

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента
физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А. И. Чикуров
«_____» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ НА
ПРИМЕРЕ БОТАНИЧЕСКОГО САДА В. М. КРУТОВСКОГО**

Научный руководитель _____ кад.пед.наук, доцент Н. В. Сурикова

Выпускник _____ Е. О. Колпакова

Нормоконтролер _____ К. В. Орёл

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка экскурсии для лиц с нарушениями зрения на примере ботанического сада В. М. Крутовского» содержит 63 страницы текстового документа, 3 таблицы, 18 рисунков, 51 источник, 2 приложения.

БЕЗБАРЬЕРНЫЙ ТУРИЗМ, ТРЕБОВАНИЯ К ТУРИСТСКИМ УСЛУГАМ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ, ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ, ЭКСКУРСИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ.

Цель исследования: формирование проекта экскурсии для слабовидящих и слепых людей на основании их туристских потребностей и требований к реализации услуг для людей с ограниченными возможностями по зрению.

В ходе работы нами определено, что под безбарьерным туризмом стоит понимать деятельность предприятий туристской индустрии, направленную на формирование и продажу комплексного туристского продукта для лиц с особыми потребностями, а также – это перемещение этих лиц на территорию, отличную от постоянного места проживания и имеющую все необходимые ресурсы для осуществления целей путешествия. Согласно анкетному опросу выявлено, что у людей с ограниченными возможностями по зрению: наличие сопровождающих лиц; реализация тура в летнее время года; продолжительность - не более 1-2 недель; продолжительность экскурсий около 3-5 часов; тематика должна предусматривать возможность тактильного ознакомления; организация питания в кафе; услуги размещения следует оказывать в отеле; численность группы – 5-8 человек; наличие услуги трансфера; – наличие контрастных цветов и различных по формам и фактурам объектов; наличие опытного экскурсовода или гида. И разработан проект экскурсии для людей с ограниченными возможностями по зрению по ботаническому саду В. М. Крутовского.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы безбарьерного туризма	6
1.1 Безбарьерный туризм и особенности его потребителей	6
1.2 Проектирование туристской услуги	12
1.3 Требования к условиям реализации туристских услуг для людей с ограниченными возможностями по зрению.....	15
2 Состояние проблемы оказания туристских услуг для слабовидящих и слепых людей.....	19
2.1 Анализ туристских услуг для слабовидящих и слепых	19
2.2 Анализ туристских потребностей слабовидящих и слепых людей	23
3 Формирование турпродукта для лиц с нарушениями зрения на примере ботанического сада имени В. М. Крутовского.....	34
3.1 Оценка туристско-рекреационного потенциала ботанического сада имени В. М. Крутовского.....	34
3.2 Проектирование экскурсии на примере ботанического сада имени В. М. Крутовского для слабовидящих и слепых людей	38
Заключение	47
Список использованных источников	50
Приложение А	56
Приложение Б.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Тенденции развития современного общества все чаще определяют толерантное отношение людей друг к другу. Сегодня мы можем говорить о стремлении человечества к стабильности и процветанию, что невозможно без создания равноправия, в том числе и в вопросах комфортного отдыха, между разными социальными группами, так люди с ограниченными возможностями здоровья не стали исключением.

Благодаря этому в настоящее время активно развивается особый вид туризма, предусматривающий создание условий для путешествия для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Однако, рынок туристских услуг для людей с ОВЗ достаточно скуден, а для слабовидящих и слепых людей туристских предложений ещё меньше. Это связано с тем, что создание туристских услуг для данной категории – сложный и трудоемкий процесс. В настоящее время не все объекты инфраструктуры являются доступными для всех членов общества, также совсем небольшое количество специалистов имеет опыт работы с особенными туристами.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что сегодня люди с ограниченными возможностями имеют потребность в путешествиях, культурном досуге, но предложения на туристском рынке существуют в малом количестве и не полностью адаптированы под их запросы.

Объект исследования: развитие безбарьерного туризма для слабовидящих и слепых людей.

Предмет исследования – разработка экскурсии для слабовидящих и слепых людей на примере ботанического сада имени В. М. Крутовского.

Цель исследования – формирование проекта экскурсии для слабовидящих и слепых людей на основании их туристских потребностей и требований к реализации услуг для людей с ограниченными возможностями по зрению.

В соответствии с темой и целью исследования, нами были поставлены задачи:

1. Обозначить понятие безбарьерного туризма и особенности реализации туристских услуг для людей с ограниченными возможностями по зрению;
2. Проанализировать туристские услуги, реализуемые для людей с ограниченными возможностями по зрению, и их туристские потребности;
3. Оценить туристско-рекреационный потенциал сада Крутовского и на его примере разработать проект экскурсии для слабовидящих и слепых людей.

В данной работе использовались следующие методы исследования: анализ литературных источников, проведение социологического опроса, интерпретация полученных данных

1 Теоретические основы безбарьерного туризма

1.1 Безбарьерный туризм и особенности его потребителей

В настоящее время неотъемлемым правом каждого человека является право на участие в жизни всех сфер современного общества, которое гарантируется Всеобщей декларацией прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. Конечно, туризм не стал исключением. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [3]. Потребность в путешествиях – это естественно, но удовлетворение таковой различается у социальных групп. Одну из таких групп составляют люди с ограниченными возможностями здоровья или особыми (повышенными) потребностями. Но такие люди довольно часто не могут удовлетворить потребность в путешествиях в полной мере, что препятствует процессу их интеграции в социум и приводит к возникновению у них различных девиаций.

В мире на сегодняшний день различные формы инвалидности выявлены почти у 23% населения. А в Российской Федерации, согласно данным Федерального реестра инвалидов, их насчитывается примерно 8% (около 12 миллионов). И для многих стоит вопрос доступа к услугам рекреации для их успешной адаптации к условиям социума [16]. Таким образом, мы видим, что есть достаточное количество людей, которое нуждается в особых условиях для осуществления туристской деятельности. Поэтому было создано направление в туризме, которое бы удовлетворяло особенные потребности людей с ограниченными возможностями.

На сегодняшний день существуют различные подходы к названию для направления туризма, предназначенного для людей с ограниченными возможностями. Далее мы рассмотрим некоторые из них.

В мировой практике [21] данное направление можно встретить под названием «доступный туризм» («Accessible Tourism»), «туризм для всех» («Tourism For All»), универсальный («Universal Tourism») и безбарьерный («Barrierfree Tourism»).

В отечественной практике так же нет закрепленного значения «безбарьерный туризм». Поэтому можно встретить следующие вариации формулировок понятия: «доступный туризм», «инклюзивный туризм», «туризм для всех», «адаптивный туризм», «инвалидный», «паратуризм», «коррекционно-образовательный туризм», «реабилитационный туризм», «доступный туризм», «туризм для глухих» и «туризм для слепых» [19]. Мы будем рассматривать данные термины как синонимы, но в работе будем опираться на трактовку термина «безбарьерный туризм».

Рассмотрим формирование трактовки содержательной части данного вида туризма. Так, в 1991 году на Генеральной Ассамблее ЮНВТО, где была принята резолюция «Создание возможностей для туризма людям с ограниченными возможностями в девяностые годы («Creating Tourism Opportunities for Handicapped Peoples in the Nineties»)), впервые было закреплено определение «туризм для всех» (tourism for all). В рекомендациях, принятых на 20-й сессии Генеральной Ассамблеи ЮНВТО от 11 июня 2013 г., дано следующее определение: «Туризм, доступный для всех – это форма туризма, предусматривающая процесс сотрудничества участников туристского процесса, позволяющая людям, имеющим потребности в доступе, в том числе, связанном с мобильностью, зрением, слухом и когнитивными функциями, функционировать независимо, справедливо и с достоинством путем предоставления им разработанных на основе принципов универсального дизайна продуктов туризма, услуг и сред [4]».

По мнению исследователя доступного туризма Саймона Дарси данный вид туризма определяется следующим образом: «Доступный туризм – это продолжительная попытка обеспечить туриста направлениями, туристическими продуктами и услугами, которые доступны всем людям, независимо от их физических ограничений, инвалидности и возраста [14].

В то время, российский исследователь социально-экономических отношений в области туризма, Д. Б. Смирнова приводит следующее определение: «Безбарьерный туризм – это деятельность предприятий туристской (и смежными с ней) индустрии, направленная на формирование и продажу комплексного туристского продукта, отвечающего дополнительным потребностям отдельных маломобильных категорий туристов (с учетом их физического и психологического состояния здоровья), а также людей, сопровождающих их [13]».

Н. А. Зайцева дает следующее трактование: «Безбарьерный туризм – перемещение лиц с постоянной или временной ограниченной способностью к мобильному передвижению (не имеющих медицинских противопоказаний к осуществлению путешествия) и лиц, их сопровождающих, на территорию, отличную от постоянного места проживания и имеющую все необходимые ресурсы для осуществления целей путешествия. В то же время безбарьерный туризм – это деятельность предприятий туристской (и смежных с ней) индустрии, направленная на формирование и продажу комплексного туристского продукта, отвечающего дополнительным потребностям отдельных маломобильных категорий туристов (с учетом их физического здоровья и психологического состояния), а также сопровождающих их лиц [10]».

Организация безбарьерного туризма – процесс развития туризма, который подразумевает доступность туризма для всех в плане приспособления инфраструктуры туристских центров и объектов туристского показа к различным нуждам всех людей, в том числе людей с ограниченными физическими возможностями, пожилых, их опекунов и членов семей [20].

Рассматривая понятие «безбарьерный туризм», мы понимаем, что основополагающим фактором успешного развития данного вида туризма является наличие доступной среды. Пользователям туристских услуг, должна быть доступна среда размещения, транспорта, информации, объектов досуга, развлечений, общественных учреждений и др.

Согласно Государственной программе Российской Федерации «Доступная среда на 2011-2020 годы» доступная среда определяется как: сочетание требований и условий к городскому дизайну, инфраструктуре объектов и транспорта, которые позволяют инвалидам свободно передвигаться в пространстве и получать необходимую информацию для осуществления комфортной жизнедеятельности [32].

Именно организация путешествия и комфортное нахождение в среде пребывания, позволят особенным туристам получить максимальную пользу от отдыха.

Безбарьерный туризм, как особенный вид туризма, направлен на решение многих проблем по социально-культурной реабилитации лиц с особыми потребностями: 1) способствует реализации личностного потенциала (компенсаторная функция); 2) развивает личность в активной познавательной деятельности, а также в физическом, духовно-нравственном и эмоциональном плане (развивающая функция); 3) содействует установлению новых социальных, дружеских и деловых контактов (коммуникативная функция); 4) формирует положительное психоэмоциональное состояние (гедонистическая функция); 5) способствует восстановлению ресурсов человека (реабилитационная функция); 6) способствует преодолению социальной не востребованности (адаптационная функция) [22].

Н. А. Зайцева относит к потребителям безбарьерного туризма инвалидов, детей-инвалидов, временно маломобильные группы лиц, а также сопровождающих их лица – родственники, друзья либо специально подготовленный персонал (сиделки, медицинские работники) (см. рис. 1) [10].

С. А. Джавадова солидарна с Н. А. Зайцевой, но дополняет потребителей безбарьерного туризма такими категориями: туристы с большим багажом, люди больших или маленьких размеров и роста, пожилые люди, люди, не знающие иностранного языка, категории лиц, имеющие неустойчивый эмоциональный фон, психические заболевания, находящиеся на постоянном медицинском аппаратном обеспечении [17].

