

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
«Определение экономической эффективности модернизации
производства»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

М.А.Кузнецова
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

М.А.Кузнецова
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

М.А.Кузнецова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Т.А.Шибеева
инициалы, фамилия

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы: «Определение экономической эффективности модернизации производств».

ВКР выполнена на 60 страницах, с использованием 9 иллюстраций, 7 таблиц, 15 формул, 2 приложения, 41 использованный источник, 14 листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: железобетонное производство, оборудование, финансовая устойчивость, эффективность производства, рентабельность, модернизация, инвестиции, мероприятия, эффективность, окупаемость.

Автор работы (3-76Э)

подпись

К.А.Владимирова

инициалы, фамилия

Руководитель работы

подпись

М.А.Кузнецова

инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 2021

Цель: Разработка направлений по повышению экономической эффективности модернизации производства на примере предприятия ООО «ЖБИ-19», Республика Хакасия, г. Абакан.

Задачи:

- 1) Исследовать теоретические аспекты оценки экономической эффективности модернизации производства.
- 2) Выполнить анализ эффективности модернизации производства ООО «ЖБИ-19».
- 3) Определить и экономически обосновать направления по повышению экономической эффективности модернизации производства.

Актуальность исследования обусловлена тем, что от эффективности модернизации производственного сектора зависит не только финансовая устойчивость любого предприятия, но и стабильность всего промышленного сектора экономики.

Фактическая значимость работы заключается в определении возможностей расширения производства с минимальными рисками для финансовой устойчивости предприятия.

На основании проведенного анализа был разработан и экономически обоснован комплекс мероприятий по модернизации производства на предприятии ООО «ЖБИ-19» позволят увеличить прибыль организации, повысить ее конкурентоспособность, а также усилят финансовую устойчивость предприятия на рынке.

SUMMARY
GRADUATION THESIS
Bachelor's thesis

The theme of the graduation thesis is «Determination of Production Modernization Economic Efficiency».

The graduation thesis comprises 62 pages, 9 figures, 7 charts, 15 formulae, 2 appendices, 41 reference items, 14 visual aids (slides).

Keywords: reinforced concrete production, equipment, financial stability, production efficiency, profitability, modernization, investment, measures, efficiency, payback.

Author of research (Z-76E)	_____	<u>K.A.Vladimirova</u>
	signature	full name
Academic supervisor	_____	<u>M.A.Kuznetsova</u>
	signature	full name
English language supervisor	_____	<u>N.V. Chezybaeva</u>
	signature	full name

Graduation paper presentation date 2021

Purpose: development of measures for increasing the economic efficiency of production modernization of OOO “Reinforced Concrete Products-19”, Republic of Khakassia, Abakan.

Objectives:

- 1) to investigate theoretical aspects of assessing the economic efficiency of production modernization;
- 2) to analyze production modernization efficiency of OOO “Reinforced Concrete Products-19”;
- 3) to define and to ground measures for increasing the economic efficiency of production modernization.

The relevance of the study: not only the financial stability of any enterprise, but also the stability of the entire industrial sector of the economy depends on the efficiency of modernization of the production sector.

The actual significance of the work lies in determining the possibilities for expanding production with minimal risks to the financial stability of the enterprise.

Pursuant to the conducted analysis, a set of measures for production modernization at OOO “Reinforced Concrete Products-19” have been developed and given economical feasibility, which will increase the profit of the organization, increase its competitiveness, and enhance the financial stability of the enterprise in the market.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и гуманитарные дисциплины»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭиГД

подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2021 г.

**ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы**

Студенту Владимировой Каролине Андреевне
фамилия, имя, отчество

Группа 3-76Э Направление 38.03.01 Экономика
номер код наименование

Тема выпускной квалификационной работы Определение экономической
эффективности модернизации производства

Утверждена приказом по институту № 234 от 16.04.2014

Руководитель ВКР

М.А. Кузнецова, доцент, к.э.н., ХТИ-филиал СФУ

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР: финансовая отчетность за 2018 – 2019 гг., неполная статистическая отчетность за 2020 г., аналитическая информация к финансовым отчетам организации, пояснительные записки, а также оперативная информация, бухгалтерская отчетность, в которой формируются затраты организации, а также исчисляется себестоимость работ/услуг организации ООО «ЖБИ-19», Республика Хакасия, г. Абакан.

Перечень разделов ВКР: 1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты оценки экономической эффективности модернизации производства. 2 Аналитическая часть. Анализ эффективности модернизации производства ООО «ЖБИ-19». 3 Проектная часть. Направления по повышению экономической эффективности модернизации производства.

Перечень иллюстративного материала (слайдов): Направления деятельности ООО «ЖБИ-19»; Производственная структура предприятия; Динамика выручки и прибыли ООО «ЖБИ-19» за 2018-2020 гг.; Оценка показателей финансовой устойчивости; Возрастная структура оборудования ООО «ЖБИ-19» по состоянию на 01.01.2021 г.; Мероприятия по модернизации производства; Финансовый профиль доходности мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19».

Руководитель ВКР _____
подпись

М.А. Кузнецова
инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

К.А. Владимирова
подпись, инициалы и фамилия студента

« ____ » _____ 2021 г.

Содержание

Введение.....	8
1 Теоритическая часть. Теоритические аспекты оценки экономической эффективности модернизации производства.....	11
1.1 Понятие и сущность модернизации производства.....	11
1.2 Факторы модернизации производства.....	17
1.3 Методология оценки экономической эффективности модернизации производства.....	21
2 Аналитическая часть. Анализ эффективности модернизации производства ООО «ЖБИ-19».....	26
2.1 Общая характеристика предприятия.....	26
2.2 Анализ экономического состояния предприятия.....	29
2.3 Анализ основных технико-экономических показателей.....	35
3 Проектная часть. Направления по повышению экономической эффективности модернизации производства.....	42
3.1 Мероприятия по модернизации производства.....	42
3.2 Экономическое обоснование предлагаемых решений и рекомендаций ...	45
Заключение.....	52
Список использованных источников.....	55
Приложение А.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена тем, что от эффективности модернизации производственного сектора зависит не только финансовая устойчивость любого предприятия, но и стабильность всего промышленного сектора экономики. Особую значимость данный фактор приобрел в последнее время, в связи с обострением экономической ситуации в стране, вызванным вспышкой эпидемии (COVID-19) в 2020 г. Последующее введение ряда ограничений на функционирование коммерческих предприятий, и снижение объема деятельности, вынудило собственников акцентировать внимание на оптимизации деятельности бизнеса.

В современных условиях ужесточения конкурентной борьбы, введения разного рода санкционных ограничений и одновременно ускоренного перехода промышленно развитых стран к передовым технологическим укладам для РФ важнейшей целью является создание динамично развивающегося инновационного производства. Инновационное направление социально-экономического развития является единственным вариантом для обеспечения устойчивого развития экономики страны и общества в целом.

Для этого необходима коренная модернизация промышленности, ее обновление на основе внедрения новейших научно-технических достижений и передовых технологий. Однако, несмотря на то что необходимость модернизации является общепризнанной со стороны большинства отечественных исследователей-экономистов и курс на модернизацию выбран руководством страны, на большинстве отечественных предприятий вопросы обновления, модернизации производства решаются неудовлетворительно, и даже при наличии модернизационных изменений зачастую они осуществляются спонтанно, бессистемно, а их масштабы не соответствуют необходимым. Недостаточно развиты теоретические аспекты обновления, модернизации производства, поскольку, несмотря на достаточно большой объем работ по данной тематике, современные характеристики мирового хозяйства, сложившиеся Альтернативная энергетика, био- и нанотехнологии,

робототехника, системы, основанные на использовании технологий виртуальной реальности станут локомотивами экономики будущего.

В научной и методической литературе вопросам формирования и снижения себестоимости продукции/услуг посвящено немало исследований, в частности данный вопрос изучался в трудах таких авторов, как Васин Л.А., Кондраков Н.П., Лапыгин Ю.Н., Медведева Т.В., Трофимова М.Н. и т.д.

Целью исследования является разработка направлений по повышению экономической эффективности модернизации производства на примере предприятия ООО «ЖБИ-19», Республика Хакасия, г. Абакан (далее – ООО «ЖБИ-19»).

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты оценки экономической эффективности модернизации производства;
- выполнить анализ эффективности модернизации производства ООО «ЖБИ-19»;
- определить и экономически обосновать направления по повышению экономической эффективности модернизации производства.

Объектом исследования выступает ООО «ЖБИ-19».

Предметом исследования является экономическая эффективность модернизации производства.

Фактическая значимость работы заключается в определении возможностей расширения производства с минимальными рисками для финансовой устойчивости предприятия.

При написании работы были использованы такие методы познания, как: анализ, синтез, сбор и обработка экономической информации, метод сравнения, структурно-функциональный метод, экономико-математические методы, методы количественного и качественного анализа и др.

Информационную базу исследования составляют такие документы организации, как финансовая отчетность за 2018 – 2019 гг., неполная статистическая отчетность за 2020г., аналитическая информация к

финансовым отчетам организации, пояснительные записки, а также оперативная информация, бухгалтерская отчетность, в которой формируются затраты организации, а также исчисляется себестоимость работ/услуг организации ООО «ЖБИ-19».

Выпускная квалификационная работа структурно состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Во введении обоснована актуальность темы, поставлена цель, и сформулированы задачи для ее достижения.

В первой главе работы исследованы теоретические аспекты модернизации применительно к промышленному предприятию и уточнении сущности модернизации, видов и факторов, ее определяющих.

Во второй главе работы проведено исследование эффективности модернизации производства ООО «ЖБИ-19».

В третьей главе исследования определены и экономически обоснованы направления по повышению экономической эффективности модернизации производства.

В заключение сделаны основные выводы по проведенному исследованию, а также даны рекомендации по управлению модернизации производства на аналогичных предприятиях.

1 ТЕОРИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

1.1 Понятие и сущность модернизации производства

В настоящее время имеется широкий круг работ, посвященных исследованию модернизации.

Слово «модернизация» происходит от англ. modern, что означает современный, новый, обновленный. Модернизация – это неизбежный этап развития предприятия, который может быть связан с расширением или необходимостью повышения эффективности производства. Часто модернизация на предприятии проводится в связи с необходимостью замены устаревшего и изношенного оборудования на новое усовершенствованное. Модернизация системы – это частичное или комплексное обновление системы на предприятии [22].

Анализ подходов, применяемых к определению сущности как модернизации в целом, так и модернизации предприятия, позволяет сделать вывод о том, что в экономической науке данные понятия рассматриваются слишком обще, и для использования в управлении модернизационными процессами на предприятии необходимо уточнение понятия «модернизация промышленного предприятия».

Проведенный анализ позволил выявить ряд характеристик, которые являются неотъемлемыми чертами в подходах различных авторов. К ним можно отнести понимание модернизации как усовершенствования обновления, отвечающего современным требованиям, управляемых преобразований, направленных на улучшение отдельных характеристик предприятия, его структуры, выполняемых функций ценности для общества, приведение технологического, организационного и управленческого уровней в соответствие с современными требованиями.

В ряде подходов отмечается, что модернизации предприятия присуще не только количественные, а, в первую очередь, именно качественные

изменения. Рассмотрение работ, посвященных модернизации в более ранний, дореформенный период развития экономики, показывает, что, как представляется, наиболее близкие термины к понятию «модернизация предприятий» - техническое перевооружение, модернизация, обновление оборудования - рассматривались с преимущественным акцентом на различных преобразованиях технических характеристик различных объектов, пусть и с точки зрения экономической оценки этого.

