

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и
туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
А.И. Чикуров
« _____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА АКТИВНОГО ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель _____ ст.преподаватель А. В. Лочехин

Выпускник _____ Е. Д. Косюра

Научный консультант _____ к. п. н., профессор В. М. Гелецкий

Нормоконтролер _____ К. В. Орел

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка активного тура на территории Иркутской области» содержит 53 страницы текстового документа, 50 использованных источников, 23 рисунка, 5 таблиц.

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ, ОРГАНИЗАЦИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА, РАЗРАБОТКА ТУРА.

Актуальность данной работы заключается в том, что малоподвижный образ жизни, негативно отражается на сегодняшнем и будущем здоровье людей. Развития и поддержка государством активного туризма является важным фактором для сохранения и поддержания здоровья населения.

Также активный туризм является одним из перспективных и динамично развивающихся направлений в России.

В связи с этим, актуальность исследований активного туризма приобретает особое значение в связи с теоретической и практической потребностью в таких работах.

Новизна данной работы заключается в разработке нового комплексного активного тура в Иркутской области.

Объект исследования - активный туризм.

Предмет исследования – активный тур на территории Иркутской области.

Цель работы - разработка активного тура в Иркутской области.

Задачи исследования: 1) охарактеризовать теоретические аспекты формирования активного тура; 2) Проанализировать природные и туристские ресурсы для создания активного тура в Иркутской области; 3) разработать программу активного тура на территории Иркутской области.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; проведение социологического опроса (анкетирование, заочное анкетирование посредством интернет-опроса); обработка и анализ статистических данных; обобщение и интерпретация полученных данных; расчетный метод.

В ходе исследования нами был разработан 5 дневный активный тур на территории Иркутской области. Группа туристов состояла из 10 человек.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение..... | 4 |
| 1 Теоретические аспекты активного туризма..... | 6 |
| 1.1 Сущность понятия активного туризма..... | 6 |
| 1.2 Классификация и виды активного туризма..... | 8 |
| 2 Туристский потенциал для активного туризма в Иркутской области..... | 12 |
| 2.1 Ресурсная и инфраструктурная составляющая активного туризма в Иркутской области..... | 12 |
| 2.2 Выявление востребованности активного тура..... | 16 |
| 3 Организация активного тура в Иркутской области..... | 26 |
| 3.1 Программа активного тура..... | 26 |
| 3.2 Расчет стоимости активного тура..... | 41 |
| Заключение..... | 44 |
| Список использованных источников..... | 45 |
| Приложение А..... | 50 |

ВВЕДЕНИЕ

В наше время научно-технический прогресс затронул почти все сферы человеческой жизни, лишая человека двигательной активности. Как следствие, появляются проблемы со здоровьем и эмоциональным состоянием.

Поскольку значительную часть своей жизни население земли посвящают отдыху, то при выборе вида отдыха люди заботятся не только о том, чтобы новое путешествие было насыщенным и интересным, но и чтобы оно принесло пользу здоровью. В этом случае часть населения, уставшая от малоподвижного образа жизни, выбирает активный туризм, чтобы провести время с пользой.

Активный туризм – является массовым видом туризма. Его привлекательность и главная отличительная особенность в том, что он доступен и полезен любому человеку, независимо от возрастных и физиологических факторов.

В настоящее время остро стоит проблема ухудшения здоровья населения из-за его малоподвижности, помочь в решении этой проблемы может активный туризм.

Актуальность данной работы заключается в том, что малоподвижный образ жизни, негативно отражается на сегодняшнем и будущем здоровье людей. Развития и поддержка государством активного туризма является важным фактором для сохранения и поддержания здоровья населения Земли.

Также активный туризм является одним из перспективных и динамично развивающихся направлений в России.

В связи с этим, актуальность исследований активного туризма приобретает особое значение в связи с теоретической и практической потребностью в таких работах.

Новизна данной работы заключается в разработке нового комплексного активного тура в Иркутской области.

Объект исследования - активный туризм.

Предмет исследования – активный тур на территории Иркутской области.

Цель работы - разработка активного тура в Иркутской области.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать теоретические аспекты формирования активного тура.
2. Проанализировать природные и туристские ресурсы для создания активного тура в Иркутской области.
3. Разработать программу активного тура на территории Иркутской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Охарактеризовать теоретические аспекты формирования активного тура.
2. Проанализировать туристские ресурсы для создания активного тура в Иркутской области.
3. Разработать программу активного тура на территории Иркутской области.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; проведение социологического опроса (анкетирование, заочное анкетирование посредством интернет-опроса); обработка и анализ статистических данных; обобщение и интерпретация полученных данных; расчетный метод.

1 Теоретические аспекты активного туризма

1.1 Сущность понятия активного туризма

Туризм оказывает заметное влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между странами и народами, вынуждает правительства государств, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в сохранении и оздоровлении окружающей среды.

Российская Федерация имеет богатый потенциал для развития активного туризма. Этому способствует протяженность территории, районы с низкой плотностью населения, многообразие ландшафтов и климатических зон, обилие природных заповедников и историко-культурных достопримечательностей.

Прежде чем перейти к понятию «активный туризм», необходимо ознакомиться с определением понятия «туризм».

В современном российском законодательстве термин «туризм» – определен в Федеральном законе как «...временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-оздоровительных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».

Сфера туризма в Российской Федерации регулируется различными законами и нормативно-правовыми актами основным из них является Федеральный закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ.

В повседневной деятельности туристической сферы в близких смыслах часто используются два понятия – «активный отдых» и «активный туризм». Необходимо, разграничить эти понятия и рассмотреть зоны их соприкосновения.

В энциклопедическом словаре по адаптивной физической культуре Э.Н. Вайнер и С.А. Кастюнин обозначают понятие «активный отдых», как целенаправленную деятельность, отличающуюся от основной и используемую для предупреждения наступления раннего утомления или восстановления работоспособности.

А. Н. Кугушева в статье «Теоретические аспекты активного туризма» предлагает понимать «активный туризм» как путешествия, в процессе которых отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы организма и работы мышц всего тела.

А.В. Бабкин – рассматривает «активный туризм», как объединяющий все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе с целью получения новых ощущений, впечатлений и результатов

Многие авторы, рассматривая понятия «активный отдых» и «активный туризм», предлагают видеть различие в целях: если активность является результатом – это отдых, если активность – часть процесса – то это туризм.

Особенностью активного туризма является то, что достижение спортивных результатов здесь не является главной целью, поэтому он может быть более массовым, доступным для широких слоев населения.

История активного туризма следует отсчитывать от времени становления альпинизма. Возникновение альпинизма связывают с покорением 8 августа 1786 врачом Мишелем-Габриэлем Паккардом и горным проводником Жаком Бальма высшей точки Альп - г. Монблан.

Таким образом, рост популярности активного туризма, так и форм активного отдыха, которым привержены разные возрастные категории, закладывает мощный фундамент для дальнейшего развития туризма как отрасли и индустрии услуг. Увлечение и занятия активным туризмом формирует личность, которая привыкает путешествовать и испытывает в этом устойчивую необходимость.

1.2 Классификация и виды «активного туризма»

В последнее время люди все чаще выбирают активный отдых, чтобы все время находиться в движении и не отставать от ритма жизни. Все больше людей вместо привычного и спокойного отдыха отправляются в путешествия, преодолевая при этом различные препятствия. Такой вид отдыха называется активным туризмом.

Активный туризм – это туризм с использованием активных видов передвижения по какому-либо маршруту с большими физическими нагрузками.

Активный туризм делится на сезоны: летний, зимний и иные туризма.

Активные виды туризма подразделяется на детский, молодежный, взрослый, семейный и для лиц с ограниченными физическими возможностями.

Летние виды активного туризма:

Велосипедный туризм, это путешествия и походы на велосипедах по равнине, оврагам, горным тропам. На специальных дорожных, горных и спортивных велосипедах. Маршруты велосипедного туризма прокладываются в различной местности: по проселочным дорогам, по равнинам и через горные перевалы;

Пешеходный туризм (трекинг), это пешие переходы по определенной местности. Целью данного вида туризма является прохождение группой людей за указанный промежуток времени определенного маршрута.

