

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.И. Чикуров
« ____ » _____ 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ АВТОРСКОГО ТУРА
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ)**

Научный руководитель _____ канд.пед.наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник _____ Д.А. Чернодымова

Нормоконтролер _____ К.В. Орел

Красноярск 2021

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Проект авторского тура (на примере города Красноярска и его окрестностей)» содержит 105 страниц текстового документа, 13 таблиц, 14 рисунков, 9 приложений, 55 источников.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, АВТОРСКИЙ ТУР, ТУРИЗМ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ.

Объект исследования – индивидуальный туризм.

Предмет исследования – проектирование программы авторского тура в г. Красноярске и его окрестностях.

Цель исследования – разработка программы авторского тура, направленного на развитие туризма в г. Красноярске и его окрестностях.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность авторского тура как направления индивидуального туризма.
2. Выявить особенности разработки авторских туров.
3. Дать характеристику рынка индивидуального туризма Красноярского края.
4. Разработать программу авторского тура в г. Красноярске.

Методы исследования: анализ литературных, документальных и интернет источников; проведение социологического опроса (анкетирование), метод сравнительного анализа; сравнение, обработка и анализ статистических данных, сравнение, обобщение и интерпретация полученных результатов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Авторский тур как направление индивидуального туризма	6
1.1 Сущность понятия «индивидуальный туризм» и его классификация. .	6
1.2 Методика разработки индивидуальных и авторских туров	13
1.3 Нормативно-правовая база, регулирующая организацию авторского тура в Российской Федерации	20
2. Современное состояние индивидуального туризма в Красноярском крае.....	28
2.1 Анализ российского рынка авторских туров	28
2.2 Анализ туристского рынка авторских туров в Красноярском крае.....	41
2.3 Сравнительный анализ индивидуального туризма Красноярского края и регионов Сибирского федерального округа.....	46
3. Разработка программы авторского тура «Перезагрузка по сибирски»	55
3.1 Востребованность авторского тура в Красноярском крае	55
3.2 Описание программы авторского тура	62
3.3 Расчет стоимости тура	67
Заключение	74
Список использованных источников	77
Приложения А - З.....	83 - 105

ВВЕДЕНИЕ

Тенденция на индивидуальные туры поглощает туристские рынки. Теперь на смену скучным и однообразным массовым поездкам приходят интересные, интерактивные и уникальные путешествия, разработанные на основании предпочтений и интересов туристов. Такие маршруты с развлекательной, познавательной, оздоровительной и иной программой могут быть организованы в любое место, будь то северный полюс или жаркая Африка. С каждым годом направлений и видов индивидуальных или авторских туров становится все больше, спрос на них также растёт.

Индивидуальный туризм существует и в Красноярском крае в виде организованных маршрутов для небольшого круга туристов с общими предпочтениями. Некрупные туроператоры, создают уникальный туристический продукт, основываясь на потребностях потенциальных туристов.

Актуальность данной темы обуславливается возможной сменой приоритетов на туристском рынке в пользу индивидуальных туров, рассчитанных на небольшие группы людей и включающие в себя индивидуальную и более обширную программу.

Объект исследования – индивидуальный туризм.

Предметом исследования – проектирование программы авторского тура в г. Красноярске и его окрестностях

Цель исследования в работе – разработка программы авторского тура, направленного на развитие туризма в г. Красноярске и его окрестностях.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность авторского тура как направления индивидуального туризма.
2. Выявить особенности разработки авторских туров.
3. Дать характеристику рынка индивидуального туризма Красноярского края

4. Разработать авторский тур в г. Красноярске.

Методы исследования, применяемые в работе: анализ литературных, документальных и интернет источников; проведение социологического опроса (анкетирование), метод сравнительного анализа; сравнение, обработка и анализ статистических данных, сравнение, обобщение и интерпретация полученных результатов.

Практическая значимость заключается в возможности использования разработанного авторского тура в перспективе на территории Красноярского края.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования были представлены в ходе доклада на Международной молодёжной научной конференции «Перспектив Свободный – 2021».

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложения.

В первой части работы были рассмотрены теоретические аспекты индивидуального туризма, мировой и российский опыт развития индивидуальных туров, а также особенности их разработки.

Во второй части работы проведен анализ современного состояния индивидуального туризма в России и в Красноярском крае и определена его востребованность.

Третья часть содержит разработку программы и расчет стоимости авторского тура.

1 Авторский тур как направление индивидуального туризма

1.1 Сущность понятия «индивидуальный туризм» и его классификация

Индустрия туризма стремительно развивается и количество поездок увеличивается. На смену давно привычным нам популярным однообразным массовым поездкам в известные города и страны пришли уникальные эксклюзивные туры в необычные, мало посещаемые места, для небольших групп заинтересованных людей.

Индивидуальный подход к каждому туристу стал часто применяться на практике. Теперь добавление интерактивных элементов в турпродукт, таких как посещение малознакомых обычному туристу мест, изучение культуры других народов, общение с местным населением, сюжетные линии, стали популярны при создании уникальных индивидуальных туров. Все это можно отнести к такому виду туризма как индивидуальный.

В современном российском законодательстве термин «туризм» определен в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как «...временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [45]. Однако, в нем, также как и в других нормативно-правовых документах, регламентирующих туристскую деятельность, отсутствует дефиниция термина «индивидуальный туризм». Но не смотря на данный факт, такой термин часто используется в туристской сфере.

Далее в работе мы рассмотрели подходы к дефиниции термина «индивидуальный туризм» (таблица 1) и в результате чего выяснили, что данный вид туризма интерпретируется авторами весьма различно.

Таблица 1 – Подходы к определению термина «индивидуальный туризм»

Автор	Определение
Селиванов В.В., Никитченко А.Ю.	Индивидуальный туризм представляет собой путешествия, которые разрабатываются по особым предпочтениям клиентов [53].
Спиридонова Т.О., Шеметова Е.В.	Индивидуальный туризм - вид туризма, который предполагает путешествие количественным составом не более пяти человек по индивидуальным туристским программам, с учётом индивидуальных предпочтений туриста [38]
Лаптева Н.В.	Индивидуальный туризм - это свобода выбора проведения своего досуга исключительно под свои требования [18]
Рубцов В.А., Кропотова Е.Е.	Индивидуальный туризм - представляет собой путешествия одного или нескольких лиц и связан с обслуживанием (как правило, по более высоким ценам), носящим персональный характер [22]
Сербин А.А.	Индивидуальный туризм – суммарность полета впечатлений для ощущения собственной востребованности через профессионализм. Индивидуальный туризм создает образцы в реализации свободного времени, познания истины, красоты и богатства [37]
Ralf Buckley	Индивидуальное путешествие - это путешествие, в котором путешественник либо заказывает только туристические услуги у туристического агента, либо начинает путешествие без предварительного бронирования туристических услуг [4]
Бабакин А.В.	Индивидуальный туризм – независимое путешествие одного или нескольких лиц, связано с обслуживанием, носящим персональный характер, как правило, с более высокими ценами [4]
Третьякова Т.Н.	Индивидуальный туризм – предполагает путешествия в количестве от одного до пяти человек и предусматривает разработку индивидуальных не стандартизированных туров по желанию клиента. [40]
Рутковская Т.	Индивидуальные туры - это, прежде всего, путешествия с комфортом, реализующие все самые необычные пожелания клиента. [32]

В рассмотренных определениях прослеживается общая черта индивидуального туризма – это путешествия по уникально составленной

туристской программе, основанной на целях и возможностях путешественника.

Индивидуальный туризм – путешествия, предусматривающие разработку индивидуальных (не стандартизированных) туров по желанию клиентов [20]. Турист по своему желанию может выбирать для себя те объекты и места для посещения, которые интересны исключительно только для него. Подобные туры называются также одиночными, но это не означает, что путешественник должен быть один. Путешествовать может семья, группа, но при этом путешествие будет называться одиночным [20].

Индивидуальный маршрут может быть сформирован персонально для клиента, так и выбран из широкого спектра готовых предложений для индивидуальных путешественников. Как правило, каждое из таких предложений имеет собственную «изюминку» – это может быть тематический альтернативный тур; тур с необычным средством размещения в уникальных местах; тур, с нестандартным способом передвижения или другой особенностью, не характерной для пакетного тура. При желании в любой из подобных готовых маршрутов, турист может внести свои коррективы.

На основе рассмотренных определений в нашем исследовании под индивидуальным туризмом мы будем понимать любой вид туризма, организованный туроператором или туристом самостоятельно, с учетом личных интересов, физических и материальных возможностей путешественника.

Исследуя научную литературу, были найдены термины, относящиеся к индивидуальному туризму. Так, например, в своей работе Агамирова Елена Валерьевна и Агамирова Елизавета Валерьевна рассматривают такие направления индивидуального туризма как FIT-туризм и VIP-туризм. Аббревиатура первого расшифровывается как «Flexible Independent Travel», что в дословном переводе означает «гибкое независимое путешествие», где туры, планируются не по определенной, заранее сформированной и не подлежащей изменению программе, а исходя из личных предпочтений туриста. Данная

аббревиатура может использоваться, в том числе, и как обозначение типа поездки или туристской услуги, не входящей в турпакет, но тем не менее, её продажей и реализацией занимается туристская фирма. Примером могут служить поставщики круизных линий, которые используют такое обозначение для индивидуальных бронирований [2].

Далее был рассмотрен VIP-туризм, который считается довольно дорогим, так как помимо индивидуальности в нем предоставляется определенный набор услуг, обеспечивающий туристу наивысший комфорт во время путешествия [50]. Здесь, в том числе, присутствуют индивидуальный подход к клиенту, а также наличие связей с поставщиками многих стран [22].

Большинство российских туристских компаний, работающих в секторе индивидуальных путешествий, сегодня уже не ориентируются только на «дорогих» VIP-клиентов – в предлагаемом ими ассортименте услуг можно найти как двухзвездочные отели, так и экономичный перелет (в том числе чартерными рейсами).

Лепешкин В.А. отмечает, что индивидуальный туризм «не может быть «пассивным», и, что он предполагает дополнительные усилия от путешественника» [19]. В приведенной характеристике можно проследить необходимость самим туристам оказывать помощь туроператорам при разработке желаемого тура, например, четко выразить свои намерения, цели и желания. Конечно, проще всего это сделать, разрабатывая туристскую программу для себя самостоятельно. Таким образом, справедливо считать самостоятельный туризм частью индивидуального, так как он так же предполагает уникальность и индивидуальность создаваемого тура [19].

При организации самостоятельной поездки, турист, в первую очередь, создает маршрут, основываясь на своих предпочтениях. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» такой вид туризма упоминается как «самостоятельный туризм» и трактуется как «...туризм, организуемый

туристами самостоятельно» [45]. Его так же называют «неорганизованный» из-за отсутствия вмешательства в организацию тура какого-либо туроператора [2].

Турист составляет собственный маршрут, выбирает средства перемещения, размещения, тип питания, наиболее предпочтительные развлечения, отражающие его досуговые интересы, формы познавательной и творческой активности, а также организации, которые будут осуществлять все перечисленные услуги. В настоящее время, для организации самостоятельного тура существует множество специализированных сайтов и программ, помогающих определиться с бронированием отелей, покупкой билетов на средства передвижения или развлекательные мероприятия, использованием онлайн карт и других приложений. Основным преимуществом этого типа индивидуального туризма является свобода выбора туриста при планировании. Чаще всего, такие поездки отличаются не высокой ценой и гибкостью программы во время путешествия [33].

Стоит принять во внимание такой феномен на туристском рынке, как, «авторские туры», т.е. заранее создаваемые тематические туры с индивидуальным подходом для немногочисленной группы туристов, желающих оказаться в нетуристских местах.

В действующем российском законодательстве понятия «авторский тур» не существует. В научных работах такой термин встречается редко, что обусловлено его недавним появлением на туристском рынке, а также хаотичностью распространения. Создателем такого тура может стать любой человек, имеющий опыт в путешествиях и готовый поделиться им с другими.

Авторские туры – это возможность посмотреть на мир глазами активного путешественника с выраженной жизненной позицией [5]. Чаще всего можно встретить предложения по авторским турам в социальных сетях, где занимаются туристской деятельностью блогеры или бывалые путешественники. На небольшую аудиторию они презентуют свой туристский продукт, отличающийся уникальностью и индивидуальным подходом при его реализации.

Обычно группа участников такого тура не превышает 15 человек, так как при большем количестве, теряется персонализация путешествия и «личные» отношения с каждым из участников. Стоит отметить, что гид (он же основатель программы) может отказать кому-то из потенциальных участников тура если очевидно, что такой человек не впишется в программу и/или компанию. Таким образом, группа туристов в данном случае подбирается, учитывая особенности уже созданного тура, а не наоборот.

Такой вид туров еще известен как туры по нишевым направлениям или «нишевый туризм». Данный вид туризма предполагает путешествия, выбор отдыха при котором, определяется особой мотивацией туристов, а уровень удовлетворенности – полученными в результате путешествия впечатлениями.

Нишевый туризм предполагает адаптацию конкретного туристского продукта для удовлетворения потребностей конкретной аудитории или сегмента рынка (приложение А) [12]. Основой нишевого туризма является особая цель путешествия, которая выступает первостепенным мотивирующим фактором. Такая цель может быть связана с необычным увлечением или видами деятельности, которые практикуются небольшим кругом людей, а также определенными условиями дестинации, которые привлекают сегменты нишевых рынков [39].

Такие туры должны полностью или частично характеризоваться следующими признаками [27]:

1. Редкие виды туризма.
2. Трудоемкие по созданию конечного турпродукта виды туризма.
3. Капиталоемкие виды туризма.
4. Туры, сочетающие признаки различных видов туризма.
5. Новые виды туризма, обусловленные вторичными потребностями человека.
6. Виды туризма с использованием нетрадиционных источников финансирования.

Стоит отметить еще ряд отличительных черт авторского тура от путевки в место массового отдыха или индивидуального тура, разработанного по запросу.

В первую очередь, такой тур не может переноситься и редко имеет возможность повторного прохождения несколько раз подряд. Так же, здесь отсутствует конвейер дат, и турист не имеет возможности выбрать самостоятельно день начала и окончания путешествия. Чаще всего гид сам устанавливает примерную дату его начала, учитывая погодные условия, культурную или политическую обстановку в месте реализации предполагаемой программы.

Еще одна особенность – это отсутствие наемного гида. Ранее мы уже отмечали то, что гид и есть создатель тура. Вернее, будет сказать, что гид – это лидер тура. Организацией авторского тура может заниматься как крупный туроператор, так и один человек, но все рано лидером процесса становится гид [1].

В ходе работы над исследованием, обобщив все особенности разработки и реализации авторского тура, нами было предложена его формулировка. Так, под авторским туром мы понимаем туристскую услугу, представляющую собой эксклюзивный маршрут с динамичной программой, организованный для группы заинтересованных людей. Чаще всего такие туры созданы опытным путешественником, который выступает туроператором или турагентом, а также может участвовать в реализации тура как гид.

На основе рассмотренных подходов была разработана классификация создаваемых туров (рисунок 1) в рамках индивидуального туризма.

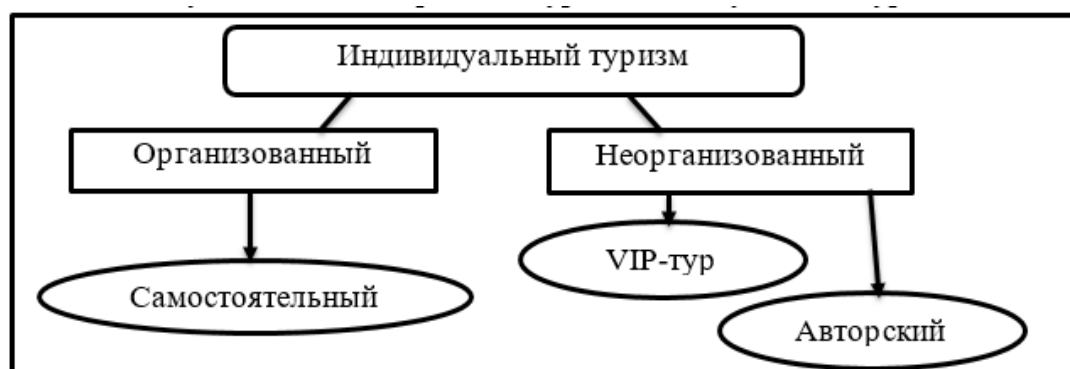


Рисунок 1 – Классификация индивидуального туризма

Итак, мы видим, что индивидуальные туры можно разделить по типу организации на две большие группы: организованные и неорганизованные [17]. В первой группе все туры организуются посредством предоставления услуг туроператора или турагента. В нее входят VIP-туры, созданные для определенного туриста и авторские туры, предусмотренные для узкой группы путешественников. Во вторую группу неорганизованного туризма попадают маршруты самостоятельно организованные туристами без участия турагента или туроператора.

1.2 Методика разработки индивидуальных и авторских туров

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» регулирующем туристскую деятельность в нашей стране, понятие термина «тур» утратило свою силу, и было выведено из правового поля. В то же время, в законе присутствует дефиниция термина «туристский продукт», под которым, подразумевается «...комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [45].

Согласно одному из подходов, под туристским продуктом следует понимать реализуемую по совокупной цене, предварительно реализованную туристскую услугу, в состав которой входят как минимум две из нижеперечисленных услуг: а) перевозка; б) размещение; в) иные услуги в сфере туризма, не связанные с перевозкой и размещением, при условии, если обслуживание охватывается периодом от 24 часов до 6 месяцев подряд или предусматривает более одной ночевки.

Данное определение фактически отражает восприятие туристского продукта производителями, для которых туристский продукт – это конкретный вид предоставляемых услуг. Иное восприятие туристского продукта присуще потребителям, туристы понимают туристский продукт более широко, чем

производители. Для них туристский продукт – это комплекс услуг, реализуемых в одном пакете.

Но, несмотря на отсутствие термина «тур» в нормативно-правовых документах, он все же часто используется как в научной литературе, так и в обиходе туристского рынка. Например, Владимир Веткин и Елена Винтайкина трактуют понятие «тур» «...как реализуемую покупателю товарную форму турпродукта, а именно – набор услуг и товаров, объединенных общей целью путешествия, предоставляемых по определенной программе и определенной цене и привязанных к конкретному маршруту, средствам размещения и датам» [45].

Технология разработки любого тура достаточно стандартна. При разработке тура следует руководствоваться ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», согласно которому проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов [8]:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

При составлении модели туристской услуги учитывают следующие факторы [9]:

- вид туристской услуги;
- основную направленность/назначение туристской услуги (оздоровление, осмотр природных достопримечательностей, посещение объектов историко-культурного наследия и др.);
- маршрут путешествия (путь следования, пункты отправления и прибытия, перечень пунктов ночевки, стоянок и т.п.);

- перечень соисполнителей (поставщиков услуг по размещению туристов, организации питания и перевозок);
- метод обслуживания туристов;
- перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих дополнительные услуги (организация досуга, консалтинговые, информационные и другие услуги).



Рисунок 2 – Этапы формирования индивидуального туризма [2]

Разработка индивидуального тура имеет некоторые отличия по сравнению с созданием стандартного паушального тура, рассчитанного на

большой объем туристов. Отличительной его чертой являются значительные временные и операционные затраты на обработку заказа или отдельных пожеланий к разрабатываемому путешествию от клиента. Сам процесс формирования индивидуального тура в зависимости от предъявляемых к нему требований со стороны клиента носит постоянный характер и включает в себя ряд последовательных этапов, представленных на рисунке 2 [31].

Отметим, что создание индивидуального тура по запросу немного отличается от разработки авторского тура, который обычно содержит в себе множество услуг, осуществляющихся с учетом индивидуального подхода к туристу. В таблице 2 представлены этапы проектирования двух этих видов.

Таблица 2 –Этапы организации индивидуального и авторского тура [30]

Этап	Индивидуальный тур по запросу	Авторский тур
I	Получение запроса от потенциального туриста на формирование туристического продукта. Выявление личных потребностей клиента, такие как цели, возможности, время, направление, объекты показа, развлечения, тип размещения и питания.	Анализ рынка потребителя туристических услуг, исследование потребности конкретного круга туристов, посредством опроса, анализа статистических данных.
II	Разработка замысла тура посредством изученных потребностей и желаний туриста. Разработка программы путешествия с учетом дополнительных услуг.	Выбор направления, вида путешествия (туризма), основной тематики, составление программы, разделение услуг на основные и дополнительные.
III	Анализ рынка туристических услуг и изучение всех возможных путей реализации запланированного тур продукта. Поиск и отбор поставщиков и партнеров.	Оценка конкурентоспособности предлагаемых туров.
IV	Создание конкретного туристического продукта, в состав которого входит следующее: тематика тура, маршрут, проживание, питание, трансфер, страховка, экскурсионная программа и цена.	Апробация, тренировочное прохождение маршрута, разработка рекламной подачи, поиск потенциальных туристов.
V	Реализация тур продукта, представление продукта клиенту, внесение корректировок и осуществление сделки купли-продажи.	Налаживание контакта с потенциальными туристами, обсуждение программы тура, Реализация тур продукта, осуществление сделки-купли продажи.

Изучая этапы разработки двух типов туров, существующих в рамках индивидуального туризма можно отметить, что их создание довольно схоже. Основным отличием авторского тура является отсутствие первоначального запроса от конкретного туриста, что в последствии приводит к дополнительным действиям, таким как рекламирование и апробация тура. Так как индивидуальный тур полностью составляется под клиента, при проектировании не требуется изучать конкурентную среду или проводить исследование на востребованность того или иного вида путешествия.

Что касается схожих черт, то помимо тех, что уже указаны в таблице, стоит добавить необходимость технико-экономических расчетов. В индивидуальных турах все расчеты осуществляются строго в соответствии с разработанной вместе с клиентом программой тура, где учтены бюджетные возможности клиента [5]. Что касается авторского тура, то ценообразование формируется, как правило, с учетом группового путешествия, что явно будет дешевле аналога в индивидуальном туре.

