

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра журналистики и литературоведения

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ К.В. Анисимов  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021г.

## **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

42.03.02 Журналистика

### **ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ В ПЕЧАТНЫХ РОССИЙСКИХ ИЗДАНИЯХ**

Руководитель	д. филос. н., профессор	О.Ф. Нескрябина
Выпускник		Е.В. Кузьмик
Нормоконтролер	преподаватель	Н.В. Кострыкина

Красноярск 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Характеристика жанра портретного интервью, деловых, молодежных и глянцевых изданий.....	5
1.1 Жанр портретное интервью.....	5
1.2 Специфика молодежных изданий.....	10
1.3 Специфика деловых изданий.....	13
1.4 Специфика глянцевых изданий.....	17
1.5 Основные позиции анализа портретного интервью.....	20
2 Анализ жанра портретного интервью в печатных изданиях.....	22
2.1 Портретное интервью в молодежном издании «ОнОнас».....	22
2.2 Портретное интервью в деловом журнале «Status».....	48
2.3 Портретное интервью в глянцевом журнале «Дорогое удовольствие».....	66
2.4 Сравнительный анализ портретных интервью в изданиях «ОнОнас», «Status» и «Дорогое удовольствие».....	91
Заключение.....	94
Список использованных источников.....	96

## ВВЕДЕНИЕ

Одним из жанров журналистики является портретное интервью. Портретное интервью – это интервью, в центре внимания которого находится один или несколько героев. С его помощью читатели могут проникать во внутренний мир интервьюируемого, а журналисты разглядеть в герое что-то уникальное и необычное.

В настоящее время портретное интервью является одним из самых распространенных и востребованных в журналистике. Это связано с интересом к личности у аудитории.

Актуальность данного исследования заключается в том, что за последние несколько десятилетий жанр портретного интервью приобрел популярность из-за процессов демократизации в СМИ и усиления личностного начала в коммуникации.

**Объектом** данной работы является жанр портретного интервью, а **предметом** – особенности жанра портретного интервью в российских печатных изданиях.

**Цель** данной работы – исследовать жанр портретного интервью в российских печатных изданиях на примере текстов молодежного журнала «ОнОнас», делового журнала «Status» и глянцевого журнала «Дорогое удовольствие».

Данная цель требует выполнения следующих задач:

1. охарактеризовать жанр «портретное интервью»;
2. выделить особенности глянцевых, молодежных и деловых изданий.
3. дать характеристику журналов «Status», «ОнОнас» и «Дорогое удовольствие»;
4. определить позиции анализа материалов, написанных в жанре портретного интервью;

5. проанализировать портретные интервью в изданиях «Status», «ОнОнас» и «Дорогое удовольствие».

В процессе исследования были применены следующие методы: целенаправленная выборка, анализ, контент-анализ, сопоставление, сравнение.

Теоретической и методической базой послужили работы посвященные изучению портретного интервью: А.В. Колесниченко, М.М. Лукина, Т.Н. Колокольцева, М.Н. Ким, Л.Е. Кройчик. Работы исследователей И.В. Жилавской, В.Н. Тищенко, Г.С Мельник, С.М. Виноградова, А.А. Слепцова, М.Ю. Гудова помогли раскрыть специфику молодежных, деловых и глянцевого изданий.

Эмпирической базой исследования послужили тексты печатных, российских изданий, отобранные для анализа, а именно: «Status», «ОнОнас» и «Дорогое удовольствие». За 7 месяцев было проанализировано 18 портретных интервью.

Теоретическая значимость заключается в том, что материалы исследования могут быть использованы в дальнейшем изучении жанра портретного интервью.

Практическая значимость результата заключается в том, что полученные результаты могут применяться в практической деятельности журналистов.

Данная работа состоит из введения, основной части, состоящей из двух глав, заключения и списка использованных источников.

# **1 Характеристика жанра портретного интервью, деловых, молодежных и глянцевого изданий**

## **1.1 Жанр портретное интервью**

В журналистской деятельности ключевой категорией является жанр. Журналистский жанр – устойчивый тип публикации, объединённый сходными содержательно – формальными признаками. Также жанр в журналистике – это явление, в котором соединены необходимые элементы для осуществления профессионального творчества: бытие социума, ожидания и потребности аудитории, социальные функции института журналистики, авторское «Я», критерии мастерства публициста [Дмитровский, 2014].

Существует множество жанров журналистики и один из них – интервью. Интервью – это разговор двух людей не просто для обмена сведениями, а с целью создания нового информационного продукта — актуального, общественно значимого, предназначенного для публикации [Лукина, 2003].

Чтобы точнее раскрыть значение данного жанра журналистики обратимся к еще нескольким определениям. Крысин Л. П. в «Толковом словаре иноязычных слов» дает похожее определение, но считает важным также отметить, что оно проходит в вопросно-ответной форме. Интервью - точка зрения, предназначенная для распространения в средствах массовой информации, беседа с каким-нибудь лицом в форме вопросов и ответов на актуальные темы [Крысин, 2008]. Также о вопросно-ответной форме упоминает А.В. Колесниченко и о том, что это не только жанр, но и метод сбора информации. Интервью - это метод сбора информации, когда журналист получает информацию от других людей и жанр, когда материал подается в виде вопросов журналиста и ответов собеседника [Колесниченко, 2013]. А Г.С. Мельник отмечает, что интервью — это изложение фактов от имени того, с кем ведется беседа. Прямая речь дает ощущение достоверности [Мельник, 2013].

Интервью подразделяется на несколько типов и разновидностей. К их числу относится портретное интервью. Портретное интервью – это интервью, в центре внимания которого находится один герой. Героями портретного интервью могут выступать, как знаменитые люди, например, политики, звезды шоу-бизнеса, спортсмены, так и простые граждане, совершившие подвиг или открытие и обладающие уникальными способностями: спасатели, пилоты, выдающиеся научные деятели [Шостак, 1998].

Цель интервью – через обсуждение значимых событий героя показать читателям его внутренний мир, человеческие качества, ценностные и мировоззренческие установки [Колокольцева, 2018].

Основная задача автора портретного интервью – наиболее полно раскрыть своего собеседника, а также выявить уникальные черты гостя. Главный акцент делается на особенностях личности, выделяющих ее из числа остальных, поэтому вопросы в интервью носят исключительно личный характер [Шарапов, 2017].

Эдуард Шарапов также выделяет несколько признаков, по которым можно определить портретное интервью. Во-первых, интервьюированный человек в беседе выражает свое мнение о том или ином событии. Во-вторых, интервью всегда проводится в виде беседы (тогда количество респондентов не так важно). В-третьих, портретное интервью может принимать любую журналистскую форму, будь то информационный, аналитический или художественно-публицистический жанр [Шарапов, 2017].

Для того чтобы была достигнута цель интервью, журналисту необходимо к нему основательно подготовиться. Первый этап – работа с информационными источниками: интернет-ресурсы, базы данных, книги, фото- и видео материалы и так далее. Этот этап помогает интервьюеру заочно познакомиться с героем и проанализировать его взаимодействия с другими журналистами. Интервьюеру нужно обращать внимание на знаковые события из жизни героя и фокусироваться на индивидуальных особенностях собеседника. Данный этап поможет показать заинтересованность и войти в доверие. [Янчева, 2011].

Следующий этап связан с составлением вопросов для интервью. Продуманная система вопросов определяет успех коммуникации.

А.В. Колесниченко классифицирует вопросы по задачам интервью:

- открытые и закрытые. Открытые вопросы – это вопросы, начинающиеся с вопросительного слова и требующие развернутого ответа. Закрытые вопросы – это вопросы без вопросительного слова, требующие ответа «да» или «нет».
- прямые и не прямые. Прямой вопрос – это обращенный от имени журналиста. Непрямой вопрос – это вопрос, содержащий высказывание других людей и просьбу выразить отношение к предложенному высказыванию.

Также А.В. Колесниченко выделяет предметные, поведенческие и управляющие вопросы, а также открывающие, переходные и фильтрующие.

- предметные вопросы преследуют цель получения информации;
- фактицирующие – вопросы о реальных событиях;
- оценивающие – вопросы об отношении героя к чему-либо или кому-либо;
- интроспекционные – вопросы о чувствах героя;
- открывающий вопрос задается в начале интервью и обозначает тему беседы. Формула вопроса: утвердительное высказывание + закрытый вопрос;
- переходной – плавно меняет тему в интервью. Формула вопроса: повтор фразы собеседника + вопрос;
- фильтрующий – возвращает к теме интервью. Для этого необходимо повторить высказывание собеседника и попросить об уточнении [Колесниченко, 2013].

М.И. Шостак выделяет несколько видов вопросов, которые помогают скорректировать ход беседы:

- вопросы-перебивки уточняют мысль, помогают партнеру нащупать конец ответа либо призваны срочно поменять направление разговора, скорректировать его;
- вопросы-подсказки меняют направление беседы, помогают добиться точной фразировки высказывания [Шостак,1998].

М.М. Лукина выделяет следующие виды вопросов:

- уточняющие вопросы задаются после неясного или двусмысленного ответа;
- развивающие – расширяют ответ для уточнения деталей;
- уличающие – используются при явных противоречиях в ответах;
- количественные – служат для выяснения количественных характеристик;
- гипотетические – подразумевают под собой прогноз на будущее;
- проективные – вопрос о возможном поведении человека в той или иной ситуации;
- переходные – служат для смены темы.

М.М. Лукина отдельно выносит вопросы, которых следует избегать во время интервью: риторические, подсказывающие (уже содержат ожидаемый ответ), льстивые, провокационные, перегруженные, «глупые» (неуместные, не относящиеся к делу) [Лукина, 2003].

Выбор вопросов влияет на динамику интервью. Согласно Колесниченко движение интервью идет в четырех направлениях: вперед, в сторону, назад и «буксовка» на месте.

1. Вперед – тема за темой;
2. В сторону – переключение на другую тему, когда во время интервью появляется интересный факт и интервьюер хочет заострить на нем свое внимание;
3. Назад – журналист просит вернуться к вопросу и разъяснить его;



4. «Буксовка на месте» - журналист хочет получить нужную информацию всеми способами, а герой всячески от этого уклоняется.

Жанр портретного интервью подразделяется на несколько видов. Например, М.Н. Ким выделяет следующие разновидности:

- Событийное портретное интервью основано на каком-либо факте или эпизоде из жизни героя. Цель – информирование общественности о тех или иных деяниях или действиях человека.
- Юбилейное портретное интервью пишется на празднование юбилея известных людей.
- Биографическое портретное интервью создается за счет целостности и законченности образа героя посредством выделения самых значимых эпизодов жизни и фактов, которые больше всего повлияли на судьбу героя.
- Политическое портретное интервью основано на признаниях и высказываниях известных политиков по поводу их политических пристрастий и взглядов, а также осмысления ими собственной политической карьеры.

На страницах печатных изданий встречаются как развернутые многостраничные интервью, так и короткие, состоящие из двух-трех вопросов и ответов. В некоторых изданиях из номера в номер публикуется интервью определенного вида. В интервью собеседники, журналист и его партнер, участвуют в информационном обмене для информационного насыщения главного, хотя и незримого, третьего участника коммуникации — аудитории [Колесниченко, 2003].

В текстах портретных интервью присутствует набор ключевых слов, которые являются индивидуальными для каждого интервью. Наборы ключевых слов для каждого интервью уникальны и отражают как особенности сферы

творческой деятельности героя, так и его нравственно-мировоззренческие установки [Колокольцева, 2018].

В портретном интервью важно указывать детали быта, интерьера, одежды, особенности речи героя, так как они несут большую нагрузку. Все, что формирует индивидуальность интервьюируемого должно быть отражено в тексте [Лукина, 2003].

В портретном интервью журналисты «прикрепляют» своего героя к нескольким идентификациям – профессия, семья, территория, пол, поколение и религия. Интервьюируемый за счет данных идентификаций сам создает свой образ, то есть во время диалога происходит его самопрезентация. Также в интервью журналист выступает режиссером и при помощи различных техник помогает герою создать автопортрет. Исследователь Н.Ю. Янчева выделяет следующие виды автопортрета в интервью:

- «вставной автопортрет»: герой как характерный представитель какой-либо группы, профессии:
- «групповой»: герой среди своего близкого окружения, в разгаре взаимоотношений с другими людьми:
- «отдельный или естественный автопортрет»: в центре внимания находится исключительно герой, его мысли и чувства, человек как индивидуальность. [Янчева, 2011].

## **1.2 Специфика молодежных изданий**

Молодежные издания – это канал передачи информации от старшего поколения к младшему и сфера, где молодежь может общаться между собой. Также это СМИ, которые адресованы определенной целевой аудитории по возрастному критерию. Внутри этой группы издания подразделяются на СМИ для подростков, молодежь и зрелую молодежь [Жилавская, 2013].

Функции молодежных СМИ:

- информативная – издания информируют читателей о событиях, происшествиях и условиях жизни в обществе. В молодежных изданиях она проявляется не так активно;
- идеологическая – формирует у читателей ценностные ориентиры;
- развлекательная – помогает получить эмоциональную разрядку, заполнить свободное время;
- образовательная – издания учат аудиторию, социализируют ее, показывают мир и общество таким, какое оно есть [Васильева, 2009].

Молодежные СМИ стремятся освящать проблемы реальной жизни молодежи и завоевывать популярность своей аудитории. В изданиях этой возрастной группы присутствует множество рубрик на разные темы: психология, отношения между полами, мода, жизнь звезд и т.д.

Молодежные издания включают в себя следующие признаки:

- возраст аудитории ограничен рамками 15-29;
- используются особые экстралингвистические и лингвистические контактоустанавливающие средства;
- освещают информацию, которая актуальна для молодежи, соответствует ее интересам и внутреннему миропониманию.

Молодежные издания сейчас активно развиваются. Они существуют почти в каждом университете и школах [Гайдамак, 2010].

По целевой аудитории молодежные СМИ подразделяются на следующие виды:

1. студенческая пресса. Издания студенческой тематики, целевой аудиторией которых являются студенты высших образовательных учреждений. Возраст аудитории от 17 до 23 лет;
2. молодежная пресса. Издания молодежной направленности, целевая аудитория от 14 до 30 лет;

3. юношеская пресса. Издания, в которых публикуются материалы подростковой тематики, целевая аудитория от 12 до 15 лет;

Также молодежные СМИ подразделяют по целям и способам работы:

1. официально-вузовская пресса. Корпоративные издания, официально рассказывающие о жизни университета;
2. учебная пресса. Журналы и газеты, основной целью которых является обучение своих сотрудников журналистике;
3. самодеятельная пресса. Различные стенгазеты и прочие издания, выпускаемые минимальными тиражами и самиздатовским методом [Болкунов, 2009].

Болкунов типологизирует молодежные издания по территориальному признаку:

1. российские или федеральные;
2. межрегиональные;
3. региональные
4. вузовские.

С точки зрения способа производства, И.В. Жилавская выделяет два вида молодежных средств информации: те, что создают профессиональные медиаменеджеры и журналисты и те, что выпускают активные молодые люди, способные организовать процесс производства издания, написать текст, сделать фотографии, снять и смонтировать видеорепортаж, создать сайт и так далее [Жилавская, 2013].

В первом случае организация работы редакции построена на формальных принципах и положениях в соответствии с Законом РФ «О СМИ», уставом, внутренними правилами. У средства массовой информации есть учредитель, издатель, массовая аудитория. Но также редакция привлекает к работе над выпуском номеров сюжетов и прочего начинающих журналистов — студентов, школьников.

Во втором случае весь процесс производства организован как свободная деятельность творческой молодежи, которая ограничена исключительно

рамками общего законодательства в смысле разжигания национальной ненависти, экстремизма и прочего. Участие непрофессионалов с одной стороны, усложняет процесс выпуска, с другой — максимально сближает предложение медиа и потребности аудитории. Это происходит за счет выбора близких и понятных аудитории тем, узнаваемых героев, созвучия языка и стиля материалов.

Если в первом случае молодежь выступает как объект воздействия, как управляемая масса, которая используется для достижения определенных целей, то во втором, молодежь становится субъектом информационных отношений, выходя на уровень свободного медиаторства.

### **1.3 Специфика деловых изданий**

Деловая журналистика — специфически обособленная сфера профессиональной деятельности, развитие которой обусловлено не только общественно-политическими, но и экономическими процессами, происходящими в мире и стране: глобализацией финансовых рынков, появлением доступных для анализа без данных финансово-экономической информации, отчетов коммерческих предприятий, фактов, отражающих существенные стороны развития предприятий [Мельник, 2010].

Под деловой журналистикой Г.С Мельник и С.М. Виноградова понимают — «вид журналистской деятельности, направленный на создание и обеспечение функционирования СМИ, который в первую очередь призван обслуживать людей, причастных к экономике и бизнесу. Система публикаций создает целостную картину делового мира» [Мельник, 2010].

А под деловой прессой Г.С. Мельник и С.М. Виноградова понимают — тип печатных изданий, которые в первую очередь должны обеспечивать информационные потребности предпринимательства посредством публикаций тех или иных материалов [Мельник, 2010].

Главный предмет деловых СМИ – это деловая информация, под которой подразумевается фактологический комплекс, содержащий как текстовые, так и графические материалы [Мельник, 2010].

Основная цель деловой прессы – «формирование информационной инфраструктуры, обеспечивающей потребности предпринимателей, пропаганда идей и принципов рыночной экономики, распространение законодательной и нормативной информации, создание положительного имиджа отечественного бизнесмена, широкое информирование читателей о мире бизнеса» [Виноградова, 2010].

Задачами деловой прессы являются:

1. информировать об изменениях в экономической сфере;
2. предоставлять читателям мнения экспертов об этих изменениях;
3. помогать осмыслить ситуацию для выбора наиболее оптимальной стратегии собственного экономического поведения [Голова, 2011];
4. отслеживать, фиксировать, анализировать и интерпретировать экономические изменения, происходящие в обществе [Исайчев, 2010].

Функция деловой прессы - быть надежным источником информации [Голова, 2011].

Деловые издания делятся на два вида – массовые (обладают высоким уровнем доступности, не требуют специальных предварительных знаний) и специализированные (предназначены для специалистов и профессионалов). Специализированные деловые издания, в свою очередь, подразделяются на два типа – общего направления и отраслевые [Мордовская, 1998].

