

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. А. Ноздренко
« __ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА СРЕДСТВАМИ
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник	_____		А. А. Курбатская
Научный руководитель	_____	канд. культурологии, доцент	Е. А. Рукавицына
Нормоконтролер	_____		Э. В. Пашова

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Особенности организации семейного досуга средствами дифференцированных технологий социально-культурной деятельности» содержит страницу текстового документа, приложений, используемых источников.

СЕМЬЯ, СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ, ДОСУГ, ФУНКЦИИ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОЕКТ

Цель исследования: проанализировать дифференцированные технологии в организации семейного досуга

Задачи исследования:

1. Раскрыть значение и особенности семейного досуга;
2. Проанализировать современные формы семейного досуга;
3. Раскрыть сущность и понятие дифференцированных технологий социально-культурной деятельности;
4. Изучить предпочтения целевой аудитории в области семейного досуга с помощью исследования;
5. Предложить проект семейного клуба с использованием дифференцированных технологий социально-культурной деятельности.

В рамках проведенного исследования были рассмотрены особенности организации семейного досуга, его виды, а также современные формы. В процессе выполнения работы был проведен анализ деятельности Городского Дворца культуры по работе с такой аудиторией, как семья. Обозначена важность применения дифференцированных технологий в сфере досуга семьи, выявлены запросы потребителей в данной области, что помогло обозначить направление вектора в дальнейшей организации семейного клуба.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Особенности семейного досуга	10
1.1 Семейный досуг: определение понятия, виды, особенности	10
1.2 Анализ современных форм семейного досуга	21
2 Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности в организации семейного досуга	37
2.1 Сущность и понятие дифференцированных технологий	37
2.2 Проектное решение	46
Заключение	56
Список использованных источников	58
Приложение А	69
Приложение Б	72

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

Современная социально-культурная ситуация зависит от множества факторов, в частности, от изменений, происходящих в социальной и экономической сфере общества. Процессы глобализации и цифровизации диктуют новые правила развития индустрии досуга и напрямую оказывают влияние на запросы потребителей в области проведения свободного времени.

На данный момент досуговая сфера занимает значительную часть экономической отрасли, развиваясь стремительными темпами и смещая акценты с традиционных форм досуга на массовые и зрелищные, характерные для современной индустрии развлечений. В соответствии с этим меняются и ориентиры семейного досуга, его формы. В современном обществе досуг занимает важную ступень в формировании семейной культуры, влияет на развитие института семьи, имеет широкий спектр направлений и набирает тенденцию общедоступности.

Актуальность темы данной дипломной работы заключается в необходимости удовлетворения культурных запросов семьи, поддержки её развития, а также, интересов, путём организации семейного досуга и создания условий, необходимых для успешного формирования культуры семьи. В первую очередь, семья является институтом гражданского общества и играет важную роль в его развитии.

Предпочтения современной семьи в проведении свободного времени изменяются, дополняются и совершенствуются, обретая новые формы. Они имеют свою динамику и степень развитости. С приходом новых цифровых технологий семьи всё больше времени проводят за гаджетами, наблюдается отсутствие совместных хобби, увлечений и интересов, преобладают пассивные формы проведения свободного времени. Для поддержки совместных интересов семьи, разрешению конфликтов и установления психологически благоприятного климата в отношениях, необходимо уделять не только внимание семейному

досугу, но и технологиям социально-культурной деятельности, которые используются в процессе организации совместного досуга. От грамотного выбора технологий социально культурной деятельности зависит дальнейший успех проекта, мероприятия. В данной работе за основу взяты дифференцированные технологии социально-культурной деятельности, которые способствуют наиболее грамотному составлению программы досуга для семей и более точно способны учесть индивидуальные особенности каждой семьи.

На сегодняшний период времени существуют различные заведения и учреждения культуры, которые могут предложить на выбор различные формы досуга для семей. Как показывает анализ учреждений, зачастую, семейному досугу характерно следующее разделение: дети занимаются отдельно от родителей, а также, наблюдается акцент исключительно на развлекательную функцию. Это говорит о том, что происходит чёткое деление аудитории на взрослую и детскую, игнорируя целостность семьи, как системы. Также, на задний план уходят такие функции досуга, как познавательная, развивающая, творческая, уступая место развлекательной функции.

Следовательно, важно включить в преобладающие развлекательные формы индустрии досуга образовательный и творческий компонент, создать условия для развития интересов современной семьи, совместных хобби и увлечений. В процессе исследования важно выявить соответствие предложенных услуг запросам современной семьи, а также, рассмотреть наличие различных форм семейного досуга и то, как они влияют на укрепление семейных отношений и выстраивание связи между родителями и детьми, урегулированию внутрисемейных конфликтов и установлению благоприятного психологического климата.

Степень научной разработанности

Технологии социально-культурной деятельности отражены в работах авторов Григорьевой Е. И., Т. Г. Киселевой и Ю. Д. Красильникова, Жаркова А. Д., Новиковой Г. Н, Ярошенко, Н. Н.

О функциях семьи и её важности в формировании личности писали такие авторы, как Гуров Д. В., Гурова Е. В, Гоцкая Н. Р., Алимова Б. М., Мусаева М. К., Таланов С. Л., Камышева А. В, Ильясов Т. З, Зернова Л. П, Кучмаева О. В., Петрякова О. Л, Жогина Г. А. Духовную составляющую семьи и особенности её развития рассматривали в своих научных исследованиях и трудах Соловьёвой В. С, Бердяева Н. А, Добрыниной В. И, Соловьёвой Н. Я., Сорокина П. А.

Тема изменения института семьи, брачных отношениях и смены распределения ролей раскрывается в работах Антонова А. И, Медкова В. М, Марковской Н. Г, Кучмаевой О. В, Кучмаева М. Г, Луневой Е. В, Кивелёва Д. П, Брызгаловой О. Н. Современные тенденции досуга и их направленность изучали Прозорова Д. В, Рыбалова Т. В, Стальная В. А, Муравьёва Ж. В, Ланкинен Ю. А.

Переходя к рассмотрению семейного досуга, следует отметить, что данная область изучена достаточно, но в исследованиях виден яркий акцент на деятельность семейных клубов, которые созданы на базе общеобразовательных учреждений. В основном это образовательные практики для детей дошкольного возраста, дополнительные занятия в области творчества и привитие интереса к учебной деятельности. Педагогика семейного досуга была рассмотрена такими авторами, как Красильникова Ю. Д, Воловик В. А, Бочарова Н. И, Семак Т. Ю, Кудренко Т. В.

Изучением особенностей семейного досуга занимались Ариарский М. А, Жарков А. Д, Новаторов В. Е.

Особенности семейных клубов, их структуру и организацию процессов раскрывали в своих исследованиях Филиппова О. Ю, Караблина О. В, Молева Т. Н, Ренёва Е. Н, Быкова С. Т, Баландина Г. А. Также стоит отметить, что такую важную составляющую, как формирование духовно-нравственной культуры у родителей и детей в процессе занятий в семейных клубах было отражено в исследовательских работах Порожского К. П, Бельц В. Э, Болотова М. И, Ариффулина Р. У, Абросимова Т. А.

О значимости работы семейных клубов в контексте привития педагогической культуры родителям писали Липкина Н. Г, Болотова М. И, Зиновьева С. Д, Макарова Л. И, Саражинская Г. И, Овчинникова Н. В, Молева Т. Н, Щербакова Н. Г, Филиппова О. Ю, Бельц В. Э, Бубнова С. Ю. и другие.

Объект исследования: особенности организации семейного досуга

Предмет исследования: дифференцированные технологии социально-культурной деятельности

Цель: проанализировать дифференцированные технологии в организации семейного досуга

Задачи:

- составление плана проекта;
- подготовка единой концепции семейного клуба;
- проведение рекламной кампании проекта;
- организация культурно-досуговой деятельности в рамках проекта;

Гипотеза: В организации семейного досуга отсутствует ориентация на сплочение семьи.

Методологические основы исследования

Методологическую основу исследования составили научные труды по теории, истории и технологиям социально-культурной деятельности, написанные Ярошенко Н. Н, Григорьевой Е. И, Ариарским М. А, Жарковым А. Д. и другими.

В работе использовались научные публикации, посвящённые трансформации досуга в современном обществе, таких авторов, как Черников И. А, Кравцова О. А, Прозорова Д. В и других.

Для выявления особенностей организации семейного досуга были взяты за основу научные публикации Зацепиной М. Б, Мамченко Т. В, Мещеряковой И. В, Бочаровой Н. И, Тихоновой О. Г.

Дифференцированные технологии были рассмотрены такими авторами, как Жарков А. Д, Чижиков В. М, Григорьева Е. И.

Методы исследования:

- теоретические: анализ, обобщение, изучение публикаций научных работ, исследований и теории в области социально-культурной деятельности, социологии, психологии и экономики, понятийно-терминологический метод, изучение нормативно-правовой документации;
- эмпирические: социологический опрос, SWOT-анализ.

Теоретическая значимость исследования

Теоретическая значимость работы заключается в изучении особенностей организации семейного досуга, его форм, современных тенденций. Обоснована значимость создания совместных форм досуга для семьи, проанализирована деятельность учреждения культуры клубного типа в области предоставления услуг для такой аудитории, как семья. Изучены дифференцированные технологии и их применение в различных семейных проектах.

Практическая значимость исследования

Практическая значимость работы заключается в изучении потребностей населения и выявлении наиболее востребованных форм семейного досуга, которые в дальнейшем могут быть использованы учреждением для создания проектов и мероприятий, рассчитанных на семью.

Был проведён социологический опрос в области организации семейного досуга, который помог выявить предпочтения целевой аудитории.

Также был составлен SWOT-анализ Красноярского городского Дворца культуры для определения сильных и слабых сторон учреждения.

Предложен социально-культурный проект, направленный на сплочение и укрепление семейных отношений и повышению уровня социальной активности семьи.

Структура работы

Выпускная бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Введение раскрывает актуальность темы, объект, предмет, цель и задачи исследования, а также, теоретическую и практическую значимость работы.

В первой главе раскрывается понятие семьи, семейного досуга и его особенностей. Проводится анализ современных досуговых форм. Во второй главе рассматриваются понятие и сущность дифференцированных технологий социально-культурной деятельности и их применение в процессе организации семейного досуга. Предлагается проектное решение, основанное на проведённом исследовании с применением дифференцированных технологий.

В заключении подводятся итоги исследования и формирование полученных выводов.

1 ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА

1.1 Семейный досуг: определение понятия, виды особенности

Перед обоснованием понятия семейного досуга стоит обратиться к определению семьи. Педагогический словарь терминологии предлагает следующее толкование: «Семья – основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью. Является социальным институтом, реализующим функцию воспроизводства новых поколений (Педагогический терминологический словарь). Новейший философский словарь определяет термин семья, как основанное на браке или кровнородственных отношениях объединение людей, связанное хозяйственно-бытовой общностью и взаимной ответственностью; первичная институционализируемая социальная форма совместной жизни людей (Новейший философский словарь).

Данные понятия, помимо упоминания о браке и кровном родстве, связывает акцент на взаимную ответственность, моральную помощь и понимание. Это указывает на то, что в семье реализуется достаточное количество различных функций и происходит первичное становление личности. Также, следует отметить, что семья является первичным социальным институтом, о чем свидетельствуют наличие функций, различных ценностей, организации групп (Антонов, 1996). Внутри семьи наблюдается разделение ролей, установление определённых норм, правил и обязанностей.

Помимо вышеперечисленных составляющих, следует отметить признаки семьи как социального института. В первую очередь, к ним относятся наличие образцов поведения, привитых внутри семьи, а также, идеология, свойственная различным типам семей. Немаловажную роль среди признаков социального института играет семейный кодекс на законодательном уровне. Следует отметить, что данный социальный институт регулирует и сохраняет отношения между людьми, прививает ценности, нормы и идеалы. Институт семьи

выполняет ряд определённых функций, к числу которых относится воспитательная, базирующаяся на взаимоотношении субъектов семьи и их самореализации, является незаменимым элементом в формировании личности ребёнка (Гурко, 2020). Родители сами создают среду воспитания, которая в дальнейшем будет служить фундаментом в формировании интересов и предпочтений ребёнка, его культурным запросам и самоидентификации. Наряду с воспитательной функцией семьи, также, выступает, не менее важная функция, как коммуникативная. Общение, основанное на здоровых и доверительных отношениях внутри семьи, является незаменимым фактором в установлении первичных контактов между ребёнком и его сверстниками, которое в дальнейшем играет важную роль в развитии личности. Коммуникативная функция, внедряющаяся семьёй, влияет на понимание и восприятие окружающих людей и помогает в получении той или иной информации. Наличие активного привития коммуникативной функции усиливает воспитательный потенциал семьи (Ильясов, 2017). Именно семья способна привить ребёнку культурные ценности и нравственные идеалы, зачастую, внутри каждой семьи существуют определённые традиции, праздники, правила, которые способны передаваться из поколения в поколение. Это помогает сохранять культуру семьи, её ценности и уникальность.

Без доверительных и добровольных отношений, благоприятного психологического климата и понимания, происходит дисбаланс в отношении между супругами и детьми. Важную роль в решении данной проблемы играет совместное времяпровождение членов семьи, а именно – семейный досуг. Данное понятие имеет большое количество определений. Общей чертой, объединяющей понятия является то, что семейный досуг должен подразумевать развивающую деятельность в различных направлениях, как для ребёнка, так и для родителей. Далее рассмотрим несколько базовых определений различных авторов.

С точки зрения социально-культурной деятельности, Лаврецова С. В. предлагает следующую трактовку: «Семейный досуг – это часть свободного

времени, которая предполагает добровольное и совместное участие членов семьи в разнообразных видах как активной, так и пассивной деятельности, способствующей сплочению семейного коллектива, направленная на развитие личности, восстановление психических и физических сил, а также на формирование родительских и супружеских отношений, на генерацию, хранение и развитие нравственных и культурных ценностей, норм, образцов поведения членов семьи» (Лаврецова, 2007). Смирнова Т. Н. определяет понятие досуга в семье, как вид развивающей деятельности, представляющий возможности для активного отдыха, потребления духовных ценностей и личностного развития всех членов семейного коллектива при учете индивидуальных интересов и потребностей (Смирнова, 2011).

