

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

В.М. Гелецкий

«__» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Научный руководитель _____ доцент А.С. Кочанова

Выпускник _____ Д.И. Сапельников

Нормоконтролер _____ К.В. Орел

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа на тему «Внутренний туризм Красноярского края в условиях кризиса» содержит 71 страницу текстового документа, 2 приложения, 4 рисунка, 8 таблиц, 50 использованных литературных источников.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ, КРИЗИС, НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ».

Наше исследование связано с тем, что в данный момент индустрия туристских услуг переживает кризис, связанный с пандемией SARS-CoV-2, и так как неизвестно, когда закончится пандемия, нами было проведено исследование касательно кризисов туристской индустрии XXI века, их влияние на турпоток в сфере внутреннего туризма.

Объект исследования: внутренний туризм.

Предмет исследования: внутренний туризм Красноярского края в условиях кризиса.

Цель исследования – проанализировать сложившуюся ситуацию на рынке внутреннего туризма и разработать вектор движения по выходу из кризиса.

Для достижения цели выпускной квалификационной работы поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы функционирования внутреннего туризма;
2. Дать характеристику туристского потенциала Красноярского края;
3. Разработать рекомендации для туроператоров региона по организации деятельности в период кризиса.

В данной бакалаврской работе были разработаны рекомендации для правительства и туроператоров Красноярского края.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение..... | 4 |
| 1 Теоретические основы изучения внутреннего туризма в РФ..... | 5 |
| 1.1 Понятие внутреннего туризма..... | 5 |
| 1.2 Классификация видов туризма..... | 9 |
| 2 Анализ состояния туристского рынка Красноярского края..... | 13 |
| 2.1 Туристский потенциал Красноярского края | 13 |
| 2.2 Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере внутреннего туризма на территории Красноярского края..... | 18 |
| 3 Внутренний туризм в условиях кризиса..... | 22 |
| 3.1 Кризисы туристской индустрии XXI века..... | 22 |
| 3.2 Туры, предлагаемые на летний период 2020 года..... | 31 |
| 3.3 Пути выхода из кризиса..... | 49 |
| Заключение..... | 60 |
| Список использованных источников..... | 61 |
| Приложение А..... | 66 |
| Приложение Б..... | 73 |

ВВЕДЕНИЕ

Внутренний туризм представляет собой важный для развития региона вид туризма. Сутью внутреннего туризма является обстоятельство, при котором люди устремляются в какой-либо регион, желая увидеть какие-либо природные объекты, культурно-историческую часть региона, желая получить оздоровление, развитие духовных и умственных способностей. В итоге регион получает серьезную экономическую выгоду, связанную с доходами от туристского потока, при этом необходимо понимать, что для того, чтоб влияние внутреннего туризма стало положительным фактором развития региона, нужно внимательно изучить туристский потенциал, и продумать меры по его развитию.

Таким образом, исходя из поставленной темы выпускной квалификационной работы её **актуальность** определяется тем, что кризис, начавшийся из-за распространения новой короновирусной инфекции в 2019 г., затронул все сектора экономики и внес серьезные изменения в прогнозы экономического развития государства в целом и развития сферы туризма в частности. Изменение международной обстановки, банкротства туроператоров существенно сократили поток иностранных туристов, что в свою очередь это привело к переориентированию граждан на внутренние направления.

В работе мы рассмотрим влияние кризиса на сферу туризма, тенденции развития туристского рынка и его перспективы.

1 Теоретические основы изучения внутреннего туризма

1.1 Понятие внутреннего туризма

В начале исследования необходимо разобраться в том, что нужно понимать под понятием «туризм».

Данное слово не имеет корней в русском языке и пришло в него из французского языка – *tourisme*, образованного от *tour* (поездка) – путешествие, поход. Понятие «туризма» до сих пор трактуется различными туристскими организациями и отдельными исследователями по-разному, не имея под собой определённого термина.

Термин – название некоторого понятия, призванное точно обозначить его в пределах определённой области науки, искусства, техники и т.д.

Понятие «туризма» отсутствует в словаре В. Даля (от 1982 г.). Словарь русского языка Сергея Ивановича Ожегова трактует понятие туризма следующим образом: «1. Вид спорта - групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма. 2. Вид путешествий, совершаемых для отдыха и самообразования.» [29].

Данное понятие не рассматривает в себе длительность данного путешествия, что является большим упущением. Туризм, в первую очередь, представляя из себя такую деятельность как путешествие, должен быть ограничен временными рамками, тем самым отделив «путешествие» от «миграции».

Согласно Большому толковому словарю Ларусса, написанному на французском языке, из которого и заимствовано понятие «*tourisme*», особыми чертами туризма являются: 1) Путешествие для удовольствия; 2) Совокупная деятельность людей, стремящихся реализовать такого типа путешествие; 3) промысел, имеющий целью удовлетворение потребностей туристов [44].

Конгрессом США принято следующее, довольно размытое, определение туризма: «Туризм — это взаимосвязанное объединение видов деятельности и

организаций, которые полностью или частично предоставляют услуги транспорта, товары, размещение и другие необходимые средства для поездок с любой целью, не связанной с повседневной деятельностью, за пределами постоянного проживания» [50].

Несмотря на то, что это определение хорошо описывает «туризм» со стороны экономической его составляющей, нечёткость определения, данного Конгрессом США, заключается в том, что в нём не рассматриваются более подробно цели данных поездок.

В настоящее время, наиболее распространённым вариантом толкования «туризм», которое можно услышать, является определение, сформулированное Статистической Комиссией ООН от 1993г., согласно которому «туризм» - деятельность людей, при которой путешествуют и осуществляют нахождение в местах, находящихся за пределами их обычной среды, не превышает год, с целью отдыха, деловыми и другими целями [45].

Данное понятие, на мой взгляд, является одним из наиболее распространённых, благодаря его точности – в нём освещаются те самые упущения, которые встречаются в предыдущих понятиях, а в частности – само действие, его цели и длительность совершения этого действия.

По мнению О.В. Горгоца, написавшего работу о проблемах формирования понятия «туризм», отличительная черта туризма проявляется в особенном взаимодействии субъекта и объекта туристской деятельности, при чём автор подчёркивает то, что объектом туризма является не товар, как в традиционных отраслях, а непосредственно потребитель товара [7].

Основываясь на вышеперечисленном, можно сказать, что туризм в целом представляет из себя вид деятельности, основанный на передвижении людей из их обычной среды проживания, чаще всего за границу их государства. Данное передвижение всегда должно иметь под собой какую-либо цель, а также длительность такого путешествия должна быть ограниченной, сроки в большинстве понятий разнятся, но выезд не должен превышать одного года.

В данной бакалаврской работе понятие «туризм» будет рассматриваться в соответствии с Федеральным Законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», звучит оно следующим образом:

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [26].

Тем самым, разобравшись с понятием туризма, можно перейти непосредственно к предмету исследования – внутреннему туризму.

Туризм внутренний — путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [26].

ЮНВТО даёт следующее определение внутреннему туризму:

Внутренний (англ. Domestic tourism) — путешествия граждан в пределах своей страны [49].

Согласно определению ЮНВТО, определение «внутренний туризм (internal tourism)» состоит из двух форм – въездного (inbound tourism) как категории международного (international tourism) и внутреннего (domestic tourism) как категории национального (national tourism) [49].