Цель поездки имеет решающее значение как для индивидуального тура по запросу, так и для авторского, так как она влияет на формирование тура организацию туристского обслуживания. Путешествуя, турист может ставить перед собой несколько целей, но только одна из них будет доминирующей. Так, в случае с индивидуальным туром по запросу, турист оговаривает свои цели, запросы и пожелания, на основе которых и составляется программа. Что касается авторского тура, то, как и в групповом спланированном заранее туре, реализуется основная цель, выбранная самим автором тура. Но в последствие, турист может внести коррективы и свои пожелания, для реализации дополнительных целей.

Для создания авторского турпродукта туроператор сначала ищет ранее неизвестные массовым туристам точки притяжения. Это могут быть как природные так и культурно-исторические достопримечательности. В такие туры могут включаться и известные посещаемые объекты – но как дополнение к основной, авторской, идее и контенту. В целом, если в каком-либо регионе

тур отличается на 60–70% от базовых маршрутов по набору объектов, то его можно назвать авторским. В тур так же можно добавить сюжет, обыграть его различными квестами, играми, неформальными сборами по типу пленеров, мастер-классов, лекций и т.д.

Существует 3 модели подготовки авторского тура (маршрута):

1. «Дистанционно» – через Интернет. При таком способе разработки можно составить маршрут в любую точку мира, используя следующие источники: опыт коллег, готовые маршруты, информацию на форумах и в сообществах русских экспатов в соцсетях (для тура в другую страну), фотоотчеты путешественников, видео-блоги, фильмы, карты, дополнительную информацию для горных маршрутов, сервисы онлайн бронирования, путеводители. Но ограничиваться только дистанционным методом не стоит, так как его может быть недостаточно. Обычно такой способ подходит опытным организаторам и гидам, которые имеют возможность предварительно пройти маршрут или для тех, кто уже был в местах проведения тура.

2. «Разведка на месте» – организатор лично путешествует на местности, параллельно составляя будущий маршрут. При данном методе допускается проведение «кабинетного» исследования перед посещением. Возможно провести разведку и без предварительной подготовки. При таком варианте организатор получит свой уникальный опыт знакомства со страной или регионом, сможет лично взаимодействовать с местным населением на основе понимания их культуры, а так же получит удовольствие от процесса. Но при этом такой метод довольно затратный в денежном плане и имеет временные ограничения.

3. «Комбинированный вариант» – здесь вместе сочетаются первая и вторая модель. Такой метод наиболее удачный, но требует больше времени.

При разработке тура следует так же учитывать общие критерии по основным его компонентам. Так в таблице 3 отображены важнейшие особенности, которые следует учитывать при составлении комфортного тура.

Таблица 3 – Необходимые критерии для создания комфортного тура

Компонент	Критерий
Длительность, перелет, переезды	<ul style="list-style-type: none"> - Перелет без пересадок - Отсутствие внутренних перелетов - Кольцевой маршрут - Отсутствие ночных переездов - Переезды не более 4-5 часов в день, при длительных переездах разбивка на участки (по 2 часа), перемежаемые прогулками, фотостопами и т.д.
Логика маршрута	<ul style="list-style-type: none"> - 1й день ознакомительный, вводный - Каждый следующий день раскрываем основную нить - Логичный маршрут с пиком около 7-го дня 10ти дневного маршрута - Последние 2-3 дня: отдых и свободное время.
Место проживания	<ul style="list-style-type: none"> - 2-3 места, где останавливаемся по 2-3 ночи - Не должно быть ежедневной смены отеля - Чистые двухместные номера с кондиционером, душем и туалетом в номере - Предпочтение уникальным местам с изюминкой, историей и харизмой: красивый вид, историческое здание, этнических колорит. - Комфортом можно пожертвовать в случае с уникальностью: монастырь, в гостях у племени, в ледяной пещере, в чуме и т.д.
Транспорт	<ul style="list-style-type: none"> - Новый, чистый, не шумный - Отличное техническое состояние - Большой багажник - Запас мест (на 13-15 чел) - Разнообразные средства перемещения: машина, поезд, лодка и т.д. - Не используем опасный транспорт
Трекинг	<ul style="list-style-type: none"> - 1-2 трекинга на 1-2 дня в течение маршрута - Ночевки преимущественно на базе; если палатки, то комфортные - Рюкзаки или заброска, радикальные маршруты - Туристы готовят только при особых условиях похода - Результат трекинга: вид, который того стоит, символичность и прочее; процесс не главное.
Обязательно	<ul style="list-style-type: none"> - Культурная составляющая - Этнография, местные жители - Ремесла и традиции - Исключаем экстремальные активности (только при особенных маршрутах)

Стоит понимать, что данные критерии идеализированы и не всегда могут быть реализованы на практике. Это обосновано так же и тем, что авторские туры в виде экспедиций не всегда оснащены комфортным проживанием и переездом, поэтому следует сначала учитывать характеристику тура, а после стараться канонизировать.

1.3 Нормативно-правовая база, регулирующая организацию авторского тура в Российской Федерации

Авторский тур – определение довольно новое и вошло в обиход «с низу». Это означает, что такие туры создавались изначально простыми путешественниками, желающими показать другим свои находки, какие-то невероятные маршруты и поделиться туристским опытом. На сегодняшний день такие туры можно найти на специализированных сайтах, где публикуют свои услуги туроператоры, зарегистрированные в Федеральном Реестре туроператоров и имеющие право на осуществление туристской деятельности. Но все еще есть и те, кто продвигает свой продукт самостоятельно, набирая группы туристов через социальные сети, и после реализуют его, но при этом они действуют вне правового поля. В результате чего происходят некоторые погрешности в сфере туризма, т.к. очень часто любители не имеют опыта организации и не знают о правовых нормах, которые регламентируют данный вид деятельности.

На сегодняшний день, ни в одном законе не было найдено определения «авторский тур», так как данный термин отражает лишь специфику тура. В соответствии с общим гражданским законодательством, авторский тур – это возмездное оказание услуг населению [10]. Отношения с потребителями регулируются Гражданским кодексом и законом «О защите прав потребителей» [28]. В свою очередь туристская деятельность регулируется ФЗ «Об организации туристской деятельности в РФ».

Для осуществления туристской деятельности в рамках права, необходимо выбрать специфику работы. Как известно, в туризме существует две формы деятельности: туроператор и турагент. При реализации туристского продукта, который включает помимо предоставления места размещения и наземного обслуживания, ещё и проезд до места проживания, действия регулируются как туроператорская деятельность. По закону, если организатор не осуществляет перевозку туриста к месту проживания, то тогда он не является туроператором

и предоставляет возмездную услугу. Перевозкой в данном случае считается переезд туриста из места его постоянного места жительства к месту пребывания. Трансфер из аэропорта\вокзала до отеля не является системообразующим компонентом тура.

Тур агент в свою очередь может осуществлять продажу готового туристского продукта, созданного туроператором, а также предоставлять отдельные услуги, связанные с туризмом (бронирование отелей, организация экскурсий, покупка билетов до места назначения). Стоит отметить, что авторские туры, как показывает практика, чаще всего не включают в себя переезд из места проживания туриста к месту пребывания. Таким образом, организацией такого тура может смело заниматься тур агент, но как только в программе появляется перевозка до места назначения, турагент выпадает из правового поля и не имеет права осуществлять услугу.

Первое, что стоит сделать при организации туров – это зарегистрировать бизнес. Наиболее распространенной формой организации предпринимательской деятельности в сфере туризма, закрепленной юридическим образом является общество с ограниченной ответственностью, но в мелком бизнесе встречается также или индивидуальное предпринимательство.

Общество с ограниченной ответственностью (далее ООО) – это учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества [11].

Индивидуальный предприниматель (далее ИП) является наиболее простой организационно-правовой формой, под которым подразумевают физическое лицо, получившее государственную регистрацию в установленном порядке Федеральным законом «О государственной регистрации юридических

лиц и индивидуальных предпринимателей», и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица [47].

В ходе работы над исследованием, рассматривая специфику порядка регистрации ИП и ООО (приложение Б) были выявлены отличительные черты обеих организационно-правовых форм, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Отличительные черты ИП и ООО [23]

Признак сравнения	ИП	ООО
Процедура регистрации	Подготовка минимального пакета документов + госпошлина 800 рублей.	Подготовка большого пакета документов + госпошлина 4 000 рублей.
Уставной капитал	Отсутствует.	В течение 4 месяцев после регистрации ООО необходимо внести уставный капитал (мин. размер — 10 000 руб).
Имущественная ответственность	Предприниматель отвечает по кредитам собственным имуществом.	Организация отвечает по кредитам и долгам только своим имуществом и уставным капиталом. В определенных ситуациях учредителей могут привлечь к субсидиарной ответственности.
Получение прибыли	ИП при отсутствии задолженностей по налогам и взносам может легко вывести заработанные средства.	Учредители ООО получают прибыль после ее распределения, что происходит не чаще одного раза за квартал.
Системы налогообложения	Допускается применение всех существующих режимов налогообложения.	Допускается применение всех существующих режимов налогообложения за исключением патентной.
Престиж и репутация	Потребители меньше доверяют туристическим агентствам, которые оформлены как ИП.	Клиенты охотнее соглашаются на сотрудничество с турфирмами, оформленными как ООО.
Привлечение инвестиций	ИП не имеет возможности привлекать частные инвестиции. Доступно только кредитование, займы и лизинг.	ООО может привлекать частных инвесторов, но в таком случае, как правило, приходится выделять им долю в бизнесе.

Окончание таблицы 4

Признак сравнения	ИП	ООО
Отчетность	Нет обязательства предоставлять в ИФНС бухгалтерскую отчетность. Необходимость в предоставлении иных отчетов зависит от системы налогообложения и наличия официально трудоустроенных работников.	Бухгалтерская отчетность сдается в обязательном порядке. Иные отчеты зависят от выбранной системы налогообложения и наличия официально трудоустроенных сотрудников.
Штрафы	Минимальное количество штрафов маленьких размеров.	Большое количество штрафов больших размеров.
Продажа фирмы	Турагентство, оформленное как ИП, нельзя продать или переоформить на другого предпринимателя.	Турфирму, оформленную как ООО, можно продать или поменять состав учредителей.
Ликвидация бизнеса	Простая, быстрая и дешевая процедура закрытия.	
С точки зрения ограничения деятельности	Ограничений нет	ИП не может заниматься туроператорской деятельностью.

Проанализировав отличия, можно сделать вывод о том, что ИП создать намного проще, чем ООО. Но в отличии от первого, ООО более надежная и менее рискованная организационно-правовая форма. Кроме того, создав ИП невозможно заниматься туроператорской деятельностью, а это значит, что возможностей для осуществления туров намного меньше, ежели в статусе ООО будучи туроператором.

Особенно важным этапом для будущего туроператора становится регистрация в едином реестре туроператоров, которая необходима в соответствии со ст. 4.1. ФЗ «Об основах в туристской деятельности в РФ» [45]. Данный реестр находится в открытом доступе на сайте Ростуризм, и нахождение в нем становится гарантом качественного и законопоставленного продукта (услуги).

Что касается турагентской деятельности, то на данный момент, специализированных реестров в России нет, но его создание оговаривается и планируется в Госдуме на январь 2022 года. Согласно законопроекту, принятому Госдумой в мае 2020 года, в будущем действовать на рынке смогут только турагенты, внесенные в единый федеральный реестр турагентов. [47]

Стоит отметить, что деятельность турагентства подпадает под упрощённую систему налогообложения (УСН). При этом ставка налога рассчитывается одним из двух способов:

1. Налог определяется как 6% от доходов.
2. Учитывается разница между доходом и расходом, с которой в счёт налоговых выплат берётся 15% (способ предпочтительнее, если расходы велики) [23]. Регулирует систему налогообложения туристской фирмы Налоговый кодекс РФ.

С 1 июля 2018 года подавляющее большинство организаций и ИП должны применять кассовую технику, что касается и туристских фирм [24], при этом в работе можно использовать онлайн банк. Для небольших компаний может подойти вариант с созданием бизнес карт для предпринимателей. Все поступившие на нее деньги считаются официальными и учитываются при налогообложении. При разовом оказании услуги и не частых поступлениях на счет денежных средств, заводить такую карту нецелесообразно.

Очень важно не забывать об оформлении договора между тем, кто осуществляет услуги и заказчиком. Существует несколько форм договорных отношений:

1. Договор возмездного оказания услуг. Статья 779 ГК РФ устанавливает, что «...по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик, в свою очередь, обязуется принять и оплатить эти услуги» [13]. В данном случае, обе стороны имеют права отказаться от выполнения или принятия услуги, оплатив при этом издержки. Так же в договоре участвуют только две стороны: заказчик и исполнитель, отсутствует возможность передачи права и обязанности по договору возмездного оказания услуг третьему лицу – другому исполнителю, если иное не предусмотрено договором [13].

2. Договор поручения (ст. 971 ГК РФ) – максимально минимизирует риски, которые может нести туристская компания, что делает его более

выгодным для организатора. Суть договора состоит в том, что «...одно лицо поручает от своего имени за свой счет совершить какие-либо действия. Все последствия, которые возникают, решаются непосредственно между заказчиком и исполнителем (туристом)» [14]. Туристская компания становится посредником. Чаще всего такой договор заключается между туроператором и турагентом, но существуют и исключения.

3. Договор купли-продажи (ст. 454 ГК РФ). На туристском рынке можно встретить правовые отношения между продавцом и покупателем в рамках данного договора. Но заключение этого документа не может считаться корректным в отношении предоставления услуги. При каких-либо произошедших проблемах, суд будет рассматривать данный документ с точки зрения договора о возмездном оказании услуг.

Основной площадкой продвижения авторских туров является Интернет, а это значит, что все отношения между туристской компанией и туристом осуществляются в электронном формате. Проблема заключения договора дистанционно встает на сегодняшний день достаточно остро, так как возможны огромные риски. В таком случае, для осуществления сделки можно использовать сайт, где будет размещен сам договор с пунктом о согласии и о том, что вся переданная туристом информация является достоверной. Такая процедура необходима для [36]:

1. Идентификации личности отправителя.
2. Защиты данных от подделки.
3. Легализации документооборота.
4. Закрепления содержания подписываемого документа.
5. Закрепления прав и обязанностей сторон по договору.

Важной частью заключения договора считается заверение его заказчиком. В тексте должно быть указание на аналог собственноручной подписи, которая обеспечивает юридическую значимость электронного документооборота в ходе деловой переписки. Таким образом клиент может распечатать договор,

заполнить, поставить подпись и направить скан на e-mail, или воспользоваться электронной подписью.

Авторский тур имеет особенность – уникальность программы. Пытаясь найти новых клиентов, туроператоры выкладывают в сеть маршрут и идею тура, которыми могут воспользоваться конкуренты, в связи с чем нередко возникает проблема плагиата. Многие турфирмы уповают на закон о защите авторских прав. В п. 1 1225 Гражданского кодекса РФ содержится исчерпывающий перечень объектов интеллектуальной собственности, которым предоставляется правовая охрана [10].

Что касается самих объектов, охраняемых законом, то к ним относятся обнародованные и необнародованные произведения, выраженные в объективной форме. При этом, авторское право не распространяется на идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы решения технических, организационных или иных задач, открытия, факты, языки, программирования, геологическую информацию о недрах [10].

Таким образом, идея тура, его концепция, маршрут не могут стать объектом авторского права и не подлежат защите в качестве интеллектуальной собственности в силу отсутствия фиксации в объективной форме. Это создает определенные риски для туроператоров и турагентов и вынуждает обновлять туристские продукты, для увеличения их актуальности и оригинальности.

Выводы по первому разделу работы:

1. Индивидуальный туризм – это вид осознанного туризма, при котором турист или группа туристов путешествует по заранее заготовленному маршруту, созданному самостоятельно или посредством получения услуги от туристской организации или тур-лидера, на основании его (их) целей, задач, материальных и физических возможностей, отличающихся включенными дополнительными услугами, создающими уникальность туристского продукта. Существует несколько видов продукта данного туризма: VIP, FIT, самостоятельный, туры по запросу, авторские туры.

2. При создании любого тура необходимо учитывать требования, которые указаны в ГОСТах. Индивидуальные туры по запросу и авторские туры, формируются различно на некоторых этапах. Создание авторского тура не зависит от запроса клиента, основная программа не согласуется с туристом. Индивидуальность такого типа путешествия проявляется в эксклюзивности созданного продукта и персонального подхода к туристу на протяжении всей поездки.

3. При организации авторского тура необходимо учитывать нормы, установленные законодательством, и предоставлять туристские услуги легально, подтверждая свою деятельность документально. Рассматриваемый вид тура в РФ не защищается законом и в случае хищения концепции тура, плагиата его идеи, в рамках правового поля восстановить справедливость будет не возможно, что, на наш взгляд, является упущением в туристском законодательстве.

2 Современное состояние индивидуального туризма в Красноярском крае

2.1 Анализ российского рынка авторских туров

На сегодняшний день на российском туристском рынке можно наблюдать расслоение туроператоров. С одной стороны, выделяется относительно немногочисленная группа крупных корпораций, работающих в массовом сегменте [7]. Такие компании могут позволить себе выкупать большими партиями по сниженным ценам места в отелях, а также запускать чартерные программы. С другой стороны – небольшие операторы с четко определенной целевой аудиторией и эксклюзивным нишевым предложением создают собственные рынки. Такие организации в настоящее время смещают акцент на формирование уникального турпродукта, требующего специальных знаний, привлечения специалистов, квалифицированных инструкторов. Спрос формируется за счет эксклюзивности предложения, которое, с одной стороны, востребовано, с другой – практически не поддается серьезному масштабированию.

Именно небольшие туристские компании начали развивать альтернативный туризм в России, создавая авторские туры по всей стране. На сегодняшний день, довольно популярным стали экологические туры в национальные парки или иные природоохранные территории, активно начали формировать круизные, гастрономические, событийные, этнические, иммерсивные туры. Важно, что лидеры нишевого туризма дают толчок к развитию туризма в непопулярных для массового туризма регионах.

С каждым годом число туристских фирм становится все больше, что воздействует на увеличение количества граждан России, путешествующих по стране. Согласно статистике Росстата (таблица 5), с 2015 по 2019 зарегистрированных турфирм стало на 6% больше, в это же время численность путешествующих россиян так же увеличилось на 40%. Это показывает нам заинтересованность граждан в поездках по стране с целью туризма.

Таблица 5 – Статистические данные внутреннего туризма в РФ [43]

	2015	2016	2017	2018	2019
Число туристских фирм	11 893	12 395	13 579	13 674	12 590
Численность граждан России, отправленных в туры по России, тыс. человек	2 628,2	3 284,2	3 285,4	3 370,1	4 373,1

Далее в таблице 6 нами был рассмотрен рынок предложений массового туристского продукта по регионам, предоставленный самыми известными крупными туроператорами, такими как «Coral Travel», «TUI», «Anex Tour», «Tez Tour», «Библио-Глобус», «Pegas Touristik» [51,52,54,57,58,6].

Таблица 6 – Предложения от крупных туроператоров в РФ

№	Субъект	Город/курорт	Туроператор
1	Краснодарский край	Адлер, Имеретинский курорт, Сочи, Анапа, Геленджик, Красная поляна, Роза хутор, Туапсе	Coral Trevel, TUI, Anex Tour, Tez Tour, Библио-Глобус, Pegas Touristik
2	Алтайский край	Белокуриха, Ая озеро	Coral Trevel, Anex Tour
3	Республика Алтай	Манжерок	TUI, Anex Tour, Pegas Touristik
4	Москва и Московская область	Москва, Подмосковье	Coral Trevel, Библио-Глобус
5	Ставропольский край	Пятигорск, Ессентуки, Минеральные воды, Железноводск, Кисловодск	Coral Trevel, Библио-Глобус, Pegas Touristik
6	Карачаево-Черкесская Республика	Домбай	Coral Trevel, Библио-Глобус, Pegas Touristik
7	Калининградская область	Калининград, Светлогорск, Зеленоградск, Янтарный	Coral Trevel, TUI, Anex Tour, Библио-Глобус, Pegas Touristik
8	Камчатская край	Петропавловск-Камчатский	Coral Trevel
9	Республика Крым	Ялта, Алушка, Алушта, Феодосия, Судак, Новый Свет, Коктебель. Николаевка, Евпатория.	Coral Trevel, Библио-Глобус, TUI, Anex Tour, Библио-Глобус, Pegas Touristik
10	Кабардино-Балкарская республика	Приэльбрусье, Нальчик	Coral Trevel, TUI, Anex Tour, Библио-Глобус
11	Республика Татарстан	Казань	Coral Trevel, Tez Tour, Библио-Глобус, Pegas Touristik
12	Архангельская область	Велики Устюг	Coral Trevel, Pegas Touristik

Окончание таблицы 6

№	Субъект	Город\курорт	Туроператор
13	Санкт-Петербург и Ленинградская область	Санкт-Петербург	TUI, Anex Tour, Tez Tour, Библио-Глобусс, Pegas Touristik
14	Кемеровская область	Шерегеш, Ваганово	TUI, Coral Trevel, Anex Tour, Библио-Глобус, Pegas Touristik
15	Республика Бурятия, Иркутская область	Байкал, Горячинск,	TUI, Anex Tour, Библио-Глобус, Pegas Touristik
16	Псковская область	Псков	TUI, Pegas Touristik
17	Рязанская область	Рязань	TUI
18	Владимирская область	Суздаль, Владимир	TUI, Pegas Touristik
19	Костромская область	Кострома	TUI
20	Свердловская область	Екатеринбург	TUI
21	Челябинская область	пос. Сыростан, озера Тургояк	Anex Tour, Anex Tour, Pegas Touristik
22	Сахалинская область	Южно-Сахалинск	Anex Tour, Библио-Глобус

Предложения по перечисленным направлениям представляют собой стандартный набор услуг для турпакета: перелет на регулярном или чартерном рейсе, проживание в гостинице, гостевом доме или другом типе размещения. Питание чаще всего включено в проживание, так как осуществляется непосредственно на территории отелей. Все экскурсионные и развлекательные услуги предоставляются отдельно при бронировании тура или в месте отдыха.

