

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма

Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ А. И. Чикуров

« ____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЖИП-ТУРА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Научный руководитель _____ канд.пед.наук, доцент И. Г. Тропынина

Выпускник _____ Д. М. Соколова

Нормоконтролер _____ К. В. Орел

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Проектирование джип – тура в республике Карелия» содержит 76 страниц текстового документа, 1 приложение, 50 использованных источников, 10 таблиц, 4 листа графического материала.

ТУРИЗМ, ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ КАРЕЛИИ, РАЗРАБОТКА ТУРПРОДУКТА, ПРОГРАММА ТУРА, ДЖИП-ТУР.

Целью работы является разработка джип-тура в республике Карелия.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. изучить особенности развития туризма в России, технологию разработки туристского маршрута;
2. провести анализ состояния и перспективы развития туризма в республике Карелия;
3. разработать джип-тур в республике Карелия.

В результате выполненной работы можно сделать следующие выводы.

В результате проведенного исследования, можно отметить достаточно большое количество рекреационных природных зон для отдыха и организации туристических маршрутов. Однако, несмотря на наличие большого количества туристских зон, предложения турфирм Карелии не всегда отвечают запросам туристов, в связи, с чем был разработан туристский продукт – джип-тур по достопримечательностям республики Карелия, который является доступным для туристов и сопоставим с другими туристическими продуктами с менее насыщенной программой. Следовательно, данный туристический продукт целесообразен к внедрению ведущими турфирмами региона.

Новый джип-тур в республике Карелия может быть реализован туристскими фирмами республики Карелия, формирующими внутренний туристский продукт.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Особенности развития туризма в России	7
1.1 Туристская деятельность в России, ее нормативное регулирование	7
1.2 Технология разработки туристического продукта	14
2 Состояние и перспективы туризма Республики Карелия	21
2.1 Характеристика туристских ресурсов Республики Карелия	21
2.2 Анализ туристских ресурсов Республики Карелия	34
2.3 Оценка развития туризма и туристических потоков Республики Карелия	41
3 Разработка джип-тура в Республике Карелия	55
3.1 Определение туристского маршрута путешествия	55
3.2 Разработка программы тура	58
3.3 Расчет оптимальной цены на турпродукт	61
Заключение	68
Список использованных источников	70
Приложение А	75

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития страны и регионов в частности. Он способствует эффективному использованию природного и культурно-исторического наследия, приобщение к которому, с одной стороны, служит увеличению культурной грамотности, оздоровлению и отдыху людей, а с другой – экономическому развитию каждого региона, так как туризм предполагает привлечение дополнительных средств в экономику региона.

Туризм является многогранным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга.

В России туристская отрасль является развивающейся. Во всех сферах туристской деятельности, как на федеральном уровне, так и на региональном, идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации, создание новых туристских комплексов.

Направление туристских потоков в современной России охватывает все больше и больше регионов. Общеизвестно позитивное влияние туризма на экономику региона, но, не смотря на очевидные выгоды, далеко не все регионы России способны в полной мере использовать свои туристские ресурсы для привлечения туристов и оздоровления региональной экономики. В этих условиях появилась объективная необходимость изучения историко-культурного и природного потенциала регионов для создания туристских программ и проектирования привлекательных для путешественников туров.

Тема данной выпускной квалификационной работы является актуальной, так как в настоящее время в период пандемии, обусловленной распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 туризм внутри страны набирает популярность и становится более актуальным. Однако, для привлечения туристов в республику Карелия и ее позиционирования, прежде

всего, на внутрироссийском, а также и международном туристском рынке необходимо создание нового привлекательного туристского продукта, представляющего интерес для различных категорий туристов. Тура, который бы остался в памяти туристов на долгое время и принес бы им массу положительных впечатлений.

Проблема исследования состоит в том, что в республике Карелия, при наличии богатого туристского потенциала, большинство туристских фирм не предоставляют населению достаточного объема экскурсионных предложений, которые могли бы охватить большинство интереснейших объектов области и, тем самым, привлечь туристов в регион.

Объектом исследования является возможности развития туризма в республике Карелия.

Предмет исследования – туристские маршруты в республике Карелия.

Целью данной работы является разработка джип-тура в республике Карелия.

Для достижения поставленной цели в работе решались следующие задачи:

1. изучить особенности развития туризма в России, технологию разработки туристского маршрута;
2. провести анализ состояния и перспективы развития туризма в республике Карелия;
3. разработать джип-тур в республике Карелия.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили исследования отечественных и зарубежных ученых, таких как Зорин И. В., Квартальнов В. А., Александрова А. Ю., Карпова Г. А., Миддлтон В., Котлер Ф., Копанев А. С., а также материалы научных семинаров и конференций, российские нормативные акты и материалы исследований организаций, занимающихся туристской деятельностью.

В качестве методологической основы исследования использованы следующие методы: теоретико-методологический, статистический и системный

анализ, сравнение, аналогия, классификация, проектирование и прогнозирование.

Практическая значимость работы заключается в том, что новый джип-тур в республике Карелия, разработанный автором на основе анализа предпочтений потребителей и изучения историко-культурного потенциала региона, может быть реализован туристскими фирмами республики Карелия, формирующими внутренний туристский продукт.

1 Особенности развития туризма в России

1.1 Туристская деятельность в России, ее нормативное регулирование

Туризм изначально воспринимался как передвижение, либо временное пребывание людей вне постоянного жительства. Но как говорилось выше, туризм явление очень изменчивое, поэтому содержание и значение термина туризм постоянно изменялся и дополнялся.

Так на основании Конституции РФ ст. 37, которая декларирует, что «каждый имеет право на отдых» [1]. Также в ст. 27 отображено, «что каждый, кто законно находится на территории Российской Федерации, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства. Каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации. Гражданин Российской Федерации имеет право беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию».

Все это нашло отображение и было законодательно закреплено в № 132–ФЗ 24.11.1996 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 09.03.2021 г.) [2].

Интересно мнение авторов изучающих данную тематику. Единого мнения на счет термина туризм нет, но, тем не менее, существует множество различных точек зрения.

В Российской Федерации, а точнее в ее правовом поле нет устоявшегося определения понятия туризм. Поэтому интересно мнение М.А.Жуковой, она также считает, «что пока отсутствует единое мнение в определении понятия туризм. По ее словам, в настоящее время, понятие туризм имеет различные толкования, а также различные явления, которые по ее опять же мнению, не сопоставимы и по охвату отраслей отечественной и мировой экономики» [3, с. 192].

Множество авторов в нашей стране считают, что туризм – это экономическое явление, и оно сводится к понятию туристического тура, следовательно, деятельность туроператоров и туристических агентств. Важно подчеркнуть, что так считают многие российские специалисты. Единственное, что дополняют к этому мнению, что есть незначительный процент организаций, которые ориентированы на производство товаров и услуг для туристов. По мнению специалистов, которые разделяют это мнение, нет никакой необходимости выделять туризм в отдельную отрасль.

Очевидно, что это лидирующая точка зрения в нашей стране [34, с. 17].

Интересно мнение В. Н. Шарафутдинов, который в начале двухтысячных, выделял три толкования туризма:

«во-первых, зауженная, сводящая туризм к деятельности непосредственно только туристических компаний;

во-вторых, односторонне потребительская, когда под туризмом понимается процесс потребления услуг и товаров в свободное от производственных забот время за пределами постоянного местожительства;

в-третьих, под туризмом понимаются отношения в обществе по поводу использования свободного времени людей за пределами их местожительства, во взаимосвязи с условиями воспроизводства всего спектра необходимых для этого услуг и товаров» [22].

Итак, такой подход можно считать имеет экономическую направленность.

Известный автор в области туризма профессор Александрова А.Ю. считает, «что все определения туризма подразделяет на узкоспециальные и концептуальные (сущностные). Это группа определений касается отдельных аспектов туризма (экономических, социальных, правовых и др.) и выступает в качестве инструмента для решения конкретных задач (например, определение туризма в целях статистики) [16].

Продолжая тему, важно понимать, что в любой деятельности, а особенно, что связано с международными сделками, главным является вопрос

дефиниций [30], т. е. согласованных и принятых за основу определений, понятий, терминологии. Все это помогает сторонам взаимно понять основу предложений, а также правильно объяснять предметы и условия сделки, а также принципы и положения некоторых нормативных актов.

Важно подчеркнуть, что пробелы толкования терминов могут иметь плачевные последствия, благодаря дальнейшему действием сторон.

Отношения туризма регулируются Федеральным законом от 24.11.1996 № 132–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 09.03.2021 г.) [2].

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия: «туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [2].

Если же говорить о международном понятии, то «проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 г. Всемирной конференции по туризму, в работе которой приняли участие делегации 107 государств и 91 делегации наблюдателей правительственных и неправительственных организаций. Конференция приняла Манильскую декларацию по мировому туризму, в которой, в частности, отмечалось, что туризм понимается как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую область жизни государств и их международные отношения. Развитие туризма связано с социально-экономическим развитием наций и зависит от доступа человека к активному отдыху и отпуску и его свободы путешествий в рамках свободного времени и досуга» [18].

Туризм как явление непостоянное и очень переменчивое, зависящие буквально от множества фактов, начиная от политики, заканчивая колебанием курсов валют.

Поэтому так важно выделить типы, категории, виды и формы туризма.

В соответствии с рекомендациями, которые приняла Всемирная Торговая Организация в отношении отдельного государства, принято выделить типы туризма.

В соответствии с рекомендациями ВТО [32] в отношении отдельной страны выделяются следующие типы туризма:

- внутренний туризм;
- въездной туризм;
- выездной туризм.

Как следствие, можно выделить категории туризма [10]:

- внутренний и въездной туризм, в пределах страны;
- национальный туризм;
- международный туризм.

Перечисленные категории применимы как к отдельной стране, так и к отдельному региону в данной стране и прочие.

Важно выделить цель поездок:

1. познавательный туризм;
2. деловой туризм;
3. лечебный туризм;
4. спортивный туризм;
5. экологический туризм;
6. транзитный туризм;
7. образовательный.

Наиболее распространенными являются рекреационный и познавательный туризм [24].

Проанализировав все выше сказанное, можно выделить несколько его основных признаков туризма:

1. это временность перемещения. Так в Федеральном законе не указан срок путешествия, а точнее ее продолжительность, однако, что касается определения понятия «турист», в законе «туристом» признается лицо, путешествующее от 24 часов до 6 месяцев [2];

2. выезд с постоянного места жительства;

3. существование конкретных туристических целей, есть перечень целей, который закреплен законодательством. Следует отметить, что важно закрепить конкретные туристские цели и иметь более точный перечень;

4. запрет, лицу которое путешествует, заниматься деятельностью, которая оплачивается из источника в стране или месте временного пребывания. Этот признак присущ экономической сущности туризма.

Следует обратить внимание на необходимость разграничения туристических поездок от других видов путешествий. Все это необходимо из-за требований по соблюдению бюрократических особенностей.

Например, поездка цель, которой деловой визит может быть выдана на срок до 1 года, а если поездка туристическая, то как правило виза, выдается на срок 1 месяц. В действующем законодательстве нет определения конкретного вида и критериев для поездки. Это довольно сложная ситуация прослеживается и в образовательной сфере туризма.

Хотим обратить внимание, что особенностью определения туризма является употребление терминов «временные выезды» и «путешествие».

Если сравнить понятия «туризм» и «путешествие», то путешествие – это перемещение людей в пространстве, независимо от цели данного путешествия. Следовательно, туризм это один из видов путешествия.

Однако, «есть особые категории туристов, в отношении которых данные критерии все-таки недостаточны, – это беженцы, кочевники, заключенные, транзитные пассажиры, которые формально не въезжают в страну, и лица, сопровождающие или конвоирующие эти группы» [18].

Основываясь на приведенных доводах, сформулировано следующее определение понятия туризм: «туризм – социально-экономическая сфера общественных отношений, включающая в себя деятельность по организации, оказанию и потреблению туристских услуг, предоставляемых гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам и лицам без гражданства, временно выезжающим за пределы их обычной среды в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия трудовой деятельностью» [13, с. 8].

Одна из самых важных сфер государственного регулирования – туристическая деятельность. В разных международных актах подчеркивается, что туризм является главным способом установления и укрепления связей, экономических, политических и культурных контактов. Он также относится к факторам, влияющим на качество жизни современного общества.

Под правовым регулированием туристической деятельности понимают систему мероприятий, которые направлены на формирование, популяризацию и реализацию особого туристского продукта. Эта деятельность осуществляется на основании специальной лицензии, которая выдается юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям.

Выражением правового регулирования туризма является государственный контроль над выполнением обязательных юридических норм и правил, закрепленных на законодательном уровне. Контроль также проявляется в установлении легитимности туристической деятельности, защите прав потребителей услуг. Предмет регулирования – это своего рода общественные отношения, которые развиваются в результате планирования, подготовки, организации и совершения путешествия и оказания определенного вида услуг.

Главная цель правового регулирования туризма состоит в укреплении позиций законности и правопорядка на рынке. Деятельность специалистов, трудящихся в данной области, также охватывает:

- создание условий для безопасного отдыха граждан и обеспечения сохранности их имущества;
- выработку мер по охране окружающей среды;
- сохранении духовных и материальных общественных ценностей;
- защиту прав и интересов туристов и других участников туристической индустрии;
- обеспечение контроля над соблюдением применения действующих законодательных и правовых норм;
- разработку нормативных актов организационного и экономического характера, которые необходимы для нормального функционирования туристической деятельности [22].

Политика государства в правовом регулировании туристической сферы направлена, главным образом, на защиту интересов граждан. Существует несколько способов осуществления данных работ. Среди них выделяют обязывание, запрещение и дозволение. Также используются разные юридические инструменты, например, правовые нормы, нормы судебного права, юридические обязанности и ответственность, правовые ограничения и поощрения.

Главный орган, регулирующий туристическую сферу, – Федеральное агентство по туризму РФ. Также в работе задействованы Министерство внутренних дел, Министерство иностранных дел, Федеральная миграционная служба, Федеральная служба безопасности и другие организации.

