

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.И. Чикуров
« ____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА ДЛЯ ГРАЖДАН ГЕРМАНИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ)

Научный руководитель _____ канд. пед. наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник _____ Е.В. Бурмакина

Нормоконтролер _____ К.В. Орел

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Проектирование турпродукта для граждан Германии (на примере Республики Хакасия)» содержит 124 страницы текстового документа, 3 таблицы, 23 рисунка, 4 приложения, 78 источников.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА, ПОТРЕБНОСТИ ТУРИСТОВ ИЗ ГЕРМАНИИ.

Объект исследования – въездной туризм.

Предмет исследования – проектирование въездного тура для граждан Германии по Республике Хакасия.

Цель исследования – выявление особенностей предпочтений граждан Германии в организации туристского путешествия по России с целью разработки въездного тура на примере Республики Хакасия.

Задачи исследования:

- 1) Раскрыть сущность и технологию въездного туризма в Российской Федерации.
- 2) Дать характеристику «портрета туриста» из Германии.
- 3) Проанализировать туристские предложения по России для граждан Германии.
- 4) Проанализировать российский рынок туристских предложений для граждан Германии.
- 5) Выявить потребительские предпочтения граждан Германии при подборе тура по России.
- 6) Разработать тур для туристов из Германии по территории Республики Хакасия.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; метод сравнительного анализа; проведение социологического опроса (анкетирование); анализ статистических данных, графический метод; сравнение, обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Технология въездного туризма в Российской Федерации.....	6
1.1 Сущность и ключевые понятия въездного туризма.....	6
1.2 Алгоритм и нормативно-правовая база формирования турпродукта международного въездного туризма.....	10
1.3 Особенности визовых формальностей в международном въездном туризме.....	15
2. Исследование предпочтений граждан Германии в организации туристского путешествия по России.....	19
2.1 Анализ географии въездных туристских потоков в Российскую Федерацию.....	19
2.2 Характеристика «портрета туриста» из Германии.....	23
2.3 Анализ туристских предложений по России для граждан Германии.....	24
2.4 Анализ потребительских предпочтений граждан Германии при подборе тура по России.....	30
3 Разработка въездного тура для туристов из Германии на территории Республики Хакасия.....	45
3.1 Краткая характеристика республики Хакасия.....	45
3.2 Описание программы тура.....	48
3.3 Расчет стоимости тура и его внедрение на немецком рынке.....	57
Заключение.....	64
Список использованных источников.....	67
Приложения А-З.....	75-123

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Туризм, в частности въездной туризм, является одной из значимых социально-экономических сфер, формирующих репутацию страны, ее гостеприимство, а также занятость в данной области. Страны мира стараются привлечь иностранных граждан в качестве туристов на свои территории, что дает дополнительный импульс развитию экономики, созданию новых рабочих мест, притоку иностранной валюты, увеличению доходов и как следствие повышению уровня жизни населения. В последние годы развитию туризма в Российской Федерации уделяется большое внимание, чем и обусловлена актуальность темы исследования.

Объект исследования – въездной туризм

Предмет исследования – проектирование въездного тура для граждан Германии по Республике Хакасия

Цель исследования – выявление особенностей предпочтений граждан Германии в организации туристского путешествия по России с целью разработки въездного тура на примере Республики Хакасия

Перед началом работы были поставлены следующие **задачи исследования:**

- 1) Раскрыть сущность и технологию въездного туризма в Российской Федерации.
- 2) Дать характеристику «портрета туриста» из Германии.
- 3) Проанализировать туристские предложения по России для граждан Германии.
- 4) Проанализировать российский рынок туристских предложений для граждан Германии.
- 5) Выявить потребительские предпочтения граждан Германии при подборе тура по России.

б) Разработать тур для туристов из Германии по территории Республики Хакасия.

Методы исследования, применяемые в работе: анализ литературных, документальных и интернет источников; метод сравнительного анализа; проведение социологического опроса (анкетирование); анализ статистических данных, графический метод; сравнение, обобщение и интерпретация полученных результатов.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования выявленных предпочтений граждан Германии при организации туристских путешествий по России для дальнейших разработок въездных туров на ее территории.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования были представлены в ходе доклада на Международной молодёжной научной конференции «Перспективы – 2021».

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложения.

В первой части работы была рассмотрена сущность и ключевые понятия въездного туризма, алгоритм и нормативно-правовая база формирования турпродукта международного въездного туризма.

Во второй части работы проведен сравнительный анализ туристского потока иностранных граждан в Россию, проанализирован рынок туристских предложений в РФ, предлагаемый гражданам Германии, а также проведено социологическое исследование, основной целью которого было выявление потребительских предпочтений немецких туристов при подборе тура по России и в целом интереса к путешествиям по нашей стране.

Третья часть содержит разработку программы и расчет стоимости въездного тура для граждан Германии по Республике Хакасия.

1 Технология въездного туризма в Российской Федерации

1.1 Сущность и ключевые понятия въездного туризма

За последние десятилетия туризм стал одним из массовых явлений общественной жизни, а туристский бизнес для многих государств – одним из важнейших факторов, способствующих росту национального дохода, межнациональному сотрудничеству в сфере экономики, культуры и охраны природы. Ежегодное исследование Всемирного совета по туризму и путешествиям, проведенное совместно с британским аналитическим агентством «Oxford Economics», показывает, что за 2019 год совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт оценивается на уровне 10,3 %, или около 8,9 трлн. долларов США, при этом 1 из 10 рабочих мест в мире создается в туристском секторе [41]. Также, за 2019 год сектор путешествий и туризма продемонстрировал рост на 3,5%, опережая рост мировой экономики на 2,5% девятый год подряд [3]. Статистические показатели позволяют говорить о том, что туризм является перспективным направлением, а туристские ресурсы – важнейшей частью национального богатства многих стран. Форс-мажорные обстоятельства, такие как пандемия коронавируса, вряд ли переломят долгосрочную тенденцию роста международных туристских прибытий, число которых к 2030 г. ожидается на уровне 1,8 млрд человек [3], что больше численности населения крупнейших по этому показателю стран мира Китая и Индии.

В современном российском законодательстве термин «туризм» определен в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как «...временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных

целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [25].

Туризм – достаточно многоплановое понятие, имеющее тенденцию к постоянной модификации, в связи с чем, довольно сложно выделить его формы и виды в чистом виде, поэтому в мировой практике нет единой классификации. Те, что существуют, имеют некоторые расхождения, но в целом между собой согласуются.

Так, например, согласно изданному в 2001 году ЮНВТО «Тезаурусу по туристской и досуговой деятельности» различаются следующие три основные формы туризма [3]:

- внутренний туризм, который включает в себя деятельность посетителя-резидента в пределах соответствующей страны либо в рамках внутренней туристической поездки, либо в рамках выездной туристической поездки;

- въездной туризм, который включает деятельность посетителя-нерезидента в пределах страны ссылки во время въездной туристической поездки;

- выездной туризм, который включает в себя деятельность посетителя-резидента за пределами исходной страны, либо как часть выездной туристической поездки, либо как часть внутренней туристической поездки.

Эти основные формы туризма могут по-разному сочетаться, образуя три категории туризма – туризм в пределах страны, национальный туризм и международный туризм. Каждая форма туризма имеет две категории:

- внутренний туризм включает в себя туризм в пределах страны и национальный туризм;

- въездной туризм включает туризм в пределах страны и международный туризм;

- выездной туризм включает международный и национальный туризм.

В Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм классифицируется на «...внутренний, выездной, въездной, международный, социальный, самодетельный и детский» [25]. В

настоящее время данная классификация несовершенна и требует доработок. В данном законе въездной туризм трактуется как «... туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации» [25].

При рассмотрении подходов к определению понятия «въездной туризм» со стороны ряда российских и зарубежных авторов было выявлено, что многие из них, в частности Л.В. Попова [30], Е.В. Калыгина [11], А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян [13], Ю. Мохова и С. Корнеев [15], в своих трудах используют определение из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», приведенное выше. В ряде источников можно встретить несколько вариативностей данного понятия, но суть остается прежней, например, у А.Б. Косолапова и В.Ю. Воскресенского, под въездным туризмом понимается «...путешествие по стране лиц, не проживающих в ней постоянно» [2], а у В.И. Трухачева «...путешествие по стране лиц, постоянно проживающих в других странах» [42].

Более обширное понятие предлагает А.Н. Рубаник и Д.С. Ушаков в учебном пособии «Технологии въездного туризма», трактуя международный въездной туризм как «путешествия, организуемые для граждан зарубежных государств по территории своей страны, связанные с пересечением ими государственной границы и совершаемые с некоммерческими целями на срок не менее одних суток и не более полугода» [44]. Данное понятие вовсе не противоречит предыдущим, а наоборот, стремиться к детализации.

По своей форме или степени организации международные путешествия (в том числе и въездной туризм) подразделяются на организованные и неорганизованные. Организованным туризмом считаются путешествия, которые осуществляются с помощью и при посредничестве туристских фирм. К неорганизованному туризму относятся поездки, предпринимаемые самими путешественниками и туристами самостоятельно.

Организация туризма напрямую связана с работой туристских фирм – туроператоров и турагентов, при этом последние не занимаются формированием турпродукта, что нашло отражение в определении их деятельности по ФЗ «Об

основах туристской деятельности в РФ», согласно которому туроператорская деятельность это «...деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом» [25]. Соответственно, турагентская деятельность «...деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем» [25].

Туроператоры, занимающиеся приемом и обслуживанием иностранных туристов, называют принимающими и или инкаминговыми туроператорами, деятельность которых направлена на создание турпакетов по размещению, питанию, транспортировке, организации досуга и т.д. а также доведение их до иностранных потребителей [11].

Характер деятельности, функциональная и организационная структура принимающих фирм сильно отличаются от фирм, занимающихся выездным туризмом российских граждан.

Среди особенностей организации международного въездного туризма можно выделить [11]:

1. Необходимость высокой степени информированности туроператора об особенностях качества туристских услуг национальных поставщиков, а также условиях (экономических и правовых) их производства.
2. Большие затраты туроператора на изучение рынка сбыта и реализацию продукта.
3. Поддержка национального турпродукта государством.
4. Особые требования к квалификации сотрудников принимающих фирм: знание иностранных языков, совместная работа с туристскими поставщиками, услуги, которые отвечают международным стандартам качества, знание правил налогообложения и бухгалтерского учета коммерческой деятельности по приему иностранных туристов.
5. Наличие у принимающей фирмы полномочий по оказанию визовой поддержки прибывающим из-за рубежа туристам.

При создании туристской фирмы в России, ориентированной на въездной туризм должны соблюдаться такие же формальные требования, как и при создании фирмы, специализирующейся на выездном туризме: разработка бизнес-проекта, учредительного договора, принятие устава, регистрация в государственных органах, открытие валютного и рублевого счета в банке, страхование ответственности и т. п. Но есть и существенные различия. Так, у инкамингового туроператора нет необходимости инвестировать значительные финансовые средства в продвижение своего турпродукта и создание собственной сбытовой сети на территории РФ, вместо этого он должен обладать значительным оборотным капиталом для предварительной гарантийной оплаты бронируемых для иностранных туристов мест в российских гостиницах, на транспорте и др.

Подводя итог, можно сделать вывод, что международный въездной туризм – это деятельностьная система, целью которой являются разработка, продвижение и реализация национального туристского продукта на зарубежных туристских рынках, связанная с обслуживанием прибывающих иностранных туристов на территорию собственного государства.

Согласно Федеральному Закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», международный въездной туризм «... это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации» [25].

1.2 Алгоритм и нормативно-правовая база формирования турпродукта международного въездного туризма

Цикл работ по планированию и организации въездного туризма в Россию для представителей каждой страны по-своему уникален, однако объединен общей технологией создания. Так, например, Д.С. Ушаков в своих трудах утверждает, что цикл работ можно разбить на пять этапов [44]:

- тур-проектирование;

- тур-планирование;
- продвижение турпродукта;
- сбыт турпродукта
- реализация турпродукта.

Начальной стадией разработки турпродукта является тур-проектирование, в основе которого лежат результаты маркетингового исследования потребностей туристского рынка и конкурентной среды. Итогом этого этапа является разработка проекта – не конкретизированного представления о будущей туристской программе турпродукта. Данный этап проводится задолго до обозначенных сроков начала реализации, особенно в случаях работы с новыми направлениями или видами программ, поскольку процесс продвижения, в данном случае, будет более длительный.

Следующим этапом формирования является тур-планирование. Основой этого этапа является специфика взаимодействий туроператора и поставщиков туристских услуг, в результате чего из не конкретизированного тур-проекта формируется непосредственно сам турпродукт, отвечающий основным потребительским свойствам, таким как: обоснованность, надежность и безопасность, целостность, простота в эксплуатации, гибкость и способность к модификации, а также привлекательность. В ходе данного этапа выстраиваются принципы работы туроператора при организации планируемого турпродукта и определяются задействованные в нем поставщики услуг, формируется договорная база, а также на основании рыночной позиции и ценовых предложений поставщиков туристских услуг происходит ценообразование турпродукта.

Третьим этапом, Ушаков Д.С. выделяет продвижение, где успешному выведению турпродукта на рынки способствует комплекс разнообразных методов и инструментов, стимулирующих продажи и создающих интерес для покупателей и турагентов.

Четвертым этапом является сбыт турпродукта либо непосредственно клиентам, либо через агентскую сеть, что чаще используют более крупные

туроператоры ввиду отсутствия возможности самостоятельно обслуживать всех отправляемых им клиентов, а также необходимости продвижения турпродукта оператора в регионах.

Финальным этапом является непосредственно его реализация – организация поездки и оказания входящих в турпакет туристских услуг.

Рассмотрим подход к технологии организации турпродукта Е.Н. Рудской [35], которая также разбивает цикл работ на пять этапов.

Первым этапом по Е.Н. Рудской является разработка идеи турпродукта, определение цели, будущего направления, ценового диапазона и примерного комплекса дополнительных услуг, ориентированных на туристов из конкретной страны исходя из их менталитета. Данный этап – это творческий процесс, требующий нестандартного подхода, для решения которого можно воспользоваться методом «мозгового штурма», наблюдения, а также личного опыта туроператора.

На втором этапе проводится анализ рынка и прорабатываются все возможные пути реализации сформированной на первом этапе идеи на практике. Для этого изучается рынок туристских услуг, производится оценка конкурентоспособности предлагаемого турпродукта и внутренней работы компании, проверяется соответствие идеи тура требованиям клиента, а также анализируются возможности поиска и отбора партнеров и поставщиков туристских услуг.

Следующим этапом является непосредственно поиск и отбор поставщиков и партнеров. Критериями отбора являются: региональный фактор, вид туризма, содержание программ обслуживания, сегмент потребителей, стаж работы на рынке в предоставлении данного вида услуг, репутация, имидж и деловые качества поставщика.

На четвертом этапе происходит формирование самого турпродукта, итогом которого является создание конкретного турпакета (транспорт, проживание, питание, страховка). Также, вырабатывается стратегия рекламной кампании, определяются каналы сбыта и их участники.

Заключительный, пятый этап, представляет собой экспериментальную проверку (апробирование) турпродукта, как правило посредством рекламных и стади-туров. Данный этап позволяет внести необходимые изменения в состав услуг, включенных в турпродукт и в процесс его реализации, позволяет оценить работу персонала, визуальное оформление, наличие рекламной литературы, буклетов и других составляющих, связанных с разработкой.

Рассматривая общие подходы к технологии организации турпродукта Е.Н. Рудской и Д.С. Ушакова, можно заметить, разделение этапов и подход авторов отличается друг от друга, однако в конечном счете мы получаем одинаковый итоговый продукт – реализованный тур. Это позволяет нам в дальнейшем применять любой из предложенных подходов.

В настоящее время в нормативных документах РФ существует ряд ГОСТов, регламентирующих вопросы по формированию турпродукта, среди которых основными являются:

- ГОСТ Р 50690-2017. – Туристские услуги. Общие требования [6].
- ГОСТ Р 50681-2010. – Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [5].
- ГОСТ Р 53522-2009. – Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [7].
- ГОСТ Р 54604-2011. – Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [8].
- ГОСТ 32611-2014. – Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [4].

Согласно ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» формирование турпродукта осуществляется в несколько этапов [5]:

- составление моделей туристских услуг, технических требований и нормируемых характеристик услуг;

- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги [5].

Основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются соответствие назначению, безопасность, точность и своевременность исполнения, эргономичность, комфортность, эстетичность, информативность, доступность.

При составлении модели туристской услуги используют ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», исходя из которого учитывают такие факторы, как: вид туристской услуги; основную направленность/назначение услуги; маршрут следования; перечень поставщиков основных и дополнительных услуг; метод обслуживания туристов [7].

Проектирование туристских услуг предусматривает разработку программы обслуживания туристов или программы путешествий, включающую [5]:

- разработку маршрута путешествия;
- формирование списка соисполнителей туристских услуг;
- установление периода времени/продолжительности отдельных услуг исполнителем;
- формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов;
- разработку перечня туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга;
- определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута;
- установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы);
- определение видов и количества транспортных средств, используемых для перевозки туристов;

- определение потребности в экскурсоводах (гидах), гидах-переводчиках, инструкторах-проводниках, сопровождающих лицах и в другом обслуживающем персонале с необходимым уровнем подготовки и квалификации;
- разработку форм и видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др.

1.3 Особенности визовых формальностей в международном въездном туризме

При формировании любого турпродукта для въездного туризма стоит учитывать визовые формальности. Порядок въезда в Российскую Федерацию иностранных граждан регулируется Главой V и VI Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 года N 114-ФЗ [23]. Для поездки в Россию срок действия паспорта иностранного туриста должен истекать как минимум через 6 месяцев после предполагаемого окончания поездки. В настоящее время право безвизового въезда на срок от 14 до 90 дней (в зависимости от страны) имеют граждане 61 страны. Остальные иностранные туристы могут въезжать на территорию РФ только при наличии визы.

Виза – выданное или оформленное уполномоченным государственным органом разрешение на въезд в Российскую Федерацию и пребывание в Российской Федерации или транзитный проезд через территорию Российской Федерации по действительному документу, удостоверяющему личность иностранного гражданина или лица без гражданства и признаваемому Российской Федерацией в этом качестве [23].

Виза выдается дипломатическим представительством или консульским учреждением Российской Федерации, федеральным органом исполнительной власти, ведающим вопросами иностранных дел, или его представительством на территории Российской Федерации.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 9 июня 2003 г. N 335 «Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы», в зависимости от цели въезда в Российскую Федерацию и цели пребывания, иностранным гражданам выдаются визы следующих категорий: дипломатическая, служебная, обыкновенная, транзитная и виза временно проживающего лица. При этом обыкновенная виза имеет следующие разновидности: частная, деловая, туристическая, в том числе групповая, учебная, рабочая, гуманитарная, на въезд в Российскую Федерацию в целях получения убежища, на въезд в Российскую Федерацию в целях приема гражданства, на въезд в Российскую Федерацию в целях получения разрешения на временное проживание [28].

Обыкновенная туристическая виза (одно- и двукратная) на срок до 1 месяца выдается иностранному гражданину, въезжающему в Российскую Федерацию в качестве туриста.

При въезде в Российскую Федерацию каждый иностранный гражданин обязан заполнить миграционную карту, а также вне зависимости от того, прибыл ли он в визовом или безвизовом порядке, согласно Федеральному Закону от 18 июля 2006 г. N 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» для легального пребывания на территории РФ в обязательном порядке и не позднее 7 дней со дня прибытия в место пребывания, иностранец должен уведомить миграционную службу о своем прибытии на территорию страны [22]. Постановкой на учет занимается принимающая сторона, которой иностранный гражданин предъявляет документ, удостоверяющий личность и миграционную карту, а в обмен получает отрывную часть бланка уведомления о прибытии в место пребывания.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 7 ноября 2020 г. N 1793 «О порядке оформления единых электронных виз и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации», с 01.01.2021 граждане 52 иностранных государств, утвержденных Распоряжением Правительства РФ

от 6 октября 2020 г. № 2571-р имеют право на оформление единой электронной визы, для получения которой не требуется приглашений, подтверждений бронирования гостиниц или каких-либо других документов, подтверждающих цель поездки в нашу страну [24].

Единая электронная виза является однократной. Срок ее действия составляет 60 суток со дня выдачи, а разрешенный срок пребывания не более 16 суток со дня въезда. При этом иностранные граждане, имеют право на свободу передвижения в пределах всей российской территории.

Для оформления единой электронной визы необходимо подать заявление из личного кабинета на специализированном сайте или в мобильном приложении МИД России [12]. Подать заявление необходимо не ранее чем за 40 дней и не позднее чем за 4 дня до предполагаемой даты въезда в Россию. Для подачи заявления об оформлении электронной визы необходим действующий национальный паспорт, цифровая фотография страницы данных паспорта в формате JPEG, цифровая фотография лица в формате JPEG, банковская карта для оплаты консульского сбора.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 5 октября 2020 г. N 1601 «О внесении изменений в ставки консульских сборов, взимаемых должностными лицами за совершение консульских действий», с 2021 г. за оформление электронной визы вводится консульский сбор в размере 40 долларов США [21].

Вывод по первому разделу работы:

1. В подразделе 1.1 нами был проведен обзор научной литературы, нормативных документов, а также электронных ресурсов. Обобщив получившую информацию, нами было сформулировано, что международный въездной туризм – это деятельностьная система, целью которой являются разработка, продвижение и реализация национального туристского продукта на зарубежных туристских рынках, связанная с обслуживанием прибывающих иностранных туристов на территорию собственного государства.

2. В подразделе 1.2 была рассмотрена методика разработки въездных туров, а также нормативно-правовая база, которая регулирует организацию и реализацию въездного туризма.

3. В подразделе 1.3 мы выделили особенности визовых формальностей в международном въездном туризме, определили, какие типы виз подходят для въезда иностранных туристов на территорию РФ.

2 Исследование предпочтений граждан Германии в организации туристского путешествия по России

2.1 Анализ географии въездных туристских потоков в Российскую Федерацию

Ввиду мировой ситуации, вызванной пандемией коронавируса, в данной работе будет рассматриваться статистика до 2019 года включительно, так как статистика 2020 года не сможет объективно отразить динамику потока. По информации от пограничной службы ФСБ России о количестве иностранных граждан, въезжающих в РФ, в 2019 году было совершено 5 061 696 визитов в Россию с указанием цели поездки «туризм», что на 20,5% больше, чем аналогичный показатель в 2018 году [9].

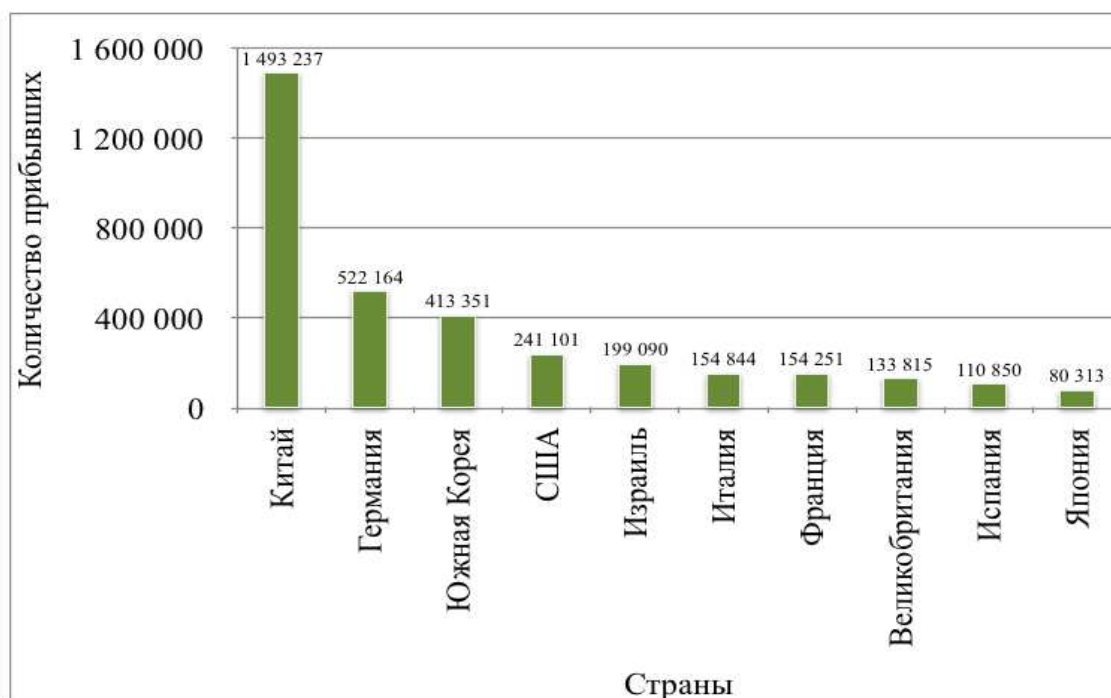


Рисунок 1 – Количество прибывших в Россию иностранных граждан с целью визита «туризм» в 2019 году

Если рассматривать въездной поток без учета государств-участников Содружества Независимых Государств (СНГ) и Украины (значительная часть въезжающих из этих стран туристами фактически не являются), наибольшее количество туристов в 2019 году прибыло Россию из Китая (1 493 237), Германии (522 164), Южной Кореи (413 351), США (241 101), Израиля (199 090), Италии (154 844), Франции (154 251), Великобритании (133 815), Испании (110 850) и Японии (80 313) (рисунок 1).

Странами, чей туристский поток в Россию в 2019 году был более 50 000 человек, также стали Индия (76 827), Эстония (69 025), Финляндия (67 701), Латвия (60 211), Таиланд (58 892), Литва (57 058), Турция (51 725) и Австралия (51 107). От каждой из них был зафиксирован рост прибывших туристов в сравнении с предыдущим годом. Также, по информации от пограничной службы ФСБ России в 2019 году рост туристского потока в России выявлен почти у всех стран, количество визитов из которых превышает 10 тысяч [9].

Далее возьмем во внимание пять лидирующих стран по количеству прибывших в Россию в 2019 году туристов и рассмотрим динамику их турпотока за период с 2010 по 2019 годы (рисунок 2).

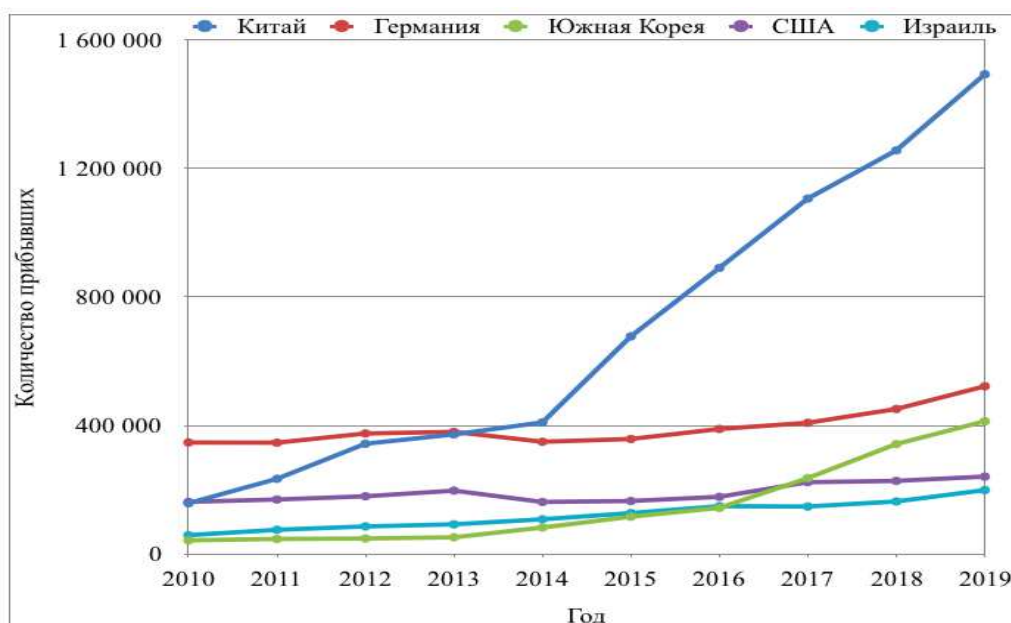


Рисунок 2 – Динамика туристских потоков из пяти важнейших рынков въездного туризма (2010-2019 гг.)

Согласно данным Пограничной службы ФСБ России, наибольшее количество туристов в 2019 прибыло из Китая – 1 493 237 человек [9]. Турпоток из КНР вырос почти на 19% по сравнению с 2018 годом (1 256 515 человек), а в целом за период с 2010 по 2019 годы вырос в 9,5 раз. Такой рост связан, в первую очередь, с заключенным в 2013 году Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об облегчении поездок граждан данных стран [38].

Второе место по количеству прибывших туристов занимает Германия – за 2019 год ее граждане совершили 522 164 поездки в Россию [9]. При рассмотрении статистики последних лет, можно увидеть явное первенство Германии среди всех стран, сохраняющееся до 2013 года (рисунок 3). Далее, как и у многих других Европейский стран, последовало заметное снижение туристского потока в 2014 году, вызванное политическими взаимоотношениями стран на фоне разногласий между Россией и Украиной. Несмотря на это, к 2016 году турпоток был восстановлен на прежний уровень и в следующие годы динамично возрастал. В целом, за прошедшее десятилетие количество туристов выросло на 50%.