Количество таких организуемых поездок достаточно большое из-за регулярности отправлений, простоты организации и относительно невысокой ценой.

По причине наличия больших территорий и не достаточно развитой инфраструктуры в субъектах, популярных туристских регионов насчитывается всего 22 из 85. Чаще всего, организованные массовые поездки осуществляются в теплые регионы с выходом к морю, а также в города со значимыми культурными или природными объектами (рисунок 3).

Крупный туроператор обычно делает акцент в своей работе на количество реализуемых поездок, а не на качественное составляющее туристского продукта. В связи с этим, обычно он предлагает стандартный турпродукт, состоящий из услуг транспорта до места пребывания, размещения и страховки на время путешествия. Остальные дополнительные услуги туристы

приобретают на месте или выбирают развлекательную программу, предлагаемую туроператором за отдельную плату. Чаще всего это обзорные экскурсии, морские прогулки и т.д. В свою очередь организаторы авторских туров делают акцент на качестве программы и предлагают огромный спектр развлечений, опираясь на тематику тура, время года, достопримечательности и специфику места проведения.

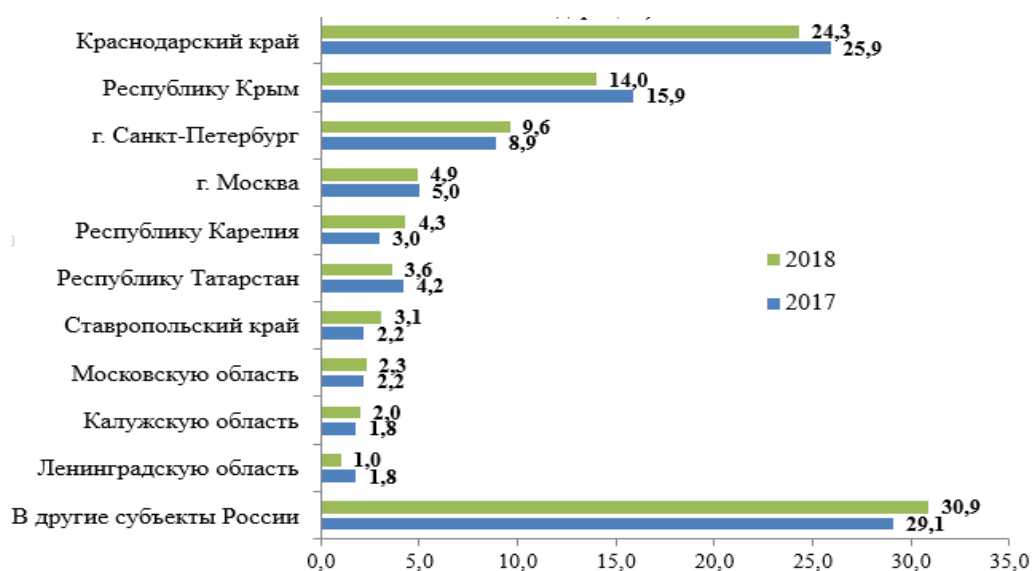


Рисунок 3 – Количественное соотношение отправок российских туристов в туры по РФ в период 2017 – 2018 гг. (в % от общего числа внутренних туристов по РФ) [44]

Для анализа туристского рынка авторских туров нами было выбрано четыре наиболее популярных сайта, которые предоставляют возможность забронировать любую авторскую программу по разным направлениям и тематикам. Это сайты «outravel.me», «pro-adventure.ru», «russiadiscovery.ru» и «clubstrannik.ru». В таблице 7 представлена информация о типах предлагаемых туров и их количества на каждом сайте.

Таблица 7 – Предложения авторских туров по РФ [используя материалы 55, 56, 15, 49]

№	Субъект	YouTravel	Russia Discovery	Pro-adventure	Club Strannik
1	Республика Адыгея	Экскурсионный (8),треккинг (10), восхождение (1), девичник (1)	Новогодний (2), активный (2), трекинг (1)	-	Активный (98), новогодний (3), автотур (11),
2	Республика Алтай	Экскурсионный (74), автотур (72), горнолыжный (15), джип тур (27), йога тур (6), конный тур (7), образовательный (2), рыбалка (2), сплав (1), фототур (30), экспедиция (25), экстрим тур (2),	Комбинированные (4), трекинг (5), восхождение (1), корпоративный (1)	Автотур (11), конный (25), новогодний (4), комбинированный (35)	Джип трезвел (2), восхождение (1), комбинированный (90)
3	Республика Башкортостан	Экскурсионный (13), трекинг (1), сафари (1)	-	-	-
4	Республика Бурятия	Йога тур (1), экскурсионный (4), трекинг (10), автотур (2), фототур (7)	Джип тур (2), экскурсионный (2), трекинг (1)	Активный тур (6)	-
5	Республика Дагестан	Экскурсионный (20), джип (8), авто туры (7), иммерсивный тур (1), трекинг (4), экспедиция (1), девичник(1), образовательный (1)	Трекинг (2), этнографический (1), джип тур (1)	Экскурсионный (3),	-
6	Республика Ингушетия	Экскурсионный тур (8), джип тур (2), обучающий (1), экстрим тур (1)	Джип тур (1), трекинг (2)	Трекинг (1)	Трекинг (3)
7	Кабардино-Балкарская Республика	Трекинг тур (6), экскурсионный (8), авто (3), джип (1), мама и малыш (1), йога (1), фото (1)	-	0	Трекинг (1)
8	Республика Калмыкия	Иммерсивный (1)	Экскурсионный (3)	-	-
9	Карачаево-Черкесская Республика	Трекинг (8), горнолыжный (7), джип (3), авто тур (2), экстрим (1), акт тур (1)	Трекинг (1), конный (1)	Трекинг (3), горнолыжный (1), джип(1)	Активный (1)

Продолжение таблицы 7

№	Субъект	YouTravel	Russia Discovery	Pro-adventure	Club Strannik
10	Республика Карелия	Фото тур (3), экскурсионный (14), велотур (1), авто тур(6), экспедиция(1), иммерсивный (1), сплавы (1), девичник (1)	Тур на снегоходах (6), джипах (1), квадрациклах (1), экспедиция на собачьих упряжках (2), комбинированный (3),	Зимние развлечения (24), вело тур (7), сплавы (13), экскурсионный (4), комбинированный (6)	Сплав (10), снегоходы (1), тур-ностальгия (1), этнотур (1)
11	Республика Коми	Экскурсионный (1), треккинг (1)	Экспедиция (2)	-	-
12	Республика Мордовия	Комбинированный (1)	-	-	-
13	Республика Саха (Якутия)	Экспедиция (1)	Экспедиция (1), событийный (1)	-	-
14	Республика Северная Осетия-Алания	Экскурсионный (27), треккинг (5), джип тур (1), восхождение (3), экстремальный (2)	Треккинг (2)	Треккинг (4), комбинированный (2)	Треккинг (4)
15	Республика Татарстан	Экскурсионный (5)	-	-	-
16	Республика Тыва	Комбинированный (1)	Этнотур (1)	Квест тур (1)	-
17	Республика Хакасия	Экстрим (1), экскурсионный (1), треккинг (1)	Этно ур (2)	-	-
18	Чеченская Республика	Экскурсионный (10), девичник (1), экстрим тур (1), джип тур (1)	Джип тур (1), комбинированный (2)	-	-
19	Республика Крым и г. Севастополь	Авто (11), арт тур (1), велотур (1), винный тур (5), восхождение(1), гастрономический (6), дайвинг (1), девичник (5), джип тур (7), йога тур (17), квест тур (1), конный (3), мама и малыш (1), образовательный (3), обучающий (14), сафари (2), треккинг (75), фитнес тур (7), фото тур (18), экскурсионный (81) экстрим (3), экспедиция (7)	Винный (1), активный (2), на квадроцикле (2)	Вело тур (3), активный (12), трекинг (4), каякинг (2), сплавы (1), экскурсионный (3)	Активный (20), экскурсионный (14), винный (2), гастрономический (3)

Продолжение таблицы 7

№	Субъект	YouTravel	Russia Discovery	Pro-adventure	Club Strannik
20	Архангельская область	Экскурсионный (2), фото тур (1)	Тур на снегоходах (2), лыжный (2), Наблюдения(1), активный (1), экскурсионный (1), джип тур (1)	-	Тур на снегоходах (1), новогодний (2), экскурсионный (1)
21	Астраханская область	-	Наблюдение (1)	-	-
22	Воронежская область	Экскурсионный (3)	-	-	-
23	Иркутская область	Активный (20), лыжный (1), Велотур (1), Восхождение(6), гастрономический (6), девичник (1), джип тур (13), йога (4), образовательный (7), споав(3), трекинг (24), экскурсионный (25), экспедиция (11), экстремальный (5)	Активный (7), экскурсионный (5)	Экскурсионный (15), трекинг (20), восхождение (3), фото тур (6)	Активный (8), иммерсивный (1), экскурсионный (2),
24	Калининградская область	Экскурсионный (11), гастрономический (1), серфинг тур (2), авто тур (1), трекинг тур (1)	-	Серфинг тур (1), экстремальный (2), сплав (6), велотур (1), квест тур (1), комбинированный (1)	-
25	Калужская область	Экскурсионный (1), фото тур(1)	-	-	-
26	Кемеровская область	Горнолыжный(11), экскурсионный (1)	-	-	-
27	Кировская область	Конный тур (1)	-	-	-
28	Костромская область	Экскурсионный тур(1)	-	-	Экскурсионный (1)
29	Ленинградская обл. и г. Санкт-Петербург	Экскурсионный тур (12), сплав (1), фототур (2), акт тур(1), имидж тур(1)	-	-	-
30	Московская область и г. Москва	Йога тур (1), экскурсионный (1)	-	-	Экскурсионный (3)
31	Новгородская обл.	Экскурсионный тур (2)	-	-	-
32	Псковская область	Экскурсионный (3)	-	-	-

Продолжение таблицы 7

№	Субъект	YouTravel	Russia Discovery	Pro-adventure	Club Strannik
33	Сахалинская область	Экспедиция (1), треккинг (1), фото тур (2), яхт тур(1)	Авиатур (1), наблюдение (1), гастрономический(1). экологический (4)	Экспедиция (6)	Приключенческий (2), авиа тур(1)
34	Челябинская област	Треккинг (4), экскурсионный (1)	-	Снегоходный тур (1)	-
35	Смоленская область	Экскурсионный (1)	-	-	-
36	Свердловская область	Треккинг (3), экспедиция (1), акт тур (1)	Снегоходный тур (1), экспедиция (1)	Снегоходный тур (3), лыжный (1), активный (1), экспедиция(1), конный (1)	-
37	Тверская область	Экскурсионный (1)	Сплав (1)	-	-
38	Владимирская область	Экскурсионный (1),	-	-	-
39	Вологодская область	Экскурсионный (3)	Лыжный (1)		
40	Ярославская область	Экскурсионный (1)	-	-	-
41	Алтайский край (Барнаул)	Экскурсионный (74), автотур (72), горнолыжный (15), джип тур (27), йога тур (6), конный тур (7), образовательный (2), рыбалка (2), сплав (1), фототур (30), экспедиция (25), экстрим тур (2),	Комбинированные (4), треккинг (5), восхождение (1), корпоративный (1)	Автотур (11), конный (25), новогодний (4), комбинированный (35)	Джип трезвел (2), восхождение (1), комбинированный (90)
42	Камчатский край (Петропавловск-Камчатский)	Трекинг тур (18), восхождение (4), экскурсионный тур (40), экспедиция (3), джип тур (15), горнолыжный (2), авто(3), экстремальный(2), рыболовный (2), фото тур (3), сплав(1)	Горнолыжный (3), активный (9), экстремальный (1), каякинг (1), комбинированный (3), научный (1)	Активный тур (10), восхождение (1), экспедиция (1)	Горнолыжный (4), активный (10), треккинг (5)

Окончание таблицы 7

№	Субъект	YouTravel	Russia Discovery	Pro-adventure	Club Strannik
43	Краснодарский край (Краснодар)	Йога тур (8), девичник (3), экскурсионный (16), трекинг (18), автотур (1), горнолыжный (5), фитнес(1), экспедиция(2), гастрономический (2), мототур(1)	Конный (3), трекинг (1)	-	-
44	Красноярский край (Красноярск)	Трекинг (4), фото тур (1), экскурсионный (2), экспедиция (1)	Этнотур(1), конный (1), экспедиция (1)	Вертолетный (1), активный (2)	-
45	Приморский край	Рыбалка (2), трекинг (1)	Активный тур (2)	-	-
46	Чукотский автономный округ	Экспедиция(4)	Этно тур (1), экспедиция (1), активный тур(2)		
47	Ямало-Ненецкий автономный округ	Экспедиция (4)	Экспедиция (1), событийный тур(1)	-	Событийный тур(1)
48	Мурманская область	-	Экологический (1), Снегоходный (1) активный (1), экспедиция (1), экстремальный (1), событийный (1)	-	-

Как мы видим, не все регионы РФ здесь представлены. Отсутствуют предложения по таким субъектам как: Республика Марий Эл, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Амурская область, Белгородская область, Брянская область, Ивановская область, Курганская область, Курская область, Липецкая область, Магаданская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Тамбовская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Ульяновская область, Волгоградская область, Хабаровский край, Пермский край, Ставропольский край, Забайкальский край, Еврейская автономная область, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ.

Стоит отметить, что в субъектах РФ, которые отсутствуют в таблице развивается тенденция проведения авторских туров, но в меньшей степени. Это доказывает существование небольших местных туроператоров и тур агентов, которые предлагают свои уникальные туристские программы. Их чаще всего можно встретить в социальных сетях, где помимо привлекательных фотографий, довольно просто связаться с самими организаторами, а также прочесть отзывы реальных людей.

Исходя из проделанной работы, мы можем сделать некоторые выводы, касательно предложений на туристском рынке авторских туров. География распространения рассматриваемого типа туров более обширна, чем география организации массовых поездок. Причиной такого явления возможно послужило отсутствие необходимости организации трансфера из места проживания в место назначения туристами, что дает возможность поучаствовать в авторском туре туристам из любой части страны.

Для более полного исследования рынка нам необходимо было проанализировать спрос на рассматриваемый тип туров. Для этого мы воспользовались системой подсчетов запросов в поисковых системах, таких как

«Google» и «Яндекс», чтобы понять, соответствует ли количество предложений спросу.

Первое, что мы проанализировали, это количество запросов за последний месяц (март-апрель) в поисковой системе «Яндекс» фразы «авторский тур». Полученные результаты представлены в таблице 8.

Таблица 8 – количество запросов фразы «авторский тур» в поисковой системе «Яндекс» (март-апрель 2021)

Статистика по словам	Показов в месяц
авторские туры	11 823
авторские туры 2021	1 001
авторские туры +по России	561
авторские туры +в Дагестан	437
авторские туры +из Москвы	424
авторские туры +в Стамбул	283
авторские туры +в Крым	272
авторские туры +в Турцию	240
авторские туры +на Алтай	234
авторский тур +в Каппадокию	213
авторские туры Дениса	208
youtravel me авторские туры	207
авторские туры Зоткина	207
Денис Зоткин авторские туры	206
авторские туры отзывы	170
авторские туры +в Грузию	168
авторский тур +в Калининград	152
авторский тур +в Абхазию	132
авторские туры +на Камчатку	129
авторские туры +на Кавказ	126
авторские туры +на Байкал	118
авторские туры +на майские праздники	109

Из найденных данных мы видим, что всего запросов «авторский тур» насчитывается около 11 823 раз. Далее, можно увидеть, часто запрашиваемые направления по России, в данном случае это Дагестан, Крым, Алтай, Кавказ, Калининград и Байкал. Так же показано, что чаще всего в авторские туры отправляются из Москвы, т.к. более 400 запросов за последний месяц было совершено именно с пометкой «из Москвы». Некоторые люди интересуются авторскими турами как возможностью отдохнуть на майских праздниках, и, скорее всего, спрос на такие путешествия с каждым днем будет еще расти.

Подобные данные были собраны за 2 года (май 2019-март 2021), и представлены в виде таблицы (приложение Г) и диаграмм на рисунке 4 и 5.

Стоит отметить, что аналитика двух поисковых систем отображается по-разному. Яндекс показывает абсолютное значение поисковых запросов в определенный промежуток времени, в отличие от Google, который отражает лишь уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени. 100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса, 50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем. 0 баллов, означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

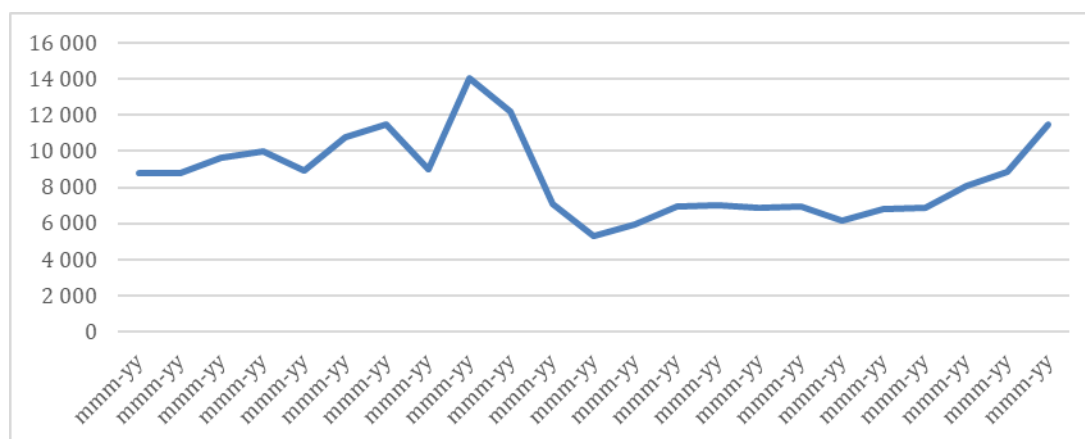


Рисунок 4 – Количество запросов «авторский тур» в поисковой системе Яндекс

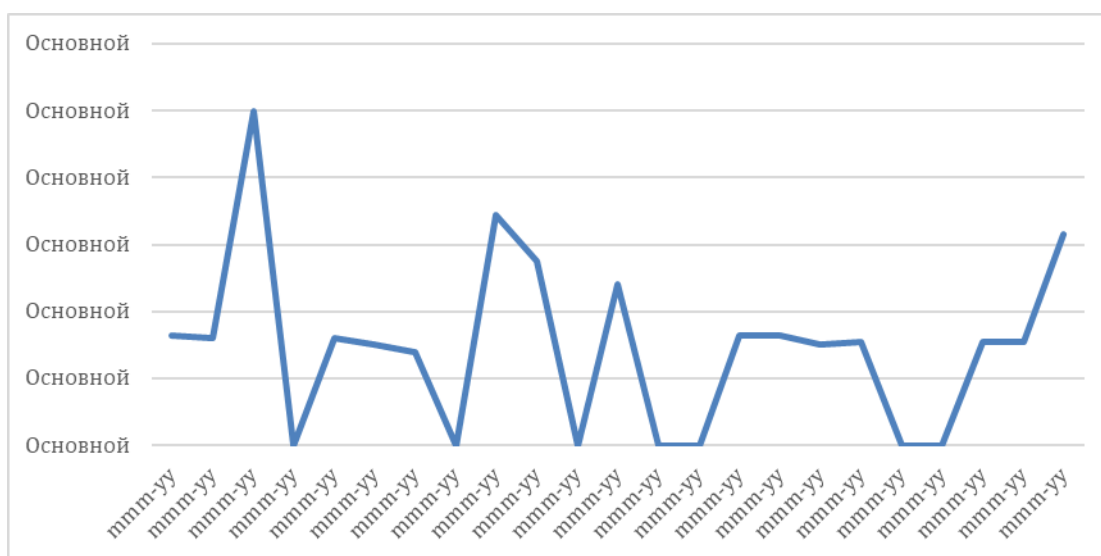


Рисунок 5 – Количество запросов «авторский тур» в поисковой системе Google

Рассмотрев представленные выше диаграммы мы видим заинтересованность потенциальных туристов в участии в авторском туре. Так самыми пиковыми месяцами по данным Яндекс и Google стали январь 2020 и март 2021 года. По данным Google заинтересованность по запросу «авторский тур» проявили летом 2019 года (июнь-июль), что совершенно не отображается в статистики Яндекс.

Стоит так же обратить внимание, что во время пандемии спрос на авторские туры по статистике Яндекса не пропал, он был стабилен. Это говорит о том, что даже в период пандемии не многочисленные поездки по стране мелкими группами имели место быть, а значит таким образом на низком уровне, но туризм поддерживался.

Явно совпал в двух аналитических системах рост спроса на авторские туры в настоящее время. Такой подъем обусловлен несколькими основными причинами. В первую очередь это ослабление мер после пандемии. Почти все общественные места функционируют как раньше, сняты жесткие ограничения в передвижении по стране. Так же, огромную роль играет индивидуализация тура и возможность посетить менее туристские места без огромных толп туристов и насладиться атмосферой, что очень актуально на сегодняшний день.

Так же, стоит отметить, что массовый туризм все еще является ведущим в стране и занимает большую долю на рынке. Конечно есть вероятность, что авторские оригинальные туры заполнят рынок и сместят крупных туроператоров с их продуктом, но на данный момент это сложно осуществить по ряду причин. Одной из таких является высокая цена изучаемых туристских программ. Так же туризм в России все еще не является приоритетной отраслью, поэтому, государство не заинтересовано в стимулировании небольших туристских фирм. Но стоит отметить, что ситуация может сильно измениться в том случае, если развитие такого вида туризма будет более выгодным для государства в целом. И конечно же, основным фактором служит мало развитая туристская инфраструктура в отдаленных, но очень потенциальных регионах.

Безусловно, авторские туры предоставляют более проработанную и насыщенную программу на определенную тему. В ходе анализа также мы выяснили, что в каждом из регионов можно создать множество туров под абсолютно разные запросы, опираясь на туристский потенциал места и его особенности. Так, во многих субъектах, одновременно могут организовываться экскурсионные и экстремальные туры, гастрономические и конные туры и т.д. Таким образом, рынок авторского туризма в России с каждым днем расширяется и становится все более популярным.