Каждые два года на Всемирном экономическом форуме в Давосе составляется рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма. Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма охватывает 141 страну. При его подготовке используется комбинация различных данных как из общедоступных источников, так и информации от международных организаций, а также экспертов в области путешествий и туризма. В докладе содержится межстрановой анализ факторов конкурентоспособности секторов туризма и путешествий и детализация итогового положения в рейтинге. Для характеристики развития туристской отрасли страны применяется 90 различных критериев [18].

В данном рейтинге довольно подробно разбирается индустрия туризма, анализ является независимым от политической обстановки.

Россия в 2015 году занимает 45 строчку в рейтинге, поднявшись на 18 позиций по сравнению с 2013 годом. Сильными сторонами России являются:

1) богатые природные и культурные ресурсы (34 и 21 место соответственно);

2) инфраструктура воздушного транспорта (22 место);

3) хорошие санитарно-гигиенические условия (6 место);

4) телекоммуникационная инфраструктура (исходя из факторов конкурентоспособности, по которым в данном отчете оцениваются страны).

При этом отмечено, что сами туристские предложения в РФ становятся значительно более конкурентоспособными по цене (41 место), прежде всего благодаря значительному снижению курса национальной валюты. В свою очередь, значительное негативное влияние оказывает качество инфраструктуры наземного и водного транспорта (92 место), неблагоприятный деловой климат (109 место) и низкий уровень международной открытости (99 место), в частности, визовые требования в России для туристов из других стран остаются сравнительно жесткими (120 место) [20] [48].

В тоже время мероприятия по развитию туристско-рекреационного комплекса нейтрализуются такими сдерживающими факторами, как низкий уровень развития туристской инфраструктуры, дефицит кадров, соответствующих по квалификации требованиям рынка, что в свою очередь ведет к несоответствию качества туристских услуг ожиданиям потребителей, а также отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки [20] [41].

1.2 Классификация видов туризма

Классификация видов туризма не имеет под собой каких-либо строгих критериев, поэтому туризм классифицируется на самые разнообразные виды.

В основе деления туризма на виды лежат признаки. Выделяются несколько наиболее существенных признаков: национальная принадлежность туризма; рекреационная потребность; основное средство передвижения; средство размещения; продолжительность путешествия; состав участников; организационные формы, сезонность туристских маршрутов и т.д. Выделяемые виды туризма в регионах позволяют более полно подойти к пониманию его сути существующей специализации [10].

1. По национальной принадлежности туризм может быть: национальным (внутренним) и международным (внешним). В свою очередь, международный туризм подразделяется на въездной и выездной.

2. По социальному статусу туризм делится на: коммерческий, социальный и инсентив туризм (поощрительная поездка, рекламный тур).

3. По количеству участников: индивидуальный, семейный, групповой.

4. По возрасту участников: детский, юношеский, студенческий, взрослый, туризм «третьего возраста» (те, кому за 60 лет), туризм «четвертого возраста» (для людей с ограниченными возможностями).

5. По сезонности: летний, зимний, круглогодичный.

6. По продолжительности поездки: экскурсии (до 24 часов, без ночевки), краткосрочный (не более 3 ночевки), длительный или долгосрочный (количество ночевки более 3).

7. По периодичности: еженедельный, ежеквартальный, ежегодный туризм.

8. По географическим признакам с учетом природной и социальной обстановки, в которой осуществляется туристская деятельность: горный; водный; спелеотуризм; морской; прибрежный; городской; сельский; экологический (в районах, слабо измененных человеком).

9. Виды туризма выделяются по характеру туристского маршрута: пешеходный, лыжный, горный, водный (плоты, гребные суда, водно-моторный), велосипедный, авто-мото, спелео, парусный (разборные суда), конный, горнолыжный, комбинированный [10].

Так же можно классифицировать следующим образом:

10. По цели поездки: познавательный, культурно-развлекательный, деловой, этнический, религиозный, спортивный, рекреационный, учебный, экзотический, экологический [15].

Одна из классификаций туризма, предложенная в работе Чан Фыонг Мая, является классификация видов туризма по стилю.

Под термином «стиль» подразумевается форма жизнедеятельности, отражающая особенности общения, поведения и склада мышления людей [37]. Стиль жизни является совокупностью образцов поведения индивида или группы, ориентированных преимущественно на повседневность [37]. Исходя из этого, можно выделить следующие виды туризма:

- романтический туризм;
- «бродячий» туризм;
- семейный туризм;
- дружественный туризм;
- деловой туризм;
- туризм «по интересам» [22].

Данный список является интересной классификацией туризма на виды, так как в основе классификации лежит именно разделение на стиль времяпровождения во время путешествия. Таким образом, под «бродячим» туризмом, рассматривается вид туризма, в котором путешественники стремятся максимально насладиться природой, а также изучить местные культуру и обычаи. Во время своего путешествия они проводят время на улице, ходят пешком или арендуют велосипед.

Помимо довольно известных видов туризма, которые были рассмотрены до этого, так же существуют нетрадиционные виды туризма. В своей работе

«Нетрадиционные виды молодежного туризма» [2], А.А. Баканова выделила наиболее интересные нетрадиционные виды туризма:

1. Dark-туризм (от англ. dark – мрачный, темный) – организованное путешествие по городам-призракам таким как Припять.

2. Ритуальный туризм – посещение кладбищ и могил своих предков на местах своего исторического проживания с ритуальными целями, а также экскурсии на заброшенные и старинные кладбища.

3. Индустриальный туризм (сталкерство) – исследование территорий, зданий и различных инженерных сооружений производственного или хозяйственного назначения, а также любых заброшенных сооружений с целью получения психологического удовлетворения и исследовательского интереса.

4. Руфинг – вид туризма, основанный на посещении городских крыш, с целью созерцания пейзажей, открывающихся с них.

Благодаря работе Бакановой можно проследить основные тенденции, на которых основываются нетрадиционные молодёжные виды туризма, главной из которых является влечение к заброшенным пустым локациям, не заселённым людьми.

Малоизученными остаются такие виды туризма, как: военный туризм, героико-патриотический туризм, тюремный туризм, винный туризм, свадебный туризм, туры на места катастроф, шоп-туризм, этнографический туризм, джайлоо-туризм, юмористический туризм, хобби-туризм, ностальгический туризм, политический туризм [43].

Главная на сегодняшний день задача в изучении классификации различных видов туризма – переход от общих к частным вопросам, к региональному изучению различных видов туризма, их развитию в конкретной республике, крае, области [43].

2 Анализ состояния туристского рынка Красноярского края

2.1 Туристский потенциал Красноярского края

Потенциал – совокупность средств, условий, необходимых для ведения, поддержания, сохранения чего-нибудь [38].

В то же время, под потенциалом можно понимать некую ресурсную базу, использование которой может привести к развитию территории, производства и т.д.

Туристский потенциал определяется объемом используемых ресурсов, их структурой и возможностями реализации. Он характеризуется наличием природных и климатических ресурсов (ресурсный потенциал), количеством квалифицированных кадров, качеством их подготовки, количеством и качеством необходимой информации, уровнем технической оснащенности [8].

Одним из наиболее привлекательных туристских ресурсов России является историко-культурное природное наследие. В начале 2016 года в Государственном реестре памятников истории и культуры насчитывалось 81 426 объектов наследия, в том числе 23 397 объектов федерального значения и 58 029 – местного значения [36].