Мы можем наблюдать, что существует множество групп людей, для которых безбарьерный туризм является возможностью качественного отдыха. Дадим краткую характеристику основным группам потребителей услуг инклюзивного туризма:

- Сопровождающее лицо – представитель туристской организации или физическое лицо, которое сопровождает туриста с ограниченными возможностями во время экскурсии или путешествия;

- Маломобильные группы лиц – категория туристов, имеющая ограничения по передвижению, обычно связанные с состоянием здоровья, к таким можно отнести: беременных женщин, людей с временными травмами, пожилых людей, родителей с грудным ребенком [10];

В этой работе, мы будем солидарны с Н. А. Зайцевой, и под маломобильной группой лиц будем понимать категорию туристов, которые имеют ограничения по передвижению, связанные, как правило, с состоянием здоровья, – беременные, лица с временными травмами, пожилые, родители с грудным ребенком в детской коляске.

В нормативно-правовых актах также закреплено это понятие. Так, согласно ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями», к маломобильным группам населения относятся лица, которые испытывают затруднения при самостоятельном передвижении, получении необходимой информации или ориентировании в пространстве при совершении туристских путешествий и потреблении туристских услуг [6].

Данный термин закреплён и в других нормативно-правовых актах. Так, Конвенция ООН «О правах инвалидов» определяет понятие «лицо с ограниченными возможностями» следующим образом: «Лицо с ограниченными возможностями - индивид с устойчивым физическим, психическим, интеллектуальным или сенсорным нарушением, которое при взаимодействии с различными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими» [5].

По данным департамента по делам инвалидов Минтруда России за 2014 год приводится следующая статистика по количеству людей с ограниченными возможностями здоровья: инвалидов с нарушениями зрения – 240 тысяч [30]. Согласно данным за 2018 год, мы можем видеть следующие цифры: инвалидов с нарушениями зрения – 194 тысячи человек [11].

Для слабовидящих людей необходимо присутствие собаки-поводыря, им не требуется специальный транспорт для передвижения. Для улучшения качества отдыха необходимо предоставить различные тактильные устройства и приспособления, к таким относятся: указатели, вывески, знаки, раздаточный материал. Чтобы усвоение информации было более эффективным обязательно должно быть аудио-описание или тифло-комментарии. Это следует соблюдать, потому что люди с нарушениями зрения через органы осязания, обоняния, слуха могут взаимодействовать с окружающей средой, воспринимать новую информацию и чувствовать себя интегрированными в социум [16].

Проблема организации туристской деятельности для людей с ограниченными возможностями сильно ощутима. Согласно социальной модели инвалидности, которая рассматривает инвалидность, как социальную проблему, которая основывается на барьерах и стереотипах, а не как нарушение здоровья человека, инвалидность требует вмешательства со стороны правительства, так как проблема возникает из-за неприспособленности окружающей среды и инфраструктуры городов в целом. Поэтому важно создавать доступную среду, которая способствует интеграции людей с ограниченными возможностями в жизнь общества. К объектам доступной среды относятся: пандусы,

специальные подъемники, указатели, вывески, помимо этого важно дублировать визуальную, текстовую и звуковую информацию [18].

1.2 Проектирование туристской услуги

В настоящее время туризм, а в частности, проведение экскурсий можно рассматривать как средство социализации и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья. Во время реализации экскурсии люди с инвалидностью повышают свою социальную активность и жизненный тонус, расширяют круг знакомств, познают новое. Поэтому создание и проведение экскурсий для людей с ограниченными возможностями здоровья имеет социальную значимость. Во время экскурсии люди с нарушениями зрения могут познакомиться с новой, не связанной с их рутинной жизнью информацией, вывести на новый уровень коммуникативные связи, получить незабываемые эмоции.

Рассмотрим разные подходы к трактовке термина «экскурсия».

Согласно толковому словарю Ушакова, экскурсия – это коллективная прогулка или поездка куда-нибудь с научно-образовательной или увеселительной целью [46].

Б. В. Емельянов экскурсией называет целенаправленный наглядный процесс познания окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях или в цехах промышленного предприятия, помещениях, лабораториях научно-исследовательского института, залах музея, выставки, мастерской художника и других [9].

По определению Т. В. Ишековой, экскурсией является методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, показ, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также событий, с ними связанных [12].

В соответствии с ГОСТ Р 54604-2011 «Экскурсионные услуги. Общие требования», экскурсия – это услуга по организации посещения объектов

экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки [29].

Проанализировав определения из разных источников, мы видим, что экскурсией можно назвать туристскую услугу, в основе которой заложено раскрытие определенной темы через осмотр достопримечательных мест (объектов показа), подкрепленного рассказом, по продолжительности не более одних суток.

Исходя из определения, можем выделить признаки экскурсии:

1. Продолжительность до одних суток.
2. Наличие экскурсантов (индивидуальные туристы или группа).
3. Наличие экскурсовода или гида.

В. Б. Емельянов в учебнике «Экскурсоведение» к вышеперечисленным добавляет следующие признаки:

1. Наглядность, то есть показ объектов экскурсии на месте их расположения.
2. Передвижение экскурсантов по маршруту.
3. Наличие определенной темы экскурсии.
4. Активная деятельность экскурсантов во время проведения экскурсии, а именно, исследование объектов показа.

Г. П. Долженко в своем учебном пособии «Экскурсионное дело» определил главный признак экскурсии – единство показа и рассказа, где главная роль отдается показу. Также он упоминает, что необходимо наличие целей и задач экскурсии, портфеля экскурсовода (раздаточный материал), разработка маршрута [8].

Создание экскурсий – творческий и трудоемкий процесс, которым занимается группа специалистов, состоящая из руководителя, экскурсовода, методистов. Организаторы экскурсии должны разработать новую тему, которая

будет соответствовать запросам потенциальных туристов и определяться экскурсионными возможностями места [7].

Т. В. Ишекова выделяет следующие пункты в подготовке экскурсии:

1. Определение целей и задач экскурсии. В соответствии с целями и задачами подбираются объекты показа и раздаточного материала, формируется маршрут.

2. Выбор темы зависит от потребительского спроса. Тема должна быть актуальной для целевой аудитории, для которой создается экскурсия. Тема должна соответствовать запросу потенциальных экскурсантов. Экскурсии могут быть обзорными или тематическими, вторая группа делится на исторические, экологические, этнографические и другие.

3. Выбор, анализ и изучение литературных и других источников материала. При выборе литературы ключевым фактором является достоверность информации. Также важно подобрать именно те источники, которые будут раскрывать тему в полном объеме. Источники следует располагать в той последовательности, в которой будет происходить рассказ.

4. Знакомство с объектами показа, отбор для экскурсии. От правильно выбранных объектов показа зависит достижение целей экскурсии. Объекты могут быть природными (живописные места, горы, озера и др.) и культурными (памятники истории, архитектуры, музеи и т.д.). важно, чтобы было достаточное количество объектов показа, ведь только от речи экскурсовода можно быстро утомиться.

5. Составление экскурсионного маршрута, а также его обход. Экскурсионный маршрут – это путь, по которому перемещается группа. После его составления необходимо пройти маршрут, чтобы проверить его доступность.

6. Подготовка текста основывается на изученной литературе, которая соответствует тематике экскурсии. Рассказ по подготовленному тексту должен идти параллельно с показом и способствовать достижению цели и раскрытию темы.

7. Сбор материалов для «портфеля экскурсовода». В него входят иллюстрации, магнитофонные записи, геологические образцы и другие материалы, которые способствуют более детальному изучению.

8. Выбор методических приемов проведения экскурсии. Они подразделяются на приемы показа и приемы рассказа. Так как наша целевая аудитория – это люди с нарушениями зрения, упор будет на рассказе.

В ГОСТ Р 54604-2011 «Экскурсионные услуги. Общие требования» к вышеназванным этапам добавляется проведение пробной экскурсии, при необходимости представление экскурсии для рецензии независимым экспертам, утверждение экскурсии. Стоит отметить, что необходимым документом является технологическая карта экскурсии, без нее проведение экскурсий невозможно. Технологическая карта заполняется в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [28].

При проведении экскурсии для слабовидящих людей обязательно наличие экскурсовода и сопровождающих лиц. Экскурсовод должен владеть в полной мере информацией о месте, объектах показа, он создает приятную атмосферу, обязательно наличие опыта работы с особенной группой экскурсантов. Сопровождающие оказывают помощь слабовидящим во время проведения экскурсии, чтобы они могли чувствовать себя комфортно.

1.3 Требования к условиям реализации туристских услуг для людей с ограниченными возможностями по зрению

Создание туристских услуг и объектов туристской индустрии для инвалидов с нарушениями зрения требует особого внимания и это достаточно сложный процесс, поэтому на данный момент очень мало предложений для данной категории людей. Основные требования к туристским услугам и объектам инфраструктуры закреплены в нормативно-правовых актах. Далее рассмотрим правовое обеспечение, регламентирующее условия реализации данных услуг.

Согласно ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования» [6], туристы с нарушениями зрения относятся ко второй категории туристов. Организация туристских услуг для данной категории туристов, согласно ГОСТ, предполагает:

- оборудование объектов туристской индустрии аудиовизуальной информационной системой, предусматривающей наличие отдельных звуковых маяков, регулярных звуковых сообщений или радиофикации всей площади и территории объекта туристской индустрии;

- размещение элементов визуальной информации на контрастном фоне и высоте не менее 1,5 и не более 4,5 м от уровня поверхности пешеходного пути.

- трассировку маршрутов туристских путешествий и экскурсий;

- установки на пешеходных маршрутах дополнительных специальных информационных и ориентировочных устройств;

- оснащение маршрутов и экскурсий системой ориентиров разработанной в каждом конкретном случае (например, элементами тактильной информации, размещенными на направляющих поручнях) с участием служб медицинской реабилитации;

- установление осветительных устройств на путях движения инвалидов по зрению по одной стороне дороги;

- осуществление выбора окружающей среды для путешествия или экскурсии, исходя из требований достаточности разнообразия по цвету, фактуре, освещению.

Также этот ГОСТ регламентирует требования к продвижению туристских услуг и информационному обеспечению при их реализации. Информация должна быть представлена с помощью слуховых или тактильных (шрифт Брайля) методов доведения, на входах и выходах в объекты туристской инфраструктуры обязательно наличие специальных знаков и символов.

Данные требования существенно усложняют деятельность туристских компаний при создании туров или экскурсий для слепых или слабовидящих людей.

Так, согласно данным Ассоциации туроператоров России, курорты и отели, что в России, что за рубежом часто только условно подходят для людей с ограниченными возможностями. Часто в отеле есть всего несколько номеров для них. Процент отелей со специальной разметкой для слабовидящих и меню со шрифтом Брайля крайне мал [44]. Туристы с нарушениями зрения могут столкнуться со следующими проблемами: отсутствие тактильных карт, непригодность гостиничных номеров (наличие хрупких предметов, недостаточное освещение, чрезмерное количество мебели в комнате), персонал, который не имеет опыта работы с данной категорией людей, стереотипное отношение других людей.

Постановление Правительства РФ «О мерах по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры» обеспечивает выделение бюджетных средств на поддержку печатных изданий (журналы про туризм, рекламные буклеты), использующих шрифт Брайля, а также утверждает, что инвалиды по зрению должны иметь беспрепятственный доступ к информации и объектам инфраструктуры [37].

Также стоит отметить, что для объектов инфраструктуры Роном Мейсоном, архитектором-колясочником, был разработан универсальный дизайн, т.е. дизайн объектов, обстановок, программ и услуг, призванный сделать их максимально удобным для использования, без необходимости адаптации. Универсальный дизайн основывается на следующих принципах [15]:

1. Равенство и доступность использования;
2. Гибкость использования;
3. Простота и интуитивность использования;
4. Доступно изложенная информация;
5. Терпимость к ошибкам;

6. Малые физические усилия;

7. Наличие необходимого размера, места, пространства.

Слабовидящие и слепые люди имеют право на обеспечение безопасности во время получения туристских услуг так же, как и все остальные категории туристов. Данное право закреплено в ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» [5]. Согласно ГОСТ, туристские услуги и условия их предоставления должны быть безопасными для жизни, здоровья, имущества туристов. Также туристы имеют право на получение информации о возможных угрозах во время путешествия или экскурсии, на страхование от несчастных случаев, на оказание помощи (неотложной медицинской, правовой).

