

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма

Кафедра теоретических основ и менеджмента

физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ А. И. Чикуров

« ____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Научный руководитель _____ доцент В. В. Тельных

Выпускник _____ К. Н. Сироткина

Нормоконтролер _____ К. В. Орёл

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка культурно-исторической экскурсии с использованием квест-технологий на примере Калининградской области» содержит 65 страниц текстового документа, 4 таблицы, 7 рисунков, 4 приложения и 60 источников.

Объектом исследования в работе является культурно-исторический туризм

Предмет исследования – культурно-историческая экскурсия с применением квест-технологий

Цель исследования: разработка культурно-исторической экскурсии с использованием квест-технологий для развития культурно-исторического туризма в Калининградской области.

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть теоретические основы культурно-исторического туризма.
- 2) Выявить особенности квест-технологий в туризме.
- 3) Проанализировать предложения рынка культурно-исторических экскурсий в Калининградской области.
- 4) Определить интерес туристов к формату квест-экскурсий (н-р с помощью анкетирования).
- 5) Разработать культурно-историческую экскурсию с использованием квест-технологий в Калининградской области.

Методы исследования: анализ литературных источников, интернет - ресурсов, проведение социологического опроса (анкетирование), анализ и обработка статистических данных, обобщение опыта, наблюдение.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы культурно-исторического туризма.....	6
1.1 Культурно-исторические ресурсы: понятия, классификация и роль в развитии исторического туризма.....	6
1.2 Квест-технологии как инновационная форма культурно исторического туризма.....	8
1.3 Опыт организации экскурсионных туров с применением квест-технологий в России	11
2 Анализ современного состояния культурно-исторического туризма в калининградской области.....	16
2.1 Объекты культурно-исторического туризма в Калининградской области и их современное состояние.....	16
2.2 Оценка имеющихся культурно-исторических экскурсий на туристском рынке Калининградской области	21
2.3 Возможность создания новых культурно-исторических туров в Калининградской области	27
3 Разработка культурно-исторической квест-экскурсии на территории Калининградской области	34
3.1 Алгоритм разработки культурно-исторической экскурсии.....	34
3.2 Проектирование культурно-исторической экскурсии	36
Заключение	47
Список использованных источников	49
Приложение А	56
Приложение Б.....	59
Приложение В.....	61
Приложение Г	61

ВВЕДЕНИЕ

Современное поколение все реже и реже стремится узнать историю своей страны и теряет интерес к ней, из-за этого часто наблюдаются недопонимания и конфликты в обществе, в отдельных семьях, городах, в мире.

Калининградская область имеет большое значение в формировании культурно-исторического туризма. Завоевание Кёнигсберга нашими предками положило начало формирования новой истории нашей страны. Калининградская область - это уникальная территория с сохранившимися постройками тринадцатого века, в области находится объект культурного значения Куршская коса. Так же область представляет собой туристско-привлекательную территорию, на ней расположены песчаные дюны, королевские замки, «янтарный путь», постройки прошлых столетий, все это представляет собой культурно-историческое достояние Калининградской области

Мы считаем, что культурно-историческая экскурсия в формате квеста, может стать интересным и востребованным мероприятием не только у молодого поколения, но и у людей старшего возраста.

Культурно-исторический экскурсия – это хорошая альтернатива привычным автобусным обзорным экскурсиям, так же это еще одна возможность прикоснуться к истории и стать ее частью.

Объектом исследования в работе является культурно-исторический туризм Калининградской области

Предмет исследования – культурно-историческая экскурсия с использованием квест-технологий

Цель исследования: разработка культурно-исторической экскурсии с использованием квест-технологий для развития культурно-исторического туризма в Калининградской области

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть теоретические основы культурно-исторического туризма.

- 2) Выявить особенности квест-технологий в туризме.
- 3) Проанализировать предложения рынка квест-экскурсий в Калининградской области.
- 4) Определить интерес туристов к формату квест-экскурсий (н-р с помощью анкетирования).
- 5) Разработать культурно-историческую экскурсию с использованием квест-технологий.

Методы исследования: анализ литературных источников, интернет-ресурсов, проведение социологического опроса (заочное анкетирование при помощи интернет-опроса), анализ и обработка статистических показателей, обобщение собственного опыта, наблюдение.

Практическая значимость: исследование состоит в возможности использования разработанной технологии создания культурно-исторического тура в различных регионах страны.

1 Теоретические основы культурно-исторического туризма

1.1 Культурно-исторические ресурсы: понятия, классификация и роль в развитии исторического туризма

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. От 9.03.2021) и ГОСТах, регулирующих деятельность в сфере туризма: ГОСТ Р 56891.4-2016 Сохранение объектов культурного наследия; ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг; ГОСТ Р 50644–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов»; ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг – не дано определения культурно-исторических ресурсов [17; 9; 3; 6; 52]. Вместе с тем, ряд авторов дают следующие определения культурно-исторических ресурсов.

А.С Кусков, В.Л. Голубева и Т.Н. Одинцова определяют культурно-исторические ресурсы, как совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся ее результатами материального и нематериального (духовного) характера. Материальные культурно-исторические объекты охватывают совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития. Нематериальные (духовные) культурно-исторические объекты – это совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, труде и быте [1].

Культурно-исторический туризм – это путешествие, которое осуществляется с целью ознакомления с духовными и материальными объектами культуры. Культурный туризм является одной из ведущих отраслей туризма. В современном мире культурно-исторический туризм отражает

обычай и традиции народов, а также взаимодействие с культурой других стран [1].

Среди культурно-исторических объектов ведущая роль принадлежит памятникам истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и служат главным средством удовлетворения потребностей культурного туризма.

Культурно-исторический туризм состоит из различных типов историко-культурных ресурсов, которые формируют основу культуры туристских центров, ими являются: культурные, историко-архитектурные, археологические, религиозные, этнографические и экологические ресурсы.

Культурные ресурсы представляют собой произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства, а также события, связанные с развитием культуры и быта народов, с жизнью выдающихся людей государства [5].

Историко-архитектурные – это архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства, пригородные ландшафты [5].

Археологические ресурсы – это памятники археологии являются не только целевыми местами работы специалистов, но и интересными местами для массовых туристов [5].

Религиозные ресурсы – это культовые объекты, чаще всего - монастыри и святые места. Многие из монастырей являются выдающимися памятниками архитектуры.

Этнографические ресурсы – это этнографическое наследие, вовлекаемое в туристские маршруты, представлено двумя видами. Это либо музейные экспозиции в краеведческих музеях, музеях народного быта и деревянного

зодчества, либо существующие поселения, сохранившие особенности традиционных форм хозяйствования, культурной жизни и обрядов, присущих данной местности.

Экологические ресурсы – создание памятников ландшафтной архитектуры. Места, расположенные в окружении живописного ландшафта или с которых открываются великолепные виды, могут обратить эти вещи в капитал, если их будут сознательно охранять и развивать [16].

Культурно-исторические ресурсы играют важную роль в развитие туризма стран мира и отдельно взятых регионов и областей, представляющие собой наследие прошлых лет развития общества. Они являются важной предпосылкой для организации культурно-познавательных видов занятий, на этой основе оптимизируют туристскую деятельность в целом, выполняя серьезные воспитательные функции. Образованные культурно-историческими объектами пространства в известной мере определяют локализацию туристских потоков и направления экскурсионных маршрутов [18].

1.2 Квест-технологии как инновационная форма культурно исторического туризма

В современном мире одной из проблем развития регионального туризма является сохранение культурно-исторического наследия малых городов России и одновременно интерес к данному виду наследия.

Происходят разрушения памятников культурно-исторического наследия, многие из них находятся в аварийном состоянии, так же многие исторические территории эксплуатируются с хозяйственными целями, за счет чего и происходит потеря интереса к духовной культуре у нынешнего поколения.

Поэтому для дальнейшего преодоления проблемы развития культурно-исторического туризма, в данный момент рассматриваются пути решения и возможности создания новых форм популяризации культурно-исторического туризма в более современном варианте. Представление культуры и истории

регионов страны в новом формате будет способствовать выбору альтернативного варианта, благодаря которому культурно-исторический туризм вновь будет востребован.

Туристский рынок предлагает новые требования к организации экскурсионной деятельности, а также к процессам создания, продвижения и реализации экскурсионного продукта.

Экскурсионные программы с использованием квест-технологий должны являться одним из главных факторов развития внутреннего туризма. Туристским фирмам необходимо предоставлять на рынок свой эксклюзивный бренд, а также опираться на новые тенденции спроса потребителей и применять индивидуальный подход к обслуживанию разных социальных групп.

Сейчас одним из инновационных направлений в туризме является перспективный вид путешествий под названием «квест-туризм» или «квест-экскурсия».

Использование квест-технологий дает возможность проведению экскурсий в игровом формате с загадками и головоломками по экскурсионной тематике. А также туристы могут самостоятельно познакомиться с культурно-историческим объектом без помощи профессиональных гидов и экскурсоводов.

Использование инновационных квест-технологий способствует привлечению разных фокус групп.

Включение квест-технологий в экскурсионные программы сможет вызвать у туристов соревновательный дух, даст возможность почувствовать себя частью истории и позволит погрузиться в атмосферу прошлых столетий. Ведь смысл квест-технологий в культурно-историческом туризме состоит в том, что, отправляя туристов-игроков в прошлое или будущее время, они поняли и приняли тот факт, что культурно-исторический туризм может быть намного интереснее и увлекательнее.

Выделяют несколько форм квест-экскурсий:

– квест-экскурсии с участием экскурсовода, когда задания и весь материал выдается экскурсоводом;

– безличная квест-экскурсия, когда участники получают на руки маршрут и квест-легенду

– квест-экскурсии с дистанционной выдачей заданий, участники используют навигаторы с заданной точкой и ориентируются по электронному маршруту

Важно отметить, что квест-экскурсия должна включать в себя признаки не только квеста, но и экскурсии, которые установлены ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» и ГОСТ 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», а именно [6]:

– продолжительность менее 24 часов без ночевки;

– коллективное посещение и изучение определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода;

– подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом-экскурсоводом;

– наличие необходимых технологических документов: технологические карты экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», перечень основного и вспомогательного персонала (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающего оказание экскурсионных услуг, с указанием требований к образованию, квалификации и профессиональной подготовке, инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях), инструкции для персонала.

На данный момент ведущим предложением современного туризма являются впечатления, сейчас экскурсионные продукты больше развиваются в направлении эмоциональной составляющей, нежели информационной. При разработке и внедрении нового или обновленного экскурсионного продукта важно брать во внимание спрос потребителей, делать на акцент предоставлении более широкого спектра услуг и их более высокого уровня обслуживания, чем у

фирм-конкурентов, а также важно учитывать клиентоориентированность. Для того, чтобы экскурсия стала инновационной, необходимо использовать новейшие технологии, конструктивные методы и приёмы создания и внедрения данной экскурсии [13].

В туристской и экскурсионной деятельности инновации представляют собой новые экскурсионные разработки и маршруты, т.е. тематические и более качественные. Необходимо понимать, что не только новая экскурсия может быть инновационной, но и ее отдельные составляющие [15].

Применение инноваций в экскурсионной деятельности может проявляться по-разному. К инновациям экскурсионного продукта так же относится и совершенствование имеющихся видов экскурсий, такими видами являются необычные экскурсии: по заброшенным зданиям, экскурсии по мистическим местам, по энергетически сильным местам, экскурсии по крышам, по местам катастроф, экскурсии в военные или пожарные части и т.д., т.е. в отличие от привычных экскурсий – обзорных, пеших, вышеперечисленные представляют собой нечто новое и интересное.

Таким образом, применение квест-технологий придется кстати для продвижения и развития культурно-исторического туризма, главное, что экскурсионная составляющая экскурсии шла наравне с квестом [25].