В списке Всемирного наследия ЮНЕСКО в Российской Федерации значится 26 наименований (на 2016 год), это составляет 2,5% от общего числа (1031 на 2016 год). В 2015 году Россия занимала 9 место в мире по общему количеству объектов всемирного наследия [6]. По числу природных объектов Россия занимает 4-ое место (после Китая, США и Австралии) [4].

Важную роль в формировании культурного потенциала России и развитии туризма играют движимые памятники, хранящиеся в фондах музеев. В России в настоящее время насчитывается более 1500 государственных и муниципальных музеев, в которых хранится 80 млн. музейных предметов [16].

Более подробно рассмотрим туристский потенциал Красноярского края.

На территории нашего региона находятся 4 объекта всемирного наследия Юнеско – Плато Путорана, Исторический центр Енисейска, Национальный парк Красноярские Столбы и Первый железнодорожный мост через реку Енисей.

Но туристский потенциал края не ограничивается одними лишь объектами всемирного наследия, так как на территории региона находится большая ресурсная база для развития туризма, в том числе внутреннего.

Рассмотрим природные достопримечательности.

Восточный Саян обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом с перспективой повышения уровня туристской привлекательности. Наличие горных рек с водопадами и порогами, крупнейших в России пещер и экзотических скал издавна привлекают туристов. Стихийно тут сложились маршруты водного и пешеходного туризма, спелеотуризма, альпинизма, скалолазания, горнолыжного спорта. Возрастающий поток как организованного, так и неорганизованного туризма негативно сказывается на экологической сохранности региона. Особенно страдают горные леса как от вырубок, так и пожаров. В то время как именно горные леса могут стать ключевым потенциалом природно-ориентированного туризма [3] [19].

Здесь имеются в виду познавательный и потребительский виды туризма. Походы школьников и студентов с целью ознакомления и изучения особенностей высотной поясности гор континентального сектора, оценки состояния горнолесных природных комплексов и т.д. могут стать школой географии и биологии в природе. Потребительский туризм представляет интерес сбором грибов и ягод, лекарственного сырья, заготовкой кедрового ореха, охотой, рыболовством [3] [35].

Красноярский край, обладая значительным туристским потенциалом, включающим природно- рекреационный и историко-культурный аспекты, занимает достаточно скромное место на российском туристском рынке между Алтайским краем и озером Байкал. В Красноярском крае объединяются традиции Запада и дух Востока, что подтверждается находящимися на его

территории уникальными памятниками истории и культуры. Данное обстоятельство определяет необходимость всестороннего изучения рекреационного потенциала отдельных территорий в пределах края и разработки схемы развития и размещения объектов туризма и отдыха с учетом экономических, социальных и природно-экологических аспектов [13].

В рейтинге регионов России Красноярский край по своему туристскому потенциалу занимает 11-е место. Туристско-рекреационные ресурсы, разнообразие ландшафтов, наличие уникальных экосистем, памятников природы, истории и культуры позволяют развивать все виды активного и познавательного отдыха, формировать собственный турпродукт и представлять его как для потребителей внутреннего рынка, так и для зарубежных туристов [13] [42].

В крае имеется 3999 памятников истории и культуры, из них 98 имеют общероссийское значение. Символы Красноярска – часовня на Караульной горе (построена в 1855 г.), Покровская церковь (1785–1795 гг.) и Благовещенская церковь (1804–1812 гг.), Железнодорожный мост через Енисей, построенный в 1899 г., получил золотую медаль на Всемирной Парижской выставке в 1900 году [13].

Рынок туристских услуг в Красноярском крае, как и во многих субъектах Российской Федерации, в настоящее время представлен в основном традиционными направлениями: выездной туризм, круизы по Енисею, отдых и оздоровление населения на курортах и базах в крае и за его пределами, экстремальный и охотничий туризм, экскурсии по памятным местам и т. п. Однако анализ существующих тенденций на рынке туристских услуг в России и в Красноярском крае дает основания утверждать, что наряду с традиционными направлениями обслуживания населения необходимо искать и широко распространять новые его компоненты и формы, в том числе некоммерческие формы туризма, рассчитанные на определенные группы и слои населения [13].

Массовые туристские маршруты сосредоточены в центральном и южном районах края, а к наиболее популярным турам можно отнести:

- 1) отдых вблизи водных объектов — Красноярское водохранилище, р. Мана, озера Шарыповского района, озера Ширинской группы;
- 2) экскурсионные программы по городам и населенным пунктам края — Красноярск, Дивногорск, Минусинск, Шушенское;
- 3) экологические и спортивные туры с посещением фан-парка «Бобровый Лог», заповедников «Столбы» и «Шушенский Бор», природного парка «Ергаки»;
- 4) посещение этнографического музыкального фестиваля «Саянское Кольцо»;
- 5) этнографический автобусный тур «Саянское Кольцо» (маршрут проходит по южным территориям края с заездом в Хакасию и Тыву).
- 6) посещение соревнований по дрег-рэйсингу «Дрег-Битва» для автолюбителей [34].

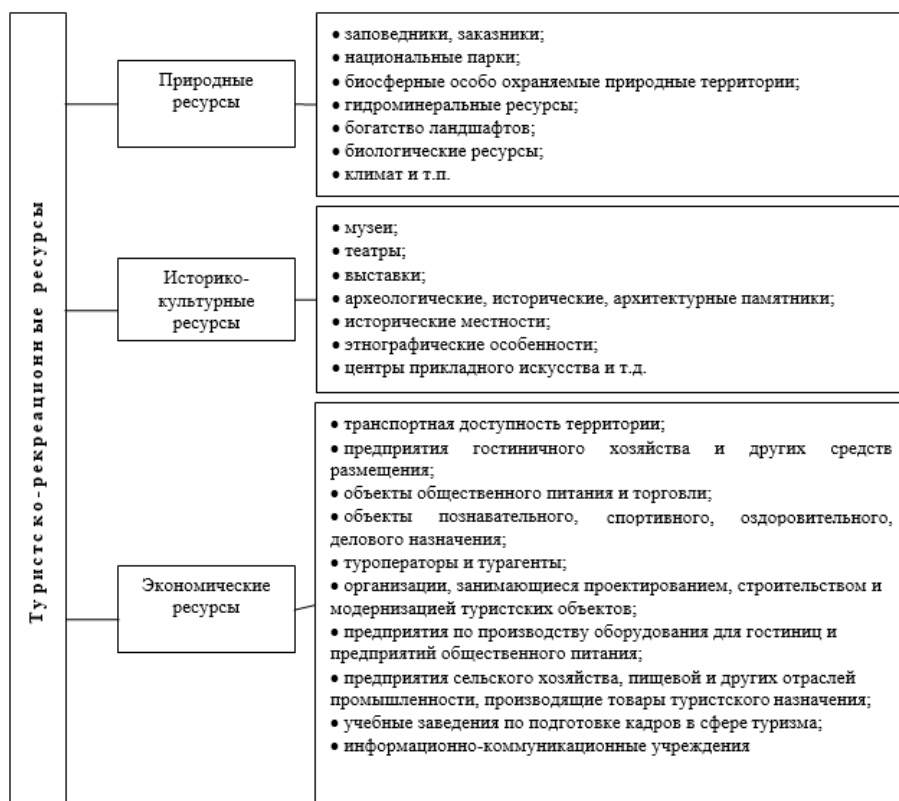


Рисунок 1 - Группировка ресурсов туристско-рекреационного потенциала региона [5]

В пятом ежегодном исследовании развития внутреннего и въездного туризма, туристской привлекательности российских регионов, их потенциала и популярности среди отечественных и иностранных туристов, которое провели Центр информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнал «Отдых в России», Красноярский край занял 41-е место.