2.2 Анализ туристского рынка авторских туров в Красноярском крае

Красноярский край представляет собой огромную территорию, простирающуюся с севера на юг. Благодаря этому, в крае характерны разные климатические условия и рельеф, что делает территорию Красноярского края привлекательной для всевозможных видов туризма.

По данным Управления федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [44] на начало 2019 г. в Красноярском крае действует 363 туристских фирмы, из них 331 представлены турагентской деятельностью.

Таблица 9 – Показатели деятельности туристских фирм и их услуг на территории Красноярского края [44]

Показатели деятельности	2015	2016	2017	2018	2019
Число туристских фирм (на конец года) – всего из них занимались:	330	343	351	363	333
туроператорской деятельностью	4	9	12	13	14
туроператорской и турагентской деятельностью	12	18	17	17	14
турагентской деятельностью	309	305	322	333	305

Из данных представленных в таблице 9 видно, что количество туристских организаций увеличивалось до 2018 года, но уже в 2019 численность уменьшилась, и прирост по сравнению с 2015 годом составляет всего 1%. Численность туроператоров к 2019 году увеличилась в 3,5 раза, в то время как организации, совмещающие услуги туроператора и турагента достаточно стабильны. Число турпакетов, реализованных населению резко сократилось по сравнению с предыдущим годом, что можно объяснить уменьшением количества туристских фирм на территории Красноярского края (таблица 10).

Таблица 10 – Число турпакетов, реализованных населению Красноярского края [44]

Показатели деятельности	2015	2016	2017	2018	2019
Число турпакетов, реализованных населению Красноярского края, ед.	55116	45562	55067	57164	50 360

Для более углубленного анализа туристского рынка Красноярского края, нами были выбраны организации, представляющие турпродукт непосредственно по краю (таблица 11). Критериями анализа данных организаций стали: тип туров, наличие сайта и социальных сетей.

Таблица 11 – Реализуемые индивидуальные туры в Красноярском крае местными туроператорами (составлено автором)

Туроператор	Сайт	Социальная сеть	Предоставляемые виды туристских услуг
Компания «Альтамира»	http://altamira.ru	Vk Instagram	Активные туры, сплавы, фототуры, экскурсии
КГБУ «Дирекция природного парка «Ергаки»	http://ergaki-park.ru	Vk	Экологические туры, экскурсии
ООО «Сибвэй тур»	http://sibwaytour.ru	Vk, Facebook, Одноклассник и, Instagram	Джип туры, трекинг, рыбалка, гастрономические туры, спелеотуризм, фрирайд, экспедиции, активные туры
ООО Турклуб «Триконя»	http://trikonia.ru	Facebook, Vk, Instagram	Трекинг, восхождение, автотур, спелеотур, велотур, лыжный тур, сплавы
ООО «Академия путешествий»	http://putorana-rafting.ru	Vk	Трекинг тур
ООО «АльпТрек»	https://alptrek.club	Vk	Активный, конный, авто тур, горный тур, трекинг тур
ООО «ИЦ Диалог»	http://dialog-tour.com	Vk, Instagram	Экскурсионный тур, этнотур, охотничьи туры,
ООО «Мана-тур»	http://manasplav.ru	Vk, Одноклассник и	Сплавы
ООО «Меридиан»	http://24meridian.ru	Vk	Активные туры, экскурсионные, оздоровительные программы
ООО «Саянское Кольцо Центр»	http://sayanring.ru	Vk, Facebook, Instagram	Активные туры, спелетуры, этнотуры, автотуры, экспедиции, рыбалка, круизы, мототур, корпоративный, экскурсионный, экологический, трекинг тур
ООО «Трэвел»	http://travel124.ru	Vk, Одноклассник и	Сплавы
ООО «Туризм и Сервис – Управление»	http://tis24.ru	Vk, Facebook, Instagram	Сплавы
ООО «Полония»	http://poloniya.ru	Vk, Facebook, Одноклассник и.ru	Авторские, экскурсионные туры, трекинг, сплавы, круизы, активные, экологические туры
ООО ЦТО «Спутник»	http://sputnik-kras.ru	Vk, Instagram	Экскурсионный, активный, событийный тур

Стоит отметить, что благодаря богатому природному туристскому потенциалу, большинство туроператоров осуществляют активные туры на природе, трекинг-туры, экологические туры на плато Путорана или национальный парк «Красноярские столбы», сплавы по рекам (преимущественно по р. Мана), спелеотуры, охотничьи и рыболовные туры.

Культурно-познавательный туризм так же присутствует в виде экскурсионных программ по краевому центру и другим городам края. Благодаря многонациональному населению, существует так же и этнографические туры, например, в Эвенкию.

Тренд на интернет бронирования растет с каждым днем все больше. Это обуславливается удобством использования специальных систем бронирования, агрегаторов туров, где размещена вся необходимая и актуальная информация для туриста. Чаще всего тур агенты создают аккаунты в социальных сетях для более удобного взаимодействия с туристами, где размещают программы туров, видео и фотоматериал, а также свои контактные данные.

Для определения степени взаимодействия с потенциальными клиентами в таблицу 11 были собраны сведения о ведении туроператоров социальных сетей. Исходя из полученных результатов мы видим, что наиболее активно ведут аккаунты в социальных сетях (более 3-х сетей одновременно): «Сибвэй тур», Турклуб «Триконя», «Саянское Кольцо Центр», «Туризм и Сервис – Управление», «Полония».

Рассмотрев рынок индивидуального туризма, обратимся к рынку предложений по авторским турам в пределах Красноярского края, анализ которого показал, что среди всех упомянутых выше туроператоров только туристическая фирма ООО «Полония» предлагает варианты авторских туров (приложение И). Данные туры представляют собой прописанные до мельчайших подробностей маршруты и занятия туристов. Все это сопровождается историей, опираясь на которую и должны действовать участники.

Помимо местных туроператоров авторские туры по Красноярскому краю также организуют, и туроператоры из других регионов. Так в агрегаторе

авторских туров «Туту Приключения» есть один авторский тур «Водопады плато Путорана» длительностью 8 дней, который организует московский туроператор Клуб путешественников «Миры». На сайте туристской компании «Петербургский магазин путешествий» представлено 4 тура по Красноярскому краю. И здесь предлагается тур на плато Путорана, по маршруту «Саянское кольцо» и краевой центр г. Красноярск.

Стоит отметить, что на рынке авторских туров по Красноярскому краю более распространены туры-круизы по Енисею с посещением заполярья, экологические туры или экспедиции на плато Путорана.

С точки зрения маркетинга и продвижения для туристских фирм очень важно находиться на одной площадке с клиентом. Таким образом были проанализированы сообщества в социальных сетях, таких как «ВКонтакте» и «Instagram», чтобы узнать, есть ли в Красноярском крае любители, путешественники со стажем, жители края, желающие показать все красоты их родного места, осуществляющие туристскую деятельность. По запросу «Авторский тур Красноярск» было предложено 1 актуальное на сегодняшний день сообщество «Твой заряд», у которого есть аккаунт как на платформе «ВКонтакте», так и в социальной сети «Instagram». Они занимаются проведением тематических туров: йога (ретрит) туры, дог-туры, девичники, парные туры (приложение И). Такой результат говорит о том, что самостоятельные организации мало участвуют в создании уникальных маршрутов на краю, а значит, конкуренции на рынке авторских туров почти нет.

Подводя итоги анализа состояния туризма в Красноярском крае, отметим, что несмотря на то, что территория края довольно обширна и в некоторых местах прослеживаются некомфортные условия для развития туризма, в том числе отсутствие туристской инфраструктуры, но местные туроператоры приспособились и нашли способы привлечения туристов, и успешно реализуют всевозможные туристские программы даже в отдаленные уголки края. Но стоит так же отметить, что уникальные авторские туры хоть и есть, но их не много, а значит конкуренция на рынке рассматриваемого турпродукта невелика.

2.3 Сравнительный анализ индивидуального туризма Красноярского края и регионов Сибирского федерального округа

На сегодняшний день Сибирский федеральный округ находится на четвертом месте по такому показателю, как объем туристских услуг, оказанных населению. Красноярский край по объему туристских услуг уступает Кемеровской и Новосибирской областям в составе СФО. Индивидуальный туризм в Красноярском крае сейчас более популярен, чем массовый. Как показал анализ предложений массового турпродукта от крупных туроператоров, Красноярский край не обладает достаточной известностью, туристской инфраструктурой и большим количеством предложений для туристов, а потому массовые поездки и чартерные программы почти не организуются.

Далее, в работе, для определения состояния индивидуального туризма в Красноярском крае была собрана и проанализирована информация по туристским сайтам с предложениями индивидуальных туров по Сибирскому федеральному округу. Проводя анализ, в первую очередь, мы хотели сравнить количество предложений в каждом из регионов. Так же нам важно было сравнить типы туров, предлагаемых по СФО. И наконец, цены на туристские услуги в тот или иной регион. Полученные результаты, представлены в таблице 12

Таблица 12 – Сводные данные по индивидуальным турам в регионах СФО

Регион	Наиболее популярные туристские дестинации	Сайты и количество предложений по каждому	Типы путешествий	Ценовая характеристика
Республика Алтай	Оз. Телецкое, Каскад Каракольских озер, Шавлинские озера, г. Белуха, Улалинская стоянка древнего человека, Алтайский заповедник, Катунский заповедник	Алтайхолидэй-15; Youtravel -75 АлтайСибТур – 4 Russiadiscovery – 8 pro-adventure – 26	Экскурсионный, автотур, горнолыжный, джип тур, йога тур, конный тур, образовательный, рыбалка, сплавы, фототур, экспедиция, экстрим тур, трекинг	до 100000 руб.

Продолжение таблицы 12

Регион	Наиболее популярные туристские дестинации	Сайты и количество предложений по каждому	Типы путешествий	Ценовая характеристика
Республика Тыва	г. Кызыл, гора Кежеге, заповедник «Убсунурская котловина», курган Аржаан,zero Дус-Холь, этнокультурный комплекс «Алдын-Булак»	Youtravel – 3; Миракль – 5; Большая Страна – 2; sibwaytour – 13; Эйм-Травел – 4; pro-adventure – 2; Дискавери – 5; Алеан – 2. Саянское Кольцо – 3	Этнотуры, рыболовные, экскурсионный, треккинг, фрирайд, комбинированный, квест-тур, рыболовный, конный, эзотерический тур	До 79 000 руб.
Республика Хакасия	Оз. Шира, оз. Тус, оз. Беле, Бородинская пещера, Горная гряда Сундуки, гра Борус, Туимский провал, Боярская писаница,	Youtravel – 3; Эдельвейс – 14; Саянское Кольцо – 5; СВ-Астур - 1 Миракль – 6; go-travel – 2	Трекинг, экскурсионный, экстрим туры, сплавы, этнотуры, эзотерический тур, эко-тур, спелеотур, йога тур, восхождение	До 60 000
Алтайский край	Белокуриха, Денисова пещера, оз. Телецкое, Барнаульский Ленточный бор, оз. Бурлинское, Красная гора, Каменные грибы, Тавдинские пещеры,	Алтай-Тур – 17; Алеан – 25; Дельфин – 22; Youtravel -51 АлтайСибТур – 1 Russiadiscovery – 7	Снегоходный тур, авто, конный, экскурсионный, треккинг, водные, джитур, велотур, комбинированные, оздоровительный	До 100 000
Красноярский край	Плато Путорана, Енисейск, Красноярск, Нац.парк «Красняосркие столбы», Дудинка, природный парк Ергаки, пещера Орешная, р.Мана, р. Енисей.	Альтамира – 68; Сибвэй тур – 25; Триконя – 29; Мана-тур – 10; Саянское Кольцо = 42; Полония – 30; ТурИстГрупп – 5	Археологические, автобусные, водные, восхождение, горнолыжные, детские, джип, конные, треккинг, эзотерические, экотуры, событийные, экскурсионные, круизы, вело-, фото-и спелеотуры,	До 474 000
Красноярский край	Плато Путорана, Енисейск, Красноярск, Нац.парк «Красняосркие столбы», Дудинка, природный парк Ергаки, пещера Орешная, р.Мана, р.	Альтамира – 68; Сибвэй тур – 25; Триконя – 29; Мана-тур – 10; Саянское Кольцо = 42; Полония – 30; ТурИстГрупп – 5	Археологические, автобусные, вело-, водные туры, восхождение, горнолыжные, детские, джип, конные туры, треккинг,	До 474 000

Окончание таблицы 12

Регион	Наиболее популярные туристские дестинации	Сайты и количество предложений по каждому	Типы путешествий	Ценовая характеристика
	Енисей.		эзотерические, экологические, событийные, экскурсионные, круизы, фототуры, спелеотуры, событийный.	
Иркутская область	Оз. Байкал, Прибайкальский национальный парк,	RussiaDiscovery – 16; Clubstrannik – 11; pro-adventure – 44; Youtravel – 126; Сибиряки – 23; Ветер странствий – 10; Арт Вояж – 1; Baikal Exclusive – 5;	Активный, лыжный, велотур, восхождение, гастрономический, девичник, джип тур, йога, образовательный, сплав, трекинг, экспедиция, экстремальный, фото-тур, иммерсивный, эзотерический	До 100 000
Кемеровская область (шерег, горные шорья)	Шерегеш, Кузнецкий Алатау, Шорский национальный парк,	Youtravel – 1; Шерегеш-Тревел – 8; Вокруг Света – 4; Альтаир-тур – 2; RussiaDiscovery – 2; Саянское кольцо – 3; Магазин путешествий – 1; Краун-Тур – 1	Горнолыжный, экскурсионный, экологический, рыболовный, вертолетный, конный.	До 60 000
Новосибирская область (город)	Г. Новосибирск	Russia Наша – 8; Тур-СПБ – 1	Трекинг, экскурсионный,	До 35 000
Омская область	Омск и его окрестности, р.Иртыш	Росскурорт – 2; Курортный магаз. – 5; Евразия-тур – 16; Экстрим-трэвл - 2	Семейный тур, оздоровительный тур, круизы, экскурсионный, конный.	До 20 000
Томская область	Г. Томск и его окрестности	Мастерская путешествий – 1; Саянское Кольцо – 1.	Экскурсионный, рыболовный,	До 30 000

Собрав необходимую информацию, можно сделать ряд выводов. За счет богатой и местами нетронутой природы в Сибирском Федеральном округе распространены туры активные туры на природе. Культурно-познавательный туризм во многом уступает, но в таких регионах как Новосибирская, Иркутская, Омская области, республики Тыва и Хакасия, а также Красноярский край. Что касается цен на туры, то они варьируются в зависимости от сложности тура, удаленности от основных городов, уникальности и могут составлять от 20 000 до 475 000 рублей. Самый дорогой тур организуют в Красноярском крае, а самый дешевый в Омской области.

В Сибирском Федеральном округе не все регионы пользуются популярностью у туристов (рисунок 6), а потому и на рынке туристских услуг не так много предложений. Это касается Томской, Омской и Новосибирской областей. Здесь преобладает туризм среди местного населения.

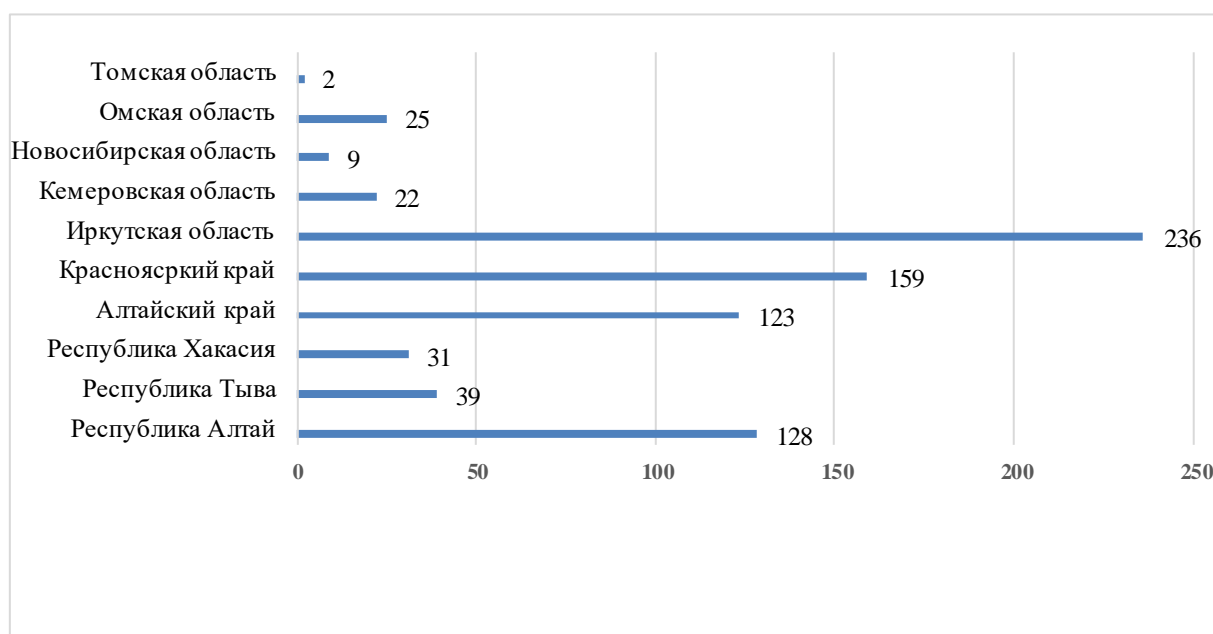


Рисунок 6 – Примерное количество индивидуальных туров в субъектах СФО

Более популярными стали такие регионы как Республика Хакасия, Республика Тыва, и Кемеровская область. Эти субъекты обладают достаточным потенциалом, чтобы развивать не одно туристское направление. Для жителей

СФО эти регионы знакомы, так как именно они чаще всего посещают эти направления.

Самыми популярными направлениями оказываются Иркутская область, где находится оз. Байкал, и Республика Алтай, знаменитая своими горными хребтами. Сюда организуется большое количество как индивидуальных, так и массовых туров.

Что касается Красноярского края, то на данный момент разработано достаточное количество туров, но по причине отдаленности от европейской части России, высокой ценовой характеристики, недоступности некоторых туристских дестинаций по причине неблагоприятных природных условий, а также отсутствие развитой инфраструктуры в отдельных частях края, туризм развивается здесь достаточно медленно.

Среди изученных нами регионов, стоит отметить те, где туристская сфера частично ориентирована на приезжих людей из других округов, а также иностранцев. В эту группу можно отнести Иркутскую область, так как расположенное там озеро Байкал привлекает туристов со всего мира. Так в 2019 г. Иркутскую область посетили около 83 тысяч иностранцев [26]. Чуть менее популярным среди туристов стал Алтайский край, в 2019 году его посетили около 45 тысяч иностранных туристов [41]. Отличился и Красноярский край, на территории которого в 2019 году была проведена Универсиада-2019. Тогда город Красноярск и край посетили более 60 тысяч туристов из других стран.

Для полной картины необходимо изучить спрос на рынке авторских туров по регионам СФО. Для этого мы воспользовались аналитической системой запросов в поисковой системе Яндекс. Нами были рассмотрены только самые популярные регионы по предложению авторского турпродукта – это Иркутская область, Красноярский край, республика Алтай и Алтайский край в период с января 2020 по март 2021. Как оказалось, четко сформулированных запросов по типу «авторский тур в (регион)» нет. Были предприняты попытки найти что-то похожее, но указывать вместо региона туристскую дестинацию. Так, например, вместо Иркутской области применялось слово «Байкал», а место Алтайского

края или республики Алтай – «Алтай». Оказалось, эти три региона: Иркутская область, Алтайский край и республика Алтай стали самыми запрашиваемыми с целью посещения с авторским туром (рисунок 7). Что касается Красноярского края, то запросов конкретно по авторскому туру нет, но так как сам термин только внедряется в обиход, нами были рассмотрены такие запросы как «Красноярские столбы тур» и «туры по Енисею».

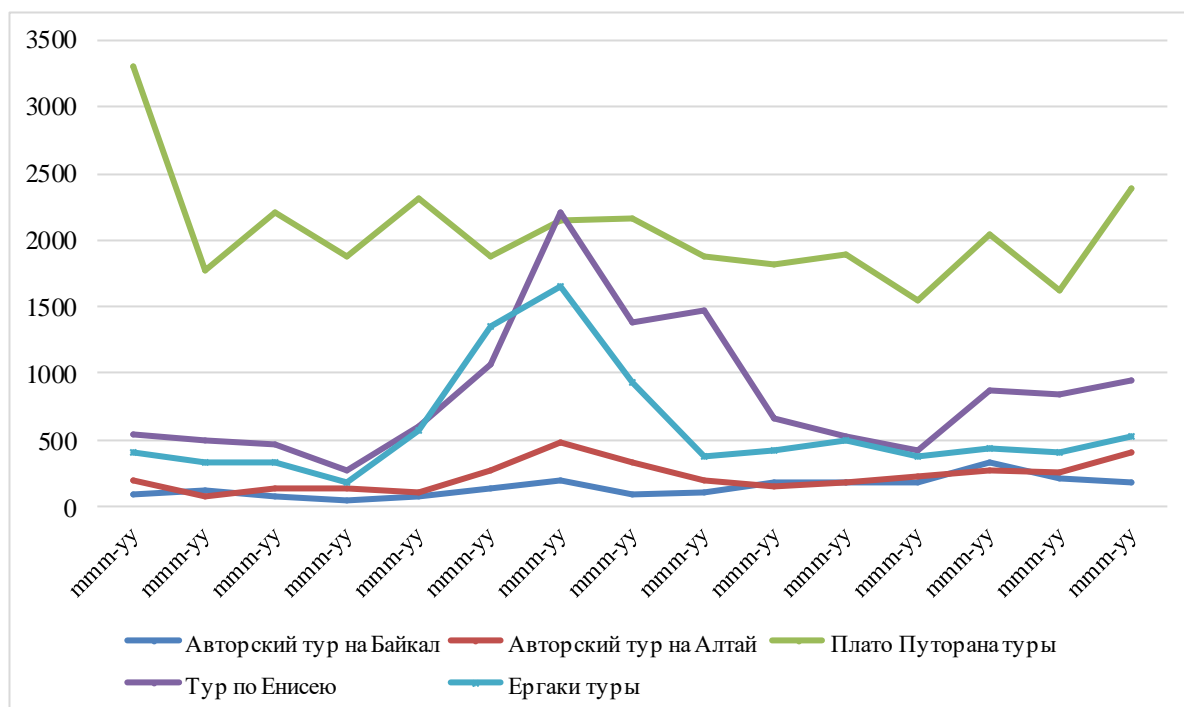


Рисунок 7 – Заинтересованность в авторских турах по СФО в течении 2020-марта 2021 года.