Бизнес-пресса – это качественная пресса. Д.А. Мурзин пишет, что «качественность» деловой прессы обуславливается характером читательской аудитории, которой необходима абсолютно достоверная информация. Поэтому существуют особые подходы к ее сбору, анализу и так далее [Мурзин, 2009].

В.Н. Тищенко, для выделения деловой журналистики из общей структуры масс-медиа предлагает наиболее существенные критерии: аудиторные признаки

(характеристика целевой аудитории), целевое назначение СМИ (функциональный критерий) и предметно-тематическая направленность [Тищенко, 2014].

### 1. Аудиторные признаки

Существенную часть подписчиков и покупателей бизнес-журналов и газет составляют предприниматели и преуспевающие люди.

Однако существуют категории людей, которые стремятся «быть в курсе дела», знать, что происходит в мире, а также финансово не заинтересованные в получении предоставляемой бизнес-прессой информации.

В.Н. Тищенко выделяет два типа целевой аудитории:

- читатели-неспециалисты. Для этого типа аудитории журналист должен служить лишь «транслятором» информации, отсеивая и сортируя данные, используя термины, понятные и неспециалисту;
- эксперты. Им не требуется объяснений, которые всегда предлагаются обычным читателям первых полос.

### 2. Целевое назначение СМИ.

Документальность является важной, характерной чертой всех материалов в деловых периодических изданиях. «Документальность проявляется в строгом следовании фактам, использовании документальных источников, статистических цифровых данных, свидетельств очевидцев, хорошо осведомленных лиц».

В основе любого жанра должен лежать достоверный материал, который называет подлинные фамилии, точные цифры, реальные данные.

Светлана Виноградова и Галина Мельник подразделяют деловую информацию по своему назначению на три блока: аналитическая, оперативно-справочная, рекламно-коммерческая [Мельник, 2010].

Первый тип – тексты, в основе которых анализ, прогноз развития отраслей экономики, финансовой сферы. «Они предназначены для разработки стратегий, корректировки инвестиционной политики и т. д.».

Ко второму типу относятся биржевые сводки, котировки, товарные прејскуранты, которые отвечают за принятие оперативных решений.

Третий тип – информация, обслуживающая оптовую и розничную торговлю, сферу услуг.

Однако в отдельный блок выделяются информационные сообщения, которые позволяют наиболее быстро и доходчиво донести до аудитории важную информацию, не перегружая читателя серьезным анализом.

### 3. Предметно-тематическая направленность.

По мнению В.Н. Тищенко деловые журналы предназначены для того, чтобы:

- выражать и консолидировать общественное самосознание, воздействовать на деятельность общественных институтов, представлять воззрения различных слоев общества, способствовать упрочнению общественно необходимых политических, нравственных, социальных норм;
- содействовать функционированию и совершенствованию государственно-производственного организма, в том числе предпринимательских, научных и коммерческих структур;
- удовлетворять духовные, профессиональные и приватные запросы личности [Тищенко, 2014].

Также, бизнес-СМИ являются необходимым элементом рыночной экономики. Деловая пресса выполняет специфическую коммуникативную функцию – она обеспечивает бизнес-коммуникации. А массовые деловые издания являются посредниками, которые охватывают разные слои читательской аудитории (профессионалов в сфере бизнеса и неспециалистов).

Важным типобразующим критерием для выделения такого рода изданий из общего массива СМИ может служить целевой (функциональный) признак. То есть, если издание относится к типу деловых СМИ важно понимать, полезна ли читателю предоставляемая масс-медиа информация при принятии решений,



направленных на получение материальной выгоды или повышение социального либо профессионального статуса читателя [Тищенко, 2014].

#### **1.4 Специфика глянцевого журнала**

Глянцевый журнал – это журнал, который рассчитан на определенную читательскую аудиторию, основной целью которого является формирование определенного стиля жизни у читателя и помощь в достижении успеха, путем освещения различных аспектов деятельности современной городской жизни, фокусируясь на красоте и гендерных коммуникациях [Слепова, 2008].

Цель глянцевого издания – помочь своей аудитории ощутить себя частью определенного сообщества [Слепова, 2008].

Целевая аудитория – это обеспеченные люди, ежемесячный заработок которых превышает среднюю заработную плату, 19-36 лет, с высшим образованием или незаконченным высшим. Также аудитория обладает собственной устойчивой системой взглядов на мир и мало подвержена "гипнотическим" воздействиям массмедиа [Слепова, 2009].

Однако это не означает, что потребителями глянцевых журналов являются только представители этой части современного российского общества. Многие читатели покупают желаемую жизнь, на которую у них нет денег.

Основная функция глянцевого издания – формировать и корректировать представления людей об идеальной жизни.

О.В. Омах и А.А. Слепова выделили следующие признаки глянцевых изданий:

1. Эти журналы выходят раз в месяц. Также журнал должен иметь страницы из плотной бумаги и твердую глянцевую обложку.
2. «Глянец» отличается высоким полиграфическим качеством. Приобретая глянцевый журнал, читатель смотрит на красочность,

качество бумаги и чёткость печати. Таким образом, одним из ведущих признаков глянца — наглядность.

3. Глянцевые журналы не рассчитаны на чтение, они захватывают читателя ярким образом, символизирующем успех, счастье, богатство.
4. Журнал должен давать человеку полное представление о стиле жизни, той социальной группы, к которой он принадлежит или хочет принадлежать. Читатель впитывает философию, образ мыслей, способы коммуникации и вообще язык (в широком смысле слова), которые присущи этой социальной группе.
5. Глянцевые журналы, как правило, аполитичны. Они не касаются серьёзных проблем и стремятся создать атмосферу «вечного праздника».

Из этих признаков следует, что «глянец» практически не уделяет внимание внутренним изменениям. Чаще он фокусируется на внешних обстоятельствах. Также такие журналы являются противовесом огромному потоку негативной информации в СМИ.

Иллюстрация в глянцевых журналах стала новым символом языка. Иллюстрации выстраивают систему символических ценностей: эстетических, моральных, социальных, гендерных и других. Тем не менее, они не могут существовать без текста, потому что он усиливает повествовательную способность иллюстраций [Слепцова, 2008].

Также фотоизображения на глянцевых страницах акцентировали внимание аудитории на внешности моделей глянца; внедрением большого количества рекламы, концентрирующей интересы потребителей на определенных наименованиях «модной» продукции. В глянцевой прессе преобладают иллюстративный материал и информация коммерческого характера [Смеюха, 2010].

Важным элементом глянцевого издания является реклама. Реклама – основной доход таких журналов. Не малая часть визуальной информации является рекламным материалом [Слепцова, 2009].

Глянцевые журналы классифицируются путем анализа их содержательной направленности. Чаще они ограничиваются гендерными рамками.

В женских глянцевых изданиях в основном фигурируют статьи об устройстве семьи, отдыхе и путешествиях, уходе за собой и домом, карьере. Они определяют образ жизни современной женщины. Также ее одной особенностью является псевдодраматизация жизни.

Мужские глянцевые издания стремятся сформировать у аудитории вкусы, которые направлены на товары, которые рекламируют издания. Содержание журналов направлено на создание образа «настоящего мужчины».

Также существуют гендерно-нейтральные глянцевые издания, чаще они посвящены узкопрофильным темам: автомобили, дизайн, интерьер, кулинария, компьютеры. Аудиторией таких изданий являются читатели, которые интересуются определенной тематикой. Также к гендерно-нейтральным изданиям относят журналы для семейного чтения [Слепцова, 2008].

По тематической направленности глянцевые журналы классифицируются следующим образом: журналы общей направленности, журналы о красоте и имидже, журналы для чтения, журналы для будущих и молодых мам, журналы по садоводству, журналы-заменители, журналы о дизайне интерьера, журналы по шитью и вязанию.

Наиболее читаемыми изданиями являются глянцевые журналы общей направленности, которые включают в себя большое количество рубрик разной тематики: красота, личная жизнь, карьера, путешествия, астрология, дизайн интерьера и ландшафта, спорт и отдых и так далее [Гудова, 2010].

## 1.5 Основные позиции анализа портретного интервью

Для анализа портретного интервью выделяются следующие критерии: тематика, структура, объем, вопросы, визуализация.

1. Тематика. Т.Н. Колокольцева отмечает, что, как правило, портретные интервью являются политематическими. Разнообразие затронутых тем во время беседы способствуют раскрытию личности героя, так как они непосредственно связаны с личностным пространством героя, его творческой реализацией, либо показывают личностную оценку событий на то или иное явление значимое для социума и страны в целом [Колокольцева, 2018].
2. Структура. Портретное интервью состоит из заголовка, лида, вопросно-ответного блока и вывода. При анализе жанра портретного интервью исследователи выделяют особенности присущие отдельным элементам текста.
  - Заголовок. Мария Лукина говорит о том, что заголовок это первый элемент, который привлекает внимание читателя. Чаще всего в портретных интервью в качестве заголовка используется цитата [Лукина, 2003].
  - Лид. Краткое описание содержания интервью. Лид обычно пишется по следующей формуле: информационный повод + ключевые идеи, сказанные собеседником [Колесниченко, 2013].
  - Заключительная часть. В последнее время выводы зачастую не даются совсем, либо завершающий вопрос подытоживает вышесказанное, или они делаются журналистом по итогам интервью.
3. Объем. А.В Колесниченко говорит о том, что на страницах печатных изданий встречаются как развернутые многостраничные интервью, так и короткие, состоящие из двух-трех вопросов и ответов. Данный критерий рассматривает количественную составляющую заданных

вопросов во время интервью, и общее количество знаков (с пробелами) портретного интервью для выявления объема журналистского материала [Колесниченко, 2013].

4. Виды вопросов. Вопросы, которые журналист задает в ходе беседы, влияют на качество конечного результата интервью. Правильная постановка вопросов напрямую связана с раскрытием личности интервьюируемого. Данный критерий описывает разнообразность видов заданных вопросов во время интервью.
5. Визуализация. Снимки – неотъемлемая часть журналистского теста, которые придают материалу эстетическую завершенность. Мария Лукина говорит о том, что «фотографии являются вторым по привлекательности элементом оформления после заголовков, они не в меньшей степени возбуждают любопытство и стимулируют внимание аудитории». Важно, чтобы текст и фотография были связаны контекстуально [Лукина, 2003].

## **2 Анализ жанра портретного интервью в печатных изданиях**

### **2.1 Портретное интервью в молодежном издании «ОнОнас»**

Редакция говорит о своем издании следующим образом: «ОнОнас» – это журнал о старшеклассниках, студентах, молодых специалистах. О тех, кто уже успел многого добиться и тех, кто всего добьётся, потому что всё у них впереди. О людях, которые живут в окружении точек доступа к широкополосному Интернету, но на выходных могут махнуть рукой на все эти блага цивилизации, и сесть на велосипед и рвануть с друзьями на вылазку, с палатками и печёной картошечкой из костра!

Журнал издаётся с 2013 года. Учредителем является АНО «ИД «Мир Белогорья». Главный редактор – И.Ю. Хорошевская.

«ОнОнас» выходит один раз в месяц и свободно распространяется в учебных учреждениях, учреждениях культуры и спорта, кафе, кинотеатрах, музеях Белгородской области.

Целевая аудитория печатного издания – думающие молодые люди от 16 до 30 лет, старшеклассники, студенты.

Цель редакции – формирование эстетического вкуса у молодежи, попытка привить молодежи образ жизни активного Белгорода.

Издание выходит раз в месяц тиражом 5 тыс. экземпляров на 48 страницах. Формат – А4, цветная печать, мелованная бумага.

В журнале освещают события города, знакомят читателей со многими интересными людьми, фактами их биографий. Так же поднимаются темы технологий и науки.

Основные рубрики: «Знай наших», «Технологии», «Юмор», «Музыка», «Хобби», «Искусство в массы», «Свое дело», «Фотодайджест», «По науке», «Репортаж», «Путешествие», «Спорт», «Мотай на ус», «Глупый вопрос умному человеку», «Знай наших», «Личность», «Интервью», «Охота на работу». Рубрики охватывают почти все сферы жизни Белгорода, а материалы публикуются в разных жанрах: заметки, интервью, репортажи, статьи. В отдельном номере не помещают сразу все рубрики.

Материалы в жанре портретное интервью публикуются в 4 разделах: «Личность», «Свое дело», «Интервью» и «Знай наших». В период с апреля 2021 по август 2020 было опубликовано 6 материалов в жанре портретное интервью. 1 интервью опубликовано в разделе «Личность, 1 – «Свое дело», 2 – «Интервью» и 2 – «Знай наших». В данном жанре материалы публикуются не в каждом номере журнала «ОнОнас».

1. Интервью из рубрики «Личность» с российским юмористом Филиппом Ворониным. Он рассказал о КВН, ТНТ и др. комедийных шоу. Интервьюером и автором текста выступил Андрей Шилин. Материал опубликован в марте 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей о состоянии юмористических жанров в России. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Чуть чуть известный человек», подзаголовка «Есть ли жизнь после ДАЛСа», лида, в котором автор рассказывает о герое и о чем пойдет речь в интервью, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на двух разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 33 вопросов. Объем статьи – 8788 знаков (без пробелов).

Вопросно-ответный блок состоит из четырех тематических разделов:

1. «Как жизнь, Фил?» – в данном блоке мы узнаем, чем занимается герой;
2. «Как КВН, Фил?» – здесь герой говорит о своем отношении и участии в КВН;
3. «Как шутки, Фил?» – герой рассказывает о своей работе и о чем он пишет свои шутки;
4. Как провинциальная комедия, Фил? – мнение автора о провинциальной комедии.

Интервью начинается с открывающего вопроса, с помощью которого задается тема интервью:

*Расскажи для тех, кто не следил за тобой после КВН, чем ты сейчас занимаешься?*

Также используются предметные и фактирующие вопросы, которые помогают узнать информацию о жизни и деятельности героя:

*Ты сейчас больше в стендапе?*

*Что ты делаешь как автор?*

*Ты говорил, что когда у вас с Тимуром были споры по поводу шуток, вы решали, что рассудит редакция. Сейчас кто судит?*

Для смены темы автор интервью использует переходные вопросы:

*Ты автор в ComedyClubProduction, как там работается?*

*Тебя до сих пор часто называют кавээнщиком.*

Для уточнения деталей предыдущего вопроса автор задает уточняющий вопрос:

*Ты всё-таки автор или выступающий комик?*

*Комедию?*

*Я про то, что тебя знают больше как кавээнщика.*

Для раскрытия темы автор задает развивающие вопросы:

*Почему тогда у таких проектов успех?*

*Как думаешь, какой подход правильнее: редактра или проверка зрителем?*

*Зрители же говорят, что КВН не тот.*

*А качество шуток, особенности площадки?*

*Ради удовольствия или это профессиональный интерес?*

С помощью оценивающего вопроса автор узнает, как герой относится к чему-либо или к кому-либо:

*Относишься к этому как к рутине?*

Автор использует интроспекционные вопросы, чтобы понять, что герой чувствует в различных ситуациях:

*Каково это — писать другим?*

*Каково «жарить» звёзд?*

С помощью гипотетических вопросов интервьюер узнает, как герой оценивает и проектирует будущее юмора:

*Комики жалуются на юмор в Белгороде: тесно, мало зрителей. Можно это исправить?*

*Как думаешь, сколько ещё просуществует КВН?*

Во время интервью автор задал 19 открытых прямых вопросов и 10 закрытых прямых вопросов.

Также интервьюер использовал 4 утверждения, которые служили развитию темы интервью, смены темы и уточнения:



*Тебя до сих пор часто называют кавээнциком  
Я про то, что тебя знают больше как кавээнца  
Зрители же говорят, что КВН не тот  
Дудь был.*

Четыре вопроса включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Ты говорил, что когда у вас с Тимуром были споры по поводу шуток, вы  
решали, что рассудит редакция. Сейчас кто судит?*

*Ты шутишь про то, что неизвестный человек. Почему?*

*Можешь подсказать, на что сейчас тренд? Мне кажется, на жёсткий  
юмор: «Прожарка», «Что было дальше» и всё такое.*

*Комики жалуются на юмор в Белгороде: тесно, мало зрителей. Можно  
это исправить?*

С помощью данной схемы мы понимаем, что интервьюер тщательно готовился к проведению интервью, так как утверждения включают в себя информацию о выступлениях героя.

Также автор вносил ремарки героя и в ответах, и в вопросах, они помечались «примечание автора»:

*(канал так и называется: «БабьякВоронин». — Прим. авт.)*

*(на канале OUTSIDESTANDUP.— Прим. авт.)*

*(мы общаемся с Филом за полчаса до его выступления в баре «Гвозди». —  
Прим. авт.)*

Помимо ремарок героя в тексте есть пометки интервьюера, такие как (смеется). С их помощью мы понимаем, что между интервьюируемым и интервьюером нет какого-либо напряжения, а также это оживляет разговор при прочтении.

Автор стоит образ комика, который не представляет свою жизнь в другой сфере. Интервьюер делает упор на творческой профессии героя. Он очень много работает, однако получает от этого огромное удовольствие. Такие ремарки как «смеется» также помогают в дорисовке портрета. Отдельно

выносятся две цитаты героя, которые показывают, что человек уже состоялся в своей сфере как комик.

«Юмористическая тема же достаточно широкая: можно зарабатывать, выступая, можно, когда пишешь, можно научиться писать что-то драматическое, сценарное, ещё какое-то».

«Если бы в Белгороде появилось ядро комиков, которые раза три в неделю выступали, раз в неделю привозили кого-то иногороднего, то можно было бы организовать что-то вроде местного стендап-клуба».

В материале есть три фотографии, на которых изображен герой интервью. Первая фотография находится на первой странице и занимает больше половины пространства. Вторая фотографии находится на третьей странице и занимает небольшое пространство в углу. Первая и вторая фотографии сделаны во время интервью. Третья – на четвертой странице и занимает небольшое пространство в углу. Данная фотография сделана давно во время выступлений героя в КВН.

Я считаю, что интервьюер построил односторонний портрет Филиппа. Он осветил такой аспект жизни Фила как профессия, который раскрыл в полном объеме. Герой в зависимости от вопроса мог отвечать и кратко, и исчерпывающе, но при этом была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Фила вышел убедительным, однако не полным.