Критериями для оценки развития туристской отрасли российских регионов, их туристской привлекательности и туристского потенциала, популярности среди отечественных и иностранных туристов в «Национальном туристическом рейтинге» [30] являются:

1. Уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры. Число коллективных средств размещения (гостиниц) в регионе и мест в них.

2. Значимость туристской отрасли в экономике региона. Число турфирм, работающих в регионе, и доля занятых в сфере туризма и гостеприимства от общего населения региона.

3. Доходность отрасли туризма и гостеприимства региона. Доходы коллективных средств размещения. Объём платных туристских услуг населению. Оборот общественного питания.

4. Популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней. Число граждан РФ в коллективных средствах размещения, и число ночевок в них.

5. Популярность региона у иностранцев. Число иностранных граждан, зарегистрированных в коллективных средствах размещения.

6. Туристская уникальность. Количество памятников и достопримечательностей, внесённых в Единый государственный реестр объектов культурного наследия, в том числе объектов ЮНЕСКО.

7. Уровень преступности. Состояние преступности на 100 тысяч населения.

8. Интерес к региону в интернете как к месту отдыха. Количество запросов в поисковых системах об отдыхе в регионе.

9. Продвижение туристского потенциала региона в информационном пространстве. Количество публикаций и сообщений в СМИ.

Данное исследование проводится уже в 5 раз, из года в год Красноярский край поднимался в рейтинге всё выше и выше – 38 место в 2015 году, 34 место в 2016, 33 место в 2017, 32 место в 2018, после чего в 2019 году Красноярский край опустился на 41 место.

2.2 Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере внутреннего туризма на территории Красноярского края

Структура турпотока на территории Красноярского края в процентах от общего количества:

1) познавательный (событийный, этнографический, культурно-исторический, археологический) туризм – 43%;

2) рекреационный (пляжный, круизный - морские и речные круизы) туризм – 1%;

3) профессионально-деловой (бизнес-туризм, конгресс-туризм) туризм – 37%;

4) лечебно-оздоровительный туризм – 9%;

5) экологический (всего, сельский) туризм – 1%;

6) активный (всего, горнолыжный, горный, конный, пешеходный, автомобильный, экстремальный, рыбалка-охота и пр.) – 10%;

7) религиозно-паломнический – 0,02%;

8) другое – 9% (согласно экспертным оценкам) [6].

Согласно сайту Государственной Статистики ЕМИСС [50] на территории Красноярского края для граждан России по Территории России было реализовано в период с 2015-2018 следующее количество турпродуктов:

1) 10 880 – 2015 год;

2) 20 316 – 2016 год;

3) 14 576 – 2017 год;

4) 13 493 – 2018 год.

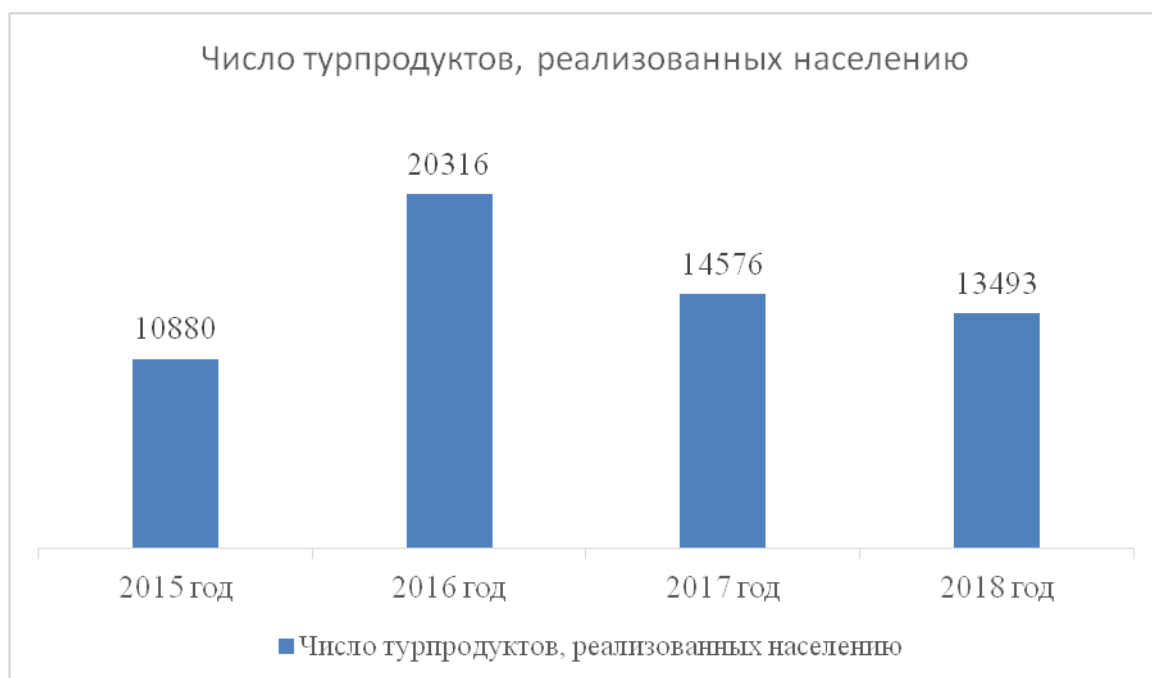


Рисунок 2 – Число турпродуктов, реализованных населению в сфере внутреннего туризма

По количеству туроператоров, сравнивая другие регионы Сибирского Федерального округа, Красноярский край занимает 4 место – Иркутская область 126 организаций, Республика Алтай 54 организации, Новосибирская область 49 организаций, Красноярский край 42 организации, Алтайский край 23 организации, Кемеровская область 20 организаций, Томская область 11 организаций, Омская область 9 организаций, Республика Тыва 5 организаций, Республика Хакасия 5 организаций.

В Российском Реестре Туроператоров [11] в категории внутреннего туризма Красноярского края состоят 42 организации, которые представлены в приложении А.

Количественное распределение на основе сферы деятельности туроператоров:



Рисунок 3 – Профилирование деятельности туроператоров Красноярского края

Как видно из данной диаграммы, многие туроператоры, помимо внутреннего туризма, также осуществляют деятельность в сфере въездного международного туризма.

3 Внутренний туризм в условиях кризиса

3.1 Кризисы Российского туризма XXI века

Туристская экономика очень восприимчива к кризисам различного рода. Зачастую реакция туристов и потенциальных клиентов непредсказуема и весьма неадекватна на появившийся риск, с которым им предстоит столкнуться. Кризисы XXI в. сделали туристский спрос менее стабильным и устойчивым. В то же время нет ничего удивительного в том, что по окончании кризиса 2009 г. и, соответственно, кризисного спада международного туризма произошел быстрый рост спроса на международный туризм вследствие его высокоэластичности. Частые кризисы приучили туристов и поставщиков туристских услуг к высокому уровню гибкости. С каждым новым кризисом появляются новые туристские направления и решения возникающих проблем [17].

Российский туризм переживает в данный момент 3 кризис в период с 2000 по 2020 год. Предыдущие кризисы были в 2008 и 2014 году.

