

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
А. И. Чикуров
«___» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ
ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ**

Научный руководитель _____ канд. пед. наук, доцент Н. В. Сурикова

Выпускник _____ Д. А. Лосев

Нормоконтроль _____ К.В. Орёл

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Использование информационных технологий при организации самостоятельных путешествий» содержит 62 страницы текстового документа, 27 рисунков, 4 таблицы, 50 использованных источников.

САМОДЕЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель исследования – обоснование содержания и разработка информационного ресурса для организации самостоятельных путешествий.

Объект исследования – использование информационных технологий для развития самодеятельного туризма.

Предмет исследования – использование информационных ресурсов при организации самостоятельных путешествий.

Задачи исследования:

1) дать определение понятию «самодеятельного туризма» и «самостоятельный туризм», рассмотреть основные составляющие (компоненты);

2) выявить востребованность самодеятельного туризма в России, а также проблемы организации самостоятельного путешествия по России;

3) разработать веб-сайт для информационной помощи при организации самостоятельных путешествий.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет-источников; проведение социологического опроса; проектирование – веб-сайта; обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы организации самостоятельных путешествий по России.....	6
1.1 Определение понятия «самостоятельный туризм»	6
1.2 Характерные особенности организации и современное состояние самостоятельного туризма в России	11
1.3 Роль информационных технологий в организации самостоятельных туров	16
1.4 Этапы организации самостоятельного тура.....	18
2 Перспективы развития самостоятельного туризма в России	21
2.1 Оценка востребованности самостоятельного туризма в России	21
2.2 Проблемы и перспективы развития самостоятельного туризма в России.....	28
3 Проектирование и разработка сайта для планирования самостоятельных туристических поездок	34
3.1 Планирование веб-сайта «Self Tourism».....	34
3.2 Разработка веб-сайта «Self Tourism»	37
3.3 Оценка качества содержания и интерфейса веб-сайта «Self Tourism».....	50
Заключение	56
Список использованных источников	58

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития общества способы организации туризма постепенно меняют свой вектор, все чаще туристы отдают предпочтение самостоятельным путешествиям. Изменения в экономике, развитие технологий электронного бронирования, политическая ситуация, обилие открытой информации и многое другое влияют на индивидуализацию туризма, теперь, для того, чтобы отправиться в поездку, не обязательно прибегать к использованию услуг турагентов, достаточно установить пару приложений на смартфон.

Наиболее остро вопросы актуальности самостоятельного туризма встали в пандемию, когда границы государств и некоторых регионов закрыты, а путешествия остались самым популярным видом отдыха и до пандемии туристы путешествующие с помощью туроператоров и турагентов начали искать новые и доступные способы организовать свой отдых.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что современные туристы, привыкшие к самостоятельности и активности все чаще ищут способы реализации своего творческого и личностного потенциала через путешествия, а самостоятельные путешествия привлекая все больше новых участников может стать той нишей, которая обеспечит приток денежных средств в дестинации и поспособствует развитию внутреннего туризма в России.

Объект исследования: использование информационных технологий для развития самостоятельного туризма.

Предмет исследования: использование информационных ресурсов при организации самостоятельных путешествий.

Цель исследования: обоснование содержания и разработка информационного ресурса для организации самостоятельных путешествий.

В соответствии с темой и целью исследования, нами были поставлены задачи:

1. Дать определение понятию «самодеятельного туризма» и «самостоятельный туризм», рассмотреть основные составляющие (компоненты);

2. Выявить востребованность самодеятельного туризма в России, а также проблемы организации самостоятельного путешествия по России;

3. Разработать веб-сайт для информационной помощи при организации самостоятельных путешествий.

Методы исследования: анализ научно-методических источников, анкетирование, проектирование – веб-сайта.

Цели и задачи исследования определили структуру работы. Бакалаврская работа состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованной литературы. Каждая глава содержит тематические подразделы. В заключение подведены итоги проделанной работы, сделаны выводы.

1 Теоретические основы организации самостоятельных путешествий по России

1.1 Определение понятия «самостоятельный туризм»

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания; (В редакции Федерального закона от 03.07.2019 № 170-ФЗ). [44]

Участниками туристической деятельности являются туристы.

Так О.Т. Лойко разделяет всех туристов на две группы: организованных и неорганизованных. Так «Организованные туристы приобретают туры по заранее согласованным маршрутам, срокам пребывания, объему предоставляемых услуг через специальный туристский сбытовой аппарат», в свою очередь, неорганизованные туристы «...не связаны никакими взаимными обязательствами с разного рода посредниками – общественными организациями или туристскими фирмами. Они путешествуют на принципах самодеятельности и самообслуживания...» [24].

Из данного определения становится понятно, что по признаку взаимодействия с фирмами, предоставляющими туристические услуги, можно выделить организованный туризм, под которым понимается туризм, путешествия, походы, поездки, обеспечиваемые туристскими организациями и предприятиями и регламентирование по маршруту, продолжительности, сроком пребывания в соответствующих пунктах маршрута, и самостоятельный туризм - туризм организуемый туристами самостоятельно.

Однако у российских и зарубежных авторов нет единого мнения о сущности понятия «самостоятельный туризм» и в литературе встречаются

различные трактовки, рассмотрим некоторых из них.

По мнению В.А. Квартальнова, который рассматривает самодеятельный туризм как «специфический вид общественной туристской деятельности, который основывается на деятельности добровольных туристских объединений, союзов и туристских клубов, которые издают собственные нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность, проводят походы, туристские слеты и соревнования, издают собственную туристскую методическую литературу и периодические издания. Самодеятельный туризм имеет программно нормативные основы, определяющие направления, характер, содержание туристской общественной практики, требования по овладению туристскими умениями и навыками» [17].

Здесь же, мы можем видеть, что автор подразумевает под самостоятельными туристами, тех, кто принадлежит к какому-либо туристскому объединению (клуб, кружок, сообщество и другое). В рамках нашего исследования данное трактование отличается от темы исследования и рассматривается как пример широты понимания данного явления. [15]

Ю.П. Грицак отождествляет понятия «самодеятельный (неорганизованный) туризм» и рассматривает данный вид туризма как: «...специфический вид общественной туристской деятельности, осуществляемый на добровольной самодеятельной (любительской) основе. Туристы сами выбирают и разрабатывают маршруты своих путешествий. Самодеятельность является высшей формой социальной активности, это «внутреннее самовыражение личности, группы» [9].

Самостоятельный туризм, который И.И. Старкова кроме как самостоятельный, еще называет как независимый, свободный или «дикий» туризм. Так, самостоятельный туризм это путешествие, совершаемое с полным или частичным отказом от услуг туроператоров и турагентов, но в большинстве случаев не подразумевает полного отказа от использования туристических (не агентских) услуг [40].

Рассмотрим трактовку Н.И. Григорьева, согласимся и отметим, что

понятия авторов рассматривающих «самостоятельный туризм» и «неорганизованный туризм» не синонимы. При этом в законодательной базе, определение представлено слишком широко.

Самодеятельный туризм – более широкое понятие, чем просто один из видов спорта и является скорее коллективным движением, одной из основных целей которого является стремление человека к духовному общению с другими людьми и природой. [27]

В свою очередь независимый туризм – это путешествие, совершаемое, с полным отказом от услуг каких-либо организаторов. Независимые туристы нигде не числятся и не стоят на учете в туристских клубах и кружках. Неорганизованный туризм является способом организации путешествия [6].

Однако ни один из авторов не поднимает вопросов о мотивационных аспектах самостоятельного туриста. Почему турист выбирает путешествовать самостоятельно, и как он будет совершать свою поездку.

Уточняя содержание понятия, нам необходимо рассмотреть данную информацию с нормативно-правовой стороны. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» приводится следующая трактовка туризм который организуется туристами самостоятельно называется самодеятельный. В ГОСТ в области самостоятельного туризма уточняется специфика и даётся характеристика основным видам самодеятельного туризма [5].

Самостоятельный туризм представляет собой путешествия и походы, спортивные или рекреационные мероприятия, а также другие формы отдыха, не связанные с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, организуемые туристами самостоятельно, своими силами и средствами, без привлечения юридических организаций в сфере туризма или индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги [5].

Согласно информации из ГОСТ «Туристские услуги в области самостоятельного туризма» [14]. Представляет классификацию видов самодеятельного туризма. Так приведены следующие признаки для его

классификации по формам проведения; видам и сложности маршрутов; целям; способам организации; числу участников и возрастному составу туристской группы. Рассмотрим эти виды самостоятельного туризма подробнее:

1) По формам проведения самостоятельный туризм подразделяют на прогулки, походы, путешествия, экспедиции, соревнования.

2) По видам и сложности туристских маршрутов самостоятельный туризм подразделяют на пешеходный, лыжный, горный, спелеотуризм, водный, конный, велосипедный, мотоциклетный, автомобильный, воздушный туризм, в том числе комбинированный, с прохождением категорийных и некатегорийных маршрутов.

3) По целям самостоятельный туризм подразделяют на физкультурно-спортивный, познавательный, исследовательский, религиозный, рекреационный, экологический и т.п.

4) В зависимости от числа участников различают индивидуальный самостоятельный туризм и групповой самостоятельный туризм.

5) По возрастному составу группы самостоятельный туризм подразделяют на детский, семейный, молодежный, взрослый (в том числе туризм для пожилых туристов).

6) По способам организации различают следующие виды самостоятельного туризма:

1. «бекпекинг» – путешествия, предусматривающие минимальные траты денежных средств на передвижения и проживание в местах пребывания;

2. «автостоп» – перемещения по выбранному(ым) маршруту(ам) посредством попутного транспорта;

3. «букинг» – путешествия, самостоятельно организованные туристами, которые не предполагают помощи туроператоров, в этом случае турист самостоятельно бронирует гостиницы, покупает билеты, оформляет визу;

4. путешествие через гостевые сети – вид самостоятельного туризма, предусматривающий обмен услугами по проживанию и размещению между туристами (группами туристов, семьями и т.д.) [4].

Самодетельный туризм как способ организации путешествия выходит в лидирующие позиции по данным современной статистики. Национальное агентство финансовых исследований отмечает, что в 2019 году по сравнению с этим же периодом 2018 года существенно выросла доля российских туристов, предпочитающих организовывать отдых самостоятельно. Так, с 28% до 34% увеличилось число тех, кто сам бронирует билеты. И с 26% до 32% – кто арендует жилье [2].

Так же подчеркивается, что туристы до 44 лет чаще пожилых предпочитают организовывать свой отдых сами: покупать билеты (46%) и бронировать жилье (45%). Среди людей старше 60 лет лишь 15% респондентов покупают билеты, а 12% – бронируют жилье. Жители российских столиц чаще пользуются услугами турагентств, чем жители других городов (37% против 30%) [2].

На наш взгляд, данные показатели, обусловлены ростом популярности современных технологий у молодого населения, почти каждый человек имеет личный смартфон, который зачастую, выполняет не только функции средства связи, но и множество других, в том числе и смежных с туристской отраслью. При этом существуют тенденции популяризации гаджетов и среди старшего поколения, в ближайшем будущем, мы сможем наблюдать, что люди старшего возраста, без проблем обращаются с гаджетами, а вследствие бронируют и заказывают туристские услуги самостоятельно.

Значительный вклад в трансформацию отрасли вносят молодые люди, которые предпочитают самостоятельно бронировать жилье, авиа и железнодорожные билеты и детально планировать свой маршрут. Во многом тренд на такие путешествия поддерживается развитием современных средств коммуникаций, мобильных приложений и сервисов аренды, которыми может воспользоваться любой человек, планируя предстоящий отпуск [1].

Как видно из анализа мнений авторов приведённых в начале, в литературе можно встретить разные термины, характеризующие самостоятельную деятельность туристов при организации своих путешествий.

Так встречаются понятия «самодеятельный туризм», «неорганизованный туризм», «самостоятельный туризм», «свободный туризм», «дикий туризм» [27]. Подводя итог, отметим, что на сегодняшний момент, общепринятого понятия самостоятельного туризма не существует, на основе изученных материалов, мы выделили собственное определение, которое станет ключевым в нашем исследовании, итак, самостоятельный туризм – это вид туризма, где путешественники самостоятельно контролируют все этапы организации путешествия, не обращаясь или частично обращаясь за помощью к поставщикам туристских услуг.

1.2 Характерные особенности организации и современное состояние самостоятельного туризма в России

В России впервые самостоятельный туризм появился в Советскую эпоху, тогда инициативные граждане организовывали походы с друзьями и коллегами с целью отдыха. Лыжные прогулки, спортивные состязания, посещение музеев, отдых на природе – пользовался популярностью [16]. Туризм организованный как сфера основательно появился после 1993 года, когда создали первые отраслевые органы управления в субъектах Российской Федерации, поэтому до 1993 года существовала возможность организации путешествий в основном только самостоятельно [25].

Сегодня технология организации самостоятельного туризма претерпела существенные изменения и кроме того система организации отдыха тур посредством агентов и турфирм завоевала определённые приоритетные позиции. Однако развитие современных технологий в настоящее время расширяет горизонты самостоятельного туризма, упрощая задачу туристу в туристских направлениях. Маршрутов, дополнительных услуг в сфере обслуживания и т.п [16].

Преимуществами самостоятельного туризма являются:

1. Возможность экономии денежных средств. Туристы отказываются от

посредников, тем самым избегая затрат на комиссии, также туристы могут следить за изменениями цен онлайн и выбирать те дни, когда стоимость услуг ниже.

2. Свобода в выборе мест отдыха, способов передвижения, размещения и питания.

3. Возможность быстрой замены услуг, быстрой брони уже на месте.

5. Новые знакомства и опыт, многим нравятся самостоятельные путешествия, по той причине, что турист полностью погружается в атмосферу поездки.

Отметим, что есть и недостатки, на первый взгляд, во всем идеальной самостоятельной организации путешествия:

1. Бюрократическая система в России. Самостоятельному путешественнику придется столкнуться с оформлением всех документов, связанных с путешествием, покупками, отменами, бронированием и многим другим.

2. Если путешественник отправляется за границу, может встать вопрос языкового барьера и в непредвиденной ситуации будет крайне сложно решить возникшие вопросы.

