

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ менеджмента
Физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

«___» _____ 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО
БИАТЛОНУ ОБЩЕРОССИЙСКОГО УРОВНЯ

49.04.01 Физическая культура

49.04.01.03 Менеджмент в физической культуре и спорте

Научный руководитель	_____	к.п.н. профессор, С.В. Худик
Выпускник	_____	Т.М. Юрлова
Рецензент	_____	к.п.н. доцент, А.А. Худик
Нормоконтролер	_____	З. Халджанова

Красноярск 2025

РЕФЕРАТ

Магистерская диссертация по теме «Управление организацией спортивных соревнований по биатлону общероссийского уровня» содержит 79 страниц текстового документа, 2 приложения, 93 использованных источников, количество таблиц 10 и рисунков 13.

БИАТЛОН, СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ, МОДЕЛЬ

Объект: организация общероссийских спортивных соревнований по биатлону.

Предмет: модель управления организацией чемпионата России по биатлону.

Цель: совершенствование управления организацией спортивных соревнований общероссийского уровня по биатлону.

В магистерской диссертации решены следующие задачи:

1. Рассмотреть методические и правовые основы проведения спортивных соревнований на территории РФ.

2. Выявить особенности спортивных соревнований по биатлону.

3. Разработать модель управления проведением спортивных соревнований общероссийского уровня по биатлону.

4. Оценить эффективность разработанной модели управления на примере чемпионата России по биатлону по количеству участников и зрителей.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы объекта исследования.....	8
1.1 Организационно-методические основы управления спортивными соревнованиями.....	8
1.2 Правовые основы организации и проведения спортивных соревнований в России.....	19
1.3 Особенности организации и проведения спортивных соревнований по биатлону.....	27
2 Организация и методы исследования.....	38
2.1 Организация исследования.....	38
2.2 Методы исследования.....	39
3 Практическое обоснование организации и проведения чемпионата России по биатлону.....	41
3.1 Организационно-управленческая модель подготовки и проведения спортивных соревнования общероссийского уровня по биатлону.....	41
3.2 Анализ организации и проведения чемпионата России по биатлону 2024 года в г. Красноярске.....	49
3.3 Оценка эффективности организационно-управленческой подготовки и проведения спортивных соревнований общероссийского уровня по биатлону.	59
Заключение.....	63
Список использованных источников.....	66
Приложение А.....	77
Приложение Б.....	79

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. На сегодняшний день биатлон продолжает набирать популярность и привлекать внимание спонсоров, телевизионных сетей и болельщиков. Управление организацией соревнований становится ключевым аспектом успеха в этой области. Соревнования больше не ограничиваются только трансляциями по телевидению. Организаторам необходимо адаптироваться к новым медийным форматам, таким как онлайн трансляции (стриминг) и социальные сети, что требует новых подходов к управлению мероприятиями. Кроме того, внедрение современных технологий в организацию и управление соревнованиями имеет огромное значение для повышения эффективности и привлекательности биатлонных соревнований.

Согласно данным исполнительного директора Союза биатлонистов России (далее – СБР) Александра Пака, в сезоне 2022/2023 общая аудитория биатлонных гонок в России составила 19,5 млн человек, уступая по популярности лишь футболу и единоборствам. Из них 15 млн зрителей смотрели трансляции на платформах «Матч ТВ», а 4,5 млн – через официальный YouTube-канал СБР.

Однако, по мнению главы Федерации биатлона Санкт-Петербурга Дмитрия Васильева, на внутрироссийских соревнованиях наблюдается проблема с посещаемостью. Он отмечает, что зрители стали более искушенными и предпочитают наблюдать за соревнованиями топового уровня, что снижает интерес к внутренним стартам. Эти сведения подчеркивают необходимость совершенствования соревнований по биатлону, чтобы соответствовать ожиданиям растущей аудитории и повышать интерес к внутрироссийским стартам.

Красноярск уже не один год является точкой притяжения соревнований общероссийского уровня, в том числе по биатлону. Мероприятия такого уровня требуют современных организационно-управленческих условий при их подготовке и проведении. Однако природно-климатические и транспортно-

логистические особенности сибирского региона не способны использовать модель проведения соревнований, применяемую в центральной части Российской Федерации (РФ). Таким образом, разработка организационно-управленческой модели подготовки и проведения спортивных соревнований общероссийского уровня по биатлону в специфических условиях является актуальным направлением исследований.

Проблема: необходимость совершенствования организации соревнований Всероссийского уровня и недостаточная осведомленность зрителей и болельщиков о крупных спортивных событиях, реализуемых на территории Красноярска.

Противоречие: необходимость Всероссийских соревнований по биатлону в Красноярске для развития зимних видов спорта в регионе и недостаток методических рекомендаций для проведения соревнований по биатлону в Красноярске в условиях постоянного совершенствования материально-технической базы.

Объект: организация общероссийских спортивных соревнований по биатлону.

Предмет: модель управления организацией чемпионата России по биатлону.

Цель: совершенствование управления организацией спортивных соревнований общероссийского уровня по биатлону.

Гипотеза. Предполагалось, что организация общероссийских спортивных соревнований по биатлону станет более эффективной при внедрении организационно-управленческой модели, если:

- будет выявлен ряд проблем, с которыми сталкивается организационный комитет при подготовке и проведении соревнований по биатлону в Красноярске;

- будут внедрены технологии поддержания качества трассы для проведения соревнований независимо от погодных условий и разработана стратегия продвижения соревнований;

– увеличится количество участников и зрителей на спортивных соревнованиях.

На основании гипотезы были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть методические и правовые основы проведения спортивных соревнований на территории РФ.
2. Выявить особенности спортивных соревнований по биатлону.
3. Разработать модель управления проведением спортивных соревнований общероссийского уровня по биатлону.
4. Оценить эффективность разработанной модели управления на примере чемпионата России по биатлону по количеству участников и зрителей.

Методами исследования являются анализ научно-методической литературы, методы сравнения, синтеза и обобщения, математическая обработка материалов исследования.

Теоретическая основа и методологическая база исследования: организация и проведение соревнований были рассмотрены в научных трудах М.В. Стефановского, С.А. Литвинова, Ч.Т. Иванкова; спортивный маркетинг изучали М.М. Еншин, В.Ю. Дятлов и А.В. Малыгин; историю биатлона изучали Л.И. Яковлев и Р.В. Москаленко.

Теоретическая значимость: предложения по оптимизации процессов проведения соревнований по биатлону, и другие выводы диссертационной работы могут быть использованы в качестве базы для дальнейших исследований как теоретического, так и прикладного характера в области организации соревнований по биатлону.

Практическая значимость: практической значимостью является то, что, используя предложения по оптимизации процесса проведения соревнований по биатлону в Красноярске, сократятся ресурсы при проведении соревнований, увеличится популярность биатлона, а также улучшится осведомленность жителей города о соревнованиях, что соответственно увеличит количество зрителей на трибунах.

Положения, выносимые на защиту:

1. Разработанная организационно-управленческая модель подготовки и проведения соревнований по биатлону обеспечивает повышение эффективности управления спортивными мероприятиями общероссийского уровня и улучшает условия для спортсменов, тренеров и зрителей, адаптируясь к природно-климатическим условиям Красноярского края.

2. Проведение чемпионата России по биатлону с использованием инновационных подходов в логистике и маркетинговой стратегии способствует увеличению зрительского интереса, привлечению новых участников и повышению узнаваемости соревнований среди широкой аудитории.

3. Применение модели оценки эффективности организации соревнований, включающей анализ статистических данных по числу участников, зрителей и качеству инфраструктуры, подтверждает успешность внедренных улучшений и оптимизацию процесса проведения спортивных мероприятий.

1 Теоретические основы объекта исследования

1.1 Организационно-методические основы управления спортивными соревнованиями

Спортивные соревнования играют ключевую роль в развитии спорта и спортивного движения. Однако успешное проведение соревнований требует тщательной организации и управления. Именно поэтому рассмотрим методические аспекты управления спортивными соревнованиями, которые помогут обеспечить их эффективное проведение.

К.М. Ахмадов дает понятие спортивным соревнованиям – как грандиозное событие, в котором преобладают чувства и эмоции. Чувство удовольствия от соревнований возникает, когда человек представляет себя на месте атлета, который сталкивается с важным выбором в своей спортивной карьере или даже в жизни, например, «победа или поражение» на Олимпийских играх. Каждое решение, принимаемое спортсменом, и его выдающиеся достижения, недоступные для большинства, вызывают живой интерес к спорту и значимым спортивным мероприятиям [11].

По мнению И.М. Беляева, спортивные соревнования могут различаться по своему масштабу — от муниципального и регионального до всероссийского и международного уровней. Однако независимо от их размера, организация мероприятия должна быть безупречной. Успех спортивного события во многом определяется тем, насколько эффективно осуществляется управление на всех этапах его подготовки [15].

По характеру организации А.В. Починкин разделяет соревнования на открытые, закрытые, традиционные матчевые. Цели соревнований могут быть различными: основными, подводящими, отборочными, контрольными, зрелищными, массовыми и коммерческими. Официальные соревнования представляют собой мероприятия, которые включены в календарные планы таких организаций, как Федеральный орган исполнительной власти в сфере

физической культуры и спорта, органы власти субъектов РФ, а также местные органы самоуправления в области ФК и спорта. Также это может касаться физкультурно-спортивных организаций, обладающих правом присваивать спортивные разряды [63].

Применение ключевых функций менеджмента составляет фундамент или основной инструмент для эффективной организации и улучшения результатов спортивных мероприятий.

На первом этапе О.А. Черникова полагает важным разработать календарь спортивных мероприятий. Организация спортивных соревнований и физкультурно-спортивных мероприятий (ФСМ) осуществляется в соответствии с несколькими документами. К основным из них относятся правила проведения соревнований по различным видам спорта, календарный план спортивных мероприятий, документация, описывающая условия соревнования, регламент, определяющий порядок их проведения, а также смета расходов на организацию спортивного события [77].

К организационно-методическим мерам, которые касаются проведения спортивных мероприятий, А.В. Тукманов в первую очередь выделяет создание календарного плана для данного вида спорта. Календарный план, или календарь соревнований, представляет собой официальный документ, который определяет список предстоящих спортивных событий, их виды, сроки и места проведения. Также он включает информацию о участвующих организациях, спортсменах и судьях, а также предполагаемые расходы на организацию этих мероприятий. Обычно такой план разрабатывается на год или на спортивный сезон и состоит из трех основных разделов, представленных на рисунке 1 [72]:

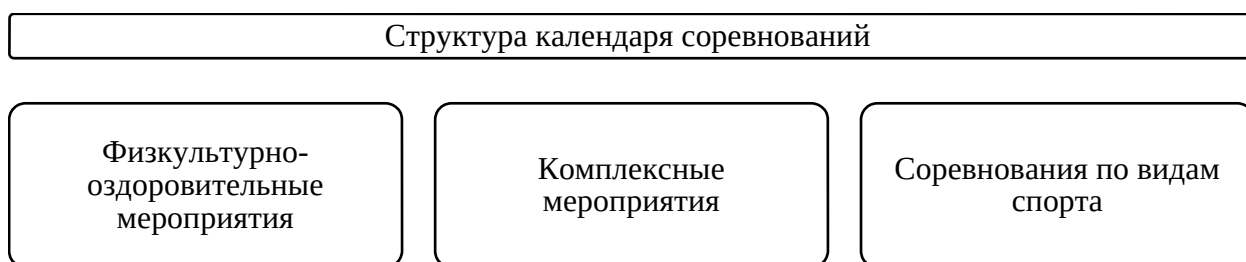


Рисунок 1 – Структура календаря соревнований

В календарном плане содержится информация о названии мероприятий, датах их проведения, а также месте, где они будут проходить, и лицах, отвечающих за организацию. Пример можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Пример календарного плана спортивных соревнований

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Место проведения	Количество участников	Ответственное лицо
1					
2					

Календарный план спортивных соревнований является важным инструментом для организации и управления спортивными событиями. Так, календарный план помогает определить даты и места проведения соревнований на определенный период времени. Это позволяет избежать конфликтов в расписании и убедиться, что различные соревнования и важные мероприятия региона не пересекаются по времени.

Также спортсменам требуется достаточно много времени для подготовки и участия в соревнованиях. Календарный план по мнению С.В. Логинову предоставляет тренерскому составу информацию о предстоящих событиях, что позволяет им эффективно планировать свои тренировки и участие в различных соревнованиях. Таким образом, календарный план спортивных соревнований является неотъемлемой частью успешного управления и организации спортивных событий, способствующей их эффективной реализации и развитию спорта в целом [43].

Следующим важным моментом в организации соревнований является положение о соревновании.

Положение о соревновании, по мнению М.И. Золотова, является ключевым управленческим документом. Оно устанавливает цели и задачи, а также определяет состав участников и порядок, по которому будут определяться победители. Этот документ регулирует все взаимодействия между организаторами, участниками и судьями [31]. На основе многолетнего опыта организации соревнований в России была разработана ясная и

стандартизированная структура положения о соревновании, представленная на рисунке 2 [31]:

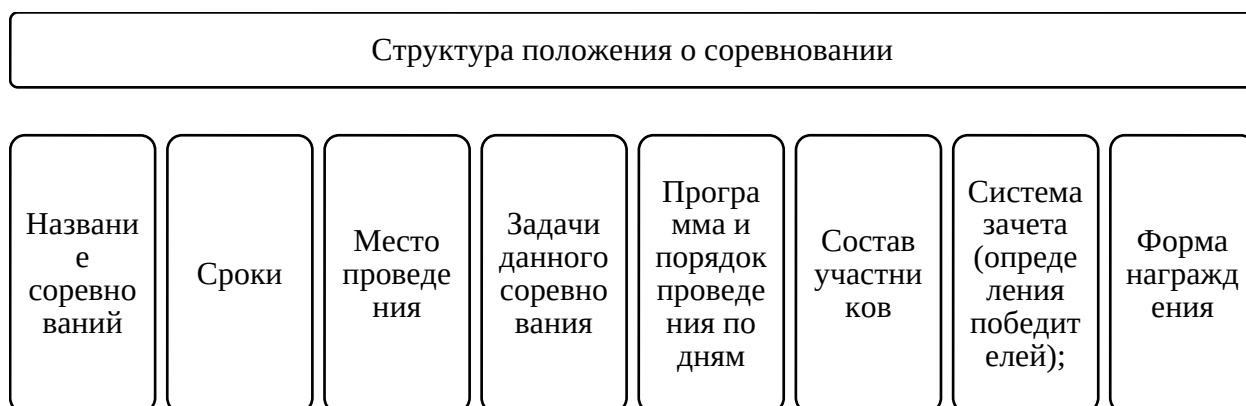


Рисунок 2 – Структура положения о соревновании

Составление положения о соревнованиях является важным шагом при организации спортивных событий. Положение о соревнованиях содержит правила и нормативы, которые устанавливаются для участников, включает в себя даты, место проведения, формат соревнований, категории участников.

Также в положении о соревнованиях А.Н. Беляев обычно указывает меры безопасности и медицинская помощь, которые предоставляются участникам во время мероприятия. Кроме того, определяется порядок проведения, расписание, судейский состав, награды и другие важные аспекты, которые необходимо учесть при подготовке и проведении соревнований [15].

В случае возникновения спорных ситуаций или претензий со стороны участников Э.Г. Алиев пишет, что положение о соревнованиях может служить основой для разрешения конфликтов. Таким образом, составление положения о соревнованиях является важным инструментом для обеспечения справедливости, безопасности и успешной организации спортивных мероприятий [8].

Успешные соревнования также требуют хорошей маркетинговой стратегии. Маркетинг и продвижение спортивных соревнований играют ключевую роль в привлечении внимания зрителей, спонсоров и обеспечении финансовой успешности мероприятия. Рассмотрим подробнее в таблице 2.

Таблица 2 – Элементы маркетинга в спортивном соревновании [6]

Элементы маркетинга	Описание
Реклама и информационные материалы	Эффективная реклама через различные каналы, такие как телевидение, радио, интернет и социальные сети, помогает донести информацию о соревнованиях до широкой аудитории.
Создание впечатляющего образа	Создание и продвижение уникального образа соревнований может привлечь больше внимания. Это может быть связано с лозунгами, логотипами, дизайном, видеороликами и другими элементами, которые делают событие узнаваемым и привлекательным.
Партнерство с компаниями	Спонсоры могут оказать существенную финансовую поддержку мероприятия. Организаторы должны привлекать компании, которые видят ценность в ассоциировании своего бренда с соревнованиями.
Предложение выгодных условий	Организаторы должны предоставить спонсорам выгодные условия, включая рекламу на мероприятии, права на использование бренда и возможности для активации бренда.
Ценообразование билетов	Установление разумных цен на билеты помогает сделать соревнования доступными для широкой аудитории.
Организация развлекательных мероприятий	Помимо спортивных состязаний, создание развлекательных программ и мероприятий вокруг соревнований может привлечь больше зрителей.
Онлайн-продвижение	Использование веб-сайта и социальных медиа для распространения информации о событии, публикации фотографий и видеороликов, проведение трансляций в режиме реального времени и взаимодействие с фанатами.
Хештеги и виральный маркетинг	Использование хештегов и призыв к участию в вирусных челленджах может сделать соревнования популярными в социальных сетях и помочь им стать темой обсуждения.