Правовые основы туристической деятельности закреплены в государственных документах:

- Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 09.03.2021 г.);
- Федеральный Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 22.12.2020г.);

– Постановление РФ от 07.05.2009 № 397 «О порядке пребывания на территории российской федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в российскую федерацию в туристических целях на паромах, имеющих разрешения на пассажирские перевозки» (в ред. от 22.07.2016г.);

– Постановление РФ от 09.06.2003 №335 «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы» (в ред. от 24.07.2020г.).

Таким образом, туристическая деятельность имеет важное значение не только для граждан, но и для государства.

1.2 Технология разработки туристического продукта

В современном мире ассортимент направлений для отдыха и рекреации столь широк, что для создания и внедрения нового туристического продукта туроператору недостаточно создать качественный тур с приемлемой ценой. Формирование продукта и его выход на рынок необходимо тщательно спланировать и организовать. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в условиях развития туристического рынка Республики Беларусь важную роль играет интерес потребителей к туристическому продукту, что и определяет необходимость формирования новых пакетов услуг. Принимая во внимание конкурирующий характер современной рыночной экономики, значение создания и внедрения новых туристических продуктов существенно возрастает.

Множество специализированной литературы посвящено различным аспектам создания и внедрения нового туристического продукта на рынок, однако, наибольшее значение в данной области имеют труды таких исследователей, как А. П. Дурович [1], Д. С. Ушаков [2], Н. И. Кабушкин [3], Н. М. Бирицкая [4], Е. В. Жулевич [5]. В свою очередь вопрос разработки и

внедрения товаров и услуг раскрывается не в полном объеме. Имеющиеся исследования по данной теме раскрывают теоретические аспекты управления изменениями на предприятиях сферы услуг на уровне общих подходов для отдельных задач деятельности по организации туризма.

Целью данного исследования является изучение технологии создания и внедрения нового туристического продукта на рынок туристических услуг и разработка рекомендаций по совершенствованию этого процесса.

Туристический продукт проходит длительный путь от идеи до полного освоения и применения на предприятии. Разработка и внедрение туристического продукта – это многошаговый процесс, который предполагает его комплексную и системную оценку. В соответствии с ГОСТ 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» проектирование тура предполагает согласование возможностей туристической организации, осуществляющей это проектирование, с запросами туристов [6]. В п. 4.5.1 указывается, что проектная документация должна содержать требования безопасности, обеспечивающие безопасность жизни, здоровья и имущества туристов, охрану окружающей среды в соответствии с законом №90–З «О защите прав потребителей». Данный ГОСТ устанавливает последовательность формирования туров. Основой для создания тура является его краткое описание, т.е. набор требований, выявленных в результате изучения рынка, согласованных с заказчиком и учитывающих возможности исполнителя.

В соответствии с ГОСТ 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» Проектирование тура предполагает следующие этапы [6]:

1. Установление нормируемых характеристик услуги, которые определяются требованиями государственного стандарта по каждому виду услуг.

2. Установление технологии процесса обслуживания туристов. При создании туристического продукта необходимо учитывать требования к безопасности персонала, туристов, экскурсантов, их здоровья, имущества, а также предотвращение негативного влияния на окружающую среду.

3. Разработка технологической документации. Результатом проектирования туристической услуги являются следующие технологические документы:

- технологические карты;
- график загрузки;
- информационный листок и др.

4. Определение методов контроля качества. В целях обеспечения соответствия тура установленным характеристикам в документации по контролю реализации процесса обслуживания туристов определяются методы оценки и корректировки характеристик туристического продукта.

5. На этапе анализа проекта осуществляется выявление несоответствий проекта и их своевременное устранение.

6. Утверждение проекта является завершающим этапом проектной разработки. Руководителем предприятия утверждается документация по спроектированному продукту.

Остановимся на технологии разработки и внедрения нового турпродукта, которую предлагает А. П. Дурович. В соответствии с данным подходом выделяются следующие этапы процесса разработки и внедрения: поиск и отбор идей, разработка замысла продукта и его проверка, разработка стратегии маркетинга, анализ маркетинговых возможностей, разработка туристического продукта, испытание продукта в рыночных условиях [1, с. 262].

На первом этапе разработки нового туристического продукта осуществляется поиск и отбор идей. Работа на этом этапе должна носить регулярный характер, так как потребительские предпочтения на туристическом рынке постоянно изменяются, что зачастую приводит к сложностям при отборе идей для дальнейшей разработки решений практически невозможно. После того, как идея будущего тура сформирована, туроператор проводит анализ и изучение возможностей ее реализации на практике. Как правило, на этом этапе исследуются несколько идей с целью окончательного отбора наиболее привлекательных из них [4, с. 62].

При создании нового турпродукта у предприятия есть несколько способов поиска идей. Наиболее простым способом является заимствование проектов и технологий у конкурентов, в этом случае продукт уже опробован на рынке и ожидаемого результата может не принести. Более эффективный метод – организация поиска собственных идей с помощью сторонних организаций (профильных вузов) или персонала предприятия. Такой подход значительно удешевляет стоимость внедрения туристического продукта, за счет инновационных свойств будущего продукта. На многих предприятиях сферы туризма и гостеприимства работают компетентные и высококвалифицированные кадры, зачастую имеющие ученые степени и звания. Они способны разрабатывать большое число как улучшающих, так и базовых новшеств, при этом ориентироваться на финансовые, кадровые возможности и материально-техническую базу предприятия.

На стадии формирования маркетинговой стратегии осуществляется выбор целей маркетинговой деятельности туристической организации и путей их достижения. Применительно к многообразным рынкам и тем или иным продуктам стратегии маркетинга могут быть различны. Первостепенным их фактором является ориентация на оптимальное использование ресурсов предприятия и предотвращение снижения эффективности его функционирования. Для подготовки маркетинговой стратегии необходимо выполнить детальный анализ целевого рынка, запланировать долю рынка, объем сбыта, целевую прибыль. После проведенных исследований необходимо определить перспективные рыночные ниши. И в завершение этапа, предприятие определяется с одной или несколькими маркетинговыми стратегиями.

На этапе изучения маркетинговых возможностей осуществляется оценка показателей готовности предприятия для достижения намеченных целей и задач. Маркетинговые возможности рассматриваются по следующим аспектам: анализ возможностей рынка, изучение возможностей турпредприятия,

соотношение имеющихся перспектив с направленностью работы туристической организации.

В случае успешно завершившихся исследований маркетинговых возможностей, предприятие начинает этап создания тура. Турфирма формулирует содержание разрабатываемого тура, а именно вид тура, его продолжительность, страну поездки, маршрут, классность услуг. Далее необходимо произвести технико-экономическое обоснование, предусматривающее доказательство целесообразности, определение экономической и социальной эффективности, оценку перспектив использования. На практике этот этап предусматривает разработку бизнес-плана.

На стадии внедрения основополагающей целью является формирование рынка для продукта. Для этого этапа свойственны отсутствие прибыли, большие затраты на маркетинг, направленный на информирование потребителей о продукте, растущие темпы роста продаж. Главными целями стратегии туроператора на стадии внедрения тура-новинки являются информирование потребителей (о конкурентных преимуществах собственного тура), убеждение покупателей и агентов, создание положительного имиджа нового тура и т.д. [2, с. 203].

На данном этапе целесообразно применять рекламные, пропагандистские кампании, а также методы стимулирования сбыта, которые будут способствовать более быстрому завоеванию продуктом запланированного целевого сегмента рынка. Работа по связям с общественностью направлена на анализ общественного мнения и формирование положительного имиджа туристического предприятия и его деятельности. Реклама является важнейшим инструментом продвижения товара и услуг компании. С помощью рекламы создается образ фирмы, осуществляется информирование потребителя о туристической услуге и стимулирование спроса на нее. В туризме реклама является актуальным направлением деятельности, что обусловлено специфическими свойствами туристических услуг (неразрывность

производства и потребления, неспособность к хранению, неосвязаемость). Стимулирование сбыта, нацелено на усиление и ускорение ответной реакции со стороны потребителей за счет системы побудительных приемов и мер. Под стимулированием сбыта в туризме понимаются краткосрочные поощрительные меры, способствующие продаже.

При испытании продукта в условиях рынка осуществляется пробное внедрение. Наиболее распространенные формы такой проверки:

- рекламные туры, представляющие собой способ информирования о появлении нового турпродукта целевых групп потребителей, наглядно демонстрирующий его достоинства и конкурентные преимущества. Как правило, рекламные туры проводятся для средств массовой информации, пользующихся авторитетом представителей целевых групп, а также туристических агентств, планирующих осуществлять продажу данного тура.

- стади-туры, направленные на ознакомление со свойствами и особенностями нового туристического продукта, изучение технологий оказания услуг, демонстрацию достоинств сотрудничества с организатором тура. Предоставляется сотрудникам самой турфирмы или представителям турагентств. Основной задачей данных туров является увеличение объема продаж и популяризация маршрута путешествия.

- пробные продажи проводятся для групп потребителей небольшой численности, в большинстве случаев для постоянных клиентов турфирмы. За счет получения практической оценки реальными потребителями, до начала этапа массовых продаж во внедряемый продукт, могут быть внесены вынужденные изменения.

Этап апробации продукта на рынке обеспечивает проверку потребности в турпродукте, его доступности, качества, цены. Следовательно, если при испытании тура достигается положительный результат, принимается окончательное решение о внедрении тура.

Стоит отметить, что не все внедряемые продукты находят своего потребителя. Среди возможных причин неудач можно отметить следующие:

- отсутствие необходимости и/или возможности реализации;
- присутствие на рынке более дешевого продукта для удовлетворения потребностей потребителей;
- реализация конкурентами более эффективной маркетинговой стратегии, за счет которой обеспечивается важное конкурентное преимущество.

Таким образом, для успешного функционирования туристической фирме необходимо постоянное совершенствование методики создания и внедрения новых туристических продуктов на рынок, поскольку это обуславливает спрос на продукцию туристического предприятия, его репутацию и, соответственно, получаемую прибыль. Для этого необходима тщательная проработка каждого этапа разработки и внедрения нового продукта. А также необходимо использование научно обоснованного подхода и опора на точные данные маркетинговых исследований. Внедрение инноваций, а именно продуктов-новинок является одним из основных направлений формирования стратегических, конкурентных преимуществ предприятий отрасли туризма и гостеприимства, а также средством повышения эффективности туризма в Республике Беларусь в целом. Предложенная технология позволяет получить достаточно эффективный и доступный инструмент принятия решений. Применение предлагаемой технологии может помочь предприятиям индустрии туризма в планировании ассортимента внедряемых турпродуктов.

Таким образом, разработка туристического тура предусматривает не только построение маршрута, но и требования, предъявляемые к поведению туристов, связанные с личной, групповой безопасностью, а также безопасности окружающей среды.

2 Состояние и перспективы туризма Республики Карелия

2.1 Характеристика туристских ресурсов Республики Карелия

Туристскую специализацию Карелии в целом можно определить как культурно-познавательный и экологический туризм. Это обусловлено наличием большого числа культурных и исторических объектов (в том числе древних) и природных объектов. Вместе с тем, формируется достаточно высокий спрос на туры спортивного и оздоровительного характера (у иностранных туристов – 18,8%, у российских туристов – 23,3%).

Недостаточная развитость транспортной инфраструктуры в регионе продолжает оставаться одним из основных сдерживающих факторов развития экономического потенциала Республики Карелия. Доля автомобильных дорог регионального значения Республики Карелия, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования Республики Карелия составляет 73 процента. Такой показатель на 10,9 процентного пункта выше средней величины этого показателя по Российской Федерации.

На опорной сети республиканских автомобильных дорог, обеспечивающих транспортную связь от федеральных трасс к городам Республики Карелия, границе с Финляндской Республикой и соседним субъектам Российской Федерации, имеются участки, состояние которых препятствует полноценному развитию экономики, в том числе увеличению грузопотоков и использованию туристского потенциала Республики Карелия в полном объеме. Кроме того, из 550 автомобильных дорожных мостов, расположенных на дорожной сети регионального значения, 231 мост является деревянным, из них четверть находится в неудовлетворительном состоянии.

Авиационная инфраструктура в Республике Карелия не соответствует нормативным требованиям. Основная часть аэродромов с искусственным покрытием (гг. Пудож, Сортавала) требует проведения реконструкции. Все

площадки имеют высокий уровень износа основных фондов, на острове Кижы отсутствует вся необходимая авиационная инфраструктура, кроме имеющейся площадки размером 20 x 20 метров.

Для некоторых населенных пунктов Республики Карелия авиация является единственным видом транспорта, обеспечивающим не просто круглогодичную транспортную доступность, а решение вопросов жизнедеятельности населения. Недостаточное развитие наземных коммуникаций, труднодоступность отдаленных, особенно северных районов, а также отсутствие альтернативного вида транспорта определяют необходимость развития авиационного сообщения в регионе.

Важным направлением работы является развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры в Карелии.

К услугам туристов в регионе уже есть качественные средства размещения. В последние годы в Карелии получила развитие инфраструктура комфортабельного загородного размещения, и вместе с ней появились предложения на рынке туристских услуг по различным видам современного активного отдыха.

На территории республики находится более 12 тысяч мест комфортного размещения, способных обеспечить более 1 миллиона ночёвок в год. Четырем коллективным средствам размещения республики была присвоена категория.

По данным о количестве средств размещения на начало 2020 года в муниципальных районах и городских округах Республики Карелия Министерством составлен список обеспечения объектами гостиничной инфраструктуры территорий. Так, мы видим, что наибольшее количество объектов размещения расположены на территориях:

1. Петрозаводского городского округа
- 2.Сортавальского муниципального района
3. Кондопожского муниципального района
4. Пряжинского муниципального района
- 5.Прионежского муниципального района

Далее в списке представлены районы:

6. Медвежьегорский
7. Олонецкий
8. Костомукшский городской округ
9. Лахденпохский район
10. Беломорский
11. Питкярантский
12. Лоухский
13. Кемский
14. Сегежский
15. Суоярвский
16. Калевальский
17. Пудожский
18. Муезерский

Значительная часть посещающих регион туристов приезжают на автомобильном транспорте, что обусловлено соседством с Санкт-Петербургом и приграничным положением по отношению к Финляндии. Исходя из сложившейся и перспективной линии развития автотуризма на территории Республики Карелия прорабатываются вопросы по созданию развитой придорожной инфраструктуры - кемпингов различной степени комфортности на основных транспортных магистралях и в туристских центрах Карелии.

