

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

институт
Экономика и менеджмент
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Повышение эффективности деятельности предприятия
тема

Руководитель _____ доцент, к.т.н _____ Т. Н. Плотникова
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ А.Р.Загорец.
подпись, дата инициалы, фамилия

Абакан 2020

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы Повышение эффективности деятельности.

ВКР выполнена на 87 страницах, с использованием 2 иллюстраций, 29 таблиц, 4 формулы, 2 приложения, 37 использованных источников, 12 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: эффективная деятельность, SNW- анализ, внешняя среда, внутренняя среда, эффективная стратегия, планирование, эффективности, исследование деятельности.

Автор работы (номер группы) 76-1 _____ А.Р.Загорец
подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы _____ Т.Н.Плотникова
подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 2020

Цель: — разработка мероприятий по повышению эффективности предприятия.

Задачи:

дать понятие эффективности; изучить методы анализа внутренней среды; разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях рыночных отношений критерием устойчивости и выживаемости предприятия в рыночной среде служит его эффективность, анализ, оценка и прогнозирование которой становится объективной необходимостью, так как в современной конкурентной борьбе при всей ее масштабности, динамизме и остроте выигрывает тот, кто анализирует и борется за повышение эффективности деятельности позиции.

.Научная новизна квалификационной работы заключается в проведении системного исследования по вопросам оценки сильных и слабых сторон деятельности выбранного предприятия, выявлении преимуществ и недостатков.

По результатам проведенных исследований определено основное направление повышения конкурентоспособности МУП «Водоканал»: расширение деятельности в другом направлении на базе имеющегося производственного потенциала.

SUMMARY
GRADUATION THESIS
Bachelor's thesis

Theme of final qualification work Improving the efficiency of the Municipal Unitary Enterprise Vodokanal.

The WRC was performed on 87 pages, using 2 illustrations, 29 tables, 4 formulas, 2 appendices, 37 sources used, 12 number of sheets of illustrative material (slides).

Keywords:

effective activity, SNW analysis, external environment, internal environment, effective strategy, planning, efficiency, research activities.

Author of research (76-1)

_____ signature

A.R.Zagorets
full name

Academic supervisor

_____ signature

T.N. Plotnikova
full name

English language supervisor

_____ signature

N.V. Chezybaeva
full name

Graduation paper presentation date – 2020

-Objective: to develop recommendations on personnel management improvement in the State Budgetary Healthcare Institution of Republic of Khakassia «Sayanogorsk Interdistrict Hospital».

- Purpose: - development of measures to improve the efficiency of the enterprise.

- Tasks:

give the concept of effectiveness; to study methods of analysis of the internal environment; to develop measures to improve the efficiency of the enterprise

The relevance of the topic of the research topic is due to the fact that in the conditions of market relations, the criterion of stability and survival of an enterprise in a market environment is its effectiveness, the analysis, evaluation and forecasting of which becomes an objective necessity, since in modern competitive struggle with all its scale, dynamism and acuteness who analyzes and fights to increase the effectiveness of the position.

The scientific novelty of the qualification work consists in conducting a systematic study on the assessment of the strengths and weaknesses of the activity of the selected enterprise, identifying the advantages and disadvantages.

Based on the results of the studies, the main direction of increasing the competitiveness of Municipal Unitary Enterprise Vodokanal was determined:

expanding activities in another direction on the basis of existing production potential.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Т.Б Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« ____ « _____ 2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	9
1.1 Сущность и понятие оценки эффективности деятельности предприятия.....	9
1.2 Показатели эффективной деятельности предприятия.....	19
1.3 Пути повышения эффективности предприятий.....	27
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУП «ВОДОКАНАЛ».....	35
2.1 Общая характеристика предприятия	35
2.2 Анализ активов МУП «Водоканал».....	39
2.3 Анализ пассивов МУП «Водоканал».....	45
2.4 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности	48
2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия.....	52
2.6 Управленческий анализ	54
2.7. Вопросы экологии	57
2.8 Заключительная оценка финансового состояния предприятия	59
3.1 Обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия	60
3.2 Расчет затрат на проведение мероприятий по повышению эффективности деятельности	63
3.3 Определение эффективности предлагаемых мероприятий	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75

Введение

Преддипломная практика проходила в ООО «Недра». По заданию предприятия для выполнения преддипломной практики и дальнейшего написания выпускной квалификационной работы была предложена разработка научно исследовательской темы «Повышения эффективности деятельности предприятия». Задача точного определения степени и понятия эффективности всегда была важна для руководства предприятия. Наиболее простое определение эффективности предприятия сводится к отношению затраченных ресурсов к полученным результатам. То есть чем больше предприятие имеет доход и чем меньше при этом его затраты, тем более оно эффективно.

Для точного определения и понимания экономической эффективности необходимы специальные аналитические навыки и экономические расчеты. Каждое отдельное предприятие обладает своей спецификой работы и направленностью деятельности. Поэтому при индивидуальном подходе к каждому отдельному предприятию необходимо выявлять и анализировать отдельные трудности и возможности их деятельности. Однако любое предприятие подвергается анализу на основе стандартных основных показателей, которые позволяют рассмотреть экономическую эффективность как в целом, так и в частности.

Вместе с тем, эффективность деятельности коммерческой организации отличается от эффективности муниципального управления. Происходит это ввиду разности целей и задач, преследуемых коммерческими и муниципальными организациями.

При создании унитарных муниципальных предприятий, местные органы самоуправления пытаются добиться двух основных целей. Этими целями являются увеличение дохода бюджета муниципального образования и выполнение обязательств по созданию и поддержанию нормальных

жизненных условий существования граждан на территории подконтрольной муниципалитету.

Достижение поставленных целей муниципальными предприятиями, в конечном итоге, сводится к получению эффективности деятельности. Таким образом, проблема повышения экономической эффективности является весьма актуальной для всех предприятий, независимо от их формы собственности и сферы деятельности.

Объектом исследования в настоящей работе выступает МУП «Абаканводоканал».

Предметом исследования является эффективность деятельности предприятий, в частности муниципальных.

Цель данной выпускной квалификационной работы состоит в исследовании теоретических и практических аспектов эффективности деятельности предприятия, а также в разработке мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия МУП «Абаканводоканал».

В связи с целью поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность и основные теоретические положения эффективности деятельности предприятия, в частности муниципального;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- дать оценку эффективности деятельности выбранного объекта исследования;
- разработать мероприятие по повышению эффективности деятельности предприятия «Абаканводоканал».

Методами исследования в работе являются сравнение, анализ, синтез, балансовый метод и метод группировок.

Информационной базой исследования послужит отчетность предприятия за 2018–2019 годы.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность и понятие оценки эффективности деятельности предприятия

В современной экономической литературе понятие эффективности трактуется в очень разных формах и направленностях. Оно может отражать как эффективность капитальных вложений, эффективность улучшения технических средств, эффективность рационализации технологических процессов. В данном разделе рассматривается сущность и содержание эффективности в организационных процессах и системах.

Можно выделить несколько основных подходов к определению эффективности деятельности организаций:

1. Эффективность как соответствие поставленных целей организации с выполненными. В этом случае важно отличать официальные и оперативные цели предприятия. Такой метод оценки может применяться если цели организации конкретны и охватывают большую часть деятельности предприятия.
2. Понимание эффективности как способности организаций использовать среду для приобретения редких ресурсов. Одним из основных аспектов данной концепции является взаимозависимость между организацией и внешней средой предприятия как форма обмена определенными продуктами. В отличие от требования "максимизации", выдвигаемого в других подходах, данная методология предполагает "оптимизировать" использование среды.

3. Определение эффективности как способность организации достигать максимальных результатов при фиксированных ресурсах или же минимизировать расход этих ресурсов при достижении поставленных целей.
4. Понимание эффективности как метода достижения результатов на основе повышения внутренних характеристик предприятия. Этот подход предполагает оценку эффективности организационной структуры, которая в свою очередь усиливает чувство гарантированности и контроль работников над деятельностью организации. Но оценка средств достижения целей не может отразить результатов деятельности, что является минусом этого подхода.
5. Трактовка понятия эффективности как показателя удовлетворенности потребителей. Данный подход можно применять, когда большие группы лиц могут дать объективную оценку деятельности предприятия.

Наиболее результативным подходом к оценке эффективности организации считается системный подход. Показатель эффективности рассматривается и трактуется в этом случае как сумма нескольких отдельных аспектов. Это способность предприятия формулировать свои цели в соответствии с потребностями и возможностями, использовать социально одобренные цели, достижение оптимального соотношения между результатами и затратами, учет и анализом внешних факторов, и показатель достижения поставленных целей. Это понятие широко охватывает как внутренние, так и внешние факторы эффективности.

Известный экономист Д. Синк под эффективностью организационной системы понимает результативность ее функционирования, которая складывается из семи составляющих:

- действенности - соотношение плановых целей с достигнутыми;
- экономичности - показатель рациональности и оптимальности использования необходимых ресурсов;
- качества - показатель соответствия заявленной спецификации и назначения действительным;
- прибыльности - это есть разница между доходом предприятия и общими затратами;
- производительности - показатель, отображающий соотношение произведённых продуктов к ресурсам, задействованных для их создания;
- качества трудовой жизни - показатель степени удовлетворённости сотрудников участвующих в производстве;
- внедрение новшеств как характеристики преобразования научно-технического потенциала предприятия.

Многозначность и многогранность сущности эффективности подтверждается сопоставлением данных подходов. Общей чертой в выше представленных определениях является представление эффективности как метода оценки достижения целей.

Следующие условия могут быть ключевыми для признания деятельности той или иной организации эффективной:

- Цели организации всегда рассматриваются и меняются в соответствии нынешним внешним показателям и могут быть оперативно изменены;

-Содержание целей соответствует внутренним и внешним характеристикам и показателям предприятия;

- поставленные цели достигнуты: достижение целей оправдано затраченными средствами, показатель соотношения затрат и результатов находится на приемлемом уровне;

- в ходе своей деятельности предприятие использовало методы, не выходящие за рамки, одобренные обществом. Иначе любая деятельности предприятия, какой бы эффективной она не была, нарушает социально-экономическую структуру общества. С помощью этих условий возможно сформулировать данное определение:

Эффективность деятельности организации – это ее показатель характеризующий способность предприятия ставить свои цели с учетом разных условий деятельности, как внешних, так и внутренних. А также выполнять эти цели с помощью методов и средств, не противоречащим социальным устоям общества, при этом соблюдать рациональные пропорции между затраченными ресурсами и полученным результатом.

Под унитарным предприятием понимается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество унитарного предприятия принадлежит на праве собственности Российской Федерации, субъекту Российской Федерации или муниципальному образованию. Об этом гласит статья 113 Гражданского кодекса РФ от 30.11.1994 и Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

Основные проблемы российских МУП:

Многие из унитарных муниципальных предприятий показывают крайне низкую эффективность в своей деятельности.

Это происходит из-за того, что эти предприятия не обеспечены рентабельной работой. За это отвечают местные органы власти, которые часто устанавливают тарифы не соответствующие требуемым в действительности. При этом они далеко не всегда компенсируют потерянные доходы муниципального предприятия, ссылаясь на отсутствие таковых средств. Такое отношение в дальнейшем может привести к банкротству предприятия. Само же предприятие редко заинтересовано в повышении эффективности своей деятельности, так как это может привести не к увеличению выручки, а к потере дотационных выплат.

Местный муниципалитет обязан проводить свою управленческую деятельность в том направлении, в котором конечным ее результатом будет полноценное удовлетворение интересов людей, на которых это деятельность и направлена. Измерение эффективности данной деятельности так же должно проводиться с помощью специально для этого разработанных методов. Для оценочного анализа должны использоваться объективные показатели деятельности и верно подобранные критерии.

При определении эффективности достигаемых целей необходимо выделить две разных методологии оценки. При первой оценивается соответствие фактически достигнутых целей с поставленными, как результат воздействия на какую-либо задачу (выполнена или нет). При другой оценке необходимо выявить точность соответствия выполненной цели поставленной, то есть оценить результативность проекта.

Поэтому необходимо понимать, что достижения определенного состояния объекта еще не является показателем эффективно выполненной работы. Аналитической оценке должны подвергнуться затраченные на данную цель ресурсы. Необходимо выяснить был ли перерасход, либо неправильное распоряжение как производственными, так и трудовыми ресурсами. Одна и та же задача может быть выполнена с разным

количеством затраченных на нее ресурсов. Так же она может быть выполнена совершенно разными способами и подходами.

Достижения максимальных результатов при привлечение минимального количества ресурсов является задачей для любой экономической деятельности. Для определения этого соотношения необходимо выявлять соответствие полученного результата затраченным ресурсам. Как временных, так и трудовых с производственными.

Такой подход довольно просто реализовать на частных предприятиях, так как всегда имеются конкретные цифры по тем или иным показателем, и в условиях конкуренции сравнение будет довольно простым методом. Но в случае с муниципальными унитарными предприятиями цели могут выражаться как социальное удовлетворение граждан, которое не всегда можно объективно оценить. Для оценки могут применяться косвенные показатели, не поддающиеся простой количественной оценке. В них входит:

- соответствие структуры и численности аппарата управления нормативным требованиям у выполняемым функциям;
- разработка, принятие, организация и исполнение решений, обеспечивающих наращивание и развитие потенциала личностных потребностей и интересов населения;
- оценка оперативности работы аппарата управления;
- Соблюдения законности в решениях и действиях органов и должностных лиц;
- взаимодействие органов муниципальной власти с местными организациями и сообществами;
- степень соответствия целей и результатов деятельности органов власти потребностям и интересам населения;
- рациональность управленческой документации, обеспеченность и использование современных информационных технологий, управляемость.