Маркетинг и продвижение соревнований суть в создании интереса и привлечении поддержки, которые способствуют успешной организации мероприятия и его долгосрочному развитию. Далее рассмотрим непосредственно подготовку и проведение соревнований. Первым шагом является создание судейской коллегии. Как указывает И.В. Абрамова, оргкомитет заранее определяет состав главной судейской коллегии и подбирает судей в соответствии с установленными правилами и положениями по данным соревнованиям [4]. Согласно мнению В.Л. Назарова, основная судейская коллегия на соревнованиях включает в себя главного судью, его заместителя,

который отвечает за медицинское и хозяйственное обеспечение, главного секретаря и его ассистентов, старшего судью, судей-наблюдателей, а также судью-информатора. В турнирах по таким видам спорта, как футбол, хоккей и баскетбол, дополнительно участвует судья-секундометрист. В лёгкой атлетике, в свою очередь, назначается судья, который следит за финишем. Для того чтобы стать членом судейской коллегии на любом профессиональном соревновании, необходимо пройти обучение на семинарах, организуемых Федерацией России для конкретного вида спорта, а также успешно сдать установленные требования по теоретическим и практическим знаниям [53].

На всех видах спортивных соревнований и массовых событиях, вне зависимости от их размера, необходимо наличие медицинского персонала. Этот медицинский состав играет важную роль, следя за санитарными условиями на местах проведения соревнований, обеспечивая поддержку участникам и предоставляя экстренную медицинскую помощь, если это потребуется [60].

Первый блок – подготовка места проведения. Ключевыми задачами здесь являются:

- Инфраструктура. Необходимо убедиться, что спортивная площадка или стадион полностью готовы к проведению мероприятия. Это включает в себя проверку и обслуживание оборудования, состояние спортивных площадок и трибун.

- Безопасность. Нужно провести проверку на безопасность, включая пожарную безопасность, наличие медицинской помощи и другие неотложные меры.

Второй блок – управление событием.

- Руководство процессом. Важно назначить ответственных лиц для различных аспектов соревнований, таких как судейство, медиа, безопасность и другие. Эти люди должны иметь ясные инструкции и понимать свои обязанности.

- Соблюдение регламента. Следует гарантировать соблюдение установленного регламента соревнований. Судьи и официальные лица должны следить за его соблюдением.

Третий блок – трансляция и медиа.

- Прямая трансляция. Если это предусмотрено, обеспечить прямую трансляцию соревнований для зрителей, которые не могут быть на месте проведения.

- Медиа и связь. Сотрудничать с представителями СМИ и обеспечить им доступ к информации и интервью с участниками.

Четвертый блок – результаты и награждение.

- Учет результатов. Необходимо вести учет результатов соревнований и их немедленную публикацию.

- Церемония награждения. Организовать церемонию награждения, на которой участники получают заслуженные награды.

Пятый блок – реакция на нештатные ситуации.

- Планы ЧС. Важно иметь планы действий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, таких как погода, медицинские чрезвычайные ситуации и др.

- Связь и информирование. Обеспечить эффективную связь с участниками, зрителями и персоналом мероприятия в случае возникновения проблем.

Заключительный блок – оценка и обратная связь.

- Оценка процесса. После завершения соревнований провести анализ мероприятия, чтобы выявить успешные аспекты и области, требующие улучшения.

- Обратная связь. Собрать обратную связь от участников, зрителей и других заинтересованных сторон, чтобы учесть их мнения при планировании будущих соревнований.

Методические принципы организации спортивных состязаний имеют значительное значение для успешного и эффективного проведения подобных

мероприятий. Правильное планирование, четкие правила, обеспечение безопасности и оценка всех этапов помогают создать необходимые условия для развития спорта, а также доставляют удовольствие как участникам, так и зрителям. Согласно материалам И.И. Переверзина, можно утверждать, что организация спортивных мероприятий, наряду с планированием, регулированием и контролем, составляет ключевые элементы работы менеджера. Однако наиболее важной функцией, которую он осуществляет, является управление, представляющее собой объединение уже упомянутых функций [60]. На практике, участники и объекты управленческой деятельности получают определённые обязанности и права, соответствующие их функциям. Управление спортивными соревнованиями и их организация включает в себя этапы, которые можно увидеть на рисунке 3 [60]:

- Выявление первоочередных ролей в специфике спортивных организаций (руководитель, спортивный менеджер или организатор) по подготовке и проведению соревнований;
- Утверждение дирекции по проведению спортивно массовых мероприятий или конкретного соревнования;
- Выявление определенного состояния жизнедеятельности административных органов разного уровня.

А.В. Носова, изучая данную тему писала, что при управлении международными событиями создается дирекция мероприятия. Так, например, дирекция по проведению спортивно-массовых мероприятий или международных спортивных событий играет ключевую роль в организации и координации различных видов соревнований, от локальных до международных. Она учреждается по приказу исполнительной власти соответствующего субъекта, края или города, где проходят данные мероприятия. В случае международных спортивных событий дирекция создается также по указанию государственных органов или руководства соответствующих организаций, отвечающих за проведение таких крупных мероприятий [56].

Важной задачей О.Ю. Лютых считает обеспечение успешного проведения соревнований, включая организацию логистики, безопасность, контроль за соблюдением спортивных норм и стандартов, а также взаимодействие с участниками, зрителями и медиа. Кроме того, дирекция разрабатывает планы по подготовке объектов, привлечению волонтеров, работе с партнёрами и спонсорами. Работа дирекции требует высокого уровня профессионализма, способности быстро реагировать на изменения и умения координировать действия множества структур и участников [45].

Стоит отметить, что дирекция обязуется выполнить все задачи в установленные сроки, осуществить разделение функционала между сотрудниками, а также собрать информацию и провести анализ события уже после его завершения.

Множество руководителей при управлении соревнованиями рассматривают формат проекта. Таким образом, работа по подготовке и проведению спортивного события обеспечивают результативное исполнение проекта в течение его жизненного цикла.

В проектной деятельности подготовку и реализацию соревнований делят на три этапа: организационно-подготовительный, который происходит непосредственно до старта и церемонии открытия соревнований, основной – проходит исключительно в дни спортивного события и заключительный – в рамках которого происходит подготовка отчетной документации, расчет с подрядными организациями. Более подробно задачи каждого этапа рассмотрим их в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы организации соревнований [67]

Этапы	Задачи по организации
Организационно-подготовительный	а) принятие решения о проведении соревнований, назначение руководителей; б) определение целей и задач соревнований; в) составление календарного плана вместе с положением о соревнованиях; г) планирование; д) определение сметы и принятие решения о финансировании;

	е) публичное заявление о событии; ж) окончательное планирование, подготовка и организация мероприятия, рассылка приглашений; з) обустройство места проведения, площадки и монтаж оборудования.
Основной	а) официальное открытие соревнований; б) проведение соревнований с учетом составленной программы; в) контроль за исполнением и реализацией старта; г) официальное закрытие, награждение победителей

Окончание таблицы 3

Этапы	Задачи по организации
Заключительный	а) собрать, привести в порядок и сдать полученный инвентарь и оборудование; б) привести в порядок всю документацию, относящуюся к соревнованиям. Вся техническая документация о соревнованиях (заявки, карточки участников и команд, протоколы этапов, протоколы начала и окончания соревнований) подшивается и хранится в организации, которая проводит мероприятие; в) оформить протоколы соревнований и разослать их по назначению, оформить для представителей папки с протоколами, программами соревнований. Эти папки следует оформить специальными эмблемами соревнований или открытками с видами города, где они проходили; г) произвести финансовый расчёт с судьями и обслуживающим персоналом (если они приглашались на договорной и оплачиваемой основе); д) подготовить и сдать финансовый отчёт о соревнованиях. Все подтверждающие документы должны быть приложены к финансовому отчёту (ведомости на питание участников, судей, на оплату обслуживающего персонала, акты, счета, квитанция и т.д.).

Согласно мнению С.Н. Скороходова, управление проектом представляет собой комплексную деятельность. Она предполагает, что все процессы, связанные как с проектом, так и с продуктом, должны быть правильно согласованы и связаны друг с другом. Это упрощает координацию работы. Действия, осуществляемые в рамках одного процесса, зачастую оказывают влияние как на него самого, так и на другие связанные процессы [67].

Одним из ключевых аспектов успешной организации и реализации соревнований является их тщательный анализ и оценка результатов. Это позволяет выявить недостатки и ошибки, а также учесть мнения спортсменов, тренеров, судей и других заинтересованных участников. При завершении мероприятий важно определить, были ли достигнуты поставленные цели и

задачи [54]. При подведении итогов необходимо оценить, были ли достигнуты цели и задачи, поставленные перед мероприятием. Это включает в себя анализ различных показателей, таких как уровень участия, организация соревнований, судейство и удовлетворенность участников. Такой подход не только помогает улучшить процесс организации, но и способствует повышению уровня доверия к организаторам, что привлечет больше участников в будущем и улучшить общую репутацию соревнований [72].

В завершении спортивного события Р.А. Сафронов отмечает, что необходимо сделать отчет, который содержит в себе информацию, представленную на рисунке 3 [65]:

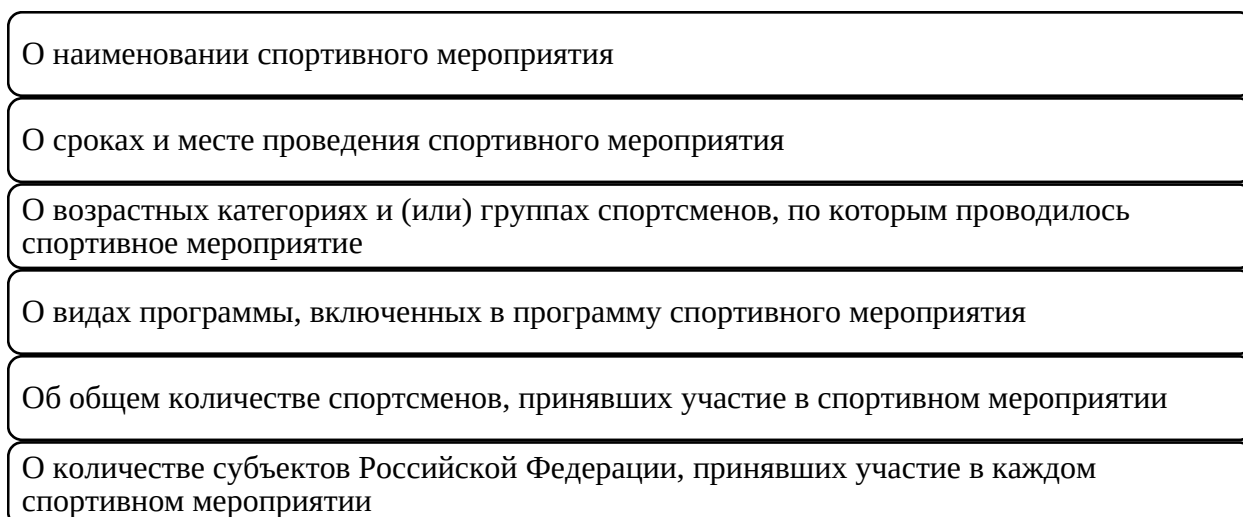


Рисунок 3 – Структура отчета

Менеджмент в области спорта представляет собой отдельную область профессиональной деятельности, сосредоточенную на достижении целей спортивных организаций, функционирующих в условиях рынка. Это достигается через оптимальное использование материальных, трудовых и информационных ресурсов. Появление спортивного менеджмента как профессии связано с возникновением руководящих позиций в физкультурных и спортивных учреждениях, а также с необходимостью профессионального

управления спортивными объектами, что подразумевает наличие квалифицированных управляющих.

1.2 Правовые основы организации и проведения спортивных соревнований в России

Правовые основы для проведения спортивных соревнований основаны на множестве правовых источников. К основным источникам российского спортивного права относятся нормативные акты, издаваемые Российской Федерацией и ее регионами, а также документы, разработанные негосударственными организациями в области спорта. Важную роль играют акты международных спортивных организаций, обычаи делового оборота, признанные принципы и нормы международного права, а также международные соглашения.

Основным законодательным актом, регулирующим организацию спортивных соревнований, является Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О ФК и спорте в РФ» [1].

Федеральный закон «О ФК и спорте» представляет собой значимый нормативный акт, который устанавливает правила и нормы для сферы ФК и спорта в России. Основная цель данного закона заключается в содействии развитию физической активности, спорта и популяризации здорового образа жизни среди граждан. Он также играет важную роль в поддержании и улучшении здоровья населения [1].

Кроме того, закон устанавливает основные принципы и задачи организации ФК и спорта в России. Эти принципы включают в себя добровольность участия в спорте, равные права и возможности для всех граждан, а также прозрачность и ответственность в управлении спортивными организациями. Вопросы, касающиеся финансирования мероприятий в области ФК и спорта, также находятся под регулированием. Это включает в себя как

выделение денежных средств из бюджетов на федеральном и региональном уровнях, так и привлечение частных инвестиций для поддержки спортивных инициатив [1].

Закон включает в себя статьи, касающиеся борьбы с допингом в спортивной сфере. Это имеет большое значение для соблюдения международных стандартов в области антидопинга и сохранения честности в спортивных состязаниях. Кроме того, он определяет права и обязанности всех участников спортивного процесса, включая как спортсменов, так и их тренеров. Это включает в себя вопросы о лицензировании, страховании и защите прав участников. В рамках закона также рассматривается сотрудничество России с международными спортивными организациями и участие в международных соревнованиях.

Данный закон определяет права и обязанности различных участников в рассматриваемой области. К примеру, полномочия РФ в сфере ФК и спорта включают в себя аспекты, представленные на рисунке 4 [1]:

Участие в организации мероприятий по подготовке спортивных сборных команд РФ к
Организация и проведение межрегиональных и всероссийских официальных
Организация и проведение всероссийских спортивных соревнований инвалидов и лиц с
официальных спортивных мероприятий, не связанных с подготовкой спортивных
ограниченными возможностями здоровья, международных спортивных соревнований
указанных лиц ФЗ от 04.12.2007 № 329-ФЗ (в ред. ФЗ от 18.04.2018 № 79-ФЗ) «О
физической культуре и спорте в РФ» (Собрание законодательства РФ от 10 декабря
2007 г. № 50. Ст. 6242).

Рисунок 4 – Полномочия РФ в сфере ФК

Процесс подготовки и проведения физкультурно-спортивных мероприятий определяется в Федеральном Законе «О ФК и спорте в РФ» № 329-ФЗ в статье 20 [1].

Организаторы физкультурных и спортивных событий устанавливают правила их проведения и берут на себя ответственность за организацию и реализацию мероприятий. Они имеют полномочия приостанавливать мероприятия, изменять время их проведения, а также завершать их и подводить итоги. Исключительные права на использование наименования и символики мероприятия принадлежат организаторам. Кроме того, именно организаторы имеют право размещать рекламу товаров, услуг и работ в местах проведения физкультурных или спортивных мероприятий. Права на выбор производителей спортивного инвентаря, экипировки и оборудования, используемого в ходе мероприятий, также принадлежат исключительно организаторам.

Важно подчеркнуть, что, когда организаторами спортивного или физкультурного события выступает несколько сторон, необходимо внимательно определить их права и обязанности. Это делается на основе договора или Положения (регламента) о мероприятии, где должны быть четко прописаны роли каждого организатора и их ответственность. В случае отсутствия в этих документах других условий, все организаторы будут нести совместную ответственность за ущерб, причиненный как участникам события, так и третьим лицам. Это означает, что в случае возникновения инцидента, связанного с травмами или ущербом, все организаторы могут быть привлечены к ответственности. Поэтому важность тщательной проработки договорных условий и регламентов нельзя недооценивать. Они служат не только правовой основой для организации мероприятия, но и инструментом защиты интересов всех участников процесса [1].

В данной статье акцентируется внимание на важности обеспечения безопасности мероприятий, особенно в контексте поведения зрителей во время спортивных соревнований. В этом контексте стоит упомянуть Постановление Правительства РФ от 16 декабря 2013 года № 1156, которое устанавливает правила поведения зрителей на официальных спортивных событиях. Это постановление было дополнено изменениями от 30 января 2014 года и опубликовано в Собрании законодательства РФ 23 декабря 2013 года, том 51,

страница 6866. Также рассматриваются требования безопасности, которые должны соблюдаться на площадках проведения соревнований, и ответственность за их несоблюдение [2].

