться о том, что новые лавочки немедленно будут испорчены и разграблены. Благоустроенная среда сама диктует поведение на своей территории. Необходимо воспитывать в горожанах культуру поведения в общественных местах.

Улицы как пространство для движения не менее актуальны и как пространство для встреч и общения людей, а для этого необходимо, чтобы ее отдельные участки были привлекательны и способствовали статичному пребыванию на них людей, т.е. оборудованы удобными сидениями и в достаточном количестве. Тогда у человека появляется "средовая мотивация" и желание провести больше времени в городском

пространстве. Ведь общеизвестна простая истина, что не место красит человека, а человек - место.