Автор работ, посвящённых семейной досуговой деятельности, Болотова М. И. предлагает следующее определение: семейная досуговая деятельность – это социально-культурный и педагогический феномен, находящийся в имманентной связи с обучением и воспитанием личности, имеющий ярко выраженные физиологические, психологические, социальные аспекты (Болотова, 2005). Красильникова Ю. Д. определяет досуг как действенное средство воспитания, связано с тем, что в нем происходит обогащение личности, духовности, при чём, без особых дидактических усилий.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что у понятия семейного досуга существует множество определений разных авторов. Объединяющей чертой всех определений является акцент на смысловом содержании форм досуга, стремление удовлетворить духовные потребности всех участников, повысить уровень культуры, развить определённые навыки и таланты у детей, выстроить психологическую взаимосвязь между родителями и их детьми. Досуг играет важную роль в выполнении различных функций института семьи, способен поддерживать развитие взаимоотношений среди субъектов и сохранять культуру, обычаи и традиции семьи. Осуществление семейного досуга подразумевает под собой выполнение некоторых составляющих правил, без которых он не сможет осуществляться в полном размере. Также семейный досуг

имеет свои особенности, отличительные от других сфер культурно досуговой деятельности. Следует отметить, что каждая семья имеет определённые предпочтения в проведении свободного времени. Семейный досуг может быть организован различными способами, формами и технологиями, как самостоятельно, так и с помощью учреждений культуры. Он способен поддержать сплочение семьи, сформировать общие интересы и повысить уровень психологической культуры родителей. Для поддержки совместных занятий и хобби семьи, предотвращения конфликтов и установления гармонично развитых отношений, необходимо уделять должное внимание организации семейного досуга.

Во-первых, такому виду досуга свойственно отсутствие определённых жёстких правил и ограничений, важна свобода в выборе форм семейного досуга, их разнообразие, а также, их смысловое содержание выбранных форм. Это указывает на важность в свободе выбора различных форм, учёт индивидуальных потребностей и запросов детей и родителей, а также, на добровольность участия всех членов семьи. Семейный досуг должен быть направлен на удовлетворение социально-культурных потребностей и соответствовать запросам абсолютно каждого члена семьи.

Во-вторых, все субъекты должны получать удовольствие от совместного проведения свободного времени, реализовывать свои потребности, интересы и развивать благоприятные отношения между собой. Если в процессе учитываются пожелания и интересы как взрослых, так и детей, а также присутствует дух единства и сплочённости семьи, то происходит эффективное формирование семьи как целостной системы, что положительно сказывается на психологическом климате внутри семьи, отношений. Досуг семьи способен повышать как интеллектуальный, так и духовный уровень развития личности, также, способствовать формированию общих интересов, увлечений, различного рода занятий, хобби.

В учебных пособиях Киселёвой Т. Г, посвящённых социально-культурной деятельности, утверждается, что главное достоинство семейного досуга

заключается в активном применении разных механизмов коммуникации, таких как взаимодействие взрослых и детей, семей с другими семьями.

Таким образом, досуговые отношения внутри семьи положительно сказываются на её укреплении, развитии и сплочении. При оценивании комплексности семейного досуга стоит брать во внимание время, которое отведено для проведения совместных форм досуга, т. к. оно занимает важное место, так как является неким маркером и показателем культурного развития семьи.

Значимость досуга семьи как деятельности, имеющей направленность в сторону развития личности, определяется следующими составляющими:

- привитие внутрисемейных традиций и обычаев, привитие эстетического вкуса;
- развитие личностных качеств: толерантность, сочувствие, честность, доброту, старательность и усидчивость;
- поддержка семьи как комплексной функциональной системы;
- гармоничное развитие духовного и физического здоровья семьи.

Важно упомянуть, что семейный досуг носит исключительно самостоятельный характер и призван выполнять воспитательную, коммуникативную, реабилитационную и социализирующую функцию семьи, формируя общие культурные ценности и ориентиры. Без соответствующей и плодотворной организации досуговой деятельности, развитие данных функций семьи значительно замедляются и уходят на второй план. Так, в процессе игры между взрослыми и детьми устанавливается особая доверительная взаимосвязь, которая в дальнейшем помогает выполнять коммуникативную функцию. Совместное чтение и обсуждение книг, сюжетов и фильмов помогает выполнять воспитательную функцию и в простой доступной форме объяснять детям нравственные поступки и моральные нормы. Важное значение в подборе форм семейного досуга занимают различные признаки, присущие некоторым семьям. Если брать их во внимание, то становится возможным более точно выявить

потребности семьи, её проблемы, психологическую ситуацию и другое. Семьи разделяются по следующим признакам:

- по наличию главы в семье;
- по составу семьи;
- по количеству членов семьи;
- по семейному укладу;
- по условиям жизни;
- по стажу семьи.

Совокупность вышеперечисленных признаков задает вектор направления досуговых пожеланиям семьи. Таким образом, применение технологий организации семейного досуга с учётом данных признаков способствуют качественному подбору форм и наиболее плодотворному развитию членов семьи. Например, исходя из индивидуального семейного уклада можно сделать вывод, какой отдых предпочитает семья и подобрать более активные формы досуга или спокойные, направленные на интеллектуальное развитие. По критерию условий семейной жизни возможно подобрать те формы досуга, которые наименее развиты внутри семьи или не имеют возможности развития, таким образом восполнить недостаток определённых занятий. Следует отметить, что существует разделение семейного досуга на активный и пассивный (Жарков, 2007).

Активный досуг включает в себя различные подвижные игры, семейный туризм, участие в марафонах и эстафетах, также творчество. Для такого вида досуга характерны яркие эмоции и быстрая смена действий. Каждый член семьи задействует свои физические, творческие силы и таланты в полной мере. Наблюдается яркое выражение эмоций, активное обсуждение тем, взаимодействие друг с другом и обмен опытом. Такой вид досуга помогает семье сплотиться и обрести новые увлечения, а также приобрести командный дух и чувство единства, что в дальнейшем положительно сказывается на эмоциональном климате внутри семьи. Это помогает обрести доверительные

отношения между родителями и детьми, установить эмоциональную связь, побороть барьеры общения и социализации.

Пассивный вид досуга имеет более спокойный эмоциональный окрас и направлен на восстановление энергии всех членов семьи. Используется как форма релаксации для восполнения психологических и физических сил. К формам пассивного семейного досуга относят походы в гости, совместный просмотр кинофильмов, проведение настольных игр, прогулки в парке. Важно обращать внимание на функции, которые должны быть выполнены при организации семейного досуга. К ним относятся:

1. Преодоление социальной пассивности семьи. Важно уметь включить такой социальный институт, как семья, в культурный процесс, заинтересовать её и тем самым вовлечь в определённый вид деятельности, преодолев нежелание участия в социальной жизни общества;

2. Нейтрализация внутрисемейных конфликтов. Данная функция играет важную роль в установлении благоприятного микроклимата внутри семьи, привитию поддержки между членами. Конфликты, возникающие в семье, зачастую вызваны отторжением и обособленностью между друг другом, отсутствием общих интересов. Данная проблема может быть решена за счёт социально-культурных технологий семейного досуга;

3. Восстановление взаимопонимания. При наличии взаимопонимания усиливаются воспитательная и эмоционально-психологическая функции семьи, что очень важно в развитии данного социального института;

4. Создание благоприятных условий. Это способствует гармоничному развитию личности и налаживанию коммуникации среди членов семьи.

Из учебника по педагогике семейного досуга Воловик А. Ф. и Воловик В. А. можно выделить распределение организации досуга по различным уровням:

1. Оптимальный. В этом смысле досуг несёт созидающий, социально полезный характер, направленный на поддержание общественно-важных тем, участие в различного рода акциях, семейных и общественных проектах.

Наблюдается активное развитие творческого потенциала, мощный процесс сплочения и поддержки внутри семьи. Главенствует атмосфера сотрудничества и единство взглядов, интересов. Семья выступает в роли единой системы, имеет мощный потенциал, активную деятельность в различных сферах, а также, может выступать примером для других. Такие семьи имеют хорошие взаимоотношения между своими членами, близкие отношения между родителями и детьми, а также, часто поддерживают контакт с другими семьями;

2. Допустимый. Данный уровень предполагает включение членов семьи в досуговую сферу, но, менее активное, которое наблюдается при оптимальном уровне досуга. К допустимому уровню можно отнести как активное времяпровождение, так и интеллектуально развивающее. Это могут быть спортивные состязания, участие в различного рода конкурсах, поездки за город, прогулки в парке, а также, совместный поход на выставки, в театр или же чтение книг. При допустимом уровне досуга в семье присутствуют некоторое количество знаний в сфере досуга, но в недостаточном объёме. Данный уровень характерен для большого количества семей, зачастую, не имеющих практики организации грамотного семейного досуга, а также, хорошей для этого подготовки;

3. Низкий. Этот уровень указывает на пренебрежительное отношение к использованию культурных благ и, в частности, культурно-досуговых учреждений, а также на преобладание пассивных форм проведения досуга в семье (Мамченко, 2016). К данному уровню времяпровождения относятся просмотр ТВ-передач, длительное нахождение в социальных сетях, виртуальных играх, а также, походы в торговые центры. Всё вышеперечисленное указывает на минимальные знания в сфере досуга, отсутствие общих интересов и увлечений, а также, семейных традиций. Это ведёт к обособленному проведению свободного времени каждого субъекта семьи, следовательно, наблюдается упадок общего уровня семейной культуры, дисбаланс в отношениях, недопонимание и образование напряженной обстановки, провоцирующей определённые конфликты из-за разрозненности интересов. Семья не

воспринимается как целостная система, у неё нет своих традиций и наблюдается отсутствие в стремлении к самореализации и саморазвитию. Каждый член семьи представлен как отдельная единица со своими интересами и убеждениями, наблюдается сложность в проведении совместного отдыха и присутствие конфликтов, разногласий;

4. Нулевой. Данный уровень несёт негативный и разрушающий характер, встречается в неблагополучных семьях, подразумевает делинквентное поведение участников семьи. Характерны отклонения от социальных норм, отсутствие правил среди членов семьи, также, наблюдаются конфликтные ситуации и общая раздробленность. Нулевой уровень указывает на отсутствие культуры как таковой.

Из этого следует, что уровни организации семейного досуга во многом зависят от общей культуры семьи, наличия в ней определённых нравственных показателей, принятых ценностей, ориентиров и устремлённости на интересы каждого члена семьи. Исходя из уровня организации семейного досуга можно сделать вывод о том, как семья относится к своему статусу, культуре, укладу жизни и личностному развитию.

Следует отметить, что досуг семьи может быть организован как дома, так и в культурных учреждениях, специальных организациях и площадках. Данные услуги предоставляют различные виды культурных учреждений: музеи, дома культуры, библиотеки. Наблюдается значительный рост таких организаций, как семейные центры. Важно отметить, что существует разделение семейного досуга на домашние формы и внедомашние (Жарков, 2007). К видам домашнего досуга относятся:

- самодеятельные занятия (собирающие конструкторов, создание одежды для кукол, ведение и оформление фотоальбомов, дневников, сбор сувениров, гербария, а также, вязание);
- совместное использование источников СМИ (обсуждение новостей, просмотр познавательных телепередач, соревнований);
- игры (головоломки, подвижные, интеллектуальные, настольные);

– праздники (совместные тематические творческие вечера, конкурсные игры, празднование особо важных и памятных для семьи дат);

К видам внедомашнего досуга относятся:

– рекреационный отдых (поездки на природу, проведение пикников, отдых на лыжной базе, семейный туризм);

– спортивные мероприятия (марафоны, забеги, сплавы по реке, прогулки на велосипеде, роликах);

– поход в гости;

– посещение культурно-досуговых учреждений (поход в театр, на выставки, музыкальные концерты);

– принятие участия в массовых мероприятиях (фестивали, дни города, конкурсы, различные проекты);

Из вышперечисленных форм домашнего и внедомашнего семейного досуга следует сделать вывод, что существует большой выбор среди организации различного досуга, который могут выбирать семьи в зависимости от своих потребностей, образа жизни, уровня культуры и заинтересованности.

Автор учебного пособия по педагогике досуга Бочарова Н. И. утверждает, что при организации досуга следует соблюдать три основных положения.

Во-первых, важна осведомлённость в использовании свободного времени, так как, зачастую, люди нерационально используют данный ресурс и это негативно сказывается в дальнейшем развитии личности.

Во-вторых, важно добиться положительного эффекта от проведения досуга, максимально изъять пользу от проведённого времени.

В-третьих, следует наполнять его смыслодержательными и интеллектуальными формами (Бочарова, 2001).

В современном обществе наиболее распространены развлекательные формы досуга, которые не способны культурно обогатить личность, повысить уровень знаний и привить новые навыки, поэтому очень важно наполнять формы досуга смысловым содержанием и культурной направленностью. Стоит отметить, что в организации семейного досуга наблюдается деление на

несколько направлений. Например, проведение совместных семейных программ. К ним относится активная досуговая деятельность, принятие участия в марафонах, творческих смотрах и семейных проектах. В таких формах идёт активное взаимодействие между взрослыми и детьми, а также, виден акцент на развитие коммуникативной функции и творческой направленности. Следующей направленностью организации семейного досуга является закрепление семейных ценностей и института семьи. К ним относится организация семейных праздников, дня матери, праздник любви, семьи и верности. В проведении данных праздников наблюдается привитие традиций, нравственных идеалов и воспитательной функции семьи.

Таким образом, происходит наполнение культурой семьи на нескольких уровнях. Важно задействовать в организации семейного досуга все направления для лучшего результата.

Наряду с этим необходимо отметить, что досуговые интересы современной семьи формируются исходя из культурного уровня, их рода деятельности и активности в ходе организации своего свободного времени. Значительное влияние на развитие досуговых интересов семьи оказывает существующие социально-культурные условия (Гультяев, 2005). Рассмотрим их подробнее:

- уровень сотрудничества и участия учреждений культуры, социальных, общественных и спортивных организаций, в создании семейной культурной политики;
- наличия выбора различных форм досуговой деятельности семьи в зависимости от её положения, вида и потребностей;
- содержания деятельности и её смысловой нагрузки, наличия ценностей;
- наличия системы культурного обслуживания семьи, которая способствует росту социальной активности и ответственности всех членов семьи, зарождению мотивации и проявлению творческих способностей;
- проявление поддержки различных интересов членов семьи, гражданской позиции, а также, реализации их потребностей.

Итак, наличие различных социально-культурных условий в определённый период времени задаёт вектор развития досуга семьи, определяет новые тенденции и правила.

Исходя из анализа литературных источников и теоретических научных материалов, посвящённых социально-культурной деятельности в области организации семейного досуга, а также, педагогике и психологии семьи, следует сделать вывод о том, что семейный досуг подразумевает форму деятельности, сконцентрированную на особо важных целях, которые отвечают за полноценно развитое существование семьи. Грамотное сочетание домашнего досуга с досугом, производимым вне дома, несёт положительный характер влияния на всестороннее развитие семьи, как части общества (Семак, 2017). В основе подбора различных форм семейного досуга фигурируют семейные обычаи и традиции. Основываясь на них, у семьи формируются культурные запросы, индивидуальные предпочтения и ориентация на определённый вид деятельности, который семья вправе выбирать самостоятельно. Важно то, что семейный досуг носит исключительно самодеятельный характер и призван выполнять воспитательную, коммуникативную, реабилитационную и социализирующую функцию семьи, формируя общие культурные ценности и ориентиры.

Помимо вышесказанного стоит отметить, что в процессе выбора форм семейного досуга необходимо учитывать различные признаки семьи, такие как возраст семьи, её вид, установленное распределение обязанностей и тип воспитания, главенствующий в определённой семье. В совокупности вышеперечисленные признаки задают вектор направления досуговых предпочтений семьи.