В данной статье также упоминается, что проведение соревнований возможно исключительно в соответствии с установленными положениями (регламентами) этих мероприятий. Эти документы должны быть разработаны и одобрены в соответствии с требованиями государственных органов, ответственных за спортивную деятельность [2].

В дополнение к упомянутому Федеральному закону, в России правила проведения спортивных мероприятий определяются также другими нормативными актами, которые могут быть на федеральном, региональном и местном уровнях.

Министерство спорта России и другие уполномоченные органы разрабатывают и утверждают нормативные документы, касающиеся конкретных видов спорта и соревнований. Они включают в себя правила, требования к безопасности, антидопинговые нормы и многое другое [2].

Гражданский кодекс (ГК) РФ включает в себя множество норм, которые часто используются при организации спортивных мероприятий. К числу наиболее распространённых договоров можно отнести контракты на аренду спортивных объектов, подрядные соглашения, а также договоры на оказание платных услуг. Важно отметить, что особое внимание следует уделить четвертой части ГК, которая регулирует отношения в области интеллектуальной собственности. Часть четвертая ГК РФ была принята 18 декабря 2006 года под номером 230-ФЗ и была изменена федеральным законом от 1 июля 2017 года номер 147-ФЗ. Полный текст можно найти в Собрании законодательства РФ от 25 декабря 2006 года, том 52, статья 5496.

Налоговый кодекс РФ определяет список налоговых льгот, связанных с проведением спортивных событий. Наиболее значительные налоговые преимущества предоставляются для крупных международных турниров, таких как Олимпийские игры и чемпионат мира по футболу FIFA. В частности, статья

251 НК РФ, которая рассматривает доходы, не подлежащие учету при расчете налоговой базы по налогу на прибыль организаций, перечисляет виды доходов, которые не облагаются налогом [10].

Ключевым нормативным актом Министерства спорта РФ является Приказ Министерства спорта РФ от 27 августа 2021 г. № 667 «Об утверждении порядка включения физкультурных и спортивных мероприятий (в том числе значимых международных официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий) в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий» (с изменениями и дополнениями). Данный документ регламентирует включение спортивных мероприятий в единый план.

ЕКП состоит из двух составляющих. В первую из них входят физкультурные события, а во вторую – спортивные. Физкультурные мероприятия, относящиеся к различным видам спорта, организованы в ЕКП по видам спорта и представлены в хронологическом порядке. Спортивные мероприятия, в свою очередь, делятся на несколько категорий: мероприятия по отдельным видам спорта, мероприятия, относящиеся к прикладным видам спорта, а также комплексные спортивные события, которые проводятся одновременно по нескольким видам спорта [10].

Утверждение ЕКП осуществляется до начала года, для которого разработан данный план. Утвержденный документ публикуется на официальном сайте Министерства спорта РФ. В ЕКП входят спортивные соревнования не по всем дисциплинам, а лишь по тем, которые присутствуют во Всероссийском реестре видов спорта. Исключение составляют признанные виды спорта из первого раздела реестра, а также национальные виды спорта, которые включены в третий раздел данного реестра.

Спортивные события могут быть включены в ЕКП на основании предложений общероссийских спортивных федераций определенного вида спорта или по инициативе федерального органа, который отвечает за развитие военно-прикладных и служебных видов спорта. Кроме того, Минспорт может

инициировать включение комплексных спортивных соревнований. Важно, чтобы такое предложение поступило в Министерство спорта не позже 30 июня для зимних видов спорта и до 30 сентября для летних. К заявке необходимо приложить пакет документов, который включает: регламент запланированного соревнования, письменное согласие администрации региона, где пройдет мероприятие, а также финансовое обоснование с указанием источников финансирования. Для международных соревнований потребуется также копия календарного плана соответствующей международной федерации. Эти правила закреплены в Приказе Минспорта России от 30 ноября 2017 года № 1034, который утвердил порядок включения физкультурных и спортивных мероприятий в ЕКП.

Одним из ключевых документов, который регулирует проведение спортивных соревнований и оказывает влияние на их итоги, являются правила, относящиеся к конкретному виду спорта. Эти правила устанавливают порядок действий как судей, так и участников, а также описывают условия, необходимые для определения победителей. В них также указаны нормы поведения для спортсменов, а также перечень запрещенных действий, которые могут привести к санкциям, негативно сказывающимся на интересах команды. Следовательно, спортсмен, который нарушает установленные правила, сталкивается не только с решением судьи, касающимся его лично, но и с осознанием того, что его ошибки могут негативно сказаться на всей команде [10].

В данном документе указывают [28]:

- участников соревнований;
- возрастные группы;
- спортивные дисциплины;
- технические правила к разным дисциплинам;
- правила для участников и команд-участниц;
- спортивные санкции;
- допинг-контроль;

- судейство и технические требования к соревнованиям;
- функциональные обязанности организационного комитета соревнований;
- требования к спортивным сооружениям и т.д.

Кроме рассматриваемых нормативно-правовых актов, в России существуют уставы спортивных организаций. В каждом виде спорта действуют свои спортивные федерации и организации, имеющие собственные уставы и правила проведения соревнований. Безусловно, уставы соответствуют федеральным законам [28].

Уставы спортивных организаций представляют собой своды внутренних норм и документов. Они устанавливают организационную структуру, цели, функции и регламентируют деятельность спортивных федераций, клубов и других подобных организаций. Подробную информацию о них рассмотрим в таблице 4.

Таблица 4 – Элементы уставов спортивных организаций

Элементы	Описание
Цели и задачи	Устав спортивной организации определяет ее цели и задачи. Эти цели могут быть различными, начиная от развития конкретного вида спорта до организации соревнований, обучения и поддержки спортсменов.
Организационная структура	Устав также описывает организационную структуру организации, включая ее официальные наименования, органы управления (президиум, советы и др.) и их компетенцию.
Членство и права членов	Устав определяет, какие лица или организации могут быть членами организации, и какие права и обязанности они имеют.
Финансирование	Устав может содержать положения о финансировании организации, включая источники доходов, порядок утверждения бюджета и расходов.
Проведение соревнований и мероприятий	Если спортивная организация организует соревнования или другие мероприятия, то устав обычно устанавливает правила и процедуры для их проведения.
Правила и стандарты спорта	Устав может содержать ссылки на правила и стандарты, которые организация обязуется соблюдать. Это может включать в себя официальные правила и нормативы, утвержденные международными спортивными организациями.
Процедура внесения	Устав спортивной организации также устанавливает

изменений	процедуру внесения изменений в сам устав. Обычно это требует согласия определенного числа членов или органа управления.
-----------	---

Уставы спортивных организаций играют важную роль в обеспечении порядка и управления деятельностью организации, а также планирования спортивных соревнований. Они также помогают гарантировать соблюдение норм и стандартов, а также защищают права членов и интересы самой организации [1].

Еще одним важным условием при проведении соревнований является лицензирование спортивных организаций. Это важно по нескольким причинам, представленным на рисунке 5.

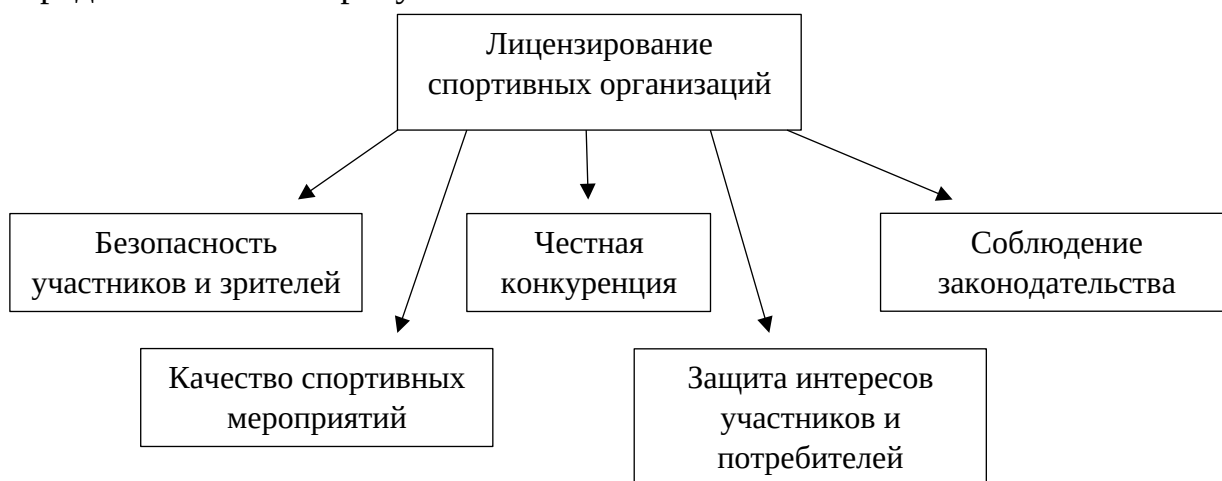


Рисунок 5 – Причины лицензирования спортивных организаций [1]

Безопасность участников и зрителей. Лицензирование позволяет гарантировать, что спортивные мероприятия соответствуют стандартам безопасности, то есть с применением правильного оборудования, медицинской службы и других необходимых мер безопасности для участников и зрителей.

Честная конкуренция. Лицензирование включает в себя правила и нормы, направленные на предотвращение допинга, мошенничества и иных нарушений. Это способствует честной конкуренции и сохранению ценностей спорта.

Качество спортивных мероприятий. Лицензирование поддерживает высокие стандарты организации соревнований, включая уровень подготовки площадок, квалификацию судей и участников.

Защита интересов участников и потребителей. Лицензирование может также обеспечить защиту интересов спортсменов и зрителей, предоставляя им уверенность в том, что мероприятия будут проведены на должном уровне.

Соблюдение законодательства. Лицензирование спортивных организаций помогает им соблюдать законодательство и налоговые обязательства, что важно для поддержания порядка в спортивной индустрии.

В целом, лицензирование спортивных организаций способствует развитию честного и безопасного спорта, а также укреплению доверия общества к спортивным соревнованиям.

Заключительным рассматриваемым аспектом правового регулирования является антидопинговое законодательство. РФ соблюдает международные антидопинговые стандарты и имеет свое законодательство, регулирующее антидопинговые мероприятия в спорте [10].

Отметим, что правовое регулирование включает в себя 6 ключевых задач:

- установление запретов на использование запрещенных веществ и методов, а также определение наказаний для нарушителей;
- организация допинг-контроля, включая установление процедур сбора образцов, лабораторное анализ образцов и процедуры обжалования результатов;
- создание антидопинговых агентств и комитетов, ответственных за регулирование и контроль в данной области;
- участие спортсменов и организаций в программе антидопингового образования и просвещения;
- соблюдение международных стандартов в области антидопингового контроля, установленных WADA;
- определение процедур и правил для разрешения споров и обжалования решений в случае нарушений.

1.3 Особенности организации и проведения спортивных соревнований по биатлону

Система управления соревнованиями по биатлону включает в себя различные компоненты и процессы, обеспечивающие честное и эффективное проведение соревнований.

Организация биатлонных соревнований, по словам П.С. Ковалева, начинается значительно раньше старта сезона. Команда организаторов должна определить площадку для проведения мероприятий, подготовить трассу и стрелковые мишени, а также гарантировать безопасность как для участников, так и для зрителей. Кроме того, необходимо организовать транспорт и жилье для спортсменов и их поклонников [39].

К мерам организационно-методического плана, связанным с проведением соревнований, относится прежде всего разработка календарного графика мероприятий по данному виду спорта. В этом документе указываются название соревнований, сроки их проведения, место и ответственные лица за организацию. Календарь для спортивных соревнований формируется отдельно для каждого вида спорта. Значимым условием при его составлении является соблюдение традиционных сроков, программ и участников. П.С. Ковалев подчеркивает, что это способствует увеличению интереса со стороны участников, упрощает организацию учебно-тренировочного процесса и делает соревнования более привлекательными для зрителей. Регулярно проводимые спортивные мероприятия становятся стимулом для последовательных занятий спортом [39].

Ключевым является организационный план, в котором отражены задачи, ответственные лица и срок выполнения (приложение А).

Определение места для проведения соревнований, по мнению А.И. Никитина, занимает ключевое место в процессе организации. Важно принимать во внимание различные аспекты, среди которых климатические условия,

наличие снега и особенности рельефа. Трасса должна удовлетворять стандартам Международного союза биатлонистов (IBU) и обеспечивать безопасность для всех участников [55].

Подготовка трассы представляет собой сложный и длительный процесс, который может растянуться на несколько месяцев. Необходимо обеспечить четкую маркировку, а также выделить зоны для старта, финиша и переходов между ними. Стенды для стрельбы должны соответствовать стандартам IBU и гарантировать безопасность как стрелков, так и зрителей. После этого осуществляется составление акта о состоянии спортивного сооружения (Приложение Б).

Также ключевым А.В. Никитин считает судейскую коллегию, которая обеспечивает судейство соревнований [55].

На Всероссийском уровне подбирают опытных и разбирающихся во всех нюансах биатлона судей. Важным условием является прохождение соответствующего инструктажа для судей. Для одного рубежа необходимо следующее количество судей: 5-6 человек – в блиндаж для смены мишеней и подсчета результатов (из них один – старшин), 6 человек на линию огня (из них один, старший, руководит действиями всех судей, 2-3 контролера обеспечивают порядок стрельбы на рубеже, один записывает номера участников и мишеней и результаты стрельбы и один – телефонист).

Организация биатлонных соревнований охватывает не только спортивные, но и технические моменты. В процессе проведения мероприятий применяются специальные устройства для отслеживания времени, скорости и стрельбы, которые должны обеспечивать высокую точность и надежность. Кроме того, важно организовать трансляцию событий для публики, что подразумевает установку камер, создание системы комментирования и обеспечение технической поддержки [59].

Технические детали, связанные с проведением соревнований, охватывают также вопросы стабильности работы электрических систем и коммуникационных сетей. Ответственные за организацию должны

гарантировать надежное электроснабжение для всех аппаратов и установок. В дополнение к этому следует разработать планы на случай непредвиденных обстоятельств, чтобы минимизировать риски возникновения различных проблем.

Международный союз биатлонистов (IBU) занимает ключевую позицию в организации биатлонных мероприятий. Он разрабатывает правила для соревнований, устанавливает требования к безопасности и качеству трасс, а также стрельбищ. Кроме того, IBU следит за тем, чтобы эти стандарты соблюдались. Союз также отвечает за составление календаря соревнований, выбирает локации и даты их проведения, а также сотрудничает с различными национальными и международными организациями, которые участвуют в организации этих мероприятий [72].

IBU также осуществляет надзор за соблюдением антидопинговых норм на биатлонных соревнованиях. Ответственные за проведение мероприятий должны строго следовать установленным IBU правилам по контролю за допингом и оказывать необходимую поддержку при осуществлении проверок на наличие запрещенных веществ и препаратов у спортсменов. Если будут выявлены нарушения, организаторы могут столкнуться с санкциями, такими как штрафы или лишение права проводить будущие соревнования.

Непосредственно система организации соревнований по мнению Н.А. Усачева включает в себя следующие элементы [74]:

1. Регистрация участников. Сбор информации о спортсменах, их командах и других деталях, необходимых для участия.

При отправлении заявки на участие в соревнованиях, обязательно следует приложить документы, указанные на рисунке 6.

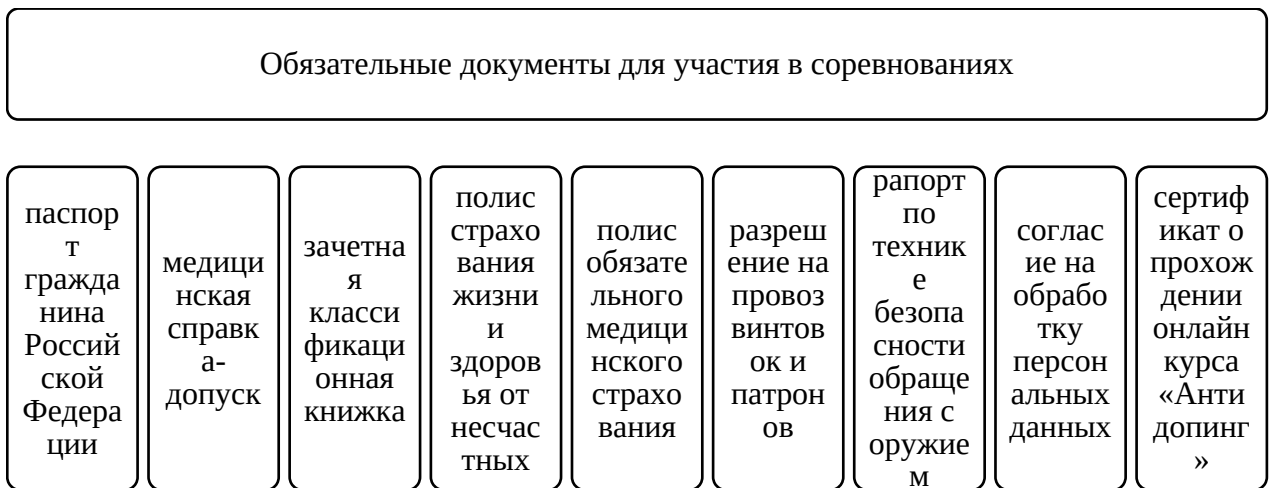


Рисунок 6 – Обязательные документы для участия в соревнованиях

Проверка квалификации. Организаторы могут проверять квалификацию участников, чтобы убедиться, что они соответствуют требованиям для участия в конкретных гонках или категориях.