Муниципальное управление должно соответствовать не только экономическим стандартам, но и человеческим потребностям. Оно же должно соблюдать требования оперативности, законности и экологии.

По факту, оценка эффективности любой управленческой деятельности строится на том, к каким последствиям и результатам привела сумма управленческих решений. Рассмотрим последовательность определения показателя эффективности современной системы управления.

Для определения эффективности управления необходимо выделить три первоначальных этапа.

Для начала необходимо выявить связь между направленным управленческим воздействием и тем или иным явлением. Возможно это связано в внутренней деятельностью управляемого объекта, не подверженной воздействию извне. Поэтому изменение управленческого воздействия не принесет результатов.

После этого необходимо проанализировать причину происхождения каких-либо изменений в рассматриваемом объекте. Это осуществляется для максимально оперативного и эффективного воздействия на объект.

Последним шагом является рассмотрение связи направленной деятельности с объектом, а также поиск всех других возможных причин изменения.

Соблюдение всех этих этапов приведет в будущем к более эффективному расчету издержек на любое необходимое мероприятие и повысит степень влияния управленческих решений.

Эффективность управленческих решений можно разделить по признаку направленности оценки на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя эффективность - это эффективность создания и разработки качественных управленческих решений, направленных на создание новых либо поддержку действующих мероприятий (предприятий), а также оперативное исполнение данных решений и постоянный контроль.

Внешняя эффективность - это показатель, который отражает насколько решения муниципалитета удовлетворяют реальные запросы населения

Применительно к муниципальному управлению в качестве основных факторов могут выступать следующие:

- численность муниципального аппарата не должна быть раздутой, его структура должна быть эффективной, а также соответствовать осуществляемым функциям.
- решения должны базироваться на потенциально максимальном использовании муниципальных ресурсов и территорий.
- управленческий аппарат должен оперативно обрабатывать и отвечать на запросы людей, проживающих на данной муниципальной территории;
- деятельность должна быть основана на принципе законности;
- соответствие целей потребностям и интересам населения;
- рациональность внутренней системы управления.

Существует три вида эффективности муниципального управления, которые подвержены влиянию множества факторов.

Первый, это общая социальная эффективность. Он отображает влияние принятых управленческих решений на уровень и качество жизни населения.

Второй же вид показывает эффективность общей организации социального управления. Он содержит в себе общее содержание и организацию процессов управления всей структуры, и их рациональность. Так же в него входит уровень организационно-технической подготовки муниципальной системы.

Третьим видом эффективности является степень достижения поставленных целей муниципального управления как основных, так и второстепенных. А также показатель затраченных ресурсов на достигнутые результаты.

Так же выделяют несколько групп показателей эффективности муниципальной деятельности (рисунок 1.1).

В первую группу показателей входят те, которые можно достаточно легко подсчитать количественным образом. Например, текущие издержки на управленческий аппарат, технические средства, основные средства, кадровые затраты. Эта группа характеризует соотношения затрат на управления с их результативностью.

Раскроем содержание показателей эффективности процесса управления.

Производительность аппарата управления отражает количественно-качественные характеристики произведенной и полученной информации, которая в последующем используются во всех принятых решениях.

Экономичность управления призвана показывать уровень соответствия затрат на управления с его фактической деятельностью. Но необходимо осознавать, что снижение таковых затрат должно быть достаточно продуманным, иначе может выйти не соответствие качества и количество кадров для определенного объема работы.

Адаптивность определяет возможность системы оперативно перестроиться в связи с какими-либо возникшими обстоятельствами.



Рисунок 1.1 - Показатели организационной эффективности муниципального управления

Оперативность принятия управленческих решений показывает соответствие скорости выявления проблем и выполнения решений их качеству.

В способности полностью автономному самостоятельному существованию и деятельности, без помощи других структур. А также выполнение обещанных на себя обязательств в назначенные сроки и с подкупающим качеством.

Далее рассмотрим некоторые принципы эффективности и результативности организационной структуры:

1. *Направленность на достижение целей обеспечивается через грамотное кооперирование труда между органами, стоящими на разных уровнях, а также правильное распределения полномочий среди организации. Недопущение перегрузки тех или иных отделов либо отдельных людей.*

2. *Перспективность* означает, что органы местного самоуправления должны иметь в своей структуре орган, отвечающий за дальнейшие планирование развития территории и создания определенной политики в этом направлении.

3. *Способность к развитию*. Этот принцип обязывает муниципальные органы постоянно корректировать свою деятельность в связи с изменениями происходящими во всех сферах, иногда для этого возможно создание временных органов либо комиссий.

4. *Комплексность* подразумевает, что при построении структуры управления будут учитываться все необходимые для организации и осуществления деятельности структуры. Которые в свою очередь будут полностью комплектны. Это необходимо для осуществления всех этапов управления от начала до конца. Так же этот принцип подразумевает что никакое из подразделений в последующем не может быть распущено либо объединено с другим.

5. *Индивидуализация* подразумевает что каждая структура изначально будет формировать с учетом всех особенностей данной деятельности в данной местности, ведь типовые структуры управления не всегда могут быть реализованы в индивидуальной ситуации.

6. *Экономичность* означает что данная структура должна решать задачи без каких-либо ненужных затрат по ресурсам и времени. Для соблюдения данного принципа возможно необходимо введение контролирующего органа внутри системы.

При соблюдении данных принципов для создания и функционирования системы любая организация будет эффективно исполнять свои обязанности

1.2 Показатели эффективной деятельности предприятия

Для количественной оценки экономической эффективности деятельности предприятия применяются частные и обобщающие показатели.

Частные показатели свидетельствуют об эффективности использования отдельного ресурса и результативности каждого конкретного продукта, а обобщающие дают представление об эффективности всех ресурсов или продуктов, а также о результативности предприятия как единого целого. Ранжирование частных и обобщающих показателей дает возможность выделить наиболее важные и менее значимые.

Целью оценки уровня и динамики экономической эффективности деятельности предприятия является обоснование рекомендаций по ее повышению.

Основные требования, предъявляемые к выбору системы показателей экономической эффективности деятельности предприятия:

- 1) количество параметров должно зависеть от конкретной цели анализа;
- 2) экономический смысл каждого показателя должен быть понятным для восприятия и однозначным для толкования;
- 3) по каждому показателю должна быть представлена объективная количественная информация на основании данных бухгалтерского или статистического учета.

В качестве показателя, обеспечивающего наиболее обобщающую оценку экономической эффективности деятельности предприятия, наиболее часто используется показатель рентабельности. При этом в зависимости от конкретного объекта и цели такой оценки применяют несколько разновидностей этого показателя.

Рентабельность производства характеризует уровень прибыльности предприятия и рассчитывается отношением суммы, полученной балансовой прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.

Данный показатель является наиболее обобщающей характеристикой экономической эффективности производства, поскольку оценивает эффективность использования привлеченных к производству ресурсов основных производственных фондов и оборотных средств, являющихся основными факторами производства. Тем не менее этот показатель, поскольку при его расчете оценивается эффективность использования не всех, а только двух факторов производства, не может в полной мере обеспечить комплексность оценки, так как за ее пределами осталась невыясненной количественная характеристика эффективности использования трудовых ресурсов предприятия. Этот показатель характеризует эффективность использования указанных факторов производства с точки зрения реализации только внутренней цели предприятия, т.е. получения прибыли.

Рентабельность продаж оценивает эффективность (уровень прибыльности) реализации внешней цели предприятия. Он характеризует размер прибыли, полученной в расчете на 1 руб. продаж продукции предприятия, и рассчитывается отношением суммы прибыли от продаж к выручке от продаж.

Рентабельность собственного капитала показывает, сколько единиц чистой прибыли заработала каждая единица, вложенная собственником организации.

Рентабельность перманентного капитала (Рпк) показывает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность организации на длительный срок. Рассчитывается отношением чистой прибыли (Пч) организации к сумме средней стоимости собственного капитала (СК) и долгосрочных обязательств (ДО).

Кроме показателей рентабельности для количественной характеристики экономической эффективности производства применяются показатели эффективности использования отдельных факторов производства: основных производственных фондов, трудовых ресурсов и оборотных средств.

Показатель фондоотдачи характеризует эффективность использования основных производственных фондов предприятия в процессе реализации как внешней, так и внутренней цели предприятия. Этот показатель рассчитывается отношением выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов предприятия.

Фондоемкость - показатель, обратный фондоотдаче; характеризует стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на 1 руб. продукции.

Показатель фондоемкости используется в практике плановых расчетов, при проектировании строительства, определении объема дополнительных капитальных вложений на прирост продукции и в др. расчетах. Улучшение использования производственных фондов, повсеместный переход на двух-трех сменную работу и на этой основе снижение фондоемкости является важным направлением повышения эффективности производства, его интенсификации.

Методология оценки эффективности деятельности ЖКХ региона на основе комплексной системы показателей. Экономика и управление, заключается в том, чтобы осуществлять оценку деятельности органов управления ЖКХ посредством комплексной системы показателей, обеспечивающей уход от практики постановки и решения, размытых узковедомственных бюрократических задач в направлении оценки степени достижения конкретного перечня количественно измеримых и общественно значимых с точки зрения конечных потребителей услуг ЖКХ результатов.

Достижение поставленных целей соотносится с эффективностью использования для этого бюджетных и иных ресурсов, т.е. должно быть экономичным и результативным. Основной задачей при этом является обоснование системы критериев и показателей оценки экономической и управленческой эффективности деятельности регионального ЖКХ, направленных на системное реформирование отрасли, его адаптацию к рыночным условиям хозяйствования, внедрение системы оценки эффективности бюджетного субсидирования отрасли и качества системы управления. Указанный инструментарий должен быть нацелен на решение следующих актуальных задач экономики ЖКХ:

- создать основу для повышения рентабельности и конкурентоспособности предприятий ЖКХ за счет расширения степени их финансовой самостоятельности и одновременно ответственности за качество производимых и оказываемых услуг, внедрение более прозрачных и экономически эффективных механизмов использования целевых бюджетных средств, обеспечение снижения доли нерациональных расходов в структуре себестоимости основных видов услуг;

- обеспечить защиту интересов основных потребителей жилищно-коммунальных услуг, т.е. создать условия для повышения качества и

снижения стоимости предоставляемых услуг за счет более эффективного и рационального (экономически обоснованного) механизма управления отраслью, повышения эффективности использования финансовых средств;

- поддерживать обратную связь с получателями бюджетных услуг путем систематического информирования потребителей о результативности деятельности общественного сектора и проведения опросов мнения населения;

- предложить инструментарий комплексной информационной поддержки и мониторинга эффективности управления бюджетными средствами региональными органами власти;

- осуществлять эффективный государственный и общественный контроль за деятельностью предприятий и органов управления ЖКХ, в том числе контроль за достижением задекларированных целей и поставленных задач по обеспечению стандартов качества предоставляемых услуг, эффективности использования средств налогоплательщиков. Для реализации поставленных целей и задач используются комплексная методика и информационная система для оценки и мониторинга индикаторов эффективности функционирования региональной системы ЖКХ и результативности деятельности региональных органов управления ЖКХ на основе системы критериев и индикаторов результативности по основным направлениям деятельности ЖКХ. В рамках методики определены основные направления оценки, соответствующие этим целям, приоритетные задачи и конкретный перечень конечных индикаторов, характеризующих количественно измеримые и общественно значимые показатели для оценки эффективности деятельности по каждому из направлений. В целом на базе данного принципа формализованы формулы расчета 75 учитываемых методикой конечных индикаторов, количество которых соответствует

направлениям и приоритетным задачам деятельности структурных подразделений администраций городов и муниципальных образований в сфере ЖКХ и благоустройства.

В рамках каждого из выделенных направлений предполагалось сформировать перечень из приоритетных задач и соответствующих им конечных индикаторов, отражающих степень успешности выполнения этих задач. При этом основными принципами при выборе конечных индикаторов предварительно определены:

- степень полноты и адекватности отражения конкретным индикатором сути заявленных при принятии бюджета целей и задач;
- общественная значимость показателя с точки зрения конечных потребителей услуг ЖКХ, в первую очередь населения;
- возможность количественного измерения показателя, позволяющего получить однозначную сопоставимую оценку степени выполнения заявленных задач;
- преимущественная ориентация на показатели, отражающие независимую от производителей и органов власти (т.е. объективную) оценку конечными потребителями услуг, например, получаемую в результате соцопросов населения;
- возможность выделения и измерения индикаторов, характеризующих степень усилий органов управления ЖКХ в достижении поставленных целей, например, в динамике или в сопоставительном сравнении друг с другом;
- приоритет относительных показателей, отражающих одновременно измеримую оценку количества и качества услуг, и эффективность их производства на рубль вложенных бюджетных и частных средств. В рамках решения каждой из указанных задач был также систематизирован перечень действующих и (или) необходимых к принятию документов нормативно

правового, экономического, технического и информационного обеспечения. Для формирования эффективной системы управления многоквартирными домами, обеспечивающей предоставление качественных жилищно-коммунальных услуг при их обоснованной стоимости, целесообразно решение следующих задач: 1) создание благоприятных условий для организации деятельности институтов собственников .2) формирование свободной конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг; 3) создание системы частно-государственного контроля качества услуг ЖКХ. Оценка эффективности деятельности в рамках первой из указанных задач оценивается на основе следующего перечня количественно измеримых индикаторов:

- динамика роста (уменьшения) количества созданных органами управления ЖКХ общественных интернет форумов. В целях доведения благоустройства городских территорий до уровня, обеспечивающего комфортные и безопасные условия отдыха жильцов, решаются три основные задачи: 1) обустройство детских игровых и спортивных площадок, площадок отдыха, рекреационных и озелененных зон с целью доведения их площади до стандартов безопасной, удобной и привлекательной городской среды; 2) деятельность по эксплуатации территорий кварталов жилой застройки на основании комплексного подхода к проведению работ по их благоустройству и содержанию; 3) адаптация кварталов жилой застройки для инвалидов с ограничениями в передвижении, общении, ориентации и других маломобильных групп граждан. Оценка эффективности деятельности в рамках первой задачи оценивается на основе следующего перечня количественно измеримых индикаторов:

1.3 Пути повышения эффективности предприятий

В качестве первого пути повышения эффективности унитарных предприятий предлагается рассмотреть стратегию уменьшения затрат.