По запросу «авторский тур в Красноярском крае» результаты отсутствовали, поэтому нами были рассмотрены запросы на туры более популярных направлений индивидуального туризма в крае – это плато Путорана, Ергаки и р. Енисей.

Как мы видим, наибольшая заинтересованность такими направлениями как: тур по Енисею и туры на Ергаки, наблюдается в июле, что обусловлено благоприятными погодными условиями. Самым запрашиваемым направлением оказалось плато Путорана. Не смотря на то, что это место довольно

труднодоступное, интерес к нему высок и стабилен в любой месяц года. На графике явно видно преобладание заинтересованности в путешествии по Енисею. Такой интерес к круизным турам был вызван анонсированием нового круизного теплохода «Максим Горький» на Енисее. Тем не менее, данный факт говорит о том, что людям интересна поездка в Красноярский край, и это подтверждает потенциальный спрос на туры в крае.

Что касается запросов на авторские туры на Байкал и Алтай, то заинтересованность к ним так же повышается в летний период. Популярность обеих дестинаций мало отличается друг от друга в отличии от запросов о Красноярском крае. Высокие показатели могут отличаться, так как в запросе о крае не упомянули слово «авторский». Но стоит отметить, что в выбранные нами дестинации организуют в большинстве своем именно индивидуальные туры, формат которых может быть именно «авторским».

Проанализировав динамику запросов трех направлений, можно предположить, что в Красноярском крае довольно популярны индивидуальные направления, что дает толчок к внедрению авторских туров.

Сравнив количество запросов авторских туров на Алтай или Байкал и туров по местам Красноярского края, видим, они пользуются популярностью не меньше остальных.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что авторские туры пользуются популярностью в регионах, где туризм уже занимает значительное место. Что касается Красноярского края, то здесь туризм еще на стадии развития набирает обороты и авторские туры стали появляться недавно. В настоящее время наблюдается повышенный интерес к дестинации, что подает надежду на дальнейшее развитие. Так, в данный момент разрабатывается туристский рекреационный кластер «Арктический», в который включен город Норильск, Дудинка и плато Путорана [3].

На сегодняшний день, для роста индивидуальных поездок в Красноярском крае существует достаточное количество предпосылок и перспектив.

Начнём с того, что Красноярский край – это богатейший край с природными и культурно-историческими объектами. Территория края огромная и включает в себя разнообразные ландшафты и климатические зоны. Таким образом, имеются предпосылки для развития экологического, активного и культурно-познавательного туризма.

В последнее время туризм называют «экономикой впечатлений». Люди стали более заинтересованными в посещении уникальных мест и получении больших эмоций от путешествий. Именно благодаря авторским турам у них появилась возможность прочувствовать новые эмоции и получить душевное удовлетворение от интересных и оригинальных туристских программ.

Также с приходом COVID-19, для людей очень важна стала безопасность и профилактика своего здоровья. Уже сейчас многие стараются избегать большого скопления людей и общественных мест, что отразится на туристической сфере. Многие путешественники выбирают менее известные направления по ряду причин. Это может быть нежелание отправляться в поездку в разгар сезона, а также большие скопления людей и толпы туристов возле достопримечательностей.

Ну и наконец, организация авторских туров дает толчок к развитию туризма в нетуристических регионах. Так как такой вид туров предполагает что-то уникальное и необычное, организаторы стараются находить менее знакомые и менее туристические локации. Таким образом они знакомят участников тура с достаточно привлекательной для туризма местностью, тем самым повышая узнаваемость территорий.

Итак, проанализировав предложения на туристском рынке Сибирского федерального округа, мы увидели, что Красноярский край находится на довольно высоком положении среди остальных регионов, так как имеет огромный туристский потенциал, который на данный момент частично реализуется во время проведения разнообразных туристских программ.

Заключение к главе 2.

1. Массовый туризм пока занимает главенствующую роль, но все может измениться, т.к. авторские туры набирают популярность на туристском рынке России. Пока крупные туроператоры делают акцент на количественную составляющую и отправляют массово людей на отечественные курорты, мелкие турфирмы заполняют все регионы страны и охватывают большие территории. На сегодняшний день лишь в 22 регионах наблюдается большее количество туристских предложений авторских туров, что позволяет привлечь туристов со всей страны. Так же из-за гибкости организации авторских туров данный тип более стойкий, чем организация массовых поездок, как показал 2020 год.

2. В Красноярский край не организуются массовые поездки. Туры, проводимые здесь, в основном нишевых направлении, в которых участвуют небольшие группы туристов. Они очень схожи с авторскими турами, но лишь один туроператор Красноярского края официально занимается их организацией. Так же организуют такие туры и туроператоры из других регионов. Чаще всего на рынке авторских туров можно встретить маршруты в труднодоступные места (Плато Путорана, п-ов Таймыр) или круизы по Енисею. Тематические туры есть, но их гораздо меньше.

3. В СФО лидерами по организации индивидуального туризма являются такие регионы, как Иркутская область, Алтайский край, Республика Алтай и Красноярский край. Спрос на авторские туры явно выражен на оз. Байкал (Иркутская обл.) и на Алтае. Что касается Красноярского края, то по причине не высокой популярности края количество запросов на авторские туры были незначительны, но замечена большая заинтересованность на эксклюзивные индивидуальные туры-круизы по Енисею и на Плато Путорана.

3 Разработка программы авторского тура «Перезагрузка по-сибирски»

3.1 Востребованность авторского тура в Красноярском крае

Проводя работу над исследованием, нами был проведен социологический опрос, основной целью которого стало выявление востребованности организации авторского тура в Красноярском крае.

Перед проведением опроса перед нами были поставлены следующие задачи:

- определить степень осведомленности респондентов об авторских турах, выявить их опыт посещения таких туров;
- выявить потребность респондентов в нестандартных путешествиях с активной и сюжетной программой;
- проанализировать потребительские предпочтения опрашиваемых в вопросе подбора авторского тура: количество дней, территория направления, пожелания по программе тура.

Для проведения исследования была разработана анкета из двенадцати вопросов, три из которых являются общими (определения пола, возраста и рода деятельности участников), и девять специфических вопросов, определяющих заинтересованность в авторских турах. Так же перед опросом нами было дано определение авторского тура по причине того, что данный вид не особо популярен среди туристов и есть основание думать, что не все понимают до конца его специфику.

Социологический опрос был проведен посредством анкетирования с использованием Google формы, размещенной с социальных сетях (Вконтакте, Instagram).

В опросе приняли участие 346 человек, из 190 женщин (54,9%), что не на много больше мужской половины опрашиваемых (45,1%). По причине того, что

опрос проводился в интернете основная часть аудитории опрашиваемых это молодые люди от 20 до 24 лет (53,6%). В два раза меньше опрашиваемых были люди возрастом 25-35 лет (22,3%). Далее статистика опрашиваемых сложилась следующим образом: 36-45 лет – 9,2%; 45-55 лет – 6,4%; <20 лет – 5,2%; 56-65 лет – 4,2%.

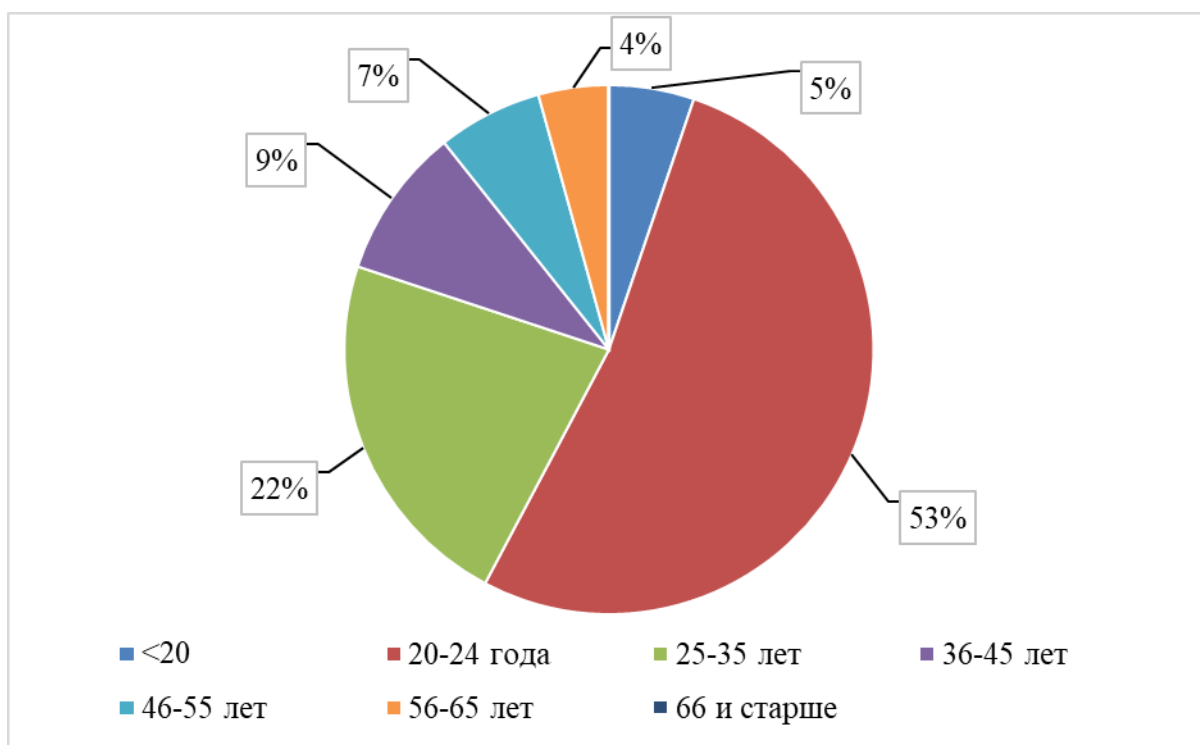


Рисунок 8 – Гендерная принадлежность респондентов

Последним общим вопросом был задан для определения рода деятельности опрашиваемых. Большая часть опрашиваемых пришлась на студентов (23,1%) и работников государственной бюджетной сферы (23,4%). Остальные опрашиваемые распределились примерно поровну, около 10 % каждый (рисунок 9)



Рисунок 9 – Род деятельности опрошиваемых

Следующим вопросом нам нужно было определить ознакомленность респондентов с таким видом туров как авторским. Результат показал, что большинство ни разу не принимали участие в таком туре, но им было бы очень интересно (64,7%). Пятая часть опрошиваемых (20,5%) участвовали в авторских туристских программах и остались довольными. Незаинтересованных оказалась малая часть, что явно показало актуальность разрабатываемого тура.

Далее нам было важно узнать, какой вид отдыха во время путешествия предпочитают респонденты. Посредством опроса было определено, что большинство предпочитают спокойный отдых с возможностью посещения небольших обзорных экскурсий (79,8%). Остальные 20,2% опрошиваемых выбирают насыщенное путешествие с мероприятиями развлекательного характера. Такой результат довольно приемлем в нашем случае. Стоит принимать во внимание, что в дальнейшем выбирать авторские туры с насыщенной программой будет не большая аудитория, по сравнению с той, где люди будут предпочитать отдых в спокойном и менее подвижном темпе.

Следующим вопросом мы хотели определить, какой метод организации путешествия выбирают респонденты. Ответы распределились следующим образом: больше третьей части респондентов любят сами организовывать свое

путешествие без сторонней помощи специалистов, 21,7% активно пользуются услугами тур-агента, но большинство опрошенных (44,5%) предпочитают совмещать самостоятельную организацию тура с предложением туроператоров. Такой результат дает нам понять, что потенциальный турист имеет потребность в помощи при организации тура, но она должна быть индивидуального характера и содержать уникальные предложения.

Далее вопрос был направлен на предпочтение респондентов по содержанию путешествия. Почти все опрошиваемые хотели бы увидеть новые места и познакомиться с новыми людьми (93,9%). Чуть меньше оказалось тех, кто хотел бы отвлечься от рутинной жизни и погрузиться в изучения чего-то нового (72,8%). Почти равное количество выбрали отдых душой и телом, не напрягаясь физически (44,8%) и активный отдых с элементами спортивного тура (33,2%). Таким образом, можно сделать вывод, что при составлении тура необходимо принять во внимание желание людей увидеть что-то новое и всецело познакомиться с местностью и ее жителями, погрузившись с атмосферу национального быта.



Рисунок 10 – Ожидание респондентов от авторского тура

Так же, нам было важно понять, будет ли актуально для респондентов посетить Красноярский край с целью поездки в авторский тур. Преимущественное количество опрошиваемых (78,9%) были бы не против поехать в такой тур, в отличие от остальных 20,2%, которым не интересен такой отдых в крае. В окне для свободного ответа были те, кто ответил, что были бы рады поехать в Красноярский край, но для них важно направление, ведь регион достаточно большой и локаций здесь довольно много.

Следующим вопросом нам было важно определить конкурентные регионы, чтобы проанализировать в дальнейшем их предложения и понять в чем их привлекательность. Лидерами среди регионов стали: Алтайский край (72%), республика Карелия (66,2%), Красноярский край (54,9%), Краснодарский край (37,6%). Стоит отметить, что все эти регионы специализируются больше на экологическом и спортивном туризме, и в целом на активном отдыхе. Районы Алтая, Карелии и Краснодарского края привлекают неповторимой природой и развитой инфраструктурой.

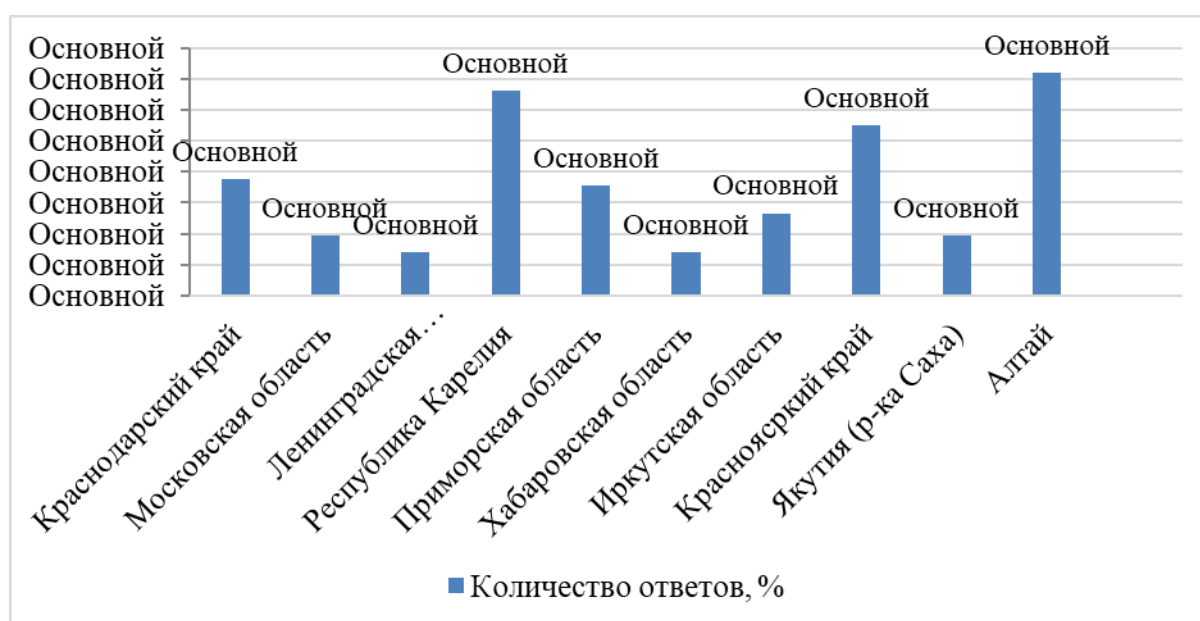


Рисунок 11 – Предпочтение респондентов направления при выборе авторского тура

Для разработки тура, нам было важно определить предпочитаемый направление. При анализе ответов на следующий вопрос стало понятно, что большинству интересен этнический туризм (50,3%), а именно погружение в колорит местности, знакомство с национальной кухней и бытом местных жителей. Не на много меньше тех, кто выбрал бы приключенческий тур (48,8%) с насыщенной развлекательной программой и сюжетной линией. Далее почти равное количество предпочти бы тур экологической направленности (41,9%) и активный тур (43,9%). Наименьшее количество опрошенных выбрали б культурно-исторический туризм (15,3%).

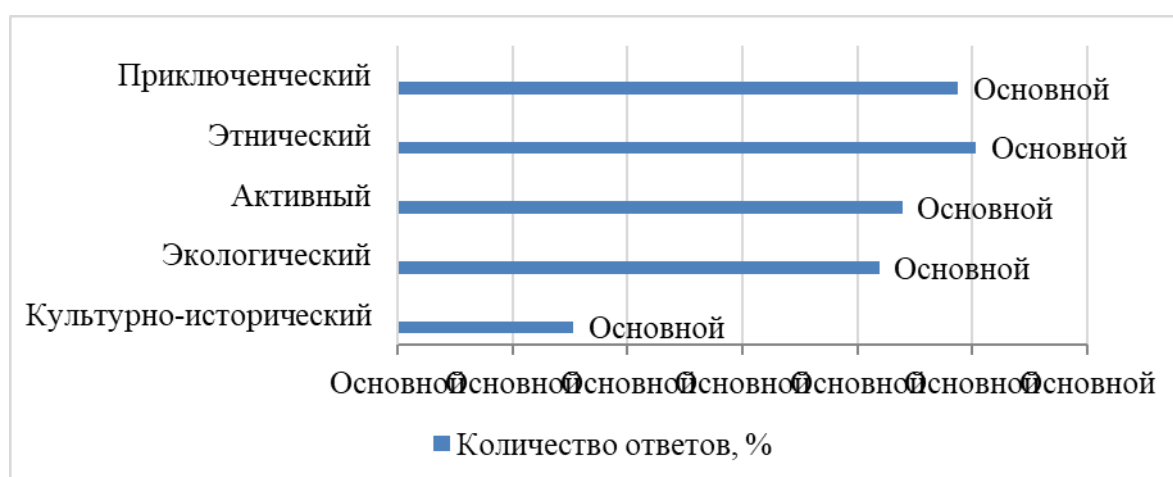


Рисунок 12 – Предпочитаемый вид туризма

И заключительный вопрос, на который отвечали респонденты был направлен на определение привлекательности при выборе необычного тура. Таким образом, были выявлены следующие предпочтения: «интересный и живописный маршрут» – 50,6%, «проживание в необычных условиях» – 46,5%, «элемент погружения в сюжетную линию» – 47,1%. Менее интересным был вариант «путешествие с известной личностью», который выбрали всего лишь 5,5% респондентов.



Рисунок 13 – Привлекательные аспекты при выборе авторского тура

Итак, посредством проведения опроса были сделаны следующие выводы.

Во-первых, было определено, что большинство респондентов никогда не участвовали в авторском туре, но такой вид отдыха им был бы интересен.

Во-вторых, была определена востребованность индивидуального подхода при организации тура, так как значительной части респондентов важно самим принимать решения при составлении маршрута, даже при обращении за помощью к туроператору.

В-третьих, среди опрошенных была выявлена заинтересованность в изучении местного колорита с погружением в атмосферу местности. Так же стоит принять во внимание желание респондентов увидеть живописные и малознакомые места, быть частью сюжетной линии и опробовать что-то необычное, например, пожить в нестандартных условиях.

Что касается такого направления, как Красноярский край для посещения с авторским туром, то здесь нами была определена довольно высокая заинтересованность. Даже при наличии выбора региона для поездки, большое количество ответов было в пользу края.

3.2 Описание программы авторского тура

Название тура: «Перезагрузка по-сибирски»

Место проведения: г. Красноярск, г. Дивногорск

Продолжительность тура: 5 дней / 4 ночи.

Сезонность тура: с июня по август.

Целевая аудитория: молодые и активные люди возрастом 20-35 лет, интересующиеся историей Красноярского края, желающие отвлечься от повседневности, чтобы погрузиться в особую атмосферу и получить незабываемые эмоции и новые знания.

Направленность тура: комбинированный авторский тур.

Цель тура: познакомить туристов с городом и его окрестностями нетипичным способом посредством прохождения водного маршрута на прототипе казачьего струга, походов, конных прогулок и других развлечений.

Передвижение по маршруту: водные и наземные перевозки.

Общая характеристика: тур предусматривает как активную программу элементами водного и экологического туризма, так и культурно-познавательную программу.

Особенности организации тура: данный тур предусматривает посещение достопримечательностей г. Красноярска, путешествие на казачьем струге до г. Дивногорска, конная прогулка, поход в национальный парк «Красноярские столбы».

ПРОГРАММА ТУРА

1 день (вводный)

В первый день происходит встреча туристов, их размещение в гостинице (Дом Отель НЕО 3).*

Для первичного знакомства с городом предлагается лёгкая полуторачасовая экскурсия-променад «По домам» [16].

После туристы отправляются в фан-парк «Бобровый лог» для прогулки на канатных дорогах и мини похода до скалы Такмак. Спуск с горы

осуществляется способом, выбранным туристом (канатная дорога или аттракционы «Зипрайдер» или «Родельбан»).

Поужинать после прогулки туристов забирают в одно из лучших заведений города с местной кухней ресторан «Хозяин Тайги». Изюминка меню – авторские блюда из традиционных северных продуктов, дичи и первоклассного мяса. Интерьер заведения декорирован памятными вещами из кинофильма «Хозяин Тайги» и семьи Владимира Высоцкого.

10:00 – 12:00 – Встреча и размещение прибывших туристов.