Туристская индустрия районов является одним из наиболее быстро растущих секторов экономики. Гостиничные и туристские предприятия района активно участвуют в мероприятиях по информационно-рекламному продвижению туристских продуктов, организуемых на республиканском уровне. Увеличилась инвестиционная привлекательность указанной территории.

В настоящее время в республике работает достаточно предприятий питания, чтобы полностью удовлетворить спрос туристов и местного населения. Наблюдается тенденция увеличения количества кафе, ресторанов,

баров, а также улучшение качества обслуживания и их дифференциация. Из всех предприятий питания республики Карелии наиболее привлекательными являются:

– «Карельская горница» – первый и единственный в мире ресторан традиционной карельской кухни.

В ресторане представлена многовековая Карелия – каждый зал соответствует определенному историческому периоду [11]. Находится в городе Петрозаводск.

– Салон "Санчес" – это идеальное место для любителей мексиканской кухни и поклонников фильмов о диком западе.

Салон «Санчес» притягивает стильным интерьером, высоким уровнем обслуживания, вкусной кухней, удобным местом расположения в самом центре города. В такой обстановке ощущаешь себя героем вестерна. Просторное помещение целиком сделано в стиле Америки времен ковбоев и индейцев: кактусы, шкурки животных, официантки и бармены в национальных мексиканских костюмах.

В салоне «Санчес» Вам предложат большой выбор закусок, блюд из мяса, среди них много экзотических, разнообразие вин, пива, элитных алкогольных напитков. Кухня преимущественно мексиканская и европейская, с большим разнообразием приправ. Также находится в Петрозаводске.

– Ресторан «Олония» – в городе Олонец.

Уютный ресторан с двумя залами, на 120 и на 40 человек. На ваш выбор блюда карельской и русской кухни, калитки, а также мясо, рыба и десерты, приготовленные по специальным фирменным рецептам поваров «Олонии». По пятницам и субботам – живое музыкальное сопровождение.

– Кафе «Горница» – в городе Питкяранта.

Располагается в двух минутах ходьбы от гостиничного комплекса "Длинный берег". В кафе два зала: большой зал – на 36 посадочных мест и каминный (малый) зал – на 25 посадочных мест. Интерьер выполнен в стиле

уютного дворика. Уютная обстановка, быстрое обслуживание и вежливый персонал.

В меню кафе: русская и европейская кухни, детское, банкетное и фуршетное меню, а также практически любое блюдо под заказ.

Любят в «Горнице» побывать и дети: поиграть в детском уголке и попробовать вкусные десерты.

– Кафе-бар «Кивач» находится в Петрозаводске.

Кафе-бар приглашает Вас хорошо провести время и вкусно поесть. «Кивач» давно любим петрозаводчанами за хорошую кухню, быстрое обслуживание, разнообразное меню, живую музыку по вечерам.

В кафе-баре «Кивач» два просторных зала, обычный и зеленый, бар с большим выбором алкогольных напитков и сладостей. В любое время дня и ночи (обычный зал работает круглосуточно, а «зеленый зал» - с 10.00 до 22.00) Вы можете зайти сюда, чтобы выпить чашечку кофе, плотно перекусить, выпить с друзьями.

Удобное месторасположение в самом центре города делает бар еще более привлекательным для большого количества народа, однако в кафе-баре «Кивач» всем хватит места.

В меню большой выбор салатов, бутербродов, разнообразных закусок, горячих блюд из свинины, говядины, рыбы. Разнообразные напитки и богатый ассортимент десертов и выпечки дополняют картину. Вечером для Вас играет живая музыка, можно танцевать.

В кафе-баре «Кивач» часто проходят выступления популярных городских групп.

Развитие гостиничного бизнеса в Республике Карелия является опережающим по динамике роста доходов даже на фоне в целом бурно развивающейся отрасли, что наглядно подтверждает сопоставление величин объёмов туристско-экскурсионных услуг и услуг предприятий гостиничного комплекса республики на протяжении последних лет. В настоящий момент можно выделить четыре основных направления, по которым (при неизбежных

конфликтах интересов) развивается гостиничный бизнес в столице Республики Карелия:

- создание и экспансия на рынке гостиничных услуг мощного гостинично-туристского холдинга "Карелия" с поэтапным планом оптимизации ведения бизнеса на предприятиях холдинга и строительства в перспективе нового отеля класса ***.

- альтернативный подход к развитию гостиничной инфраструктуры – строительство небольших отелей клубного типа (ранее упомянутые отель «Прионежский» и гостиница «Метро»), предлагающих ограниченному кругу клиентов повышенный уровень комфортности;

- эксплуатация и по возможности усовершенствование существующих гостиниц и предприятий гостиничного типа;

- новый как для Республики Карелия, так и для большинства регионов России подход, заключающийся в проектировании сети отелей (сеть «Интерсетьотель», в Петрозаводске – ЗАО «Интеротель»). В настоящий момент помимо упомянутой сети на российский рынок выражают готовность выйти сразу несколько групп операторов (сети «Radisson» – 50 отелей по России до 2020 года, «Marriott» – 40 отелей начиная с 2003 года, в перспективе – «Kempinski» и т.д.). Подобный ресурс инвестирования является на данный момент наиболее часто используемым в мировой, а в перспективе может стать таковым и в отечественной практике.

Таким образом, в последние годы в Карелии получила развитие инфраструктура комфортабельного загородного размещения и вместе с ней появились предложения на рынке туристских услуг по различным видам современного активного отдыха.

Активный отдых в Карелии предусматривает виды туров и путешествий, развлечений, спорта (лазание по скалам, спортивные игры, плавание на плотах по бурным рекам, подводный туризм, сафари), требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов.

Из активных видов отдыха в летний сезон предлагаются различные маршруты на современных внедорожных велосипедах, автомобилях и квадроциклах, лодочные маршруты, рафтинг (сплавы по рекам), комбинированные маршруты, в зимний период – сафари на снегоходах, лыжные маршруты. Круглый год на различных полигонах и по различным сценариям проводятся игры в пейнтбол. Активный отдых в Карелии, как летом, так и зимой – это уникальная возможность познакомиться с природой северного края, историко-культурными объектами, памятниками архитектуры.

Продолжается развитие инфраструктуры туризма, популяризирующего геологическое и горно-индустриальное наследие. Наряду с горным парком «Рускеала» набирают популярность объекты, введенные в эксплуатацию в 2014-2015 годах, в том числе «Гора Филина» (Лахденпохский район), «Рудный парк «Тулмозерье» (Пряжинский район), «Гирвас Парк» (Кондопожский район).

В целях повышения информационной доступности туристского потенциала Республики Карелия для российских и иностранных инвесторов, организационно-методического и финансового сопровождения инвестиционных проектов реализуется комплекс мероприятий.

Создан туристский Интернет-портал www.ticrk.ru, поддерживаемый Информационным туристским центром РК.

Издаются туристские путеводители, каталоги и другие информационно-рекламные материалы.

Активно осуществляется международное и межрегиональное сотрудничество в сфере туризма. Проводятся базовые научные исследования по экономике и статистике туризма, разрабатываются туристские геоинформационные системы.

Несмотря на все принимаемые меры, богатый туристский потенциал Карелии задействован в настоящее время не более чем на 30 %. Туристская индустрия республики предоставляет широкие возможности для выгодного приложения капитала и предпринимательской инициативы.

В числе главных проблем, мешающих более продуктивному развитию региона, – ярко выраженная сезонность туризма и дефицит номерного инфраструктуры в «пиковые» периоды. Решить эти проблемы можно благодаря созданию пилотных кластеров на территории республики. Традиционно высокой популярностью среди туристов пользовались заповедник «Кивач», «Марциальные воды», «Музей-заповедник Кижии». Появились новые объекты показа – мраморный каньон «Рускеала», водопад «Белые мосты», гора Филина, резиденция карельского Морозца Паккайне, вотчина карельского Деда Мороза Талви Укко. В 2015 году появился и уникальный для республики туристский продукт – единственный в России туристский ретро-паровоз, следующий по маршруту Санкт-Петербург – Сортавала – Санкт-Петербург, объединивший три региона. Объекты показа на маршруте входят в состав участников туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия» и являются частью туристских маршрутов проекта «Серебряное ожерелье России». Инициатором проекта является туроператор ООО «КарелияГид», который изучает возможность по увеличению периодичности рейсов и продлению маршрута.

В Республике Карелия есть прекрасные возможности для развития различных видов туризма, охоты и рыбалки, отдыха в коттеджах и на турбазах, лечения в санаториях в летний и зимний сезон, активного отдыха, сплава на плотах и байдарках, удовлетворения интересов любителей путешествий и ценителей прекрасного: на государственном учете находится свыше четырех тысяч культурно-исторических и природных памятников и объектов.

Карелия является одной из наиболее известных российских территорий в международном туризме благодаря наличию здесь уникальных архитектурных и культурно-исторических объектов на островах Кижии, Валаам и на находящихся рядом с административной границей Карелии Соловецких островах. Они входят в список памятников всемирного культурного наследия ЮНЕСКО и являются национальным достоянием России. Историко-культурное своеобразие Карелии, отличающее ее от других территорий России, определяется также культурным наследием четырех коренных народов,

исторически проживающих в этом регионе - карелов, финнов, вепсов, русских, создавших за десять веков совместного проживания уникальную и самобытную культуру.

На акватории Онежского озера ежегодно в конце июля проводится крупнейшая в России Онежская парусная регата крейсерских яхт - национальный чемпионат по парусному спорту.

Почти миллион гектаров земли, или более 5% от общей площади республики, составляют особо охраняемые природные территории: национальные парки «Паанаярви», «Водлозерский» и «Калевальский», природный парк «Валаамский архипелаг», заповедники «Кивач» и «Костомукшский», 46 заказников, 108 памятников природы. В них немало выдающихся по красоте природных ландшафтов.

Наиболее перспективными видами туризма для Республики Карелия являются:

- лечебно-оздоровительный туризм;
- деловой туризм;
- экологический туризм;
- автотуризм;
- рыболовный и охотничий туризм;
- событийный и сельский туризм.

Также наиболее привлекательными видами туризма для Республики Карелия, под которые необходимо развивать существующую туристскую инфраструктуру, являются:

- религиозный (паломнический),
- городской, автобусный, культурный и туризм на объект.

Для рыболовного и охотничьего, событийного и сельского туризма необходимо создавать целостные инфраструктурные комплексы и их развитие требует существенных инвестиций в развитие материально-технической базы и маркетинг.

Кроме того, к перспективным видам туризма в настоящее время можно отнести все туры, связанные с активными видами отдыха: экстремальные, спортивные туры, рафтинг, сплавы на байдарках, велосипедные туры и т.д. Данные виды туризма не требуют развитой инфраструктуры и серьезных капитальных вложений, но при этом остаются достаточно рентабельными и пользуются повышенным спросом среди туристов. Данное обстоятельство подтверждается маркетинговыми исследованиями, опросами, проводимых среди руководителей и менеджеров турфирм г. Петрозаводска.

Вместе с тем, формируется достаточно высокий спрос на туры спортивного и оздоровительного характера (у иностранных туристов – 18,8%, у российских туристов – 23,3%). В качестве таких туров можно выделить наиболее значимые:

- водные туры (сплав по рекам, байдарочный туризм, яхтинг, дайвинг, туры на моторных лодках);
- горнолыжный и лыжный туризм;
- мото- и автомобильные туры (ралли, гонки на выживание, джип-туры) и др.

Правительство Республики Карелия прошло конкурсный отбор на включение инвестиционных проектов в состав мероприятий федеральной программы развития туризма с проектом «Создание туристско-рекреационного кластера «Южная Карелия». Проект сформирован Государственным комитетом Республики Карелия по туризму на основании предложений десяти инвесторов, планирующих на территориях пяти муниципальных районов (Лахденпохского, Сортавальского, Питкярантского, Олонецкого и Прионежского) создать крупные туристско-рекреационные комплексы, различающиеся по специализации и связанные сетью туристских маршрутов.

Достопримечательности:

- Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижь»

- Валаам
- Курорт «Марциальные воды»
- Водопад Кивач
- Петроглифы на восточном берегу Онежского озера
- Петроглифы Беломорья
- Сейды на островах Кузовах в Белом море
- Рунопевческие деревни Беломорской Карелии
- Успенский собор в городе Кеми
- Успенская церковь (1774 г.) в городе Кондопоге
- Национальный парк «Паанаярви»
- Национальный парк «Водлозерский»
- Национальный парк «Калевальский»
- Государственный природный заповедник «Костомукшский»
- Ладожское озеро
- Онежское озеро
- Киндасово
- Сямозерье
- Заонежье

Музей-заповедник «Кижы» – один из крупнейших в России музеев под открытым небом. Это уникальный историко-культурный и природный комплекс, являющийся особо ценным объектом культурного наследия народов России. Основа музейного собрания – ансамбль Кижского погоста входит в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Название музея дано по острову Кижы, где расположена большая часть экспозиции музея. Объекты музея расположены в Петрозаводске, а также в ряде населённых пунктов Медвежьегорского района.

Все храмы, находящиеся на территории музея-заповедника «Кижы», входят в состав Спасо-Кижского Патриаршего подворья. Музей основан 1 января 1966 года. Всего музей-заповедник собрал под открытым небом около

сотни памятников традиционной деревянной архитектуры: старинные часовни и дома, мельницы и амбары, риги и вешала. Для удобства изучения они поделены на сектора. Сектор «Русские Заонежья» расположился в южной части острова. Это — главная экспозиция, ее жемчужинами стали 22-главая Преображенская церковь и церковь Покрова Богородицы. Сюда же включена мельница из Волкострова, а также более дюжины построек из разных деревень северно-русского Заонежья. Чуть выше, напротив пристани, разместился сектор «Пряжинские карелы». Он рассказывает о культуре карелов-ливвиков, коренных народов Карелии, поселившихся в здешних краях в дохристианские времена.