1.3 Опыт организации экскурсионных туров с применением квест-технологий в России

Для нашей страны само определение «квест» считается довольно новым, ведь только недавно стали организовываться подобные экскурсионные программы.

Рассмотрим на примере более популярных организаций, занимающихся экскурсионными квестами. Условно квест-экскурсии можно разделить на: квест-экскурсии с использованием мобильного устройства с выходом в

интернет, квест-туры и квест-путеводители, начнем с квест-экскурсии с помощью мобильного устройства.

В настоящее время квест-экскурсии от компании Quest Planet сосредоточены в 18 городах России, таких как, Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Анапа, Ярославль, Сергиев-Посад, Нижний Новгород, Дмитров, Кострома, Вологда, Владимир, Суздаль, Тула, Великий Новгород, Коломна и Калининград. Quest Planet предлагает около 60 квест-экскурсий по городам России, организация представляет собой.

По количеству действующих квест-экскурсий от Quest Planet лидирует Москва, в ней насчитывается порядка 21 экскурсионной программы в формате квеста, они отличаются своей продолжительностью (от 1 часа до 3 часов 30 минут) и протяженностью маршрута (0,2 км – 4 км), а также по количеству вопросов (30-58), принцип данных квест-экскурсий заключается в том, что вам необходимо дать правильный ответ на вопрос для дальнейшего продвижения по точкам экскурсионного маршрута.

Второй город по количеству квест-экскурсий от Quest Planet- Санкт-Петербург, в нем насчитывается порядка 9 экскурсий, тут уже продолжительность варьируется от 1ч. 40 минут- 3 ч. 30 минут, а протяженность маршрутов от 0,4 км -5,5 км.

Третье место занимает Нижний Новгород в нем проводится около 4 квест-экскурсий от Quest Planet, там протяженность экскурсионных маршрутов составляет от 1,1 км до 2,4 км, когда продолжительность с 1 часа до 2ч. 30 минут.

Далее в других 15 городах квест-экскурсий в разы меньше, всего 1-2 экскурсионные программы.

Стоимость квест-экскурсии в среднем от 1500 рублей, как в Москве, так и в Санкт-Петербурге. Однако, в Нижнем Новгороде такие экскурсионные программы стоят около 1200 рублей.

В основном Quest Planet включает в свои квест-экскурсии объекты культурно-исторического наследия.

Помимо Quest Planet нами были рассмотрены следующие предложения, туроператор Star Tour так же предлагает экскурсии в виде квестов.

Данный туроператор предлагает 9 квест-экскурсий по Москве для детей школьного возраста:

1. Квест по Замоскворечью. Ордынка. Квест для детей школьного возраста, во время прогулки по Ордынке дети знакомятся с архитектурой стиля сталинского ампира, модерна, конструктивизма, а также смогут ориентироваться по старинным картам и узнавать местность по старым фотографиям. Данный квест длится около полутора часов, и средняя стоимость составляет 650 руб. с человека.

2. Квест-экскурсия «Москва – мистическая», представляет собой вариант культурно-исторического тура с продолжительностью 1 день, туристы с помощью «волшебной» карты и артефактов самостоятельно разбираются в тайнах Красной площади, Храма Христа Спасителя, а также посещают Ивановский монастырь и узнают его мистическую историю. Стоимость этого квест-экскурсии варьируется от 1200 рублей.

3. «Сердце столицы». Квест по Красной площади, для школьников посещение исторических мест Красной площади, от 750 руб., продолжительность 1 день

4. Квест- путешествие в Зарядье (квест по парку) стоимость от 1100 руб.

5. Квест по Замоскворечью, тут уже предлагаются более сложные задания, и дети распределяются по командам, так же квест направлен на изучение исторических фактов и знакомство с культурно-историческими постройками

6. Квест «Московское метро» - дети ходят по историческим станциям с сопровождающим, но у каждого своя карта с индивидуальными заданиями, стоимость от 890 руб.

7. Квест по Арбатским переулкам- с картой в руках дети изучают переулки старого Арбата, отвечая на загадки продвигаются дальше, от 250 рублей.

8. Квест-экскурсия по Коломенскому дворцу- исторический тур, вовлечение в жизнь царя Алексея Михайловича Романова, от 1550 руб., так же продолжительность 1 день.

9. Квест по Красной площади (более подробный) с углублением в архитектуру, изучение особенности построек, продолжительность 2 часа, стоимость – от 950 руб.

Ознакомившись с предложениями туроператора Star Tour можно сделать вывод о том, что детям школьного возраста тоже будет полезно принимать участие в подобных квестах, тем самым узнавая интересные факты о истории своей страны и расширять кругозор.

Еще одним примером опыта в организации культурно-исторических квестов можно считать конкурс, организованный Фондом Президентских грантов, в котором проект «Культурно-исторический квест» занял первое место в 2019 году. Проект ориентирован на молодежь и студентов, одной из главных идей проекта является воспитание патриотизма, формирование чувств сопричастности к истории своей Родины, развитие культурного потенциала, и, безусловно, установление партнерских связей между культурно-историческими учреждениями и общественными организациями в рамках культурно-просветительского волонтерства [27].

Проект Культурно-исторический квест Санкт-Петербурга ориентирован на стратегию государственной культурной политики РФ на период до 2030 года, в которой говорится, что экономическое процветание, государственный суверенитет и самобытность российской цивилизации напрямую зависят от культурного, гуманитарного развития. Культурно-исторический квест является эффективным инструментом гражданско-патриотического воспитания, включает в себя: формирование у граждан, в том числе детей и молодежи, активной гражданской позиции, чувства сопричастности к процессам,

происходящим в стране, истории и культуре России путем вовлечения их в волонтерскую практику в рамках организации совместной деятельности с учреждениями культуры, дублируя задачи программы «Патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» [27].

Таким образом, исходя из вышеперечисленных примеров культурно-исторических квест-экскурсий, а также их социальной значимости, можно сделать несколько выводов:

1. Культурно-историческое воспитание молодежи – будущее страны и ее ориентир в дальнейшем развитии
2. Актуальность организации данных туров несомненна, т.к. многие молодые люди стали меньше интересоваться историей своей Родины
3. Квест-экскурсии – это достаточно новое направление в культурно-историческом туризме, которое в последствии может дать хорошую альтернативу развития данного вида туризма, а также популяризирует его в кругах молодежи.

2 Анализ современного состояния культурно-исторического туризма в калининградской области

2.1 Объекты культурно-исторического туризма в Калининградской области и их современное состояние

Калининградская область имеет большой историко-культурный потенциал, в области сосредоточено большое количество объектов показа таких, как: архитектурные объекты, воинские захоронения, культовые сооружения, орденские замки, памятники и монументы, музеи, парки, памятники природы и оборонительные сооружения

Территория Калининградской области (бывшей Восточной Пруссии) имеет богатую славную и трагическую историю. Благодаря своему местоположению на перекрестке древних путей, соединяющих Север и Юг, Запад и Восток континента, эта земля оказалась в эпицентре многих великих исторических событий, определивших современный облик европейской цивилизации [16].

Каждый исторический период оставил свой след в виде памятников истории, искусства, археологии, архитектуры и градостроительства, традиций, исторических событий и т.д., представляющих собой значительный интерес как для российских, так и для зарубежных путешественников. Только памятников истории и культуры на территории области сохранилось свыше 1000 единиц [18].

Лишь малая часть из этого историко-культурного наследия региона – 33 достопримечательных объекта – получила статус памятников истории и культуры федерального значения [44].

В области много памятников, связанных с военной (Северной и Семилетней войнами, Наполеоновскими войнами, Первой и Второй мировыми войнами) историей региона: фортификационные сооружения, места сражений, памятники полководцам, воинские захоронения и т.д. [44].

Большинство из 20 городов и 7 поселков городского типа, находящихся на территории области, хотя и пострадало в годы Второй мировой войны, но все же сохранило свой неповторимый облик, столь привлекательный для туристов. Особенно это относится к курортным городам: Светлогорску (б. Раушен), Зеленоградску (б. Кранц), Пионерскому (б. Нейкурен) [18].

В настоящее время для экскурсионного показа можно использовать только около 250 объектов историко-культурного наследия, а фактически используется немногим более 60, что объясняется плохим состоянием большинства памятников истории и культуры и отсутствием оборудованных подъездных путей (пешеходных маршрутов) к ним [48].

К историко-культурному наследию Калининградской области могут быть отнесены также и традиции проведения с широким размахом зрелищных и увеселительных мероприятий. Так, в начале XVII века на территории региона большой популярностью пользовались праздники Длинной Колбасы и Большого Батона. Самая длинная колбаса (26,3 м) была изготовлена цехом мясников в 1601 году, которую 103 человека под музыкальное сопровождение доставили в Кенигсбергский замок, где она была передана властям в качестве новогоднего подарка. По мимо этого отмечались праздники Пива, Масленицы и т.д. Как свидетельствует мировая практика турбизнеса, зрелищно-развлекательные мероприятия, особенно связанные с местными традициями, существенно повышают привлекательность туристских продуктов, что, в свою очередь, говорит о необходимости их возрождения в интересах повышения эффективности туристской деятельности в регионе [15].

На данный момент из вышеперечисленных объектов показа, задействована лишь 1/3 от всех этих объектов. Обусловлено все тем, что культурно-исторические объекты не имеют достаточного финансирования как со стороны государства, так и со стороны местных властей, а также роль в развитии культурно-исторического туризма в Калининградской области играет конкуренция среди других, более востребованных видов туризма, таких, как оздоровительный, рекреационный и деловой туризм, эти виды туризма

наиболее развиты в области. В то время как развитие культурно-исторического туризма требует больших затрат и потраченных ресурсов, на восстановление некоторых объектов показа необходимо несколько лет упорной работы и вовлеченности [4].

Анализ культурно-исторического туризма логично проводить с оценки памятников истории и культуры Калининградской области, а также с анализа статистики посещаемости данных объектов. Памятники истории и культуры выбраны из всех культурно-исторических ресурсов являются более востребованными и привлекательными для туристов [16].

Оценка культурно-исторических объектов осуществляется двумя способами (по В.В. Баженову): распределением культурных и исторических памятников по их месту в мировой и отечественной культуре. Производится экспертным путем: устанавливаются объекты мирового, федерального, регионального и местного значения; а также сравниваются характеристики надежности и емкости культурно-исторических объектов [20].

Надежность культурно-исторического объекта формируется при наличии двух факторов: первый – это устойчивость к рекреационным нагрузкам, и второй – стабильность соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения. Устойчивость к рекреационным нагрузкам определяет, какой поток туристов может выдержать данный культурно-исторический объект/комплекс. Данный фактор особенно важен для музеев, галерей, где существует необходимость в поддержании определенной температуры и влажности помещений, для сохранения экспонатов.

В настоящее время применение современных технических средств благоприятно скажется на повышении устойчивости культурно-исторических комплексов к рекреационным нагрузкам и регулировании потоков экскурсантов.

Стабильность соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения связана с поддержанием интереса туристов к данному культурно-историческому объекту. В большинстве случаев сохраняется интерес к

объектам, мирового, федерального и регионального значения, местные объекты истории и культуры менее популярны у туристов.

Рассмотрим объекты федерального и регионального значения в Калининградской области, для наглядности обратимся к приложению А.:

1. Объекты культурного наследия федерального значения в Калининградской области. Таблица А.1 – Объекты культурно-исторического туризма Калининградской области. Исходные данные и более подробная информация по объектам расположены в приложении А.

Данные Таблицы А.1 составлены на основе статистических показателей официального сайта Правительства Калининградской области [22].

В Калининградской области находится 31 объект культурного наследия федерального значения, большинство из них 13-19 века, многие представляют собой руины и находятся в туристско-непривлекательном виде. Из 31 объекта федерального значения в экскурсионных программах используется только 15 объектов, которые находятся в непосредственной близости от столицы области (пригороды Калининграда), а также объекты находящиеся ближе к центру г. Калининграда чаще реставрируются [30].