2. Интервью из рубрики «Свое дело» с белгородцем, который открыл свою школу английского языка в 15 лет, Игорем Ищенко. Он рассказал о предпринимательстве, ответственности и сложностях в жизни. Интервьюером и автором текста выступил Андрей Шилин. Материал опубликован в марте 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему предпринимательства. Задача автора – раскрыть образ собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Бизнес по-взрослому», подзаголовка «Как белгородец открыл свою школу английского в пятнадцать»,

лида, в котором автор нас знакомит с героем и говорит, о чем будет разговор, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на трех страницах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 23 вопросов. Объем интервью – 7892 знаков (без пробелов).

Вопросно-ответный блок состоит из четырех тематических разделов:

1. «Об учёбе» – рассказывает об учебе в школе и колледже;
2. «О бизнесе» – рассказывает о своем первом опыте в открытии бизнеса;
3. «О долгах» – рассказал, почему у него появились долги и как он выходил из этого положения;
4. «О новом этапе» – рассказал, чем занимается сейчас.

Данное интервью не начинается с открывающего вопроса. Интервьюер выбирает более формальное начало с представления героя:

*Привет, представься.*

Чаще встречаются предметные и фактирующие вопросы, с помощью которых автор раскрывает жизнь и деятельность героя:

*Ты где-то учишься сейчас?*

*Зачем поступал в колледж?*

*Как ты закончил школу?*

*Как пришёл к школе английского?*

*Какой твой первый бизнес?*

*Ты приехал на интервью на машине. За свои деньги её купил?*

Интервьюер использует развивающие вопросы, чтобы точнее раскрыть предыдущий вопрос:

*Это та самая система, которую ты делал на коленке?*

*Чем уникальная?*

*На что жил?*

*Что за бизнес?*

*Почему нет времени?*

Также автор использует уточняющие вопросы, чтобы добиться более точного ответа:

*В Белгороде?*

*Ты съехал от родителей?*

*Зачем с тем же проектом?*

Количественный вопрос также помогает раскрыть небольшие детали и нарисовать более точную картину бизнеса героя:

*Сколько было учеников тогда?*

Чтобы перейти к другой теме, автор задает переходные вопросы. Например, с помощью данного вопроса автор переходит с тематики учебы к бизнесу:

*Как пришёл к тому, что тебе важнее работать?*

Чтобы подчеркнуть такую черту характера героя как серьезность, автор задает оценивающий вопрос:

*У тебя жена, ребёнок и ты собираешься покупать машину за полтора миллиона. Не кажется, что это сильно по-взрослому?*

Во время интервью автор задал 15 открытых прямых вопросов и 6 закрытых прямых вопросов.

Также интервьюер использовал 2 утверждения для начала интервью и раскрытия деталей:

*Привет, представься:*

*Расскажи, что за проекты ты сейчас делаешь.*

2 вопроса включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Ты приехал на интервью на машине. За свои деньги её купил?*

*У тебя жена, ребёнок и ты собираешься покупать машину за полтора миллиона. Не кажется, что это сильно по-взрослому?*

С помощью данной схемы автор говорит о новом факте жизни героя. Данная схема в очередной раз показывает серьезность интервьюируемого.

Тематика интервью уже задает определенное настроение материала. Молодой человек, который в 15 лет запустил свой бизнес. С помощью

вопросов и утверждений автор строит образ не по годам серьезного парня, который знает, чего хочет от жизни. Несмотря на столь юный возраст, 18 лет, у Игоря уже есть жена и ребенок. Во время постепенного знакомства с героем мы узнаем, что у него был тернистый путь, что не с легкостью ему все далось, однако он смог справиться со всеми проблемами и построить успешный бизнес. Интервьюер отдельно выносит цитаты Игоря, они помогают дорисовать портрет героя:

*«Лет в 12, когда меня спрашивали, кем хочу быть, говорил, что предпринимателем. Я тогда думал, что это человек в большом-большом кресле, который ничего не делает, а только командует. Конечно, тогда этот взгляд был через розовые очки. С 14 лет начал осознаннее думать о бизнесе, стал работать, пробовать разное».*

*«У меня не было, допустим, студенческого этапа в жизни, было интереснее стать осознанным и взрослым, а не гулять с ровесниками. Мне нравится, что я перешагнул этот этап, меня всё устраивает».*

В материале представлены две фотографии, на которых изображен герой интервью. Первая фотография находится на первой странице и занимает небольшое пространство справа. Вторая фотографии находится на третьей странице и занимает небольшое пространство в левом углу. Первая и вторая фотографии сделаны во время интервью.

Я считаю, что интервьюер построил полный портрет Игоря. Он выявил такие аспекты, как работа, семья, карьера и личная жизнь, поэтому портрет вышел объемным. Герой в зависимости от вопросов отвечал исчерпывающе или кратко, однако была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Игоря вышел убедительным.

3. Интервью из рубрики «Интервью» с певицей первокурсницей из Белгорода Анастасией Сахно, она же ZaNoZa. Она рассказала о творчестве, волантёрстве и судьбе российской эстрады.

Интервьюером и автором текста выступил Андрей Шилин. Материал опубликован в январе 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему творчества. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «ZaNoZa в эфире», подзаголовка «Как девушка из Белгорода стремится попасть в шоу-бизнес», лида, в котором автор знакомит нас с героем интервью и обозначает темы разговора, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на двух разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Также в конце материала расположен qr-код, с помощью которого вы можете ознакомиться с творчеством Анастасии. Вопросно-ответный блок состоит из 48 вопросов. Объем интервью – 6738 знаков (без пробелов).

Вопросно-ответный блок состоит из пяти тематических разделов:

1. «О себе» – Анастасия рассказала об учебе и немного о музыке;
2. «О проекте» – о проекте ZaNoZa;
3. «О музыке» – о том, что вдохновляет, о радио, о темах песен и аудитории;
4. «О волонтерстве» – рассказала о музыкальном волонтерстве.
5. «О будущем» – рассказала о планах на будущее.

Интервью начинается с открывающего вопроса, который задает тему интервью:

*Расскажи о себе, где учишься?*

Чаще встречаются предметные и фактирующие вопросы, с помощью которых автор раскрывает жизнь и деятельность героя:

*Сразу два образования?*

*Сколько лет уже занимаешься музыкой?*

*Ты разделяешь себя и свой образ?*

*Ты сама пишешь тексты песен?*

*Сейчас ведь продвигают творчество по-другому: «ТикТок» и всё такое.  
Почему ты не делаешь так?*

*Как ты выбираешь темы песен?*

*Кто твоя аудитория?*

*Как начала этим заниматься?*

Интервьюер использует развивающие вопросы, чтобы точнее раскрыть предыдущий вопрос:

*Сразу два образования?*

*Сколько лет уже занимаешься музыкой?*

*Почему такое имя?*

*Кто помогает?*

*Кто делает больше: вы с отцом или лейбл?*

*Расскажи про папу.*

*Ты больше любишь делать музыку или выступать с концертами?*

*Для чего вступила?*

*В чём, кстати, разница?*

Также автор использует уточняющие вопросы, чтобы добиться точного ответа:

*Почему про деревню-то? Потому что это экзотично?*

*А я сейчас с кем разговариваю?*

*Мы фотографировали Настю Сахно или Занозу?*

Интервьюер использует переходные вопросы, чтобы сменить тему интервью:

*Для начала, почему ты называешь ZaNoZa проектом?*

*В ноябре тебя показывали в шоу «Гражданская оборона» на Первом.  
Как ты туда попала?*

*Твоя музыка и стратегия продвижения выглядят как такой новый шоу-бизнес. Ты хочешь в него попасть?*

*Ты пела на городском выпускном в этом году и при этом сама была выпускницей — у тебя украли праздник?*

Также автор интервью использует фильтрующий вопрос, чтобы вернуться к одной из тем интервью:

*Я так понимаю, отец очень серьёзно относится к твоей карьере. Начать её — его идея или твоя?*

Количественный вопрос также помогает раскрыть небольшие детали и нарисовать более точную картину бизнеса героя:

*Ты часто выступаешь с концертами?*

С помощью оценивающего вопроса автор узнает, как герой относится к чему-либо:

*Как тебе белгородские музыканты?*

*Как тебе этот выпуск?*

Автор использует интроспекционный вопрос, чтобы понять, что чувствует герой:

*О чём ты мечтаешь как артист?*

С помощью гипотетических вопросов интервьюер узнает, как герой оценивает и проектирует свое будущее:

*Ты не думала, в какой момент можешь закончить свою музыкальную карьеру? Просто ты сказала, что это хобби.*

Во время интервью автор задал 35 открытых прямых вопросов и 13 закрытых прямых вопросов.

Также интервьюер использовал 2 утверждения, которые выступали для развития темы:

*Расскажи про папу.*

*Которым близка поп-сцена.*

6 вопросов включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Я так понимаю, отец очень серьёзно относится к твоей карьере. Начать её — его идея или твоя?*

*Сейчас ведь продвигают творчество по-другому: «ТикТок» и всё такое. Почему ты не делаешь так?*



*Твоя музыка и стратегия продвижения выглядят как такой новый шоу-бизнес. Ты хочешь в него попасть?*

*У тебя прикольные тексты, и в них очень много сленга. Почему так?*

*В ноябре тебя показывали в шоу «Гражданская оборона» на Первом. Как ты туда попала?*

*Ты не думала, в какой момент можешь закончить свою музыкальную карьеру? Просто ты сказала, что это хобби.*

С помощью данной схемы автор открывает новые детали жизни героя, переходит и возвращает к теме интервью, а также показывает, что интервьюер внимательный слушатель, так как повторяет утверждения интервьюируемого.

Автор выстраивает образ молодой певицы, которая любит музыку и то, чем она занимается. Мы понимаем, что она не определилась со своим будущим в силу своего возраста, однако она получает удовольствие от того чем занимается в данный период времени. После первого прочтения у меня сложился образ высокомерной девочки, которая мечтает попасть в шоу-бизнес. Однако она очень ответственная и трудолюбивая, и при этом зарабатывает небольшие деньги. Отдельно выносятся одна цитата героя, которая показывает отношение Анастасии к шоу-бизнесу.

«Мне кажется, все молодые артисты мечтают попасть в шоу-бизнес: это гастроли, знакомства, творческие люди. Уровень другой».

В материале есть три фотографии, на которых изображен герой интервью. Первая фотография находится на первой странице и на небольшом пространстве второй страницы, а на первой занимает больше половины страницы. Вторая фотографии находится на третьей странице и занимает ¼ страницы и располагается в левом углу. Третья фотография занимает небольшое пространство справа. Первая фотография сделана во время интервью.

Я считаю, что интервьюер построил односторонний портрет Анастасии. Он попытался раскрыть творческую деятельность героя, при этом не до конца раскрыл даже эту сторону. Девушка отделалась короткими ответами, и не была

заметна ее вовлеченность в процесс, поэтому портрет Анастасии вышел не убедительным и поверхностным.

4. Интервью из рубрики «Интервью» с блогером и музыкантом Лешей Ковалевым, он же KVL. Он рассказал об успехе, жизни, блогерстве и музыкальной карьере.

Интервьюером и автором текста выступил Андрей Шилин. Материал опубликован в декабре 2020 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему блогерства и музыки. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Блогер. Музыкант. Boss молокосос», подзаголовка «Как добиться успеха во всем», лида, в котором автор интервью знакомит нас с героем и обозначает тему интервью, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на двух разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 36 вопросов. Объем интервью – 8504 знаков (без пробелов).

Вопросно-ответный блок состоит из пяти тематических разделов:

1. «О себе» – рассказал о блогерстве;
2. «О контенте и аудитории» – рассказал, о чем чаще всего снимает свои ролики и об аудитории;
3. «Об успехе и деньгах» – рассказал о своих достижениях и о том, как зарабатывает на блогерстве;
4. «О музыке и этике» – рассказал о своей второй деятельности и о смысловой нагрузке своих роликов.
5. «О планах и мечтах» – рассказал о планах на ближайшее будущее и о своих мечтах.

Интервью не начинается с открывающего вопроса. Автор интервью выбирает более формальный подход:

*Привет, представься*

Чаще встречаются предметные и фактирующие вопросы, с помощью которых автор раскрывает жизнь и деятельность героя:

*Почему решил заняться музыкой?*

*Кем вдохновлялся?*

*У тебя есть хейтеры?*

*Почему ты до сих пор не переехал в столицу?*

*Какие планы на ближайший месяц?*

*Чем ещё занимался до блога?*

*Почему ты делаешь именно социальные ролики?*

*Кто твоя аудитория?*

*Какой твой любимый образ?*

*А любимая тематика для роликов?*

*У тебя подписчиков в «ТикТоке» больше, чем людей в Белгородской области — это успех?*

Интервьюер использует развивающие вопросы, чтобы точнее раскрыть предыдущий вопрос:

*Ты блогер какой площадки?*

*Когда и почему ты начал этим заниматься?*

*В какой момент понял, что получается?*

*Кто твои актёры?*

*С кем у тебя контракты?*

*А переманить на другие площадки?*

*Что это за история?*

*Как технически создавалась песня?*

Также автор использует уточняющие вопросы, чтобы раскрыть детали в ответе интервьюируемого:

*И всё же, кто они: профессиональные актёры, блогеры или обычные люди?*

*Сколько лет было той девочке?*

*А как появились те 70 тысяч подписчиков?*

Интервьюер использует переходные вопросы, чтобы сменить тему интервью:

*Твои ролики очень качественные. У тебя есть команда?*

С помощью оценивающего вопроса автор узнает, как герой относится к чему-либо:

*Как сам относишься к этому тренду?*

Автор использует интроспекционный вопрос, чтобы понять, что чувствует герой:

*Насколько Белгород блогерский город: тебе здесь комфортно?*

*Для чего ты занимаешься всем этим?*

*О чём ты мечтаешь?*

*Считаешь себя звездой?*

*Не боишься потерять аудиторию, если перестанешь делать то, что делаешь?*

Во время интервью автор задал 23 открытых прямых вопросов и 10 закрытых прямых вопросов.

Было высказано одно непрямоое утверждение, которое подразумевало выражение отношения к данному факту:

*Мне сказали, что у других блогеров есть видео, сюжеты которых полностью идентичны твоим.*

Интервьюер сделал 2 утверждения, которые использованы для начала интервью и развития темы:

*Привет, представься.*

*Расскажи о блоге.*

*Мне сказали, что у других блогеров есть видео, сюжеты которых полностью идентичны твоим.*

1 вопрос включал в себя схему утверждение + вопрос:

*Твои ролики очень качественные. У тебя есть команда?*

С помощью данной схемы автор открывает новые детали деятельности героя интервью.

В тексте есть пометки интервьюера, такие как (смеется). С их помощью мы понимаем, что между интервьюируемым и интервьюером нет какого-либо напряжения, а также это оживляет разговор при прочтении.

Автор стоит образ молодого профессионального блогера и начинающего музыканта, который любит то, чем занимается. Интервьюер раскрывает героя, как профессионала своего дела, который качественно подходит к реализации своего контента. Парень несет в мир добро и искренность своими роликами, показывает, что нужно быть добрее к окружающим. Леша с одной стороны хочет прославиться и зарабатывать большие деньги, но с другой – мечтает о крепкой и большой семье. Мы видим очень открытого, доброго и искреннего парня. Отдельно выносятся одна цитата героя, которая показывает, как он ведет свою работу.

«Сейчас чаще всего я и оператор, и режиссёр, и сценарист; актёры полностью обучены, и я им просто объясняю, что делать. Так намного легче: мы отсняли ролик — ночью он уже готов. С этого всё начиналось и этим всё закончилось».

В материале расположено три фотографии и одно изображение, на которых изображен герой интервью. Первая фотография находится на первой странице и на небольшом пространстве второй страницы, а на первой занимает больше половины страницы. Второе изображение находится на третьей странице и занимает небольшое пространство справа, Третья фотография занимает небольшое пространство слева. Первая фотография сделана во время интервью, вторая и третья взяты из архива героя.

Я считаю, что интервьюер построил полный портрет Андрея. Он раскрыл такие аспекты, как блогерство, семья, карьера, личная жизнь, а также уделил внимание его характеру и внутреннему миру, поэтому портрет вышел объемным. Герой отвечал и кратко, и исчерпывающе в зависимости от вопроса.

Также была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Леша вышел убедительным.

5. Интервью из рубрики «Знай наших» с танцовщицей, которая участвовала в «Танцах» на ТНТ, Ариной Якименко. Она рассказала о своей жизни и участии в шоу «Танцы». Интервьюером и автором текста выступил Андрей Шилин. Материал опубликован в ноябре 2020 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему танцев. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Вы в танцах», подзаголовка «Как студентка из Белгорода танцевала на ТНТ», лида, в котором автор интервью знакомит нас с героем интервью и обозначает темы разговора, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на трех страницах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Также в конце интервью расположено два qr-кода с Инстаграм аккаунтом девушки и выступлением Арины в шоу. Вопросно-ответный блок состоит из 47 вопросов. Объем интервью – 6777 знаков (без пробелов).

Вопросно-ответный блок состоит из четырех тематических разделов:

1. «О танцах» – рассказала о себе и о танцах.
2. «О шоу «Танцы» на ТНТ» – рассказала о том, как проходило шоу;
3. «О планах и мечтах» – рассказала о планах на будущее и о своих мечтах и целях.

Интервью не начинается с открывающего вопроса. Автор интервью выбирает более формальный подход с вопроса: «Привет, представься», однако он опускается в самом интервью.

Чаще встречаются предметные и фактирующие вопросы, с помощью которых автор раскрывает жизнь и деятельность героя:

*Что для тебя танцы?*

*Твой любимый жанр?*

*Что тебе нужно, чтобы круто танцевать?*

*Как ты попала в «Танцы»?*

*В выпуске ты говоришь о своих загонах. Из-за чего они?*

*После выступления с тобой общались члены жюри?*

*Почему ты не выкладывала своё выступление в соцсети?*

*Что за историю ты хотела рассказать этим танцем?*

*Как готовилась?*

*У тебя есть тренер?*

*Танцевать вот так не вредно для здоровья?*

*Ты планируешь уезжать из Белгорода*

*Ты хочешь стать известной?*

*Как зарабатывать на танцах?*

Интервьюер использует развивающие вопросы, чтобы точнее раскрыть предыдущий вопрос:

*Почему ты нигде об этом не рассказываешь?*

*Расскажи глобальную.*

*А цель?*

*Зачем тебе эта сила?*

*Для чего она тебе?*

*как готовилась тогда?*

*Как судьи оценили твоё выступление?*

*Который уже показали по ТНТ?*

*А если что-то не получается?*

*Для тебя важно выступать?*

*Как давно занимаешься?*

Также автор использует уточняющие вопросы, чтобы добиться юолее точного ответа:

*Например, что?*

*Чемпионат мира?*

*Но не на корпоративах?*

*Современным?*

Также автор интервью использует фильтрующий вопрос, чтобы вернуться к одной из тем интервью:

*Так всё-таки чем зарабатывают танцоры?*

С помощью оценивающего вопроса автор узнает, как герой относится к чему-либо или кому-либо:

*Как тебе белгородская публика?*

*Что думаешь, кстати, о народных танцах?*

*Ты считаешь свой танец искусством?*

Автор использует интроспекционный вопрос, чтобы понять, что чувствует герой:

*Никогда не хотелось бросить?*

*Что чувствовала на сцене?*

*Не было никакого напряжения?*

*Ты собой не довольна?*

*При этом у тебя большая поддержка в комментариях под видео с выступлением. Это вдохновляет или давит?*

*Если станешь известной, не боишься потом стать забытой?*

Во время интервью автор задал 26 открытых прямых вопросов и 19 закрытых прямых вопросов.