Валаам

Название Валаам происходит от финно-угорского слова «валам» — высокая, горная земля. Острова были заселены еще в X веке, и почти сразу на них обосновались православные монахи. Основанный на Валааме монастырь был разорён и сожжён шведами в 1611 году и восстановлен только в 1715-м. В 1751 и 1754 годах деревянные сооружения снова сгорели.

Здесь были возведены церкви, часовни, скиты, хозяйственные и производственные постройки; проложены дороги, насыпаны дамбы, возведены мосты, обустроены дренажные сооружения и выкопаны каналы. Валаамские монахи вручную создали на скалах плодородный слой почвы, перевезенной с материка, и выращивали еще полтора века назад арбузы и виноград в открытом грунте. Большинство гостей приезжают на остров в туристических и паломнических группах. Однако самостоятельные экскурсии на Валаам могут принести гораздо больше открытий. В таком случае экскурсионный маршрут можно выбирать самостоятельно с учетом собственных предпочтений.

Большинство экскурсий начинается у причала Монастырской бухты. Обязательно стоит посетить усадьбу монастыря, скиты, Игуменское кладбище, Коневские озера и пустыньку игумена Дамаскина. Водные экскурсии позволят увидеть архипелаг во всей его красе: обрывистые скалистые берега, покрытые соснами холмы и утопающие в зелени монастырские постройки.

Популярностью пользуются острова Путсари, Коневец, Оборонный и Святой. Валаам, жемчужина карельской природы, является еще и духовным центром Православия. Святыня, которая прославила остров на весь мир и сделала его местом паломничества – Валаамский Спасо-Преображенский мужской монастырь. Его популярность делает это место одним из самых посещаемых в Карелии. Только летом монастырь посещают более 100 тысяч паломников. Зимой здесь не так многолюдно, есть возможность спокойно и без лишней толчеи увидеть и узнать о монастыре все. В состав монастыря входят скит Всех Святых, Святоостровский, Ильинский, Никольский, Предтеченский, Свято-Арамиевский, Коневский, Гефсиманский, Смоленский, Свято-Владимирский и Воскресенский скиты, многие из которых заново отстроены в начале XXI века и являются выдающимися памятниками архитектуры.

Курорт «Марциальные воды»

В 55 км от Петрозаводска, столицы Карелии, находится долина железистых минеральных источников, обладающих уникальными медицинскими свойствами.

Именно здесь в 1719 году императором Петром I был основан Первый российский курорт «Марциальные воды». С 2004 года образует Курортное сельское поселение. Ежегодно музеем «Марциальные воды» проводится праздник «Петров день на Марциальных водах».

12 июля в день чествования первоверховных апостолов Петра и Павла в музейной церкви проводится богослужение и светский праздник у целебных источников. Традиционно в народных гуляньях принимает участие старейший хоровой коллектив Карелии – Петровский хор и актёры любительского театра «Петерсбад».

Водопад Кивач

Название водопада происходит, видимо, от финского «kiivas», что означает «мощный, стремительный». Впервые упоминается в Писцовых книгах в 1566 году[2]. Экскурсионная зона заповедника принимает туристов круглый год.

Сейды на островах Кузовах в Белом море

На морском пути из порта Кемь на Соловецкие острова лежит архипелаг Кузова, включающий в себя 16 необитаемых островов, наиболее крупными из которых являются Русский и Немецкий Кузов. Наивысшие точки архипелага Немецкий Кузов – 140 м и Русский Кузов – 123 м. Это самые высокие отметки на всем Карельском Беломорье.

Архипелаг знаменит древними стоянками, лабиринтами, культовыми комплексами, а также обилием священных камней – сейдов. Здесь обнаружено около 800 разнообразных сложений из камня, по площади занимающих 2% всей территории архипелага. Культовые объекты были созданы древнесаамским населением, появившимся в Беломорье 2-2,5 тысячи лет назад, промышлявшим охотой, рыболовством и владевшим небольшими оленьими стадами. Культовые памятники древних саамов включены в список охраняемых объектов общероссийского значения.

Устойчивое развитие туризма может и должно стать одним из ключевых факторов преодоления возможных негативных проявлений воздействия макроэкономической конъюнктуры на динамику социально-экономического развития республики, одной из основ обеспечения социального и экономического благополучия населения республики.

2.2 Анализ туристских ресурсов Республики Карелия

Территория – 180,5 тыс. км², население – около 645,2 тыс. человек (2010 г.). Административный центр г. Петрозаводск (270,6 тыс. человек в 2010 г.). Расстояние от Москвы до Петрозаводска 925 км.

Природные рекреационные ресурсы:

Ландшафты

Карелия имеет холмисто-моренный рельеф, на западе и северо-западе гряда Манселья (до 576 м). Важную роль в создании современного рельефа республики сыграло неоднократное оледенение ее территории. Ледники и

ледниковые воды придали рельефу специфический облик: сглаженные валуны и скалы – «бараньи лбы», волнистые песчаные равнины, высокие галечно-песчаные насыпи – озы, вытянутые с северо-запада на юго-восток каменные гряды и кряжи – сельги. Преобладающие высоты Карелии – 100-120 м при абсолютных отметках до 250 м над уровнем моря. Наиболее возвышенные места на западе и северо-западе республики, наименее возвышенные – в районах, прилегающих к Белому морю, Ладожскому (5 м) и Онежскому (33 м) озерам.

Биоклимат

Климат республики умеренно континентальный с чертами морского. Характеризуется продолжительной, относительно мягкой зимой и коротким прохладным летом, большой облачностью и значительным количеством осадков в течение всего года.

Полярная ночь на севере республики и незначительная высота солнца над горизонтом в средней и южной ее части обуславливают зимой отрицательный радиационный баланс поверхности. Весной и летом светлое время суток увеличивается до 19-20 часов на юге, а на севере день продолжается целые сутки, наступает период «белых ночей».

Вследствие влияния Атлантики и близости к Северному Ледовитому океану климат Карелии крайне неустойчив, один тип погоды резко сменяется другим. Среднегодовая температура от 0 до + 3° С. Средние температуры января от -8 до -13° С, июля от +14 до +16° С. Продолжительность безморозного периода от 80-90 дней на северо-западе республики, до 120-130 дней в Приладожье и Прионежье.

Годовое количество осадков колеблется от 450-550 мм на севере до 600-700 мм на юге. Максимальное количество осадков выпадает летом, причем преобладают осадки ливневого характера. Зимой осадков вдвое меньше, чем летом. Продолжительный холодный период способствует накоплению больших запасов снега: к концу зимы снежный покров достигает 60-80 см.

Гидроресурсы

Белое море. Море сравнительно неглубокое (до 300 м). Летом прибрежные воды хорошо прогреваются, особенно в зоне Онежских шхер, а зимой скованы сплошным льдом. Море у берегов Карелии отличается благоприятными климатическими условиями, богато флорой и фауной.

Поморский берег имеет изрезанную береговую черту с множеством мелких заливов, бухт и обширное прибрежное мелководное пространство с островами и подводными отмелями (западная часть Онежского залива). Карельский берег (западный берег бассейна и Кандалакшского залива) примыкает к глубокой части моря.

Реки. Число рек в Карелии достигает 11200, суммарная протяженность их – 54300 км. К бассейну Белого моря относятся речные системы: Выг и Кемь, несколько меньше по протяженности – Воньга, Шуя, Поньгома, Кузема, Сиг, Кереть, а также Сума, Вирма, Колежма, Нюхч. К бассейну Балтийского моря принадлежат реки, впадающие в Онежское и Ладожское озера: Суна, Шуя, Олонка, Видлица, Тулемайоки.

Наибольшую протяженность имеют системы рек Водлы (около 400 км) и Кеми (примерно 360 км). Реки северной Карелии носят характер горнотаежных, изобилуют порогами (падение 10 м/км и больше), что привлекает сюда туристов водников.

Озера. В Карелии находятся крупнейшие озера Европы – Ладожское и Онежское. Выделяются своими размерами также Выгозеро (более 1000 кв. км), Топозеро, Сегозеро, Пяозеро, Водлозеро, Куйто, Самозеро. Всего здесь около 60 тысяч озер общей площадью более 40 000 кв. км.

Все озера Карелии относятся к бассейнам Белого и Балтийского морей. Все крупные, средние и большинство малых (от 1 кв.км) озер - проточные или сточные, что благоприятно для жизни рыб и других живых организмов. Около 31 000 мелких озер, лесных ламбин («глухое лесное озеро») площадью до 1 кв.км – временносточные. Они либо совсем безрыбные, либо населены измельчавшими окунем, плотвой, налимом.

Характерная особенность карельских озер – большое количество островов на них (на Выгозере – более 500, Тикшеозере – около 350, Водлозере – до 200, Керети – более 140, Кончезере – более 100).

Средняя максимальная глубина озер – 21,3 м, что в значительной мере объясняет широкое распространение здесь холоднолюбивых рыб – хариуса, форели, ряпушки, сига.

подавляющее большинство средних и крупных озер имеет прозрачность воды 6-8 м при голубовато-зеленом цвете, что позволяет заниматься подводной съемкой.

В июле-августе в малых и средних озерах, в мелководных заливах больших озер вода в поверхностных слоях нагревается до 24-25 градусов, а в крупных озерах северной Карелии (Топозеро, Пяозеро) – до 18. Резкое похолодание воды начинается обычно в конце августа.

По республике проходит Беломоро-Балтийский канал.

Гидроминеральные ресурсы

Марциальные воды Карелии относятся к железистым азотным гидрокарбонатно-сульфатным слабоминерализованным, слабокислым (рН 6,5), холодным 5°C. Это редкие по химическому составу и рекордных по содержанию железа (до 100 мг/дм³) минеральные воды, количество которого значительно больше, чем в других железистых источниках наших и зарубежных курортов. Из скважин, глубиной от 7 до 14 м самоизливается вода различной минерализации и, что особенно характерно, с различным содержанием железа - от 17 до 95 миллиграммов в 1 литре воды (норма не менее 10 миллиграммов на 1 литр воды).

Курорт «Марциальные воды» и одноименный санаторий расположен в 55 км от Петрозаводска в лесной зоне, где находится долина железистых минеральных источников и лечебных грязей, которые послужили основой для создания первого в России курорта.

Лечебные факторы: минеральные железистые воды высококачественные лечебные грязи. Вода марциальных источников содержит натрий, магний,

кальций, марганец. Марциальная вода очищается, проходя через залежи шунгита. Марциальные воды увеличивают сопротивляемость организма инфекциям, влияют на секрецию пищеварительных органов, улучшают аппетит, положительно сказываются на составе крови, повышая содержание гемоглобина, способствуют общему укреплению организма. Марциальную воду можно принимать с профилактической целью в качестве обычной столовой воды, особенно малокровным и ослабленным после перенесенных заболеваний людям. Назначение минеральной воды производится лечащим врачом индивидуально для каждого пациента в зависимости от характера болезни.

Биоресурсы

Растительность Карелии расположена в хвойно-лесной, таежной зоне. Общая площадь, занятая под лесом, составляет примерно 15 млн. га (около 87% территории) и на большей части республики подверглась лесоустройству.

В Карелии преобладают сосновые леса, что объясняется распространением песчаных отложений. Ель господствует на суглинистых и глинистых почвах, главным образом в южной части среднетаежной полосы. На немногих изолированных участках побережья Онежского озера ельники сочетаются с липой и кленом, а на юго-востоке Карелии - ельники и сосняки с лиственницей сибирской. Из лиственных наиболее распространены береза пушистая, осина и ольха серая.

Среди дикой флоры встречаются лекарственные растения: толокнянка, ландыш, вахта, ятрышник, из дикорастущих пищевых - ягоды (клюква, брусника, морошка, черника, малина, голубика) и грибы.

Животный мир Карелии богат. Среди млекопитающих – рысь, куница, норка, хорек, горностай, ласка, россомаха, барсук, выдра, бурый медведь, волк, лисица, енотовидная собака, лось, дикий северный олень, белка, крот, много землероек, мышей, крыс. Ондатра расселилась по многим водоемам южной и средней Карелии. Широкое промысловое значение имеет заяц-беляк.

Птиц насчитывается более 200 видов, большинство перелетные. Постоянно обитают глухарь, тетерев, рябчик, куропатка и др. Разнообразны водоплавающие – гагара, чомга, утки, гуси и лебеди. Есть кулик, ястреб, выпь, лунь, скопа, сарыч, сова, журавль и коростель, много дятлов и дроздов, с осени прилетает свиристель, изредка встречается даже беркут.

Рыбы Белого моря представлены 55 видами морских и 11 проходных или полупроходных. Морские рыбы – сельдь, треска, навага, корюшка, камбала и речные – семга и сиги имеют промысловое значение. Из пресноводных повсеместно встречаются окунь, плотва, щука, язь, лещ, судак и налим, из ценных пород – озерный лосось, озерная кумжа, речная и ручьевая форель, сиг, семга, ряпушка, палия, хариус. Ловля семги, кумжи, палии и форели запрещена.

В летнюю пору появляется огромное количество комаров, мошки, оводов, слепней и других кровососущих – это один из неблагоприятных факторов развития туризма.

Природно-заповедный фонд Республики Карелия включает 168 особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

Кандалакшский заповедник расположен в Мурманской области и частично в Карелии, на островах и участках побережий Баренцева моря и Кандалакшского залива Белого моря. Площадь 70,5 тыс. га. Основан в 1939 году. В 1975 заповедные участки Кандалакшского залива получили статус водно-болотных угодий международного значения. Тундровая растительность представлена вороникой, карликовой березкой, ивой тундровой. Во флоре 633 вида высших растений, фауна насчитывает 160 видов. Многочисленны морские беспозвоночные. Встречаются морской заяц, морской тюлень, кольчатая нерпа. На территории заповедника - археологические памятники эпохи раннего металла и остатки одного из первых в России серебряных рудников.