Уменьшение затрат на оказываемые услуги можно реализовать следующими методами:

1. Это внедрение современных прогрессивных технологий и методов автоматизации, механизации. Применение новых видов сырья и качественных материалов. Повышение технических характеристик за счет изменения элементов конструкций. А также прочие технические решения способные увеличить эффективность труда.

Снижение себестоимости может произойти при создании автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей. Большой резерв таит в себе и совершенствование продукции, снижение ее материалоемкости и трудоемкости, снижение веса машин и оборудования, уменьшение габаритных размеров и др.

2. Оптимизация труда сотрудников. Развитие специализации труда способно обеспечить снижение себестоимости оказываемых услуг за счет изменения форм и методов труда, а также при оптимизации организационного аппарата трудового коллектива, усиление контроля. Ревизия и улучшение материально-технических фондов, сокращение логистических расходов.

При одновременном совершенствовании техники и организации труда необходимо установить экономию по каждому фактору в отдельности и включить в соответствующие группы. Если такое разделение сделать трудно, то экономия может быть рассчитана исходя из целевого характера мероприятий либо по группам факторов.

Совершенствование основных видов деятельности предприятия приводит к снижению текущих затрат. В это входят такие направления как, упорядочивание подсобно-технологических работ, ревизия и улучшение инструментального хозяйства, совершенствование контроля выполняемых услуг, а также повышение оперативности рассмотрения заявок. Увеличение норм и зон обслуживания, оптимизация рабочего времени, уменьшение числа работников может привести к значительному уменьшению затрат. Расчет такой экономии производит сравнением заработных выплат с предыдущим периодом, а также учет спецодежды и питания. Совершенствование структуры муниципального предприятия в целом может привести к значительной экономии денежных и временных ресурсов. Оно выражается в сокращении денежных расходов на выплату заработных плат.

Оптимизация основных фондов приводит к снижению себестоимости оказываемых услуг в результате повышения надежности оборудования и увеличения его срока службы. Но это в свою очередь требует так же изменения системы планового-предупредительного ремонта, и изменение методов ремонта, и обслуживание. Нужно учитывать, что это могут быть большие, но краткосрочные расходы на повышение квалификации персонала. Повышение качества содержания и эксплуатации основных фондов может снизить издержки предприятие, но большой срок. Перед принятием данных мер необходим расчет и анализ убытков данных мероприятий.

Основным способом уменьшения себестоимости заготовительно-складских расходов является оптимизации материально-технического снабжения и повышения качества внутренней логистики на складах и предприятии. Так же уменьшение стоимости внешней логистики может сильно сократить эти расходы. Это может быть реализовано с помощью смены поставщика, либо обсуждение с ним снижение цены. В некоторых случаях предприятие может переложить доставку каких-либо ресурсов на себя, если это будет дешевле.

Поиск таких резервов необходимое мероприятие для каждого предприятия. Они могут быть использованы как постепенный метод снижения затрат. Выявление таковых излишних затрат требует особых методов со стороны руководства и проявление заинтересованности коллектива предприятия. Для этого применяются специальные исследования издержек предприятия, а также анализируется качество учетных документов. Тщательный анализ сравнения плановых и фактических затрат, поиски причин расхождения и их устранение. В них, например, входит некачественное использование энергоресурсов, платежи по исковым заявлениям, выплата сверх нормативов рабочим за переработку.

3. Изменение объема и структуры услуг, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента услуг, повышению ее качества.

В некоторых предприятиях возможно изменение, либо оптимизация номенклатуры и ассортимента предоставляемых услуг. Это является важным фактором, который может сильно повлиять на уровень затрат предприятия. Изменения в составе предлагаемых услуг предполагает оценить рентабельность каждой из них по отношению к себестоимости и определения

необходимости отказа от услуги, либо реорганизации ее. Расчет эффективности изменения номенклатуры с увязкой на показатели повышения производительности труда работников. Статьи калькуляции типовой номенклатуры является индикаторами для выявления эффективности ее реорганизации.

Основным вопросом при снижении фактических расходов на предприятии является снижение затрат, связанных с реализацией и производством продуктов. Уменьшение затрат приводит к следующему:

- к увеличению массы прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, а значит, к появлению возможности расширенного воспроизводства;
- к расширению возможностей предприятия материально стимулировать работников, что способствует их работе с полной отдачей;
- к улучшению финансового состояния предприятия и снижению степени риска банкротства;
- расширению возможностей планирования ценовой политики, что позволяет повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж.

Для того чтобы выявить резервы снижения себестоимости продукции на предприятии в первую очередь анализируется структура затрат. Структура себестоимости представляет собой состав затрат по элементам или статьям и их доля в полной себестоимости. Системное определение и анализ затрат на предприятии имеют очень важное значение для управления издержками с целью их минимизации. Структура затрат позволяет выявить основные резервы по их снижению и разработать конкретные мероприятия по их реализации на предприятии.

Таким образом, эффективность производства предприятий лесного комплекса зависит от большого количества факторов. Но все многообразие направлений повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий можно подразделить на следующие основные группы, которые связаны между собой и зависят друг от друга:

1. Важнейшим фактором повышения эффективности производства, обеспечения его высокой эффективности был и остается научно-технический прогресс (НТП). В современных условиях формирования рыночных отношений нужны качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений. Необходимо коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники. Ускоренное развитие науки и техники позволяет значительно увеличить производственные мощности, повысить производительность труда, совершенствовать производство.

2. Важную роль играет также автоматизация производства - быстрое развитие робототехники, роторных и роторно-конвейерных линий, гибких автоматизированных производств, что обеспечивает высокую производительность труда. Автоматизация производства, широкое внедрение прогрессивных технологий, создание и использование новых материалов способствуют снижению трудовых и материальных затрат, а также увеличению производимой продукции.

3. Одним из важных факторов повышения эффективности производства является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущих потребностей в топливе, сырье и материалах. В решении этих вопросов важная роль

принадлежит промышленности. Предстоит создать и оснастить народное хозяйство машинами, оборудованием, обеспечивающими высокую эффективность использования материальных, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, создать и применять высокоэффективные малоотходные и безотходные технологии. Эффективное использование материальных ресурсов также зависит от вовлечения в хозяйственный оборот вторичных материальных и топливно-энергетических ресурсов, улучшения организации заготовки и переработки отходов производства и попутных продуктов. Снижение материалоемкости связано с повышением качества продукции.

4. Улучшение организации производства и управления также является неотъемлемой частью системы мероприятий, направленных на повышение эффективности производства. Для этого необходимы широкое внедрение научных методов, в том числе экономико-математических, научной организации труда, производства и управления с использованием средств организационной и вычислительной техники, автоматизированных систем управления.

5. Важное место в повышении эффективности производства занимают организационно-экономические факторы. Прежде всего, это развитие и совершенствование рациональных форм организации производства - концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования.

6. На повышение эффективности существенное влияние оказывает производственная социальная инфраструктура. В управлении - это совершенствование форм и методов управления, планирования, экономического стимулирования - всего хозяйственного механизма; в

планировании - сбалансированность и реальность планов, оптимально построенная система плановых показателей.

7. Большую роль в решении задач эффективного хозяйствования призвана сыграть наука. Фундаментальные и прикладные исследования по актуальным проблемам ускорения научно-технического прогресса позволяют повысить эффективность производства.

Управленческие затраты в своем роде являются почти всегда постоянными, они в основном являются прямыми выплатами управленческому персоналу. В это входит заработная плата, командировочные, бонусные и премиальные выплаты. Все эти затраты являются главным фактором роста других. Так, например, рост числа сотрудников неизбежно приводит к увеличению затрат на аренду, компьютерное обеспечение, транспортные расходы, представительские и командировочные расходы. Поэтому основные методы регулирования управленческих затрат строятся на регулировании расходов на персонал.

Существует несколько путей такого снижения.

1. Изменение организационной структуры.

Основным же инструментом в сокращении числа сотрудников является изменение в организационной структуре предприятия.

Оптимизация структуры можно достичь при помощи следующих способов:

Объединение некоторых отделов в один либо просто укрупнение структурных подразделений;

Оптимизация промежуточного управления между отделами;

установление соразмерного числа должностей и количества подразделений.

Укрупнение структурных подразделений и сокращение уровней управления может существенно понизить расходы на среднее звено

управления, которыми являются средние начальники. Это позволит сохранить количество рядовых сотрудников и повысить оперативность принятия решений.

2. Сокращение и перераспределение функций.

Сокращение количества источников обрабатываемой информации и уровня ее детализации повышает оперативность принятия оперативных решений. Количество информации и уровень ее детализации в рассматриваемом предприятии характеризуется как очень большое, оно превосходит то количество и качество, которое необходимо для принятия стратегических решений на генеральном уровне. Отчётность из-за специфики предприятия имеет огромный объём, и она плохо структурирована. Сокращение уровня детализации и объём в отчетности, необходимой для высшего руководство можно пересмотреть и уменьшить. Это освободит достаточно много времени для высшей ступени управления.

Подводя итог, хотелось бы подчеркнуть необходимость комплексного подхода к оптимизации затрат. Как правило, наибольшего эффекта можно добиться, рассматривая не отдельную область (склады, транспорт, закупки или производство), а деятельность предприятия в целом. Именно во взаимодействии различных отделов и структурных подразделений предприятия можно найти резервы для значительного снижения затрат.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУП «ВОДОКАНАЛ»

2.1 Общая характеристика предприятия

История развития предприятия началась в 1965 году, когда комбинат коммунальных предприятий был разделен на пять самостоятельных подразделений, в том числе цех водопроводно-канализационного хозяйства, участок водопровода, участок канализации. Централизованной системы водоснабжения и водоотведения в Абакане в то время еще не существовало.

В разных районах города более 20 отдельно стоящих скважин с насосами обеспечивали водой котельные, предприятия, жилые дома с небольшими участками водопроводных сетей и водозаборными колонками. Канализация представляла собой несколько десятков километров сетей, собирающих сточные воды центральной части города и станции перекачки (КНС-1). Обслуживали сооружения всего три человека.

С вводом новых промышленных, культурных и жилых объектов в городе началось строительство станции второго водоподъема, на которой позднее была построена хлораторная для обеззараживания воды жидким хлором.

С дальнейшим строительством города росло и водопроводно-канализационное хозяйство. На основании приказа областного управления жилищно-коммунального хозяйства и решения исполкома Абаканского горсовета с 1 мая 1973 года образовано производственное управление водопроводно-канализационного хозяйства города Абакана, начальником которого был назначен Соседкин Александр Маркелович, главным инженером — Балдуев Борис Николаевич. Под их руководством началось формирование и становление предприятия, которое известно сегодня в городе как МУП «Водоканал». Именно в эти годы сформировалась основная инфраструктура водопроводно-канализационного хозяйства.

В 1974 году была создана химико-бактериологическая лаборатория, которая позволила делать более обширные анализы качества воды в соответствии с требованиями ГОСТ. В этом же году управление Водоканала вошло в состав производственного управления «Красноярсккрайводоканал».

В мае 1985 года на базе Абаканского Водоканала было создано производственное управление «Хакоблводоканал», в состав которого входил и Абаканский цех водопроводно-канализационного хозяйства.

В апреле 1992 года на основании решения Абаканского горисполкома Абаканский цех ПУ «Хакоблводоканал» был реорганизован в муниципальное предприятие «Абаканский водоканал». Через пять лет, на основании Постановления Мэра города Абакана от 27 августа 1997 года № 715 было создано Муниципальное предприятие г.Абакана «Водоканал» (МП "Водоканал"). С 6 (16) июня 2017 года предприятие, в соответствии с Уставом, переименовано в Муниципальное унитарное предприятие города Абакана "Водоканал" (МУП "Водоканал").

Муниципальное унитарное предприятие города Абакана «Водоканал» (МУП «Водоканал») - предприятие жилищно-коммунального комплекса, основной целью создания и предметом деятельности которого является решение социальных задач в сфере водоснабжения и водоотведения Муниципального образования г. Абакан. Постановлением Администрации г. Абакана от 08 декабря 2014 года № 2532 предприятие наделено статусом гарантирующей организации для централизованной системы холодного водоснабжения и водоотведения города Абакана, жилых районов Нижняя Согра, Верхняя Согра, разъезда и железнодорожной станции Подсиний.

Деятельность осуществляется на объектах коммунальной инфраструктуры, переданных предприятию в соответствии с распоряжениями Комитета муниципальной экономики Администрации г.Абакана на праве хозяйственного ведения.