1.2 Анализ современных форм семейного досуга

Досуговые предпочтения современной семьи с течением времени видоизменяются и обретают новые формы. Переходя к рассмотрению

современных форм семейного досуга, стоит отметить, что они имеют свойство следовать последним тенденциям и запросам потребителя. На развитие досуга, как индустрии влияют множество факторов, к ним можно отнести наличие свободного времени, преобладающие тенденции в обществе, интерес самого человека, средства массовой информации. События, происходящие внутри общества, экономическое развитие страны также влияют на досуговые предпочтения населения, и, непосредственно, семьи. Глобализация влияет на развитие культуры, усложняет и дополняет существующие формы досуга. Поменялись ценностные ориентиры и общепринятые идеалы. Научно-технический прогресс позволил более стремительно развиваться индустрии досуга, ориентируясь на масштабные запросы населения.

Происходящие изменения в обществе также касаются института семьи. Наблюдается дифференциация семей по уровню дохода, её статусу, растёт количество разводов и незарегистрированных браков, общепринятые идеалы семьи и традиционное распределение ролей меняется. В современном обществе наблюдается акцент на массовые формы досуга. Такие формы пользуются большой популярностью среди многих людей, характерны наполненностью, эмоциональной окраской и зрелищностью (Черников, 2019).

В первую очередь, массовые формы досуга привлекают своей яркостью и эмоциональным воздействием на людей. Происходит акцентирование внимания на развлекательную сферу. Данная сфера является одной из самых молодых отраслей социально-культурной деятельности. Именно коммерческий сектор в современном обществе предлагает ряд услуг, способных удовлетворить запросы семьи. Когда семьи не способны самостоятельно заниматься организацией своего досуга, зачастую, они обращаются в развлекательные торговые центры. Такие заведения предлагают огромный выбор развлечений различной направленности, к ним относятся: рестораны, шопинг, кинотеатры, игровые автоматы, боулинг, парки развлечений, шоу-программы. С каждым годом они расширяют ассортимент своих услуг и развлечений. Торговые центры перестают сосредотачиваться на своей главной задаче продажи товара, заменяя её

развлекательной сферой для привлечения внимания. На базе торгово-развлекательных центров выделяют зоны семейного отдыха, а также, детские комнаты.

На данный период времени мы можем наблюдать не потребителя товаров, а потребителя впечатлений. Семьи заполняют свободное время такими походами в развлекательные центры, находя занятия, которые не требуют большой интеллектуальной подготовки и, которые, насыщены своей яркостью и привлекательностью. Популярной формой семейного досуга в развлекательной индустрии является проведение времени в боулинге, рассчитанном как на детей, так и на взрослых. Как правило, семьи получают положительные эмоции, присутствует эффект командного духа и сплочённости.

Для развлекательных форм характерно отсутствие какой-либо подготовки, данные формы просты в своём восприятии и не требуют тщательного осмысления. Данные формы удовлетворяют потребности семьи и формируют общественный спрос. Неотъемлемой частью современного семейного досуга является поход в кино. Чаще всего выбор падает на выходной день недели, когда родители и дети свободны. Современная киноиндустрия позволяет подобрать фильм, подходящий и интересный для каждого члена семьи. Также, к массовым формам семейного досуга относится посещение аквапарков, спортивных комплексов и парков.

Ещё одной яркой и эмоционально насыщенной формой проведения семейного досуга является посещение различных тематических квестов. Преимущество данной игры заключается в том, что программа рассчитана как на взрослую аудиторию, так и на детскую. Семья участвует в совместном решении различного рода задач, устанавливается командный дух, происходит отвлечение от реальной жизни и эмоциональный всплеск. В процессе прохождения квестов реализуется коммуникативная и познавательная функция. Сюжет игры может включать в себя решение логических задач и головоломок, требует наличия креативного мышления и развитой фантазии. Данная форма семейного досуга полезна тем, что в процессе прохождения игры идёт четкое взаимодействие между членами

семьи, наблюдается командный дух и ощущение сплочённости внутри семьи. Также, формируются доверительные отношения и взаимовыручка при решении сложных задач.

Из вышеперечисленного следует сделать вывод о том, что происходит активное смещение акцентов с индивидуальных и развивающе-просветительских форм досуга на зрелищно-массовые. Преобладает развлекательный маркетинг, предлагающий на выбор наиболее популярные формы досуга. Появляется всё больше досуговых форм, которые насыщены эмоциональным содержанием, яркостью и привлекательностью (Петрова, 2020).

Индустрия досуга стремительно развивается, ориентируясь на массовые запросы населения. Приходят более упрощённые варианты проведения домашнего свободного времени, к примеру, совместный просмотр ТВ-передач, игры виртуальной реальности. Из-за активного развития всех сфер общественной жизни, перенасыщенностью информацией и наличия огромного выбора в сфере досуга, всё сложнее становится удивлять и привлекать внимание потребителей. Зачастую, интерес вызывают именно эмоционально наполненные формы досуга, направленные на отвлечение от повседневной жизни и вызывающие в последствии эмоциональную разрядку, что вполне объяснимо, т.к. в современном ритме жизни люди часто сталкиваются с стрессом и усталостью, которые возможно перебороть с помощью развлекательных и зрелищных форм.

Именно поэтому так важно наполнять семейные формы досуга не просто развлекательным характером, но и смыслодержающим, который будет нести пользу для всех членов семьи. С данной задачей должны справляться семейные клубы и организации, которые способны грамотно подобрать вид деятельности для семьи, учитывая её индивидуальные особенности и запросы. Учреждения культуры способны развить творческие возможности семьи, создать комфортные условия для совместного проведения времени, а также, сформировать семейную культуру.

Проводимые мероприятия способствуют установлению позитивного общения внутри семьи, формируют привычку получать позитивные эмоции от совместной деятельности, активного или интеллектуального досуга, а также, сохраняют семейные ценности, таким образом, укрепляя семью. Например, семейный клуб может включать в себя самые различные формы работы с семьями. Настольные игры, совместное решение головоломок, спортивные эстафеты и секции, туристические дни совместно с другими семьями, создание семейного театра с изготовлением кукол. Также, совместное приготовление блюд и соревнование с другими семьями, танцевальные баттлы, флешмобы и другое. Важным преимуществом таких форм является то, что организаторами могут являться не только работники учреждения, психологи и педагогический состав, но и сами члены семьи, предлагая свои идеи и инициативы.

В процессе взаимодействия всех членов семьи и совместном решении различных ситуаций, задач и игр, происходит развитие благоприятных и здоровых отношений родителей и детей, снижается риск появления конфликтных ситуаций. Различные тренинги и семинары способны повысить уровень родительской компетенции в области определённых вопросов в воспитании детей, а также, усилить педагогический потенциал родителей. Помимо вышеперечисленного, стоит отметить такую важную составляющую, как, психологический комфорт внутри семьи. Данное явление наблюдается в семьях, где происходит абсолютное доверие между родителями и детьми, а также, где каждый член семьи может быть выслушан, не подвергаясь критике. С помощью различных игр и тренингов можно добиться налаживания отношений среди детей и родителей, создать комфортные условия для реализации своих идей и выстраиванию доверительных отношений.

Чем больше свободного времени семья проводит вместе, находя различные интересные и развивающие занятия, тем быстрее будет достигнут уровень психологического комфорта. Для наиболее эффективной работы с семьями необходимы современные решения и социально-культурные проекты, программы и формы. Важно создать атмосферу сотрудничества, общей

заинтересованности и эмоциональной поддержки. Наиболее распространёнными популярными формами досуга в семейных клубах являются:

1. Заседания круглого стола, посвящённые проблемам взаимодействия участников процесса. Данная форма работы помогает наладить коммуникативную функцию внутри семьи и выявить наличие конфликтных ситуаций, а также, понять, как выстроить дальнейшую работу с семьёй;

2. Мастер-классы. Такие формы работы наиболее распространены среди семейных клубов, так как в творческий процесс включены как взрослые, так и дети. Наблюдается активное взаимодействие между детьми и родителями, вырабатываются такие навыки, как взаимопомощь, способность находить выход из различных ситуаций, а также умение творчески подходить к решению проблемы;

3. Тренинги. Данные формы нацелены на повышение психологических компетенций родителей, установлению доверительных отношений между всеми членами семьи, а также, установлению коммуникации;

4. Решение педагогических ситуаций (например, обсуждение причин почему 2 малыша в группе постоянно дерутся, а также путей решения этого конфликта). Данные практики помогают разрешить неприятные ситуации, несут воспитательный характер и помогают родителям повысить уровень своих навыков в установлении контактов с детьми;

5. Обмен опытом (доклады из первых уст об успехе в решении какой-либо психолого-педагогической проблемы). Такие формы взаимодействия семей с другими семьями помогают обрести новых единомышленников и установить дружеские отношения, а также, выявить результат в процессе обмена опытом в решении каких-либо воспитательных задач;

6. Проведение совместных праздников (спортивных, тематических, познавательных, развлекательных). Праздники являются важной составляющей семейного досуга и способны эмоционально наполнить любые формы работы с семьёй. В процессе их проведения наблюдается объединение семьи, ощущается

дух команды и творчества. Данные формы помогают осуществить достаточно хорошую эмоциональную разрядку и вносят позитивный настрой.

Для того, чтобы отследить тенденции проведения семейного досуга и ориентацию запросов семей, следует проанализировать досуговые формы, которые предлагают современные семейные клубы. В настоящее время существует большое количество учреждений для проведения семейного досуга, различных по направлениям и профилям. В большинстве случаев, в семейных клубах прослеживается ориентация на дошкольное образование детей, развитие их творческих способностей и навыков. Но понятие семейного досуга подразумевает добровольное участие всех членов семьи в совместной деятельности, что можно встретить далеко не во всех учреждениях. Важно заинтересовать как ребёнка, так и родителей. Привить семье общие интересы и хобби, разрешить конфликты и обеспечить благотворное развитие семейной культуры. Также, важно внедрять в формы семейного досуга смысловую нагрузку и психологическую составляющую. Это поможет наполнить досуг семьи и, в последствии, дать положительные результаты, такие как, повышение социальной активности, проявление инициатив и гражданской позиции. Совместная деятельность должна идти на благо развития семьи, способствовать гармонизации внутрисемейных отношений и разрешению конфликтов.

Для того, чтобы более точно сформулировать положительные и проблемные зоны учреждения культуры в области организации семейного досуга, выявить существующие тенденции, был выполнен SWOT-анализ на примере Красноярского городского Дворца культуры. Данное учреждение позиционирует себя как один из крупнейших современных культурно-досуговых центров Красноярска, имеющий достаточно хорошую материально-техническую базу. Учреждение организует около 700 мероприятий в год, к которым относятся: концерты, спектакли, выставки, ярмарки, лектории, интеллектуальные игры. Дворец Культуры ведёт свою работу с 1998 года, включает в себя 69 разножанровых творческих объединений, имеет большое

количество положительных отзывов в информационном поле, в частности от родителей, которые отправляют на клубные и творческие занятия своих детей.

Переходя к рассмотрению семейного досуга, стоит отметить, что в данном учреждении за 2020 год были организованы мероприятия и проекты, позиционируемые как «семейные». Например, к ним стоит отнести праздник семьи, любви и верности. Учреждением был организован онлайн-флешмоб «Семья глазами ребёнка», также, были организованы костюмированные чтения сказок для самых маленьких. Для всей семьи был подготовлен онлайн мастер-класс по созданию игрового коня из травы и красивых ковриков из лоскутков. Помимо перечисленного, Культурный центр на Высотной запустил городскую семейную акцию под названием «Там, где живёт любовь». Семьи делились в онлайн-формате любимыми фотографиями, забавными историями и совместным творчеством на площадке Instagram. Учреждением культуры были организованы различные конкурсы, в которых могли принимать участие семьи с детьми, например, конкурс к празднику Русской культуры – «Богатырская сила», где папы выполняли физические упражнения вместе со своим ребёнком. Также, была проведена акция, посвящённая Дню защиты детей, которая представляла собой запуск мыльных пузырей. Из развлекательной программы семьям было предложено посещение Цифрового интерактивного шоу «Игра».

На основе анализа деятельности по организации совместного семейного досуга клубным учреждением культуры, следует сделать вывод о том, что, в основном, семейная программа предполагает участие детской аудитории, либо, включая одного родителя. В творческих конкурсах участие принимают отдельно дети, хотя позиционируется мероприятие для всей семьи. Данные учреждения не предлагают семьям совместные занятия, где будут принимать участие в досуговой деятельности все члены семьи: как дети, так и их родители. Отсутствуют развивающие и образовательные программы для всей семьи, интеллектуальный досуг и творческие мастер-классы. Совместное семейное творчество носит стихийный характер, не проводится на постоянной основе и

приурочено к праздничным датам (8 Марта, Дню семьи, любви и верности, 23 февраля).

Следует сказать, что из-за большого наличия кружков, секций и различных мастерских, основной целевой аудиторией данного учреждения культуры являются дети разных возрастов, которых каждый день приводят на занятия их родители. Именно поэтому, важно вовлечь родителей в совместную творческую, интеллектуальную, познавательную и развлекательную деятельность вместе со своими детьми.

При анализе учреждения культуры мною было выяснено, что в Красноярском Дворце культуры отсутствует такая форма социально-культурной деятельности, как семейный клуб. Клубные формирования дифференцируют аудиторию на детскую и взрослую, совместные формирования для детей и родителей отсутствуют. Возможно, это связано с тем, что учреждения культуры не занимаются исследованием своих потенциальных потребителей и не осведомлены в сфере предпочтения современных семей, а также, нельзя не учитывать тот факт, что возможен риск невостребованности совместных форм досуга среди семьи.