3. Отсутствие патронажа туроператора (любые проблемы, возникшие в процессе путешествия, решает сам турист) [12].

4. Необходимость временного ресурса для организации поездки [22].

Ведущую роль в формировании облика самостоятельного туризма играет туристическая инфраструктура.

В первую очередь, это транспорт и транспортное обеспечение (обслуживание). Большие расстояния между крупными городами и объектами культурно, природного, исторического значения влияют на длительность путешествия и финансовые затраты.

Во-вторых, гостиничное обслуживание и сфера общественного питания. Если второе на данный момент находится на достаточно высоком уровне развития, то гостиничное обслуживание не отвечает требованиям со стороны

туристов. Это обусловлено тем, что внутренний туризм долгие годы находился в состоянии стагнации.

В-третьих, стоит отметить информационную инфраструктуру туризма. На данный момент в отличие от советского времени в свободном доступе переизбыток информации для туристов. Она хаотична, субъективна и зачастую недостоверна [16].

Согласно Федеральному Закону «Об основах туристской деятельности» внутренний туризм – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [15].

Мы понимаем, что в данном определении нет ограничений по организационному признаку, так качество спланированные самостоятельно путешествия напрямую зависит от качества внутренней инфраструктуры туризма в стране.

Мы считаем, успешное выполнение данных пунктов позволит не только повысить уровень туризма в России, но и даст возможность использовать данные ресурсы и самостоятельным путешественникам.

Несмотря на перечисленные меры в стратегии развития туризма, развитие данной индустрии в общем, и самостоятельного туризма в частности, останавливает наличие нескольких проблем:

1. Высокие цены на билеты. Наиболее остро данная проблема отражается в стоимости авиабилетов, многие россияне не могут позволить себе путешествовать внутри страны, так как цены, предлагаемые авиакомпаниями, зачастую завышены. Альтернативой выступает железнодорожный транспорт, но огромные расстояния, требуют больших временных затрат.

2. Низкое качество услуг, предоставляемых туристскими предприятиями. Сервис в России находится на низком уровне, работники гостиниц, торговли, питания не имеют достаточного уровня квалификации, для того, чтобы достойно принимать гостей, проявлять заинтересованность и гостеприимство.

3. Неравномерное развитие туристских услуг в различных регионах РФ [22].

В основном современное состояние самостоятельно туризма продиктовано состоянием туристской инфраструктуры в целом.

Перспективы развития самостоятельного туризма неотделимы от развития внутреннего туризма, так, базой развития российского туризма является туристская и обеспечивающая инфраструктура. Основным инструментом для ее модернизации и расширения в настоящее время выступает подпрограмма «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Нормативно правовая база также определяет некоторые аспекты, в частности и самостоятельного, так самостоятельные туристы, планируя путешествия должны опираться на Кодекс туриста, так:

Туристы должны своим поведением способствовать взаимопониманию и дружеским отношениям между народами как на национальном, так и на международном уровне и таким образом содействовать сохранению мира. [18]

В местах транзита и временного пребывания туристы должны уважать установившийся политический, социальный, моральный и религиозный уклад и подчиняться действующим законам и правилам. А также:

а) проявлять самое большое понимание в отношении обычаев, верований и поступков местного населения и самое большое уважение в отношении природного и культурного достояния последнего

б) воздерживаться от подчеркивания экономических, социальных и культурных различий, существующих между ними и местным населением;

в) быть восприимчивыми к культуре местного населения, принимающего туристов, являющейся неотъемлемой частью общего достояния человечества;

г) препятствовать эксплуатации других в целях проституции;

д) воздерживаться от торговли, провоза и употребления наркотиков и (или) других запрещенных препаратов [32].

Все перечисленное выше обусловлено тем, что самостоятельный туризм в России, в своем путешествии имеет высокий риск возникновения проблем и трудностей, в процессе не только организации отдыха, но и в самом путешествии. Например, наиболее остро стоят вопросы страхования жизни и вопросы безопасности путешествия.

По данным сети Интернет, в нашей стране наиболее популярен отдых без участия туроператоров в крупных туристических городах России, таких как: Владимир – маршрут, проходящий через Золотое кольцо; Москва, где туристы могут увидеть Кремль, Красную площадь, ансамбль небоскребов Москва-Сити, Коломенский дворец и множество других достопримечательностей; Санкт-Петербург, где находятся Петергоф, Эрмитаж, Большой Екатерининский дворец, разводные мосты [11].

Также, самостоятельный туризм в России популярен в местах скопления природных достопримечательностей: Урал – самостоятельный туризм на Урале, это, рыбалка, сплавы по горным рекам, пешие походы, подъемы в горы; Карелия – посещение острова Кижи, острова Добрых духов, Марциальных вод, Мраморного каньона, озера Янисъярви, водопада Кивач; Камчатка – интерес вызывают вулканы Авачинская сопка, Карымский, Ключевая сопка, Командорские острова, Курильское озеро, Голубые озера, парк Налычево и многие другие [22].

Также в самостоятельном туризме наиболее популярно посещение курортов. По сей день это очень популярное направление. Тысячи человек ежегодно посещают такие российские курорты как: Анапа, Геленджикская группа курортов, Кавказские минеральные воды, Алтайская курортная зона, Сочи, Туапсинский курортный район и др [26].

Проанализировав литературу по теме, рассматриваемой в нашем исследовании, мы пришли к пониманию, что современное состояние самостоятельного туризма в России напрямую зависит от развития отрасли внутреннего туризма, так наблюдаются смежные проблемы и перспективы развития.

В итоге, мы можем говорить о том, что самостоятельно организуемый туризм обещает значительным экономическим потенциалом. В последние годы самостоятельная организация и осуществление путешествий становится все более популярной среди населения и превращается в заметное социально – экономическое явление, но при этом в выработке стратегий бизнеса и в формировании государственных программ развития туризма феномен самостоятельного туризма не учитывается должным образом.

1.3 Роль информационных технологий в организации самостоятельных туров

Благодаря развитию цифровых технологий, потребитель может быстрее получать необходимые ему услуги, экономить, покупая билеты на проезд или перелет напрямую у поставщика услуги. Бронировать гостиницы или базы отдыха через Интернет по более низким ценам. Получать контакты инструктора или краеведа, который проведет туриста или туристическую группу по маршруту [20].

В режим «онлайн» переносятся все основные задачи, которые ранее осуществлял представитель турфирмы: выбор продукта или отдельных услуг, бронирование, предоплата, оплата, аннулирование, перебронирование [6].

Основной мотивацией туристов, выбирающих организацию путешествия самостоятельно является возможность свободы выбора, многогранность вариантов развития сюжета путешествия. Путешественники самостоятельно обозначают наиболее приемлемые способы транспортировки, места отдыха, места размещения, типы экскурсий или полный отказ от них, места питания и многое другое. Также, немаловажным является и то, что исходя из своих личных предпочтений, самостоятельный путешественник индивидуализирует свое путешествие, создавая уникальную программу туристской поездки, в которой собраны лишь те аспекты, которые интересны только ему.

Поэтому вариативность маршрута и содержания программы

путешествия можно рассматривать в качестве следующей особенности самостоятельного туризма [6]. При организации важно учесть следующие составляющие: покупка билетов на самолёт или другой вид транспорта, покупка и бронь места где вы будете проживать, планирование вашего маршрута с помощью онлайн и оффлайн карт ДОПИСАТЬ и с этим вам поможет

Рассмотрим самые популярные онлайн-сервисы, предлагающие различные услуги:

1. Быстрый поиск авиабилетов:

Aviasales - Сервис предлагает не только подбор билетов, но и календарь цен на билеты.

Skyscanner - Сервис предлагает сравнение стоимости билетов разных авиакомпаний, голосовой поиск и другое.

2. Бронирование места проживания:

Booking.com - Самый популярный сайт для бронирования и самый лучший в 2020 году.

Airbnb - поможет найти лучшие предложения отелей с помощью множества фильтров, которые позволяют сузить область поиска.

Hotels - представлен широкий выбор вариантов жилья. Забронировать можно не только номер в гостинице или отеле, но и частные апартаменты (квартиру) или загородный дом.

3. Онлайн-поиск, бронирование туристских услуг. Существует множество приложений и онлайн-агентств, где турист может узнать информацию и забронировать горящие путевки. Например: Travelata.ru.

4. Онлайн и офлайн карты:

MAPS.ME - интегрируется с Uber и позволяет бронировать экскурсии с использованием Viator.

HERE WeGo - Приложение HERE WeGo идеально подходит для поездок за границу, навигации по оживлённым городам и удалённым местностям.

2GIS – лучшие онлайн карты для путешествий по России с возможностью

перейти на автономный режим

5. Путеводители «Афиши», в основном - это многофункциональные приложения, сочетающие в себе карты, отзывы, бронирование и многое другое:

Cool Cousin - пользователи могут получить актуальную информацию от местных пользователей о лучших местах отдыха

Foursquare - это социальная сеть, в которой можно оставлять свои сообщения с привязкой к географическим координатам

TripAdvisor – самый популярный сервис у туристов который поможет в вашем путешествии во всём

5. Переводчики.

Google Переводчик – самый популярный переводчик со всеми возможностями.

Scanner & Translator – позволит вам перевести любую информацию сфотографировав её.

Говори и переводы – позволит вам общаться с иностранцами используя голосовой ввод

6. Каршеринг, навигация, передвижение:

Busradar – позволит вам найти любой автобусный маршрут и купить на него билеты во всём мире.

VlaBlaCar – приложение для поиска попутчиков.

Easyrentcars – аренда автомобилей с любой стране мира.

1.4 Этапы организации самостоятельного тура

В ГОСТ регламентируется только этапы организации туристских походов, а именно такие этапы как:

- выбор района путешествия и сроков его проведения;
- подробное изучение района похода с использованием всех доступных источников информации;

- составление календарного плана передвижения группы по дням (число ходовых дней, число дней и количество запасных дней);
- максимально подробное планирование дневных переходов;
- составление перечня необходимого материально-технического оснащения участников;
- подбор продуктов питания, составление сметы расходов, определение возможности пополнения запаса продуктов на маршруте;
- согласование вопросов о прохождении группой маршрута (или его участка) по территории с режимом заповедника (заказника, национального парка и т.п.), погранзоны;
- оформление проездных документов и маршрутных документов;
- оповещение спасательной службы района о маршруте похода [6].

Опираясь на ГОСТ и этапы предложенные А.И. Зыряновым рассмотрим основные этапы организации самостоятельного туризма:

Первый этап – идея вашего путешествия. На этом этапе вы должны понять, какое место или страну вы хотите посетить, что вы хотите там увидеть, а так же чем вы хотите заняться в вашем путешествии.

Второй этап – проработка маршрута путешествия. Проработка маршрута является важной частью организации вашего путешествия, здесь вы должны определить:

1. Список стран, городов, достопримечательностей, которые вы хотите посетить.
2. Общая продолжительность всего вашего путешествия.
3. Как долго вы хотите останавливаться в каждом пункте вашего маршрута.
4. Определение лучшего времени для путешествия исходя из его цели.

Третий этап – бронирование билетов на транспорт. Все сайты бронирования билетов имеют одинаковую структуру: выбор пункта отправления и прибытия – дата отправления и возврата – количество посадочных мест – возрастной состав.

Так, в России и странах присутствия компании «Российские железные дороги» бронирование железнодорожного транспорта осуществляется на сайте rzd.ru. Данный сайт охватывает бронирование билетов не только на территории России, но и по Беларуси, странам Прибалтики, СНГ, Восточной и Западной Европы. Мировые поисковые системы, такие как skyscanner.com, anywayanyday.com, momondo.com и другие, помогают подобрать авиабилеты.

Для россиян ощутимой финансовой нагрузкой из-за больших расстояний являются транспортные расходы. Поэтому важно подобрать билеты по приемлемым ценам. Поисковые системы дают возможность найти наиболее удобные и дешевые варианты перелетов.

Четвёртый этап – бронирование мест размещения. Поиск и бронирование мест размещения полностью зависит от возможностей и желаний туриста. Существует много систем бронирования, таких как booking.com, hotel.com, hrs.com, tripadvisor.com, hostels.com, housetrip.com и др. На всех сайтах бронирования средств размещения действует определенная схема: выбор города – дата посещения – количество туристов – тип размещения – дополнительные опции. Выбор оптимального по удобству и цене отеля зависит от разных ситуаций.

Пятый этап – бронирование билетов на основные туристские достопримечательности. Сегодня практически все наиболее массово посещаемые туристские объекты осуществляют продажу билетов через Интернет с льготными условиями для входа [24].

Подводя итоги, отметим, что самостоятельная организация туристского путешествия сегодня становится все более популярным явлением, так использование интернет-технологий позволяет в несколько кликов сформировать поездку, при этом не стоит забывать, что самостоятельное путешествие несет за собой и некоторые риски.

2 Перспективы развития самостоятельного туризма в России

2.1 Оценка востребованности самостоятельного туризма в России

Отмечая повышение интереса жителей России к самостоятельной организации туров, что подтверждается данными аналитического агентства, и в связи со сложившимися ограничениями продажи организованных туров туроператорами и турагентами стало необходимым проанализировать востребованность организации самостоятельных путешествий среди россиян а в частности людей проживающих в Сибирском федеральном округе.

Для изучения востребованности и актуальности самостоятельно организованных путешествий среди россиян, нами, в период с 13.10.2020 г. по 13.11.2020 г. было проведено социологическое исследование, в формате опроса. Анкетирование было реализовано посредством массовой рассылки google-форм в сети Интернет.

Количественная и качественная характеристика респондентов. Возраст респондентов распределился следующим образом: большую часть (74%) составили молодые люди; и меньшую часть составила группа средних лет (26%). Средний возраст респондентов составил 27 лет.

Пол – примерно равные доли представителей обоего пола с незначительным перевесом женщин (52%), в то время как процент мужчин составил (48%).

