

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 8 |
| 1 Теоретические аспекты эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия..... | 11 |
| 1.1 Сущность и виды эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия..... | 11 |
| 1.2 Факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия..... | 18 |
| 1.3 Система показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия..... | 25 |
| 2 Анализ эффективности коммерческой деятельности ООО «***»..... | 33 |
| 2.1 Общая организационно-экономическая характеристика ООО «***» | 33 |
| 2.2 Анализ ***мики оборота оптовой торговли ООО «***»..... | 43 |
| 2.3 Оценка показателей эффективности коммерческой деятельности ООО «***» | 52 |
| 3 Разработка проекта повышения эффективности коммерческой деятельности ООО «***»..... | 61 |
| 3.1 Описание проекта эффективности коммерческой деятельности ООО «***» | 61 |
| 3.2 Оценка эффективности проекта | 73 |
| Заключение | 82 |
| Список использованных источников | 85 |
| Приложение А Устав ООО «***»..... | 94 |
| Приложение Б Должностные инструкции работников | 96 |
| Приложение В Бухгалтерская отчетность ООО «***»..... | 98 |

ВВЕДЕНИЕ

Важный спектр деятельности торговых предприятий – коммерческая деятельность, включающая все основные и вспомогательные бизнес-процессы при купле-продаже продукции или оказании услуг. Цель большинства предприятий заключается в получении прибыли, а получение прибыли – результат роста эффективности деятельности субъектов. Оценка эффективности деятельности торговой организации, в том числе, служит важным направлением экономического анализа [17]. Условия рыночной экономики требуют от торговых организаций повышения эффективности коммерческой деятельности, обеспечения высокого уровня конкурентоспособности, постоянного повышения качества сервиса, а также применения современных цифровых технологий. Деятельность каждой торговой организации служит предметом внимания большого круга лиц, которые принимают участие в рыночных отношениях и заинтересованы в эффективном результате от текущего функционирования субъекта [59].

В современных условиях рыночной экономики рост эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия напрямую и в большей степени обеспечивается процессами цифровизации, способствующей повышению своевременного реагирования на изменения внешней и внутренней среды, помогает оставаться актуальным и поддерживать конкурентные преимущества в формирующемся «цифровом» веке» [35]. Аспекты цифровизации позволяют ускорить процессы трансформации торговых предприятий, улучшать эффективность отдельных функций коммерческой деятельности (материально-технической, сбытовой, закупочной, информационно-маркетинговой и многих других), но и общей результативности коммерческой деятельности субъектов. Ускорение процессов цифровизации в торговых предприятиях отмечено в «ковидные времена», когда многие субъекты стали развивать онлайн сектор продаж, совершенствовать сервисную функцию в этой области. В результате возросла ценность и

расширились возможности использования в предпринимательской деятельности современных технологий и инструментов. Активное развитие цифровизации способствовало формированию эффективной среды по обратной связи с покупателями, улучшению кооперационно-сетевому взаимодействию с участниками рынков, росту автоматизации внутренней деятельности (операций, процессов, функций). Цифровизация открывает новые перспективы для конкурентного и общего развития субъектов [35].

Проведенное исследование позволило отметить актуальность выбранной тематики выпускной квалификационной работы, которая заключается в том, что в настоящее время развитие и рост эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия в условиях цифровой трансформации экономики обеспечиваются преимущественно соответствующими инструментами и технологиями. Среди них: интернет магазины и маркетплейсы, мобильные приложения по обратной связи с клиентами и выполнению основной деятельности субъектов, программные продукты, технологии искусственного интеллекта, технологии обработки массива информации (Big Data) и многое другое.

Цель бакалаврской работы – разработка и экономическое обоснование проекта повышения эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия ООО «***» в условиях цифровой трансформации экономики.

В выпускной квалификационной работе определены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: сущность, виды, факторы, систему показателей;
- оценить эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия ООО «***» по обобщающим и частным показателям, определить достоинства и недостатки в текущей деятельности;
- предложить и оценить эффективность проекта повышения эффективности коммерческой деятельности ООО «***», дать прогноз ***мики показателей.

Предмет исследования – проект повышения эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.

Объект исследования – оптовое торговое предприятие ООО «***». Ассортиментная специализация: зоотовары. Адрес торгового предприятия ООО «***»: 660020, Красноярский край, город Красноярск, улица Шахтеров, дом 49д.

Теоретической основой выполнения бакалаврской работы служат законодательные акты Российской Федерации, учебники по коммерческой деятельности, экономике, статьи, в том числе материалы собственных исследований.

Методической основой выполнения бакалаврской работы служат разнообразные методы исследования: обобщения, сравнения, наблюдения, экономического анализа, прогнозирования и проектирования, познания, аналитические и другие методы.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений. Теоретические аспекты эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия изучены в первой главе бакалаврской работы. Результаты оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия ООО «***» показаны во второй главе работы. Проект повышения эффективности коммерческой деятельности ООО «***» предложен и обоснован в заключительной части работы.

В выпускной квалификационной работе представлено 101 страницы, в том числе 26 рисунков, 43 таблицы. В работе использовано 83 источника литературы, представлено 3 приложения.

1 Теоретические аспекты эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

1.1 Сущность и виды эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

Коммерческая деятельность имеет направленность, организуется для достижения определенных целей, вытекающих из ее определения. Коммерческая деятельность быстро развивается в условиях рыночной экономики, что связано с умением управлять финансами, ориентироваться на извлечение максимально возможной прибыли. Коммерческая деятельность присуща рыночным отношениям, ее цель – получение прибыли через удовлетворение спроса потребителей. Достижимость цели сопровождается процессами коммерческой деятельности. В странах с развитой рыночной экономикой в коммерческой деятельности очень высоко ценятся инициатива и предприимчивость. Коммерческая деятельность должна быстро реагировать на рыночные изменения и быстро учитывать сложившиеся обстоятельства. Целесообразно грамотно управлять коммерческим риском, формировать эффективные организационные структуры в коммерческой деятельности, приспособляющиеся к меняющимся условиям. В этой ситуации рост эффективности коммерческой системы – одно из решений в росте конкурентоспособности. В данных условиях необходимо совершенствовать систему управления коммерческой деятельностью торговых предприятий. Эффективное проведение коммерческой работы возможно при наличии полной и достоверной информации, ресурсном потенциале субъектов, качестве исполняемых коммерческих работ и т.д. [25].

Одно из условий выполнения коммерческой деятельности – ее эффективность, то есть достижимость поставленных целей и задач, результативность (прибыль превышает затраты), рентабельность реализации товаров или оказания услуг. Сущность эффективности коммерческой

деятельности торгового предприятия рассмотрены с позиции оценки авторов к определению «эффективность» (табл. 1.1) и к определению «эффективность коммерческой деятельности» (табл. 1.2).

Таблица 1.1 – Понятийный аппарат по термину «эффективность»

| № п/п | Автор | Определение термина «эффективность» | Ссылка на источник |
|-------|--|--|--------------------|
| 1 | Мильнер Б.З. | Внутренняя результативность процессов организации, бизнес-ориентиров | [45] |
| 2 | Соколова И. Н. | Степень достижения целей и результативность используемых ресурсов | [68] |
| 3 | Рикардо Д. | Превышение результата над затратами | [60] |
| 4 | Норт Д. | Система, которая воспроизводит рост, за счет этого увеличивается благосостояние | [47] |
| 5 | Каплан, Р. С. | Баланс показателей: перспективы, цели, инициативы | [26] |
| 6 | Терещенко Н. Н., Есина О. Н., Ильина А. С. | Соотношение результатов к средствам, которые были затрачены на их получение Результативность деятельности | [70] |
| 7 | Азрилиян И. Н. | Свойство системы, заключающееся в достижении поставленной цели | [4] |
| 8 | Шакланова Р. И., Юсова В. В. | Максимальный эффект с минимальными затратами Рост положительного результата (эффекта) с единицы затрат совокупного труда | [80] |
| 9 | Федосеев А. В., Карабанов Б. М. | Интенсивность функционирования системы | [73] |
| 10 | Ивашковский С.Н. | Состояние, где полностью используются все ресурсы, при этом все они результативны | [23] |
| 11 | Фридаг Х. Р., Шмидт В. | Сбалансированная система показателей, в центре которой интеллектуальный капитал, увеличивающий результативность всей системы | [74] |
| 12 | Томпсон А. | Балансирование количественных и качественных показателей, в ***мике показывающих прирост | [72] |
| 13 | Румянцева З. П. | Результативность и успешность деятельности | [62] |
| 14 | Савельев М. Г. | Прибыльность и рентабельность деятельности | [63] |
| 15 | Куметова С. С. | Качественная категория, которая связана с интенсивностью развития предпринимательства, отражает глубинные процессы совершенствования | [37] |
| 16 | Друкер П. Ф. | Приведение к результату при помощи грамотно выбранной стратегии и применения существующих ресурсов | [21] |