Следует сделать вывод о том, что учреждение имеет в приоритете организацию детского досуга, а не семейного. Далее, рассмотрим таблицу SWOT-анализа:

Таблица 1 SWOT – анализ «МАУ» «Культурный центр на Высотной», Красноярский городской Дворец культуры

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Большое пространство внутри помещения; 2. Наличие детской игровой зоны; 3. Сильный педагогический состав, включающий в себя различных специалистов; 4. Работа со всеми возрастными категориями населения; 5. Расположение на открытом пространстве, рядом находится парк «Троя»;	1. Совместные формы семейного досуга организуются достаточно редко. 2. Рекламная и маркетинговая деятельность слабо развита. 3. Отсутствие клубных форм по работе с семьями. 4. Недостаточно развита проектная деятельность

Окончание таблицы 1

Сильные стороны	Слабые стороны
6. Наличие ансамблей со званием «Народный» и «Образцовый»; 7. Большой выбор студий и кружков по различным направлениям; 8. Современная материально-техническая ресурсная база; 9. Развитые социальные сети; 10. Опыт работы в онлайн-формате	
Возможности	Угрозы
1. Развитие рекламной деятельности. 2. Развитие проектной деятельности. 3. Организация семейных форм досуга, создание клуба	1. Ухудшение эпидемиологической обстановки. 2. Конкуренция со стороны частных семейных центров. 3. Снижение спроса на услуги клубных учреждений. 4. Снижение доходов населения

Таблица 2 SWOT – анализ «МАУ» «Культурный центр на Высотной», Красноярский городской Дворец культуры

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	1. Внедрить новые формы в онлайн-формате 2. Организовать рекламные акции для народных и образцовых коллективов для привлечения новых партнеров. 3. Повышение квалификации работников учреждения культуры	1. Внедрить больше досуговых форм для семьи. 2. Начать развитие SMM деятельности с помощью различных онлайн платформ. 3. Начать развитие проектной деятельности. 4. Организовать работу с такой категорией населения, как «семья»
Угрозы	1. Усилить продвижение деятельности коллективов. 2. Организовать новые онлайн-форматы различных акций	1. Организовать семейные формы досуга на базе учреждения культуры. 2. Усилить рекламное продвижение в социальных сетях. 3. Повысить частоту упоминаний в СМИ. 4. Создать новые проекты

В процессе анализа было выяснено, что данное учреждение культуры ведёт активную деятельность по работе с различными категориями населения. Культурный центр имеет большое количество коллективов и занимается организацией клубной деятельности. Одной из основных проблем учреждения является слабая рекламная деятельность. В информационном поле отсутствует

какая-либо реклама учреждения, упоминания в крупных городских группах наблюдается редко. Также, Культурный центр не ведёт активную работу с семьями, делая упор на детский досуг и развитие творческих способностей. Проектная деятельность организована слабо и ей требуется новое наполнение и идеи.

Переходя к рассмотрению возможностей учреждения, следует отметить, что сильные стороны могут нейтрализовать угрозы и слабости. Дворец культуры стабильно и уверенно развивается, открывает новые направления, следовательно, создание условий для организации и проведения совместного семейного досуга помогут привлечь такую категорию населения, как «семья», и расширить свой спектр услуг, как итог – охватить новую аудиторию и продолжить развитие в данном направлении.

Для того чтобы определить предпочтения семей в выборе форм совместного досуга и понять, готовы ли они идти в семейные клубы, был проведён опрос, который помог выявить потребности в области досуга среди семей и определить наиболее запрашиваемые формы. Также, была задача выявить, осведомлены ли семьи в области того, что именно представляет семейный досуг и как он должен осуществляться.

Всего в опросе участвовало 200 человек, 57% из которых составил женский пол и 43% мужской. Возраст респондентов, участвующих в опросе, составил 39,5% от 18 до 25 лет, 24% от 30 до 45 лет, 19,5% от 25 до 30 лет, и 17% возрастом 45+.

Семейное положение опрошенных респондентов разделилось следующим образом: 26,5% свободны, 27,5% находятся в гражданском браке, у 17% есть дети, 15% замужем или женаты, и 14% выбрали вариант «другое».

Выяснилось, что большая часть опрошенных респондентов считают, что семейный досуг подразумевает совместное времяпровождение с семьёй за общим занятием (64,5%). Также, около 27% респондента считают, что семейным досугом может называться любое время, проведённое с семьёй. И лишь 12%

придерживаются мнения, что это время, когда каждый занят своим любимым делом по отдельности.

Большая часть опрошенных респондентов указала на то, что семейный досуг должен осуществляться, когда все члены семьи вместе, ими оказались 70% от общего количества опрошенных людей. Также, 17% считают, что семейный досуг должен проводиться отдельно от детей, и, 13% уверены, что каждый член семьи может быть занят любимым делом отдельно.

Мнения сильно разделились на вопросе о том, какая стоит цель у семейных клубов. Около 39% считают, что главное – это развитие способностей и талантов ребёнка, 27,5% выбрали вариант, что цель заключается в дополнительном и дошкольном образовании ребёнка и 33,5% считают, что главная цель – это сплочение семьи посредством семейного досуга.

На вопросе о посещении семейного клуба совместно с детьми, респонденты ответили следующим образом: подавляющее большинство (71%) заявили, что посетили бы совместные игры и мастер-классы со своими детьми, а 29% опрошенных выбрали вариант отрицательного ответа.

На вопрос о посещении семейного клуба на постоянной основе, респонденты ответили следующим образом: 55% опрошенных людей согласились бы приходить в клуб постоянно, 34,5% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос, и 10,5% выбрали вариант «нет».

Выяснилось, что 51,5% опрошенных респондентов предпочли бы, чтобы занятия семейного клуба проводились как на свежем воздухе, так и в кабинете. 29% выбрали вариант занятий только в кабинетах, и 19,5% предпочли бы заниматься только на свежем воздухе.

На вопросе о выборе выездных мероприятий семейного клуба, 46,5% респондентов выбрали вариант поездки в туристический поход. 35% опрошенных людей отметили вариант посещения культурных мероприятий и лишь 18,5% выбрали посещение спортивных мероприятий с семейным клубом.

При ответе на вопрос, касаясь выбора форм семейного совместного досуга, мнения респондентов разделились следующим образом: наибольшее

количество опрошенных людей выбрали вариант посещения творческой мастерской, ими оказались 45% от общего числа, 31,5% выбрали вариант участия в интеллектуальных викторинах и брейн-рингах. Провести время за настольными играми выбрали 27,5% опрошенных респондентов. Наименьшее количество людей отметили вариант посещения семейных тренингов – 19,5%.

Далее, респондентам были предложены формы досуга в семейных клубах, которые различались по своей направленности. Некоторые подразумевали под собой исключительно детскую общеразвивающую деятельность, а другие – совместную семейную. Большинство респондентов выбрали совместные формы досуга, где должны участвовать все члены семьи. 37% выбрали семейный квест, 42% – общий семейный тренинг, а занятия музыкой и изучение языков выбрали 31%. Что касается мастер-классов для детей, их выбрало наименьшее количество – 23,5%.

Исходя из полученных данных следует сделать вывод, что люди считают важным участие всех членов семьи в досуге. Подавляющее большинство респондентов придерживаются мнения о том, что досуг должен проводиться совместно со всеми членами семьи, включая детей, объединёнными общим занятием. Также, в ходе опроса выяснилось, что респонденты не могут точно определить цель семейных клубов. Мнения разделились практически на равные части. Это указывает на то, что учреждения по-разному себя позиционируют, несмотря на одинаковый профиль. Лидирующими формами досуга оказались совместные семейные квесты, творческие мастерские и интеллектуальные викторины, которые должны проводиться не отдельно от родителей и детей, а всей семьёй включительно. Касаясь места проведения клубных занятий, большинство опрошенных респондентов придерживается мнения, что важно чередовать кабинетные занятия с занятиями под открытым небом. Это говорит о готовности семей заниматься активной деятельностью вне учреждения, а также, выездными формами досуга. Важно отметить, что подавляющее большинство опрошенных людей отметили такой вариант семейного досуга, как туристическая поездка, следовательно, это указывает на то, что семьи готовы к

активному отдыху и ответственному подходу к такому роду мероприятий. В ходе исследования выяснилось главное: люди согласны посещать семейные клубы на постоянной основе. Респонденты считают важной совместную деятельность семьи и отдают предпочтение формам досуга, которые отвечают данным запросам. Подавляющее большинство опрошенных людей согласны посещать игры и мастер-классы, в которых будут задействованы их дети. Это указывает на то, что потребители готовы проводить совместный семейный досуг. Таким образом, в ходе опроса была выявлена явная готовность семей проводить свой досуг вместе с детьми, а также, заинтересованность в различных развлекательных и образовательных программах для всех членов семьи. Именно поэтому, важно создать условия для организации семейного досуга, совместного творчества и удовлетворения запросов, интересов семьи.

Итак, подводя итоги первой главы, следует сделать определённые выводы, которые в дальнейшем лягут в основу создания проекта семейного клуба. Важно отметить, что семейный досуг является значительной составляющей развития института семьи, как системы, а также, играет важную роль в установлении благоприятных отношений среди родителей и детей, повышения уровня культуры и социальной активности. Анализ современной ситуации в сфере семейного досуга и его форм указывает на то, что зачастую семьи выбирают массовые и развлекательные формы, наполненные эмоциональной яркостью и впечатлениями. Появляется потребность в смысловой нагрузке досуга семьи, а также, психологической и педагогической поддержке, которая поможет повысить уровень родительских компетенций и воспитательного потенциала семьи. Семейные клубы имеют тенденцию разделения досуга семьи на детский и взрослый, а также, в некоторых случаях, на мужской и женский. Это указывает на неготовность работать с семьёй, как системой и единым целым. Важно отметить, что социальный опрос показал, что семьи готовы проводить свободное время вместе друг с другом, положительно относятся к формам, где задействованы как дети, так и взрослые и разделяют позицию того, что семейный досуг должен быть организован совместно со всеми членами семьи.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Семейный досуг является важной составляющей развития института семьи, как системы, а также, играет значимую роль в установлении благоприятных отношений среди родителей и детей, повышения уровня культуры и социальной активности. В данный период времени индустрия досуга стремительно развивается, ориентируясь на массовые запросы населения. Анализ современной ситуации в сфере семейного досуга и его форм указывает на то, что зачастую семьи выбирают массовые и развлекательные формы, наполненные эмоциональной яркостью и впечатлениями. Появляется потребность в смысловой нагрузке досуга семьи, а также, психологической и педагогической поддержке, которая поможет повысить уровень родительских компетенций и воспитательного потенциала семьи. Именно поэтому важно создать условия для реализации творческого потенциала семьи, её интересов, талантов и предпочтений. Зачастую семейные клубы имеют тенденцию разделения досуга семьи на детский и взрослый, а также, в некоторых случаях, на мужской и женский. Это указывает на неготовность учреждений работать с семьёй, как системой и единым целым. Важно отметить, что социальный опрос показал готовность семей проводить свободное время вместе друг с другом. Люди положительно относятся к формам, где задействованы как дети, так и взрослые и разделяют позицию того, что семейный досуг должен быть организован совместно со всеми членами семьи.

2 ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА

2.1 Сущность и понятие дифференцированных технологий

В современном обществе при организации работы учреждений культуры, социально-культурных проектов, а также, успешном проведении различных мероприятий, достаточно большое внимание уделяется технологиям социально-культурной деятельности. Это обусловлено тем, что перед созданием любого культурного продукта или проекта важно грамотно поставить цели, распределить задачи и этапы планирования, а также, спрогнозировать ожидаемые результаты. Каждая технология требует достаточно серьёзной подготовки в сфере социально культурной деятельности и осведомлённости в последних тенденциях в области культуры досуга, а также, высокой квалификации менеджера социально-культурной деятельности. По мнению Е. И. Григорьевой, технологии представляет собой «средства, формы и методы социально-культурной деятельности, которые используются в учебном прогрессе, и с помощью которых достигаются планируемые результаты обучения и воспитания» (Григорьева, 2002). Важными составляющими социально-культурных технологий являются:

- концептуальность, т. е. научное обоснование выбранного пути достижения цели и составление полноценной системы идеи. Данный элемент очень важен, так как именно от него зависит наполненность и содержание будущего культурного проекта, а также, его результаты;

- системность, включающая в себя последовательность процесса и его наполненность, а также, взаимосвязь между всеми элементами. Также, является важным компонентом, с помощью которого выстраивается целостная картина, где каждая составляющая часть отвечает за определённый процесс;

– управляемость, с помощью которой можно грамотно выстраивать пути достижения цели, применять различные формы и средства, подбирать нужные технологии и изменять проект, применяя современные знания и инструменты. Является важной составляющей при использовании технологий, т. к. направлена на достижение планируемых результатов;

– эффективность, которая определяется полученными результатами использования технологий. С помощью данного элемента есть возможность выявить наиболее подходящие технологии, а также, определить их слабые стороны и недостатки, чтобы в дальнейшем сделать их использование более грамотным и рациональным.

Таким образом, с помощью данных компонентов, можно оценивать полученные результаты, выявлять эффективность, а также, более узко структурировать и разбивать на элементы технологии социально-культурной деятельности. Переходя к рассмотрению технологий, следует отметить, что в данной сфере выделяют три основных вида, к которым относятся:

– общие технологии, отвечающие за использование средств, форм, методов. Для них характерна универсальность и общая направленность. С их помощью определяются культурно-досуговые запросы и формируются тенденции в сфере досуга;

– функциональные технологии, включающие в себя набор определённых инструментов, характерных для разных отраслей социально-культурной деятельности и несущие различные цели, а также, направленность. К ним относятся культуроохранные технологии, рекреативные, культуротворческие и другие;

– дифференцированные технологии, отвечающие за работу с различными категориями населения. Данные технологии имеют более узкую направленность в отличие от вышеперечисленных, т. к. нацелены на более точный подбор форм, методов и средств для своей целевой аудитории и удовлетворению её потребностей, а также, культурных запросов. Григорьева Е. И. к дифференцированным технологиям относит следующие виды:

- организация досуга детей и подростков;
- организация досуга молодёжи;
- организация семейного досуга;
- организация досуга пожилых людей;
- организация досуга незащищённых слоёв населения.

Итак, вышеперечисленные дифференцированные технологии различаются между собой по возрастному критерию, особенностям психологического состояния, привычного образа жизни, а также, социальному статусу. Помимо этого, учитываются интересы определённой группы, национальность, политические взгляды, религиозная принадлежность, уровень образования и культурных запросов.

Такое деление групп населения помогает более чётко и досконально выявить потребности аудитории, их интересы, и, соответственно, подобрать с помощью дифференцированных технологий нужные формы работы, которые будут использованы в организации определённых проектов. Знание таких технологий помогает более эффективно осуществлять социально-культурную работу с населением, удовлетворять их потребности и более рационально использовать методы и формы социально-культурной деятельности. Важно отметить, что такой подход направлен на учёт индивидуальных потребностей каждого человека, его особенностей и ожиданий, что способствует успешному процессу инкультурации личности и дальнейшей заинтересованности в посещении учреждений культуры. Использование дифференцированных технологий в социально-культурной деятельности можно наблюдать в ДК, музеях, библиотеках. Такие учреждения культуры предлагают на выбор различные формы досуга, как творческого, так и интеллектуального, который способен заинтересовать и вовлечь различные категории населения. Это делается с целью расширения своей целевой аудитории, удовлетворению их культурных запросов и увеличению спектра услуг, а также, культурного продукта, проектов и мероприятий, проводимых учреждением культуры.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что дифференцированные технологии играют важную роль в процессе обеспечения населения досугом, т. к. их главной задачей является учёт особенностей каждой категории граждан, а также, индивидуальных интересов и запросов личности. Данные технологии являются неотъемлемой частью учреждений культуры, а также, определённым идентификатором, показывающим уровень готовности организации обеспечить досуг различным слоям населения.