Спелеотуризм, это путешествия по подземным полостям естественных или рукотворных пещер и лабиринтов, в том числе частично затопленные водой. Основной задачей является преодоление препятствий встречающихся в пещерах с использованием специального снаряжения;

Путешествия осложняются полной темнотой и низкой температурой воздуха (от -4 до +10–12 градусов) при почти 100% относительной влажности. Данный вид туризма требует силы, выносливости, ловкости, умения пользоваться средствами жизнеобеспечения под землей и страховочными

средствами, необходимо уметь плавать и нырять (при необходимости – с аквалангом), также требуется опыт скалолазания;

Водный туризм, включает в себя походы по рекам, озерам, морям, водохранилищам, на специальных предназначенных для этого средствах (катамараны, байдарки, плоты, рафты). Различают несколько видов водного туризма: сплав по рекам, парусный туризм, морской каякинг;

Разновидности водного туризма:

Рафтинг – прохождение бурных, горных рек с элементами препятствий (пороги, водопады) на специально предназначенных для этого плавательных средствах – рафтах, катамаранах;

Виндсерфинг – катание на овальной доске из углепластика с шероховатой поверхностью для устойчивости и с плавниками-стабилизаторами на нижней плоскости, и небольшим парусом, который крепится к доске;

Серфинг – это водный вид спорта, в котором серфер едет на передней или нижней части движущейся волны, которая обычно движется в сторону берега;

2. Зимние виды активного туризма

Лыжный туризм – предусматривающий прохождение маршрута на лыжах по равнинам и предгорьям. Лыжный туризм требует специальной подготовки участников и повышенного внимания организаторов;

Горные лыжи – суть данного вида, заключается в спуске с гор на лыжах по размеченной специальными флажками и воротами трассе;

3. Иные виды туризма

Спортивный туризм, предполагает выезд для проведения спортивных мероприятий в тех или иных странах и регионах. Улучшает физические навыки туристов;

Горный туризм, путешествие в горной местности, склонам, гребням, перевалам. Заключается в передвижении группы людей с помощью мускульной силы по определенному маршруту, проложенному в горной местности в условиях высокогорья;

Конный туризм, представляет собой прохождение туристского маршрута верхом или за пределами конюшни с преодолением локальных и протяженных препятствий;

Автомобильный туризм – популярный вид отдыха, путешествие с использованием автомобильного транспорта по основной части маршрута;

Приключенческий туризм – вид туризма, связанный с организацией нестандартных туров в неожиданные, экзотические и экологически чистые уголки природы, а также в заповедники, с использованием необычных и нетрадиционных средств передвижения по местности. К приключенческому туризму относятся походные экспедиции, сафари-туры, охота, рыбалка, фотоохот, кругосветное плавание (яхтинг);

Экстремальный туризм, это сочетание активного отдыха и спорта с опасными приключениями, который позволяет туристу испытать свои возможности, преодолеть страхи и эффективно отдохнуть.

Военный туризм, предполагает экскурсионные полеты на боевых военных самолетах и вертолетах, танковые туры в составе экипажа, однодневные боевые стрельбы на военных полигонах.

Разновидности активного туризма:

В зависимости от способа организации выделяют организованный и неорганизованный туризм:

Организованный туризм, предполагает заранее разработанную и организованную туристской фирмой программу путешествия для туристов согласно их пожеланиям и бюджету.

Туристская фирма заранее бронирует и оплачивает все туристские услуги по всему маршруту, оформляет все необходимые выездные документы.

Неорганизованный туризм предполагает, что туристы сами, без участия или посредничества туристской фирмы, организуют свое путешествие.

Самостоятельно разрабатывают маршрут поездки, определяют объекты экскурсионного посещения, планируют места ночлегов, оформляют выездные документы.

Маршруты активного туризма должны соответствовать следующим критериям:

1. Район путешествия должен быть доступным (существующая транспортная сеть должна обеспечивать быстрое, надежное его достижение);
2. Маршрут должен быть коротким, интересным (разнообразным) и достаточно простым.

Подводя итог сказанному, выделим основные черты, определяющие активный туризм:

маршрутный характер; потребность в значительном территориальном ресурсе; ориентированность на естественные природные ресурсы; специфические требования к природной среде (малонаселенность, неосвоенность, отдаленность от центров); связанность с индустрией туризма; зависимость от транспортной освоенности региона.

Таким образом, в настоящее время активный туризм представлен в широком спектре для туристов. В России активный туризм становится все более популярным. Еще несколько десятилетий назад активный туризм был представлен лишь походами и сплавами для любителей, то в настоящее время этот вид отдыха становится все более доступным и понятным для массовой аудитории.

Это связано, в частности, с тем, что для активного туризма требуются определенные навыки и оборудование. Сейчас профессиональные гиды и туристические компании помогают обычным туристам, не имеющим специальной физической подготовки и навыков, попробовать активные виды отдыха в достаточно безопасном режиме, предоставляя напрокат необходимое оборудование и организуя специальные программы.

Активный туризм в России может стать одним из главных видов туристской деятельности, а в ряде регионов, он может заложить основу для устойчивого развития экономики.

2 Исследование рынка активного туризма в Иркутской области

2.1 Ресурсная и инфраструктурная составляющие активного туризма в Иркутской области

Иркутская область обладает значительным туристским потенциалом, для развития и популяризации активных видов туризма. Это обусловлено тем, что Иркутская область находится в удобном географическом месторасположении, обладает богатыми природными ресурсами, историко-культурным наследием и сформированной туристской инфраструктурой.

Иркутск - является уникальным старинным и крупным городом в Восточной Сибири, административный центр Иркутской области. Город является важным административным, торговым, экономическим, транспортным, культурным и научным центром в Восточной Сибири. Расположен в долине реки Ангары, в месте где впадает два её притока: Иркута и Ушаковки и находится в 63 километрах от озера Байкал. В городе Иркутск проживает - 617 315 человек на период 2021 года, по данным Федеральной службы государственной статистики.

По данным ГИВЦ Минкультуры РФ, Иркутская область занимает лидирующее первое место по Сибири и Дальнему Востоку, по количеству объектов культурного наследия. В ней насчитывается около 37% от всех памятников Восточной Сибири, или 2,2% всего наследия России.

Природный потенциал Иркутской области:

Расположено 5 особо охраняемых природных территорий федерального значения. Площадь ООПТ федерального значения составляет 1844,874 тыс.га или 2,3 % от площади Иркутской области. ФГБУ «Заповедное Прибайкалье» (Прибайкальский национальный парк, государственный природный заповедник «Байкало-Ленский», Государственный природный биологический заказник «Красный Яр», Государственный природный заказник «Тофаларский»; - ФГБУ «Витимский заповедник».

Особо охраняемые природные территории регионального значения: 13 государственных природных заказника, 81 памятник природы регионального значения. Общая площадь составляет 790,192 тыс.га или 1,01% от площади Иркутской области.

Туристская инфраструктура:

В настоящий момент в Иркутской области насчитывается:

257 коллективных средств размещения (гостиниц, баз отдыха и санаториев). Основные средства размещения (малые отели, базы отдыха, гостиницы, санатории, санатории-профилактории) находятся в Ольхонском, Иркутском и Слюдянском районах, из них 70% – круглогодичные места отдыха.

Основные тенденции развития активного туризма в Иркутской области: – увеличение продолжительности туристского сезона в регионе за счет развития зимних видов отдыха (горнолыжный, активный, приключенческий туризм);

– активное развитие малых гостиниц, квартир гостиничного типа, а также рост активности крупных иностранных отельеров (Mariott, Accor, H1 Hotelentwicklung GmbH);

– создание на территории области локальных зон отдыха, регионального и федерального значения: горнолыжный комплекс мирового уровня Слюдянский район, п. Мангутай, региональный курорт активного отдыха Ольхонский район, п. Курма.

Основные показатели туристской деятельности в Иркутской области

Согласно рейтингам, составленным аналитическим агентством «ТурСтат»: – Байкал возглавляет рейтинг самых посещаемых озер России в (2020 год), наряду с Ладогой и Селигером. В список лучших мест на Байкале в Иркутской области входят Листвянка, Слюдянка, Байкальск и Хужир (остров Ольхон);

Иркутская область входит в топ-10 лучших регионов России для экскурсий по музеям и достопримечательностям. Маршрут по берегам Байкала – находится в десятке лучших маршрутов для велотуризма в России и самых желанных направлений для отдыха с друзьями.

Успешному развитию активного туризма способствует выгодное географическое расположение региона, который находится на пересечении транспортных потоков из Европы и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, наличие уникальных природно-рекреационных ресурсов, значительный культурно-исторический потенциал, разнообразие этнических культур, более чем 50-летний опыт приема туристов.

На территории Иркутска работает 86 дневных государственных общеобразовательных организаций, 20 государственных и негосударственных образовательных организаций высшего образования и филиалы, 14 государственных образовательных организаций среднего профессионального образования, 5 государственных театров и 5 государственных музеев. Также несколько частных музеев и картинных галерей.

Наиболее популярными местами отдыха у жителей и гостей Иркутской области являются город Иркутск и территории, прилегающие к озеру Байкал:

– Иркутский район (п. Листвянка, п. Большое Голоустное); – Ольхонский район (побережье Малого моря и о. Ольхон);

– Слюдянский район (г. Байкальск, г. Слюдянка, п. Утулик, п. Култук), а также территории вдоль береговой линии Братского водохранилища (Осинский, Нукутский, Братский районы).

Основные показатели, характеризующие развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области, в последние годы имели положительную динамику. Так, за последние три года количество туристских прибытий в регион увеличилось на 14,5 % и составило по оценочным данным в 2019 году 1829,8 тыс. человек, в том числе количество иностранных туристов выросло в 1,74 раза и составило 367,8 тыс. человек. Однако в текущем году из-за пандемии коронавируса туристическая отрасль во всем мире переживает кризис, что привело к снижению основных показателей туристской деятельности и в регионе.