Окончание таблицы 1.1

| № п/п | Автор | Определение термина «эффективность» | Ссылка на источник |
|-------|----------------|--|--------------------|
| 17 | Хайниш С. В. | Способность производить намеченный результат в желаемом объеме, может выражаться мерой (процентное соотношение) фактически произведенного результата к нормативному/запланированному | [75] |
| 18 | Савицкая Г. В. | Оптимальное потребление ресурсов в сопоставлении с потребностями | [64] |
| 19 | Грядов С. И. | Грамотное использование ресурсов для достижения целей | [19] |
| 20 | Кутовая И. О. | Способность предприятия давать высокую и увеличивающуюся прибыль | [39] |

Термин «эффективность» исследуют, как отечественные специалисты, так и зарубежные эксперты, вне зависимости от времени. Зарубежные эксперты (Мильнер Б.З., Рикардо Д., Норт Д. , Каплан, Р. С., Томпсон А.) используют преимущественно экономический подход к оценке понятия «эффективность», рассматривая его, как прибыльность, результативность (прибыль превышает затраты), экономическую системность и баланс соответствующих показателей. Российские исследователи (Соколова И. Н., Азрилиян И. Н., Ивашковский С.Н., Савицкая Г. В., Грядов С. И.) в наибольшей степени термин «эффективность» соизмеряют с ресурсами и достижимостью поставленных целей.

Таблица 1.2 – Понятийный аппарат по термину «эффективность коммерческой деятельности»

| № п/п | Автор | Определение термина «эффективность» | Ссылка на источник |
|-------|-------------------|---|--------------------|
| 1 | Осипова Л. В. | Организация и проведение процесса торговли и товародвижения с учетом элементов эффективности | [52] |
| 2 | Родионова В. Н. | Организованность коммерческой системы | [61] |
| 3 | Николаева Т. И. | Системное увеличение показателей от коммерческих бизнес-процессов | [46] |
| 4 | Виноградова С. Н. | Результативность организационно-хозяйственных операций, обслуживающих обмен, совершение актов купли-продажи | [15] |
| 5 | Яковлев Г. А | Целесообразность функционирования коммерческой деятельности | [83] |
| 6 | Валдайцев В. С. | Степень результативности коммерческих процессов | [12] |

Продолжение таблицы 1.2

| № п/п | Автор | Определение термина «эффективность» | Ссылка на источник |
|-------|-----------------------------------|---|--------------------|
| 7 | Асаул А. | Верность выбранного направления развития для целей реализации коммерческих задач Выполнение коммерческих задач с минимальными затратами ресурсов | [7] |
| 8 | Савицкая Г. В. | Индикатор качественного развития бизнеса, который выступает стимулом к ведению коммерческого дела | [64] |
| 9 | Сухорукова Д. С. | Способность коммерческой системы производить эффект | [69] |
| 10 | Половцева Ф. П. | Результативная купля-продажа, удовлетворение спроса и рост прибыли от коммерческой деятельности | [59] |
| 11 | Иванов Г. Г. | Сокращение расходов при росте прибыли от коммерческой деятельности | [22] |
| 12 | Лапуста М. Г. | Совершенствование предпринимательского процесса, как создающего предпосылки для улучшения коммерческих процессов | [40] |
| 13 | Савкина Р. В., Мальцева Е. Г. | Оптимальное распределение каждого ресурса для роста эффективности продаж | [51] |
| 14 | Коротких И. Ю. | Рост обобщающих и частных показателей оценки коммерческой работы организаций | [32] |
| 15 | Козлова Е. К. | Применение комплекса актуальных мероприятий в коммерческой системе | [30] |
| 16 | Куметова С. С. | Усиление качества сервиса и применяемых цифровых технологий | [37] |
| 17 | Меновщикова А. Н. | Важное понятие, сущность и характеристика которого определяет степень экономичности и результативности коммерческой деятельности предприятия | [44] |
| 18 | Соколова И. Н. | Коммерческий эффект, полученный при использовании всех функций коммерческой деятельности | [68] |
| 19 | Ларионова И. Ю. | Оперативность и успешность адаптации коммерческой деятельности субъектов к изменениям | [41] |
| 20 | Кутовая И. О. | Конечный результат функционирования коммерческой системы, который характеризует изменение ***мического равновесия между определенными формами результатов за промежуток времени | [39] |
| 21 | Панкратов Ф. Г. Солдатов Н. Ф. | Результативность предпринимательской деятельности в рамках удовлетворения спроса на реализуемые товары/оказываемые услуги | [54] |
| 22 | Левкин Г. Г., Никифоров О. А. | | [42] |
| 23 | Лунева А. М. | Действенность и работоспособность всех операций и процессов коммерческой деятельности | [43] |

Окончание таблицы 1.2

| № п/п | Автор | Определение термина «эффективность» | Ссылка на источник |
|-------|--|--|--------------------|
| 24 | Фридаг Х. Р., Шмидт В. | Производительность коммерческой деятельности | [74] |
| 25 | Шаталов М. А., Мычка С. Ю. | Катализатор положительной ***мики в отношении результативности коммерческих процессов, качества принимаемых решений, применяемых средств труда | [81] |
| 26 | Синяева И. М., Романенкова О. Н., Земляк С. В. | Продуктивность закупочной и сбытовой деятельности | [66] |
| 27 | Савельев М. Г. | Рентабельность процессов купли-продажи | [63] |
| 28 | Соломатин А. Н. | Масса полученной прибыли к реализации товаров | [82] |
| 29 | Коршунов В. В. | Мера эффективности коммерческого бизнеса, которая отражает относительный уровень доходности | [33] |
| 30 | Бариленко В. И., Кузнецов С. И. | Относительный уровень прибыльности коммерческой деятельности | [10] |

Одним из распространенных типов эффективности согласно бизнес-процессам или виду предпринимательской деятельности является эффективность коммерческой деятельности. Термин «эффективность коммерческой деятельности» в трактовке используется, аналогичному предыдущему понятию, отечественными и зарубежными специалистами, но с уклоном на предпринимательство, коммерцию, бизнес.

Анализ терминологии позволил отметить многообразие подходов к оценке понятия «эффективность коммерческой деятельности», в частности:

- эффективность торговых процессов и процессов товародвижения (Осипова Л. В., Виноградова С. Н., Половцева Ф. П., Лунева А. М., Синяева И. М., Романенкова О. Н., Земляк С. В., Савельев М. Г.,

- результативность и функциональность коммерческой системы (Родионова В. Н., Сухорукова Д. С., Лапуста М. Г., Меновщикова А. Н., Соколова И. Н., Кутовая И. О., Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф., Левкин Г. Г., Никифоров О. А.,

– увеличение показателей, характеризующих эффективность коммерческой деятельности (Николаева Т. И., Коротких И. Ю., Соломатин А. Н., Коршунов В. В., Бариленко В. И., Кузнецов С. И., Иванов Г. Г.);

– общая результативность основного вида деятельности (Яковлев Г. А., Валдайцев В. С., Савицкая Г. В., Фридаг Х. Р., Шмидт В., Шаталов М. А., Мычка С. Ю.);

– продуктивность в выполнении целей и задач (Асаул А.);

– ресурсный потенциал (Савкина Р. В., Мальцева Е. Г.);

– актуальность и прибыльность мероприятий для совершенствования деятельности (Козлова Е. К.);

– сервисность и технологичность (Куметова С. С.);

– оперативность принятых решений (Ларионова И. Ю.).

Исследование термина «эффективность коммерческой деятельности» показало многообразие подходов к его оценке от зарубежных и отечественных авторов, отсутствие единого подхода к оценке понятия.

Оценка эффективности деятельности торгового предприятия предполагает характеристику подходов к видовой классификации от разных авторов (табл. 1.3).