Было задано одно не прямое утверждение, которое подразумевало выражение отношения к данному факту:

*О твоём выступлении говорят, что это акробатика, а не танец.*

Также интервьюер использовал 3 утверждения, которые выступали для развития темы:

*Расскажи глобальную*

*О твоём выступлении говорят, что это акробатика, а не танец*

*Танцы — это же не на всю жизнь.*

3 вопроса включали в себя схему утверждение + вопрос:



*При этом у тебя большая поддержка в комментариях под видео с выступлением. Это вдохновляет или давит?*

*А что значит не смотрела эфир целиком? Это же выступление на телевидении! Или для тебя это не так важно?*

*В выпуске ты говоришь о своих загонах. Из-за чего они?*

С помощью данной схемы автор пытается узнать о чувствах героини и раскрывает некоторые детали жизни интервьюируемой.

Автор стоит образ молодой танцовщицы, которая не представляет жизнь без своей деятельности. Мы понимаем, что Арина и правда живет только танцами. Интервьюер раскрывает интервьюируемого, как профессионала своего дела, который выкладывается на все 100%. Также перед нами встает образ очень чувственной, но при этом скромной натуры. Отдельно выносятся две цитаты героя, которые подтверждают вышеперечисленные утверждения.

«Я живу этим. Даже когда мы сидели на карантине, не было ни дня без тренировок, музыки. Не представляю себя без танцев».

«Танцы» — это новый уровень. У меня не было такого опыта в жизни: масштабного проекта, съёмок на ТВ. Я познакомилась с очень крутыми людьми. Мне это нужно для собственного развития».

В материале расположено две фотографии, на которых изображен герой интервью. Первая фотография находится на первой странице и занимает небольшое пространство в правом углу. Второе изображение находится на второй странице внизу и занимает чуть меньше половины страницы. Фотографии взяты из архива канала ТНТ.

Я считаю, что интервьюер построил полный портрет Арины. Он уделил внимание творческой стороне личности героини, а также ее характеру и внутреннему миру. Героиня при этом не отделалась короткими ответами, была заметна ее вовлеченность в процесс, поэтому портрет Арины вышел убедительным и объемным.

6. Интервью из рубрики «Знай наших» с белгородским комиком, который выступал на «Открытом микрофоне» на ТНТ. Он рассказал о своей жизни,

стендапе и «Открытом микрофоне». Интервьюером и автором текста выступил Андрей Шилин. Материал опубликован в октябре 2020 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему стендапа. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Человек на «Микрофоне»», подзаголовка «Как белгородский комик выступал на ТНТ», лида, в котором автор описывает фотографию с выступления Юрия, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на трех страницах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Также в конце интервью расположено два qr-кода с социальной сетью «Вконтакте» парня и выступлением Юры в шоу. Вопросно-ответный блок состоит из 28 вопросов. Объем интервью – 6344 знаков (без пробелов).

В интервью отсутствует открывающий вопрос, который задает тему интервью.

Чаще встречаются предметные и фактирующие вопросы, с помощью которых автор раскрывает о жизни и деятельности героя:

*Как ты готовишься к следующему выступлению?*

*Что в твоей жизни изменилось после эфира на ТНТ?*

*Кто из жюри самый крутой?*

*Насколько сложно уехать из Майского в Москву на ТНТ?*

*Как понять, когда шутка хорошая?*

*Тогда сколько времени у тебя уходит на написание монологов?*

*Кого из комиков сейчас смотришь?*

*На кого ты учишься?*

Интервьюер использует развивающие вопросы:

*И ты не планируешь работать по специальности?*

*Когда ты им заинтересовался?*

*Когда решил, что хочешь и можешь делать так же?*

*А почему из КВН перешёл в стендап?*

*А кастинг? Как это было?*

*Это крутой лифт для молодых комиков.*

*Ты уже пообщался с наставником?*

*Думаешь, надо?*

*Стендап так популярен, потому что это новая форма лирики?*

Также автор использует уточняющие вопросы:

*Читаешь книги?*

*Значит, твоя карьера началась с КВН?*

*Тогда как ты познакомился с жанром?*

Также автор интервью использует фильтрующий вопрос, чтобы вернуться к одной из тем интервью:

*Так о чём вы говорили?*

С помощью оценивающего вопроса автор узнает, как герой относится к чему-либо:

*Он в жизни такой же, как в телевизоре?*

Автор использует интроспекционный вопрос, чтобы понять, что чувствует герой:

*Насколько сложно говорить о себе со сцены?*

*Твоё выступление было очень лиричным — почему?*

*На выступлении ты сильно волновался?*

*То есть ты был в напряжении?*

С помощью гипотетических вопросов интервьюер узнает, как герой оценивает и проектирует свое будущее:

*Что для тебя стало бы вершиной карьеры?*

Во время интервью автор задал 18 открытых прямых вопросов и 9 закрытых прямых вопросов.

Интервьюер использовал 1 утверждение, которое выступало для развития темы:

*Это крутой лифт для молодых комиков.*

1 вопрос включал в себя схему утверждение + вопрос:

*Ты в конце недели уезжаешь в Москву. Надолго?*

С помощью данной схемы автор пытается узнать детали жизни героя.

В тексте есть пометки интервьюера (смеется). С их помощью мы понимаем, что между интервьюируемым и интервьюером нет какого-либо напряжения, а также это оживляет разговор при прочтении.

Автор стоит образ молодого, амбициозного стендапера, который находится в начале своего карьерного пути. Интервьюер раскрывает интервьюируемого, как молодого комика, который занимается тем делом, от которого он получает удовольствие. Мы понимаем, что Юра поставил перед собой цель стать известным, и идет постепенно к этой цели. Отдельно выносятся одна цитата героя, которая подтверждает вышеперечисленные утверждения.

«Я рассказываю то, что мне самому смешно, и зачастую это совпадает с общим чувством юмора. Но не всегда».

В материале расположено три фотографии, на которых изображен герой интервью. Первая фотография находится на первой странице вверху и занимает чуть меньше половины пространства. Вторая фотография находится на второй странице в правом верхнем углу и занимает небольшое пространство. Третья фотография – на третьей странице в левом верхнем углу и занимает небольшое пространство. Фотографии взяты из архива канала ТНТ и личного архива парня.

Я считаю, что интервьюер построил односторонний портрет Юры. Он рассказал о своей творческой деятельности. Герой отвечал и коротко и исчерпывающе, в зависимости от вопроса. Была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Юры вышел убедительным, но не полным.

Исходя из проанализированных выше материалов, мы можем сделать следующие выводы:

1. Главной темой в портретном интервью выступает деятельность героя, либо событие, которое произошло с героем. События такие

как, выступление в шоу «Танцы» или «Открытый микрофон», неразрывно связаны с деятельностью интервьюируемого. Также главная тема интервью зависит от рубрики, в котором публикуется материал. В рубрике «Интервью», «Личность» и «Свое дело» портретное интервью строится вокруг деятельности героя. В рубрике «Знай наших» – вокруг события затрагивающего деятельность интервьюируемого.

2. Структура портретного интервью строится по следующей схеме: заголовок, подзаголовок, лид и вопросно-ответный блок. В заголовках автор интервью использовал фразы, которые связаны с деятельностью героя.

В подзаголовках точнее раскрывается главная тематика интервью.

В лиде очень кратко знакомят читателей с героем и указывают несколько подтем интервью. Только в одном интервью автор материала описывает фотографию с выступления интервьюируемого.

Также в конце материала в трех интервью располагали qr-коды или Инстаграм аккаунты героев, чтобы читатели могли лучше ознакомиться с их деятельностью

3. Объем портретного интервью зависит от рубрики, в которой публикуется материал. В рубриках «Интервью» и «Личность» интервью занимает два разворота, а объем варьируется примерно от 7 тысяч знаков до 9 тысяч знаков без пробелов. Также в данных рубриках задается большое количество вопросов от 33 до 48. Данные рубрики располагаются вначале журнала не дальше первых четырех материалов. В рубриках «Свое дело» и «Знай наших» интервью занимает три страницы, а объем варьируется от 6 тысяч знаков до 8 тысяч знаков без пробелов. Также в данных рубриках задается не такое большое количество вопросов от 22 до 28, однако интервью с Ариной является исключением. Интервьюер задал 47

вопросов. Данные рубрики располагаются вначале второй половины журнала.

#### 4. Вопросно-ответный блок.

5 материалов подразделялись на тематические блоки, с помощью которых автор строил логику в интервью, а различные подтемы не перемешивались между собой, а также читатель может сразу понять, о чем будет текст.

Во время 6 интервью было задано 199 прямых вопросов и 2 не прямых. Непрямые вопросы были заданы с целью узнать, как герой относится к данному утверждению.

Также интервьюеры задали 135 открытых и 66 закрытых. Закрытые вопросы чаще задавались для уточнения каких-либо деталей или для развития темы.

Было задано 14 утверждений, которые заменяли функцию вопросов. Они помогали развить или сменить тему интервью, уточнить что-либо, а также задавались вначале интервью.

В интервью было задано 18 конструкций «утверждение + вопрос». С их помощью интервьюер показывает свою заинтересованность в разговоре, сменяет и возвращает к темам интервью.

По отношению к другим вопросам больше всего задавали предметные и фактирующие вопросы. С их помощью интервьюер узнавал о жизни и деятельности героев.

На втором месте 49 развивающих вопросов. Они помогают развить тему предыдущего вопроса, чтобы узнать больше деталей о жизни интервьюируемого.

Для того чтобы также уточнить какие-либо детали после неточного ответа героя интервьюер задавал уточняющие вопросы. Они помогали дать точный ответ на поставленный вопрос.

Было задано 18 интроспекционных вопросов. Они помогали понять, что чувствует интервьюируемый в той или иной ситуации, а также раскрыть его образ точнее.

9 оценивающих вопросов отвечают за отношение героя к чему-либо или к кому-либо. Они также помогали более точно раскрыть героя интервью.

Во время интервью было задано 8 переходных вопросов. Они меняли тему интервью.

4 гипотетических вопроса помогали узнать о том, как герой видит свое будущее либо будущее его профессии.

Было задано 3 фильтрующих вопроса, которые возвращали к теме интервью, чтобы узнать больше информации о жизни и деятельности героя.

Во время интервью было задано 2 открывающих вопроса, которые задавали тему интервью. В остальных случаях интервьюеры выбирали более формальный подход, такой как «Привет, представься».

Было задано всего 2 количественных вопроса.

Только в двух интервью автор делал пометку, такую как «смеется». Это задавало определенное настроение в интервью, показывало непринужденность и легкость в беседе, а также достраивало портрет.

5. В таких рубриках как «Личность», «Интервью» и «Свое дело» фотографии делают во время интервью, однако некоторые берут из личного архива героя, чтобы точнее передать с помощью изображений их деятельность. В рубрике «Знай наших» фотографии брали из лично архива героев и архива СМИ.

С помощью интервьюера каждый герой строил своей естественный автопортрет, то есть рассказывал о своей личной жизни, деятельности, чувствах, мыслях и жизненных целях.

## 2.2 Портретное интервью в деловом журнале «Status»

Журнал «Status» – это печатное, коммерческое, деловое издание, учредителем и издателем которого является ООО «Яхомов и Партнеры».

Слоган журнала – «журнал для состоявшихся людей».

«Status» издается в Новосибирске с 2019 года.

Журнал распространяется бесплатно на промо стойках в деловых и статусных местах города, VIP-залах аэропорта Толмачево, презентационных выкладках в банках и на светских деловых мероприятиях.

Аудитория – это владельцы бизнеса и топ-менеджеры известных компаний. Люди, которые стратегически мыслят и подтверждают на деле свое умение видеть бизнес-тренды, влияют на развитие экономики региона, и России в целом.

Издание выходит раз в квартал тиражом 4 тысяч экземпляров на 90-100 страницах. Формат – А4, цветная печать, обложка с лакированием.

В журнале освещаются бизнес-истории успешных людей Новосибирска, события и тенденции в мире новосибирского бизнеса, авторитетные мнения представителей власти, материалы о статусных персонах и новых перспективных лицах.

Основные рубрики журнала: «Хроника», «Новости», «Первые лица», «Бизнес», «Тема номера», «Спецпроект», «Стиль жизни» и «Событие».

Материалы в жанре портретное интервью публикуются в 2 разделах: «Бизнес» и «Первые лица». В период с весны 2021 по зиму 2020 было опубликовано 6 материалов в жанре портретное интервью. 1 интервью опубликовано в разделе «Бизнес», 5 – «Лицом к лицу». В данном жанре материалы публикуются не в каждом номере журнала «Status».

1. Интервью из рубрики «Первые лица» с молодым руководителем новосибирского отделения Сбербанка Николаем Шиловым. Он рассказал о инфраструктурных проектах в Новосибирске, главных качествах для



построения карьеры, и о личной жизни. Интервьюером и автором текста выступила Юлия Дорн. Материал опубликован весной 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему проектов в Новосибирске. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Николай Шилов: «Главная компетенция сегодня – быстрое принятие нового»», лида, в котором автор рассказывает о герое и о чем пойдет речь в интервью, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на двух разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 17 вопросов. Объем статьи – 8812 знаков (без пробелов).

Интервью начинается с открывающего вопроса, с помощью которого задается тема интервью:

*Месяц прошел с момента вашего назначения на новую должность. Какие у вас впечатления от Новосибирска?*

Были использованы предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и деятельности героя:

*На каких проектах вы будете сконцентрированы здесь? Уже есть идеи?*

*В каких сферах экономики Новосибирской области Сбер является значимым игроком?*

*Какие ваши качества вам позволили достаточно быстро продвинуться внутри Сбера?*

*Правда ли, что вы – самый молодой управляющий в системе Сбербанка?*

*Сбер активно поддерживает спорт. А вы во что-то играете? Чем занимаетесь?*

*Насколько долгой будет ваша дистанция в Новосибирске? Какова главная цель?*

Для развития темы интервьюер использует развивающие вопросы:

*Как эти встречи проходят?*

*А с чем это будет связано?*

*Что должно произойти, чтобы это случилось?*

*Темп ниже?*

Для смены темы интервью используются переходные вопросы:

*Впереди у нас два крупных события: Чемпионат мира по волейболу и Молодежный чемпионат мира по хоккею. Как вы видите роль Сбера в подготовке к ним?*

*Расскажите немного о себе. Как вы пришли в банковскую сферу?*

Автор использует интроспекционные вопросы, чтобы понять что герой чувствует в различных ситуациях:

*Для вас это повод для радости?*

*Два года назад вы участвовали в конкурсе «Лидеры России». В итоге получили двух наставников: Германа и Сергея Степашина. Чем для вас стало это наставничество?*

*Насколько жестким руководителем вы себя считаете?*

С помощью гипотетических вопросов интервьюер узнает, как герой оценивает и проектирует будущее юмора:

*Если представить, что все ваши идеи реализовались, как выглядела бы транспортная инфраструктура Новосибирска? Что бы поменялось?*

Во время интервью автор задал 14 открытых прямых вопросов и 4 закрытых прямых вопросов.

5 вопросов включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Месяц прошел с момента вашего назначения на новую должность. Какие у вас впечатления от Новосибирска?*

*Впереди у нас два крупных события: Чемпионат мира по волейболу и Молодежный чемпионат мира по хоккею. Как вы видите роль Сбера в подготовке к ним?*

*Расскажите немного о себе. Как вы пришли в банковскую сферу?*

*Два года назад вы участвовали в конкурсе «Лидеры России». В итоге получили двух наставников: Германа и Сергея Степашина. Чем для вас стало это наставничество?*

*Сбер активно поддерживает спорт. А вы во что-то играете? Чем занимаетесь?*

С помощью данной схемы интервьюер меняет тему интервью, узнает детали жизни героя, а также о его чувствах.

Также во время интервью был задан один двойной вопрос:

*Насколько долгой будет ваша дистанция в Новосибирске? Какова главная цель?*

Автор стоит образ молодого успешного руководителя, который добился своих целей благодаря своему трудолюбию и решительности. Интервьюер делает упор на профессии героя. Он очень много работает, однако получает от этого огромное удовольствие. Также мы узнаем, что молодой человек умеет принимать сложные решения, особенно если это касается принципиальных вещей. Его не волнует, что о нем скажут другие люди. В этом проявляется жесткость его характера. Отдельно выносятся две цитаты героя, которые связаны с его деятельностью.

«Интересно было бы продвигать проекты, связанные с реформированием транспортной отрасли. У меня есть личный опыт в реализации таких проектов».

«Новосибирск – один из немногих городов СФО, показывающий рост численности населения, он развивается постоянно, вне зависимости от обстоятельств».

В материале расположено три фотографии, на которых изображен герой интервью. Первая фотография находится на первой странице и занимает все пространство листа. Вторая фотографии находится на третьей странице вверху по центру и занимает 1/3 страницы. Третья – на четвертой странице и занимает небольшое пространство в правом углу. Фотографии сделаны изданием во время интервью.

Я считаю, что интервьюер построил двусторонний портрет Николая. Большое внимание автор текста уделил деятельности героя, при этом он раскрыл его характер. Герой в зависимости от вопроса мог отвечать и кратко, и исчерпывающе, но при этом была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Николая вышел убедительным, однако не полным.