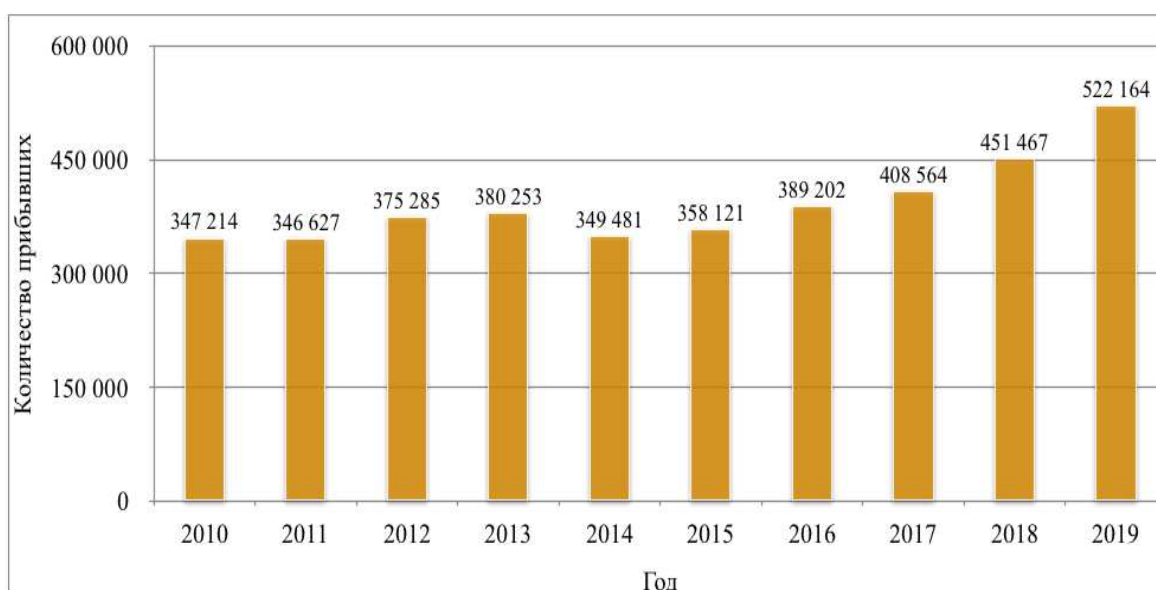


Рисунок 3 – Количество прибывших в Россию граждан Германии с целью визита «туризм» (2010-2019 гг.)

Интерес жителей Германии к путешествиям по России объясним рядом причин. Во-первых, это глубокая историческая взаимосвязь между странами. Во-вторых, это большое количество русскоязычного населения, которое, несмотря на приобретение немецкого гражданства, не утратило связь с Родиной и продолжает сюда приезжать, как в целях путешествий по стране, так и для того, чтобы навестить своих друзей и родственников. В-третьих, Россия, обладая богатыми туристско-рекреационными ресурсами, предлагает отдых на любой вкус: экскурсионный, пляжный, экстремальный, экологический, паломнический, оздоровительный, познавательный, приключенческий и другие.

На третьем месте расположилась Южная Корея (рисунок 2) – в 2019 году турпоток из этой страны составил 413 351 чел., что в 9,7 раз выше, чем показатель в 2010 году (42573) [9]. Тенденция роста особо заметна с 2014 года. Связано это, в первую очередь, с подписанием 13 ноября 2013 года Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Корея о взаимной отмене визовых формальностей [39].

Турпоток из США в 2019 году составил 241 101 чел. [9]. При рассмотрении статистики за последнее десятилетие, в целом наблюдается положительная динамика, несмотря на дипломатический американо-российский конфликт, возникший в 2014 году и продолжающийся по настоящее время. Политические взаимоотношения в целом не влияют на рост потока туристов из Штатов в Россию.

На пятом месте по количеству иностранных граждан, въезжающих в нашу страну с указанием цели поездки «туризм» в 2019 году, является Израиль – 199 090 чел. за год [9]. В целом, турпоток за последнее десятилетие вырос в 3,4 раза. Связано, это, в первую очередь, с подписанием в 2008 году соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Государства Израиль об отказе от визовых требований при взаимных поездках граждан [37].

Таким образом, Китай, Германия, Южная Корея, США, Израиль, Италия, Франция, Великобритания и Япония являются лидерами по количеству иностранных туристов в России в 2019, более того, годом ранее эти страны также

имели лидирующие позиции. Возрастающее в сравнении с предыдущим годом количество визитов показывает растущий интерес иностранных граждан данных стран к путешествиям по России.

2.2 Характеристика «портрета туриста» из Германии

Индустрия туризма – один из быстрорастущих секторов экономики Германии. Все большее количество немцев путешествуют и соответственно растут их траты денег на поездки. По данным Немецкой туристической ассоциации, в 2019 году процент путешествующего населения в стране достиг отметки 78,2%, при этом 55,2 миллиона граждан Германии в 2019 году совершили в среднем 1,3 поездки, так что общее количество поездок на отдых составляет около 70,8 миллиона [56].

Одной из причин высоких показателей, автор исследования, видит в хорошей экономической ситуации. По данным Федерального Ведомства по статистике Германии, среднемесячная зарплата в 2019 году, в Германии, при полном рабочем времени до уплаты налогов и сборов, составляет 3994 евро, а после уплаты налогов и сборов 2596 евро [59]. Также, сегодня Германия занимает первое место в Европе со средним 41 отпускным днем – обычно работодатель предоставляет отпуск в течение 30 дней, а во многих федеральных землях также есть 11 государственных праздников, а это означает, что немцы часто могут брать 41 выходной в году [59]. Стоит отметить, что по данным Немецкой туристической ассоциации, в 2019 году средняя продолжительность путешествия составляет 13 дней [56].

Отличительной чертой немецкого туриста является возраст – интенсивность путешествий в группе старше 55 лет составляет 56%, а в группе от 65 до 74 лет равна 61% [33], что связывают с существованием в Германии трех видов пенсии: государственной, производственной и страховой. Для последней, многие немцы в течение трудового периода жизни берут на себя дополнительные выплаты в систему пенсионного страхования, то есть добровольно платят

больше, чтобы добиться более высокой пенсии [77]. Еще одним фактором, повышающим количество путешествующих пенсионеров, является распространенная практика досрочной продажи недвижимости – либо пенсионеры продают свой дом за минимальную цену, взамен получая возможность жить там до самой смерти, а вырученные деньги тратят на путешествия, либо продают дом за полную цену, а на вырученные деньги живут и путешествуют до конца жизни. К тому же, в Германии не распространена практика ухода старшего поколения за внуками, поэтому пожилые люди имеют гораздо больше свободного времени.

Среди зарубежных направлений немцы предпочитают европейские страны на побережье Средиземного моря. В 2019 году самыми популярными направлениями были: Испания, Италия, Турция, Греция, Франция, Хорватия, а также Австрия, Польша и Нидерланды [56]. В целом, популярность данных стран сохраняется на протяжении нескольких лет, но стоит отметить, что за последние годы количество поездок по Европе граждан Германии сократилось. Все более популярными становятся поездки на дальние расстояния. Так, в 2019 году, свыше 17% немцев выбрали путешествия за пределы европейского региона, из них 4,7%, совершили поездку в Восточную Азию, а 3,4% – в Северную Америку [56]. Самым популярным видом путешествий среди немцев является пакетный тур [57]. Большинство немецких туристов предпочитают пляжный «ленивый» отдых, в хорошем отеле с системой «все включено», при этом за время пребывания обычно выбирая не более двух экскурсий [57].

2.3 Анализ туристских предложений по России для граждан Германии

Согласно проведенному в Германии анализу туристского рынка «DER DEUTSCHE REISEMARKT» [56], в 2019 году лидерами по охвату его доли являлись туроператоры: TUI, DERTOUR, Thomas Cook, FTI, Aida Cruises, Alltours, Schauinsland Reisen. Анализируя предложения данных компаний, нами

было выявлено, что возможностью бронирования тура в Россию обладает только один из семи представленных туроператоров – DERTOUR [58].

Для анализа предложений по России на туристском рынке Германии нами было выбрано 22 наиболее популярных сайта, предоставляющих возможность забронировать туры в нашу страну по разным направлениям. В общей сложности на выбранных сайтах было выявлено 488 предложений по турам. В таблице (Приложение А) представлена информация о их целях, географии, сегменте, ценах и количестве предложений на каждом сайте.

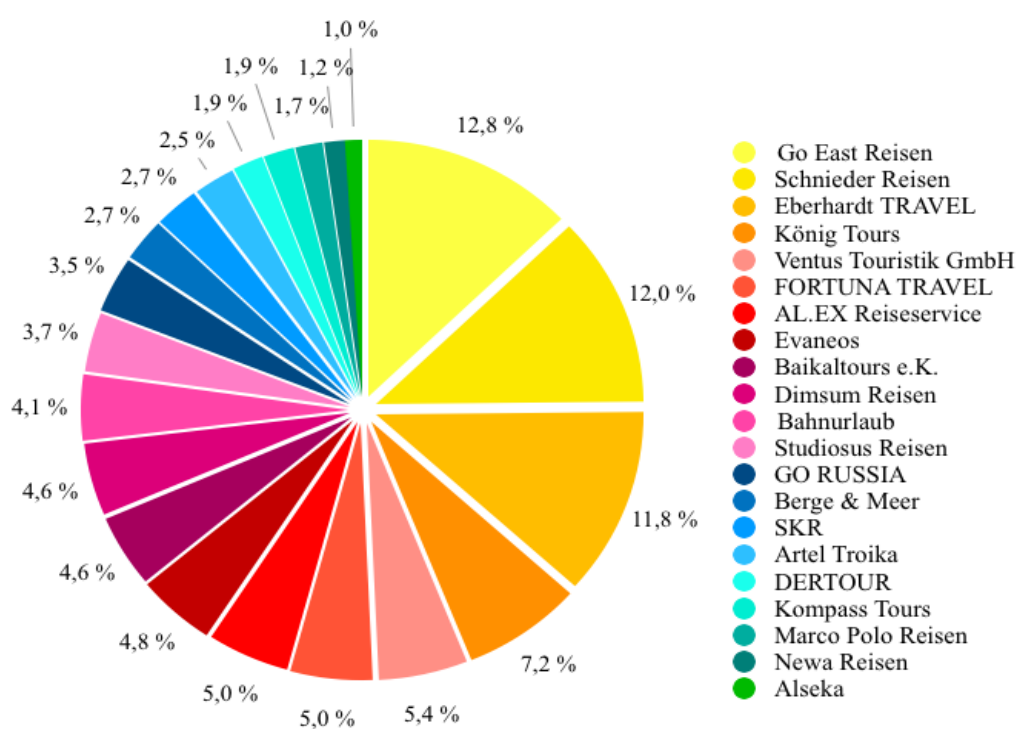


Рисунок 4 – Доля туров каждого туроператора в общей совокупности анализируемых предложений

Лидирующими по количеству предложений туров по России являются такие туроператоры, как Go East Reisen (12,8%), Schnieder Reisen (12%) и Eberhardt TRAVEL (11,8%) (рисунок 4). Также, значительны в общей совокупности анализируемых предложений доли таких туроператоров, как König Tours (7,2%), Ventus Touristik GmbH (5,4%), FORTUNA TRAVEL (5%), AL.EX Reiseservice (5%), Evaneos (4,8%), Baikaltours e.K. (4,6%), Dimsum Reisen

(4,6%), Bahnurlaub (4,1%). Остальные туроператоры имеют долю менее 4%, а DERTOUR, занимающий лидирующую позицию по доли туристского рынка Германии, занимает лишь 1,9% от общей совокупности анализируемых туров (таблица 1).

Таблица 1 – Основные виды туров по России, предлагаемые туроператорами Германии

Название компании	Общее кол-во предложений туров	Культурно-познавательные	Активные, приключенческие	Туры на поездах	Круизы	Событийные	Туры памяти	Лечебно-оздоровительные
Go East Reisen [65]	62	24	24	9	5	-	-	-
Schnieder Reisen [75]	58	13	8	18	6	-	13	-
Eberhardt TRAVEL [61]	57	34	9	4	6	2	-	2
König Tours [68]	35	14	14	3	4	-	-	-
Ventus Touristik GmbH [78]	26	15	5	5	1	-	-	-
FORTUNA TRAVEL [63]	24	12	3	2	-	7	-	-
ALEX Reiseservice [50]	24	18	3	-	1	2	-	-
Evaneos [62]	23	19	1	1	1	1	-	-
Baikal Tours e.K. [54]	22	-	22	-	-	-	-	-
Dimsum Reisen [60]	22	6	14	2	-	-	-	-

Окончание таблицы 1

Название компании	Общее кол-во предложений туров	Культурно-познавательные	Активные, приключенческие	Туры на поездах	Круизы	Событийные	Туры памяти	Лечебно-оздоровительные
Bahnurlaub [53]	20	-	2	18	-	-	-	-
Studiosus Reisen [76]	18	12	1	-	3	2	-	-
GO RUSSIA [64]	17	13	-	-	-	2	2	-
Berge & Meer [55]	13	4	-	1	8	-	-	-
SKR [73]	13	11	1	1	-	-	-	-
Artel Troika [52]	12	4	6	1	-	-	1	-
DERTOUR [58]	9	7	-	2	-	-	-	-
Kompass Tours [67]	9	6	-	-	3	-	-	-
Marco Polo Reisen [69]	8	6	1	1	-	-	-	-
Newa Reisen [70]	6	2	2	2	-	-	-	-
Alseka [51]	5	-	5	-	-	-	-	-
Lernidee Erlebnisreisen [69]	5	2	3	-	-	-	-	-

При рассмотрении основных видов туров по России, предлагаемых туроператорами из Германии, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество из предложенных вариантов, имеют культурно-познавательную цель (43%) (рисунок 5). Такие туры были представлены сразу на 20 сайтах

туркомпаний. Такое же число выбранных сайтов предлагало активные и приключенческие туры, которые в общей сложности составляют более четверти (25,7%) всех предложений. Заметной тенденцией среди предложений для немцев являются туры по Транссибирской железнодорожной магистрали (14,1%), которые есть в арсенале у 15 туркомпаний, круизные туры (7,8%), а также «туры памяти» по местам боевых действий Великой Отечественной Войны (3,3%). Событийный туризм представлен в малом количестве (3,3%) и выражен в основном новогодними турами. Лечебно-оздоровительные цели преследовали только 2 тура (0,4%).

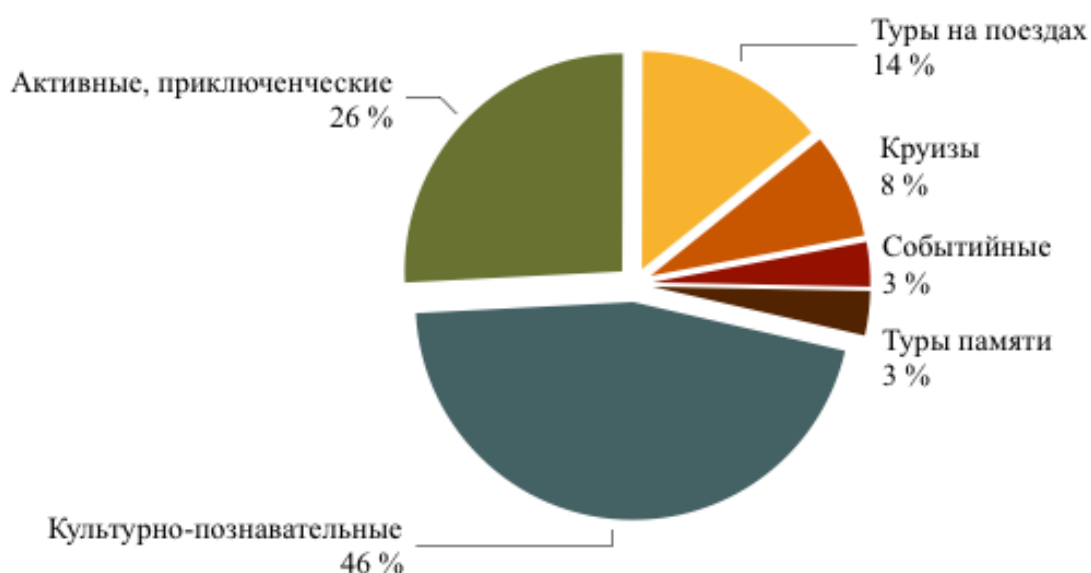


Рисунок 5 – Соотношение туристских предложений по России для граждан Германии

Лидерами среди предлагаемых направлений являются Москва и Санкт-Петербург, при этом как по отдельности, так и в комбинированных турах. Популярными среди европейской части России также являются маршруты по «Золотому кольцу», в Карелию, Казань, Волгоград и Мурманск. Довольно часто среди предложений туров можно увидеть Калининград, однако в основном он встречается в составе туристских маршрутов по Прибалтике. Редко, однако встречались такие города, как Тула, Ясная Поляна, Ржев, Смоленск, Курск,

Воронеж, Сочи, Краснодар, Геленджик, Новгород, Великие Луки, Псков, Астрахань, Ростов-на-Дону, а также тур по Серебряному кольцу.

В Азиатской части России самым популярным является Байкал – 90% выбранных сайтов имеют предложения по данному направлению. Представлены как отдельные туры, так и в сочетании с поездкой по Транссибирской железнодорожной магистрали. Также часто встречающимися направлениями являются Камчатка и Алтай. В числе одного-двух туров из всей совокупности представлены варианты с посещением Новосибирска, Омска, Красноярска, республик Хакасия и Тува, Якутии, Оймякона, Колымы, Тобольска, Тюмени.

Отдельно стоит выделить географию железнодорожных маршрутов. На сайтах были предложены различные варианты путешествий по Транссибу: чаще всего встречается маршрут из Москвы в Монголию и затем в Китай. Также довольно популярны варианты «Москва-Байкал», «Москва-Владивосток», «Санкт-Петербург-Москва-Китай», «Санкт-Петербург-Байкал». Еще одним частым предложением класса «премиум» является чартерный поезд «Царское золото» («Zarengold»), выполняющий в основном маршруты из Москвы в Китай.

География круизных туров представлена в основном на Европейской части России по маршрутам «Москва-Санкт-Петербург», «Москва-Астрахань», «Москва-Ростов-на-Дону», по маршруту «Золотого кольца», по Волге, по Балтийскому морю с заходом в Санкт-Петербург. Исключением являются единичные круизы по рекам Обь и Иртыш, от Якутска к дельте реки Лена, по реке Енисей, а также экспедиция из Японии на Камчатку.

При рассмотрении сезонности представленных турпродуктов, было выявлено, что культурно-познавательные туры и туры памяти предложены в основном в период с апреля по сентябрь. Это объясняется благоприятными погодными условиями, устанавливающимися в данное время по всей территории нашей страны. Событийные туры представлены в основном в период празднования Нового года, железнодорожные и круизные – с мая по сентябрь. Сезон активных и приключенческих туров круглогодичен и напрямую связан с целью поездки.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что несмотря на большое количество имеющихся для туриста из Германии предложений, виды и география туров довольно однообразны и охватывают только несколько основных туристских дестинаций, таких как Москва, Санкт-Петербург, Байкал, Карелия, Алтай и Камчатка.

2.4 Анализ потребительских предпочтений граждан Германии при подборе тура по России

Так как немецкие туристы играют значимую роль во въездном туристском потоке нашей страны, нами было решено провести исследование среди жителей Германии, в ходе которого необходимо было определить степень осведомленности респондентов о российских регионах, проанализировать их потребительские предпочтения при подборе тура по России и в целом интереса к путешествиям по нашей стране.

Для проведения исследования была разработана анкета на немецком языке, включающая в себя восемнадцать вопросов: три вопроса общего характера на выявление возраста, гендерной и территориальной принадлежности респондентов и пятнадцать специфических вопросов, два из которых определяют общую тенденцию к путешествиям, а остальные тринадцать – заинтересованность и предпочтения к поездкам по России (Приложение Б, В).

Социологическое исследование было проведено в Германии в период с 3 марта по 10 мая 2021 года. Из-за сложившейся ситуации в мире, и конкретно введенного с 30 ноября 2020 года и продолжающегося по настоящее время локдауна на территории Германии, очный сбор данных был лимитирован введенными ограничениями на встречи людей, но не смотря на это, также состоялся. Кроме того, нами была создана электронная анкета, с помощью сервиса GOOGLE, которая позволила провести интервьюирование через социальные сети (Facebook, Instagram) и разместить анкету в сети Интернет.

Всего опросе приняло участие 806 человек. Для нас было важно определить территориальную принадлежность опрошенных, так как ввиду электронного размещения анкеты, была велика вероятность ее прохождения людьми, не имеющими гражданство Германии, либо постоянно не проживающими на ее территории. Поэтому с помощью первого вопроса «Вы постоянно проживаете в Германии?» нами были отобраны 733 анкеты респондентов, ответивших утвердительно (95%), либо указавших, что имеют немецкое гражданство, но временно проживают на территории другой страны (5%). Далее в анализе использованы только данные отобранных анкет, из которых 413 принадлежат женщинам (56,3%), 314 мужчинам (42,8%) и 6 людям, указавшим принадлежность к третьему полу (0,9 %) (рисунок 6).

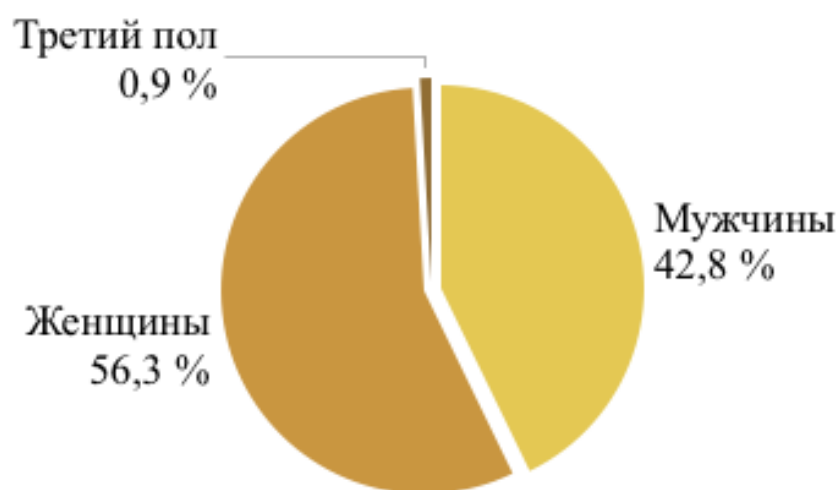


Рисунок 6 – Гендерная принадлежность респондентов

В опросе активно приняли участие все возрастные группы. Самая большая группа респондентов составила 25-35 лет (31,4%), далее следует возраст 46-55 лет (18,4%), за ним возрастные группы 36-45 лет (17,5%) и 18-24 года (14,3%). Кроме того, были респонденты 56-65 лет (12%) и в возрасте 66 лет и старше (6,4%) (рисунок 7).

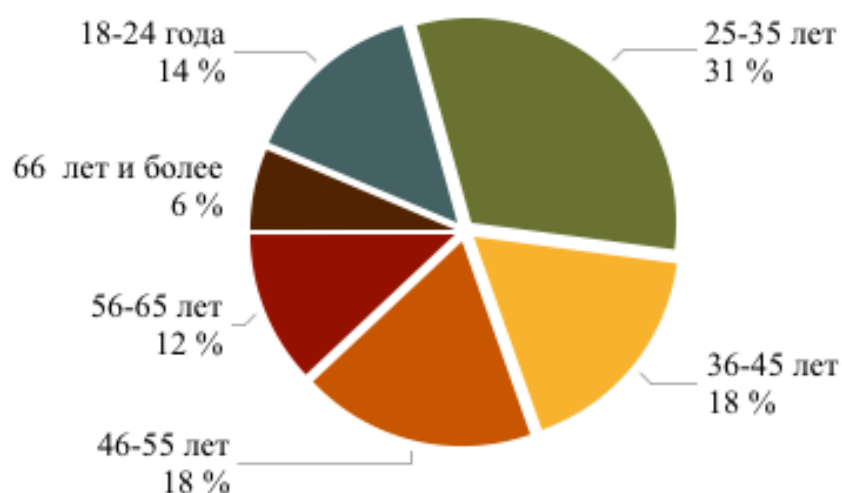


Рисунок 7 – Возрастные группы опрошенных респондентов

На вопрос «Как часто вы путешествуете за границу?» более 81% опрошенных ответили, что совершают поездки за границу ежегодно, подтверждая тем самым сложившийся стереотип одной из самых путешествующих наций. Более трети (35,9%) обычно делают это 2-3 раза в год, более четверти (27,4%) – один раз в год, а 16,9% опрошенных – 4 раза в год или более. Лишь 6,8% путешествует один раз в 2 года, а 9,5% реже, чем 1 раз в 2 года. Около 2% опрошенных отметили, что вообще не путешествуют (рисунок 8).

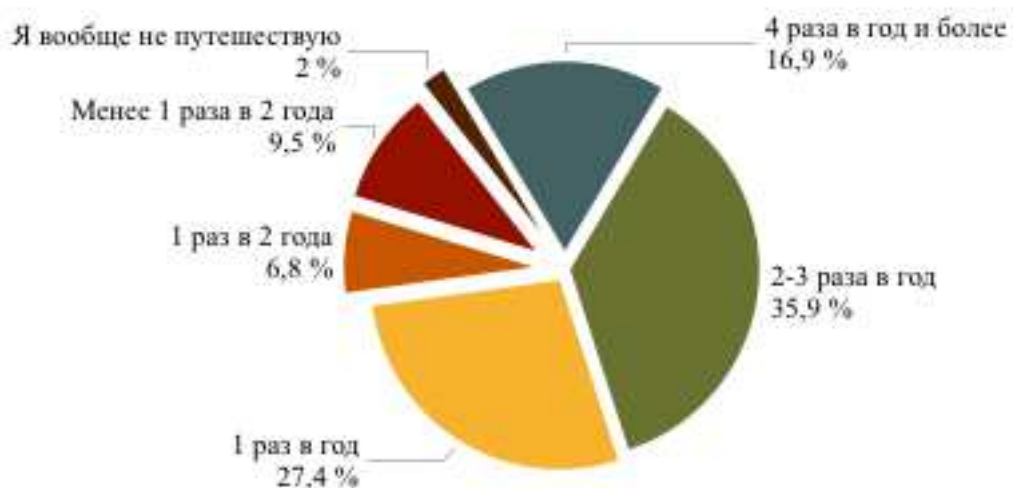


Рисунок 8– Периодичность заграничных путешествий

На вопрос о том, где респондент обычно ищет предложения путешествий, более половины (54,7%) ответили, что пользуются поисковой строкой в интернете, треть опрошенных (34,7%) пользуются рекомендациями знакомых, четверть (26,7%) ищет предложения на сайтах турфирм. Часть опрошенных также пользуется услугами туристских агентств (22,8%) или используют для поиска социальные сети (18,8%), а некоторые вовсе не ищут вариантов предложений, а едут по своему маршруту (17,6%). Лишь небольшое количество респондентов в поисках путешествия использует рекламные проспекты туров в супермаркетах (4,2%), телефонные приложения (1,1%), либо этим занимается партнер/супруг/друг респондента (4,8%). Четверть опрошенных (26,1%) также указала, что всегда по-разному ищет предложения путешествий (рисунок 9).

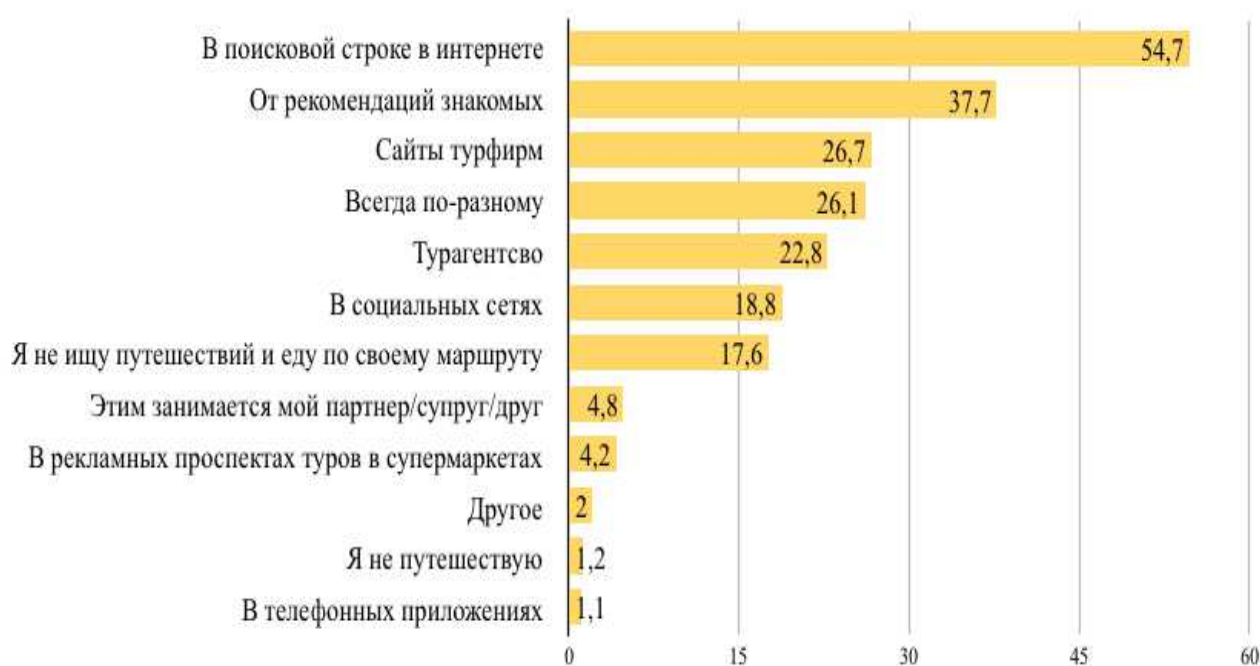


Рисунок 9 – Каналы поиска и приобретения туристских услуг

Далее мы перешли к вопросу о том, какие из нижеперечисленных мест России известны респонденту. Лидерами среди направлений стали Москва и Санкт-Петербург, их отметили 83,2% и 79% опрошенных соответственно (рисунок 10).