Таким образом, мы видим, что требования к туристским услугам для инвалидов с нарушениями зрения закреплены в нормативно-правовых актах РФ. Основные закреплены в ГОСТ «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования». Особое внимание уделяется наличию аудиовизуальных и тактильных систем, так как у слабовидящих более развиты органы слуха и осязания.

В этой главе были рассмотрены теоретические основы безбарьерного туризма, этапы разработки экскурсии и требования к условиям реализации туристских услуг для слабовидящих и слепых людей. Было определено значение следующих терминов: «безбарьерный туризм», «лицо с ограниченными возможностями здоровья», «экскурсия». Таким образом, мы можем сделать вывод, что основные определения закреплены в ГОСТ. Также мы выявили основные требования для реализации туристских услуг для слабовидящих и слепых людей.

2 Состояние проблемы оказания туристских услуг для слабовидящих и слепых людей

2.1 Анализ туристских услуг для слабовидящих и слепых

В настоящее время туризм стремительно развивается, появляются различные его виды, а интерес людей к познавательной деятельности возрастает. В России около 8% людей имеют слабое зрение [41], поэтому организация отдыха и досуга в рамках туризма является очень актуальным направлением для туристских фирм.

В ходе анализа мы рассмотрели предложенные на территории России туристские продукты для слепых и слабовидящих людей. Нами было проанализировано 16 туристских продуктов в разных регионах России [26, 27, 31, 35, 36, 38-40, 43, 45, 47-50], такое малое количество туристских услуг для данной категории населения дает нам убедиться в том, что организация безбарьерного туризма находится в стадии развития. Подробно о составе туристских продуктов представлено в Приложении А.

На сегодняшний день, разнообразные виды туристских услуг для данной категории населения находится только на стадии внедрения. Так, в Красноярском крае в 2018 году началась реализация проекта «Белая тропа» - экологическая тропа для слепых и слабовидящих в Национальном парке «Красноярские Столбы». Белая тропа оснащена тактильными стендами с информацией, они оформлены как плоскопечатным шрифтом, так и шрифтом Брайля, есть на объекте локации с отпечатками следов животных, которые обитают на территории заповедника.

В таблице 1 приведена сводка предложенных туристских услуг по региону распространения, типу и тематике. География распространения такой категории туристских услуг разнообразна. Мы можем наблюдать, что подобные услуги встречаются как в Центральной России (Москва, Санкт-Петербург) или на Северном Кавказе (Ставрополь, Республика Дагестан), так и в Сибири

(Новосибирск, Красноярск). Тем не менее, около 50% проанализированных туристских продуктов приходится на Центральный федеральный округ, а именно на города: Москва и Санкт-Петербург. Этот факт говорит о том, что именно в этой местности данный вид услуг наиболее развит.

Таблица 1 – Регионы, тип и тематика, рассмотренных турпродуктов

Регион	Кол-во предложенных турпродуктов	Тип	Тематика
Ставропольский край	2	Экскурсии, мастер-класс	Культурно-познавательный и этнический, экологический туризм
Республика Карелия	1	Экскурсионный тур	Культурно-познавательный туризм, этнографический туризм
Республика Дагестан	1	Экскурсионный тур	Культурно-познавательный туризм, этнографический туризм
Новосибирская область	1	Экскурсия	Культурно-познавательный туризм
Московская область	5	Экскурсии	Культурно-познавательный туризм
Красноярский край	2	Экскурсии	Культурно-познавательный туризм
Ленинградская область	2	Экскурсии	Культурно-познавательный туризм
Псковская область	1	Экскурсия	Культурно-познавательный туризм

Как мы можем заметить, среди туристских услуг для слабовидящих и слепых, количество экскурсий преобладает над количеством туров. Вероятно, это связано с тем, что безбарьерный туризм в России только начинает развиваться и еще не получил широкого распространения. Также, это объясняется тем, что спрос на экскурсии, вероятно, выше, чем на многодневные туры.

Тем не менее, на данный момент в России реализуются туры для слепых и слабовидящих, однако только в рамках социальных проектов или различных грантов. Приведенные в таблице 1 туры были реализованы благодаря инициативе Фонда поддержки слепоглухих «Со-единение».

Несмотря на то, что готовых туров, которые бы реализовались на постоянной основе на данный момент нет, факт создания и реализации подобных проектов говорит о том, что индустрия туризма в России имеет все перспективы для создания полноценных многодневных туров для таких граждан.

Что касается тематики и направлений экскурсий и туров, то почти все они относятся к познавательному туризму, с элементами этнографического, гастрономического, экологического и исторического туризма. Это объясняется тем, что данные виды туризма больше остальных нацелены на познание, не требующее зрительной активности. Экспонаты музея, архитектурные постройки, скульптуры можно потрогать руками, что, несомненно, является важнейшим аспектом организации экскурсий и туров для людей с нарушением или отсутствием зрения.

Далее рассмотрим продолжительность и стоимость, предложенных услуг для слабовидящих, и численность групп, наглядно показано в таблице 2. Как мы видим, большинство представленных туристских продуктов являются бесплатными, так как являются частью социально-ориентированных проектов. Цена платных экскурсий варьируется от 70 до 700 рублей, в зависимости от длительности и места проведения.

Продолжительность экскурсий в среднем составляет 2 часа, а длина туров – 6 дней. Численность туристских групп варьируется от 4 до 38 человек, но в среднем составляет около 15-20 человек.

Именно упор на тактильные ощущения становится основной особенностью подобных туристских продуктов. Также среди особенностей можно выделить интерактивы, в ходе которых туристы могут опираться на обоняние или вкус. Благодаря этому, туры и экскурсии получаются гораздо более интересными разноплановыми. Это позволяет слепым и слабовидящим людям создать полную картину местности или объекта.

Таблица 2 – Продолжительность, стоимость и численность групп, рассмотренных турпродуктов

Название	Продолжительность	Стоимость, руб.	Численность групп
«Традиционная кукла»	2 часа	От 70 с человека	Для всех желающих
«Тропа здоровья»	1 час	Бесплатно	4-6
Тур по Карелии	6 дней	Бесплатно	38
Тур по Дагестану	6 дней	Бесплатно	20
Исторический центр Новосибирска	2 часа	Бесплатно	20
«Перфоманс в России: картография истории»	1 час	Бесплатно	10-15
Парадные залы Русского музея	1-2 часа	700 с человека	До 5
«Памятные места Красноярска»	2-3 часа	Бесплатно	5-6
«Осязаемый Петербург»	1 час	500 с человека	От 1 до 30
«Я вижу солнце»	2 часа	Бесплатно	5-10
Обзорная экскурсия с посещением сенсорного сада в «Аптекарском огороде»	2-3 часа	4900 с группы	6-10
«Человек и природы Сибири»	2 часа	Бесплатно	10
Экскурсии с тифлокомментированием в Псковском музее-заповеднике	1-2 часа	50 с человека	12
Экскурсионный маршрут для незрячих и слабовидящих посетителей Исаакиевского собора	2-3 часа	250 с человека	10-15
Обзорная экскурсия по архитектурной части дворцово-паркового ансамбля и Большому дворцу в Царицыне	1,5 часа	1800 с группы	До 15

Таким образом, проанализировав туристские услуги для слабовидящих и слепых людей, предлагаемые в данный момент на территории нашей страны, можно сделать несколько выводов:

- количество туристских услуг для слепых и слабовидящих невелико;
- преобладают экскурсии;
- туристские программы для слабовидящих набирают популярность во многих частях России;
- создание многодневных туров является перспективным и успешно развивающимся направлением.

В целом, можно сделать вывод о том, что туризм в России имеет все шансы стать доступным и безбарьерным. Однако, для того, чтобы разрабатывать такие туристские продукты, необходимо проведение маркетинговых и социальных исследований, для выявления спроса и предпочтений у данной категории граждан.

2.2 Анализ туристских потребностей слабовидящих и слепых людей

Для того чтобы выявить туристские потребности у людей с нарушением зрения, нами была составлена анкета в Google-форме. Анкетирование проходило в период с 30 ноября 2020 года по 17 декабря 2020 года. Мы искали группы, специализирующиеся на слабовидящих; в социальной сети «ВКонтакте» было найдено несколько десятков сообществ, из которых откликнулись 6: «Красноярская краевая социальная библиотека», «Библиотека для слепых и слабовидящих, СПб», «Центр адаптивного спорта», «Всероссийское общество слепых – МО Выборгская», «Слепые и слабовидящие! Обмен информацией» и «Всероссийское общество слепых СК».

В анкетировании приняли участие 40 респондентов. Среди них: 55% женщин и 45% мужчин, старше 18 лет. Возрастные группы распределились следующим образом: 18-21 – 20%, 22-25 – 15%, 26-31 – 10%, 32-36 – 10%, старше 36 – 45%. Большинство респондентов проживает в Красноярском крае – 80%, в Санкт-Петербурге – 10%, в Воркуте и Саяногорске по 5% соответственно.

Целью анкетирования является выявление туристских потребностей у людей с ограниченными возможностями по зрению. Перед проведением опроса был поставлен ряд задач:

- определить, имеют ли люди с нарушениями зрения опыт, связанный с путешествиями;
- выявить потребительские предпочтения людей с ограниченными возможностями по зрению при разработке турпродукта.

Разработанная нами анкета состояла из трех блоков: общие вопросы, вопросы для выявления предпочтений туристов, вопросы об особых условиях для проведения турпрограммы.

Путешествие – это временный выезд с места постоянного проживания, преследующий различные цели. Большинство респондентов, принявших участие в анкетировании, имеют опыт в путешествиях и любят это делать. Из этого мы можем сделать вывод о том, что туристские услуги для слабовидящих будут пользоваться спросом и будут востребованы среди слабовидящих Красноярского края.

Однако организация путешествий не частая и осуществляется у большинства опрошенных раз в несколько лет, при этом треть отправляется в путешествия раз в год, более подробно представлено на Рисунке 1. Большая часть туристских поездок слабовидящих людей осуществляется на территории нашей страны (рис. 2). Становится понятно, что данная категория достаточно заинтересована в турпоездках, особенно по России, но сложности в организации туристских услуг не позволяют слабовидящим путешествовать чаще.

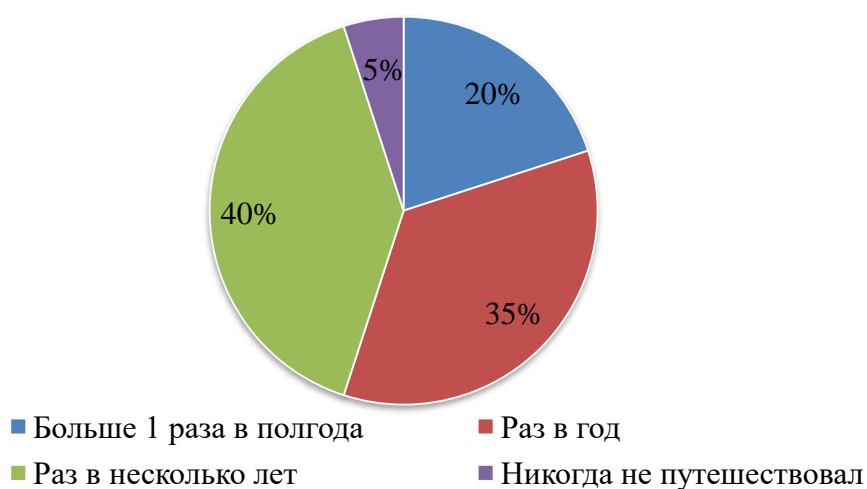


Рисунок 1 – Частота путешествий

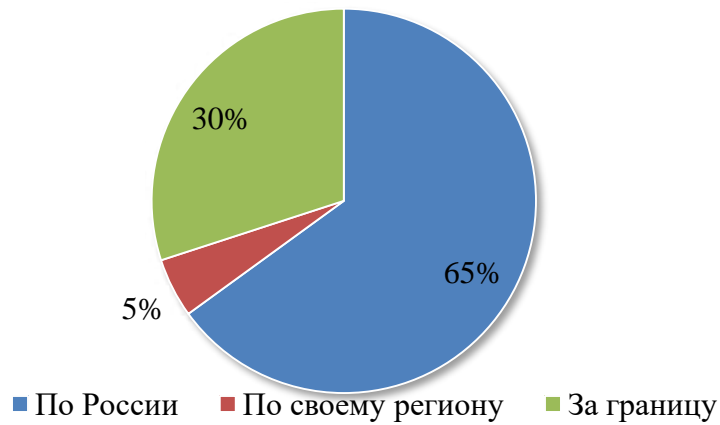


Рисунок 2 – Направления путешествий

Так как для слабовидящих людей важно наличие контрастных цветов, разных фактур и форм, поэтому при выборе сезона для путешествий больше половины респондентов отдают предпочтение лету, для малой части это не имеет значения (см. рис. 3). Из этого можно понять, что лето – лучший сезон для осуществления туруслуги, потому что летом можно увидеть большее количество цветов, вся окружающая среда разнообразная, температура позволяет дольше находиться на улице, что так же влияет на эффективное познание в рамках экскурсии или путешествия.