Немаловажным в исследовании популярности самостоятельного туризма в России стало определение географической составляющей респондентов, так на вопрос: «В каком регионе страны Вы проживаете?» – мы получили следующие данные по месту жительства респондентов: Красноярский край (24%); Иркутская область (17%); Кемеровская область (13%); Республика Хакасия (5%); Алтайский край (3%); Новосибирская область (18%); Омская область (12%); Томская область (8%).

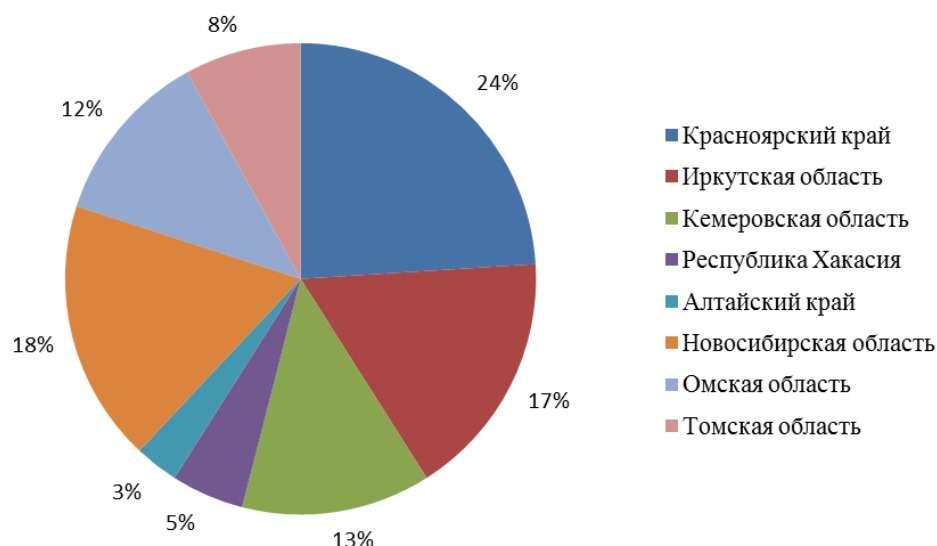


Рисунок 1 – Географическое положение респондентов

Мы выяснили, что в опросе приняли участие респонденты, проживающие в разных регионах Сибири, что в дальнейшем даст возможность оценивать предмет исследования со стороны вовлеченности жителей Сибири в самостоятельные путешествия, что станет дополнительным критерием оценки достоверности проведенного исследования, так как результаты могли бы быть не такими точными, если бы участие в опросе принимали респонденты одного региона.

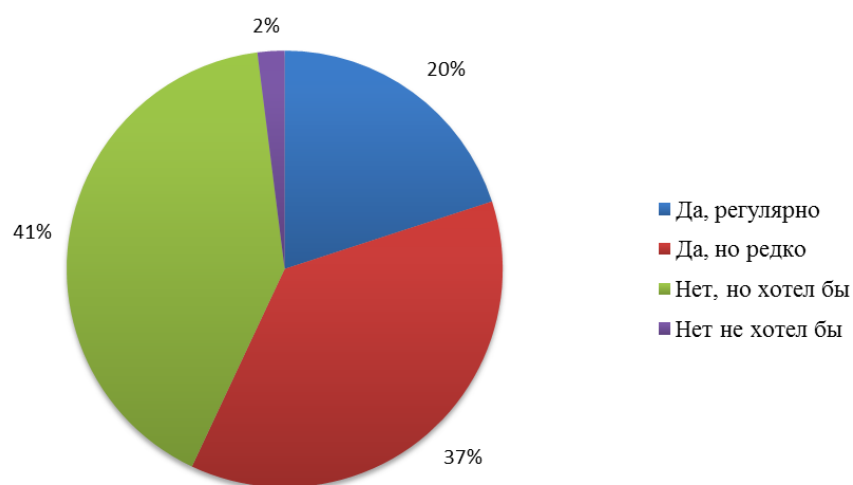


Рисунок 2 – Соотношение путешествующих самостоятельно респондентов

Самостоятельные путешествия сегодня тесно конкурируют с организованным туризмом. Этот факт подтверждают результаты нашего

анкетирования, поскольку опыт самостоятельных путешествий по России имеют больше половины опрошенных (57 %) дали утвердительный ответ, при этом (20%) путешествуют самостоятельно на регулярной основе. Однако доля респондентов (41%) никогда не путешествовали самостоятельно, но имеют желание попробовать такой вид организации отдыха. Так, подавляющее большинство (94%) проявляют заинтересованность в самостоятельных путешествиях.

Известно, что существует много вариантов способов передвижений, так респонденты чаще всего при организации самостоятельных путешествий по России используют автомобиль (44%), популярность которого обусловлена, на наш взгляд тем, что во многих российских семьях есть личный транспорт, и все чаще в окрестностях городов можно встретить семьи, приехавшие отдохнуть на выходные. Также популярны и долгосрочные путешествия на автомобилях, многие туристы предпочитают увидеть страну и проехать больше городов, перед тем, как попасть в место назначения. Далее выбор респондентов пал на путешествия авиасообщением, всего (38%) опрошенных предпочитают данный вид транспорта. Такая статистика неудивительна, ведь путешествия на самолете позволяют туристу преодолевать максимальные расстояния за короткий промежуток времени, иногда это является наиболее приемлемым вариантом, а именно когда необходимо сохранить количество дней путешествия. Реже путешествуют железнодорожным транспортом, всего (12%) отмечают путешествия на поезде и остальные выбирают другие виды передвижений: водный транспорт, велосипед, мотоцикл и другое

Так же важным аспектом самостоятельных путешествий является место проживания туристов, поэтому респондентам был задан вопрос о их приоритетном месте проживания во время путешествия на что мы получили ответ: отель (42%); кемпинг (18%); съёмное жильё (26%); хостел (10%); другое (4%).

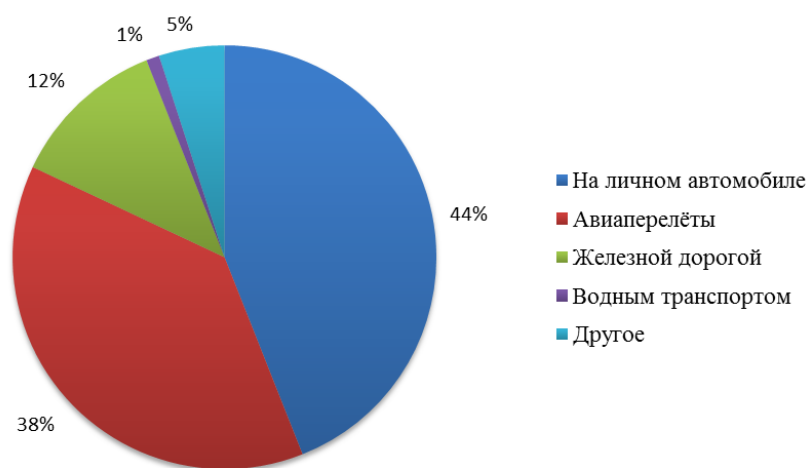


Рисунок 3 – Приоритетный транспорт для самостоятельных путешествий

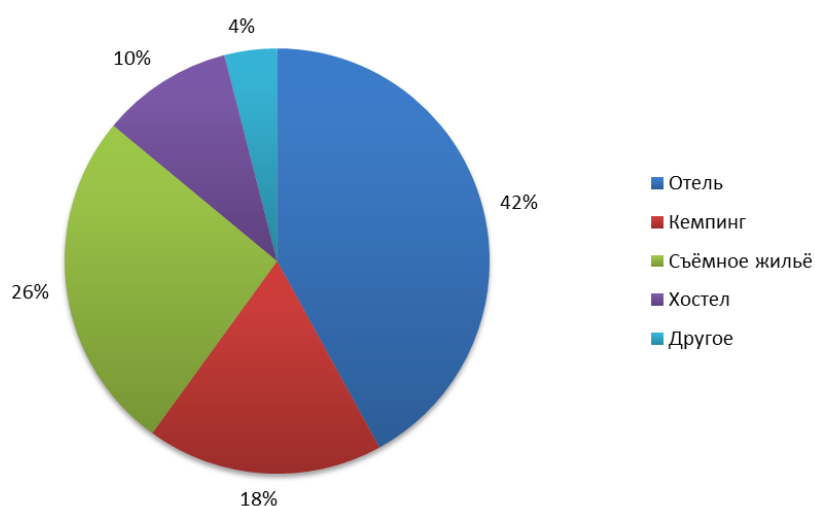


Рисунок 4 – Приоритетное место проживания для самостоятельных путешествий

Также важным аспектом самостоятельных путешествий является организация передвижений во время путешествий, и ответы респондентов распределились таким образом: аренда автомобиля (28%); общественный транспорт (35%); пешком (27%); другое (10%)

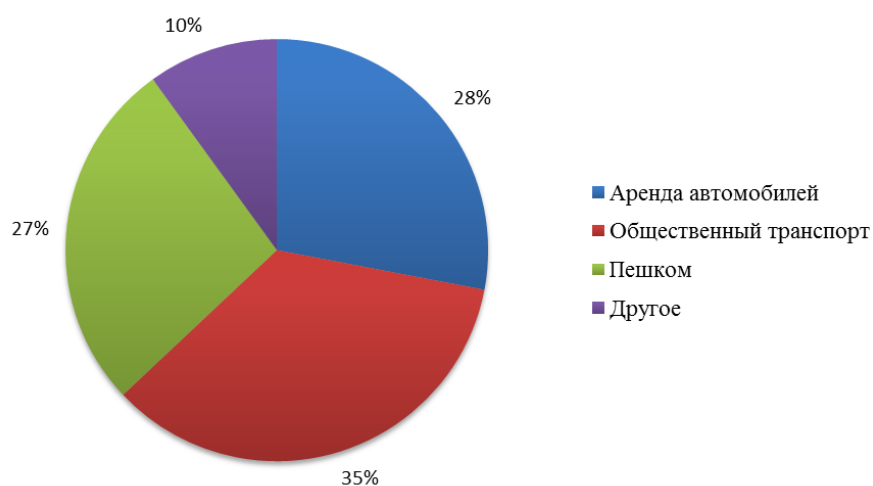


Рисунок 5 – Приоритетные способы передвижения для самостоятельных путешествий

Так же мы думаем, что организация питания в путешествии играет важную роль по этому был задан вопрос респондентам о приоритетных местах питания в путешествии: в кафе (46%); в столовой (24%); самостоятельное приготовление пищи (19%); другое (11%).

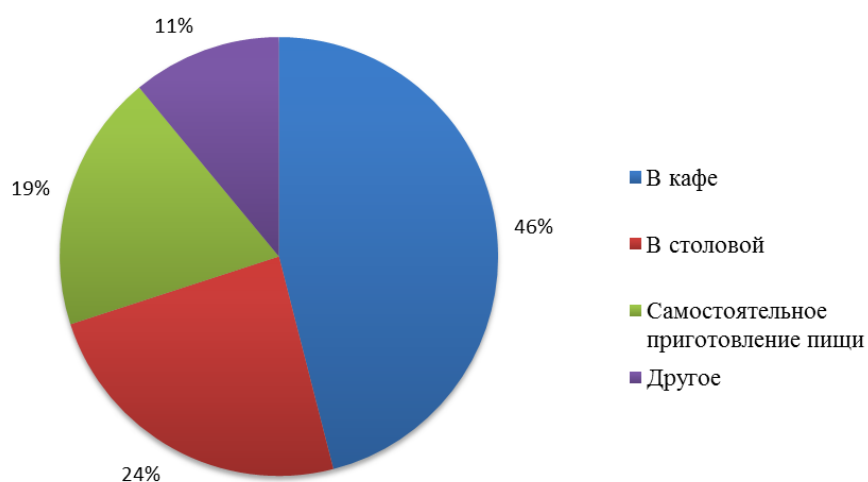


Рисунок 6 – Приоритетное место питания в самостоятельных путешествиях

Характеризуя привлекательность самостоятельного туризма (рис. 7) лично для каждого респонденты отмечают следующие преимущества: экономия (89%); выбор условий путешествия (88%); новые эмоции (74%); разнообразный отдых (67%); интересная дорога (62%); доступное

бронирование (58%); нестандартный маршрут (54%); вовлеченность в процесс (46%); посещение большого числа городов (46%); другое (31%).



Рисунок 7 – Привлекательные черты самостоятельного туризма

Нам также удалось определить, с какими проблемами и препятствиями сталкиваются самостоятельные путешественники в поездках по России.

Наиболее часто (94%) был дан ответ «дороговизна авиабилетов», отмечалась, что за предложенные авиакомпаниями суммы только на транспорт, можно приобрести пакетированный тур за границу, включающий размещение, питание, и транспорт.

Протяженность территорий Российской Федерации также пугает самостоятельных путешественников, всего (83%) отметили, что именно дальние расстояния становятся причиной отказа от поездки. Далее мнения респондентов указывают на «низкий уровень сервиса» и «неразвитую инфраструктуру туризма», согласимся, несмотря на постоянно развитие туризма, многие регионы страны еще не обладают устойчивой политикой создания благоприятной туристской среды, в России все еще встречается советская модель сервиса.

Недоступность туристских объектов (64%), немаловажную роль играет и удаленное месторасположение достопримечательностей, до которых, к

примеру, можно долететь только на вертолете (рис. 8).

Далее идут ответы «завышенные ожидания» (62%), «однотипность городов России» (58%), «сложности организации путешествия» (54%), «недоверие к онлайн-сервисам» (54%). Действительно, многие туристы сталкиваются с тем, что ожидания от поездки не совпадают с реальностью, это может быть обусловлено некачественным сервисом, резкой сменой погодных условий, слаборазвитой инфраструктурой, серостью и однообразием городской среды периферийных местностей.