На наш взгляд, в этих подходах недостаточно полно исследован именно комплексный характер модернизации предприятия. При формировании определения модернизации предприятия следует учитывать, что оно, по сути, является корректировкой направления деятельности предприятия в условиях изменения влияния внешних и внутренних факторов. Модернизационные изменения носят ограниченный временной характер, требуют отвлечения значительных средств и в силу этого сопряжены с действием целого ряда факторов риска.

Модернизация – сложное и дорогостоящее мероприятие, проводимое на промышленном предприятии при изменении эффективности производства.

Модернизация - это непрерывный и неограниченный процесс. Исторически сложилось так, что промежуток времени, в течение которого это происходило, должен измеряться веками, хотя есть примеры ускоренной модернизации. В любом случае модернизация - это не разовое достижение [18].

Модернизация состоит из двух основных этапов. До определенного момента своего пути он увлекает за собой институты и ценности общества в том, что обычно считается прогрессивным восходящим движением. Первоначальное сопротивление модернизации может быть резким и продолжительным, но, как правило, оно обречено на провал. Однако по прошествии некоторого времени модернизация начинает вызывать все более

масштабное недовольство. Отчасти это связано с растущими ожиданиями, вызванными ранними успехами и динамизмом современного общества.

Расширение существующего производства или повышение эффективности деятельности компании – это результат проведенной модернизации производства. Модернизация может пойти по двум путям – экстенсивному и интенсивному.

Экстенсивный путь - включает в себя рост числа цехов, станков и работников. Технология остается неизменной, производственные инновации не используются.

Интенсивный путь - включают в себя изменение технологического процесса, внедрение инновационных технологий.

Также, модернизация производства может быть частичной или полной. Работы на производстве при модернизации включает такие примеры. При частичной модернизации производится замена отдельных элементов, с небольшой задержкой производственного цикла. Номенклатура при этом не меняется. Пример частичной модернизации – замена ленточного транспортера на вакуумный. Работа проводится в сжатый срок, не требует дополнительных затрат на настройку или обучение.

Глубокая, или комплексная модернизация производства связана с кардинальным изменением технологического процесса, наращиванием объемов выпуска продукции, улучшением качества. При глубокой модернизации производство на какое-то время останавливается. В некоторых случаях работа не прекращается полностью, однако фиксируется временное снижение объема производимой продукции [14].

В целом, комплекс мер, проводимых при комплексной модернизации, нередко сравнивается с созданием производства с нуля. С точки зрения экономики, проводить модернизацию имеет смысл, если производительность машин и оборудования возрастет на 20-30 процентов, затраты окупятся в ближайшие 2-3 года, а срок эксплуатации модернизированного оборудования

будет составлять пять лет или более. Модернизация основного производства: поэтапная программа реализации

Направления модернизации предприятия. Модернизация проводится по нескольким возможным направлениям. Совершенствование технологии, или технологическая модернизация. Компания внедряет собственные разработки, улучшает технологическую дисциплину, вводит новые нормы расхода сырья и материалов и приводит фактическое списание в соответствие с нормативом. В итоге компания выпускает более качественную продукцию, которая будет востребована на рынке. Автоматизация производства. Компания максимально автоматизирует все возможные операции, тем самым высвобождая часть работников.

Как следствие – повышается эффективность работы компании, производительность труда оставшихся работников также возрастает.

Механизация оборудования. Компания закупает и внедряет в производство более функциональное, производительное и качественное оборудование. Как следствие – улучшение ресурса работы, сокращение простоев, уменьшение затрат на ремонт.

При сокращении простоев можно использовать такие мероприятия: оптимизация штатного расписания ремонтников; анализ и отслеживание ремонта; рост квалификации ремонтников и специалистов, обслуживающих оборудование. Энергетическая модернизация. Суть подхода заключается в минимизации расходов на электроэнергию, внедрении энергосберегающего оборудования и т.д.

Повышение точности оборудования. Расширение функциональных и технологических возможностей. Изменение технологического назначения производственного оборудования. Повышение долговечности и надежности. Для этого, как правило, достаточно провести частичную модернизацию – установить дополнительные защитные устройства, усилить некоторые слабые звенья [10].

Модернизация производства на предприятии проходит в семь последовательных этапов. Первые этапы непосредственно связаны с анализом имеющейся информации и статистики. Рассмотрим каждый этап немного подробнее.

1. Принятие решения. Решение о проведении модернизации принимается при наличии соответствующих предпосылок: большое количество устаревшего и аварийного оборудования; неэффективность имеющегося оборудования; недостаточная производительность; желание расширить производство в среднесрочной перспективе. Если одна или несколько предпосылок имеются в наличии, руководство компании может принять решение об улучшении производства и разработать проект модернизации.

2. Оборудование и поставщики. Изучаются характеристики и возможности оборудования, которое есть на предприятии в настоящий момент. Проводится анализ оборудования и поставщиков, которые есть на рынке. От качества и производственных характеристик поставляемого оборудования напрямую зависит эффективность процесса производства продукции. Особое внимание обращаем на поставщиков. Если на производстве используется уникальное оборудование, которое реализует единственный монополист – придется работать именно с ним. В иных случаях анализируем надежность поставщика – это напрямую влияет на скорость модернизации и стоимость замены оборудования. При закупке крупногабаритного оборудования необходимо также проверить возможность его доставки к месту дальнейшей эксплуатации, возможность использования собственного или заемного грузоподъемного оборудования.

3. Составление бизнес-плана Следующий этап – составление бизнес-плана, в котором тщательно прописываем все основные и сопутствующие расходы, срок окупаемости и выгоду, которую получит предприятие при проведении мероприятий по модернизации производственной деятельности. Одновременно уточняется проект модернизации производства.

4. Финансы. Компания может провести модернизацию за свой счет или привлечь заемные источники. Большинство компаний не имеют достаточного количества собственных ресурсов для проведения столь масштабных и дорогостоящих работ, потому стоит заранее озаботиться поиском дополнительных источников привлечения кредитных денег.

5. Заключение договоров. После получения предварительного одобрения от кредитора на необходимую сумму, можно заключать договора с поставщиками. Затягивать с этим не стоит – через некоторое время цены могут поменяться, и кредитных денег может не хватить на модернизацию.

6. Доставка и монтаж Этап проводится в несколько шагов. Первый шаг – доставка поставка оборудования. Это не одномоментный процесс – в большинстве случаев различные элементы доставляются от разных производителей [10].

Далее следует демонтаж старого оборудования. Убираются устаревшие или неисправные станки, приборы и иное оборудование. Тактика демонтажа зависит от того, какой вид модернизации выбран. При проведении частичной замены проводится выборочный или кустовой демонтаж. При комплексной модернизации проводится сплошной демонтаж – площадка полностью очищается от старого оборудования.

Или же происходит полный демонтаж одной или нескольких производственных линий, если мы имеем дело с многопоточным однотипным производством. Третий шаг – монтаж новой техники. На крупных предприятиях монтажные работы могут занять до месяца. В течение всего времени в компании работают приглашенные технические специалисты. Как вариант, можно предварительно повысить квалификацию собственных работников до требуемого уровня.

7. Наладка и проверка. Перед окончательным монтажом оборудования проводится опытная эксплуатация. Это позволяет выявить возможные неполадки и провести отладку. После испытаний оборудование окончательно монтируется в местах дальнейшей эксплуатации, и работа на производстве во

время модернизации продолжается в штатном режиме. В ряде случаев можно проводить проверочные и пуско-наладочные работы отдельных элементов параллельно монтажу. Это позволит минимизировать время, необходимое для реализации проекта.

1.2 Факторы модернизации производства

Модернизация предприятия тесно связана с его инновационной деятельностью. При этом решающую роль в модернизационных процессах на промышленных предприятиях играют техникотехнологические инновации, которые, по нашему мнению, определяются как собственный или заимствованный результат инновационной деятельности, позволяющий путем обновления применяемой техники и технологии получить экономический эффект в различных видах деятельности предприятия. Именно технико-технологические инновации являются основой широко рассматриваемых продуктовых и процессных инноваций, а внедрение новых товаров, изменение технологии их производства ведет к преобразованиям организационно-управленческих отклонений на предприятии и к изменению его конкурентного положения на рынке.

Модернизационные изменения на промышленных предприятиях тесно связаны и с отдельными стадиями (циклами) их развития. В экономической литературе неоднократно достаточно подробно рассматривались разного рода циклические волны, жизненные циклы, так называемые «S»-образные кривые [12].

Они имеют различные формы динамики, несколько по-разному могут характеризовать развитие предприятия во времени, однако в любом их представлении выделяется ограниченный во времени период резких, скачкообразных изменений. Он связан с необходимостью периодического обновления выпускаемой продукции и технологий ее производства (рисунок 1.1.)

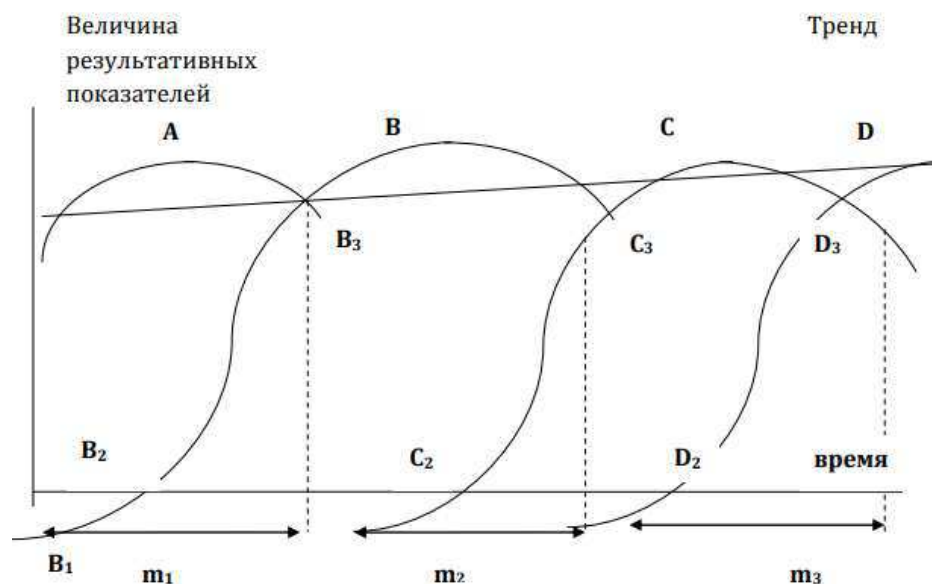


Рисунок 1.1 - Процесс устойчивого развития предприятия [12]

Таким образом, основу модернизационных процессов на предприятии составляет обновление выпускаемой продукции и основных фондов, обеспечивающих ее производство. Причем в основе приоритетного можно выделить единовременное обновление оборудования, основных фондов. Это связано с тем, что продуктовые инновации могут быть как собственной разработкой, так и заимствованные. А даже при наличии последних производство нового продукта без обновления основных фондов невозможно.

Рассматриваемые положения позволяют уточнить понятие «модернизация промышленного предприятия». На наш взгляд, его можно определить следующим образом. Модернизация промышленного предприятия — это ограниченный во времени процесс управляемых преобразований, предусматривающий качественное изменение его технико-экономического, организационного и управленческого уровней на основе обновления выпускаемой продукции и основных фондов с приведением его основных показателей деятельности до уровней, определяемых стратегическими целями развития предприятия.

Отличиями этого определения от других является акцентирование внимания на ограниченности во времени модернизационных изменений.

Модернизация не может быть постоянным, непрерывным процессом, она всегда выполняется за определенное, заранее запланированное время и ориентирована на решение строго определенных задач. Целью модернизации является всегда и изменение качественного состояния предприятия, а именно переход на более высокую, качественно иную ступень его технико-экономического, организационного и управленческого уровней. Другим отличием является тесная увязка модернизации промышленного предприятия с обновлением продукции и основных фондов, их активной частью, машинами и оборудованием [17].