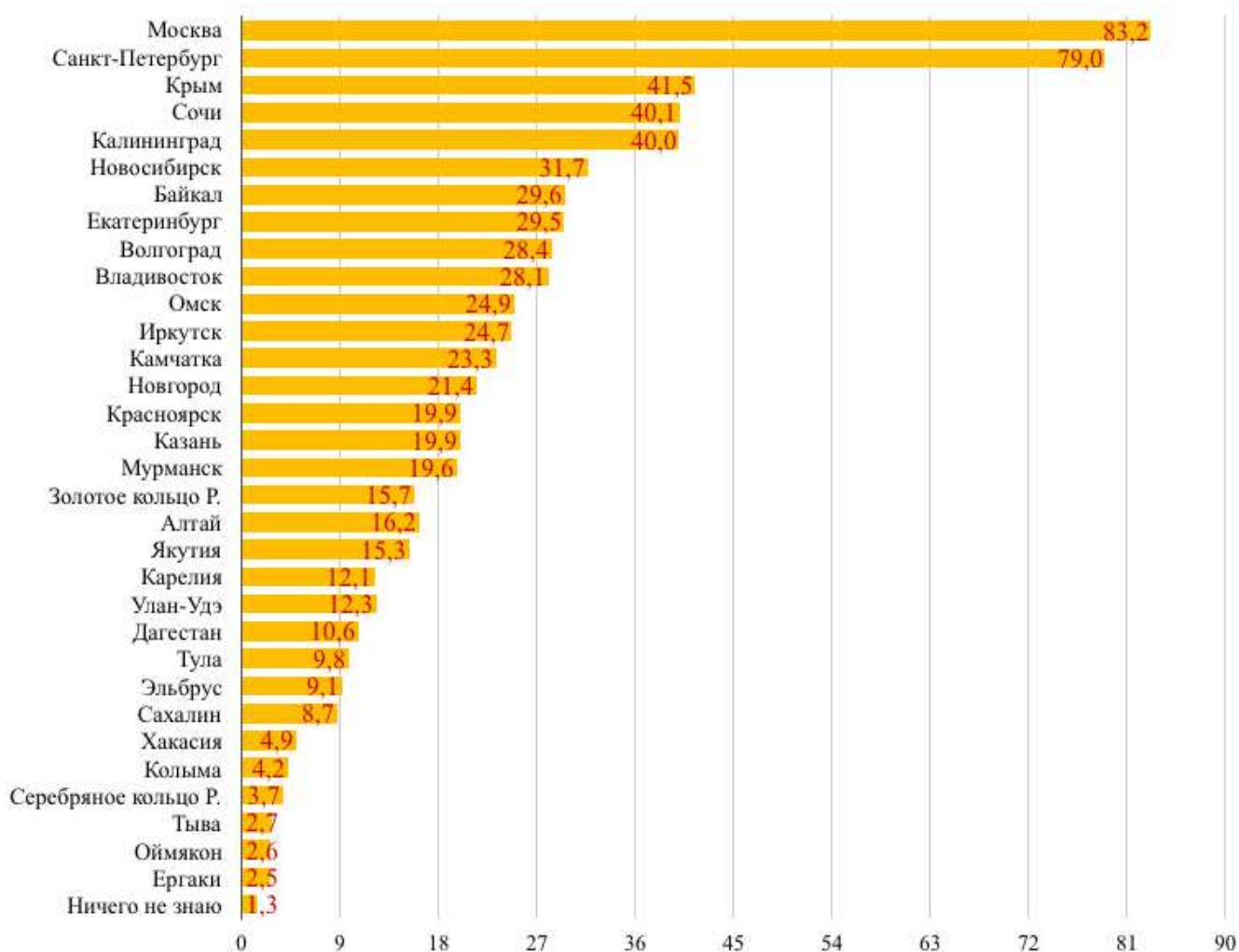


Рисунок 10– Уровень узнаваемости отдельных городов и местностей России

Третьим по узнаваемости оказался Крым, данный вариант выбрали 41,5% участников опроса. В равной степени опрашиваемым известны города Сочи (40,1%) и Калининград (40%). Известными среди европейской части России также являются Екатеринбург (29,5%), Волгоград (28,4%), Новгород (21,4%), Казань (19,9%), Мурманск (19,6%). 15,7% опрошенных знают о существовании маршрута «Золотое Кольцо России» и лишь 3,7% о маршруте «Серебряное Кольцо России». Также, встречались такие места, как Карелия (12,1%), Дагестан (10,6%), Тула (9,8%) и Эльбрус (9,1%).

Азиатской часть России оказалась менее узнаваемой для немцев. В тройку лидеров вошли Новосибирск (31,7%), озеро Байкал (29,6%) и Владивосток

(28,1%). Менее четверти опрошенных указали, что им известны такие места, как Омск (24,9%), Иркутск (24,7%) и Камчатка (23,3%). Город Красноярск известен лишь 19,9% респондентов. Также некоторые отметили такие места, как Алтай (16,2%), Якутию (15,3%), Улан-Удэ (12,3%), Сахалин (8,7%), Республику Хакасию (4,9%), Колыму (4,2%), Республику Тыва (2,7%), Оймякон (2,6%), Ергаки (2,5%). Остальные места получили менее 1% узнаваемости. Лишь 1,3% опрошенных Россия была «белым пятном» на карте.

На вопрос о том, путешествовали ли опрашиваемые ранее по России, 60,3% ответили утвердительно, а 39,7% указали, что еще ни разу там не были.

Далее респондентам было предложено смоделировать ситуацию, в которой они бы планировали путешествие по России, и на основе этого был задан ряд вопросов с возможностью выбора сразу нескольких вариантов ответа. Изначально мы хотели узнать том, что бы было интереснее изучить/посмотреть в поездке.

Опрос показал, что больше всего для немцев в России интересны местная природа и ландшафт (76,7%) и города (74,6%) (рисунок 11). Многим также интересно погрузиться в местную самобытность. Так 70,3% указали о том, что хотели бы узнать о культуре и традиции народа, 56,2% интересовалась местная кухня, а 47,1% хотели бы посмотреть на местный быт. Большой интерес был также проявлен к достопримечательностям страны (64,4%), ее истории (49,2%) и архитектуре (43,9%). Заметной популярностью для немцев пользуется Транссибирская железнодорожная магистраль, посмотреть которую хотели бы более половины опрошенных (55,3%), а также посещение мест боевых действий Второй Мировой войны, интерес к которым указали 20,6% респондентов. Треть опрошенных интересуются местными фестивалями (32,7%), менее четверти – активным отдыхом (22,5%). Также в результатах опроса отслеживался интерес к религии (16,2%), научно-техническому прогрессу (10,8%), охоте и рыбалке (9,8%). Из вариантов, не указанных в авторском перечне, опрошенные единично указали интерес к спорту и футболу в частности, к балету, изучению языка, парусному спорту и посещению друзей и родственников.

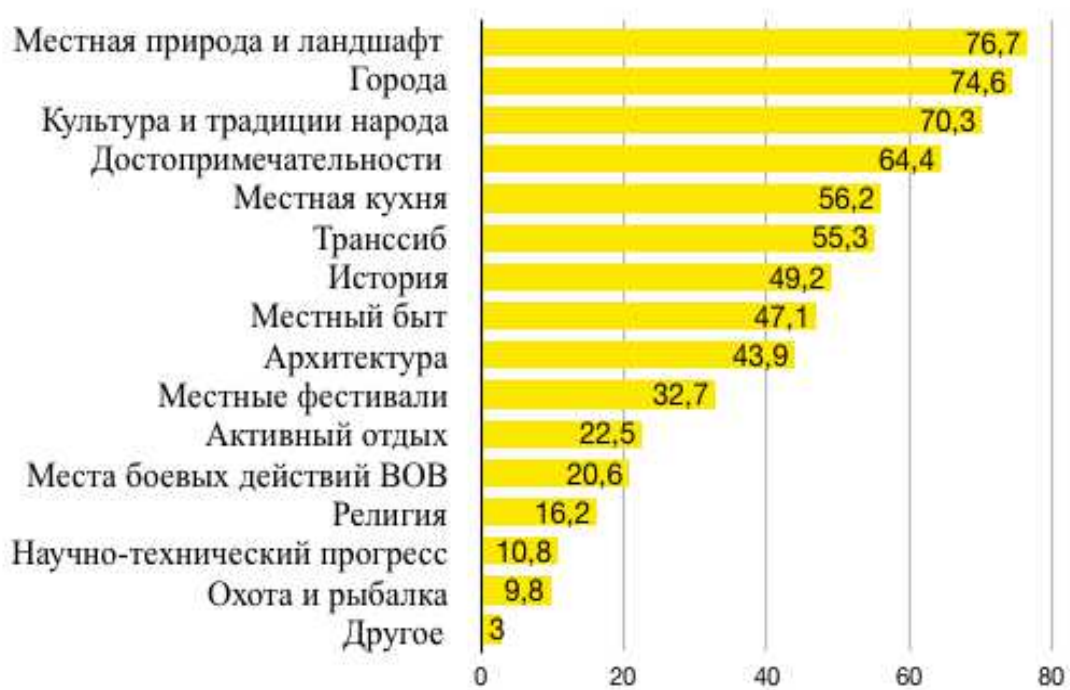


Рисунок 11 – Приоритеты в интересах респондентов при путешествии по России

Следующим вопросом мы хотели выяснить, какой вид транспорта респонденты предпочли бы для перемещений по России, не беря во внимание самолет до места назначения и обратно. Самым предпочтительным оказался ж/д транспорт, за него проголосовали 69,2% опрошенных (рисунок 12). Далее по популярности идет авиатранспорт (61,4%) и перемещение на автомобиле (53,8%). Лишь 24,6% опрошенных предпочли бы передвигаться на автобусах, 14,9% предпочитают пешее перемещение, а 13,1% выразило желание использовать велосипед. Перемещаться по воде захотели немногие – теплоход выбрало лишь 11,9%. Наименее популярными оказались передвижения на лошадях (7,2%), на коньках (2,3%), на лыжах (2,2%), на мотоциклах (1,5%) и в домах на колесах (1,4%).

В ходе опроса нам было важно узнать, где предпочтительнее было бы проживать туристам в период путешествия.

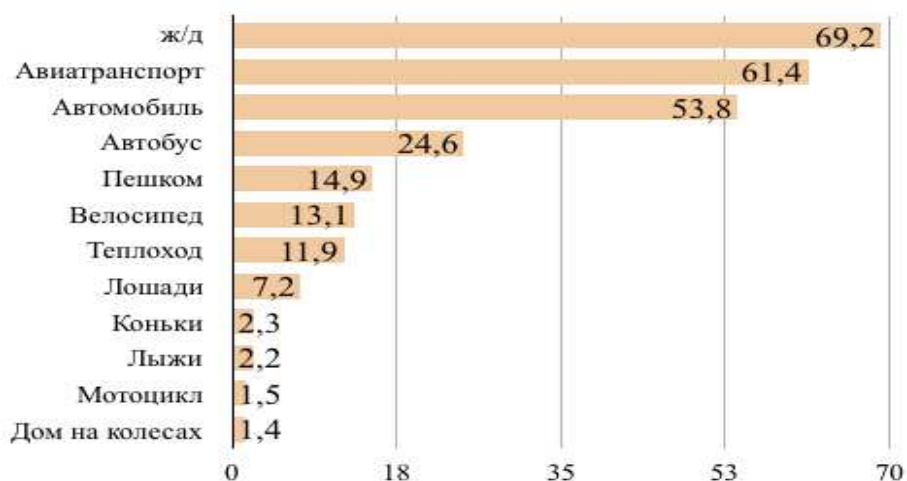


Рисунок 12– Предпочитаемое транспортное обслуживание при путешествии по России

Среди опрошенных большая часть предпочла комфортное проживание в гостевых домах (53,8%), либо в 4 звездочных гостиницах (53,5 %) (рисунок 13). Оптимальным для многих также является проживание в 2-3 звездочных гостиницах (47,1%), в арендованных квартирах (44,6%), в домах местных жителей в гостевых семьях (42,3%), а также в 5 звездочных гостиницах (30,3%). Лишь четверть опрошенных согласилась бы на проживание в палатках (24,8%), еще меньше людей хотели бы поселиться в хостелах (15,1%) и домах на колесах (5%). Для 14,2% вопрос проживания оказался не столь важен.



Рисунок 13 – Предпочитаемые средства размещения при путешествии по РФ

Респондентами были высказаны основные требования к средствам размещения, которыми стали: гостеприимность и дружелюбие персонала (70,9%), чистота (61,5%) и наличие горячей воды (51,7%) (рисунок 14). Также немаловажными факторами для немцев были: удобное территориальное размещение вблизи достопримечательностей (45,6%), приятная атмосфера и уют (44,1%), знание персоналом английского/немецкого языка (37,1%). Более четверти опрошенных обращают внимание на хорошие отзывы в интернете (29,9%) и безопасность района (25,2%). Участниками опроса также были выбраны следующие требования: удобства в номере (21,3%), наличие ресторана/бара (19,2%), красивый вид из окна (15,8%), наличие кухни и посуды (10,6%), круглосуточный ресепшн (10,1%), региональные аспекты в интерьере (8,9%), наличие кондиционера (8,3%), индивидуальный подход (7,6%), классический европейский интерьер (1,1%). Также, помимо имеющихся вариантов, респондентами были добавлены пункты о возможности интернет-доступа и о наличии мер по защите от коронавирусной инфекции.



Рисунок 14 – Основные требования респондентов к средствам размещения при путешествии по России

В вопросе основных требований к питанию при планировании поездки по России, самым активным запросом стала возможность попробовать местную национальную кухню (69,7%) (рисунок 15).



Рисунок 15 – Основные требования респондентов к питанию при путешествии по России

Почти половина опрошенных (47%) предпочла бы видеть на столе продукты от местных производителей/фермеров, для 15,4% важно, чтобы еда была приготовлена из био-продуктов, еще для 12,4% обязательно наличие ассортимента хлебобулочных изделий. Для трети опрошенных (32,6%) важно начинать день с плотного завтрака, а 19,6% предпочли бы иметь в поездке организованное 3-х разовое питание. Также важно, чтобы питание было разнообразным: 18,7% респондентов отметили наличие вегетарианского питания, а 2,7% веганского, при этом 12,1% опрошенных указали о желании обязательного наличия мясных блюд. У 20,1% опрошенных нет особых требований к питанию.

Большая часть респондентов утверждает, что продолжительность путешествия по России, не должна быть краткосрочной: треть опрошенных (34,9%) считает оптимальной поездку более 14 дней, а четверть (24,2%) – 13-14 дней (рисунок 16). Поездку на 9-12 дней выбрали бы 20,2% опрошенных, а срок

6-8 дней – 14,8%. Лишь 3,1% предпочли бы поездку до 5 дней, и почти столько же (3%) указали, что хотели бы провести в России 3 месяца и более.

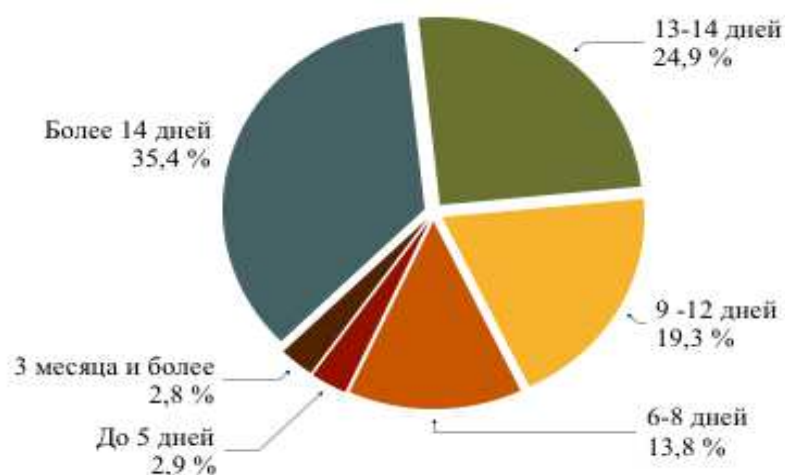


Рисунок 16 – Соотношение мнений респондентов по оптимальной продолжительности путешествия по России

Исходя из полученных данных можно утверждать, что большинство туристов из Германии предпочтут индивидуальный тур по России, в нашем случае, такой ответ дали 61,1% респондентов, или в составе малочисленной группы в 4-7 человек (21,1%) (рисунок 17).

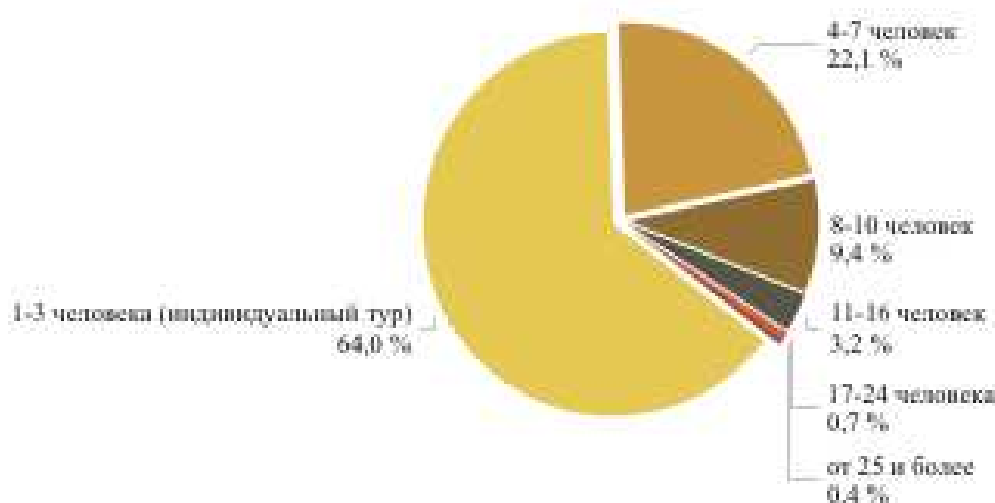


Рисунок 17 – Соотношение мнений респондентов по количественному составу группы при путешествии по России

Наименее привлекательны для немцев оказались группы с большим числом туристов – путешествовать в компании с 11-16 людьми выбрали бы только 3,1%, с 17-24 людьми – 0,7%, а группа более 25 человек оптимальна лишь для 0,4% респондентов.

На вопрос о том, какую сумму респонденты были бы готовы заплатить за путешествие по России, 26,1% указали диапазон 1000-1499 евро, 24,8% – 500-999 евро, 16,2% – 1500-1999 евро, 11,2% – 2000-2499 евро, 9,1% – от 2500 и выше, 7,5% до 500 евро, а 5,1% указали, что все зависит от продолжительности тура, места и уровня комфорта (рисунок 18).

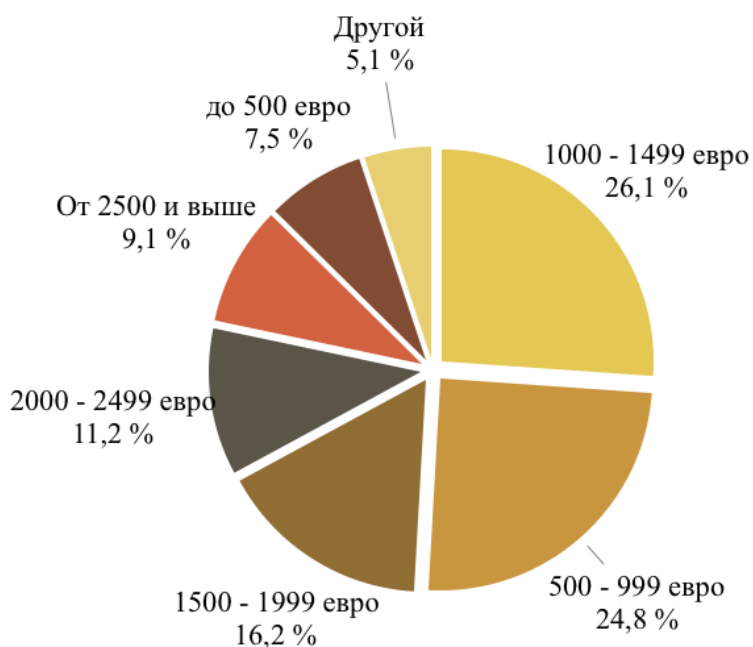


Рисунок 18 – Ценовой диапазон выбора путешествия по России

Почти треть опрошенных (30,6%) хотела бы побывать в России в ближайшие несколько лет, еще часть хотела бы отправиться через 5-10 лет (8,9%) (рисунок 19). Отсутствие желания выразили 29,5%, а 27,7% – никогда ранее не задумывались об этом. При этом, большинство хотели бы поехать в тур летом (78,3%), однако многие были бы не против путешествия весной (57,6), осенью (44,1%) или зимой (34,2%).

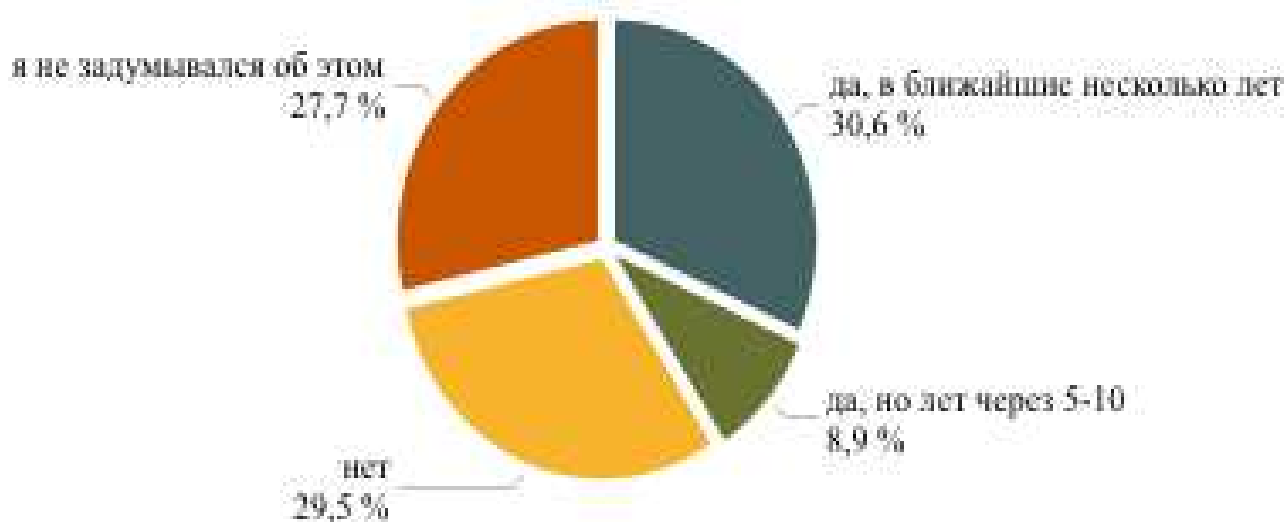


Рисунок 19 – Заинтересованность респондентов в организованном туре по РФ

В качестве главной причины, отрицательно влияющей на рассмотрение России как места для путешествия, респонденты указали визовые формальности (49,8%). Вероятно, респонденты еще не знали о введенной с 1 января 2021 года единой электронной визе и ее упрощенной системе получения. Также, были названы такие причины, как пандемия коронавируса (36%), политика и уровень коррупции в стране (34,7%), незнание русского языка (19,1%), финансовые причины (17,6%), недостаточный уровень безопасности в стране (13,5%), удаленность России от Германии (10,6%), труднодоступность мест посещения (10,5%), суровый климат (8,9%), недостаточное количество информации о стране (8,9%), опасение за низкий уровень сервиса и комфорта (6,8%), недостаточное количество интересных предложений туров (5,3%), недостаток времени на путешествия (5,2%), предпочтение поездкам по Европе (3,5%) (рисунок 20). Для 17% опрошенных ничего из вышеперечисленного не влияет на выбор России как места для путешествия.



Рисунок 20 – Причины, отрицательно влияющие на выбор респондентами России в качестве туристского направления

Таким образом, проанализировав полученную в ходе проведенного исследования информацию, нами были определены основные потребительские предпочтения в вопросе подбора тура по России, на которые можно ориентироваться в будущем при создании турпродукта для жителей Германии, так как полученные нами данные позволяют говорить об их интересе к путешествиям по нашей стране. Наибольший интерес у респондентов вызывают природные ландшафты, города и самобытная культура, достопримечательности и Транссибирская железнодорожная магистраль. Самыми предпочтительными оказались железнодорожный и авиатранспорт, а также перемещение на автомобиле, а наиболее оптимальными средствами размещения являются гостевые дома и 4 звездочные гостиницы, сочетающие в себе гостеприимство и дружелюбие персонала, чистоту и удобное территориальное размещение вблизи достопримечательностей. Основные требования к питанию – это возможность попробовать местную национальную кухню, а также продукты от местных производителей. Оптимальным считается индивидуальный тур продолжительность поездки от 13 до 16 дней.

Вывод по второму разделу работы:

1. В подразделе 2.1 нами был проведен сравнительный анализ туристского потока иностранных граждан в Россию, посредством которого выяснилось, что Китай, Германия, Южная Корея, США и Израиль являются лидерами по количеству иностранных туристов в России. Возрастающее в сравнении с предыдущим годом количество визитов указывает на растущий интерес иностранных граждан данных стран к путешествиям по России.

2. В подразделе 2.2 нами была кратко рассмотрена туристская статистика Германии, а так же были приведены причины интереса к путешествиям у ее жителей.

3. В подразделе 2.3 нами был проанализирован рынок туристских предложений в РФ, предлагаемый гражданам Германии, посредством которого мы выяснили, что несмотря на большое количество имеющихся предложений, виды и география туров довольно однообразны и охватывают только несколько основных туристских дестинаций, таких как Москва, Санкт-Петербург, Байкал, Карелия, Алтай и Камчатка.

4. В подразделе 2.4 нами были выявлены основные потребительские предпочтения жителей Германии в вопросе выбора организованного тура по России, на которые можно ориентироваться в будущем при создании турпродукта для жителей Германии, так как полученные нами данные позволяют говорить об их интересе к путешествиям по нашей стране.

3 Разработка въездного тура для туристов из Германии на территории Республики Хакасия

3.1 Краткая характеристика Республики Хакасия

Республика Хакасия расположена в юго-западной части Восточной Сибири в левобережной части бассейна реки Енисей, на территориях Саяно-Алтайского нагорья и Минусинской котловины. Входит в состав Сибирского федерального округа (рисунок 21).

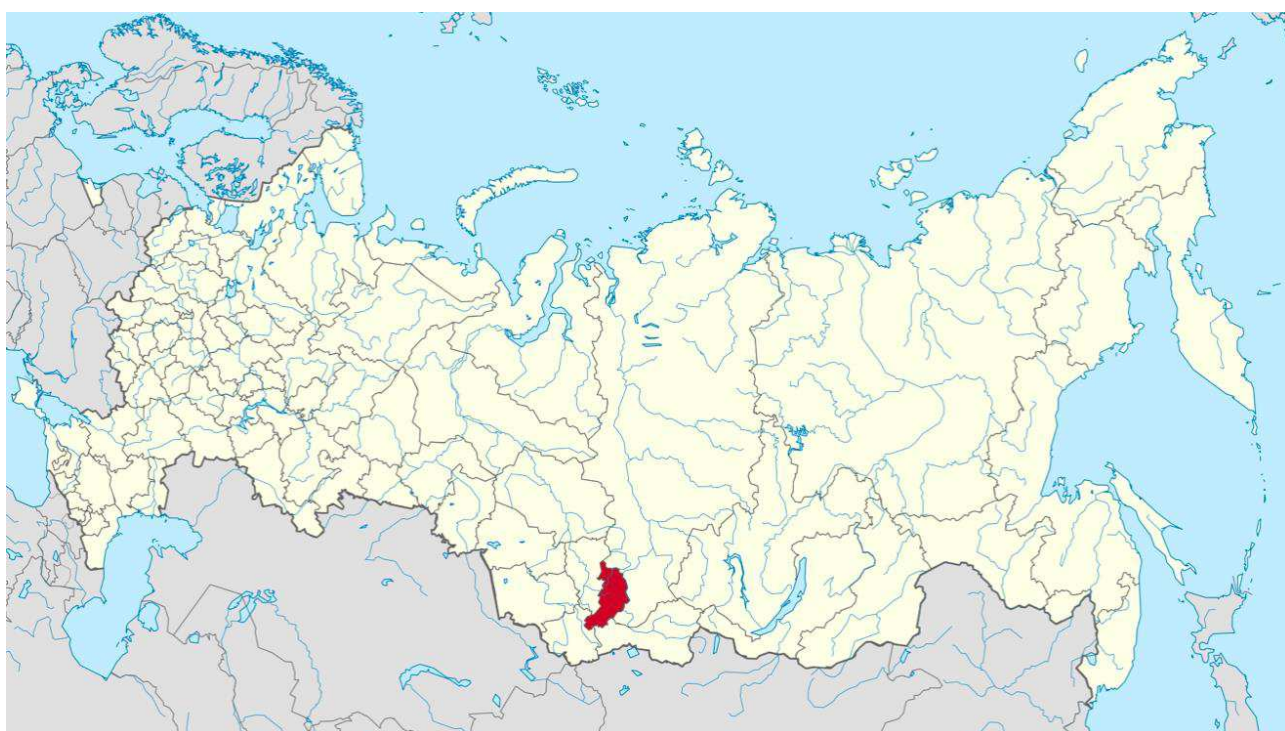


Рисунок 21 – Расположение республика Хакасии на карте России (регион выделен красным цветом)

Историко-культурное наследие Республики богато и разнообразно – курганы, древние поселения, крепости, наскальные рисунки, каменные изваяния – всего на территории Хакасии расположено более тридцати тысяч памятников археологии и истории.