Таблица 1 - Характеристика природного потенциала, активных видов туризма в Иркутской области

| Природный потенциал для развития активных видов туризма в Иркутской области | |
|--|---|
| Приключенческий, Экстремальный, Спортивный туризм | Озеро Байкал, горно-таежные массивы - Хамар-Дабан и Приморский хребет; Степные зоны Приольховья; Горный массив Восточного Саяна; Слюдянский район благоприятен для этих видов активного туризма, он является самым обжитым и транспортно доступным районом. |
| Водный туризм | Сплавы по горным рекам: Гутара, Ока, Уда, Белая, Китоя, Ия, Иркутга, Олот, Урик, Бий-Хем. Наиболее популярные реки Утулик, Снежная, Иркут, Китоя, Белая, Ока, верхний приток Лены и ее притоки. |
| Спелеотуризм | На берегах Байкала, Лены, Ангары существует множество пещер. Наиболее интересными являются пещеры расположенные в 60-ти км от Нижнеудинска по реке Уда. 11 пещер расположенных вдоль западного берега Байкала. Ботовская пещера не имеет аналогов в Сибири, ее длина гротов достигает 70-ти км, и имеет больше 6 000 проходов |
| Альпинизм и горный туризм | Горы Восточного Саяна, Прибайкальский хребет, Становое и Патомске нагорья. |
| Автомобильный туризм | Озеро Байкал, Малое Море, Тункинская долина Аршан, Нилова Пустыня и Жемчуг. |

Анализ туристских организаций, фирм, турагентов предоставляющих туристские услуги в летний сезон, по направления активных видов туризма на территории Иркутской области по разработанному нами маршруту:

На рынке туристских услуг был найден только один тур с названием «Тур на теплые озера», Название организации организующая тур - «Баргузин тур», 1 день путешествия, цена тура – 1399 руб.

Таблица 2 Анализ конкурентов

| Название организации | Название тура | Цена тура | Продолжительность тура | Количество человек |
|----------------------|-----------------------|-----------|------------------------|----------------------|
| «Баргузин тур» | «Тур на теплые озера» | 1399 руб | 1 день | Группа от 15 человек |

Таким образом, можно сделать вывод, что природный и туристский ресурсы Иркутской области, обладает значительным туристским потенциалом, для развития и популяризации активных видов туризма. Это обусловлено тем, что Иркутская область находится в удобном географическом месторасположении, обладает богатыми природными ресурсами, историко-культурным наследием и сформированной туристской инфраструктурой.

2.2 Выявление востребованности активного тура

Для исследования потребительского интереса был проведено анкетирование, путем рассылки анкет в социальных сетях - Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

1. Выяснить осведомленность респондентов о активном туризме.

2. Выявить необходимые условия для разработки активного тура.

3. Проанализировать полученные данные от респондентов.

Территория исследования: исследование проводилось на территории города Красноярска.

Методы исследования: сбор и анализ данных, которые были получены в ходе анкетного опроса.

Участие в анкетировании приняло - 380 человек.

Анализ полученных результатов.

1 Вопрос: Ваш пол?

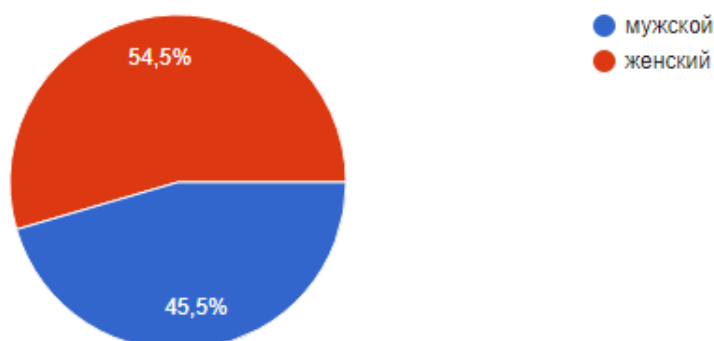


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Ваш пол?»

Большая часть респондентов, принявшие участие в анкетировании являются женщины 54,5% и 45,5% мужчин.

2 Вопрос: Ваш возраст?

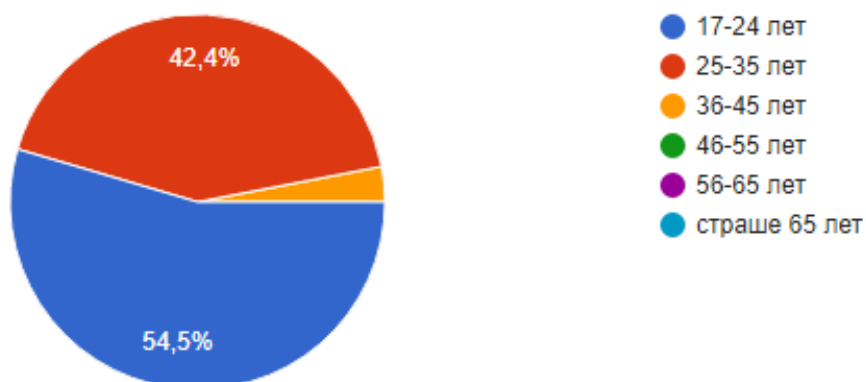


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Ваш возраст?»

Возрастная категории показывает, что анкетирование проходили люди в возрасте от 17-24 лет-54,5%, 25-35 лет составили 42,4 % и 36-45 лет 3%

3 Вопрос: Оцените по 5-ти бальной шкале состояние своего здоровья?

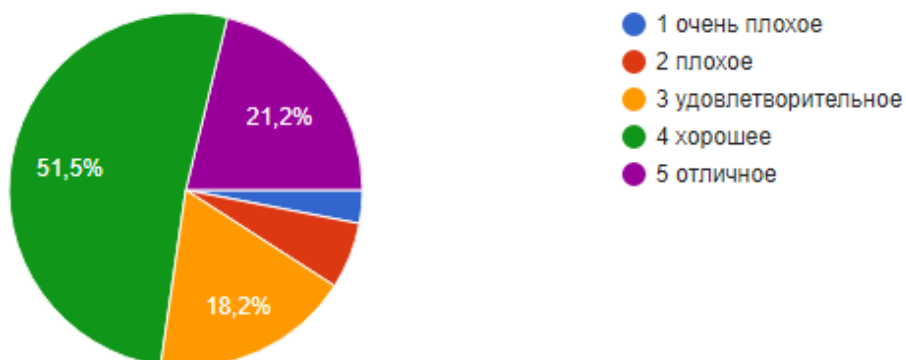


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Оцените по 5-ти бальной шкале состояние своего здоровья?»

По результатам мы видим, что состояние здоровья опрошенных в анкетировании составляет 51,5% хорошее, 21,2%- отличное, 18,2%- удовлетворительное, 6,1% плохое, 3% очень плохое.

4 Вопрос: Какими видами двигательной активности Вы занимаетесь?

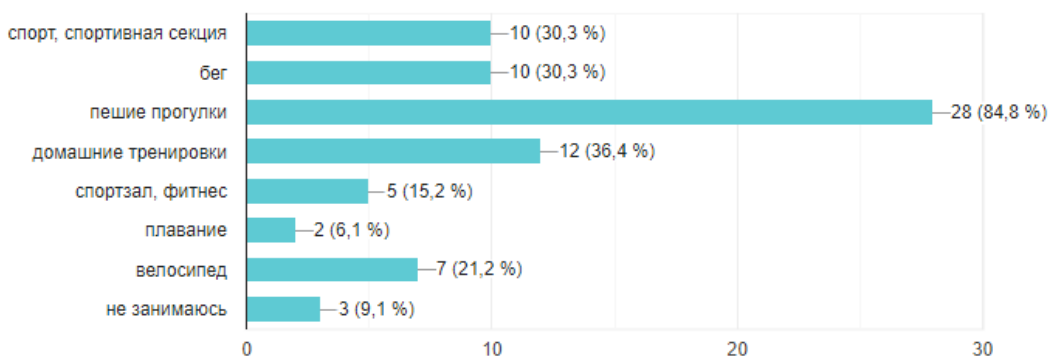


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Какими видами двигательной активности Вы занимаетесь?»

Мнения респондентов разделились следующим образом:

Спорт, спортивная секция – 30,3%

Бег- 30,3%

Пешие прогулки – 84,8%
Домашние тренировки - 36,4%
Спортзал/фитнес-15,2%
Плавание- 6,1%
Велосипед -21,2%
Не занимаюсь -9,1%

5 Вопрос: Сколько часов в неделю Вы уделяете активному отдыху и двигательной активности? (ходьба, бег, спорт, спортзал, танцы)

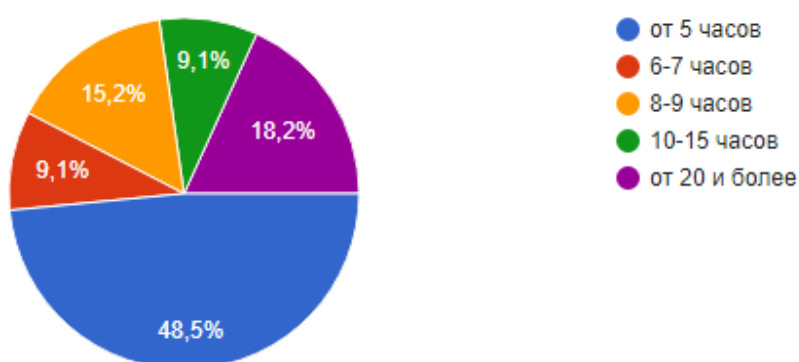


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос «Сколько часов в неделю

Вы уделяете активному отдыху и двигательной активности?»