Выдача идентификационных номеров. Участникам присваиваются уникальные идентификационные номера, которые будут использоваться во время соревнований.

Распределение стартовых мест. В зависимости от правил соревнований, проводится розыгрыш или распределение стартовых мест для участников.

2. Расписание и результаты. В данный формат входит:

2.1 Определение графика. Организаторы сначала определяют график соревнований, включая дни, часы и место проведения каждой гонки или соревновательного этапа.

2.2 Согласование времени. График соревнований должен быть согласован с участниками, тренерами и остальными вовлеченными лицами, чтобы убедиться, что все могут принять участие в запланированные дни и часы.

2.3 Публикация расписания. Окончательное расписание публикуется для всех заинтересованных сторон, включая участников, зрителей и судей. Это может быть доступно на веб-сайте соревнований или через официальное приложение.

А.П. Ульянов считает, что соревнования включают в себя следующие этапы [73].

В биатлоне 7 этапов соревнований, представленные на рисунке 7.

Этапы соревнований	Старт	Дистанция		Стрельбы				Штраф за промах по мишени
		Мужчины	Женщины	Первая	Вторая	Третья	Четвертая	
Индивидуальная гонка	Интервальный 30 секунд	20 км (5 кругов/4 км)	15 км (5 кругов/3 км)	Лежа	Стоя	Лежа	Стоя	1 штрафная минута
Спринт	Интервальный 30 секунд	10 км (3 круга/3,3 км)	7,5 км (3 круга/2,5 км)	Лежа	Стоя	-----	-----	1 штрафной круг 150 метров
Гонка преследование	Порядковый, по результатам финиша на Спринте	12,5 км (5 кругов по 2,5 км)	10 км (5 кругов по 2 км)	Лежа	Лежа	Стоя	Стоя	1 штрафной круг 150 метров
Масс - старт	Одновременно всеми участниками	15 км (5 кругов по 3 км)	12,5 км (5 кругов по 2,5 км)	Лежа	Лежа	Стоя	Стоя	1 штрафной круг 150 метров
Эстафета (командная)	Общий (первыми участниками команд)	4х7,5 км (3 круга по 2,5 км)	4х6 км (3 круга по 2 км)	Лежа	Стоя	-----	-----	1 штрафной круг 150 метров (возможно использование трех запасных патронов)
Смешанная эстафета (командная, 2 мужчины и 2 женщины)	Общий (первыми участниками команд)	2х7,5 км (3 круга по 2,5 км)	2х6 км (3 круга по 2 км)	Лежа	Стоя	-----	-----	1 штрафной круг 150 метров (возможно использование трех запасных патронов)

Рисунок 7 – Этапы соревнований по биатлону [32]

3. Штаб соревнований. Назначение и координация судей, медицинского персонала, представителей команд и других участников. Рассмотрим деятельность судей как пишет О.П. Зубарев ниже [32].

Главный судья управляет работой всей группы судей. Он ведет все встречи с представителями команд, участвующих в соревнованиях.

Главный секретарь управляет всей службой секретариата соревнования. Он следит за работой мандатной комиссии и контролирует своевременное предоставление заявок на участие в соревнованиях и дисциплинах. Также он организует совещания для представителей команд, участвующих в соревновании. Кроме того, главный секретарь отвечает за информационное обеспечение как команд, так и представителей средств массовой информации.

Заместитель главного судьи по стрельбе отвечает за организацию и контроль деятельности судей на стрельбище и в зоне штрафных кругов. Он обеспечивает необходимое техническое оснащение стрельбища во время

соревнований. Также он следит за выполнением всех мер безопасности, связанных с проведением соревнований на стрельбище.

Заместитель главного судьи по трассам отвечает за организацию и координацию работы судей, осуществляющих контроль на трассах. Он несет ответственность за подготовку трасс к проведению соревнований. Также важной частью его работы является обеспечение соблюдения всех мер безопасности во время состязаний. Кроме того, данный специалист входит в состав Жюри соревнования.

Заместитель главного судьи, занимающийся материальным контролем, организует и координирует деятельность судей в этой сфере. Он несет ответственность за то, чтобы инвентарь, используемый участниками соревнований, соответствовал установленным правилам биатлона.

Заместитель главного судьи на старте и финише координирует действия судей в этих ключевых зонах. Он несет ответственность за обеспечение соблюдения всех мер безопасности во время соревнования на этих этапах.

Заместитель главного судьи, который отвечает за стадион, координирует и управляет деятельностью судей на месте проведения соревнований. Он также несет ответственность за обеспечение безопасности во время мероприятий на стадионе.

Заместитель главного судьи, отвечающий за хронометраж и обработку результатов, выполняет организационные функции и управляет деятельностью судей, работающих в электронной службе тайминга. Он следит за тем, чтобы все меры безопасности были соблюдены во время проведения соревнований. Его непосредственным руководителем является главный судья. Также к данной должности могут быть предъявлены дополнительные требования, которые устанавливаются Регламентом СБР.

Заместитель главного судьи по общим вопросам отвечает за координацию и управление деятельностью служб, занимающихся размещением, питанием и транспортом. Также он организует официальные мероприятия, связанные с проведением соревнований.

4. Маршруты и стрельбища. Подготовка и обозначение трасс как отмечал в своих трудах А.И. Никитин для биатлона, включая стрельбища [55].

Биатлон может проводиться только на тех трассах, которые соответствуют определенным требованиям, представленным на рисунке 8.

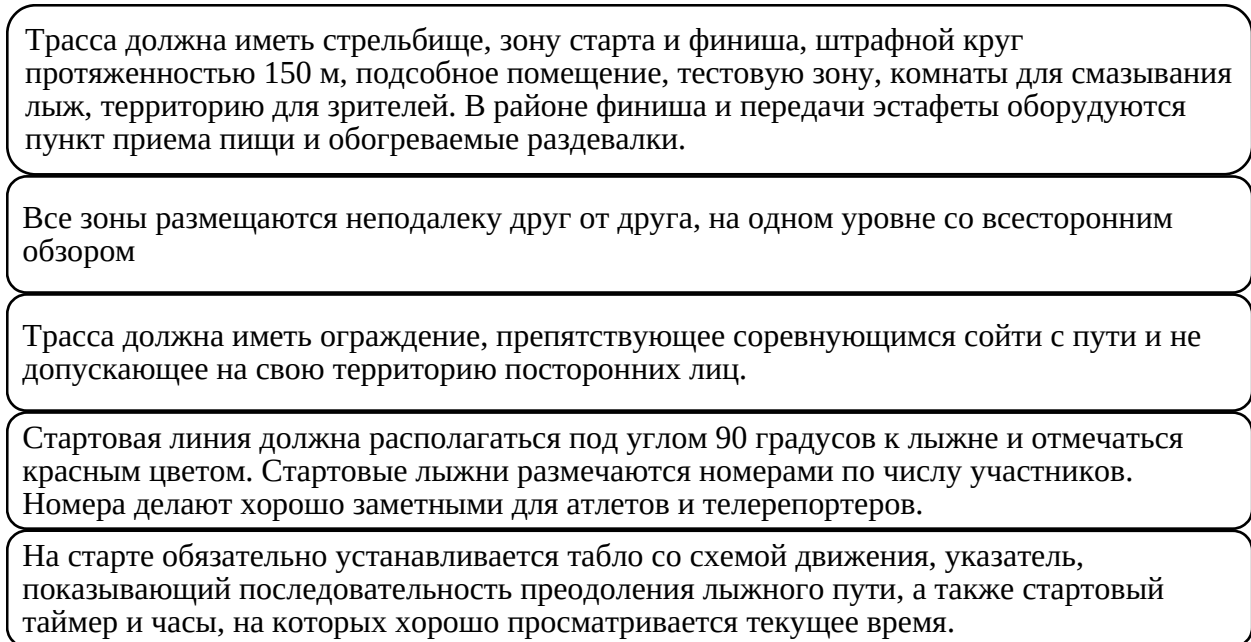


Рисунок 8 – Требования трасс для биатлона

Стрельбище – участок трассы, где проводится огневая сессия. Оно также должно соответствовать ряду условий, представленных на рисунке 9:

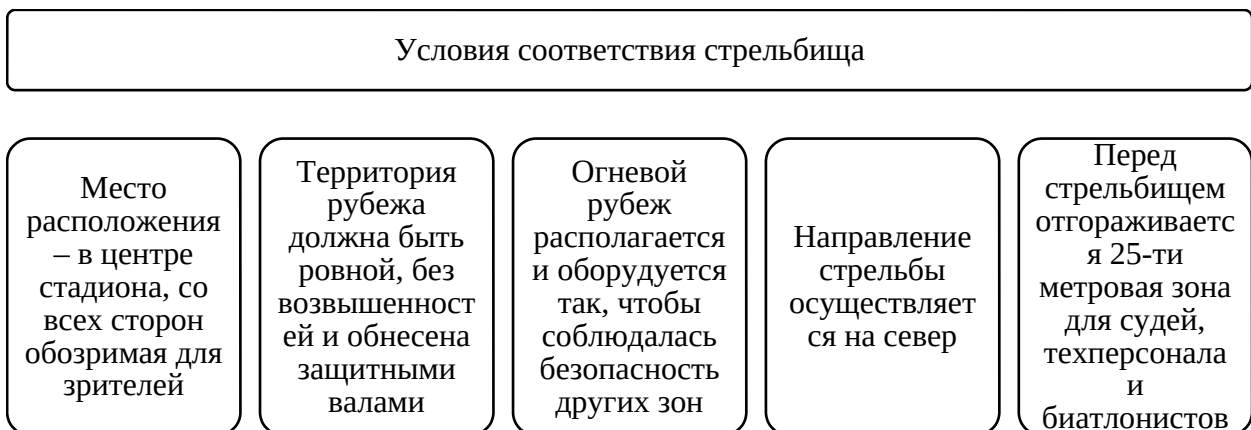


Рисунок 9 – Условия соответствия стрельбища

5. Время и хронометраж. Использование систем хронометража для точного измерения времени участников.

Стартовое время – каждый участник или команда стартует в определенное время, которое строго соблюдается. С момента старта начинается отсчет времени для каждого участника. Время монитрится отдельно на каждом этапе гонки, включая круги на трассе и периоды стрельбы [55].

Время завершения гонки или этапа также фиксируется для каждого участника. Это позволяет определить их общее время и результат.

Для точного измерения времени на каждом этапе биатлонных гонок применяются специализированные хронометры. Они могут быть автоматизированными или управляемыми судьями. Важной частью хронометража является отслеживание времени, проведенного на стрельбище. Это включает в себя время между приходом на стрельбище, самих выстрелов и время, проведенное на стрельбище до продолжения гонки [55].

Хронометрированные данные обрабатываются и используются для определения победителей, установления рекордов и расчета временных штрафов в случае нарушений правил.

6. Трансляции и информационная поддержка.

Трансляция и информационная поддержка важные аспекты системы управления соревнованиями по биатлону, которые обеспечивают доступность и интерес к соревнованиям для зрителей и участников.

Организаторы соревнований обеспечивают видеотрансляции гонок и стрельбищ, которые могут быть доступны через телевизионные каналы, онлайн-платформы или мобильные приложения. Трансляции могут включать в себя разные камеры, чтобы показать детали соревнования со всех ракурсов.

Профессиональные комментаторы обеспечивают трансляцию комментариями, предоставляя информацию о спортсменах, текущем положении и тактике гонок. Аналитики могут также предоставлять обзоры и анализ после гонок.

7. Безопасность и медицинская помощь. Обеспечение медицинской помощи в случае необходимости и соблюдение мер безопасности.

Перечислим основные моменты обеспечения безопасности при организации соревнований по биатлону.

С.В. Логинов подчеркивает важность присутствия полицейских для обеспечения правопорядка среди зрителей на соревнованиях. Кроме того, он отмечает необходимость поддержки работников оружейной комнаты в контроле за выдачей винтовок спортсменам, чтобы избежать несанкционированного доступа к оружию [43].

Организаторы спортивных мероприятий, по мнению Л.Ю. Петрова, обязаны тщательно обозначить и оградить трассу для участников. Это нужно для того, чтобы люди, не относящиеся к соревнованиям, а также зрители, не могли попасть на территорию во время старта и пристрелки оружия биатлонистами. Подобные меры важны для предотвращения несчастных случаев как среди спортсменов, так и среди зрителей. На спусках скорость биатлонистов может достигать до 60 км/ч, и столкновение при такой скорости способно вызвать серьезные травмы [58].

Соревнования по биатлону пользуются значительной популярностью и привлекают множество зрителей. Кроме того, ряд коммерческих мероприятий проходит не только на биатлонных стадионах, но и на футбольных аренах, как, например, «Рождественская гонка» и «Гонка чемпионов». В связи с этим важно обеспечить безопасность зрителей и защитить их от потенциальных угроз, таких как теракты. Необходимо провести проверку мест проведения соревнований с помощью кинологовической службы для выявления подозрительных предметов, а также установить металлоискатели на входе на арены [58].

8. Протоколирование. Запись всех деталей соревнований, включая времена, результаты и нарушения.

Протоколирование – это важный аспект системы управления соревнованиями по биатлону, который включает в себя детальную документацию и записи, связанные с проведением соревнований. Вот более подробное описание этого процесса. На этапе подготовки к соревнованиям

начинается сбор всех необходимых данных, включая списки участников, регламенты, расписания, правила, информацию о медицинском обслуживании и безопасности. Организация и проведение встреч с судьями, представителями команд, медицинскими работниками и другими участниками нацелены на ознакомление с правилами и регламентами соревнований. В следующем этапе осуществляется формирование и подготовка необходимых документов для судей. Это включает в себя протоколы оценок и регламенты гонок. Кроме того, фиксируются случаи нарушения правил, а также применяются штрафные санкции в соответствии с действующими нормами [55]. Финальным этапом является подготовка отчетов и протоколов о ходе соревнований и результатах для будущих справок и архивации.

9. Награждение. Проведение церемонии награждения для победителей и участников — важное событие. Люди, которые заняли призовые позиции (первое, второе или третье место) в индивидуальных спортивных дисциплинах, получают медали, дипломы и памятные призы от Министерства спорта РФ. Также тренер, чья команда одержала победу в индивидуальных соревнованиях, удостоивается диплома от Минспорта РФ. Участники, занявшие первое место, получают значки с надписью «Чемпион РФ» [66].

10. Связь и координация. Обеспечение связи между всеми участниками и службами соревнований. Системы управления соревнованиями по биатлону часто включают в себя специальное программное обеспечение для автоматизации процессов и обеспечения более точного контроля над ходом соревнований. В соответствии с положениями, касающимися межрегиональных и всероссийских официальных соревнований по биатлону в 2023 году, мероприятия проходят на спортивных объектах, которые включены в Всероссийский реестр. Это осуществляется в соответствии с ФЗ от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ». Обеспечение безопасности как для участников, так и для зрителей на данных соревнованиях осуществляется в соответствии с требованиями Правил, касающихся безопасности при проведении официальных спортивных мероприятий, которые

были утверждены постановлением Правительства РФ от 18 апреля 2014 года № 353 [1]. Чемпионат России по биатлону проходит продолжительностью от 3-х до 10-ти дней, включая день приезда, официальную тренировку и день отъезда. Таким образом, организация соревнований по биатлону на примере Чемпионата России имеет свои особенности проведения мероприятия, однако ключевые моменты соревнований по биатлону аналогичны Чемпионатам.

2 Организация и методы исследования

2.1 Организация исследования

Исследование проводилось на базе КГАУ «Центр спортивной подготовки» в период с марта 2023 года по декабрь 2024 года. В эксперименте приняли участие сотрудники Дирекция Всероссийских и международных спортивных проектов, развития корпоративного и студенческого спорта КГАУ «ЦСП». На сегодняшний день в организации 26 сотрудников.

Исследование было проведено в 5 этапов:

В начальной фазе, которая охватывает период с 1 марта 2023 года по 1 августа 2023 года, была проведена работа с педагогической и научной литературой, касающейся методологических основ управления спортивными соревнованиями. Также изучены нормативные и правовые акты, регулирующие организацию и проведение таких мероприятий. В дополнение к этому, была проанализирована общая система управления соревнованиями по биатлону, используя в качестве примера летний Чемпионат РФ.