Особенностью региона является сохранившаяся самобытность и нетронутые ландшафты. Несмотря на это, в Хакасии есть вся необходимая

туристская инфраструктура, которая активно развивается в последние годы, а вместе с ней растет количество туристских маршрутов для разных категорий туристов. В 2020 году туроператором Anex Tour была запущена туристская программа по Республике с чартерными рейсами из Москвы в Абакан. Появление массового туроператора в Хакасии стало прецедентом для всего внутреннего рынка, который уже в первый сезон показал, насколько был недооценен внутри страны туристский потенциал данного региона.

Для того, чтобы выяснить, насколько популярна республика Хакасия для иностранцев, необходимо узнать, какое число иностранных туристов приезжает в регион. Однако ввиду существующего беспрепятственного перемещения между регионами России, отследить точное количество людей, посещающих конкретный регион не представляется возможным. Для отслеживания въездного туристского потока в настоящее время в России существует два способа сбора статистических данных – учет пересекающих границу и учет останавливающихся в коллективных средствах размещения иностранных граждан.

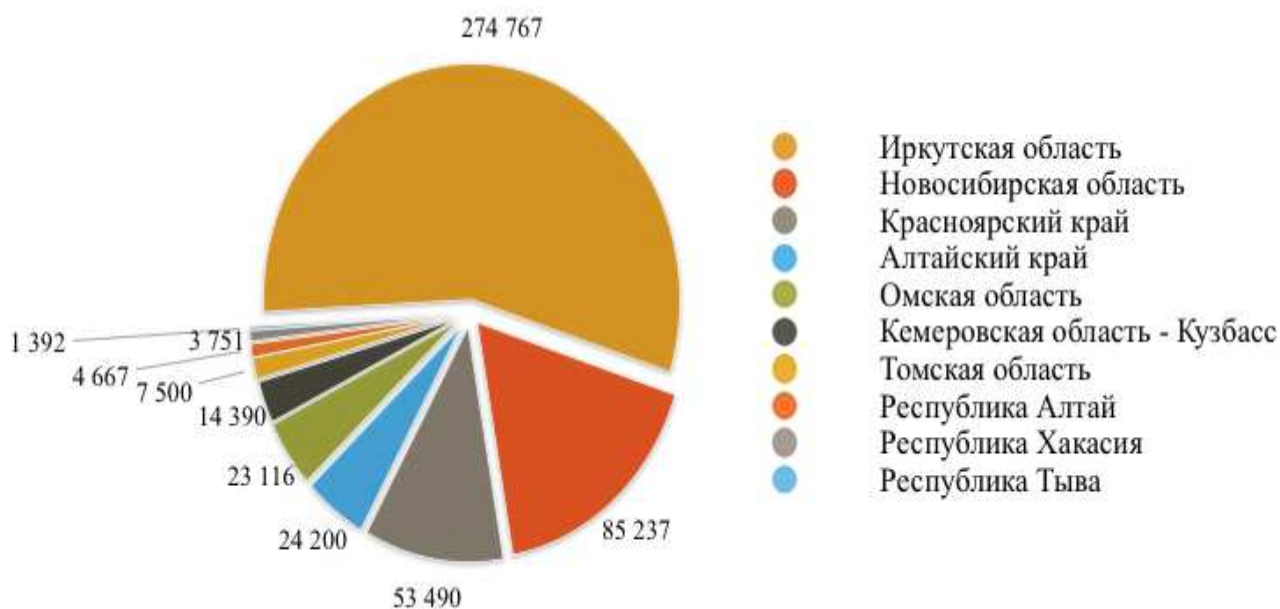


Рисунок 23 – Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в СФО в 2019 году (человек)

Республика является регионом, не имеющим границ с иностранными государствами, поэтому в данном случае мы обратимся только к статистике количества иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, а также сравним эти показатели с соседними регионами, входящими в Сибирский Федеральный округ.

В 2019 году в КСР Хакасии был размещен 3 751 иностранный гражданин [9], что составляет менее 1% от общего потока иностранцев в СФО и уступает по количеству всем регионам, опережая по показателям только соседнюю Республику Тува (1392; 0,3%). Такой показатель говорит о малом интересе данного региона среди иностранцев. В первую очередь, о Хакасии знают мало иностранцев – этот факт подтверждает проведенный нами социологический опрос, более подробно описанный в подразделе 2.4.

Согласно данным, предоставленным туристско-информационным центром республики [47], иностранцы чаще всего посещают регион индивидуально. Наибольшей популярностью пользуются кластерный участок «Оглахты» заповедника «Хакасский», Салбыкский курган и музей «Казановка». В организованном туризме для иностранных туристов пользуется популярностью в основном в составе межрегиональных туристских маршрутов Красноярский край – Республика Хакасия – Республика Тыва.

Ввиду высокой стоимости авиабилетов из Германии в любую точку Сибири, чаще всего туристы предпочитают за одну поездку осматривать два и более региона. Так как основной целью нашего тура станет знакомство с малоизвестной для немцев Хакасией, то для наибольшей привлекательности предложения мы решили добавить в туристскую программу еще один, более известный жителям Германии регион, а именно, Красноярский край. За 2019 год в данном регионе было размещено 10,9% (53 490 человек) от общего потока иностранцев в СФО (рисунок 23).

Согласно данным, предоставленным туристско-информационным центром Красноярского края [43], большинство иностранных туристов

посещают Красноярск в рамках путешествия по Транссибирской железнодорожной магистрали, делая транзитную остановку в городе от 3 часов до 3 дней. Во время остановки иностранцы обычно посещают центр Красноярска, национальный парк «Красноярские Столбы», фан-парк «Бобровый Лог», смотровую площадку «Царь-Рыба», город Дивногорск, смотровую ГЭС, а также совершают водные прогулки на катерах или яхтах по Красноярскому морю. Также популярностью пользуются красноярский Краеведческий музей, музей-усадьба им. Сурикова, некоторые интересуются музейным центром «Площадь Мира».

Если иностранцы приезжают в Красноярский край не в рамках путешествия по Транссибирской железнодорожной магистрали, то преимущественно посещают этнографические маршруты на юге или севере Красноярского края. На юге края популярностью пользуются пгт. Шушенское, где туристы посещают этнографический музей и проживают в Новой деревне, город Минусинск, где иностранцам интересен краеведческий музей и музей авто-мототехники, а также природный парк «Ергаки», с множеством пешеходных маршрутов разной сложности. Также иностранные туристы совмещают в таких поездках посещение соседних регионов – Республик Хакасия и Тыва. На севере края наиболее популярными местами посещения являются Норильск, плато Путорана, музей вечной мерзлоты в Игарке, Дудинка, Хатанга, стойбища оленеводов, поселения коренных жителей. Большим спросом пользуются круизы по Енисею.

В проектируемом нами туре Красноярский край будет рассматриваться как транзитная остановка, однако в совокупности с основным регионом показа она наиболее полно раскроет понятие Сибири для жителей Германии, а так же создаст некий ландшафтный и культурный контраст с Республикой.

3.2 Описание программы тура

Название тура: «Таинственная Хакасия»

Место проведения: Республика Хакасия.

Продолжительность тура: 14 дней / 13 ночей.

Сезонность тура: с июня по август.

Количество участников: до 4 человек (индивидуальный тур).

Целевая аудитория: туристы из Германии с достатком более среднего, преимущественно пенсионного возраста, интересующиеся погружением в культуру, историю, традициями, и обычаями народа.

Уровень подготовки: специальная физическая подготовка не требуется.

Направленность тура: культурно-познавательный тур, с элементами этнографической и активной составляющей.

Цель тура: посещение Красноярского края и республики Хакасии, с элементами погружения в историю, культуру и быт местных жителей – хакасов, участие в мастер-классах и дегустация блюд национальной кухни, знакомство с уникальной природой территории.

Протяженность маршрута: 2280 км.

Передвижение по маршруту: автомобильные перевозки.

Общая характеристика: данный тур предусматривает не только культурно-познавательную программу – знакомство с историей, культурой, традициями, бытом, обычаями местных жителей, но и участие в мастер-классах, сопровождающееся дегустацией национальных блюд, а также знакомство с уникальной природой территории.

Особенности организации тура:

В туре предусмотрено различные типы размещения, как стандартные (отель, гостиница, гостевой дом), так и необычные (юрта, деревянная изба), которые дополняют общую картину восприятия местной самобытности.

Программа предполагает длительные переезды (до 4 часов) в некоторые точки маршрута. Для комфортности туристов предусмотрены небольшие остановки, а также рассказы о регионе во время поездки.

В туре предусмотрено трехразовое питание, вегетарианство возможно, но не желательно, так как основные блюда национальной кухни включают в себя мясо или рыбу.

На весь период проведения тура предусматривается сопровождение гида-переводчика. Программа проходит на немецком языке, либо на русском, но с последовательным переводом (например, к местам, где экскурсии осуществляются непосредственно местными работниками – музеи, ООПТ). Маршрут пролегает по красивой живописной местности, чередуя активные и пассивные виды туризма, что дает возможность туристам получить массу впечатлений и удовольствия, а также не устать от однообразия форм.

В настоящее время при организации тура, продолжительностью менее 16 дней, гражданам Германии для пересечения границы достаточно иметь электронную визу, порядок оформления которой был описан ранее в подразделе 1.3.

ПРОГРАММА ТУРА «ТАИНСТВЕННАЯ ХАКАСИЯ»

<i>День 0.</i>	Перелет группы из Германии в Москву и вечерний вылет в
<i>Дорога</i>	Красноярск.

*День 1.
Красноярск*

6:00 – Прилет группы в аэропорт «Емельяново», встреча в аэропорту.

6:30 – Трансфер из аэропорта в Красноярск.

7:30 – Прибытие в отель «IBIS», раннее заселение, отдых.

12:00 – Выезд из отеля на программу.

12:10-13:30 – Обед в ресторане «Булгаков».

13:30-17:00 – Обзорная автомобильная экскурсия по городу Красноярску с посещением набережной Успенского мужского монастыря.

17:00-18:00 – Посещение сувенирных лавок.

18:30-20:00 – Ужин в ресторане «Tunguska».

20:00 – Трансфер в отель «IBIS».

20:30 – Прибытие в отель, свободное время.

*День 2.
Столбы*

7:30-8:30 – Завтрак в ресторане отеля.

9:00 – Выезд группы на экскурсию в Национальный парк «Красноярские Столбы».

10:00-14:00 – Посещение Национального парка «Красноярские Столбы», центральный вход. Транспортная доставка до Перевала и обратно. Экскурсия с работником парка. С собой чай и небольшой перекус.

14:00-15:30 – Обед в ресторане «Дело в мясе».

15:30 - выезд в музей.

16:15-18:15 – Экскурсия по музею «Площадь мира». Свободное время для осмотра экспонатов.

18:15 – Выезд на ужин.

18:30-20:00 – Ужин в ресторане «Баран и Бисер».

20:15 – Прибытие в отель, свободное время.

День 3.
Дивногорск,
Шушенское

7:00-8:00 – Завтрак в ресторане отеля. Освобождение номеров.
8:10 – Выезд.
9:00-9:30 – Посещение смотровой площадки со скульптурной композицией «Царь-рыба» близ посёлка Овсянка.
10:00-11:00 – Посещение Дивногорска, прогулка по набережной.
11:20-11:50 – Посещение смотровой площадки Красноярской ГЭС.
12:00-13:00 – Обед в ресторане «Shellback».
16:00-16:20 – Остановка на границе Красн. край/Хакасия.
19:00 – Приезд в г. Абакан. Прибытие в гостиницу «Хакасия», заселение.
19:30- 21:00 – Ужин в кафе «Абакан» (200 метров пешком)
21:10 – Прибытие в гостиницу, свободное время.
8:00-9:00 – Завтрак в ресторане гостиницы.

9:00-13:00 – Обзорная экскурсия по Абакану с посещением Хакасского нац-го краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова.

День 4.
Абакан, Оглахты

13:00-14:00 – Обед в кафе «Абакан».
14:00 – Выезд в Оглахты.
15:00-18:00 – Прибытие на территорию участка Оглахты, инструктаж по правилам поведения на особо охраняемых природных территориях. Экскурсия с сотрудником заповедника.
18:00 – Выезд в г. Абакан.
18:30 – Прибытие в г. Абакан.
19:00-20:00 – Ужин в ресторане «Кухня на углях».
20:10 – Прибытие в гостиницу, свободное время.

- День 5.*
Большой
Салбыкский
курган, оз.Беле
- 8:00-9:00 – Завтрак в ресторане гостиницы. Освобождение номеров.
9:30 – Выезд в Долину Царей.
10:20-15:30 – Экскурсия по Долине Царей. Большой Салбыкский курган. Экскурсия с сотрудником музея. Пикник на природе.
15:30 – Отправление на оз. Беле.
18:30 – Прибытие в оз. Беле, заселение в гостевые домики.
19:00-20:30 – Ужин на месте.
20:30 – Свободное время.
- День 6.*
Сундуки
- 8:00-9:00 – Завтрак на территории. Освобождение комнат.
9:00 – Выезд на Сундуки.
10:00-13:00 – Экскурсия по природно-историческому комплексу «Сундуки».
13:00-14:00 – Обед в кафе на территории.
14:00-18:00 – Продолжение экскурсии.
17:00 – Выезд на оз. Беле.
18:00 – Прибытие на базу.
18:00-19:30 – Ужин на месте.
19:30 – Свободное время.

- День 7.* 7:00-8:00 – Завтрак на месте. Освобождение номеров.
- Тропа предков,* 8:30 – Выезд на «Тропу предков».
- Казановка* 9:30-12:30 – Сплав на катамаранах вдоль «Тропы предков».
- 12:30 – Выезд в Казановку.
- 13:00-14:00 – Обед в заведении «Легенда» (Шира).
- 18:00 – Прибытие в этнографический комплекс «Хакасский аал». Приветственное представление, участие в обряде кормления огня. Размещение в традиционных хакасских юртах.
- 19:00- 20:30 – Ужин из блюд хакасской кухни.
- 20:30 – Свободное время, ночевка в хакасских юртах.
-
- День 8.* 8:00-9:00 – Завтрак на территории комплекса.
- Казановка* 9:30 -12:30 – Экскурсия по долине «Кюг».
- 13:00-14:00 – Обед из блюд традиционной хакасской кухни.
- 14:00 - 16:00 – Экскурсия «Быт и домашняя магия хакасов в конце 19 – начале 20 веков».
- 16:00-17:30 – Свободное время. По желанию фотографирование в народных костюмах в этнографическом пространстве.
- 17:30-18:00 – Выступление хакасского национального фольклорного ансамбля.
- 18:30- 19:30 – Ужин из блюд хакасской кухни.
- 19:30 – Свободное время, ночевка в хакасских юртах.
-
- День 9.* 8:00-9:00 – Завтрак на территории комплекса.
- Горная Хакасия,* 9:00 – Выезд в Абазу.
- Абаза,* *Улуг* 10:00-11:00 – Посещение Улуг Хуртуях Тас. Экскурсия от работника музея.
- Хуртуях Тас* 12:00-14:30 – Экскурсия в славянскую избу, мастер-класс по приготовлению деревенской шаньги на русской печи. Обед.

15:00-16:30 – Экскурсия в визит-центр заповедника «Хакасский» - экологическая тропа «Таежная грамота». Дегустация кедрового молочка.

16:30-18:00 – Экскурсия в дом-музей казачества. История, культура, быт сибирского казачества. Чаепитие.

18:00 – Прибытие на базу отдыха «Снежный барс», заселение, экскурсия по территории.

18:30-19:30 - жин в усадьбе.

20:00 – Свободное время.

*День 10.
Сафроновский
курган,
СШГЭС*

8:00-9:00 – Завтрак на территории комплекса. Освобождение комнат.

9:00 – Выезд на Сафроновский курган.

10:30-11:30 – Экскурсия по Сафроновскому кургану.

11:30 – Выезд в Черемушки.

14:00-15:00 – Обед в ресторане «Борус»

15:30-16:30 – Экскурсия по музею гидроэнергетики.

16:40 – Прибытие на смотровую площадку СШГЭС;

17:00 – Выезд в Шушенское.

18:15 – Приезд в Шушенское, заселение в гостевых домах этнографического комплекса «Новая Деревня».

19:00- 20:30 – Ужин из блюд сибирской кухни на территории комплекса.

20:30 – Свободное время.

- День 11.*
Шушенское,
ПП «Ергаки»
- 8:30-9:30 – Завтрак из блюд сибирской кухни на территории комплекса. Освобождение номеров.
- 10:00-12:00 – Обзорная экскурсия по Историко-этнографическому музею - заповеднику "Сибирская деревня на рубеже XIX-XX веков». Мастер-класс по освоению ремесел. По желанию фотографирование в народных костюмах в этнографическом пространстве.
- 12:00 -12:30 – Выступление фольклорного ансамбля «Плетень».
- 12:30-14:00 – Обед из блюд сибирской кухни.
- 14:00 – Выезд в Ергаки
- 17:00 – Прибытие в национальный парк, заселение на базу отдыха «Ергаки».
- 18:00-19:00 – Ужин
- 19:10 – Свободное время. Для желающих - русская баня.
- День 12.*
ПП «Ергаки»
- 8:00-9:00 – Завтрак на территории базы.
- 9:00-17:00 – Выход по маршруту на висячий камень.
- 17:00 – Возвращение в гостиницу.
- 18:00-19:00 – Ужин из дичи в гостинице.
- 19:10 – Свободное время. Для желающих - русская баня.
- День 13.*
ПП «Ергаки»
Абакан
- 8:00-9:00 – Завтрак на территории базы.
- 9:00 - 12:00 – Свободное время.
- 12-13:30 – Обед на территории.
- 13:30 – Выезд в Абакан.
- 17:30 – Прибытие в Абакан. Заселение в гостиницу «Хакасия».
- 18:30-20:00 – Прощальный ужин в ресторане города.
- 20:00 – Свободное время.

День 14.

Завтрак в гостинице или упакованный с собой в аэропорт.

Вылет

Трансфер в аэропорт.

Вылет группы.

Услуги, входящие в стоимость тура и дополнительные расходы, которые туристам необходимо будет учитывать при покупке данного тура представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Услуги, входящие/не входящие в стоимость тура

Перечень услуг	Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Транспортные услуги	-Все авто-перемещения по программе (на внедорожнике); -трансфер из аэропорта/в аэропорт	Самолет Германия-Красноярск; Самолет Абакан - Германия
Проживание	- Отель «IBIS» (2 ночи); - Гостиница «Хакасия» (3 ночи); - Гостевой дом на оз. Беле (2 ночи); - Юрточный комплекс в Казановке (1 ночь); - База отдыха «Снежный барс» (1 ночь); - гостевые дома в комплексе «Новая деревня» в Шушенском (1 ночь); - база отдыха «Ергаки» (2 ночи).	
Питание	Полный пансион (включая минеральную воду, кофе, чай, местные безалкогольные напитки), кроме завтрака в 1-й день, и обеда и ужина в заключительный день.	- завтрак в 1-й день, обед и ужин в заключительный день; - дополнительные перекусы вне программы.
Экскурсии, развлечения	- Входные билеты в музеи и заповедники по программе; - экскурсии и мастер-классы по программе; - фольклорные программы, указанные в описании тура.	Фотографирование в национальных костюмах в Шушенском и Казановке.

Окончание таблицы 2

Перечень услуг	Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Другое		- Сувениры; - Поднос багажа; - Спиртные напитки.
Страховка		-Личная страховка от болезни и несчастного случая; -Страховка от клещевого энцефалита.
Виза	Информационная поддержка.	Электронная виза оформляется самостоятельно, стоимость 40 долларов США.
Гид	Сопровождение немецко-говорящего гида на всем маршруте тура от/до трансфера в аэропорт.	Сопровождающий в полете Германия-Красноярск, Абакан-Германия.

При работе с немецкими туристами важно понимать, что предлагаемый турпродукт должен быть предоставлен точно так, как он был описан в программе. В соответствии с Европейским законодательством о пакетных турах [73], турист вправе предъявлять претензии в том случае, если предусмотренная договором услуга не была оказана в полном объеме, была ненадлежащего качества или не была оказана вовсе. Например, он может потребовать компенсацию, если вместо обещанного номера с видом на море получает номер с видом на задний двор. Нормы выплаты компенсации, рекомендуемые туристам Европейским туристским правом нормы, если фирма не предоставила какие-либо заказанные услуги, представлены в приложение Г.

3.3 Расчет стоимости тура и его внедрение на немецком рынке

Для организации данного тура единовременные первоначальные затраты не нужны, так как вся программа тура строится на имеющихся ресурсах. Туристская организация пользуется определенным набором услуг сторонних

организаций, таких как трансфер, проживание (в гостиницах, гостевых домах, юртах, экоусадьбах), питание, мастер-классы, услуги гида-переводчика.

Для расчета стоимости тура необходимо рассчитать его себестоимость. Себестоимость туристского продукта представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу [14]. Все расходы, включаемые в себестоимость продуктов туристских организаций по отношению к производственному процессу можно разделить на производственные (затраты, связанные с производством туристского продукта) и коммерческие (затраты, связанные с продвижением и продажей туристского продукта). В зависимости от способа включения в себестоимость затраты можно разделить на:

- прямые (затраты, связанные с производством туристского продукта, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования);

- косвенные (накладные) (затраты, связанные с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов).

К прямым затратам относятся затраты по:

- размещению и проживанию;
- транспортному обслуживанию и перевозкам;
- питанию;
- экскурсионному обслуживанию;
- медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний;
- визовому обслуживанию и иные затраты, связанные с оформлением туристской поездки;
- добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней в период туристского путешествия;
- обслуживанию гидами-переводчиками и сопровождающими [14].

Таблица 3 – Перечень прямых затрат, входящих в себестоимость тура

Статьи затрат (продукт, услуга)	Стоимость продукта или услуги на человека (руб.)	Сумма затрат на группу туристов (4 человек) + сопровождающ. (гид) (руб.)
Аренда внедорожника KIA SELTOS (2020) на 15 дней	14587,5	58350
Заправка бензином	3750	15000
Проживание в отеле «IBIS» (2 ночи + раннее заселение+завтраки)	10575	42300
Обед день 1,2,3,4,6,7,10,13	15000	60000
Пикник/перекус день 5,12	750	3000
Ужин день 1,2,3,4,5,6,8,11,12,13	18750	75000
Посещение национального парка «Столбы» (с экскурсией от работников)	1312,5	5250
Посещение музея «Площадь мира» (с экскурсией от работников)	437,5	1750
Проживание в гостинице «Хакасия» (3 ночи+завтраки)	9375	37500
Посещение Хакасского национального краеведческого музея (с экскурсией от работников)	1050	4200
Посещение «Оглахты» (с экскурсией от работников)	1100	4400
Посещение Салбыкского кургана (с экскурсией от работников)	1100	4400
Проживание в гостевом доме на оз. Беле (2 ночи+завтраки)	5775	23100
Посещение «Сундуки» (с экскурсией от работников)	625	2500
Сплав вдоль «Тропы предков»	500	2000
Проживание в юрточном комплексе в Казановке (1 ночь+3 приема пищи+ экскурсия)	7750	31000
Выступление хакасского инструментального ансамбля	1500	6000

Окончание таблицы 3

Посещение «Улуг Хуртуах Тас» (с экскурсией от работников)	312,5	1250
Посещение славянской избы, мастер-класс	625	2500
Посещение визит-центра заповедника «Хакасский» (с экскурсией от работников)	250	1000
Посещение дом-музея казачества (с экскурсией от работников)	250	1000
Проживание на базе отдыха «Снежный Барс» (1 ночь+ завтрак)	2975	11900
Посещение Сафроновского могильника (с экскурсией от работников)	125	500
Посещение музея гидроэнергетики (с экскурсией от работников)	375	1500
Проживание в гостевом доме в комплексе «Новая деревня» в Шушенском (1 ночь+3 приема пищи)	6500	25000
Экскурсия по историко-этнографическому музею с. Шушенское	625	2500
Выступление фольклорного ансамбля	750	3000
Проживание на базе отдыха «Ергаки» (2 ночи+ завтраки)	3000	12 000
Услуги гида (сопровождение, общие экскурсии, перевод, вождение транспортного средства - 14 дней)	43750	175 000
Итоговая сумма	153475	613 900 руб.

К затратам на продвижение и продажу туристского продукта (или к коммерческим расходам), относятся [14]:

– затраты, связанные с деятельностью туристских агентств в качестве подразделений туристской организации, как выделенных на отдельный баланс, так и необособленных;

– затраты на комиссионные, агентские и иные вознаграждения сторонним организациям, оказывающим туристской организации коммерческие услуги;

– затраты на оплату труда работников туристской организации, непосредственно занимающихся продвижением туристского продукта, а также отчисления в виде страховых взносов;

– затраты на рекламу, к которым относятся затраты на разработку и издание рекламных изделий (проспекты, плакаты, календари, прейскуранты и т.п.), разработку и изготовление оригинальных фирменных пакетов, приобретение и изготовление рекламных сувениров, рекламные мероприятия через средства массовой информации и др.

Полная себестоимость тура определяется путем составления сметы затрат на производство, продвижение и продажу с учетом коммерческих затрат, составляющих в среднем 10-15%.

$$613900 \text{ руб.} * 10\% = 61390 \text{ руб.}$$

$$613900 \text{ руб.} + 61390 \text{ руб.} = 675290 \text{ руб.}$$

Таким образом, общая себестоимость тура на группу туристов из четырех человек и сопровождающего гида составляет 675290 руб.

Для упрощения расчета цены разрабатываемого тура пользуются методом «затрат плюс прибыль». В этом случае цена туристской путевки для конкретного покупателя этого тура будет определяться по формуле:

$$Ц = \frac{S + П + Н}{Ч}, \quad (1)$$

где Ц – цена путевки;

S – себестоимость тур;

П – прибыль (может варьироваться от 20 до 60 %);

Н – НДС;

Ч – количество человек в туре.

Согласно нормам главы 21 НК РФ стоимость въездного тура облагается НДС в общеустановленном порядке по ставке 20%.

$$П = 613900 \text{ руб.} * 20\% = 122780 \text{ руб.}$$

$$H = (675290 \text{ руб.} + 122780 \text{ руб.}) * 20\% = 159\ 614 \text{ руб.}$$

$$Ц = (675290 \text{ руб.} + 122780 \text{ руб.} + 159\ 614 \text{ руб.}) / 4 = 239421 \text{ руб.}$$

Таким образом, ориентировочная стоимость нашей программы въездного индивидуального тура на одного человека составляет 239421 руб.

В настоящее время внедрение туристского продукта на немецком рынке осуществляется через:

- выстраивание личных прямых контактов с турфирмами Германии, (участие в туристских ярмарках в Германии, участие в тематических вебинарах для профессионалов, обращение с предложениями к немецкими турфирмам через электронную почту);

- присоединение к российским турфирмам с существующими партнерскими отношениями в Германии;

- обращение в крупные туристские союзы для поиска партнерства (в Германии существуют две организации, занимающиеся организацией продвижения российских туристских продуктов на немецком туристском рынке – это Российский союз туристской индустрии в Германии и национальный туристский офис «Visit Russia»).

В 2020 и 2021 году в связи с введением ограничительных мер, увеличилось число проводимых онлайн-мероприятий, что позволяет посещать площадки для взаимодействия и выстраивания партнерских отношений с немецкими турфирмами тем, кто ранее не имел возможности присутствовать на таких мероприятиях лично.

Вывод по третьему разделу работы:

1. В подразделе 3.1 нами была кратко рассмотрена характеристика Республики Хакасия, а также была проанализирована статистика посещения региона иностранными гражданами.

2. В подразделе 3.2 нами было представлено описание программы тура, а также рассмотрены услуги, входящие в стоимость тура и дополнительные расходы, которые туристам необходимо будет учитывать при покупке данного тура.

3. В подразделе 3.3 нами был произведен расчет стоимости въездного индивидуального тура, ориентировочная стоимость которого на одного человека составила 239421 рубль. Кроме этого, в данном подразделе нами были описаны пути внедрения туристского продукта на немецком рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

1. В современном российском законодательстве термин «въездной туризм» определен в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как «...туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации». При рассмотрении подходов к определению понятия со стороны ряда российских и зарубежных авторов было выявлено, что многие из них в своих трудах используют определение из ФЗ, в ряде источников можно встретить несколько вариативностей данного понятия, но суть остается прежней. Рассматривая подходы к технологии организации турпродукта Е.Н. Рудской и Д.С. Ушакова, мы пришли к выводу, что несмотря на то, что разделение этапов и подход авторов отличается друг от друга, в конечном счете мы получаем одинаковый итоговый продукт – реализованный тур. Это позволяет нам в дальнейшем применять любой из предложенных подходов. Также, в работе была представлена нормативно-правовая база, которая регулирует организацию и реализацию въездного туризма, на которую стоит опираться при формировании и реализации туристского продукта.