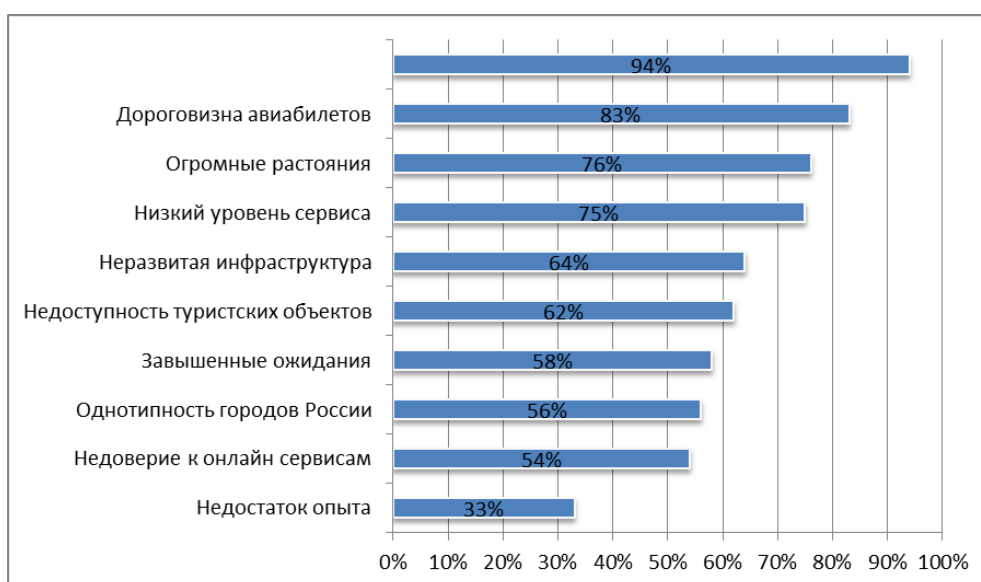


Рисунок 8 – Факторы, препятствующие развитию самостоятельного туризма в России

В ходе проведенного исследования, мы можем говорить о следующих результатах:

1. Самостоятельный туризм является востребованным видом туризма, большинство респондентов (98%) уже путешествуют самостоятельно по России или хотели бы осуществлять такие поездки в дальнейшем, поэтому можно определять самостоятельный туризм как перспективное направление развития туризма в России, по данным исследования россияне нуждаются в качественном отдыхе на территории своей страны, при этом отмечая, что было бы интересно путешествовать именно самостоятельно организовывая свой

путь;

2. Самостоятельный туризм не соперничает с организованным туризмом, респонденты готовы выбирать как «пакетный» туризм, так и самостоятельный, при этом, стоит отметить, что данные виды организации туризма могут развиваться параллельно, следуя одной цели - развитию туризма в России. При этом, самостоятельный туризм может быть совмещен с несамостоятельным, так например, поездка может включать приобретение некоторых услуг у турагента (перелет+проживание), а некоторые услуги турист организует самостоятельно (посещение достопримечательностей + проживание в другом городе) и др.;

3. Абсолютное большинство опрошенных (94%) оценивают самостоятельный туризм как интересное и привлекательное явление, основными положительными чертами которого являются экономичность, получение новых эмоций, вовлеченность в процесс организации, свобода выбора и многое другое.

4. Мы определили, что существуют и проблемы, которые останавливают развитие самостоятельного туризма в России, путешественники сталкиваются с повышенными ценами на транспорт, дальними расстояниями, слаборазвитой инфраструктурой и несмотря на постоянно развитие туризма, многие регионы страны еще не обладают устойчивой политикой создания благоприятной туристской среды, в России все еще встречается советская модель сервиса.

2.2 Проблемы и перспективы развития самостоятельного туризма в России

Оценивая перспективы и проблемы развития самостоятельного туризма в России как составляющей экономической, социальной, политической жизни страны, мы используем такой метод исследования как SWOT-анализ данных. Мы считаем, что именно данный тип анализа ситуации в стране по отношению к самостоятельному туризму позволит наиболее точно определить

дальнейшие перспективы и наиболее остро обозначить существующие проблемы.

Для того, чтобы лучше понимать внешние факторы, воздействующие на самостоятельный туризм в России, мы представим политические, экономические, социально-культурные и технологические факторы, взаимодействующие с самостоятельным туризмом в России:

1. Именно политическая обстановка в стране оказывает наибольшее влияние на все остальные факторы. Так как именно следствием политики могут быть кризисы, скачки курсов валют, ужесточение или смягчение туристских формальностей. Сегодня, законодательная база в рамках организации самостоятельного туризма развита слабо, при этом, основными нормативно-правовыми актами, регулирующими туристскую отрасль в целом, являются:

Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [28].

Закон РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» [15].

ГОСТ Р 57806-2017 Туристские услуги в области самостоятельного туризма. Общие требования (Переиздание) [6]

ГОСТ Р 56197-2014 Туристские информационные центры. Туристская информация и услуги приема. Требования [5].

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р) и др. [42].

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 ГОДЫ)» [45].

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» и др [45].

2. Существенное влияние оказывает и состояние экономики в России. Неустойчивое положение валюты, падение курса рубля, снижение

платежеспособности населения, так по данным Росстата доходы россиян резко сократились в 2020 году на фоне пандемии коронавируса. Во втором квартале 2020 года они обвалились на 8 процентов после роста в первом на 1,2 процента. В первом полугодии показатель упал на 3,7 процента. Ожидается, что по итогам года падение составит 3 процента [30]. Сейчас, можно говорить, что экономическая ситуация в России остается нестабильной и не благоприятной для путешествий. [44]

3. В России общество стремится развиваться и узнавать больше, при этом все культурно-исторические и природные ресурсы представлены в избытке. Многие россияне считают путешествия своим хобби, они выезжают на природу, хотя в походы, посещают музеи и выставки, но при этом, существует давление со стороны экономики, так деньги, которые россияне планировали потратить на поездки, они теперь направят на накопления, погашение долгов и повседневные покупки. Сохранить средства для поездок на будущее рассчитывают только 43% граждан [39].

4. Существует тенденция модернизации сферы туризма, так все чаще туристские компании, компании перевозчики и места размещения используют системы онлайн-бронирования, туристы могут через интернет воспользоваться любыми услугами туризма. В России количество интернет-пользователей, по данным Digital 2020, составило 118 миллионов. Это значит, что интернетом пользуются 81% россиян, при этом самая большая категория онлайн-расходов у россиян — «Путешествия» (24 млрд долларов) [5].

Рассматривая полученные данные, мы выделили сильные и слабые стороны, рассмотрели потенциальные возможности и угрозы развития самостоятельного туризма в России.

Определив сильные стороны России для развития самостоятельного туризма, мы говорим о, том, что:

Во-первых, каждый регион России обладает уникальным природным, культурно-историческим, этническим и другим разнообразием, путешествуя по стране туристы могут прикоснуться ко множеству совершенно разных культур. Это, конечно, является основным элементом развития

самостоятельного туризма;

Во-вторых, нельзя отрицать популярность самостоятельных поездок среди россиян. Многие туристы путешествуют самостоятельно, используя автомобиль, самолет или поезд и останавливаясь в отелях, гостиницах, мечтах кемпинга и др.;

В-третьих, разнообразие природных и климатических зон, обуславливает возможность широкого выбора видов туризма, так, на территории России существуют и пляжные зоны, и горные просторы, и ресурсы для водного, пешего, конного туризма. Наличие памятников природы определяет экологический туризм, сельская местность - сельский и многие другие;

В-четвертых, отсутствие языкового барьера и простота организации путешествия по России является приоритетными факторами для возможности самостоятельных путешествий.

Таблица 1 – SWOT-анализ самостоятельного туризма в России

Сильные стороны 1. Обилие культурно-исторический и природных ресурсов; 2. Популярность самостоятельных путешествий среди Россиян; 3. Разнообразие природных и климатических зон; 4. Широкий выбор вида отдыха; 5. Отсутствие языкового барьера и виз	Слабые стороны 1. Неравномерно развитая инфраструктура туризма; 2. Централизация туризма; 3. Низкокачественный сервис; 4. Дороговизна услуг; 5. Слабая престижность отдыха в России.
Возможности 1. Создание качественной инфраструктуры туризма; 2. Развитие технологий и онлайн-сервисов; 3. Создание нормативных документов для самостоятельного туризма; 4. Организация деятельности туристско-информационных центров; 5. Привлечение инвестиций в туризм; 6. Создание условий для самостоятельного туризма.	Угрозы 1. Экономический кризис; 2. Низкая платежеспособность населения; 3. Конкуренция со стороны организованного туризма.

Рассмотрим слабые стороны:

1. Неравномерно развитая туристская инфраструктура. Как известно, на территории России существуют крупные туристские бренды - это Центральная часть страны и города «золотого кольца», Санкт-Петербург - культурная столица, регионы пляжного отдыха - Краснодарский край и Крым и другие. Все вышеперечисленные территории сосредоточили в себе все самые лучшие инфраструктурные условия для туризма, при этом ежегодно данные территории получают и финансовую поддержку. Так, насколько развиты данные туристские центры, настолько неразвиты периферийные регионы страны, обладающие большим туристским потенциалом [49].

2. Нельзя не отметить низкокачественный сервис туристских услуг в России, многие путешественники отмечают непрофессиональное отношение персонала туристского сервиса, что формирует, в том числе, не престижность отдыха в России.

3. Тормозящим развитие самостоятельного туризма является дороговизна транспортного сообщения, билеты на авиаперевозки занимают большую часть расходов туриста, но при этом компании идут на встречу и предлагают накопительные системы бонусов, также в онлайн-сервисах можно отследить динамику цен на месяц и выбрать наиболее выгодный день для поездки [21].

Непосредственно сильные и слабые стороны вопроса определяют возможности развития и угрозы самостоятельного туризма в России, так мы выяснили, что возможностями являются:

1. Создание качественной инфраструктуры России во всех регионах страны - это долгосрочная задача, которая требует множества ресурсов и затрат, но развитая инфраструктура: дорожное сообщение, средства размещения (не только гостиницы, но и места кемпинга), наличие санитарно-технического оборудования, информационная наполненность - все это может дать положительный эффект не только на развитие самостоятельного туризма, но и внутреннего туризма в целом.

2. Развитие технологий онлайн-сервисов делает туризм доступнее,

теперь каждый россиянин может составить свое путешествие по индивидуальным запросам.

3. Создание крепкой нормативно-правовой базы сможет решить проблемы определения самостоятельного туризма и даст понять дальнейшие перспективы развития данного направления в России;

4. Сегодня существует проблема обилия неактуальной и устаревшей туристской информации, организация качественной работы туристско-информационных центров поможет самостоятельным туристам в выборе места отдыха, а также решит проблемы слабой осведомленности россиян о возможностях путешествий по стране.

5. Создание условий для самостоятельного туризма, подразумевает под собой совокупность всех отмеченных возможностей, так информационное обеспечение, наличие мест остановок, регламентированные маршруты и другое позволят самостоятельным туристам без проблем осуществлять путешествия по России.

Угрозы представлены экономической и политической ситуацией в стране, сейчас Россия находится в экономическом кризисе, в связи с пандемией коронавируса, в следствие чего платежеспособность граждан резко упала, туризм отошел на задний план, а все силы политики направлена на спасение жизней.

Подведем итоги исследования, мы проанализировали перспективы и проблемы развития самостоятельного туризма в России и можем говорить о следующих тенденциях, что Россия - богатая туристскими ресурсами страна и развитие самостоятельного туризма является перспективным направлением, которое сможет привлечь финансовые потоки в регионы страны и популяризировать внутренний туризм. Несмотря на это, сегодня, практически невозможно осуществлять привычные самостоятельные путешествия, так как Россия находится в позиции борьбы с приоритетными проблемами, такими как экономический кризис и эпидемия коронавируса, нам сложно делать дальнейшие прогнозы, так как индустрия туризма остается второстепенным объектом внимания государства.

3 Проектирование и разработка сайта для планирования самостоятельных туристических поездок

3.1 Планирование веб-сайта «Self Tourism»

Начиная разработку проекта сайта, для начала мы определили профиль и специфику нашего будущего ресурса. Идея проекта «Self tourism» - это дать людям поэтапные рекомендации организации самостоятельных путешествий.

Предполагается создание сайта который сможет помочь туристам всех возрастов во времена пандемии организовывать свои путешествия.

Планируется на начальном этапе наработать базу контента, которая будет затрагивать только основы организации самостоятельного путешествия, а далее по мере развития сайта вводить более углублённую информацию по более узким направлениям.

Начиная разрабатывать проект веб-сайта мы начали с выбора программного обеспечения сайта. После долгого тестирования различных систем и сервисов по созданию веб-сайта мы остановились на конструкторе сайтов «uKit».

Конструктор сайтов — это специальная утилита или сервис, который позволяет быстро создать собственный сайт. Он представлен готовым решением для начинающих и не требует никаких специальных знаний [19].

Выбор этого конструктора сайтов обусловлен тем что он работает на системе SaaS («SaaS (англ. software as a service — программное обеспечение как услуга; также англ. software on demand — программное обеспечение по требованию [39].) — одна из форм облачных вычислений, модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером. Поставщик в этой модели самостоятельно управляет приложением, предоставляя заказчикам доступ к функциям с клиентских устройств, как правило через мобильное приложение или веб-браузер», так же потому что

для старта работы с системой нужно лишь зарегистрироваться на сайте конструктора. Ещё выбор обусловлен тем что сайт очень удобен в использовании, предоставляет бесплатные шаблоны, а так же так называемые готовые блоки которые очень упрощают работу с этим конструктором сайтов. Кроме того, неоспоримым плюсом системы в том, что она бесплатна.

После выбора конструктора сайтов мы начали разрабатывать структуру сайта. Наиболее подходящей стала линейная структура сайта (рис. 9.), а обусловлено это тем что идея сайта строилась как поэтапное обучение людей самостоятельным путешествиям.

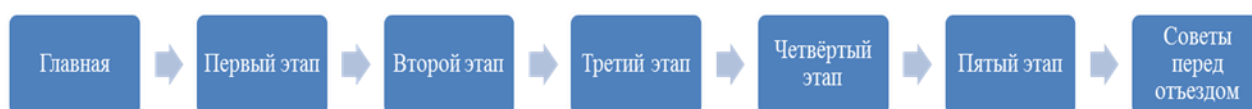


Рисунок 9 – Структура сайта «Self tourism»

Следующим этапом в разработке стал дизайн сайта. Для создания сайта мы выбрали один из бесплатных шаблонов сервиса по созданию сайтов «uKit». Далее была выбрана основная цветовая палитра сайта, при её подборе мы учитывали специфику сайта и психологические ассоциации, которые вызывает цвет. В основной цветовой палитре сайта «Self tourism» мы использовали один из разновидностей зелёного цвета а так же был использован белый цвет. Так же был выбран шрифт который мы сочли более подходящим и более легко восприимчивым для пользователей сайта, а именно шрифт «PT Serif».