По данным правительства Калининградской области в области располагается 389 объектов культурного наследия регионального значения. Данные объекты менее популярны у туристов, т.к. имеют менее привлекательный вид, а также нуждаются в реконструкции. Около 45 объектов культурного наследия регионального значения были построены в XIII-XIV веках и представляют собой лишь руины; 11 объектов культурного наследия Калининградской области датируются XV-XVII веками, остальные 233 объекта регионального значения построены в XVIII-XX веках, соответственно их быстрее можно отреставрировать и для проведения экскурсии они находятся в более выгодном положении, чем строения XIII-XIV веков [30].

Далее рассмотрим сохранность и состояние культурно-исторических объектов Калининградской области на сегодняшний день.

Большинство строений пострадало во время Второй Мировой войны, а именно бомбардировка задела часть замка Инстербург, некоторые стены замка были разрушены, но в 1949 году замок горел и его состояние на сегодняшний день не самое лучшее, которое могло бы быть, практически руины.

Попытки восстановить замки принимались в 1980-1990-х годах, в основном частными структурами, их очень интересовал замок Бранденбург, хотели сделать из него гостиницу, но эта идея не увенчалась успехом, и по сей день замок никак не используется [52].

В Калининградской области есть примеры, когда власти или частными организациями берутся за реставрацию архитектурных строений и бросают снова, причиной быть может долгое ожидание реставрации, недостаточная финансовая поддержка партнеров.

На сегодняшний день сохранилось от 10 до 50% объектов культурного наследия Калининградской области, около 12 строений представляют собой фрагменты стен или наличие часть зданий. Так же от 50 до 90% сохранности конструкции сооружений, порядка 25 зданий. Около 20 имений сохранились до наших дней практически в их первоизданном виде, но это составляет всего 15 % проанализированных построек [30].

Однако, имения, которые практически полностью сохранились так же требуют срочного капитального ремонта.

За исключением следующих построек: Кафедральный собор, Форд № 5, Крайс Фишхаузен, Крайс Лабиау, Нахимово, Крайс Велау, Laukischken – Крайс Лабиау, Саранское, Полесский район (школа); Gross Lugowen – Фрунзенское, Правдинский район (жилое здание); Пройсиш-Арнау – Родники, Гурьевский район (административное здание); Althof Ragnit – г. Неман; Weedern – Суворовка, Озерский район (частная собственность); Lokenen – Яблочкино, Багратионовский район (частная собственность), т.к. данные объекты редко встречаются в экскурсионных программах, а некоторые и вовсе не используются в качестве объектов показа, имеет смысл включить их в

экскурсионные программы и тем самым дать возможность разнообразия культурно-исторических туров [20].

2.2 Оценка имеющихся культурно-исторических экскурсий на туристском рынке Калининградской области

В Калининградской области действует около 256 экскурсий и в каждую из них включен как минимум один объект показа культурно-исторического наследия области. Рассмотрим наиболее популярные по мнению туристов экскурсии и культурно-исторические туры Калининградской области. Проанализировав туристские форумы: форум Винского, Tripadvisor, Tourister, мы пришли к выводу о том, что наиболее популярных и посещаемых экскурсий, включающих осмотр культурно-исторических достопримечательностей в Калининградской области около четырех [27; 29; 57].

По данным единого Федерального реестра туроператоров России на территории Калининградской области туроператорскую деятельность осуществляют около 50 организаций [44].

Из них 29 организаций приходится на внутренний и въездной туризм; 11 на внутренний, въездной, международный выездной туризм; к внутреннему туризму относятся 5 организаций; 1 к въездному, 1 к внутреннему и международному выездному; 3 организации только к международному выездному.

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что, в Калининградской области большее количество туроператоров разрабатывают туры для внутреннего и въездного туризма, что в свою очередь благоприятно влияет на экономическое развитие туризма, в том числе и на развитие культурно-исторического туризма. Насколько развит культурно-исторический туризм Калининградской области определим при помощи анализа имеющихся культурно-исторических туров.

Для анализа и оценки имеющихся культурно-исторических экскурсий и туров Калининградской области нам так же необходимо оценить среднюю стоимость и состояние объектов показа.

Рассмотрим предлагаемые туроператорами и турагентами экскурсионные программы и туры с посещением объектов культурно-исторического туризма.

Таблица 1 – Популярные культурно-исторические экскурсии Калининградской области

Название экскурсии	Объекты показа	Состояние объектов показа	Стоимость
«История Кёнигсберга-Калининграда» - обзорная автобусная и пешая экскурсия	Кафедральный собор, Закхаймские ворота, Королевские ворота, Литовский вал, башня «Дер Дона», памятник И. Канту, площадь Победы, район старых немецких особняков, кирха королевы Луизы	состояние данных объектов вполне достойное, реконструкция не требуется	от 690-800 руб./в стоимость не включается осмотр строений внутри
«Форты Кенигсберга»	Фридландские ворота, Бранденбургские ворота, ворота форта Фридрихсбург, Казарма Кронпринц, бастионы «Литовский», «Грольман» и «Обертайх», форт №5, Росгартенские ворота, оборонительная башня Дона, Форт №3 Король Фридрих Вильгельм I	форты сохранены в хорошем состоянии	от 800 руб.
«Город мира и сыра» (с посещением сыроварни Deutsches Haus)	Данная экскурсия включает в себя посещение города Советска(быв.Тильзита), его историю, мост королевы Луизы, Замок в Черняховске (быв. Инстербург). Так же рядом с сыроварней Deutsches Haus располагается дом, в котором останавливался российский император Александр I	Постройки в городе Советске сохранены в лучшем виде, в отличии от руин замка в Черняховске	от 1500 руб.

Окончание таблицы 1

Название экскурсии	Объекты показа	Состояние объектов показа	Стоимость
«Все секреты Калининграда за 3 часа»	более разнообразная индивидуальная экскурсия на автомобиле, включающая в себя посещение всех главных культурно-исторических объектов г. Калининграда. Кафедральный собор, Рыбная деревня, городские ворота, Музей Мирового океана, Росгартенские ворота, Фридландские, Бранденбургские, Королевские, Закхаймские, Фридрихсбургские ворота, земляной вал на улице Литовский вал, сохранившиеся немецкие виллы и кирхи.	все объекты показа поддерживаются в первоначальном виде.	от 3700 руб.

Рассматривая таблицу 1, можно сделать несколько выводов о состоянии культурно-исторических туров на территории Калининградской области, первое – многие из объектов показа сохранились в первоначальном виде, часть объектов показа разрушена, замки в Черняховске представляют собой руины и подлежат реставрации, второе – средняя стоимость групповой экскурсии варьируется от 690-1500 рублей.

Далее, используя данные официальной статистики Росстат, проанализируем показатели деятельности туристских фирм в Калининградской области, чтобы оценить востребованность данного направления у туристов.

Рассмотрим показатели деятельности турфирм за период: 2017-2019 года, для этого обратимся к таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности туристских фирм

Год	2017	2018	2019
Число туристских фирм (ед.)	88	111	89
Число обслуженных туристов (чел.)	79724	114600	105320
Число реализованных турпакетов (ед.)	35498	51653	49389
Стоимость реализованных населению турпакетов (млн.руб.)	1891,9	2743,19	2753,1

Первый показатель – число туристских фирм, в 2018 году резко возросло на 23 единицы и затем в 2019, наоборот сократилось на 22 единицы, данная динамика может быть объяснена тем, что в 2018 году в Калининграде проходил Чемпионат мира по футболу и многие фирмы имели выгоду с продаж, открывались новые турагентства. В 2019 году не было международных мероприятий и возможно из-за резкого снижения туристского потока, 22 туристских фирмы не смогли дальше осуществлять свою деятельность.

Число обслуженных туристов в 2018 году так же возросло по причине проведения международного мероприятия, однако, если сравнивать показатели 2017 и 2019 года, рост туристских потоков есть, и он составляет 1,3%, отсюда можно сделать вывод, что после, проведенного Чемпионата мира Калининградская область стала представлять интерес для туристов.

Так же основываясь на данных Таблицы 3, можно сделать вывод, о том, что стоимость реализованных туров растет с каждым годом, значит растет и спрос на предоставляемые туристские услуги, а также стоит полагать, что рост предложения будет расти, что не сказать о качестве предоставляемых услуг.

Для наглядности роста популярности Калининградской области у туристов, так же рассмотрим статистические показатели Туристско-информационного центра области.

Таблица 3 – Статистика посещений туристско-информационного центра Калининградской области

Год	2017	2018	2019	2020
Граждане РФ /кол-во чел.	11193	10130	16082	14 597
Иностранные граждане /кол-во чел.	1425	4752	3115	-

Рассматривая таблицу 3, можно сделать следующие выводы: количество посещений среди граждан РФ с 2017-2019 год увеличивается, граждане РФ обращаются в туристско-информационный центр с разными вопросами, но все они относятся к теме посещения Калининградской области. А также с 2017 по

2019 год наблюдается рост посещений туристско-информационного центра иностранными гражданами, т.е. присутствует положительная динамика, спрос на туризм в Калининградской области растет. Однако, из-за пандемии Covid-19 количество обращений заметно сократилось, так же из-за закрытия государственных границ не было ни одного обращения от иностранцев в туристско - информационный центр Калининградской области.

Согласно официальным данным статистики запросов, лидирующим запросом является: запрос карты города и области – на него приходится порядка 33,6 % от числа всех запросов, 2 место занимает запрос информации о Калининградской области, ее достопримечательностях это около 16,4 %, и третье место среди популярных запросов занимает запрос о туристских маршрутах - 15,5 %.

Далее рассмотрим предложения имеющихся культурно-исторических квест-экскурсий в Калининградской области, сайт My Routes предлагает 3 квеста следующего содержания:

1. В поисках Хомлинов: квест-экскурсия для всей семьи, фокус группа от 7 до 80 лет, стоимость 5300 руб. за 4 человек, продолжительность 2,5 часа. Большая часть маршрута преодолевается на автомобиле с остановками и прогулками в интересных местах, так же транспорт включен в стоимость. Объектами показа данной квест-экскурсии являются: музей Мирового океана, остров Канта, Кафедральный собор, биржа Кенигсберга, старинные Росгартенские ворота. Данная квест-экскурсия включает услуги гида.

2. На поиски фортов Калининграда – квест на внедорожнике, индивидуальная экскурсия, продолжительность 7 часов, в сопровождении «гида-гонщика», стоимость 13300 руб. до 4 человек. Программа квест-экскурсии включает в себя GPS-ориентирование в окрестностях Калининграда. Самостоятельный выбор штурмана, который приведет вас к победе. Целью квеста является – найти форты, исследовать их, сделать красивые фотографии и получить вознаграждение (старинные монеты). Так же на протяжении всего

квеста туристам предстоит познакомиться с фортами Калининграда, из 12 сооружений на выбор туристов будет изучено от 4 до 8 фортов.

3. Квест по Калининграду с хомлинами, групповая экскурсия, группа до 7 человек, стоимость с человека 1000 рублей, продолжительность квеста – 2,5 часа. Данная квест-экскурсия также может быть проведена в формате автомобильной или велосипедной прогулки (в таком случае дополнительно оплачиваются услуги водителя 1000 р./час или стоимость аренды велосипеда). Квест позиционирует себя как приключение в компании сказочных жителей Калининграда – хомлинов.

Информационно-туристический центр Королевский замок предлагает такие квест-экскурсии, как:

1. «Тайна Кёнигсберга» – участников встречает «мудрец», который рассказывает легенду Кенигсберга, затем участники делятся на команды, и каждая команда проходит на выбор по 3 исторических места (Кафедральный собор и Медовый мост, Бастион Кронпринц, Фридландские ворота, Фридрихсбургские. Продолжительность 3-4 часа. Стоимость: 2750,00 руб. (группа до 25 чел.), 2250,00 руб., (группа до 30 чел.), 1950,00 руб. (группа до 40-50 человек).