2. Отличительной чертой немцев является особенно развитая культура путешествия – более трети населения Германии путешествует, совершая в год не менее одной поездки. Причинами высоких показателей являются хорошая экономическая ситуация, продолжительный отпуск, сложившийся поколениями образ жизни. Отличительной чертой немецкого туриста является пожилой возраст, что связывают с особенностями пенсионной системы Германии, распространенной практикой досрочной продажи недвижимости, а также редкой практикой ухода старшего поколения за внуками. Среди зарубежных направлений немцы предпочитают европейские страны на побережье Средиземного моря, однако все более популярными становятся поездки на дальние расстояния. Самым популярным видом путешествий среди немцев

является пакетный тур, при этом большинство немецких туристов предпочитают пляжный «ленивый» отдых, в хорошем отеле с системой «все включено», выбирая за время пребывания обычно не более двух экскурсий.

3. Посредством сравнительного анализа туристского потока иностранных граждан в Россию выяснилось, что Китай, Германия, Южная Корея, США и Израиль являются лидерами по количеству иностранных туристов в России. Германия занимает второе место по количеству граждан, посещающих Россию с целью туризма. В целом, возрастающее в сравнении с предыдущим годом количество визитов указывает на растущий интерес иностранных граждан данных стран к путешествиям по России.

4. Проведенный анализ рынка туристского предложения Германии в российском направлении для показал, что несмотря на большое количество имеющихся предложений, виды и география туров довольно однообразны и охватывают только несколько основных туристских дестинаций, таких как: Москва, Санкт-Петербург, Байкал, Карелия, Алтай и Камчатка. Почти половина турпредложений имеют культурно-познавательную цель, более четверти – это активные и приключенческие туры. Заметной тенденцией среди предложений для немцев являются туры по Транссибирской железнодорожной магистрали, круизные туры, а также «туры памяти» по местам боевых действий Великой Отечественной Войны. Событийный туризм представлен в малом количестве и выражен в основном новогодними турами. Лечебно-оздоровительные цели практически не преследуются.

5. Проанализировав полученную в ходе проведенного исследования информацию, нами были определены основные потребительские предпочтения в вопросе подбора тура по России, на которые можно ориентироваться в будущем при создании турпродукта для жителей Германии, так как полученные нами данные позволяют говорить об их интересе к путешествиям по нашей стране. Наибольший интерес у респондентов вызывают природные ландшафты, города и самобытная культура, достопримечательности и Транссибирская железнодорожная магистраль. Самыми предпочтительными оказались

железнодорожный и авиатранспорт, а также перемещение на автомобиле, а наиболее оптимальными средствами размещения являются гостевые дома и 4 звездочные гостиницы, сочетающие в себе гостеприимство и дружелюбие персонала, чистоту и удобное территориальное размещение вблизи достопримечательностей. Основные требования к питанию – это возможность попробовать местную национальную кухню, а также продукты от местных производителей. Оптимальным считается индивидуальный тур продолжительность поездки от 13 до 16 дней.

б. Проведенные исследования позволили разработать тур для туристов из Германии, основной целью которого является посещение Республики Хакасия, с элементами погружения в историю, культуру и быт местных жителей – хакасов, участие в мастер-классах и дегустация блюд национальной кухни, знакомство с уникальной природой территории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Венгин, А. Мы хотим показать немецким партнерам Россию, которую они еще не видели [Электронный ресурс]: Портал для турагента «Profі.Travel» – Режим доступа: <https://profi.travel/news/48798/details>.
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 161 с.
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.unwto.or/>.
4. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>.
5. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>.
6. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200157390>.
7. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200077638>.
8. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200092284>.
9. ЕМИСС Государственная статистика [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/>
10. Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров по направлению 050100 «Педагогическое образование» / И.Ф. Игнатьева. – Москва: Питер, 2015. – 448 с.

11. Калыгина, Е.В. Въездной туризм. Организация эффективной структуры инкамингового туроператора: учебно-практическое пособие / Е.В. Калыгина. – Москва: КНОРУС, 2016. – 104 с.
12. Консульский департамент МИД России [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.kdmid.ru/>.
13. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС. 2008. – 400 с.
14. Медведева, Е.В. Особенности калькулирования себестоимости туристского продукта / Е.В. Медведева. // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы I Междунар. науч. конф. (Москва, апрель 2011 г.). – Т. 2. – Москва: РИОР, 2011. – С. 207-210.
15. Мохова, Ю.А. Туризм: перезагрузка. Как привлекать иностранных туристов в Россию / Ю.А. Мохова, С.Е. Корнеев. – СПб.: Прогресс книга, 2008. – 260 с.
16. Национальный рейтинг въездного туризма-2019 [Электронный ресурс]: ЦИК Рейтинг. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/15754.html>.
17. Немецкие туристы в России: специфика туристического рынка Германии и условия успешной работы с немецкими ТО [Электронный ресурс]: вебинар. – Режим доступа: <https://profi.travel/events/webinars/show/166866>.
18. Немецкие туристы выбирают Россию [Электронный ресурс]: Московская немецкая газета. – Режим доступа: <https://ru.mdz-moskau.eu/немецкие-туристы-выбирают-россию/>.
19. Немецкие туристы надеются посетить Россию через два-три месяца [Электронный ресурс]: ежедневная электронная газета для турбизнеса «RATANews» – Режим доступа: https://ratanews.ru/news/news_17032020_10.stm.
20. О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» [Электронный ресурс]: федер. закон от 5.02.2007. № 12-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

21. О внесении изменений в ставки консульских сборов, взимаемых должностными лицами за совершение консульских действий [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 05.10.2020 N 1601 – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

22. О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.07.2006 No 109-ФЗ ред. от 18.07.2006 N 109-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

23. О порядке выезда из РФ и въезда в РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ ред. от 23.07.2013 N 224-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

24. О порядке оформления единых электронных виз и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 07.11.2020 N 1793 – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

25. Об основах туристской деятельности в РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.11.1996 No 132-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

26. Об утверждении перечня пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, через которые иностранные граждане осуществляют въезд в Российскую Федерацию и выезд из Российской Федерации на основании единой электронной визы [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 23.10.2020 N 2741-р (ред. от 16.01.2021) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

27. Об утверждении плана законопроектной деятельности Правительства РФ на 2021 год [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 No 3683-р – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

28. Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления

ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 09.06.2003 N 335 (ред. от 24.07.2020) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

29. Оценка влияния въездного туризма на экономику России [Электронный ресурс]: Доклад аналитического центра при правительстве РФ – Режим доступа: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/18123.pdf>.

30. Попова, Л.В. Технологии въездного и выездного туризма: учебное пособие / Л.В. Попова. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. –168 с.

31. Посольство России в Германии [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://russische-botschaft.ru/ru/consulate/rkzu/>.

32. Представительства Германии в России [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.germania.diplo.de/Vertretung/russland/ru/Startseite.html>.

33. Принимаем туриста из Германии: общение с немецкими туроператорами о портрете, предпочтениях и особенностях немецкого туриста. Разбор реальных кейсов [Электронный ресурс]: Вебинар. – Режим доступа: <https://profi.travel/events/webinars/show/166865>.

34. Продолжительность отпуска уменьшается, а количество путешественников в Германии увеличивается [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusverlag.de/2019/02/07/64006/продолжительность-отпуска-уменьшает.html>.

35. Рудская, Е.Н. Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса / Е.Н. Рудская, А.А. Скабарова. // Молодой ученый. – 2015. – № 24 (104). – С. 574-580

36. Саратовцев, Ю.И. Технология туризма: учебное пособие / Ю.И. Саратовцев. – Санкт-Петербург.: СПбГИЭУ, 2002. – 184 с.

37. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Государства Израиль об отказе от визовых требований при взаимных поездках граждан Российской Федерации и граждан Государства

Израиль от 20 марта 2008 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

38. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об облегчении поездок граждан от 22.03.2013 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

39. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Корея о взаимной отмене визовых требований» от 13.11.2013 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

40. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

41. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства от 20.09.2019 г. No2129-р // Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/.

42. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013. – 396 с.

43. Туристский портал Красноярского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitsiberia.info>.

44. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма / Д.С. Ушаков. – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2006. – 383 с.

45. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <https://customs.gov.ru>.

46. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/>.

47. Хакасия-тревел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khakassia.travel>.

48. Was Deutsche im Urlaub lieben – und was nicht [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.welt.de/reise/article190123055/Reisetrends-2019-Was-Deutsche-im-Urlaub-lieben-und-was-nicht.html>.

49. 40% der Deutschen buchen Urlaub noch im Reisebüro [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://de.statista.com/infografik/18572/urlaubsbuchungen-online-und-im-reisebuero/>.

50. AL.EX Reiseservice [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russland-reisen.de>.

51. Alseka [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sibirien-tours.de>.

52. Artel Troika [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arteltroika.de/uber-uns/>.

53. Bahnurlaub [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bahnurlaub.de/>.

54. Baikaltours e.K. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baikaltours.de>.

55. Berge & Meer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.berge-meer.de/ziel/russland>.

56. DER DEUTSCHE REISEMARKT: Zahlen und Fakten 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.driv.de/public/Downloads_2020/20-10-22_DRV_ZahlenFakten_2019_Aktualisierung_Oktober_2020.pdf

57. DER DEUTSCHE REISEMARKT: Zahlen und Fakten 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.driv.de/public/Downloads_2021/21-03-08_DRV_ZahlenFakten_Digital_2020.pdf

58. DERTOUR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dertour.de/rundreisen/russland-kaucasus-mittelasiens/russland>.

59. Deutschland im Urlaub: Alle Fakten zum Thema «Urlaub der Deutschen» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.markt.de/ratgeber/reise/typisch-deutsch-urlaub/>.
60. Dimsum Reisen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dimsumreisen.de>.
61. Eberhardt TRAVEL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eberhardt-travel.de/reisen/art/rundreisen/land/russland>.
62. Evaneos [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.evaneos.de/russland/>.
63. FORTUNA TRAVEL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reisennachrussland.com>.
64. GO RUSSIA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russlanderleben.de/de/staedtereisen.html>.
65. Go East Reisen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://go-east.de/reiseziel/russland>.
66. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=21.
67. Kompass Tours [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kompasstours.com>.
68. König Tours [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.koenig-tours.de/reiseziele-russland.htm>.
69. Lernidee Erlebnisreisen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lernidee.de/erlebnisreisen/russland.html>.
70. Marco Polo Reisen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marco-polo-reisen.com>.
71. Nawa Reisen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reisen-russland.de>.
72. RED 2020 for German-speaking Market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://germany.russiadays.travel>.

73. RICHTLINIE (EU) 2015/2302 DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES vom 25. November 2015 über Pauschalreisen und verbundene Reiseleistungen, zur Änderung der Verordnung (EG) Nr. 2006/2004 und der Richtlinie 2011/83/EU des Europäischen Parlaments und des Rates sowie zur Aufhebung der Richtlinie 90/314/EWG des Rates [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32015L2302>.
[lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32015L2302](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32015L2302).

74. SKR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skr.de/russland-reisen/>.

75. Schnieder Reisen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.schnieder-reisen.de/russland/>.

76. Studiosus Reisen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studiosus.com>.

77. Urlaubsreiseintensität der Deutschen von 1972 bis 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4838/umfrage/urlaubsreiseintensitaet-der-deutschen-seit-1972/>.

78. Ventus Touristik GmbH [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ventus-reisen.de>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ТУРИСТСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО РОССИИ ДЛЯ ГРАЖДАН ГЕРМАНИИ

Название компании	По цели поездки	География	Сегмент	Цены (евро)
AL.EX Reiseservice [38]	культурно-познавательные	Москва (7) Санкт-Петербург (8) Москва+ Санкт-Петербург (3)	премиум, комфорт, средний	средний от 669 комфорт от 1099 премиум от 1499
	круизные	Москва - Санкт-Петербург (1)	средний	от 1999
	событийные	Москва (1) Санкт-Петербург (1)	средний	от 1199
	активные, приключенческие	Байкал (1) Байкал+Камчатка (1) Камчатка (1)	средний	от 1899
Schnieder Reisen [59]	культурно-познавательные	Прибалтика + Калининград (9) Москва + Тула + Ясная Поляна (1) Москва + Санкт-Петербург+Казань (1) Москва + Золотое Кольцо (1) Москва + С-Петербург + Золотое кольцо (1)	средний	от 499
	круизные	Экспедиция из Японии на Камчатку (1) р.Обь + р.Иртыш (1) Якутск - дельта р.Лена (1) по Волге (3)	средний, премиум	средний от 2890 премиум от 12100
	активные, приключенческие	мотопробег: Киль - Волгоград (1) Прибалтика + Санкт-Петербург (1) Прибалтика + Калининград (1) Велопробег: По побережью Балтийского моря+Калининград (3) По побережью Балтийского моря+С-Пб (1) от Риги до Санкт-Петербурга (1)	средний	от 1189
	туры памяти	Москва-Ржев-Смоленск (1) Москва-Курск-Воронеж (1) Москва-Волгоград (1) Москва-Краснодар-Сочи (1) С-Петербург-Новгород-Великие Луки-Псков (1) Санкт-Петербург и окрестности (3) Мурманск-Кольский Полуостров (1) Волгоград (2) Калининград (1) Казань (1)	средний	от 429

Название компании	По цели поездки	География	Сегмент	Цены (евро)
	туры на поездах	Поезд «Царское золото» (10) Транссибирская магистраль: Москва - Владивосток (1) Москва - Монголия - Китай (3) Москва - Байкал (1) Байкал (1) Пермь - Байкал (1)	средний, премиум	средний от 2199 премиум от 4999
Berge & Meer [43]	культурно-познавательные	Москва + Санкт-Петербург (3) Москва + Екатеринбург + Омск + Новосибирск + Красноярск + Иркутск (1)	средний	от 799
	круизные	Москва - Санкт-Петербург (4) по Волге (1) По Балтийскому морю + Санкт-Петербург (3)	средний	от 1099
	туры на поездах	Транссибирская магистраль: Москва-Монголия-Китай (1)	средний	от 3499
Newa Reisen [57]	культурно-познавательные	Москва + Санкт-Петербург (1) Золотое кольцо (1)	средний	от 1995
	активные, приключенческие	Байкал (2)	средний	от 3095
	туры на поездах	Транссибирская магистраль: Москва - Владивосток (1) Москва - Байкал (1)	средний	от 4190
Evaneos [48]	культурно-познавательные	Москва (3) Москва +Байкал (3) Москва + Золотое Кольцо (1) Москва + Санкт-Петербург (5) Москва + Санкт-Петербург + Золотое кольцо (1) Санкт-Петербург (3) Санкт-Петербург +Мурманск (1) Санкт-Петербург + Карелия (1) Золотое кольцо (1)	средний	от 360
	круизные	Москва - Санкт-Петербург (1)	средний	от 1450
	туры на поездах	Транссибирская магистраль:Москва - Байкал (1)	средний	от 1390
	событийные	Пасха в Суздале (1)	средний	от 720
	активные, приключенческие	Байкал (1)	средний	от 900

Название компании	По цели поездки	География	Сегмент	Цены (евро)
DERTOUR [44]	культурно-познавательные	Москва (2) Москва + Санкт-Петербург (1) Москва + Санкт-Петербург + Золотое кольцо (1) Санкт-Петербург (3)	премиум	от 1444
	туры на поездах	Транссибирская магистраль + Поезд "Царское золото": Москва - Владивосток (1) Байкал - Москва (1)	премиум	от 10714
Ventus Touristik GmbH [63]	культурно-познавательные	Калининград (1) Москва (3) Москва + Санкт-Петербург (1) Золотое кольцо (1) Москва + Нижний Новгород + Казань (1) Санкт-Петербург (3) Санкт-Петербург + Карелия (1), Карелия (2) Саянское кольцо (1) Ростов-на-Дону - Волгоград- Астрахань (1)	средний	от 879
	круизные	Москва - Санкт-Петербург (1)	средний	от 1445
	туры на поездах	Транссибирская магистраль: Москва - Байкал (3) Москва-Пекин (1) Москва-Владивосток (1)	средний	от 2698
	активные, приключенческие	Байкал (3) Алтай (1) Аршан (1)	средний	от 465
König Tours [54]	культурно-познавательные	Москва (3) Санкт-Петербург (3) Москва + Санкт-Петербург + Казань (1) Калининград (3) Карелия (2) Казань (2)	средний	от 323
	круизные	Москва - Санкт-Петербург (2) Москва - Астрахань (2)	средний	от 2689
	туры на поездах	Транссибирская магистраль: Москва - Байкал (1) Москва-Пекин (1) Москва-Владивосток (1)	средний	от 2003
	активные, приключенческие	Байкал (5) Байкал + Алтай (2) Алтай (4) Камчатка (3)	средний	от 806

Название компании	По цели поездки	География	Сегмент	Цены (евро)
Go East Reisen [50]	культурно познавательные	Москва (2) Москва + Санкт-Петербург (3) Москва + Золотое Кольцо (2) Москва + Казань (1) Москва + Санкт-Петербург + Золотое кольцо (1) Санкт-Петербург (6) Санкт-Петербург + Мурманск (1) Карелия (4) Калининград (3) Серебряное кольцо (1)	средний	от 275
	круизные	по Енисею (1) по Волге (1) Москва - Астрахань (1) Москва - Санкт-Петербург (2)	средний	от 1690
	туры на поездах	Транссибирская магистраль: Москва - Монголия (2) Москва - Владивосток (1) Москва - Пекин (2) Москва - Байкал (1) Поезд «Царское золото» (3)	средний премиум	средний от 3495 премиум от 6950
	активные, приключенческие	Байкал (12) Камчатка (6) Оймякон (1) Мурманск (1) Эльбрус (1) Сочи (1) Карелия (2)	средний	от 1495
GO RUSSIA [51]	культурно-познавательные	Москва (1) Санкт-Петербург (1) Москва + Санкт-Петербург (4) Киев + Москва + Санкт-Петербург (1) Москва + Санкт-Петербург + Золотое кольцо (1) Санкт-Петербург + Карелия (1) Москва - Новгород - Кижы - Санкт-Петербург (2) Сочи + Краснодар (1) Сочи + Геленджик + Краснодар (1)	средний	от 1095
	событийные	Москва (2)	средний	от 945
	туры памяти	Москва - Санкт-Петербург - Волгоград (1) Москва + Санкт-Петербург (1)	средний	от 1695

Название компании	По цели поездки	География	Сегмент	Цены (евро)
Kompass Tours []	культурно-познавательные	Санкт-Петербург (1) Москва + Санкт-Петербург (2) Прибалтика + Москва + Санкт-Петербург (1) Прибалтика + Санкт-Петербург (2)	средний	от 1195
	круизные	Москва - Санкт-Петербург (3)	средний	от 1995
FORTUNA TRAVEL [49]	культурно-познавательные	Москва (3) Москва + Крым (1) Москва + Санкт-Петербург (3) Золотое Кольцо (2) Санкт-Петербург (3)	средний	от 275
	туры на поездах	Транссибирская магистраль: Москва-Пекин (1) Москва - Байкал (1)	средний	от 2590
	активные, приключенческие	Байкал (2) Камчатка (1)	средний	от 999
	событийные	Москва (3) Санкт-Петербург (3) Новосибирск (1)	средний	от 760
Lernidee Erlebnisreisen [55]	культурно-познавательные	Москва + Тула + Красная Поляна (1) Волгоград + Элиста + Ростов-на-Дону + Краснодар + Сочи (1)	средний	от 2120
	активные, приключенческие	Байкал (1) Камчатка (1) Байкал -Владивосток - Сахалин (1)	средний	от 3450
Artel Troika [40]	культурно-познавательные	Москва + Санкт-Петербург (1) Москва + Санкт-Петербург + Золотое Кольцо (2) Карелия (1)	средний	от 720
	туры памяти	Волгоград (1)	средний	от 210
	туры на поездах	Транссибирская магистраль: Москва - Владивосток (1)	средний	от 2500
	активные, приключенческие	Алтай (1) Камчатка (1) Байкал (3) Якутия (1)	средний	от 700

Название компании	По цели поездки	География	Сегмент	Цены (евро)
Baikaltours е.К. [42]	активные, приключенческие	Алтай (4) Байкал (5) Байкал + Монголия (1) Якутия (3) Камчатка (3) Карелия (1) Курилы (1) Эльбрус (1) Чукотка (1) Красноярск + Хакасия + Тува (1) Плато Путорана (1)	средний	от 1690
Eberhardt TRAVEL [47]	культурно-познавательные	Москва + Санкт-Петербург + Тверь + Великий Новгород (1) Москва - Нижний Новгород - Казань (1) Москва + Золотое Кольцо (5) Москва (4) Москва + Байкал (2) Москва - Тюмень - Тобольск - Санкт-Петербург (1) Москва + Санкт-Петербург + Казань (1) Москва + Санкт-Петербург (4) Санкт-Петербург (4) Санкт-Петербург + Прибалтика (1) Санкт-Петербург + Карелия (1) Санкт-Петербург + Великий Новгород + Карелия + Псков (1) Кавказ (1) Калининград + Польша (1) Калининград (1) Сочи + Грузия (1) Сочи + Ростов-на-Дону (1) Мурманск - Карелия - Санкт-Петербург - Сочи (1) Владивосток + Япония (1) Новосибирск (1)	средний	от 2248
	круизные	по Волге (2) Москва + Санкт-Петербург + Золотое Кольцо (1) Ростов-на-Дону - Москва (1) Москва + Санкт-Петербург (1) Москва - Ростов (1)	средний	от 2888
	активные, приключенческие	Москва + Золотое кольцо (1) Алтай (2) Карелия (1) Камчатка (1) Камчатка + Байкал (1) Камчатка + Байкал + Монголия (1) Камчатка + Сахалин + Владивосток (1) Санкт-Петербург + Петрозаводск + Мурманск (1)	средний	от 2848

Название компании	По цели поездки	География	Сегмент	Цены (евро)
	лечебно-оздоровительные	Светлогорск (2)	средний	-
	туры на поездах	Транссибирская магистраль: Москва - Байкал (3) Москва - Монголия (1)	средний	от 3798
	событийные	Москва (1) Санкт-Петербург (1)	средний	от 1748
Bahnurlaub [41]	туры на поездах	Транссибирская магистраль: Москва - Владивосток (2) Москва - Монголия (1) Москва - Монголия - Китай (3) Москва - Байкал (2) Москва - Пекин (1) Санкт-Петербург - Байкал (1) Поезд «Царское золото» (8)	средний, премиум	средний от 1890 премиум от 4040
	активные, приключенческие	Байкал (1) Байкал + Монголия + Владивосток (1)	средний	от 3490
Alseka [39]	активные, приключенческие	Байкал (2) Алтай (3)	средний	от 1850
Dimsum Reisen [46]	культурно-познавательные	Москва + Санкт-Петербург (1) Золотое Кольцо (1) Москва + Золотое Кольцо (1) Карелия (1) Калининград (1) Салехард (1)	средний	от 790
	туры на поездах	Санкт-Петербург - Москва - Китай (1) Москва-Монголия-Китай (1)	средний	от 2500
	активные, приключенческие	Тува (1) Тува + Хакасия (1) Алтай (3) Байкал (4) Камчатка (2) Якутия (2) Колыма (1)	средний	от 1595
Marco Polo Reisen [56]	культурно-познавательные	Москва + Санкт-Петербург (1) Санкт-Петербург + Хельсинки + Таллин (2) Москва - Карелия - Санкт-Петербург (1) Золотое Кольцо (1) Санкт-Петербург (1)	средний	от 1399
	туры на поездах	Москва-Монголия (1)	средний	от 3099
	активные, приключенческие	Байкал (1)	средний	от 2745

Название компании	По цели поездки	География	Сегмент	Цены (евро)
Studiosus Reisen [61]	культурно-познавательные	Москва + Санкт-Петербург (2) Санкт-Петербург (5) Москва (1) Санкт-Петербург + Калининград + Прибалтика (3) Москва + Золотое Кольцо + Санкт-Петербург (1)	средний	от 725
	круизные	Москва - Санкт-Петербург (3)	средний	от 2895
	активные, приключенческие	Байкал (1)	средний	от 3290
	событийные	Москва (1) Санкт-Петербург (1)	средний	от 1748
SKR [60]	культурно-познавательные	Санкт-Петербург + Прибалтика (2) Санкт-Петербург (3) Москва (1) Москва + Санкт-Петербург (1) Калининград + Прибалтика (1) Санкт-Петербург - Петропавловск - Мурманск (1) Москва + Золотое Кольцо + Санкт-Петербург (1) Москва + Золотое Кольцо + Санкт-Петербург + Казань (1)	средний	от 899
	туры на поездах	Москва-Монголия-Китай (1)	средний	от 3499
	активные, приключенческие	Байкал (1)	средний	от 2359

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

РАЗРАБОТАННАЯ АНКЕТА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ГЕРМАНИИ НА ТЕМУ «ВЫЯВЛЕНИЕ У ЖИТЕЛЕЙ ГЕРМАНИИ ИНТЕРЕСА К ПУТЕШЕСТВИЯМ ПО РОССИИ»

Текст анкеты на немецком языке	Перевод
<p>Sehr geehrter Befragter! Ich bitte Sie, an einer soziologischen Studie zum Thema „Forschung des Interesses deutscher Einwohner an Reisen durch Russland“ teilzunehmen. Bitte beantworten Sie einfacher Fragen, die 5-7 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen. Das logische Ausfüllen des Fragebogens reicht aus, um die Antwortoption (en) zu markieren / anzukreuzen oder zu kreisen, die Ihrer Meinung am ehesten entspricht. Danke für Ihre Aufmerksamkeit!</p>	<p>Уважаемый респондент! Прошу Вас принять участие в социологическом исследовании на тему «Выявление у жителей Германии интереса к путешествиям по России». Ответьте, пожалуйста, на ряд несложных вопросов, которые займут 5-7 минут Вашего времени. Для правильного заполнения анкеты достаточно отметить/ поставить галочку или обвести вариант(ы) ответа, наиболее точно соответствующий Вашему мнению. Благодарим за внимание!</p>
<p>Leben Sie in Deutschland? 1. Ja 2. Nein 3. Ich bin deutscher Staatsbürger, aber vorübergehend woanders wohnhaft 4. Eine weitere Variante (schreiben)</p>	<p>Вы постоянно проживаете в Германии? 1. Да 2. Нет 3. Я гражданин Германии, но временно в ней не проживаю 4. Свой вариант</p>
<p>Wie oft reisen Sie ins Ausland? 1. 4 mal im Jahr oder mehr 2. 2-3 mal im Jahr 3. Einmal im Jahr 4. Einmal alle 2 Jahre 5. Weniger als einmal alle 2 Jahre 6. Ich reise überhaupt nicht 7. Eine weitere Variante (schreiben)</p>	<p>Как часто вы путешествуете за границу? 1. 4 раза в год и более 2. 2-3 раза в год 3. 1 раз в год 4. 1 раз в 2 года 5. Менее 1 раза в 2 года 6. Я вообще не путешествую 7. Свой вариант</p>

<p>Wo suchen Sie nach Reiseangeboten?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. In einem Reisebüro 2. Auf den Websites von Reiseveranstalter 3. Im Internet im Suchsystem (z. B. Google) 4. In Tour-Angebote von in Supermärkten (z. B. Aldi, Rewe, Penny) 5. Aus den Empfehlungen von Freunden 6. In Telefonanwendungen 7. In sozialen Netzwerken 8. Immer unterschiedlich 	<p>Где вы ищите предложения путешествий?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В турагентстве 2. На сайтах турфирм 3. В интернете в поисковой строке (гугл) 4. В рекламных проспектах туров в супермаркетах 5. От рекомендаций знакомых 6. В телефонных приложениях 7. В социальных сетях 8. Всегда по-разному
<ol style="list-style-type: none"> 9. Dies wird normalerweise von meinem Reisepartner(-in) / Ehepartner(-in) / Freund(-in) durchgeführt. 10. Ich suche keine Reise und fahre meine Route 11. Ich reise nicht <p>Ihre Option</p>	<ol style="list-style-type: none"> 9. Этим занимается мой партнер/супруг/друг 10. Я не ищу путешествия и еду по своему маршруту 11. Я не путешествую <p>Свой вариант</p>

<p>Welche der folgenden Regionen / Orte in Russland kennen Sie (mehrere Optionen sind möglich)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moskau 2. St. Petersburg 3. Route "Goldener Ring von Russland" 4. Route "Silberring von Russland" 5. Kaliningrad 6. Karelia 7. Murmansk 8. Sotschi 9. Krim 10. Dagestan 11. Elbrus 12. Wolgograd 13. Nowgorod 14. Tula 15. Kasan 16. Jekaterinburg 17. Krasnojarsk 18. Ergaki 19. Putorana-Hochebene 20. Nowosibirsk 21. Omsk 22. Die Republik Khakassia 23. Tyva Republik 24. Altai 25. Baikal 26. Irkutsk 27. Ulan-Ude 28. Jakutien 29. Oymyakon 30. Kolyma 31. Wladiwostok 32. Sachalin 33. Kamtschatka 34. eine andere Variante (schreiben) 	<p>Какие из нижеперечисленных мест России вам известны/ вы слышали о них (возможно несколько вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Москва 2. Санкт-Петербург 3. Маршрут "Золотое Кольцо России" 4. Маршрут "Серебряное Кольцо России" 5. Калининград 6. Карелия 7. Мурманск 8. Сочи 9. Крым 10. Дагестан 11. Эльбрус 12. Волгоград 13. Новгород 14. Тула 15. Казань 16. Екатеринбург 17. Красноярск 18. Ергаки 19. Плато Путорана 20. Новосибирск 21. Омск 22. Республика Хакасия 23. Республика Тыва 24. Алтай 25. Байкал 26. Иркутск 27. Улан-Удэ 28. Якутия 29. Оймякон 30. Колыма 31. Владивосток 32. Сахалин 33. Камчатка 34. Свой вариант
<p>Sind Sie nach Russland gereist?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ja 2. Nein 3. Eine weitere Variante (schreiben) 	<p>Вы путешествовали по России?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да 2. Нет 3. Свой вариант