2. Интервью из рубрики «Бизнес» с заместителем генерального директора строительной компании «Новосибирский квартал». Она рассказала, каким трудом добилась этой должности, Интервьюером и автором текста выступила Юлия Дорн. Материал опубликован весной 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему женщин в «мужских» профессиях. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Рецепт успеха в «мужской» профессии», лида, в котором автор знакомит нас с героем и рассказывает о чем пойдет речь в интервью, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на одном развороте и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 11 вопросов. Объем статьи – 5829 знаков (без пробелов).

Интервью начинается с открывающего вопроса, с помощью которого задается тема интервью:

*Женщин, занимающих руководящие должности в типично мужских сферах, часто спрашивают, каково это. Что вы можете сказать по этому поводу?*

Были использованы предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и деятельности героя:

*Вам приходилось сталкиваться со стереотипами о женщинах-руководителях?*

*Как вам удается балансировать между семьей и работой?*

*Как выглядит ваш рабочий день?*

*Как вы думаете, почему женщин-руководителей в сфере строительства меньше?*

*Какого развития вам хотелось бы добиться для компании?*

*Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать руководитель в строительной компании?*

*Что в планах у вас на 2021 год?*

*Правда ли, что позиция руководителя накладывает свой отпечаток и на другие сферы жизни?*

Для развития темы интервьюер использует развивающие вопросы:

*Случается, что, наоборот, мужчины обращаются за помощью к вам?*

Для возвращения к теме интервью используются фильтрующие вопросы:

*И все же с кем вам проще работать?*

Во время интервью автор задал 9 открытых вопросов и 2 закрытых, а также 10 прямых и 1 не прямой вопрос.

1 вопрос включал в себя схему утверждение + вопрос:

*Женщин, занимающих руководящие должности в типично мужских сферах, часто спрашивают, каково это. Что вы можете сказать по этому поводу?*

Автор стоит образ трудолюбивой женщины, занимающую «мужскую» должность. Интервьюер делает упор на профессии героя. Девушка пошла по стопам своего отца и не видит себя в другой сфере. Она считает, что нельзя ограничивать себя стереотипами, а нужно идти к своей мечте. Для нее важны личные качества человека, а не гендер. Также она ответственная, уверенная, целеустремленная. Юлия при этом хорошая и любящая мама.

В материале расположена одна фотография, на которой изображен герой интервью. Она находится на первой странице в левом верхнем углу и занимает небольшое пространство. Фотографии сделаны изданием во время интервью.

Я считаю, что интервьюер построил односторонний портрет Юлии. Большое внимание автор текста уделил деятельности героя, при этом он раскрыл ее характер. Однако в данном интервью не хватило чувств героини, не

понятно легко ли было добиться таких высот или нет. Герой в зависимости от вопроса мог отвечать и кратко, и исчерпывающе, но при этом была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Юлии вышел убедительным, однако не полным.

3. Интервью из рубрики «Первые лица» с продюсером, режиссером и хореографом, одним из наставников популярного шоу «ТАНЦЫ» на ТНТ Мигелем. Он рассказал о изменениях в работе проекта «PROТАНЦЫ» и немного о себе. Интервьюером и автором текста выступил Павел Ютяев. Материал опубликован осенью 2020 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему проекта «PROТАНЦЫ». Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Мигель: «Только творческий склад ума сможет выжить»», лида, в котором автор знакомит нас с героем и рассказывает о чем пойдет речь в интервью, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на двух разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 13 вопросов. Объем статьи – 7114 знаков (без пробелов).

Интервью начинается с открывающего вопроса, с помощью которого задается тема интервью:

*Как родилась идея «PROТАНЦЫ» и зачем вам этот проект?*

Были использованы предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и деятельности героя:

*Почему ответственным за Новосибирск стал именно Алексей Карпенко?*

*«PROТАНЦЫ» — это ведь не только творчество и удовольствие, но ещё и бизнес?*

*Есть какая-то цель, какой-то итог у проекта «PROТАНЦЫ»?*

*У меня есть знакомый, цель которого — попасть в учебники литературы. У вас есть какая-то максимальная жизненная амбиция — попасть в учебники по истории танца, например?*

Для развития темы интервьюер использует развивающие вопросы:

*Для этого нужно было научиться «ремеслу»?*

*Смело. Многие считают, что без специального образования нельзя быть настоящим профессионалом.*

*И может быть человек, с которым вы готовы пойти на конфликт ради дела?*

После неточного ответа интервьюер задает уточняющие вопросы:

*Бывает, что не хочется, но надо?*

Также автор текста использовал переходные вопросы для смены темы интервью:

*В 2016 году вы зашли на территорию театра со спектаклем «Вернувшиеся». Что вам дал этот опыт?*

Автор использует интроспекционный вопрос, чтобы понять что чувствует герой в той или иной ситуации:

*Есть ощущение, что для вас в работе важны эмоции, энергия, удовольствие. А работать через «не хочу», на преодолении вы способны, был такой опыт?*

*Многие участники шоу «ТАНЦЫ» рассказывали, что это тяжело не только физически, но и эмоционально. Для вас конфликт — это возможный способ вытащить из человека нужные для работы эмоции?*

Во время интервью автор задал 7 открытых прямых вопросов и 5 закрытых прямых.

4 вопроса включали в себя схему утверждение + вопрос:

*В 2016 году вы зашли на территорию театра со спектаклем «Вернувшиеся». Что вам дал этот опыт?*

*Есть ощущение, что для вас в работе важны эмоции, энергия, удовольствие. А работать через «не хочу», на преодолении вы способны, был такой опыт?*

*Многие участники шоу «ТАНЦЫ» рассказывали, что это тяжело не только физически, но и эмоционально. Для вас конфликт — это возможный способ вытащить из человека нужные для работы эмоции?*

*У меня есть знакомый, цель которого — попасть в учебники литературы. У вас есть какая-то максимальная жизненная амбиция — попасть в учебники по истории танца, например?*

Интервьюер использует данную схему для смены темы интервью, для уточнения деталей деятельности героя и для раскрытия характера и чувств.

Также автор текста использует утверждение для развития темы интервью: *Смело. Многие считают, что без специального образования нельзя быть настоящим профессионалом.*

Автор стоит образ профессионального хореографа, который не стоит на одном месте и делает проекты для начинающих танцоров. Он мечтает, чтобы его проекты помогли развиваться детям в танцевальной сфере. Интервьюер делает упор на профессии героя. Перед нами встает образ человека, который получает удовольствие от процесса работы. Для него важно жить настоящим, идти на риск и развиваться в различных направлениях.

В материале расположено три фотографии, на которых изображен герой интервью. Фотографии сделаны изданием во время интервью, а также взяты из социальных сетей героя.

Я считаю, что интервьюер построил двусторонний портрет Мигеля. Большое внимание автор текста уделил деятельности героя, при этом он раскрыл его характер. Герой в зависимости от вопроса мог отвечать и кратко, и исчерпывающе, но при этом была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Мигеля вышел убедительным, однако не полным.

4. Интервью из рубрики «Первые лица» с писателем и основателем фестиваля «Открытые Беспринципные чтения» Александром Цыпкиным. Он



рассказал о писательстве, книгах и фестивале. Интервьюером и автором текста выступила Шутова Ольга. Материал опубликован летом 2020 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему писательства. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Александр Цыпкин: «Мой источник вдохновения — горящие дедлайны»», лида, в котором автор знакомит нас с героем и рассказывает о чем пойдет речь в интервью, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на двух разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок, фото и биографию героя. Вопросно-ответный блок состоит из 10 вопросов. Объем статьи – 7943 знаков (без пробелов).

Интервью начинается с открывающего вопроса, с помощью которого задается тема интервью:

*Если не писатель, то как бы вы тогда определили свой профессиональный статус?*

Были использованы предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и деятельности героя:

*Ваши истории звучат очень жизненно, правдиво. Насколько они основаны на реальных событиях?*

*Когда вы задумывали «Беспринципные чтения», рассчитывали на тот успех, который проект имеет сейчас?*

*Что вас вдохновляет?*

Для развития темы интервьюер использует развивающие вопросы:

*Такой литературный формат вы сами придумали или вдохновлялись жанром сатиры?*

*В чём же тогда секрет успеха проекта?*

Также автор текста использовал переходные вопросы для смены темы интервью:

*Современным сорокалетним, кажется, незнаком кризис среднего возраста, как в книге «Dухless». В чём секрет их оптимизма?*

*Когда вы задумывали «Беспринципные чтения», рассчитывали на тот успех, который проект имеет сейчас?*

Автор использует интроспекционный вопрос, чтобы понять, что чувствует герой в той или иной ситуации:

*Какой самый беспринципный поступок вы совершили в жизни?*

*Вы много путешествуете. Любите писать в самолетах, наблюдая за людьми?*

*Как и ваш фестиваль, концерты поэтессы Софы Моновой в Новосибирске, которые организует Status, тоже проходят при полных залах. Нет ли у вас ощущения, что у современного общества созрела потребность в более тонких, интеллектуальных видах искусства?*

Во время интервью автор задал 8 открытых прямых вопросов и 2 закрытых прямых.

4 вопроса включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Ваши истории звучат очень жизненно, правдиво. Насколько они основаны на реальных событиях?*

*Современным сорокалетним, кажется, незнаком кризис среднего возраста, как в книге «Dухless». В чём секрет их оптимизма?*

*Вы много путешествуете. Любите писать в самолетах, наблюдая за людьми?*

*Как и ваш фестиваль, концерты поэтессы Софы Моновой в Новосибирске, которые организует Status, тоже проходят при полных залах. Нет ли у вас ощущения, что у современного общества созрела потребность в более тонких, интеллектуальных видах искусства?*

Интервьюер использует данную схему для смены темы интервью, для уточнения деталей деятельности героя и для раскрытия характера и чувств.

Интервьюер стоит образ автора юмористических пьес, который не считает себя писателем. Его деятельность и новый формат привел к успеху. Он

пишет вымышленные тексты, однако основанные на реальных событиях. Также Александр пишет то, на что другие не могут осмелиться.

В материале расположено 2 фотографии, на которых изображен герой интервью. Фотографии сделаны изданием во время интервью.

Я считаю, что интервьюер построил односторонний портрет Александра. Большое внимание автор текста уделил деятельности героя, при этом он раскрыл его характер. Герой в зависимости от вопроса мог отвечать и кратко, и исчерпывающе, но при этом была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Александра вышел убедительным.

5. Интервью из рубрики «Первые лица» с ректором НГК Жанной Лавелиной. Она рассказала о консерватории и творчестве. Интервьюером и автором текста выступила Евгения Черданцева. Материал опубликован летом 2020 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему новосибирской консерватории. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Жанна Лавелина: «Самая значимая поддержка — это мой коллектив»», лида, в котором автор знакомит нас с героем и рассказывает о чем пойдет речь в интервью, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на двух разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок, фото и биографию героя. Вопросно-ответный блок состоит из 10 вопросов. Объем статьи – 8463 знаков (без пробелов).

Были использованы предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и деятельности героя:

*Международный конкурс пианистов «Запад — Сибирь — Восток» должен был пройти в последнюю неделю марта, однако пандемия коронавируса изменила планы людей во всём мире. Какова в итоге судьба конкурса?*

*За последний год в Новосибирской консерватории состоялось множество ярких событий, таких как IX Международный конкурс юных скрипачей. Какие ещё проекты 2019 года вы отмечаете для себя, как знаковые?*

*Помимо новых творческих проектов, что ещё произошло в консерватории в других направлениях деятельности за последний год?*

*Успеваете ли вы поддерживать не только формальное, но и приятельское общение с коллегами, представителями профессионального сообщества?*

*С назначением на пост руководителя вы не оставили преподавание. Расскажите о своих учениках.*

*Для развития темы интервьюер использует развивающие вопросы:*

*Каковы перспективные планы?*

*Автор использует интроспекционные вопросы, чтобы понять что чувствует герой в той или иной ситуации:*

*Какие самые большие трудности встретили вас при вступлении в должность?*

*За полтора года у вас наверняка сложился некий жизненный баланс, в котором сочетаются роли руководителя и хранительницы домашнего очага. Как вы любите проводить свой досуг?*

*Чья поддержка внутри музыкантского сообщества была для вас значимой?*

*С помощью гипотетических вопросов интервьюер узнает, как герой оценивает и проектирует будущее своей профессии:*

*Какова для вас консерватория будущего?*

*Во время интервью автор задал 8 открытых прямых вопросов и 1 закрытый прямой.*

*3 вопроса включали в себя схему утверждение + вопрос:*

*Международный конкурс пианистов «Запад — Сибирь — Восток» должен был пройти в последнюю неделю марта, однако пандемия*

*коронавируса изменила планы людей во всём мире. Какова в итоге судьба конкурса?*

*За последний год в Новосибирской консерватории состоялось множество ярких событий, таких как IX Международный конкурс юных скрипачей. Какие ещё проекты 2019 года вы отмечаете для себя, как знаковые?*

*За полтора года у вас наверняка сложился некий жизненный баланс, в котором сочетаются роли руководителя и хранительницы домашнего очага. Как вы любите проводить свой досуг?*

Интервьюер использует данную схему для уточнения деталей деятельности героя и для раскрытия характера и чувств.

Также было использовано одно утверждения для раскрытия преподавательской стороны героя:

*С назначением на пост руководителя вы не оставили преподавание. Расскажите о своих учениках.*

Автор стоит образ ректора, которая уже очень долгое время связывает свою жизнь с консерваторией (как студентка, как педагог, как заведующая кафедрой теории музыки и как член Учёного совета). Через раскрытие ее деятельности мы понимаем, что Жанна ответственная и работает практически 24 часа в сутки. Ей комфортно работать в коллективе, который сформировался в данный период времени. Помимо работы Жанна очень любит проводить свое свободное время с мужем и дочкой.

В материале расположено две фотографии, на которых изображен герой интервью. Фотографии сделаны изданием во время интервью.

Я считаю, что интервьюер построил полный портрет Жанны. Большое внимание автор текста уделил деятельности героя, при этом он раскрыл ее характер. Также интервьюер поговорил с героем о семье и преподавании. Герой на все вопросы ответил исчерпывающе, при этом была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Жанны вышел убедительным, однако не объемным.

6. Интервью из рубрики «Первые лица» с руководителем Новосибирского Клуба интеллектуальных игр Семёном Родыгиным. Он рассказал о том, какие качества помогли ему занять первое место, и что делать, чтобы попасть в эфир телевикторины. Интервьюером и автором текста выступила Евгения Черданцева. Материал опубликован летом 2020 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать читателей на тему телевикторины. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят не только личный характер, но и информационный.

Данное интервью состоит из заголовка «Семён Родыгин: «Перед игрой в «Слабое звено» я впервые в жизни принял успокоительное»», лида, в котором автор знакомит нас с героем и рассказывает о чем пойдет речь в интервью, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на двух разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 10 вопросов. Объем статьи – 7600 знаков (без пробелов).

В начале интервью был задан открывающий вопрос, который задавал тему интервью:

*Вы не первый раз участвуете и побеждаете в «Слабом звене». Расскажите, как это было, и почему вам пришла в голову идея принять участие в игре?*

Были использованы предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и деятельности героя:

*Каким образом проходит отбор на игру, есть ли какой-то конкурс и в чём он заключается?*

*Почему в этом году снова решили принять участие в игре?*

*Как бы вы охарактеризовали причину своих побед: это феноменальная память, высокий уровень интеллекта, способность мыслить быстро или, может, что-то другое?*

*Как вы учились в школе и университете? Напрашивается такой образ медалиста и обладателя красного диплома.*

*Вас несколько раз назвали самым объективным игроком: согласны ли вы с этим или же иногда, выбирая слабое звено, приходилось хитрить и плести интриги?*

*Как оцениваете вопросы игры по уровню сложности?*

*Как распорядились выигрышем?*

*Что скажете о ведущей Марии Киселёвой: изменилась ли она с момента предыдущих игр, отличается ли в личном общении от своего телевизионного образа?*

Для смены темы интервью был использован переходный вопрос:

*Расскажите подробнее о своей профессиональной деятельности: более десяти лет вы ведёте в Новосибирске командные интеллектуальные игры.*

Автор использует интроспекционные вопросы, чтобы понять что чувствует герой в той или иной ситуации:

*Тяжело ли психологически участвовать в программе? Общались ли с другими участниками, как они ощущали себя?*

С помощью оценивающих вопросов мы узнаем как герой относится к чему-либо или кому-либо:

*Как вы оцените своих конкурентов по новосибирским квизам?*

Во время интервью автор задал 12 открытых прямых вопросов и 2 закрытых прямых.

2 вопроса включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Вы не первый раз участвуете и побеждаете в «Слабом звене». Расскажите, как это было, и почему вам пришла в голову идея принять участие в игре?*

*Как вы учились в школе и университете? Напрашивается такой образ медалиста и обладателя красного диплома.*

Интервьюер использует данную схему для уточнения деталей деятельности героя и для раскрытия характера и чувств.

Также было использовано одно утверждения для смены темы интервью:

*Расскажите подробнее о своей профессиональной деятельности: более десяти лет вы ведёте в Новосибирске командные интеллектуальные игры.*

Автор стоит образ эрудированного мужчины, деятельность которого связаны с интеллектуальными играми в Новосибирске. Он еще со студенчества заинтересовался данной деятельностью, а в будущем это стало его профессией. При этом Семен не обладатель красного диплома, для него важнее получать удовольствие от того чем он занимается, а не перетруждаться впустую.

В материале расположено две фотографии, на которых изображен герой интервью. Фотографии взяты из личного архива героя, а также из архива телеканала «Мир».

Я считаю, что интервьюер построил двусторонний портрет Семена. Большое внимание автор текста уделил деятельности героя, при этом он раскрыл его характер. Герой на все вопросы ответил исчерпывающе, при этом была заметна его вовлеченность в процесс, поэтому портрет Семена вышел убедительным, однако не полным.

Исходя из проанализированных выше материалов, мы можем сделать следующие выводы:

1. Главной темой в портретном интервью выступает профессия либо деятельность героя.
2. Структура портретного интервью строится по следующей схеме: заголовок, лид и вопросно-ответный блок. В заголовках автор интервью использовал цитату героя, которую он произнес во время интервью.  
В лиде очень кратко знакомят читателей с героем интервью и указываются несколько подтем интервью.
3. Объем портретного интервью зависит от рубрики, в которой публикуется материал. В рубрике «Первые лица» интервью занимает два разворота, а объем варьируется примерно от 9 тысяч знаков до 7,5 тысяч знаков без пробелов. Данная рубрика



располагается вначале журнала. В рубрике «Бизнес» интервью занимает один разворот, а объем составляет до 6 тысяч знаков без пробелов. Данная рубрика располагается в начале второй половины журнала. Количество вопросов не зависят от рубрики, в которой они задаются.