Именно обновление основных фондов требует значительных инвестиционных затрат и большого интервала времени реализации, определяя тем самым в значительной степени затраты и сроки осуществления модернизации предприятия. В качестве отличия от других подходов можно также отметить и установление связи между модернизацией промышленного предприятия и его стратегическими целями. Модернизация всегда ориентирована на преобразования с целью достижения определенного качественного состояния, характеристики которого должны быть определены в стратегии развития предприятия. Большое разнообразие модернизационных процессов определяет необходимость выделения и отдельных видов модернизации предприятия. В экономической литературе выделяются различные формы и виды модернизации применительно к отдельным объектам исследования.

Видовая классификация модернизации может строиться на иерархии ее уровней, предметной сферы и других признаках. В соответствии с этим, в подходах различных авторов выделяются мега-, макро-, мезо-, наномодернизация, технологическая, политическая, социальная, системная, инновационная, комплексная.

Некоторые авторы как специфические типы модернизации выделяют отдельные процессы преобразования и развития материально-технической базы предприятия: механизация и автоматизация отдельных

производственных участков, внедрение передовых технологий и новой техники на отдельных переделах, полное перевооружение производства и другое.

На наш взгляд, все факторы, влияющие на модернизацию промышленных предприятий, можно разделить на внутренние и внешние, экономические и организационно-управленческие.

Причем эти группы находятся в тесной взаимосвязи. К внешним экономическим факторам относятся ресурсные факторы, которые подразделяются по видам ресурсов. Так как ресурсные факторы не являются одной из важных составляющих экономических факторов, то существует необходимость из данной группы выделить финансовые ресурсы, обеспечивающие возможность проведения модернизации предприятия. К внутренним экономическим факторам можно отнести устаревание технологий, износ основных фондов, увеличение затрат на производство, необходимость изменения кадрового состава, ухудшение финансово-экономического состояния предприятия [20].

К группе внешних организационно-управленческих факторов можно отнести особенности структуризации отрасли, подотрасли, а также государственную и региональную промышленную политику. Необходимость оценки влияния особенностей структуризации отрасли и подотрасли определяется тем, что наличие или отсутствие крупных корпоративных образований в значительной степени воздействует на возможность осуществления предприятиями модернизации. Необходимость выделения подотраслей при анализе факторов связана с достаточно глубокой специализацией в машиностроении.

К группе внутренних организационно-управленческих факторов следует отнести уровень организации производства на предприятии, уровень управления и уровень организации на предприятии служб научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).

Предложенная классификация факторов модернизации промышленных предприятий позволяет комплексно вскрыть все мотивы модернизационных изменений на предприятии, предпосылки и возможности их осуществления. Выводы Таким образом, проведенное исследование позволило дополнить существующие теоретические основы модернизации промышленного предприятия, а именно уточнить определение понятия «модернизация промышленного предприятия», предложить классификацию ее видов, разработать и представить классификацию факторов модернизации промышленного предприятия.

Это позволит более полно учитывать все взаимосвязи, возникающие при осуществлении модернизации промышленного предприятия, более обоснованно формировать ее проекты и управлять их реализацией.

1.3 Методология оценки экономической эффективности модернизации производства

Актуальность темы модернизация производства обусловлена тем, что износ основных средств в производственном секторе в ряде случаев достигает 60%.

Цели модернизации у каждого предприятия уникальны, но все же есть перечень задач, который является общим для всех типов производства:

- сокращение численности сотрудников на предприятии; сокращение производственных и непроизводственных потерь;
- обновление линейки продукции, выпускаемой производством;
- увеличение производительности труда [24].

Процесс модернизации – это совокупность всех этапов обновления, через которые проходит производство.

Чтобы запустить процесс модернизации, необходимы предпосылки: появилась необходимость увеличить производительность предприятия; большая часть оборудования находится в аварийном состоянии, а его

починка либо слишком дорогая, либо невозможна; анализ работы производства показал низкий процент эффективности; недостаточная эффективность эксплуатируемого оборудования; большая часть оборудования устарела; производство планирует расширение и увеличение объемов. Особую значимость занимает вопрос об оценке экономической эффективности модернизации производства.

Конечным результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия за определенный промежуток времени является чистая продукция, т.е. вновь созданная стоимость, а конечным финансовым результатом коммерческой деятельности - прибыль.

Эффективность производства можно классифицировать по отдельным признакам на следующие виды:

- по последствиям - экономическая, социальная и экологическая;
- по месту получения эффекта - локальная (хозрасчетная) и народнохозяйственная;
- по степени увеличения (повторения) - первичная (одноразовый эффект) и мультипликационная (многократно-повторяющаяся);
- по цели определения - абсолютная (характеризует общую величину эффекта или в расчете на единицу затрат или ресурсов) и сравнительная (при выборе оптимального варианта из нескольких вариантов хозяйственных или других решений) [26].

Все вместе взятые виды эффективности формируют общую интегральную эффективность модернизации производства.

Перед тем, как приступить к расчету экономического эффекта, нужно собрать все данные о производстве продукции, включая информацию о затратах, и проанализировать их. Взаимосвязь затрат расходов и издержек отражена на рисунке 1.2

Издержки и затраты могут совпадать, а могут различаться друг с другом, при этом эти отличия носят, главным образом, предметный характер.

Опираясь на существующий опыт по формированию системы управления внутренними резервами модернизации производства, а также учитывая подходы и факторы рационализации их выявления и мобилизации необходимо разработать алгоритм выявления и реализации внутренних резервов снижения себестоимости продукции с учетом специфики производства, проблем, существующих в производственном комплексе, потенциальных источников образования внутренних резервов снижения себестоимости продукции и резервообразующие факторы.



Рисунок 1.2 – Взаимосвязь затрат расходов и издержек [31]

Опираясь на существующий опыт по формированию системы управления внутренними резервами модернизации производства, а также учитывая подходы и факторы рационализации их выявления и мобилизации необходимо разработать алгоритм выявления и реализации внутренних резервов снижения себестоимости продукции с учетом специфики производства, проблем, существующих в производственном комплексе, потенциальных источников образования внутренних резервов снижения себестоимости продукции и резервообразующие факторы.

В первую очередь рекомендуется проводить анализ основных фондов организации. Целью анализа основных фондов является объективная оценка их состояния на определенную дату или за период времени и изыскание резервов более эффективного их использования в производственном

процессе предприятия. Методика анализа основных производственных фондов выбирается в зависимости от задач, которые необходимо решить. Чаще всего выбор методики анализа основных средств сводится к изучению обеспеченности производства всей необходимой техникой и ее движением, а также к оценке состояния имеющихся фондов. Стоит отметить, что определяющую роль в обеспечении эффективности анализа основных производственных фондов предприятия имеют состав, содержание и качество информации, привлекаемой к анализу основных производственных фондов.

Источники данных для анализа основных средств хозяйствующего субъекта принято делить на: плановые, учетные и внеучетные.

Для оценки состояния и эффективности использования основных средств необходимым расчетным показателем является – среднегодовая стоимость основных средств. Этот экономический показатель обобщает изменения стоимостной величины основных средств в течение года, учитывая стоимость нового приобретенного имущества и стоимость списанного, изношенного. При расчете среднегодовой стоимости следует опираться на нормативные документы по учету основных средств, которые в том числе регламентируют и порядок формирования стоимости объектов. Эта стоимостная оценка и будет использована при расчетах среднегодовой стоимости основных средств [35].

Также необходимо проводить анализ возможной прибыли от реализации рекомендованных мероприятий. При проведении анализа состояния прибыли необходимо сравнить данные прогнозных показателей с фактическими, чтобы определить, на сколько организации удалось достигнуть запланированных показателей. Сравнение этих показателей необходимо проводить за определенный период: год, месяц, квартал.

И оценка экономической эффективности производится путем сопоставления результатов производства с затратами:

$$\text{Эффективность} = \text{Результат} / \text{Расходы(Затраты)}$$

Таким образом, на данном этапе отсутствует единая методика по оценке эффективности модернизации производства. Специфика заключается в том, что методология анализа формируется исходя из особенностей функционирования предприятия, а также отрасли, в которой оно осуществляет свою деятельность.

В первой главе работы исследованы теоретические аспекты модернизации применительно к промышленному предприятию и уточнении сущности модернизации, видов и факторов, ее определяющих. Проведенное исследование позволило дополнить существующие теоретические основы модернизации промышленного предприятия, а именно уточнить определение понятия «модернизация промышленного предприятия», предложить классификацию ее видов, разработать и представить классификацию факторов модернизации промышленного предприятия.

Анализ подходов, применяемых к определению сущности как модернизации в целом, так и модернизации предприятия, позволяет сделать вывод о том, что в экономической науке данные понятия рассматриваются слишком обще, и для использования в управлении модернизационными процессами на предприятии необходимо уточнение понятия «модернизация промышленного предприятия». Модернизация предприятия тесно связана с его инновационной деятельностью. При этом решающую роль в модернизационных процессах на промышленных предприятиях играют техникотехнологические инновации, которые, по нашему мнению, определяются как собственный или заимствованный результат инновационной деятельности, позволяющий путем обновления применяемой техники и технологии получить экономический эффект в различных видах деятельности предприятия. также в процессе исследования было отмечено, что на текущем этапе отсутствует единая методология по оценке эффективности модернизации производства. На каждом предприятии, исходя из специфики его деятельности и сферы функционирования формируются собственные методологические подходы к данной оценке.

2 АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ООО «ЖБИ-19»

2.1 Общая характеристика предприятия

Завод железобетонных изделий ООО «ЖБИ-19» специализируется на производстве железобетонных изделий. Купить ЖБИ от производителя можно оптом и в розницу. Завод железобетонных изделий ООО «ЖБИ-19» расположен по адресу: ул. Советская д. 180, г. Абакан, Республика Хакасия, 655004.

Организация состоит на учете в Управление Федеральной налоговой службы по Республике Хакасия с 23 ноября 2020 г., присвоен КПП 190101001. Регистрационный номер в ПФР - 014001065855, ФСС - 190101561719001.

История завода своими корнями уходит в далекий 1978 год. Тогда предприятие было основано как Комбинат строительных материалов. В непростые девяностые завод функционировал с перебоями, пришел в упадок, но благодаря грамотному руководству получил второе дыхание. В 2003 году он сменил свой профиль на производство изделий крупнопанельного домостроения с учетом тенденций архитектуры и строительных технологий.

Штат – около 150 человек: сварщики, формовщики, арматурщики, электрики, слесари-ремонтники, разнорабочие, машинисты компрессорной установки, машинисты бетоносмесительных установок, инженерно-технические работники – мастера, технологи железобетонных конструкций. Стаж большинства сотрудников завода превышает 5 лет.

Несмотря на то, что штат «ЖБИ-19» укомплектован, всегда востребованы профессионально подготовленные сварщики и инженерно-технические работники.

На предприятии регулярно проходят производственную практику молодые сварщики из ГБПОУРХ «Техникум коммунального хозяйства и сервиса», а электросварщики завода принимают участие в профессиональных конкурсах городского и регионального формата.

Опыт, надежность и команда «ЖБИ-19» позволяют ему гордо считаться одним из ключевых предприятий по производству и поставке железобетонных изделий на юге Сибири. Завод входит в «Золотой фонд Хакасии». Обладает производственной мощностью более 19 000 м³ в год.