<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, was wäre für Sie interessanter zu studieren / zu sehen (mehrere Optionen sind möglich)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Städte 2. Die Architektur 3. Sehenswürdigkeiten 4. Kultur, Traditionen 5. Geschichte 6. Religion 7. Feste 8. Natur, Landschaft 9. Die aktive Erholung 10. Jagen Fischen 11. Lokale Küche 12. Lokales Leben 13. Wissenschaftlicher und technischer Fortschritt 14. Orte der Feindseligkeiten während des Zweiten Weltkriegs 15. Transsibirische Eisenbahn 16. eine weitere Variante (schreiben) 	<p>Если бы вы планировали путешествие по России, что было бы для вас интереснее изучить/посмотреть (возможно отметить несколько вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Города 2. Архитектура 3. Достопримечательности 4. Культура, традиции 5. История 6. Религия 7. Фестивали 8. Природа, ландшафт 9. Активный отдых 10. Охота, рыбалка 11. Местная кухня 12. Местный быт 13. Научно-технический прогресс 14. Места боевых действий во времена Второй Мировой войны 15. Транссибирская магистраль 16. Свой вариант
<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, welche Unterkunft wäre für Sie akzeptabel (mehrere Optionen sind möglich)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unterkunft in Zelten 2. Unterkunft in Schlafsälen in Hostels (gemeinsame Dusche und Toilette) 3. Unterkunft in Gästehäusern 4. Unterkunft in Mietwohnungen 5. Unterkunft in 2-3 Sterne Hotels 6. Unterkunft in 4 Sterne Hotels 7. Unterkunft in 5 Sterne Hotels 8. Unterkunft in Häusern von Anwohnern (in Gastfamilien) 9. Es ist mir egal 10. eine weitere Variante (schreiben) 	<p>Если бы Вы планировали путешествие по России, какой уровень размещения был бы приемлем для Вас (возможно несколько вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проживание в палатках 2. Проживание в общих номерах в хостелах (общий душ и туалет) 3. Проживание в гостевых домах 4. Проживание в арендованных квартирах 5. Проживание в 2-3 звездочных гостиницах 6. Проживание в 4 звездочных гостиницах 7. Проживание в 5 звездочных гостиницах 8. Проживание в домах местных жителей (в гостевых семьях) 9. Мне все равно 10. Другое

<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen, was wären die Grundvoraussetzungen für die Unterbringung (mehrere Optionen sind möglich)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reinheit 2. Die Gastfreundschaft und Freundlichkeit des Personals 3. Mitarbeiterkenntnisse in Englisch / Deutsch 4. 24-Stunden-Rezeption 	<p>Если бы Вы планировали путешествие по России, какие были бы основные требования к средствам размещения (возможно несколько вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Чистота 2) Гостеприимность и дружелюбие персонала 3) Знание персоналом английского/немецкого языка
<ol style="list-style-type: none"> 5. Individueller Ansatz 6. Praktische Lage (in der Nähe von Sehenswürdigkeiten) 7. Distriktsicherheit 8. Verfügbarkeit eines Restaurants / einer Bar 9. Regionale Aspekte im Innenraum 10. Klassisches europäisches Interieur 11. Schöne Atmosphäre und Gemütlichkeit 12. Zimmerausstattung 13. Doppelbelegung 14. Einzelbelegung 15. Verfügbarkeit einer Klimaanlage 16. Verfügbarkeit von Küche und Geschirr 17. Schöne Aussicht aus dem Fenster 18. Warmwasserverfügbarkeit 19. Gute Bewertungen im Internet eine weitere 20. Variante (schreiben) 	<ol style="list-style-type: none"> 4) Круглосуточный ресепшн 5) Индивидуальный подход 6) Удобное территориальное размещение (вблизи достопримечательностей) 7) Безопасность района 8) Наличие ресторана/бара 9) Региональные аспекты в интерьере 10) Классический европейский интерьер 11) Приятная атмосфера и уют 12) Удобства в номере 13) Двухместное размещение 14) Одноместное размещение 15) Наличие кондиционера 16) Наличие кухни и посуды 17) Красивый вид из окна 18) Наличие горячей воды 19) Хорошие отзывы в интернете 20) Свой вариант
<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, welchen Transport würden Sie bevorzugen, um das Land zu bereisen (ohne das Flugzeug vom Ziel und zurück zu zählen) (mehrere Optionen sind möglich)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Eisenbahn 2. Bus 3. Auto 4. Flugzeug / Hubschrauber 5. Motorschiff 6. Fahrrad 7. Zu Fuß 8. Auf Schlittschuhen 9. Mit dem Ski 10. Zu Pferde 11. eine weitere Variante (schreiben) 	<p>Если бы Вы планировали путешествие по России, какой бы вид транспорта Вы предпочли бы для перемещений по стране (не считая самолета из места назначения и обратно) (возможно несколько вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ж/д 2. Автобус 3. Автомобиль 4. Самолет/вертолет 5. Теплоход 6. Велосипед 7. Пешком 8. На коньках 9. На лыжах 10. На лошадях 11. Свой вариант

<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, welche Verpflegung wäre für Sie optimal (mehrere Optionen sind möglich)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisiert 3 Mahlzeiten pro Tag 2. Herzhaftes Frühstück 3. Lebensmittel aus Bio-Produkten 4. Produkte von lokalen Produzenten / Bauern 5. Nationale / lokale Küche 6. Verfügbarkeit eines Sortiments von Backwaren 7. Vegetarische Option 8. Verfügbarkeit von Fleischgerichten 9. Verfügbarkeit der europäischen Küche 10. Keine besonderen Anforderungen 11. eine weitere Variante (schreiben) 	<p>Если бы Вы планировали путешествие по России, какие были бы основные требования к питанию (возможно несколько вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организованное 3-х разовое питание 2. Плотный завтрак 3. Еда из Био-продуктов 4. Продукты от местных производителей/фермеров 5. Национальная/местная кухня 6. Наличие ассортимента хлебобулочных изделий 7. Наличие вегетарианского варианта питания 8. Наличие мясных блюд 9. Наличие европейской кухни 10. Нет особых требований 11. Свой вариант
<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, welche wäre die optimale Dauer für Sie?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. bis 5 Tage 2. 6-8 Tage 3. 9-12 Tage 4. 13-14 Tage 5. Mehr als 14 Tage 6. eine weitere Variante (schreiben) 	<p>Если бы Вы планировали путешествие по России, какая продолжительность для Вас была бы оптимальна?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. до 5 дней 2. 6-8 дней 3. 9-12 дней 4. 13-14 дней 5. Более 14 дней 6. Свой вариант
<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen, wie viele Menschen in einer Gruppe wäre optimal für Sie?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1-3 Personen (Einzeltour) 2. 4-7 Personen 3. 8-10 Personen 4. 11-16 Personen 5. 17-24 Personen 6. ab 25 und mehr 	<p>Если бы Вы планировали путешествие по России, какое количество человек в группе для Вас было бы оптимально?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1-3 человека (индивидуальный тур) 2. 4-7 человек 3. 8-10 человек 4. 11-16 человек 5. 17-24 человека 6. от 25 и более
<p>Wie viel wären Sie bereit, für Ihre Reise nach Russland zu bezahlen?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. bis zu 500 euro 2. 500 - 999 euro 3. 1000 - 1499 Euro 4. 1500 - 1999 Euro 5. 2000 - 2499 Euro 6. Ab 2500 und höher 7. eine weitere Variante (schreiben) 	<p>Какую сумму Вы были бы готовы заплатить за Ваше путешествие по России?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. до 500 евро 2. 500 - 999 евро 3. 1000 - 1499 евро 4. 1500 - 1999 евро 5. 2000 - 2499 евро 6. От 2500 и выше 7. Свой вариант

<p>Würden Sie eine organisierte Tour durch Russland machen wollen?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ja, in den nächsten Jahren 2. Ja, aber in 5-10 Jahren 3. Nein 4. Ich habe nicht darüber nachgedacht 5. Eine weitere Variante (schreiben) 	<p>Хотели бы Вы ли вы побывать в организованном туре по России?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. да, в ближайшие несколько лет 2. да, но лет через 5-10 3. нет 4. я не задумывался об этом 5. свой вариант
<p>Zu welcher Jahreszeit würden Sie eine Tour durch Russland unternehmen? (mehrere Optionen sind möglich)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Winter 2. Frühling 3. Herbst 4. Sommer 5. Nein, ich möchte nicht nach Russland reisen 6. Eine weitere Variante (schreiben) 	<p>В какое время года вы бы хотели отправиться в тур по России (возможно несколько вариантов)?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зима 2. Весна 3. Осень 4. Лето 5. Нет, я не хотел бы отправиться в путешествие по России
<p>Bitte nennen Sie alle Gründe, die Ihre Sicht auf Russland als Reiseziel negativ beeinflussen (mehrere Optionen sind möglich)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visa-Formalitäten 2. Finanzieller Grund 3. Unzureichende Informationen über das Land 4. Nicht genug interessante Tour-Angebote 5. Weiter Weg von Deutschland nach Russland 6. Raues Klima 7. Dieses Land ist für mich uninteressant und unattraktiv 8. Ich kenne die russische Sprache nicht 9. Ich reise lieber in Europa 10. Ich habe keine Zeit zu reisen 11. Ich habe keine warme Kleidung 12. Ich fürchte um den geringen Service und Komfort 13. Dieses Land hat unzureichende Sicherheit 14. Schwierige Erreichbarkeit der Orte zu besuchen 15. Korruptionsniveau im Land 16. Coronavirus Pandemie 17. Keiner der oben genannten Punkte beeinflusst meine Wahl 18. Andere _____ 	<p>Назовите, пожалуйста, все причины, которые отрицательно влияют на Ваше рассмотрение России как места для путешествия? (возможно несколько вариантов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визовые формальности 2. Финансовые причины 3. Недостаточное количество информации о стране 4. Удаленность России от Германии 5. Недостаточное количество интересных предложений туров 6. Суровый климат 7. Это место кажется мне неинтересным и непривлекательным для отдыха 8. Незнание русского языка 9. Предпочитаю поездки по Европе 10. Недостаток времени на путешествия 11. Отсутствие теплых вещей 12. Опасение за низкий уровень сервиса и комфорта 13. Это место недостаточно безопасно 14. Труднодоступность мест посещения 15. Уровень коррупции в стране 16. Пандемия коронавируса 17. Ничего из вышеперечисленного не влияет на мой выбор 18. Другое _____

<p>Schreiben Sie bitte an, zu welcher Altersgruppe Sie gehören:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 18-24 2. 25-35 3. 36-45 4. 46-55 5. 56-65 6. 66 und mehr 	<p>Укажите к какой возрастной группе Вы относитесь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 18-24 2. 25-35 3. 36-45 4. 46-55 5. 56-65 6. 66 и старше
<p>Schreiben Sie bitte an, zu welchem Geschlecht Sie angehören:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Weiblich 2. Männlich 3. Divers 	<p>Укажите Ваш пол</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. М 2. Ж 3. Другой
<p>Благодарим за участие в опросе!</p>	<p>Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage!</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ В

РАЗРАБОТАННАЯ АНКЕТА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ГЕРМАНИИ НА ТЕМУ «ВЫЯВЛЕНИЕ У ЖИТЕЛЕЙ ГЕРМАНИИ ИНТЕРЕСА К ПУТЕШЕСТВИЯМ ПО РОССИИ»

<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, welche Verpflegung wäre für Sie optimal (mehrere Optionen sind möglich)</p> <p><input type="checkbox"/> Organisiert 3 Mahlzeiten pro Tag <input type="checkbox"/> Herzhaftes Frühstück <input type="checkbox"/> Lebensmittel aus Bio-Produkten <input type="checkbox"/> Produkte von lokalen Produzenten / Bauern <input type="checkbox"/> Nationale / lokale Küche <input type="checkbox"/> Verfügbarkeit eines Sortiments von Backwaren <input type="checkbox"/> Vegetarische Option <input type="checkbox"/> Verfügbarkeit von Fleischgerichten <input type="checkbox"/> Verfügbarkeit der europäischen Küche <input type="checkbox"/> Keine besonderen Anforderungen <input type="checkbox"/> Sonstiges (schreiben) -----</p>	<p>Wie viel wären Sie bereit, für Ihre Reise nach Russland zu bezahlen?</p> <p><input type="checkbox"/> bis zu 500 euro <input type="checkbox"/> 500 - 999 euro <input type="checkbox"/> 1000 - 1499 Euro <input type="checkbox"/> 1500 - 1999 Euro <input type="checkbox"/> 2000 - 2499 Euro <input type="checkbox"/> Ab 2500 und höher <input type="checkbox"/> Sonstiges (schreiben) -----</p>	<p>Soziologische Umfrage</p>
<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, welche Unterkunft wäre für Sie akzeptabel (mehrere Optionen sind möglich)</p> <p><input type="checkbox"/> Unterkunft in Zelten <input type="checkbox"/> Unterkunft in Schlafsälen in Hostels (gemeinsame Dusche und Toilette) <input type="checkbox"/> Unterkunft in Gästehäusern <input type="checkbox"/> Unterkunft in Mietwohnungen <input type="checkbox"/> Unterkunft in 2-3 Sterne Hotels <input type="checkbox"/> Unterkunft in 4 Sterne Hotels <input type="checkbox"/> Unterkunft in 5 Sterne Hotels <input type="checkbox"/> Unterkunft in Häusern von Anwohnern (in Gastfamilien) <input type="checkbox"/> Es ist mir egal <input type="checkbox"/> Sonstiges (schreiben) -----</p>	<p>Würden Sie eine organisierte Tour durch Russland machen wollen?</p> <p><input type="checkbox"/> Ja, in den nächsten Jahren <input type="checkbox"/> Ja, aber in 5-10 Jahren <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Ich habe nicht darüber nachgedacht <input type="checkbox"/> Sonstiges (schreiben) -----</p>	<p>Sehr geehrter Befragter!</p> <p>Ich bitte Sie, an einer soziologischen Studie zum Thema „Forschung des Interesses deutscher Einwohner an Reisen in Russland“ teilzunehmen.</p>
<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, welche wäre die optimale Dauer für Sie?</p> <p><input type="checkbox"/> bis 5 Tage <input type="checkbox"/> 6-8 Tage <input type="checkbox"/> 9-12 Tage <input type="checkbox"/> 13-14 Tage <input type="checkbox"/> Mehr als 14 Tage <input type="checkbox"/> Sonstiges (schreiben) -----</p>	<p>Zu welcher Jahreszeit würden Sie eine Tour durch Russland unternehmen? (mehrere Optionen sind möglich)</p> <p><input type="checkbox"/> Winter <input type="checkbox"/> Frühling <input type="checkbox"/> Herbst <input type="checkbox"/> Sommer <input type="checkbox"/> Nein, ich möchte nicht nach Russland reisen <input type="checkbox"/> Sonstiges (schreiben) -----</p>	<p>Bitte beantworten Sie einfache Fragen, die 5-7 Minuten Ihrer Zeit in Anspruch nehmen.</p> <p>Das logische Ausfüllen des Fragebogens reicht aus, um die Antwortoption (en) zu markieren / anzukreuzen oder zu kreisen, die Ihrer Meinung am ehesten entspricht.</p>
<p>Wenn Sie eine Reise nach Russland planen, wie viele Menschen in einer Gruppe wäre optimal für Sie?</p> <p><input type="checkbox"/> 1-3 Personen (Einzeltour) <input type="checkbox"/> 4-7 Personen <input type="checkbox"/> 8-10 Personen <input type="checkbox"/> 11-16 Personen <input type="checkbox"/> 17-24 Personen <input type="checkbox"/> ab 25 und mehr</p>	<p>Bitte nennen Sie alle Gründe, die Ihre Sicht auf Russland als Reiseziel negativ beeinflussen (mehrere Optionen sind möglich)</p> <p><input type="checkbox"/> Visa-Formalitäten <input type="checkbox"/> Finanzieller Grund <input type="checkbox"/> Unzureichende Informationen über das Land <input type="checkbox"/> Nicht genug interessante Tour-Angebote <input type="checkbox"/> Weiter Weg von Deutschland nach Russland <input type="checkbox"/> Raues Klima <input type="checkbox"/> Dieses Land ist für mich uninteressant und unattraktiv <input type="checkbox"/> Ich kenne die russische Sprache nicht <input type="checkbox"/> Ich reise lieber in Europa <input type="checkbox"/> Ich habe keine Zeit zu reisen <input type="checkbox"/> Ich habe keine warme Kleidung <input type="checkbox"/> Ich fürchte um den geringen Service und Komfort <input type="checkbox"/> Dieses Land hat unzureichende Sicherheit <input type="checkbox"/> Schwierige Erreichbarkeit der Orte zu besuchen <input type="checkbox"/> Korruptionsniveau im Land <input type="checkbox"/> Coronavirus Pandemie <input type="checkbox"/> Keiner der oben genannten Punkte beeinflusst meine Wahl <input type="checkbox"/> Sonstiges (schreiben) -----</p>	<p>Die Umfrage ist anonym.</p> <p>Alle Materialien, die während Umfrage erhalten wird nur in der Diplomarbeit verwendet und nicht an Dritte weitergegeben werden.</p> <p>Danke für Ihre Aufmerksamkeit!</p>
<p>Wenn Sie Fragen haben, können Sie diese an die Autorin der Umfrage per E-mail schreiben: Elena Burmakina burmakina_helen@mail.ru</p> <p>Diese Umfrage kann auch online ausgefüllt werden, indem Sie QR code verwenden</p> 		

Beispiel für das Markieren der ausgewählten Antwort:



oder

Geben Sie bitte an, zu welcher Altersgruppe Sie gehören:

- 18-24 25-35 36-45
 46-55 56-65 66 und mehr

Geben Sie bitte an, zu welchem Geschlecht Sie gehören:

- Weiblich Männlich Divers

Wie oft reisen Sie ins Ausland?

- 4 mal im Jahr oder mehr
 2-3 mal im Jahr
 Einmal im Jahr
 Einmal alle 2 Jahre
 Weniger als einmal alle 2 Jahre
 Ich reise überhaupt nicht
 Sonstiges (schreiben) -----

Wo suchen Sie nach Reiseangeboten?

- In einem Reisebüro
 Auf den Websites von Reiseveranstalter
 Im Internet im Suchsystem (z. B. Google)
 In Tour-Angebote von in Supermärkten (z. B. Aldi, Rewe, Penny)
 Aus den Empfehlungen von Freunden
 In Telefonanwendungen
 In sozialen Netzwerken
 Immer unterschiedlich
 Dies wird normalerweise von meinem Reisepartner(-in)/Ehepartner(-in)/Freund(-in) durchgeführt.
 Ich suche keine Reise und fahre meine Route
 Ich reise nicht
 Sonstiges (schreiben) -----

Sind Sie nach Russland bereit?

- Ja
 Nein
 Sonstiges (schreiben) -----

Welche der folgenden Regionen / Orte in Russland kennen Sie? (mehrere Optionen sind möglich)

- Moskau
 St. Petersburg
 Route "Goldener Ring von Russland"
 Route "Silberring von Russland"
 Kaliningrad
 Karelia
 Murmansk
 Sotschi
 Krim
 Dagestan
 Elbrus
 Wolgograd
 Nowgorod
 Tula
 Kasan
 Jekaterinburg
 Krasnojarsk
 Ergaki
 Putorana-Hochebene
 Nowosibirsk
 Omsk
 Die Republik Khakassia
 Tyva Republik
 Altai
 Baikal
 Irkutsk
 Ulan-Ude
 Jakutien
 Oymyakon
 Kolyma
 Wladiwostok
 Sachalin
 Kamtschatka
 Sonstiges (schreiben) -----

Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, welchen Transport würden Sie bevorzugen, um das Land zu bereisen (ohne das Flugzeug vom Ziel und zurück zu zählen) (mehrere Optionen sind möglich)

- Eisenbahn
 Bus
 Auto
 Flugzeug / Hubschrauber
 Motorschiff
 Sonstiges (schreiben) -----
 Fahrrad
 Zu Fuß
 Auf Schlittschuhen
 Mit dem Ski
 Zu Pferde

Wenn Sie eine Reise nach Russland planen würden, was wäre für Sie interessanter zu erkennen / zu sehen? (mehrere Optionen sind möglich)

- Städte
 Die Architektur
 Sehenswürdigkeiten
 Kultur, Traditionen
 Geschichte
 Religion
 Feste
 Natur, Landschaft
 Die aktive Erholung
 Jagen Fischen
 Lokale Küche
 Lokales Leben
 Wissenschaftlicher und technischer Fortschritt
 Orte der Feindseligkeiten während des Zweiten Weltkriegs
 Transsibirische Eisenbahn
 Sonstiges (schreiben) -----

Wenn Sie eine Reise nach Russland planen, was wären die Grundvoraussetzungen für die Unterbringung (mehrere Optionen sind möglich)

- Reinheit
 Die Gastfreundschaft und Freundlichkeit des Personals
 Mitarbeiterkenntnisse in Englisch / Deutsch
 24-Stunden-Rezeption
 Individueller Ansatz
 Praktische Lage (in der Nähe von Sehenswürdigkeiten)
 Distriktsicherheit
 Verfügbarkeit eines Restaurants / einer Bar
 Regionale Aspekte im Innenraum
 Klassisches europäisches Interieur
 Schöne Atmosphäre und Gemütlichkeit
 Zimmerausstattung
 Doppelbelegung
 Einzelbelegung
 Verfügbarkeit einer Klimaanlage
 Verfügbarkeit von Küche und Geschirr
 Schöne Aussicht aus dem Fenster
 Warmwasserverfügbarkeit
 Gute Bewertungen im Internet
 Sonstiges (schreiben) -----



ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ФРАНКФУРТСКАЯ ТАБЛИЦА ПО СНИЖЕНИЮ ЦЕН ЗА ТУРИСТСКИЕ ПОЕЗДКИ

Рекомендуемые Европейским туристским правом нормы выплаты компенсаций туристам, если фирма не предоставила какие-либо заказанные услуги

Вид услуги	Замечания при предоставлении услуг	Норма снижения стоимости услуг, %	Примечания	
I. Размещение	1. Непредоставление забронированного объекта (гостиницы)	10 - 25	В зависимости от удаления предоставленной гостиницы от забронированной	
	2. Удаленность гостиницы от пляжа	5 - 15		
	3. Отклонение от согласованного вида размещения в забронированной гостинице	5 - 10		
	4. Отклонения от заказанного номера:			
	4.1. двухместный номер вместо одноместного;	20		
	4.2. трехместный номер вместо одноместного;	25		
	4.3. трехместный номер вместо двухместного	20 - 25	Решающим является обстоятельство - является ли лицо из одной и той же группы или подселены туристы из других групп	
	4.4. четырехместный номер вместо двухместного	20 - 30		
	5. Недостатки при предоставлении номеров:			
	5.1. слишком маленькая площадь	5 - 10		
	5.2. отсутствие балкона	5 - 10	В зависимости от времени года	
	5.3. отсутствие вида на море	5 - 10	При подтверждении	
	5.4. отсутствие ванны и туалета	15 - 25	При бронировании	
	5.5. отсутствие туалета	15		
	5.6. отсутствие душа	10	При бронировании	
	5.7. отсутствие кондиционера	10 - 20	При подтверждении в зависимости от времени года	
5.8. отсутствие радио/ТВ	5	При подтверждении		
5.9. очень мало мебели	5 - 15			

	5.10. повреждения (трещины, щели и т. д.)	10 - 50	
	5.11. насекомые	10 - 50	
	6. Нефункционирование оборудования:		
	6.1. туалет	15	
	6.2. ванная/горячая вода	15	
	6.3. электричество/газ	10 - 20	
	6.4. вода	10	
	6.5. кондиционер	10 - 20	В зависимости от времени года
	6.6. лифт	5-10	В зависимости от этажа
	7. Сервис		
	7.1. полное отсутствие	25	
	7.2. плохая уборка номера и санузла	10 - 20	
	7.3. нарушение графика смены постельного белья и полотенец	5 - 10	
	8. Наличие шума и неприятных запахов:		
	8.1. шум днем	5 - 25	
	8.2. шум ночью	10 - 40	
	8.3. неприятные запахи	5 - 15	
	9. Отсутствие в каталоге курортного оборудования	20 - 40	В зависимости от подтверждения вида поездки
II. Питание			
	1. Полное отсутствие	50	
	2. Недостатки:		
	2.1. одноцветные бланки меню	5	
	2.2. недостаточно горячая пища	10	
	2.3. недоброкачественная пища	20 - 30	
	3. Сервис		
	3.1. самообслуживание (вместо обслуживания официантом)	10 - 15	
	3.2. долгое ожидание пищи	5 - 15	
	3.3. питание по сменам	10	

	3.4. грязные столы	5 - 10	
	3.5. грязная посуда, столовые приборы	10 - 15	
	4. Отсутствие кондиционера в столовой	5 - 10	При подтверждении
III. Прочее			
	1. Отсутствие или грязный бассейн	10 - 20	При подтверждении
	2. Отсутствие закрытого бассейна		При подтверждении
	2.1. при наличии открытого бассейна	10	Использование в зависимости от времени года
	2.2. при отсутствии открытого бассейна	20	
	3. Отсутствие сауны	5	При подтверждении
	4. Отсутствие теннисной площадки	5 - 10	При подтверждении
	5. Отсутствие площадки для мини-гольфа	3 - 5	При подтверждении
	6. Отсутствие школы по парусному спорту, серфингу и нырянию с аквалангом	5-10	При подтверждении
	7. Отсутствие возможностей для занятий конным спортом	5 - 10	При подтверждении
	8. Отсутствие специальной службы по уходу за детьми и занятий с ними	5 - 10	При подтверждении
	9. Запрещение купания в море	0 - 20	При подтверждении
	10. Грязный пляж	0 - 20	При подтверждении
	11. Отсутствие лежаков и пляжных зонтов	5 - 10	При подтверждении
	12. Отсутствие закусочной и бара на пляже	0 - 5	В зависимости от возможности замены
	13. Отсутствие пляжа для nudистов	0 - 20	При подтверждении
	14. Отсутствие ресторана или супермаркета:		
14.1. при питании в гостинице	0 - 5	При подтверждении в зависимости от других возможностей	
14.2. при самостоятельном питании	0 - 20		
15. отсутствие развлекательных предприятий (дискотека, ночной клуб, кино и т. д.)	5 - 15	При подтверждении	
16. Отсутствие магазинов	0 - 5	В зависимости от других возможностей	
17. Непредоставление экскурсий во время круизов	20 - 30	Часть цены каждого дня берегового обслуживания/экскурсии	

	18. Отсутствие руководителя группы:		
	18.1. только организация	0 - 5	
	18.2. при маршрутных поездках	0 - 20	
	18.3. при учебных поездках с научным сопровождением	20 - 30	При подтверждении
	19. Потеря времени из-за необходимого переезда:		
	19.1. внутри отеля проживания	1/2 дня	
	19.2. в другой отель	1 день	
IV. Транспорт	1. Перенос отлета более чем на 4 часа	5	Часть цены одного дня за каждый час
	2. Недостатки снабжения:		
	2.1. более низкий класс	10 - 15	
	2.2. значительное отклонение от стандарта	5 - 10	
	3. Сервис		
	3.1. питание	5	
	3.2. отсутствие в салоне радио, видео и т. д.	5	
	4. Замена транспортных средств		Часть цены, приходящейся на увеличение времени поездки новым видом транспорта
	5. Непредоставление транспорта из аэропорта (вокзала) к отелю		Расходы на транспорт, заменивший уже оплаченный

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель _____

на _____ 20__ г.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

Маршрут путешествия: «Таинственная Хакасия»

Продолжительность тура: 14 дней / 13 ночей

Число туристов в группе (рекомендуемое): 4 человека

Протяженность маршрута: 2280 км

Стоимость (ориентировочная): 239421 рубль

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

1. Экскурсии, входящие в программу тура:

- Обзорная автомобильная экскурсия по городу Красноярску;
- Экскурсия по национальному парку «Красноярские Столбы»;
- Экскурсия по музею «Площадь мира»;
- Обзорная экскурсия по Абакану с посещением Хакасского национального краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова;
- Экскурсия на Оглахты;
- Экскурсия по Долине Царей. Большой Салбыкский курган;
- Экскурсия по природно-историческому комплексу «Сундуки»;
- Экскурсия по долине «Кюг»;

- Экскурсия «Быт и домашняя магия хакасов в конце 19 – начале 20 веков» в Казановке;
- Экскурсия в музей одного экспоната Улуг Хуртуях Тас;
- Экскурсия в славянскую избу;
- Экскурсия в визит-центр заповедника «Хакасский» - экологическая тропа «Таежная грамота»;
- Экскурсия в дом-музей казачества;
- экскурсия по Сафроновскому кургану;
- Экскурсия по музею гидроэнергетики;
- Обзорная экскурсия по Историко-этнографическому музею - заповеднику "Сибирская деревня на рубеже XIX-XX веков».