Заповедник Кивач, площадь 10,5 тыс. га. Основан в 1931 году. Расположен в 30 км к северо-западу от Онежского озера между Сундозером на севере и Пертозером на юге. На территории заповедника - одноименный водопад. Растительность представлена среднетаежными лесами с

преобладанием сосняков на выходах коренных пород сосново-еловых лесов на холмистой морене и ельников на водно-ледниковых отложениях. Обитают бурый медведь, волк, лисица, барсук, лесная куница, лесной хорек, выдра, бобр. Отмечено 197 видов птиц. Наиболее полно в фауне представлены околотовтные и водоплавающие птицы (гагары пластинчатоклювые, кулики, журавли, чайки).

Костомушский заповедник расположен на границе с Финляндией. Площадь 47,6 тыс. га. Основан в 1983 году; с 1990 – часть российско-финляндского заповедника Дружба. Расположен на восточном склоне Западно-Карельской возвышенности, высота до 250 м. Леса, преимущественно сосновые, занимают 80% территории, болота – около 20%. В фауне обычны лось, северный олень, куница, горностай, ласка, выдра, волк, лисица, бурый медведь, россомаха, из птиц – орлан-белохвост, скопа, беркут, рябчик, глухарь, тетерев, белая куропатка.

Водлозерский национальный парк расположен в Карелии и Архангельской области, площадь 404,7 тыс. га. Основан в 1991 году. Занимает бассейн Водлозера и низовьев р. Илекса. Из характерных таежных животных обитают: бурый медведь, лось, олень, рысь, куница, россомаха, лисица, волк, барсук. В орнитофауне более 200 видов, обычны глухарь, тетерев, куропатка. Из редких и исчезающих видов птиц встречаются орлан-белохвост, скопа, беркут. В реках и озерах обитает около 20 видов рыб. Парк интересен как один из наиболее обширных в Европе районов с сохранившимися коренными лесами.

Национальный парк Паанаярви, площадь 103,3 тыс. га. Основан в 1991 году. Расположен в бассейне озера Паанаярви и р. Оланга у российско-финской границы. Охватывает наиболее возвышенные части Карелии. Около 600 больших и малых озер, 60 рек. Растительный покров представлен преимущественно еловыми лесами, с примесью сосны и березы. Во флоре отмечены 550 видов растений. Из редких и исчезающих птиц встречаются беркут, орлан-белохвост, скопа. В оз. Паанаярви и р. Оланга водятся кумжа, форель, хариус, сиг.

Национальный парк «Калевальский», площадь 74,4 тыс. га. Основан в 2007 году. Расположен на территории Костомукшского горсовета, у границы с Финляндией. Парк является резерватом старо возрастных сосновых лесов. Парк является резерватом старо возрастных сосновых лесов

Природные достопримечательности

На территории Карелии находятся два крупнейших в Европе озера – Ладожское и Онежское, а также Беломорско-Балтийский канал (длина 228 км), связывающий бассейны Балтийского и Белого морей.

Водопад Кивач, расположен на реке Суна, в 100 км от Петрозаводска. Это второй по величине, после Рейнского, равнинный водопад Европы. Высота падения воды составляет 10,7 м. К водопаду ведет красивая лесная дорога, по которой ежегодно проходит 30-40 тыс. туристов.

Леса, озера и реки предоставляют превосходную возможность для организации как спокойного отдыха в Карелии на лоне природы, так и активных видов туризма: охоты на различные виды дичи, рыбалки, сафари на снегоходах и квадроциклах, сплавов по рекам на рафтах, байдарках и лодках, экотуров и сафари на джипах.

2.3 Оценка развития туризма и туристических потоков Республики Карелия

Карелия обладает богатейшими природно-ландшафтными ресурсами для развития природного и экологического туризма. Более половины ее территории занимают красивейшие леса (Карелию называют «лёгкими» Европы). Природное богатство этого региона – это 46 заказников, особо охраняемые национальные парки «Паанаярви» и «Водлозерский» – уже получившие известность во всём мире, заповедник «Кивач» и «Костомукшский», 108 памятников природы. Среди лесов разбросаны 63000 озёр (из них Онежское и Ладожское – крупнейшие в Европе). Большие и малые озёра соединены между собой огромной сетью (27000) рек и речушек, многие из которых имеют

быстрое течение и большое количество порогов, что обусловлено сильно пересечённой местностью. Сочетание спокойных, тихих озёр с небольшими и бурными реками придает Карелии исключительное своеобразие и красоту [6, с.19].

Культурное своеобразие Карелии, отличающее её от других территорий России, определяется также культурным наследием трёх коренных народов, исторически проживающих в этом регионе – карелов, вепсов, русских, создавших за десять веков совместного проживания уникальную и самобытную культуру. Три острова – Валаам, Кижы, Соловки – с памятниками мировой культуры на них составляют не только главную культурную достопримечательность региона, но и являются знаковыми символами всего культурного наследия России. В Ладоге водится уникальная ладожская нерпа (вид тюленя). Более 1000 рек и речушек, наполненных жизнью, разрезает всю Карелию вдоль и поперек [4, с.16].

Особое место в этом отношении принадлежит охраняемым природным территориям, занимающим около миллиона гектаров, или более 5% площади республики. К их числу принадлежат заповедники, национальные и природные парки, заказники и памятники природы.

Заповедников в Карелии два — «Кивач», получивший название по знаменитому водопаду, и «Костомукшский».

На их территориях проложены экологические маршруты, имеются музеи природы, осуществляется научный туризм.

В Республике три национальных парка – «Водлозерский», «Паанаярви» и «Калевальский».

«Водлозерский» парк – болотно-лесной, парк «Паанаярви» – горный. В обоих парках развивается туристская инфраструктура, осуществляется экологический, водноспортивный и рыболовный туризм. Большое значение придается экологическому просвещению молодежи и научному туризму.

Созданный в 2006 году, Калевальский парк уникален по степени сохранности лесных экосистем, преимущественно – сухих сосновых лесов на скальных породах и водно-ледниковых отложениях [7, с.104].

С 1999 года существует природный парк «Валаамский архипелаг». Здесь имеются уникальные возможности для ознакомления на сравнительно коротких маршрутах с выдающимися памятниками природы, истории и культуры. Природный и культурный туризм на Валааме неразделимы.

Одной из особенностей экологического туризма, организованного в Карелии будет скорее всего активный экологический туризм. Как подчеркивает большинство туристских компаний экологический туризм в Карелии делает основной акцент именно на путешествиях. В отличие от любого другого вида отдыха экологический туризм в Карелии подразумевает исследование и прохождение далеких от цивилизаций территорий [6, с.23].

У вас не возникнет ощущения, что по ведущей вас тропе или дороге постоянно ходят, и скоро вы увидите группу японских туристов в одинаковых шапочках, вы почувствуете себя первооткрывателем, эдаким Робинзоном XXI века» – обещают компании и они действительно правы. Карелия, благодаря обширным территориям, богатым природным ресурсам способна привлечь к себе внимание самого придирчивого туриста.

Именно поэтому экологический туризм в Карелии предполагает активный вид отдыха, который предусматривает следующие виды туров и путешествий, развлечений, (лазание по скалам, спортивные игры, плавание на плотах по бурным рекам, подводный туризм), требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов.

В последние годы в Карелии получила развитие инфраструктура комфортабельного загородного размещения и вместе с ней появились предложения на рынке туристских услуг по различным видам современного активного отдыха.

Из активных экологических видов отдыха в летний сезон предлагаются различные маршруты на современных внедорожных велосипедах, лодочные

маршруты, рафтинг, комбинированные маршруты, в зимний период – сафари на снегоходах, лыжные маршруты. Круглый год на различных полигонах и по различным сценариям проводятся игры в пейнтбол.

Среди водных маршрутов можно отметить:

- маршрут по рекам на надувных лодках, байдарках и катамаранах: Шуя, Суна, Водла, Тунгуда, Чирка-Кемь, Шуя Беломорская, Охта, Воньга, Кереть;
- по озерам на байдарках, катерах, карбасах, ботиках, ладьях и яхтах: Ладожские шхеры, Онежское озеро (Заонежье, губа Святуха, Уницкая Губа), Сандал, Сегозеро, Куйтто, Кереть.

Популярностью пользуется и экстремальный вид экологического туризма в Карелии – рафтинг. Безопасность гарантируется опытными инструкторами. Предлагаются различные 3-7-дневные сплавы на плотах для новичков и опытных туристов.

В рамках организации экологических туров организуются велосипедные маршруты:

- вокруг Онежского и Ладожского озер;
- Приладожье;
- Южная и Средняя Карелия.

Современные лыжные походы в Карелии – это возможность посетить отдаленные места, увидеть труднодоступные достопримечательности, например, уникальные памятники деревянного зодчества Заонежья, и прочувствовать красоту зимней карельской природы.

Большинство маршрутов спланированы так, что их может пройти человек со средней физической подготовкой. Дневные переходы в пределах 10-15 километров. На маршруте предусмотрены плановые остановки для отдыха и для организации перекусов. Маршруты проходят по пересеченной местности, лесным дорогам. Ночевки организуются на базах отдыха или в гостевых домах, возможны ночевки в полевых условиях [6, с.25].

Организуются также и снегоходные сафари – увлекательные путешествия по лесным зимним тропам и снежной целине озер на современных снегоходах, что также с определенной условностью можно отнести к экологическому туризму.

Маршруты разной степени сложности разработаны опытными инструкторами. Возможно участие в путешествиях, как в качестве водителя, так и в качестве пассажира. Наиболее известны маршруты на остров Кижы. Зимой 2006 - 2007 гг. в Карелии стартовал новый тур «По древней земле вепсов». Несмотря на то, что снегоходные сафари дорогостоящее удовольствие, в Карелии удерживаются достаточно демократичные цены, которые в 1,5-2 раза дешевле, чем цены на аналогичные маршруты в Финляндии, Швеции.

Интересным объектом экологического туризма в Карелии является экопоселение «Гришино», в котором последователи разных духовных традиций стремятся жить в гармонии с природой и друг с другом. Уже несколько лет поборники экологии живут на экологически чистой территории и собственными силами строят экологическое поселение. Семь человек живут здесь круглый год. Есть 2 общинных дома в традиционном русском стиле, некоторые поселенцы уже строят свои собственные дома.

Жители «Гришино» ведут натуральное хозяйство, на огородах выращивают овощи на весь год, собирают целебные травы, ягоды, грибы, осваивают ремёсла, и деревянную архитектуру. Кроме этого, поселенцы продолжают культурные традиции предков, строят школу. При строительстве обязательно сохраняют экологический баланс окружающей природы. Для всех желающих в «Гришино» проводятся летние семинары, во время которых можно познакомиться с жизнью общины и удивительной природой русского севера.

В настоящее время предложение туров на туристском рынке в Петрозаводске невысоко. Туры организуются в основном по запросу, регулярных заездов нет. Основные туры, предлагаемые турфирмами г. Петрозаводска представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Туры, предлагаемые турфирмами г. Петрозаводска

Название тура	«Туристический лагерь на Белом море»	«На островах Белого моря»	«Песня белого кита»	«Древние святилища Карелии»
Наименование туроператора	ООО «Карелика»	ООО «Карелика»	ООО «Карельские каникулы»	ООО «Карельские каникулы»
Маршрут	ст. Энгозеро – лагерь на побережье Белого моря – о. Робьяк – Супротивные о-ва – ст. Энгозеро	Беломорск – Колежма – о. Галаменной Сосновец – о. Мягостров – Белужий мыс – о-ва Борщевы – о. Оленница – Колежма – Беломорск	Беломорск – Залавруга – Соловецкие о-ва – мыс Белужий – Беломорск	Кемь – Соловецкие о-ва – Кемь – Пяозеро – НП «Паанаярви» – Пяозеро – Лоухи
Основные объекты показа	Саамские менгиры и могильники на острове Робьяк, место сбора морских водорослей на Лех-лудах, следы древнейших извержений вулканов на Супротивных островах, морские пороги в проливе Перговщина	Церковь Петра и Павла в селе Вирма, место сбора водорослей «Красная щелья», острова Белого моря, наблюдение за белухами	Беломорские петроглифы, Соловецкий монастырь (+посещение Ботанического сада), наблюдение за белыми китами, о. Заяцкий	Сейды, лабиринты, арх. Кузова, Соловецкие о-ва, НП «Паанаярви» (вдп. Мянтюкоски, гора Нуоринен, гора Кивакка)
Количество дней	10	7	5	6
Количество человек	6	4–8	15	6
Размещение	палатки	гостевые дома в Колежме, избы на поморских островах	гостиницы «Гандвик», «Соло»	гостиница «Соло», гостевые дома НП «Паанаярви»
Питание	4-х разовое	3-х разовое	2-х разовое	по программе
Цена	11 200 руб.	10 200 руб.	16 900 руб.	28 370 руб.

Как видно из таблицы 1 основным направлением туров является побережье Белого моря. В то же время в Республике Карелия есть целая сеть туристских объектов, в том числе ООПТ, на базе которых возможна

организация туров. В таблице А.1 приведен конкурентный анализ основных ООПТ Республики Карелия.

Из таблицы видно, что наиболее развитую инфраструктуру, а, следовательно, и возможность организации многодневных туров имеют национальные парки «Водлозерский» и «Паанаярви». Поэтому несмотря на достаточную удаленность они имеют развитую сеть экологических троп и маршрутов, что сказывается на развитии экологического туризма в данных ООПТ.

Из таблицы видно, что наиболее развитую инфраструктуру, а, следовательно, и возможность организации многодневных туров имеют национальные парки «Водлозерский» и «Паанаярви». Поэтому несмотря на достаточную удаленность они имеют развитую сеть экологических троп и маршрутов, что сказывается на развитии экологического туризма в данных ООПТ.

Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ) каждый год проводит опрос населения России с целью выявить их туристические предпочтения. С целью выявления современного состояния и прогнозирования основных тенденций развития туризма в Карелии в 2020 году ВЦИОМ при поддержке регионального Управления по туризму и в сотрудничестве с ООО «Эффективные решения» (г. Москва) был проведено социологическое исследование, которое складывалось из следующих составляющих:

- Выявление качественных характеристик туристского продукта.
- Оценка качества туристских продуктов и услуг.
- Сегментация туристов по возрастному и социальному критерию.
- Ассоциативное восприятие Карелии как туристской дестинации.