48,5% от 5 часов
18,2% от 20 и более
15,2% от 8-9 часов
9,1%- от 6-7 часов

Можно сделать вывод по данным, что двигательной активностью, опрошенные занимаются минимальное количество часов в неделю.

6 Вопрос: Какой тип отдыха Вы предпочитаете?

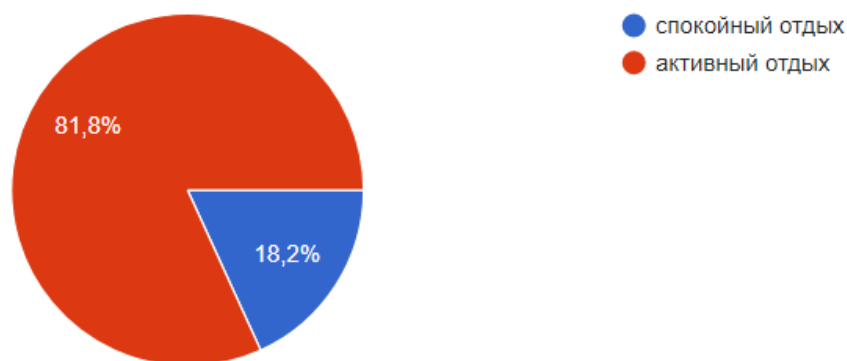


Рисунок 6 – Распределение ответов на вопрос «Какой тип отдыха Вы предпочитаете?»

81,8% респондентов предпочитают активный отдых

18,2% респондентов предпочитают спокойный отдых

7 Вопрос: Какой вид активного туризма Вы предпочитаете? (возможно несколько вариантов ответа)

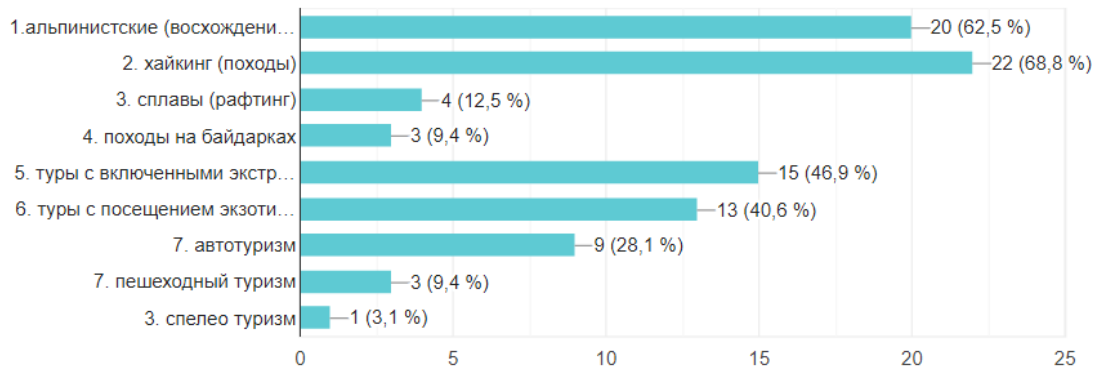


Рисунок 7 – Распределение ответов на вопрос «Какой вид активного туризма Вы предпочитаете?»

1. альпинистские восхождения, походы в горы 62,5%

2. хайкинг (поход) 68,8%

3. сплавы (рафтинг) 12,5%

4. походы на байдарках 9,4%

5. туры с включенными экстремальными видами спорта 46,9%

6. туры с посещением экзотических мест 40,6%

7. автотуризм 28,1%

8. пешеходный туризм 9,4%

9. спелеотуризм 3,1%

8 Вопрос: Где вы предпочитаете заниматься активным туризмом?

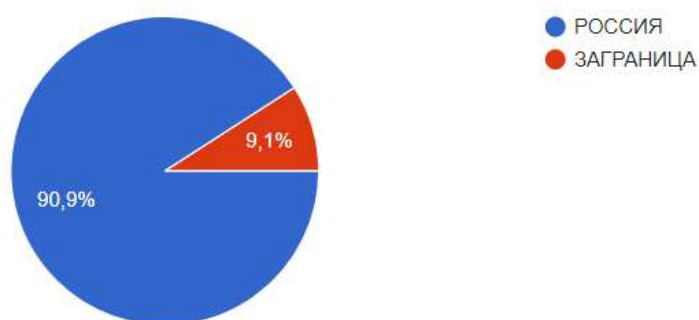


Рисунок 8 – Распределение ответов на вопрос «Где вы предпочитаете заниматься активным туризмом?»

90,9% респондентов предпочитают заниматься активным туризмом в России.

9,1% респондентов предпочитают заниматься активным туризмом за границей.

9 Вопрос: В какое время года Вы предпочитаете активный отдых? (возможно несколько вариантов ответа)

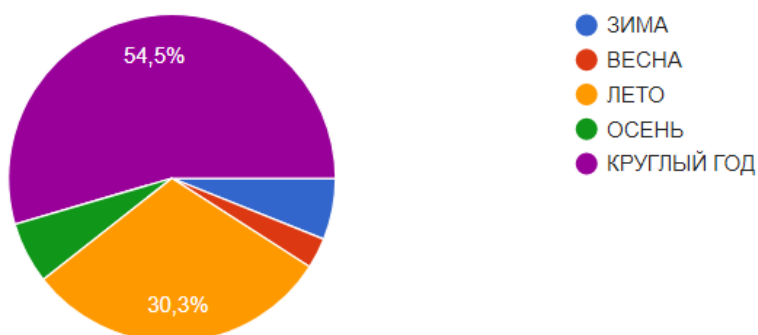


Рисунок 9 – Распределение ответов на вопрос «В какое время года Вы предпочитаете активный отдых?»

54,5 респондентов предпочитают заниматься активными видами туризма круглый год.

30,3 респондентов предпочитают заниматься активными видами туризма летом.

6,1% зима и осень.

3% весна.

10 Вопрос: С кем Вы предпочитаете проводить активный отдых? (возможно несколько вариантов ответа)

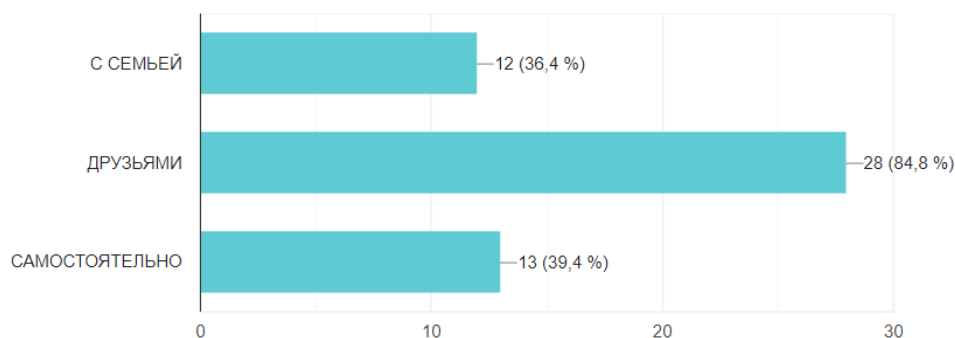


Рисунок 10 – Распределение ответов на вопрос «С кем Вы предпочитаете проводить активный отдых?»

С семьей-36,4%

Друзьями – 84,8%

Самостоятельно-39,4%

11 Вопрос: Вы отправлялись когда-нибудь в активный тур?

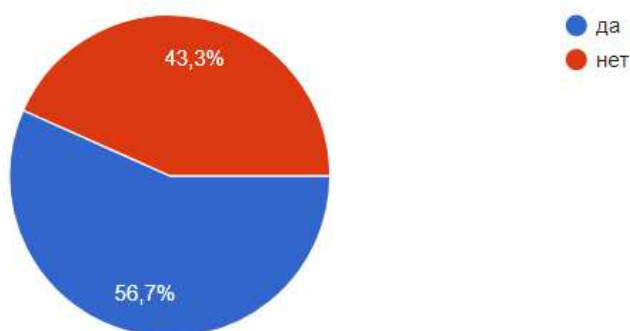


Рисунок 11 – Распределение ответов на вопрос «Вы отправлялись когда-нибудь в активный тур?»

56,7% респондентов ответили, что отправлялись в активный тур
43,3% респондентов ответили, что не отправлялись в активный тур.

12 Вопрос: Как Вы предпочитаете организовывать активный отдых/тур?