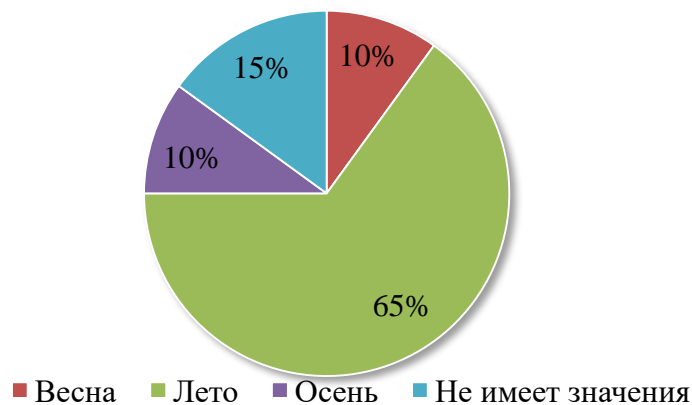


Рисунок 3 – Наиболее предпочтительный сезон для путешествий

Участники анкетирования отмечают, что для них важна продолжительность путешествия. Большинство опрошенных (60%) могут отправиться в путешествие на одну-две недели, пятая часть может позволить

выделить для отдыха больше двух недель, чуть меньшее количество – от трех до семи дней (см. рис. 4). Из этого становится понятно, что при разработке турпродукта для слабовидящих мы можем рассчитывать продолжительность на одну-две недели.

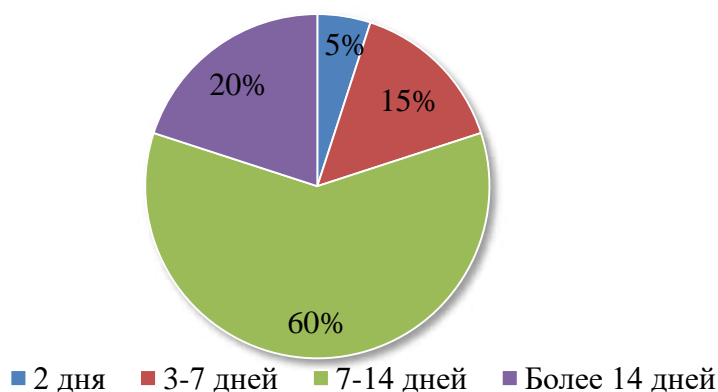


Рисунок 4 – Средняя продолжительность путешествия

Для слабовидящих и слепых людей очень важно наличие сопровождающих лиц в путешествии. Чаще всего данную категорию туристов сопровождает семья (45%), меньшее количество путешествует самостоятельно (15%) (рис. 5). Это показывает нам, что при организации турпродукта для слабовидящих следует учитывать наличие сопровождающих лиц, так как большинство нуждается в этом.

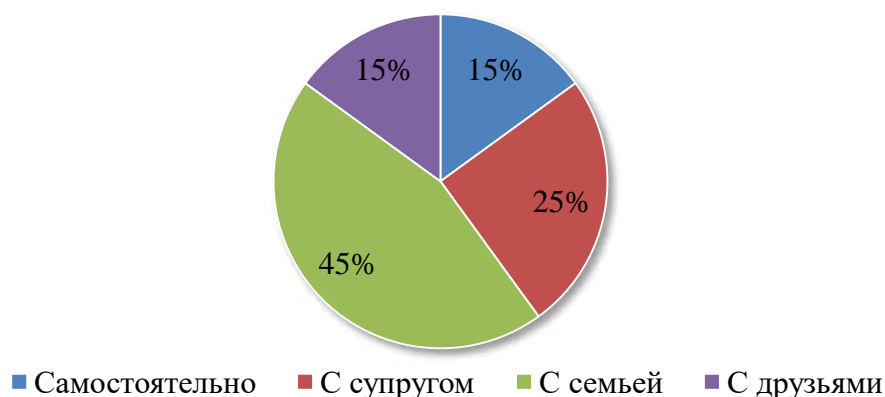


Рисунок 5 – Мнение респондентов о наличии сопровождающих лиц в путешествии

Так как слабовидящие относятся к группе людей с ограниченными возможностями, то потребности к туруслугам у них повышенные. Как мы выяснили ранее, упор на тактильные ощущения является главным условием реализации услуги, поэтому очень важно определиться с тематикой. Природные объекты больше всего подходят для тактильного ознакомления, и это отметили 50% опрошенных, треть (30%) считают, что посещение культурных достопримечательностей сможет удовлетворить их потребность (рис. 6). Это дает нам понять, что посещение природных объектов в рамках экологического туризма или посещение культурных достопримечательностей в рамках культурно-познавательного будет интересно большей части слабовидящих туристов, потому что природные объекты подходят на 100% для тактильного ознакомления (разные фактуры: дерево, камень, песок и др.), а также на сегодняшний день все чаще можно встретить в музеях макеты зданий, копии артефактов, которые доступны для ознакомления людям с нарушениями зрения.



Рисунок 6 – Тематика турпродукта

Для людей с ограниченными возможностями, в частности по зрению, очень важными являются продолжительность туруслуги и способ передвижения во время ее реализации. Половину опрошенных устроила бы продолжительность не более пяти часов, пятая часть заинтересована в

продолжительности экскурсии до трех часов. Так при продолжительности не более 5 часов, респонденты предпочли смешанный способ передвижения, то есть пешком с переездами на автобусе (рис. 7-8). Также необходимо уделять внимание наличию перерывов, чтобы слабовидящие не переутомились.

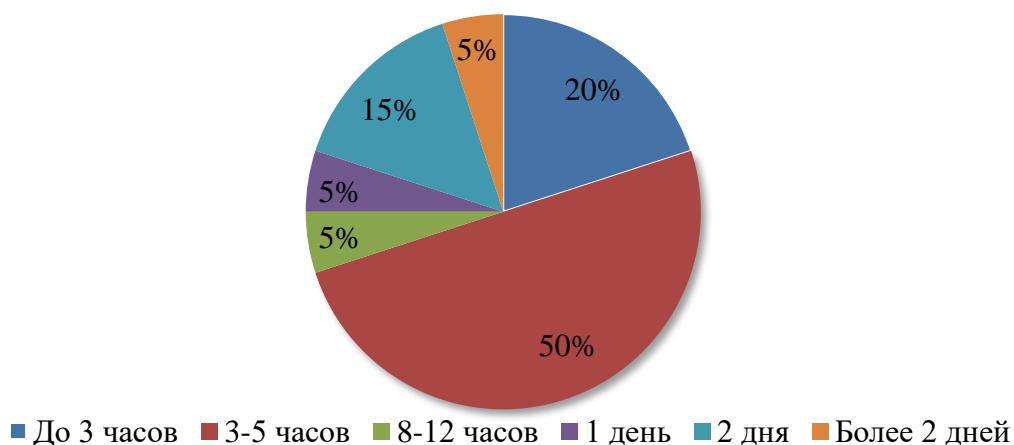


Рисунок 7 – Продолжительность туристской услуги

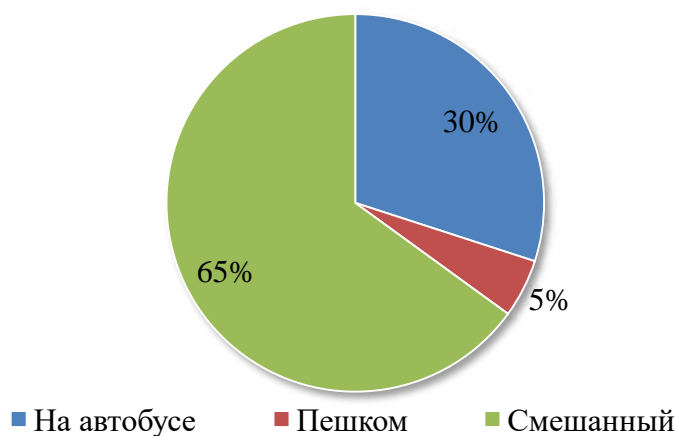


Рисунок 8 – Способ передвижения

В организации комплексного тура для слабовидящих и слепых людей важным является питание и размещение. В местах общественного питания и размещения очень важно, чтобы пространство было адаптировано под нужды слабовидящих людей, например, меню с крупным текстом контрастных цветов, достаточное освещение в номерах и другие, поэтому туристы с нарушениями

зрения предпочли питание в кафе (45%), треть респондентов заинтересована в получении питания в столовой (30%) (рис. 9); в размещении в гостиничном номере заинтересованы чуть больше половины слабовидящих (55%), в хостеле или в санатории захотели бы остановиться 15% опрошенных (рис. 10). Из этого мы можем сделать вывод, что место для приемов пищи и место для размещения важны для слабовидящих туристов.

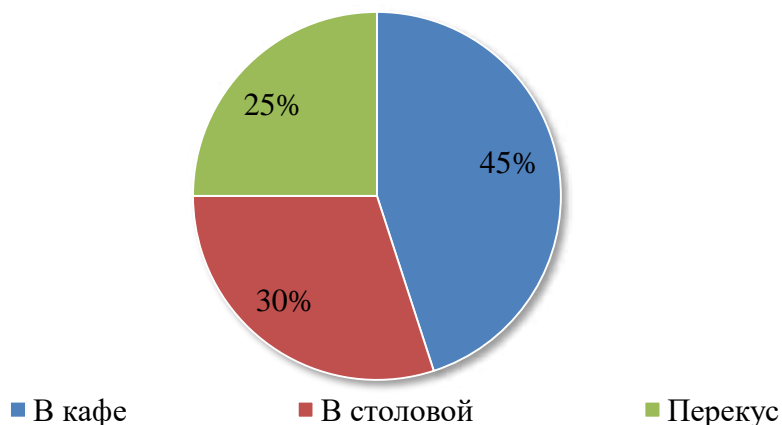


Рисунок 9 – Тип питания

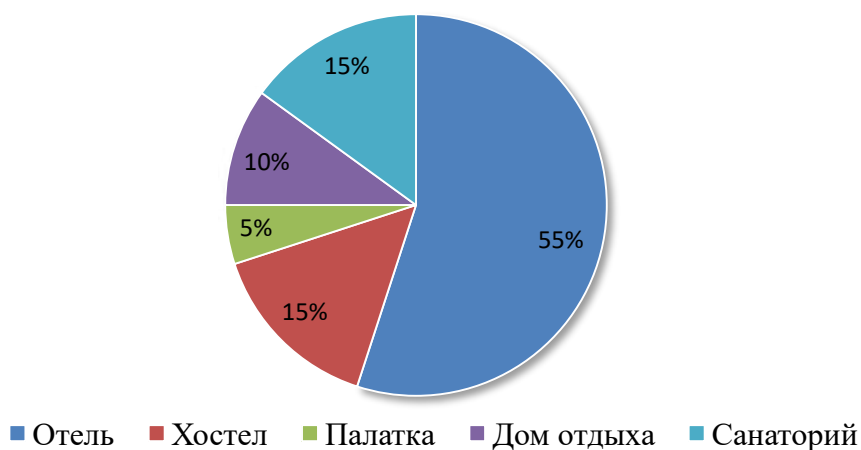


Рисунок 10 – Тип размещения

Для комфортного путешествия очень важна численность группы, необходимо, чтобы людей было не очень много, чтобы экскурсовод мог уделить внимание каждому участнику. Поэтому большинство респондентов (65%) приняли бы участие в экскурсии или туре, если в группе будет до 8

человек (рис. 11). Стоит отметить, что это число без учета сопровождающих лиц, медработников и экскурсовода.