МУП «Водоканал» также выполняет комплекс мероприятий по эксплуатации и поддержанию работоспособности и исправности оборудования канализационно-насосных станций, подкачивающих насосных станций, сетей водопровода и канализации, переданных на техническое обслуживание Комитетом муниципальной экономики Администрации города Абакана:

Деятельность предприятия носит непрерывный характер.

В соответствии с Уставом МУП «Водоканал» осуществляет следующие виды деятельности:

- добыча подземных вод с целью хозяйственно-питьевого и производственного водоснабжения;
- сбор, очистка и распределение воды;
- удаление сточных вод;
- эксплуатация наружных систем водоснабжения и водоотведения.

Помимо вышеуказанных видов деятельности МУП «Водоканал» выполняет работы по строительству сетей водоснабжения и водоотведения, оказывает транспортные и прочие платные услуги потребителям города.

Для водоснабжения города Абакана используются подрусловые воды реки Абакан и реки Енисей. Контроль за качеством воды централизованного водоснабжения осуществляет производственная лаборатория предприятия по согласованному графику с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии города Абакана». Вода соответствует требованиям СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода». Вода обеззараживается гипохлоритом натрия собственного производства методом электролиза поваренной соли.

Среднесписочная численность работающих на предприятии за 2019 год составила 360 чел.

Исходя из того, что выручка предприятия в 2018 году составила 413424 т.р., а среднесписочная численность работающих - 360 чел., предприятие является средним по масштабам деятельности.

Учредителем и собственником предприятия является Муниципальное образование город Абакана, от имени которого действует Глава города Абакана, Комитет муниципальной экономики Администрации города Абакана, Управление коммунального хозяйства и транспорта Администрации города Абакана. Предприятие находится в оперативном подчинении Управления коммунального хозяйства и транспорта Администрации города Абакана.

Структура управления МУП«Водоканал» представлена на рисунке 2.1.

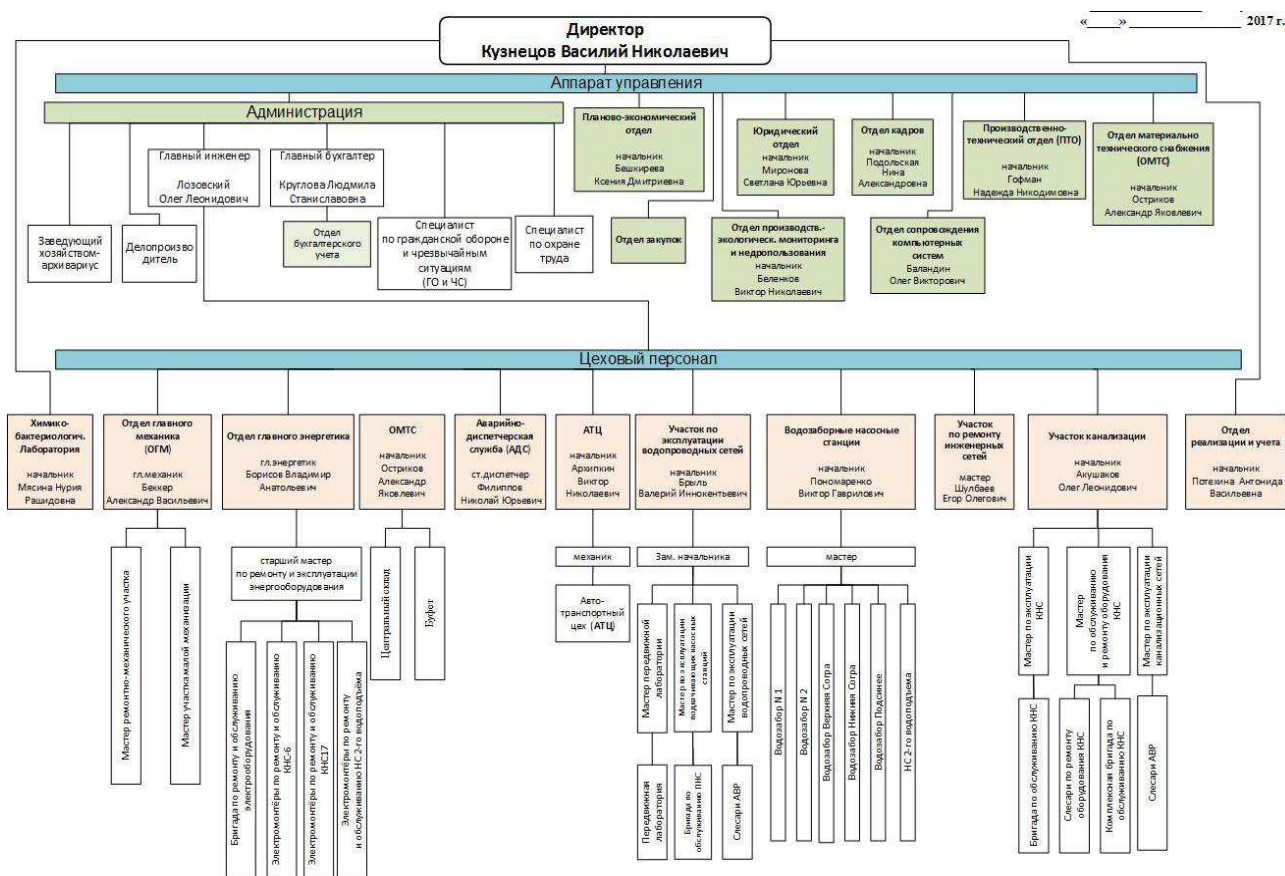


Рисунок 2.1 – Организационная структура управления

Источниками финансирования имущества являются: доходы от хозяйственной деятельности всех видов; доходы, полученные в виде возмещения разницы в тарифах между действующим и экономически обоснованным тарифами из бюджета; кредиты банка и другие кредиты. Источником финансирования являются средства бюджета города, сформированные в установленном порядке. Тарифы на оплату услуг формируются на основе затрат, необходимых для производства и реализации продукции, работ, услуг, на требуемом уровне качества и надежности, с учетом прибыли, обеспечивающей рентабельную работу подрядных организаций всех форм собственности, функционирующих в этой сфере экономики.

2.2 Анализ активов МУП «Водоканал»

Для анализа агрегированного аналитического баланса составим таблицу 2.1

Таблица 2.1 - Агрегированный аналитический баланс за 2018 г.

Актив	Сумма, тыс.руб.	%	Пассив	Сумма, тыс.руб.	%
Внеоб. активы	435 419	63,8	Собственный капитал	529 391	67,9
Оборот. активы	246 686	36,2	Заемный капитал	152 714	32,1
Баланс	682 105	100	Баланс	682 105	100

Анализируя данные таблицы 2.1, отмечено преобладание внеоборотных активов, что соответствует специфике предприятия. Собственный капитал составляет 67,9%, что является положительным показателем с точки зрения финансовой устойчивости.

Для анализа показателей структуры и динамики активов МУП «Водоканал» составим таблицу 2.2.

Таблица 2.2 - Показатели структуры и динамики активов

Показатели	2018		2017		Отклонения	
	Сумма тыс. руб.	%	Сумма тыс. руб.	%	Сумма отклонений	% отклонений
1.Всего активов	682 105	100	652 471	100	29 634	4
Внеоборотные	435 419	63,8	404 518	62	30 901	4
Оборотные	246 686	36,2	247 953	38	(1267)	(0,6)

Из таблицы 2.2, видно, что как в 2017 году, так и в последующем активы предприятия представлены внеоборотными активами (63,8% в 2018 году), что соответствует специфике рассматриваемого предприятия. Анализируя динамику имущества, отмечен рост активов в исследуемом периоде на 4% (или на 29634 тыс. руб. в абсолютном выражении). Данному факту способствовало увеличение внеоборотных активов, что касается мобильной части имущества, то отмечено незначительное уменьшение оборотных активов. Органическое строение капитала составляет 1,7, что свидетельствует о средней подвижности капитала.

Для характеристики эффективности использования основных средств рассчитаем показатели в таблице 2.3.

Таблица 2.3 - Показатели эффективности использования основных производственных фондов

Показатели	2017 г.	2018 г.	Отклонения
Фондоотдача	0,7	0,66	(-0,08)
Фондоемкость	1,42	1,51	0,09
Фондорентабельность	0,08	0,17	0,09

В отчетном периоде фондоотдача по сравнению с базовым периодом снизилась на 0,04, это означает что прирост основных средств в отчетном периоде не привел к сопоставимому приросту произведенных услуг и продукции. Фондорентабельность в отчетном периоде увеличилась более чем в два раза в сравнении с базисным (0,08 и 0,17). Это может свидетельствовать о более эффективном использовании основных средств и уменьшения расходов предприятия.

Для определения состояния оборотных активов, дадим оценку их динамики структурно, как в абсолютных, так и в относительных показателях, составим для этого аналитическую таблицу 2.4.

Таблица 2.4 - Показатели структуры и динамики оборотных активов

Показатель	2018 г		2017 г		Отклонения, %	
	Сумма т.р.	%	Сумма т.р.	%	Сумма т.р.	% отклонения
Оборот. Активы	246686	100	24753	100	(1267)	(0,5)
Запасы	29772	12	26282	10,8	3490	13
НДС	1	0,001	2	0,001	1	50

ДЗ	173714	70	168032	67	5682	3
ДС	43199	17,5	53637	21	(10438)	(20)

На основе расчетных данных следует, что основную долю в оборотных активах составляет дебиторская задолженность, в прошедшем периоде доля составляет 67%, в отчетном периоде она выросла до 70%. Это связано со спецификой предприятия, так как далеко не все получатели услуг МУП «Водоканал» сразу рассчитываются за поставленные услуги. Такая доля дебиторской задолженности и ее рост (3%) являются негативным фактором. Так же упала доля денежных средств (20%), что отрицательно сказывается на возможностях предприятия покрывать свои текущие обязательства.

Для того чтобы определить интенсивность использования оборотных активов необходимо составить аналитическую таблицу 2.5.

Таблица 2.5 - Расчет общих показателей оборачиваемости оборотных активов

Показатели	2018 г .	2017 г.	Отклонения
Выручка от продаж	458 234	413 424	4 810
Средние остатки об. Ср-в	246 686	247 953	(1267)
Коэф. Оборот. Ср-в	1,85	1,66	0,19
Длит. 1 оборота, дней	200,5	219,8	(8,7)

По данным расчета можно увидеть положительную динамику по показателям выручки, что является положительным фактором. Коэффициент оборачиваемости так же растет (0,19). Длительность одного оборота сократилась на 8,7%, что так же свидетельствует о положительной динамике.

Для определения состояния дебиторской задолженности необходимо составить аналитическую таблицу 2.6 по пояснительной записке к балансу.

Таблица 2.6 - Группировка дебиторской задолженности по категориям дебиторов

Показатели	2018		2017		Отклонения	
	Сумма, т.р.	%	Сумма, т.р.	%	Сумма, т.р.	% отклонений
ДЗ	197 654	100	191 110	100	6 544	3,4
Покупатели и заказчики	189 633	95	179 416	93,8	10 217	5
По авансам выданным	313	0,1	361	0,1	(48)	(13)
По расчетам с бюджетом	975	0,3	600	0,3	375	62
По расчетам с внебюджетными фондами	165	0,05	353	0,16	(188)	(53)
По расчетам с работниками по оплате труда	4	0,0001	4	0,0001	0	-
По расчетам с подотчетным и лицами	60	0,03	119	0,06	(59)	(49)
По расчетам с разными дебиторами	6504	3	10 257	5	(3753 1)	(36)

Данные таблицы 2.6 свидетельствуют, что дебиторская задолженность в 2018 году увеличилась по сравнению с 2017 годом на 3,4% и составила

197654 т.р. что на 6544 т.р больше чем в 2017г. Повышение общей суммы дебиторской задолженности произошло за счет увеличения задолженности покупателей и заказчиков на 5%.

Для определения состояния денежных средств составим таблицу 2.7.

Таблица 2.7 - Показатели движения ДС за 2017 г.

Показатели	Общая сумма, тыс. руб.	Текущая		Инвестиционная		Финансовая	
		Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Остаток денежных средств (ДС) на начало года	18 702	X	X	X	X	X	X
Поступило ДС	640 739	359 710	56	55 139	8,8	225 830	35,2
Направлено ДС		(364 621)	60	(20 183)	3,3	(225 830)	36,6
Остаток ДС на конец года	53 637	X	X	X	X	X	X

По результатам анализа можно увидеть, что поступление денежных средств является положительным, это связано с соотношением поступивших и направленных средств на инвестиционную деятельность (поступивших почти в три раза больше). Так же мы видим, что больший удельный вес движения денежных средств занимает текущая деятельность предприятия (56% и 60%).

2.3 Анализ пассивов МУП «Водоканал»

Исследование пассивов необходимо начать с общего анализа их состава и динамики в таблице 2.8.

Таблица 2.8 - Показатели структуры и динамики пассивов.

Показатели	2018 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего источников:	682 105	100	652 471	100	29 634	4,5
собственных	539 772	79	468 543	71	71 229	15
заемных	142 333	21	183 928	29	(41 595)	(29)
долгосрочных	8739	1,5	8724	2	15	0,01
краткосрочных	133 594	19,5	175 204	26,9	(38 610)	(31)

Анализируя данную таблицу можно увидеть что, деятельность предприятия в основном обеспечивается собственными источниками (79%), так же удельный вес собственных источников в динамике имеет положительный рост (15%), что является положительным фактором. Рост собственных источников привел в целом к росту пассивов (4,5%). Заемные средства подлежали сокращению на 29%. Основную долю заемных средств составляют краткосрочные источники.