12:00 – 16:00 – Самостоятельный обед в ближайших заведениях (рекомендации от гида, есть возможность обедать организовано, оговорив это на стадии бронирования – это зависит от времени прилета туристов в Красноярск). Свободное время.

16:00 – 17:30 – променад по Красноярску (интерактивная экскурсия по центру города в наушниках, где известные люди города открывают его тайны, рассказывая истории, связанные с Красноярском)

17:30 – 18:30 – Самостоятельный перекус и выезд в фан-парк «Бобровый лог».

18:30 – 20:00 – прогулка по фан-парку «Бобровый лог». Подъем на трассе К1, прогулка до скалы Такмак, обратная дорога до К2 и спуск по аттракциону «Родельбан» или «Зипрайдер»

20:00 – Ужин в ресторане местной кухни «Хозяин тайги»

22:00 – Трансфер до отеля.

2 день (столбы)

Второй день – активная прогулка в Национальный парк Красноярские Столбы. Здесь проходит квест-экскурсия на экологических и познавательных тропах. Еще одним развлечением будет мастер-класс по покорению Столбов в сопровождении опытного инструктора.

Питание (обед и перекус) в формате «ланч-бокс с собой».

8:00 – 09:00 – Завтрак

09:00 – 09:30 организационный сбор (зачитываются правила безопасности), отправление

09:30 – 10:00 – высадка в районе Центрального входа столбов

10:00 – 13:00 – интерактивная программа на Столбах по типу спортивного ориентирования (с перерывом на перекус). У каждого участника должна быть камера или телефон с камерой для успешного выполнения заданий.

Все участники делятся на 2 команды и каждой раздаются карты, сопровождают каждую группу гиды. Главная задача – отыскать все места, отмеченные на карте, и сделать фото по заданию. Всего прогулка занимает около 2,5 часов. Место встречи – скала Такмак

13:00 – 14:00 – обед

14:00 – 15:00 – переброска туристов до скалы Ермак

15:00 – 17:00 - мастер класс с инструктором по покорению Столбов.

17:00 – 18:00 – отправление в отель

18:00 – 20:00 – отдых, свободное время, ужин

3 день (Казацкий заплыв)

Еще один насыщенный день. Здесь туристам предстоит поучаствовать в реконструкции похода Ермака по Енисею. Маршрут пролегает от Дивногорска до Красноярска. Плыть туристы будут на реконструированном судне – казацком струге. Именно на таких весельно-парусных лодках и приплыли когда-то казаки на Сибирские земли.

Питание на маршруте, предусмотрены остановки и небольшие привалы в с. Овсянка, на острове Сосновый (о. Зализаев) и в пос. Удачный (остановки могут меняться по усмотрению капитана). По дороге в Красноярск участники смогут увидеть красоту Сибирской природы, проплывая скалы «Голубка» и «Караульный бык», и города Красноярска с воды, а также послушать интересные истории того времени от гида.

После тяжелого похода участникам тура предоставляется ужин в самом атмосферном ресторане города «Тунгуска»

8:00 – 9:00 – Завтрак

9:00 – 10:00 – Выезд в Дивногорск

10:00 – 10:30 – Сбор в месте отправления. Отплыв. На маршруте запланировано несколько остановок для обеда и перекуса.

10:30 – 14:00 – Преодоление первой части пути. Привал на суше.

14:00 – 18:00 – Преодоление второй части пути, прибытие на Стрелку.

18:00 – 18:30 – Завершающая церемония посвящение в казаки, подарки с казацкой атрибутикой.

18:30 – 19:00 – Трансфер в отель

20:00 – ужин в ресторане отеля. Свободное время.

4 день

Спокойный, но не менее насыщенный заключительный день. Участники тура отправляются в поселок Овсянка, где знакомятся с одним из творческих людей г. Красноярска – В.П. Астафьевым. Там проходит экскурсия по музею, обед, поездка на Красноярскую ГЭС и смотровую площадку Царь-Рыба

После направляемся на конный двор, где туристов ждет конная прогулка по живописной лесной местности. На протяжении всего маршрута туристов сопровождает фотограф.

После туристов ждет вкусный шашлык на ужин в эко-парке «Адмирал», а также баня.

9:00 – 10:00 – завтрак

10:00 – 14:00 – выезд в Овсянку на экскурсионную программу (4 часа) с посещением ГЭС, смотровой площадки памятника Царь-Рыба. На маршруте с собой перекус (Ланч-Боксы)

14:00 – 15:00 – обед в Дивногорске

15:00 – 15:30 – отправление на конный-двор

15:30 – 17:00 – начало маршрута на лошадях (1,5 часа)

17:00 – 17:30 – дорога до эко-парка «Адмирал»

17:30 – 23:00 – организованный ужин на свежем воздухе в эко-парке Адмирал с баней.

23:00 – трансфер до отеля.

5 день (заключительный)

8:00 – 10:00 – подъем и завтрак

10:00 – 11:00 – сбор вещей

11:00 и позже – трансфер в аэропорт

(для тех, кто улетает раньше, на завтрак предоставляют с вечера ланч-бокс и трансфер осуществляется в необходимое для туриста время).

Услуги, входящие в стоимость тура и дополнительные расходы в туре, которые туристам необходимо будет учитывать при покупке данного тура представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Услуги входящие\не входящие в стоимость тура

Услуги, входящие в стоимость тура	Услуги, не входящие в стоимость тура
Питание – 4 завтрака	Питание (перекусы, обеды и ужины)
Входные билет в фан-парк Бобровый лог, подъем и спуск по канатной дороге	Для иногородних авиа\жд билеты до Красноярска
Ланч-боксы с собой на маршрутах, еда в походе	Покупка сувениров (не включенных в стоимость тура)
Баня и беседка с продуктами в эко-парке «Адмирал»	Спуск на Родельбане в фан-парке «Бобровый Лог»
Проживание (гостиница Дом Отель НЕО 3*)	
Экскурсионное обслуживание, мастер-классы (услуги гида, входные билеты)	
Аренда туристского снаряжения	
Трансферт на протяжении всего маршрута	
Обслуживание струга (подготовка к отплытию, перевозка с места и на место стоянки, услуга капитана, меры безопасности)	
Аренда одежды (костюмы казаков)	
Конная прогулка + фотограф	
Медицинская страховка	
Сертификаты о прохождении маршрута + сувениры	

Необходимая технологическая документация по туру (технологическая карта туристского путешествия, информационный листок) приведена в приложении Е-3.

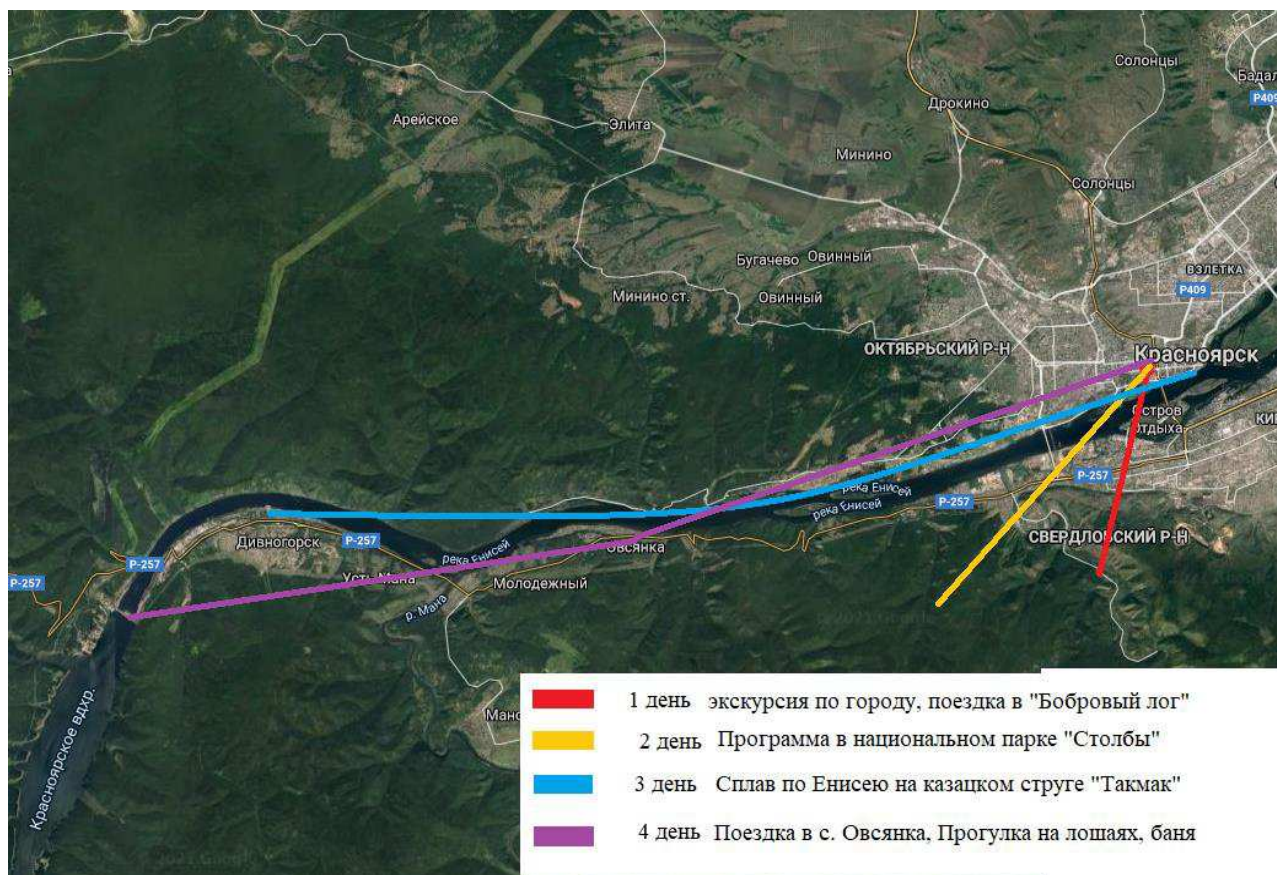


Рисунок 14 – Схема ежедневных перемещений в туре

3.3 Расчет стоимости тура

Расчет стоимости является важным и заключительным этапом формирования тура. Себестоимость представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства и продажи туристского продукта материальных и иных ресурсов, а также других затрат на его производство и продажу.

Затраты туристской организации по отношению к производственному процессу подразделяются на производственные (связанные с производством туристского продукта) и коммерческие (затраты, связанные с продвижением и продажей туристского продукта). Производственные затраты в зависимости от

способа включения их в себестоимость туристского продукта подразделяются на прямые и косвенные (накладные).

– Прямые – затраты, связанные с производством туристского продукта, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость соответствующего объекта калькулирования;

– Косвенные (накладными) – затраты, связанные с организацией и управлением производством туристского продукта, относящиеся к деятельности туристской организации в целом, которые включаются в себестоимость соответствующего объекта калькулирования с помощью специальных методов.

– Прямые затраты в разрабатываемом туре относятся следующие группы производственных затрат (таблица 14).

Таблица 14 – Перечень прямых производственных затрат, входящих в себестоимость тура

Статьи затрат	Стоимость продуктов или услуги на человека, руб.	Стоимость затрат на группу туристов (5 человек) + гид (сопровождающий), руб.
Трансфер	9 860	49 300
Размещение в гостинице	18 800	94 000
Завтраки	2 500	12 500
Аренда струга	4 600.	23 000.
Экскурсии и сопровождение	3 420	17 100
Бобровый лог	336	1 680
Конная прогулка с услугами фотографа	1 560	7 800
Мастер класс на Столбах	600	3 000
Аренда снаряжения и одежда	3 250	16 250
Аренда беседки (с продуктами) и бани в эко-парке «Адмирал»	4 150	20 750
Медицинская страховка	230	1 150
Сувениры и сертификаты	350	1 750
<i>Итого прямых производственных затрат:</i>	49 656	248 280

Предполагаемое количество человек в группе 5

1. Трансфер

Все перевозки осуществляются на комфортабельном арендованном микроавтобусе.

1) Аренда микроавтобуса на сутки с водителем – 6 500 рублей.

$$6\,500 \times 5 \text{ дней} = 32\,500 \text{ руб. (с группы)}$$

$$32\,500 : 5 = 6\,500 \text{ руб. (на 1 человека)}$$

2) Заправка авто производится дизельным топливом и не входит в стоимость аренды. В общем, на автобусе совершается путь около 340 км за 5 дней.

$$3,50 \text{ км} \times 10 \text{ л} = 350 \text{ л.}$$

$$350 \text{ л} \times 48 \text{ руб.} = 16\,800 \text{ (с группы)}$$

$$16\,800 \text{ руб.} : 5 = 3\,360 \text{ руб. (на 1 человека)}$$

$$\text{Итого: } 32\,500 \text{ руб.} + 16\,800 \text{ руб.} = 49\,300 \text{ руб. (на группу)}$$

$$49\,300 \text{ руб.} : 5 = 9\,860 \text{ руб.}$$

2. Размещение

Размещение происходит в одной гостинице «Дом Отель НЕО». Каждый турист будет проживать в двухместном номере с одной кроватью (при размещении двух туристов в одном номере, стоимость может измениться).

3 760 руб. – стоимость проживания за сутки

$$3760 \times 5 = 18\,800 \text{ руб. (с 1 человека)}$$

$$18\,800 \times 5 = 94\,000 \text{ руб. (с группы)}$$

Гид (сопровождающий) местный, поэтому его проживание не входит в расходы.

3. Питание

1) завтраки

$$500 \times 5 = 2\,500 \text{ руб. (на 1 человека)}$$

$$2\,500 \times 5 = 12\,500 \text{ руб. (на группу)}$$

4. Аренда струга «Такмак»

1) Перевозка струга до г. Дивногорска – 10 000 руб.

2) Работа капитана – 500 руб. в час.

$500 \text{ руб.} \times 10 = 5000$

3) Спасательные жилеты

$1\ 000 \text{ руб.} \times 6 = 6\ 000 \text{ руб.}$

4) Эксплуатация судна – 200 руб. в час

$200 \text{ руб.} \times 10 = 2\ 000 \text{ руб.}$

Итого: 23 000 руб. (с группы)

4 600 руб. (на 1 человека)

5. Экскурсии проводятся с гидом (сопровождающим группы), а также предоставляется услуга местных экскурсоводов.

1) Вход в Дом-музей В.П. Астафьева - 150 руб. с человека

$150 \text{ руб.} \times 6 = 900 \text{ руб. (с группы)}$

$900 \text{ руб.} : 5 = 180 \text{ руб (на 1 человека)}$

2) Экскурсия по усадьбе – 100 руб. с человека

$100 \text{ руб.} \times 6 = 600 \text{ руб. (с группы)}$

$600 \text{ руб.} : 5 = 120 \text{ руб. (с группы)}$

3) Интерактивное мероприятие – 100 руб. с человека

$100 \text{ руб.} \times 6 = 600 \text{ руб. (с группы)}$

$600 \text{ руб.} : 5 = 120 \text{ руб. (на 1 человека)}$

4) Работа гида – сопровождающего

$3\ 000 \text{ руб.} \times 5 \text{ дней} = 15\ 000 \text{ (с группы)}$

$15\ 000 \text{ руб.} : 5 = 3\ 000 \text{ руб. (на 1 человека)}$

Итого: $900 + 600 + 600 + 15\ 000 = 17\ 100 \text{ руб. с группы}$

$2\ 100 : 5 = 420 \text{ руб с 1 человека}$

6. Развлечение в фан-парке «Бобровый лог»

1) Канатно-кресельная дорога 280 руб. (на 1 человека)

$280 \times 6 = 1680 \text{ руб. (с группы)}$

1 680 руб. : 5=336 руб. (на 1 человека)

7. Конная прогулка

1) Экскурсия по конюшне – 200 руб.

$200 \times 6=1\ 200$ (с группы)

1 200 руб. : 5 = 240 руб. (на 1 человека)

2) Конная прогулка – 1300 руб.

$1300 \times 6=7\ 800$ руб. (с группы)

7 800 руб. : 5 = 1 560 руб. (на 1 человека)

8. Прогулка в Национальный парк «Красноярские столбы»

1) Тренировка на скалах

600 руб. с 1 человека

$600 \text{ руб.} \times 5 = 3\ 000$ руб. (с группы)

9. Аренда одежды и снаряжения

1) снаряжение для тренировки на скалах

Комплект (скалолазные туфли, беседка, мешочек с магниезией) – 150руб.

Страховочное устройство - 50 руб.

Веревка динамическая – 150 руб.

$150+150+50 = 350$ руб. (на 1 человек)

$350 \times 5 = 1\ 750$ руб. (на группу)

2) Костюмы казаков

Тафья (головной убор) – 900 руб

Косоворотка – 1 500 руб.

Резиновые сапоги - 500 руб.

$900+1\ 500+500=2\ 900$ руб. (с 1 человека)

$2\ 900 \text{ руб} \times 5 = 14\ 500$ руб. (с группы)

Итого: $1\ 750+14\ 500=16\ 250$ руб (с группы)

16 250 руб. : 5= 3 250 руб.

10. Аренда бани и беседки в эко-парке «Адмирал»

1) Аренда Бани:

$1\ 800 \times 6 \text{ часов} = 10\ 800 \text{ руб. (с группы)}$

$10\ 800 : 5 = 2\ 160 \text{ (на 1 человека)}$

2) Сопутствующий инвентарь:

Веник (2 шт) $300 \times 2 = 600 \text{ руб.}$

Дрова (5 вязанок) $250 \times 5 = 1\ 250 \text{ руб.}$

Уголь (10 л., 2 упаковки) $300 \times 2 = 600 \text{ руб.}$

3) Продукты (без алкоголя) 1500 (на 1 человека)

$1500 \times 5 = 7\ 500 \text{ руб.}$

Итого: 20 750 руб. (с группы)

$20\ 750 \text{ руб.} : 5 = 4\ 150 \text{ (на 1 человека)}$

11. Медицинская страховка – 230 руб. с человека.

$230 \times 5 = 1\ 150 \text{ руб. (на группу)}$

12. Сувениры и сертификаты

1) Грамота почетного казака

1 шт. – 150 руб.

$150 \text{ руб.} \times 5 = 750 \text{ руб. (на группу)}$

2) Сувениры

$200 \text{ руб.} \times 5 = 1\ 000 \text{ руб.}$

Итого 1 750 руб. (на группу)

Полная себестоимость тура определяется путем составления сметы затрат на производство, продвижение и продажу с учетом коммерческих затрат, составляющих в среднем 10-15%.

Таким образом, себестоимость разрабатываемыми нами тура составляет:

$49\ 656 \text{ руб.} \times 5 \text{ чел.} = 248\ 280 \text{ руб.}$

$$248\,280 \text{ руб.} \times 10\% = 24\,828 \text{ руб.}$$

$$248\,280 \text{ руб.} + 24\,828 \text{ руб.} = 273\,108 \text{ руб.}$$

В современных условиях рыночных отношений сильным регулятором цен является сам рынок, где цена определяется в результате сочетания спроса и предложения. Для упрощения расчета цены разрабатываемого тура пользуются методом «затрат плюс прибыль». В этом случае цена туристской путевки для конкретного покупателя этого тура будет определяться по формуле:

$$Ц = \frac{S+П+Н}{ч}, \quad (1)$$

где Ц – цена путевки;

S – себестоимость тур;

П – прибыль (может варьироваться от 20 до 60 %)

Н – налоги;

Ч – количество человек в туре.

В настоящее время в России применяется два вида налоговых ставок: в случае если объектом налогообложения являются доходы — налоговая ставка устанавливается в размере 6%; а если доходы, уменьшенные на величину расходов (прибыль), то налоговая ставка составляет 15%.

$$273\,108 \text{ руб.} \times 20\% = 54\,622 \text{ руб.}$$

$$273\,108 \text{ руб.} + 54\,622 \text{ руб.} = 327\,729 \text{ руб.}$$

$$327\,729 \text{ руб.} \times 6\% = 19\,664 \text{ руб.}$$

$$Ц = 273\,108 \text{ руб.} + 54\,622 \text{ руб.} + 19\,664 \text{ руб.} = 347\,394 \text{ руб.} : 5 = 69\,479 \text{ руб.}$$

Таким образом, ориентировочная стоимость нашей программы авторского тура на одного человека составляет 69 479 руб.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проделанной работы мы можем сделать следующие выводы:

1. В ходе исследования было выявлено, что в современном российском законодательстве отсутствует термин индивидуального туризма, также, как и нет его общепризнанного определения в научных кругах. Проанализировав российскую и зарубежную научную литературу, нормативные документы, а также электронные ресурсы, обобщив получившую информацию, нами было сформулировано несколько определений, необходимых для исследования, а именно:

– индивидуальный туризм – это вид осознанного туризма, при котором турист или группа туристов путешествует по заранее заготовленному маршруту, созданному самостоятельно или посредством получения услуги от туристской организации или тур-лидера, на основании его (их) целей, задач, материальных и физических возможностей, отличающихся включенными дополнительными услугами, создающими уникальность туристского продукта.

– авторский тур – заранее создаваемый тематический тур совмещающий в себе различные виды туризма, с индивидуальным подходом для немногочисленной группы туристов, желающих оказаться в нестандартных, необычных условиях и удовлетворить свои вторичные потребности.

В ходе работы нами была проанализирована методика разработки индивидуальных туров на примере индивидуального тура по запросу и авторского тура. Как выяснилось, специфика их создания немного отличаются по нескольким этапам из-за различного принципа работы. Так же была рассмотрена нормативно-правовая база, которая регулирует организацию и реализацию индивидуального туризма, в частности авторских туров. Таким образом, основными нормативно-правовыми документами являются

Гражданский кодекс РФ, ФЗ «О защите прав потребителя» и ФЗ «Об организации туристской деятельности в РФ».

2. В ходе проведенного анализа рынка авторских туров в РФ, мы выяснили, что индивидуальный туризм на сегодняшний день довольно популярный и уже перегнал крупных туроператоров по количеству направлений.