Представим получившиеся результаты.

В рамках количественного опроса туристов в местах скопления целевой аудитории (в гостиницах, на железнодорожном вокзале, автовокзале) и через

социальные сети участвовало 1139 респондентов, убывающих из Республики Карелия, в том числе: туристы из российских регионов – 814 респондентов; туристы из стран ближнего зарубежья – 242 респондента. Было выявлено, что 77,08% туристов прибывают в Карелию из других регионов России, а 22%, 92% – из стран ближнего зарубежья. Далее были определены основные предприятия туризма и гостеприимства города Петрозаводска, на территории которых проводился опрос гостей с помощью цифровых ресурсов Google. Также были направлены отдельные анкеты руководителям туристских предприятий.

Опрос в отеле «Карелия» (Петрозаводск, наб. Гюллинга, 2) проходил в первой половине дня, так как в это время гости обычно выезжают из отеля. В категорию опрашиваемых вошло большое количество бизнес-туристов из Санкт-Петербурга. Возможно, поэтому, на вопрос: «Как вы воспринимаете Республику Карелия с точки зрения социально-экономического положения?», большая часть респондентов ответили: «Как неразвитую».

Опрос в отеле «PiterInn» (пл. Гагарина) показал, что в межсезонье в Карелию приезжают туристы с деловыми целями, в основном из Санкт-Петербурга, так как Карелия богата природными ресурсами и расположена недалеко от их города.

В гостинице «Северная» (пр. Ленина, 21) респондентами стали участники фестиваля «Аромат национальной кухни», который проходил под руководством общества дружбы «Карелия – Финляндия». Практически все респонденты, которые были на фестивале, отвечая на вопрос «Как вы воспринимаете Республику Карелия в историческом аспекте?», отмечали, как «историческую».

Опрос туристов на железнодорожном вокзале, которые уезжали на поезде «Ласточка» Петрозаводск – Санкт-Петербург, показал желание вернуться в Карелию еще раз.

Помимо непосредственного опроса респондентов в отелях города на вокзале опрос проводился и в социальных сетях «Вконтакте» и «Facebook».

В результате проведения исследования выявлено, что наибольшее количество туристов приезжают в Карелию из стран ближнего зарубежья и стран СНГ: из Белоруссии (80,2%), Армении (6,63%), Азербайджана (5,77%); из стран дальнего зарубежья: из Финляндии (54,55%) и Китая (26,86%).

Оценка качества туристских продуктов и услуг.

Для определения качества предложенных за время пребывания туристов на территории Республики Карелия туристских продуктов и услуг были заданы вопросы по их положительным и отрицательным характеристикам. Основное впечатление на туристов произвели природные объекты, их отметили 283 отечественных туристов и 45 из стран СНГ. Среди туристов из стран ближнего зарубежья активный отдых выбрали 148 человек, и 501 российский турист. Памятники русского деревянного зодчества привлекают 155 отечественных и 80 туристов из стран СНГ. Другие виды туристских продуктов из стран ближнего зарубежья выделили 13 человек и 43 отечественных туристов, особо здесь была отмечена рыбалка (рис. 1).

Факторы, вызывающие дискомфорт у туристов, посещающих Республику Карелия, представлены на рисунке 2. Внутренние туристы не испытывали дискомфорт во время путешествий, но отметили неудобное транспортное сообщение (151 чел.), недостаточный уровень сервиса (143 чел.). Путешествующие на машине выделили небольшое количество туалетов и заправок вдоль дорог (194 чел.) и отсутствие информационной поддержки (92 чел.). Среди других факторов отмечались труднодоступность некоторых объектов для посещения туристов на собственном транспорте и отсутствие четкого расписания общественного транспорта.

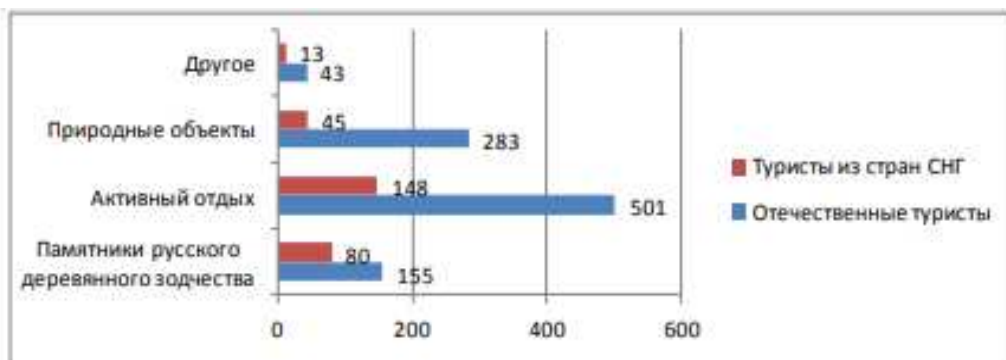


Рисунок 1 – Предпочтения отдыхающих в Карелии туристов



Рисунок 2 – Факторы, вызывающие дискомфорт у отдыхающих в Карелии

Анализ средств размещения, используемых туристами во время посещения Республики Карелия, показал, что туристы из России в основном останавливались на ночлег в гостиницах (32%) и арендуемых домах (24%), а туристы из стран ближнего зарубежья отдавали предпочтение гостиницам (51%) и частным домам (18%).

64% отечественных туристов не имели сложности в бронировании номера (рисунок 3), а чуть больше половины туристов из стран ближнего зарубежья испытывали трудности при поиске мест размещения, но смогли забронировать дистанционно.

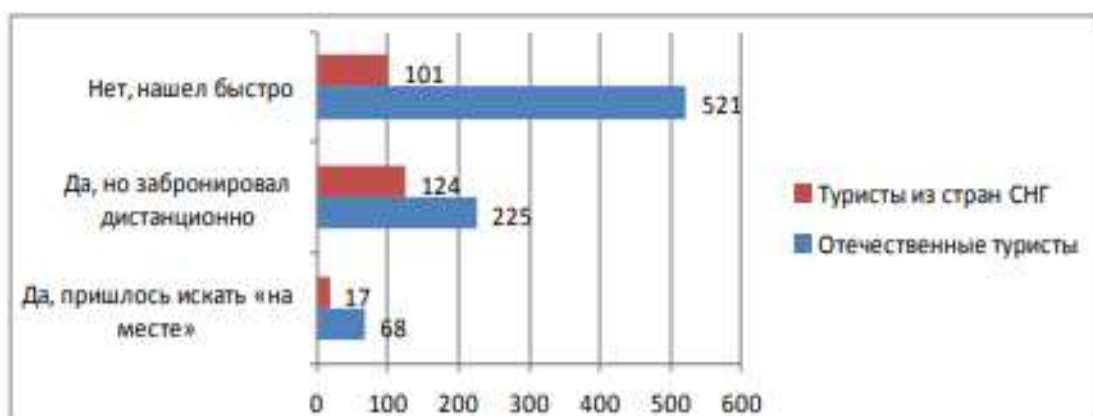


Рисунок 3 – Туристы, испытавшие сложности с поиском места для проживания, чел.

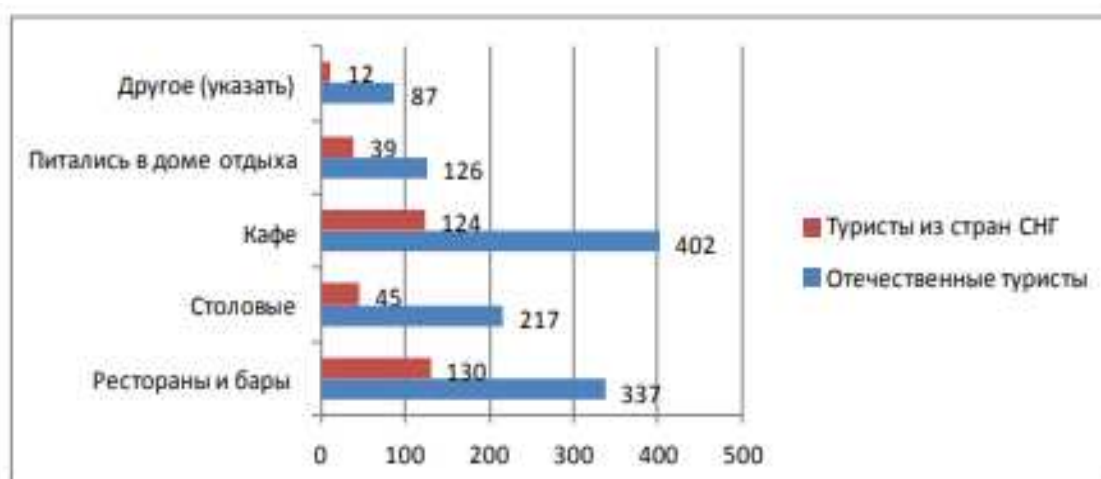


Рисунок 4 – Виды предприятий питания, посещаемые туристами, количество ответов

Мнения респондентов из ближнего зарубежья о наличии достаточного количества мест размещения разделилось почти поровну между ответом «Да» (36%) и «Затрудняюсь ответить» (38%).

Противоречивое мнение туристов сложилось о сфере общественного питания, несмотря на то, что треть туристов из стран ближнего зарубежья и туристов из России удовлетворена количеством и разнообразием точек питания, также треть всех туристов не считают разнообразным выбор предприятий питания.

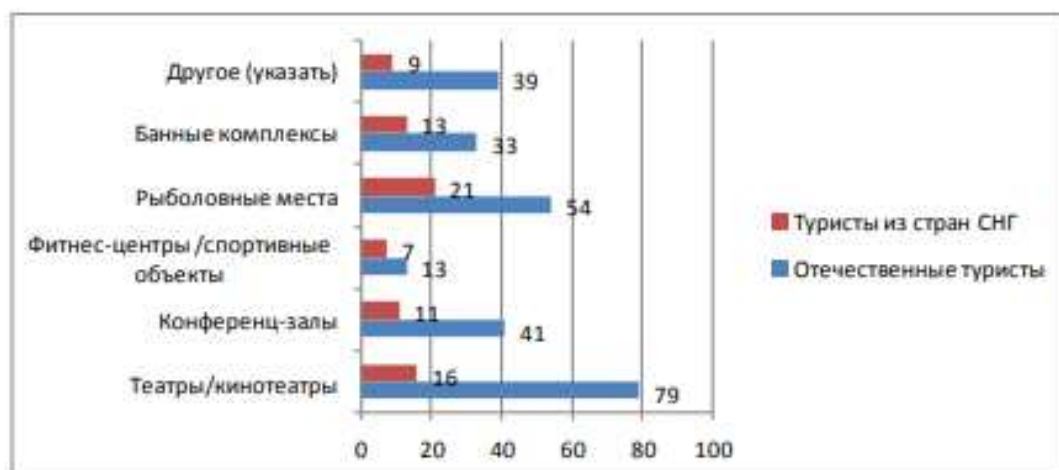


Рисунок 5 – Дополнительные объекты инфраструктуры, посещаемые туристами во время пребывания в Республике Карелия, чел.

При этом в основном отечественные туристы питались в кафе (34%) и ресторанах и барах (29%), так же, как и из ближнего зарубежья 35% и 37% соответственно (рис. 4). Чуть меньше трети туристов покупали продукты в магазине и на рынке, а затем самостоятельно готовили. Это связано с тем, что данная категория туристов снимали дома, квартиры и останавливались в палатках.

Анализ посещения туристами дополнительных объектов инфраструктуры во время пребывания в республике показал, что лишь 10% от общего количества туристов из России посещали культурно-развлекательные места, а 9% от общего количества туристов предпочли рыбалку на природе (рис. 5).

Для определения особенностей поведения туристов разных категорий была проведена их сегментация по возрастному и социальному критерию. В результате было выявлено, что:

1. Все респонденты в возрасте моложе 20 лет (180 человек) являются студентами и в основном приезжают в Карелию для отдыха и учебы (56% и 31% опрошенных данной возрастной категории соответственно). Нет четко выявленного места размещения, которое выбирало бы большинство студентов, 25% студентов выбирают гостиницы, и также 25% останавливаются у

родственников. В сфере питания наибольшее количество голосов получили кафе, за них проголосовало 113 студентов, на втором месте по количеству набранных голосов стоят столовые и кафе, за каждое предприятие питания проголосовало около 55 человек.

2. Респонденты в возрасте от 20 до 30 лет (303 человека) приезжают в Карелию для учебы, отдыха и бизнеса (48%, 44% и 8% соответственно) и по социальному статусу большинство являются студентами (56% опрошенных данной возрастной категории). Студенты данной возрастной категории чаще снимают квартиры и частные дома, те, кто приезжает на отдых, останавливаются в основном в гостиницах. Наибольшей популярностью в сфере питания у респондентов в данном возрасте пользуются кафе (180 голосов), второе и третье места занимают рестораны и столовые, за них было отдано 157 и 123 голоса соответственно.

3. 64% туристов в возрасте от 30 до 40 лет (282 человека) приезжают, чтобы отдохнуть в Карелии, 28% опрошенных данной возрастной категории приезжают для бизнеса. По социальному статусу респонденты данной возрастной категории делятся на служащих, предпринимателей и рабочих (44%, 32% и 24% соответственно). Наибольшее количество респондентов (48%) выбрали гостиницы для размещения во время поездки в Карелию, так как это наиболее подходящий вариант размещения как для отдыха, так и для бизнеса. В данной возрастной категории, как и у предыдущих двух, самым распространенным ответом о месте питания было «кафе», за него проголосовали 147 человек.

4. Респонденты в возрасте от 40 до 50 лет (213 человек) приезжали в Карелию для бизнеса (47%) и отдыха (42%). Из всех возрастных категорий респонденты данного возраста больше всех посещали родственников (11%). Респонденты такого возраста в основном были служащими (48%), а также приблизительно равное количество людей оказались рабочими и предпринимателями, около 42% от общего количества опрошенных данной возрастной категории. В гостиницах остановилось 90 человек, в арендуемых

квартирах и частных домах – 45 человек данного возраста. Большинство выбрали рестораны и кафе (67 и 56 голосов соответственно).