#### 4. Вопросно-ответный блок.

Во время 6 интервью было задано 73 прямых вопросов и 1 не прямой. Непрямые вопросы были заданы с целью узнать, как герой относится к общественному мнению .

Также интервьюеры задали 58 открытых и 16 закрытых. Закрытые вопросы чаще задавались для уточнения каких-либо деталей или для развития темы.

Было задано 3 утверждения, которые заменяли функцию вопросов. Они помогали развить и сменить тему интервью, уточнить что-либо.

В интервью было задано 19 конструкций утверждение + вопрос. С их помощью интервьюер показывает свою заинтересованность в разговоре, сменяет и возвращает к темам интервью.

Также был задан 1 двойной вопрос, который считается неудачным в интервью. Однако герой ответил на все поставленные вопросы.

По отношению к другим вопросам больше всего задавали переходные и фактирующие вопросы. С их помощью интервьюер спрашивал у героев о их жизни и деятельности, чем они занимаются. Было задано 38 данных типов вопросов.

На втором месте 12 интроспекционных вопросов. Они помогают понять, что чувствует интервьюируемый в той или иной ситуации, а также раскрыть его образ точнее.

Однако был задан только 1 оценивающий вопрос, который отвечает за отношение героя к чему-либо или к кому-либо. Они также помогают более точно раскрыть героя интервью.

Было задано 11 развивающих вопросов. Они помогают развить тему предыдущего вопроса, чтобы узнать больше деталей о жизни интервьюируемого.

Для того чтобы также уточнить какие-либо детали после неточного ответа героя интервьюируемы задавал уточняющие вопросы. Они помогают дать точный ответ на поставленный вопрос. Был задан 1 вопрос.

Во время интервью было задано 6 переходных вопросов. Они меняли тему интервью.

2 гипотетических вопроса помогали узнать о том, как герой видит свое будущее либо будущее его профессии.

Был задан 1 фильтрующий вопрос, который возвращал к теме интервью, чтобы узнать больше информации о деятельности героя.

Во время интервью было задано 5 открывающих вопроса из 6, которые задавали тему интервью.

5. Большинство фотографий были сделаны изданием во время интервью. Также фотографии были взяты из личных архивов героев, социальных сетей и архивов других СМИ.

С помощью интервьюера каждый герой строил свой естественный автопортрет, то есть рассказывал о своей деятельности, чувствах, мыслях и целях в жизни.

### **2.3 Портретное интервью в глянцевого журнале «Дорогое удовольствие»**

«Дорогое удовольствие» – городской лайф-стайл журнал для активных и современных людей в регионах России. Журнал с качественной журналистикой на актуальные темы – о стиле жизни, статусных людях, событиях, модных тенденциях.

Слоган журнала – «о премиальном, стильном, эксклюзивном».

Журнал издается в России с 1997 года. Развиваться по франчайзингу начал с 2006 года. «Дорогое удовольствие» выходит в 19 городах России.

Журнал ориентирован на качественную аудиторию среднего класса, а также «премиум» и «люкс». Ударная аудитория – успешные женщины с высоким доходом и высшим образованием составляют более 70% читателей. Возраст аудитории от 30 до 45 лет.

Цель редакции – снабжать аудиторию интересной и актуальной информацией о высоком качестве жизни, товарах и услугах.

Издание выходит раз в месяц тиражом 110 тысяч экземпляров на 150-200 полосах. Формат – А4, цветная печать, обложка с лакированием.

В журнале освещаются материалы об отношениях в семье, о карьере, знакомит с подробностями жизни известных личностей, рассказывает о событиях городской светской жизни.

Основные рубрики журнала: «Лицо с обложки», «Гости номера», «Кино», «Look&Style», «Body&Beauty», «Выбор редакции», «Home&Design», «Fun&Toys».

Материалы в жанре портретное интервью публикуются в 2 разделах: «Лицо с обложки» и «Кино». В период с мая 2021 по февраль 2020 было опубликовано 6 материалов в жанре портретное интервью. 4 интервью опубликовано в разделе «Лицо с обложки» и 2 – «Кино». В данном жанре материалы публикуются в каждом номере журнала «Дорогое удовольствие».

1. Интервью из рубрики «Лицо с обложки» с певицей и поэтессой Алиной Делисс. Она рассказала о своей жизни, карьере, семье и путешествиях. Интервьюером и автором текста выступила Елена Бальбурова. Материал опубликован в мае 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят личный характер.

Данное интервью состоит из заголовка «Алина Деллис: мы разучились любить», лида, в котором автор описывает смех и характер певицы, а также ее деятельность, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на трех разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 15 вопросов. Объем интервью – 10083 (без пробелов).

Интервью начинается с описания тематики песен героини, через которые интервьюер характеризует интервьюируемого, как женственную, чуткую, интеллигентную, сопереживательную личность.

Далее следует открывающий вопрос, который задает главную тематику интервью.

*Алина, скажите, что, на ваш взгляд, важнее для артиста – мастерство или природные данные.*

Во время интервью автор текста задал героине предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и профессии интервьюируемой:

*Что для вас означает быть актрисой?*

*Думаю для многих это актуальная тема – как находить в себе силы, когда тебе тяжело, когда одиноко. У вас есть ноу-хау? Что вы себе говорите в такие моменты?*

*В одном из интервью вы говорили, что хотели бы, чтобы люди были открыты прекрасному, развивались, росли.*

*Кто ваши кумиры и ориентиры среди артистов?*

Для развития темы предыдущего вопроса, либо повествования героини автор текста задает развивающие вопросы:

*То есть если у человека есть дар, то учить его – только портить?*

*Вы говорите о нравственности, о воспитании чувств?*

*Оставаться одной в ожидании настоящей любви – это выбор сильной женщины.*

*Вы с дочерью подруги, у вас доверительные отношения?*

*По-вашему, быть женщиной – значит наполнять жизнь радостью?*

В начале текста автор заявляет, что героиня чуткая и чувственная натура, чтобы раскрыть данные черты характера, автор задает интроспекционные вопросы:

*Алина, в одном из ваших интервью вы сказали, что для вас очень важно состояться в жизни как женщина. Что это для вас означает*

*Вы верите в то, что каждый человек от природы – добрый?*

*Вы недавно отдыхали на Мальдивцах. Путешествия для вас – источник вдохновения?*

Также оценивающие вопросы помогают раскрыть данные черты героини:

*Самые запоминающиеся слова, сказанные вам зрителями после концерта?*

*На ваш взгляд, песни могут воспитывать?*

Во время интервью автор задал 6 открытых прямых вопросов и 7 закрытых прямых вопросов.

Также интервьюер использовал 2 утверждения, которые выступали для развития темы и для пояснения ее ответа в предыдущих интервью:

*Оставаться одной в ожидании настоящей любви – это выбор сильной женщины.*

*В одном из интервью вы говорили, что хотели бы, чтобы люди были открыты прекрасному, развивались, росли.*

6 вопросов включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Думаю для многих это актуальная тема – как находить в себе силы, когда тебе тяжело, когда одиноко. У вас есть ноу-хау? Что вы себе говорите в такие моменты*

*Алина, в одном из ваших интервью вы сказали, что для вас очень важно состояться в жизни как женщина. Что это для вас означает?*

*Вы недавно отдыхали на Мальдивцах. Путешествия для вас – источник вдохновения?*

Данное утверждение используется для уточнения деталей жизни героини, для раскрытия характера, а также одно утверждение включало в себя отсылку к прошлому интервью.

Автор текста стоит образ женственной, чуткой, интеллигентной певицы, которая талантлива с рождения. При этом Алина отдается работе, она живет сценой. Интервьюер больше ставит упор не на профессии Алины, а на ее чертах характера, на ее внутреннем мире. С каждым вопросом интервьюер подтверждает слова, сказанные в лиде и в начале интервью. Перед нами встает образ женщины сильной и независимой, но при этом женственной кокеткой. Она считает, что предназначение женщины – это любовь и нежность. В своих песнях Алина и пытается это передать. Отдельно выносятся две цитаты героя, которые подтверждают вышеперечисленные утверждения.

«Поэзия в человеке – это от Бога. То же самое можно сказать и о музыке, о голосе. Если этого нет внутри, можно учиться сколько угодно, но ты будешь делать ровно то, чему тебя учили, и не сможешь делать чего-то нового, своего».

«Важно оставлять в себе место женственности, радости, кокетству. Мне кажется, сейчас исчезает искусство женского кокетства, искусство флирта. Все либо грубо и пошло, либо женщина вообще не позволяет себе этого, потому что боится быть неправильно понятой».

В материале расположено три фотографии, на которых изображен герой интервью. Все фотографии занимают целую страницу и расположены на первой, четвертой и пятой страницах. Фотографии сделаны изданием специально для интервью.

Я считаю, что интервьюер построил полный портрет Алины. Он задел такие аспекты, как работа, семья, карьера, личная жизнь, а также уделил большое внимание ее характеру и внутреннему миру. Героиня при этом не отдалась короткими ответами, была заметна ее вовлеченность в процесс, поэтому портрет Алины вышел убедительным и объемным.

2. Интервью из рубрики «Кино» с актрисой кино и театра Глафирой Тархановой. Она рассказала о своей жизни, карьере, семье и путешествиях.

Интервьюером и автором текста выступила Валерия Климченко. Материал опубликован в мае 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят личный характер.

Данное интервью состоит из заголовка «Счастье быть собой», лида, в котором автор кратко описывает жизнь героини, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на четырех разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 16 вопросов. Объем интервью – 8083 (без пробелов).

Во время интервью автор текста задал героине большое количество предметных и фактирующих вопросов, чтобы узнать о жизни, профессии и семье интервьюируемой:

*Глафира, у вас очень красивое и редкое имя. Расскажите, кто его выбрал?*

*Глафира, вы окончили школу оперного пения имени Галины Вишневской. Почему вы не стали продолжать оперную карьеру?*

*В одном из интервью вы рассказали, как впервые оказались на съемочной площадке. Это были съемки массовой в картине «Сибирский цирюльник». Как вы там оказались и сколько вам тогда было лет? Вы именно тогда «заболели» кино?*

*Какими принципами вы руководствуетесь в воспитании сыновей? Какое участие принимает в нем ваш муж, ваши родители?*

*У вас четверо сыновей – вы с мужем хотели бы еще дочку? (*

*Вашей фигуре можно только позавидовать – как вы возвращались в форму после рождения детей?*

*У вас есть второе высшее образование – психолог. почему вы решили получить еще одну профессию?*

*Вы сотрудничаете с детскими благотворительными фондами – расскажите немного о вашей деятельности.*

*Работа в театре, съемки, благотворительность, муж и четверо детей – просто невероятно, как вы все успеваете? Как выглядит ваш обычный день?*

Для развития темы предыдущего вопроса, либо повествования героини автор текста задает развивающие вопросы:

*Поэтому вы выбрали актерскую профессию?*

*Как складывается ваш путь в актерской профессии?*

Для смены темы в интервью автор текста задал переходные вопросы:

*У вас очень внушительная фильмография, более 60 картин и 20 ролей в театре. При этом вы – мама четырех сыновей. Причем между старшим и младшим разница всего 9 лет. Расскажите, каким чудом вы совмещали беременность и съемки?*

В начале текста автор заявляет, что героиня женщина невероятной энергии, чтобы раскрыть данный факт, автор задает интроспекционные вопросы:

*Какая вы мама?*

*В шоу-бизнесе что ни день появляются новости о расставании очередной звездной пары. Но ваш взгляд, в чем заключается лавный секрет крепкого и счастливого брака?*

*Как вам кажется, кто-то из ваших сыновей проявляет актерские способности? Ведь ваш муж тоже актер. Будет продолжение династии?*

Во время интервью автор задал 15 открытых прямых вопросов и 3 закрытых прямых вопросов.

Также интервьюер использовал 1 утверждение, которое выступало для раскрытия деталей жизни интервьюируемой

*Вы сотрудничаете с детскими благотворительными фондами – расскажите немного о вашей деятельности.*

8 вопросов включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Глафира, у вас очень красивое и редкое имя. Расскажите, кто его выбрал?*



*У вас очень внушительная фильмография, более 60 картин и 20 ролей в театре. При этом вы – мама четырех сыновей. Причем между старшим и младшим разница всего 9 лет. Расскажите, каким чудом вы совмещали беременность и съемки?*

*Российские сериалы сейчас переживают второе рождение. Одним из самых успешных ваших проектов стал сериал «Измены». Какие черты вы бы позаимствовали у своей героини Дарьи Шукиной?*

*Поэтому вы выбрали актерскую профессию? В одном из интервью вы рассказали, как впервые оказались на съемочной площадке. Это были съемки массовой в картине «Сибирский цирюльник». Как вы там оказались и сколько вам тогда было лет? Вы именно тогда «заболели» кино?*

Данное утверждение используется для уточнения деталей жизни героини, для раскрытия характера, для смены темы интервью, а также одно утверждение включало в себя отсылку к прошлому интервью. Информация, которую дает нам интервьюер перед вопросами, показывает, что автор текста тщательно готовился к интервью.

Во время интервью интервьюер задал 2 двойных и 1 тройной вопрос. По моему мнению, они неудачные. Героиня не всегда отвечает на все поставленные вопросы.

*Поэтому вы выбрали актерскую профессию? В одном из интервью вы рассказали, как впервые оказались на съемочной площадке. Это были съемки массовой в картине «Сибирский цирюльник». Как вы там оказались и сколько вам тогда было лет? Вы именно тогда «заболели» кино?*

*Какими принципами вы руководствуетесь в воспитании сыновей? Какое участие принимает в нем ваш муж, ваши родители? Какая вы мама?*

*Как вы любите отдыхать? В чем ваш источник сил и энергии?*

Автор текста стоит образ девушки, которая добилась больших успехов в своей работе и семье, при этом Глафира мечтала о такой насыщенной жизни. Интервьюер в равной степени рассматривает и профессию, и семью, так как это два главных аспекта жизни героини. С каждым вопросом интервьюер

подтверждает слова, сказанные в лиде. Перед нами встает образ женщины, которая находит баланс между семьей и работой. Глафира не боится трудностей в жизни, она с ними сталкивается с улыбкой на лице и преодолевает благодаря поддержке своей семьи. Отдельно выносятся две цитаты героя, которые подтверждают вышеперечисленные утверждения.

«Дочка – это прекрасно, но я не из тех, кто загадывает пол ребенка наперед. Если мне суждено стать мамой мальчика в пятый раз, я буду очень рада».

«Актерская профессия прекрасна, если актер успешен и востребован, и трагична, если все получается наоборот».

В материале расположено 6 фотографий, на которых изображен герой интервью. Первые пять фотографий занимают целую страницу и расположены на первой, третьей, четвертой, шестой и седьмой страницах. Шестая фотография находится на последней странице в правом верхнем углу. Фотографии сделаны изданием специально для интервью.

Я считаю, что интервьюер построил полный портрет Глафиры. Он задел в равной степени такие аспекты жизни как семья, работа и личная жизнь. Героиня при этом не отделалась короткими ответами, была заметна ее вовлеченность в процесс, поэтому портрет Глафиры вышел убедительным и объемным.

3. Интервью из рубрики «Лицо с обложки» с ведущей Европы Плюс ТВ, Мисс Россией 2020 и основателем бренда одежды Александрой Черной. Она рассказала о своей жизни, инстаграм-блоге, карьере, семье и роли женщины в современном мире. Интервьюером и автором текста выступила Юлия Веселова. Материал опубликован в апреле 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать на тему моды. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят личный и информационный характер.

Данное интервью состоит из заголовка «Правила взрослой женщины», лида, в котором автор знакомит нас с Александрой, кратко описав ее жизнь, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на трех разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 18 вопросов. Объем интервью – 10803 (без пробелов).

Интервью начинается с открывающего вопроса, который задает главную тематику интервью:

*Александра как вы пришли в мир моды?*

Во время интервью автор текста задал героине предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и профессии интервьюируемой:

*Вы – поклонница модных брендов?*

*У вас яркая внешность и наверняка солидный бэкграунд модели?*

*Разработка лекал, закупка тканей, дизайн моделей, маркетинг и франчайзинг – в каких из этих процессов вы принимаете участие лично?*

*Собственный бренд – это выгодно? Вы уже вышли на точку окупаемости?*

*В своем инстаграме вы опубликовали очень ироничный виш-лист на 2021 год, в котором задали доллар «хотя бы по 60» и «туфли Girenchu, как у Меган Маркл на свадьбе». Но главное, наверное, это чтобы ваш бренд стал узнаваемым и популярным?*

*Вы как-то написали: «Алкоголь старит нас сильнее, чем 10 лет эмиграции в Азию». Ваша шутка в адрес дауншифтеров, уехавших в Тайланд и на Бали, основана на собственном опыте? Было бы интересно узнать вашу историю.*

*Этот номер будут читать в разгар весны. Что ваш бренд может предложить покупателям в этот период? Какие планы на лето?*

Для развития темы предыдущего вопроса, либо повествования героини автор текста задает развивающие вопросы:

*Есть ли аналоги в мире?*

*В основе вашего бренда лежат серьезные научные разработки*

*Расскажите неискушенным потребителям, как происходит нагревание волокон в одежде?*

*Какие бренды составляют ассортимент ваших бутиков?*

Чтобы сменить тему интервью, интервьюер использует переходные вопросы:

*Кстати, в своем популярном инстаграм-блоге вы, как может показаться, посягаете на стереотипы общества. Говорите, что ячейка общества «мама-папа-я» устаревает. Не считаете ли вы, что бизнес дает женщине ту свободу, которая ставит ценность семьи на второе место или даже подвигает отказаться от ее создания совсем?*

*Вы опубликовали в инстаграме «Пять правил взрослой женщины», где дали определение разницы между любовью и «просто сексом». Многие комментаторы посчитали ваши высказывания правилами тех женщин, которые «живут только для себя». Как нащупать грань между уважением к себе и откровенным эгоизмом, отпугивающим людей?*

Во время интервью автор задал 13 открытых прямых вопросов и 5 закрытых прямых вопросов.