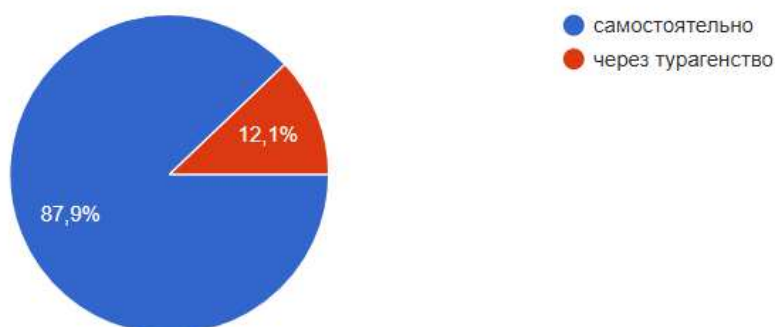


Рисунок 12 – Распределение ответов на вопрос «Как вы предпочитаете организовывать свое путешествие, с целью активного отдыха?»

89,9% респондентов выбрали что предпочитают самостоятельно организовывать свой активный отдых.

12,1% респондентов выбрали что предпочитают организовывать свой активный отдых через турагенство.

13 Вопрос: Вы бы хотели отправиться в активный тур по Иркутской области?

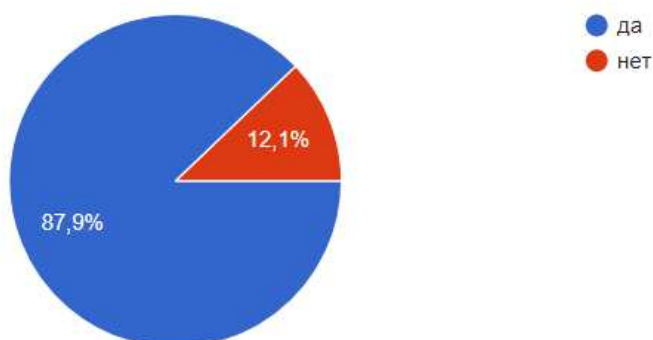


Рисунок 13 – Распределение ответов на вопрос «Вы бы хотели отправиться в активный тур по Иркутской области?»

87,9% респондентов выбрали что хотели бы отправиться в активный тур по Иркутской области.

12,1% респондентов выбрали, ответ – нет.

14 Вопрос: Возможная длительность Вашей туристической поездки?

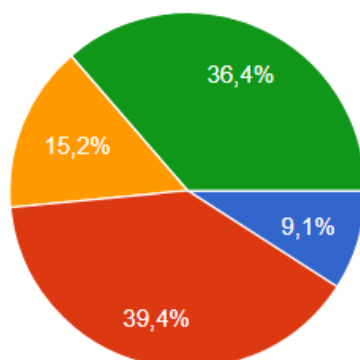


Рисунок 14 – Распределение ответов на вопрос «Возможная длительность Вашей туристической поездки?»

39,4% 2-5 дней выбрали респонденты, что является показателем, что разработанный нами тур будет актуальным по количеству дней путешествия.

36,4% 10-12 дней

15,2% 7 дней

9,1% до 24 часов

15 Вопрос: На какую сумму Вы реально могли бы заплатить за активный тур на 5 дней?

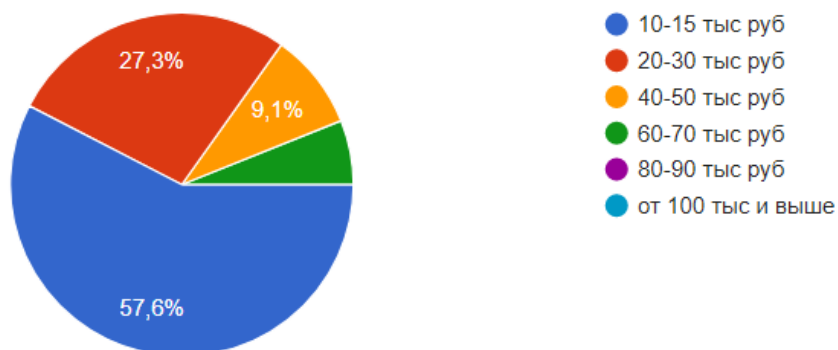


Рисунок 15 – Распределение ответов на вопрос «На какую сумму Вы реально могли бы заплатить за активный тур на 5 дней?»

Респонденты, выбрали по своим финансовым возможностям цену активного тура за 10.000-15.000 руб.

57,6% 10.000-15.000 руб.

27,3% 20.000-30.000 руб.

9,1% 40,000-50.000 руб.

6,1% 60.000-70.000 руб.

Анкетирование респондентов, проводилось среди разновозрастной аудитории людей, с разными предпочтениями, физическими и финансовыми возможностями. Исходя из результата анкетирования, в которых приняли участие 380 человек, среди которых женщин 54,5%, мужчин 45,5%.

Можно сделать вывод, что один из популярных видов активного туризма является - хайкинг (пешеходный туризм), большинство респондентов выбрали данный вид активного туризма. В разработанной нами программе тура, содержатся много активных пеших походов с гидом-экскурсоводом по окрестностям и природным объектам Иркутской области. Также среди респондентов выяснилось, что предпочтительная длительность активного тура является 2-5 дней, что является показателем, что разработанный нами активный тур будет актуальным по количеству дней путешествия. Также респонденты, выбрали по своим финансовым возможностям цену активного тура за 10.000-15.000 руб.

3 Организация активного тура в Иркутской области

3.1 Программа активного тура

Требования по обеспечению безопасности туристов для туристских организаций:

При оказании туристских услуг активных видов туризма туристские и экскурсионные организации должны руководствоваться требованиями ГОСТ Р 50644, раздел 8, а также учитывать:

- особенности проектирования туристских услуг в соответствии с положениями ГОСТ Р 50681, раздел 6;

- результаты экспедиционного обследования при проектировании туристского маршрута путешествия/экскурсии с активными способами передвижения;

- состояние объектов туристской индустрии на маршрутах туристских трасс, мест стоянок и ночевок туристов, канатных дорог и подъемников, в том числе горно-пешеходных, лыжных, горнолыжных, водных трасс, а также категорию используемых средств размещения, горнолыжных трасс и пляжей;

- техническое состояние оборудования, снаряжения, используемых в различных видах активного туризма, средств передвижения и средств связи;

- знание, подготовку и владение туристскими навыками для совершения путешествий и экскурсий, относящихся к активным видам туризма;

- состояние здоровья туристов при прохождении сложных маршрутов;

- возрастные ограничения и медицинские противопоказания для занятий активными видами туризма, отдыха и развлечений;

- факторы риска, характерные для каждого вида активного туризма.

Национальный стандарт Российской Федерации, который действует на территории Российской Федерации по обеспечению безопасности туристов на маршрутах:

1. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» Настоящий стандарт устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2011 г. N 735-ст.

Разработан Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации», Департаментом туристской деятельности и международного сотрудничества Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации с участием Федерального агентства по туризму.

Данный стандарт устанавливает требования безопасности к туристским услугам, включающим активные виды передвижения и отдыха, формируемым туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями.

При оказании услуг активных видов туризма туристские/экскурсионные организации должны обеспечивать:

Действует ГОСТ Р ИСО 6486-1-2007.

- Наличие необходимого снаряжения, экипировки, средств индивидуальной защиты для прохождения маршрута путешествия, совершения экскурсии или занятий активными видами туризма;

- Привлечение квалифицированных гидов, сопровождающих, инструкторов-проводников на маршрутах с активными способами передвижения и квалифицированных инструкторов по организации активного отдыха туристов;

- Оказание всех видов помощи (по спасению, предоставлению связи, медицинской и других видов помощи);

- Постоянную или периодическую связь с Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС);

- Регистрацию в службах МЧС при прохождении маршрутов повышенной опасности.

Должностные лица сопровождающие, на протяжении всего активного тура:

Инструктор-проводник - лицо, прошедшее аттестацию, сопровождающее туристов (экскурсантов) и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов, требующих специального сопровождения.

Экскурсовод (гид) - лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, прошедшее аттестацию и оказывающее услуги по ознакомлению туристов с объектами показа, сопровождению туристов и информированию по пути следования по туристскому маршруту.

Описание тура.

Маршрут активного тура:

Иркутск-Слюдянка-Выдрино-(Экопарк Озера на Снежной)-Иркутск.

Название тура: Активный тур по Иркутску и его окрестностям.

Место проведения: Россия, Иркутск/Иркутская область.

Продолжительность тура: 5 дней/4 ночей.

Сезонность тура: лето

Особенности организации тура: групповой тур (10 человек)

Целевая аудитория: от 18 лет до 65 лет

Направленность предлагаемого тура: активный туризм

Цель тура: посещение Иркутской области с целью проведения активного тура и отдыха.

Транспортное обслуживание: микроавтобус, электричка

Общая характеристика тура:

Начало активного тура начинается с обзорной экскурсии и посещение исторического центра города на микроавтобусе с выходом и осмотром главных достопримечательностей города Иркутска. Отправление на электричке в Слюдянку, от куда начинается известная Кругобайкальская железная дорога. Туристы отправляются на электричке (3 часа в пути) в село Выдрино, откуда едут на микроавтобусе в Экопарк «Озера на Снежной», где будут проходить по туристским маршрутам с гидом-экскурсоводом.