Рисунок 11 – Количество человек в группе

Дополнительные услуги также имеют место быть в экскурсии или туре для слабовидящих людей. Наиболее популярным среди нашей группы респондентов оказалось наличие трансфера, что называется «от двери – до двери», добраться на общественном транспорте может быть затруднительно, а личный автомобиль не каждый имеет, поэтому данная дополнительная услуга заинтересовала опрошенных. Оставить что-то на память сувенир или фотографии – также нашло отклик у опрошенных (рис. 12).

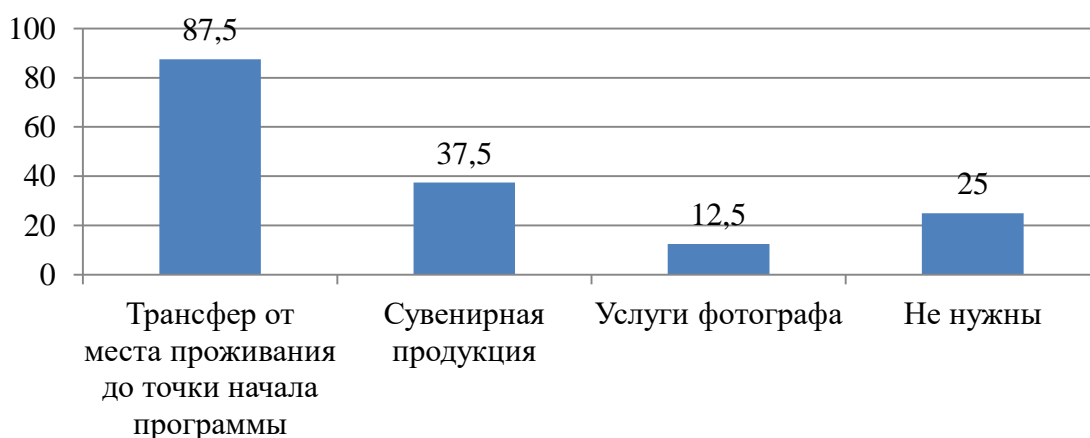


Рисунок 12 – Мнение о дополнительных услугах

При организации туруслуг для слабовидящих необходимо соблюдать требования, закрепленные в ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»[16]. Например, размещение элементов визуальной информации на контрастном фоне, установление осветительных устройств на путях движения инвалидов по зрению, осуществление выбора окружающей среды для путешествия или экскурсии, исходя из требований достаточности разнообразия по цвету, фактуре, освещению. Данные требования отметили респонденты, также они считают необходимым, на время экскурсии или путешествия, наличие сопровождающих лиц, недолгие переезды, наличие аудио-гида отдельно от экскурсовода, наличие объектов показа, доступных для тактильного ознакомления (рис. 13). В свою очередь, объекты показа должны быть контрастного цвета, различные по формам, фактурам и размерам, надписи должны быть крупного размера (рис. 14). Чтобы усвоение информации было эффективным, важно наличие раздаточного материала (в виде карточек, примеров материалов, из которых сделаны объекты показа и другое), это отметили 70% опрошенных. Также это необходимо для разнообразия и более детального изучения.



Рисунок 13 – Особые условия реализации туруслуги для слабовидящих

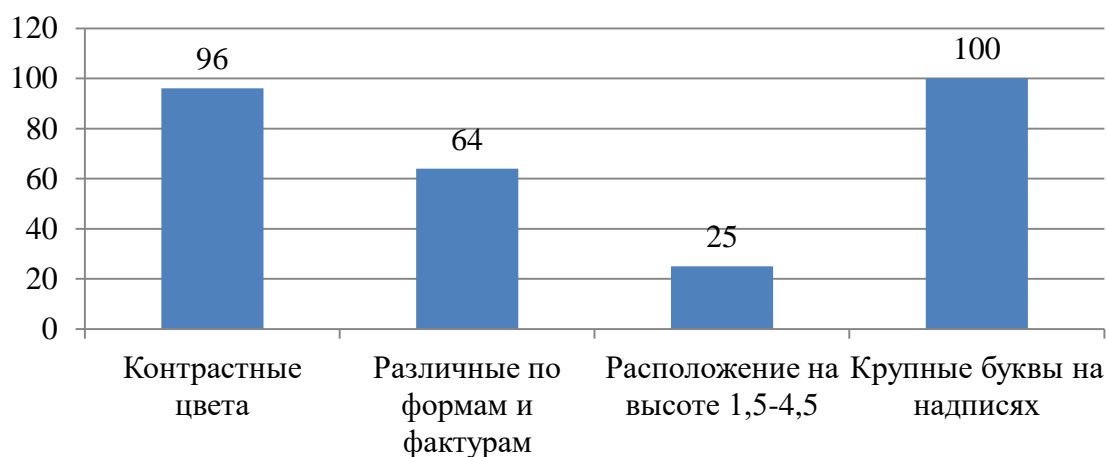


Рисунок 14 – Требования к объектам показа

Экскурсовод – важный человек, от него зависит большая часть успеха экскурсии или тура. Для слабовидящих экскурсовод – «проводник» в мир нового и неизвестного. Поэтому для них важно, чтобы экскурсовод имел опыт работы со слабовидящими и слепыми, знал этику работы со слабовидящими, имел приятный голос, хорошо знал маршрут и умел оценивать заинтересованность группы в материале. Менее важными требованиями посчитали: размеренную речь и наличие контрастной одежды (рис. 15).



Рисунок 15 – Требования к экскурсоводу

Подводя итог, мы можем сказать, что опрошенные любят путешествовать и в среднем отправляются в отпуск раз в год летом по регионам России, в среднем продолжительность отдыха составляет от одной до двух недель. Чаще всего респонденты путешествуют с семьей. В ходе анкетирования мы выяснили, что программа должна включать посещение природных объектов, не должна продолжаться более 5 часов, способ передвижения – смешанный, прием пищи необходимо будет организовать в месте общественного питания, количество человек в группе не должно быть больше 8 и из дополнительных услуг можно предложить трансфер и сувенирную продукцию. А также отметили, что при предоставлении туруслуги слабовидящим и слепым важно соблюдать следующие условия: наличие сопровождающих лиц, достаточное освещение, доступность объектов показа для тактильного ознакомления, в этом поможет раздаточный материал; буквы на вывесках должны быть крупными, обязательно наличие контрастных цветов и различных по формам и фактурам объектов. Экскурсоводу следует иметь опыт работы с такой группой лиц, знать этику общения с инвалидами, хорошо знать маршрут, приятный голос тоже очень важен.

3 Формирование турпродукта для лиц с нарушениями зрения на примере ботанического сада имени В. М. Крутовского

3.1 Оценка туристско-рекреационного потенциала ботанического сада имени В. М. Крутовского

Экскурсия для людей с нарушениями зрения будет разрабатываться на базе ботанического сада имени В. М. Крутовского. Данный сад был выбран, потому что к нему удобно подъехать на личном или общественном транспорте, в нем не бывает большого количества посетителей, по отзывам, в саду не шумно (несмотря на рядом находящиеся железную дорогу и автомагистраль). Также он соответствует потребностям людей с нарушениями зрения: есть контрастные цвета (цветы, плодово-ягодные деревья), с объектами, представленными в саду, можно знакомиться тактильным способом. Так как у людей с ограниченными возможностями по зрению более развиты другие органы чувств, в саду они могут с помощью обоняния познавать новое, ведь там представлены растения разных семейств.

Ботанический сад имени В. М. Крутовского находится в юго-западной части города Красноярск. Сад располагается на правом берегу в Свердловском районе по адресу ул. Сад Крутовского, 1. Ботанический сад открыт для посещения круглый год.

Ботанический сад является самым первым в Красноярском крае и одним из старейших плодовых участков Сибири. По указу Всеволода Михайловича Крутовского, в 1904 году был создан участок, на территории которого изначально проводились опыты по выращиванию плодово-ягодных деревьев в суровых климатических условиях Сибири. Ученый хотел применить знания, полученные в Париже, чтобы создать стелющийся сад из культур, которые уникальны для наших широт, на территории его родного края [24].

В 1906 на территории сада был построен дом для В. М. Крутовского, но чуть позже он был отправлен в ссылку. Несмотря на тяжелую сложившуюся

ситуацию, он продолжил руководить садом, посылая письма с указаниями. В 1915 году Крутовский вернулся и проводил опыты самостоятельно.

Всеволод Михайлович собирал коллекцию плодово-ягодных деревьев не только по всей России, но и заказывал у зарубежных садоводов. Спустя несколько десятков лет участок стал больше и превратился в пышный цветущий сад. Также ученый написал книгу «Как крестьянину Средней Сибири устроить плодовый сад», в ней были раскрыты все вопросы по выращиванию и разведению плодовых деревьев, описаны детали ухода и защиты от вредителей [34].

В 1928 году Крутовский предложил новый вид сада – стелющийся, за счет того, что деревья будут расти не вверх, а вширь, данная разработка получила название «арктический стланец», а в научной литературе – «красноярский стланец». При таком способе выращивания растения не могут погибнуть, потому что деревья остаются защищенными под снегом и не подвергаются сильному воздействию низких температур.

Позже на базе сада была создана Красноярская опытная станция плодоводства. Сотрудники станции проводили работы по сортоизучению, селекции и агротехнике. В 1988 году ботанический сад имени В. М. Крутовского стал учебной базой для педагогов и студентов Сибирского государственного университета науки и технологий им. Академика М. Ф. Решетнева. Студенты проходят там учебную и производственную практики.

В. М. Крутовский был неравнодушен к выращиванию яблок, на территории сада он смог вывести 17 разных сортов, а в целом, насчитывается 39 культурных сортов яблонь. На сегодняшний день сохранились яблони, которые сажал сам Всеволод Михайлович, им уже более 100 лет, но они до сих пор плодоносят. В ботаническом саду встречаются такие сорта яблонь, как «Белый налив», «Антоновка», «Ветлужанка» и другие. Своеобразной достопримечательностью является яблоня сорта «Нобилис шредера», особенность ее в том, что раскинулась она на площади 64 квадратных метра.

Помимо яблонь можно увидеть более 60 деревьев сливы уссурийской, она представлена как желтоплодными, так и красноплодными формами. Также в ботаническом саду растут разные сорта груш, например, «Тема», «Звездочка», «Поля». Они характеризуются разными формами и размерами плодов, вкусовыми качествами и окраской. Всеволод Михайлович вывел 2 сорта крыжовника, а также вместе с его последователями – 2 сорта груши и более 10 сортов слив.

В 1989 году было открыто интродукционное отделение, в котором представлено около 200 видов декоративных растений, привезенных из разных уголков мира: Европа, Северная Америка, Дальний Восток, Китай. Декоративные растения, например, сирень, липа, дуб, сакура, рябина, около десятка сортов розы и другие добавляют саду еще больше красок, ароматов.