Переходя к рассмотрению применения дифференцированных технологий социально-культурной деятельности в сфере семейного досуга, стоит начать с того, что любой подход к решению определённых проблем будет достаточно эффективнее, если чётко понимать свою целевую аудиторию, её потребности, ценности и образ жизни. Такая дифференциация помогает наиболее точно и рационально подобрать нужные формы, методы и средства, которые помогут в дальнейшей реализации культурного проекта или мероприятия. Относительно семьи, дифференцированные технологии важны тем, что, в первую очередь, происходит выявление и учёт потребностей каждого члена семьи, определяется её статус и уровень досуговой вовлечённости. Существуют различные семьи, следовательно, к каждой нужен индивидуальный подход. Также, важно учитывать психологические особенности ребёнка, его темперамент и характер, т. к. разные дети абсолютно по-разному воспринимают формы досуга, например, детям флегматикам будут не интересны подвижные игры, где важна быстрая реакция и незамедлительные решения, а детям холерикам будет сложно воспринимать логические сложные задачи для решения, где нужно проявлять внимательность и усидчивость. Помимо вышеперечисленного, также, безусловно важно уделять внимание возрастному критерию в работе с семьями. Важно понимать, что ребёнку до трёх лет будет сложно сконцентрировать внимание на одном виде деятельности около 15 минут, а дети дошкольного возраста отличаются своей активностью и познавательностью. Именно в этот период важно заинтересовать ребёнка в творческой деятельности, а также, привить ему интерес к культуре, науке и другим составляющим. Важно

понимать, что стоит выбирать такие формы работы с семьями, где будут учитываться потребности каждого члена семьи. Должен быть заинтересован не только ребёнок, но и родители. В данный период времени можно наблюдать тенденцию разделения семейного досуга, это связано с тем, что многие учреждения не способны организовать мероприятие и проекты, где будет интересно принимать участие как ребёнку, так и взрослому. Глубокий анализ потребностей современной семьи и грамотный подбор форм семейного досуга поможет в создании успешного проекта, где будут вовлечены в совместную деятельность родители и дети.

В процессе выбора подходящих форм досуга для современной семьи стоит уделять внимание проблемам, с которыми сталкиваются родители и их дети. Например, проблема может заключаться в разобщённости интересов всех членов семьи и отсутствия общих увлечений, хобби. Часто, родителям не интересны увлечения своих детей, так как они считают их слишком непонятными, за счёт своей современности и отличительных черт от привычных игр, которые были в детстве у их родителей. Таким образом, получается, что каждый член семьи занят своими интересами. Чтобы решить эту проблему, многие семейные клубы предлагают совместные мастер-классы и любительские объединения по типу «Клуба умелых ручек». В процессе совместного шитья, лепки, приготовления блюд и любого другого продукта рукоделия, между родителями и ребёнком формируется определённый контакт, эмоциональное взаимодействие. Происходит налаживание доверительных отношений, наблюдается взаимовыручка и поддержка. Наличие благоприятной атмосферы во время совместного изготовления какого-либо продукта приводит к появлению положительных эмоций и релаксации. Помимо вышеперечисленного, в процессе данной формы досуга у родителей и ребёнка формируются общие интересы. Например, приготовление блюд может заинтересовать всех членов семьи и задать мотивацию в дальнейшем вместе готовить ужин и проводить время с удовольствием и пользой. Важно то, что, изготовление игрушек или глиняных кружек способны сформировать интересы не только ребёнка, но и взрослого

родителя. После посещения мастер-классов наблюдается частое явление, когда человек решает в дальнейшем развиваться в данном направлении и превратить его в хобби. Это указывает на то, что такие формы досуга позволяют заинтересовать семьи, объединив их общим занятием, которое включает в себя эмоциональную разрядку, творчество, коммуникацию и познавательную, развивающую деятельность.

Ещё одной немаловажной проблемой в современных семьях можно назвать отсутствие формирования родительской компетенции (Липкина, Щербакова, 2018). Именно этот педагогический феномен способен наиболее эффективно помочь осуществлять процесс воспитания ребёнка, формировать гармонично развитые детско-родительские отношения и поддерживать благоприятный эмоциональный климат внутри семьи. Часто, родители из-за отсутствия достаточных знаний в области психологии и педагогики, не понимают, как решить ту или иную проблему. Это ведёт к появлению конфликтов, разобщённости и ссорам между членами семьи. Чтобы избежать подобных ситуаций, стоит уделять внимание таким формам семейного досуга, как беседы и тренинги. Плюсы данных форматов заключаются в том, что в процессе общения со специалистом, которое может протекать в виде игры, решении различных кейсов, головоломок, происходит повышение родительской культуры, воспитательного потенциала семьи и разрешение конфликтов.

Семейные тренинги способны в доступной для ребёнка форме объяснить точку зрения родителей на ту или иную ситуацию, помочь разобраться с распределением обязанностей внутри семьи, а также, создать уникальную атмосферу единства, определить правила, традиции и общие цели семьи, что, в дальнейшем, будет являться объединяющим фактором семьи, как целостной системы. Например, ролевые игры-активаторы помогают определить сильные и слабые стороны каждого члена семьи, прийти к общему решению какой-либо проблемы. Участие в дискуссиях и решение различных кейсов, состоящих из жизненных ситуаций, способствуют развитию умения выслушивать чужое мнение, делиться опытом и быстро находить выход из разных ситуаций. Участие

в практикумах, посвящённых проблеме детско-родительских взаимоотношений помогает решить проблемы отсутствия внимания со стороны родителей, вопросы, связанные с разными интересами членов семьи.

В совокупности, данные формы семейного досуга, помогают урегулировать конфликты, снизить риск недопонимания и повысить родительскую компетенцию в отношении многих вопросов, с которыми сталкиваются молодые родители в процессе воспитания ребёнка.

Помимо вышеперечисленных форм семейного досуга, существует не менее популярный вид совместного времяпровождения, например соревнования между семьями, спортивные эстафеты и марафоны. Такие соревнования имеют не только спортивный контекст, но и творческий, связанный с выявлением талантов семьи и различных способностей. Данная форма досуга интересна тем, что в процессе выполнения определённого рода заданий формируются доверительные отношения между членами семьи, устанавливается контакт между детьми и родителями, знакомство с другими семьями. Единая цель объединяет семью, чувствуется командный дух и эмоциональная разрядка. Это способно мотивировать семью вместе преодолевать различные трудности и держаться друг с другом. Также, подобные конкурсы талантов помогают ощутить семье свою индивидуальность и уникальность, выражая это через творчество.

Следует отметить, что участие в праздниках и семейных мероприятиях имеет важное значение в организации данного вида досуга. Семейные праздники несут не только развлекательную функцию, но и коммуникабельную, развивающую и эмоционально-психологическую. Такие мероприятия помогают отвлечься от повседневной суеты, почувствовать ценность семьи, провести время вместе и получить положительные эмоции. Семья, внутри которой существуют определённые традиции и памятные даты, а также, праздничная культура, наиболее ценно относится к проведению времени вместе, несёт свои ценности и обычаи следующему поколению. Общий праздник способен укрепить отношения внутри семьи, заполнить недостаток общения и внимания,

а также, заложить детям ценности семьи моментов, когда вся семья объединена значимым событием. Когда праздники проводятся в семейных клубах, важной составляющей является подготовительный процесс, так как в нём участвуют как дети, так и взрослые. Семья учится организовывать совместные выступления и номера, договариваться между собой и ребёнком. В процессе подготовки дети имеют возможность проявить своё творчество, талант и индивидуальность. Праздники могут быть организованы в виде тематических вечеринок, творческих номеров, выступлений, игровых программ, карнавалов и дискотек.

Высокой популярностью пользуются развлекательно-образовательные формы семейного досуга, к ним относятся интеллектуальные и настольные игры, брейн-ринги, викторины и квизы. Данные формы сочетают в себе смысловую нагрузку, образовательную функцию, а также, игровой и развлекательный контекст, за счёт своей доступности детям. В процессе командной игры формируется доверительное отношение друг к другу, умение мыслить и решать задачи, работать в команде и достигать поставленных целей.

Далее, для того чтобы рассмотреть успешно применяемые формы организации семейного досуга с использованием дифференцированных технологий, следует разобрать на примере некоторые мероприятия, проекты, фестивали с данной целевой аудиторией, которые были организованы на различных уровнях. Например, проект «У семейного штурвала: уверенное родительство для мам и пап» был реализован в 2020 году, представленный Фондом Президентских грантов. Для семей были проведены семинары и тренинги на тему воспитания детей. Были организованы совместные детско-родительские занятия, совместные игры и обсуждения семейных правил и традиций. Активно применялись содержательные формы досуга, в которых дети могли анализировать различные ситуации и кейсы со своими родителями. Это помогло повысить уровень родительской компетенции и доверие между ребёнком и взрослым. Данный проект имел упор на установление благоприятных отношений в семье и профилактику конфликтных ситуаций.

В 2020 году был проведён фестиваль молодых семей, под названием «Семейный Петербург». Данный фестиваль успешно вобрал в себя различные формы организации досуга семьи. Например, с участниками фестиваля делились секретами различные блогеры о том, как совмещать семью, работу и хобби. Были проведены конкурсы на создание лучшей семейной социальной рекламы, совместных фотографий. Также, семьи принимали участие в творческих мастерских, посещали секции по психологическим аспектам современной молодой семьи, тренинг «Поговорим о важном», где затрагивались проблемы воспитания. Наблюдалось сочетание образовательного досуга с развлекательным и интеллектуальным. Это помогло объединить детей и родителей вместе и заинтересовать каждого члена семьи.

В 2016 году в г. Пензе был успешно реализован проект «Школа успешной семьи». Целью проекта было укрепление семейных традиций и ценностей, объединение семьи. Была создана система семейного консультирования по различным вопросам, организована работа с молодёжью, которая готовится вступить в брак, были проведены различные семинары и тренинги для повышения культуры семьи, родительских компетенций. Данная школа семьи делала упор на психологическую составляющую целевой группы и ценностно-ориентированную. Так, были организованы лекции и беседы «Счастливая семья», «Осознанное материнство и отцовство», «Строим экономическую модель семьи» и другие. Семьи делились друг с другом различным опытом, проводились мастер-классы с детьми по созданию портретов «идеальных родителей». Как итог, после реализации школы семьи, была создана система консультирования для семьи в 12 муниципальных учреждениях.

Таким образом, проанализировав сущность дифференцированных технологий, рассмотрев их применение в разных культурных продуктах, направленных на аудиторию семьи, следует сделать вывод о том, грамотное сочетание разных форм досуга, которые способны не только развлечь ребёнка, но и объединить интересы всех членов семьи, повысить её уровень компетенций в вопросах воспитания, а также, отказ от разделение семьи на детскую и

взрослую аудиторию, ведёт к положительным результатам и укреплению института семьи. Важно отметить, что использование дифференцированных технологий в области организации семейного досуга помогает более точно определить запросы целевой аудитории, выявить её проблемы и стороны, на которые важно обратить внимание.

2.2 Проектное решение: семейный клуб «Лаборатория счастья»

Анализ социокультурной ситуации

В рамках подготовки к написанию проекта был проведён контент-анализ научно-теоретических публикаций по теме проекта и выпускной квалификационной работы. Данный анализ способствовал выявлению проблем, характерных для целевой аудитории проекта, а также, определения сферы социально-культурного проектирования. В результате контент-анализа было выявлено, что в современных досуговых формах исчезает смысловая нагрузка, и преобладают пассивные виды отдыха. Низкая заинтересованность современных семей в совместном досуге указывает на то, что наблюдается разобщённость среди интересов семьи и ориентация на удовлетворение запросов каждого члена по отдельности. Отсутствует дух единства и совместные увлечения. Была выявлена необходимость применения межпоколенных практик в воспитании подрастающего поколения. Современный досуг семьи стремительно меняет своё направление, отдаляясь от традиционных форм и смещая акцент на развлекательный характер. Происходит отдаление между членами семьи за счёт использования большого количество гаджетов в свободное время, бурного технологического развития и преобладания массовой культуры в досуговой сфере. Анализ современной ситуации в сфере семейного досуга и его форм указывает на то, что зачастую семьи выбирают массовые и развлекательные формы, наполненные эмоциональной яркостью и впечатлениями. Появляется потребность в смысловой нагрузке досуга семьи, а также, психологической и

педагогической поддержке, которая поможет повысить уровень родительских компетенций и воспитательного потенциала семьи.

При анализе семейных досуговых форм в учреждении культуры выяснилось, что наблюдается разделение семьи как целостной системы на родителей и детей: предлагаемые формы досуга способны заинтересовать либо ребёнка, либо взрослого, но не всех участников процесса. В основном, наблюдается упор на детскую аудиторию, соответственно, предлагая игровые и развлекательные формы.

В ходе исследования был проведён социологический опрос, который показал готовность семей посещать различные культуросодержащие и образовательные формы досуга вместе со своими детьми, а также, посещать семейные клубы. Удалось выяснить, что большинство людей, считают важным участие всех членов семьи в совместном досуге. Были выявлены предпочтения в области организации семейного отдыха и его лидирующие формы. Именно поэтому, важно создать условия для организации досуга современной семьи, которые бы полностью удовлетворяли потребности как родителей, так и детей. Объединение семьи совместным творчеством, игровой деятельностью и образовательными практиками способно урегулировать конфликты внутри семьи, наладить взаимоотношения между детьми родителями, повысить уровень родительской компетенции в отношении воспитания детей, а также, развить эстетический вкус, творческие способности и таланты.

Структура проекта

Название проекта: «Лаборатория счастья»

Сфера проектирования: культурно-досуговая

Цель проекта: организация клубного пространства для семьи, посредством дифференцированных технологий социально-культурной деятельности.

Задачи проекта:

- создание благоприятного пространства для семей;
- организация досуговой деятельности семьи;

- поддержка семейных интересов, увлечений и творчества;

Целевая аудитория: семьи с детьми

Потребности аудитории:

- потребность в дифференцированном подходе к семье, как целостной системе, с учётом потребностей каждого члена семьи;
- потребность в реализации своих интересов и талантов;
- потребность в совместном времяпровождении взрослых со своими детьми;

Интересы аудитории могут быть разнообразны, так как, они имеют разный стаж семейной жизни, разное количество детей, материальное положение и предпочтения в сфере досуга. Социологический опрос показал, что наиболее востребованными формами среди семейного досуга оказались совместные квесты, творческие занятия и интеллектуальные игры. Это демонстрирует готовность семей заниматься творчеством, развивающими играми и различными практиками, объединяющими всех членов семьи.

Форма реализации проекта: клуб

База реализации проекта: МАУ «Городской Дворец культуры. Культурный центр на Высотной».

Этапы реализации проекта

Проект носит долгосрочный характер и включает следующие этапы реализации:

1. Подготовительный этап

Ход реализации подготовительного этапа с 1.06.2021 года по 26.07.2021 год.