Для более детального рассмотрения пассивов предприятия сгруппируем обязательства по категориям в таблице 2.9.

Таблица 2.9 - Группировка обязательств по категориям

Показатели	2018 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Обязательства всего:	142 333	100	18 3928	100	(41 595)	(29)
кредиты и займы	27 197	19,1	32 863	17,8	(5 666)	(23)
отложенные налоговые обязательства	8739	6	8 724	4	15	0,001
кредиторская задолженность	106 397	74,6	142 341	77	(35 944)	(25)
Поставщики и подрядчики	47 205	33,6	66 226	36	(19 021)	(28)
Расчеты с покупателями по авансам	20 338	14,2	49 827	27	(29 482)	(60)
Расчеты по внебюджетным фондам	3 516	2	3242	1,7	274	8
Оплата труда	6 681	4	5434	2,2	1247	22
Расчеты с прочими кредиторами	1 314	0,9	1786	0,9	(472)	(26)

Из таблицы 2.9 видно что обязательства предприятия МУП «Водоканал» уменьшились на 29 %, что является положительным фактором. В удельной доле самое большое уменьшение произошло по расчетам с

покупателями по авансам (60%). В большинстве статей таблицы наблюдается снижение на 20-30%, что свидетельствует о благоприятной динамике уменьшения обязательств.

Для более детального анализа пассивов МУП «Водоканал» составим группировку обязательств по срокам погашения и образования.

Таблица 2.10 - Группировка обязательств по срокам погашения и образования.

Показатели	2018 г.		2017 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Заемные средства всего:	142 333	100	183 928	100	(41 595)	(29)
Долгосрочные обязательства	8 739	6,2	8 724	4	15	0,1
Краткосрочные обязательства	133 524	93,8	175 204	95	(41 610)	(31,2)
Кредиты и займы	27 197	19	32 863	17,8	5660	(17,2)
Кредиторская задолженность	106 397	74	142 341	77	(35 944)	(25)
Отложенные налоговые обязательства	8 739	6	8 724	4	15	0,1

Из анализируемой таблицы мы видим, что наибольшую долю составляют краткосрочные обязательства (93,8%), большую долю из этих обязательств составляет кредиторская задолженность. Так же мы видим

динамику по уменьшению заемных средств в целом на 22%, что является положительной динамикой для предприятия. Снижение идет по пунктам краткосрочные обязательства (23%), кредиты и займы (17,2%) и кредиторская задолженность (25%).

2.4 Анализ финансовой устойчивости и ликвидности

Оценку финансовой устойчивости и ликвидности необходимо начать с анализа обеспеченности материальных активов источниками финансирования в таблице 2.11.

Таблица 2.11 - Показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования, тыс. руб.

Показатели	2018 г.	2017 г.
Собственный капитал	539772	468543
Внеоборотные активы	435419	404518
СОС	975191	873061
Долгосрочные пассивы	8739	8724
Собственные и долгосрочные источники	983930	881785
Краткосрочные заемные средства	16816	22161
Общая величина основных источников	1000746	903946
Общая величина запасов и затрат	29773	26284
Излишек или недостаток собственных оборотных средств	945418	846777
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных источников	95417	855501
Излишек или недостаток общей величины основных	970973	877662

источников		
------------	--	--

По проведенному анализу в таблице можно сделать вывод, что предприятию достаточно собственных средств для финансирования текущей деятельности, таблица 2.11 В 2018 году наблюдается рост внеоборотных активов и собственного капитала, что является положительной тенденцией. Так же наблюдается излишек в источниках, собственных оборотных средствах и величине запасов и затрат. Так же наблюдается положительная тенденция в уменьшении краткосрочных заемных средств

Для изучения финансовой устойчивости МУП «Водоканал» составим таблицу с расчетом коэффициентов автономии, обеспеченности запасов, обеспеченности оборотных средств и коэффициентом маневренности.

Таблица 2.12 - Расчет коэффициентов финансовой устойчивости.

Показатели	2018 г.	2017 г.	Отклонения	Норматив
Коэффициент автономии	0,79	0,71	0,08	>0,5
Коэффициент обеспеченности запасов	3,44	2,11	1,33	>0,6
Коэффициент обеспеченности оборотных средств	0,38	0,21	0,17	> 0,1
Коэффициент маневренности	0,17	0,11	0,06	>0,3

Из данной таблицы мы можем увидеть, что все коэффициенты кроме коэффициента маневренности дают однозначную оценку финансовой устойчивости. Это свидетельствует о том, что предприятие имеет нормальный тип финансовой устойчивости.

Для оценки ликвидности необходимо данные бухгалтерского баланса перегруппировать по степени срочности обязательств и обеспечению их активами предприятия, данные отразить в таблице 2.12.

Таблица 2.12 - Группировка статей баланса для анализа его ликвидности, тыс, руб.

Актив	2018 г	2017 г	Пассив	2018 г	2017 г
Наиболее ликвидные активы	43 199	53 637	Наиболее срочные пассивы	106 397	142 341
Быстро реализуемые активы	173 714	168 032	Краткосрочные пассивы	27 197	32 863
Медленно реализуемые активы	79 773	26 284	Долгосрочные пассивы	8 739	8 724
Трудно реализуемые активы	31	32	Постоянные пассивы	539 772	468 543
Итого	246 717	247 985	Итого	681 505	652 471

Из данных таблицы мы можем сделать вывод, что предприятие является платежеспособным. Но так же мы видим что предприятие не способно погасить наиболее срочные обязательства с помощью ликвидных активов ($A1 < P1$). Предприятие может рассчитаться по краткосрочным обязательствам перед кредиторами быстро реализуемыми активами ($A2 > P2$). Так же предприятие МУП «Водоканал» в состоянии погасить долгосрочные займы с помощью медленно реализуемых активов ($A3 > P3$).

Для определения ликвидности рассчитаем коэффициенты ликвидности в таблице 2.13.

Таблица 2.13 - Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2018	2017	Нормативные значения	
			Отечественные нормативы	Зарубежные нормативы
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,3	0,28	>0,1	>0,2
Коэффициент критической ликвидности	1,5	1,19	> 0,7-0,8	> 1,5
Коэффициент текущей ликвидности	1,7	1,33	> 1,2-1,5	>2,0

Анализируя данные коэффициенты мы видим что предприятие соответствует всем отечественным нормативам. В зарубежные нормативы не укладывается лишь коэффициент текущей ликвидности. Так же наблюдается рост всех коэффициентов в 2018 году, что является положительной тенденцией.

2.5 Оценка эффективности деятельности предприятия

Эффективность и развитие предприятия отражают показатели: выручка, прибыль, деловая активность и рентабельность.

Для анализа финансовых результатов предприятия МУП «Водоканал» составим таблицу 2.14.

Таблица 2.14 - Анализ финансовых результатов

Показатели	2018	2017	Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продажи	458 234	413 424	44 810	11
Себестоимость продаж	(390 536)	(372 214)	(18 322)	4,9
Валовая прибыль (убыток)	67 898	41 210	26 688	64,7
Прибыль	67 698	41 210	26 488	64,3
Проценты к уплате	(3 198)	(2 966)	(232)	7,8
Прочие доходы	30 566	18 654	11 912	63
Прочие расходы	(21 254)	(20 643)	(611)	2,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	7 3812	3 6255	37 557	103,5
Текущий налог на прибыль	(15 503)	(6 850)	8 653	126,3
Чистая прибыль (убыток)	58 926	29 350	29 576	100,7

По результатам анализа можно сделать вывод о том, что основные показатели финансовых результатов в отчетном периоде значительно

увеличились. Так валовая прибыль возросла на 64,7%. Увеличение выручки на 11%. В итоге чистая прибыль увеличилась вдвое (100,7%), что является очень хорошим результатом.

Рассчитаем в таблице 2.15 показатели деловой активности для данного предприятия.

Таблица 2.15 - Показатели деловой активности.

Показатели	2018 г.	2017 г.	Отклонения
Коэффициент деловой активности	0,67	0,63	0,04
Фондоотдача основных средств	1,12	1,22	0,1
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,85	1,66	0,19
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,86	0,90	(0,04)
Коэффициент оборачиваемости заемных средств	3	2,12	0,88

Исходя из данных таблицы, мы видим, что, коэффициент деловой активности МУП «Водоканал» в отчетном году имеет небольшой рост (0,04). Коэффициент оборачиваемости оборотных активов так же имеет тенденцию к росту. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала имеет небольшое снижение в сравнение с 2017 годом.

Для изучения показателей рентабельности данного предприятия составим таблицу 2.16.

Таблица 2.16 - Показатели рентабельности, %.

Наименование показателя	2017 г	2018 г	Отклонения
Рентабельность продаж	14	10	4
Рентабельность текущей деятельности	12	7	5
Рентабельность активов	23	12	11
Рентабельность собственного капитала	11	6	5

Анализируя данные таблицы 2.16 можно увидеть повсеместный рост показателей рентабельности на предприятия МУП «Водоканал». Показатели рентабельности соответствуют средним. Рентабельность активов имеет рост практически в два раза. Для муниципального предприятия это высокие показатели.

2.6 Управленческий анализ

Обеспечение эффективного функционирования предприятия, требует экономически грамотного управления деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать.

Для более детального изучения анализа основных средств и их оценки, и динамики, составим аналитическую таблицу 2.17.

Таблица 2.17. Показатели структуры и динамики основных средств

Показатели	2017		2018		Отклонения	
	Сумма тыс. руб.	%	Сумма тыс. руб.	%	Сумма отклонений	% отклонений
ОС всего: В т.ч.	640148	100	733731	100	93583	14
Здания и сооружения	15275	2,3	16138	2,1	863	5
Сооружения и установки	528534	82	617690	84	89156	16
Машины и оборудование	83444	13	85799	11	2355	2,8
Транспорт	12110	1,8	13319	1,8	1209	9
Прочие	785	0,1	785	0,1	0	0

Как видно из таблицы 3 за анализируемый период стоимость основных средств предприятия увеличилась на 93583 т.р. (14%). По всем пунктам есть стабильный рост, но в больше всего растет пункт «Сооружения и установки» в отчетном периоде он увеличился на 16%. Так же этот пункт составляет большую часть основных средств (84%). Пункт «Транспортные средства» тоже имеет значительный рост в сравнении с прошлым периодом (9%). За отчетный период в составе основных средств увеличилась доля сооружений и установок (2%) и уменьшилась доля машин и оборудования (-2%). Доля остальных пунктов основных средств осталась неизменной.

Для изучения состояния и движения основных средств предприятия МУП «Водоканал» построим таблицу 2.18.

Таблица 2.18 - Расчет показателей физического износа и движения основных средств.

Показатели	2017г.		2018г.		Отклонения	
	Всего	Активная часть	Всего	Активная часть	Всего	Активная часть
ОС всего:	640 138	95 554	733 731	99 118	93 583	3564
Начисл. Износ всего:	302 143	74 983	325 051	81 864	22 908	6881
Коэф. износа	47	78	44	82,5	(3)	4,5
Коэф. годности	53	22	56	17,5	3	(4,5)
Коэф. обновления	18	2,5	13	49	(59)	1,5
Коэф. выбытия	0,05	0,2	0,07	0,3	(0,02)	0,1

Коэффициент обновления превышает коэффициент выбытия, это означает что предприятия обрастает основными средствами изучаемом периоде. Так же мы видим что коэффициент обновления активной части в 2018 (43%) значительно выше того же показателя в 2017(2,5%), что свидетельствует об активном обновлении. Коэффициент годности (56%) незначительно превышает коэффициент износа (44%), что свидетельствует о желательном обновлении ОС.

Коэффициент обновления превышает коэффициент выбытия, это означает что предприятия обрастает основными средствами изучаемом периоде. Так же мы видим что коэффициент обновления активной части в 2018 (43%) значительно выше того же показателя в 2017(2,5%), что свидетельствует об активном обновлении. Коэффициент годности (56%)

незначительно превышает коэффициент износа (44%), что свидетельствует о желательном обновлении ОС.

2.7. Вопросы экологии

В современных условиях значительно возросло действие деятельности человека на природную среду. Поэтому проблема окружающей среды на сегодняшний день очень актуальна.

Федеральный закон № 7-ФЗ от 10.01.2002 (ред. от 24.11.2015) определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Охрана окружающей среды - деятельность органов государственной власти Российской Федерации и органов местного самоуправления, общественных и иных некоммерческих объединений, юридических и физических лиц, направленная на сохранение и восстановление природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию ее последствий.

В области производства и применения дорожно-строительных материалов санитарно-гигиеническая оценка должна проводиться руководством предприятий в целях:

- контроля условий труда работника (работников) на соответствие действующим санитарным правилам и нормам, гигиеническим нормативам;

- установления приоритетности в проведении оздоровительных мероприятий и оценки их эффективности;
- аттестации рабочих мест по условиям труда и сертификации работ по охране труда в организации;
- сопоставления состояния здоровья работника с условиями его труда (при проведении периодических медицинских осмотров, составлении санитарно-гигиенической характеристики производства);
- расследования случаев профессиональных заболеваний и отравлений.

Уровни шума, создаваемого предприятиями ТДК, должны соответствовать требованиям, регламентируемым «Санитарными нормами проектирования промышленных предприятий» (СН 245- 71) и «Санитарными правилами организации технологических процессов и гигиеническими требованиями к производственному оборудованию».