С конца 1990-х годов на базе ботанического сада проводятся научные конференции на тему «Плодоводство, семеноводство, интродукция древесных растений». На конференции приезжают ученые, аспиранты и студенты, как с ближнего зарубежья, так и с европейских стран.

В 1996 году сад получил статус ботанического, и в настоящее время охраняется государством как памятник природы [23].

В настоящее время площадь ботанического сада имени В. М. Крутовского составляет почти 30 гектаров, вся территория разделена на несколько участков [25].

1. Верхний мемориальный, здесь представлены яблони и груши, которые сажал Всеволод Михайлович. Также располагается дом Крутовского и его могила.

2. Коллекционный, представлены сорта, которые вывели на плодовой станции.

3. Интродукционный, представлены растения, привезенные из других регионов и стран.

4. Маточный (школьный) и нижний мемориальный закрыты для посещения.

Схема представлена на рисунке 16.



Рисунок 16 – Схема ботанического сада

Наша экскурсия планируется в верхней части сада, то есть маршрут будет проходить по верхнему мемориальному, коллекционному и интродукционному участкам. Представляют интерес не только различные виды кустарников и деревьев, но и дом и могила Крутовского, которые обязательны для осмотра. В 1980-х годах внутри дома хотели создать музей имени В. М. Крутовского, но из-за недостатка средств это осталось только в планах. Однако после того как сад перешел в ведение СибГУ, дом немного отреставрировали: поменяли крышу и заменили фундамент. Также на территории ботанического сада сохранилась теплица, которую построил еще Всеволод Михайлович, ее до сих пор используют для выращивания рассады. Еще одним необычным архитектурным сооружением является беседка из амурского винограда, данный сорт несвойственен для наших широт, но здесь растет и плодоносит [33].

Из вышесказанного следует, что ботанический сад представляет большой интерес для слабовидящих людей, так как в нем представлена впечатляющая коллекция плодово-ягодных растений и уникальных представителей флоры

(сакура, розы, рододендроны), а также ряд исторических объектов архитектуры, напрямую связанных с личностью создателя сада. Экскурсия по ботаническому саду позволит людям с нарушениями зрения узнать биографию личности, которая вывела садоводство в Красноярском крае на новый уровень, познакомиться с непривычными для климатических условий Сибири плодово-ягодными деревьями и декоративными кустарниками, а также попробовать на вкус некоторые плоды. Стоит отметить, что прогулка на свежем воздухе в данном районе положительно скажется на самочувствии экскурсантов, участники группы смогут расширить круг своих знакомств.

3.2 Проектирование экскурсии на примере ботанического сада имени В. М. Крутовского для слабовидящих и слепых людей

Создание экскурсий для слабовидящих и слепых людей имеет множество нюансов, которые необходимо учесть. Перед началом экскурсии группе необходимо ознакомиться с тактильной картой, чтобы они понимали расположение объектов.

Как было установлено на основе анализа литературы методика разработки и проведения экскурсии должна включать следующие этапы:

- 1) выбор темы;
- 2) определение цели и задач экскурсии;
- 3) отбор литературных и других, определение источников экскурсионного материала;
- 4) отбор и изучение экскурсионных объектов;
- 5) составление маршрута экскурсии, обход маршрута;
- 6) подготовка контрольного текста экскурсии;
- 7) комплектование «портфеля экскурсовода»;
- 8) определение методических приемов, техники и составление методической разработки тематической экскурсии;
- 9) составление индивидуального текста экскурсии;

10) прием (сдача) и утверждение экскурсии.

Выбор темы. В выборе темы экскурсии мы опирались на мнения опрошенных. Так как люди с нарушениями зрения в ознакомлении с объектами используют чаще тактильные способы, природные объекты представляют для них больший интерес. Также части опрошенных было бы интересно познакомиться с историей города. Экскурсия по Ботаническому саду имени В. М. Крутовского в полной мере будет удовлетворять потребности людей с нарушениями зрения, потому что данный сад имеет богатую историю, в нем есть объекты, с которыми можно ознакомиться с помощью осязания. Также во время проведения экскурсии будут задействованы и органы обоняния, и органы слуха, которые более развиты у людей с ограниченными возможностями здоровья по зрению. Стоит отметить, что сад в весенне-летний период особенно примечателен разнообразием цветущих растений.

Определение цели и задач экскурсии.

Цель экскурсии – знакомство с уникальным памятником природы г. Красноярск.

Задачи:

- ознакомление с биографией В. М. Крутовского, с историей и развитием ботанического сада;
- активизация и стимулирование зрительной системы путем наблюдения, развитие осязательной, слуховой и двигательной систем для их компенсаторной функции;
- повышение социальной активности людей с нарушениями зрения.

Отбор литературы, определение источников экскурсионного материала.

Было обработано 15 источников, которые будут способствовать раскрытию нашей темы. В результате мы подобрали информацию, в которой содержится биография создателя ботанического сада – Всеволода Михайловича Крутовского, история и развитие сада, информация о растениях, представленных в саду.

Также для удобства составления индивидуального текста и отбора литературы, экскурсия была поделена на следующие блоки:

- биография В. М. Крутовского;
- история сада и его развитие;
- плодово-ягодные деревья и другие растения в саду;
- современное состояние Ботанического сада имени В. М. Крутовского.

Отбор и изучение экскурсионных объектов. Исходя из определения цели и задач экскурсии, были выбраны следующие объекты: дом-дача В. М. Крутовского, беседка напротив дома, участок со стелющимися яблонями, могила В. М. Крутовского, беседка из амурского винограда, коллекционный участок (вишня войлочная, ясень зеленый, барбарис амурский, ясень маньчжурский, клен мелколистный, слива уссурийская, роза острозубая, орех маньчжурский).

Составление маршрута экскурсии, обход маршрута. На основании выбранных объектов и подобранной о них информации, был составлен маршрут экскурсии с дальнейшим его обходом. Разработанный маршрут представлен на рисунке 17. Данный этап является наиболее важным, так как во время его осуществления решаются следующие задачи:

- уточнить место, где расположен объект, чтобы определиться с местом остановки экскурсантов;
- провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов и рассказа и передвижения группы, а также уточнение продолжительности экскурсии.
- проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;
- определиться с расположением группы около объектов;
- выбрать методические приемы ознакомления с объектами;
- в целях обеспечения безопасности передвижения на маршруте выявить потенциально опасные места и принять меры.



Рисунок 17 – Схема маршрута экскурсии

Подготовка контрольного текста экскурсии. Как было заявлено выше, наша экскурсия будет состоять из 4 блоков. Первый блок посвящен В. М. Крутовскому, здесь наша задача состоит в том, чтобы рассказать экскурсантам о жизни ученого: годы жизни, семья, образование, отправление в ссылку. Второй блок об истории и развитии сада, в хронологическом порядке будут описаны этапы создания сада, сложности с которым столкнулся В. М. Крутовский. Третий блок знакомит группу с растениями, которые растут на территории сада, рассказывается об уникальных объектах флоры, которые произрастают в ботаническом саду. И четвертый блок о состоянии сада в настоящее время, он будет содержать рассказ о делении сада на 5 участков и о том, что сад находится в ведении Сибирского государственного университета науки и технологий им. Академика М. Ф. Решетнева.

Комплектование «портфеля экскурсовода». На основании данных блоков и объектов, которые в них включены, был укомплектован «портфель экскурсовода», основой которого стали тактильные книги. Тактильные книги будут создаваться с помощью работников Красноярской краевой специальной библиотеки. В тактильной книге будут находиться следующие объекты: дом и

могила В. М. Крутовского, стелющаяся яблоня, беседка из амурского винограда. На рисунке 18 представлен пример тактильной книги, посвященной А. С. Пушкину. В дополнение к тактильной книге можно добавить экземпляры плодов и другие элементы представленной флоры в саду.



Рисунок 18 – Пример тактильной книги

Определение методических приемов, техники и составление методической разработки тематической экскурсии. Так как наша экскурсия является тематической, в ней целесообразно использовать следующие методические приемы показа:

1) Прием предварительного осмотра – это первая ступень наблюдения объекта. Экскурсовод дает напутственное слово, а группа самостоятельно осматривает объект и его отдельные детали, в нашем случае с помощью осязания.

2) Прием зрительной реконструкции (зрительный монтаж). Данный прием будет осуществляться с помощью материалов из «портфеля экскурсовода».

3) Прием локализации событий. Этот прием основан на привязке событий к определенной локации в экскурсии.

4) Прием зрительного сравнения. Одна из задач данного методического приема - выявить характерные черты, особенности объекта, показать его оригинальность, неповторимость. Подводя итоги "наблюдению" экскурсовод называет сходные элементы двух объектов или их отличие друг от друга.

5) Прием интеграции. Суть приема заключается в объединении отдельных объектов в единое целое.

6) Прием переключения внимания. Прием основывается на наличии контраста между осматриваемыми объектами. Сравнение помогает лучше понять отличия объектов.

По причине того, что наша экскурсия разрабатывается для людей с нарушениями зрения, главную роль будет играть рассказ. Поэтому в данной экскурсии будут использоваться такие методические приемы рассказа:

1) Прием экскурсионной справки – данный прием используется вместе с приемом локализации событий. Экскурсовод сообщает краткие сведения об объекте: даты постройки, назначение, размеры.

2) Прием описания. Этот прием способствует тому, чтобы в сознании экскурсантов объект отразился правильно. Описание характерно не только для объектов, но и для исторических событий.

3) Прием характеристики. Он заключается в определении отличительных свойств и качеств объекта, явлений и человека. Данный прием дает полное представление об объекте.

4) Прием объяснение позволяет раскрыть сущность и причины того или иного явления.

5) Прием вопросов-ответов. Данный прием нужен для того, чтобы экскурсанты активизировались. Иногда ответы от группы не требуются, и экскурсовод сам отвечает на вопрос через некоторое время.

6) Прием новизны материала. В ходе рассказа экскурсовод сообщает факты и примеры, ранее неизвестные экскурсантам.

7) Прием персонификации. Этот прием нужен для мысленного создания отдельного человека.

8) Прием отступления. Чтобы немного снять усталость, экскурсовод может перевести тему, например, рассказать стихотворение.

9) Приемы индукции и дедукции.

Также, помимо приемов показа и рассказа, будет использован особый методический прием – демонстрация наглядных пособий, это показ тактильной книги из «портфеля экскурсовода». И в нашей экскурсии предполагается дегустация фруктов, которая будет проходить в течение всей экскурсии.

Составление индивидуального текста экскурсии. Данный этап был пропущен, так как мы предлагаем концепцию экскурсии по ботаническому саду для людей с нарушениями зрения.

Прием (сдача) и утверждение экскурсии. Данный этап не был использован, так как эта работа имеет научно-исследовательский характер.

По мнению опрошенных, для более комфортного проведения экскурсии необходимо организовать трансфер. Отправной точкой мы выбрали остановку «Театр оперы и балета», так как она находится в центре города, и экскурсантам будет легко добраться из любой точки города. От остановки «Театр оперы и балета» автобус довезет группу до Ботанического сада имени В. М. Крутовского, а после окончания экскурсии вернет их к начальной точке экскурсии. Для поиска перевозчика мы обратились на сайт «Перевозка 24».

Также для того, чтобы у экскурсантов сохранились теплые воспоминания об экскурсии, мы решили добавить сувенирную продукцию. В интернет-магазине «Доступная среда» мы выбрали тактильные открытки, на них шрифтом Брайля нанесено пожелание.