Обязательным элементом любого ресурса является доменное имя. Доменное имя – это уникальный адрес, с помощью которого любой пользователь может найти ресурс в сети. Домен – должно быть логически связано с тематикой ресурса. Это поможет пользователям быстрее запомнить имя. При подборе следует обращать внимание на удобство запоминания и воспроизведения домена. Имя должен легко восприниматься на слух, быть не слишком длинным, логичным, в нем должны отсутствовать сложные

сочетания букв [41]. Доменное имя сайта «Self Tourism» совпадает с названием, как следствие его легко запомнить (рис. 10).



Рисунок 10 – Доменное имя сайта «Self tourism»

Следующим шагом в разработке веб-сайта это создание главной страницы сайта. В левом верхнем углу располагается название и логотип сайта, Справа от названия расположено навигационное меню состоящее из пунктов «Главная», «Первый этап», «Второй этап», «Третий этап», «Четвёртый этап», «Пятый этап», «Советы перед отъездом» (рис. 11.)

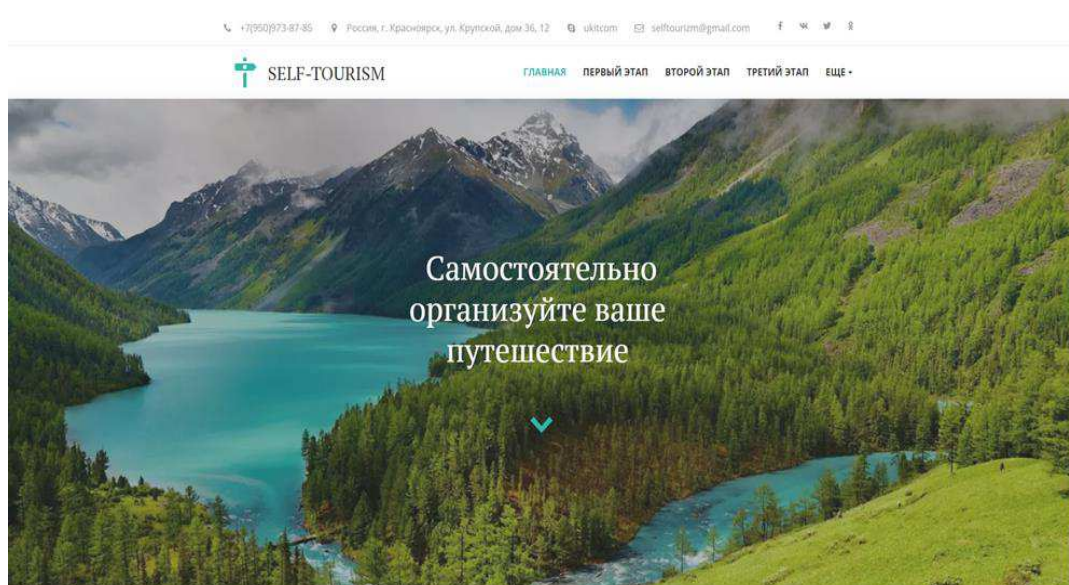


Рисунок 11 – Главная страница сайта «Self tourism»

Внизу страницы расположены «Контакты», ссылки на социальные сети а так же обратная связь с пользователями сайта (рис. 12.).

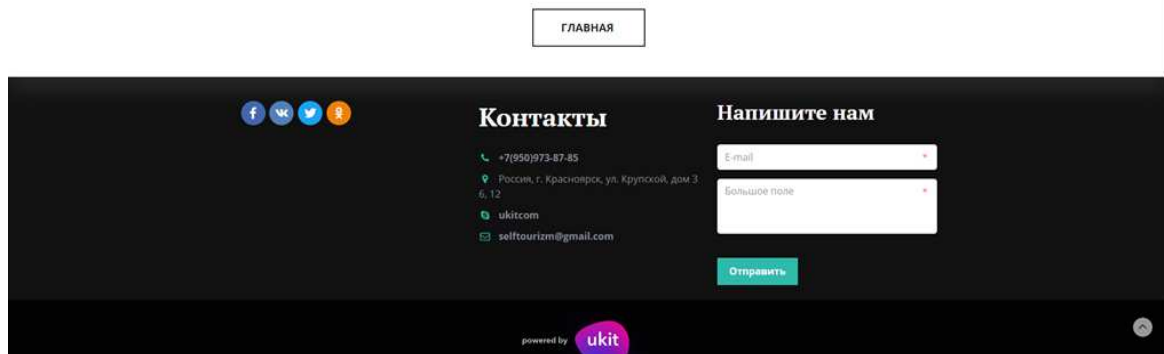


Рисунок 12 – Главная страница сайта «Self tourism»

Таким образом, в разделе был выбран конструктор сайтов, была разработанная концепция сайта, структура сайта, так же был разработан дизайн, выбрано доменное имя, и разработана главная страница сайта.

3.2 Разработка веб-сайта «Self Tourism»

В предыдущем пункте мы описывали, как планировали создание веб-сайта «Self-Tourism», в ней мы определили концепцию, структуру, дизайн, а так же разработали прототип главной страницы нашего веб-сайта. А в этом разделе мы исходя из вышеперечисленных наработок начали разработку страниц и наполнением их информацией.

Начали разработку мы с главной страницы где было решено не нагружать наших пользователей большим количеством информации, а лишь описать задачи нашего интернет ресурса и начать работу с ним, используя сделанную нами систему навигации(рис. 13.). Система навигации на сайте была выстроена таким образом чтобы пользователи могли используя специальные кнопки размещенные на каждой странице сайта переходить от одного этапа к следующему.



О нас

Приветствую вас на нашем сайте, задачей нашего интернет-ресурса дать вам рекомендации по организации вашего самостоятельного путешествия придерживаясь разработанными нами этапами организации и советами.

Начать

ГЛАВНАЯ

Рисунок 13 – Главная страница сайта «Self tourism»

Далее мы начали разработку страницы «Первый этап» где было описано с чего же начать разработку самостоятельного путешествия и были заданы вопросы пользователю на которые он должен был сам себе ответить (рис.14.).

Первый этап

И с чего же начать организацию путешествия? Как не странно для начала вы должны придумать идею вашего путешествия, для этого вы должны задать себе такие вопросы как:

- 1 Куда я хочу?
- 2 Что я хочу увидеть?
- 3 Чем я хочу заняться?

Рисунок 14 – Страница сайта «Первый этап»

Ниже же были представлены Интернет-ресурсы, а именно «Instagtam», «YouTube», «ВКонтакте», «Интернет блоги». В этих ресурсах были представлены пользователю различные создатели контента в сфере путешествий представленные в таблице 2, а так же размещена информация о них.

Таблица – 2 Интернет ресурсы представленные на странице «Первый этап»

Instagram	Александр Федоров (@bad.planet) Леонид Пашковский (@pashkowski) Константин (@konstantin.traveller) Murad Osmann (@muradosmann)
YouTube	Антон Птушкин Орел и Решка Поехавший тревел блог Михаила Александр Кондрашов Своим ходом – Travel
ВКонтакте	Самостоятельные путешествия Типичный турист Сообщество менеджеров по туризму.
Интернет блоги	StoryFinder Stampsy Traveliving

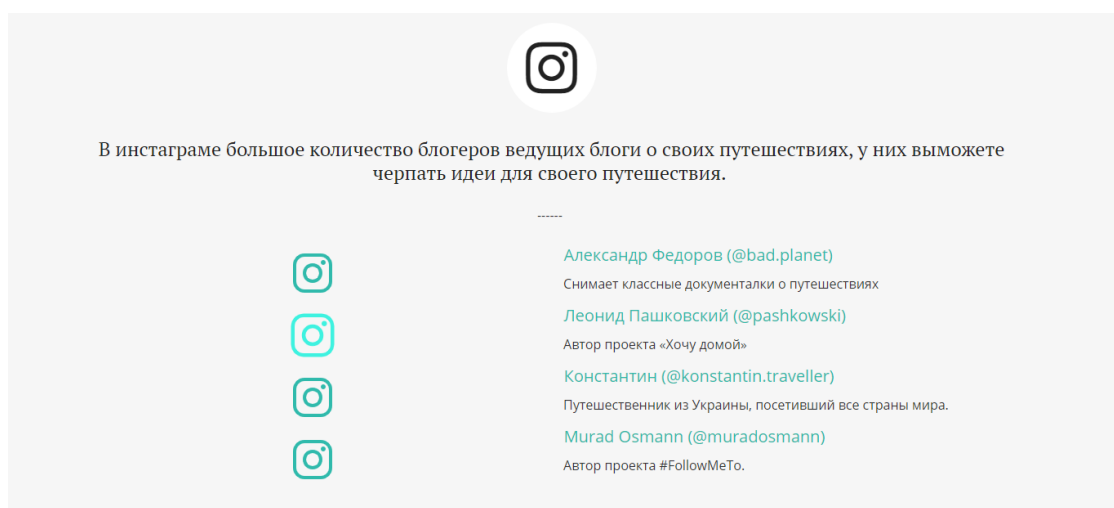


Рисунок 15 – Иконки представленные на странице «Первый этап»

Представленные на сайте сервисы, Интернет-ресурсы и создатели контента были выбраны так как пользуются большой популярностью у пользователей сети интернет, а так же тематика их контента подходила концепции нашего сайта. Так же для удобного взаимодействия с этими интернет ресурсами были разработаны специальные иконки со встроенными в них гиперссылками, и сделано это для того чтобы при нажатии на эти иконки пользователь мог перейти на страницу выбранного им интернет ресурса (рис. 15.).

Так же отдельно для раздела «Интернет блоги», мы использовали виджет «Слайдер», для более удобного восприятия этого раздела (рис. 16.).

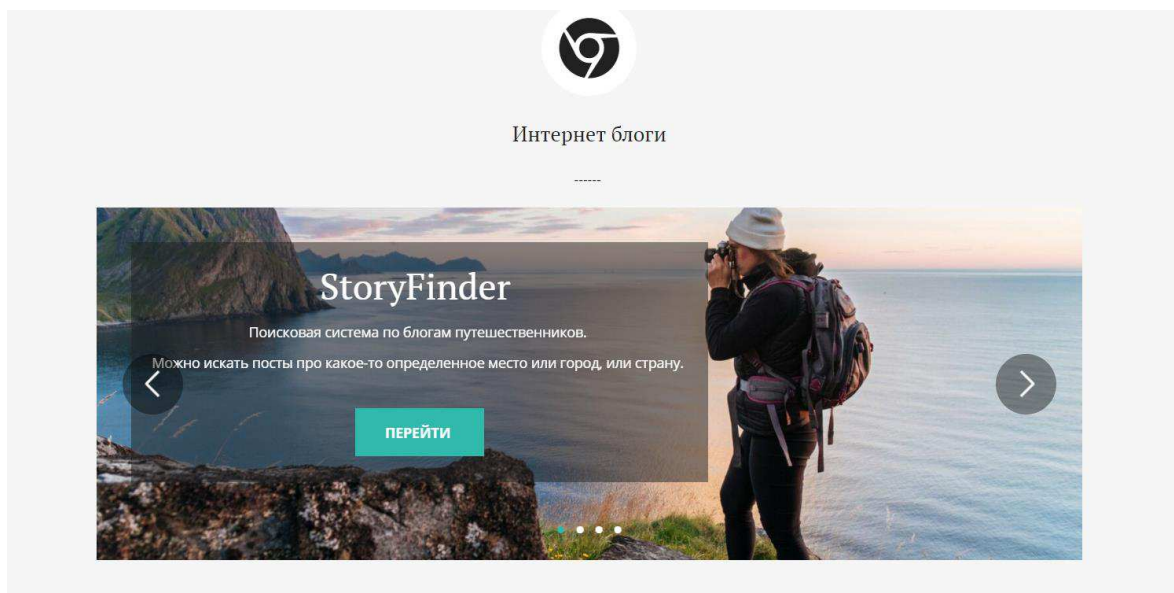


Рисунок 16 – Виджет «Слайдер» представленный на странице «Первый этап»

Перейдём к следующей странице сайта. Странице сайта «Второй этап», была посвящена проработке маршрута путешествия. Здесь были представлены и описаны этапы проработки маршрута путешествия а именно:

1. Определите сроки, ориентировочные даты и бюджет
2. Определите пункты назначения - Решите, куда Вы хотите поехать?
3. Визы

Так же ниже мы используя виджет «Спойлер» (рис. 17.) по каждому из этапов, разместили различные сервисы и Интернет-ресурсы, которые должны помочь нашим пользователям пройти вышеперечисленные этапы.

Далее мы перешли к созданию страницы под названием «Третий этап». Тематикой этой страницы стала покупка Авиа и Ж/Д билетов. На этой странице мы разместили различные сервисы и Интернет-ресурсы, которые должны помочь нашим пользователям с выбором и покупкой билетов. И для более удобной навигации по этим Интернет-ресурсам как и на странице «Третий этап» мы использовали иконки с гиперссылками на эти ресурсы.