Рынок индивидуальных туров в Красноярском крае можно считать довольно успешным, о чем говорит количество предложений многочисленных туроператоров и их специфика. Что касается именно авторских туров, то здесь количество предложений на рынке намного меньше. На данный момент всего одна турфирма на территории Красноярского края предлагает авторский тур – это туроператор «Полония»

В ходе работы был проведен сравнительный анализ туристского рынка Красноярского края с субъектами Сибирского федерального округа, посредством которого выяснилось, что изучаемый край довольно успешный в реализации и предложении туристского продукта по сравнению с другими регионами.

Помимо анализа предложений, нами был проведен анализ спроса и заинтересованности пользователей сети Интернет в авторских турах. Как оказалось, Красноярский край не пользуется популярностью, в отличие от таких регионов как Иркутская область и район Алтай. Но была замечена заинтересованность в турах по нетуристским направлениям, что говорит об интересе людей к Красноярскому краю.

3. В ходе работы, для определения востребованности и привлекательности авторских туров, была разработана анкета и проведен социологический опрос общественного мнения в сети Интернет. Было определено, что большинство респондентов никогда не участвовали в авторских турах, но такой вид отдыха их очень заинтересовал. Основные критерии при этом были следующие: «интересный и живописный маршрут, проживание в необычных условиях, элемент погружения в сюжетную линию, а

также посредством такого тура они хотели бы отвлечься от рутинной жизни и иметь возможность узнать что-то новое и познакомиться с новыми людьми.

4. На основе ответов респондентов, нормативно-правовых актов, анализа туристского рынка авторских туров, а также российского рынка индивидуального туризма, был разработан проект программы авторского тура на территории г. Красноярска и его окрестностей. Программа тура предусматривает 5 дней активной программы с посещением знаковых мест в городе и его окрестностях в необычном формате. Программа рассчитана на аудиторию людей от 20 лет 35 лет, возможны участники старше возрастом, не имеющие строгих ограничений по здоровью. В работе представлен расчет производственных и коммерческих затрат для организации тура и его предполагаемая цена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авторский тур: как составить, кому предложить, что не упустить [Электронный ресурс]: Think Travel Tech. – Режим доступа: <https://thinktraveltech.com/news/razbor/avtorskie-tury>
2. Агамирова, Е. В. Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров / Е.В. Агамирова, Е.В. Агамирова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2015. – №2. – С. 57–64.
3. Арктический туризм [Электронный ресурс]: Информационное агентство REGNUM. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/polit/2705115.html>
4. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
5. Бай, Т.В. Особенности проектирования индивидуальных туров / Т.В. Бай, М.А. Будышкина // Современные проблемы науки туриндустрии: сборник научных статей: в 2 т. / под ред. Т.Н. Третьяковой, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮурГУ. – 2015. – Т. 2. – С. 218 – 220.
6. Библио-Глобус [Электронный ресурс]: Туристический оператор Библио-Глобус. – Режим доступа: <https://www.bgoperator.ru/>
7. Веткин, В. А. Технология создания массового турпродукта: учебное пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – Москва: КНОРУС, 2015. – 360 с
8. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]: Консорциум Кодекс – электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200083215>
9. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс]: Консорциум Кодекс – электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200077638>
10. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс]:

Законодательство России. – Режим доступа:
<http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102110716>

11. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301. [Электронный ресурс]: Законодательство России. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102110716>

12. Двенадцать видов нишевых путешествий, о которых вы могли не знать [Электронный ресурс]: Сравни.ру. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/text/2019/7/12/12-vidov-nishevykh-puteshestvij-o-kotorykh-vy-mogli-ne-znat/>

13. Договор возмездного оказания услуг (туризм) [Электронный ресурс]: Audit-it.ru. – Режим доступа: - <https://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a89/44472.html>

14. Договор поручения (туризм). [Электронный ресурс]: Audit-it.ru. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/contracts/a67/44572.html>

15. Клуб путешественников «Странник» [Электронный ресурс]: Клуб путешественников «Странник». – Режим доступа: <https://clubstrannik.ru/>

16. Красноярские здания заговорили в проекте «По домам» [Электронный ресурс]: «Города Прима». – Режим доступа: <https://gorodprima.ru/2021/05/21/krasnoyarskie-zdaniya-zagovorili-v-proekte-po-domam/>

17. Кульгачев, И. П. Организованный и неорганизованный туризм: состояние и тенденции развития в России / И.П. Кульгачев // Наука и образование в глобальных процессах. – Уфа, 2016. - №1(3). – С. 82-87

18. Лаптева, Н. В. Индивидуальный туризм – понятие, преимущества и недостатки / Н.В. Лаптева // материалы V Междунар. студ. конф: материалы докладов / Отв. ред. С. А. Есипова - Ханты-Мансийск: ЮГУ, 2017. – С. 126-129

19. Лепешкин, В. А. Экономический потенциал самодельного туризма в РФ / В. А. Лепешкин // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №2. – С. 69 – 77.

20. Макоева, З.А. Индивидуальный туризм в России: состояние и тенденции / З.А. Макоева, Д.М. Курашинова // Аллея науки. – 2019. - №6(33). – С. 227-230.

21. Малетин, С.С. Туризм специальных интересов: концептуальные подходы исследования // Вестник НГУЭУ. – 2014, Новосибирск. - №4. – С. 218-220.

22. Рубцов, В.А. Методика индивидуального туризма: Методические указания по курсу / В.А. Рубцов, Е.Е. Кропотова. - Казань: Издательство Казанского государственного университета. - 16 с.

23. Может ли ИП быть туроператором. ИП или ООО — как лучше зарегистрировать турфирму? Тактика выживания в «мертвый сезон» [Электронный ресурс]: «Профи Трэвел». – Режим доступа: <https://profi.travel/articles/48/details>

24. Может ли турагентство работать без онлайн-кассы? [Электронный ресурс]: Сервисный центр СКБ Контур Источник. – Режим доступа: <http://konturalco.ru/stati/mozhet-li-turagentstvo-rabotat-bez-onlajn-kassy>

25. Морозова, Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», – 2013. – С.290.

26. На 38,6% сократилось количество иностранных туристов в Иркутской [Электронный ресурс]: Аргументы и Факты. – Режим доступа: https://irk.aif.ru/turizm/na_38_6_sokratilos_kolichestvo_inostrannyh_turistov_v_irkutskoy_oblasti

27. Нишевый туризм в России [Электронный ресурс]: Vip-study. – Режим доступа: <https://www.vip-study.ru/w-nishevyj-turizm-v-ross.htm>

28. О защите прав потребителей: закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 [Электронный ресурс]: Консультант Плюс// Российская газета. – 1992. – 7 фев.

29. Порядок подачи документов для внесения сведений в единый федеральный реестр туроператоров (впервые либо после исключения)

[Электронный ресурс]: Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/>

30. Рудская, Е. Н. Формирование индивидуальных туров: стратегия эволюции туристского бизнеса / Е. Н. Рудская, А. А. Скабарова. // Молодой ученый. — 2015. — № 24 (104). — С. 574-580

31. Рутковская, Т. Специфика PR в сфере VIP – туризма. [Электронный ресурс]: Refdb - клиент-серверная система управления библиографической информацией. – Режим доступа: <http://template.ouverture.ru>

32. Рябова, Т.М. Самостоятельный туризм как перспективное направление развития туристской сферы / Т.М. Рябова, Е.В. Эртман // Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Вып. 1. - Самара, 2016. – С. 31 – 37.

33. Самые популярные направления авторских туров по России. [Электронный ресурс]. Информационное агентство REGNUM – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/society/2835465.html>

34. Сандальнева, С.А. Индивидуальные туры как инструмент развития экологического туризма / С.А. Сандальнева. // Вопросы экономики и управления. — 2020. — № 3 (25). — С. 46-51.

35. Селиванов, В. В. Индивидуальный туризм как модернизация туристского продукта в системе эффективного продвижения / А.Ю. Никитченко, В.В. Селиванов // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов. – Симферополь, 2019. – С.247-249

36. Сербин, А.А. Влияние железнодорожного транспорта на развитие индивидуального туризма // Поиск: политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – М., 2014 – №6. – С. 100 – 110.

37. Спиридонова, Т.О. Индивидуальный туризм как перспективное направление туризма в деятельности туристских фирм Приморского края / Т.О.

Спиридонова, Е.В. Шеметова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. — Москва: Буки-Веди, 2018. — С. 43-47.

38. Сулыма, А.И. Сущность нишевого туризма и перспективы его развития в республике Крым. // Проблемы и перспективы развития туризма в южном федеральном округе. – 2019, Симферополь. – С. 212-216.

39. Третьякова, Т.Н. Виды и тенденции развития туризма // Учебное пособие для студентов туристических специальностей. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК. – 2007. – С.82.

40. Турпоток в Алтайский край за 10 лет увеличился вдвое. [Электронный ресурс]: ТАСС, информационное агентство. – Режим доступа: <https://tass.ru/sibir-news/6937773>

41. Турпродукт 2.0. Продвижение нишевых, авторских и тематических туров и экскурсий [Электронный ресурс]: obuka.org - информационный портал– Режим доступа: <https://www.obuka.org/course/travel-marketing-turprodukt-2-0-prodvijenie-nishevyyh-avtorskiy-i-tematicheskikh-turov-i-ekskursiy-2020/14983-1-9-anna-gladun-vebinar/>

42. Управление федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс]: Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. – Режим доступа: <https://krasstat.gks.ru/>

43. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]: Интернет ресурс Федерального агентства по туризму – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/>

44. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132 [Электронный ресурс]: Консультант Плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

45. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

[Электронный ресурс]: Консультант Плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/

46. Федеральный закон от 24.03.2021 N 48-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Консультант Плюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_380345/

47. Что лучше для турагентства — ИП или ООО [Электронный ресурс] Деловой мир – практический журнал. – Режим доступа: <https://delovoymir.biz/chto-luchshe-dlya-turagentstva-ip-ili-ooo.html>

48. Ю тревел [Электронный ресурс]: YouTravel.me — это маркетплейс авторских туров от тревел-экспертов и частных независимых гидов. – Режим доступа: <https://youtravel.me/>

49. Ястремская, О. А. Vip-туризм: сущность и перспективы развития // БИ. – 2013. – №3. – С. 207 – 213. [Электронный ресурс]: AnexTour [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anextour.com/>

50. CoralTravel [Электронный ресурс]: Coral Travel Туроператор – Режим доступа: <https://www.coral.ru/>

51. Individual travel: freedom and flexibility for adventurers and explorers. [Электронный ресурс]: Just Wanderlust. – Режим доступа: <https://www.just-wanderlust.com/en/travel-themes/individual-travel/>

52. Pegas Touristik [Электронный ресурс] : Туроператор Пегас Туристик. – Режим доступа: <https://pegast.ru/>

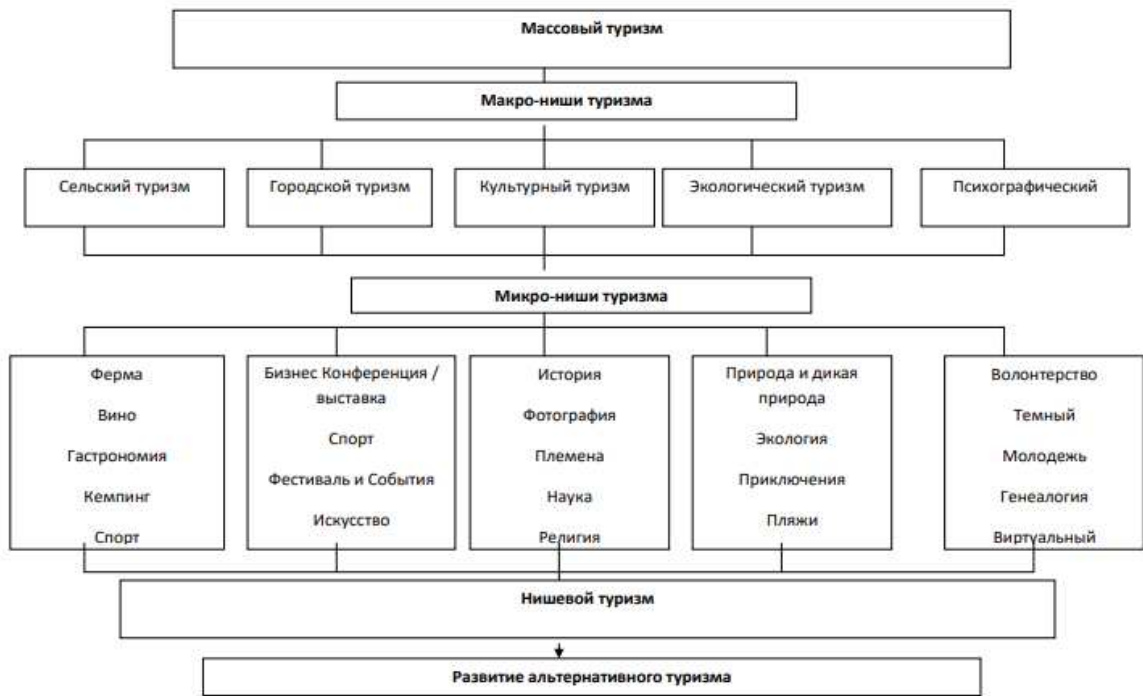
53. Pro-adventure. [Электронный ресурс]: Pro Adventure — это агрегатор туров активного отдыха по России и всему миру – Режим доступа: <https://pro-adventure.ru/>

54. Russia Discovery. [Электронный ресурс]: RussiaDiscovery – туристическая компания. – Режим доступа: <https://www.russiadiscovery.ru/>

55. TezTour [Электронный ресурс]: Туроперот Тес Тур. – Режим доступа: <https://www.tez-tour.com/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Схема нишевого туризма [12]



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1 - Необходимые документы для регистрации ООО и ИП [48]

Форма организации бизнеса	Преимущества использования	Документы для регистрации
ИП (индивидуальный предприниматель)	Применяется для открытия небольшого турагентства	<ul style="list-style-type: none"> • квитанция об оплате госпошлины (800 руб.); • заверенное заявление у нотариуса по форме №Р21001; • заявление о переходе на специальные режимы налогообложения: ЕНВД (иначе будет по умолчанию будет ОСНО); • копия всех страниц паспорта.
ООО (общество с ограниченной ответственностью)	ООО более выгодно для привлечения дополнительное финансирования/кредитов, партнеров и осуществления масштабирования. Также это обязательно если вы регистрируетесь как туроператор.	<ul style="list-style-type: none"> • заявление по форме №Р11001; • устав ООО; • решение об открытии ООО или протокол при наличии нескольких учредителей (партнеров); • квитанция об оплате госпошлины (4000 руб.); • заверенные у нотариуса копии паспортов учредителей; • заявление о переходе на специальные режимы налогообложения: ЕНВД (по умолчанию будет ОСНО)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

СПРАВКА

о соответствии лиц, занимающих должности руководителя туроператора, его заместителя, главного бухгалтера, иного должностного лица, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета туроператора, требованиям, установленным частью третьей статьи 4.1 Федерального закона “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”

Общество с ограниченной ответственностью «Ромашка-туризм»

(полное наименование туроператора)

Адрес (место нахождения) и почтовый адрес Москва, Красная пл., д. 1

ОГРН 10100000000 ИНН 7777777777

Сфера туроператорской деятельности международный выездной туризм, внутренний туризм

(международный въездной туризм, международный выездной туризм, внутренний туризм)

Иванов Иван Иванович

(фамилия, имя и отчество (при наличии) лица, в отношении которого заполнены сведения.

В случае изменения фамилии, имени, отчества дополнительно указываются причина изменения и все предыдущие фамилии, имена, отчества)

01.01.1970, г. Москва

(дата и место рождения лица, в отношении которого заполнены сведения)

Должность лица, в отношении которого заполнены сведения (нужное подчеркнуть):

руководитель туроператора;

заместитель руководителя туроператора;

главный бухгалтер;

иное должностное лицо, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета туроператора

Сведения о совершении более 3 раз в течение одного года, предшествовавшего дню подачи в Федеральное агентство по туризму документов для внесения сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров, правонарушений в сфере туристской деятельности, ответственность за которые предусмотрена Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях правонарушения в сфере туристской деятельности не

совершались

Сведения о наличии (отсутствии) факта замещения должности руководителя туроператора, его заместителя, главного бухгалтера или иного должностного лица, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета туроператора, в течение 12 месяцев, предшествующих дню исключения сведений о туроператоре из единого федерального реестра туроператоров по основаниям, предусмотренным абзацами четвертым, шестым – тринадцатым части пятнадцатой статьи 4.2 и абзацами третьим и пятым части пятой статьи 11.1 Федерального закона “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” факты отсутствуют

К настоящей справке прилагаются следующие подтверждающие документы:

№	Наименование документа	Количество листов
	Копия трудовой книжки	12
	Копия трудового договора от _____ № _____	4

С обработкой моих персональных данных Федеральным агентством по туризму согласен. Согласие на обработку персональных данных Федеральным агентством по туризму вступает в силу со дня представления настоящей справки в Федеральное агентство по туризму и действует до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию.

Иванов Иван Иванович **ПОДПИСЬ** _____ 01 января 20__

(фамилия, имя и отчество (при наличии) лица, в отношении которого
заполнены сведения, его подпись и дата)

Полноту и достоверность указанных сведений на дату представления настоящей справки подтверждаю.

Генеральный директор
(наименование должности)

ПОДПИСЬ
(подпись)

Иванов И.И.
(инициалы, фамилия)

М.П. [46]

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г.1 - Количество запросов «авторский тур» в поисковых системах

Период	Яндекс	Гугл
	Количество запросов, раз	Количество запросов, баллов
Май 2019	8 781	33
Июнь 2019	8 760	32
Июль 2019	9 643	100
Август 2019	10 032	0
Сентябрь 2019	8 959	32
Октябрь 2019	10 799	30
Ноябрь 2019	11 502	28
Декабрь 19	8 988	0
Январь 2020	14 020	69
Февраль20	12 179	55
Март20	7 108	0
Апрель20	5 289	48
Май20	5 937	0
Июнь20	6 911	0
Июль20	7 029	33
Август20	6844	33
Сентябрь20	6917	30
Октябрь20	6190	31
Ноябрь20	6773	0
Декабрь20	6882	0
Январь21	8077	31
Февраль21	8883	31
Март21	11472	63

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ОБРАЗЕЦ АНКЕТЫ

Выявление степени заинтересованности в авторском туре на территории Красноярского края.

Уважаемые респонденты! Просим Вас уделить своё время для участия в опросе, целью которого является выявление степени заинтересованности в авторском туре на территории Красноярского края. Опрос проводится анонимно. Ответьте, пожалуйста, на ряд несложных вопросов, это не займет много времени. Для правильного заполнения анкеты достаточно поставить галочку или выбрать вариант(ы) ответа(ов), наиболее точно соответствующий(их) Вашему мнению.

Прежде чем отвечать на вопрос, предлагаем Вам ознакомиться с определением «авторский тур». Это туристская услуга, представляемая в виде насыщенной программы путешествия для небольшой группы людей (от 2 до 10 человек), созданной исходя из общих целей, интересов и предпочтений туристов. Основная цель такого тура – предоставление возможности испытать туристам эмоции, ради которых они приобретали данный тип услуги, посредством включенных в программу неординарных, познавательных и даже экстремальных развлечений. Организует такой тур как правило небольшое туристическое агентство, или путешественник, отлично знающий специфику типа тура и особенности выбранного места.

Заранее благодарим за честность и корректность ответов.

1. После прочтения описания авторского тура, можете ли Вы сказать, что принимали участие в таком.

- Да, было очень интересно
- Да, но мне не понравилось
- Нет, но звучит интересно
- Нет, не интересно
- Затрудняюсь ответить

2. Какой вид отдыха во время путешествия Вы предпочитаете?

- Однотипный отдых в отеле, на берегу моря (или иного водоема) с возможностью посещения не больших обзорных экскурсий в окрестностях.
- Насыщенное путешествие различными мероприятиями развлекательного характера, активный отдых на природе
- другое _____

3. Какой метод организации путешествия Вам ближе?

- Люблю самостоятельно организовывать свое путешествие, просматривать форумы и читать рекомендации, заказывать самостоятельно билеты и бронировать отели;
- Мне проще воспользоваться услугами тур-агента и переплатить за скорость и удобство;
- 50/50. Использую услуги опытного путешественника/тур-агента, но и сам(а) активно принимаю участие в организации своего тура.
- другое _____

4. Что бы вы хотели получить от путешествия?

- Отдохнуть душой и телом, не напрягаясь физически
- Увидеть новые места и познакомиться с новыми людьми.
- Мне по душе активные путешествия: лыжи, велосипед, сплавы по рекам, походы.
- Отвлечься от рутинной жизни и погрузиться в изучение чего-то нового.
- Затрудняюсь ответить
- Другое _____

5. Если бы у Вас была возможность поехать в уникальный авторский тур в Красноярском крае, поехали бы?

- Да
- Нет, не интересно
- Другое _____

6. В какой регион РФ Вы бы поехали индивидуальным авторским туром?

- Краснодарский край
- Московская обл
- Ленинградская обл
- Р-ка Карелия
- Приморская обл
- Хабаровская обл

- Иркутская обл
- Р-ка Саха (Якутия)
- Алтайская обл
- другое _____

6. Если бы Вы всё же решились поучаствовать в авторском туре, какой вид вы бы предпочли?

- Культурно-исторический (посещение музеев и значимых исторических мест, познавательная программа на протяжении всего маршрута)
- Экологический (Посещение природных территорий, без нанесений какого-либо рода вреда)
- Активный (Конные прогулки, лыжные или велосипедные маршруты, сплавы по рекам и т.п.)
- Этнический (посещение мест жительства малых этнических групп, знакомство с их бытом и традициями)
- Приключенческий (На протяжении всего путешествия предлагаются развлечения различного характера, присутствие сюжетной линии)
- Другое _____

7. Что бы Вас привлекло при выборе необычного тура

- Проживание в необычных условиях (палатки, юрты, кемпинги, кордоны и т.д.)
- Активная развлекательная и познавательная программа (мастер классы, пленэры, интерактивные экскурсии, квесты)
- Интересный и живописный маршрут
- Путешествие с известной личностью
- Спортивные развлечения (лыжи, сёрфинг, велосипед, конные прогулки и т.д)
- Возможность посетить важные мероприятия (форумы, концерты, праздники, карнавалы)
- Элемент погружения в сюжетную линию
- Другое _____

8. Какая продолжительность тура для Вас была бы оптимальной?