2. Квест «По следам янтарной комнаты. Поиски продолжаются...» Квест-программа заключается в спортивном ориентировании на протяжении всего квеста, начинается все в одном из красивейших парков Калининграда, Беккере, а заканчивается на янтарных карьерах и старинной шахте. Целью квеста является поиск знаменитой Янтарной комнаты, местонахождение которой до сих пор уточняется. По неофициальным данным, янтарная комната была затоплена в немецких шахтах, находящихся на территории поселка Янтарный. Условия квеста: каждой из команд выдается подробная карта с планом и заданиями. Последующий этап квеста: группы встречаются с различными персонажами, которые либо помогают участникам, либо пытаются их запутать. В завершении приключения участники окажутся в самом неожиданном и необычном месте. Продолжительность: 6 часов. Стоимость квест-экскурсии –

3350,00 руб. (группа до 25 чел.), 3050,00 руб. (группа до 30 чел.), 2850,00 руб. (группа до 40-50 человек)

Таким образом, если говорить, о том пользуется ли Калининградская область спросом у туристов, однозначно, да, но разнообразить имеющиеся экскурсионные программы необходимо.

Чаще всего в уже имеющихся культурно-исторических экскурсиях и турах фигурируют одни и те же объекты показа, не хватает конкурентоспособных, ярких предложений от местных турфирм, так же нет культурно-исторических туров выходного дня в соседние города, где более «незатронутые» в экскурсионных программах объекты показа.

2.3 Возможность создания новых культурно-исторических туров в Калининградской области

Спектр культурно-исторических ресурсов Калининградской области довольно разнообразен, множество объектов культурно-исторического наследие не используется в качестве объектов показа, однако, имеют интересную историю и вполне привлекательный внешний вид.

Калининградская область-это самый западный регион нашей страны, который имеет богатую историю, переживший две мировые войны, это место западноевропейской и славянской культуры, что делает область поистине уникальной.

На сегодняшний день в области осуществляют свою деятельность 160 филиалов экскурсионных бюро, так же ни предлагают большое количество программ, включающих в себя посещение объектов культурно-исторического туризма, однако, отдельных туров, полноценно посвященных культуре и истории Калининградской области, нет [25].

Существуют и предложения турагентств в плане тематических экскурсий, таких как «Война и мир», экскурсии по местам сражений: Семилетняя война, Первая и Вторая Мировые, Фриланское сражение и т.д. [12].

Касаемо включения в туристские программы «новых» памятников культуры и истории осложняется тем, что большинство из них находятся в неудовлетворительном состоянии и требуют полной реставрации или капитального ремонта, к таким объектам относятся: кирхи, замки, виллы, датируемые 13 веком. Данные объекты имеют такое состояние в силу давности постройки, некоторые разбирают «по кирпичику» предприимчивые люди.

Так же существуют памятники истории и культуры, находящиеся в хорошем состоянии, но не включенные в основные экскурсии. Например, замок Бальга (п. Веселое), в настоящее время он представляет собой хорошо сохранившиеся руины (более 50%), дата постройки этого замка 1239г., что уже представляет интерес для любителей истории. Данный замок можно включить в экскурсию посещения замка Бранденбург (п. Ушакова), т.к. замки удалены от черты города, объединив их в одну программу, получится сделать выездную экскурсию более продолжительной и содержательной.

Разнообразить программы культурно-исторического туризма можно включением посещений городищ и святилищ, «янтарного пути», который доставлял из Прибалтики в Римскую империю «солнечный камень».

Музей Донелайтиса в п. Чистые пруды, о котором знают даже не все местные жители, данный объект хоть и включен в часть экскурсионных программ, но имеет возможность в продвижении.

Многие усадьбы Калининградской области не включены в программы экскурсий, т.к. они требуют ремонта, и для их включения требуется спонсорская поддержка.

Для того чтобы больше объектов культурно-исторического наследия было задействовано необходимо создавать их вид, направлять государственные программы, искать спонсоров. Так же немаловажным будет самое разнообразие программ, использование инновационных подходов, а не монотонная речь экскурсовода, повторяющаяся по кругу, например, можно придумать квест-экскурсию, где туристы ищут предметы или обозначения на историческом маршруте, так же для квест-экскурсии отлично подойдет Куршская коса,

которая многообразная своими ландшафтами и сменой пейзажа от песчаных дюн до залива и Танцующего леса.

Возможность проведения реконструкции сражений тоже привлечет большее количество туристов-любителей истории, где туристы смогут увидеть, как проходили сражения и даже принять в них участие.

Следовательно, использование инновационных технологий и «новых» объектов культурно-исторического туризма может разнообразить уже имеющиеся экскурсионные программы, а также создать планку для новых культурно-исторических туров.

Для определения востребованности квест-экскурсий у туристов нами был проведен социологический опрос респондентов с помощью анкетирования Google-формы, фокус группами нашего опроса являлись две категории лиц возрастом от 18-25 лет и 26-35 лет, полный перечень вопросов с вариантами ответов представлен в Приложении Б.

Генеральная совокупность респондентов составила 481249 человек (молодое население Красноярского края), размер выборки 384 человека, достоверность – 95 %.

Таким образом, нами было опрошено 384 респондента, преобладает женский пол – 81% и 29% опрошенных – мужской пол, на возрастную категорию 18-25 лет приходится 79,4 %, так же на категорию 26-35 лет приходится 20,6 % респондентов.



Рисунок 1 – Род деятельности

Среди опрошенных 68% респондентов – студенты, 11% приходится на государственных служащих, 6 % – коммерческий сектор (наемный труд/рабочие), 5 % составляют предприниматели, по 3 % фрилансеры и военнослужащие, и по 2 % у спортсменов и коммерческого сектора (наемный труд- менеджер/специалист) (рисунок 1).

Для выявления интереса у респондентов к культурно историческому туризму нам было важно узнать принимали ли они участие в экскурсии с использованием квест технологий, 93,7 % ответили, что участие в такого рода вида экскурсии не принимали, 6,3 % опрошенных принимали участие в культурно-исторических квест-экскурсиях в Санкт-Петербурге.

На данном этапе мы понимаем, что квест-экскурсии менее узнаваемы, чем привычные обзорные.

Для выявления желания респондентов посетить квест-экскурсию нами был задан вопрос: «Хотели ли бы вы посетить подобную экскурсию?», на что 90,5 % ответили «да», 9,5% ответили, что не хотели бы.

Прежде чем разрабатывать культурно-историческую экскурсию на примере Калининградской области, нам важно было понимать есть ли интерес к данному региону, поэтому наш следующий вопрос сформулирован так:

«Считаете ли вы Калининградскую область привлекательной для данного вида туризма?», 93,7 % ответили да, и лишь 6,3 % считают Калининградскую область не привлекательной для культурно-исторического туризма.

Исходя из 93,7 % с положительным ответом, можно сделать вывод о том, что Калининградская область достаточно привлекательна для разработки на ее территории культурно-исторической экскурсии. Далее для более четкой картины о предпочтениях респондентов к данной экскурсии мы решили уточнить, задав вопрос о продолжительности экскурсии «Какая продолжительность экскурсии более оптимальна на ваш взгляд?» ниже рассмотрим более подробно ответы на этот вопрос (рисунок 2)

Около 52,4% считают, что 1-2 часа для данной экскурсии будет вполне достаточно, 41,3 % предполагают, что 4-6 часов более оптимальное время, лишь 6,3 % опрошенных выбирают 12 часовую квест-экскурсию.

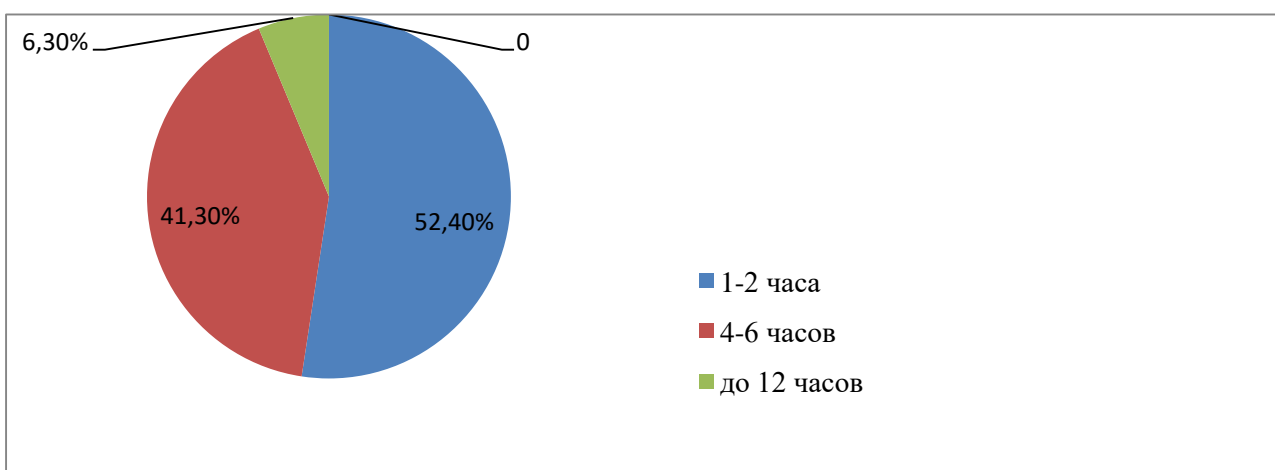


Рисунок 2 – Продолжительность квест-экскурсии

Так же нам было необходимо подобрать вид квест-экскурсии: самостоятельная или с сопровождением гида- экскурсовода, 71,4 % выбрали экскурсию с сопровождением гида-экскурсовода, остальные 28,6 % опрошенных отправились бы самостоятельно проходить культурно-исторический квест.

Время года для проведения экскурсии мы тоже решили уточнить, 81 % респондентов выбрали лето, а 19% готовы посетить квест-экскурсию в любое время года.

В ходе разработки культурно-исторической экскурсии нам необходимо понимать какие объекты культурно-исторического наследия включать, для интересующего нас ответа респондентам был задан вопрос: «На каких культурно-исторических объектах вам бы хотелось сконцентрировать свое внимание?» (рисунок 3)

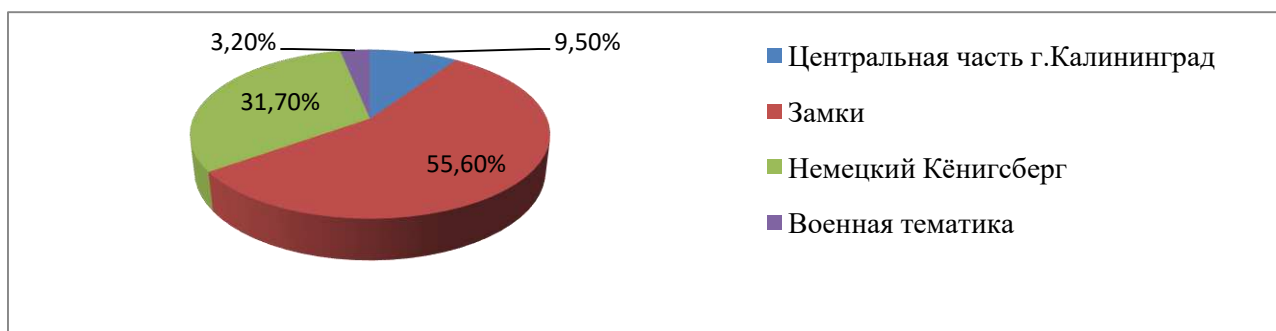


Рисунок 3 – Выбор культурно-исторических объектов

Большинство из опрошенных – 55,6 % выбрали для включения объектов показа в квест-экскурсию замки, 31,7 % выбрал немецкий Кёнигсберг, 9,5 % выбрали центральную часть г. Калининграда и всего 3,2 хотели бы квест-экскурсию на военную тематику. Исходя из полученных данных по выбору культурно-исторических объектов, наибольшей популярностью пользуется немецкий Кёнигсберг и замки, соответственно данные объекты показа можно объединить в ходе дальнейшей разработки экскурсии (рисунок 3).