МУП «Абаканводоканал» соблюдает требования законодательства в области охраны окружающей среды, в соответствии с графиком проводит санитарно-гигиенические экспертизы и проверки, а так же осуществляет утилизацию отходов в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.7.728-99.

Работа в условиях превышения гигиенических нормативов является нарушением законов Российской Федерации: «Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Об основах охраны труда в Российской Федерации» и основанием для использования органами государственного санитарно-эпидемиологического надзора и другими контролирующими организациями предоставленных им законом прав для применения санкций за вредные и опасные условия труда.

Каждый работник МУП «Абаканводоканал» получает полную информацию об условиях труда, степени их вредности, возможных

неблагоприятных последствиях для здоровья, необходимых средствах индивидуальной защиты, режимах труда и отдыха, медико-профилактических мероприятиях, мерах по сокращению времени контакта с вредным фактором.

2.8 Заключительная оценка финансового состояния предприятия

Итоговым этапом данной курсовой работы является комплексная оценка финансового состояния МУП «Водоканал».

Из проведенного анализа таблиц можем сделать вывод о том, что активный капитал в 2018 г. увеличился на 4% по сравнению с предыдущим периодом.

Необходимо отметить, что на МУП «Водоканал» наблюдается значительная диспропорция между значениями ДЗ и КЗ. Разница между этими показателями в отчетном году составляет 97 %.

Также, деятельность предприятия преимущественно финансируется за счет собственных средств. Так, в 2018 г. величина собственных средств составила 682 105 тыс. руб, или 79 % от общей величины пассивов. В 2018 г. данный показатель увеличился на 6,3%, по сравнению с предыдущим периодом. Также, долю заемных средств преимущественно приходится на краткосрочные обязательства 93%.

На МУП «Водоканал» в 2018 г. сложился абсолютный тип финансовой устойчивости, что положительно характеризует деятельность предприятия.

Величина выручки от продаж на предприятии в 2018 г. составляет – 458 234 тыс. руб. По сравнению с 2017 г. данный показатель увеличился на 44 810 тыс.руб. или 11%.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУП «ВОДОКАНАЛ»

3.1 Обоснование мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия

В условиях рынка достаточно сложно добиться стабильного успеха, если не планировать его эффективное развитие, не аккумулировать постоянно информацию о собственных перспективах и возможностях, о состоянии целевых рынков, о положении на них конкурентов и своей конкурентоспособности. Для того чтобы тщательным образом проанализировать внутреннюю среду предприятия, используем метод SNW-анализа, который сводится к заполнению таблицы 3.1.

Таблица 3.1 — SNW анализ МУП «Водоканал»

№ п/п	Значимые параметры в деятельности	Сильная сторона	Нейтральная сторона	Слабая сторона
1	Обучение персонала	X		
2	Мотивация и стимулирование персонала			X
3	Текучесть кадров			X
4	Квалификация персонала	X		
5	Организация планирования	X		
6	Уровень технической оснащенности	X		
7	Информационное обеспечение		X	
8	Качество оказываемых услуг	X		
9	Организация маркетинга на предприятии			X
10	Ассортимент услуг, сопутствующие услуги			X
11	Имидж (деловая репутация) предприятия	X		
12	Финансовая устойчивость предприятия		X	
13	Ценовая политика		X	
14	Объемы продаж	X		
15	Зависимость от поставщиков		X	
16	Ориентация на потребителя	X		
17	Доверие к торговой марке		X	
18	Стратегия развития предприятия			X

Подводя итоги исследования предприятия можно охарактеризовать МУП «Водоканал» как достаточно устойчивое и развивающееся предприятие с преобладанием сильных сторон. Сильными сторонами являются:

- обучение и квалификация персонала;
- уровень технической оснащенности (сотрудники пользуются современным оборудованием, интернетом);
- организация планирования — осуществляется квалифицированными сотрудниками;
- имидж (деловая репутация) предприятия, качество торговой марки,
- репутация на рынке — благодаря высокому качеству оказания услуг и быстрому обслуживанию очень высока репутация на рынке;
- финансовая устойчивость предприятия — компания имеет достаточно хорошие финансовые показатели;
- объемы продаж — высокие, из-за постоянного спроса;
- ориентация на потребителя — компания тщательно следит за изменениями потребностей посетителей.

Нейтральные стороны:

- информационное обеспечение — информация о сотрудниках и клиентах занесена в базу данных, но она редко обновляется;
- зависимость от поставщиков — работа поставщиков напрямую не влияет на качество оказываемых услуг.
- Слабыми сторонами является текучесть кадров из-за недостаточной мотивации и стимулирования персонала, организация маркетинга на предприятии и отсутствие стратегии развития предприятия; качество и ассортимент оказываемых услуг – ассортимент услуг достаточно узок.

Обобщая информацию SWOT-анализа МУП «Водоканал», можно сделать вывод, что фирма имеет значительные возможности для дальнейшего

развития. С целью элиминирования слабых сторон фирма должна внести некоторые коррективы в свою работу, в стратегию развития.

Приоритетом в работе МУП «Водоканал» является то, что ее руководство ставит перед собой только четко спланированные цели и придерживается принципа: хорошо знать технологию, поставщиков и клиентов. Поэтому работа по производству и реализации работ и услуг ведется в направлении, гарантирующем качество и оперативность оказываемых услуг населению.

Для предприятия характерна оптимальная кадровая политика. Каждый ее сотрудник имеет образование и опыт в полном соответствии с его специализацией и объектом деятельности.

МУП «Абаканводоканал» обеспечивает снижение себестоимости продукции (работ, услуг) за счет использования эффекта масштаба, который заключается в том, что с увеличением объема реализации увеличиваются лишь переменные издержки, постоянные при этом не меняются, в связи с чем, рост объема оказываемых услуг опережает рост общих издержек. В результате уменьшается себестоимость услуг и работ.

По причине того, что рынок отрицает возможность появления новых конкурентов. В структуре МУП «Абаканводоканал» нет маркетингового отдела, поэтому затруднен процесс нахождения потенциальных клиентов, выделения услуг и работ, пользующиеся наибольшим спросом.

Характеристика основных элементов стратегии МУП «Водоканал» представлена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 — Стратегия развития МУП «Водоканал»

Направление стратегии	Услуги, новые для предприятия, но не новые для рынка и поэтому требующие от предприятия освоения рынка
-----------------------	--

Суть	Диверсификация производства
Необходимые мероприятия	· закупка нового оборудования · разработка маркетинговой стратегии
Перспективы развития стратегии	Увеличение занимаемой доли рынка

Выбранная стратегия должна решать две задачи в отношении сил эффективности: освоить новые ниши рынка; использовать сложившуюся в отрасли ситуацию в свою пользу.

Стратегии первого типа — стратегии, направленные на получение долгосрочной прибыли, повышение устойчивости финансового положения фирмы, ее эффективности в течение относительно длительного периода времени.

Направлением повышения эффективности деятельности предприятия может быть определено расширение перечня услуг в рамках основной деятельности, что позволит достичь более устойчивого финансового положения, приобрести дополнительные преимущества и завоевать большие доли рынка.

Разрабатываемая стратегия направлена на максимальное использование предоставляемых возможностей и максимально возможную защиту от угроз.

3.2 Расчет затрат на проведение мероприятий по повышению эффективности деятельности

Для повышения эффективности деятельности МУП «Водоканал» и увеличения размеров получения прибыли предлагаем разработку проекта по организации выездной бригады по обслуживанию отопительных систем и водонагревательных элементов.

Поставщиком оборудования выбран магазин отопительного оборудования «Теплотехника» в городе Абакан. Их продукция соответствует современным стандартам качества. В сравнении с другими поставщиками их цены являются наиболее приемлемыми и не требуют ожидания с других городов.

Определим величину затрат на выездную бригаду в таблице 3.3.

Таблица 3.3 — Перечень необходимого оборудования

Наименование	Количество, шт.	Стоимость, руб.
1. Компрессор	1	22 175
2. Набор гаечных ключей	2	3 500
5. Аппарат для очистки отопительных систем	1	22 800
6. Набор слесарный	2	5 060
7. Аппарат сварочный	1	18 300
Итого стоимость оборудования:		80 395

Стоимость оборудования необходимого оборудования составляет 80 395 рублей. Затраты на основные материалы составят 15000 руб. в год, для приобретения ремонтного фонда (ремкомплектов). Затраты на вспомогательные материалы (спецодежда, перчатки, инвентарь). Спецодежда меняется раз в полгода, перчатки ежедневно. Под инвентарем подразумевается расходные материалы в инструменте и оснастке, например,

изолента и плоскогубцы. Данные отражены в таблице 3.7, и общая сумма составляет 22896 руб. в год.

Таблица 3.4 — Расчет затрат на вспомогательные материалы

Наименование	Кол-во, шт./месяц	Цена, ед.	Затраты на материалы, руб.	
			в месяц	в год
Спецодежда	3	2 200	1 100	13 200
Перчатки	96	18	1 728	20 736
Инвентарь	6	120	720	8 640
Итого затрат	-	-	3 548	42 576

Штатное расписание представлено в таблице 3.5. Годовая заработная плата на одного рабочего: мастер – 258 000 руб., слесарь – 232 800 руб.. Для работы ремонтного участка необходимо 3 человека.

Таблица 3.5 — Штатное расписание

Должность	Кол-во, чел	Месячная заработная плата на 1 работника, руб.
Мастер	1	21 500
Слесарь	2	19 400

Фонд оплаты труда составит $1 * 258\ 000 + 2 * 232\ 800 = 723\ 600$ руб. Здание для данной деятельности не потребуется, так как работа выездная.

Для выезда на место ремонта можно использовать имеющийся автомобиль из автопарка водоканала. ГСМ входит в стоимость услуги и составляет 200 рублей по городу Абакан, другие населенные пункты рассчитываются отдельно.

Рассчитаем общие расходы на мероприятие в таблице 3.6

Таблица 3.6 — Расходы на предлагаемое мероприятие, руб.

Наименование	Затраты
1. Сырье и основные материалы	15 000
2.Необходимое оборудование	80 395
3. Вспомогательные материалы	42 576
4. ФОТ	723 600
Итого затрат:	861 571

Средняя стоимость оказания услуги составляет около 4 300 рублей. Для определения средней стоимости был проведен анализ данной услуги в Абакане. Было выявлено что такие услуги оказывают лишь малые частные

бригады. Установив цену на услугу чуть менее средней и предполагая сезонность данной услуги можно рассчитать предполагаемый объем ремонтных работ около 600. Рабочий день длится 8 часов, примерная длительность оказываемой услуги около двух часов ,т.е. до 4 заказов в день. Предполагая инфляцию в 7% и небольшой рост количества оказанных услуг рассчитаем предполагаемую выручку. Данные расчетов представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 — Стоимость услуг обслуживания отопительных систем.

Год	Объем ремонта, шт.	Цена реализации, тыс.руб.	Выручка, руб.
1-й	600	4 000	2 400 000
2-й	620	4 280	2 653 600
3-й	640	4 580	2 931 200

3.3 Определение эффективности предлагаемых мероприятий

Оценка эффективности инвестиционных проектов становится все более актуальной, так как в условиях рынка невозможно эффективно реализовывать инвестиционные проекты без реальной оценки.

При рассмотрении проекта оцениваются следующие виды эффективности:

- эффективность проекта в целом;
- эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования.

Для выявления рекомендаций по повышению качества инвестиционного проекта МУП «Водоканал» проведем финансовый анализ инвестиционного проекта.

При принятии решений на предприятии возникает потребность в прогнозировании эффективности капитальных вложений. Для этого необходимо провести долгосрочный анализ доходов и издержек.

Основными методами оценки деятельности проекта являются:

- 1) определение чистого приведенного эффекта (чистой текущей стоимости);
- 2) расчет уровня рентабельности инвестиций;
 - 1) расчет срока окупаемости проекта;
 - 2) расчет внутренней нормы доходности проекта;

В основу этих методов положено сравнение объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений.

Методы могут базироваться как на учетной величине денежных поступлений, так и на дисконтированных доходах с учетом временной компоненты денежных потоков.

В таблице 3.8 представлены исходные данные для расчёта эффективности данного проекта в течении трех лет.

Таблица 3.8 —Расчет исходных данных по годам

Показатели	Годы		
	1-й год	2-й год	3-й год
Объем реализации, руб.	2 400 000	2 653 600	2 931 200
Текущие расходы, руб.	781 000	835 670	894 166
Налогооблагаемая прибыль, руб.	1 619 000	1 817 930	2 037 034

Налог на прибыль(20 %), руб.	323 800	363 586	407 406
Чистая прибыль, руб.	1 295 200	1 454 344	1 629 628

Проведем расчет показателей эффективности данного проекта.

При оценке инвестиционных проектов возникает проблема дисконтирования денежных потоков.

Дисконтирование — процесс определения сегодняшней стоимости ожидаемых в будущем доходов. С помощью дисконтирования в финансовых расчетах учитывается фактор времени.

$$ДД = \sum_{i=1}^n \frac{Д_i}{(1+r)^i} \quad (3.1)$$

где $ДД$ - дисконтированная сумма ожидаемых доходов, тыс. руб.;

$Д_i$ - доход в i -периоде, тыс. руб.;

i – период получения дохода;

n – общее количество периодов получения доходов;

r – коэффициент дисконтирования.

Коэффициент дисконтирования отражает минимальный уровень доходности, при котором инвестор согласен осуществлять свои вложения. В качестве этого коэффициента может выступать:

- коэффициент инфляции;
- ставка рефинансирования ЦБРФ;
- норма ускоренной амортизации.