В последние два десятилетия в России большое значение приобрел туристский рынок, активно увеличивающийся в 2000-е г.г. на фоне благоприятной экономической конъюнктуры. Вместе с тем первый осязаемый удар российский туристский рынок получил в 2008-2009г.г. на фоне глобального финансового кризиса, а почти через 5 лет в 2014 г. его настиг второй, связанный с международными санкциями, падением цен на нефть и сильнейшими колебаниями курса рубля. И как бы ни печальны были эти события, они несомненно имеют определенный дидактический смысл, так как позволяют сравнивать явления, обобщать, систематизировать и делать выводы [23].

Сама динамика негативных изменений в то время оценивалась специалистами неоднозначно. Так, согласно оптимистичному прогнозу, в 2009 году в России снижение спроса на туристские услуги должно было составить

15-20%, что по оценкам экспертов не могло оказать сильного влияния на рынок в целом. Предполагалось, что туристские фирмы смогут заполнить данный финансовый пробел снижением текущих расходов. В этом случае объемы туристского рынка могли сохраниться на уровне 2007-2008 г.г.

Согласно же пессимистичному сценарию, падение рынка должно было составить как минимум 35-40%. При этом последствия для рынка оценивались куда более серьезно, в том числе прогнозировалось сокращение количества крупных туроператоров на 10-15%.

Вместе с тем туристский рынок в 2008-2009г.г, в целом, устоял. Хотя анализ состояния туристского рынка во втором полугодии 2008 года показал, что в октябре падение продаж оценивалось в интервале от 15% - 40%. Несмотря на то что октябрь-ноябрь считается в российской практике «низким сезоном», тем не менее падение спроса превысило показатели 2007 года на 10% - 15% [40].

Подводя краткие итоги последствиям кризиса 2008 года, можно отметить, что он ощутимо затронул российский туризм, но в то же время не имел сколько-нибудь серьезных разрушительных последствий для отрасли. Вместе с тем он, несомненно, внес ряд существенных изменений и прежде всего на психологическом и поведенческом уровне:

1. Все участники туристского рынка поняли, что под воздействием кризисных явлений спрос на путешествия не исчезнет, но трансформируется.

2. Кризис повлиял на потребительское поведения туристов, что привело к увеличению покупок туров в последний момент и, как следствие, к уменьшению глубины продаж.

3. Спрос по большей части сместился к крайним полюсам - на самые дорогие и самые дешёвые турпродукты.

4. Потребители стали предпочитать короткие поездки для того, чтобы сэкономить на косвенных расходах, что стимулировало развитие внутреннего туризма.

Согласно сайту Государственной Статистики ЕМИСС [12], в период с 2007 года по 2009 год, наблюдался рост реализованных турпродуктов для граждан России по территории России, в большинстве из субъектов Сибирского Федерального Округа.

Таблица 1 – Число реализованных турпродуктов (СФО, внутренний туризм, с 2007 по 2009)

| | Число турпродуктов, реализованных населению для граждан России по территории России (в единицах) | | |
|-------------------------------|--|----------|----------|
| | 2007 год | 2008 год | 2009 год |
| Республика Алтай | 962 | 1 178 | 4 190 |
| Республика Тыва | 201 | 219 | 149 |
| Республика Хакасия | 3 575 | 4 579 | 2 451 |
| Алтайский край | 34 038 | 26 729 | 22 149 |
| Красноярский край | 12 934 | 13 065 | 14 162 |
| Иркутская область | 19 255 | 31 942 | 29 382 |
| Кемеровская область - Кузбасс | 11 057 | 12 717 | 12 253 |
| Новосибирская область | 20 991 | 23 650 | 23 953 |
| Омская область | 18 689 | 18 334 | 12 599 |
| Томская область | 10 585 | 10 502 | 5 380 |

Основываясь на статистических данных, можно сделать вывод, что Красноярский край, на фоне соседних субъектов Сибирского Федерального округа, пережил кризис без потерь в сфере внутреннего туризма – турпоток ежегодно рос.

В полной мере кризисные явления проявились в середине 2014 г., и по началу причины, вызвавшие эти явления, объясняли тяжелой международной обстановкой, сложной геополитикой и санкциями. За 3 месяца (с июля по сентябрь) с рынка по причине банкротства ушли полтора десятка крупных туроператоров, а десятки тысяч их клиентов (туристов) остались брошенными в аэропортах и отелях. Массовое банкротство спровоцировало нервное состояние, и сотни тысяч людей, планирующих отдых за рубежом, вынуждены были его отложить. В дальнейшем изрядно «просевший» рубль углубил негативные тенденции, что вызвало серьезное сокращение выездного потока в

2014г. Для российского туристского рынка, долгие годы работающего «на выезд», ситуация стала критической. Здесь следует принять во внимание факт, что объем выездного потока составлял около 40 млн. человек в год, а его сокращение к концу 2014 г. на 50% поставило отрасль на грань выживания. Причем серьезные потери понесли не только российские туроператоры, работающие на выезд, а их немало - почти половина от общего числа компаний (более 4 тыс.), - но и наши партнеры за рубежом. Особенно больно кризис ударил по европейскому направлению, так как поток туристов на нем сократился на 30% [9].

Серьезные изменения потребительского спроса на отдых показывают результаты опроса, которые провела компания РБК в конце 2014г. [32]:

На вопрос: «Как вы проведете новогодние каникулы?» - ответы респондентов распределились следующим образом:

- 1) 57% опрошенных не связывают свой отдых с туризмом,
- 2) только 16% не изменяют своим привычкам и поедут отдыхать за границу,
- 3) 26% опрошенных предпочтут отдыхать в России.

В отличие от подобного опроса, проводимого в 2008 г., очевидна смена вектора потребительского поведения, так как в 2008 году большая часть людей либо временно отложила отпуск, либо сократила расходы на отдых, в то время как в 2014г. тенденция к «импортозамещению» сработала и на рынке туристских услуг, так как почти треть опрошенных предпочла отдыхать в России [32].

Согласно сайту Государственной Статистики ЕМИСС [50], в период с 2013 года по 2015 год, показатели количества турпродуктов, реализованных населению для граждан России по территории России, представлены в таблице.

Таблица 2 – Число реализованных турпродуктов (СФО, внутренний туризм, с 2013 по 2015)

| | Число турпродуктов, реализованных населению для граждан России по территории России (в единицах) | | |
|----------------------------------|--|----------|----------|
| | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| Республика Алтай | 12 335 | 4 993 | 5 587 |
| Республика Тыва | 89 | 165 | 412 |
| Республика Хакасия | 1 433 | 1 902 | 1 844 |
| Алтайский край | 15 323 | 15 917 | 13 707 |
| Красноярский край | 18 999 | 12 036 | 10 880 |
| Иркутская область | 14 421 | 9 595 | 5 679 |
| Кемеровская область - Кузбасс | 13 859 | 14 163 | 17 405 |
| Новосибирская область | 22 541 | 26 052 | 20 884 |
| Омская область | 12 747 | 14 936 | 15 695 |
| Томская область | 4 209 | 3 365 | 10 506 |

В сравнении с кризисом 2008 года, показатели реализованных турпродуктов являются неоднозначными, скорее всего это связано с тем, что присоединение Республики Крым в 2014 году сменило вектор направления турпотока в новый субъект РФ.

Красноярский край во время этого кризиса, в сравнении показателей 2013 и 2015 годов, потерял почти 50% от количества реализованных турпродуктов.