- 1-2 дня (тур выходного дня)
- 3-5 дней
- 7-12 дней

- Затрудняюсь ответить
- Другое _____

9. Укажите Ваш пол

- Мужской
- Женский

10. Ваш возраст

- <20
- 20 - 24 года
- 25 - 35 лет
- 36 - 45 лет
- 46 - 55 лет
- 56 – 65 лет
- 66 и старше

11. Ваш род деятельности:

- Студент
- Безработный(ая)
- Временно неработающий(ая)
- Домохозяйка(ин)
- Фрилансер
- Пенсионер
- Работник государственной бюджетной сферы (здравоохранение, образование, наука, искусство, культура, соцобеспечение и др.)
- Государственный служащий (органы госуправления, органы правопорядка и др.)
- Работник сферы материального производства (промышленность, строительство, сельское/лесное хозяйство, грузовой транспорт и др.)
- Предприниматель (торговля, общественное питание, туризм и др.)
- Менеджер (торговля, общественное питание, туризм и др.)
- Специалист (торговля, общественное питание, туризм и др.)
- Работник/обслуживающий персонал (торговля, общественное питание, туризм и др.)
- Другое _____

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристской организации
инициалы, фамилия
личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ

на _____ 20__ г.

Маршрут путешествия: Авторский тур «Перезагрузка по-сибирски»

Продолжительность путешествия (суток): 5 дней / 4 ночей.

Число туристов в группе (рекомендуемое): 5 человек.

Стоимость (ориентировочная): 69 479 рублей.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

1. Экскурсии, входящие в программу тура:

- Интерактивная экскурсия по центру города Красноярск
- Экскурсия в Дом-Музей В.П. Астафьева в с. Овсянка
- Экскурсия в окрестностях г. Дивногорска с посещением Красноярской ГЭС и смотровой площадки «Царь Рыба»
- Экскурсия по конюшне

2. Мастер-классы:

- Мастер-класс по подъёму на скалы в Национальном парке «Красноярские столбы».
- Мастер-класс по запрягу лошади и правильной технике верховой езды

3. Другие мероприятия:

- Сплав на струге «Такмак» из г. Дивногорска до г. Красноярск
- Поход в формате квеста в национальный парк «Красноярские Столбы»
- Посещение фан-парка «Бобровый лог» и катание на канатной дороге и других аттракционов.

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе):

- Гостиница «Дом Отель НЕО 3*», г. Красноярск, ул. Красной армии дом 10, стр. 5 (1 двухспальная кровать).

Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):

– Трансфер: 24ПрокатАвто (г. Красноярск) – микроавтобус на всем протяжении маршрута;

– Сплав по р. Енисей – Денис Рогозин (г. Красноярск) – капитан и владелец судна «Такмак»; г. Дивногорск – г. Красноярск.

Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов):

– Завтрак – ресторан «Benedict» каждый день с 7:00 до 23:00, формат завтрака «континентальный».

Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту):

– Экскурсия – променад «По домам» в центре г. Красноярска; Валентина Чигрина – создатель и гид.

– Экскурсия в Дом-музей В.П. Астафьева;

– Экскурсия по с. Овсянка и его окрестностям;

– Экскурсия по конюшне Конный клуб «Добрый конь»;

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии):

– Сплав на струге «Такмак» - г. Дивногорск – г. Красноярск; Денис Рогозин – капитан и владелец судна;

– Мастер класс по скалолазанию в национальном парке «Красноярские Столбы» - организатор Алексей проект «Школалазания»;

Подписи руководителей и печати предприятий, обслуживающих маршрут

Краткое описание путешествия (повторяется в информационном листке к туристской путевке):

Возможно никто и никогда бы и не подумал, что в Сибири летом можно отлично отдохнуть. Но здешним жителям не нужны море и песок с палящим солнцем. Здесь главное ощутить себя на краю цивилизации и получить настоящий кайф от местных развлечений. Когда еще ты пройдешь квест-путь между неповторимой формы скалами и величавыми соснами, или проплывешь по Енисею в весельной лодки времен первооткрывателя Ермака?

Мы предлагаем авторский тур по г. Красноярску и его окрестностям тем, кто готов выстоять испытания и не падет духом перед сибирскими трудностями.

Краткое описание тура:

Время	Мероприятия
1 день	
10:00	Встреча в аэропорту. Трансфер до гостиницы
12:00 – 16:00	Свободное время. Самостоятельный обед
16:00 – 17:30	Экскурсия – променад по г. Красноярску
17:30 – 18:30	Самостоятельный перекус. Свободное время
18:30 – 20:00	Посещение фан-парка «Бобровый лог»
20:00	Ужин в ресторане «Хозяин тайги»
22:00	Трансфер в отель
2 день	
8:00	Завтрак
9:00	Организационный сбор. Отправка в нац. парк «Красноярские Столбы»
10:00	Высадка у Центрального входа в нац. Парк «Красноярские Столбы»
10:00 – 13:00	Квест-экскурсия по нац. парку
13:00	Обед
14:00	Дорога до скалы Ермак
15:00 – 17:00	Мастер класс по скалолазанию
17:00	Трансфер в гостиницу
18:00	Ужин
19:00	Свободное время
3 день	
8:00	Завтрак
9:00	Трансфер в г. Дивногорск
10:00	Отправление на струге в сторону г. Красноярск
14:00	Привал. Обед
18:00	Прибытие в г. Красноярск.
18:30	Церемония посвящения в казаки
19:00	Трансфер в отель
20:00	Ужин
4 день	
9:00	Завтрак
10:00	Трансфер в с. Овсянка. Экскурсия.
14:00	Обед
15:00	Экскурсия в конном клубе
15:30	Конная прогулка
17:00	Трансфер до эко-парка «Адмирал»
17:30 – 23:00	Пикник и баня в эко-парке «Адмирал»
23:00	Трансфер
5 день	
8:00	Завтрак
9:00 – 12:00	Трансфер в аэропорт

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

ПАМЯТКА ТУРИСТУ

Перед отъездом: проверьте наличие необходимых для поездки документов (паспорт, страховой мед. полис, страховку).

Собирая багаж: не забывайте собрать и взять с собой аптечку первой помощи, которая поможет Вам при легких недомоганиях, сэкономит Ваше время на поиски лекарственных средств.

Собираясь в дорогу, не стоит забывать о продуманной одежде и багаже. Совсем не лишне еще раз вспомнить, теплое или холодное сейчас время года, каковы погодные особенности посещаемого места, сколько раз в день будет организовано питание.

Желаем Вам увлекательного путешествия!

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК

Дорогой путешественник! Если ты читаешь это, значит ближайшие 5 дней твои станут незабываемыми. Во избежание неприятных ситуаций рекомендуем ознакомиться с программой тура и информационным листком. Мы хотим, чтобы у Вас была максимально полная информация о предстоящем туре!

Информация о встрече: Всех участников тура встречают в указанное ранее туристами время прилета. Трансфер осуществляется на комфортабельном микроавтобусе.

В стоимость тура входит:

- Питание: (Завтраки со второго дня в кофейне «Benedict»)
- Экскурсионное обслуживание, мастер-классы, входные билеты
- Необходимое снаряжение
- Проживание в гостинице
- Трансфер на протяжении всего тура
- Сплав на струге «Такмак»
- Медицинская страховка
- Баня и ужин на свежем воздухе в эко-парке «Адмирал»
- Конная прогулка

Дополнительно оплачивается (по желанию туриста):

- Атракцион «Родельбан» в фан-парке «Бобровый лог»

Оплачивается отдельно:

- Авиа перелет или ЖД транспорт до Красноярска
- Питание, не указанное в программе тура, а так же ужины в ресторанах «Тунгуска» и «Хозяин тайги».

Что взять с собой: необходимо иметь с собой личные документы (паспорт, страховку, а также полис обязательного медицинского страхования)

Необходимое личное снаряжение: удобная обувь, легкая верхняя одежда, средства личной гигиены, личную аптечку, купальный костюм, рюкзак, головной убор (кепка), солнцезащитные очки, дождевик.

У гидов имеется аптечка с необходимым в походе набором медикаментов. Специфические лекарства (аллергические, астматические, гипертонические и т.д.) необходимо иметь с собой.

Сопровождение: на протяжении всей программы группу обслуживает гид.

Безопасность: в туре предусмотрен водный маршрут, необходимо соблюдать все указания капитана судна и не пренебрегать средствами безопасности. На конном маршруте рекомендуется вести себя спокойно, чтоб не навредить животным.

Рекомендации: лицам, нуждающимся в лечении и постоянном наблюдении, участвовать в активных турах не рекомендуется. Так же не рекомендуется посещать данный тур тем, у кого есть аллергия на лошадей, боязнь воды и/или высоты.

Страхование: страхование туристов на активном маршруте является обязательной и неотъемлемой частью. В целях безопасности движения туристов на активном маршруте турист не имеет права отказаться от страхования, отказ возможен только при наличии страховки от другой страховой компании, гарантирующей оказание помощи при наступлении страхового случая.

Турист обязан: соблюдать правила личной безопасности и техники безопасности на маршруте, у костра и воды, внимательно слушать инструктаж перед выходом на маршрут, своевременно выполнять все указания и команды гида, а также прислушиваться к его рекомендациям. Относиться с уважением к местному населению их обычаям и культурным традициям.

Турист должен знать, что руководитель маршрута имеет право: принимать необходимые меры, направленные на обеспечение безопасности участников, вплоть до изменения или прекращения похода в связи с возникшими опасными природными явлениями и другими обстоятельствами, а также, в случае необходимости, оказания помощи пострадавшему.

Желаем Вам увлекательного путешествия!

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Таблица И.1 – Предложения авторских туров по Красноярскому краю на сезон 2021 года

Туроператор	Название тура	Особенность тура	Продолжительность	Цена тура	Что включено в стоимость
«Полония»	«Легенды Енисея»	Круизный тур построен на 6 легендах, связанных с Енисеем. Туристам предстоит познакомиться с одним из древнейших городов края – Енисейском, Угрюм-рекой, о которой писал В. Шишков в своем одноименном романе, пантеоном Сталина, пройти дорогой на океан, посетить музей вечной мерзлоты и побывать в самом холодном и северном город на планете.	05.09.2021 – 16.09.2021 (12 дней)	134 800 руб.	<ul style="list-style-type: none"> - трансферы по программе - питание по программе - одно-двухместное размещение - экскурсионная программа, входные билеты в музеи.
	«Красавицы-речки Енисея»	Круизный тур с посещением 10 уникальных и живописных речек Енисея, о которых складывают легенды местные жители. Этот тур поможет воссоединиться с природой, прикоснуться к истинному великолепию Сибирской тайги и искупаться в чистейших реках.	10.07.2021 – 22.07.2021 (13 дней)	68 800 руб	<ul style="list-style-type: none"> - экскурсионная программа, - трансферы по программе, - 3-х разовое питание, - 2-х, 3-х, 4-х местное размещение - услуги гида-экскурсовода.

Продолжение таблицы И.1

Туроператор	Название тура	Особенность тура	Продолжительность	Цена тура	Что включено в стоимость
«Полония»	«Ленин в Сибири»	4 марта 1897 года на станцию Красноярск прибыл поезд, с которого ступил на красноярскую землю В.И. Ленин. С этого места и начинается путешествие по местам пребывания Ленина в Сибири. Тур подразумевает маршрут, который прошел Владимир Ильич, отправляясь в место отбытия ссылки от Красноярска до Шушенского и погружение в атмосферу, в которой создавалась фундаментальная работа «Развитие капитализма в России».	7 дней	66500 руб. (для организованных групп из КНР); стоимость тура для школьников (эконом вариант) рассчитывается индивидуально	- экскурсионная программа, - трансферы по программе, - 3-х разовое питание, - двухместное размещение - услуги гида-экскурсовода.
	«Мы были на Таймыре»	Тур по труднодоступным местам заполярного круга Красноярского края. Наблюдение пернатыми жителями мыса Челюскин, фото-охота за моржами и белыми медведями, наслаждение великолепными пейзажами заполярья, осмотр метеостанций – это лишь малая часть того, что ждет туристов.	20.08.2021-24.08.2021 (5 дней)	Рассчитывается индивидуально, в зависимости от количества человек в группе.	- трансферы по программе (11-12 часов вертолетного часа), - питание, - размещение в гостинице, - размещение на базе, - экскурсионная программа, - входные билеты в музей.

Продолжение таблицы И.1

Туроператор	Название тура	Особенность тура	Продолжительность	Цена тура	Что включено в стоимость
«Полония»	«Великие озера Азии»	Круизный тур по самым живописным озерам Азии, где туристы познакомятся с местными легендами, прочувствуют мистическую атмосферу коренных народов, а также посетят уникальные места: водопады, горные массивы, песчаные бухты, пляжи и много другое.	03.08.2021 - 23.08.2021 (21 день) - Енисей - о.Байкал - о.Хубсугул (Монголия)	223 700 руб	- Трансферы по программе - авиаперелет: Красноярск-Иркутск, Мурэн – Улан-Батор, - 2-х, 3-х местное размещение - 3-х разовое питание, - экскурсионная программа, - входные билеты в музеи, - сопровождение гидом-экскурсоводом.
			11.08.2021 - 23.08.2021 (13 дней)- о.Байкал - о.Хубсугул (Монголия)	133 700 руб	- трансферы по программе, Мурэн – Улан-Батор, - 2-х, 3-х местное размещение в гостиницах и на турбазах, - 3-х разовое питание, - экскурсионная программа, - входные билеты в музеи, - сопровождение гидом-экскурсоводом.
			03.08.2021 г. по 17.08.2021 г. (15 дней) - Енисей-о. Байкал	157 000 руб	- трансферы по программе, - авиаперелет Красноярск - Иркутск, - 2-х, 3-х местное размещение - 3-х разовое питание, - экскурсионная программа, - входные билеты в музеи, - сопровождение гидом-экскурсоводом.

Продолжение таблицы И.1

Туроператор	Название тура	Особенность тура	Продолжительность	Цена тура	Что включено в стоимость
«Полония»	«Енисейский меридиан»	Река Енисей подобно меридиану пересекает Красноярский край с севера на юг. Путешествие по одному из самых значимых речных путей само по себе довольно уникальное, не каждый готов посетить самый холодный северный город, встретиться лицом к лицу с суровыми местами края и почувствовать себя настоящими экспедиторами в арктической тундре.	03.08.2021 - 14.08.2021 (12 дней) - Енисей - Диксон	158 000 руб.	- трансферы по программе, - питание по программе, - 2-х местное размещение - экскурсионная программа, - входные билеты в музеи, - авиаперелет Норильск - Диксон – Норильск.
			03.07.2021 - 16.07.2021 (14 дней) Енисей - Бреховские острова - Диксон	195 600 руб	- трансферы по программе, - питание по программе, - одно-двухместное размещение - экскурсионная программа, - входные билеты в музеи, - авиаперелет Норильск - Диксон – Норильск, - оформление разрешения за въезд на территорию Заполярья иностранным гражданам, - оформления пропуска на въезд в п. Диксон.
			14.07.2021 - 31.07.2021 (18 дней) –	192 900 руб.	- Трансферы по программе, - питание по программе, - одно/двухместное размещение
			24.07.2021 - 12.08.2021 (20 дней)	209 200 руб	- экскурсионная программа, - входные билеты в музеи,
			29.07.2021 - 11.08.2021 (14 дней)	162 400 руб.	- авиабилет Норильск-Диксон- Норильск

Продолжение таблицы И.1

Туроператор	Название тура	Особенность тура	Продолжительность	Цена тура	Что включено в стоимость
Туроператор «Петербургский магазин Путешествий»	«Экспедиция на плато Путорана»	В туре предлагается совершить удивительное путешествие в страну неповторимой природы! В экспедиции планируется передвигаться на моторных лодках и глубиться в глубь плато на 350-400 км - ведь именно там находятся самые живописные места на плато! Также туристам доведется увидеть удивительное явление – Полярный день.	8 дней (12 заездов в течение года)	109000 руб	<ul style="list-style-type: none"> - передвижение по маршруту на катере (до 800 км.) - оформление и оплата разрешения на посещение заповедника «Путоранский» - услуги повара и продукты для приготовления пищи на протяжении всего тура - питание по программе - услуги гидов - предоставление снаряжения
	Экскурсионно-пешеходный тур «Саянские просторы»	В программе тура включены активные походы в национальном парке «Красноярские Столбы», в предгорьях Западного Саяна и знаменитом парке «Ергаки». Там туристы познакомятся с не похожей ни на одну территорию России республикой Тува, с ее бескрайним космическим пейзажем, солеными озерами, по своим свойствам не уступающими водам Мертвого моря.	10 дней (2 заезда)	85 300 руб	<ul style="list-style-type: none"> - транспортные услуги - 2-х местное размещение на турбазе «Снежный барс», юрточном комплексе, 2-3 местное размещение в гостевых домах в заповеднике «Столбы» и в палаточном лагере в «Ергаках» - питание по программе - экскурсии по программе - услуги гида и проводников - входные билеты в музеи по программе - баня в палаточном лагере и на турбазе «Снежный барс» - страховка от несчастного случая

Продолжение таблицы И.1

Туроператор	Название тура	Особенность тура	Продолжительность	Цена тура	Что включено в стоимость
Туроператор «Петербургский магазин Путешествий»	Путешествие по Саянскому кольцу	Путешествие по Саянскому Кольцу приоткрывает туристам завесу этой тайны, где им предстоит познакомиться с бытом сибиряков прошлых столетий, с современным укладом их жизни, ощутить гостеприимство местных жителей, узнать, насколько многонациональна и богата культурными традициями эта бескрайняя земля. Путешествие по Саянскому Кольцу – это уникальная возможность прикоснуться к природе и культуре трех совершенно разных регионов: Красноярского края, Тувы и Хакасии.	7 дней (2 заезда)	70 500 руб	<ul style="list-style-type: none"> - транспортное обслуживание по программе - групповой трансфер аэропорт (ж/д) - гостиница - 2-х местное размещение - питание по программе 3-х разовое - услуги гида - экскурсии по программе - входные билеты в музеи - страховка от несчастного случая
	«Весна в Красноярске»	Туристам предоставляется возможность встретить весну в Красноярске, в самом центре Сибири, на берегу Енисея. В программу тура входит обзорная экскурсия по городу, 2 музея, поездка в национальный парк "Красноярские Столбы" и осмотр плотины Красноярской ГЭС.	4 дня	29 990 руб	<ul style="list-style-type: none"> - размещение в гостинице "Ibis Krasnoyarsk" 3* + ранний заезд - питание по программе - услуги гида - услуги проводника-столбиста - трансферы по программе - входные билеты в музеи и национальный парк

Продолжение таблицы И.1


Туроператор	Название тура	Особенность тура	Продолжительность	Цена тура	Что включено в стоимость
Клуб путешественников «Миры» (агрегатор «Туту Приключения»)	«Водопады плато Путорана»	Там нет курортов, там нет дорог, там нет людей! Там абсолютно нетронутая природа! Там тысячи водопадов и десятки тысяч озер! Там горы без вершин!	11.07.2021-18.07.2021 (8 дней)	115 000 руб.	<ul style="list-style-type: none"> - Трансфер на скоростном катере из пос. Туруханск в пос. Светлогорск – к месту старта. - Передвижение по маршруту на специально подготовленном катере «Том-Сойер» (до 800 км) - Услуги повара и продукты для приготовления пищи на протяжении всего маршрута - Услуги гидов по сопровождению на протяжении всего маршрута - Предоставление снаряжения для проживания - Трансфер на скоростном катере от места финиша пос. Светлогорск в пос. Туруханск.
Агрегатор авторских путешествий YouTravel.me	«Плато Путорана - затерянный мир»	На маршруте туристы вдоволь порыбачат, и конечно же отведают улов. В программе запланировано пройти три порога на реке Курейка, посетить верхний мир плато Путорана, подняться наверх плато, откуда видны потрясающие виды, долины рек и озёр.	9 дней	79 000 руб	<ul style="list-style-type: none"> - Оформление пропусков и оплата посещения заповедника "Путоранский": - Рекреационные сборы - Встреча и трансфер из г.Игарка до г.Светлогорск - Питание на маршруте - Топливо для моторной лодки - Работа гида-инструктора

Окончание таблицы И.1

Туроператор	Название тура	Особенность тура	Продолжительность	Цена тура	Что включено в стоимость
«Твой заряд»	Йога-ретрит «Женская энергия»	Участников тура ждет звуковое очищение вишудха чакры, динамическая Ошо медитация «Кундалини», медитации на принятие внутреннего ребёнка, на внутреннюю женщину, самые секретные женские практики с интимной гимнастикой, динамическая медитация на проживание и наполнение, стояние на гвоздях, создание личной мандалы, вкусное трехразовое питание, баня и прогулки по столбам!	22-23 мая (1 день)	7000 руб	Проживание: База отдыха "Чайка" в живописных местах Программа: Хатха-йога, парная йога, арт-терапевтический мастер-класс по созданию картины в технике флюид-арт, гонг медитация Питание 3-х разовое
	«Дог-тур»	Не простой поход, а самый милый на свете, мы будем в компании с друзьями хвостастыми!	28.05 – 30.05 (2 дня) 28.05-02.06 (4 дня)	28 - 30 мая – 9000 (на своем авто 8000) 28 мая - 2 Июня – 16000 (на своем авто 15000)	Проживание: комфортабельные юрты, теплый душ, питание. Трансфер: микроавтобус либо личный автомобиль, выезд централизованный в одно время Сопровождение профессионального фотографа

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 А.И. Чикуров
«22» 06 2021 г.


БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ АВТОРСКОГО ТУРА

(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА И ЕГО ОКРЕСТНОСТЕЙ)


Научный руководитель  канд.пед.наук, доцент А.В. Берлякова

Выпускник



Д.А. Чернодымова

Нормоконтролер



К.В. Орел