На предприятии производится полный комплект изделий для домостроения: внутренние и наружные стеновые панели, изделия цокольного этажа, плиты перекрытия, вентиляционные шахты. Все они полностью отвечают требуемым показателям качества, теплосбережения и безопасности, что подтверждается сертификацией, соответствием ГОСТу и СНиПам.

Завод работает как с крупными застройщиками, поставляя им изделия для современных сооружений, так и частными лицами. К каждому клиенту – индивидуальный подход.

Преимущества использования ЖБИ в строительстве: скорость монтажа и возможность строить в любое время года; прочность и надежность материала. Смонтировать частный дом из железобетонных панелей можно за 55 дней, многоквартирный – за 6 месяцев. Круглогодичное производство изделий позволяет строителям не останавливаться даже зимой. А технологии железобетонного строительства позволяют возводить здания в любое время года. Все, что остается застройщику – найти сборщиков конструкций и проконтролировать процесс строительства.

Прочность и надежность материала. Железобетонные изделия широко используются во всех сферах строительства - от жилищного до инженерного. Использование ЖБИ в строительстве повышает прочность и надежность конструкций и зданий.

Строения из качественного железобетона могут служить более 60 лет. Ведь прочность бетона со временем увеличивается, а арматура не поддается коррозии, будучи защищенной окружающим ее стройматериалом. Железобетон обладает высокой несущей способностью, хорошо воспринимает и статические, и динамические (в т.ч. сейсмические) нагрузки.

Из изделий «ЖБИ-19» в Абакане, Минусинске, Черногорске и Кызыле построены свыше трех десятков многоэтажных домов. Завод работает с такими крупными строительными компаниями как, «Власта Инвест», КСК «Людвиг», УКС «Жилстрой», «ТрансСтрой», ПМиК «Манжула», ООО «Дорожно-строительное предприятие №11», ООО «Энергострой» (г. Кызыл), ООО «Каменщик» (г. Кызыл) и другими компаниями.

Сегодня строительство домов из железобетонных панелей успешно реализуется в частном строительстве, а технология возведения практически не отличается от промышленного способа, обеспечивая ту же прочность. Для удобства клиентов, в наличии у завода есть готовые проекты малоэтажных домов из ЖБИ.

Кроме того, предприятие предлагает широкий ассортимент своей продукции без наценки: кольца септика, плиты фбс, пустотные плиты перекрытия, сваи для фундамента, сборные ступени, монолитные лестницы.

Своим клиентам завод «ЖБИ-19» гарантирует:

- качество, отслеживаемое собственной лабораторией;
- профессиональное обслуживание;
- возможность выбора любой удобной оплаты;
- изготовление изделий в короткие сроки;
- возможность изготовления индивидуальных изделий по заказам.

Предприятие «ЖБИ-19» состоит из трех основных производственных цехов: бетоносмесительного, формовочного и арматурного, склада готовой продукции.

Арматурный цех выпускает арматурные каркасы для сборного железобетона. Формовочный цех изготавливает стационарные конструкции и тоннельную обделку, на полигоне - изделия гражданской серии.

Склад готовой продукции площадью 3500 кв.м. Он оснащен подъездными железнодорожными путями.

Также «ЖБИ-19» обладает собственной сертифицированной лабораторией, где проводятся исследования качества песка, цемента,

прочности бетона и пр. Наличие лаборатории исключает выпуск некачественной продукции. Абсолютно вся продукция завода сопровождается паспортами качества. За годы функционирования предприятия построено более 60 000 кв.м жилья

Мощности завода позволяют произвести изделия из сборного железобетона для строительства более 20 тыс. кв. метров жилья в год. Руководство завода всегда готово к обсуждению новых проектов и идей. Благодаря успешному сотрудничеству с застройщиками сотни новоселов уже приобрели уютное, теплое, надежное и доступное жилье.

2.2 Анализ экономического состояния предприятия

Анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО «ЖБИ-19» выполнен за период 01.01.2018–31.12.2020 г. на основе данных бухгалтерской отчетности организации за 3 года. Качественная оценка финансовых показателей выполнена с учетом принадлежности к отрасли «Производство изделий из бетона для использования в строительстве» (класс по ОКВЭД 2 – 23.61). Структура имущества и источники его формирования представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Структура имущества и источники его формирования ООО «ЖБИ-19» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение	
				тыс. руб.	%
Актив					
Внеоборотные активы	506	594	1 424	918	281,0
Оборотные, всего	49 250	46 413	53 457	4207	108,5
в том числе: Запасы	27 719	15 410	36 609	8890	132,1
Денежные средства и их эквиваленты	323	5 900	4 194	3871	1298.4
Баланс	49 756	47 007	54 881	5 125	110, 3

Продолжение таблицы 2.1

Пассив					
Капитал и резервы	-20 971	-31 057	-13 712	7259	65,4
Долгосрочные обязательства	8 261	2 729	5 165	-3096	62,5
Краткосрочные обязательства*, всего	62 466	75 335	62 966	500	100,8
в том числе: Заемные средства	3 530	7 495	4 569	1039	129,4
Кредиторская задолженность	58 936	67 840	58 397	-539	99,1
Баланс	49 756	47 007	54 881	5125	110,3

Активы по состоянию на 31.12.2020 характеризуются большой долей оборотных средств (97,4%) и малым процентом внеоборотных средств. Активы организации за весь период значительно увеличились (на 110,3%).

Горизонтальный анализ активов предприятия в период 2018-2020 годов показывает их рост на 5 125 тыс. руб или на 10,3 %.

Хотя имел место значительный рост активов, собственный капитал еще отрицательный, что негативно характеризует динамику изменения имущественного положения организации.

Структура активов организации в разрезе основных групп представлена на рисунке 2.1

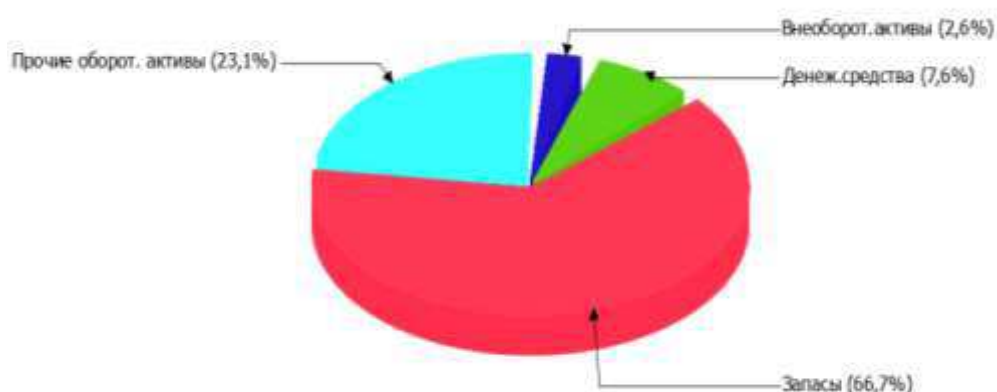


Рисунок 2.1 - Структура активов организации ООО «ЖБИ-19» по состоянию на 01.01.2021 г.

Рост величины активов организации связан, в основном, с ростом следующих позиций актива бухгалтерского баланса (в скобках указана доля изменения статьи в общей сумме всех положительно изменившихся статей): запасы – 36 609 тыс. руб. (66,7%); денежные средства и денежные эквиваленты – 4 194 тыс. руб. (7,6%).

Коэффициент обрачиваемости основных средств ООО «ЖБИ-19» в 2019 году составил 1,55% (148 090/(49 250+46 413)), а в 2020 году составил 1,49% (149 149/(46 413+53 457)), что свидетельствует о приобретении новой техники, а следовательно модернизации имущественного комплекса.

Период оборота внеоборотных активов в 2018 году составил 1,68% (365*506/109 790), в 2019 году – 1,46% (365*594/148 090), а в 2020 году – 3,48% (365*1424/149 149), т.е. увеличение периода оборота внеоборотных активов предприятия.

Одновременно, в пассиве баланса наибольший прирост наблюдается по строкам: кредиторская задолженность – 58 397 тыс. руб. (76,9%); долгосрочные обязательства – 5 165 тыс. руб. (11,7%).

Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить «финансовые и другие оборотные активы» в активе и «капитал и резервы» в пассиве (12 654 тыс. руб. и -13 712 тыс. руб. соответственно). Проведем краткий обзор итоговых финансовых показателей ООО «ЖБИ-19», и представим полученные результаты в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Основные финансовые показатели предприятия ООО «ЖБИ-19» за 2019-2020 гг.

Показатель	2019 г., тыс.руб	2020 г., тыс.руб	Изменение	
			тыс. руб.	%
Выручка	148 090	149 149	1059	100,72
Расходы по обычным видам деятельности	154 190	127 241	- 26 949	98,1
Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	-6 100	21 908	28 008	-359,1
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-1 078	-1 682	-455	72,9

Продолжение таблицы 2.2

ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	-7 178	20 226	27 404	-381,8
Проценты к уплате	808	494	-314	61,1
Налоги на прибыль (доходы)	2 100	2 387	287	113,7
Чистая прибыль (убыток) (5-6-7)	-10 086	17 345	27 431	- 172

Анализ основных показателей предприятия ООО «ЖБИ-19» за 2019-2020 гг. позволил отметить повышение годовой выручки, которая составила 149149 тыс. руб., что больше (на 1059 тыс. руб.), чем за 2019 год. Прибыль от продаж за последний год составила 21 908 тыс. руб. В течение анализируемого периода финансовый результат от продаж возрос на 28 008 тыс. руб.

Оценить деловую активность ООО «ЖБИ-19» можно по соотношению роста основных показателей по следующей формуле (1):

$$100\% < (T_{акт}) < (T_{впр}) < (T_n), \quad (1)$$

где $(T_{акт})$ совокупные активы, $(T_{впр})$ объем продаж (выручки), (T_n) прибыль.

При соблюдении условий пропорции можно свидетельствовать о динамичности развития предприятия и укреплении его финансово-экономического состояния.

На ООО «ЖБИ-19» данное соотношение в 2018 году выполнено в полной мере: темп роста активов 110,3% ($54\ 881 \cdot 100 / 49\ 756$), выручки 135,8 ($149\ 149 \cdot 100 / 109\ 790$), прибыли 174,0 ($17\ 345 \cdot 100 / -23\ 429$):
 $100\% < 110,3\% < 135,8\% < 174,0$

Таким образом необходимо отметить, что предприятие наращивает свой экономический потенциал и масштабы деятельности ($100\% < (T_{акт})$), и прибыль предприятия растет быстрее выручки ($((T_{впр}) < (T_n))$), что свидетельствует об относительном снижении затрат на производство. Этому способствует, во-первых, то, что рост себестоимости и расходов ниже роста

выручки от продаж. Рост объема продаж (выручка) $((T_{акт}) < (T_{прп}))$ свидетельствует о высокой эффективности использования ресурсов предприятия.

Следующим этапом произведем оценку рентабельности предприятия ООО «ЖБИ-19» за 2019-2020 гг. (таблица 2.3).

Таблица 2.3 - Оценка рентабельности предприятия ООО «ЖБИ-19» за 2019-2020 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	Изменение
			%
Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение: 4% и более.	-4,1	14,7	18,81
Рентабельность продаж по ЕВИТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	-4,8	13,6	18,4
Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). Нормальное значение: 2% и более.	-6,8	11,6	18,4
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. Нормальное значение: не менее 1,5.	-8,9	40,9	49,8

Рентабельность внеоборотных активов в 2019 году составила -9,17% $(-10\ 086/(506+594))$, а в 2020 году – +8,60% $(17\ 345/(594+1\ 424))$. Таким образом рост показателя рентабельность внеоборотных активов в динамике характеризует улучшение использования основных фондов предприятия, что обусловлено ростом прибыли предприятия.