Таблица 1.3 – Характеристика подходов к видовой классификации эффективности деятельности торгового предприятия

| Автор / ссылка | Признак оценки | Виды эффективности деятельности торгового предприятия |
|---|--------------------------|--|
| Терещенко Н. Н., Есина О. Н., Ильина А. С. [70] | Вид | Экономическая Социальная |
| | Вид деятельности | Эффективность хозяйственной / инвестиционной / финансовой деятельности |
| | Вид оценки | Общая Сравнительная Интегральная |
| | Направление деятельности | Вложений / реализации / затрат / комбинирования / других |

Окончание таблицы 1.3

| Автор / ссылка | Признак оценки | Виды эффективности деятельности торгового предприятия |
|------------------------|------------------|--|
| Савицкая Г. В. [64] | Вид деятельности | Эффективность хозяйственной / инвестиционной / финансовой деятельности |
| | Субъект | Коммерческая Общественная Бюджетная |
| Соколова И. Н. [68] | Период времени | Оперативная эффективность Стратегическая эффективность |
| Баранова А. Ю. [9] | Предмет | Эффективность функционирования Эффективность реструктуризации Эффективность продаж Эффективность инвестирования Эффективность использования ресурсов Эффективность применения активов |
| Савельев М. Г. [63] | Объект | Социальная Коммерческая Экономическая Правовая Управленческая Структурная Организационная |

В таблице 1.3 рассмотрены виды эффективности деятельности торгового предприятия, разрабатываемые отечественными специалистами. Терещенко Н. Н., Есина О. Н., Ильина А. С. используют экономический подход в видовой классификации, как и Савицкая Г. В. Общий подход в видовой классификации эффективности деятельности торгового предприятия использован Соколовой И. Н. и Савельевым М. Г., а обобщающий подход определен в классификации Барановой А. Ю.

Определена сущность понятия «эффективность» и «эффективность коммерческой деятельности», рассматриваемая отечественными и зарубежными специалистами, отмечено отсутствие единого подхода к оценке, многообразие мнений исследователей в отношении понятий. Видовая классификация эффективности деятельности торгового предприятия исследована на примере отечественных авторов, применяемых многообразные подходы к классификации видов эффективности.

1.2 Факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

Эффективная коммерческая деятельность торгового предприятия основывается на систематической оценке факторов.

Факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия – движущая сила, способствующая результативности и определяющая значимость в изучении и корректировке [29].

Из особенностей факторов эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия можно отметить

- разнообразие и разнонаправленность действия;
- учет актуальных тенденций при их формировании;
- улучшение либо отдельных процессов коммерческой деятельности торгового предприятия, либо общего потока процессов;
- высокие информационные потоки.

Главная особенность факторов эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия заключается в разнообразии классификационных решений/признаков. На основании этого необходимо классифицировать факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия по разнообразным признакам.

В зависимости от критериев оценки факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия делятся на 2 группы, характеристика которых представлена в таблице 1.4.

Таблица 1.4 – Факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия по критериям оценки

| Группа | Характеристика | Примеры факторов |
|----------------|--|--|
| Количественные | Факторы, оценку которых производят при помощи формул, расчетов | Факторы экономической эффективности (рентабельность, производительность, ликвидность и другие) Доходность коммерческой деятельности торгового предприятия (общая, прочая) |

Окончание таблицы 1.4

| Группа | Характеристика | Примеры факторов |
|--------------|--|--|
| Качественные | Факторы, оценку которых производят при помощи качественных методов обследования: анкетирование, экспресс-оценка, экспертная оценка | Качество принимаемых коммерческих решений Степень квалификации обслуживающих работников (персонала) Конкурентоспособность коммерческих параметров Качество оказываемых услуг, дополнительного обслуживания Рациональная организация труда и управления |

Составлено по [27], [28], [53], [55]

Эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия по критериям оценки можно увеличивать благодаря количественным и качественным факторам, универсальным и высоко результативным решением станет совместное использование таких факторов.

По степени планирования коммерческой деятельности торгового предприятия можно выделить три группы факторов (рис. 1.1).

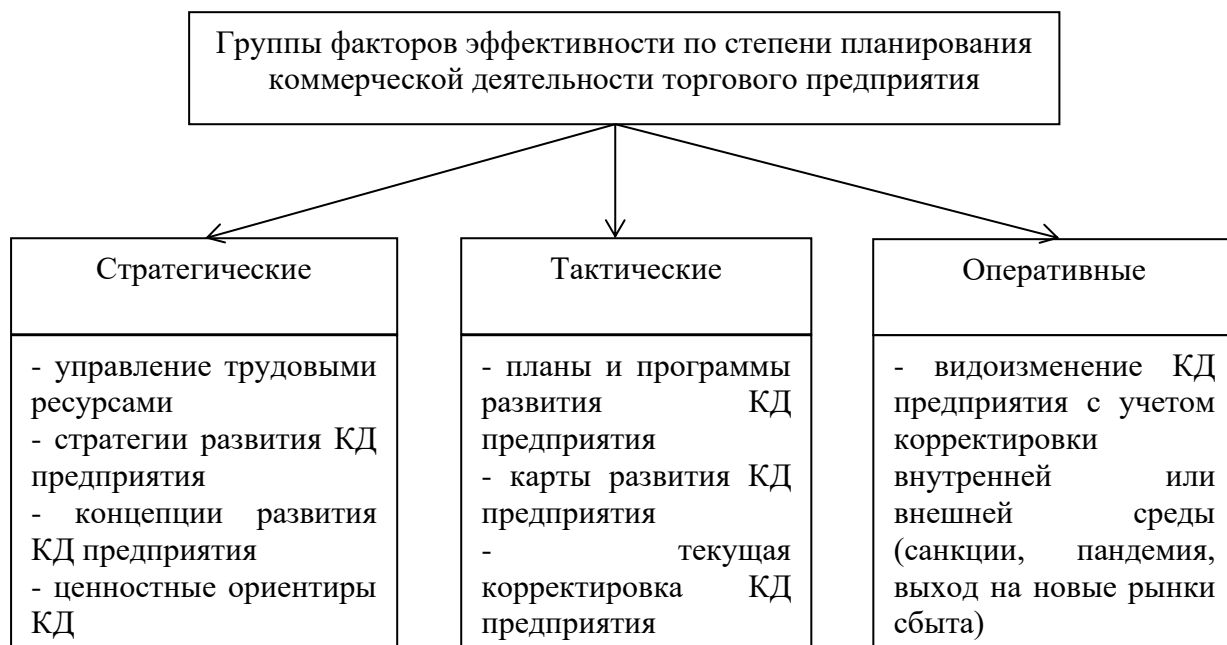


Рисунок 1.1 – Группы факторов эффективности по степени планирования коммерческой деятельности торгового предприятия

Составлено по [17], [24]

Группы факторов эффективности по степени планирования коммерческой деятельности торгового предприятия затрагивают фактор времени, стратегические факторы рассматриваются на долгосрочный период, тактические - на ближайшее время, а оперативные – на текущий день, неделю, как можно быстрый период адаптации и применения.

Торговое предприятие постоянно ищет пути улучшения эффективности коммерческой деятельности, на которую оказывают влияние внутренняя и внешняя среды, распространены в связи с этим группы факторов, аналогично именуемых (табл. 1.5).