В завершении нашего опроса стоял вопрос о приемлемой стоимости для данного вида экскурсии 54% опрошенных считают оптимальной стоимостью до 3 тысяч рублей, однако остальные 40 % потратили бы на квест-экскурсию не более полутора тысяч рублей и 10% респондентов потратили бы менее 1 тысячи рублей, на основании полученных данных о желаемой стоимости экскурсии, итоговая стоимость нашей экскурсии не должна превышать 3 тысяч рублей.

Из вышеперечисленных и проанализированных данных следует, что Калининградская область пользуется популярностью среди опрашиваемого молодого поколения 18-35 лет, а также представляет собой туристскую привлекательную территорию для разработки и проведения культурно-исторической экскурсии с применением квест-технологий.

3 Разработка культурно-исторической квест-экскурсии на территории Калининградской области

3.1 Алгоритм разработки культурно-исторической экскурсии

Анализируя предложения туристских фирм России по направлению квест-экскурсий мы пришли к выводу, что большинство экскурсий сосредоточено в более крупных городах страны: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и т.д., в то время, как в провинциальных городах данный вид экскурсий слабо развит, либо не развит вовсе, так же культурно-исторические квест-экскурсии Калининградской области сосредоточены в основном, в центре Калининграда, а пригородные города области практически не затрагиваются в экскурсионных программах.

Согласно данным проведенного нами опроса, был выявлен интерес молодого поколения к посещению культурно-исторической квест-экскурсии по Калининградской области. Таким образом, для более точного проектирования данной экскурсии нам необходимо выбрать объекты показа, которые мы будем включать в нашу экскурсию.

Исходя из полученных данных опроса нами был выявлен интерес респондентов к замкам Калининградской области и истории немецкого Кенигсберга.

Основными критериями при проектировании экскурсии являются: объекты показа, продолжительность и стоимость. Полагаясь на данные опроса нами было выбрано оптимальное время продолжительности экскурсии 1 час 30 минут и так же немаловажный критерий стоимость экскурсии стоимость не более 3 тысяч рублей.

Основываясь на вышеперечисленных условиях проектирования экскурсии, мы понимаем, что для продолжительности 1 час 30 минут и при учете, что экскурсия у нас пешая еще одним критерием к проектированию экскурсии добавляется небольшая удаленность объектов показа друг от друга, и

учитывая стоимость экскурсии до 3 тысяч рублей растраты должны быть минимальны, с учетом трансфера до места встречи группы с экскурсоводом.

Выбор объектов показа для разработки экскурсии тоже немаловажное условие, ведь большинство респондентов проголосовало за замки и историю немецкого Кенигсберга, нам было необходимо подобрать объекты, относящиеся к этим категориям и желательно расположенных рядом, так как экскурсия пешеходная, использование дополнительного транспорта повысит стоимость экскурсии.

Учитывая все вышеперечисленные критерии, пожелания респондентов и условия выбора объектов показа, нами было принято решение выбрать для разработки данной экскурсии город Черняховск (Инстербург), ведь там находится знаменитый замок Инстербург сохранившийся с тринадцатого века, мельница 1336 года постройки, город Черняховск считается богатым на историю Восточной Пруссии, а также на историю немецкого Инстенбурга в довоенное время, когда Калининград был еще Кенигсбергом. Так же данные культурно-исторические объекты расположены недалеко друг от друга, что удачно для дальнейшего проектирования нашей пешей экскурсии-квеста.

Цель культурно-исторической экскурсии – привить молодому поколению интерес к изучению истории и культуры своей страны при помощи квест-технологий.

Задачи экскурсии: донести до экскурсантов достоверную информацию о истории Калининградской области, предоставить возможность стать частью истории, участвуя в квесте, приобщить молодое поколение к интересному и легкому изучению исторических и культурных объектов.

Тема экскурсии – «Культурно-историческая экскурсия по замкам Калининградской области с использованием квест-технологий»

Согласно ГОСТу Р 50681-2010 и пункту 6.6. Проектирование услуги «Экскурсия». Экскурсия должна определять: тематику, объекты показа, продолжительность, информационную составляющую, формы перемещения по

маршруту, а также соответствовать результатам социологического изучения предложений опрошенных экскурсантов [3].

В результате проектирования услуги «Экскурсия» пункт 6.6.1. должны быть сформированы такие документы, как технологическая карта экскурсии, контрольный текст экскурсии, материалы «портфеля экскурсовода», а также схемы маршрутов, информация о правилах безопасности экскурсантов и необходимая дополнительная информация (возможна в виде буклетов)

Согласно пункту 6.6.2. ГОСТа Р 50681-2010, контрольный текст экскурсии представляет собой технологический документ, который включает в себя научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам (Приложение В).

В свою очередь «портфель экскурсовода» представляет собой комплекс информационных материалов, карт-маршрутов, фото объектов показа, используемые экскурсоводом в ходе экскурсии (рисунки 4-7).

3.2 Проектирование культурно-исторической экскурсии

Учитывая все вышеперечисленные и принятые стандарты по разработке экскурсии, нами была заполнена технологическая карта экскурсии с актуальной и достоверной информацией.

Технологическая карта экскурсии

Тема экскурсии: «Культурно-историческая экскурсия по Калининградской области с использованием квест-технологий»

Продолжительность: 1 час 30 минут

Авторы- разработчики: Тельных В.В., Сироткина К.Н.

Содержание экскурсии: пешеходная культурно-историческая квест-экскурсия по территории города Черняховска (ранее Инстербурга) Калининградской области

Маршрут экскурсии: Информационно-туристический центр (место встречи группы) – музей истории Черняховска – Мельница 1336 – замок Инстербург – парк Победы – Информационно-туристический центр

маршрута: летний

Протяженность пешего маршрута: 3,37 км

Возрастная категория экскурсантов: 18-35 лет

Таблица 4 – Технологическая карта

Участки перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Остановка	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основная информация	Организационные указания	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
информационно-туристический центр	около центрального входа в туристического - информационный центр	-	10 минут	краткое перечисление и освещение основных функций туристического центра	экскурсовод знакомится с группой, рассказывает кратко программу экскурсии и правила квеста	экскурсантам выдается раздаточный материал (индивидуальные карты маршрутов, общее групповое задание)

Продолжение таблицы 4

Участки перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Остановка	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основная информация	Организационные указания	Методические указания
музей истории Черняховска	вход в музей истории	экспонаты древнепрусского периода, экспонаты Первой мировой и Второй мировой войны.	15 минут	экскурсовод 5 минут рассказывает историю пруссов	экскурсанты в течение 5 минут находят необходимую информацию	используется прием рассказа
Участки перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Остановка	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основная информация	Организационные указания	Методические указания

Продолжение таблицы 4

Участки перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Остановка	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основная информация	Организационные указания	Методические указания
Мельница 1336	территория напротив мельницы	Мельница 1336	15 минут	история постройки	участники экскурсии так же следуя выданному заданию и по индивидуальной карте объекта (сообща) ищут фрагмент	рассказ о мельнице и краткое описание объекта
замок Инстербург	напротив входа в замок	замок Инстербург	15 минут	история основания, сохранность постройки	каждый экскурсант осматривает данную постройку	2-3 минуты экскурсовод рассказывает про замок, далее туристы, используя раздаточный материал самостоятельно погружаются в историю замка

Окончание таблицы 4

Участки перемещения по маршруту от места сбора экскурсанта в до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Остановка	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основная информация	Организационные указания	Методические указания
парк Победы	центральная часть парка	парк Победы	20 минут	история Второй мировой войны	время для самостоятельного изучения	экскурсовод подводит итог квест-экскурсии и небольшой опрос среди участников, уточняя все ли понравилось и с какими трудностями при выполнении заданий квеста они столкнулись

Важно отметить, что наша экскурсия включает в себя квест-технологии, поэтому в начале экскурсии для удобства прохождения квеста каждому экскурсantu выдается индивидуальная карта и общее задание для группы, которое он должен выполнить по ходу экскурсии.

Пример задания:

Экскурсовод загадывает по одному объекту или предмету (для каждой группы) относящихся к истории посещаемых культурно-исторических объектов, это может быть постройка, старинное фото объекта, либо изображение монеты прошлых столетий. Предварительно загаданное

изображение печатается и разрезается на 4 части, т.е. на количество посещенных исторических объектов, затем в каждом объекте показа, группы экскурсантов должны найти по одному фрагменту спрятанного фото.

Правила выполнения задания:

Участники квест-экскурсии делятся на 2 равные группы по 10 человек в каждой, какая группа правильно найдет фото загаданного объекта получает почетные грамоты участников культурно-исторической квест-экскурсии и памятные презенты (фотокарточки с изображением посещенных объектов либо муляжи старинных монет).

Примерное расположение фрагментов экскурсовод указывает перед посещением каждого последующего объекта показа.

Также в начале экскурсии экскурсовод кратко называет некоторые особенности загаданного объекта, задача участников внимательно слушать и в ходе самостоятельного осмотра придерживаться наводкам экскурсовода.

Важно! Каждой из групп в ходе посещения объекта необходимо работать сообща и оперативно, побеждает команда правильно собравшая и угадавшая название загаданного культурно-исторического объекта или предмета.

Примеры фото «загаданных» культурно-исторических объектов или предметов, относящихся к истории Калининградской области (немецкого Кенигсберга) представлены ниже на рисунках 4, 5, 6.



Рисунок 4 – Город Инстербург (ныне Черняховск)



Рисунок 5 – Печать Восточной Пруссии

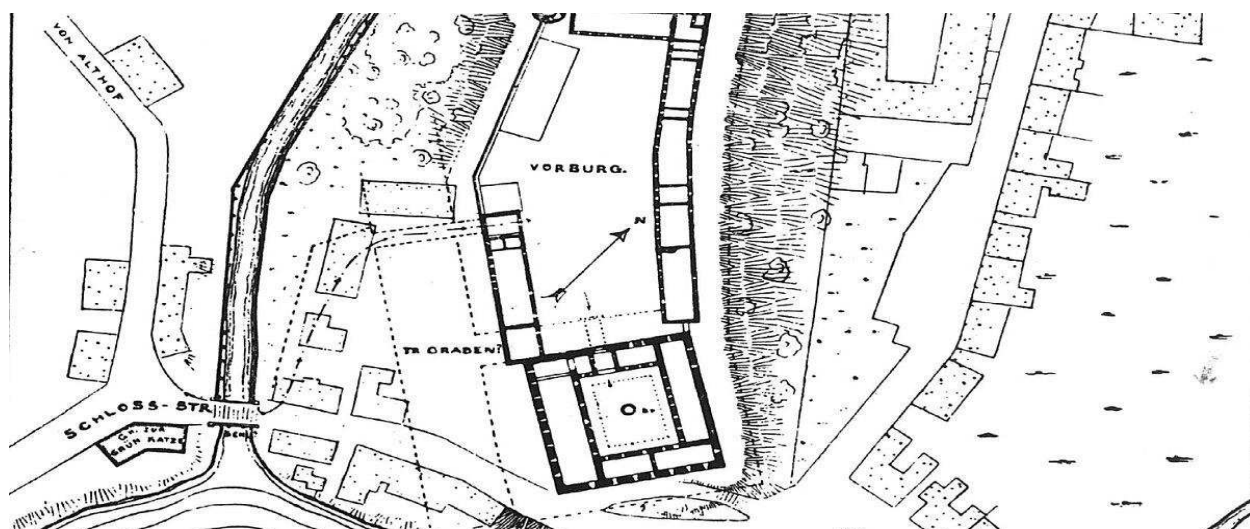


Рисунок 6 – карта-схема замка Инстербург

Далее представляем вам маршрут нашей культурно-исторической квест-экскурсии. Маршрут экскурсии начинается со встречи у входа в Информационно-туристический центр, там происходит информирование экскурсантов о предстоящей экскурсии, выдаются карты маршрута и подробно описываются правила выполнения задания по группам. Ниже на рисунке 7 представлена карта маршрута культурно-исторической экскурсии.