Таблица – 3 Интернет-ресурсы представленные на странице «Второй этап»

Сроки, ориентировочные даты и бюджет	Nomadh Numbeo The Base Trip
Пункты назначения	Rome2Rio Tripadvisor Tripit.com Agenda.travel
Визы	Тиматик VisaToHome Страны безвизового въезда Список посольств в Москве

Далее мы расскажем вам о различных сервисах которые помогут осуществить все этапы описанные в начале



Сроки, ориентировочные даты и бюджет	^
<p>Nomadh – база данных стран и городов. Их можно сортировать по многим параметрам: стоимость жизни, климат, уровень преступности, качество интернет-соединения. Nomadlist идеален для выбора страны для долгого путешествия или переезда.</p> <p>Numbeo – сайт для сравнения цен в разных городах. Узнаете сколько придется тратить на ежедневные расходы в поездке.</p> <p>The Base Trip – показывает основную информацию про путешествия в одну страну из другой.</p>	
Пункты назначения	v
Визы	v

Рисунок 17 – Виджет «Спойлер» представленный на странице «Второй этап»

Таблица – 4 Интернет-ресурсы представленные на странице «Третий этап»

Авиабилеты	Aviasales Skyscanner Google Flights Omio
Ж/Д билеты	РЖД Tutu.ru Loco2 Seat61.com Raileurope

1. Так же мы использовали вышеупомянутый виджет «Спойлер» (рис. 18.) для того чтобы разместить там советы которые бы помогли нашим пользователям забронировать билеты по более низким ценам, а именно:

2. Бронируйте во второй половине дня – Большинство людей думает, что цены на билеты зависят только от дня недели, но не многие задумываются о том, что стоимость варьируется также в зависимости от времени суток. Так,

чтобы сэкономить, проверяйте билеты во второй половине дня. Утром, когда начинается рабочее время, цены повышаются, потому что именно тогда люди, путешествующие по работе, покупают большинство билетов.

3. Мониторьте билеты в нерабочее время – Кроме того, проверять цены билетов можно и тогда, когда рабочий день уже завершен или еще не начался: то есть ранним утром или поздним вечером и даже ночью. Считается, что именно тогда выбор билетов гораздо больше и лучше, а цены ниже.

4. Пользуйтесь метапоисковиками – Существуют сайты, которые ищут самые выгодные для покупателя авиабилеты, сравнивая цены разных перевозчиков. Это очень удобно, потому что вам не придется самому искать самую дешевую авиакомпанию.

5. Покупайте билеты на сайте авиакомпании – Несмотря на то, что метапоисковики предлагают наиболее удобные варианты, есть возможность, что на сайте авиакомпании будут еще более хорошие рейсы. Кроме того, тут цена на билет всегда будет ниже, потому что авиакомпания не делает никаких накруток, сборов за оформление, дополнительных скрытых платежей и оплата будет полностью без какой-либо комиссии. Единственная доплата, которую придется совершить, это налог. Не пугайтесь: в некоторых авиакомпаниях он достаточно высок, но при этом цена на билет все равно остается вполне адекватной. Кроме того, выгоднее покупать напрямую на сайте перевозчика, потому что курс доллара очень изменчив. А при бронировании через официальный сайт цена будет зафиксирована, даже если оплату вы произведете не сразу.

6. Подпишитесь на уведомления об изменениях цены – У каждой авиакомпании или ресурса по продаже авиабилетов есть возможность подписаться на уведомления по тем или иным билетам. Так, на Aviasales можно добавить понравившийся билет в «Избранное», и приложение на телефоне само будет вас оповещать об изменениях цены. Похожая система и у Skyscanner, и у Momodo. Так вы точно не пропустите скидку!

7. Подпишитесь на рассылки авиакомпаний, которыми пользуетесь – Так вы будете самыми первыми узнавать об интересных спецпредложениях! Авиакомпании всегда в первую очередь уведомляют о скидках и распродажах тех, кто на них подписан. Так что не игнорируйте такие письма, потому что, в отличие от рассылок разных магазинов, авиакомпании редко присылают спам или письма с ненужной информацией. Более того, подписывайтесь на аккаунты перевозчиков в социальных сетях, в Facebook и Instagram, где компании могут проводить разные конкурсы и разыгрывать скидки, мили и даже бесплатные полеты.

8. Программы лояльности для всех – Даже если вы не частый путешественник и не обращаете внимание на авиакомпанию, с которой летите, все равно заполните анкету на участие в программе лояльности. Это совершенно бесплатно, зато так за каждый полет вам будут начисляться бонусные мили, накопив которые вы сможете выбрать бесплатный перелет, получить скидку или обменять их на что-то другое. Крупные авиакомпании сотрудничают с другими популярными сетями, так что мили можно использовать не только для полетов, но и для получения скидки в ресторане или магазине.

9. Пользуйтесь постоянными скидками – Еще один хитрый вариант получить хорошую скидку на перелет — это воспользоваться постоянным предложением. Если вы покупаете билет на свой день рождения, свадьбу или годовщину, являясь при этом участником программы лояльности, вам обязательно предоставят скидку от 5%. В отдельных случаях она может достигать даже 30% от стандартной цены!

10. Будьте гибкими – Если вы еще не определились с датой вылета, ориентируйтесь на цены билетов. На популярных ресурсах по продаже авиабилетов есть отдельные календари низких цен, которые покажут, сколько стоят билеты в ближайшие числа от того дня, который вы выберете.

11. Не летайте на выходных – Итак, в какой день лучше всего лететь? Старайтесь выбирать билеты так, чтобы перелеты выпадали на середину недели. Самые дешевые — во вторник, среду и четверг, а наиболее дорогие — в пятницы, на выходных и в праздники. Кстати, не забывайте, что цена билета

зависит не только от того, есть ли праздник в вашей стране, но и отмечается ли какая-то особая дата в той стране, куда вы собираетесь.

12. Летайте ночью – Что касается времени суток, то есть еще одна уловка. Выбирайте авиабилеты с перелетом в вечернее или ночное время — они всегда дешевле. А вот днем или утром обычно наиболее дорогие рейсы.

13. Всегда берите билет сразу туда и обратно – Железное правило: всегда берите билеты в обе стороны. Они гораздо дешевле, чем покупать каждый перелет отдельно. А вот если метапоисковик предлагает составить сложный маршрут — задумайтесь. Подобные ресурсы часто путаются при поиске наиболее хороших вариантов, часто предлагая либо дорогие, либо совсем неудобные рейсы. В таком случае лучше действовать вручную.

14. Не бойтесь пересадок – Прямой рейс — это, безусловно, очень удобно, но зачастую еще и очень дорого. Поэтому рассматривайте варианты с пересадками. Во-первых, у вас будет возможность размяться между полетами, а во-вторых, вы сможете значительно сэкономить. Важно! Всегда обращайте внимание на длительность и место пересадки. Если вы летите через город, в котором давно мечтали побывать, почему бы не выбрать вариант с пересадкой больше шести часов и не провести день в городе? Да, как следует посмотреть вы его не успеете, зато шапочно познакомиться — вполне. К тому же перелеты с длительной пересадкой еще дешевле, чем с короткой.

15. Пользуйтесь лоукостерами – У таких бюджетных авиакомпаний всегда самые дешевые билеты и масса акций и спецпредложений круглый год! Кроме того, здесь необязательно брать билет с питанием, багажом и онлайн-регистрацией. Отказавшись от этих дополнительных услуг, вы сможете отлично сэкономить.

16. Ищите билеты инкогнито – Выбирая билеты, делайте это через режим Инкогнито. Он доступен и в Google Chrome, и в Opera. Для чего это нужно? Если вы несколько раз уже искали подходящие билеты или периодически мониторите цены на одних и тех же сайтах, то знайте: авиакомпании и ресурсы по поиску авиабилетов сохраняют все данные о ваших запросах.

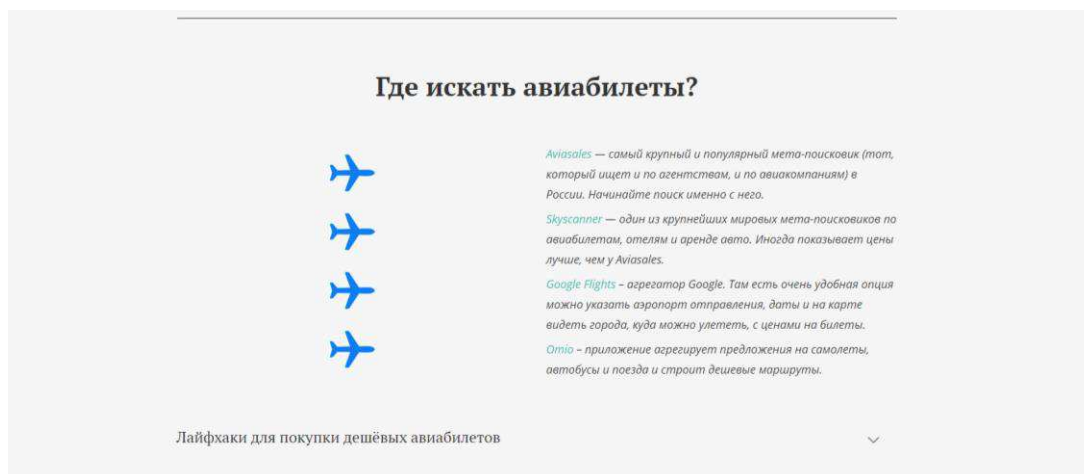


Рисунок 18 – Виджет «Спойлер» и «Иконка» представленные на странице «Третий этап»

Далее была разработана страница под названием «Четвёртый этап», где мы разместили информацию о бронировании отелей и оформлении страховки. В разделе об отелях мы рассказали о лучших сервисах для бронирования, мы выбрали и описали такие сервисы как «Hotellook», «RoomGuru», «Booking», «Островок», «Airbnb», и дали советы как сэкономить при бронировании. Оформили мы этот раздел так же как и разделы об авиа и Ж/Д билетах (рис. 19.).

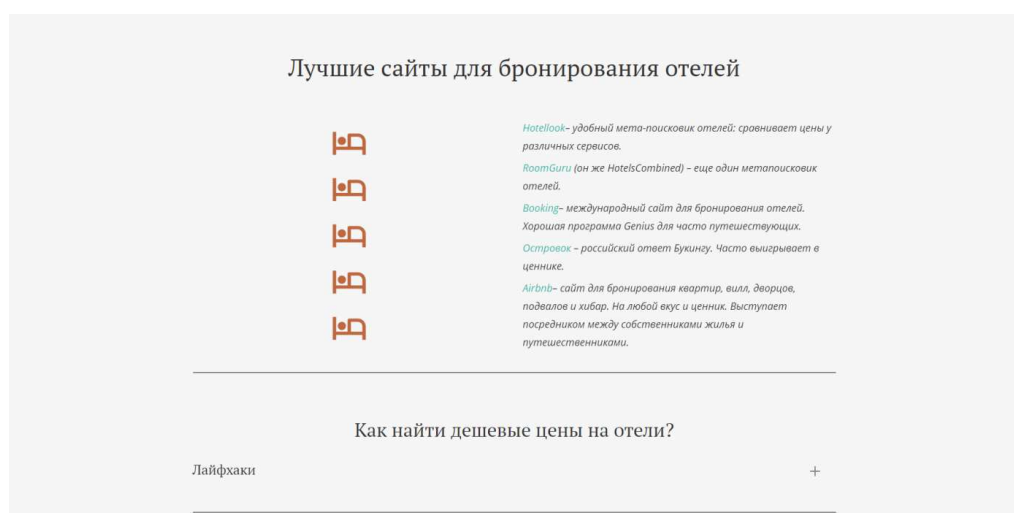


Рисунок 19 – Виджет «Спойлер» и «Иконка» представленные на странице «Четвёртый этап»

В разделе страховки мы разместили информацию от том «Для чего нужна страховка?» куда включили следующую информацию:

1. Страховой полис необходим для оформления визы во многие страны Мира, например, в страны Европы, подписавшие шенгенское соглашение. Страховой полис при этом должен удовлетворять всем требованиям визовых центров этих стран. Без соответствующего полиса на срок поездки с покрытием не менее 30000 долларов или евро визы Вам не получить...

2. Для обычной поездки на отдых достаточно базового варианта. А вот если Вы планируете активный отдых и занятия экстремальными видами спорта, то базовый вариант практически бесполезен. Лучше указать в полисе соответствующие опции.

3. Для максимального спокойствия путешественник может включить в страховой полис и такие опции, как: страхование гражданской ответственности, страхование от несчастных случаев, отмены поездки, задержки рейса, потери багажа или документов и т.п. Во всех этих случаях путешественник получит компенсацию.

Далее в виджете «Спойлер» мы поместили «Советы при оформлении туристической страховки в путешествии» куда поместили следующую информацию:

1. Покупайте страховой полис только у надежных страховых компаний.
2. Определитесь с размером суммы страхового покрытия. 30000 долларов или евро - это лишь минимальное требование визовых центров.

3. Если вы планируете активный отдых или занятия экстремальными видами спорта (аренда мотороллера, водные/воздушные/зимние виды спорта и развлечений), то обязательно выбирайте при оформлении полиса соответствующие опции! Базового полиса будет недостаточно.

4. Выберите необходимые Вам дополнительные опции.

5. Внимательно заполняйте и проверяйте правильность всех введенных данных (даты поездки, ФИО, номера паспортов).

6. Перед покупкой полиса внимательно изучайте список покрываемых рисков и исключения из этого списка. Особое внимание стоит обратить на

нюансы, связанные с несчастными случаями, беременностью и стоматологическими услугами.

Также мы разместили Лучшие сервисы для оформления страховки, такими сервисами стали: Cherehapa, Сравни.ру, Strahovkaru.ru, Tripinsurance.ru.

Далее мы приступили к разработке следующей страницы под названием «Пятый этап» эта страница включает в себя информацию о планировании развлечений. Для этой страницы мы разместили три способа планирования развлечений это такие способы как:

1. Познакомиться с местными и попросить устроить тур

- Для этого подойдет ресурс Couchsurfing. Здесь есть около 100 тысяч городов по всему миру, так что можно найти человека, который проведет вас по самым интересным местам практически в любой стране.

2. Заказать экскурсию с местными жителями на сервисе Tripster

- Это более официальный способ посмотреть город, зато экскурсий здесь великое множество, на разные тематики. Есть еще один сервис, где предлагают организацию экскурсий и туров, помогают в бронировании отелей, авиабилетов и других делах, — Go2.

3. Спланировать самостоятельно

- Есть несколько сервисов, на которых можно почитать рассказы и рекомендации других путешественников. Если вы путешествуете по России, можно почитать об интересных местах на сервисе «Смородина», если за границей — Travelers for travelers. Еще один сервис для путешествий по всему миру — Gogobot. Здесь вы можете почитать об интересных местах в разных странах, найти популярные отели и развлечения на любой вкус. Есть даже стили путешествия, например «Еда» или «Бизнес», в которых проще искать развлечения по душе.