На втором этапе с 1 августа 2023 года по 1 октября 2023 года был проведён анализ организации и проведения соревнований по биатлону на примере летнего чемпионата России за период с 2021 по 2023 годы. Основное внимание уделялось подготовке спортсменов, качеству инфраструктуры, безопасности и медико-биологическому сопровождению. Также изучались методы судейства и применяемые системы хронометража. Важной частью анализа стала оценка логистики и взаимодействия организаторов с участниками

и болельщиками. Итогом данного этапа стал комплексный обзор, включающий выявленные проблемы.

На третьем этапе с 1 октября 2023 года по 1 декабря 2023 года были разработаны предложения по оптимизации процесса проведения летнего Чемпионата России по биатлону.

На четвертом этапе с 1 июня 2024 года по 1 сентября 2024 года были внедрены рекомендации и предложения по оптимизации процессов проведения всероссийских соревнований по биатлону на примере Альфа-банк Чемпионата России.

Завершение пятого этапа происходило с 1 октября по 1 декабря 2024 года. В этот период была осуществлена оценка результативности предложенных решений.

2.2 Методы исследования

В работе использовались следующие методы научного исследования:

- анализ научно-методической литературы;
- аналогия;
- анализ организации летнего Чемпионата России по биатлону с 2021 по 2023 год;
- математическая обработка материалов исследования.

1. Анализ научно-методической литературы. В процессе работы был использован метод анализа литературы для того, чтобы разобраться в текущем состоянии исследуемой проблемы. Это также помогло в формулировании гипотезы, а также определения целей и задач, которые ставятся в диссертационной работе. В итоге мы изучили 93 источника, которые перечислены в списке использованных материалов. Из этого количества два источника представлены в электронном формате.

2. Аналогия. Принцип данного подхода основан на выявлении определённых аналогий между различными явлениями, после чего

формулируются выводы. В рамках текущего исследования были обнаружены как сходства, так и различия в проведении соревнований по биатлону в разные годы.

3. Анализ организации летнего чемпионата России по биатлону с 2021 по 2023 год. В процессе исследования был проведен анализ подготовки спортсменов, инфраструктуры соревнований и медико-биологическому сопровождению. Также изучались методы судейства и применяемые системы хронометража. Помимо этого, было проанализировано взаимодействие организаторов с участниками и болельщиками, маркетинговые стратегии продвижения соревнований.

4. Математическая обработка материалов исследования. С использованием математических методов была выполнена оценка результативности предложенных подходов к улучшению организации биатлонных соревнований. Для наглядного представления и анализа статистической информации был применён графический анализ. Это позволило обобщить данные и лучше понять их взаимосвязи. С помощью графиков была проведена более детальная проверка состава и изменений явлений, а также изучены их взаимосвязи.

3 Практическое обоснование организации и проведения чемпионата России по биатлону

3.1 Организационно-управленческая модель подготовки и проведения спортивных соревнования общероссийского уровня по биатлону

Успех проведения соревнований по биатлону в значительной мере зависит от организации подготовительной работы. Подготовка к соревнованиям всероссийского уровня включает в себя, прежде всего, следующие этапы:

- Подготовка организационной документации;
- Подготовка положения мероприятия;
- Организация рабочих совещаний;
- Взаимодействие с партнерами;
- Составление сметы проведения мероприятия;
- Юридическое сопровождение;
- Подготовка наградной и сувенирной продукции;
- Рассылка информационных писем потенциальным участникам мероприятия.

Работа по подготовке летнего Чемпионата России фактически стартует с момента, когда положение о соревнованиях становится доступным. С этого момента регионы начинают формировать свои команды, а также организовывать учебно-тренировочный процесс, принимая во внимание сроки и программу мероприятий.

Нижеуказанные пункты характеризуют проведение и организацию соревнований:

1. Организация инфраструктуры соревнований;
2. Логистика и планирование мероприятий;
3. Участники и состав команд;
4. Методика и технические особенности проведения соревнований;

5. Маркетинг и продвижение соревнований;
6. Проблемы, с которыми столкнулись организаторы.

В рабочий план входят также вопросы, касающиеся подготовки и обеспечения мест для проведения соревнований, необходимого оборудования и инвентаря. Необходимо разработать сценарий проведения мероприятий, организовать деятельность обслуживающего персонала, а также обеспечить участникам места для проживания и питания. Кроме того, важно подготовить афиши, пригласительные билеты и буклеты, а также закупить канцтовары. Следует также уделить внимание организации торжественной части открытия соревнований, подготовке пьедестала для награждения и флагштока для поднятия флага. Необходимо обеспечить работу средств массовой информации, включая печать и телерадиовещание, а также организовать функционирование общественных мест питания. Важным аспектом является соблюдение мер противопожарной безопасности на спортивном объекте, определение мест для парковки автомобилей и поддержание правопорядка во время соревнований.

Тюмень является одним из ключевых городов для проведения биатлонных соревнований на территории России, и наличие современной и качественной инфраструктуры играет важную роль в организации успешных турниров. Для проведения летнего Чемпионата России по биатлону в 2021-2023 годах в г. Тюмень было задействовано Государственное автономное учреждение Тюменской области «Центр спортивной подготовки и проведения спортивных мероприятий», которое отвечает всем необходимым стандартам для организации соревнований всероссийского уровня.

Организация соревнований в г. Тюмени проходит по следующей модели (рис. 10).

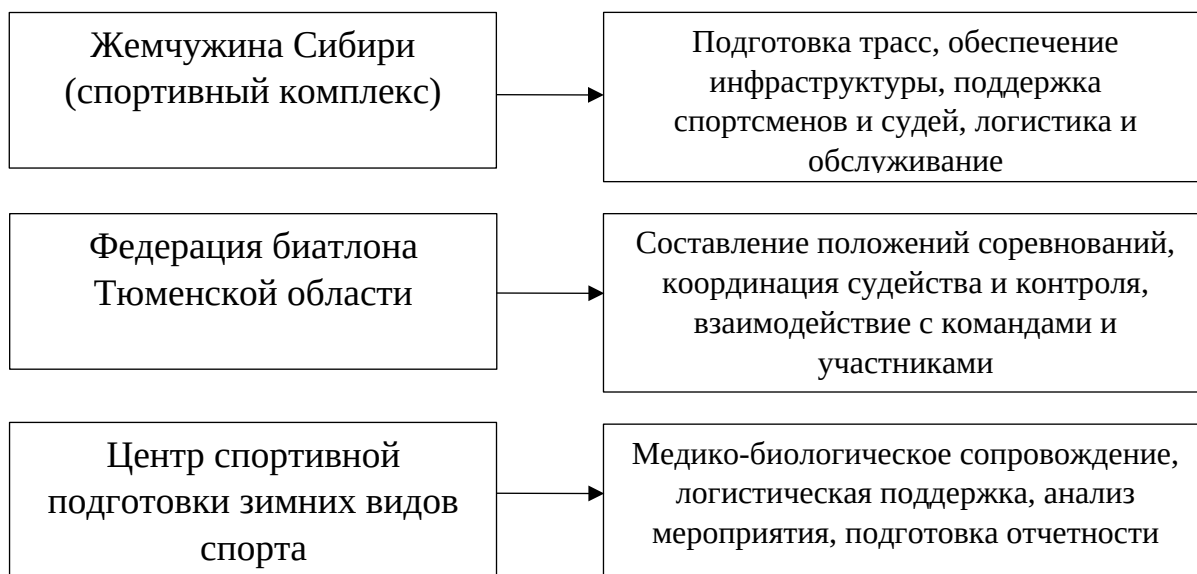


Рисунок 10 – Модель организации Всероссийских соревнований в г. Тюмени

В данной модели были определены недостатки, поскольку во время совещаний представителей каждой организации возникали коммуникативные недопонимания. Как итог: не хватало судей, соревнования освещались только в социальной сети Федерации, без привлечения сторонних ресурсов, не было достаточно спонсоров и рекламных активаций, также на соревнования не были приглашены СМИ.

Далее рассмотрим проведение и организацию соревнований:

1. Спортивный комплекс содержит представленные на рисунке 11 составляющие:

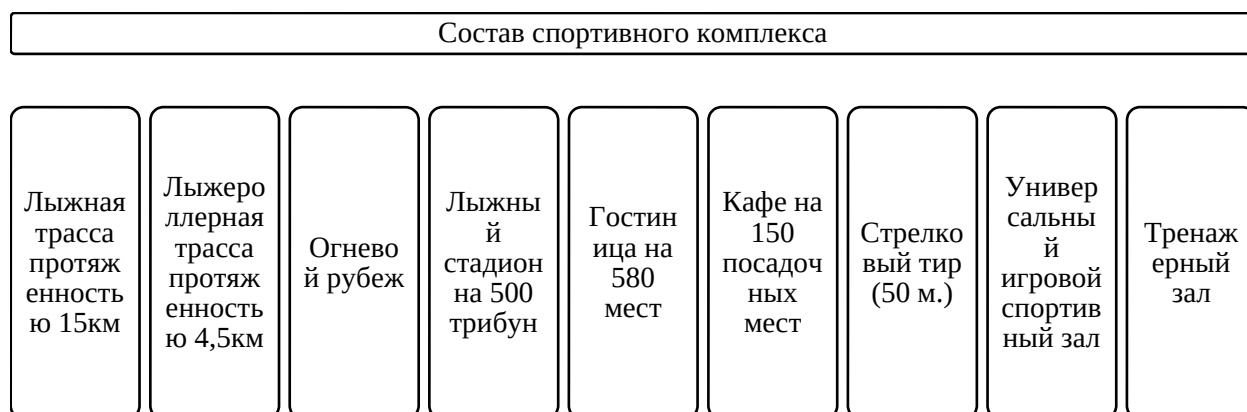


Рисунок 11 – Состав спортивного комплекса

В зимний период для поддержания трассы в надлежащем состоянии активно используются снегоуборочные машины и специализированное оборудование для выравнивания покрытия. Для стрелковых рубежей используются электронные мишени, которые обеспечивают точное отслеживание попаданий.

Для спортсменов на базе комплекса предусмотрены все необходимые условия: раздевалки, медицинские пункты и зоны для восстановления после гонок. Также организовано питание для участников и судей, что является важной составляющей в условиях интенсивных соревнований. Важно отметить, что гостиницы и общежития в Красноярске обеспечивают удобное размещение для участников и команды, что способствует комфортному пребыванию на соревнованиях.

2. Логистические процессы при проведении соревнований по биатлону для организаторов включают в себя следующие процессы: закупка материалов, транспортировка оборудования, переезд спортсменов, размещение и питание их в отелях, закупка продуктов для работы мест общественного питания, определение мест стоянки автотранспорта и тд. Во время соревнований организована работа автобусов и транспортных средств, которые обеспечивают удобную транспортировку спортсменов, судей и зрителей. Данным вопросом в организации соревнований занимается 2 сотрудника и подрядная организация.

Помимо прочего, в логистические процессы входят задачи по подготовке расписания соревнований, поскольку ввиду увеличения количества участников оно подлежит изменениям. Также следует распределить тайминг занятости для судей и обслуживающего персонала.

3. Участники и составы команд. С 2021 по 2023 год количество участников летнего Чемпионата России по биатлону в Тюмени увеличивается. Рассмотрим в таблице 5.

Таблица 5 – Количество участников летнего Чемпионата России по биатлону с 2021 по 2023 гг.

Показатель	2021	2022	2023
Общее количество участников, чел	153	189	213
Количество регионов, шт	11	13	16
Распределение М/Ж, чел	92/61	103/86	118/95
Количество судей, чел	24	26	29
Количество зрителей, чел	130	580	3100
Онлайн-аудитория соревнований, чел	4900	5700	7600
Количество привлеченных СМИ, организаций	1	1	2
Количество привлеченных медийных личностей, чел	0	0	2

Таким образом, прослеживается положительная динамика увеличения не только общего количества участников-спортсменов, но и регионов, которые приезжают на соревнования.

По данному блоку распределяются следующие задачи:

- Организация системы регистрации участников;
- Разделение по категориям и видам;
- Подготовка документов для участников (стартовые номера и тд);
- Координация тренерского состава;
- Разрешение спорных вопросов по результатам.

4. Методика и технические особенности проведение соревнований – один из ключевых блоков, в котором задействовано более 30 людей, поскольку объем задач и направлений велик. Рассмотрим их в таблице 6.

Так, направлениями представляют собой:

- систему судейства;
- трассу и ее подготовку;
- технические средства для измерения времени;
- технические особенности на стрелковых рубежах;
- процесс старта и финиша.

Таблица 6 – Направления и задачи этапа методики и технической подготовки соревнований

Этап	Задачи
Система судейства	<ul style="list-style-type: none"> - Состав судейской коллегии, включая главного судью, судей на трассе, судей на стрелковых рубежах и техников. - Организация и распределение задач среди судей в зависимости от типа гонки (спринт, преследование, масс-старт) и стадии соревнования (например, квалификация, финал). - Описание процесса судейства, включая методы контроля за выполнением правил (например, определение штрафных кругов, контроль за временем). - Применение штрафных санкций за нарушение правил (например, за пропуск мишеней на стрелковом рубеже или за нарушение техники на трассе).
Трасса и ее подготовка	<ul style="list-style-type: none"> - Описание особенностей трасс для различных дисциплин (спринт, преследование, масс-старт), включая длину, сложность и тип покрытия (например, крутые участки, повороты, подъемы). - Процесс подготовки трассы: укладка снега, выравнивание и уборка трассы с учетом погодных условий. - Контроль за состоянием трассы в день соревнования, включая проверку на наличие льда, снега, и других препятствий.
Технические средства для измерения	<ul style="list-style-type: none"> - Использование автоматизированных систем для измерения времени участников, включая фотофиниш и электронные чипы для отслеживания времени на каждом этапе гонки. - Специальное оборудование для учета результатов (например, системы с использованием датчиков и меток для определения времени пересечения финишной линии). - Применение видеонаблюдения для контроля за нарушениями и фиксирования точных результатов.
Технические особенности на стрелковых рубежах	<ul style="list-style-type: none"> - Описание оборудования на стрелковом рубеже (механические или электронные мишени, системы для определения попаданий). - Процесс работы судей на стрелковом рубеже: контроль за техникой стрельбы, проверка правильности исполнения штрафных кругов. - Организация работы стрелковых команд для обеспечения точности и своевременности мишеней.
Старт и финиш	<ul style="list-style-type: none"> - Описание технологии старта (например, массовый старт, индивидуальный старт, интервальный старт) и его особенностей. - Технические моменты, связанные с финишем (фиксация времени, возможные спорные моменты).

5. Следующий этап – маркетинг и продвижение соревнований.

В организационном комитете есть два отдельных сотрудника, которые занимаются маркетингом и продвижением спортивного события. Отметим, что разница в продвижении соревнований с 2021 по 2023 год существенная. В 2021 году соревнования по биатлону освещались в социальных сетях федерации биатлона региона, а также на сайте Федерации биатлона России. Результаты также транслировались в социальных сетях Министерства спорта Тюменской области. Данный формат освещения подходит только для уже заинтересованных в виде спорта людей, поскольку остальные жители города не имели возможности узнать о проведении спортивных мероприятий. Помимо прочего, в 2021 году доступ на соревнования был ограничен эпидемиологической ситуацией, поэтому развлекательной программы для зрителей не предполагалось.

Далее в 2022 году маркетинговая стратегия отличалась приглашением зрителей на трибуны, торжественным открытием соревнований, на которые было интересно прийти не только участникам соревнований. Помимо прочего, были найдены спонсоры, благодаря которым продвижение происходило не только на платформах федерации биатлона, но и на сторонних площадках. В 2023 году к уже вышесказанным способам продвижения добавилось освещение на медиа-площадках: радио и теле-эфире.

Таким образом, количество болельщиков и зрителей в целом на соревнованиях с 2021 по 2023 года увеличилось, представлено на рисунке 12.

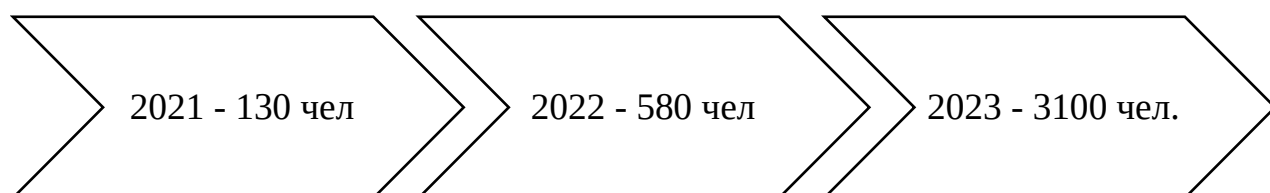


Рисунок 12 – Количество болельщиков и зрителей на летних Чемпионатах России по биатлону в г. Тюмень

И завершающим этапом анализа соревнований проанализируем проблемы, с которыми сталкивались организаторы соревнований за три года проведения соревнований.