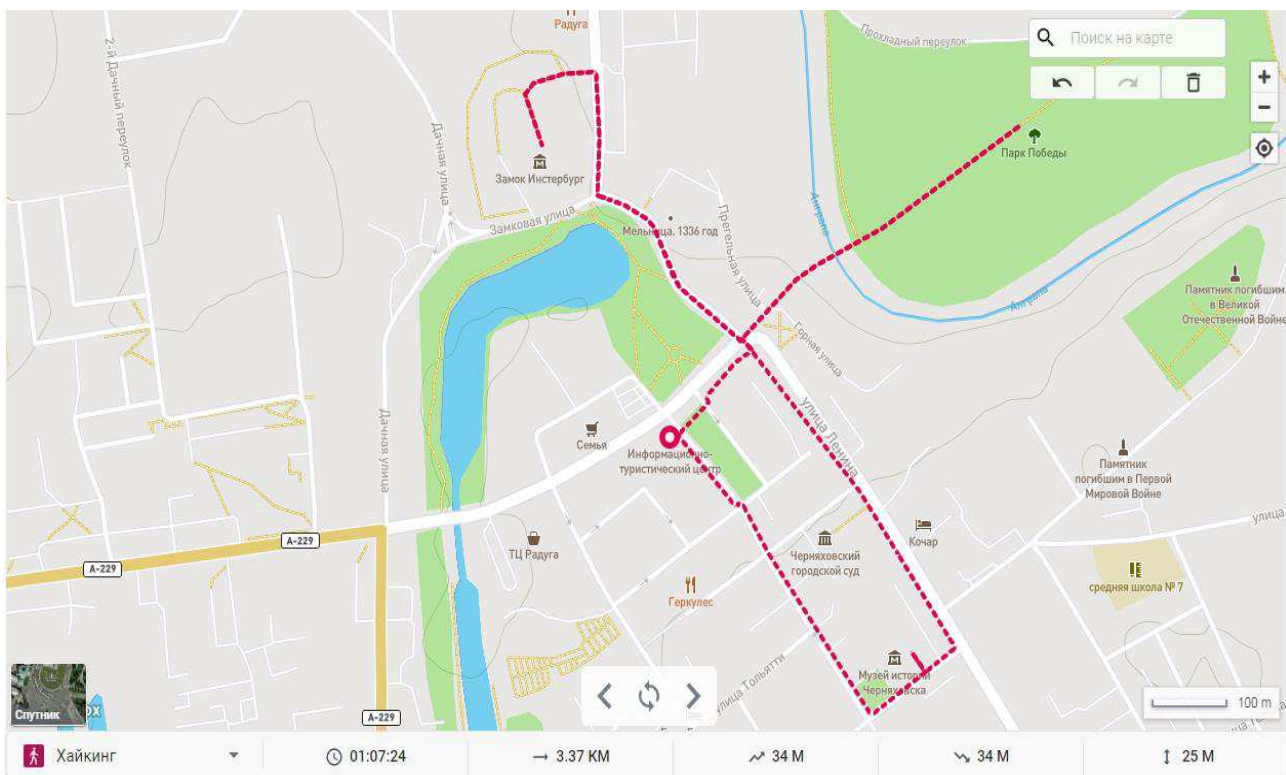


Рисунок 7 – Маршрут культурно-исторической экскурсии

Далее экскурсанты в сопровождении экскурсовода отправляются в музей истории Черняховска, около 5 минут экскурсовод рассказывает о главных экспонатах музея, затем в течении 10 минут каждая группа экскурсантов самостоятельно выполняет свое индивидуальное задание, и группа перемещается до следующего объекта показа, Мельница 1336, где экскурсовод дает краткую историческую информацию 2-3 минуты и далее экскурсанты самостоятельно изучают объект, выполняя задания и используя раздаточный материал.

После самостоятельного изучения Мельницы 1336, экскурсанты отправляются к замку Инстербург, слушают историю замка от экскурсовода 2-3 минуты и далее самостоятельно осматривают объект, сообщая работая в группах.

Далее экскурсанты в сопровождении экскурсовода переходят к завершающему объекту показа – парку Победы, где в течении 10 минут

экскурсовод рассказывает о истории Второй мировой войны и последующие 10 минут экскурсанты в группах ищут последний фрагмент загаданного объекта.

В завершении экскурсии экскурсанты отправляются в туристическо-информационный центр, предоставляя экскурсоводу готовые фото объектов называют предполагаемый загаданный объект, далее экскурсовод проверяет правильность выполнения задания и подводит итог культурно-исторической квест-экскурсии, награждает команды грамотами участников, так же победившей команде выдаются памятные сувениры, затем экскурсовод благодарит всех за участие, спрашивает все ли понравилось и были ли трудности в ходе выполнения задания.

Неотъемлемой частью проектирования и разработки экскурсии является примерный расчет ее стоимости, для этого необходимо в отдельности рассчитать затраты на поставщиков услуг, к ним относятся:

1. Туристско-информационный центр г. Черняховска (предоставление услуг экскурсовода)
2. Услуги экскурсовода-сопровождающего из Калининграда в Черняховск и обратно)
3. Аренда аудиогuida

Так же в расчет стоимость нашей экскурсии берется стоимость трансфера из г. Калининграда до г. Черняховска, но т.к. расстояние между городами составляет порядка 90 км, а поездка на автобусе составляет 2,5 часа и будет для экскурсантов очень утомительна, поэтому мы выбираем альтернативный и более быстрый вариант для туристов добраться организованной группой на электричке, время в пути составит всего 1 час 30 минут, а стоимость 170 руб. с человека.

Стоимость культурно исторического квеста- экскурсии рассчитывается на группу 20 человек.

Стоимость культурно-исторической экскурсии включает в себя: входной билет в музей истории Черняховска, оплату услуг экскурсоводов и расходы на аренду аудиогидов, трансфер (билеты на электричку туда/ обратно).

Расчёт примерной себестоимости экскурсии на 20 человек (18-35 лет):

- Билеты на электричку 21(вместе с билетом экскурсовода) * 170 руб. *2 (в обе стороны) – 7140 руб.
- Входной билет в музей Истории Черняховска – 50 руб./чел * 21 – 1050
- Услуги сопровождающего экскурсовода – 1 час/1000 руб. (продолжительность вместе с дорогой 4,5 часа) – 4500 руб.
- Услуги экскурсовода по Черняховску – 500 руб.
- Индивидуальные печатные карты + грамоты участников- 3руб. одна печать – $3*20 + 3 *20= 120$ руб.
- Памятные сувениры (выигрыш в результате квеста) – $100* 20=2000$ руб.
- Аренда аудиогиды на день (почасовой аренды нет) 200 руб./21 группа + экскурсовод = 4200

Итого: 7140 (трансфер) + 1050 + 4500 + 500 + 120 + 2000 + $4200 = 19510$ руб. – примерная себестоимость экскурсии на группу 20 человек.

Рассчитаем итоговую стоимость экскурсии $19510 + 1951$ (10% накладных расходов) + 3902 (20% от себестоимости – прибыль) = $25\ 363$ рубля, далее нам необходимо полученную сумму разделить на 20 (кол-во экскурсантов) – $1268,15$ – стоимость экскурсии на одного человека.

Так же нами была составлена подробная программа экскурсии.

ПРОГРАММА КУЛЬТУРНО – ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КВЕСТ–ТЕХНОЛОГИЙ

10:00 – сбор экскурсантов около станции Калининград-Южный

10:05 – знакомство экскурсовода с экскурсантами, краткий рассказ о предстоящей экскурсии

10:15 – 11:45 – прибытие в Черняховск

11:55 – 12:05 – пребывание у информационно-туристического центра

12:05 – 12:15 – переход от информационно-туристического центра до музея истории Черняховска

12:15 – 12:30 – пребывание в музее истории Черняховска
12:30– 12:35 – переход от музея истории Черняховска до Мельницы 1336
12:35 – 12:50 – пребывание у Мельницы 1336
12:50 – 13:00 – переход от Мельницы 1336 до замка Инстербург
13:00 – 13:15 – пребывание у замка Инстербург
13:15 – 13:30 – переход от замка Инстербург до Парка Победы
13:30 – 13:50 – пребывание в Парке Победы
13:50 – 14:00 – переход от парка Победы до информационно-туристического центра
14:00 – 14:10 – пребывание в информационно-туристическом центре
14:10– 14:20 – переход до станции Черняховск
14:30 – 16:00 – отправление/прибытие в г. Калининград

В результате главы 3.2 нами была разработана культурно-историческая экскурсия с использованием квест-технологий на примере Калининградской области. Основной целью нашей экскурсии является приобщение молодого поколения к изучению истории и культуры своей страны при помощи квест-технологий, тем самым показывая молодежи, что культурно-исторический туризм может носить и игровой характер, а также, что самостоятельно изучать исторические объекты тоже может быть интересно. Задачами экскурсионной программы является: закрепление знаний по теме мировая и отечественная история, а также приобщения себя к истории своей страны и погружение в культуру и быт потомков.

Данная экскурсии ориентирована на молодое поколение возраста 18-35 лет, поэтому актуальными средствами продвижения экскурсии будут интернет ресурсы: сайт ТИЦ Калининградской области, официальные аккаунты в социальных сетях: Instagram, Telegram, Facebook, а также привлечение знаменитых блогеров, которые будут рекламировать экскурсию на своих официальных страницах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Культурно-исторические объекты Калининградской области обладают туристским потенциалом для развития культурно-исторического туризма. Несмотря на богатство области культурно-историческими ресурсами большинство из проанализированных нами объектов культурно-исторического наследия находятся в неудовлетворительном состоянии, соответственно многие из объектов нуждаются в реставрации, если бы эти объекты были включены в ряд культурно-исторических экскурсий была бы возможность поддерживать их состоянии и проводить реставрационные мероприятия. Но, стоит отметить, что некоторые объекты, датируемые тринадцатым веком постройки, сохранились в удовлетворительном состоянии, но также практически не используются в экскурсионной деятельности, в частности такие объекты расположены в отдаленных населенных пунктах от центра области- г. Калининграда (н-р: г. Черняховск, г. Советск).

Так же в результате анализа предложений турфирм Калининградской области в направлении квест-экскурсий, нами была определена средняя продолжительность и средняя стоимость данных экскурсий, а та же географию маршрутов. Исходя из результатов данного анализа, мы сделали вывод о том, что средняя стоимость квест-экскурсий составляет 3000 рублей, а продолжительность от полутора до 6 часов, так же данный вид экскурсий в основном сосредоточен по центральны объектам культурного и исторического наследия Калининградской области.

В ходе опроса респондентов мы выявили основные пожелания и критерии по составу культурно-исторической экскурсии. Среди основных критериев по разработки экскурсии были: продолжительность 1-2 часов (без учета трансфера), стоимость не более 3 тысяч рублей, а также акцентировать внимание программы экскурсии на замках Калининградской области и истории Немецкого Кёнигсберга (истории Восточной Пруссии).

Нами были учтены и основные этапы проектирования и разработки экскурсионных услуг: выбор тематики экскурсии, ее продолжительность, выбор объектов показа. Далее при разработке квест- экскурсии нами были описаны такие этапы, как постановка цели и задач квест-экскурсии, сбор и проверка достоверной информации по тематике данной экскурсии, составление маршрута и технологической карты экскурсии.

Исходя из полученных данных нами была разработана культурно-историческая экскурсия с использованием квест-технологий на примере Калининградской области.