Таблица 1.5 – Внешние и внутренние факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

| Группа | Понятие | Актуальные факторы |
|---------|---|--|
| Внешние | Факторы, оказывающие влияние на коммерческую деятельность торгового предприятия извне | <p>Макрофакторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-рыночные: спрос на рынке, демография, объемы рынка, темпы развития рынка предприятия, тренды - технологически-инновационные: технологии и цифровые инструменты КД предприятия - экономические: темпы инфляции, индексы цен, платежеспособность населения, инвестиционная привлекательность региона, где находится предприятие, влияние экономических санкций на КД предприятия - политико-правовые: законодательство в сфере торговли, государственная поддержка отрасли, импортозамещение <p>Микрофакторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поставщики (качества работы с партнерами, соблюдение договорных обязательств, надежность, привлекательность) - конкуренты (темпы развития, интенсивность, конкурентные преимущества) - покупатели (приверженность, целевой сегмент, требования, клиентоориентированность) - государственные структуры (соблюдение законодательных требований) |

Окончание таблицы 1.5

| Группа | Понятие | Актуальные факторы |
|------------|--|---|
| Внутренние | Факторы, оказывающие влияние на коммерческую деятельность торгового предприятия изнутри, в самом объекте | Трудовые ресурсы: квалификация, уровень образования, стимулирование труда, мотивация Материально-техническая база: эффективность средств и фондов, низкий коэффициент затоваренности, изношенности фондов Финансовое обеспечение: увеличение экономических и финансовых показателей, оптимизация расходов (затрат) Эффективность технологий: - бенчмаркинг - аутсорсинг - мерчандайзинг Грамотная организация сбытовой сети Формирование положительного имиджа объекта и его деятельности на рынке Автоматизация документооборота и коммерческих операций Увеличение применяемых цифровых технологий и другое |

Составлено по [13], [31], [56], [67]

Внешние и внутренние факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия позволяют грамотно управлять не только функциями данной деятельности, но и улучшать качество бизнес-процессов, применяемых технологий, что сказывается на конечных результатах деятельности.

По уровню воздействия на коммерческую деятельность (КД) торгового предприятия отмечаются три группы факторов эффективности (рис. 1.2).



Рисунок 1.2 – Группы факторов эффективности по уровню воздействия на коммерческую деятельность торгового предприятия

Составлено по [17], [31]

Факторы эффективности по уровню воздействия на коммерческую деятельность торгового предприятия имеют глобальный, поверхностный и достаточно воздействующий потенциал, что может обладать как разрушительным, так и спасательным действием.

В зависимости от уровня влияния коммерческую деятельность торгового предприятия отмечаются три группы факторов эффективности (рис. 1.3).

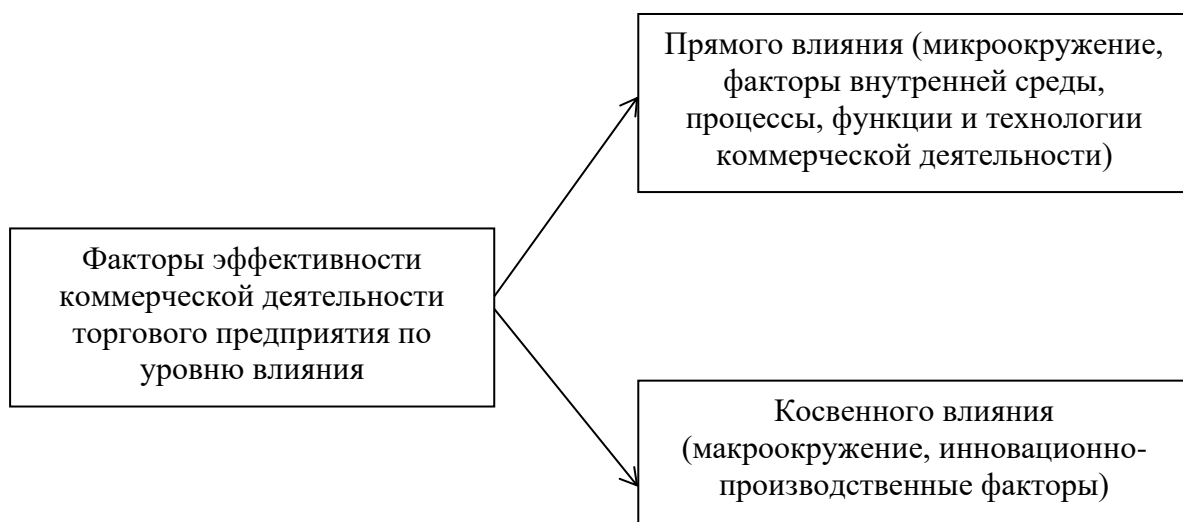


Рисунок 1.3 – Факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия по уровню влияния

Составлено по [17], [31], [56]

По уровню или силе влияния на эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия факторы делятся на те, которые оказывают серьезное влияние, прямого влияния, и, наоборот - без определенного влияния, косвенного воздействия.

Комплексным универсальным фактором, свидетельствующим об эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, служит рентабельность. Факторы рентабельности распространяются на отдельные ресурсы коммерческой деятельности торгового предприятия, на экономический аспект, либо на аспект коммерческой деятельности при расчете и проектировании мероприятий по совершенствованию, их обоснования, либо результативности получаемой прибыли/затрат. Таким фактором также

считается «деловая активность», соразмерная оценке финансовой, трудовой, коммерческой, рыночной, системно рассматривающей конкурентоспособность объектов.

Экспресс-оценка прочих факторов эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия приведена, по изучаемым источникам, в таблице 1.6.

Таблица 1.6 – Экспресс-оценка прочих факторов эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

| №п/п | Классификационный признак | Классификация факторов эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия / характеристика |
|------|----------------------------------|---|
| 1 | Направление деятельности фактора | <p>Позитивные (положительные) факторы, способствующие росту эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> <p>Негативные (отрицательные) факторы, способствующие снижению эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> <p>Факторы нейтрально, не вызывающие в исследуемом периоде изменений в эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> |
| 2 | Степень распространенности | <p>Общие факторы (факторы макроокружения)</p> <p>Специфические факторы (коммерческие показатели и процессы функционирования деятельности)</p> |
| 3 | Уровень изменений факторов | <p>Устойчивые (постоянные): договорные обязательства с поставщиками, каналы сбыта, др.</p> <p>Переменные (неустойчивые): объемы продаж, экономические показатели коммерческой деятельности предприятия, др.</p> |
| 4 | Направленность фактора | <p>Комплексная: вся коммерческая деятельность, ее могут отражать специфические показатели эффективности</p> <p>Простая (единичная): закупки, финансы и другое.</p> |
| 5 | Возможность проявления | <p>Предсказуемые: примером может служить изменения в партнерском сотрудничестве, которые предварительно были обсуждены</p> <p>Непредсказуемые: влияние соотносится в настоящее время с экономическими санкциями</p> |

Окончание таблицы 1.6

| №п/п | Классификационный признак | Классификация факторов эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия / характеристика |
|------|---|---|
| 6 | Способ воздействия на фактор (меры решения возникающих проблем) | Избежание последствий Уклонение от негативного воздействия фактора на коммерческую деятельность торгового предприятия Предотвращение отрицательного воздействия Лимитирование Страхование Сокращение степени воздействия фактора на коммерческую деятельность торгового предприятия Отодвигание последствий воздействия фактора на коммерческую деятельность торгового предприятия |
| 7 | Место возникновения | Функция коммерческой деятельности Показатель коммерческой деятельности Технология коммерческой деятельности Бизнес-процесс (основной или вспомогательный) коммерческой деятельности Прочее |
| 8 | Актуальность | Традиционный фактор эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия (применяется продолжительное время, по нему имеется вся информация) Современный фактор эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия (связан с цифровой трансформацией коммерческой деятельности торгового предприятия) |
| 9 | Вид | Социальный (связан в основном с трудовыми ресурсами коммерческой деятельности торгового предприятия) Рыночный (связан со спросом и предложением на рынке предприятия, трендами) Финансово-экономический (связан с процессами рентабельности, прибыльности, ликвидности, деловой активности) Цифровой (связан с трансформацией коммерческой деятельности торгового предприятия) Маркетинговый (связан со стимулирование сбыта, рекламой) Организационно-управленческий (связан с процессами менеджмента деятельности) Прочий |

Составлено по [8], [36], [77]

Исследованы факторы эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, которые служат движущей силой для улучшения процессов деятельности, их изучение позволяет получить необходимые знания для структуризации и коррекции деятельности, для ее последующего совершенствования. Определено в процессе исследования многообразие по рассматриваемым признакам классификации – факторов эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, что означает то, что факторы постоянно рассматривают специалисты, эксперты из разных областей и дисциплин.

1.3 Система показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

Понятие «эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия» сводится в широком смысле к сопоставлению затраченных ресурсов (затрат) и полученного результата [6].

Эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия оценивается через перечень групп показателей (рис. 1.4).



Рисунок 1.4 – Система показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

Система показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия включает группы показателей: общие, частные и специфические.

Общие показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия преимущественно связаны с экономическими показателями (рис. 1.5). К общим показателям эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия отнесены экономические показатели рентабельности, прибыли, эффективности затрат. Из социальных показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия отнесен показатель степени удовлетворения покупателей.