Также на странице «Четвёртый этап» были размещены и описаны такие Интернет-ресурсы как: Couchsurfing, Tripster, Смородина, Travelers for travelers, Geocaching, Ponominalu.ru.

Далее мы начали работу над страницей нашего сайта под названием «Советы перед отъездом» там мы разместили информацию о том что же нужно делать перед отъездом и туда мы включили такие пункты как:

1. Оплатите штрафы и отдайте долги.
2. Сообщите банку о том, что вы уезжаете за рубеж, чтобы вашу карту не заблокировали.
3. Обналичьте несколько сотен долларов, чтобы первое время рассчитываться там, где не принимают карты.
4. Сделайте копии документов и храните их отдельно от оригиналов, чтобы в случае потери всегда иметь удостоверение личности.
5. Сохраните сканы документов в облачных хранилищах вроде Google Drive.
6. Узнайте, нужно ли получать международные права, чтобы водить машину в месте назначения.
7. Взвесьте багаж, чтобы удостовериться, что он не превышает норму для авиакомпании.
8. Решите, на чем вы доберетесь до аэропорта, и подумайте, точно ли хватит времени.
9. Найдите удаленный доступ к домашней сети, если вам понадобятся данные из нее.
10. Проверьте, есть ли Wi-Fi по пути в место назначения и конкретно в нем.
11. Подключите тариф мобильной связи для путешествия, интернет-пакет для роуминга.
12. Оставьте ключи от квартиры тем, кому доверяете. Соседям оставьте номер телефона и номера тех, кто имеет доступ в квартиру в ваше отсутствие.
13. Оставьте ключи от автомобиля знакомым, можете оформить доверенность на друзей или родственников.
14. Распечатайте маршрут, билеты и копии паспортов, бронирования, визы и страховки на случай, если доступ в интернет будет ограничен.

15. Распечатайте или заучите горячие телефоны родных, посольства, банка, страховой компании, справочной авиакомпании, гостиницы.

16. Узнайте, какие типы штепсельных разъемов используются в месте назначения, чтобы заранее купить переходники для зарядки своих гаджетов. Виды разъемов по всему миру можно посмотреть [здесь](#).

17. Проверьте, взяли ли вы зарядные устройства для каждого гаджета, а также флешки и внешние диски, которые могут понадобиться.

18. Возьмите с собой легкий завтрак на тот случай, если рейс в аэропорту задержится.

19. Загрузите на устройство подкасты, книги, фильмы, журналы и прочую информацию, которая будет развлекать вас во время ожидания (более подробный список вещей, которые стоит взять в самолет, смотрите в пункте «Во время задержки»).

20. Возьмите с собой дополнительный телефон (не смартфон) на тот случай, если смартфон сломается или потеряется и вы останетесь без связи.

Так же были размещены советы по упаковке багажа и они включали в себя такие пункты как:

1. Чем больше весит ваша сумка, тем небрежнее относятся к ней сотрудники багажного отделения, например могут оторвать ручки при погрузке. Поэтому для тяжелого багажа выбирайте сумку удобной формы, прочную и с колесиками — так ее будет проще грузить, а значит, вещи останутся целее.

2. Укажите на багажной бирке имя, адрес и телефон, чтобы в случае потери можно было быстро связаться с вами.

3. Всегда удаляйте старые бирки, иначе ваш багаж могут прислать по неотклеенной бирке.

4. Лучше не оставляйте в сумке пустых мест: из-за них вещи мнутся, болтаются и могут повредиться. Пустое место можно заполнить газетой.

5. Перед поездкой узнайте на сайте авиакомпании, какая кладь считается ручной.

6. Вещи первой необходимости положите в ручную кладь.

7. Если сдаете вещи в багажное отделение, сфотографируйте сумку, чтобы в случае потери не объяснять, как она выглядела, а показать фото.

8. У тяжелого багажа масса недостатков, и не только возможность повреждения сумки во время погрузки, но и неудобство при самостоятельной транспортировке. Можно брать с собой более легкий багаж, уместить все в одну сумку и не переплачивать за дополнительные килограммы. Вот как это сделать:

Разделяйте вещи; Если вы путешествуете не один, можно разделить какие-то вещи, которыми все пользуются. Например, вы берете шампунь, а ваш спутник — зубную пасту.

Берите одежду, которая подходит друг другу; Так вы сможете комбинировать одежду и не ходить в одном и том же.

Мелкие вещи; Их можно помещать в крупные по принципу матрешки, например фотоаппарат в ботинок.

Берите многофункциональные вещи; Например, вместо шампуня и геля для душа можно взять только шампунь. Им же можно стирать вещи.

В этом пункте мы рассказали вам о разработке нашего сайта, было описано как разрабатывалась каждая страница сайта какие инструменты были использованы и какая информация была добавлена.

3.3 Оценка качества содержания и интерфейса веб-сайта «Self Tourism»

После планирования, разработки и публикации нашего веб-сайта, для оценки дизайна, наполнения информацией и удобства пользования веб-сайтом, мы решили провести экспертное оценивание с помощью опроса. Анкетирование было реализовано посредством рассылки google-форм в сети Интернет.

Экспертное оценивание — процедура получения оценки проблемы на основе мнения специалистов (экспертов) с целью последующего принятия решения (выбора) [48].

Для экспертного оценивания мы в сети Интернет нашли 10 экспертов в туристской области, это были различные опытные туристы путешествующие самостоятельно, а так же работники туристкой сферы.

Первые четыре вопроса были посвящены оцениванию дизайна, наполнению информацией, удобством при использовании и оцениванием общей полезности сайта, результаты представлены на рисунках 20, 21, 22.

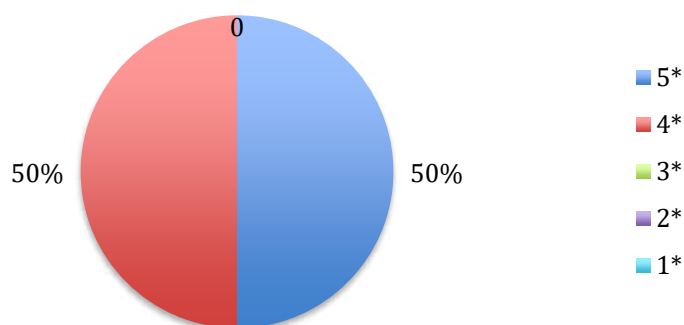


Рисунок 20 – Оценка дизайна веб-сайта

Из представленной диаграммы мы видим что общие впечатления экспертов о дизайне составляет не менее четырёх баллов и средняя оценка дизайна веб-сайта составляет 4,5 баллов.

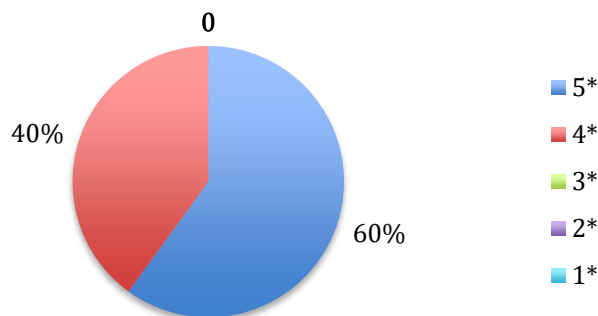


Рисунок 21 – Оценка наполнения веб-сайта

На этой же диаграмме мы оценивали наполнения веб-сайта информацией так же оценка не снижалась менее четырёх баллов и средняя оценка наполнения сайта составляет 4,6 балла.

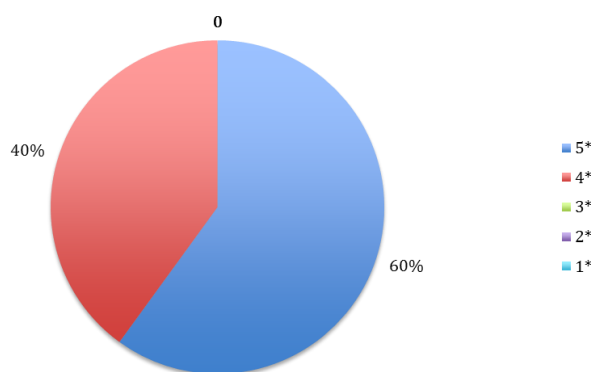


Рисунок 22 – Оценка удобства использования сайта

В этой диаграмме мы хотели узнать насколько же удобно пользоваться нашим сайтом, и эксперты так же это оценили и средний балл оценки удобства сайта получился 4,6 баллов.

Исходя из средних баллов оценки нашего веб-сайта мы вычислили общую оценку, и она составила 4,6 что говорит что наш сайт достаточно компетентен и готов помогать людям организовывать самостоятельные путешествия.

Так же для улучшения веб-сайта экспертам были заданы вопросы, а именно «Какие разделы вы бы хотели добавить?», поступило два ответа где эксперты хотели бы добавить разделы «О том как путешествовать с животными», и «Добавить информацию о трансфере из аэропорта».

Далее были добавлены вопросы по каждой странице веб-сайта, где хотели узнать, чем бы мы могли дополнить страницы нашего сайта, результаты представлены на рисунках 23, 24, 25, 26, 27.

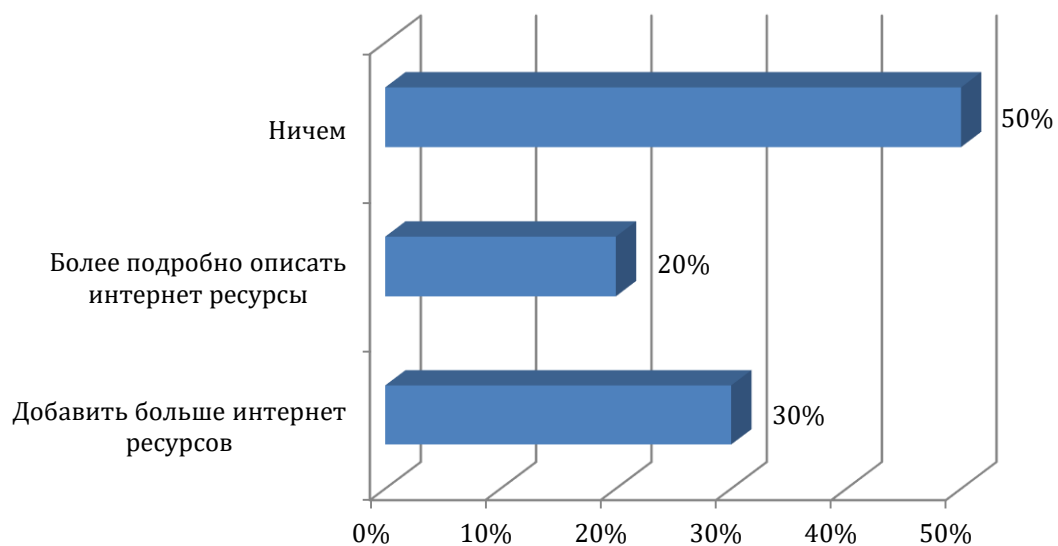


Рисунок 23 – Рекомендации по дополнениям страницы "Первый этап" – Идея путешествия

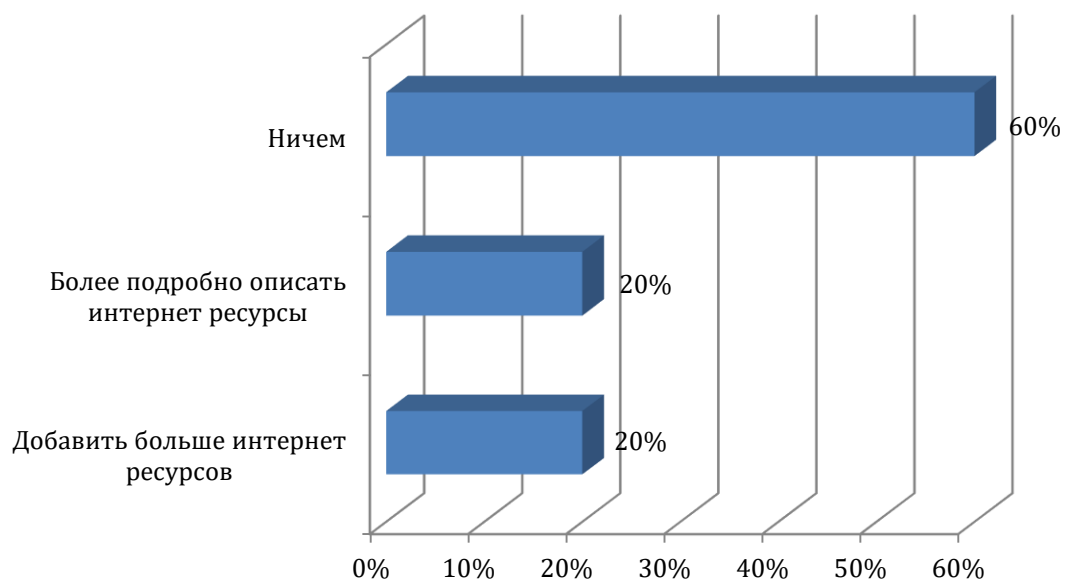


Рисунок 24 – Рекомендации по дополнениям страницы "Второй этап" – Организация самостоятельного путешествия