Расчет стоимости экскурсии стоит производить на группу от 8 до 12 человек (от 4 до 6 человек с нарушением зрения и для каждого сопровождающий). В стоимость экскурсии будет входить: расходы на экскурсовода, расходы на дегустацию фруктов, расходы на сувениры и трансфер. Для наглядности все расходы представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет стоимости экскурсии

Наименование услуги	Стоимость услуги	Стоимость на группу (10 человек)	Стоимость на 1 человека
Аренда микроавтобуса	900 рублей/час	2700	270 рублей
Экскурсионное обслуживание в саду+вход в сад	2000 рублей	2000 рублей	200 рублей
Дегустация фруктов	500 рублей	500 рублей	50 рублей
Сувенирная продукция (только для людей с нарушением зрения)	400 рублей	2000 рублей	400 рублей

Расчет примерной себестоимости на 10 человек: 900×3 (микроавтобус на 3 часа) + 2000 (экскурсионное обслуживание) + 500 (дегустиация фруктов) + 2000 (сувенирная продукция для людей с нарушениями зрения) = 7200 рублей.

Итоговая стоимость экскурсии будет следующей: 7200 (себестоимость) + 720 (10% от себестоимости на накладные расходы) + 1440 (прибыль 20%) = 9360 рублей. Стоимость экскурсии на 1 человека получается 936 рублей.

Подобные экскурсии можно представить как социальный проект, которые будут спонсироваться государством или благотворительными фондами. Можно представить этот проект на грантовом конкурсе «Территория Красноярский край», чтобы получить помощь в финансировании.

Таким образом, в этой главе мы рассмотрели туристско-рекреационный потенциал ботанического сада имени В. М. Крутовского. Мы пришли к выводу, что экскурсия, организованная на базе данного сада, удовлетворит туристские потребности людей с нарушениями зрения. Сад имеет богатую историю развития, в нем представлено огромное количество растений, которые обычно не произрастают в суровых климатических условиях Сибири. Также

экскурсанты смогут расширить круг своих знакомств, задействовать органы осязания и обоняния, и, конечно, узнать что-то новое для себя. Также в этой главе была представлена разработка проекта экскурсии для слабовидящих по ботаническому саду В. М. Крутовского. В пункте 3.2 представлена схема-маршрут экскурсии, выделены методические приемы показа и рассказа и рассчитана примерная стоимость данной экскурсии. Более подробно маршрут представлен в технологической карте (приложение Б). Во время проведения экскурсии, стоит больше времени уделить на ознакомление экскурсантов с объектами в саду и предметами из «портфеля экскурсовода», меньше на передвижение. В саду есть беседка, в которой группа может комфортно разместиться.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день, создание доступной безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями является одним из перспективных направлений как развития общества в целом, так и развития туристской индустрии.

Однако создание туристских продуктов в рамках безбарьерного туризма обладает рядом сложностей. Это связано со специфическими потребностями туристов с ограниченными возможностями здоровья, которые необходимо учитывать туроператору при создании туристских услуг и продуктов.

В ходе бакалаврской работы были решены следующие задачи:

1. Уточнено и обозначено понятие безбарьерного туризма. Так, под безбарьерным туризмом стоит понимать деятельность предприятий туристской индустрии, направленную на формирование и продажу комплексного туристского продукта, отвечающего дополнительным потребностям отдельных маломобильных групп туристов, а также – это перемещение лиц с постоянной или временной ограниченной способностью к мобильному передвижению и лиц, сопровождающих на территорию, отличную от постоянного места проживания и имеющую все необходимые ресурсы для осуществления целей путешествия. Особенности этого направления туризма являются: 1) большая доля потенциальных участников; 2) наличие барьеров (социальных, психологических, культурных и физических), которые нужно минимизировать; 3) создание и развитие доступной инфраструктуры. Были определены требования к условиям реализации туристских услуг для людей с ограниченными возможностями по зрению. Согласно ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования» к таковым относятся оборудование объектов туристской индустрии аудиовизуальной информационной системой, размещение элементов визуальной информации на контрастном фоне и высоте не менее 1,5 и не более 4,5 м от уровня поверхности пешеходного пути,

трассировка маршрутов экскурсий, оснащение экскурсий системой ориентиров и т.д.

2. Проанализированы туристские услуги для людей с ограниченными возможностями по зрению. Таким образом, на сегодняшний день в России для данной категории туристов существует небольшое количество туристских услуг и продуктов, среди которых абсолютное большинство – экскурсии. Однако реализация многодневных туров также имеет все перспективы для развития на территории нашей страны, об этом говорит факт проведения и реализации программ в рамках специальных грантов. Согласно социологическому исследованию, были выявлены следующие туристские потребности у людей с ограниченными возможностями по зрению:

- наличие сопровождающих лиц во время путешествия;
- реализация туристских путешествий в летнее время года;
- продолжительность путешествия должна быть не более 1-2 недель для многодневных туров;
- средняя продолжительность экскурсий должна составлять около 3-5 часов;
- предпочтительный способ передвижения – смешанный;
- тематика туристских путешествий должна предусматривать возможность тактильного ознакомления;
- предпочтительный тип организации питания – в кафе;
- услуги размещения следует оказывать в отеле;
- численность группы не должна превышать 5-8 человек;
- наличие услуги трансфера;
- наличие контрастных цветов и различных по формам и фактурам объектов;
- наличие опытного экскурсовода или гида.

3. В результате оценки туристско-рекреационного потенциала ботанического сада имени В. М. Крутовского, определили, что его территория и объекты на ней подходят для использования при разработке экскурсии для

людей с нарушениями зрения, потому что сад имеет большую территорию и пригоден для прогулок. Из-за большого количества растений возможно оздоровление во время проведения экскурсионных программ. Также там имеются беседки, в которых можно отдохнуть. Растения и объекты архитектуры можно использовать для тактильного ознакомления.

4. Разработан проект экскурсии для людей с ограниченными возможностями по зрению по ботаническому саду В. М. Крутовского, в ходе которой экскурсанты узнают о жизни ученого, об истории и развитии сада, знакомятся с растениями, которые выращивают на территории сада. Маршрут экскурсии включает такие объекты, как дом и могилу В. М. Крутовского, теплицу, построенную ученым, беседку из амурского винограда, участок со стелющимися яблонями и некоторые растения из коллекционного участка. В качестве дополнительных преимуществ разработанной экскурсии предусмотрены дегустации фруктов, ягод и продукции из них, экскурсантам на память будет подарена сувенирная продукция (открытки с нанесением пожеланий, напечатанных шрифтом Брайля). Стоимость экскурсии в расчёте на одного человека составит 936 рублей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О защите прав потребителей : федер. закон Российской Федерации от 7 фев. 1992 г. № 2300-1 (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – 1992. – 7 апр.
2. О социальной защите инвалидов : федер. закон Российской Федерации от 24 нояб. 1995 г. № 181-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Российская газета. – 1995. – 27 нояб.
3. Об основах туристской деятельности : федер. закон Российской Федерации от 24 нояб. 1996 г. №132-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019) // Российская газета. – 1996. – 3 дек.
4. Всемирная программа действий в отношении инвалидов : Резолюцией 37/52 Генеральной Ассамблеи ООН от 3 декабря 1982 года. – 1982.
5. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 01.01.2016. – Москва : Стандартинформ, 2014. – 10 с.
6. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. – Введ. 01.01.2016. – Москва : Стандартинформ, 2015. – 9 с.
7. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. – Москва : Юрайт, 2019. – 235 с.
8. Долженко, Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие / Г. П. Долженко. – Москва : МарТ, 2006. – 304 с.
9. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – Москва : Советский спорт, 2007. – 216 с.
10. Зайцева, Н. А. Безбарьерный туризм : учеб. пособие для вузов / Н. А. Зайцева, Д. Б. Шуравина. – Москва : КНОРУС, 2016. – 176 с.
11. Здравоохранение в России. 2019 : Стат.сб. / Росстат. – Москва, 2019. – 170 с.

12. Ишекова, Т. В. Экскурсионное дело : учебное пособие / Т. В. Ишекова. – Саратов : Научная книга, 2006. – 40 с.
13. Смирнова, Д. Б. Стратегическое развитие безбарьерного туризма (на примере г. Москвы) : автореф. дис. ... канд. эк. наук : 08.00.05 / Смирнова Дарья Борисовна. – Москва, 2013. – 28 с.
14. Белоусова, Н. В. Зарубежный опыт популяризации инклюзивного реабилитационно-социального туризма / Н. В. Белоусова // Туризм и гостеприимство. – 2019. – № 1. – С. 1-10.
15. Даллари, А. А. Туризм как средство адаптации инвалидов к социальной среде / А. А. Даллари // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – № 6. – С. 1-7.
16. Джавадова, С. А. Перспективы развития инклюзивного туризма в России / С. А. Джавадова // E-Scio. – 2020. – № 2 (41). – С. 1-7.
17. Лепа, К. А. К вопросу о развитии туризма для лиц с ограниченными возможностями / К. А. Лепа // Культура. Духовность. Общество. – 2012. – №1. – С. 1-8.
18. Молчанова, С. Ф. Анализ современного российского и зарубежного опыта деятельности средств размещения для организации обслуживания гостей с ограниченными физическими возможностями / С. Ф. Молчанова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – № 2. – С. 124-132.
19. Слепнева, Е. В. Перспективы создания туристско-рекреационного кластера «Туризм без границ» в Прибайкальском национальном парке / Е. В. Слепнева, К. В. Дуля // Известия Иркутского государственного университета. – 2019. – № 28. – С. 89-107.
20. Смирнова, Д. Б. Факторы, влияющие на стратегическое развитие безбарьерного туризма в РФ на региональном уровне / Д. Б. Смирнова // Современные исследования социальных проблем. – 2013. – № 9. – 14-17 с.
21. Холодилина, Ю. Е. Безбарьерный туризм : понятие и сущность / Ю. Е. Холодилина, К. В. Давыдова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 5-5. – С. 1-3.

22. Darcy, S. Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences // Journal of Hospitality and Tourism Management, 2009, pp. 32-44.

23. Ботанический сад им. Вс. М. Крутовского [Электронный ресурс] : Красноярск и его достопримечательности. – Режим доступа: http://www.krinfo.ru/sights/botanicheskii_sad_imvsm_krutovskogo.

24. Ботанический сад имени Вс. М. Крутовского [Электронный ресурс] : Энциклопедия Красноярского края. – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/nationalparks/botanicheskiiy-sad-imeni-vs-m-krutovskogo>.

25. Ботанический сад им. В.М. Крутовского Сибирского государственного технического университета [Электронный ресурс] : Заповедная Россия. – Режим доступа: http://www.zapoved.net/index.php/katalog/regiony-rossii/sibirskij-fo/krasnoyarskij-kraj/Красноярск/1764-Ботанический_сад_Крутовского.

26. В Дагестане в успехом прошла Всероссийская неделя культуры и реабилитации слепоглухих [Электронный ресурс] : DAGPRAVDA: сетевое издание. – Режим доступа: <http://dagpravda.ru/novosti/v-dagestane-v-uspehom-proshla-vserossijskaya-nedelya-kultury-i-reabilitacii-slepogluhih>.

27. В Карелии побывают слепоглухие туристы [Электронный ресурс] : Аргументы и Факты. Карелия: новостной портал. – Режим доступа: https://karel.aif.ru/society/v_karelii_pobyvayut_slepogluhie_turisty.

28. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] : Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>.

29. ГОСТ Р 54604-2011 Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] : Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200092284>.