Разработанная квест-экскурсия – это полуторачасовое путешествие в историю и культуру Калининградской области, которое проходит в формате квеста, а также самостоятельное изучение истории и умение работы в коллективе.

Стоимость культурно-исторической квест-экскурсии составляет 1268,15. При разработки данной экскурсии мы учитывали мнение респондентов, а также состояние культурно-исторической базы Калининградской области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 56891.4-2016 Сохранение объектов культурного наследия. – Введ. 01.07.2016. – Москва : Стандартиформ, 2019. – 10 с.
2. ГОСТ Р 50644-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 01.07.1994. – Москва : Издательство стандартов, 1994. – 12 с.
3. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 01.07.2011. – Москва : Стандартиформ, 2020. – 14 с.
4. ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. – Введ. 01.01.1995. – Москва : Издательство стандартов, 1994. – 22 с.
5. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования. – Введ. 01.06.2018. – Москва : Стандартиформ, 2019. – 11 с.
6. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. – Введ. 01.07.2012. – Москва : Стандартиформ, 2019. – 7 с.
7. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации : федер. закон от 25. 06. 2002 г. №73-ФЗ. – Москва : Кремль, 2002. – 130 с.
8. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996. №132-ФЗ. – Москва : Кремль, 1996. – 59 с.
9. Постановление Правительства Калининградской области от 24.12.2013 №993 «О Государственной программе Калининградской области «Туризм» : офиц. текст. – Калининград, 2013. – 47 с.
10. Постановление Российской Федерации от 18.11.2020 №1852 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» : офиц. текст. – Москва, 2020. – 12 с.
11. Приказ Госкомспорта РФ от 04.12.1998 № 402 «Об утверждении методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию

себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью» : офиц. текст. – Москва, 1998. – 15 с.

12. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года : офиц. текст. – Москва : Ростуризм, 2019. – 65 с.

13. Александрова, А. Ю. Статистика туризма: учебник / А. Ю. Александрова, Е. А. Соболева, Д. А. Цапук, В. С. Новиков: под ред. А. Ю. Александровой. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

14. Басанец, Л. П. Основы и опыт сотрудничества туристских компаний и особо охраняемых территорий России / Л. П. Басанец, А. Т. Калишевская // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. – Самара. – № 2. – С. 55-59.

15. Бахтин, А. П. Ситуация с памятниками культурного наследия Калининградской области / А. П. Бахтин // Журнал «Слово.ру: Балтийский акцент». – 2014. – №4. – С.91-103.

16. Борисова, О. М. Имиджевые инструменты продвижения стратегической концепции маркетинга территорий / О. М. Борисова, А. В. Тимофеев // Вестник сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2015. – № 2 (14). – С. 9-16.

17. Гидбут, А. В. Курортно-рекреационное хозяйство. / А. В. Гидбут. – Москва : Наука, 1991. – 91 с.

18. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение: учебник / Б. В. Емельянов. – Москва : Советский спорт, 2007. – 216 с.

19. Ишекова, Т. В. Экскурсионное дело : учеб. пособие / Т. В. Ишекова. – Саратов : Научная книга, 2006. – 40 с.

20. Камнева, А. М. Основы экскурсионной деятельности : учеб.-метод. пособие / А. М. Камнева, С. С. Билда. – Волгоград : ФГОУВПО «ВГАФК», 2011. – 145 с.

21. Катасонова, Ф. А. Исследование рынка инновационных продуктов экскурсионной деятельности в Калининградской области / Ф. А. Катасонова //

Проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства Калининградской области: материалы науч.-практ. конф. / БФУ им. И. Канта. – Калининград, 2019. – С.62-67.

22. Киреева, М. М. Туризм: теоретические основы и управление процессами: учеб. пособие / М. М. Киреева, А. П. Вострова. – Иваново: Минобрнауки РФ, 2018. – 278 с.

23. Коновалова, Е. Е. Инновации на предприятиях туризма и сервиса / Е. Е. Коновалова, А. А. Силаева // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 3. – С. 96-105.

24. Кружалин, В. И. География туризма: учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

25. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг: учеб. пособие для академического бакалавриата / Н.И. Кулакова, Т. В. Ганина; под ред. Н. И. Кулаковой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 127 с.

26. Кусков, А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А. С. Кусков, В.Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – Москва : МПСИ, Флинта, 2005. – 496 с.

27. Любичанковский, А.В. Географический и культурологический подходы к дифференциации объектов культурного наследия / А.В. Любичанковский // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. – № 6. – С. 17-23.

28. Максимов, Д. В. Туристско-рекреационная система как экономический территориальный комплекс / Д. В. Максимов [и др.] // География и туризм: сб. науч. тр. – ПГНИУ. – Пермь, 2016. – С. 53-63.

29. Марков, И. Какие памятники восстанавливают в Калининградской области / И. Марков // Газета «Комсомольская правда». – 2016.

30. Писаревский, Е. Л. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
31. Прохорова, А. М. Методы продвижения образовательного веб-портала в интернете для привлечения потребителей или целевой аудитории / А. М. Прохорова // Новый взгляд. Международный научный вестник. – 2015. – № 10. – С. 7-15.
32. Свистунов, А. В. Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма / А. В. Свистунов, Н. В. Афанасьева // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 11. – С.417-422.
33. Стрючкова, А. Г. Интернет как инновационный канал продвижения туристского продукта в молодежном сегменте / А. Г. Стрючкова // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 58-66.
34. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учеб. пособие для СПО / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 157 с.
35. Тайгибова, Т. Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу / Т. Т. Тайгибова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2011. – № 1. – С. 125-128.
36. Ушаков, Д. С. Стратегическое планирование в туризме / Д. С. Ушаков. – Москва : Феникс, 2017. – 288с.
37. Ферару, Г. С. Содержание, проблемы и направления развития экологического туризма / Г. С. Ферару, Н. В. Волкова // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: сб. науч. тр. – БелГУ. – Белгород, 2015. – С. 249-256.
38. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме: учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М.А. Жукова. – Москва : КноРус, 2016. – 102с.
39. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – Москва : КноРус, 2017. – 416 с.

40. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии: учеб. пособие / В. Н. Шитов. – Москва : КноРус, 2016. – 386с.
41. Ассоциация туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>
42. Историко-культурный потенциал Калининградской области [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн «Studbooks.net». – Режим доступа: https://studbooks.net/731034/turizm/istoriko_kulturnyy_potentsial_kaliningradskoy_oblasti
43. Историко-культурный туризм и его значение в современном мире [Электронный ресурс] // Учебные материалы онлайн «Studwood.ru». – Режим доступа: https://studwood.ru/1141523/turizm/istoriko_kulturnyy_turizm_znachenie_sovremenom_mire
44. Исторические и архитектурные экскурсии по Калининграду [Электронный ресурс] // Поисковик отелей и достопримечательностей «Тропки.ру». – Режим доступа: <https://tropki.ru/rossiya/kaliningradskaya-oblast/kaliningrad/ekskursii/istoriya-i-arhitektura?page=2>
45. Исторические квесты в Калининграде [Электронный ресурс] // Сайт «Мир квестов». – Режим доступа: <https://kaliningrad.mirkvestov.ru/categories/history>
46. Калининград и Калининградская область [Электронный ресурс] // Форум Винского. – Режим доступа: <https://forum.awd.ru/viewtopic.php?p=8744266&sid=b8991f91e60912b0fd208ac607b14bf5#p8744266>
47. Калининградская область 2021: всё самое лучшее для туристов [Электронный ресурс] // Сайт о путешествиях Tripadvisor. – Режим доступа: https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g2324022-Kaliningrad_Oblast_Northwestern_District-Vacations.html

48. Квест-инновационная технология в экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] // Ведущий образовательный портал России «Инфоурок». – Режим доступа: <https://infourok.ru/kvestinnovacionnaya-tehnologiya-v-ekskursionnoy-deyatelnosti-4009150.html>
49. Культура: посещаемость музеев (по регионам России) [Электронный ресурс] // Сайт статистики по России. – Режим доступа: <https://russia.duck.consulting/maps/210>
50. Культурно-исторические ресурсы и их оценка [Электронный ресурс] // Информационный студенческий ресурс «Студопедия». – Режим доступа: https://studopedia.su/9_40286_tema--kulturno-istoricheskie-resursi-turizma-i-ih-otsenka.html
51. Общество с ограниченной ответственностью «Калининградское бюро путешествий» [Электронный ресурс] // Сайт Федерального агентства по туризму: единый федеральный реестр туроператоров. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/operators/show.php?id=105538>
52. Объекты культурного наследия федерального значения Калининградской области [Электронный ресурс] // Сайт правительства Калининградской области. – Режим доступа: <https://gov39.ru/vlast/sluzhby/gookn/obekty-federalnogo-znacheniya.php>
53. Портфель экскурсовода [Электронный ресурс] // Сайт областного детско-юношеского центра туризма и краеведения. – Режим доступа: http://oductik.moy.su/sayt/ekkursii/7-portfel_ehkskursovoda.pdf
54. Проект «Культурно-исторический квест» [Электронный ресурс] // Сайт фонда президентских грантов. – Режим доступа: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=3D64FC39-B5B7-4918-8FD4-08E68DFDDCD5>
55. Составление индивидуального текста [Электронный ресурс] // Сайт «ВикиЧтение». – Режим доступа: <https://info.wikireading.ru/260077>

56. Турвизор. Профессиональный поиск тура [Электронный ресурс] // Сайт разработчика модульной системы поиска туров Tourvisor. – Режим доступа: <https://tourvisor.ru/>
57. Турфорум [Электронный ресурс] // Туристический форум «Отзыв.ru». – Режим доступа: <https://ftour.otzyv.ru/>
58. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Сайт Росстат: раздел туризм. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=9400107>
59. Экскурсии в квест-турах [Электронный ресурс] // Сайт туроператора Star Tour. – Режим доступа: <https://startour.ru/excursions/kvesty>
60. Экскурсии по Калининграду и области в 2021 году [Электронный ресурс] // Сайт сервиса поиска и бронирования экскурсий «Спутник». – Режим доступа: <https://www.sputnik8.com/ru/kaliningrad>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Объекты культурно-исторического туризма Калининградской области

Наименование объекта	Месторасположение	Год создания
Кафедральный собор	г. Калининград, ул. Канта, 1	1320-1380гг.
Городские ворота Фридрихсбург	г. Калининград, ул. Портовая, 39	1745г.
Городские ворота Дер-Дона	г. Калининград, пл. Маршала Василевского, 3	1803г.
Крепостные ворота «Королевские»	г. Калининград, ул. Фрунзе, 112	сер. XIX в
Крепостные ворота «Бранденбургские»,	г. Калининград, ул. Багратиона, 137	1851 г.
Крепостные ворота «Закхаймские»	г. Калининград, ул. Литовский вал, 61	1860-1865 гг.
крепость Преголь	г. Калининград, ул. Дзержинского, 31	1785 г.
Крепость Фридриха Великого	г. Калининград, ул. Литовский вал, 38	1759г.
Крепость Врангеля	г. Калининград, ул. Профессора Баранова, 2а	1785-1795 гг.
Замок Тапиау, XIII в.	Калининградская обл., г. Гвардейск, ул. Дзержинского, 12	1265г.
Замок Бишопа, XIV в.	Калининградская обл., г. Гурьевск, ул. Заречная, 2	Замок «Нойхаузен», 1292 г.
Замок Лабиау, XIV в.	Калининградская обл., г. Полесск, ул. Калининградская	1377 г.
Архитектурный ансамбль Замок Инстенбург	Калининградская обл., г. Черняховск, ул. Замковая, 1	1262г.
Городище первой половины первого тысячелетия н.э.	Калининградская обл., Зеленоградский район, в 1,2 км к северу от пос. Грачевка	Грачевка I, городище (III-IV вв. н.э.)
Селище первой половины первого тысячелетия н.э.	Калининградская обл., Зеленоградский район, к северо-западу от городища Грачевка I	Грачевка II, селище (IX-XIII в.)