Учитывая, что за анализируемый период ООО «ЖБИ-19» из убыточного предприятия (в 2018 году – убыток в размере 23 429 тыс. рублей) стало прибыльным, вкладывая в преобразование предприятия собственные средства и заемные средства, то можно сделать вывод об эффективном финансовом управлении предприятием, направленном на создание экономически эффективного и финансово устойчивого без привлечения дополнительных средств, предприятия в будущем.

Кроме того, так как исследуемое предприятие специфично по своей сути, то проанализированные в данной работе показатели нельзя принимать как абсолютные. Необходимо проанализировать и другие показатели, такие как чистые активы, показатели финансовой устойчивости, ликвидности, эффективности деятельности предприятия, кредитоспособности и иных показателей характеризующих финансово-экономическое состояние предприятия.

За последний год организация получила прибыль как от продаж, так и в целом от финансово-хозяйственной деятельности, что и обусловило положительные значения всех трех представленных в таблице показателей рентабельности.

В заключение, проведем оценку показателей финансовой устойчивости организации, и представим полученные результаты на рисунке 2.1

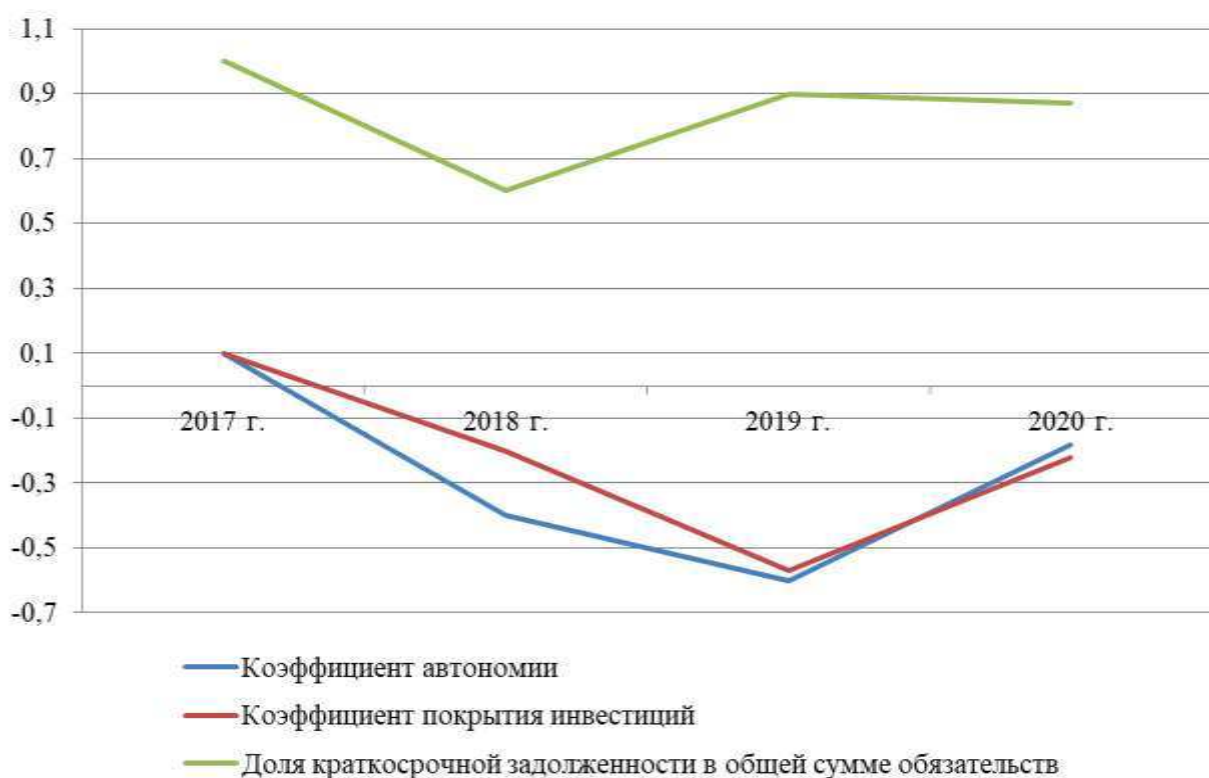


Рисунок 2.2 - Оценка показателей финансовой устойчивости ООО «ЖБИ-19»

Поскольку на 31 декабря 2020 г. наблюдается рост собственных средств, финансовое положение организации по данному признаку можно характеризовать, как имеющее тенденцию к улучшению. Для получения более ясной картины необходимо провести оценку эффективности модернизации производства на предприятии, что и будет выполнено в следующей части исследования.

2.3 Анализ основных технико-экономических показателей

Строительство представляет собой самостоятельную отрасль экономики страны, которая предназначена для ввода в действие новых, а также реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих объектов производственного и непроизводственного назначения.

Тесная взаимосвязь инновационного и инвестиционного процессов в строительстве объясняется тем, что материализация научно-технических достижений требует затрат определенных инвестиционных ресурсов и, следовательно, больших или меньших объемов строительных работ.

Определяющая роль строительства заключается в создании условий для динамичного развития экономики путем расширенного воспроизводства и качественного обновления основных фондов всех отраслей экономики страны путем организации межотраслевых связей.

Строительство тесно связано со всеми отраслями экономики, особенно с промышленностью, которая, с одной стороны, обеспечивает его техническую оснащенность (машины, материалы, конструкции, электроэнергия и пр.), а с другой - состояние строительной индустрии определяет темпы и качество роста остальных отраслей народного хозяйства.

Масштаб объектов строительства и сложная структура состава участников инновационно-инвестиционных проектов в строительстве (инвестор, застройщик, заказчик, генподрядчик, субподрядчики, проектные,

изыскательские организации и т.д.) требуют новых форм организации управления инновационным процессом и его обеспечения оптимальными инвестиционными ресурсами.

На данный момент наибольшей проблемой управления инвестиционными ресурсами является значительная зависимость предприятия от кредиторов, в частности, от кредиторской задолженности перед поставщиками и прочими кредиторами.

Также необходимо отметить, что на текущем этапе крайне мало строительных компаний, которые могут самостоятельно, без привлечения финансовых вложений со стороны (привлечения инвесторов) разрабатывать и реализовывать не только крупные, но и средние инвестиционные строительные проекты.

Именно поэтому в целях повышения инвестиционной привлекательности предприятия необходимо проанализировать, как изменяется финансовая устойчивость предприятия в процессе производственной деятельности. Рассмотрим инвестиционную активность компании за 2017-2020 гг. Начнем оценку с количества реализации проектов за анализируемый период (рисунок 2.3).

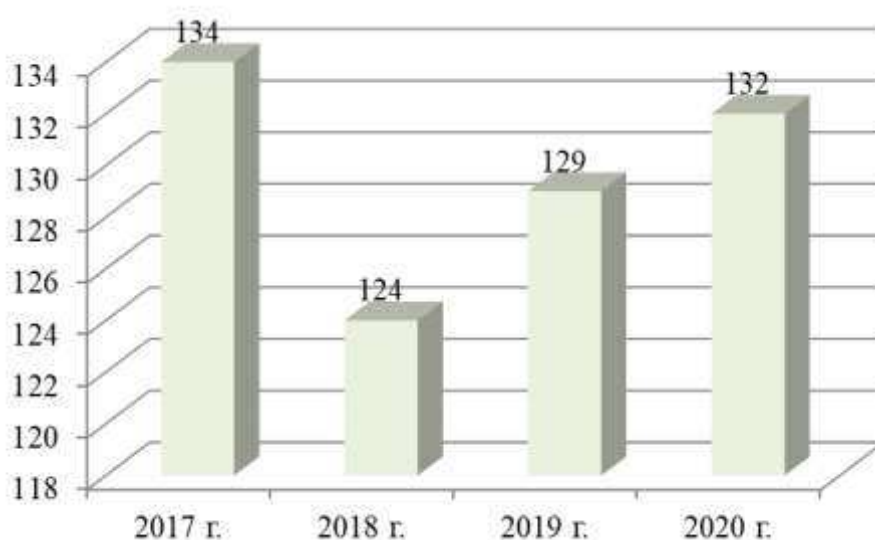


Рисунок 2.3 - Динамика выполненных строительных проектов компании за 2017-2020 гг.

Таким образом, за анализируемый период в 2018 году прослеживается спад общего количества строительных проектов, однако по состоянию на 2020 год количество строительных проектов имеет рост, хотя так и не достигло уровня 2017 г., что в свою очередь может быть охарактеризовано, как положительная тенденция.

В 2020 г. несмотря на то, что был всплеск пандемии, в Республике Хакасия наблюдалась активность населения в приобретении жилья. Так, по итогам 2020 года, ввод в действие жилых домов увеличился к 2019 году на 16%. На это повлияло снижение процентных ставок по ипотеки для молодых семей до 6,5%, а также действие программы «Сельская ипотека» со ставкой 2,7%.

Однако количество проектов не означает качество, поэтому следующим этапом мы проанализируем качественные характеристик реализуемых проектов компании, а именно ценовую стоимость и представим полученные данные в таблице 2.4.

Таблица 2.4 - Ценовая стоимость проектов компании ООО «ЖБИ-19» за 2018-2020 гг

Проекты (размер)	2018 г	2019 г	2020 г
Крупные проекты (цена от 3-х до 5-ти млн.руб.)	11	7	4
Средние проекты (цена 1 млн.руб. до 3-х млн.руб.)	8	12	15
Малые проекты (цена до 1 млн.руб.)	9	13	14
Итого	28	32	33

Таким образом, по предоставленным данным в таблице 2.4 необходимо отметить, что на текущем этапе в деятельности ООО «ЖБИ-19» преобладают средние и малые проекты, против крупных и средних в 2018 г. Поэтому предприятию на данном этапе приходится больше внимания уделять поиску крупных заказчиков и подготовке строительных проектов для их реализации.

Далее рассмотрим структуру реализуемых проектов компании ООО «ЖБИ-19» за 2018-2020 гг (рисунок 2.4).



Рисунок 2.4 - Структура реализуемых проектов компании ООО «ЖБИ-19» за 2018-2020 гг.

Логичным будет следующим этапом рассмотреть основные показатели и возрастную структуру оборудования ООО «ЖБИ-19» по состоянию на 01.01.2021 г. Выполненный анализ представим на рисунке 2.5

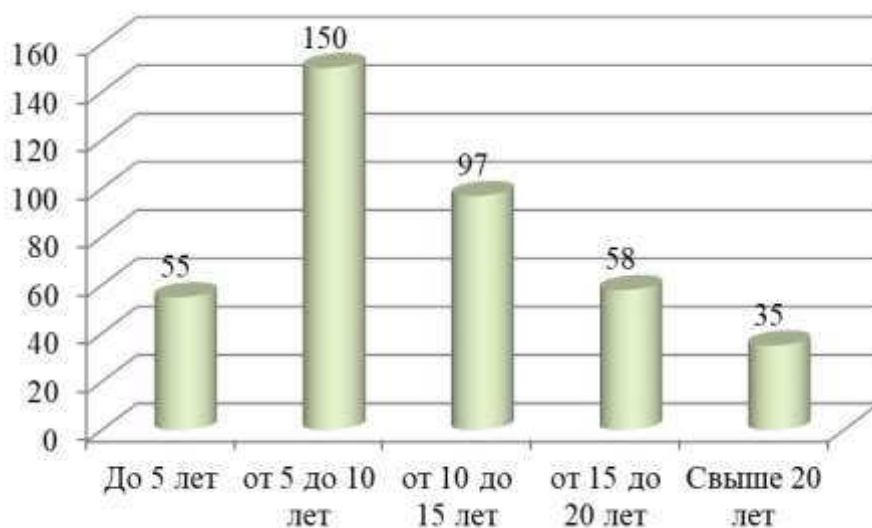


Рисунок 2.5 - Возрастная структура оборудования ООО «ЖБИ-19» по состоянию на 01.01.2021 г.