Слюдянка — небольшой город в Иркутской области, на западной оконечности озера Байкал. Расстояние от областного центра — 110 км. Крупный железнодорожный узел Транссиба. Здесь же начинается Кругобайкальская железная дорога. В Слюдянке начинаются многие туристические маршруты в горы Саян и Хамар-Дабана. Один из самых популярных — на Пик Черского. Недалеко от городка, всего в трех километрах, находится Шаманский мыс. Это самая западная точка Байкала.

Село Выдрино посёлок при станции в Кабанском районе Бурятии. Входит в сельское поселение «Выдринское». В посёлке расположена станция Выдрино Восточно-Сибирской железной дороги на Транссибирской магистрали.

Характеристика природных объектов на территории Экопарка «Озера на Снежной»:

Экопарк «Озера на Снежной» разместился в уникальном живописном уголке Сибири, в 7 километрах от озера Байкал, вдоль быстрой горной реки Снежная. На территории располагаются 3 лесных озера: Изумрудное, Сказочное и Теплое.



Рисунок 16 – карта-схема, озер на территории Экопарка «Озера на Снежной»

1. Изумрудное озеро:

Самым крупным и посещаемым из трех водоемов считается Изумрудное озеро, которое находится в природоохранной территории. Его глубина составляет более 47 м. Берега водоема красивые и очень живописные.



Рисунок 17 – Изумрудное озеро

Здесь нельзя ставить палатки (основные места стоянок — по берегу реки Снежной), но можно покататься и вдоволь насладиться рыбалкой. Для того чтобы поплавать, есть удобные спуски к озеру.

В Изумрудном озере обитает окунь, щука, карп. Любители-рыболовы приезжают к озеру даже в холода, так как водоем известен благодаря подледной рыбалке.

2. Снежное озеро:

Недалеко от Изумрудного озера расположилось Снежное озеро. Оно более мелкое и имеет вытянутую форму. Его глубина достигает 10–20 метров. Длина около 445 м, а ширина 115 м. Берега водоема заболочены, пройти к воде можно только по кладке из бревен. Ни покататься, ни порыбачить с комфортом здесь не удастся.



Рисунок 18 – Снежное озеро

3. Озеро Сказка:

Чтобы попасть к третьему озеру за часовой, нужно подняться на горку по хорошо оборудованной тропе со ступеньками. Этот водоем самый маленький из трех озер. Его глубина всего около 2-х метров, длина 170 м, а ширина 160 м. Берега топкие и торфянистые, дно илистое. Озеро имеет среду, близкую к нейтральной.

4. Часовня святого пророка Царя Соломона.

Возле Изумрудного озера открывается великолепный вид на часовню святого пророка Царя Соломона.



Рисунок 19 – Часовня святого пророка Царя Соломона

5. Шапка Мономаха.

Недалеко от Мертвого озера расположена еще одна известная достопримечательность здешних мест — Шапка Мономаха. Это небольшая гора правильной пирамидальной формы, величественно отражающаяся в озере

Восхождение на вершину горы является одним из самых популярных пеших маршрутов у отдыхающих. С вершины Шапки Мономаха открывается отличная панорама: как на ладони видно все три водоема, изгибы реки Снежной и озеро Байкал.



Рисунок 20 – «Шапка Мономаха»

6. Соболиные озера.

В горном хребте Хамар-Дабан много озер, но озеро Соболиное самое большое из них. Большое Соболиное и Малое Соболиное озера. Поистине красивое и особенное место Хамар-Дабана.



Рисунок 21– «Соболиное озеро»

Озера являются завальными, то есть образовались в результате перекрытия реки. В данном случае водоем образовался на реке Селенгинке в результате подпора реки валом кольцевой морены, которую двигал ледник. Соответственно, озера являются проточными и очень холодными. Общая длина озер около 2,5 км, ширина достигает 600 м.

7. Водопад на Сказка.

Многие туристы предпочитают немного продлить маршрут и, пройдя за Соболиное озеро, также побывать на водопаде «Сказка». Он расположен в двух километрах от дальней южной оконечности водоёма, но за время их прохождения требуется подняться вверх ещё на 200 м, поэтому часть пути проходит по крутым склонам.



Рисунок 22 – Водопад «Сказка»

Маршрут активного тура:

Иркутск-Слюдянка-Выдрино-Экопарк «Озера на Снежной»-Иркутск

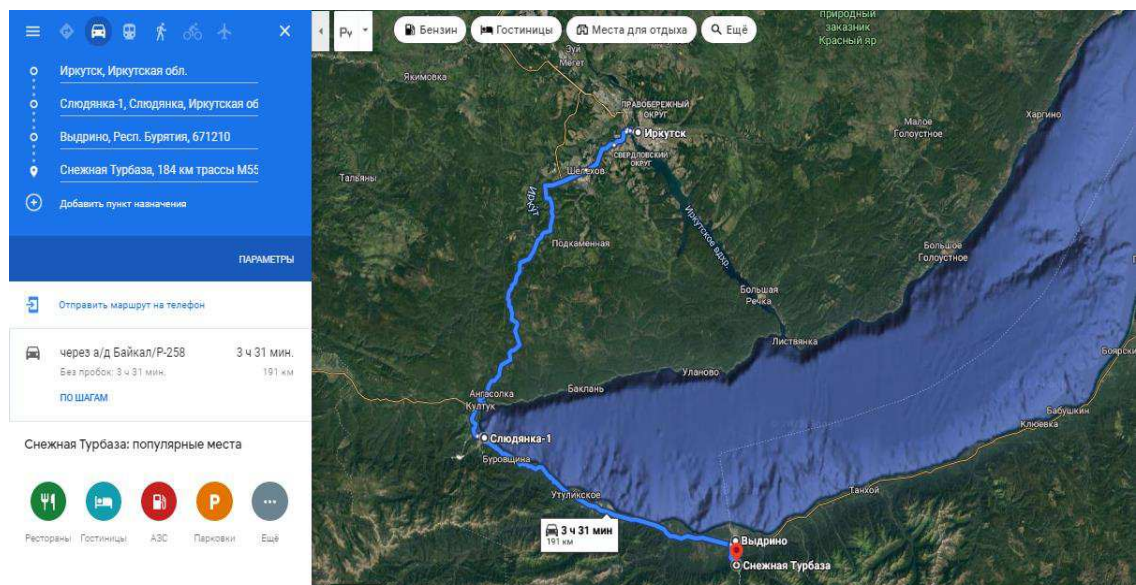


Рисунок 23 – Маршрут активного тура на Google Maps

Программа активного тура.

Таблица 3 – Программа 5 дневного активного тура в Иркутской области

| 1 день | |
|--------------------|---|
| Время | Описание программы тура |
| 8:00 | Встреча туристов в городе Иркутск (аэропорт, ж/д вокзал) |
| 10:00 | Заселение и размещение в хостеле Решетников (ул. Тимирязева, 5, Иркутск) |
| 11:00 | Завтрак в хостеле Решетников (ул. Тимирязева, 5, Иркутск) |
| 12:00 | Сбор туристов на обзорную экскурсию по историческим местам города Иркутска (микроавтобус) |
| 12:10-14:00 | Начало обзорной экскурсии на микроавтобусе с выходом и осмотром главных достопримечательностей города Иркутска. Посещение исторического центра города: Тихвинская площадь, место строительства первого острога, Польский костел, вечный огонь, место расстрела адмирала Колчака, Знаменский монастырь, могилы жен декабристов. Экскурсия занимает около 2-х часов. |
| 14:00 | Обед в кафе «Позы на Ленина» (ул. Ленина, 25) |
| 15:00-17:00 | Прогулка по «130 кварталу» Иркутска и его окрестностям (покупка сувенирной продукции, по желанию) |
| 18:00 | Ужин в ресторане Рассольник (ул. 3 Июля, 3) |
| 19:00 | Возвращение в хостел «Решетников» (ул. Тимирязева, 5, Иркутск) Вечерняя прогулка по набережной Иркутска (по желанию) |
| 2 день | |
| 8:00-9:00 | Завтрак в хостеле «Решетников» (ул. Тимирязева, 5, Иркутск) |
| 9:00 | Отправление в Слюдянку на электричке, от станции «Иркутск — Пассажирский» Проезд на электричке по Кругобайкальской железной дороге |
| 12:05 | Прибытие в Слюдянку (электричка) |