В примере ставка дисконтирования (r) равная 20 %, была определена исходя из требуемой нормы доходности.

Основными показателями оценки инвестиционных проектов являются:

1. Показатель чистого приведенного эффекта (чистой текущей стоимости) является одним из основных при оценке инвестиционных проектов. Он рассчитывается как разница между дисконтированными потоками доходов от реализации проекта и дисконтированными потоками инвестиций на его осуществление. Если инвестиции осуществляются единовременно, то формула для расчета принимает следующий вид:

$$NPV = -ИИ + \sum_{i=1}^n \frac{Дi}{(1+r)^i} \quad (3.2)$$

где: NPV – чистая текущая стоимость проекта, тыс. руб.;

$ИИ$ – инвестиции на осуществление проекта, тыс. руб.;

$Дi$ – доходы в i -год реализации проекта, тыс. руб.;

n – количество лет реализации проекта;

r – коэффициент дисконтирования.

Критерий выбора показателей:

$NPV > 0$, то проект следует принять;

$NPV < 0$, то проект следует отвергнуть;

$NPV = 0$, то проект ни прибыльный, ни убыточный.

$$NPV = -781\,000 + \frac{1\,619\,000}{(1+0,2)^1} + \frac{1\,817\,600}{(1+0,2)^2} + \frac{2\,037\,034}{(1+0,2)^3} = 3\,009\,227$$

2. Индекс рентабельности инвестиций.

Индекс рентабельности проекта (PI). Индекс рентабельности показывает, сколько единиц современной величины денежного потока приходится на единицу предполагаемых первоначальных затрат. Показатель является относительным, он характеризует уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений – чем больше значение этого показателя, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в данный проект.

$$R = \frac{ИИ + NPV}{ИИ} \quad (3.3)$$

где: R – индекс рентабельности инвестиций.

Критерий выбора показателей:

$R > 1$, то проект необходимо принять;

$R < 1$, то проект следует отвергнуть;

$R = 1$, то проект не является ни прибыльным ни убыточным.

$$R = \frac{-781\,000 + 3\,009\,227}{781\,000} = 2,38$$

3. Дисконтированный срок окупаемости проекта.

Срок окупаемости инвестиций (PP). Метод состоит в вычислении количества лет, необходимых для полного возмещения первоначальных затрат т.е. определяется момент, когда денежный поток доходов сравнивается с суммой денежных потоков затрат. Данный показатель определяет момент времени, когда дисконтированные потоки доходов становятся равными потокам затрат. Дисконтированный срок окупаемости проекта всегда широко используется при оценке проекта в условиях инфляции, так как он обеспечивает наискорейший возврат вложенного капитала.

4. Внутренняя норма прибыли.

Показатель внутренней нормы прибыли показывает максимально допустимый уровень расходов, который может быть отнесен на данный проект. Это такое значение коэффициента дисконтирования, при котором показатель чистой текущей стоимости проекта равен нулю.

$$IRR = r_1 + \frac{f(r_1)}{f(r_1) - f(r_2)} * (r_1 - r_2)$$

(3.4)

где: r_1 – коэффициент дисконтирования, при котором NPV проекта положительно;

$f(r_1)$ – положительное значение NPV;

r_2 – коэффициент дисконтирования, при котором NPV проекта отрицательна;

$f(r_2)$ – отрицательное значение NPV;

IRR – внутренняя норма доходности проекта.

Показатель IRR в нашем случае можно сравнить с уровнем рентабельности активов в процессе деятельности предприятия:

если $IRR > R_A$, то вариант принимается;

$IRR < R_A$, то вариант отвергается;

$IRR = R_A$, то вариант и не прибыльный и не убыточный.

Вывод: проведя расчеты эффективности проекта, видим, что:

– разница между дисконтированными потоками доходов от реализации проекта и дисконтированными потоками инвестиций составила 3 009 227.;

– дисконтированный срок окупаемости проекта 0,25 лет;

Все эти показатели говорят о том, что проект выгоден для предприятия и с его внедрением предприятие будет получать дополнительный доход.

Искомый индекс рентабельности инвестиций определяется как отношение дисконтированного дохода и инвестиций и составит 3,85. Это означает, что проект при своей реализации позволит полностью вернуть все инвестированные средства и дополнительно к этому получить чистую прибыль в размере 38,5 % от суммы всех инвестиций. Как видно из таблицы проект имеет: дисконтированный срок окупаемости четверть года, индекс рентабельности равный 2,38 что превышает единицу, следовательно, проект рентабелен.

Все эти показатели свидетельствуют о высокой эффективности предлагаемого проекта.

Таблица 3.9 — Анализ эффективности проекта с кредитом и без него

Показатели	Значение показателей
NPV, тыс. руб.	3 009 227
Индекс рентабельности	2,38
Дисконтированный срок окупаемости, лет	0,25

Как видно из таблицы 3.19 инвестиционный проект является эффективным.

Для реализации проекта необходимы затраты в размере 781 000 рублей, состоящий из затрат на приобретение оборудования 80 395 руб., затрат на основные материалы 15 000 руб. Затраты на вспомогательные материалы 42 576 рублей .

Проведя расчеты эффективности проекта, видим, что:

- разница между дисконтированными потоками доходов от реализации проекта и дисконтированными потоками инвестиций составила 3 009 227 руб.;

- дисконтированный срок окупаемости проекта 0,25 лет;

Все эти показатели говорят о том, что проект выгоден для предприятия и с его внедрением предприятие будет получать дополнительный доход.

Также необходимо отметить, что значение валюты баланса увеличилась в 2018 г. на 29 634. Руб. или на 4%, по сравнению с 2017 г. Таким образом, наблюдается положительная динамика данного значения в текущем периоде

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эффективность деятельности организации — это относительная характеристика, которая выражает степень развитости и организованности работы на предприятии. Эффективность деятельности характеризует предприятие как систему, выполняющую свою работу по принципу извлечения из минимального количества ресурсов максимальной выгоды.

Все компании в условиях рыночных отношений, быстро меняющейся ситуации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел в компании, но и выработать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Деятельность предприятий требует постоянного совершенствования и обновления, выработки соответствующей стратегии и тактики управления.

Инструментами реализации данных мероприятий являются:

- оценка как своей эффективности, так и аналогичных предприятий
- управление внутренними и внешними параметрами деятельности предприятия с целью максимизации критерия эффективности.

Для достижения целей, поставленных в работе, проведено исследование деятельности МУП «Водоканал».

По результатам анализа предприятие является рентабельным, так как результаты от реализации покрывают издержки обращения и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.

Финансовое состояние организации можно признать абсолютно устойчивым, так как при неблагоприятных изменениях внешней среды оно сможет сохранить способность нормального функционирования, своевременно и полностью выполнять свои обязательства по расчетам с

персоналом, поставщиками, банками, по платежам в бюджет и внебюджетные фонды и при этом выполнять свои текущие планы и стратегические программы.

На основе проведенного анализа деятельности МУП «Водоканал», исследуемому предприятию рекомендовано использовать стратегию развития рынка. Данная стратегия предусматривает выход на совершенно новые сегменты рынка, а также количественное и качественное увеличение ассортимента работ и услуг.

Результатом проекта основных направлений стратегической политики организации с учетом факторов, постоянно меняющейся среды должно стать повышение эффективности деятельности.

Для повышения эффективности деятельности МУП «Водоканал» и увеличения размеров получения прибыли предлагаем разработку проекта по организации бригады по обслуживанию отопительных систем.

Для реализации проекта необходимы затраты в размере 781 000 рублей.

Расчет эффективности проекта показал что индекс рентабельности инвестиций составляет 2,38, а дисконтированный срок окупаемости проекта 0,25 лет;

Все эти показатели говорят о том, что проект выгоден для предприятия и с его внедрением предприятие будет получать дополнительный доход.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 – ФЗ (ред. от 23.05.2016).
2. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135 – ФЗ (ред. от 13.07.2015).
3. Виноградова уставного, М. В. Организация и планирование защиты деятельности организаций согласие сферы сервиса пред: Учебное пособие приведен / М. В. Виноградова, З. И. Панина таким. — М.: Дашков и К, 2016 проценты. — 448 с.
4. Елизаров, Ю. Ф. Экономика организации организаций (организаций долгосрочные): учебник / Ю. Ф. Елизаров сумма. — М. : Экзамен, 2016 развития. – 495 с.
5. Зайцев, Н. Л. Экономика имущества, организация и управление пайщиков предприятием: учебное согласие пособие / Н. Л. Зайцев эффективных. — М. : Инфра–М, 2016 процесс. – 453 с.
6. Еремин, В. Н. Маркетинг : основы и маркетинг информации : учебник / В. Н. Еремин. — М. : КНОРУС, 2014. – 656 с.
7. Маркова В. Д. Маркетинг повышения менеджмент: учебное любого пособие /В. Д. Маркова банкротству. — Москва: Омега кооператив —Л, 2015. — 204 с.
8. Медведева О. В. Комплексный экономический повышения анализ хозяйственной процесса деятельности предприятия отнесенную: Учебник /О. В. Медведева этой, Е. В. Шпилева, А. В. Немова согласие — Ростов н/д: Феникс имущества, 2015. – 325 с.
9. Панова проведении, А. К. Планирование и эффективная причин организация продаж успешная: Практическое пособие ротных / А. К. Панова. — М. : Дашков может и К, 2016. — 192 с.
10. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И. В. Сергеев. — Москва. : Финансы и статистика, 2015. – 573 с.

11. Лихачева, О. Н. Финансовое планирование на предприятии : Учебно-практическое пособие. — М. : ТК Велби, Изд-во проспект, 2015. — 264 с.
12. Любушин, Н. П. Экономика организации : учебник под ред Н. П. Любушина. — М. : КноРус. — 2013. — 220 с.
13. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. — М. : ЮНИТИ – Дана, 2013. — 750 с.
14. Кандалинцев, В. Г. Сбалансированное управление предприятием : учеб. пособие для вузов / В. Г. Кандалинцев. — М. : КНОРУС, 2015. — 224 с.
15. Когденко, В. Г. Экономический анализ : учеб. пособие для студентов вузов/ В. Г. Когденко. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 390 с.
16. Лапыгин, Ю. Н. Планирование на предприятии : практич. пособие / Ю. Н. Лапыгин. — М. : Омега-Л, 2015. — 92 с.
17. Морозова, Т. Г. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие для ВУЗов. — Москва. : ЮНИТИ, 2015. — 318 с.
18. Печенкин, А. В. Оценка конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / А. А. Печенкин. — Москва. : МГЭИ, 2016. — 123с.
19. Прыкин, Б. В. Экономический анализ предприятия [Текст] : учебник /Б. В. Прыкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА. — 2015. — 552с.
20. Сергеев, И. В. Экономика предприятия: Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Финансы и статистика, 2015.
21. Селезнева, Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами : Учеб. пособие для вузов. — 2-е изд., перераб и доп. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2013. — 639 с.
22. Сысоева, С. В. Управление ассортиментом. Категорийный менеджмент / С. В. Сысоева, Е. А. Бузукова. — СПб. : Питер, 2013. — 288 с.
23. Чернышев, Б. Н. Экономика организации (предприятия, фирмы) : учебник / Б. Н. Чернышев, В. Я. Горфинкель. — М. : Вузовский учебник, 2015. — 536 с.
24. Шохин, Е. И. Финансовый менеджмент : учебник для вузов. / под

ред. Е. И. Шохина, Е. В.Серегина, М. Н. Гермогентова. КноРус, — 2015. – 480 с.

25. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник / Л. А. Чалдаева. – Москва : Юрайт, 2015. – 347 с.

26. Чувакова, С. Г. Управление ассортиментом : Практическое пособие / С. Г. Чувакова. — М. : Дашков и К, 2012. – 260 с.

27. Шепеленко, Г. И. Экономика, предприятие и планирование производства на предприятии : учебное пособие / Г. И. Шепеленко. — Ростов-на-Дону: МарТ, 2013. – 600 с.

28. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — Москва : ИНФРА-М, 2015. – 307 с.

29. Экономика предприятия : учебник / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. — Москва: Дашков и К, 2012. – 414 с.

30. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. — Москва : Финансы и статистика, 2015. – 334 с.

31. Экономика предприятий (организаций): учебник / А. И. Нечитайло, А. Е. Карлик. — Москва : Проспект : Кнорус, 2013. – 304 с.

32. Экономика предприятия : учебник / В. М. Семенов и др. — Санкт-Петербург : Питер, 2013. – 416 с.

33. Экономика предприятия : учебник / А. П. Аксенов и др. – Москва: КноРус, 2015. – 346 с.

34. Экономика фирмы : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель и др. — Москва: ИД Юрайт, 2015. – 678 с

35. Калужский, М. Товарная политика в маркетинге / М. Калужский// Центр дистанционного образования «Элитариум». Режим доступа: <http://www.elitarium.ru>.

36. Щербакова С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №9.2. – С. 63-65.

37. Суворов, А.И. Уровни конкурентоспособности предприятия. - Режим доступа: <http://kmssoft.ru/LD/C014/102/3488303065.htm>.

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2018 г.