Установка в 2019 г. нового оборудования несколько улучшила возрастную структуру парка технологического оборудования, однако доля новых машин и аппаратов остается весьма малой, а потому главной задачей фирмы на ближайшее время является максимально возможное привлечение финансовых средств на модернизацию технической базы производства.

Исходя из полученных результатов необходимо осуществить плавный переход компании на более рентабельные проекты. Рассмотреть другие возможности по развитию компании ООО «ЖБИ-19» на строительном рынке региона.

Более половины компаний строительной отрасли берут начало еще до возникновения и развития рыночной экономики, или были созданы позднее, поэтому предприятия строительной отрасли зачастую не отвечают требованиям рынка не только в силу изношенности своего оборудования, но и по многим другим показателям: все острее становится старение основных фондов, строительная отрасль нуждается в новых технологиях, более совершенных механизмах организации производства и управления, в свою очередь осуществление модернизации производства и его техническое переоснащение требуют значительных инвестиционных вложений. Все это обуславливает необходимость разработки эффективного механизма управления инновационной и инвестиционной деятельностью предприятий строительной отрасли. Процесс селекции и окончательного отбора конкретных инвестиционных и инновационных предложений для финансирования сопряжен с ранжированием ценностей и выбором оптимальной и взвешенной линии поведения строительной организации и должен осуществляться только после комплексного анализа и оценки инвестиционно-инновационных предложений на соответствие приоритетам предприятия и долгосрочной стратегии.

Современное реальное управление строительством все более явно превращается в особую сферу деятельности, напрямую связанную с управлением инвестициями и инновациями, организацией проектирования и

строительства, обеспечением интересов всех участников инвестиционного цикла. Поэтому, необходимо модернизировать производство предприятия с учетом спроса на рынке и новых современных тенденций в сфере деятельности предприятия.

Во второй главе работы проведено исследование эффективности модернизации производства ООО «ЖБИ-19». Завод железобетонных изделий ООО «ЖБИ-19» специализируется на производстве железобетонных изделий. На предприятии производится полный комплект изделий для домостроения: внутренние и наружные стеновые панели, изделия цокольного этажа, плиты перекрытия, вентиляционные шахты. Все они полностью отвечают требуемым показателям качества, теплосбережения и безопасности, что подтверждается сертификацией, соответствием ГОСТу и СНиПам. Предприятие «ЖБИ-19» состоит из трех основных производственных цехов: бетоносмесительного, формовочного и арматурного, склада готовой продукции. Также в процессе исследования был проведен анализ финансового положения и эффективности деятельности предприятия ООО «ЖБИ-19» за 2018-2020 гг. по итогам анализа было выявлено, что за анализируемый период прослеживаются тенденции роста выручки и прибыли предприятия. Однако поскольку на 31 декабря 2020 г. наблюдается недостаток собственных оборотных средств, финансовое положение организации по данному признаку можно характеризовать как неудовлетворительное. Для получения более ясной картины была проведена дополнительная оценка эффективности модернизации производства на предприятии. Было выявлено, что на текущем этапе в деятельности ООО «ЖБИ-19» преобладают средние и малые проекты, против крупных и средних в 2018 г. Поэтому предприятию на данном этапе приходится больше внимания уделять поиску крупных заказчиков и подготовке строительных проектов для их реализации. Также была исследована возрастная структура оборудования основного производства, которое показало, что основное оборудование находится в диапазоне от 5-ти до 10-ти лет. Исходя из

полученных результатов необходимо осуществить плавный переход компании на более рентабельные проекты. Рассмотреть другие возможности по развитию компании ООО «ЖБИ-19» на строительном рынке региона.

3 ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ. НАПРАВЛЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

3.1 Мероприятия по модернизации производства

На основании проведенного анализа во второй главе выпускной работы был сделан вывод о том, что предприятие ООО «ЖБИ-19» нуждается в модернизации производства.

Для развития и повышения конкурентоспособности на отраслевом уровне и повышения эффективности предприятия в целом была разработана программа развития, которая включает в себя следующий комплекс мероприятий.

В качестве первого мероприятия предлагается произвести дополнительное оснащение современным оборудованием основное производство.

В качестве второго мероприятия рекомендуем расширить производство предприятия за счет освоения дополнительного производства арболитовых блоков, чтобы можно было заняться поставкой для строительства частных домов.

В качестве третьего мероприятия можно порекомендовать открыть дополнительные представительства в перспективных населенных пунктах Республики Хакасии.

На наш взгляд именно эти три ключевых мероприятия позволят обеспечить эффективный рост компании на рынке производства железобетонных изделий.

В качестве первого мероприятия предлагалось оснащение современным оборудованием основное производство. В частности можно рекомендовать приобретение следующего оборудования.

Для бетоносмесительного производства приобретение однорядного вибропресс ELKOBLOCK 36S с производительностью 175 м² в час.

Арматурного производства приобретение модели серии WF для сварки арматурных сеток. Модель предназначена для производства тяжелой арматурной сетки с диаметром прутков от 4 до 12 мм. Высокая производительность (до 55 тонн/смена при скорости до 80 сварок в минуту), позволяет выпускать арматурную сетку в большом объеме.

Формовочного производства приобретение бетоноукладчика мостового типа (БМ-11) с дистанционным управлением перемещения платформы и бункера (перемещение вдоль и поперек).

Бункер с затворами на гидравлическом приводе, регулировка челюстных затворов на дистанционном управлении. Необходимо отметить, что приобретение оборудования можно осуществлять поступательно. То есть сначала например, однорядный вибропресс ELKOBLOCK 36S.

После его установки и запуска, через полгода следующее оборудование и т.д. В принципе необходимо постоянно отслеживать техническое состояние оборудования, так как в ряде случаев затраты на постоянный ремонт производственного оборудования обходится дороже, чем приобрести в лизинг или кредит новое с повышенной производительностью.

В качестве второго мероприятия было предложено расширить производство предприятия ООО «ЖБИ-19» за счет освоения дополнительного производства арболитовых блоков.

Арболит – это легкий бетон на основе цементного вяжущего, органических заполнителей и химических добавок. В качестве наполнителя в нем используется древесная щепа. Щепа связывается в монолитную структуру цементным тестом.

Данное направление было выбрано потому, что на рынке железобетонного производства представлено ограничено. Также при строительстве из арболита, сокращается длительность процесса, более доступная для населения цена. И на текущем этапе в данной сфере наблюдается явное превышение спроса над предложением, что наглядно представлено на рисунке 3.1

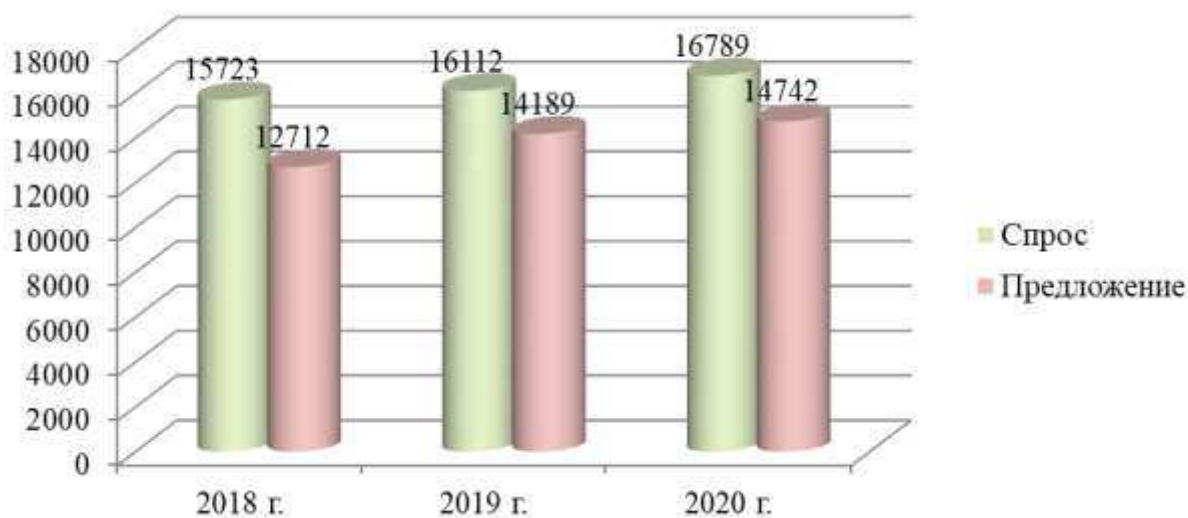


Рисунок 3.1 Статистика спроса и предложения на рынке по производству арболитовых блоков, куб.

Таким образом, на рынке прослеживается свободная ниша по производству арболитовых блоков.

И в качестве третьего мероприятия можно порекомендовать открытие дополнительных представительств в крупных сельских населенных пунктах Республики Хакасия.

Это обусловлено тем, что на региональном уровне мало предприятий по производству, почти все заводы находятся в пределах Абакано - Черногорской агломерации. С 2020 года Республика Хакасия является участником государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», в рамках которой в 2021 году в Республике Хакасия планируется строительство жилых домов на селе.

2020 г. стал серьезным испытанием для всего экономического пространства республики, ряд наложенных ограничений из-за вспышки COVID-19 привели к тому, что со строительного рынка ушли многие средние и мелкие компании. Поэтому, на наш взгляд 2021 г. станет новой вехой развития в строительной сфере, и где немаловажную роль будет играть именно железобетонное производство. Исходя из вышесказанного считаем,

что в рамках данного исследования выделенные направления модернизации производства ООО «ЖБИ-19» являются наиболее оптимальными.

3.2 Экономическое обоснование предлагаемых решений и рекомендаций

Любое нововведение на предприятии должно быть экономически обоснованным.

Оценка предстоящих затрат и результатов осуществляется в пределах расчетного периода, продолжительность которого (горизонт расчета) принимаем из реального срока службы основного технологического оборудования, равного 5 годам после освоения и запуска оборудования. Горизонт расчета измеряется количеством шагов расчета (таблица 5).

Таблица 3.1 - График реализации проекта мероприятий по модернизации производства на предприятии ООО «ЖБИ-19» и план работы по годам (тыс. руб.)

Этапы реализации	Годы						
	Сентябрь 2021	Октябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021	2022	2025
Оказание услуг	СМР, пуско-наладка	Освоение оборудования		Работа предприятия			

На таблице можно обратить внимание на тот факт, что при условии, что покупательский спрос сохранится на период запуска и выхода на проектируемую мощность окупаемость будет достигнута в 2022 году, т.е. через год после запуска. Экономическая эффективность предлагаемых мероприятий будет рассчитываться при помощи следующих показателей. Экономический эффект и экономическая эффективность рассчитываются по формулам 3.1 и 3.2.

$$E = P/3 \quad (3.1)$$

где Р - результат, тыс. р;

З - затраты, обеспечивающие получение результата, тыс. руб.

$$\Xi = P - Z. \quad (3.2)$$

где Р - результат, тыс. р;

З - затраты, обеспечивающие получение результата, тыс. руб.

Для расчета экономических показателей мероприятий сведем затраты и результаты предложений в таблицу 3.2.

Таблица 3.2 – Капитальные вложения мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19», тыс.руб.