6 вопросов включали в себя схему утверждение + вопрос:

*В своем инстаграме вы опубликовали очень ироничный виш-лист на 2021 год, в котором задали доллар «хотя бы по 60» и «туфли Girenchy, как у Меган Маркл на свадьбе». Но главное, наверное, это чтобы ваш бренд стал узнаваемым и популярным?*

*Этот номер будут читать в разгар весны. Что ваш бренд может предложить покупателям в этот период? Какие планы на лето?()*

*Сейчас век минимализма. Сколько вещей, по мнению «научноемко» дизайнера одежды должно быть у человека для счастья?*

*Кстати, в своем популярном инстаграм-блоге вы, как может показаться, посягаете на стереотипы общества. Говорите, что ячейка общества «мама-папа-я» устаревает. Не считаете ли вы, что бизнес дает женщине ту*

*свободу, которая ставит ценность семьи на второе место или даже подвигает отказаться от ее создания совсем?*

*Вы как-то написали: «Алкоголь старит нас сильнее, чем 10 лет эмиграции в Азию». Ваша шутка в адрес дауншифтеров, уехавших в Тайланд и на Бали, основана на собственном опыте? Было бы интересно узнать вашу историю.*

*Вы опубликовали в инстаграме «Пять правил взрослой женщины», где дали определение разницы между любовью и «просто сексом». Многие комментаторы посчитали ваши высказывания правилами тех женщин, которые «живут только для себя». Как нащупать грань между уважением к себе и откровенным эгоизмом, отпугивающим людей?*

Данное утверждение используется для уточнения деталей жизни героини и для смены темы интервью.

Также в материале автор делает такие ремарки, как «улыбается». Александра «улыбается», когда говорит о своем сыне. Эти ремарки помогают уловить ее трепетное и теплое отношение к своему ребенку.

Автор текста строит образ сильной и независимой бизнес леди, которая не хочет зависеть от мужчины в вопросе финансов. Александра получает удовольствие от работы, так как ее хобби стало работой. Помимо работы у Александры есть любимый сын, однако автор практически не раскрыл тему семьи. Однако из ответов Александры мы понимаем, что она очень любит своего ребенка, так как при одной только мысли о нем девушка улыбается. Интервьюер больше ставит упор на деятельности героини. Отдельно выносятся одна цитата героя, которая подтверждает вышеперечисленные утверждения.

«К 40 годам у женщины должен быть стабильный бизнес и возможность не зависеть от финансов мужчины».

В материале расположено три фотографии, на которых изображен герой интервью. Первые две фотографии занимают целую страницу и расположены на второй и третьей страницах. Третья фотография располагается на шестой

странице и небольшой части пятой в верхнем правом углу. Фотографии сделаны во время интервью изданием.

Я считаю, что интервьюер построил полный портрет Александры. Интервьюер делает упор на деятельность героини, но также затрагивает такие аспекты жизни как семья и личная жизнь (поверхностно). Героиня при этом не отдалась короткими ответами, была заметна ее вовлеченность в процесс и открытость, поэтому портрет Александры вышел убедительным, однако не полным.

4. Интервью из рубрики «Лицо с обложки» с моделью и телеведущей Инной Сигле. Она рассказала о своей личной жизни и карьере. Интервьюером и автором текста выступила Елена Бальбурова. Материал опубликован в марте 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать на тему моды. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят личный характер.

Данное интервью состоит из заголовка «Девушка с этой планеты», лида, в котором автор знакомит нас с Инной, кратко описав ее жизнь и внешность, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на трех разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 20 вопросов. Объем интервью – 8156 (без пробелов).

Интервью начинается с открывающего вопроса, который задает главную тематику интервью:

*Инна, вы недавно вернулись из Майями. С чем была связана ваша поездка?*

Во время интервью автор текста задал героине предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и профессии интервьюируемой:

*В последнее время ваша основная деятельность была связана с телевидением?*

*Инна, а в кино вас не приглашали? У вас настолько фактурная внешность...*

*Инна, скажите, какой длины ваши потрясающие волосы? Как вы за ними ухаживаете?*

*Вы легко тратите деньги?*

*А что происходит сейчас в личной жизни такой невероятно привлекательной девушки?*

*Инна, а какой из сказанных вам комплиментов вы запомнили на всю жизнь?*

*У каждого человека свой секрет счастья. Какой он у вас?*

Для развития темы предыдущего вопроса, либо повествования героини автор текста задает развивающие вопросы:

*Вы предъявляете к мужчинам высокие требования?*

*Это ваша философия? Многие считают, что в жизни надо выкладываться по максимуму, работать на результат...*

*Среди любимых удовольствий вы назвали спорт. Вас в самом деле можно встретить в спортивном зале?*

*А в каких удовольствиях вы не хотели бы себе отказывать?*

*Значит вы не только модель, но и муза?*

*Да, у нас не так солнечно...*

*Есть новые предложения?*

*А как пандемия повлияла, на ваш взгляд, на людей вообще?*

Также автор использует уточняющие вопросы, чтобы добиться точного ответа интервьюируемой:

*То есть, важен баланс? Чтобы все было в удовольствие?*

Чтобы сменить тему интервью, интервьюер использует переходные вопросы:

*Сейчас многие говорят, что не помнят в своей жизни такого долгого «безвездного» периода. А вы умеете отказывать себе в удовольствиях?*

С помощью оценивающего вопроса автор узнает, как герой относится к чему-либо:

*Вы работаете моделью на показах, сотрудничаете с высокими брендами. как, на ваш взгляд, обстоят дела в фэшн индустрии? Повлияла ли на нее пандемия?*

С помощью гипотетических вопросов интервьюер узнает, как герой оценивает и проектирует свое будущее:

*После непростого 20-го все возлагают большие надежды на 21-й. каким вы его видите для себя?*

В интервью были использованы льстивые вопросы, которые считаются теоретиками неудачными для интервью:

*А что происходит сейчас в личной жизни такой невероятно привлекательной девушки?*

*Инна, скажите, какой длины ваши потрясающие волосы? Как вы за ними ухаживаете?*

*Инна, а в кино вас не приглашали? У вас настолько фактурная внешность...*

Во время интервью автор задал 11 открытых прямых вопросов и 8 закрытых прямых вопросов.

Использовалось 1 утверждение для развития темы:

*Да, у нас не так солнечно...*

6 вопросов включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Инна, вы недавно вернулись из Майями. С чем была связана ваша поездка?*

*Сейчас многие говорят, что не помнят в своей жизни такого долгого «безвыездного» периода. А вы умеете отказывать себе в удовольствиях?*

*Среди любимых удовольствий вы назвали спорт. Вас в самом деле можно встретить в спортивном зале?*

*Это ваша философия? Многие считают, что в жизни надо выкладываться по максимуму, работать на результат...*



*У каждого человека свой секрет счастья. Какой он у вас?*

Данное утверждение используется для уточнения деталей жизни героини и для смены и развития темы интервью.

Автор текста строит образ девушки, которая живет размеренной жизнью, наслаждаясь каждым днем. Инна получает удовольствие от своей деятельности, так как она может совмещать отдых с друзьями и работу. Интервьюер больше ставит упор на деятельности героини. Однако девушка не растрчивает все свои силы на работу, так как она ценит время, поэтому живет в свое удовольствие. А также Инна уверена, что счастье не в деньгах, поэтому не понимает людей, которые живут ради этого. Отдельно выносятся три цитаты героя, которые подтверждают вышеперечисленные утверждения.

«В Майями я совмещала приятное с полезным – отдых с друзьями и съемки для каталогов».

«Мне предложили роль учительницы в клипе лидера группы RAMMSTEIN Тилли Линдемманна, но мне показалось, что это не совсем мое, и мы решили сделать другую работу, где я смогу быть самой собой».

«Парадокс в том, что когда вокруг тебя много поклонников, ты перестаешь рассматривать их всерьез. А ведь среди них на самом деле есть интересные и достойные люди».

В материале расположено три фотографии, на которых изображен герой интервью. Первая фотография занимает целую страницу и располагается на второй странице. Вторая фотография располагается на третьей странице и небольшой части четвертой в верхнем левом углу. Третья фотография располагается на шестой странице и небольшой части пятой в верхнем правом углу. Фотографии сделаны специально для интервью изданием.

Я считаю, что интервьюер построил полный портрет Инны. Интервьюер делает упор на деятельность героини, но также они ведут разговор о личной жизни. Героиня при этом не отделалась короткими ответами, была заметна ее вовлеченность в процесс и открытость, поэтому портрет Инны вышел убедительным и объемным.

5. Интервью из рубрики «Лицо с обложки» с создательницей косметического бренда, основателем и президентом компании NANOASIA Кирой Сорокиной. Она рассказала о личной жизни, карьере и семье. Интервьюером и автором текста выступила Елена Бальбурова. Материал опубликован в декабре 2020 года.

Цель – создать яркий образ собеседника и проинформировать на тему бренда NANOASIA. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят личный и информационный характер.

Данное интервью состоит из заголовка «В гармонии со вселенной», лида, в котором автор знакомит нас с Инной, кратко описав ее жизнь, внешность и жизненную установку, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на четырех разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 13 вопросов. Объем интервью – 9625 (без пробелов).

Интервью начинается с открывающего вопроса, который задает главную тематику интервью:

*Кира, вас можно поздравить с большим успехом – косметика NANOASA получила в этом году престижную премию «Товар года». Что это значит лично для вас?*

Во время интервью автор текста задал героине предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и профессии интервьюируемой:

*В последнее время ваша основная деятельность была связана с телевидением?*

*В одном из интервью вы рассказывали, что изначально ваша специальность была связана с жизнеобеспечением людей в космосе. Эти знания помогли вам в разработке косметических продуктов?*

*Вы в своих постах большое значение придаете медитации. Как в к этому пришли и что вам это дает?*

*Вы говорите, что мясо, животный белок, забирает энергию. Вы придерживаетесь вегетарианского питания?*

*Значит, сначала вы развивались как бренд салонной косметики?*

*Вы недавно отметили 18 лет совместной жизни с вашим супругом. В наше время крепкая семья – это большая редкость. Расскажите, в чем секрет вашего брака? Может быть, вы можете дать совет тем девушкам, которые мечтают создать семью?*

*Создать собственную косметическую линию – это задача очень амбициозная. Какие еще вы ставите перед собой цели?*

*В современном мире тысячи людей стремятся к успеху, но добиваются его, как мы знаем, немногие. Кира, скажите, в чем ваш ключ к успеху?*

Для развития темы предыдущего вопроса, либо повествования героини автор текста задает развивающие вопросы:

*Значит, сначала вы развивались как бренд салонной косметики?*

Чтобы сменить тему интервью, интервьюер использует переходные вопросы:

*Кира, не так давно вы провели онлайн конференцию о том, какие приемы вы используете, чтобы повышать уровень изобилия – свой и своей семьи. Это очень интересно – можете вкратце поделиться, что это за приемы?*

С помощью оценивающего вопроса автор узнает, как герой относится к чему-либо:

*Кира у вас трое сыновей. Что, на ваш взгляд, самое важное мама может дать сыну?*

Во время интервью автор задал 12 открытых прямых вопросов и 1 закрытый прямой вопрос.

9 вопросов включали в себя схему утверждение + вопрос:

*В одном из интервью вы рассказывали, что изначально ваша специальность была связана с жизнеобеспечением людей в космосе. Эти знания помогли вам в разработке косметических продуктов?*

*Вы говорите, что мясо, животный белок, забирает энергию. Вы придерживаетесь вегетарианского питания?*

*Вы в своих постах большое значение придаете медитации. Как в к этому пришли и что вам это дает?*

*Вы недавно отметили 18 лет совместной жизни с вашим супругом. В наше время крепкая семья – это большая редкость. Расскажите, в чем секрет вашего брака? Может быть, вы можете дать совет тем девушкам, которые мечтают создать семью?*

*Кира у вас трое сыновей. Что, на ваш взгляд, самое важное мама может дать сыну?*

*Создать собственную косметическую линию – это задача очень амбициозная. Какие еще вы ставите перед собой цели?*

*В современном мире тысячи людей стремятся к успеху, но добиваются его, как мы знаем, немногие. Кира, скажите, в чем ваш ключ к успеху?*

Данное утверждение используется для уточнения деталей жизни героини и для смены и развития темы интервью.

Автор текста строит образ девушки, которая гармонично совмещает бизнес и семью. Она уверена, что нашла свое предназначение в создании косметического бренда, а также в создании крепкой и дружной семьи. Интервьюер больше ставит упор на деятельности героини. Также в начале интервью интервьюер заявляет, что Кира чувственная девушка, однако не до конца раскрывает заявленную характеристику. Отдельно выносятся две цитаты героя, которые подтверждают вышеперечисленные утверждения.

«Когда ты осознаешь свое предназначение и чувствуешь, что не просто так родился в этом мире, то появляется энергия, вселенная начинает тебе помогать, и все получается как будто само собой».

«Мы – не только душа. Духовное и физическое в нас едины. Очень важно любить и почитать свое тело, особенно женщине, потому что через тело раскрывается женская чувственность».

В материале расположено 4 фотографии, на которых изображен герой интервью и несколько небольших изображений ее продукции. Три фотографии занимают целую страницу и располагаются на второй, третьей и седьмой

страницах. Еще одна фотография занимает целый разворот. 4 изображения продукции локализируются на четвертой странице. Фотографии сделаны специально для материала изданием.

Я считаю, что интервьюер построил не полный портрет Киры. Интервьюер делает упор на деятельность героини, но также они ведут разговор о личной жизни и семье. Я считаю, что автор не раскрыл характер девушки. Героиня при этом не отделалась короткими ответами, была заметна ее вовлеченность в процесс и открытость, поэтому портрет Киры вышел убедительным.

6. Интервью из рубрики «Кино» с актрисой Александрой Ревенко. Она рассказала о личной жизни, кино и мистике. Интервьюером и автором текста выступила Елена Бальбурова. Материал опубликован в феврале 2021 года.

Цель – создать яркий образ собеседника. Задача автора – раскрыть собеседника через его деятельность. Вопросы в интервью носят личный и информационный характер.

Данное интервью состоит из заголовка «Связь с космосом», лида, в котором автор знакомит нас с Александрой и ее последними ролями, и вопросно-ответного блока.

Интервью расположено на двух разворотах и включает в себя вопросно-ответный блок и фото. Вопросно-ответный блок состоит из 15 вопросов. Объем интервью – 5003 (без пробелов).

Интервью начинается с открывающего вопроса, который задает главную тематику интервью:

*Александра, у вас обширная фильмография и фильмы очень заметные, можно сказать, знаковые для русского кино. Какой из ваших образов вам было интереснее всего воплощать?*

Во время интервью автор текста задал героине предметные и фактирующие вопросы, чтобы узнать о жизни и профессии интервьюируемой:

*Саша, а в вашей жизни происходили какие-нибудь мистические события? Или, на ваш взгляд, все можно объяснить рационально, с научной точки зрения?*

*Какие триллеры нравятся вам самой как зрительнице?*

*В одном из интервью вы говорили, что не хотели бы быть актрисой «до старости», а хотели бы заняться чем-то еще. Это и есть возможный сценарий?*

*2020-й год – аномальный для всех и для каждого по-своему. Он что-то принес, а чему-то помешал. Скажите, что этот год дал лично вам?*

Для развития темы предыдущего вопроса, либо повествования героини автор текста задает развивающие вопросы:

*Вот интересно, чем именно она вас так увлекла? Ведь она, скажем так, девушка не самая интеллектуальная и крайне непосредственная.*

*Правда? Расскажите!*

*Сколько вам было лет тогда?*

*Но теряется поэзия, правда?*

*У вас ведь еще нет своих детей. Интересно, откуда такое желание?*

*То есть, вам удалось почувствовать это на новом уровне?*

Также автор использует уточняющие вопросы, чтобы добиться точного ответа интервьюируемого:

*То есть, в вашей картине мира есть место эзотерике?*

Интервьюер использует переходные вопросы, чтобы сменить тему интервью:

*В октябре на экраны вышел мистический триллер «Побочный эффект». Расскажите немного о вашей героине Маре?*

*Ваш папа – известный психиатр, мама - психолог. Вас когда-нибудь интересовала психология? Может быть, это как-то повлияло на вашу работу над ролью Мары, например.*

С помощью оценивающего вопроса автор узнает, как герой относится к чему-либо или кому-либо:

*Мне очень запомнился образ Полины в сериале «Звоните ДиКаприо!». Интересно, как вы сами относитесь к этой героине?*

Во время интервью автор задал 8 открытых прямых вопросов и 7 закрытых прямых вопросов.

8 вопросов включали в себя схему утверждение + вопрос:

*Александра, у вас обширная фильмография и фильмы очень заметные, можно сказать, знаковые для русского кино. Какой из ваших образов вам было интереснее всего воплощать?*

*Мне очень запомнился образ Полины в сериале «Звоните ДиКаприо!». Интересно, как вы сами относитесь к этой героине?*

*Вот интересно, чем именно она вас так увлекла? Ведь она, скажем так, девушка не самая интеллектуальная и крайне непосредственная.*

*В октябре на экраны вышел мистический триллер «Побочный эффект». Расскажите немного о вашей героине Маре?*

*Ваш папа – известный психиатр, мама - психолог. Вас когда-нибудь интересовала психология? Может быть, это как-то повлияло на вашу работу над ролью Мары, например.*

*В одном из интервью вы говорили, что не хотели бы быть актрисой «до старости», а хотели бы заняться чем-то еще. Это и есть возможный сценарий?*

*У вас ведь еще нет своих детей. Интересно, откуда такое желание?*

*2020-й год – аномальный для всех и для каждого по-своему. Он что-то принес, а чему-то помешал. Скажите, что этот год дал лично вам?*

Данное утверждение используется для уточнения деталей жизни героини, развития и смены темы интервью.

Автор текста строит образ начинающей молодой актрисы. Интервьюер раскрывает героиню интервью через ее персонажей в кино, поэтому больше делает упор на профессии Александры. Отдельно выносятся одна цитата героя, которая подтверждает вышеперечисленные утверждения.

«Когда мне было лет восемь, я однажды проснулась ночью и сказала: «Мама, меня закосмовали»».

«Мне хотелось бы самой выучиться на детского психолога и открыть детскую театральную школу или кружок арт-терапии».

В материале расположено 2 фотографии, на которых изображен герой интервью. Первая располагается вначале и занимает целую страницу. Вторая небольшая фотография расположена на 3 странице в левом верхнем углу. Фотографии сделаны специально для материала изданием.