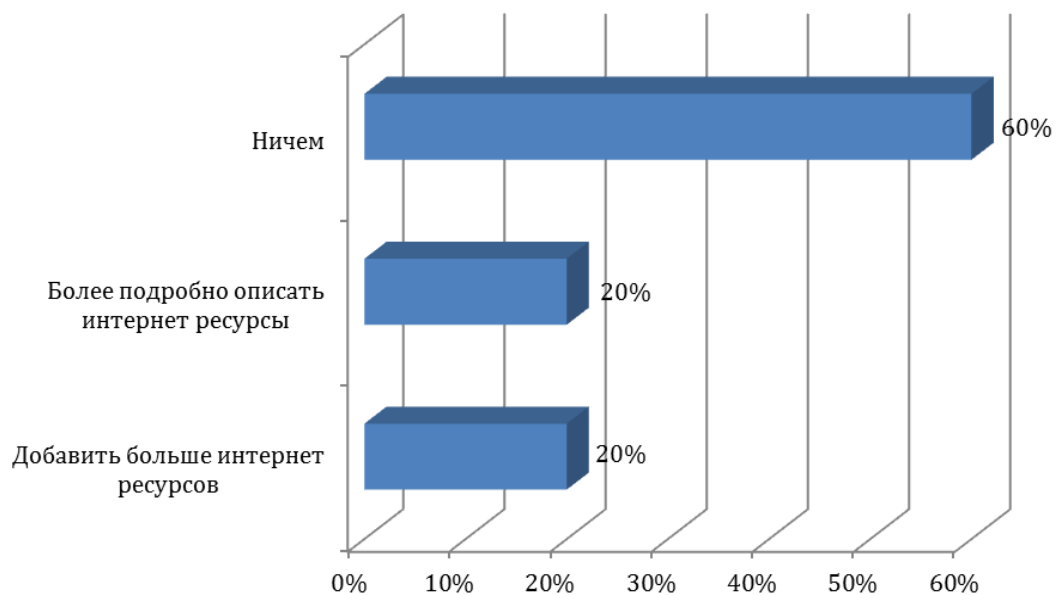


Рисунок 25 – Рекомендации по дополнениям страницы "Третий этап" –
Бронирование билетов на самолёт

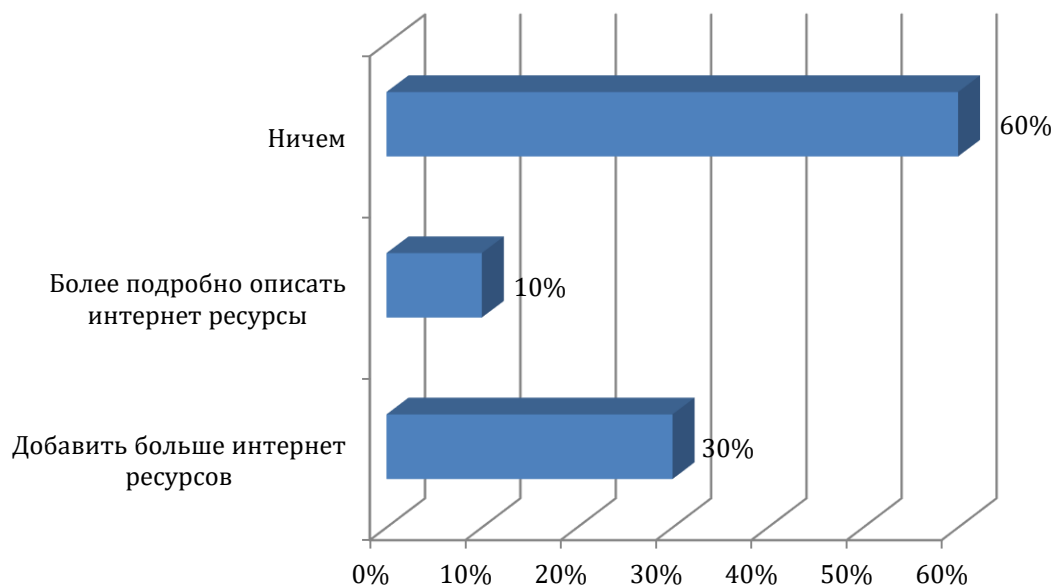


Рисунок 26 – Рекомендации по дополнениям страницы "Четвёртый этап"
Бронирование номера в отеле

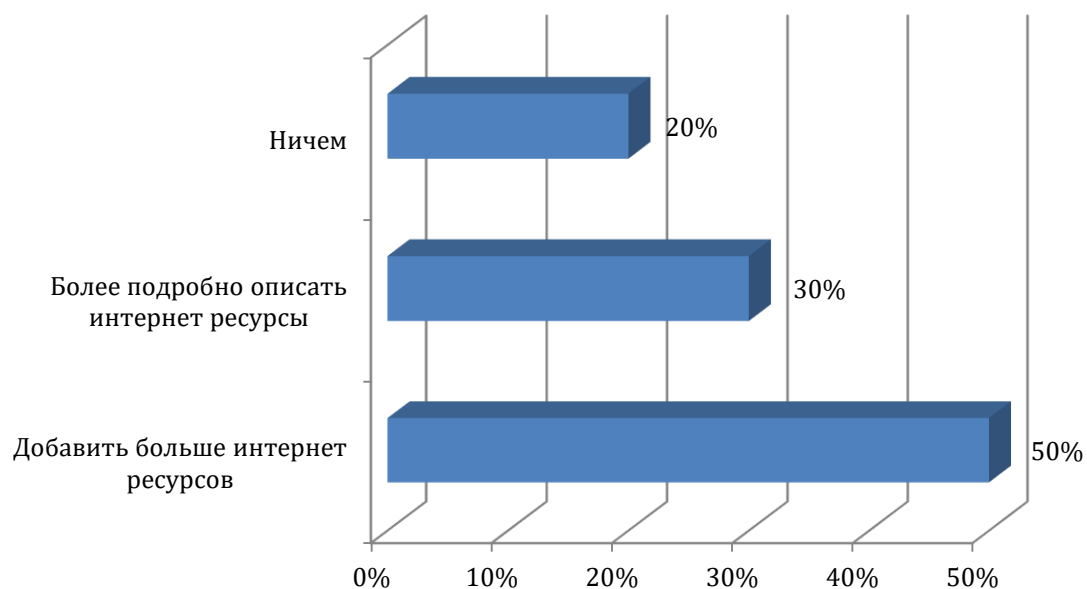


Рисунок 27 – Чем бы вы дополнили страницу "Пятый этап" – Планирование развлечений

В ходе проведения экспертной оценки мы поняли что, экспертам наш сайт понравился, но всё же еще нуждается в доработке как в техническом так и в информативном плане. Так же этот опрос был размещён на сайте, сделано это для того что бы наши пользователи так же помогли нам и дальше улучшать разработанный веб-сайт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В ходе исследования, определено понятие «самодеятельного туризма», на основе анализа терминологии представленной у авторов научной литературы, в законодательной базе и в сети Интернет, мы выделили собственную характеристику самостоятельного туризма. Самодеятельный туризм - это вид туризма, где путешественники самостоятельно контролируют все этапы организации путешествия, не обращаясь или частично обращаясь за помощью к поставщикам туристских услуг.

2. На основании анкетирования туристов, выявили востребованность самодеятельного туризма в России. Так самостоятельные путешествия - это актуальный и доступный способ организации отдыха среди россиян. Результаты анкетирования подтверждают потребность туристов в самостоятельных путешествиях, однако респонденты при организации таких поездок сталкиваются с определенными трудностями – дороговизна билетов, отсутствие опыта в самостоятельном организации путешествия, низкая платёжеспособность и недоступность туристических объектов. В связи с этим определили необходимым и важным разработку специализированного комплексного информационного ресурса по организации самостоятельного путешествия.

3. Разработан информационный ресурс для информационной помощи при организации самостоятельных путешествий, который представляет собой веб-сайт, состоящий из отдельных страниц согласно планированию самостоятельного путешествия – 1) «Первый этап» – Идея путешествия, 2) «Второй этап» – Разработка маршрута самостоятельного путешествия, 3) «Третий этап» – Покупка билетов на транспорт, 4) «Четвёртый этап» – Бронирование номеров в отеле, 5) «Пятый этап» – Планирование развлечений. Экспертное оценивание содержания и интерфейса разработанного веб сайта показала его полноту информационной насыщенности, доступности представленных материалов и их наглядности.

Таким образом, установлено, что самостоятельный туризм не заменит собой организованный туризм, но очевидно, что он составил конкуренцию второму и завоевал особую популярность среди отдельной категории туристов, которые готовы столкнуться с трудностями в организации самостоятельных путешествий ради неповторимых и непередаваемых эмоций и впечатлений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитики: россияне стали чаще путешествовать самостоятельно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20190523/1554852267.html>.
2. Аналитическое агенство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/>.
3. Богданов Е. И., Богомолова Е. С., Орловская В. П. Экономика отрасли туризм: учебник / под ред. Проф. Е. И. Богданова. М.: ИНФА-М. 2014. 318 с.
4. Глобальная статистика интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/>.
5. ГОСТ Р 56197-2014 Туристский информационный центр. Туристская информация и услуги приема. Требования – Введ. 01.09.2015. – Москва : Стандартиформ, 2020. – 9 с.
6. ГОСТ Р 57806-2017 Туристские услуги в области самодеятельного туризма. – Введ. 01.06.2018. – Москва : Стандартиформ, 2020. – 9 с.
7. Глушко А. А., Сазыкин А. М. География туризма. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2002. 265 с.
8. Григорьев, Н.И. Феномен самодеятельного туризма / Н.И. Григорьев // Синергия наук. – 2019. – № 34. – С. 254-263.
9. Грицак Ю.П. Организация самодеятельного туризма: Учебное пособие для студентов специальности «туризм». – Харьков: Экограф, 2008. – 164 с.
10. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие/ В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2010г.ов специальности «туризм» / . – Харьков: Экограф, 2008. – 164 с.
11. Дамбаева, Е.Е. Самостоятельный туризм как вид досуговой деятельности в Республике Бурятии / Е.Е. Дамбаева, И.И. Старкова // Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации: материалы

- конференции. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. – С. 10-13.
12. Друпова, А.А. Информационная и кадровая поддержка самостоятельного туризма / А.А. Друпова // Экономика. Право. Печатью Вестник КСЭИ. – 2018. – № 3 (79). – С. 24-29.
13. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.]. – Минск : Новое знание, 2013. – 632 с.
14. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 199 с.
15. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 22.12.2020) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
16. Ильина, Е.Н. Основы туристской деятельности: учеб. пособие / Ильина Е. Н. – Рос. междунар. ин-т туризма. - М. : Рос. междунар. ин-т туризма, 1992. - 239 с.
17. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. - 320 с.
18. Кодекс туриста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/400385/turizm/kodeks_turista_izvlechenie
19. Конструктор сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/chto-takoe-konstruktor-sajtov.html>
20. Корнев, И.В. Современные технологии цифровой экономики в самостоятельном туризме / И.В. Корнев, Е.В. Рыдлева // Физическое развитие студентов в современном мире: материалы конференции. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019 – С. 308-310.
21. Котлер, Ф. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ.; Под ред. Р. Б. Ноздревой. - М.: ЮНИТИ, 2006, – 489 с.
22. Котова, О.Н. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России / О.Н. Котова, И.С. Краснова // Инновационная наука. – 2016. – № 2. – С. 162-163.

23. Лазарева, Е.М. Современное состояние самостоятельного туризма и предпосылки его развития в России / Е.М. Лазарева, А.В. Солонько // География: развитие науки и образования. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2017. – С. 307-311.
24. Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство : учебное пособие / О.Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.
25. Матюхина Ю. А. Организация туристской индустрии: учебное пособие/ Ю. А. Матюхина. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.
26. Мусина, О.С. Самостоятельный внутренний туризм современной России / О.С. Мусина, А.В. Солонько // География: развитие науки и образования: материалы конференции. - Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2019. – С. 417-420.
27. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38255961>
28. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996. №132-ФЗ. – Москва : Кремль, 1996. – 59 с.
29. Попова Р.Ю. Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе: текст / Р. Ю. Попова. - Москва : Изд-во Моск. гос. горного ун-та, 1997. - 201 с
30. Падение доходов россиян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2020/09/14/income/>.
31. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. №941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» : офиц. текст. – Москва, 2014. – 70 с.
32. Романова, А.В. Современные тенденции управления устойчивым развитием туризма в России / А.В. Романова, В.И. Шариков // Тенденции развития туризма гостеприимства в России – 2020. – №1. – С. 213-219.

33. Рябова, Т.В. Социально-культурные аспекты самостоятельного туризма / Т.В. Рябова, Е.В. Эртман // Сервис plus – 2016. – № 3. – С. 3-9.

34. Самостоятельная организация поездки или организованный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ski.ru/az/blogs/post/esche-raz-o-samokhode-i-organizovannom-turizme>.

35. Самостоятельно или через турфирму. Как выгодно путешествовать по России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://life.ru/p/1335469>.

36. Самостоятельные путешествия: маршрутное планирование [Текст] / А. И. Зырянов, Ю И. С. Зырянова; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Пермский гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь : Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2015. – 153 с.

37. Самостоятельный туризм в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://glonasstravel.com/destination/vidy-semejnego-turizma/samodeyatelnij-turizm/#Razvitie_samodeatel'nogo_turizma_v_Rossii.

38. Сенин, В.С. Организация международного туризма : учебник / В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400 с.

39. Сколько россиян смогут себе позволить путешествия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/04/05/bolee-40-rossiian-planiruiut-otpravitsia-v-puteshestvie-posle-pandemii.html>.

40. Старкова, И.И. Самодетельный туризм: современное состояние и перспективы развития / И.И. Старкова, М.В. Тапхаров, Е.В. Кондрашова // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2019. – № 2. – С. 77-81.

41. Программное обеспечение как услуга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

42. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Федеральное агентство по туризму. – 2019. – 20 сент.

43 Туризм в России: вчера, сегодня, завтра / Под ред. И.В. Левченко.

СПб, 2010. – 210 с.

44. Туризм: нормативно-правовые акты: Сб. актов / Сост. Н.И. Волошин. – М.: Финансы и статистика, 2003. - 432 с.

45. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации(2019 - 2025 ГОДЫ)» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/docs/32585/>.

46. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/news/3053/>.

47. Хартия по культурному туризму [Электронный ресурс]: международный договор от 9 ноября 1974 года // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901756983>.

48. Записи маркетолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/je/ekspertnaya_otsenka/

49. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2011г.

50. 5 бед самостоятельного туризма в России Оценены масштабы падения доходов россиян [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/flood/36308-5-bed-samostoyatel'nogo-turizma-v-rossii>.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
А. И. Чикуров
«___» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ
ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ**

Научный руководитель  канд. пед. наук, доцент Н. В. Сурикова

Выпускник  Д. А. Лосев

Нормоконтролер  К. В. Орёл

Красноярск 2021