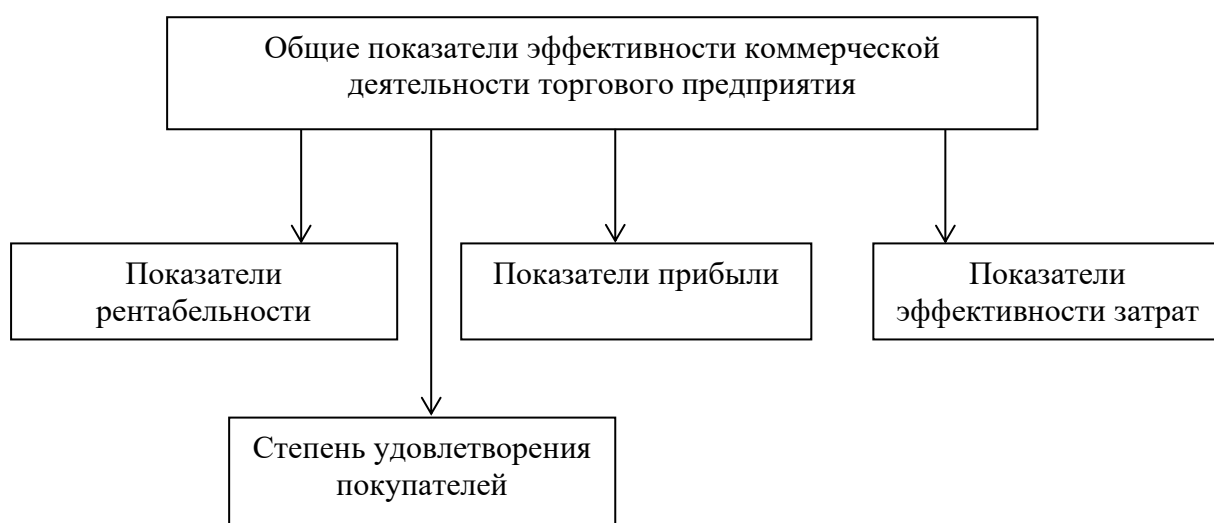


Рисунок 1.5 – Общие показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

Расчетные формулы общих показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия показаны в таблице 1.7.

Таблица 1.7 – Расчетные формулы общих показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

| Показатель | Расчетные формулы |
|-----------------------------|---|
| Показатели рентабельности | |
| Рентабельность продаж (Рпр) | $R_{пр} = \frac{ПП}{В} \times 100$ Обозначения: ПП – прибыль от продаж; В – выручка |
| Показатели прибыли | |
| Прибыль от продаж (Ппр) | $ПП = ВП - ИО$ Обозначения: ПП – прибыль от продаж; |

Окончание таблицы 1.7

| Показатель | Расчетные формулы |
|---|--|
| | ИО – издержки обращения |
| Показатели эффективности затрат | |
| Рентабельность затрат (Рз) | $Рз = \frac{ПП}{ИО}$ Обозначения: ИО – издержки обращения; ПП – прибыль от продаж |
| Степень удовлетворения покупателей | |
| Степень удовлетворения покупателей (Сп) | $Сп = \frac{Ку}{Оп}$ Обозначения: Ку – количество покупателей, удовлетворенных торговыми бизнес-процессами, чел.; Оп – общее количество опрошенных покупателей, чел. |

Составлено по [5], [11], [27], [70]

Общие показатели отражают динамику текущего состояния коммерческой деятельности субъекта, их результативность, оптимальность затрат на деятельность, прибыльность деятельности и удовлетворенность деятельностью со стороны важных участников – покупателей.

Частные показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия связаны преимущественно с эффективностью материальных и трудовых ресурсов, а также с таким социальным показателем эффективности, как качество обслуживания (рис. 1.6).

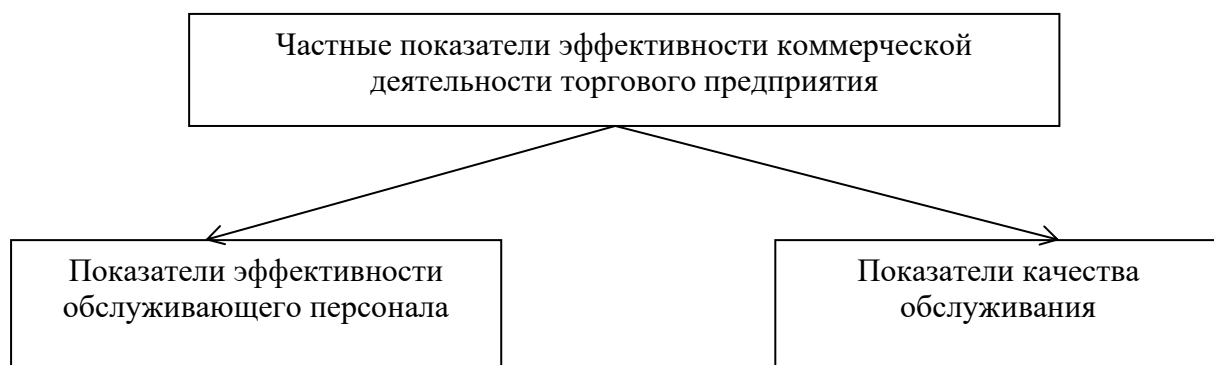


Рисунок 1.6 – Частные показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

Расчетные формулы частных показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия показаны в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Расчетные формулы частных показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

| Показатель | Расчетные формулы |
|---|---|
| Показатели эффективности обслуживающего персонала | |
| Прибыльность обслуживающего персонала (Проп) | $\text{Проп} = \frac{\text{ПП}}{\text{Чоп}}$ <p>Обозначения: ПП – прибыль от продаж; Чоп – численность обслуживающего персонала.</p> |
| Показатели качества обслуживания | |
| Коэффициент широты ассортимента (Кш) | $\text{Кш} = \frac{\text{Кпу}}{\text{Оп}}$ <p>Обозначения: Кпу – количество покупателей, которых удовлетворяет ассортимент в торговом предприятии, чел.; Оп – общее количество опрошенных покупателей, чел.</p> |
| Коэффициент доступности услуги (Кду) | $\text{Кду} = \frac{\text{Кду}}{\text{Оп}}$ <p>Обозначения: Кду – количество покупателей, для которых услуга в торговом предприятии доступна, чел.; Оп – общее количество опрошенных покупателей, чел.</p> |
| Коэффициент достаточности дополнительных услуг (Кдду) | $\text{Кдду} = \frac{\text{Куу}}{\text{Оп}}$ <p>Обозначения: Куу – количество покупателей, которых полностью удовлетворяют услуги, оказываемые в торговом предприятии. Чел.; Оп – общее количество опрошенных покупателей, чел.</p> |
| Коэффициент обновления ассортимента (Коа) | $\text{Коа} = \frac{\text{Поо}}{\text{Оп}}$ <p>Обозначения: Поо – покупатели, оценившие обновления продукции в торговом предприятии на «хорошо» или на «отлично», чел.; Оп – общее количество опрошенных покупателей, чел.</p> |
| Коэффициент качества реализуемых товаров (Ккрт) | $\text{Ккрт} = \frac{\text{Пб}}{\text{Оп}}$ |

Окончание таблицы 1.8

| Показатель | Расчетные формулы |
|--|---|
| | Обозначения: Пб – количество покупателей, которые не имеют претензий к качеству реализуемой продукции в торговом предприятии, чел; Оп – общее количество опрошенных покупателей, чел. |
| Коэффициент уровня квалификации обслуживающего персонала (Ккуоп) | $K_{куоп} = \frac{Пв}{Оп}$ Обозначения: Пв – покупатели, высоко оценившие качество работы обслуживающего персонала в торговом предприятии, чел.; Оп – общее количество опрошенных покупателей, чел. |
| Коэффициент оформления торгового зала (Котз) | $K_{отз} = \frac{Потз}{Оп}$ Обозначения: Потз – покупатели, высоко оценившие оформление торгового зала, чел.; Оп – общее количество опрошенных покупателей, чел. |

Составлено по [5], [11], [27], [49], [70]

Отличие частных показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия заключается в оценке и ***мике отдельных составляющих деятельности: обслуживающего персонала, отдельных торгово-коммерческих процессов. Это позволяет выявить преимущества и недостатки не общего характера коммерческой деятельности субъекта, а отдельных его процессов, функций, трудового ресурсного потенциала. В результате можно подобрать действительно необходимое направление или мероприятие для совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия по получаемой ***мике частных показателей.