Продолжение таблицы 3

| 2 день | |
|---|--|
| 12:10 | Сбор туристов на электричку, в село Выдрино |
| 13:30 | Прибытие на Вокзал, станция Выдрино, 1 час 20 минут |
| 14:00 | Отправление в Экопарк «Снежные озера» (микроавтобус), 30 минут |
| 14:30 | Размещение в комплексе «Белка» на территории Экопарка «Снежные озера» |
| 15:00 | Обед в кафе «Мономах» на территории Экопарка |
| 16:00- 18:00 | Экскурсия с гидом по территории Экопарка «Снежные озера» (обзор территории) и пешая прогулка до Часовни «Святого пророка царя Соломона» Обзор территории и осмотр трех лесных озер: Изумрудное, Сказочное и Теплое |
| 18:00 | Ужин в кафе «Мономах» |
| Дополнительные платные услуги: катание на лошадях по территории, прокат катамаранов, аэролодка, шезлонги | |
| 3 день | |
| 8:00 | Завтрак в Кафе «Мономах» |
| 9:00- 12:00 | Подъём с сопровождающим гидом на обзорную вершину «Шапка Мономаха» (1,8 км пеший подъем) В густом лесу у подножия горы с символичным названием Шапка Мономаха расположились три лесных озера: Изумрудное, Сказочное и Теплое. Вода в озёрах в летний период прогревается до +25 +28 градусов, что, несомненно, делает их очень популярными для отдыха и туризма. Просто забываем вид заснеженных вершин горного хребта Хамар-Дабан в сочетании с прозрачной водой и песчаными пляжами Теплых озер Это место напоминает оазис, расположившийся в тиши таёжных лесов идеальное место для пляжного отдыха |

Окончание таблицы 3

| | |
|--------------------|--|
| | 3 день |
| 13:00 | Обед |
| 14:00-18:00 | Свободное время препровождения |
| 18:00 | Ужин в кафе «Мономах» |
| 20:00 | Творческий вечер, посиделки у костра и песни под гитару (по желанию) |
| | 4 день |
| 7:00 | Завтрак в кафе "Мономах" |
| 8:00-15:00 | Экскурсия до Соболиных озер на аэролодке, 30 минут добираться + пешком 4-5 км дойти до озер и посещение водопад Сказка (200м); Обед туристы берут с собой |
| 15:00 | Возвращаемся в Экопарк «Озера на Снежной» |
| 15:00-18:00 | Свободное время |
| 18:00-19:00 | Финальный ужин в Трапезной «Черный тополь» |
| 19:00 | Свободное время |
| | 5 день |
| 8:00 | Завтрак в кафе «Мономах» |
| 10:00 | Сбор группы на отправления в город Иркутск |
| 10:30 | Отправление в Иркутск-Выдрино-Слюдянка-Иркутск |

В разработке тура, важной составляющей является технологическая карта (документация), которая предусмотрена нормативными документами Российской Федерации. Тур и технологическая документация должны соответствовать требованиям:

В наборе технологической карты (документации) включено:

- информационный листок к путевке туристского путешествия;
- карта схема маршрута.

Возможные риски при организации активного тура:

1. Срыв деятельности из-за технических неполадок.
2. Риски стихийных бедствий, катаклизмов и не подходящих условий для проведения активного тура, которые угрожают и могут нанести вред жизни туристам.
3. Финансовые риски.

Таблица 4 - Технологическая карта туристского (активного) тура

| |
|--|
| ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ТУРА |
| Сезон: лето |
| Маршрут путешествия: Иркутск-Слюдянка-Выдрино (Экопарк «Озера на Снежной»)-Иркутск |
| Продолжительность путешествия: 5 дней/4 ночей |
| Протяженность маршрута, пеший маршрут около 25 км, автомобильный маршрут 12, 6 км |
| Число туристов в группе: 10 человек |
| Стоимость тура на одного человека 24,100 руб |
| Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту |

Таблица 5 – Описание туристского (активного) тура

| Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов | Перевозка туристов |
|--|---|--|---|
| <p>1.Иркутск-Слюдянка (электричка) Расстояние 190 км Время пути 3 часа; 2.Слюдянка-Выдрино электричка Расстояние - 76 км, Время пути - 1 час, 10 мин; 3.Село Выдрино-Экопарк «Озера на Снежной» – (микроавтобус) Расстояние - 6,3 км, Время пути - 30 мин.</p> | <p>1.Хостел «Решетников» 2.Комплекс «Белка», 3.Экопарк «Озера на Снежной»</p> | <p>1.Обзорная экскурсия по городу Иркутск. Объекты: центральная городская площадь, особняки иркутских купцов, осматриваем снаружи и изнутри старинные городские церкви, любуемся на панораму слияния двух рек: Ангары и Иркуты, Тихвинская площадь, Знаменский монастырь, памятник адмиралу Александру Колчаку, Казанская церковь, памятник Александру III, экскурсия заканчивается в знаменитой исторической слободе, 130-м квартале. Экскурсия занимает около 2-х часов. 2.Экскурсия-</p> | <p>Микроавтобус Электричка</p> |

Окончание таблицы 5

| Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов | Перевозка туристов |
|---|--|--|--------------------|
| | | <p>Экопарк «Снежные озера» (обзор территории) и пешая прогулка до Часовни «Святого пророка царя Соломона»</p> <p>Обзор территории и осмотр трех лесных озер: Изумрудное, Сказочное и Теплое.</p> <p>3. Подъем с гидом-экскурсоводом на обзорную вершину «Шапка Мономаха».</p> <p>4. Экскурсия до Соболиных озер на аэролодке (пешком 4-5 км дойти до озер) и посещение водопад Сказка (200м)</p> | |

Исследование потребителей услуг активного туризма.

3.2 Расчет стоимости активного тура

Производится на группу из 10 человек.

1. Трансфер:

Микроавтобус (Ситроен Джампер) 800 руб./час, вместимость 16 мест.
Экскурсия по городу Иркутск.

Стоимость: 800/руб. 1 час вместе с водителем, в общей сложности понадобится 2 часа для экскурсии по городу Иркутск. $800\text{руб} \times 2\text{часа} = 1600$ руб/аренда за 2 часа: 10 человек = 160 руб на 1 человека.

Электричка - стоимость билета на 1 человека=213 руб, отправление от станции «Иркутск — Пассажирский» в пути (3 часа 5 мин). Стоимость: 213 руб, билет на одного человека, на 10 человек=2130 руб.

Трансфер 800 руб/ 1 час вместе с водителем, ехать 30 минут от села Выдрино до Экопарка «Озера на Снежной».

Стоимость: 400 руб/ за 30 минут (на 1 человека)

Общая сумма: 4930 руб

2. Проживание:

Хостел «Решетников» - 500 руб/сутки.

Стоимость: 1 ночи - 500 руб/ на 1 человека.

Комплекс «Белка» 1500 руб/сутки.

Стоимость: 3 ночи - 4500 на 1 человека.

Общая сумма: 5000 руб.

3. Питание:

1 день – обед в кафе «Позы на Ленина» (ул. Ленина, 25). Стоимость: средник чек 200/руб на 1 человека;

Ужин в ресторане Рассольник (ул. 3 Июля, 3). Стоимость: средник чек 1300/руб на 1 человека.

2 день – завтрак в хостеле «Решетников» (ул. Тимирязева, 5, Иркутск).
Стоимость: средник чек 200/руб на 1 человека.

Обед и ужин в кафе «Мономах», Экопарк «Озера на Снежной». Стоимость:
обеда средний чек 500/руб на 1 человека, ужин 800 руб на 1 человека

3 день – завтрак и ужин в кафе «Мономах», Экопарк «Озера на Снежной».
Стоимость: завтрак средник чек от 500/руб на 1 человека, ужин 800 руб на 1
человека.

4 день – завтрак в кафе «Мономах», Экопарк «Озера на Снежной» .
Стоимость: средник чек от 500/руб на 1 человека;

Ужин в Трапезной «Черный тополь», Экопарк «Озера на Снежной».
Стоимость: средник чек от 800/руб на 1 человека.

5 день - Завтрак в кафе «Мономах».

Стоимость: средник чек от 500/руб на 1 человека;

Общая сумма: 6100 руб/ на человека

4. Экскурсионная программа

1 день – 1 час, обзорная экскурсия по городу Иркутск (личный
приглашенный гид). Стоимость: 1000 руб/ за 1 час экскурсии= 2000 руб/ на
одного человека.

2 день - 1 час, экскурсии с гидом по территории Экопарка «Снежные
озера» (обзор территории) личный приглашенный гид, (500руб/ 1 час).
Стоимость: 500 руб/ за одного человека.

3 день – 3 часа, поход с гидом-экскурсоводом на обзорную вершину
«Шапка Мономаха, (800руб/ 1 час). Стоимость: $800 \cdot 3 = 2400$ за одного человека.

4 день – 7 часов, поход с гидом-экскурсоводом до Соболиных озер
(800 руб/ 1 час). Стоимость: $800 \cdot 7 = 5700$ руб

Общая сумма: 10.600 руб.

Стоимость активного тура на одного человека составит:

4930 руб. (Трансфер)+ 5000 руб. (Проживание) + 6100 (Питание)+ 10600
(Экскурсионное обслуживание) =26,630 руб.

Стоимость тура на одного человека=26.630 руб.

Стоимость тура на 10 человек =266.300 руб.

Общая стоимость тура без НДС =266,300 руб стоимость тура на 10 человек.

$266,300 * 20 / 100 = 53.260$ руб (Налог НДС С ОБЩЕЙ СУММЫ)

$266,300 + 53,260 = 319,200$ сумма с учетом НДС.