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от туризма – более чем в 25 раз. Туризм является высокодоходной отраслью и входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей промышленностью и с автомобилестроением, удельный вес которых в мировом экспорте 11 % и 8,6 %, соответственно [21].

Состояние на 2018 год – по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад отрасли в мировой ВВП приближается к 10%. Она обгоняет, к примеру, химическую промышленность (8,6%) и автопром (7%). Его доля в мировом экспорте составляет 5,4%, а в экспорте услуг достигает 30%. Несмотря на периодические кризисы, более полувека эта сфера

демонстрирует непрерывный рост. Число туристов в мире выросло с 25 млн в 1950 году до 278 млн в 1980-м, превысило 0,5 млрд в 1995-м и достигло 1,1 млрд к 2014 году. Доходы от туризма увеличились с \$2 млрд в 1950 году до \$1,245 трлн в 2014-м [39].

Положительная тенденция роста доли туризма в мировом и Российском ВВП продолжалась вплоть до осени 2019 года, пока мировой туризм не постиг, по мнению экспертов, крупнейший кризис на фоне распространения новой коронавирусной инфекции в декабре 2019 года.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 г. № 434 [28] наиболее пострадавшими отраслями в результате коронавирусной инфекции признаны:

- 1) авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки;
- 2) культура, организация досуга и развлечений;
- 3) физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт;
- 4) туристические агентства и прочие организации, предоставляющие услуги в сфере туризма;
- 5) гостиничный бизнес;
- 6) общественное питание;
- 7) организации дополнительного образования, негосударственные образовательные учреждения;
- 8) организаторы конференций и выставок;
- 9) предприятия, оказывающие бытовые услуги населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты).

Данный список не является законченным: 16 апреля 2020 г. правительство включило в него торговлю непродовольственными товарами [25].

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристского бизнеса оказалось под серьезной угрозой. По оценкам экспертов, только в первые месяцы пандемии спрос по всем выездным направлениям сократился на 20-25%, а после закрытия границ многими государствами – упал

практически до нуля. АТОР анализируя текущее положение дел в сфере мирового туризма, условно выделил четыре этапа развития отрасли в условиях пандемии:

- 1) "страх и паника" (когда никто не знает, чем обернется эпидемия, чего ждать);
- 2) "полная темнота" (поиски решений);
- 3) "колебание пламени свечи" (намёки на выход);
- 4) "свет в конце тоннеля" (еще не выход, но уже прямой путь к нему).

По мнению экспертов, перспективы развития туристской отрасли после пандемии пока неоднозначны. У представителей туриндустрии надежды на этот год мало – почти все туристские компании признают, что летний сезон для них уже потерян, поскольку дальние и дорогие поездки россияне планируют минимум за полгода. По мнению экспертов, на восстановление потребуется не менее полутора-двух лет [14].

Негативные последствия от вынужденного простоя из-за пандемии ощутили на себе все представители туриндустрии, но тенденция к постепенному снижению в России уровня заболеваемости новой коронавирусной инфекцией дает надежду на то, что уже скоро ограничительные меры будут сняты, и туристская отрасль сможет приступить к активному восстановлению своей деятельности.

На первом этапе ожидается развитие внутреннего туризма с учетом улучшения эпидемиологической обстановки в конкретных регионах. В этом году курортный сезон планируется начать с 1 июня открытием санаториев, имеющих медицинскую лицензию. А развитие выездного и въездного туризма поставлено в зависимость от сроков открытия границ России и зарубежных стран. Некоторые крупные отечественные авиакомпании ("Аэрофлот", "Победа", Wizz air) заявили о своем намерении в конце июля – начале августа возобновить полеты за границу.

В настоящее время правовые ограничения для осуществления деятельности, связанные с предупреждением распространения коронавирусной

инфекции, вызванной 2019-nCoV, у коллективных средств размещения в части оказания гостиничных услуг отсутствуют. Согласно указу Губернатора Красноярского края от 03.06.2020 № 141-уг ограничительные меры не распространяются на организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность (без очного присутствия в указанных организациях заказчиков туристского продукта, туристов, посетителей) с 04 июня 2020 г.

Загрузка гостиничных объектов за указанный период в среднем по Красноярскому краю составляет 10-12 %, в т.ч. 80 % постояльцев составляют лётные экипажи, командированные лица и сотрудники предприятий непрерывного цикла, находящиеся в изоляции в гостиничных комплексах. Тенденция необходимости размещения сотрудников, работающих вахтовым методом, прогнозируется до июля 2020 г.

В настоящее время наблюдается тенденция увеличения задолженности туристских компаний перед партнёрами, ресурсоснабжающими организациями, кредитными организациями, страховыми фондами пенсионного, медицинского и социального страхования, оплате труда.

По результатам мониторинга, проведённого агентством, в запрашиваемый период компании имеют задолженности по оплате, в т.ч.: арендной платы (64 %), коммунальных платежей (52 %), заработной платы и отчислений в фонды пенсионного, медицинского и социального страхования (50 %), по кредитным продуктам (22 %).

Рост оборотных средств региональных туристских компаний привязан к пиковому спросу на услуги (сезонность). В связи с возможным продлением режима ограничений предприятия выражают опасение, связанное с перспективами возврата заёмных средств в рамках вновь принятых кредитных обязательств.

Требуемые решения органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, необходимые для улучшения ситуации в отрасли (суть и ожидаемый результат). Несмотря на оказываемую поддержку малому и среднему бизнесу существует потребность туристской отрасли в

дополнительной помощи. Агентством по туризму края совместно с министерством финансов края проработаны следующие дополнительные меры:

1. Возмещение затрат юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим туроператорскую или турагентскую деятельность на территории Красноярского края за фактически понесённые расходы в период с 01.03.2020 по 30.06.2020 (в т.ч. на оплату аренды нежилых помещений (офисов), коммунальных услуг; банковских услуг за ведение расчётных счетов; договоров страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта и (или) банковских гарантий исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта; услуг связи);

2) Гранты в форме субсидий юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям на поддержку предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма (до 500,0 тыс. рублей, включая в т.ч. оснащение, дезинфекцию, рекламу).

Агентство по туризму края в целях поддержки социального туризма в рамках государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма», утвержденной постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 511-п [27], осуществляет предоставление субсидии региональным субъектам туристской деятельности (туроператорам) на возмещение до 70 % затрат, связанных с формированием и реализацией туристского продукта на территории края для учащихся и воспитанников образовательных организаций, пенсионеров, инвалидов, многодетных семей, ветеранов боевых действий, войны и труда. На 2020 год [24] на данные цели в краевом бюджете запланировано 20,0 млн рублей.

3.2 Туры, предлагаемые на летний период 2020 года

Одними из первых Красноярских туроператоров, подстроившихся под современный кризис и разработавших соответствующие туры, либо же переделав их предыдущие турпродукты, а также, по экспертной оценке агентства по туризму Красноярского края, самыми активными (ездят на международные выставки), оказались ООО «Сибвэй Тур», ООО «Саянское Кольцо», ООО Туристическая фирма «Полония». В данном пункте нами были рассмотрены турпродукты данных трёх туроператоров.

В маршрутах турпродуктов, нами было принято решение, выделять только основные достопримечательности/точки маршрута, предлагаемые для посещения туристам.

ООО «Сибвэй Тур».