Специфические показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия сгруппированы на рисунке 1.7. Определено множество показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.



Рисунок 1.7 – Специфические показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

К специфическим отнесены восемь показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, формулы их расчета показаны в таблице 1.9.

Таблица 1.9 – Специфические показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия

| Показатель | Формула расчета / краткое обозначение |
|--|--|
| Показатель эффективности использования торгового потенциала (Эитп) | $\text{Эитп} = \frac{P}{\text{ФЗП} + (\text{ОФ} + \text{ОС}) \times E_n}$ <p>Обозначения: P – товарооборот; ФЗП – фонд заработной платы работников; ОФ – основные фонды; ОС – оборотные средства; E_n – нормативный коэффициент (составляет 0,12)</p> |
| Потенциал оценки трудовой деятельности (Этд) | $\text{Этд} = \frac{P}{\text{ФЗП}}$ <p>Обозначения: P – товарооборот; ФЗП – фонд заработной платы работников</p> |

Продолжение таблицы 1.9

| Показатель | Формула расчета / краткое обозначение |
|--|---|
| Показатель эффективности финансовой деятельности (Эфд) | $\text{Эфд} = \frac{\text{Пдон/о}}{(\text{ФЗП} + (\text{ОФ} + \text{ОС}) \times \text{Еп}}$ <p>Обозначения: Пдон/о – прибыль до налогообложения; ФЗП – фонд заработной платы работников; ОФ – основные фонды; ОС – оборотные средства; Еп – нормативный коэффициент (составляет 0,12)</p> |
| Показатель эффективности хозяйственной деятельности (Уэхд) | $\text{Уэхд} = \sqrt[3]{\text{Эитп} \times \text{Этд} \times \text{Эфд}}$ <p>Обозначения предшествующих показателей оценки эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия</p> |
| Показатель уровня экономического развития (Уэр) | $\text{Уэр} = \sqrt[3]{\text{Тпт} \times \text{Тоос} \times \text{Тфо} \times \text{Тзо} \times \text{Тур}}$ <p>Обозначения: Тпт – темп изменения производительности труда работников торгового предприятия; Тоос – темп изменения скорости обращения оборотных средств; Тфо – темп изменения фондоотдачи; Тзо – темп изменения затратноотдачи; Тур – темп изменения уровня рентабельности торгового предприятия</p> |
| Показатель долевого участия интенсивного направления использования ресурсов (Пду) | $\text{Пду} = \text{Уэр} - \frac{100}{\text{Трто} - 100} \times 100$ <p>Обозначения: Уэр – показатель уровня экономического развития торгового предприятия; Трто – темпы роста товарооборота торгового предприятия</p> |
| Показатель интенсификации хозяйствования (Тинт) | $\text{Тинт} = \frac{\text{Тпт} \times \text{Тоос} \times \text{Тфо}}{\text{Трот} \times \text{Тос} \times \text{Тоф}} \times 100$ <p>Обозначения: Тпт – темп изменения производительности труда работников торгового предприятия; Тоос – темп изменения скорости обращения оборотных средств; Тфо – темп изменения фондоотдачи; Трот – темпы изменения оплаты труда; Тос – темп изменения среднегодовой стоимости оборотных средств; Тоф – темп изменения среднегодовой стоимости основных средств</p> |
| Интегральный показатель оценки качества торгового обслуживания, по мнению покупателей (Иоко) | $\text{Иоко} = \frac{\text{Кш} + \text{Ку} + \text{Кду} + \text{Коа} + \text{Ккт} + \text{Ккв} + \text{Кофтз}}{7}$ <p>Обозначения: Кш – показатель широты ассортимента; Ку – показатель доступности услуги;</p> |

Окончание таблицы 1.9

| Показатель | Формула расчета / краткое обозначение |
|------------|--|
| | Кду – коэффициент достаточности дополнительных услуг; Коа – коэффициент обновления ассортимента; Ккт – показатель качества товаров; Ккв – оценка уровня квалификации обслуживающего персонала торгового предприятия; Кофтз – оценка оформления торгового зала предприятия Расчеты вышеуказанных показателей представлены в таблице 1.8. |

Составлено по [49], [70]

Специфические показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия связаны с определением коэффициентов в части торгового, трудового, экономического, ресурсного, хозяйственного потенциала, а также показателя оценки качества торгового обслуживания, как такого комплексного показателя, который оказывает прямое влияние на результативность деятельности торговой организации.

Оценка теоретических аспектов эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия показала многообразие подходов и отсутствие единого подхода к оценке понятий «эффективность» и «эффективность коммерческой деятельности», разнообразие подходов к видовой классификации эффективности деятельности. В процессе проведенного исследования установлены многочисленные группы факторов, оказывающие влияние на эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия, а также расчетные показатели оценки, разделив их на общие, частные и специфические. То есть, определены группы показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, составляющих в результате целую систему оценочных показателей, с помощью которой можно определить ***мику, преимущества и недостатки деятельности, как первичную и необходимую информацию для роста результативности субъектов. Анализ эффективности коммерческой деятельности ООО «***» представлен во второй главе работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В трех главах выпускной квалификационной работы рассмотрены аспекты повышения эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.

Оценка теоретических аспектов эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия, представленная в первой главе работы, показала многообразие подходов и отсутствие единого подхода к оценке понятий «эффективность» и «эффективность коммерческой деятельности», разнообразие подходов к видовой классификации эффективности деятельности. В процессе проведенного исследования установлены многочисленные группы факторов, оказывающих влияние на эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия, а также расчетные показатели оценки. Расчетные показатели оценки были разделены на группы: общие, частные и специфические.

Результаты исследования эффективности коммерческой деятельности на материалах деятельности торгового предприятия ООО «***» представлены во второй главе работы. Исследование показало, что торговое предприятие ООО «***» 15 лет работает на красноярском рынке, выполняет оптовые продажи зоотоваров. Штат персонала торгового предприятия ООО «***» включает 22 работника в трех категориях (административного, обслуживающего и вспомогательного). По результатам оценки общей экономической деятельности в оптовом торговом предприятии ООО «***» в 2022 году обозначены абсолютные увеличения сумм оборота, прибыли (от продаж, до налогообложения, чистой), относительных показателей прибыльности (рентабельности), что может свидетельствовать о росте экономической эффективности.

Исследован оборот оптовой торговли предприятия ООО «***». Оборот оптовой торговли предприятия ООО «***» по результатам оценки показал

разную ***мику: в действующих ценах – прирост (исключение – 2020 год), в последние годы происходит сокращение физических объемов продаж, то есть уменьшение оборота в сопоставимых ценах, определены единичные снижения оборота по кварталам и товарным группам. Выявлена по форме продаж в торговом предприятии ООО «***» на 100% складская позиция, по виду продаж – оборот по реализации.

Выполнена оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия ООО «***» по общим, частным и специфическим показателям оценки. Проведенные расчеты показали рост общих экономических показателей эффективности коммерческой деятельности ООО «***»; увеличение частных экономических и специфических показателей эффективности; высокое качество торгового обслуживания в предприятии. Определены при оценке эффективности коммерческой деятельности ООО «***» недостатки: наличие оптовых покупателей, не довольных бизнес-процессами коммерческой деятельности торгового предприятия; недостатки в отношении процессов обслуживания (мало услуг, не регулярно обновляется ассортимент, не все менеджеры обладают высоким уровнем квалификации при обслуживании). Серьезный недостаток в организации ООО «***» в условиях цифровой трансформации – отсутствие онлайн торговли (через сайт, интернет-магазин).

В третьей главе работы по проведенной практической оценке разработан и обоснован проект повышения эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия ООО «***».