Таблица 3 – Подготовительный этап

Мероприятия	Сроки
Проведение социологического исследования методом анкетирования на базе МАУ «Красноярский городской Дворец культуры»	5 дней

Окончание таблицы 3

Анализ полученных результатов исследования	2 дня
Анализ ресурсной базы выбранного учреждения культуры	2 дня
Создание программы мероприятий, проводимых в процессе реализации проекта	5 дней
Выбор кураторов клуба	7 дней
Составления плана занятий	14 дней
Проведение рекламной кампании на информационных площадках Культурного центра	30 дней
Набор участников клуба	14 дней
Итого:	79 дней

2. Этап реализации

Ход начала этапа реализации-18.08.2021 г

На данном этапе происходит открытие семейного клуба, знакомство участников, проведение мероприятий: тренингов, брейн-рингов, мастер-классов, организации тематических праздников. В процессе активной досуговой деятельности семья приобретает совместные увлечения и раскрывает творческий потенциал, повышает уровень родительской компетенции и наполняют совместный досуг смысловой нагрузкой. Это основной этап деятельности семейного клуба.

Таблица 4 – Этап реализации

Мероприятие	Период проведения	Длительность
Знакомство	1 раз	1 час
Деловая игра «Раз. Реши»	1 раз в неделю	40 минут
Брейн-ринг «Культурный взгляд»	1 раз в месяц	1,5 часа
Цикл семейных тренингов «Нет.проблем»	1 раз в неделю	1 час
Серия мастер-классов «Золотые руки»	1 раз в месяц	2 часа
Туристический поход «Тропа мечты»	1 раз в месяц в тёплое время года	3 часа

Окончание таблицы 4

Мероприятие	Период проведения	Длительность
Тематические праздники	согласно календарным датам	1,5 часа

1. Знакомство членов семейного клуба «Лаборатория счастья», описание дальнейшей деятельности, ознакомление с правилами клуба, ответы на вопросы. Заполнение анкет семьи, для выявления её вида, распределения ролей, особых предпочтений в разборе каких-либо тем, предполагаемых ожиданий. Это способствует более грамотному подбору тем для деловых игр, решению различных кейсов на взаимопонимание и подборку интересующих тем для брейн-рингов. Далее, производится выбор мэра клуба и представление уникальных названий каждой семьи, семейного герба, слогана и фирменного приветствия.

2. Деловая игра «Раз.Реши». Проводится между родителями и детьми, освещает тему воспитательных вопросов и отношений внутри семьи. Проводится для каждой семьи отдельно. Нацелена на выстраивание коммуникации между родителями и их детьми, раскрытие определённых навыков и качеств, способностей решать нестандартные ситуации и находить решение проблем. В процессе игры все участники могут посмотреть друг на друга с разных сторон и примерить непривычные для себя роли. В обсуждении ситуаций делается акцент на то, какой способ решения ситуации бы выбрал ребёнок и родители, уделяется внимание всем позициям и мнениям, ведётся активное обсуждение, без использования критики.

3. Брейн-ринг «Культурный взгляд». В процессе интеллектуальной игры будут задействованы команды всех семей, которым будут предложены разные темы на выбор. Все темы будут объединены одной целью: повысить уровень культуры участников с помощью игровой формы. К ним будут относиться вопросы, связанные с музыкой, киноискусством, сказками, художественными произведениями и известными личностями. Команда семьи, которая наберёт наибольшее количество баллов, будет награждена призами.

4. Цикл семейных тренингов «Нет.Проблем». Направлен на повышение родительской компетенции в области воспитания детей, сплочение всех членов семьи, решение различных кейсов и упражнений на доверительные отношения. Включает в себя создание дерева индивидуальных семейных ценностей, игру в вопрос-ответ каждого участника на такие вопросы, как «Мне радостно, когда мы...», «Мне грустно, когда мы...», «Я люблю, когда мы...», «Я не терплю, когда меня...», «Мне неприятно, когда мы...». С помощью таких игр выстраивается взаимосвязь между родителями и детьми, понимание личных границ и предотвращение конфликтных ситуаций. Далее, семьям будет предложено создать свой плакат правил дома, которые будут неким маркером допустимых и недопустимых вещей и поступков. Данное задание направлено на выстраивание эмпатии между друг другом.

5. Серия мастер-классов «Золотые руки». Все участники клуба могут принять участие в создании различных поделок. Например, семейного креативного альбома воспоминаний, который будет оформлен всеми членами семьи, с надписями о памятных днях и счастливых моментах, а также, с любимыми фотографиями и вставками в виде билетов в кино, парк и другими символическими составляющими. Далее, будет организован мастер-класс по декорированию кружки полимерной глиной, где каждый член семьи сможет использовать своё воображение и творческие способности. Семьям будет предложен мастер-класс по складыванию китайских фонариков из воздушной бумаги, которые будут запущены всеми членами семейного клуба в небо с загадыванием желаний. Таким образом, все семьи будут вовлечены в совместную творческую деятельность, попробуют себя в различных направлениях и, возможно, приобретут общие увлечения и хобби.

6. Совместный туристический поход «Тропа мечты». Предполагает выезд всех участников семейного клуба вместе с детьми в Эко-парк «Гремячая грива». Семьи пройдут пеший маршрут, сделают остановку на смотровой площадке, совместные фото и перевал. Это поможет стать ближе всем

участникам клуба, сменить привычную обстановку и получить новые впечатления.

7. Проведение тематических праздников. Данные мероприятия направлены на обмен опытом между семьями, установлению коммуникации между родителями и детьми, а также, для внесения развлекательного характера в процесс работы семейного клуба. Праздники будут посвящены Дню осени, Новому Году, Международному женскому дню, 23 февраля и Дню семьи, любви и верности. Участники будут готовить творческие номера для выступления, сами заниматься изготовлением декора на мастер-классах для украшения зала и участвовать в написании сценария праздника.

Таблица 5 – Смета расходов на осуществление проекта

Категория	Что входит	Общая сумма
Настольные игры (с карточками, фишками и загадками)	По 2 набора на каждую игру, итого – 6 шт.)	5000 рублей (приобретается один раз и используется на постоянной основе)
Канцелярия и материалы для мастер-классов	Цветные карандаши, фломастеры, ватманы, клей, кисти, картон, бусины, стразы, полимерная глина, проволока, фигурные дыроколы, атласные ленты, чайные свечки, ножницы	15000 рублей
Сувенирные подарки	Игра «Твистер», пробковый мудборд, светомузыка (по 2 шт. каждого подарка)	7000 рублей
Непредвиденные расходы	Выезд семейного клуба, сувениры	5000 рублей
Итого:	46000 рублей	2 часа

Таблица 6 – Ресурсная база проекта

Название ресурса	Содержание
Материально-технический ресурс	Помещение малого зала «Городского Дворца культуры»; - кафе; - детская игровая комната
Нормативно-правовой ресурс	- Конституция Российской Федерации; - Гражданский кодекс Российской Федерации; - «Основы законодательства РФ о культуре»(1992); - «Об общественных объединениях» (1995);

Название ресурса	Содержание
Нормативно-правовой ресурс	- Устав учреждения культуры
Кадровый ресурс	2 куратора, занимающихся организацией работы семейного клуба от учреждения культуры; 1 ведущий мастер-классов, имеющий опыт деятельности в области художественного творчества. 1 приглашенный психолог
Финансовый ресурс	Финансирование за счёт бюджета учреждения культуры и членских взносов участников клуба

Таблица 7 – Риски проекта/нивелирование рисков

Риск	Вариант нивелирования риска
Нехватка участников клуба	Проинформировать посетителей учреждения культуры об открытии семейного клуба, создать раздел с описанием мероприятий и деятельность клуба на официальных информационных порталах учреждения
Отказ от сотрудничества со стороны кадров	Мотивация сотрудников и предоставление им дополнительных бонусов
Нехватка финансов	- Грамотное составление сметы, снижение расходов на материалы; - Обращение в Государственные фонды, подача заявки на грант

Ожидаемые результаты:

1. Вовлечение семьи в совместную досуговую, творческую и интеллектуальную деятельность;
2. Наполнение семейного досуга смысловой нагрузкой;
3. Активизация интереса семьи к посещению учреждений культуры;
4. Повышение уровня социально-культурной активности семьи;
5. Долгосрочное развитие проекта.

Эффективность проекта подтверждается следующими критериями:

Количественные:

- число участников клуба;
- число проведённых мероприятий;

- количество упоминаний в информационном пространстве.

Качественные:

- оценка мнения участников клуба о полученном опыте.

Перспективы развития:

В долгосрочной перспективе планируется увеличение количества посетителей семейного клуба, организация новых мероприятий и подбор различных тем для работы с семьёй. Планируется провести опрос, посвящённый итогам получения опыта при посещения семейного клуба и соответствия с ожиданиями посетителей. Таким образом, с помощью дифференцированных технологий учреждение культуры сможет получить такую целевую аудиторию, как семья, раскрыть её творческий потенциал и вовлечь в процесс инкультурации.

В рамках проведённой работы следует сделать определённые выводы. Для поддержки совместных интересов семьи, её творчества и увлечений, а также, повышения её культуры и воспитательного потенциала, необходимо создание пространства для организации семейного досуга. При помощи анализа социологического опроса были выявлены наиболее запрашиваемые формы организации свободного времени для семьи, а также, готовность людей принимать участие в совместной деятельности со своими детьми.

На основе полученных данных было создано проектное решение, где были применены дифференцированные технологии и учёт пожеланий респондентов. В проекте совмещены как развивающие функции, так и культурно-творческие и рекреационно-оздоровительные. Такое сочетание помогает развиваться одновременно всем членам семьи, в зависимости от их потребностей и запросов. Чередование досуговых форм вносит разнообразие в занятия семейного клуба, а наличие различных тем для тренингов и интеллектуальных игр позволяет расширять кругозор семьи и её увлечения. Таким образом, повышается социально-культурная активность семьи, увеличивается спрос на посещение учреждений культуры.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

Изучив сущность дифференцированных технологий социально-культурной деятельности следует сделать вывод, что использование данных технологий в области организации семейного досуга помогает более точно определить запросы целевой аудитории, выявить её проблемы и стороны, на которые важно обратить внимание. Применение различных семейных практик и форм организации семейного досуга способствует грамотному вовлечению семьи в совместную досуговую деятельность, раскрытию творческого и педагогического потенциала семьи, сплочению всех членов между собой. Проанализировав различные семейные проекты, а также, существующие формы семейного досуга, которые успешно применяются учреждениями культуры, были выявлены наиболее успешные и подходящие формы для будущего проекта семейного клуба.

Исходя из полученных результатов социологического опроса был предложен проект «Лаборатория счастья» с использованием дифференцированных технологий, который ориентирован на сплочение семьи с помощью совместной досуговой деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рассмотрев понятия, особенности и виды семейного досуга в начале исследования, удалось более точно определить специфику работы с такой аудиторией, как семья, выявить современные тенденции в области организации данного вида досуга и понять вектор направления будущего проектного решения.

Анализ современной социально-культурной ситуации показал, что наблюдается преобладание развлекательного маркетинга, предлагающего на выбор наиболее популярные массовые формы проведения свободного времени для семьи. Появляется всё больше форм, которые насыщены эмоциональным содержанием, яркостью и привлекательностью. В связи с этим, проявляется отсутствие смысловой нагрузки в проведении семейного досуга, что сказывается на развитии культуры семьи, её традициях и ценностях, взаимоотношениях между родителями и детьми, а также, совместных увлечениях и хобби. Необходимо поддерживать интересы семьи, её развитие и культурные запросы, т. к. именно семья является одним из социальных институтов общества и играет важную роль в становлении личности и её дальнейшей социализации.

Проанализировав предложенные семейные мероприятия учреждением культуры, удалось сделать вывод о том, что наблюдается разделение семьи, как целостной системы на детский и взрослый досуг. Прослеживается чёткий акцент на детскую аудиторию. Именно применение дифференцированных технологий помогает учесть особенности такой аудитории, как семья и подобрать наиболее подходящие решения для организации свободного времени. Комбинирование различных функций в семейном досуге, учёт пожеланий каждого члена семьи и взятие во внимание возрастных особенностей детей, помогает грамотно организовать совместную деятельность.

Для того, чтобы понять целесообразность организации пространства для совместного семейного досуга, было проведено социологическое исследование, которое помогло выявить запросы людей в данной области культурно-досуговой

деятельности. Опрос респондентов показал готовность к посещению семейных клубов, а также проведению досуга со своими детьми за общим занятием. Были выявлены предпочтения среди посещения различных мероприятий, направленных на сплочение семьи, где задействованы как родители, так и их дети. С помощью исследования были выявлены наиболее запрашиваемые формы семейного досуга и то, как он должен быть организован, в представлении посетителей.

При изучении роли дифференцированных технологий в организации семейного досуга и на основании полученных данных, мною был разработан проект семейного клуба «Лаборатория счастья» на базе МАУ «Красноярский городской Дворец культуры».

Цель исследования – анализ роли дифференцированных технологий в организации семейного досуга – была достигнута.

Гипотеза работы, которая заключалась в отсутствии ориентации на сплочение семьи в организации семейного досуга была подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аверкина, А. Э. Образовательные технологии в преподавании социологии семьи / А. Э. Аверкина // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. – 2013. – Т. 1. – С. 380–384.
2. Азаров, Ю. П. Семейная педагогика: педагогика любви и свободы / Ю. П. Азаров. – Москва : Издательство, 1993. – 362 с.
3. Аникеева, Н. П. Воспитание игрой : книга для учителя / Н. П. Азаров. – Москва : Просвещение, 1987. – 144 с.
4. Антонов, А. И. Социология семьи / А. И. Антонов, В. М. Медков. – Москва : Изд-во МГУ: Изд-во Международного университета бизнеса и управления. – 1996. – 304 с.
5. Ариарский, М. А. Теория социально-культурной деятельности отвечает на вызовы времени / М. А. Ариарский // Вестник СПбГУКИ. – 2013. – №2. – С. 38–43.
6. Ариарский, М. А. Педагогическая культурология: методология и методика постижения культуры / М. А. Ариарский // Педагогика. – 2014. – №5. – С. 26–33.
7. Ариффулина, Р. У. Взаимодействие семьи и школы в деятельности районного семейного клуба «Родительская среда» / Р. У. Ариффулина, Т. К. Беляева, Л. В. Белогорская // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63–4. – С. 9–11.
8. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», – 2013. – 192 с.
9. Басов, Н. Ф. Социальная работа с различными группами населения : учебное пособие / Н. Ф. Басов, В. М. Басова, О. Н. Бессонова и др. ; под редакцией

Н. Ф. Басова. – 3-е изд., испр. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 288 с.

10. Байбородова, Л. В. Взаимодействие школы и семьи : учебно-методическое пособие / Л. В. Байбародова. – Ярославль : Академия Холдинг, 2003. – 224 с.

11. Баландина, Г. А. Традиции и инновации в организации досуга молодых семей в учреждениях культуры / Г. А. Баландина // Культура и образование. – 2014. – №4. – С. 68–73.

12. Безлепкина, Л. Ф. Семья в социуме: стратегия жизнедеятельности / Безлепкина Л.Ф. // Семья в России. – 2014. – №1. – С. 3–11.