	1 мероприятие оснащение современным оборудованием	2 мероприятие* освоения дополнительного производства	3 мероприятие открытие дополнительных представительств
Приобретение оборудования	8163	-	
Монтаж оборудования	817	-	
Подготовка цехов (ремонт, дооснащение электропроводкой)	-	1231	
Подготовка помещений (приобретение оргтехники, мебели, ремонт и т.д.)	-	-	1145
Итого	8980	1231	1145

* оборудование уже куплено

Таким образом, на реализацию мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19» необходимы капитальные вложения в размере 11356 тыс. руб.

Первое мероприятие по установке нового оборудования позволит повысить прибыль предприятия в среднем (согласно мониторинга рынка) на 52-54%, что согласно финансовым результатам деятельности предприятия за 2022 г. составит 9139 тыс.руб.

Второе мероприятие это освоения дополнительного производства арболитовых блоков. Стоимость арболита в среднем по республике 4000 руб/м3.

Предварительно планируется изготавливать 400 м3 арболита в месяц. Себестоимость производства арболита с учетом заработной платы, сырья, платежей за электричество и т.д. составляет 3400 руб/м3. Итого в год планируется изготавливать 4800 м3 арболита: первый год 40% (1920 м3 арболита, 2 год – 100% 4800 м3 арболита, 3 год – 150%, 7200 м3 арболита).

Таким образом экономический эффект (с 1 м3 прибыль 600 руб.) составит в первый год 1152 тыс.руб., второй год 2880 тыс.руб., третий год 4320 тыс.руб.)

Третье мероприятие это открытие дополнительных представительств, которые позволят привлекать новых клиентов на территории региона и повысить прибыль (согласно мониторинга рынка) на 11-14%, что составит по предварительным расчетам 2134 тыс.руб. в год.

Для дальнейших расчета экономических показателей мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19» сведем затраты и результаты предложений в таблицу 3.3.

Таблица 3.3 – Затраты и результаты мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19», тыс.руб.

Статьи	1 мероприятие* оснащение современным оборудованием	2 мероприятие* освоения дополнительного производства	3 мероприятие* открытие дополнительных представительств	Итого
1 Капитальные вложения, тыс. руб.	8980	1231	1145	11356
2 Экономический эффект* 1 мероприятие 2 мероприятие 3 мероприятие	9139	2880	2134	14153
3 Амортизационные отчисления (10% от капитальных вложений)	898,0	123,1	-	1021,1

* Данные приведены условно по данным мониторинга рынка.

* Нарастающим итогом первый год 40%, 2 год – 100%, 3 год – 150%.

Прирост чистого дохода на шаге t зависит от прироста результатов и затрат на этом шаге или прироста притока и прироста оттока наличности. Схема формирования чистого денежного потока и расчета дисконтированного дохода представлена в таблице 3.4

Таблица 3.4 - Схема формирования чистого денежного потока от мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19»

Показатели	Горизонт планирования			
	0	2021 г.	2022 г.	2023 г.
I Производственная деятельность				
1 Мероприятие	-	3655,6	9139,0	13708,5
2 Мероприятие	-	1152,0	2880,0	4320,0
3 Мероприятие	-	853,6	2134,0	3201
4 Амортизационные отчисления	-	1021,1	1021,1	1021,1
5 Остаток денежных средств от деятельности (1+2+3-4)	-	4640,1	13131,9	20208,4
II Инвестиционная деятельность				
6 Инвестиционные вложения в проект	11356	-	-	-
III Движение денежных средств от проекта				
7 Коэффициент дисконтирования	1,000	0,8403	0,7062	0,6086
8 Дисконтированное движение денежных средств от проекта	- 11356	3899,07	9273,7	12298,8
9 Дисконтированное движение денежных средств от проекта нарастающим итогом	- 11356	-7456,93	1816,77	14115,57

Таким образом, при разработке и внедрении предложенных мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19» организация сможет получить чистую прибыль в размере 14115,57 тыс. руб.

На основе расчетов построим финансовый профиль доходности мероприятий по модернизации производства (рисунок 3.2)

Таким образом, расходы по внедрению мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19» окупаемы и позволят увеличить прибыль предприятия. Рассчитаем индекс доходности мероприятий (формула 3.3) :

$$\text{ИД} = 14115,57/11356 = 1,243 \text{ руб./руб.} \quad (3.3)$$

ИД – положителен, следовательно, мероприятие эффективно.

Индекс доходности составил 1,243 руб. на каждый вложенный рубль инвестиций.

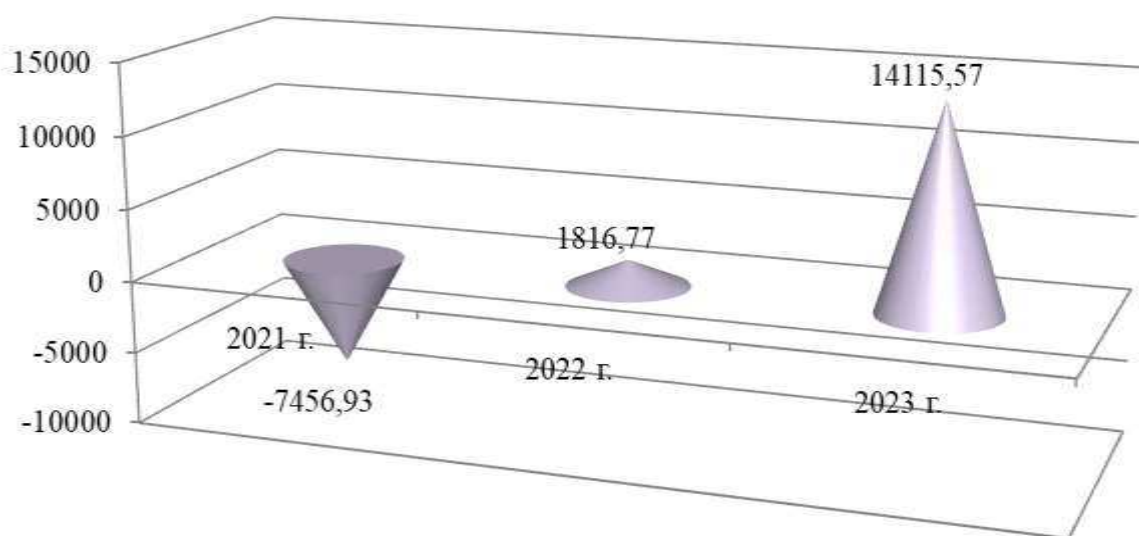


Рисунок 3.2 – Финансовый профиль доходности мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19», тыс. руб.

Рассчитаем период окупаемости мероприятий по модернизации ттбь

$$t_{\text{окуп}} = 11356 / 4705,19 = 2,4 \text{ года} \quad (3.4)$$

Срок окупаемости мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19» составит в среднем 2 года.

И в заключение рассчитаем экономический эффект и экономическую эффективность (формулы 3.5 и 3.6):

$$E = 25471,57 / 11356 = 2,243 \quad (3.5)$$

$$\mathcal{E} = 25471,57 - 11356 = 14115,57 \text{ тыс.руб.} \quad (3.6)$$

Экономический эффект составит 2,243, экономическая эффективность составит 14115,57 тыс.руб.

Таким образом, предлагаемые мероприятия являются эффективными – они помогут увеличить прибыль организации, повысить ее конкурентоспособность, а также усилят финансовую устойчивость предприятия на рынке.

Предварительный расчет экономической эффективности реализации мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19» показал, что они являются эффективными и могут быть рекомендованы к внедрению.

В заключение раздела хотелось бы отметить, что предварительные расчеты были произведены по нижней планке эффективности, поэтому по факту прибыль от реализации мероприятий будет несколько больше, но в любом случае итоги будут зависеть от стабилизации экономики во всех отраслях экономики.

В третьей главе исследования определены и экономически обоснованы направления по повышению экономической эффективности модернизации производства. 2020 г. стал серьезным испытанием для всего экономического пространства республики, ряд наложенных ограничений из-за вспышки коронавирусной инфекции привели к тому, что со строительного рынка ушли многие средние и мелкие компании.

Поэтому, на наш взгляд 2021 г. станет новой вехой развития в строительной сфере, и где немаловажную роль будет играть именно железобетонное производство.

В качестве первого мероприятия было предложено произвести дополнительное оснащение современным оборудованием основное производство.

В качестве второго мероприятия было рекомендовано расширить производство предприятия за счет освоения дополнительного производства арболитовых блоков, чтобы можно было заняться поставкой для строительства частных домов.

И, в качестве третьего мероприятия было рекомендовано открыть дополнительные представительства в перспективных населенных пунктах республики Хакасии.

Предварительный расчет экономической эффективности реализации мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19» показал, что они являются эффективными и могут быть рекомендованы к внедрению.

Предварительные расчеты были произведены по нижней планке эффективности, поэтому по факту прибыль от реализации мероприятий будет несколько больше, но в любом случае итоги будут зависеть от стабилизации экономики во всех отраслях экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В первой главе работы исследованы теоретические аспекты модернизации применительно к промышленному предприятию и уточнении сущности модернизации, видов и факторов, ее определяющих. Проведенное исследование позволило дополнить существующие теоретические основы модернизации промышленного предприятия, а именно уточнить определение понятия «модернизация промышленного предприятия», предложить классификацию ее видов, разработать и представить классификацию факторов модернизации промышленного предприятия.

Анализ подходов, применяемых к определению сущности как модернизации в целом, так и модернизации предприятия, позволяет сделать вывод о том, что в экономической науке данные понятия рассматриваются слишком обще, и для использования в управлении модернизационными процессами на предприятии необходимо уточнение понятия «модернизация промышленного предприятия». Модернизация предприятия тесно связана с его инновационной деятельностью. При этом решающую роль в модернизационных процессах на промышленных предприятиях играют техникотехнологические инновации, которые, по нашему мнению, определяются как собственный или заимствованный результат инновационной деятельности, позволяющий путем обновления применяемой техники и технологии получить экономический эффект в различных видах деятельности предприятия. также в процессе исследования было отмечено, что на текущем этапе отсутствует единая методология по оценке эффективности модернизации производства. На каждом предприятии, исходя из специфики его деятельности и сферы функционирования формируются собственные методологические подходы к данной оценке.

Во второй главе работы проведено исследование эффективности модернизации производства ООО «ЖБИ-19». Завод железобетонных изделий ООО «ЖБИ-19» специализируется на производстве железобетонных изделий.

На предприятии производится полный комплект изделий для домостроения: внутренние и наружные стеновые панели, изделия цокольного этажа, плиты перекрытия, вентиляционные шахты. Все они полностью отвечают требуемым показателям качества, теплосбережения и безопасности, что подтверждается сертификацией, соответствием ГОСТу и СНиПам. Предприятие «ЖБИ-19» состоит из трех основных производственных цехов: бетоносмесительного, формовочного и арматурного, склада готовой продукции. Также в процессе исследования был проведен анализ финансового положения и эффективности деятельности предприятия ООО «ЖБИ-19» за 2018-2020 гг. по итогам анализа было выявлено, что за анализируемый период прослеживаются тенденции роста выручки и прибыли предприятия. Однако поскольку на 31 декабря 2020 г. наблюдается недостаток собственных оборотных средств, финансовое положение организации по данному признаку можно характеризовать как неудовлетворительное. Для получения более ясной картины была проведена дополнительная оценка эффективности модернизации производства на предприятии. Было выявлено, что на текущем этапе в деятельности ООО «ЖБИ-19» преобладают средние и малые проекты, против крупных и средних в 2018 г. Поэтому предприятию на данном этапе приходится больше внимания уделять поиску крупных заказчиков и подготовке строительных проектов для их реализации. Также была исследована возрастная структура оборудования основного производства, которое показало, что основное оборудование находится в диапазоне от 5-ти до 10-ти лет. Исходя из полученных результатов необходимо осуществить плавный переход компании на более рентабельные проекты. Рассмотреть другие возможности по развитию компании ООО «ЖБИ-19» на строительном рынке региона.