Я считаю, что интервьюер построил односторонний портрет Александры. Интервьюер делает упор на профессии героини. Героиня в некоторых вопросах отделалась короткими ответами, однако на это повлияли закрытые вопросы интервьюера. Александра открыто отвечала на все вопросы не уходила от ответов, была заметна ее вовлеченность в процесс, поэтому портрет Александры вышел убедительным, однако не полным.

Исходя из проанализированных выше материалов, мы можем сделать следующие выводы:

1. Главной темой в портретном интервью выступает профессия героя. Такая рубрика как «Кино» уже готовит читателя к тому, что речь пойдет о деятельности героя.
2. Структура портретного интервью строится по следующей схеме: заголовок, лид и вопросно-ответный блок. Также в двух интервью после лида следовало небольшое повествование о герое. В заголовках автор интервью использовал короткие фразы, которые интервьюируемый использовал во время интервью. В лиде очень кратко знакомят читателей с героем интервью. Мы можем узнать информацию о его внешности, характере, деятельности, семье. Также в начале и в конце материала в 4 интервью располагались Инстаграм аккаунты героев, чтобы читатели могли подробнее ознакомиться с их деятельностью



3. Объем интервью зависит от рубрики, от расположения материала в журнале и от героя интервью. Например, рубрика «Лицо с обложки» открывает номер журнала, поэтому для нее отводится от 3 до 4 разворотов, а объем интервью варьируется примерно от 11 тысяч знаков до 8 тысяч знаков без пробелов. Объем рубрики «Кино» зависит от известности личности, у которой берут интервью, поэтому количество знаков варьируется от 8 тысяч знаков до 5 тысяч знаков без пробелов.

4. Вопросно-ответный блок.

Во время 6 интервью было задано 65 прямых открытых вопросов и 31 прямых закрытых. Закрытые вопросы чаще задавались для уточнения каких-либо деталей или для развития темы.

Было задано 3 утверждения, которые заменяли функцию вопросов. Они помогали развить тему интервью.

В интервью было задано 45 конструкций утверждение + вопрос. С их помощью интервьюер показывает свою заинтересованность в разговоре, высокое владение информацией о герое, а также сменяет и возвращает к темам интервью.

Было задано 2 двойных вопроса и 1 тройной. Данный тип вопросов указывает на непрофессионализм интервьюера. Герой может не ответить сразу на два поставленных вопроса.

Интервьюер задал 3 льстивых вопроса, что также считается непрофессиональным. Такой тип вопросов желательно избегать.

По отношению к другим вопросам больше всего задавали предметные и фактирующие вопросы. Интервьюеры использовали 47 вопроса. С их помощью интервьюер спрашивал у героев об их жизни и деятельности.

На втором месте 26 развивающих вопросов. Они помогают развить тему предыдущего вопроса, либо повествование героя, чтобы узнать больше деталей о жизни интервьюируемого.

Для того чтобы также уточнить какие-либо детали после неточного ответа героя интервьюеры задали 2 уточняющих вопроса. Они помогали дать точный ответ на поставленный вопрос.

Во время интервью было задано 7 переходных вопросов. Они меняли тему интервью.

Было задано 6 интроспекционных вопросов. Они помогали понять, что чувствует интервьюируемый в той или иной ситуации, а также раскрыть его образ точнее.

5 оценивающих вопросов отвечают за отношение героя к чему-либо или к кому-либо. Они также помогали более точно раскрыть героя интервью.

1 гипотетический вопрос помог узнать о том, как герой видит свое будущее.

Во время интервью было задано 5 открывающих вопросов из 6, которые задавали тему интервью. В двух случаях перед открывающим вопросом автор текста знакомил нас с героем либо с его семьей.

Только в одном интервью интервьюер делал пометку «улыбается». Это задавало определенное настроение в интервью и показывало отношение героя к интервью к своей дочери.

5. Все фотографии были сделаны изданием на профессиональных фотосессиях. В некоторых материалах были указаны парикмахеры и стилисты.

С помощью интервьюера каждый герой строил своей естественный автопортрет, то есть рассказывал о своей личной жизни, деятельности, чувствах, мыслях и целях в жизни.

## 2.4 Сравнительный анализ портретных интервью в изданиях «ОнОнас», «Status» и «Дорогое удовольствие»

В молодежных изданиях героями интервью выступают молодые, творческие люди, а главной темой – их деятельность либо событие, которое связано с их деятельностью. Личная жизнь, хобби, черты характера интервьюеру интересны в меньшей степени. В глянцевых изданиях перед нами встает образ успешных женщин, а главной темой – их деятельность. Личная жизнь, черты характера, семья интервьюеру интересны не в меньшей степени. В деловых изданиях перед нами встает образ деловых, успешных людей, а главной темой – их деятельность. Личная жизнь, черты характера, семья интервьюеру не менее интересны.

Структура молодежных изданий отличается от глянцевого и делового изданий. В молодежных журналах располагаются подзаголовки, в которых точнее раскрывается тематика интервью. А в глянцевого журналах иногда после лида следовало небольшое повествование о герое.

В заголовках молодежных и глянцевого журналов интервьюер использовал фразы, которые связаны с деятельностью героя. В деловых изданиях помещается цитата интервьюируемого.

Во всех проанализированных журналах в лиде интервьюер кратко знакомит читателей с героем интервью и указывает несколько подтем интервью. Однако в глянцевого изданиях мы также можем узнать о внешности, характере, деятельности и семье героя.

Объем интервью в молодежных изданиях зависит от рубрики и его расположения в журнале. Например, в первой половине издания портретные интервью по объему больше, чем во второй половине. В глянцевого изданиях помимо расположения рубрики объем интервью зависит от известности героя интервью. Объем интервью в деловых изданиях зависит от рубрики.

Только в молодежных изданиях вопросно-ответный блок подразделялся на несколько тематических разделов.

В молодежных изданиях интервьюер задает на 50 процентов больше вопросов в отличие от гляцевых и деловых изданий.

Во всех изданиях интервьюер отдавал предпочтение открытым вопросам (более 70%) и прямым вопросам (более 95%).

В гляцевых изданиях интервьюер отдает предпочтение конструкции «утверждение + вопрос» (около 50%). В молодежных и деловых изданиях также использовалась данная конструкция, однако в гораздо меньшем количестве.

Во всех изданиях мы видим один набор вопросов: предметные, фактирующие, открывающие, развивающие, уточняющие, переходные, фильтрующие, интроспекционные, оценивающие, гипотетические. Однако задаются они в разном количестве.

Во всех типах изданий около 1/3 от общего количества вопросов занимали предметные и фактирующие вопросы.

В молодежных и гляцевых изданиях вид и количество вопросов по процентам практически совпадают (развивающие и уточняющие – около 30%, интроспекционные и оценивающие – около 15%, фильтрующие и переходные – около 10% и гипотетические – около 5%). Отличаются только гипотетические вопросы, которые интервьюер чаще задает в молодежных изданиях.

В деловых изданиях интроспекционные и оценивающие вопросы составили 25%, развивающие и уточняющие – 20%, переходные и фильтрующие – 15%, гипотетические – 5%.

Только в гляцевых изданиях мы встречаем такой вид вопросов как льстивые. А в молодежных – количественный.

В гляцевых и деловых изданиях интервьюеры отдавали предпочтение открывающим вопросам, а в молодежных был более формальный подход «Привет, представься».

В гляцевых и молодежных изданиях интервьюер в тексте делал пометки «смеется» и «улыбается». Они задавали определенное настроение во время прочтения и показывали, как герой относится к кому-либо или чему-либо.

В глянцевых изданиях большое внимание уделяется фотографиям. Для фотосессий нанимали стилистов и парикмахеров. Все изображения в журнале были сделаны специально для материала на профессиональной фотосессии и занимают больше 50% пространства. В деловых изданиях фотографии не так важны. Однако на них мы видим успешных, деловых людей в своей рабочей среде. Фотографии занимают около 35% пространства и делаются во время интервью. В молодежных журналах – занимают около 40% пространства и делаются во время интервью либо берутся из личных архивов героев, а также из архива других СМИ.

В глянцевых и молодежных изданиях интервьюер помещает qr-коды либо Инстаграм аккаунты героев интервью, чтобы читатели могли более подробно ознакомиться с деятельностью героя.

В портретном интервью интервьюер ставит перед собой цель нарисовать портрет героя. По моему мнению, в молодежных и глянцевых журналах интервьюеры построили наиболее полные портреты героев, так как помимо деятельности интервьюируемых мы узнали об их семье, планах, мечтах, хобби и характере. В деловых изданиях интервьюер информировал читателей о месте работы героя и параллельно строил его портрет, раскрывал его характер. Я считаю, что интервьюер не до конца строит портрет успешного человека, который добился в своей сфере высоких результатов. Нам не понятно, как человек пришел к этому успеху, а это важно.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В начале исследования была поставлена цель – выделить особенности российских печатных изданий на примере текстов молодежного журнала «ОнОнас», делового журнала «Status» и глянцевого журнала «Дорогое удовольствие».

Для достижения цели в теоретической части был охарактеризован жанр интервью: определение, цели, задачи, виды и классификации вопросов. Также охарактеризованы деловые, глянцевые и молодежные издания: определение, цели, задачи, виды, критерии. Для анализа портретного интервью, в теоретической части, мы выделили 5 критериев. В практической части были охарактеризованы журналы «Status», «ОнОнас» и «Дорогое удовольствие»: тематическая направленность, аудитория, рубрики, а также были проанализированы тексты жанра портретное интервью.

Цель изданий – так или иначе, удовлетворить запросы аудитории, поэтому некоторые особенности портретных интервью связаны с целью журналов и их направленностью:

- в материалах журналов герои и тематика интервью соответствуют направленности изданий и запросам аудитории;
- объем интервью зависит от рубрики, однако в глянцевых изданиях может зависеть и от известности героя;
- открытые и прямые вопросы используются интервьюерами чаще, чем закрытые и непрямые;
- в глянцевых изданиях большое внимание уделяется описанию внешности и характера (в лиде или после лида);
- во всех изданиях мы видим один набор различных видов вопросов, по процентам в глянцевых и молодежных они совпадают;
- в глянцевых изданиях встречаются льстивые вопросы;

- qr-коды, Инстаграм аккаунты, пометки в тексте в глянцевах и молодежных изданиях достраивали образ героя точнее;
- в глянцевах изданиях фотографии и текст равнозначны, а в молодежных и деловых уходят на второй план;
- только в глянцевах изданиях в вопросах использовались отсылки к предыдущим интервью героя;
- в глянцевах изданиях чаще используется конструкция «утверждение+вопрос», которая показывает тщательную подготовку интервьюера к интервью;
- только в деловых изданиях в заголовках используется цитата героя;
- в молодежных изданиях тексты пишут молодые, неопытные журналисты, поэтому они задают больше вопросов, чтобы добиться исчерпывающего ответа героев;
- в молодежных изданиях вопросно-ответный блок подразделяется на тематические разделы;
- во всех изданиях выносилось несколько цитат героев.

Особенности журналов определяет его аудитория и направленность изданий. Также эти факторы определяют специфику выбора героев, приоритетные темы разговора, стиль общения, как он отражается в тексте и так далее. Практически в каждом номере изданий публиковались портретные интервью. Некоторые материалы мы не смогли отобрать для анализа, так как форма портретного интервью изменилась и преобразовалась в монолог. Можно сделать вывод, что жанр процветает, из-за растущего у аудитории интереса к личности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Васильева, Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе / Л.В. Васильева // Вестник Амурского гос. ун-та. – 2010. – №50. – С. 109–112.
- 2 Вырковский, А. В. Деловые журналы США и России : прошлое и настоящее / А. В. Вырковский. – Москва : МедиаМир, 2009. – 160 с.
- 3 Гайдамак, Д.А. PR-сопровождение молодежных СМИ Санкт-Петербурга: теоретико-методологические основы исследования / Д.А.Гайдамак // Известия Уральского фед.ун-та. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2010. – Т. 85. – № 6-2. – С. 155–161.
- 4 Голова, К. В. Актуальные тенденции деловой прессы / К.В. Голова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск, 2011. – №7. – С. 32-34.
- 5 Гудова, М. Ю. Женские глянцевого журналы: хронотоп воображаемой повседневности: научная монография/ М. Ю. Гудова, И. Д. Ракипова. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2010. – 238 с.
- 6 Гуревич, С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра : учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич.– Москва: Аспект-пресс, 2004.
- 7 Давыдов, В. А. Деловая пресса России: настоящее и будущее / В. А. Давыдов, М. А. Дзялошинская — Москва: Институт гуманитарных коммуникаций. – Глобус, 1999.
- 8 Джандалиева, Е. Ю. Портретное интервью как жанр речевого общения: некоторые особенности коммуникативного поведения участников (на материале немецкого языка) / Е. Ю. Джандалиева // Научный диалог. - 2012. - № 12. – 233 с.
- 9 Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи: монография / И.В. Жилавская. — Москва : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — 243 с.
- 10 Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике: как это делается: учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Санкт-Петербург : Петербургский гос. ун-т, ин-т Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2016.



11 Исайчев, Е.Ю. Петербургская деловая пресса в XIX В.: краткая типологическая характеристика / Е.Ю.Исайчев //Вестник Петербургского университета / Язык и литература. – Санкт-Петербург, 2010.

12 Кихтан, Я.В. Понятие деловой прессы и ее сегментация. сборник статей, актуальные проблемы инновационного развития / Я. В. Кихтан, В. Ю. Румынская. – Москва : Импульс, 2017.

13 Ким, М.Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник /М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во В.А. Михайлова, 2005.

14 Князев, А.А. Энциклопедический словарь СМИ / А.А. Князев. — Бишкек: КРСУ, 2002.

15 Кодола, Н. В. Интервью: Методика обучения. Практические советы /Н. В. Кодола. – Москва, 2009.

16 Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста :учебное пособие / А. В. Колесниченко – Москва: Аспект Пресс, 2013.

17 Колокольцева, Т. Н. Специфика портретного интервью творческой личности: монография / Т. Н. Колокольцева. – Волгоград: Волгоградский гос. ун-т, 2018.

18 Кройчик, Л.Е. Система журналистских жанров / Л. Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов по специальности «Журналистика» / под общ. ред. С.Г. Корконосенко. –Санкт-Петербург, 2000.

19 Крысин, Л. П. Толковый словарь иноязычных слов / Л. П. Крысин. – Москва: Эксмо, 2008. — 944 с.

20 Кулев, В.С. Деловые издания в системе периодической печати / В. С. Кулев // Деловая пресса России. – Москва, 1996.

21 Ладыженская, Т. А. Педагогическое речеведение:словарь-справочник / Т. А. Ладыженская, А. К. Михальская ; под общ. ред. А.А. Князькова — Москва : Флинта : Наука, 1998. –312 с.

22 Лукина, М. М. Технология интервью: учебное пособие для вузов / М.М. Лукина. – Изд. 2-е,перераб. и доп. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 192с.

23 Максимов, А. М. Как разговаривать собеседника, или Ремесло общения / А. М. Максимов. – Москва : АСТ-Пресс, 2004.

24 Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста :конспект лекций и практикум / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. — Санкт-Петербург : Петербургский гос. ун-т, высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013 — 210 с.

25 Мельник, Г. С. Деловая журналистика : учеб. пособие / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010.

26 Мордовская, Е.И. Деловое издание в системе периодической печати: Типообразующие факторы, характер становления и развития: дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Мордовская Екатерина Иннокентьевна.– Москва, 1998.

27 Мурзин, Д.А. Типология периодической печати / Д. А. Мурзин // Деловая пресса. – Москва, 2009.

28 Серпикова, М.Б. Язык и стиль СМИ: курс лекций / М. Б. Серпикова. — Москва: РУТ (МИИТ), 2017. — 333 с.

29 Слепцова, А.А. Содержание и структура глянцевого журналов / А. А. Слепцова, О. В. Ромах // Аналитика культурологии. — 2008. — № 12.

30 Слепцова, А.А. Потребительский сектор глянцевого журнала / А. А. Слепцова, О. В. Ромах // Аналитика культурологии. — 2009. — № 14.

31 Слепцова А. А. Глянцевый журнал как жанр современной массовой культуры/ А. А. Слепцова // Аналитика культурологии. – 2008. – № 3.

32 Смеюха, В.В. Особенности развития глянцевого журналов / В. В. Смеюха// Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – 2010. – № 1. – С. 209–214.

33 Сыченков, В.В. Интервью-портрет в системе современных публицистических жанров / В. В. Сыченков // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2000. – №2. – С. 108–114.

34 Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А.А. Тертычный. — Москва: Аспект Пресс, 2000. – 312с.

35 Тищенко, В.Н. Деловая журналистика: типология и видовые признаки / В. Н. Тищенко // Вестник РГГУ. Серия: История. Филология. Культурология. Востоковедение. – 2014.

36 Шарапов, Э. Х. Жанр интервью: видовая составляющая / Э. Х. Шарапов // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С. 668–671.

37 Шевцова, Н.В. Жанры, журналисты, творчество : учеб. пособие / Н.В. Шевцова – Москва : Московский гос. ин-т междунар. отношений, 2015. – 184 с.

38 Шостак, М. И. Журналист и его произведение / М. И. Шостак. – Москва: Гендальф, 1998.

39 Янчева, Н. Ю. Автопортрет в интервью: автореф. дис. ... канд. филол. наук. : 10.01.10/ Янчева Наталья Юрьевна. – Воронеж, 2011. – 22с.

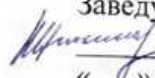
40 Янчева, Н.Ю. Интервью как результат сотворчества / Н.Ю. Янчева // Эволюция жанров в истории российской журналистики : тезисы Всерос. науч.-практ. конф. — Самара:Универсгрупп, 2007. — С. 49-51.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации  
Кафедра журналистики и литературоведения

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

 К.В. Анисимов

« 17 » \_\_\_\_\_ 2021 г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

42.03.02 Журналистика

### ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ПОРТРЕТНОГО ИНТЕРВЬЮ В ПЕЧАТНЫХ РОССИЙСКИХ ИЗДАНИЯХ

Руководитель



д. филос. н., профессор

О.Ф. Нескрябина

Выпускник

17.06.21



Е.В. Кузьмик

Нормоконтролер



17.06.21

преподаватель

Н.В. Кострыкина

Красноярск 2021