2. Мастер-классы:

- Мастер-класс по приготовлению деревенской шаньги на русской печи;
- Мастер-класс по освоению ремесел в Шушенское.

3. Другие мероприятия:

- Сплав на катамаранах вдоль «Тропы предков»;
- Приветственное представление в комплексе «Хакасский аал», участие в обряде кормления огня;
- Выступление хакасского национального фольклорного ансамбля;
- Выступление фольклорного ансамбля «Плетень».
- Посещение смотровой площадки со скульптурной композицией «Царь-рыба» близ посёлка Овсянка;
- Посещение Дивногорска, прогулка по набережной;
- Посещение смотровой площадки Красноярской ГЭС;

- Посещение смотровой площадки СШГЭС;
- Дневной поход на Висячий камень.

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения:

- Отель «IBIS», г. Красноярск, улица Карла Маркса, 123 (2 ночи);
- Гостиница «Хакасия», г. Абакан, проспект Ленина, 88 (3 ночи);
- Гостевой дом, респ. Хакасия, оз. Беле (2 ночи);
- Юрточный комплекс, респ. Хакасия, Аскизский район, Казановка (2 ночи);
- База отдыха «Снежный барс», респ. Хакасия, Таштыпский район (1 ночь);
- Гостевые дома в комплексе «Новая деревня», Красноярский край, Шушенское, Новая ул., 1 (1 ночь);
- База отдыха «Ергаки», Красноярский край, 605 километр трассы Абакан-Кызыл (2 ночи).

Перевозки осуществляются следующими транспортными компаниями:

- Аренда внедорожника KIA SELTOS (2020) в «Рента-кар» г. Красноярск, ул. Аэровокзальная, д. 13 (15 суток).

Питание туристов осуществляются:

- Ресторан «Булгаков», Красноярск, ул. Сурикова, 12 (обед, день 1);
- Ресторан «Tunguska», Красноярск, ул. Весны, 30 (ужин, день 1);
- Отель «IBIS», г. Красноярск, улица Карла Маркса, 123 (завтрак, день 2, день 3);
- Ресторан «Дело в мясе», Красноярск, ул. Свердловская, 273 (обед, день 2);
- Ресторан «Баран и Бисер», Красноярск, пр. Мира, 19 (ужин, день 2);
- Ресторан «Shellback», Красноярский край, г. Дивногорск, Красноярское водохранилище 7/1 (обед, день 3);

- Кафе «Абакан», г. Абакан, проспект Ленина, 80 (ужин, день 3; обед, день 4);
- Гостиница «Хакасия», г. Абакан, проспект Ленина, 88 (завтрак, день 4, день 5, день 14);
- Ресторан «Кухня на углях», г. Абакан, ул. Карла Маркса, 61 (ужин, день 4, ужин, день 13);
- Гостевой дом, респ. Хакасия, оз. Беле (ужин, день 5, день 6; завтрак, день 6, день 7);
- Кафе на территории комплекса «Сундуки», респ. Хакасия, Июс, ул. Центральная, 8-2 (обед, день 6);
- Кафе «Легенда», респ. Хакасия, Шира, ул. Рабочая, 5 (обед, день 7);
- Юрточный комплекс, респ. Хакасия, Аскизский район, Казановка (ужин, день 7, день 8; завтрак, день 8, день 9; обед, день 8);
- Славянская изба, респ. Хакасия, г. Абаза (обед, день 9);
- База отдыха «Снежный барс», респ. Хакасия, Таштыпский район (ужин, день 9; завтрак, день 10);
- Ресторан «Борус» респ. Хакасия, Саяногорск, пгт. Черемушки, стр. 63 (обед, день 10);
- Комплекс «Новая деревня», Красноярский край, Шушенское, Новая ул., 1 (ужин, день 10; завтрак, день 11; обед, день 11);
- База отдыха «Ергаки», Красноярский край, 605 километр трассы Абакан-Кызыл (ужин, день 11, день 12; завтрак, день 12, день 13).

Кратное описание тура:

Время	Мероприятие
День 0. Дорога	
	Перелет группы из Германии в Москву и вечерний вылет в Красноярск
День 1. Красноярск	
6:00	Прилет группы в аэропорт «Емельяново», встреча в аэропорту
6:30	Трансфер из аэропорта в Красноярск
7:30	Прибытие в отель «IBIS», раннее заселение, отдых
12:00	Выезд из отеля на программу
12:10-13:30	Обед в ресторане «Булгаков»
13:30-17:00	Обзорная автомобильная экскурсия по городу Красноярску с посещением набережной Успенского мужского монастыря

17:00-18:00	Посещение сувенирных лавок
18:30-20:00	Ужин в ресторане «Tunguska»
20:00	Трансфер в отель «IBIS»
20:30	Прибытие в отель, свободное время
День 2. Столбы	
7:30-8:30	Завтрак в ресторане отеля
9:00	Выезд группы на экскурсию в Национальный парк «Красноярские Столбы»
10:00-14:00	Посещение Национального парка «Красноярские Столбы», центральный вход. Транспортная доставка до Перевала и обратно. Экскурсия с работником парка. С собой чай и небольшой перекус
14:00-15:30	Обед в ресторане «Дело в мясе»
15:30	Выезд в музей
16:15-18:15	Экскурсия по музею «Площадь мира». Свободное время для осмотра экспонатов
18:15	Выезд на ужин
18:30-20:00	Ужин в ресторане «Баран и Бисер»
20:15	Прибытие в отель, свободное время
День 3. Дивногорск, Шушенское	
7:00-8:00	Завтрак в ресторане отеля. Освобождение номеров
8:10	Выезд
9:00-9:30	Посещение смотровой площадки со скульптурной композицией «Царь-рыба» близ посёлка Овсянка
10:00-11:00	Посещение Дивногорска, прогулка по набережной
11:20-11:50	Посещение смотровой площадки Красноярской ГЭС
12:00-13:00	Обед в ресторане «Shellback»
16:00-16:20	Остановка на границе Красноярский край/Хакасия
19:00	Приезд в г. Абакан. Прибытие в гостиницу «Хакасия», заселение
19:30- 21:00	Ужин в кафе «Абакан» (200 метров пешком)
21:10	Прибытие в гостиницу, свободное время
День 4. Абакан, Оглахты	
8:00-9:00	Завтрак в ресторане гостиницы

9:00-13:00	Обзорная экскурсия по Абакану с посещением Хакасского национального краеведческого музея им. Л.Р. Кызласова
13:00-14:00	Обед в кафе «Абакан»
14:00	Выезд в Оглахты
15:00-18:00	Прибытие на территорию участка Оглахты, инструктаж по правилам поведения на особо охраняемых природных территориях. Экскурсия с сотрудником заповедника
18:00	Выезд в г. Абакан.
18:30	Прибытие в г. Абакан
19:00-20:00	Ужин в ресторане «Кухня на углях»
20:10	Прибытие в гостиницу, свободное время
День 5. Большой Салбыкский курган, Беле	
8:00-9:00	Завтрак в ресторане гостиницы. Освобождение номеров
9:30	Выезд в Долину Царей
10:20-15:30	Экскурсия по Долине Царей. Большой Салбыкский курган. Экскурсия с сотрудником музея. Пикник на природе
15:30	Отправление на оз. Беле
18:30	Прибытие в оз. Беле, заселение в гостевые домики
19:00-20:30	Ужин на месте
20:30	Свободное время
День 6. Сундуки	
8:00-9:00	Завтрак на территории. Освобождение комнат
9:00	Выезд на Сундуки
10:00-13:00	Экскурсия по природно-историческому комплексу «Сундуки»
13:00-14:00	Обед в кафе на территории
14:00-18:00	Продолжение экскурсии
17:00	Выезд на оз. Беле
18:00	Прибытие на базу
18:00-19:30	Ужин на месте
19:30	Свободное время
День 7. Тропа предков, Казановка	

7:00-8:00	Завтрак на месте. Освобождение номеров
8:30	Выезд на «Тропу предков»
9:30-12:30	Сплав на катамаранах вдоль «Тропы предков»
12:30	Выезд в Казановку
13:00-14:00	Обед в заведении «Легенда» (Шира)
18:00	Прибытие в этнографический комплекс «Хакасский аал». Приветственное представление, участие в обряде кормления огня. Размещение в традиционных хакасских юртах
19:00- 20:30	Ужин из блюд хакасской кухни
20:30	Свободное время, ночевка в хакасских юртах
День 8. Казановка	
8:00-9:00	Завтрак на территории комплекса
9:30 -12:30	Экскурсия по долине «Кюг»
13:00-14:00	Обед из блюд традиционной хакасской кухни
14:00 - 16:00	Экскурсия «Быт и домашняя магия хакасов в конце 19 – начале 20 веков»
16:00-17:30	Свободное время. По желанию фотографирование в народных костюмах в этнографическом пространстве
17:30-18:00	Выступление хакасского национального фольклорного ансамбля
18:30- 19:30	Ужин из блюд хакасской кухни
19:30	Свободное время, ночевка в хакасских юртах
День 9. Горная Хакасия, Абаза, Улуг Хуртуях Тас	
8:00-9:00	Завтрак на территории комплекса
9:00	Выезд в Абазу.
10:00-11:00	Посещение Улуг Хуртуях Тас. Экскурсия от работника музея
12:00-14:30	Экскурсия в славянскую избу, мастер-класс по приготовлению деревянной шаньги на русской печи. Обед
15:00-16:30	Экскурсия в визит-центр заповедника «Хакасский» - экологическая тропа «Таежная грамота». Дегустация кедрового молочка
16:30-18:00	Экскурсия в дом-музей казачества. История, культура, быт сибирского казачества. Чаепитие
18:00	Прибытие на базу отдыха «Снежный барс», заселение, экскурсия по территории
18:30-19:30	Ужин в усадьбе

20:00	Свободное время
День 10. Сафроновский курган, СШГЭС	
8:00-9:00	Завтрак на территории комплекса. Освобождение комнат
9:00	Выезд на Сафроновский курган
10:30-11:30	Экскурсия по Сафроновскому кургану
11:30	Выезд в Черемушки
14:00-15:00	Обед в ресторане «Борус»
15:30-16:30	Экскурсия по музею гидроэнергетики
16:40	Прибытие на смотровую площадку СШГЭС
17:00	Выезд в Шушенское
18:15	Приезд в Шушенское, заселение в гостевых домах этнографического комплекса «Новая Деревня»
19:00- 20:30	Ужин из блюд сибирской кухни на территории комплекса
20:30	Свободное время
День 11. Шушенское, Ергаки	
8:30-9:30	Завтрак из блюд сибирской кухни на территории комплекса. Освобождение номеров
10:00-12:00	Обзорная экскурсия по Историко-этнографическому музею - заповеднику "Сибирская деревня на рубеже XIX-XX веков». Мастер-класс по освоению ремесел. По желанию фотографирование в народных костюмах в этнографическом пространстве
12:00 -12:30	Выступление фольклорного ансамбля «Плетень»
12:30-14:00	Обед из блюд сибирской кухни
14:00	Выезд в Ергаки
17:00	Прибытие в национальный парк, заселение на базу отдыха «Ергаки»
18:00-19:00	Ужин
19:10	Свободное время. Для желающих - русская баня
День 12. Ергаки	
8:00-9:00	Завтрак на территории базы
9:00-17:00	Выход по маршруту на висячий камень
17:00	Возвращение в гостиницу

18:00-19:00	Ужин из дичи в гостинице
19:10	Свободное время. Для желающих - русская баня
День 13. Ергаки. Абакан	
8:00-9:00	Завтрак на территории базы
9:00 - 12:00	Свободное время
12:00 -13:30	Обед на территории
13:30	Выезд в Абакан
17:30	Прибытие в Абакан. Заселение в гостиницу «Хакасия»
18:30-20:00	Прощальный ужин в ресторане города
20:00	Свободное время
День 14. Вылет	
	Завтрак в гостинице или упакованный с собой в аэропорт. Трансфер в аэропорт. Вылет группы

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ПАМЯТКА ТУРИСТУ

Уважаемые туристы!

Перед отъездом: проверьте наличие необходимых для поездки документов (паспорт, оформленная виза, страховое свидетельство, авиабилеты, паспорт вакцинации), изучите информацию о стране и ее традициях.

Собирая багаж обратите внимание на чек-лист багажа, содержащийся в информационном пакете, он поможет Вам при сборе вещей. Перед поездкой сформируйте и имейте при себе аптечку первой помощи, а также обратите внимание на прогноз погоды в регионе путешествия.

Приезжайте в аэропорт за 3,5 часа до времени вылета. Внимательно ознакомьтесь с правилами пересечения границ, а также со списком разрешенных/запрещенных к ввозу вещей, находящимся в Информационном пакете. Внимательно следите за своими вещами в аэропорту, не оставляйте их без присмотра.

При прилете в Россию необходимо пройти паспортный и таможенный контроль, а также заполнить миграционную карточку. Если у Вас возникли какие-либо вопросы, их необходимо решить прямо в аэропорту. Мы настоятельно не рекомендуем покидать здание аэропорта до решения всех возникших проблем.

В зале прилета Вас встретит гид с табличкой. Необходимо подойти к нему и предъявить ваучер. С этой минуты все вопросы: экскурсионные, медицинские, бытовые и любые другие помогает решить ваш гид.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: При возникновении каких-либо непредвиденных обстоятельств позвоните по телефону: 8(962)-762-54-60. Мы сделаем все возможное для решения проблемы.

Желаем Вам приятного отдыха!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАКЕТ ДЛЯ ТУРИСТА НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

- Памятка туристу;
- Краткая информация о России и о республике Хакасия;
- Актуальная информация о эпидемиологической обстановке в России;
- Информация о медицинском страховании;
- Руководство по поиску авиабилетов;
- Информация о визе и порядке ее получения;
- Информация о прохождении таможни и список разрешенных/запрещенных к ввозу вещей;
- Список необходимых для путешествия вещей;
- Программа тура и описание услуг, входящих/не входящих в стоимость.

TOURIST-INFORMATION

Sehr Geehrte Touristen,

Vor der Abreise überprüfen Sie die Verfügbarkeit der für die Reise erforderlichen Dokumente (Reisepass, ausgestelltes Visum, Versicherungsbescheinigung, Flugtickets, Impfpass), informieren Sie sich über das Land und seine Traditionen.

Beachten Sie bei der Gepäckabholung die im Informationspaket enthaltene Gepäckcheckliste, die Ihnen bei der Abholung Ihres Gepäcks hilft. Packen und tragen Sie vor Reiseantritt ein Erste-Hilfe-Set und achten Sie auf die Wettervorhersage für die Reiseregion.

Am Flughafen kommen Sie bitte 3,5 Stunden vor Abflug an. Machen Sie sich sorgfältig mit den Grenzübertrittsregeln sowie mit der Liste der erlaubten / verbotenen Sache aus dem Informationspaket vertraut. Behalten Sie Ihre Sachen am Flughafen gut im Auge, lassen Sie sie nicht unbeaufsichtigt.

Bei der Ankunft in Russland müssen Sie die Pass- und Zollkontrolle durchlaufen sowie eine Migrationskarte ausfüllen. Wenn Sie Fragen haben, müssen diese direkt am Flughafen geklärt werden. Wir raten dringend davon ab, das Flughafengebäude zu verlassen, bis alle Probleme behoben sind.

In der Ankunftshalle werden Sie von einem Guide mit einem Schild empfangen. Sie müssen zu ihm gehen und einen Gutschein vorlegen. Von diesem Moment an hilft Ihr Guide bei der Lösung aller Fragen: Ausflug, Medizin, Haushalt und alle anderen.

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN: Wenn unvorhergesehene Umstände eintreten, rufen Sie an: 8 (962) -762-54-60. Wir werden unser Bestes geben, um das Problem zu lösen.

**Wir wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt!
Bis bald in Russland!**



RUSSLAND

Russland ist die gängige Bezeichnung für die Russische Föderation (RF). Flächenmäßig ist Russland das größte Land der Erde. Es ist fast 48 Mal größer als Deutschland.

In Russland gibt es viel zu entdecken. 29 Kultur- und Naturdenkmäler in Russland zählen zum UNESCO Welterbe. Millionen von Touristen aus dem Ausland besuchen die bekannten Sehenswürdigkeiten von Moskau und St. Petersburg. Die Route "Goldener Ring" führt zu den ältesten Städten Russlands. Zum Skifahren und Baden ist die Region rund um Sotschi am Schwarzen Meer sehr beliebt.

Für eine Reise nach Russland ist ein Visum erforderlich. Ein Flug nach Moskau oder St. Petersburg dauert nur ca. 3 Stunden. Es ist empfehlenswert, die Zollbestimmungen zu beachten. Eine Packliste für Russland hilft, das Nötigste nicht zu vergessen.

Fakten über Russland

Russisch: Россия [raβijə] bzw. Российская Федерация (РФ) [raβij'skaja fʲɛdʲɪrʲatsija]

Gründungsjahr des Russischen Staates: 862

Offizielle Sprache: Russisch

Hauptstadt: Moskau

Bevölkerung: 146,24 Millionen (Stand: Januar 2021)

Telefonvorwahl: +7

Währung: Russischer Rubel (RUB) (Wechselkurs)

Beliebtester Feiertag: Neujahr / Silvester

Beste Reisezeit: Ende Mai bis Ende Juni bzw. Ende Dezember – Anfang Januar

Chakassien

Föderationskreis - Sibirien

Hauptstadt - Abakan

Offizielle Sprachen - Chakassisch, Russisch

Die Republik Chakassien ist ein abgelegenes Gebiet im südlichen Sibirien. Chakassien liegt im Süden des Föderationskreises Sibirien am Nordabhang des Westsajan-Gebirges am Oberlauf des Jenissei und an dessen Nebenfluss, dem Abakan. Die gleichnamige Hauptstadt Abakan liegt am südlichen Ende des Krasnojarsker Stausees. Im Norden grenzt Chakassien an die Region Krasnojarsk, im Osten an Tuwa, im Süden an die autonome Republik Altai, und im Westen an die Region Altai und die Oblast Kemerowo. Die Ausdehnung von Norden nach Süden beträgt 460 km und von Westen nach Osten etwa 200 km. Das Sajangebirge nimmt etwa zwei Drittel des Territoriums ein.

In Chakassien gibt es etwa 1000 süß- und Salzwasserseen, die größten sind der Beljosee, der Schirasee und der Itkulsee.

Das Klima Chakassiens ist kontinental, mit trockenen, heißen Sommern und kalten, schneearmen Wintern. Die Durchschnittstemperatur ist im Januar $-18,9\text{ }^{\circ}\text{C}$ und im Juli $+17,9\text{ }^{\circ}\text{C}$. Die durchschnittliche Niederschlagsmenge beträgt 300–700 mm im Jahr in der Steppenzone und 1500 mm in der Taiga und Gebirgszone.



Reisemedizinische Länderinformationen des CRM Centrum für Reisemedizin

Russland
(Russische Föderation)
Stand: 18.06.2021

Die nachstehenden Informationen geben Ihnen einen Überblick über notwendige und sinnvolle Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge bei einer Reise in dieses Land.

Klima

Kontinentales Klima mit wenig Niederschlag und großen Temperaturschwankungen; extrem kalte Winter, v.a. im nordöstlichen Sibirien; überwiegend warme, im Süden heiße Sommer; durchschn. Temp. in Moskau im Januar -9,3 °C, im Juli 18 °C.

Einreise-Impfvorschriften

Für die Einreise besteht zurzeit keine Impfpflicht. Neben den in Deutschland empfohlenen Impfungen können für Ihre Reise jedoch weitere Impfungen sinnvoll sein.

Empfohlener Impfschutz

Allgemein zu empfehlender Impfschutz überprüfen, ggf. ergänzen bzw. auffrischen.
Je nach Reisestil und Aufenthaltsbedingungen im Lande außerdem zu erwägen:

Impfschutz	Reisebedingung 1	Reisebedingung 2	Reisebedingung 3
Hepatitis A	x	x	x
Hepatitis B (b)	x	x	
Tollwut (c)	x	x	
Cholera (d)	x	x	
FSME (e)	x	x	
Typhus	x		
Jap. Enzephalitis (g)	x		
Meningokokken Serotypen A, C, W135, Y (h)	x		

(b) bei Langzeitaufenthalten oder engerem Kontakt mit der einheimischen Bevölkerung

(c) bei vorhersehbarem Umgang mit Tieren

(d) Schutz gegen Reisediarrhoe (ETEC).

(e) April - Oktober, nur bei beruflicher Tätigkeit oder Freizeitaktivitäten mit möglicher Zeckenexposition in endemischen Gebieten

(g) bei besonderen Aufenthaltsbedingungen in bestimmten ländlichen Gebieten.

(h) bei engerem Kontakt zur einheimischen Bevölkerung.

Reisebedingung 1:

Reise durch das Landesinnere unter einfachen Bedingungen (Rucksack- /Trecking- / Individualreise) mit einfachen Quartieren/Hotels; Camping-Reisen, Langzeitaufenthalte, praktische Tätigkeit im Gesundheits- o. Sozialwesen, enger Kontakt zur einheimischen Bevölkerungswahrscheinlich

Reisebedingung 2:

Aufenthalt in Städten oder touristischen Zentren mit (organisierten) Ausflügen ins Landesinnere (Pauschalreise, Unterkunft und Verpflegung in Hotels bzw. Restaurants mittleren bis gehobenen Standards)

Reisebedingung 3:

Aufenthalt ausschließlich in Großstädten oder Touristikzentren (Unterkunft und Verpflegung in Hotels bzw. Restaurants gehobenen bzw.europäischen Standards)

Wichtiger Hinweis:

Welche Impfungen letztendlich vorzunehmen sind, ist abhängig vom aktuellen Infektionsrisiko vor Ort, von der Art und Dauer der geplanten Reise, vom Gesundheitszustand, sowie dem eventuell noch vorhandenen Impfschutz des Reisenden.

Informationen zur Kostenübernahme von Impfungen für private Auslandsaufenthalte durch Ihre Krankenversicherung finden Sie in unserer Rubrik "Kostenerstattung" (www.crm.de/krankenkassen).

Da im Einzelfall unterschiedlichste Aspekte zu berücksichtigen sind, empfiehlt es sich immer, rechtzeitig (etwa 4 bis 6 Wochen) vor der Reise eine persönliche Reise-Gesundheits-Beratung bei einem reisemedizinisch erfahrenen Arzt oder Apotheker in Anspruch zu nehmen (*siehe Anschriften qualifizierter Beratungsstellen nach Postleitzahlgebieten sortiert: www.crm.de/beratungsstellen*).

Malaria

Die russische Föderation gehört nicht zu den endemischen Malariagebieten. Trotzdem kam es im letzten Jahrzehnt in den Sommermonaten durch Migrationsbewegungen zur Introduktion mit örtlicher Übertragung vor allem im Süden; 143 autochthone Erkrankungen wurden 2006 landesweit registriert, darunter ein zunehmender Anteil durch *P. falciparum*. In Moskau wurden von 2005 – 2007 jährlich während der warmen Jahreszeit zwischen 40 und 60 Erkrankungen an Malaria tertiana gemeldet. Seit 2010 wurden jedoch keine autochthonen Fälle mehr festgestellt. Eine Expositionsprophylaxe sollte ggf. beachtet werden. Darüber hinausgehende Vorbeugungsmaßnahmen sind nicht indiziert. Bei unklarem Fieber während oder nach einem Aufenthalt während der Sommermonate ist ggf. an eine Malaria zu denken.

Ratschläge zur Reiseapotheke

Denken Sie daran, eine Reiseapotheke mitzunehmen, damit sie für leichtere Erkrankungen und kleinere Notfälle gerüstet sind.

Folgendes sollten Sie auf Reisen immer dabei haben: Medikamente gegen Durchfall, Reisekrankheit, Fieber, Schmerzen sowie Wunddesinfektionsmittel, Insekten- und Sonnenschutzmittel, Salbe bei Insektenstichen oder anderen Hautreizungen, Fieberthermometer und Verbandmaterial.

Je nach Reiseland und Reiseziel können weitere Medikamente (z.B. zur Malariavorsorge) oder Hilfsmittel(z.B. Spritzen) sinnvoll sein.

Nicht vergessen: Medikamente, die Sie ständig einnehmen müssen!

Wenn Sie spezielle Fragen zur Reiseapotheke haben, wenden Sie sich am besten an eine Apotheke mitreisemedizinisch qualifizierten Mitarbeitern.

Aktuelle Meldungen

Coronavirus: Bisher wurden etwa 5.205.000 Infektionen mit **SARS-CoV-2** nachgewiesen, ca. 126.000 Menschen sind verstorben. Seit Ende August waren die Fallzahlen wieder angestiegen, seit Ende Dezember ist der Höhepunkt der Welle überschritten. Seit Mitte März lag die Zahl der täglichen Neuinfektionen auf einem gleichbleibend hohen Niveau, seit Mitte Juni gibt es einen erneuten Anstieg. Offizielle Regelungen beachten, soziale Kontakte, besonders zu Erkrankten, meiden und sehr sorgfältig auf Hygienemaßnahmen wie regelmäßiges Händewaschen achten.

Orale Infektionen: Risiko für **Durchfallerkrankungen** landesweit; weiterhin Risiko für **Hepatitis A** (meist über kontaminiertes Trinkwasser). Risiko für **Trichinellose** (meist über unzureichend gegartes Wildschwein- und Bärenfleisch) sowie **Botulismus** (meist über hausgemachte Lebensmittel, speziell Fischkonserven). **Milzbrand** kommt sporadisch oder als Cluster sowohl in der intestinalen wie in der kutanen Form vor. Hygiene beachten, Impfschutz gegen Hepatitis A empfohlen.

Tollwut: Ende März ist im Oblast Wolgograd eine 59-jährige Frau nach dem Biss einer tollwütigen Katze verstorben. Wildtiertollwut (v.a. bei Marderhunden und Füchsen) kommt in ganz Russland vor und gefährdet über Haustiere und streunende Hunde den Menschen. Nach verdächtigen Tierkontakten ist sofort ein Arzt aufzusuchen. Da eine adäquatepostexpositionelle Versorgung in ländlichen Gebieten nicht immer gewährleistet ist, kann eine Impfung sinnvoll sein.

Zecken: Während der warmen Jahreszeit besteht ein Risiko für zeckenübertragene Krankheiten. **FSME:** Betroffen ist der gesamte eurasische Waldgürtel bis zum fernen Osten. Bei vorherrschbarer Exposition FSME-Impfung empfohlen, diese ist auch gegen die sibirische Variante des Virus wirksam. **Borreliose:** Mit einem Risiko ist landesweit zu rechnen. Expositionsprophylaxe (z.B. Repellentien, bedeckende Kleidung) und frühzeitige Zeckenentfernung sind empfehlenswert.

Botschaften

Für Deutschland zuständige Vertretung:	Deutsche Vertretung:
Botschaft Unter den Linden 63-65, 10117 Berlin Tel.: 030 - 2291110-29 Fax: 030 - 2299397 E-Mail: info@Russische-Botschaft.de URL: https://russische-botschaft.ru/de/	Botschaft der Bundesrepublik Deutschland Mosfilmowskaja 56, 119285 Moskau Tel.: (007 495) 937 95 00 Fax: (007 495) 783 08 75 E-Mail: emb@mosk.diplo.de URL: http://www.moskau.diplo.de

Auslandskrankenversicherung

Für die private Auslandsreise empfehlen wir Ihnen, grundsätzlich eine Auslandsreise- Krankenversicherung abzuschließen. Auch in Ländern mit Sozialversicherungsabkommen sind für bestimmte Leistungen zum Teil erhebliche Eigenanteile zu zahlen. Hinzu kommt, dass die Kosten für einen krankheits- oder unfallbedingten Rücktransport nach Deutschland nur durch eine private Auslandsreise-Krankenversicherung abgedeckt werden. Von der gesetzlichen Krankenversicherung werden Rückführungskosten nicht erstattet.

Die Auslandskrankenversicherung sollte nach Möglichkeit Beistandsleistungen beinhalten. Dies bedeutet, dass Sie im Krankheitsfall über eine Notrufnummer administrative und bei Bedarf auch ärztliche Unterstützung durch die Krankenversicherung erhalten.

Die Angaben in diesem Informationssystem wurden nach bestem Wissen und sorgfältiger Recherche zusammengestellt. Eine Gewähr oder Haftung kann nicht übernommen werden.

© Inhalte: Centrum für Reisemedizin 2021



FLUGSUCHE

Flüge nach Russland müssen nicht teuer sein. Ein Flug nach Moskau dauert nur 3 bis 4 Stunden. Ein Flug von Moskau nach Krasnojarsk oder Abakan dauert 4 bis 5 Stunden. Es gibt keine Direktflüge in Sibirien, man soll in Moskau umsteigen.

Hinflug

Von HAMBURG
über MOSKAU
Nach KRASNOJARSK
wann: DD-MM-JJJJ

Rückflug

Von ABAKAN
über MOSKAU
Nach HAMBURG
wann: DD-MM-JJJJ

So funktioniert die Flugsuche

Suchfelder ausfüllen und auf "Flüge suchen" klicken. Die Metasuchmaschine vergleicht Angebote verschiedener Anbieter. Auf der Suchergebnisseite kann die Suche weiter eingeschränkt oder geändert werden. Beim gewünschten Flug auf "prüfen" klicken und den Flug beim Anbieter gleich buchen. Da keine Buchungsgebühren erhoben werden, braucht man nicht, die Seite vom Anbieter separat aufzurufen. Der Preis ändert sich dadurch nicht.

