

## **НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Никулина Ю. И.**

Современные условия функционирования предприятий требуют повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг, внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм управления производством, инициативности и компетентности руководителей.

Одним из центральных предназначений руководителей организаций различных форм собственности является планирование эффективного стратегического развития и контроль за выполнением программы повышения эффективности в долгосрочной перспективе.

На настоящий момент существует множество определений термина «стратегия». В одном случае стратегия представляет собой определение основных долговременных целей и задач предприятия, выбор направлений деятельности и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей, в другом - направление развития организации в долгосрочной перспективе, позволяющее получить преимущества путем использования имеющихся ресурсов в условиях изменяющейся окружающей среды для удовлетворения потребностей рынка и ожиданий владельцев, или искусство руководства, общий план ведения работы исходя из сложившейся деятельности на данном этапе развития.

Экономическая стратегия определяется как «долговременные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения руководства в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты» [1], это совокупность основных направлений деятельности и способы их осуществления.

Для осуществления стратегического управления в организациях необходимо определить долгосрочные цели, разработать планы их достижения и организовать работы, обеспечивающие выполнение планов.

В процессе стратегического управления реализуется заранее разработанная скоординированная программа действий по осуществлению деятельности, планированию и управлению ресурсами организации.

Стратегия того или иного предприятия формируется в виде определенной программы действий, разработанной руководством для успешного функционирования организации. Управленческой структуре предприятия необходимо руководствоваться стратегией при принятии решений в производственной сфере.

Выбранный управленческий подход и последовательность выполнения стратегических задач обеспечивает полноту реализации миссии организации и достижение намеченных целевых показателей.

Анализ широкого круга источников по стратегическому управлению, позволил обозначить пять основных формулировок термина «стратегия»:

- план, руководство, ориентир или направление развития организации, с акцентом именно на планировании и документировании;
- прием, уловка или маневр с целью перехитрить конкурента;
- принцип или некоторая модель поведения организации во внешней среде;
- позиция организации на рынке, определяемая уникальностью производимых продуктов или наличием уникальных компетенций;

- перспектива или основной способ деятельности организации.

Представление о способе достижения цели компании (в рамках её миссии), учитывающее внешние и внутренние условия её существования и отражающее основные этапы пути прихода к цели и является стратегией предприятия.

Многообразие определений и формулировок характеризуют неоднозначность подхода к стратегическому управлению как прикладной науки. Крупное предприятие, как правило, имеет многоуровневую организационную структуру с характерными собственными целями и задачами. На каждом организационном уровне реализуется соответствующая стратегия.

Различают три уровня стратегий:

- корпоративную стратегию;
- бизнес-стратегии;
- функциональные стратегии.

Корпоративная стратегия отражает особенности деятельности организации, носит общий характер и характеризует перспективы ее развития в целом.

Бизнес-стратегии относятся к отдельным направлениям деятельности предприятия и характеризуют развитие его стратегических бизнес-единиц и (или) отдельных подразделений. Различия между корпоративной стратегией и бизнес-стратегиями возникают в многопрофильных предприятиях, когда организационная структура предусматривает наличие общего корпоративного центра и стратегических бизнес-единиц. В рамках бизнес стратегий могут решаться такие вопросы, как сегментирование рынка, выбор между узкой специализацией в наиболее рентабельных областях или предложение рынку более широкого круга продуктов и услуг [2].

Общая стратегия развития предприятия решает три главные задачи:

отбор основных элементов стратегии; установление роли подразделений в реализации стратегии; определение способов распределения ресурсов. Их невозможно решить без детализации общей стратегии на отдельные функциональные стратегии. Они являются более узкими по сравнению с общей стратегией, детализируют подходы и практические шаги организации по управлению отдельными подразделениями или функциями бизнеса.

Функциональные стратегии относятся к отдельным предметным областям - основной деятельности, маркетингу, финансам, научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам (НИОКР), персоналу, информационным технологиям [3].

Функциональная стратегия – это совокупность действий определённых структурных подразделений, направленных на достижение главной стратегии предприятия в целом и за счёт осуществления реальных шагов, которые вписываются в стратегические задачи, поставленные менеджерами на корпоративном уровне, и всецело осознаются её непосредственными исполнителями.

Финансовая стратегия представляет собой многофакторно ориентированную модель действий и мер, необходимых для достижения поставленных перспективных целей в общей концепции развития в области формирования и использования финансово-ресурсного потенциала предприятия [5].

Стратегия управления экономикой предприятия вырабатывает правила и приемы, обеспечивающие экономически эффективное достижение стратегических целей, экономическая стратегия предполагает эффективное достижение целей, обеспечивающих конкурентный статус предприятия экономическими методами и средствами [5].

Общим для всех составляющих экономической стратегии является формирование побудительных мотивов принятия стратегических

решений. Современные стратегии разрабатываются с учетом регулярного изучения условий, в которых работает определенное промышленное предприятие, на осознании задач, стоящих перед ним, что способствует возникновению разнонаправленных проектов развития, которые, в свою очередь, обуславливают выбор такого варианта стратегии развития, который обеспечит стабильность предприятия и удовлетворяющие требованиям экономические результаты.

Современные стратегии основываются на проникновении в суть условий, в рамках которых работает определенная сфера экономики, отрасль; на осознании задач, стоящих перед предприятиями. Это способствует возникновению разнообразных проектов развития, позволяющих выбрать вариант, который обеспечит выживаемость компании и возможность ей выйти на хорошие экономические результаты.

### **Список литературы:**

1. Юридический словарь. URL: <http://enc-dic.com/legal/Экономическая-Strategia-21559.html>.
2. Гершун М. Идеальный стратегический план и суровая реальность // Материалы Первой международной конференции «Стратегия успешного развития бизнеса» (22 августа 2010, Москва). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
3. Институт комплексных стратегических исследований (ИКСИ). URL: <http://www.icss.ac.ru/institu>.
4. Портер М.Е. Международная конкуренция. М.: Международные отношения, 1993. 346 с.
5. Хорев А.И., Морозов Л.Н., Сухоруков Е.В. Формирование стратегии предприятия // Экономический анализ. Теория и практика. 2008. № 16.