Адрес: Красноярск, ул. Ярыгинская набережная, 41 офис 199.

Тел.: +7(391)215-19-44, +7(913)509-83-14.

На летний период 2020 года, туроператором был разработан (или изменен) 21 турпродукт [46]:

1. Название: **«Из Красноярска - к центру Азии (Тува)».**

Продолжительность: 12 дней.

Краткий маршрут: Маршрут данного турпродукта, позволяет туристам посетить 3 региона Сибири. Красноярск: национальный парк «Столбы» – Хакасия: Большой Салбыкский курган, Археологический музей-заповедник «Казановка», Сафроновский курган, Полтаковский стелларий «Хайа Хоос» – Тува: Ак-Довурак, буддистский монастырь Устуу-Хурэ, юрточный комплекс Алдын-Булак.

Сезон: круглогодичный.

2. Название: **Треккинг-тур «Места силы и легенды Сибири».**

Продолжительность: 10 дней, 9 ночей.

Краткий маршрут: Маршрут данного турпродукта, позволяет туристам посетить 3 региона Сибири. Красноярск: Национальный парк «Столбы» –

Хакасия: «Сундуки», треккинговая тропа «Тропа предков» – Тыва: священная гора шаманов Кэжэгэ, природный парк «Ергаки».

Сезон: май – сентябрь.

3. Название: **«Тунгусский Метеорит».**

Продолжительность: 6-7 дней.

Краткий маршрут: Красноярск – Ванавара – Тунгусский метеорит – Красноярск.

Сезон: июнь – сентябрь.

4. Название: **«Панорамы плато Путорана - в поисках северного сияния».**

Продолжительность: 7 дней.

Краткий маршрут: Норильск - Плато Путорана – Норильск.

Сезон: июнь – сентябрь.

5. Название: **«В гости к Идолам - Усть Тасеевский идол».**

Продолжительность: 8 дней.

Краткий маршрут: Красноярск – Енисейск – культовый комплекс Усть-Тасеевский – мыс Арбан – Красноярск.

Сезон: январь – октябрь.

6. Название: **Треккинг-тур «Заповедники Сибири, Мирская тропа и лагерь археологов».**

Продолжительность: 10 дней, 9 ночей.

Краткий маршрут: Абакан – Саяно-Шушенская ГЭС – Саяно-Шушенское водохранилище – Ергаки – раскопки на кургане Туннуг – Кызыл – Абакан.

Сезон: июнь – август.

7. Название: **«Путешествие к староверам Каа-Хема».**

Продолжительность: 10 дней.

Краткий маршрут: природный парк Ергаки – Кызыл – деревня Сизим – деревня Ужеп – деревня Эржей – деревня Петропавловка – Кызыл.

Сезон: круглогодичный.

8. Название: **Тур «Таежные заимки».**

Продолжительность: 2 дня.

Краткий маршрут: Красноярск – охотничья заимка на р. Мана – Красноярск.

Сезон: круглогодично.

9. Название: **Обзорные экскурсии по Красноярску «Красноярск и окрестности».**

Продолжительность: 3-6 часов.

Предлагаемые экскурсии: Часовня Параскевы Пятницы (символ Красноярска, изображенный на 10-руб. купюре), памятник основателю Андрею Дубенскому, пароход-музей Св. Николай, секретная воздушная трасса «Аляска – Сибирь», Заповедник «Столбы», Красноярская ГЭС, Красноярский краеведческий музей.

Сезон: круглогодичный.

10. Название: **Гастротур "Дары Енисейской Сибири".**

Продолжительность: 3 дня, 2 ночи.

Краткий маршрут: Обзорная экскурсия по Красноярску: фан-парк «Бобровый Лог», национальный парк «Столбы», Красноярская ГЭС, Ресторан «Н. Г. ГадаловЪ» – Енисейск: Рыбная заимка, историческая часть Енисейска – Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

11. Название: **ТУР «ИЗ КРАСНОЯРСКА – В МОНГОЛИЮ».**

Данный турпродукт не соответствует нашим условиям, так как он относится к международному выездному туризму.

12. Название: **«Тур по Торгашинскому хребту + баня на дровах».**

Продолжительность: 3 часа.

Краткий маршрут: на внедорожниках/лошадях подъём на Торгашинский хребет, после чего отдых в бане.

Сезон: круглогодичный.

13. Название: **Природный парк «Ергаки» и заповедник «Саяно-Шушенский».**

Продолжительность: 6 дней.

Краткий маршрут: Абакан – Саяно-Шушенская ГЭС – Саяно-Шушенское водохранилище – «Каменный город» – Абакан.

Сезон: май – сентябрь.

14. Название: **Койское белогорье «В гости к Мамонтам».**

Продолжительность: 4 дня.

Краткий маршрут: Красноярск – Манский тоннель – Шкапчик – лагерь на Койском белогорье – Красноярск.

Сезон: июль – сентябрь.

15. Название: **Пещера "Караульная".**

Продолжительность: 3 часа.

Краткий маршрут: посещение пещеры «Караульная».

Сезон: круглогодичный.

16. Название: **«Серое золото Сибири».**

Продолжительность: 4 дня.

Краткий маршрут: Красноярск – Казачинское – с. Троицк – Красноярск.

Сезон: май – октябрь.

17. Название: **«В центр Азии за 3 дня».**

Продолжительность: 3 дня, 3 ночи.

Краткий маршрут: Кызыл – деревня Сизим – Каа-Хем – мораловодческое хозяйство «Туран» – Кызыл.

Сезон: круглогодичный.

18. Название: **«Рыбалка на озере Виви».**

Продолжительность: 9 дней.

Краткий маршрут: Красноярск – пос. Тура – оз. Виви – база Юктели – Красноярск.

Сезон: июль – сентябрь.

19. Название: **Экспедиция "В поисках Космических Изумрудов".**

Продолжительность: 5 дней.

Краткий маршрут: Красноярск – Зеленогорск – лагерь – Зеленогорск – Красноярск.

Сезон: июнь – август.

20. Название: **«Пещера Колчака (петроглифы, Великий шёлковый путь)»**.

Продолжительность: 4 дня.

Краткий маршрут: Красноярск – пос. Новосёлово – пещера Колчака – Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

21. Название: **«Плато Путорана. Треккинг»**.

Продолжительность: 12 дней.

Краткий маршрут: Норильск – водопады «2 брата» и Хеге – плато гор Бильде – горы Акырма – перевал Хариусовый – долина Дынкенда – оз. Ламан – Норильск.

Сезон: май – сентябрь.

ООО «Саянское Кольцо»

Адрес: ул. Урицкого, 117 (офис 2-01), г. Красноярск, Красноярский край, Россия, 660049.

Тел.: +7(391)222-08-00, +7(391)222-09-00.

Данный туроператор предлагает 42 турпродукта [47] на летний период 2020 года:

1. Название: **Экскурсионно-этнографический тур «ВЕЛИКОЕ САЯНСКОЕ КОЛЬЦО»**.

Продолжительность: 10 дней, 9 ночей.

Краткий маршрут: Абакан – Красноярск – Шушенское – Кызыл – Саяногорск – Абаза – Дивногорск.

Сезон: май – сентябрь.

2. Название: **Экскурсионно-этнографический тур «ПО САЯНСКОМУ КОЛЬЦУ»**.

Продолжительность: 7 дней, 6 ночей.