Продолжение таблицы А.1

Наименование объекта	Месторасположение	Год создания
Городище первой половины первого тысячелетия н.э.	Калининградская обл., Багратионовский район, в 0,8 км к востоку от пос. Богатово	Богатово I, городище I пол. I тыс. н.э.
Городище первой половины первого тысячелетия н.э.	Калининградская обл., Зеленоградский район, в 0,4 км к северо-востоку от пос. Романово	Романово I, городище (позднеязычное время)
Городище	Калининградская обл., Зеленоградский район, в 2 км севернее пос. Березники	Городище I пол. I тыс. н.э. и начало II тыс. н.э.
Селище	Калининградская обл., Янтарный городской округ, в 0,5 км севернее поселка Янтарного	Первой половины первого тысячелетия н.э.
20.Городище	Калининградская обл., Зеленоградский район, в 1,5 км юго-восточнее пос. Кумачево	второй половины первого тысячелетия н.э.
Памятник гвардейцам	г. Калининград, Гвардейский пр-т, 24	Мемориальный ансамбль на братской могиле 1200 советских воинов 11-й гвардейской армии, павших при штурме города и крепости Кенигсберг в апреле 1945 г.
Блиндаж	г. Калининград, ул. Университетская, 2а	Бункер, в котором 9 апреля 1945г. был подписан акт о капитуляции города и крепости Кенигсберг
Могила Иммануила Канта	г. Калининград, ул. Канта, 1 Кафедральный собор	1804 г.
Памятник-obelisk Славы русского оружия	Калининградская обл., г. Багратионовск, 2 км западнее города	1960 г.
Памятник Барклаю-де-Толли Михаилу Богдановичу	Калининградская обл., Черняховский район, пос. Нагорное	1821г.

Окончание таблицы А.1

Наименование объекта	Месторасположение	Год создания
Форт № 5	г. Калининград, Советский пр-т,	при взятии которого в апреле 1945 г. отличились и были удостоены звания Героя Советского Союза
Башня "Дер-Дона"	г. Калининград, пл. Маршала Василевского, 1	1854 г.
Мемориальный ансамбль 1200 воинам 11-й гвардейской армии,	г. Калининград, Гвардейский пр-т, 24	1945г.
Братская могила воинов	Калининградская обл., Зеленоградский р-н, 19-й км шоссе Калининград - Светлогорск	1957г.
Мемориальный комплекс	Калининградская обл., Зеленоградский р-н, пос. Холмогоровка	1945г.
Памятник Фридриху Шиллеру	г. Калининград, пр. Мира, угол с ул. Театральной	1910г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Выявление степени заинтересованности в культурно-исторической экскурсии с применением квест-технологий на примере Калининградской области

Уважаемые респонденты!

Уважаемые респонденты! Просим Вас уделить своё время для участия в опросе, целью которого является выявление степени заинтересованности в культурно-исторической экскурсии с применением квест-технологий на примере Калининградской области. Пройдите пожалуйста небольшой вопрос и ответьте на простые вопросы. Заранее благодарим вас за участие.

1. Ваш пол

- Мужской
- Женский

2. Ваш возраст

- 18-25 лет
- 26-35 лет

3. Укажите ваш род деятельности:

- Студент
- Предприниматель
- Государственное (муниципальное управление)
- Фрилансер
- Спортсмен
- Военнослужащий
- Ведение домашнего хозяйства (домохозяйка)
- Коммерческий сектор (наемный труд - рабочий)
- Коммерческий сектор (наемный труд- менеджер/специалист)
- Безработный (вынужденная безработица)

4. Принимали ли вы участие в квест-экскурсии?

- Нет
- Если вы ответили «да», то укажите в какой участвовали

5. Хотели ли бы вы посетить подобную экскурсию?

- Да
- Нет

6. Какая продолжительность экскурсии более оптимальна на ваш взгляд?

- 1-2 часа
- 4-6 часов
- До 12 часов

7. Какой вид квест-экскурсии для вас наиболее интересен

- Самостоятельная
- В сопровождении экскурсовода

8. В какое время года вам было бы предпочтительнее участвовать в квест-экскурсии?

- Зима
- Лето
- Любое

9. На каких культурно-исторических объектах вам бы хотелось сконцентрировать свое внимание?

- Центральная часть г. Калининграда
- Замки
- Немецкий Кёнигсберг
- Военная тематика

10. Какую сумму вы готовы потратить на данную экскурсию

- Менее 1 тыс. рублей
- Не более 1,5 тысяч рублей
- До 3 тысяч рублей

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТЕКСТ ЭКСКУРСОВОДА

Добрый день уважаемые экскурсанты! Меня зовут ... сегодня я буду вашим сопровождающим экскурсоводом из г. Калининграда до г. Черняховска. Мы с вами будем передвигаться на электричке, поэтому для того чтобы вы меня хорошо слышали предлагаю вам воспользоваться индивидуальными устройствами аудиогuida. Итак, мы с вами отправляемся со станции Калининград-Южный – до станции Черняховск. Походу движения я начну рассказывать вам историю немецкого города Кёнигсберга (ныне Калининграда).

Город Кёнигсберг ранее являлся столицей Прусского королевства, а сейчас Калининград является одним из красивейших и необычных городов России, предлагаю вам мы погрузиться в историю становления еще прусского города Кёнигсберг.

История крепости и города Кёнигсберга насчитывается около восьми веков.

А началось все с 1200-х годов, когда на территорию Балтики пришел Тевтонский орден. Рыцари Тевтонского ордена всяческими силами покоряли народы Балтики и в результате их воинственных действий в 1255 году была воздвигнута крепость, которую тевтонцы называли «Королевская гора», что в переводе на немецкий язык означало – Кёнигсберг. Так же есть еще и вторая версия по которой город был назван в честь короля Чехии – Пржемысла 2-го Оттокара, возглавлявшего походы рыцарей. В последствие рядом с замком были воздвигнуты города: Лёбенихт, Кнайпхоф и Альтштадт. Далее в начале восемнадцатого века перечисленные города объединились в единый город, именовавшийся Кёнигсбергом.

Далее в 1544 году Кёнигсберг становится культурным центром Северной Европы, так как именно в этом году правителем Кёнигсберга Альберхтом был основан университет имени Альбертина.

В 1657 году Пруссия становится независимой от Речи Посполитой и в результате чего в 1701 году после коронации Фридриха 1 Пруссия становится королевством.

Город также был захвачен Россией во время Семилетней войны и с 1758 по 1762 год был в составе государственной территории России, но в 1762 после заключения Петром III Петербургского мирного договора, Кёнигсберг был вновь включен в состав Пруссии.

В девятнадцатом веке город Кёнигсберг достаточно быстро стал расти и развиваться, строилось множество оборонительных валов, некоторые даже до сих пор сохранились до наших дней.

В 1857 году в Кенигсберге построилась железная дорога, затем в 1862 было проложено ж/д сообщение с Россией. Затем с 1901 года началась электрификация общественного транспорта.

С 1919 года был построен и активизирован первый в Германии аэропорт – Девау. В 1922 году были так же активизированы рейсы Кенигсберг – Рига – Москва.

К двадцатому веку город значительно вырос и расстроился, над архитектурной составляющей трудились лучшие архитекторы Европы.

В августе 1944 года во время бомбардировок со стороны Британии, город был сильно разрушен и уничтожен весь старый центр Кенигсберга. В этом же году советские солдаты взяли город штурмом

Осада города началась в декабре 1944 года, но штурмовые отряды были отправлены 5 апреля 1945. 10 апреля над башней Дер Дона был поднят флаг, который означал конец немецкого правления.

В результате Ялтинской конференции, проводившейся летом 1945-го года в Потсдаме, город Кёнигсберг и прилегающая к нему территория (область) была передана СССР

Далее 1946-го года была образована Кёнигсбергская область, но в июле 1946 года принимается решение о переименовании Кёнигсберга в Калининград, в честь Михаила Калинина «всероссийского старосты».

И с тех пор мы с вами называем этот прекрасный город- Калининград. Сейчас предлагаю вам насладиться природой, которую мы с вами проезжаем и немного отдохнуть от исторической информации, мы с вами приближаемся к месту начала квест-экскурсии к городу Черняховск.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТЕКСТ ЭКСКУРСОВОДА

Добрый день уважаемые экскурсанты! Меня зовут ... сегодня я буду вашим сопровождающим экскурсоводом по городу Черняховск.

Маршрут нашей экскурсии начинается с посещения: Информационно-туристического центра, данный центр основан в 2010 году, главная функция информационно-туристического центра заключается в обеспечении более комфортного отдыха туристов, здесь вы можете получить актуальную информацию о времени посещения и стоимости посещения достопримечательностей Калининградской области.

Сейчас я вам раздам карты маршрута и поясню правила нашей квест-экскурсии.

Итак, когда карты у вас уже на руках просмотрите подробно маршрут и, если есть вопросы задавайте.

Сегодня я загадала для вас по одному объекту, относящихся к истории посещаемых культурно-исторических объектов, это может быть постройка, старинное фото объекта, либо изображение монеты прошлых столетий. Предварительно загаданное изображение я распечатала и разрезала на 4 части, т.е. на количество посещенных исторических объектов, затем в каждом объекте показа, вам необходимо найти по одному фрагменту спрятанного фото.

Сейчас вы должны разделится на 2 равные группы по 10 человек в каждой, какая группа правильно найдет фото загаданного объекта получает почетные грамоты участников культурно-исторической квест-экскурсии и памятные презенты (фотокарточки с изображением посещенных объектов либо муляжи старинных монет).

Наша культурно-историческая квест-экскурсия начинается с музея истории города Черняховска.

Музей открылся в 2008 г., в годовщину парада русской армии в Инстербурге (1914), предпринимателем В. И. Яновским в двухэтажном здании бывшей немецкой хлебопекарни (ул. Крупской, 6).

Обратите внимание на представленные экспонаты, особенно на экспонаты, связанные с событиями Второй мировой войны, среди этих экспонатов прячется фрагмент нужного вам объекта, можете приступить к поиску (сообща каждый со своей группой).

Время работы в группах окончено, и мы с вами переходим к следующему объекту- Мельница 1336. Данное здание было построено в 1336 году и служило пристройкой к замку, тут вам необходимо обойти фасад здания и нужный вам фрагмент загаданного объекта найдется в северной части мельницы.

Время работы в группах окончено, и мы с вами переходим к следующему объекту- замок Инстербург.

Замок Инстербург является культурно-историческим памятником федерального значения. Был построен в 1336 году магистром Тевтонского ордена Дитрихом фон Альтенбургом. Замок служил форпостом Тевтонского ордена в борьбе с Литвой. На территории замка вам нужно найти третий фрагмент загаданного объекта, подсказкой будет являться флаг тевтонского ордена, спрятанный в центральной части замка.

Крайнем посещаемым объектом является Парк Победы, к которому мы сейчас отправимся. Парк Победы был открыт в Черняховске в 2000 году в честь 55-й годовщины Победы в Великой отечественной войне. Расположен на правом берегу реки Анграпы. Ваша задача внимательно прогуляться по парку и особое внимание уделить памятным табличкам парка, рядом с одной из них находится последний фрагмент, загаданного мной объекта.

Итак, побеждает команда № 2, каждому участнику я вручаю грамоту о прохождении квест-экскурсии, а победившей команде в качестве бонуса достаются памятные фотокарточки посещенных объектов.

Благодарю каждого участника экскурсии, если у вас остались вопросы или замечания вы можете их озвучить. До скорых встреч и прекрасного вам отдыха!

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А. И. Чикуров
« 21 » 06 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских
услуг

РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Научный руководитель



доцент

В. В. Тельных

Выпускник



К. Н. Сироткина

Нормоконтролер



К. В. Орёл