В третьей главе исследования определены и экономически обоснованы направления по повышению экономической эффективности модернизации производства. 2020 г. стал серьезным испытанием для всего экономического пространства республики, ряд наложенных ограничений из-за вспышки

коронавирусной инфекции привели к тому, что со строительного рынка ушли многие средние и мелкие компании. Поэтому, на наш взгляд 2021 г. станет новой вехой развития в строительной сфере, и где немаловажную роль будет играть именно железобетонное производство.

В качестве первого мероприятия было предложено произвести дополнительное оснащение современным оборудованием основное производство. В качестве второго мероприятия было рекомендовано расширить производство предприятия за счет освоения дополнительного производства арболитовых блоков, чтобы можно было заняться поставкой для строительства частных домов. И, в качестве третьего мероприятия было рекомендовано открыть дополнительные представительства в перспективных населенных пунктах Республики Хакасии.

Предварительный расчет экономической эффективности реализации мероприятий по модернизации производства ООО «ЖБИ-19» показал, что они является эффективными и могут быть рекомендованы к внедрению.

Предварительные расчеты были произведены по нижней планке эффективности, поэтому по факту прибыль от реализации мероприятий будет несколько больше, но в любом случае итоги будут зависеть от стабилизации экономики во всех отраслях экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2019 N 2-ФКЗ, от 21.07.2019 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2019. — № 31. — ст. 4398. //СПС Консультант Плюс
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021); часть вторая от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 08.03.2017). [Электронный ресурс]. //СПС Консультант Плюс
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ: в 3 ч. (принят ГД ФС РФ 21.10.1994) (ред. 09.03.2021) //СПС Консультант Плюс
4. Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ, 12.12.2011, № 50, ст. 7344. //СПС Консультант Плюс
5. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О. И. Аверина, Е. Г. Москалева, Л. А. Челмакина [и др.]. - М. : КНОРУС, 2016. - 430 с.
6. Алексеева, О.А. Финансовый анализ деятельности предприятия: сущность, проблемы и перспективы / О. А. Алексеева, А. С. Горбачев // Кант. - 2016. - №2 (5). - С.55-59.
7. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации: учебник/Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.Инфра-М, 2018. – 244 с.
8. Баканов, М.И. Теория экономического анализа / М. И. Баканов - М.: Финансы и статистика, 2017.- 416 с.
9. Балабанов, И.Т. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст]/ И.Т. Балабанов, Е.С. Стоянова . – Москва : Перспектива, 2017. – 656 с.

10. Баснукаев, И.Ш. Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2016. - № 45. - С. 43-57.
11. Белова, Е.Л. Пути улучшения финансового состояния организации / Е. Л. Белова [и др.] // Научный вестн. Волгоградского филиала РАНХиГС. - 2017. - № 3. - С. 63-69.
12. Болатбиев, А.К., Миркина, О.Н. Управление затратами как фактор влияния на финансовые результаты деятельности предприятия [Текст]/ А.К. Болатбиев, О.Н. Миркина // В сборнике: Теоретические и прикладные аспекты научных исследований Сборник статей по материалам II научно-практической конференции. 2018. С. 8-13.
13. Бригхем, Ю., Гапенски, Л. Финансовый менеджмент[Текст]/ В.В. Ковалева - СПб., Экономическая школа, 2018.-1166с.
14. Бузаева, Н. А. Анализ прибыльности и рентабельности предприятия // JSRP. - 2017. - №4 (8). - С. 136-139.
15. Гомонко, Э.А., Лукьянова, И.В. Управление затратами в системе обеспечения экономической безопасности предприятия [Текст]/ Э.А. Гомонко, И.В. Лукьянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 2 (63). С. 167-173.
16. Греченюк, А.В. Обзор и систематизация подходов к оценке финансового состояния коммерческой организации в российской учебной литературе / А. В. Греченюк, О. Н. Греченюк // Общество: политика, экономика, право. – 2017. - № 1. – С. 20-24.
17. Гусева, Л.И. Походы к анализу деловой активности хозяйствующего субъекта/Л.И. Гусева, А.В. Гусева // В сборнике: Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита материалы Международной научно-практической конференции. под науч. Редакцией Е.М. Сорокиной. 2017. С. 349-352.

18. Данилова, Н.Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Концепт. - 2017. - № 2. - С.16-20.
19. Диденко, Ю.С. Управление затратами на уровне предприятия [Текст]/ Ю.С. Диденко // В сборнике: Политика импортозамещения: проблемы и перспективы материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. 2018. С. 21-24.
20. Доманова, Д.А. Анализ системы критериев для определения финансового состояния предприятия // Вестн. Челябинского гос. ун-та. - 2017. - № 10. - С. 135-138.
21. Журкина, Т.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /Т.А. Журкина, В.П. Коротеев // Российское предпринимательство. 2016. - №18. - С. 302-308.
22. Ильин, С.Ю. Анализ деловой активности и рентабельности деятельности предприятия / С.Ю. Ильин, И.А. Кочеткова //Экономические реформы . 2017. №4. С. 49-55.
23. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / А.А. Канке. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с.
24. Клейман, А.В., Чернышова Н.А. Экономическое содержание понятия «Управление затратами» [Текст]/ А.В. Клейман, Н.А. Чернышова // В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 31-33.
25. Кондратьева, Е. А. Анализ финансового состояния компании как основа управления бизнесом / Е. А. Кондратьева, М. С. Шальнева // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2017. - № 8. - С. 19-29.

26. Конорева, Т.В. Системный подход к анализу и оценке деловой активности компании: методика и практика / Т.В. Конорева, Л.Н. Гребенюк // Современные проблемы науки и образования. 2017. №1-2. С. 45.
27. Круглова, Г.В. Оценка и обзор методик анализа деловой активности и экономической эффективности / Г.В. Круглова, О. И. Мамрукова // Вестник МИЭП. - 2016. - № 4 (25). - С. 14-24.
28. Лубков, В.А. Разработка и анализ платежного календаря как фактор повышения качества анализа платежеспособности / В.А. Лубков, П.Е. Казанцев // В книге: Современная экономика и финансы: исследования и разработки Сборник тезисов XXXII Международной научно-практической конференции. 2016.- С. 42-45.
29. Лытнева, Н.А. Методика оценки и прогнозирования чистых активов коммерческих предприятий по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности // Фундаментальные исследования. - 2017. - № 4. – С. 218-223.
30. Львова, И.Н. Методики анализа финансового состояния предприятия/ под ред. О. Н. Широков [и др.] // Научное сообщество студентов : материалы XII Междунар. студенч. науч.–практ. конф. Чебоксары, 1 окт. 2016 г.— Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. - С. 138–140.
31. Мамедова, В.В., Возлюбленный, Е.С. Актуальные проблемы управления затратами промышленных предприятий в современных экономических реалиях [Текст]/ В.В. Мамедова, Е.С. Возлюбленный / В сборнике: Проблемы управления устойчивым развитием бизнес структур разных сфер деятельности Сборник научных трудов Международного экономического форума. Под общей редакцией Н.А. Лытневой. 2018. С. 262-267.
32. Мельник, А.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова.- М.: Инфра-М, 2017.- 202 с.
33. Наумова, О.А. Показатели финансовых результатов организации в анализе ее деловой активности / О.А. Наумова // Вестник Саратовского

государственного социально-экономического университета. 2017. №5. С. 142-145.

34. Николаева, В.Е. Классификация организаций по уровню их финансового состояния // Российское предпринимательство. – 2017. - № 17. – С. 56-65.

35. Подъяблонская, Л.М. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий // Финансы. - 2017.- № 12.- С. 18-20.

36. Прокопьева, Е.Л. Организация производства на предприятии/Е.Л. Прокопьева. – Абакан: ХТИ, 2019 – 212 с.

37. Савицкая, В.Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. Г. Савицкая. - Минск: Новое знание, 2019. – 688 с.

38. Ушаева, С.Н. Показатели эффективности и структуры капитала // Вестн. Челябинского гос. ун-та.- 2017. - № 2 (140). - С. 144–149.

39. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий : менеджмент и анализ : учеб. пособие / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова.– 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 479 с.

40. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа [Текст]/ А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 176 с.

41. Шохина, Е.И. Финансовый менеджмент: учебник /Е.И. Шохина . - М. : КНОРУС, 2017. - 480 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2020 г.

Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "ЖБИ-19"</u>	Форма по ОКУД	Коды			
Идентификационный номер налогоплательщика	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020	
Вид экономической деятельности <u>производство изделий из бетона для использования в строительстве</u>	по ОКПО	02384849			
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	ИНН	1901130247			
Единица измерения: <u>в тыс. рублей</u>	по ОКВЭД 2	23.61			
	по ОКФС / ОКФС	12300	16		
	по ОКЕИ	384			

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
Выручка	2110	149 149	148 090
Расходы по обычной деятельности	2120	(127 241)	(154 190)
Проценты к уплате	2330	(494)	(808)
Прочие доходы	2340	20	4
Прочие расходы	2350	(1 702)	(1 082)
Налоги на прибыль (доходы)	2410	(2 387)	(2 100)
Чистая прибыль (убыток)	2400	17 345	(10 086)

Руководитель _____ **Гановская Марина Игоревна**
(подпись) (расшифровка подписи)

3 марта 2021 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2020 г.

		Коды		
		0710001		
		31	12	2020
Организация	Общество с ограниченной ответственностью "ЖБИ-19"	по ОКПО 02384849		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН 1901130247		
Вид экономической деятельности	производство изделий из бетона для использования в строительстве	по ОКВЭД 2 23.61		
Организационно-правовая форма / форма собственности	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС 12300 16		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ 384		
Местонахождение (адрес) 655004, Хакасия Респ, Абакан г, Советская ул, д. № 180Б, лит. А, оф. 3				

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
АКТИВ				
Материальные внеоборотные активы	1150	1 424	504	506
Запасы	1210	36 609	15 410	27 719
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 194	5 900	323
Финансовые и другие оборотные активы	1230	12 654	25 103	21 208
БАЛАНС	1600	54 881	47 007	49 756
ПАССИВ				
Капитал и резервы	1310	(13 712)	(31 057)	(20 971)
Долгосрочные заемные средства	1410	5 165	2 729	8 261
Другие долгосрочные обязательства	1450	462	-	-
Краткосрочные заемные средства	1510	4 569	7 495	3 530
Кредиторская задолженность	1520	58 397	67 840	58 936
БАЛАНС	1700	54 881	47 007	49 756

Руководитель _____ **Гановская Марина Игоревна**
(подпись) (расшифровка подписи)

3 марта 2021 г.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно.
Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Один экземпляр сдан на кафедру.

Список используемых источников 41 наименование.

«___» _____ 20___ г.
дата

(подпись)

(Ф.И.О.)

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ЭиГД

Т.Б.Коняхина
подпись

Т.Б.Коняхина
инициалы, фамилия

« 11 » 06 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Определение экономической эффективности модернизации производства

Руководител *И 11.06.2021* доцент, к.э.н
подпись, дата должность, ученая степень

М.А.Кузнецова
инициалы, фамилия


Выпускник *И 11.06.2021*
подпись, дата

К.А.Владимирова
инициалы, фамилия

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:
«Определение экономической эффективности модернизации
производства»


Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

 11.06.2021
подпись, дата


М.А.Кузнецова
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

 11.06.2021
подпись, дата


М.А.Кузнецова
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

 11.06.2021
подпись, дата

М.А.Кузнецова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

 11.06.2021
подпись, дата

Т.А.Шибеева
инициалы, фамилия