30. Директор Департамента Григорий Лекарев рассказал о создании доступной среды для инвалидов [Электронный ресурс] : Минтруд России. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/social/invalid-defence/250#:~:text=Численность%20детей-инвалидов%20составляет%204,тысяч%20людей%20с%20нарушениями%20зрения.>

31. Для незрячих и слабовидящих посетителей [Электронный ресурс] : Русский музей : официальный сайт музея. – Режим доступа: <https://rusmuseum.ru/for-visitors/available-museum/program/for-visitors-with-visual-impairment.>

32. Доступная среда государственная программа Российской Федерации [Электронный ресурс] : Тюменская областная региональная организация ООО «Всероссийское общество инвалидов». – Режим доступа: <http://www.voi-72.ru/dostupnaja-sreda.>

33. Крутовский Всеволод Михайлович [Электронный ресурс] : Сады Сибири. – Режим доступа: <http://sadisibiri.ru/krutovskij-vsm.html.>

34. Крутовский Всеволод Михайлович [Электронный ресурс] : Энциклопедия Красноярского края. – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/explorers/krutovskiy-vsevolod-mikhaylovich.>

35. Мастер-класс «Традиционная народная кукла» [Электронный ресурс] : КУЛЬТУРА. РФ : новостной портал. - Режим доступа: <https://www.culture.ru/events/858182/master-klass-tradicionnaya-narodnaya-kukla.>

36. Необычные экскурсии по Красноярску [Электронный ресурс] : Официальная группа ВКонтакте. – Режим доступа: <https://vk.com/ekskurskrsk.>

37. О мерах по обеспечению беспрепятственного доступа инвалидов к информации и объектам социальной инфраструктуры [Электронный ресурс] : Постановление Правительства РФ от 07.12.1996 №1449 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901709668.>

38. Обзорная экскурсия по архитектурной части дворцово-паркового ансамбля и Большому дворцу в Царицыне [Электронный ресурс] : Особый взгляд. – Режим доступа: <https://specialviewportal.ru/event/event59>.
39. Обзорная экскурсия с посещением сенсорного сада в «Аптекарском огороде» [Электронный ресурс] : Особый взгляд. – Режим доступа: <https://specialviewportal.ru/event/event772>.
40. Обзорная экскурсия «Человек и природа Сибири» [Электронный ресурс] : Особый взгляд. – Режим доступа: <https://specialviewportal.ru/event/event773>.
41. Организация отдыха для слабовидящих людей [Электронный ресурс] : Блог Игоря Коваленко: от новичка до профессионала в MLM. – Режим доступа: <http://igorkovalenko.com/2015/08/24/organizaciya-otdyxa-dlya-slabovidyashhix-lyudej>.
42. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь [Электронный ресурс] : КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/1a6dbaa717f8837c4bd4332121e92bd73bbec049.
43. «Тропа здоровья» для слепых и слабовидящих [Электронный ресурс] : Экоград : интернет-журнал. – Режим доступа: <https://ekogradmoscow.ru/sreda/sotsialnaja-ekologija/tropa-zdorovja-dlja-slepyh-i-slabovidjaschih>.
44. Что происходит в туризме для инвалидов [Электронный ресурс] : Вестник АТОР. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49630.html>.
45. Экскурсионный маршрут для незрячих и слабовидящих посетителей Исаакиевского собора [Электронный ресурс] : Особый взгляд. – Режим доступа: <https://specialviewportal.ru/event/event28>.
46. Экскурсия [Электронный ресурс] : Толковый словарь Ушакова. – Режим доступа: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=87209>.

47. Экскурсии для слабовидящих и незрячих посетителей. «Перформанс в России: картография истории». [Электронный ресурс] : Гараж: официальный сайт музея. – Режим доступа: <https://garagemca.org/ru/event/tours-for-visually-impaired-and-blind-visitors>.

48. Экскурсии с незрячим гидом «Осязаемый Петербург» [Электронный ресурс] : Официальная группа ВКонтакте. – Режим доступа: <https://vk.com/2feelspb>.

49. Экскурсии с тифлокомментированием в Псковском заповеднике [Электронный ресурс] : Особый взгляд. – Режим доступа: <https://specialviewportal.ru/event/event709>.

50. Экспонаты руками трогать: как путешествуют люди с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] : ТАСС: информационное агентство. – Режим доступа: <https://tass.ru/obshchestvo/4472245>.

51. «Я вижу солнце» [Электронный ресурс] : Особый взгляд. – Режим доступа: <https://specialviewportal.ru/event/event43>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Туристские услуги для слабовидящих и слепых в России

Таблица А.1 – Туристские услуги для людей с нарушениями зрения в России

Название	Продолжительность	Тематика	Стоимость, руб.	Кол-во в группе, чел.	Тип	Проживание	Особенности	Место
«Традиционная кукла» [35]	2 часа	Познавательно-прикладная активность, этнографический туризм	От 70	Для всех желающих	Мастер-класс – экскурсия	-	Упор на тактильные ощущения	Ставропольский краеведческий музей имени Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве, г. Ставрополь
«Тропа здоровья» [43]	1 час	Экологический туризм	Бесплатно	4-6	Экскурсия	-	Интерактивы, направленные на познание через обоняние, слух и осязание	Аллея для слепых и слабовидящих, г. Ставрополь
Тур по Карелии [27]	6 дней	Культурно-познавательный, этнографический туризм	Бесплатно	38	Экскурсионный тур	-	Упор на тактильные ощущения	Республика Карелия

Продолжение таблицы А.1

Название	Продолжительность	Тематика	Стоимость, руб.	Кол-во в группе, чел.	Тип	Проживание	Особенности	Место
Тур по Дагестану [26]	6 дней	Культурно-познавательный, этнографический туризм	Бесплатно	20	Экскурсионный тур	Научно-оздоровительный комплекс «Журавли»	Интерактивы, направленные на познание через обоняние, осязание, слух и вкус	Республика Дагестан
Исторический центр Новосибирска [50]	2 часа	Культурно-познавательный туризм	Бесплатно	20	Экскурсия	-	Интерактивы, направленные на познание через обоняние, осязание и слух	Историческая часть г. Новосибирск
«Перформанс в России: картография истории» [47]	1 час	Культурно-познавательный туризм	Бесплатно	10-15	Экскурсия	-	Упор на тактильные ощущения	Музей «Гараж», г. Москва
Парадные залы Русского музея, Летний и Михайловский музей [31]	2 часа	Культурно-познавательный туризм	700	До 5	Экскурсия	-	Упор на тактильные ощущения (скульптура, деревья, решетки)	Русский музей, г. Москва

Продолжение таблицы А.1

Название	Продолжительность	Тематика	Стоимость, руб.	Кол-во в группе, чел.	Тип	Проживание	Особенности	Место
«Памятные места Красноярска» [36]	3 часа	Культурно-познавательный туризм	Бесплатно	5-6	Экскурсия	-	Упор на тактильные ощущения	Музей Театра оперы и балета им. Д. А. Хворостовского, смотровая площадка часовни, г. Красноярск
«Осязаемый Петербург» [48]	1 час	Культурно-познавательный туризм	500	От 1 до 30	Экскурсия	-	Экскурсию проводит незрячий гид	г. Санкт-Петербург
«Я вижу солнце» [51]	2 часа	Культурно-познавательный туризм	Бесплатно	5-10	Экскурсия	-	Упор на тактильные ощущения	Музей «Огни Москвы», г. Москва
Экскурсии с тифлокомментированием в Псковском музее-заповеднике [49]	1-2 часа	Культурно-познавательный туризм	50 с человека	12	Экскурсия	-	Тифлокомментирование, тактильные макеты церквей	Псковский музей-заповедник, г. Псков
Экскурсионный маршрут для незрячих и слабовидящих посетителей Исаакиевского собора [45]	2-3 часа	Культурно-познавательный туризм	250 с человека	10-15	Экскурсия	-	Упор на тактильные ощущения, тифлокомментирование, аудиогид	Исаакиевский собор, г. Санкт-Петербург

Окончание таблицы А.1

Название	Продолжительность	Тематика	Стоимость, руб.	Кол-во в группе, чел.	Тип	Проживание	Особенности	Место
Обзорная экскурсия по дворцово-парковому ансамблю и по Большому дворцу в Царицыне [38]	1,5 часа	Культурно-познавательный туризм	1800 с группы	До 15	Экскурсия	-	Тифлокомментирование	Дворцово-парковый ансамбль «Царицыно», г. Москва
Обзорная экскурсия с посещением сенсорного сада в «Аптекарском огороде» [39]	2-3 часа	Культурно-познавательный туризм	4900 с группы	6-10	Экскурсия	-	Упор на тактильные ощущения (посещение сенсорного сада)	Ботанический сад МГУ «Аптекарский огород», г. Москва
«Человек и природы Сибири» [40]	2 часа	Культурно-познавательный, этнографический туризм	Бесплатно	10	Экскурсия	-	Упор на тактильные ощущения (тактильные копии наскальных рисунков)	Красноярский краеведческий музей, г. Красноярск

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Технологическая карта экскурсии для людей с нарушениями зрения по ботаническому саду имени В.М. Крутовского

Тема экскурсии: Секреты сада Крутовского

Продолжительность (ч): 3 часа

Число туристов в группе (рекомендованное): 10 человек (5 людей с нарушением зрения и 5 сопровождающих)

Протяженность (км): 24 км

Состав: люди с нарушениями зрения старше 18 лет

Автор-разработчик: Н. В. Сурикова, Е. О. Колпакова

Содержание экскурсии: Посещение ботанического сада имени В. М. Крутовского

Маршрут экскурсии: Театр оперы и балета – Ботанический сад имени В. М. Крутовского – Театр оперы и балета

Таблица Б.1 – Технологическая карта экскурсии по ботаническому саду В. М. Крутовского для слабовидящих и слепых людей

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
Место встречи экскурсовода с группой (Театр оперы и балета)	-	-	15 минут	Экскурсовод знакомится с группой, рассказывает как будет проходить экскурсия. Далее все рассаживаются в микроавтобусе и отправляются к саду.	Экскурсовод стоит лицом к группе.	При знакомстве, чтобы установить контакт необходимо легко дотронуться до человека с нарушением зрения.
Вход в ботанический сад	Беседка напротив дома В.М. Крутовского	Дом В. М. Крутовского	30 минут	Рассказ ведется о Крутовском, его биографии, сложностях при создании сада.	Группа рассаживается в беседке, им дается тактильная книга с объемное изображением В. М. Крутовского, его дома, беседки из амурского винограда, тактильная карта сада	Экскурсовод использует лаконичные описания объектов, помогает группе подойти к дому для тактильного ознакомления


Продолжение таблицы Б.1

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
Участок со стелющимися яблонями	Стелющиеся яблони и яблони, посаженные вдоль аллеи	Стелющиеся яблони и яблони, посаженные вдоль аллеи	20 минут	Раскрывается тема выращивания яблонь необычных форм.	Экскурсовод стоит лицом к группе и называет отличительные характеристики яблонь.	Экскурсанты тактильным способом изучают деревья. Экскурсовод предлагает им ознакомиться с плодами, листьями.
Коллекционный участок	-	По усмотрению экскурсовода	25 минут	Рассказывается о необычных растениях, растущих в саду.	Экскурсовод задает вопросы группе, используя прием вопрос-ответ.	В качестве интерактива, группа может по аромату определять растения, предлагаются различные листья деревьев, чтобы экскурсанты на ощупь могли выделить отличия.
Верхний мемориальный участок	Могила В. М. Крутовского	Могила В. М. Крутовского, теплица, беседка из амурского винограда	25 минут	Рассказывается о современном состоянии сада.	Группа садится в беседке, экскурсовод предлагает продегустировать плоды из сада.	Фрукты заранее должны быть разрезаны на небольшие кусочки, и должны быть цельные плоды, чтобы можно было их ощупать.

Окончание таблицы Б.1

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора до последнего пункта	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации*	Методические указания**
Вход в ботанический сад	-	-	15 минут	Экскурсовод говорит заключительное слово. Отвечает на вопросы группы.	Экскурсовод говорит заключительное слово, благодарит каждого за участие и вручает памятные сувениры.	Сувениры – тактильные открытки со шрифтом Брайля.
Театр оперы и балета	-	-	10 минут	Экскурсовод прощается с группой	Экскурсовод уделяет внимание каждому участнику группы	-

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента
физической культуры и туризма


УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А. И. Чикуров
«___» _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ ДЛЯ ЛИЦ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ НА
ПРИМЕРЕ БОТАНИЧЕСКОГО САДА В. М. КРУТОВСКОГО

Научный руководитель  кад.пед.наук, доцент Н. В. Сурикова

Выпускник  Е. О. Колпакова

Нормоконтролер  К. В. Орёл