13. Бельц, В. Э. Взаимодействие спортивного клуба с семьей как активным субъектом социализации личности ребенка / В. Э. Бельц, О. В. Малофеева // Вестник ТГПУ. – 2016. – № 8. – С. 106–111.

14. Беляева, А. А. Рынок развлекательных услуг России: основные характеристики и тенденции развития / Беляева А. А. // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009. – №3. – С. 67–70.

15. Беляков, О. И. Семейный туризм как форма досуговой деятельности / О. И. Беляков, И. В. Мещерякова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. – 2012. – №28. – С. 690–693.

16. Болотова, М. И. Семейный клуб как событийная детско-взрослая общность: событийно-интегративный подход / М. И. Болотова // Национальные приоритеты России. – 2009. – №1. – С. 145–150.

17. Бочарова, Н. И, Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье : учеб. пособие для СПО / Н. И. Бочарова, О. Г. Тихонова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 218 с.

18. Быкова, С. С. Семейный клуб как форма организации социального партнерства дошкольной образовательной организации и семьи / С. С. Быкова, Е. Н. Ренева // Концепт. – 2016. – №3. – С. 81–85.

19. Васина, С. Е. Культурно-досуговая деятельность / С. Е. Васина // Система ценностей современного общества. – 2010. – №4. – С. 204–208.

20. Возмитель, А. А. Образ жизни: от старого подхода к новому / А. А. Возмитель // Социально-политические науки. – 1991. – №1.
21. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга : учебник / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. – Москва : Московский психолого-социальный институт : Флинта, 1998. – 240 с.
22. Воробьева, И. В. Социально-культурная деятельность : учеб.-метод. комплекс / И. В. Воробьева. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2009. – 106 с.
23. Гаспарян, Ю. А. Институт семьи: социологические проблемы обновления и развития : автореф. дис. ... доктора социологических наук : 22.00.04 / Гаспарян Юрий Арсенович. – Санкт-Петербург, 1998. – 30 с.
24. Гаспарян, Ю. А. Семья на пороге XXI века: (Социол. Проблемы) / Ю. А. Гаспарян; под ред. К. Н. Хабибуллина. – Санкт-Петербург : Петрополис, 1999. – 320 с.
25. Герасимова, И. А. Досуговые предпочтения современной молодёжи: социально-культурный анализ / И. А. Герасимова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – №3. – С. 128–133.
26. Головина, Г. В. Культура досуга как фактор формирования современного общества / Г. В. Головина // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2010. – №4. – С. 156–161.
27. Григорьева, Е. И. Самодеятельное художественное творчество как основа возрождения национальных культурных традиций / Е. И. Григорьева, Е. В. Великанова. – Тамбов: ТГТУ, 2000. – 118 с.
28. Гультияев, И. И. Социально-культурные условия развития досуговых интересов современной семьи : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Гультияев Иван Иванович. – Москва, 2005. – 176 с.
29. Гуров, Д. В. Воспитательная функция семьи / Д. В. Гуров, Е. В. Гурова, Н. Р. Гоцкая // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – №2. – С. 191–193.

30. Дедюшкина, Е. А. Инновационные формы организации игрового досуга молодой семьи в условиях города / Е. А. Дедюшкина // Вестник Московского государственного университета. – 2018. – №5. – С. 135–140.
31. Дивакова, О. Ю. Организация досуговой деятельности: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / сост. О. Ю. Дивакова. — Красноярск: Сиб. федер. ун–т, 2012. – Режим доступа: <http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/63095>
32. Добрынина, В. И. Семья и нравственное воспитание личности / В. И. Добрынина. – М. : Знание РСФСР, 1993. – 39 с.
33. Домаренко, Е. В. Возрастные социально-культурные технологии : учеб. пособие / Е. В. Домаренко, Е. И. Григорьева. – Тамбов: Першина, 2004. – 190 с.
34. Дробышева, Л. И. Социология семьи : учебное пособие. Ч. 1 / Л. И. Дробышева. – Барнаул : Изд-во АГИИК, 2000. – 103 с.
35. Ерошенков, И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях / И. Н. Ерошенков. – М. : НГИК, 1994. – 32 с.
36. Ершов, В. В. Реализация просветительной функции учреждений культуры в условиях рыночных отношений / В. В. Ершов. – Санкт-Петербург, 1998. – 17 с.
37. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – М. : МГУКИ, 2007. – 480 с.
38. Жаркова, А. А. Современные педагогические парадигмы развития личности в условиях социально-культурной деятельности / А. А. Жаркова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусства, 2018. – №1. – С. 96–103.
39. Жаркова, Л. С. Деятельность учреждений культуры : учебное пособие для студентов вузов культуры и училищ культуры / Л. С. Жаркова. – М. : МГУКИ, 2003. – 233 с.

40. Жогина, Г. А. Культура семьи / Г. А. Жогина // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – №4. – С. 72–74.
41. Зацепина, М. Б. Культура досуга в семье / М. Б. Зацепина // Современное дошкольное образование: теория и практика. – 2008. – С. 74–82.
42. Засыпкина, И. В. Социально-культурная деятельность специалистов; личностный подход в педагогической работе / И. В. Засыпкина // Вестник Московского университета МВД России. – 2012. – №4. – С. 199–203.
43. Зернова, Л. П. Актуализация семейных ценностей как фактор укрепления российской государственности / Л. П. Зернова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2015. – С. 207–211.
44. Зритнева, Е. И. Социология семьи : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 «Социология» / Е.И. Зритнева. – М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006. –150 с.
45. Ильясов, Т. З. Семья как первичный социальный институт. Её воспитательная функция / Т. З. Ильясов // Вестник Башкирского университета. – 2017. – №3. – С. 904–907.
46. Караблина О. В. Эффективность семейного клуба как формы сотрудничества детского сада и семьи по формированию ценностных основ личности дошкольников / О. В. Караблина, Н. Б. Полковникова // Современное дошкольное образование: теория и практика. – 2010. – №4. – С. 68–71.
47. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников; под общ. ред. Т. Г. Киселева. – Москва : МГУКИ, 2004. – 539 с.
48. Климантова, Г. И. Государственная семейная политика современной России : учеб. пособие / Г. И. Климантова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2004. – 192 с.
49. Ключко, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения : уч. пособие / Е. М. Ключко. – М. : МГУКИ, 2007. – 161 с.

50. Ковальчук, А. С. Социально-культурная деятельность : учебное пособие для вузов искусств и культуры / А. С. Ковальчук. – Орел : Орл. гос. Ин-т искусств и культуры. – 2000. – 172 с.
51. Кравцова, О. А. Досуг в контексте социокультурных трансформаций / О. А. Кравцова // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2013. – №3. – С. 84–88.
52. Красноярский городской Дворец культуры (МАУ) [Электронный ресурс] : ГорДК. Культурный центр на Высотной. // Официальный сайт. – Режим доступа: <https://gordk24.ru/>
53. Кудренко, Т. В. Специфика ценностных приоритетов семьи в сфере досуга / Т. В. Кудренко // Проблемы и перспективы развития образования, 2013. – С. 149–150.
54. Кудренко, Т. В. Социально-культурные особенности формирования ценностных приоритетов семейного досуга / Т. В. Кудренко // Вестник Тамбовского университета. – 2015. – №11. – С. 73–78.
55. Кулаженкова, Н. В. К вопросу о трансформации семейных ценностей в современном Российском обществе / Н. В. Кулаженкова // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2013. – №1. – С. 18–27.
56. Куликова, Т. А. Семейная педагогика и домашнее воспитание: Учеб. для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений / Т. А. Куликова. – М. : Издательский центр «Академия», 1999 – 232 с.
57. Куприна, Н. Г. Опора на традиции народной педагогики в формировании культуры сознательного родительства у современной молодёжи / Н. Г. Куприна, Г. И. Саражинская // Образование и наука. Известия УРО РАО. – 2007. – №4. – С. 63–69.
58. Кучмаева, О. В. Трансформация института семьи и ценностей / О. В. Кучмаева, М. Г. Кучмаев, О. Л. Петрякова // Вестник славянских культур. – 2009. – №3. – С. 20–29.
59. Кэндо, Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитии / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. – 2000. – №1. – С. 283–308.

60. Ланкинен, Ю. А. Торгово-развлекательные комплексы в социокультурном пространстве крупного города / Ю. А. Ланкинен // Вестник Санкт-Петербургского государственного института МВД России. – 2009. – №2. – С. 160–167.

61. Липкина, Н. Г. Возможности семейного клуба в формировании педагогической компетенции родителей / Н. Г. Липкина, Н. Г. Щербакова // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета, 2018. – №2. – С. 89–99.

62. Литвинцева, Г. Ю. Культурология досуга : учебное пособие / Г. Ю. Литвинцева. – Санкт-Петербург : КультИнформПресс. – 2018. – 267 с.

63. Лунева, Е. В. Институт семьи: тенденции трансформации в современных Российских условиях / Е. В. Лунева, Д. П. Кивелева, О. Н. Брызгалова // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2019. – №2. – С. 72–77.

64. Мамченко, Т. В. Семейный досуг как средство укрепления внутрисемейных отношений / Т. В. Мамченко // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2016 – №1. – С. 246–250.

65. Мещерякова, И. В. Организация проведения культурно-досуговой работы в семье : учеб. Пособие / И. В. Мещерякова. – СПб. : Из-во СПбГУСЭ, 2011. – 155 с.

66. Молева, Т. Н. Школьный семейный клуб и проблема формирования духовнонравственных ценностей детей и родителей / Т. Н. Молева // Академический вестник Института образования взрослых «Человек и образование». – 2014. – №1. – С. 69–73.

67. Муравьева, Ж. В. Социально-культурные условия организации семейного досуга средствами рекреативно-оздоровительных технологий / Ж. В. Муравьева // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. – 2009 – №3. – С. 88–91.

68. Новаторов, В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере / В. Е. Новаторов // Культура и образование. – 2015. – №1. – С. 80–87.

69. Новикова, А. М. Педагогика: словарь системы основных понятий / А. М. Новикова. – М. : Издательский центр ИЭТ, 2013. – 268 с.
70. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности / Г. Н. Новикова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : МГУКИ, 2010. – 158 с.
71. Овчинникова, Н. В. Семейный клуб – одна из эффективных нетрадиционных форм взаимодействия школы и семьи / Н. В. Овчинникова // Молодой ученый. – 2016. – №27. – С. 702–705.
72. Пелевина, Н. Е. Семейный туризм: современное состояние, развитие, перспективы и тенденции : магистерская диссертация по направлению подготовки : 05.04.02 / Пелевина Наталия Евгеньевна. – Томск, 2018. – 71 с.
73. Петрова, З. А. Методология и методика социологических исследований культурно–досуговой деятельности: учебное пособие / З. А. Петрова. – Москва : МГИК, 1990. – 158 с.
74. Петрова, С. И. Культурный плюрализм и глобализация / С. И. Петрова // Бюллетень науки и практики. – 2020 – Т. 6, №8. – С. 240–243.
75. Петрякова, О. Л. Семейный образ жизни в системе ценностей поколений / О. Л. Петрякова // Социальная педагогика, 2013. – №6. – С. 79–86.
76. Понукалина, О. В. Досуг в обществе массового потребления / О. В. Понукалина // Известия саратовского университета. Новая серия: социология, политология. – 2009. – Т. 9, №1. – С. 23–27.
77. Понукалина, О. В. Развлечения в контексте современной массовой культуры / О. В. Понукалина // Вопросы культурологии. – 2010. – №10. – С. 84–87.
78. Прозорова, Д. В. Трансформация форм проведения досуга молодежи в условиях постиндустриального общества / Д. В. Прозорова // Смоленский медицинский альманах. – 2015 – №3. – С. 64–68.
79. Рыбалова, Т. В. Развлекательно-досуговая деятельность / Т. В. Рыбалова. – Тюмень : Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2015. – 128 с.

80. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: социально-культурный аспект / Л. В. Секретова // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – Т, 195. – С. 47–55.
81. Семак, Т. Ю. Семейное творчество – ведущая форма организации досуга семьи / Т. Ю. Семак // Культура и образование. – 2017. – №2. – С. 93–99.
82. Созинова, М. В. Факторы становления содержательного досуга в социокультурном пространстве современного города / М. В. Созинова // Современные проблемы науки и образования. – 2013 – №3. – С. 247.
83. Соловьев, Н. Н. Социально-культурная деятельность как средство формирования правовой культуры молодёжи / Н. Н. Соловьев // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – №8. – С. 75–79.
84. Стальная, В. А. Вопросы классификации в индустрии развлечений / В. А. Стальная // Практический маркетинг. – 2008. – №9. – С. 17–22.
85. Стальная, В. А. Индустрия развлечений в мировой экономике: современные тенденции и перспективы развития / В. А. Стальная // Российская внешнеэкономический вестник. – 2009. – №2. – С. 17–24.
86. Стрельцов, Ю. А. Культурология досуга: учебное пособие. – изд. 2-е. – Москва : МГУКИ. – 2003. – С. 35–59.
87. Таланов, С. Л. Функции современной семьи: опыт социологического анализа / С. Л. Таланов // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – Т. 1, №4. – С. 151–154.
88. Туев, В. В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах: Учебное пособие по курсу «Социально-культурная деятельность» / В. В. Туев; КемГУКИ, АлтГАКИ. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ. – 2006. – 87 с.
89. Филиппова, О. Ю. Семейный клуб – социальная площадка в семейном воспитании и укреплении детско-родительских отношений / О. Ю. Филиппова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2010. – №13. – С. 181–184.

90. Хачатрян, Л. А. Тенденции изменения современной российской семьи / Л. А. Хачатрян // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2014. – №4. – С. 111–120.
91. Холодкова, К. С. Особенности функционирования учреждений культурно-досугового типа в современных экономических условиях / К. С. Холодкова // Петербургский экономический журнал. – 2015. – № 1. – С. 122–128.
92. Чижиков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент: учебное пособие / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва : МГУКИ, 2003. – 382 с.
93. Черников, И. А. Современный досуг: между свободой и потреблением / И. А. Черников // Вестник Московского государственного университета культуры и искусства. – 2019. – № 5. – С. 111–120.
94. Шафран, Н. М. Современные тенденции в организации досуга дошкольников в семье / Н. М. Шафран // В мире научных открытий. – 2015. – №2. – С. 719–726.
95. Шахова, И. А. Трансформация ценностей института семьи в современной России / И. А. Шахова // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 64. – С. 107–110.
96. Шекова, Е. Л. Особенности маркетинга некоммерческих организаций культуры: российский опыт / Е. Л. Шекова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2003. – №16. – С. 55–77.
97. Эльконин, Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин. – 2-е изд. – М. : ВЛАДОС, 1999. – 358 с.
98. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 07.18.00 – Социально-культурная деятельность / Н. Н. Ярошенко. – Москва : МГУКИ, 2013. – 55 с.
99. Ярошенко, Н. Н. Индустрия развлечений в современном культурном пространстве России / Н. Н. Ярошенко // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – №3. – С. 122–132.

