

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования*

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт архитектуры и дизайна

Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
«ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
«ВЗЛЕТКА ПЛАЗА» В КРАСНОЯРСКЕ»**

(название ВКР)

Слаек Елизавета Сергеевна, АФ 16-41Б

(ФИО выпускника, группа)

07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» бакалавриат

(шифр, специальность)

Бабичева И.А., ст. преподаватель каф. ДАС

(ФИО руководителя, степень)

АННОТАЦИЯ

Торговые центры относятся к главным звеньями сети торгово-бытового обслуживания. Эти комплексы объединяют различные предприятия общественного питания, торговли и бытового обслуживания. Где предоставлен широкий выбор товаров и услуг населению.

Целью данной работы является комплексная разработка пространства торгово-развлекательного центра, улучшение качества торговых площадей посредством эргономических, логистических просчетов, зонирования и внедрение нового дизайна и концептуального наполнения в ТРК. Разрабатываемая площадь: фуд-корт, расположенный на первом этаже, пространство торгово-пешеходной зоны, занимающее второй этаж здания, а также фитнес-центра, расположенного на третьем этаже.

За 14 лет функционирования торговый центр уже не вызывает былого интереса у посетителей и является достаточно «устарелым». В наше время все больше и больше набирают популярность и вызывают интерес более новые и современные торговые центры, именно поэтому так важно создавать и обновлять глобальные торговые точки

В первую очередь, торговый комплекс хочется наполнить хорошими интересными торговыми точками, потому что это является основным доходом ТРК (арендная площадь). Именно поэтому нужно создать комфортные павильоны для арендаторов.

Во-вторых, торговый комплекс зарабатывает на том, что размещает рекламу внутри комплекса, наша задача подготовить интересные интерактивные площадки, на которых можно располагать рекламные предложения, которые будут работать на покупателя.

В-третьих, для того, чтобы привлечь в торговый комплекс людей, необходимо создать благоприятную, комфортную среду для пребывания. Человек попадая в торговый центр должен захотеть провести там время

интересно и с удовольствием оставить там свои деньги, превратить здание в некую прогулочную зону отдыха, где проводить время будет в удовольствие.

В своей концепции я хочу отразить изначальную идею реализации ТРК, которая будет по-прежнему отражать в себе что-то новое, яркое, космическое, интересное, но уже на современный лад. С использованием новых материалов, технологий, интересных дизайнерских решений. Главная цель, проанализировать опыт работы торгового центра за 14 лет, выявить слабые стороны в эргономическом построении павильонов и в результате минимизировать убытки и простроить новое зонирование интерьера здания и улучшить проходимость, а также предоставить более удобные варианты логистики передвижения по торговому комплексу и заинтересовать арендаторов и посетителей новыми удобными идеями и решениями.

Центральным конструктивным элементом Торгового комплекса является Эскалатор, это главный соединительный элемент всех этажей здания, именно поэтому эту зону хочется сделать осью композиции. Важно, чтобы эскалатор был не просто средством перемещения по ТК, а также являлся интересным дизайнерским объектом. Архитектор Рэм Колхас создает уникальные эскалаторы и его работа- это произведение искусства, именно его творчество вдохновило меня на создание уникальной концепции эскалатора в торговом комплексе «Взлётка Плаза».

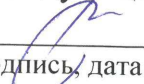
Все три этажа очень похожи друг на друга и именно поэтому это дезориентирует покупателя. Моя идея заключается в том, весь торговый центр можно выполнить в одном стиле, добившись этого с помощью конструктивных элементов, но при этом каждый этаж сделать индивидуальным, визуально «рассечь» и тем самым заинтересовать покупателя исследовать все здание. На каждый этаж добавить свои яркие акценты.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт архитектуры и дизайна
Кафедра Дизайн архитектурной среды

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой ДАС


_____ С.А. Истомина
подпись, дата инициалы, фамилия
« 5 » 07 2021 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

07.03.03 Дизайн архитектурной среды

код-наименование направления

Торгово-развлекательный комплекс «Взлётка плаза» в Красноярске
тема

Руководитель



подпись, дата

ст. преподаватель
должность, ученая степень

И.А. Бабичева
инициалы, фамилия

Студент

АФ 16-42Б
номер группы, зачетной книжки


подпись, дата

Е.С. Слаёк
инициалы, фамилия

Красноярск 2021