1. Погодные условия – летом это дождь и сильный ветер. Бывали случаи, когда необходимо было привести трассу к требованиям регламента уже в процессе гонки.

2. Недостаток судей на хронометраже. С данной проблемой сталкиваются не только на летних Чемпионатах России в Тюмени, но в целом на соревнованиях по биатлону. Поскольку профессиональными навыками обладают не все судьи, нужно подстраивать график стартов так, чтобы было достаточно судей.

3. Сбои у технического оборудования. Также возникали проблемы с техническим оборудованием, которое требовало дополнительного обслуживания, чтобы поддерживать высокие стандарты качества. Неисправности стрелковых ружей, проблемы с электронными мишенями могут принести сбои в процессе соревнований.

4. Нехватка инфраструктуры и развлечений для зрителей, а именно: отдаленность от места проведения соревнований, недостаток мест питания (фудкорты, магазины), отсутствие ведущих и комментаторов на всей территории спортивного мероприятия.

5. Недостаток партнеров и спонсоров на соревнованиях, благодаря которым можно было бы обеспечить на безвозмездной основе развлекательную программу для болельщиков.

Таким образом, были проанализированы соревнования общероссийского уровня по биатлону в городе Тюмени. Описано распределение обязанностей и количество задействованных сотрудников в различных направлениях. Также отметим, что организация разделяется на подготовительную часть, в которой происходит все до официального представления положения о соревнованиях, и фактическая работа на соревнованиях. После проведенного анализа был выявлен ряд проблем,

решение которых позволят улучшить организацию соревнований по биатлону.

3.2 Анализ организации и проведения чемпионата России по биатлону 2024 года в г. Красноярске

Основополагающим звеном спортивной индустрии выступает спортивное событие, поскольку оно объединяет в себе зрелищность, эмоциональность и непредсказуемость. Именно благодаря этим факторам с каждым годом появляется все больше зрителей и болельщиков. Любое событие глобально состоит из двух составляющих: внутреннее и внешнее наполнение. Внутренняя часть – это то, без чего не может состояться само мероприятие. Это ключевые составляющие, необходимые для соблюдения правил безопасности на месте проведения мероприятия для стейкхолдеров, обеспечение материально технической базы для соревновательной части, разработка программы и утверждение расписания. Иными словами, все то, что минимально необходимо для формального проведения мероприятия. Ко внутренней части события относится:

- организационный блок (определение команды, написание положений, утверждение сметы, заключение договоров на оказание услуг и др.);
- блок «программа мероприятия» (перфоманс открытия и закрытия, сценарий, звуко- свето- аппаратура и др.);
- блок «почетные гости» (составление списка почетных гостей, приглашение, подтверждение их участия, встреча на мероприятии и др.);
- блок «участники» (создание формы регистрации, оповестить федерации, местные органы власти, логистика от места прибытия к гостинице и к месту проведения мероприятия и др.);

– блок «волонтеры» (определить функционал волонтеров по зонам ответственности, объяснить их волонтерам, обучить волонтеров, сформировать благодарственные письма и др.).

В рамках оптимизации организации Всероссийских соревнований по биатлону на примере летнего Чемпионата России разработаем рекомендации для выявленных проблем. Проблема погодных условий стоит остро во время проведения Всероссийских соревнований, однако предугадать или изменить ее не является возможным. Климатические условия могут значительно повлиять на производительность биатлонистов, например, летом дождь и сильный ветер. Высокие температуры, с другой стороны, могут привести к перегреву, что может негативно сказаться на выносливости и производительности. Другой важный фактор – это ветер. Сильный ветер может существенно затруднить лыжную гонку, а также повлиять на точность стрельбы. Ветер может менять направление и скорость, что создает непредсказуемые условия для спортсменов.

Для уменьшения проблемы ввиду изменения погодных условий на соревнованиях по биатлону важно также предусмотреть несколько стратегий, рассмотрим их в таблице 7.

Таблица 7 – Стратегии для поддержания качества трассы

Технология	Описание
Покрытые трассы	- Нанесение специальных покрытий, таких как синтетический снег или искусственные трассы, может снизить влияние погодных условий. Такие трассы могут использоваться как в теплую, так и в холодную погоду.
Системы охлаждения	- Установка систем, которые могут охлаждать грунт или поверхность трассы, предотвращая его размягчение в теплую погоду. Это могут быть трубы с холодной водой, которые укладываются под трассой.
Планировка трассы	- Проектирование трассы с учетом особенностей рельефа и климатических условий. Например, избегать низменных участков, где снег быстрее тает, и выбирать места с естественным укрытием от ветра.
Обслуживание и ремонт	- Регулярное обслуживание трассы в ходе соревнований. Это включает в себя обновление снега, укладку новых слоев и устранение повреждений
Запасной план	- Разработка резервных маршрутов, которые можно использовать в случае ухудшения погодных условий, чтобы минимизировать влияние

Таким образом, проанализировав таблицу 7 стоит отметить, что к резким погодным изменениям организаторам можно подготовиться и уменьшить их влияние.

При организации и проведении спортивных событий, которые требуют гидрометеорологического обеспечения, важно учитывать ряд аспектов. Необходимо заранее продумать технические моменты, такие как подключение оборудования, его безопасность и регулярное техническое обслуживание. Также следует установить порядок передачи метеорологических данных в организационный комитет соревнований. Метеоинформация должна отображаться на общем информационном табло в режиме реального времени, а результаты наблюдений фиксироваться для официальных судейских протоколов. Не менее важно создать комфортные условия для работы метеорологов.

Проблему недостатка судей на хронометраже предлагаем решить следующим образом. Провести обучение судей в Красноярском крае и повышение их квалификации. Такой формат является не только одним из методов стимулирования сотрудников, но и поможет решить проблему с недостатком судей на различного уровне соревнованиях. Для реализации данного обучения необходимо определить наиболее важные направления обучения персонала, заключить договор на обучение с обучающими организациями, затем составить график обучения и ознакомить работников с ним.

Кроме того, следует организовывать практику на самих соревнованиях, оставляя часть уже опытных судей, а к ним в команду добавлять часть только обученных сотрудников. Данный формат поможет отработать навыки не только в теории, но и на практике.

Нехватку инфраструктуры и развлечений для зрителей предлагаем решить расширенной шоу-программой на соревнованиях.

На площадки на стадионе предлагаем внедрить:

- палатки с VR-зонами;
- тематическая фотозона;
- маски, ростовые куклы;
- приготовление на партнерских условиях теплой еды;
- палатка с мастер-классами для детей;
- аквагрим;
- автограф-сессия с известными спортсменами;
- конкурсы для зрителей;
- ведущие на разных зонах по периметру трассы;
- фуд-корты, станции питания.

Внедрение развлекательных зон и питания следует постепенно включать в программу соревнований и смотреть на активность и удовлетворение зрителей.

Фан-зоны могут быть устроены в самых разных местах на трассе. Это могут быть стартовые или финишные точки, участки между контрольными отметками, где спортсмены меняют лыжи, а также места, где происходят остановки для стрельбы. Создание фан-зон представляет собой сложный процесс, который требует детальной подготовки. Важно предоставить зрителям всю необходимую информацию о соревнованиях – расписания, результаты, составы команд и так далее. Также следует позаботиться о комфорте болельщиков, обеспечив наличие туалетов, зон для отдыха, а также питания и напитков. Кроме того, фан-зоны должны быть оформлены соответствующим образом, чтобы создать атмосферу настоящего спортивного праздника.

Следующее важное решение – внешняя составляющая – это то, что формирует имидж события и повышает к нему привлекательность. Другими словами, это точки касания с потенциальным потребителем до, во время и после мероприятия. Конкуренция за внимание клиентов растет и теперь каждый организатор старается внести новую коллаборацию, интеграцию,

геймификационный процесс для того, чтобы заинтересовать. Одним из ярких примеров инструментов внешней составляющей является:

- блок «до» - этап прогрева – разработка контент-плана медиа инструментов, сотрудничество с блогерами, разработка афиш, промо-роликов, промо-кампаний и др.;

- блок «во время» - этап проведения мероприятия – интеграции с коммерческими и некоммерческими партнерами для оффлайн и онлайн активаций;

- блок «после» - этап завершения мероприятия – это возможность насладиться участниками события и найти себя на фото/видео с события, а организаторам «допрогреть» аудиторию, которая не решилась прийти на мероприятие.

В условиях большого количества мероприятий важно донести ценность потенциальным клиентам – зрителям и болельщикам. Мероприятия по биатлону не являются исключением.

Большие массовые мероприятия такие, как Чемпионат России по биатлону выступают импульсом развития биатлонного движения в регионе за счет создания ярких, динамичных событий, вовлекающих все слои населения за возможность «прикоснуться» к своему кумиру.

Индикаторами при продвижении мероприятия служат:

1. Цели, замысел и концепция события
2. Время проведения мероприятия
3. Место проведения
4. Участники события
5. Действия, происходящие во время события

Целями Чемпионата России по биатлону выступают выявление сильнейших атлетов и формирование сборной команды России на Европейские и Мировые этапы, а также популяризация вида спорта «биатлон» среди населения.

Именно на этом этапе необходимо сформировать основную историю погружения спортсменов, зрителей, болельщиков в концепт мероприятия. Концепция формируется путем мозгового штурма команды реализации проекта, к примеру, для Красноярска будет привязана к бренду Енисейской Сибири, либо исторической дате и погружению в историю прошлых лет.

Время проведения Чемпионата России по биатлону выступает важным фактором привлечения внимания зрителей и болельщиков. Для начала определяется время года, для биатлона в стандартном виде – оно ограничено зимнем периодом, далее рассматривается наиболее подходящий месяц в цикле подготовки спортсменов и загруженности событий в регионе. Важно понимать, что проведение двух и более значимых мероприятий может негативно сказаться на количестве зрителей и болельщиков на каждом из них. И далее определяется время суток, наиболее удобное для биоритма спортсменов, а также рабочего графика зрителей и болельщиков. Для Красноярска, к примеру, одним из наиболее удобных является первая половина выходных конца февраля – начала марта.

Место проведения события. Важно, чтобы площадка проведения материально-технической базой, соответствовала нормам, требованиям к проведению уровня Чемпионата России, квалифицированными специалистами. Город Красноярск, в этом направлении, является одной из лучших площадок для проведения масштабных мероприятий с участием именитых спортсменов. В 2019 году в Красноярске прошла Зимняя студенческая Универсиада, которую признали одной из лучших по организации.

За 11 дней Красноярск посетило более 320 тысяч зрителей и болельщиков, городская инфраструктура и объекты спорта показали отличную проходную способность, что благоприятно сказывается на мнение в процессе выбора площадки для проведения Чемпионата России по биатлону.

Участниками события выступают, как минимум 10 субъектов, каждый из которых имеет влияние и возможность продвижение Чемпионатов России по биатлону на территории города Красноярска. Этими субъектами являются:

- организаторы (волонтеры, подрядчики и правообладатели);
- клиенты (болельщики, зрители, Вип-гости и др.);
- непосредственные участники – спортсмены;
- спонсоры и партнеры;
- массмедиа.

Путем вовлечения каждой группы участников возможно увеличить медиа охваты в социальных сетях, теле и радиоэфирах в несколько раз.

Увеличение медиа охватов возможно за счет действий – активаций во время событий. Соревнования – это вершина айсберга. Если рассмотреть глубже, то появляются виды (индивидуальная гонка, спринт, гонка преследования, масс-старт, эстафета, смешанная эстафета и др.) и их с каждым годом становится больше, для того чтобы вовлечь новую целевую аудиторию.

Углубляясь далее, станет заметно, что летний Чемпионат России по биатлону уже давно ушел от привычных форматов – только соревнований, теперь это место притяжения болельщиков, любителей биатлона и тех, кто недавно услышал о этом виде спорта за счет того, что проводятся активации для них на территории проведения соревнований. Теперь каждый может попробовать себя в биатлоне и принять участие в соревнованиях для болельщиков по стрельбе из винтовки, в лыжных гонках, сборе снаряжения. Или может стать сервисмэном и согласно температуре и качеству снега подобрать соответствующую смазку для лыж. А пресс-конференции уже стали привычным формат коммуникации профессиональных спортсменов и любителей спорта. Новые активации придумываются каждый день и теперь, чем качественнее, детальнее и интереснее будет она продумана, будет зависеть интерес потребителя к событию.

Исходя из анализа текущих инструментов продвижения, прошедших Чемпионатов России по биатлону, предлагается предложить комиссии по принятию решения о месте проведения соревнований на 2024 год вместе с заявкой следующие предложение с промо-кампанией, представленной в таблице 8.

Таблица 8 – Модель продвижения летнего Чемпионата России по биатлону в городе Красноярск на 2024 год

Направление	Суть	Срок
Разработка истории события	Важно погрузить участников события в тематическую историю с Сибирским акцентом (рассмотреть предстоящие даты, юбилеи и собрать воедино концепт, чтобы все, кто принимал участие погрузились за 60 дней до начала	За 90 дней до начала мероприятия
Контент-план	Используется прогрев на билбордах, радио, теле эфирах, в крупных ТРЦ, к примеру, Планета, Свободный для расширения точек касания с аудиторией. Обязательно входит: а) промо-ролики (2 шт); б) клипы в) Сториз г) афиши	За 75 дней и публикация согласно контент-плану
Прямая трансляция	Крайне важно, чтобы из любого конца страны смогли увидеть шоу-программу	в дни мероприятия
Теле-радио эфиры	Важно провести минимум 3 эфира на местном (при возможности федеральном) уровне, которая включит в себя: а) анонс о предстоящем событии; в) интервью с участниками во время проведения соревнований; г) итоги в цифрах.	Согласно контент-плану, начать минимум за 60 дней
Создание инфоповодов	а) тренд в социальных сетях: ВК, Тик-Ток, Telegram (создание легкого челленджа с популяризацией биатлона) б) активация перфоменс на улицах города Красноярск (к примеру, 3D – галограммы с участниками Чемпионата России) в) запустить конкурс на 20-30 призов с интеграцией партнеров с розыгрышем крупного приза за репост, коммент, лайк г) ночной забег на лыжах	Согласно контент плану, начать минимум за 60 дней
Медийные личности	Предложить сотрудничество микроблогеров, интересующихся спортом (не только биатлоном) стать одним из организаторов и привлечь свою аудиторию в социальных сетях, друзей, знакомых	Начать минимум за 60 дней

	на Чемпионата России по биатлону	
Пресс-конференция	Организовать место встречи именитых спортсменов и болельщиков, СМИ, партнеров и т.д.	За 2 дня до начала

Предложения по расширению медийного охвата через внедрение новых инструментов могут увеличить вероятность одобрения заявки Красноярска на проведение Чемпионата России по биатлону и других международных спортивных событий. Наряду с этим планируется вовлечь свыше 500 000 пользователей аудитории и привлечь не менее 1 000 болельщиков в место проведения события, что положительно отразится на привлекательности региона, привлечению дополнительного финансирования на развитие и модернизацию спортивной инфраструктуры, а также принятия положительного решения на рассмотрение заявок о проведении других видов спорта.

Отметим, что рекомендации по продвижению, развлекательной программе и обучению судей частично были внедрены и апробированы на летнем Альфа-банк Чемпионате России. Так, в рамках продвижения было использовано следующее. О предстоящем празднике биатлона в эфире «Радио России Красноярск» рассказала директор Детской спортивной школы олимпийского резерва Академии биатлона, двукратная олимпийская чемпионка и шестикратная чемпионка мира Ольга Медведцева. Освещение Чемпионата также было проведено в эфире региональных телепередач каналов «Енисей», «СТС».

Продвижение через известных личностей было проведено при поддержке олимпийского призера – Ирины Казакевич. В социальных сетях она приглашает всех жителей и гостей Красноярского края на большой биатлон, также были привлечены главные биатлонные звезды России: призер олимпиады Александр Логинов и чемпион мира Антон Бабинов. Выступили и лучшие спортсмены сборной Красноярского края Наталья Гербулова, Юлия Шеллер, Евгений Сидоров.

Помимо этого, на соревнования были привлечены спонсоры: титульный спонсор – Альфа банк. На протяжении длительного времени Альфа-Банк активно поддерживает разнообразные виды спорта, становясь партнером главных соревнований в стране. Ранее банк заключил договор о

титulyном спонсорстве с Федерацией лыжных гонок России, а в этом году — с биатлоном. Для Альфа-Банка это сотрудничество, безусловно, имеет скорее социальное значение: от таких проектов не ожидается прямой финансовой выгоды. Однако сообщество биатлонистов получает возможность поднять интерес к своему виду спорта и оказать поддержку молодежи, занимающейся этим видом активности.