$266,300 - 53,260 = 213.000$ сумма без НДС.

Таким образом можно сделать вывод, что востребованность активного туризма в Иркутской области была выявлена посредством проведения социологического опроса, в котором приняли участие 380 человек. Анализ полученных данных показал заинтересованность респондентов в разработке активного тура на территории Иркутской области.

По итогам социологического опроса, нами был разработан активный тур, на группу из 10 человек, на территории Иркутской области, продолжительность которого составила 5 дней/4 ночей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Понятие «Активный туризм» представляет собой путешествия, в процессе которых отдыхающий занимается активными видами деятельности, требующими активной физической работы организма и работы мышц всего тела.

Также особенностью активного туризма является то, что достижение спортивных результатов здесь не является главной целью, поэтому он может быть более массовым, доступным для широких слоев населения.

2. В рамках исследовательской работы мы проанализировали природный и туристский потенциал Иркутской области, можно подвести итог что Иркутская область обладает значительным туристским потенциалом, для развития и популяризации активных видов туризма. Это обусловлено тем, что Иркутская область находится в удобном географическом месторасположении, обладает богатыми природными ресурсами, историко-культурным наследием и сформированной туристской инфраструктурой.

3. Востребованность активного туризма в Иркутской области была выявлена посредством проведения социологического опроса, в котором приняли участие 380 человек. Анализ полученных данных показал заинтересованность респондентов в разработке активного тура на территории Иркутской области.

По итогам социологического опроса, в котором приняли участие 380 респондентов, нами был разработан активный тур на территории Иркутской области. Маршрут тура состоял из объектов: Иркутск-Слюдянка-Выдрино-(Экопарк Озера на Снежной)-Иркутск. Продолжительность тура составила 5 дней и 4 ночей. Группа туристов состояла из 10 человек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агамирова Е. В. Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров / Е. В. Агамирова, Е. В. Агамирова // Вестн. Ассоц. вузов туризма и сервиса. – 2018. – № 2. – С. 57-65
2. Анализ состояния туристской сферы на территории Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pribaikal.ru/1587.html>
3. Ассоциация бизнес-туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://businessstravelrussia.ru>.
4. Бабарицька В. К., Малиновская О.Ю. Менеджмент туризма. Туроперейтинга. Понятийно-терминологические основы, сервисное обеспечение турпродукта: Учебное пособие. – М.: Альтерпрес, 2018. 288 с.
5. Безуглова М.С. Дайвинг: современные подходы к классификации и перспективы развития в туристской индустрии Астраханской области / М.С. Безуглова, Н.В. Иванова // Экология России: на пути к инновациям. – 2019. – № 12. – С. 15-18.
6. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.
7. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.
8. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
9. Васильева А.Д. Анализ рынка спортивного туризма в Санкт-Петербурге / Васильева А.Д., Кучумов А.В. // Студенческие научные исследования в сфере туризма и спортивного менеджмента : материалы IX Междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2017. – С. 36-39.
10. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко,

В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.

11. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

12. ГОСТ Р 50690-2017 Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

13. ГОСТ Р 51185-2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2014 N 1542-ст // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

14. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003). - Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 03.11.2009 N 496-ст // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

15. ГОСТ Р 53522-2009. - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 N 772-ст // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

16. ГОСТ Р 54600-2011. - Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

17. ГОСТ Р 54601-2011. - Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 735-ст // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

18. ГОСТ Р 54604-2011. - Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

19. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.

20. Ехина, М. А. Бронирование гостиничных услуг. Учебник / М.А. Ехина. - М.: Academia, 2018. - 240 с.

21. Журнал «Отдых в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rustur.ru>

22. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.

23. Информационно-туристический портал WORLD-S [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.world-s.ru>

24. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.

25. Зырянов А. И. Логика туристского путешествия и разработка эталонных маршрутов / А. И. Зырянов, А. Ю. Королев // Геогр. вестн. – 2018. – № 2. – С. 78-88.

26. Калоева З.Ю. Анализ рынка горнолыжного туризма в России / З.Ю. Калоева, М.Т. Ханаева // География и регион : материалы Междунар. науч. практ. конф. – Пермь, 2018. – С. 105-110.

27. Кицис В.М. Развитие дайвинга в России / В.М. Кицис, Д.В. Карпов // География и туризм. – 2019. – № 2. – С. 106-109.

28. Клуб защиты прав туристов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turistprav.ru>

29. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учеб. пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
30. Мельцов А.В. Особенности государственного контроля туристской деятельности в РФ // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2020. – № 4. – С. 96-105
31. Мотышина, М. С. Менеджмент туризма : учебник для СПО / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.
32. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.
33. Насташенко В.А. Рекреационный дайвинг, как вид активного туризма // Наука-2020 : сетевое издание. – 2020. – № 4 (40). – С. 149-156.
34. Новиков, В. С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. - М.: Academia, 2018. - 208 с.
35. Отчет агентства по туризму Иркутской области о проделанной работе за январь-март 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://irkobl.ru>
36. О развитии туристско-гостиничного бизнеса в Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru>
- Попович В.А. Безопасность жизнедеятельности на водном транспорте : учеб. пособие / Попович В.А. – М., 2018. – 250 с.
37. Проект «Малый бизнес в сфере спорта, туризма и отдыха» [Электронный ресурс] . – Режим доступа : <http://expresspost.ru>
38. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с.
39. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для СПО / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 366 с.

40. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. - М.: Академия, 2019. - 192 с.
41. «Турифо» - Деловой журнал туристического рынка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourinfo.ru>
42. Туризм в Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irkipedia.ru>
- Туристический потенциал Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://strana/ir.ru>
43. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru>
44. Туристический портал Travel.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.travel.ru>
45. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с.
46. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiatourism.ru>
47. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
48. Филиппова, И. Г. География туризма / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - М.: Бизнес-пресса, 2019. - 266 с.
49. Щукин, А. И. Технология разработки нового туристского продукта / А.И. Щукин. - М.: Издательство СПбГУ, 2019. - 140 с.
50. Яковлева, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 282 с.я

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Ваше мнение очень важно для нас! Заполнение анкеты займет несколько минут.

Данная анкета предназначена для получения статистической информации о активном туризме и спросе на данный вид туризма на рынке туристских услуг.

Выберете наиболее подходящий для Вас вариант ответа!

Анкета для исследования потребительских предпочтений и выявления интереса активного вида туризма, а также для разработки на рынке туристских услуг активного тура на территории Иркутской области.

1. Ваш пол?

-мужской;

-женский;

2. Ваш возраст?

-17-24 лет;

-25-35 лет;

-36-45 лет;

-46-55 лет;

-56-65 лет;

-старше 65 лет;

3. Оцените по 5-ти бальной шкале состояние своего здоровья?

-очень плохое;

-плохое;

-удовлетворительное;

-хорошее;

-отличное;

4. Какими видами двигательной активности Вы занимаетесь?

-спорт, спортивная секция;

-бег;

-пешие прогулки;

- домашние тренировки;
- спортзал;
- фитнес;
- плавание;
- велосипед;
- не занимаюсь;

5. Сколько часов в неделю Вы уделяете активному отдыху и двигательной активности? (ходьба, бег, спорт, спортзал, танцы)

- от 5 часов;
- 6-7 часов;
- 8-9 часов;
- 10-15 часов;
- от 20 и более;

6. Какой тип отдыха Вы предпочитаете?

- спокойный отдых;
- активный отдых;

7. Какой вид активного туризма Вы предпочитаете? (возможно несколько вариантов ответа)

- пешеходный;
- горный;
- спелеотуризм;
- велосипедный;
- спортивный;
- водный;
- экстремальный;
- автотуризм;

8. Где вы предпочитаете заниматься активным туризмом?

- Россия;
- Заграница;

9. В какое время года Вы предпочитаете занятия активным отдыхом?

(возможно несколько вариантов ответа)

-Зима;

-Весна;

-Лето;

-Осень;

-Круглый год;

10. С кем Вы предпочитаете проводить активный отдых?

(возможно несколько вариантов ответа)

-С семьей;

-Друзьями;

-Самостоятельно;

11. Вы отправлялись когда-нибудь в активный тур?

-Да;

-Нет;

12. Как вы предпочитаете организовывать свое путешествие?

-Самостоятельно;

-Через Турагенство;

13. Вы бы хотели отправиться в активный тур по Иркутской области?

-Да;

-Нет;

14. Возможная длительность Вашей туристической поездки?

-До 24 часов;

-2-5 дней

-7 дней;

-10-12 дней;

15. Какую сумму Вы реально могли бы заплатить за активный тур на 5 дней?

-10-15 тыс руб;

-20-30 тыс руб;

-40-50 тыс руб;


-60-70 тыс руб;

-80-90 тыс руб;

-от 100 тыс и выше;

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и
туризма

 УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
А.И. Чикуров
« _____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗРАБОТКА АКТИВНОГО ТУРА НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Научный руководитель  ст.преподаватель А. В. Лочехин

Выпускник  Е. Д. Косюра

Научный консультант  канд. пед. наук, профессор В. М. Гелецкий

Нормоконтролер  К. В. Орел