Tipps zum Finden eines passenden und günstigen Fluges nach Russland

Beim Abflughafen einfach DE für Deutschland eingeben. Dann werden die Preise für alle Flughäfen im Land angezeigt, von denen man zum gewünschten Ort in Russland fliegen kann.

Um Preise zu verschiedenen Städten in Russland zu vergleichen, im Feld "Nach" RU für Russland eingeben. Das Datum für Hin- und Rückflug leer lassen. Dann werden die Optionen für den ganzen Monat angezeigt. Auf der Suchergebnisseite gibt es die Option "den günstigsten Monat finden". Sie hilft, einen Überblick über das generelle Preisniveau zu bekommen und einen guten Zeitpunkt für eine Reise nach Russland auszuwählen.

Die Flüge nach Moskau und St. Petersburg sind im Sommer am teuersten.

Russland ist kein typisches Ziel für Lastminute-Reisen. Es wird empfohlen, einen Flug bereits drei bis sechs Monate vorher zu buchen.



VISUM

Für Touristenvisa sind folgende Unterlagen vorzulegen.

- Reisepass.
- Visumantrag
- Ein Passbild, Format 3,5×4,5 cm.
- Krankenreiseversicherungsnachweis;
- Garantie der Rückkehrwilligkeit

Reisebestätigung des russischen Reiseveranstalters mit folgenden Angaben:

- Nummer der Reisebestätigung mit der Schreibmaschine oder typographisch lesbar angegeben;
- Art des beantragten Visums (1-malig oder 2-malig); Staatsangehörigkeit; Ein- und Ausreisedaten für Russland (max. 30 Tage);
- Name und Vorname des ausländischen Bürgers, an wen die Bestätigung gerichtet ist;
- Geburtsdatum und Geschlecht des ausländischen Bürgers;
- Passnummer des ausländischen Bürgers;
- Zweck der Reise (Tourismus, Autotourismus, Tourismus mit bestimmten Zwecken, Jagdtourismus);
- Reiseziel und Aufenthaltsort; Adresse des Reiseveranstalters und seine Ref. Nr. gemäss der Liste der touristischen Organisationen, die Reisen nach Russland veranstalten; zusätzliche Angaben.
- Eine solche Reisebestätigung wird von einem bevollmächtigten Mitarbeiter des Reiseveranstalters unterschrieben und mit einem Stempel dieses Reiseveranstalters versiegelt.

Seit dem 1. Januar 2021 hat die russische Regierung ein einheitliches e-Visum für den Besuch des gesamten russischen Territoriums eingeführt. Dieses e-Visum erlaubt Ihnen die einmalige Einreise in das Land für einen touristischen, geschäftlichen, humanitären oder Verwandtenbesuch für bis zu 16 Tage. Die Nationalitäten und Einreiseorte, die für dieses Visum in Frage kommen, sind unten aufgeführt. Die durchschnittliche Zeit zur Erlangung des e-Visums beträgt etwa 4 Tage. Für diesen Vorgang ist keine Einladung oder ein Gutschein erforderlich.

AKTUELLER HINWEIS

Seit dem 1. April 2021 kann man wieder von Deutschland nach Russland reisen. Das heißt, dass deutsche Staatsbürger und Inhaber einer deutschen Aufenthaltserlaubnis wieder ein Russland Visum beantragen können. Dies gilt für alle Arten von Visa außer dem E-Visum. Wann die Erteilung von E-Visa wieder aufgenommen wird, wurde noch nicht kommuniziert.

Der Flugverkehr zwischen Russland und der Schweiz wurde bereits am 15. August 2020 wieder aufgenommen.

Die Einreise von Deutschland oder der Schweiz nach Russland ist derzeit nur per Direktflug möglich.

Für eine Reise nach Russland braucht man einen negativen PCR-Test. Das Testergebnis darf nicht älter als 72 Stunden vor dem Abflug sein und muss auf Russisch oder Englisch ausgedruckt vorgelegt werden.

In Russland gibt es keine Quarantänepflicht.



ZOLLBESTIMMUNGEN FÜR RUSSLAND

Jeder, der nach Russland reist, sollte die Zollbestimmungen kennen. Dies betrifft sowohl die Hin- als auch die Rückreise. Denn auch für Privatreisende gibt es Einschränkungen bei der Ein- und Ausfuhr von Bargeld und bestimmter Waren. Dazu gehören Handys und Laptops, Alkohol und Tabak, Medikamente, Lebensmittel oder Kunstobjekte. Es ist also empfehlenswert, sich über die Zollbestimmungen zu informieren, bevor man Geschenke für Freunde in Russland aussucht oder Mitbringsel und Souvenirs während der Reise kauft.

Bargeld

Bargeld im Gesamtwert von bis zu 10.000 US-Dollar (oder dem Äquivalent in anderen Währungen) kann bei Reisen nach Russland frei ein- bzw. ausgeführt werden. Es muss nicht, kann aber auf Wunsch des Reisenden deklariert werden. Andere Währungen werden am Tag der Ein- bzw. Ausreise in US-Dollar umgerechnet. Als Bargeld gelten Banknoten und Münzen, die aktuell als Zahlungsmittel in Russland oder in einem anderen Staat akzeptiert werden, Banknoten und Münzen, die als Zahlungsmittel nicht akzeptiert werden aber in eine gültige Währung umgetauscht werden können, Reiseschecks.

Bargeld im Gesamtwert über 10.000 US-Dollar (oder dem Äquivalent in anderen Währungen) muss in Russland bei der Ein- und Ausreise in der Zolldeklaration angemeldet werden.

WICHTIG: Bei Reisen nach Russland sollten auch die Zollbestimmungen des Heimat- bzw. Abreiselandes beachtet werden. In der EU müssen Barmittel im Wert von 10.000 Euro oder mehr bei der Ein- bzw. Ausreise beim Zoll angemeldet werden. Weitere Informationen zur Anmeldung von Barmitteln in der EU.

Zollbestimmungen bei der Einreise nach Russland

Privatpersonen dürfen Waren für den persönlichen Gebrauch (inkl. Geschenke und Souvenirs) zollfrei nach Russland einführen. Es gelten folgende Reisefreimengen:

bei Flugreisen: Gesamtwert bis zu 10.000 Euro und Maximalgewicht bis zu 50 kg

bei Reisen mit Auto, Zug oder Schiff: Gesamtwert bis zu 500 Euro und Maximalgewicht bis zu 25 kg (Diese neue Regelung gilt seit dem 1. Januar 2019)

Beim Überschreiten der freien Mengen- und Wertgrenzen muss die Ware bei der Einreise nach Russland im Zollformular deklariert werden. Die Einfuhrabgaben für den über der Freimenge liegenden Wert bzw. Gewichts betragen 30% des Warenwertes bzw. mindestens 4 Euro pro Kilogramm.

Wichtig zu beachten

Die Freimengen gelten pro Person sowohl für Bürger der Russischen Föderation als auch für Touristen aus dem Ausland.

Die Ware darf für den privaten Gebrauch und nicht zu geschäftlichen Zwecken bzw. zum Weiterverkauf nach Russland eingeführt werden.

Die Beschränkung auf das genannte Maximalgewicht bzw. Gesamtwert betrifft nicht gebrauchte persönliche Gegenstände, die man während der Reise braucht und Waren des persönlichen Verbrauchs. Dazu gehören, zum Beispiel, Bekleidung, Schuhe, Pflegeartikel, Kindersitze, Sportausrüstung etc. Für solche Waren gibt es keine Einschränkungen. Die für den persönlichen Ge- oder Verbrauch bestimmten Waren sollten der Jahreszeit und dem Ziel der Reise entsprechen, Gebrauchsspuren haben und nicht originalverpackt sein (gebrauchte OVPs sind erlaubt). Es muss klar sein, dass die Waren für Wiederverkauf ungeeignet sind.

Die genannten Reisefreimengen gelten nicht für Waren mit speziellen Einschränkungen wie elektronische Geräte, Alkohol, Medikamente etc. Die Zollbestimmungen dazu siehe unten.



Einfuhr- und Zollbestimmungen für elektronische Geräte bei Reisen nach Russland

Viele fragen sich, ob Smartphones und Laptops auf eine Reise nach Russland mitgenommen werden dürfen. Die Antwort lautet: Ja, man darf die Geräte mitnehmen und muss diese beim Zoll nicht deklarieren. Zollfrei sind folgende Stückzahlen:

gebrauchte Smartphones bzw. Handys: 2 pro Person

Foto-, Video und Kinokamera, Laptop, Computer, Fernseher bis 42 Zoll, Radio, Diktiergerät, DVD-, Video- und Schallplattenspieler, Fernglas: je 1 Gerät pro Person

Das Zubehör darf in der für die Reisedauer plausiblen Menge zollfrei mitgenommen werden.

Wer mehrere Smartphones, Tablets oder Laptops, besonders originalverpackt, z. B., als Geschenk nach Russland transportiert, sollte diese entsprechend im Zollformular angeben und am besten Kaufbelege dabei haben.

Zollbestimmungen für Alkohol und Tabak

Bei der Einfuhr von Alkohol und Tabak sind folgende Mengen pro volljährigem Reisenden (ab 18 Jahre alt) zollfrei:

bis zu drei Liter Spirituosen (inkl. Bier, Wein, Wodka etc.). Bei Überschreitung der 3 Liter (bis max. 5 Liter) wird eine Zollgebühr in Höhe von 10 Euro pro Liter Alkohol über der Freigrenze erhoben. Privatpersonen dürfen nicht mehr als 5 Liter Alkohol nach Russland einführen.

nicht mehr als 200 Zigaretten oder 50 Zigarren (Zigarillos) oder 250 Gramm Rauchtobak. Insgesamt nicht mehr als 250 Gramm Tabakwaren.

Lebensmittel nach Russland mitnehmen

Im August 2014 verbot Russland die Einfuhr von bestimmten Lebensmitteln aus der EU, USA, Kanada, Australien und Norwegen. Von den Sanktionen betroffen sind Lebensmittel, die zwecks Verkauf nach Russland importiert werden.

Touristen, die nach Russland reisen, können Lebensmittel für den privaten Konsum unter gewissen Voraussetzungen mitnehmen.

Bei Lebensmitteln und Tierfutter unterscheidet man zwischen Produkten mit einem niedrigen und einem hohen Risiko. Die ersten sind erlaubt, die zweiten eingeschränkt erlaubt. Dies gilt sowohl für Russland Reisen als auch für Postsendungen nach Russland.

Alle eingeführten Lebensmittel müssen originalverpackt und verzehrfertig sein. Es muss eine Fabrikverpackung sein. Abgefüllte Ware wie loser Tee, Gewürze etc. gelten nicht als originalverpackt. Auch vakuumverpackte Thekenware (Schinken, Wurst, Käse etc.) können problematisch sein. Es gibt keine eindeutige Regelung bzgl. selbst eingemachtem Obst und Gemüse wie Marmeladen, eingelegte Antipasti etc.

Verboten sind: rohes Fleisch, roher Fisch, rohe Eier sowie Halbfabrikate und hausgemachte Würste, selbst eingelegter Fisch etc.

Bei Flugreisen nach Russland ist es empfehlenswert, nicht nur flüssige Lebensmittel wie Glaskonserven oder Öl, sondern auch Käse im aufzugebenden Gepäck zu transportieren.

Wer am Zoll erwischt wird, muss eventuell eine Strafe zwischen 1.000 und 2.500 Rubel (ca. 14 – 34 Euro) zahlen. Außerdem heißt es, dass die Ware beschlagnahmt, zurückgewiesen oder auf Kosten des Besitzers vernichtet werden kann.
chnen ist.



Mitnahme von Medikamenten bei Reisen nach Russland

Es ist erlaubt, Medikamente in der für die Aufenthaltsdauer plausiblen Mengen bei einer Reise nach Russland mitzunehmen. Wer wegen einer chronischen Erkrankung etc. viele Medikamente braucht, sollte eine ärztliche Bescheinigung mitführen und eventuell eine beglaubigte Übersetzung ins Russische dabei haben.

Drogen und psychotropische Substanzen dürfen nach Russland nicht eingeführt werden. Wer diese aus gesundheitlichen Gründen benötigt, muss es entsprechend nachweisen können. Das Gesetz für die Einfuhr von Medikamenten für den privaten Gebrauch wurde Anfang Juni 2016 verschärft. Rezeptpflichtige Medikamente, die starke Wirkstoffe enthalten, dürfen nur bei Vorlage eines Rezepts nach Russland eingeführt werden. Laut dem russischen Gesundheitsministerium betrifft dies eine relativ kleine Gruppe von Medikamenten. Darunter sind solche, die eine narkotisierende Wirkung haben, psychotrope Substanzen oder anabole Steroide enthalten. Solche Medikamente müssen beim Zoll deklariert werden.

Russlandreisen mit Haustieren

Es ist erlaubt, mit Hunden, Katzen und Iltisen nach Russland einzureisen. Jeder Reisender darf maximal zwei Tiere mitnehmen. Jedes Tier muss ein internationalen Heimtierausweis haben. Das tierärztliche Gesundheitszeugnis darf nicht älter als fünf Tage vor der Abreise sein.

Verboten sind unter anderem:

Gefährliche Abfallprodukte

Giftige Substanzen, Pflanzenschutzmittel und Abfallprodukte

Menschenorgane, Blut

Rohberstein zählt zu den strategisch wichtigen Ressourcen der Russischen Föderation. Privatpersonen dürfen kein Rohberstein aus Russland ausführen.

Ausdrücklich verboten sind Faustmesser, Butterflymesser sowie Spring- oder Fallmesser mit einer Klinge länger als 90 mm. Das Messerrecht ist allerdings etwas undurchsichtig. Wenn bei der Zollkontrolle im Gepäck Messer entdeckt werden, die nicht eindeutig als erlaubt oder verboten identifizierbar sind, werden sie zur Expertise geschickt. Im Zweifel ist es empfehlenswert, Messer in der Zolldeklaration anzugeben. Falls das Messer deklarationspflichtig ist und nicht angegeben wurde, wird ein Strafverfahren eröffnet.

Alle Angaben ohne Gewähr.

Die komplette Liste der für die Einfuhr in die Russische Föderation verbotenen Waren auf der Website des russischen Zolldienstes (auf Russisch)

Übersicht über die Beschränkungen des Embargos für Russland auf der Website der Bundeszollverwaltung

Im Zweifel ist es empfehlenswert, sich direkt beim russischen Zoll zu informieren.

Vertretung des Föderalen Zolldienstes der Russischen Föderation in Bonn:

Telefon: +49 (228) 372 76 38

Auskunft des Föderalen Zolldienstes in Moskau: +7 (499) 449-77-71

Die kostenlose App "Zoll und Reise" für iOS und Android des Deutschen Zolls hilft herauszufinden, welche Waren bei der Einreise nach Deutschland erlaubt bzw. verboten sind, welche Reisefreimengen gelten, wie viel man beim Überschreiten zahlen müsste und hat viele Informationen über die Einfuhrbestimmungen für Deutschland.



Tag 12. Ergaki

- 8:00-9:00 - Frühstück an der Basis.
- 9:00-17:00 - Ausfahrt entlang der Route zum hängenden Stein.
- 17:00 - Rückkehr zum Hotel.
- 18:00-19:00 - Wildessen im Hotel.
- 19:10 - Freizeit. Für diejenigen, die es wünschen - ein russisches Bad.

Tag 13. Ergaki. Abakan

- 8:00-9:00 - Frühstück an der Basis.
- 9:00 - 12:00 - Freizeit.
- 12:00 -13: 30 - Mittagessen vor Ort.
- 13:30 - Abfahrt nach Abakan.
- 17:30 - Ankunft in Abakan. Checken Sie im Hotel "Chakassia" ein.
- 18: 30-20: 00 - Abschiedsessen im Stadtrestaurant.
- 20:00 - Freizeit.

Tag 14. Abreise

Frühstück im Hotel oder gepackt zum Flughafen. Flughafentransfer. Abfahrt der Gruppe.

Im Reisepreis enthaltene Leistungen

- Alle Autobewegungen laut Programm (mit Geländewagen);
 - Transfer vom / zum Flughafen
 - Hotel" IBIS "(2 Nächte);
 - Hotel "Chakassia" (3 Nächte);
 - Gästehaus am See. Bele (2 Nächte);
 - Jurtenkomplex in Kazanovka (2 Nächte);
 - Erholungszentrum "Snegniy Bars" (1 Nacht);
 - Pensionen im Komplex "Novaya Derevnja" in Shushenskoye (1 Nacht);
 - Erholungszentrum "Ergaki" (2 Nächte);
- Vollpension (einschließlich Mineralwasser, Kaffee, Tee, lokale Erfrischungsgetränke), außer Frühstück am 1. Tag, Mittag- und Abendessen am letzten Tag;
- Eintrittsgelder für Museen und Reservate laut Programm;
 - Exkursionen und Meisterkurse nach Programm;
 - Folkloreprogramme, die in der Tourbeschreibung angegeben sind;
 - Informationsunterstützung;
 - Begleitung eines deutschsprachigen Guides während der gesamten Tour ab/bis Flughafentransfers.

Leistungen, die nicht im Reisepreis enthalten sind

- Flugzeug Deutschland-Krasnojarsk und Abakan - Deutschland;
- Frühstück am 1. Tag, Mittag- und Abendessen am letzten Tag;
- zusätzliche Snacks außerhalb des Programms;
- Fotografieren in Trachten in Schuschenskoje und Kasanowka;
- Souvenirs;
- Gepäckablage;
- Alkohol;
- Persönliche Versicherung gegen Krankheit und Unfall;
- Versicherung gegen durch Zecken übertragene Enzephalitis;
- Ein elektronisches Visum wird unabhängig ausgestellt, die Kosten betragen 40 US-Dollar.



RUSSLAND PACKLISTE

Statt jetzt verunsichert zu sein, was Sie denn alles Wichtige in Ihrem Reisegepäck mitnehmen sollten, können Sie aufgrund der Packliste entspannen.

Packliste für Russland

- Reisepass
- Reise-Krankenversicherung
- Visum für Russland
- Flugticket
- Reiserücktrittsversicherung
- Impfpass
- Allergiepass
- Kopien / Fotos aller Papiere
- Finanzen
- Kreditkarte (evtl. Limit erhöhen)
- EC-Karte
- Geldbeutel / Brustbeutel / Geldgürtel
- Gepäck / Taschen
- Rucksack / Koffer
- Packtaschen (Packing Cubes)
- Kultur- / Badezimmertasche
- Tagesrucksack

Kleidung

- Unterwäsche
- Socken, Strümpfe
- T-Shirts
- Pullover, Langarmshirts
- Hosen (lang)
- Hosen (kurz), Shorts
- Jeans
- Schlafanzug, Pyjama
- Badeanzug
- Halstuch
- Gürtel
- Sonnenhut, Kappe
- Jacke (am besten mit Kapuze)
- Regenjacke
- Wanderhose
- Sportkleidung, Trainingsanzug

Schuhe

- Straßenschuhe, Sneakers
- Wanderschuhe
- Flip Flops, Hausschuhe
- Sandalen

Hygiene

- Zahnbürste
- Zahnpasta
- Shampoo + Spülung (besser 2 in 1)
- Duschgel
- Kamm, Bürste
- Deodorant
- Rasierzeug
- Desinfektionstücher für Hände, Haut und Flächen

Reiseapotheke

- Schmerzmittel
- Mittel gegen Durchfall, Verstopfung
- Desinfektionsmittel
- Erkältungsmittel
- Thermometer
- Mittel für chronische Erkrankungen
- Mückenschutz
- Pflaster
- Nasenspray
- Pinzette
- Verhütungsmittel

Elektronik

- Smartphone ohne SIM-Lock (mit Ladekabel)
- Externer Akku (für Smartphone)
- Kopfhörer
- Kamera (mit Ladegerät)

Sonstiges

- Brille / Kontaktlinsen
- Sonnenbrille mit Etui
- Sonnencreme
- Ohrstöpsel
- Schlafmaske
- Kugelschreiber
- Regenschirm



TOURPROGRAMM "GEHEIMNISVOLLES CHAKASSIEN"

Tag 0. Anreise

Flug der Gruppe von Deutschland nach Moskau und Abendflug nach Krasnojarsk.

Tag 1. Krasnojarsk

6:00 - Ankunft der Gruppe am Flughafen Yemelyanovo, Treffen am Flughafen.

6:30 - Transfer vom Flughafen nach Krasnojarsk.

7:30 - Ankunft im Hotel "IBIS", früher Check-in, Ruhe.

12:00 - Abfahrt vom Hotel zum Programm.

12: 10-13: 30 - Mittagessen im Restaurant Bulgakov.

13: 30-17: 00 - Sightseeing-Autotour durch die Stadt Krasnojarsk mit Besuch des Damms des Mariä Himmelfahrt-Klosters.

17:00-18:00 - Besuch von Souvenirläden.

18: 30-20: 00 - Abendessen im Restaurant Tunguska.

20:00 - Transfer zum Hotel "IBIS".

20:30 - Ankunft im Hotel, Freizeit.

Tag 2. Stolby

7: 30-8: 30 - Frühstück im Hotelrestaurant.

9:00 - Abfahrt der Gruppe zu einem Ausflug in den Nationalpark Krasnojarsker Säulen.

10:00-14:00 - Besuch des Nationalparks "Krasnojarskie Stolby", dem Haupteingang. Transportlieferung zum Pass und zurück. Geführte Tour mit einem Parkmitarbeiter. Nehmen Sie Tee und einen kleinen Snack mit.

14: 00-15: 30 - Mittagessen im Restaurant "Business in Meat".

15:30 - Abfahrt zum Museum.

16:15-18:15 - Besichtigung des Museums "Friedensplatz". Freizeit zur Besichtigung der Exponate.

18:15 - Abfahrt zum Abendessen.

18: 30-20: 00 - Abendessen im Restaurant "Baran and Beads".

20:15 - Ankunft im Hotel, Freizeit.

Tag 3. Divnogorsk, Schuschenskoje

7:00-8:00 - Frühstück im Hotelrestaurant. Urlaub von Zahlen.

8:10 - Abfahrt.

9: 00-9: 30 - Besuch der Aussichtsplattform mit der skulpturalen Komposition "Zar-Fisch" in der Nähe des Dorfes Ovsyanka.

10: 00-11: 00 - Besuchen Sie Divnogorsk, gehen Sie den Damm entlang.

11: 20-11: 50 - Besuch der Aussichtsplattform des Krasnojarsker Wasserkraftwerks.

12:00-13:00 - Mittagessen im Shellback Restaurant.

16: 00-16: 20 - Halten Sie an der Grenze zum Krasnojarsk-Territorium / Chakassien.

19: 00- Ankunft in Abakan. Ankunft im Hotel "Khakassia", Einchecken.

19: 30- 21:00 - Abendessen im Café "Abakan" (200 Meter zu Fuß)

21:10 - Ankunft im Hotel, Freizeit.



Tag 4. Abakan, Oglakhty

8:00-9:00 - Frühstück im Hotelrestaurant.

9:00-13:00 - Sightseeing-Tour durch Abakan mit Besuch des Chakass National Museum of Local Lore. L. R. Kyzlassov.

13:00-14:00 - Mittagessen im Café Abakan.

14:00 - Abfahrt nach Oglakhty.

15:00-18:00 - Ankunft am Standort Oglakhty, Einweisung in die Verhaltensregeln in besonders geschützten Naturgebieten. Ausflug mit einem Mitarbeiter des Reservats.

18:00 - Abfahrt nach Abakan.

18:30 - Ankunft in Abakan.

19:00-20:00 - Abendessen im Restaurant Coal Kitchen.

20:10 Uhr - Ankunft im Hotel, Freizeit.

Tag 5. Bolschoi Salbyk Kurgan, Bele-See

8:00-9:00 - Frühstück im Hotelrestaurant. Urlaub von Zahlen.

9:30 - Abfahrt zum Tal der Könige.

10: 20-15: 30 - Tour durch das Tal der Könige. Großer Salbyk-Hügel. Führung mit einem Museumsmitarbeiter. Picknick in der Natur.

15:30 - Abfahrt zum See. Bele.

18: 30- Ankunft am See. Bele, Check-in in Gästehäusern.

19: 00-20: 30 - Abendessen vor Ort.

20:30 - Freizeit.

Tag 6. Sunduki

8:00-9:00 - Frühstück vor Ort.

9:00 - Abfahrt zu den Sunduki.

10:00-13:00 - Ausflug zum naturhistorischen Komplex "Sunduki".

13:00-14:00 - Mittagessen im Café vor Ort.

14:00-18:00 - Fortsetzung des Ausflugs.

17:00 - Abfahrt zum See. Bele.

18:00 - Ankunft an der Basis.

18: 00-19: 30 - Abendessen vor Ort.

19:30 - Freizeit.

Tag 7. Rafting, Kazanovka

7:00-8:00 - Frühstück vor Ort.

8:30 - Abfahrt zum "Ahnenpfad".

9: 30-12: 30 - Rafting auf Katamaranen entlang des "Pfads der Ahnen".

12:30 - Abfahrt nach Kasanowka.

13:00-14:00 - Mittagessen im Legend Café (Shira).

18:00 - Ankunft am ethnographischen Komplex "Khakass aal". Begrüßungspräsentation, Teilnahme am Ritual der Feuerfütterung. Unterkunft in traditionellen Chakass-Jurten.

19: 00-20:30 - Abendessen mit Gerichten der khakassischen Küche.

20:30 - Freizeit, Übernachtung in Chakass-Jurten.

Tag 8. Kasanovka

8:00-9:00 - Frühstück im Komplex.

9:30-12:30 - Ausflug durch das Kyug-Tal.

13:00-14:00 - Mittagessen aus traditioneller khakassischer Küche.

14:00 - 16:00 - Exkursion "Leben und Heimatzauber der Chakass im späten 19. - frühen 20. Jahrhundert."

16: 00-17: 30 - Freizeit. Auf Wunsch Fotografieren in Volkstrachten im ethnographischen Raum.

17: 30-18: 00 - Auftritt des nationalen Folklore-Ensembles der Chakasser.

18: 30 - 19:30 - Abendessen mit Gerichten der chakassischen Küche.

19:30 - Freizeit, Übernachtung in Chakass-Jurten.

Tag 9. Berg Chakassien, Abaza, Ulug Khurtuyakh Tas

8:00-9:00 - Frühstück im Komplex.

9:00 - Abfahrt nach Abaza.

10:00-11:00 - Besuch von Ulug Khurtuyakh Tas. Führung durch einen Museumsmitarbeiter.

12: 00-14: 30 - Ausflug zur slawischen Hütte, ein Meisterkurs zum Kochen einer Dorf-Shanga auf einem russischen Ofen. Abendessen.

15: 00-16: 30 - Ausflug zum Besucherzentrum des Naturschutzgebietes "Khakassky".

16: 30-18: 00 - Ausflug zum Hausmuseum der Kosaken. Geschichte, Kultur, Leben der sibirischen Kosaken. Tee trinken.

18:00 - Ankunft im Erholungszentrum "Snow Leopard", Einchecken, Exkursion in das Gebiet.

18: 30-19: 30 - Abendessen in der Basis.

20:00 - Freizeit.

Tag 10. Safronovsky Kurgan, GES

8:00-9:00 - Frühstück im Komplex. Zimmerurlaub.

9:00 - Abfahrt nach Safronovsky Kurgan.

10: 30-11: 30 - Ausflug zum Safronovsky-Hügel.

11:30 Uhr - Abfahrt nach Tscherjomuschki.

14:00-15:00 - Mittagessen im Restaurant Borus

15: 30-16: 30 - Besichtigung des Wasserkraftmuseums.

16:40 - Ankunft an der Aussichtsplattform des SSHPP;

17:00 - Abfahrt nach Schuschenskoje.

18:15 - Ankunft in Shushenskoye, Check-in in den Gästehäusern des ethnographischen Komplexes "New Village".

19: 00-20:30 - Abendessen der sibirischen Küche auf dem Territorium des Komplexes.

20:30 - Freizeit.

Tag 11. Shushenskoye, Ergaki

8: 30-9: 30 - Frühstück der sibirischen Küche auf dem Territorium des Komplexes. Urlaub von Zahlen.

10:00-12:00 - Besichtigung des Historischen und Ethnographischen Museums - Reservat "Sibirisches Dorf an der Wende des XIX-XX Jahrhunderts." Meisterkurs zum Meistern des Handwerks Optional Fotografieren in Volkstrachten im ethnografischen Raum.

12:00 - 12:30 Uhr - Auftritt des Folklore-Ensembles Plethen.

12: 30-14: 00 - Mittagessen aus der sibirischen Küche.


14:00 - Abfahrt nach Ergaki

17:00 - Ankunft im Nationalpark, Einchecken im Erholungszentrum "Ergaki".

18:00-19:00 - Abendessen

19:10 - Freizeit. Für diejenigen, die es wünschen - ein russisches Bad.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 А.И. Чикуров
«22» 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТА ДЛЯ ГРАЖДАН ГЕРМАНИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ)

Научный руководитель  канд. пед. наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник  Е.В. Бурмакина

Нормоконтролер  К.В. Орел

Красноярск 2021