Кроме титульного спонсора были привлечены коммерческие спонсоры в виде букмекерской компании PARI и завода Техноникель. Данный формат позволил охватить аудиторию партнеров, получить дополнительное финансирование на развлекательную программу и медийное освещение Чемпионата.

Также был использован метод «прогрева» аудитории к соревнованиям на билбордах и другой внешней рекламе. Выходили промо-ролики Чемпионата, клипы, сториз в социальных сетях и афиши. Отметим, что контент публиковался не только в социальных сетях биатлонного сообщества, но и в отвлеченных аккаунтах. Например, «афиши Красноярска» или «куда сходить в Красноярске».

После завершения Чемпионата были проведены пресс-конференции с участниками соревнований, которым могли задать интересующие вопросы зрители и болельщики. Кроме того, формат дублировался в онлайн, что позволило охватить еще большее количество человек.

В рамках работы с судьями была внедрена концепция обучения на практике. Так, на протяжении всех соревнований работали ключевые ответственные за хронометраж лица, однако в первую часть соревнований были приглашены судьи из городов «до» Урала, а во вторую половину – от Урала до Камчатки. Таким образом, происходит обмен опыта и повышения квалификации приезжающих судей, однако на качество соревнований и судейства это никак не повлияло. Оценку эффективности внедряемых рекомендаций рассмотрим далее.

3.3 Оценка эффективности организационно-управленческой подготовки и проведения спортивных соревнований общероссийского уровня по биатлону

Внедрение новых методов привлечения зрителей и изменения в системе судейства оказались результативными. Благодаря этим нововведениям, удалось повысить интерес к соревнованиям, что привлекло внимание широкой аудитории. Более интерактивные элементы на мероприятиях и прозрачность судейства способствовали укреплению доверия болельщиков к происходящему на соревнованиях. В результате зрелищность и динамичность соревнований выросли, что привлекло большее количество людей. Рассмотрим организационно управленческую модель, посредством которой проходили соревнования в г. Красноярске (рис. 13).



Рисунок 13 – Модель организации соревнований в г. Красноярске

Проанализируем отчет летнего Чемпионата России по биатлону в г. Красноярске в 2024 году в таблице 9.

Таблица 9 – Анализ отчета летнего Чемпионата России по биатлону в г. Красноярске в 2024 году

Показатель	2024 год
Общее количество участников, чел	264
Количество регионов, шт	18
Распределение М/Ж, чел	129/135
Количество судей, чел	37
Общая оценка состояния спортивной базы, наличие и состояние спортивного инвентаря, возможности разминки и тренировок	Соответствует проведению Всероссийских соревнований
Общая оценка состояния и оснащения служебных помещений	Соответствует проведению Всероссийских соревнований
Количество зрителей, чел	8000
Онлайн-аудитория соревнований, чел	15000
Количество привлеченных СМИ, организаций	5
Количество привлеченных медийных личностей, чел	7

Особенно отметился рост числа болельщиков, которые активно посещали соревнования: их количество увеличилось до 8000 человек., а онлайн-аудитория достигла 15000 зрителей. Это доказывает, что изменения в организации соревнований положительно сказались на популярности мероприятия.

На основании этих данных проведем сравнительную характеристику показателей до и после внедрения рекомендаций в летний Чемпионат России по биатлону, представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Сравнительная характеристика показателей соревнований до и после внедрения рекомендаций

Показатель	2023 год	2024 год	Изменение, %
Общее количество участников, чел	213	264	24
<i>в том числе от дополнительного привлечения спорт. школ</i>		+26	10,5
<i>в том числе от значимости и статуса соревнований, описанного в СМИ</i>		+25	12,5
Количество регионов, шт	16	18	13

Окончание таблицы 10

Показатель	2023 год	2024 год	Изменение, %
Распределение М/Ж, чел	118/95	129/135	9/42
Количество судей, чел	29	37	27
<i>в том числе после обучения судей</i>		+3	15
<i>в том числе при внедрении нового формате</i>		+5	12
Общая оценка состояния спортивной базы, наличие и состояние спортивного инвентаря, возможности разминки и тренировок	Соответствует проведению Всероссийских соревнований	Соответствует проведению Всероссийских соревнований	0
Общая оценка состояния и оснащения служебных помещений	Соответствует проведению Всероссийских соревнований	Соответствует проведению Всероссийских соревнований	0
Количество зрителей, чел	3100	8000	158
<i>в том числе от привлечения общеобразов. школ</i>		+800	26
<i>в том числе от привлечения проф-ных команд</i>		+220	7
<i>в том числе привлечение спорт. школ</i>		+370	12
<i>в том числе от привлечения новых зрителей</i>		+3510	113
Онлайн-аудитория соревнований, чел	7600	15000	97
<i>в том числе просмотры видео медиа личностей</i>		+4200	55
<i>в том числе дополнительные СМИ и каналы</i>		+3200	45
Количество привлеченных СМИ, организаций	2	5	150
Количество привлеченных медийных личностей, чел	2	7	250

В анализируемой таблице отражены показатели соревнований за 2023 и 2024 годы до и после внедрения рекомендаций. Общее количество участников увеличилось с 213 до 264 человек, что составляет прирост на 24%. Количество участвующих регионов выросло с 16 до 18, демонстрируя рост на 13%. Значительное изменение наблюдается в распределении участников по полу: число мужчин увеличилось на 9 человек (с 118 до 129), а женщин – на 42 человека (с 95 до 135). Количество судей также увеличилось с 29 до 37 человек, что составляет прирост на 27%, указывая на улучшение

организационной подготовки соревнований. Общая оценка состояния спортивной базы и служебных помещений осталась неизменной и соответствует требованиям проведения Всероссийских соревнований в оба года. Количество зрителей возросло: с 3100 до 8000 человек, что составляет прирост на 158%. Онлайн-аудитория соревнований увеличилась с 7600 до 15000 человек, что демонстрирует прирост на 97%. Особое внимание привлекает увеличение числа привлеченных СМИ и организаций: с 2 до 5 единиц (+150%). Также значительно возросло количество привлеченных медийных личностей – с 2 до 7 человек, что составляет большой прирост на 250%.

Таким образом, все ключевые показатели соревнований улучшились после внедрения рекомендаций. Наиболее значительное увеличение наблюдается в привлечении медийных личностей и зрительской аудитории, как оффлайн, так и онлайн. Эти изменения свидетельствуют о повышении интереса к мероприятиям и эффективности предложенных организационных мер.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Спортивные соревнования играют ключевую роль в развитии спорта и спортивного движения. Однако успешное проведение соревнований требует тщательной организации и управления. Именно поэтому рассмотрим методические аспекты управления спортивными соревнованиями, которые помогут обеспечить их эффективное проведение. Источники спортивного права в РФ включают в себя различные правовые акты, изданные как на уровне РФ, так и в её регионах. К ним также относятся документы, принятые негосударственными спортивными организациями, акты международных спортивных объединений, а также обычаи, которые сложились в сфере делового общения. Кроме того, важную роль играют общепринятые принципы и нормы международного права, а также международные соглашения.

Главным нормативным документом, который определяет порядок проведения спортивных мероприятий, выступает ФЗ, принятый 4 декабря 2007 года, под номером 329-ФЗ «О ФК и спорте в РФ». ФЗ «О ФК и спорте» – это важный нормативный документ, регулирующий ФК и спорт в России. Закон направлен на развитие ФК, спорта, и здорового образа жизни населения. Он также способствует поддержанию и укреплению здоровья граждан.

2. Система управления соревнованиями по биатлону включает в себя различные компоненты и процессы, обеспечивающие честное и эффективное проведение соревнований. Подготовка к биатлонным соревнованиям начинается значительно раньше самого сезона. Работники, ответственные за их организацию, должны выбрать подходящее место для проведения, настроить трассу и стрелковые площадки. Кроме того, необходимо обеспечить безопасность как участников, так и зрителей, а также организовать транспорт и жилье для спортсменов и их поклонников.

Непосредственно система организации соревнований состоит из: сбора информации о спортсменах, их командах и других деталях, необходимых для участия; расписания и результаты; штаба соревнований; подготовки и обозначения трасс для биатлона, включая стрельбища; использования систем хронометража для точного измерения времени участников; трансляции и информационной поддержки; обеспечения медицинской помощи в случае необходимости и соблюдение мер безопасности; награждения; обеспечения связи между всеми участниками и службами соревнований.

3. Исследование проводилось на базе КГАУ «Центр спортивной подготовки» в период с марта 2023 года по декабрь 2024 года. В эксперименте приняли участие сотрудники Дирекция Всероссийских и международных спортивных проектов, развития корпоративного и студенческого спорта КГАУ «ЦСП». В ходе данного исследования была проанализирована как педагогическая, так и научная литература, касающаяся методических аспектов управления спортивными мероприятиями. Также были изучены нормативно-правовые акты, регулирующие организацию и проведение таких мероприятий. Особое внимание уделено общей системе управления соревнованиями по биатлону, с акцентом на летний Чемпионат РФ в качестве примера. Также были проанализированы соревнования по биатлону с 2021 по 2023 года, выявлены проблемы и предложены рекомендации. Внедрение и апробирование рекомендаций прошло в 2024 года на летнем Чемпионате России по биатлону в Красноярске.

Были предложены следующие решения проблем:

- стратегия для поддержания качества трассы;
- организация фан-зоны;
- формирование имиджа мероприятия;
- внедрение шоу-программы и медиа-освещения соревнований;
- изменение работы судей.

4. Нововведения в привлечении зрителей и судействе повысили интерес к соревнованиям, привлекли широкую аудиторию. Общее

количество участников выросло с 213 до 264 человек (+24%), а число регионов, принимающих участие, увеличилось с 16 до 18 (+13%). Распределение участников по полу также изменилось: мужчин стало больше на 9 человек (с 118 до 129), а женщин — на 42 (с 95 до 135). Количество судей увеличилось на 27% (с 29 до 37), что указывает на улучшение качества организационной работы. Зрительская аудитория соревнований показала особенно впечатляющий рост: число оффлайн-зрителей увеличилось с 3100 до 8000 (+158%), а онлайн-аудитория возросла с 7600 до 15000 человек (+97%). Привлечение СМИ и организаций также выросло на 150% (с 2 до 5), а число медийных личностей, поддерживающих мероприятие, увеличилось в 3,5 раза (с 2 до 7, +250%).

Эти изменения свидетельствуют о значительном повышении интереса к соревнованиям, улучшении организации мероприятий и эффективности внедренных рекомендаций. Наибольшие успехи наблюдаются в привлечении зрителей, СМИ и медийных личностей, что подтверждает положительное влияние новых подходов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/
2. «Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований»: Постановление Правительства РФ от 16.12.2013 № 1156 // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155773/
3. «Об утверждении Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований»: Постановление Правительства РФ от 18.04.2014 №353 : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_161954/
4. Абрамова, И.В. Инновационные подходы в организации спортивных мероприятий / И.В. Абрамова // Вестник спортивной науки. – 2020. – №3. – С. 44-50.
5. Алексеева, А.Ю. Проведение XXII чемпионата мира по лыжному ориентированию в Красноярске: первая проверка региона на готовность к универсиаде 2019 / А.Ю. Алексеева // Спорткомплекс. – Красноярск, 2017. – №1. – С. 66-72.
6. Алексунин, В. А. Маркетинговый подход к управлению спортивной индустрией / В. А. Алексунин, В. А. Баскаков // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2019. – №. 3. – С. 92-101.
7. Алиев, Э.Г. Организация процессного управления спортивной федерацией / Э.Г. Алиев, С.Н. Андреев, В.Л. Мутко // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2015. – №1. – С.21-28.

8. Алиев, Э.Г. Проблемы совершенствования организации соревнований профессиональных мини-футбольных клубов / Э.Г. Алиев, А.А. Демин, Ю.В. Тихомиров // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – №4. – С.24-29.

9. Андреев, В.В. Интеграция инновационных технологий в организацию крупных спортивных мероприятий / В.В. Андреев // Теория и практика физической культуры. – 2019. – №5. – С. 29-35

10. Антонова, Н. И. Правовое обеспечение менеджмента физкультурно-спортивных организаций: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Антонова Наталия Ивановна ; Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. – Санкт-Петербург, 2017. – 24 с.

11. Ахмадов К.М. Прогнозирование будущего спортивного маркетинга / Ахмадов К.М. // Транспортное дело России. – 2016. – № 2. – С. 47-48.

12. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. – Москва: Академия, 2018. – 224 с.

13. Баландина Е.Н. Оценка конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций: теоретические аспекты / Баландина Е.Н., Шарыгина И.Т. // В сборнике: Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности спортивного менеджера материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Московская государственная академия физической культуры. – 2020. – С. 127-130.

14. Беляева, И.М. Оказание противоправного влияния на результат официального спортивного соревнования как проявление коррупции / И.М. Беляева, Л.В. Красуцких // Человек. Спорт. Медицина. – 2022. – №3. – С. 142-147.

15. Беляев, А.Н. Логистика крупных спортивных соревнований: анализ и перспективы / А.Н. Беляев // Логистика и управление. – 2019. – №6. – С. 76-83.
16. Бутова, Т.Г. Сервисное обеспечение крупных спортивных мероприятий / Т.Г. Бутова, М.С. Могилат // Сервис в России и за рубежом. – Красноярск, 2016. – №8. – С. 119-125.
17. Буян, Ю. Г. Маркетинг в спорте / Буян Ю.Г. // Экономика и бизнес. – 2020. – № 11 (63). – С. 120-122.
18. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес : учеб. пособие. М.: Кнорус, 2016. – 320 с.
19. Гетман Е.П. Спорт в рекламе / Гетман Е.П. // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. – 2019. – Т. 17. – С. 146-149.
20. Горбунов, А.Н. Развитие массового спорта в регионах Российской Федерации: экономические аспекты / А.Н. Горбунов // Экономика и управление в спорте. – 2020. – №7. – С. 51-57.
21. Гореликов, В. А., Братков, К. И. Маркетинговые продукты в спорте как инструменты конкурентной борьбы в индустрии спорта / В. А. Гореликов, К.И. Братков // Современная конкуренция. 2020. – № 14(4). – С. 25-39.
22. Гришин, К.С. Организация спортивных мероприятий в условиях пандемии: вызовы и решения / К.С. Гришин, Л.М. Васильева // Журнал спортивной социологии. – 2021. – №2. – С. 58-65.
23. Гостев, Р. Г. Физическая культура и спорт в современных условиях. М.: Еврошкола, 2018. – 418 с.
24. Гундаева, Д.П. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / Гундаева Д.П., Клокова Д.Д., Суркова Д.Р. // Физическая культура, спорт и здоровье. – 2018. – № 31. – С. 102-106.
25. Дерюшева, Г. К. Многофункциональный спортивный комплекс «Академия биатлона» как средство развития массового биатлона :

магистерская диссертация : 49.04.01 / Галина Константиновна Дерюшева. – Красноярск : СФУ, 2018. – 85 с.

26. Димитров, И.Л. Специфические особенности спортивных IT-систем / И.Л. Димитров, Р.Д. Карпов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – №1. – С.42-50.

27. Дмитриев, П.В. Эффективное использование региональных спортивных объектов для проведения всероссийских соревнований / П.В. Дмитриев // Спортивная индустрия. – 2022. – №8. – С. 91-97.

28. Дунаев, К.С. К вопросу об истории развития биатлона / К.С. Дунаев, Г.А. Сергеев, Ю.Н. Сивкова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2016. – №4. – С.30-32

29. Загородный, М.Г. Организация медицинского обеспечения международных спортивных мероприятий / М.Г. Загородный, Е.Н. Пинчук // Спортивная медицина: наука и практика. – Минск, 2022. – №1. – С. 16-24.

30. Загурский, Н.С. Анализ состояния и перспективы развития детско-юношеского биатлона в Российской Федерации / Н.С. Загурский, Я.С. Романова, С.Ю. Гуца // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. – №2. – С.43-46.

31. Золотов, М. И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта. Учебное пособие. М.: Издательство Академия. 2021. – 432 с.

32. Зубарев, О.П. Маркетинг и PR в биатлоне: опыт российских соревнований / О.П. Зубарев, Е.А. Лисина // Экономика спорта. – 2018. – №5. – С. 112-119.

33. Исаев, А. А. Спортивная политика России. М.: Издательство Советский спорт. 2021. – 512 с.

34. Ищенко, С.А. Функции управления международным спортивным движением. Теория и практика физической культуры. – 2020. – № 6. – С. 41-43.

35. Калиева Е.А. Маркетинг взаимодействия как современный способ продвижения отрасли профессионального спорта / Калиева Е.А.,

Хромин Е.В. // В сборнике: Стратегия формирования здорового образа жизни средствами физической культуры и спорта. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.Н. Зуева. – 2017. – С. 39-43.