Форма по ОКУД _____

Дата (число, месяц, год) _____

Организация МУП «Водокагал» по ОКОПО _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____

Вид экономической деятельности Водоснабжение по ОКВЭД _____Организационно-правовая форма/форма собственности МУП

Собственность с долей федеральной собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС _____

Единица измерения: тыс. руб. _____

по ОКЕИ _____

Коды		
31	12	2018
1901056459		
45.3		
65	16	
384		

Местонахождение (адрес): 655004, Республика Хакасия, г. Абакан. ул. Катерная 38

АКТИВ	Код	На 31.12.2018 года	На 31.12.2017 года	На 31.12.2016 года
1	2	3	4	5
I. Внеоборотные активы				
Нематериальные активы	1110	31	32	38
Результаты исследования и разработок	1120	-	-	-
Основные средства	1130	406 680	338 005	242 296
Доходные вложения в материальные ценности	1140			
Финансовые вложения	1150	80	80	80
Отложенные налоговые активы	1160	3521	2 889	2 094
Прочие внеоборотные активы	1150	23 107	63 512	147 048
Итого по разделу I	1100	435419	404518	391586
II. Оборотные активы				
Запасы	1210	29772	26282	20414
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1	2	1526
Дебиторская задолженность	1230	173714	168032	149523
Краткосрочные финансовые вложения	1250	-	-	-
Денежные средства	1260	43199	53 637	18702
Расходы будущих периодов		-	-	-
Прочие оборотные активы	1270	-	-	-
Итого по разделу II	1200	246 686	247 953	190 165
БАЛАНС	1600	682 105	652 471	581 751

ПАССИВ	Код	На 31.12.2018 года	На 31.12.2017 года	На 31.12.2016 года
1	2	5	4	3
III. Капитал и резервы		210	210	210
Уставный капитал	1310	20000	20000	20000
Паевой фонд	1320			
Переоценка внеоборотных активов	1340			
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	150 791	133 567	119 402
Резервный капитал	1360	2530	2108	1834
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	356 070	302 174	277 744
Итого по разделу III	1300	549 391	457 841	419 070
IV. Долгосрочные обязательства				
Заемные средства	1410	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	1420	8739	8724	7884
Резервы под условные обязательства	1430			
Прочие долгосрочные обязательства	1450			
Итого по разделу IV	1400	8739	8724	7884
V. Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	1510	21 197	32 863	28 044
Кредиторская задолженность	1520	106 397	142 341	117 818
Доходы будущих периодов	1530	8167	8869	7404
Оценочные обязательства	1540	2214	1833	1531
Прочие обязательства	1550	-	-	-
Итого по разделу V	1500	143 975	185 906	154 797
БАЛАНС	1700	682 105	652 471	581 751

Руководитель

Т.Н.Плотникова

«___» _____ 2020 г.

Отчет о финансовых результатах

за январь-декабрь 20 18 г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

Организация МУП «Водоканал» по ОКПО

Идентификационный номер налогоплательщика ИНН

Вид экономической деятельности по ОКВЭД

Организационно-правовая форма/форма собственности муниципальная по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ


Коды		
0710002		
31	12	2018
1901056459		
384		

Наименование показателя	Код строки	За январь-декабрь 2018 года	За январь-декабрь 2017 года
1	2	3	4
Выручка	2110	413 424	401 959
Себестоимость продаж	2120	(371 214)	(336 169)
Валовая прибыль	2100	41 210	54 816
Коммерческие расходы	2210	-	-
Управленческие расходы	2220	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2200	42 210	54 816
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
Проценты к получению	2320	-	-
Проценты к уплате	2330	(2966)	(3391)
Прочие доходы	2340	18 654	24 280
Прочие расходы	2350	(20 643)	(17 303)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	36 255	(58 402)
Текущий налог на прибыль	2420	(6 850)	(10 830)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства	2421	(356)	(381)
Изменение отложенных налоговых активов	2430	(840)	(642)
Изменение отложенных налоговых обязательств	2450	795	173
Прочее	2460	(10)	(23)
Чистая прибыль (убыток)	2400	29 350	47 080)

Руководитель

Т.Н.Плотникова

« ___ » _____ 2020 г.



Повышение эффективности деятельности предприятия.

А.Р.ЗАГОРЕЦ 76-1

Актуальность

- ▶ Повышение эффективности деятельности предприятия является важным элементом развития любого предприятия. Достижение поставленных целей предприятиями, в конечном итоге, сводится к получению эффективности деятельности. Таким образом, проблема повышения экономической эффективности является весьма актуальной для всех предприятий, независимо от их формы собственности и сферы деятельности.

Цель исследования

- ▶ Цель данной выпускной квалификационной работы состоит в исследовании теоретических и практических аспектов эффективности деятельности предприятия, а также в разработке мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия МУП «Абаканводоканал».

Задачи:

- ▶ – рассмотреть сущность и основные теоретические положения эффективности деятельности предприятия, в частности муниципального;
- ▶ – провести анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- ▶ – дать оценку эффективности деятельности выбранного объекта исследования;
- ▶ – разработать мероприятие по повышению эффективности деятельности предприятия «Абаканводоканал».

- 
- ▶ Объектом исследования в настоящей работе выступает МУП «Абаканводоканал».
 - ▶ Предметом исследования является эффективность деятельности предприятий, в частности муниципальных.

Основные стратегии повышения эффективности:

- ▶ Уменьшение затрат
- ▶ Совершенствование основных видов деятельности предприятия
- ▶ Оптимизация основных фондов и поиск резервов

Показатели эффективности использования основных производственных фондов


Показатели	2017 г.	2018 г.	Отклонения
Фондоотдача	0,7	0,66	(-0,08)
Фондоёмкость	1,42	1,51	0,09
Фондорентабельность	0,08	0,17	0,09

Оценка эффективности деятельности предприятия

Показатели	2018	2017	Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продажи	458 234	413 424	44 810	11
Себестоимость продаж	(390 536)	(372 214)	(18 322)	4,9
Валовая прибыль (убыток)	67 698	41 210	26 488	64,7
Прибыль	67 698	41 210	26 488	64,3
Проценты к уплате	(3 198)	(2 964)	(232)	7,8
Прочие доходы	30 566	18 654	11 912	63
Прочие расходы	(21 254)	(20 643)	(611)	2,9
Прибыль (убыток) до налогообложения	7 3812	3 6255	37 557	103,5
Текущий налог на прибыль	(15 503)	(4 850)	8 653	126,3
Чистая прибыль (убыток)	58 926	29 350	29 576	100,7

Методы государственного регулирования

Наименование показателя	2017 г	2018 г	Отклонения
Рентабельность продаж	10	14	4
Рентабельность текущей деятельности	7	12	5
Рентабельность активов	12	23	11
Рентабельность собственного капитала	6	11	5

- 
- ▶ Для повышения эффективности деятельности МУП «Водоканал» и увеличения размеров получения прибыли предлагаем разработку проекта по организации выездной бригады по обслуживанию отопительных систем и водонагревательных элементов.

Необходимые затраты

Наименование	Затраты
1. Сырье и основные материалы	15 000
2. Необходимое оборудование	80 395
3. Вспомогательные материалы	42 576
4. ФОТ	723 600
Итого затрат:	861 571

Предполагаемая прибыль

Показатели	Годы		
	1-й год	2-й год	3-й год
Объем реализации, руб.	2 400 000	2 653 600	2 931 200
Текущие расходы, руб.	781 000	835 670	894 166
Налогооблагаемая прибыль, руб.	1 619 000	1 817 930	2 037 034
Налог на прибыль (20%), руб.	323 800	363 586	407 406
Чистая прибыль, руб.	1 295 200	1 454 344	1 629 628

Заключение

- ▶ По результатам анализа предприятие является рентабельным, так как результаты от реализации покрывают издержки обращения и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования предприятия.
- ▶ Финансовое состояние организации можно признать абсолютно устойчивым, так как при неблагоприятных изменениях внешней среды оно сможет сохранить способность нормального функционирования.
- ▶ На основе проведенного анализа деятельности МУП «Водоканал», исследуемому предприятию рекомендовано использовать стратегию развития рынка. Данная стратегия предусматривает выход на совершенно новые сегменты рынка, а также количественное и качественное увеличение ассортимента работ и услуг.

Последний лист бакалаврской работы по теме:
Повышение эффективности деятельности предприятия.

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Список используемых источников 37 наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« ___ » _____ 2020 г.

дата

(подпись)

А.Р.Загорец

(Ф.И.О.)

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
зав. кафедрой ЭиМ
Т.Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
«06» 07 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Повышение эффективности деятельности предприятия
тема

Руководитель

06.02.20 доцент, к. э. н.
подпись, дата должность, ученая степень

Т.Н.Плотникова
инициалы, фамилия

Выпускник

06.02.20
подпись, дата


А.Р.Загорец
инициалы, фамилия

Абакан 2020

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме
Повышение эффективности деятельности предприятия


Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

 06.07.20
подпись, дата


Т.Н.Плотникова
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

 06.07.20
подпись, дата

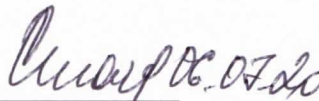
Т.Н.Плотникова
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

 06.07.20
подпись, дата

Т.Н.Плотникова
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

 06.07.20
подпись, дата

Н. Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»

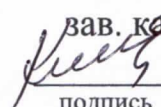
институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

 Т.Б. Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« 06 » 07 2020 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту

Загорец Артему Романовичу

фамилия, имя, отчество

Группа 76-1

Направление 38.03.01 Экономика

номер

код

наименование

Тема выпускной квалификационной работы Повышение эффективности деятельности предприятия

Утверждена приказом по институту № 245 от 27.04.2020

Руководитель ВКР Т.Н.Плотникова доцент, к.т.н., ХТИ – филиал СФУ

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР Статистические данные, Современная литература

Перечень разделов ВКР

1. Теоретическая часть. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2. Аналитическая часть. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУП «ВОДОКАНАЛ»

3. Проектная часть. СТРАТАГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУП «ВОДОКАНАЛ»

Перечень иллюстративного материала (слайдов):

Слайд 1. Наименование темы работы

Слайд 2. Актуальность работы

Слайд 3. Цель ВКР

Слайд 4. Задачи ВКР

Слайд 5. Объект, предмет исследования.

Слайд 6. Основные стратегии повышения эффективности

Слайд 7. Показатели эффективности использования основных фондов

Слайд 8. Оценки эффективности деятельности предприятия

Слайд 9. Показатели рентабельности

Слайд 10. Стратегия повышения эффективности

Слайд 11. Необходимые затраты

Слайд 12. Предполагаемая прибыль

Слайд 13. Заключение

Руководитель ВКР


подпись

Т.Н.Плотникова
инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению


подпись

А.Р.Загорец
инициалы и фамилия студента

«23» 04 2020 г.

РЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

в форме бакалаврской работы


Тема выпускной квалификационной работы Повышение эффективности деятельности МУП «Водоканал».

ВКР выполнена на 86 страницах, с использованием 2 иллюстраций, 29 таблиц, 4 формулы, 2 приложения, 37 использованных источников, 12 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова:

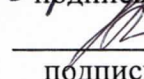
эффективная деятельность, SNW- анализ, внешняя среда, внутренняя среда, эффективная стратегия, планирование, эффективности, исследование деятельности.

Автор работы (номер группы) 76-1


подпись инициалы, фамилия

А.Р.Загорец

Руководитель работы


подпись инициалы, фамилия

Т.Н.Плотникова

Год защиты квалификационной работы – 2020

Цель: — разработка мероприятий по повышению эффективности предприятия.

- Задачи:

дать понятие эффективности; изучить методы анализа внутренней среды; разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях рыночных отношений критерием устойчивости и выживаемости предприятия в рыночной среде служит его эффективность, анализ, оценка и прогнозирование которой становится объективной необходимостью, так как в современной конкурентной борьбе при всей ее масштабности, динамизме и остроте выигрывает тот, кто анализирует и борется за повышение эффективности деятельности позиции.

.Научная новизна квалификационной работы заключается в проведении системного исследования по вопросам оценки сильных и слабых сторон деятельности выбранного предприятия, выявлении преимуществ и недостатков.

По результатам проведенных исследований определено основное направление повышения конкурентоспособности МУП «Водоканал»: расширение деятельности в другом направлении на базе имеющегося производственного потенциала.

SUMMARY
GRADUATION THESIS

Bachelor's thesis

The theme of the graduation thesis is «Efficiency Performance Improvement: Municipal Unitary Enterprise “Vodokanal” ».

The graduation thesis comprises 86 pages, 2 figures, 29 charts, 4 formulae, 2 appendices, 37 reference items, 12 visual aids (slides).

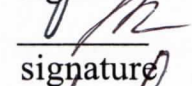
Keywords: efficiency performance, SNW-analysis, external environment, internal environment, effective strategy, planning, efficiency, activity research.

Author of research (76-1)


signature

A.R. Zagorets
full name

Academic supervisor


signature

T.N. Plotnikova
full name

English language supervisor


signature

N.V. Chezybaeva
full name

Graduation paper presentation date – 2020

- Purpose: to develop measures to promote the enterprise efficiency performance.

- Objectives: to define the notion of “efficiency”; to study methods of analysis of the internal environment; to develop measures to improve the efficiency of the enterprise

The relevance of the research: market relations reveal the following criteria of stability and survival of an enterprise in a market environment as efficiency, analysis, evaluation and prediction which are quite necessary. At present market competition, for all its scale, dynamism and stiffness, the winner is the one who analyzes and fights for increasing the effectiveness of the position..

The scientific novelty of the research: a systematic study on the assessment of the strengths and weaknesses of the activity of the presented enterprise, identifying the advantages and disadvantages.

Results of the research: the main direction of increasing the competitiveness of Municipal Unitary Enterprise “Vodokanal” has been determined – business expansion on the basis of existing production potential.