100. Ястребова, И. И. Социокультурные характеристики современного Российского общества / И. И. Ястребова // Власть. – 2015. – №8. – С. 146–150.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Социологический опрос

Количество опрошенных жителей от 18 лет – 200 человек

Анкета состоит из 12 вопросов

1. Укажите Ваш пол:
 - женский;
 - мужской

2. Укажите Ваш возраст:
 - 18 – 25;
 - 25 – 30;
 - 30 – 45;
 - 45+

3. Ваше семейное положение:
 - замужем либо женат;
 - есть дети;
 - нахожусь в гражданском браке;
 - свободен;
 - другое

4. В Вашем представлении семейный досуг – это:
 - любое время, проведенное с семьей;
 - совместное времяпровождение с семьей за общим занятием;
 - время, когда каждый занят своим любимым делом по отдельности;

5. На Ваш взгляд, как должен осуществляться семейный досуг?
- родители отдельно от детей;
 - каждый занят своим делом;
 - все члены семьи должны быть вместе
6. Как Вы считаете, какова основная цель семейных клубов?
- развитие способностей и талантов ребёнка;
 - дошкольное и дополнительное образование ребёнка;
 - сплочение семьи посредством совместного досуга
7. Вы бы согласились посещать семейный клуб на постоянной основе?
- да;
 - нет;
 - затрудняюсь ответить
8. Вы бы посетили семейный клуб, где будут предложены совместные игры, мастер-классы с вашими детьми?
- да;
 - нет
9. На Ваш взгляд, занятия в семейном клубе должны осуществляться:
- на свежем воздухе;
 - в кабинете;
 - чередуя оба варианта
10. Какие формы досуга вы выберете при посещении семейного клуба:
- мастер-класс для детей;
 - совместный семейный тренинг;
 - занятия музыкой, изучение языков для детей;

- семейный квест

11. При посещении семейного клуба наиболее интересным видом досуга для Вас будет являться:

- занятия в творческой мастерской;
- проведение времени за настольными играми;
- посещение семейных тренингов и семинаров;
- участие в интеллектуальных викторинах и брейн-рингах

12. Вам было предложено на выбор несколько выездных мероприятий. Скорее всего, Вы выберете:

- поездка с семейным клубом в туристический поход;
- посещение с семейным клубом концерта или спектакля в учреждении культуры;
- посещение с семейным клубом спортивных мероприятий, игр.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Наглядное обобщение результатов опроса

Укажите Ваш пол

200 ответов

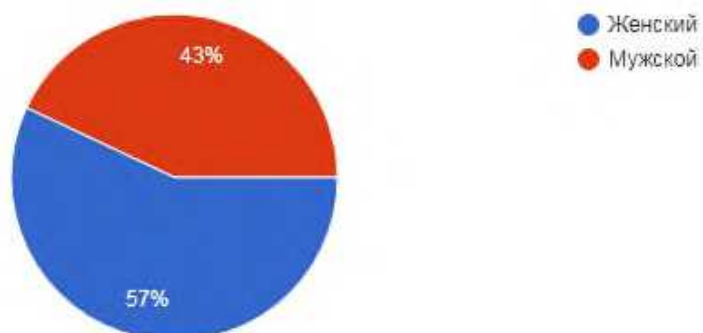


Рисунок Б.1 – Пол респондентов

Укажите Ваш возраст

200 ответов

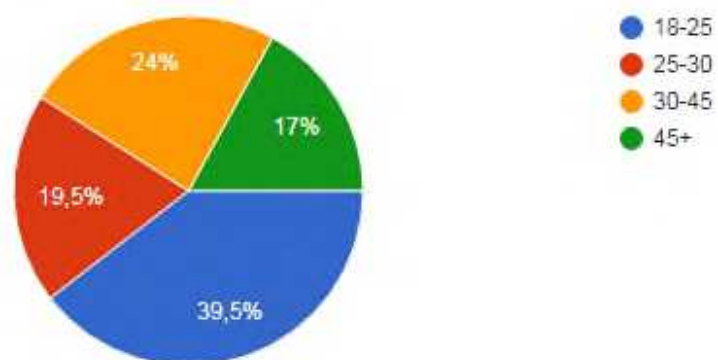


Рисунок Б.2 – Возраст респондентов

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Ваше семейное положение

200 ответов

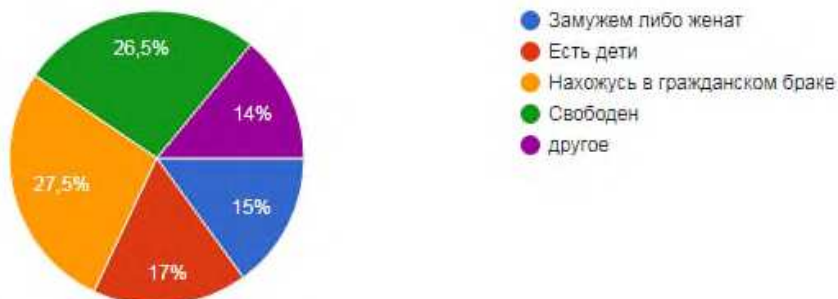


Рисунок Б.3 – Семейное положение респондентов

На Ваш взгляд, как должен осуществляться семейный досуг?

200 ответов

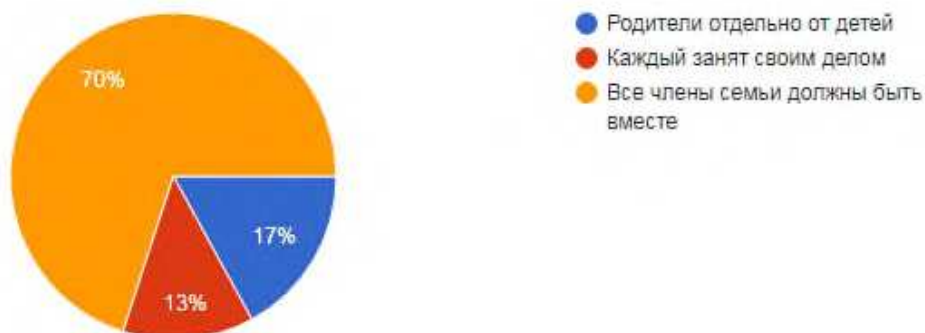


Рисунок Б.4 – Осуществление семейного досуга

В Вашем представлении, семейный досуг это:

200 ответов

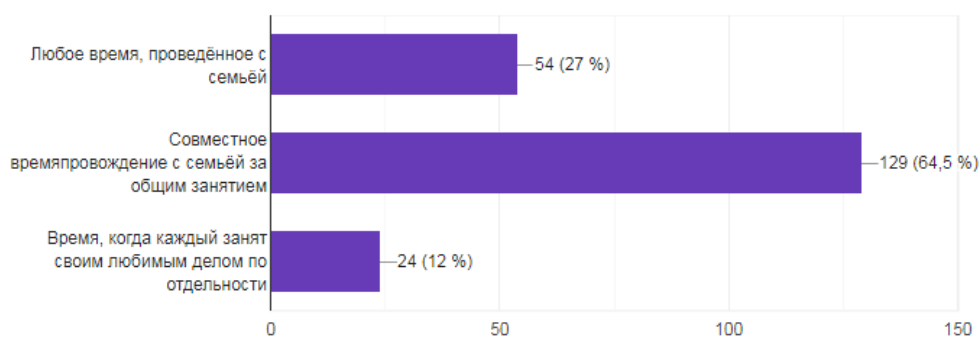


Рисунок Б.5 – Представление о семейном досуге

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Как Вы считаете, какова основная цель семейных клубов?

200 ответов



Рисунок Б.6 – Цели семейных клубов

Вы бы согласились посещать семейный клуб на постоянной основе?

200 ответов

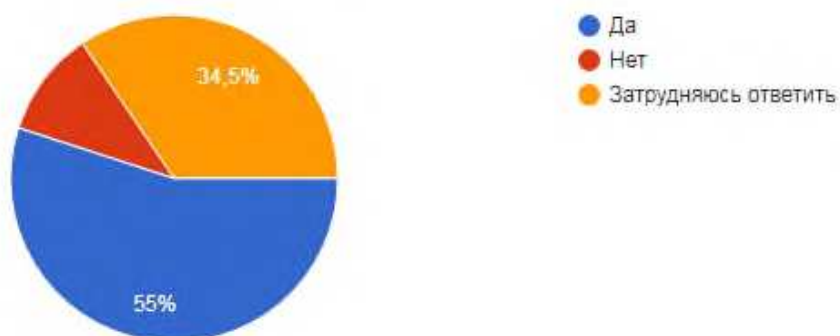


Рисунок Б.7 – Готовность к посещению семейных клубов

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

На Ваш взгляд, занятия в семейном клубе должны осуществляться:

200 ответов

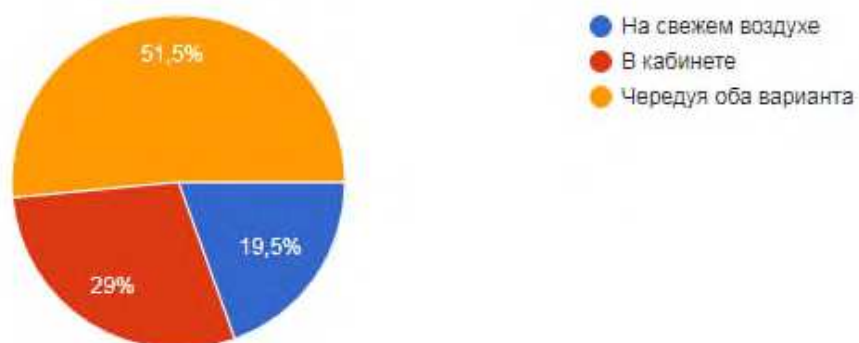


Рисунок Б.8 – Осуществление занятий семейного клуба

Вы бы посетили семейный клуб, где будут предложены совместные игры, мастер классы с вашими детьми ?

200 ответов

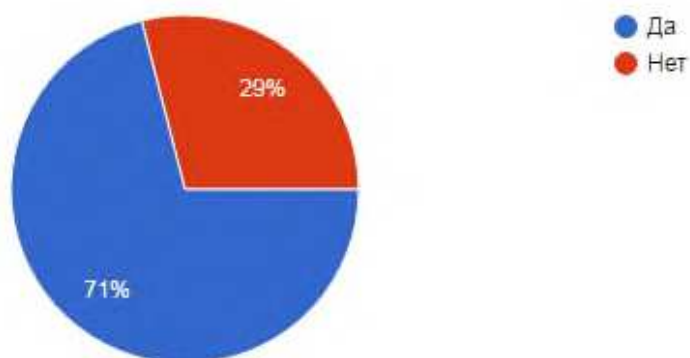


Рисунок Б.9 – Готовность посещения совместных занятий с детьми

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Какие формы досуга вы выберете ,при посещении семейного клуба?

200 ответов

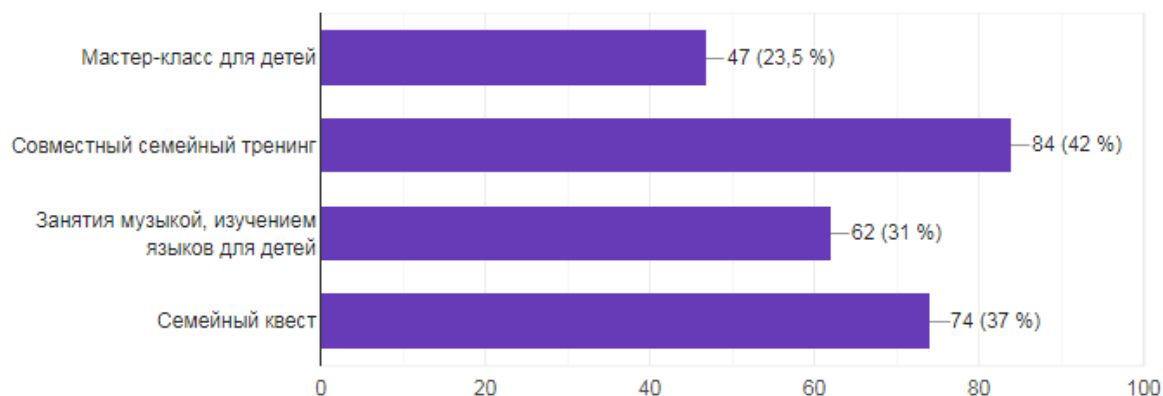


Рисунок Б.10 – Формы досуга

При посещении семейного клуба ,наиболее интересным видом досуга для Вас будет являться:

200 ответов

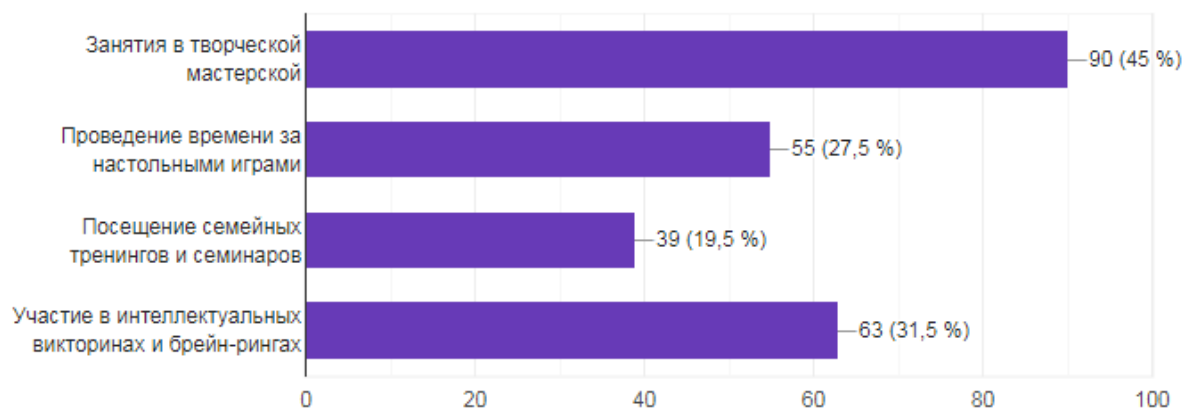


Рисунок Б.11 – Формы досуга

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

Вам было предложено на выбор несколько выездных мероприятий. Скорее всего, Вы выберете:

200 ответов



Рисунок Б.12 – Выбор выездных мероприятий

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально культурной деятельности

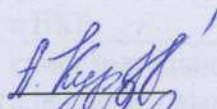
УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е. А. Ноздренко

« 29 » июля 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА СРЕДСТВАМИ
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

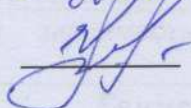
51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник



А. А. Курбатская

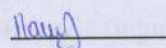
Научный
руководитель



канд. культурологии,
доцент

Е. А. Рукавицына

Нормоконтролер



Э. В. Пашова

Красноярск 2021