36. Калинина, Т.А. Влияние крупных спортивных событий на развитие туризма в регионе / Т.А. Калинина // Туризм и спорт: исследования и практика. – 2020. – №4. – С. 134-140.

37. Кандаурова, Н.В. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента спортивной школы / Н.В. Кандаурова, Н.А. Лобанов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – №44 – С.55-63.

38. Ключникова, Е.А. Организация и проведение соревнований по спортивному туризму / Е.А. Ключникова // Вестник академии детско-юношеского туризма. – 2017. – №1. – С.176-179

39. Ковалев, П.С. Сравнительный анализ международного и российского опыта организации биатлонных соревнований / П.С. Ковалев, И.В. Смирнова // Международный журнал спортивного менеджмента. – 2021. – №3. – С. 88-95.

40. Кривцов, Е.А. Педагогика управления мероприятиями на крупных спортивно-зрелищных комплексах / Е.А. Кривцов, Н.А. Ушакова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2015. – №1. – С.61-65.

41. Леднев, В.А. Новые форматы крупных соревнований: изменения ради популяризации спорта или дополнительной прибыли? / В.А. Леднев // Вестник РМОУ. – Москва, 2019. – №2. – С. 45-49.

42. Лихачева, Т.П. Анализ и оценка преимуществ Красноярска в сравнении с городами кандидатами на проведения Всемирной Универсиады 2019 года / Т.П. Лихачева, О.В. Рыжкова, Ю.В. Улас // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2015. – №6 (46). – С. 107-113.

43. Логинов, С.В. Стратегическое управление спортивными мероприятиями: теория и практика / С.В. Логинов // Управление и бизнес. – 2021. – №10. – С. 67-73.
44. Лубышева, Л. И. Физическая культура и молодежь. М.: Теория и практика физической культуры, 2020. – 181 с.
45. Лютых, О.Ю. Экономика профессионального спорта / Лютых О.Ю., Жаткина А.Ю. // Молодой ученый. – 2018. – № 43 (229). – С. 292-294.
46. Малыгин, А. В. Маркетинг спортивного события: анализ ключевых характеристик и типовых маркетинговых функций / А.В. Малыгин // Журнал современной конкуренции. – 2017. – №6 (66) – С. 52-62.
47. Малых, Н.И. Спортивный маркетинг: сущность и основные элементы / Малых Н.И., Ушакова Н.А. // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2-1 (67). – С. 978-982
48. Матвеев, Л. П. Размышления о спорте. Спортивный менеджмент. 2016. – № 1. – С. 16-21
49. Матвиенко А.И. Эволюция маркетинговых коммуникаций в индустрии профессионального спорта / Матвиенко А.И. // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки. – 2022. – № 13. – С. 47-54.
50. Митрофанов, А.Ю. Социально-экономическое значение спортивных мероприятий на региональном уровне / А.Ю. Митрофанов // Журнал спортивной науки. – 2018. – №2. – С. 112-119
51. Морозов, Д.А. Влияние цифровых технологий на управление спортивными событиями / Д.А. Морозов // Спортивная аналитика. – 2022. – №1. – С. 37-43.
52. Назаров В. Л. Спортивный маркетинг: особенности рекламы в сфере физической культуры и спорта/ В. Л . Назаров, Д. А. Обожина // Пед. образование в России. – 2019. – № 1. – С. 40–44.
53. Нестеренко, Т.В. Подготовка работников в области спортивно-оздоровительного туризма к участию в проведении крупных спортивных

форумов : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Нестеренко Тамара Владимировна. – Майкоп, 2018. – 23 с.

54. Низметдинова З.Х. Маркетинговые исследования в физической культуре и спорте / Низметдинова З.Х., Юдин А.В. // В сборнике: Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности спортивного менеджера материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Московская государственная академия физической культуры. – 2020. – С. 84-88.

55. Никитин, А.И. Организационные аспекты подготовки биатлонных трасс: российский опыт / А.И. Никитин // Журнал физической культуры и спорта. – 2019. – №9. – С. 122-128.

56. Носова, А.В., Носов М.С. Стратегии продвижения продукта в индустрии спорта / А.В. Носова, М.С. Носов // Экономика, статистика и информатика. – 2015. – №2 (12) – С. 95-99.

57. Обожина, Д.А. Особенности маркетинга в спорте : учеб. пособие / Д. А. Обожина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 75 с.

58. Петрова, Л.Ю. Содержание и формы организации массовых спортивных соревнований студентов : автореферат кандидата диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Петрова Людмила Юрьевна ; Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма – Москва, 2017. – 22 с.

59. Переверзин, И.И. Менеджмент спортивной организации. Учебное пособие. М.: 2016. – 464 с.

60. Переверзин, И.И. Организация подготовки спортивных менеджеров. Пособие для студентов специализации «Спортивный менеджмент», М.: 2015. – 100 с.

61. Подобин А.Е. Массовые мероприятия: организация и проведение / А.Е. Подобин // Народное образование. – 2015. – №3. – С.219-223.
62. Попова, М.В. Социально-экономическая оценка массовых спортивных мероприятий / М.В. Попова // Социология и спорт. – 2020. – №7. – С. 44-52.
63. Починкин А.В. Инновационные направления спортивного менеджмента / А.В. Починкин, И.Л. Димитров, С.В. Вишейко // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2015. – №4. – С.101-108.
64. Рябенко Г.В. Технология маркетинга физкультурно-оздоровительных услуг организаций сферы физической культуры и спорта : автореферат кандидата диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Рябенко Галина Владимировна ; Волгоградская государственная академия физической культуры – Волгоград, 2017. – 29 с.
65. Сафронов, Р.А. Экономические и финансовые последствия крупных спортивных соревнований для регионов-организаторов / Р.А. Сафронов // European science. – 2018. – №12. – С. 46-50.
66. Семенов, Д.Н. Проблемы и перспективы использования маркетинга в массовом спорте / Д.Н. Семенов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – №6. – С. 43-50.
67. Скороходов С.Н. Методологический анализ спортивного события как объекта управления в экономике спорта / С.Н. Скороходов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – №1. – С.77-82.
68. Соколов Н.Г. Системно-дифференцированный подход и разработка методики оценки эффективности организации и проведения студенческих соревнований по баскетболу / Н.Г. Соколов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2016. – №6. – С. 111-115
69. Столяров В.И. Педагогическая эффективность программы массовых спортивных соревнований студентов / В.И. Столяров, М.А. Петров,

М.В. Шилова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – №2. – С.262-267.

70. Тарасов, В.А. Эффективное управление крупными спортивными объектами: российский и международный опыт / В.А. Тарасов // Спорт и экономика. – 2020. – №4. – С. 132-140.

71. Тихоновская, Я.С. Спортивное волонтерство как одна из важных составляющих проведения спортивных состязаний международного уровня / Я.С. Тихоновская, Т.А. Мартиросова, К.М. Евсюкова // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. – Черногорск, 2017. – №4. – С. 48-55.

72. Тукманов А.В. Организационные и маркетинговые предпосылки эффективного проведения соревнований : автореферат кандидата диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Тукманов Александр Вячеславович ; Всероссийский научно-исследовательский институт физической культуры и спорта – Москва, 2015. – 26 с.

73. Ульянов, А.П. Маркетинговая стратегия для популяризации биатлона в России / А.П. Ульянов // Физическая культура, спорт и здоровье. – 2019. – №8. – С. 67-73.

74. Усачев Н.А. Комплекс спортивно-массовых мероприятий «Навстречу Универсиаде – 2019», как фактор повышения мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом / Н.А. Усачев, Н.И. Пономарева // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – №2. – С.132-137.

75. Филиппов, С.С. Информационное обеспечение управления спортивным соревнованием / С.С. Филиппов, В.В. Ермилова // научно-теоретический журнал «Ученые записки». – 2018. – №2. – С. 83-87.

76. Харитонов, С.В. Влияние крупных спортивных событий на развитие спортивной инфраструктуры региона / С.В. Харитонов // Спортивный вестник. – 2021. – №9. – С. 99-105.

77. Черникова, О.А. Современные подходы к организации спортивных соревнований в условиях цифровизации / О.А. Черникова, И.И. Николаев // Управление в спорте. – 2022. – №10. – С. 47-54

78. Штода, М.Л. Некоторые аспекты правового регулирования деятельности организаторов спортивных соревнований / М.Л. Штода, М.Н. Есаулов, Е.Ю. Платонова // «Человек, общество и культура в XXI веке» : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 октября 2020 г. – Белгород, 2020. – С. 148-151.

79. Юрьев, Д.К. Организация массовых спортивных мероприятий: методологические подходы / Д.К. Юрьев // Вестник Российской академии спорта. – 2021. – №12. – С. 34-40.

80. Альфа-банк Чемпионат России по биатлону: Официальный сайт Министерства спорта Красноярского края. – Режим доступа: <http://www.kraysport.ru/ministry>

81. Отчеты соревнований: Официальный сайт Союза Биатлонистов России. – Режим доступа: <https://biathlonrus.com/union/documents/>

82. Barney R. K., Wenn S. R. Selling the Five Rings: The International Olympic Committee and the Rise of Olympic Commercialism // The University of Utah Press. – 2018. – P. 45-58.

83. Bason T., Grix J. Hosting Major Sports Events: Economic, Social, and Environmental Perspectives // European Sport Management Quarterly. – Routledge, 2020. – P. 513-530.

84. Chalip L. Critical Issues in the Analysis of Mega Sport Events // Journal of Sport Management. – 2018. – P. 373-389.

85. Getz D. Event Management and Event Tourism // Cognizant Communication Corporation. – 2018. – P. 312-328.

86. Gratton C., Preuss H. Maximizing Olympic Impacts by Building up Legacies // International Journal of the History of Sport. – Routledge, 2017. – P. 1922-1942.

87. Horne J. The Politics of Hosting the Olympics Games // International Journal of Sport Policy and Politics. – Routledge, 2017. – P. 115-133.
88. Müller M. What Makes an Event a Mega-Event? Definitions and Sizes // Leisure Studies. – 2015. – P. 627-642.
89. Preuss H. The Conceptualisation and Measurement of Mega Sport Event Legacies // Journal of Sport & Tourism. – 2019. – P. 67-84.
90. Robert B., Matheson V. Infrastructure Investments and MegaSports Events // Comparing the Experience of Developing and Industrialized Countries. – 2017. – P. 628-643.
91. Smith A. C. T., Stewart B. Managing Major Sports Events: Theory and Practice // Routledge. – 2015. – P. 103-119.
92. Sport management: Principles and applications / Russel Hoye, Aaron C. T. Smith / Routledge, 2012. – P. 214.
93. Toohey K., Taylor T. Managing Sport Events // Routledge. – 2017. – P. 89-105.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

**Организационный план проведения
межрегиональных спортивных соревнований «Приз памяти чемпиона мира, МСМК
А. Гризмана»
(юноши/девушки : 2005-2006г.р. 2007-2008г.р. 2009-2010г.р.)**

г. Красноярск

24 – 28 августа 2023 г.

№	Организационная деятельность	Фамилия, имя ответственно о	Сроки исполнени я
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП			
1.	Подготовка организационной документации	Веселов К.В. Романчук Н.В.	до 25.07.
2.	Подготовка положения мероприятия	Веселов К.В. Румянцев А.Н.	до 25.07.
3.	Организация рабочих совещаний	Усаньков С.Г. Веселов К.В.	ежедекадно
4.	Взаимодействие с партнерами	Усаньков С.Г. Иванов К.П. Беньковская Е.С.	в течении периода
5.	Составить смету проведения мероприятия	Усаньков С.Г. Веселов К.В. Беньковская Е.С.	до 25.07.
6.	Юридическое сопровождение	Беликова С.А.	в течении периода
7.	Финансовое сопровождение	Беньковская Е.С. Коваленко М.Л.	в течении периода
8.	Подготовка наградной и сувенирной	Иванов К.П.	до 15.08.

	продукции	Веселов К.В. Артемьева Е.И.	
9.	Рассылка информационных писем потенциальным участникам мероприятия	Сагингалиева М.В. Кухарева Е.В.	до 28.07.

Продолжение приложения А

10.	Подготовка плана безопасности проведения мероприятия	Беликова С.А. Самойлов А.А.	до 10.08
ОСНОВНОЙ ЭТАП			
11.	Организация встречи и отправки участников, доставки на соревнования от мест проживания, разработка графика движения автотранспорта	Романчук Н.В. Артемьева Е.И. Кухарева Е.В.	с 24 по 28.08
12.	Организация работы судейской бригады	Медведцева О.В. Айкинский А.Л. Сагангалиева М.В.	до 10 08.
13.	Подготовка спортсооружений: трасса, огневой рубеж, стартовая поляна, штрафной круг, вакс - кабины, оформление стадиона	Колович К.А. Иванов К.П. Веселов К.В.	до 18.08
14.	Хранение и выдача оружия и патронов	Колович К.А. Тюрин О.А.	с 24 по 28.08
15.	Организация церемонии награждения	Сагингалиева М.В. Романчук Н.В. Кухарева Е.В.	26,27.08
16.	Обеспечение работы всех электронных систем спортсооружения	Колович К.А.	с 24 по 28.08
17.	Организация и обеспечение безопасности и правопорядка во время мероприятия	Беликова С.А. Самойлов А.А.	с 24 по 28.08
18.	Организация обеспечения медицинского сопровождения мероприятия	Виноградова Н.А.	с 24 по 28.08

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ			
19.	Подготовить сценарий открытия соревнований	Романчук Н.В.	до 20.08.
20.	Подготовить отчет о проведении мероприятия	Романчук Н.В. Айкинский А.Л.	до 20.09.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Акт готовности спортивного сооружения МСК «Академия биатлона» КГАУ «РЦСС» к проведению мероприятия

«___» _____ 2023 г.

г. Красноярск

Комиссия в составе:

1. Директора КГАУ «РЦСП «Академия биатлона» - Усаньков С.Г.
2. Управляющий спортивным сооружением МСК «Академия биатлона» КГАУ «РЦСС» - Колович К.А.;
3. Главный специалист по безопасности МСК «Академия биатлона» КГАУ «РЦСС» - Самойлов А.А.
4. Главный судья соревнований – Айкинский А.Л.;
5. Комиссар по безопасности и маршруту - _____.

Провели проверку готовности спортивного сооружения МСК «Академия биатлона» КГАУ «РЦСС» к проведению межрегиональных спортивных соревнований «Приз памяти чемпиона мира, МСМК А. Гризмана»

В результате установлено:

1. Имеется разрешение на ввод объекта в эксплуатацию.
2. Имеется паспорт безопасности объекта спорта.
3. Имеется действующая лицензия на осуществление Медицинской деятельности и указатели места нахождения медицинского пункта.
4. Имеется инструкция по обеспечению общественного порядка и общественной безопасности на спортивном сооружении МСК «Академия биатлона» КГАУ «РЦСС» при проведении официальных спортивных соревнований.
5. Место проведения соревнований, инвентарь, оборудование, технические, информационные устройства, средства связи, служебные помещения для нужд судейской коллегии, участников, официальных лиц, по своему количеству и техническому состоянию соответствуют установленным нормам и Правилам соревнований по виду спорта, техническому заданию предоставленному организатором мероприятия.
6. Имеется согласованное Техническое задание на проведение соревнований.
За исключением:

(перечисляются недостатки)

Обнаруженные недостатки должны быть устранены в следующие сроки: _____ и зафиксированы соответствующим актом.

На основании вышеизложенного проведение мероприятия РАЗРЕШАЕМ.

Подписи:

Директор КГАУ «РЦСП «Академия биатлона»
С.Г. Усаньков

Управляющий спортивным сооружением
«Академия биатлона» КГАУ «РЦСС»
К.А. Колович

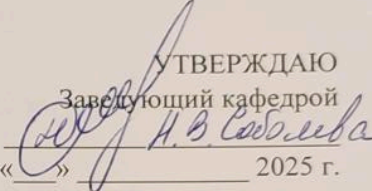
Главный специалист по безопасности
МСК «Академия биатлона» КГАУ «РЦСС»
А.А. Самойлов

Главный судья соревнований
А.Л. Айкинский

Комиссар по безопасности и маршруту

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ менеджмента
Физической культуры и туризма

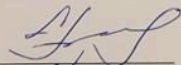
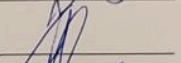
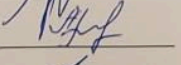

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

«___» _____ 2025 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО
БИАТЛОНУ ОБЩЕРОССИЙСКОГО УРОВНЯ (на примере чемпионата
России)

49.04.01 Физическая культура

49.04.01.03 Менеджмент в физической культуре и спорте

Научный руководитель		к.п.н. профессор, С.В. Худик
Выпускник		Т.М. Юрлова
Рецензент		к.п.н. профессор, А.А. Худик
Нормоконтролер		З. Халджанова

Красноярск 2025