Разработан проект для повышения эффективности коммерческой деятельности предприятия ООО «***» – ввод интернет магазина, то есть реализация зоотоваров через разработанный сайт, дано краткое описание проекта. В интернет магазине будут реализованы те же группы зоотоваров, что и в настоящее время в ООО «***»: корма для животных, средства для ухода за животными, витамины для животных, одежда для животных, игрушки для питомцев, сопутствующие товары для удобства животных (переноски, миски

для воды и корма, другие). Инициатором проекта является генеральный директор ООО «***», будут приняты в штат два SMM-менеджера сайта. Партнерами по проекту ООО «***» являются: по товарам: ООО «СИБТРАНС», ООО «Зоотовары», ИП Веретнова С. В., ИП Кормухина А. Н.; по услугам: ООО «Техно» и ООО «Лига». Ключевыми сегментами проекта будут: оптовые покупатели (покупка зоотоваров для перепродажи, а также для оказания ветеринарных услуг); розничные покупатели (покупка товаров для своих питомцев, питомцев друзей и родственников). В течение 6 недель будут выполнены предварительные работы по вводу проекта ООО «***». Планируется ввод проекта с февраля 2024 года.

Произведена оценка эффективности проекта в ООО «***». Необходимый объем инвестиций на проект составляет 130000 руб., источник финансирования: собственные средства: собственный капитал: нераспределенная прибыль предшествующего года, взятая из чистой прибыли. Планируемый период окупаемости: к концу третьего месяца ввода проекта, точка безубыточности: 64 заказа в месяц. Исследованы общие и частные показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия ООО «***»: выручка от онлайн торговли, его доля в структуре сбыта, производительность и прибыльность труда обслуживающего персонала, а также прибыль и рентабельность продаж. В результате выявлен рост выручки на 13962 тыс.руб., доля онлайн торговли в первый год реализации проекта – 17,46%, повышение прибыли от продаж на 323,9 тыс.руб., рост рентабельности продаж на 0,01%, увеличение производительности и прибыльности труда обслуживающего персонала предприятия ООО «***».

Предлагаемый проект целесообразен и экономически выгоден для совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия ООО «***».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации : принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // КонсультантПлюс. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации : федер. закон от 30.11.1994 №51-ФЗ, ред. от 16.04.23 // КонсультантПлюс. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации : федер. закон от 31.07.1998 №146-ФЗ, ред. от 05.03.23 // КонсультантПлюс. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671.

4. Азрилиян, И. Н. Большой экономический словарь / И. Н. Азрилиян. – Москва : Институт новой экономики, 2020. – 1249 с.

5. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – Москва : Дашков и К, 2023. – 290 с.

6. Артюхова, И. В. Понятие «экономическая эффективность» и сущность анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия / И. В. Артюхова, С. М. Купрацевич // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : сборник научных трудов. – Симферополь : Ариал, 2022. – С. 85-88.

7. Асаул, А. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Асаул. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 355 с.

8. Афанасьева, А. Б. Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия / А. Б. Афанасьева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 9. – С. 99-101.

9. Баранова, А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур : Монография / А. Ю. Баранова. – Москва : Инфра-М, 2019. – 415 с.
10. Бариленко, В. И. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / В. И. Бариленко, С. И. Кузнецов. – Москва : Кнорус, 2021. – 235 с.
11. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К, 2018. – 370 с.
12. Валдайцев, В. С. Оценка бизнеса и инноваций : учеб. пособие / В. С. Валдайцев. – Москва : Филинь, 2022. – 489 с.
13. Васильева, И. В. Стимулирование труда как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / И. В. Васильева, С. В. Радыгина // Менеджмент : теория и практика. – 2022. – № 1-2. – С. 80-85.
14. Верколаб, А. А. Деловая активность и рентабельность как определяющие факторы эффективности деятельности предприятия / А. А. Верколаб, Ю. В. Трофимова // Актуальные проблемы интеграции науки и образования в регионе : материалы всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2022. – С. 325-330.
15. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность : учебник / С. Н. Виноградова. – Минск : Выш. школа, 2021. – 289 с.
16. Воронова, С. М. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий / С. М. Воронова, О. Н. Ордынская // Теория и практика сервиса : экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 4(54). – С. 26-30.
17. Галушкина, А. И. Эффективная деятельность предприятия / А. И. Галушкина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 4(141). – С. 1211-1216.
18. Гасишвили, Г. А. Факторы, влияющие на эффективность деятельности малого предприятия / Г. А. Гасишвили // Право, экономика и управление : теория и практика : материалы всероссийской научно-практической

конференции с международным участием. – Чебоксары : Среда, 2022. – С. 170-172.

19. Грядов, С. И. Организация предпринимательской деятельности / С. И. Грядов. – Москва : Колос, 2022. – 422 с.

20. Гусева, В. Е. Рентабельность как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / В. Е. Гусева, Л. А. Волощук, Т. В. Пахомова // Аграрная наука и образование : проблемы и перспективы : сборник статей национальной научно-практической конференции. – Саратов : Центр социальных агроинноваций СГАУ, 2022. – С. 98-102.

21. Друкер, П. Ф. Управление, нацеленное на результаты / П. Ф. Друкер. – Москва : Технологическая школа бизнеса, 2018. – 192 с.

22. Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. – Москва : Форум, 2021. – 387 с.

23. Ивашковский, С. Н. Микроэкономика : учебник / С. Н. Ивашковский. – Москва : Дело, 2022. – 420 с.

24. Ильясова, М. К. Управление трудовыми ресурсами как стратегический фактор повышения эффективности деятельности предприятия / М. К. Ильясова // Интеграция науки, общества, производства и промышленности : проблемы и перспективы : сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. – Уфа : Агентство международных исследований, 2022. – С. 185-190.

25. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учеб. пособие / С. Е. Каменева. – Москва : Юрайт, 2023. – 76 с.

26. Каплан, Р. С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон. – Москва : Олимп-Бизнес, 2018. – 298 с.

27. Качкова, О. Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / О. Е. Качкова, М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва : КноРус, 2019. – 288 с.

28. Кирильчук, С. П. Экономика предприятия : учебник / С. П. Кирильчук. – Москва : Юрайт, 2022. – 417 с.

29. Кобозева, Е. М. Эффективность деятельности предприятия : сущность, оценка, факторы / Е. М. Кобозева, А. И. Мурадханова // Экономика и управление : проблемы, решения. – 2022. – № 6(126). – С. 24-29.

30. Козлова, Е. К. Значение оценки эффективности результатов коммерческой деятельности предприятий / Е. К. Козлова // Проблемы и перспективы развития инновационного предпринимательства : сборник научных трудов. – Саратов : КУБиК, 2018. – С. 55-58.

31. Кондрачук, О. Е. Влияние факторов внешней и внутренней среды на эффективности работы предприятий / О. Е. Кондрачук // Молодежь и наука 2022 : к вершинам познания : сборник статей международной научно-практической конференции. – Петрозаводск : Новая Наука, 2022. – С. 43-47.

32. Коротких, И. Ю. Основы коммерческой деятельности : учеб. пособие / И. Ю. Коротких. – Москва : Академия, 2020. – 211 с.

33. Коршунов, В. В. Организационная экономика / В. В. Коршунов. – Москва : Юрайт, 2020. – 348 с.

34. Кравченко, Е. С. Комплексная система показателей эффективности деятельности предприятия / Е. С. Кравченко, Т. С. Михайленко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2022. – № 11. – С. 44-51.

35. Кравченко, Е. С. Роль цифровизации в повышении эффективности деятельности предприятия / Е. С. Кравченко, Т. С. Михайленко // Цифровизация процессов управления : стартовые условия и приоритеты : сборник материалов международной научно-практической конференции. – Курск : Курский государственный университет, 2022. – С. 119-122.

36. Кравченко, Е. С. Эффективность деятельности предприятия : теоретический аспект / Е. С. Кравченко, Т. С. Михайленко // Вестник Луганского государственного университета. – 2022. – № 10(64). – С. 62-63.

37. Куметова, С. С. Эффективность торговой сферы / С. С. Куметова // Экономика и эффективность организации. – 2022. – № 35. – С. 88-89.