5. Равное количество людей в возрасте старше 50 лет (78 человек) по социальному статусу оказались служащими и пенсионерами, по 43% в данной категории, пенсионеры отметили, что они приехали отдохнуть или увидеться с родственниками, а служащие выбрали вариант «бизнес». Большинство респондентов данной категории останавливались у родственников (22 человека) и в гостиницах (33 человека), питались в ресторанах (23 голоса) и кафе (21 голос).

3 Разработка джип-тура в Республике Карелия

3.1 Определение туристского маршрута путешествия

Проведенный анализ туристских ресурсов республики Карелия показал, что основной базой должны стать природные ресурсы. Учитывая, что предлагаемый нами тур носит экологический характер, то мы предлагаем сформировать комплексный тур, основную часть которого по времени составит знакомство с местными природными достопримечательностями. Также мы предложим в рамках тура небольшую программу для ознакомления с интересными достопримечательностями региона и местного самобытного народа.

В Карелии значительная часть природных и историко-культурных объектов является недоступной для автобусных туров и автотуристов ввиду плохого состояния дорожной сети.

Программа тура начинается в г. Петрозаводске, после чего проводится краткая ознакомительная экскурсия по городу на комфортабельном автобусе, предусмотрено посещение Онежской набережной и предусматривает посещение водопада Кивач, курорта «Марциальные воды», трекинг к вершине горы Воттоваара, посещение национального парка «Толвоярви», посещение горного парка «Рускеала», водопада «Белые мосты» и др.

Путешествие в течение 4 дней на квадроциклах запланировано по красотам Карелии. По маршруту предлагается проведение также пеших небольших экскурсий, знакомство с местным этносом. Карта маршрута представлена на рисунке 6

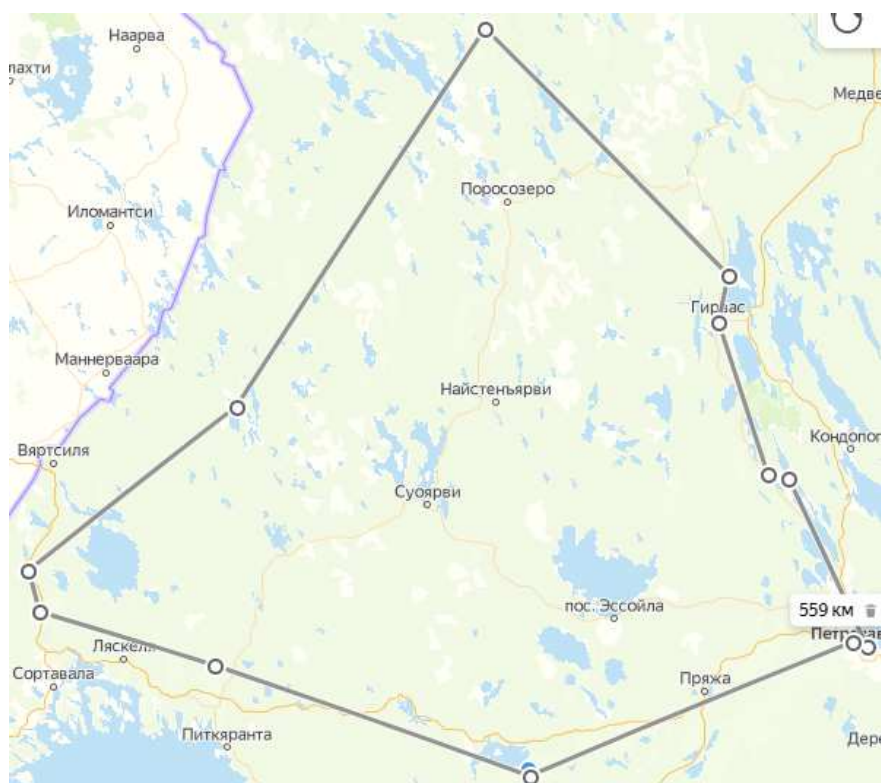


Рисунок 6 – маршрут джип-тура по Карелии

Начало маршрута в г. Петрозаводске с ЖД вокзала, до которого туристы добираются самостоятельно, окончание тура также на ЖД вокзале г. Петрозаводска, от которого туристы добираются до места жительства самостоятельно.

Описание: джип-тур начинается со встречи на ЖД вокзале в г. Петрозаводске, после чего предусмотрена краткая экскурсия по городу с посещением Онежской набережной. После чего туристы отправляются на посещение заповедника с одноименным водопадом «Кивач».

В рамках посещения заповедника предусмотрены две пешие экскурсии – экологическая тропа «1500 шагов в Природу» – кольцевой маршрут протяженностью 1000 м по живописному лесному уголку на берегу реки Суна, вблизи экскурсионной зоны заповедника на встречу с тайгой; за яркими впечатлениями от скромного облика и тонкого аромата карельского леса; к пониманию мира и гармонии с собой. Время проведения 1-1,5 часа.

Экскурсия к водопаду предполагает осмотр дендрокolleкции – живая коллекция деревьев и кустарников (экскурсия на свежем воздухе, у водопада Кивач, продолжительность экскурсии 30 минут). В рамках экскурсии:

- туристам будут раскрыты тайны, хранящиеся в гармонии камня и воды;
- деревья и кустарники карельской природы и гости с других континентов, представленные в дендрарии, будут продемонстрированы с подробным рассказом;

- туристы будут познакомлены с историей освоения этих мест человеком.

Далее группа на квадроциклах отправляется по «старой мурманской трассе» – исторический путь, по которому проезжал Петр I, до первого российского курорта «Марциальные воды», основанного Петром I в 1719 г. Далее осуществляется посещение старой, но действующей Гирвасской ГЭС (Палеозерской ГЭС), и древнейшего вулкана Гирвас. Дальнейшее движение предлагает туристам посещение горы Воттавара и трекинг по вершине горы.

Также туром предусмотрено посещение национального парка Толвоярви.

В завершение туристам предлагается посещение горного парка «Рускеала», пешая экскурсия по мраморному каньону и близлежащих водопадов на реке Тохмайоки, где проходили съемки финальных сцен фильма «А зори здесь тихие», посещение водопада «Белые мосты» на реке Кулисмайоки, второе его название – Юканкоски.

На протяжении всей экскурсии гид проводит рассказ об исторических фактах региона и его достопримечательностях, посещение которых запланировано.

По маршруту есть небольшие песчаные пляжи; местность красивая, горная; температура воды типичная для горной реки. Участники смогут любоваться живописными видами горных рек; увидят водопады, вулкан; побывают в исторической карельской деревне.

При прохождении маршрута предусмотрены остановки для рыбной ловли (в местах специального разведения рыб для этих целей) и фотографирования.

3.2 Разработка программы тура

Описание услуг, входящих в туристский маршрут:

- размещение/проживание: местные отели, гостиницы;
- питание: 2х разовое (включенное в стоимость);
- предоставляемое снаряжение: квадроциклы.

Сопровождение группы: группу сопровождают 2 инструктора со специальной подготовкой.

График заездов: по индивидуальным заявкам при группе от 5 человек.
Максимальное количество участников группы 10 человек

В стоимость включено: аренда снаряжения; стоимость транспортных расходов (проезд автобусом); питание; услуги инструкторов, размещение.

Страхование всех участников водного путешествия от несчастного случая обязательно. Страховку можно оформить в г. Петрозаводск, перед началом путешествия.

1. Место проведения – республика Карелия
2. Вид маршрута – наземный (на квадроциклах).
3. Протяженность активной части маршрута - 853 км.
4. Нить маршрута: г. Петрозаводск – заповедник «Кивач» – курорт «Марциальные воды» – Гирвасской ГЭС (Палеозерской ГЭС) – Вулкан «Гирвас» – озеро Пальеозеро гора духов Воттоваара – национальный парк Толвоярви – горный парк «Рускеала» – водопады на реке Тохмайоки – водопады «Белые мосты» на реке Кулисмайоки – деревня Кинерма – г. Петрозаводск.
5. Продолжительность водного маршрута – 4 дней/3 ночей.
6. Количество туристов в группе: 5-10 человек.

7. Количество инструкторов: 2 человека.
8. Сезонность маршрута: май-октябрь.
9. Необходимый опыт туристов: общая спортивная подготовка.
10. Меры по обеспечению безопасности: наличие качественного и современного оборудования (квадроциклов); качественный картографический материал; спутниковая связь и GPS-навигатор; квалифицированный обслуживающий персонал; собеседование с участниками; подпись о знании инструкции по технике безопасности на маршруте.
11. Характеристика питания на маршруте: двухразовое горячее питание в отелях, 2х кратное питание на природе.

Таблица 3 – Программа путешествия

День	Мероприятия
1.	<p>09:00 встреча на вокзале г. Петрозаводск. Знакомство с инструкторами. Завтрак в кафе.</p> <p>Краткая ознакомительная экскурсия по городу, посещение Онежской набережной.</p> <p>10:00 – выезд из Петрозаводска.</p> <p>11:00 – Посещение заповедника «Кивач» и осмотр знаменитого водопада «Кивач». Проведение пешей экскурсии. Размещение по квадроциклам.</p> <p>13:00 – посещение первого российского курорта «Марциальные воды». (Основано Петром I в 1719 г.) Дегустация воды из подземных источников, посещение музея и Петровской церкви (1721 г.)</p> <p>14:00 – продолжаем путешествие – подъезжаем к старой, но до сих пор действующей Гирвасской ГЭС (Палеозерской ГЭС), возведённой на скале вулканического происхождения.</p> <p>Именно благодаря дамбе ГЭС, которая осушила русло реки Суна, и был обнаружен самый древний вулкан – Гирвас (3 миллиарда лет).</p> <p>15:00 – Привал и пикник в сосновом бору, на берегу озера Пальеозеро. <i>Разжигаем мангал и готовим шашлык на углях. Аромат жареного мяса и потрескивание углей ещё больше возбуждает аппетит. И вот на столе появляется дымящийся шашлык, свежие овощи, сыр, хлеб.</i></p> <p><i>В завершение пикника – горячий чай или кофе с пряниками.</i></p> <p>17:00 – подкрепившись и отдохнув, продолжаем движение по маршруту.</p> <p>20:00 – прибытие в гостиницу, ужин.</p>

Продолжение таблицы 3

День	Мероприятия
2.	<p>09:00 – подъём, завтрак.</p> <p>10:00 – Выезд. Цель – загадочная гора духов Воттоваара.</p> <p><i>Гора Воттоваара – высшая точка Западно-Карельской возвышенности и древнейшее культовое место – священное место древних саамов. С горы открываются красивейший вид на 360 градусов карельской тайги, озёр и болот.</i></p> <p>По лесным дорогам подъезжаем почти к самой вершине горы Воттоваара.</p> <p>11:00 – Трекинг по вершине Воттоваары (порядка 5 км.), осмотр сейдов и панорам, открывающихся с горы. Фото. Осенью потрясающие виды хвойной зелёной тайги разбавлены яркими желто-красными пятнами лиственных деревьев.</p> <p>А многочисленные озёра, отражающие небо, выглядят насыщенно-синими.</p> <p>14:00 – Возвращение к квадроциклам, движение по лесной дороге вокруг горы. Осмотр памятника партизанскому отряду, построенного на скале комсомольцами в 80-х годах. К памятнику ведёт лестница, вырубленная в скале.</p> <p>15:00 – остановка в посёлке, обед в кафе.</p> <p>16:00 – выезд в отель «Вегарус». Любование красотами природы</p> <p>19:00 – прибытие в отель «Вегарус», размещение в 2-местных номерах со всеми удобствами. Ужин в отеле.</p>
3.	<p>09:00 – 10:00 – подъём, завтрак, выезд.</p> <p>По старым финским дорогам движение на запад Карелии, к самой границе с Финляндией.</p> <p>Двигаясь по маршруту, посещение национального парка Толвоярви.</p> <p>Здесь потрясающе красивые карельские пейзажи и неповторимый рельеф – озёра, изрезанные озовыми грядами. А в финскую кампанию и Великую Отечественную эта местность была ареной ожесточенных боев.</p> <p>Осмотр развалин финской гостиницы, построенной в 1939 году на «озе» - узкой высокой гряде между озёр.</p> <p>15:00 – привал, перекус на природе у красивого озера.</p> <p>19:00 – Прибытие в лесной отель. Ужин в ресторане отеля.</p> <p>Вас ждут комфортабельные номера со всеми удобствами.</p>

Окончание таблицы 3

День	Мероприятия
4.	<p>09:00 – завтрак в ресторане отеля</p> <p>10:00 – выезд в горный парк «Рускеала». Изначально – это мраморные ломки, разработанные еще в 17 веке. Рускеальским мрамором отделаны стены Исаакиевского собора, станций метро Ладожская и Приморская в Санкт-Петербурге.</p> <p>Экскурсия по мраморному каньону и близлежащих водопадов на реке Тохмайоки, где проходили съемки финальных сцен фильма «А зори здесь тихие».</p> <p>12:00 – движение по трассе вдоль ладожских шхер – здесь потрясающие виды Ладожского озера.</p> <p>14:00 - посещение водопада «Белые мосты» на реке Кулисмайоки, второе его название – Юканкоски. Водопад является самым высоким водопадом на южной части Карелии – почти 19 м, что на 8 м выше самого популярного и широко известного водопада Кивач.</p> <p>16:00 – обед в исторической карельской деревне Кинерма. (блюда национальной карельской кухни). Увлекательная экскурсия по деревне.</p> <p>19:00 – прибытие в Петрозаводск – на железнодорожный вокзал.</p>

Примечание: график движения по маршруту может быть скорректирован на месте, исходя из погодных условий, подготовленности группы и других обстоятельств.

3.3 Расчет оптимальной цены на турпродукт

Для расчета стоимости турпродукта необходимо определить услуги, включаемые в стоимость.

В стоимость тура по республике Карелия включается:

1. Трансфер из г. Петрозаводска в заповедник «Кивач»;
2. Квадроцикл, ГСМ;
3. Двухразовое горячее питание, 2 кратное питание в полевых условиях;
4. Размещение на ночлег в отеле (гостинице);
5. Сопровождение гидов;
6. Страховка;

7. Входная плата в заповедники и пешие экскурсии.