38. Курочка, Д. С. Факторы повышения эффективности деятельности предприятия в современной России / Д. С. Курочка // Финансы и реальный сектор экономики в современных условиях : сборник статей международной научно-практической конференции. – Пенза : Наука и Просвещение, 2022. – С. 17-19.
39. Кутовая, И. О. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия в условиях нестабильности / И. О. Кутовая // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах : сборник научных трудов. – Курск : Университетская книга, 2022. – С. 202-205.
40. Лапушта, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапушта. – Москва : Инфра-М, 2018. – 608 с.
41. Ларионова, И. Ю. Оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия / И. Ю. Ларионова // Актуальные проблемы экономики современной России. – 2018. – № 3. – С. 415-419.
42. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учеб. пособие / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. – Москва : Юрайт, 2023. – 247 с.
43. Лунева, А. М. Предпринимательство и бизнес : учебник / А. М. Лунева. – Москва : Инфра-М, 2019. – 468 с.
44. Меновщикова, А. Н. Сущность и понятие эффективности деятельности организации / А. Н. Меновщикова // Интерактивная наука. – 2022. – № 9(74). – С. 22-23.
45. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. – Москва : Инфра-М, 2020. – 482 с.
46. Николаева, Т.И. Системная оценка эффективности коммерческой деятельности торговых организаций : учебник / Т. И. Николаева. – Москва : Проспект, 2020. – 432 с.
47. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – Москва : Начала, 2018. – 219 с.

48. Олексик, О. Ю. Показатели оценки эффективности функционирования предприятия / О. Ю. Олексик // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов : сборник материалов международной научно-практической конференции. – Симферополь : Ариал, 2022. – С. 300-302.

49. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. Теория и современные практики : учебник / В. В. Куимов, Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, [и др.]; под ред. В. В. Куимова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. – 553 с.

50. Организация коммерческой деятельности : учеб. пособие / под ред. А. С. Симоновой. – Москва : Проспект, 2022. – 318 с.

51. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Р. В. Савкина, Е. Г. Мальцева. – Москва : КноРус, 2018. – 288 с.

52. Осипова, Л. В. Основы коммерческой деятельности : учеб. пособие / Л. В. Осипова. – Москва : Олимп-бизнес, 2020. – 547 с.

53. Очкова, Я. Я. Рациональная организация труда и управления как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / Я. Я. Очкова // Инициативы молодых – науке и производству : сборник статей всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 377-381.

54. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – Москва : Дашков и К, 2020. – 505 с.

55. Парфеевец, И. С. Совершенствование качества как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / И. С. Парфеевец, Д. К. Сидорук // Молодежь и научно-технический прогресс : сборник докладов международной научно-практической конференции. – Старый Оскол : Ассистент плюс, 2022. – С. 155-156.

56. Пименова, Е. М. Факторы роста эффективности деятельности предприятия / Е. М. Пименова // Наука XXI века : актуальные направления развития. – 2022. – № 1-1. – С. 416-419.

57. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. П. Половцева. – Москва : Инфра-М, 2019. – 416 с.
58. Придатко, О. В. Автоматизация делопроизводства как фактор эффективности деятельности предприятия / О. В. Придатко, Э. В. Кузьмина // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности : сборник материалов международной научно-практической конференции. – Краснодар : Новация, 2022. – С. 250-255.
59. Редькина, М. А. Новые тренды эффективности деятельности предприятий в условиях цифровизации / М. А. Редькина, Н. Г. Русских // Зеленая экономика : курс на устойчивое развитие в современных условиях : материалы международной научно-практической онлайн конференции. – Ростов-на-Дону : Наука, 2022. – С. 456-461.
60. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. – Москва : Эксмо, 2018. – 955 с.
61. Родионова, В. Н. Организация производства на предприятиях в современных условиях / В. Н. Родионова. – Москва : Наука, 2019. – 214 с.
62. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика : учебник / З. П. Румянцева. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 311 с.
63. Савельев, М. Г. Оценка экономической эффективности деятельности предприятия / М. Г. Савельев. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 199 с.
64. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности деятельности предприятия : методологические аспекты. – Москва : Новое знание, 2020. – 160 с.
65. Сальников, М. С. Эффективность применения цифровых технологий в современной экономике / М. С. Сальников, А. А. Суханкин, А. А. Попова // Российская наука в современном мире : сборник статей международной научно-практической конференции. – Москва : МЭИ, 2022. – С. 199-200.
66. Синяева, И. М. Коммерческая деятельность : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, С. В. Земляк. – Люберцы : Юрайт, 2021. – 507 с.

67. Слепокурова, Ю. И. Исследование современных трендов как фактор повышения эффективности деятельности предприятий / Ю. И. Слепокурова, И. И. Кузнецов, М. А. Потанин // Экономика АПК и развитие сельских территорий в условиях глобальных вызовов : материалы национальной научно-практической конференции. – Воронеж : Воронежский Федеральный аграрный научный центр им. В.В. Докучаева, 2022. – С. 112-117.

68. Соколова, И. Н. Анализ эффективности предприятий : учеб. пособие / И.Н. Соколова. – Москва : Мир, 2019. – 188 с.

69. Сухорукова, Д. С. Экономическая эффективность деятельности и анализ рентабельности предприятия / Д. С. Сухорукова // Аграрный сектор экономики России : опыт, проблемы и перспективы развития : материалы Всероссийской молодежной научной конференции. – Орел : Орловский государственный аграрный университет, 2018. – С. 108-112.

70. Терещенко, Н. Н. Эффективность деятельности предприятия торговли / Н. Н. Терещенко, О. Н. Есина, А. С. Ильина. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2022. – 220 с.

71. Токаева, Д. М. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия / Д. М. Токаева, М. Г. Миронов // Актуальные вопросы устойчивого развития государства, общества и экономики : сборник статей всероссийской научно-практической конференции. – Курск : Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022. – С. 434-437.

72. Томпсон, А. Экономика фирмы : учеб. пособие / А. Томпсон. – Москва : Бином, 2019. – 546 с.

73. Федосеев, А. В. Битва за эффективность / А. В. Федосеев, Б. М. Карабанов. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 289 с.

74. Фридаг, Х. Р. Сбалансированная система показателей / Х. Р. Фридаг, В. Шмидт. – Москва : Омега-Л, 2020. – 147 с.

75. Хайниш, С. В. Менеджмент и бизнес в слабоструктурированном мире. Актуальные сечения, парадоксы, решения / С. В. Хайниш. – Москва : Едиториал УРСС, 2020. – 705 с.

76. Хмельников, А. Б. Цифровизация как инструмент повышения эффективности деятельности промышленных предприятий / А. Б. Хмельников, Е. К. Румянцев // Управление и общество : изменение модели взаимодействия в современных условиях : материалы всероссийской научно-практической конференции. – Тамбов : Тамбовский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2022. – С. 112-116.

77. Храпов, В. Н. Система факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия / В. Н. Храпов // Взаимодействие науки и общества : проблемы и перспективы : сборник статей международной научно-практической конференции. – Уфа : Омега Сайнс, 2022. – С. 125-128.

78. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум / Л. А. Чалдаева. – Москва : Юрайт, 2020. – 435 с.

79. Чижова, Т. А. Вовлеченность персонала как условие реализации проектов цифровизации / Т. А. Чижова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики : сборник материалов международной научно-практической конференции. – Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2022. – С. 453-455.

80. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. – Москва : Юрайт, 2018. – 468 с.

81. Шаталов, М. А. Адаптивные направления повышения эффективности деятельности коммерческих организаций / М. А. Шаталов. С. Ю. Мычка // Современная экономика : проблемы, пути решения, перспективы : сборник научных трудов. – Кинель : Самарская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 323-327.

82. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли : учебник / под ред. А. Н. Соломатина. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 566 с.

83. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. – Москва : Инфра-М, 2018. – 384 с.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

Институт торговли и сферы услуг
Кафедра торгового дела и маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Ю. Ю. Сулова
подпись инициалы, фамилия
« 09 » 06 2023 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
38.03.06 «Торговое дело» 38.03.06.01 «Коммерция»

Повышение эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия
в условиях цифровой трансформации экономики

| | | | |
|----------------|--|---|--|
| Руководитель |  подпись, дата | <u>Канд.экон.наук, доцент</u> должность, ученая степень | <u>А. В. Волошин</u> инициалы, фамилия |
| Выпускник |  подпись, дата | <u>ЭУ19-03БК</u> группа | <u>И. Д. Чернявский</u> инициалы, фамилия |
| Нормоконтролер |  подпись, дата | <u>профессор, д-р экон. наук</u> должность, ученая степень | <u>Ю. Ю. Сулова</u> инициалы, фамилия |

Красноярск 2023