Для начала, проведем расчет затрат на инвентарь, необходимый на протяжении путешествия (таблица 4)

Таблица 4 – Затраты для организации туров (не включаемые в стоимость путевки)

Наименование	Количество	Стоимость	Сумма
рюкзак для трекинга 120 л.	3	5500	16500
непромокаемые вкладыши в рюкзак	3	500	1500
палатки 5х местные	7 000	2	14000
компас	600	1	600
фонари налобные	1 000	12	12000
газовая горелка	1 400	3	4200
лампа	1 000	1	1000
котел для приготовления пищи (10 л)	800	1	800
котел для приготовления чая (8 л)	700	1	700
пила	800	1	800
топор	800	1	800
столовый набор (чашка, кружка, ложка)	800	12	9600
квадроцикл	320000	10	3200000
спутниковый телефон Qualcomm GSP 1600	10000	1	10000
GPS-навигатор Aero Vision ATLAS	9700	1	9700
итого:			3282200

Данные затраты не относятся к стоимости туров, а являются затратами организатора и компенсируются за счет прибыли, т.к. весь инвентарь по окончании тура сдается туристом организатору.

В случае порчи туристом какого-либо инвентаря им осуществляется компенсация стоимости.

Помимо инвентаря, организатор несет управленческие, коммерческие и производственные расходы. Коммерческие, производственные и часть управленческих затрат рассчитываются точно по имеющимся данным.

Существенной проблемой в расчетах являются управленческие затраты, включающие расходы на содержание предприятия - организатора, реализующего джип тур. При этом, у каждого предприятия эти расходы индивидуальны и невозможно определить составят в данном конкретном случае, исходя из востребованности тура и загруженности предприятия. В связи с чем, будет взята средняя величина, которая может быть составлена для предприятия. Назовем их «прочие расходы предприятия, которые включают: часть зарплаты директора, бухгалтера, уборщицы, менеджера по продаже; часть арендной платы; часть коммунальных платежей и т.д. Распределение управленческих и коммерческих расходов приведено в таблицах 5, 6.

Таблица 5 – Управленческие расходы

	На группу (10 чел)	На 1 человека
Зарплата менеджера по организации тура	10000	1000
Отчисления в фонды	3000	300
Прочие расходы	20000	2000
ВСЕГО	33000	3300

Таблица 6 – Коммерческие расходы

	На группу (10 чел)	На 1 человека
Постоянная реклама в СМИ	2500	250
Рекламные буклеты в агентства	1500	150
ВСЕГО	4000	400

Перечисленные выше затраты относятся к деятельности предприятия. Ниже мы рассчитаем затраты, непосредственно относящиеся к проведению туристского маршрута.

В стоимость включено: аренда квадроциклов; стоимость транспортных расходов (проезд автобусом); размещение, питание; услуги инструкторов, страховка.

По своему составу затраты делятся на постоянные и переменные. Постоянные затраты не зависят от объема оказываемых услуг и количества туристов в группе. Переменные напрямую зависят от этих факторов.

Постоянные затраты на организацию тура приведены в таблице 7

Таблица 7 – Постоянные затраты на организацию тура

№ п/п	Статья затрат	Стоимость (руб.)
1.	Транспортные расходы	10000
2.	Аренда квадроциклов для инструкторов	40000
3.	Услуги инструкторов	20000
4.	Страховые взносы	7400
	Итого	77400

Переменные затраты приведены в таблице 8. Дополнительные затраты возникают в связи с хранением оборудования, приобретением расходных материалов, размещением, питанием.

Таблица 8 – Переменные затраты на организацию тура, на одного человека

№ п/п	Статья затрат	Стоимость, в сутки (руб.)	Сумма (руб.), на одного чел.	На 10 чел.
1.	Питание	400	2800	28000
2.	Страховка	200	1600	16000
3.	ГСМ	3000	3000	30000
4.	Размещение	3000	9000	90000
	Итого		16400	164000

Общие затраты на проведение тура приведены в таблице 9.

Таблица 9 – Общие затраты на проведение тура (на одного чел.)

№ п/п	Статья затрат	Сумма (руб.)
1.	Постоянные (Сумма постоянных затрат/ количество человек в группе)	7740
2.	Переменные затраты	16400
	Итого	24140

Себестоимость тура на одного человека (из расчета группы в 10 человек) составляет 24140 руб.

Учитывая, что тур является достаточно востребованным и пользуется большим спросом, то норму рентабельности можно установить на среднем уровне (40 %).

Исходя из суммы затрат и уровня рентабельности, рассчитаем цену тура.

Она будет складываться из суммы затрат и нормы рентабельности (таблице 10).

Таблица 10 – Формирование цены тура

№ п/п	Наименование	Сумма (руб.)
1.	Себестоимость	24140
2.	Прибыль (при норме рентабельности 40% себестоимости)	9656
3.	Цена	33796

На основе проведенных расчетов необходимо определить какой объем реализации услуг должен быть у предприятия, чтобы оно окупало затраты и получало прибыль. С этой целью мы должны определить уровень безубыточности и построить график точки безубыточности.

Уровень безубыточности – это определенный уровень реализации турпродукта, при котором фирма окупила затраты и начинает получать прибыль.

Выручка от реализации услуг должна покрывать затраты на производство реализуемых услуг. То, что останется после покрытия общих издержек, является балансовой прибылью. Точка безубыточности представляет собой

равенство выручки (валового дохода) и затрат на производство реализованной продукции.

Как только пройдена точка безубыточности, предприятие начинает получать прибыль. Результаты анализа безубыточности отражают уровень экономического риска предприятия. Точка безубыточности может измеряться как в натуральных показателях, так и в стоимостных. В натуральных показателях она соответствует $Q_{кр}$ – критическому объему производства (реализации) продукции (штук), при котором прибыль равна нулю, а в стоимостных — порогу рентабельности $\Pi_{рент}$ – критическому объему выручки от реализации, при котором прибыль равна нулю.

Рассчитаем уровень безубыточности, согласно которому необходимый уровень продаж должен составить:

$$\text{Затраты общие/цена} = (3282200+33000+4000) / 33796 = 98,23 \text{ путевки.}$$

При допущении того, что тур будет пользоваться спросом и загрузка групп будет 100%, то через 2 месяца предприятие окупит затраты и начнет получать прибыль.

Рассчитаем срок окупаемости проводимых туров. Срок окупаемости T – это время с начала освоения инвестиций, по истечению которого сумма приведенных эффектов будет равна сумме приведенных капитальных вложений. Определяется срок окупаемости, как с учетом, так и без учета фактора времени, для чего анализируются соответствующие денежные потоки. Если доход (прибыль) одинаков по годам реализации инвестиционного проекта, то срок окупаемости определяется по формуле:

$$T = K/\Pi, \tag{1}$$

где: K – капитальные вложения на реализацию тура;

Π – прибыль за период (группу).

Поскольку наши расчеты носят предварительный характер, проведем расчет прибыли на одну группу из 12 человек.

$$\Pi = 9656 * 10 = 96560 \text{ руб.}$$

Следовательно, срок окупаемости проекта составит:

$$T = 331920 / 96560 = 34,37 \text{ группы.}$$

То есть, для того, чтобы нам добиться полной окупаемости понесенных затрат на организацию джип тура по республике Карелия, нам надо провести 34 группы по 10 человек. После этого, мы выйдем на уровень чистой прибыли по проекту.

Соответственно, начиная с августа, предприятие будет получать чистую прибыль.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполненной работы можно сделать следующие выводы.

Туризм в России является достаточно молодой, но динамично развивающейся отраслью. Отличительной особенностью Российского туризма является изобилие рекреационных и туристских ресурсов, которые могут удовлетворит вкус и запрос любого путешественника как из России, так и из заграницы.

Сегодня востребованность туризма возрастает. Такие туры позволяют городским жителям сменить обстановку, восстановит силы и получить новые впечатления. Туризм позволяет не только восстановить силы, но и способствует получению новых впечатлений, эмоций.

В настоящее время главным в России центром туризма является побережье Черного моря, а также республика Крым. Это обусловлено теплым, жарким климатом, близостью одного из самых теплых морей, а также достаточно развитой инфраструктурой.

При этом незаслуженно обделены вниманием регионы, главным достоинством которых является большой природный потенциал.

В качестве одного из таких мест выступает республика Карелия.

Карелия, северная жемчужина международного туризма России, – звено туристского маршрута «Голубая дорога», связывающего страну с Норвегией, Швецией, Финляндией.

Восхитительная природа Карелии, самобытная культура населяющих ее народов, зодческие шедевры и религиозные святыни манят сюда любителей путешествий и почитателей прекрасного в любое время года. Здесь можно кататься на лыжах и санях, сплавиться на байдарках и рафтах, охотиться, рыбачить, знакомиться с уникальными архитектурными и культурно-историческими достопримечательностями. В последние годы большой популярностью пользуются «зеленые» экологические маршруты, включающие в себя посещение национальных парков и заповедных территорий, а также

этнографические туры, предоставляющие возможность побывать в карельских, поморских, вепсских поселениях, имеющих многовековую историю.

В результате проведенного исследования, можно отметить достаточно большое количество рекреационных природных зон для отдыха и организации туристических маршрутов.

Однако, несмотря на наличие большого количества туристских зон, предложения турфирм Карелии не всегда отвечают запросам туристов, в связи, с чем был разработан туристский продукт – джип-тур по достопримечательностям республики Карелия.

Данный тур предусматривает не только приключение на квадроциклах и посещение большого количества исторических и экологических мест, но также организация пеших экскурсий, употребление национальной пищи, знакомство с коренными народами.

В рамках данной работы был произведен расчет стоимости тура, который является доступным для туристов и сопоставим с другими туристическими продуктами с менее насыщенной программой.

Следовательно, данный туристический продукт целесообразен к внедрению ведущими турфирмами региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон Российской Федерации от 24.11.1996 г. №132-ФЗ. – Москва : Кремль, 1996. – 25 с.
2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 30.06.2011. – Москва : Стандартиформ, 2011. – 20 с.
3. ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества. – Введ. 01.01.2016. – Москва : Стандартиформ, 2015. – 16 с.
4. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
5. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
6. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
7. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
8. Биржаков, М. Б. Введение в туризм: учебник / М. Б. Биржаков. – Москва : СПб, 2015. – 192 с.
9. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
10. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.

11. Бутко, И. И. Туристический бизнес. Основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. – 384 с.
12. Вотинцева, Н. А. Договорные обязательства в сфере туристского и гостиничного бизнеса: учебник / Н. А. Воротынцев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. – 287с.
13. Грачева, О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учеб.-практ. пособие / О. Ю Грачева. – Москва : Дашков и Ко, 2018. – 276 с.
14. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. / В. Г. Гуляев. – Москва : Советский спорт, 2018. – 280 с.
15. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва: Спорт, 2020. – 240 с.
16. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.
17. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
18. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка: учебник / М. Н. Дмитриев. – Москва : Юнити-Дана, 2010. – 312 с.
19. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
20. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 384 с.
21. Дурович, А. П. Организация туризма: учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
22. Жукова, М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М. А. Жукова. – Москва : КноРус, 2016. – 192 с.

23. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 247 с.
24. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
25. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
26. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитарн, ун-т, 2019. — 288 с.
27. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2010. – 272 с.
28. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – Москва : КноРус, 2010. – 288 с.
29. Кусков, А. С. Рекреационная география: учеб.-метод. комплекс / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – Москва : Флинта, 2015. – 493 с.
30. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
31. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.
32. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.
33. Овчаров, А. О. Экономика туризма: учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с.

34. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва : Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.
35. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с.
36. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с.
37. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с.
38. Соловьев, Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / Л. П. Соловьев. — Ростов-на-Дону : МарТ, 2015. — 352 с.
39. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. — Санкт-Петербург : Питер, 2017. — 512 с.
40. Сенин, В. С. Организация международного туризма: учебник / В. С. Сенин. — Москва : Финансы и статистика, 2013. — 400 с.
41. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. — Москва : Магистр, Инфра-М, 2011. — 432 с.
42. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с.
43. Ушаков, Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе: серия практических руководств для менеджеров / Д. С. Ушаков. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. — 240 с.
44. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли: учеб. пособие / Д. С. Ушаков. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. — 446 с.

45. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 205 с.
46. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.
47. Федотов, Ю. Н. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю. Н. Федотов, И. Е Востоков. – Москва : Советский спорт 2014. – 364 с.
48. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие / А. Д. Чудновский. – Москва : КноРус, 2016. – 448 с.
49. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.
50. Веб-сайт ООО «Туризм и Сервис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tis24.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Конкурентный анализ ООПТ Республики Карелия

Показатель	НП «Паанаярви»	НП «Водлозерский»	НП «Калевальский»	Заповедник «Костомукшский»	Заповедник «Кивач»	Природный парк «Валаамский архипелаг»
Площадь, га	104 500	468 200	74 400	47 569	10 000	0,26
Как добраться	автотранспортом	водным, воздушным и автотранспортом	автотранспортом	автотранспортом	автотранспортом	водным и воздушным транспортом
Удаленность от Петрозаводска, км	750	510	575	518	80	300
Административные центры	п. Пяозерский	Петрозаводск, д. Куганаволок, г. Онега	-	г. Костомукша	п. Кивач	о. Валаам

Окончание таблицы А.1

Показатель	НП «Паанаярви»	НП «Водлозерский»	НП «Калевальский»	Заповедник «Костомукшский»	Заповедник «Кивач»	Природный парк «Валаамский архипелаг»
Инфраструктура	15 лесных приютов, 1 летний лагерь, 15 оборудованных палаточных стоянок	приют Коскосалма, домики в д. Варишпельда, частный сектор в д. Куганаволок, туристические приюты «Калакунда», «Луза», турбазы «Новгуда», «Охтома»	-	гостевые избушки	-	гостиницы «Зимняя», «Игуменская», размещение в водопроводном и работном домах

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования


«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма

Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 А. И. Чикуров

«23» 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЖИП-ТУРА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Научный руководитель  канд. пед. наук, доцент И. Г. Тропынина

Выпускник  Д. М. Соколова

Нормоконтролер  К. В. Орел