Краткий маршрут: Абакан – Минусинск – Саяно-Шушенская ГЭС – Шушенское – Кызыл – священная гора Хайыракан – Западные Саяны – Абакан.

Сезон: май, сентябрь – октябрь.

3. Название: **Экскурсионный тур «САЯНСКИЕ ПРОСТОРЫ».**

Продолжительность: 11 дней, 10 ночей.

Краткий маршрут: Абакан – Красноярск – Шушенское – Кызыл – Абаза – Ергаки – Абакан.

Сезон: июль – август.

4. Название: **«Автотур по Саянскому Кольцу на своих авто».**

Продолжительность: 7 дней, 6 ночей.

Краткий маршрут: Абакан – Шушенское – Кызыл – Саяногорск – Абаза – Ергаки – Ермаковское – Западные Саяны – Абакан.

Сезон: май – сентябрь.

5. Название: **«Мини-круиз по Енисею».**

Продолжительность: 5 дней, 4 ночи.

Краткий маршрут: Красноярск – Лесосибирск – Енисейск – Красноярск.

Сезон: июнь – октябрь.

6. Название: **«Транссиб до Владивостока».**

Продолжительность: 19 дней.

Краткий маршрут: Москва – Казань – Екатеринбург – Новосибирск – Красноярск – Иркутск – Листвянка (оз. Байкал) – Улан-Удэ – Владивосток.

Сезон: круглогодичный.

7. Название: **Экспедиция на Плато Путорана.**

Продолжительность: 8 дней, 7 ночей.

Краткий маршрут: Красноярск – Светлогорск – Курейское водохранилище – Плато Путорана – Красноярск.

Сезон: июль – сентябрь.

8. Название: **Поход в национальный парк «Столбы».**

Продолжительность: 2 дня, 1 ночь.

Краткий маршрут: Красноярск – Национальный парк «Столбы» (центральная группа скал) – Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

9. Название: **Пеший тур «Ергаки – жемчужина Саян».**

Продолжительность: 8 дней, 7 ночей.

Краткий маршрут: Красноярск – Ергаки: оз. Радужное, Висячий камень, перевал Спящий Саян, водопад Горных Духов – Красноярск.

Сезон: июнь – сентябрь.

10. Название: **Сплав по Мане.**

Продолжительность: 3 дня, 2 ночи.

Краткий маршрут: Красноярск – р. Мана – Красноярск.

Сезон: июнь – сентябрь.

11. Название: **Экскурсионно-этнографический тур «Тайны Саянского Кольца».**

Продолжительность: 8 дней, 7 ночей.

Краткий маршрут: Абакан – Минусинск – Шушенское – Кызыл – Абаза.

Сезон: май – сентябрь.

12. Название: **Тур выходного дня на Ангару.**

Продолжительность: 3 дня, 2 ночи.

Краткий маршрут: Красноярск – заимка Рыбная – Стрелковские пороги – заимка Рыбная.

Сезон: 15 мая – 15 сентября (каждые выходные).

13. Название: **Тур выходного дня в Город Солнца.**

Продолжительность: 3 дня, 2 ночи.

Краткий маршрут: Красноярск – деревня Петропавловка – оз. Тиберкуль (Город Солнца) – Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

14. Название: **Тур на Плато Путорана «В гостях у белого шамана».**

Продолжительность: 10 дней, 9 ночей.

Краткий маршрут: Норильск – Плато Путорана – Норильск.

Сезон: июль – сентябрь.

15. Название: **Круиз по Енисею «Красноярск – Енисейск».**

Продолжительность: 2 дня, 1 ночь.

Краткий маршрут: Красноярск – Енисейск.

Сезон: июнь – октябрь.

16. Название: **Круиз по Енисею «Красноярск – Норильск».**

Продолжительность: 8 дней, 7 ночей.

Краткий маршрут: Красноярск – Дивногорск – Дудинка – Лесосибирск – Енисейск – Норильск – Игарка – Верхнеимбатск.

Сезон: середина июня – конец сентября.

17. Название: **«Енисей – сердце Сибири».**

Продолжительность: 8 дней, 7 ночей.

Краткий маршрут: Абакан – Красноярск – Минусинск – Шушенское – Кызыл – Дивногорск – Енисейск.

Сезон: июнь – сентябрь.

18. Название: **Автопробег от Алтая до Байкала.**

Продолжительность: 20 дней, 19 ночей.

Краткий маршрут: Барнаул – Горно-Алтайск – Абакан – Красноярск – Шушенское – Иркутск – Саяногорск – Чемал – Дивногорск – Остров Ольхон – Листвянка – Катунь (река) – Телецкое озеро – Шира.

Сезон: июнь – сентябрь.

19. Название: **Мототур по Саянскому Кольцу.**

Продолжительность: 10 дней, 9 ночей.

Краткий маршрут: Абакан – Красноярск – Шушенское - Кызыл – Абаза – Ергаки – Курагино – Дивногорск – Мана.

Сезон: июнь – сентябрь.

20. Название: **Этнографический тур в Эвенкию.**

Продолжительность: 6 дней, 5 ночей.

Краткий маршрут: Красноярск – Тура – празднование Эвенкийского Нового Года «Мучун» – по р. Нижняя Тунгуска в стойбище оленеводов – Тура – Красноярск.

Сезон: июнь.

21. Название: **Тур к месту падения Тунгусского метеорита.**

Продолжительность: 6 дней, 5 ночей.

Краткий маршрут: Красноярск – Ванавара – кордон «Пристань» – заимка Кулика – кордон «Пристань» – Ванавара – Красноярск.

Сезон: май – сентябрь.

22. Название: **«Рыбалка на притоках Енисея».**

Продолжительность: 8 дней, 7 ночей.

Краткий маршрут: Красноярск – аэропорт «Подкаменная Тунгуска» – база на р. Дельтула – рыбалка на р. Майгушаша, р. Бахта, р. Таначи, р. Юкта, р. Дялингда – аэропорт «Подкаменная Тунгуска» – Красноярск.

Сезон: с 15 июля до 25 сентября.

23. Название: **«Рыбалка на реках Сибири».**

Продолжительность: 8 дней, 7 ночей.

Краткий маршрут: Красноярск – п. Бор – п. Келлог – р. Келлог – р. Большой Тольдокс – р. Тольдокс – п. Келлог – п. Бор – Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

24. Название: **Детский тур «Знакомьтесь, Красноярск!».**

Продолжительность: 7 часов.

Краткий маршрут: Часовня Параскевы Пятницы – Красноярский Краеведческий музей – парк флоры и фауны «Роев Ручей» – ж/д вокзал Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

25. Название: **Детский тур «Великие люди Красноярска».**

Продолжительность: 2 дня, 1 ночь.

Краткий маршрут: Ж/д вокзал Красноярска – Часовня Параскевы Пятницы – музей-усадьба В.И. Сурикова – Красноярский краеведческий музей

– фан-парк «Бобровый Лог» – музей и библиотека В.П. Астафьева в п. Овсянка
– «Царь-рыба» – парк флоры и фауны «Роев Ручей» – ж/д вокзал Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

26. Название: **Детский тур «Красноярские каникулы».**

Продолжительность: 2 дня, 1 ночь.

Краткий маршрут: Ж/д вокзал Красноярск – Часовня Параскевы
Пятницы – музей-усадьба В.И. Сурикова – Красноярский краеведческий музей
– национальный парк «Столбы» – ж/д вокзал Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

27. Название: **Детский тур «Каникулы в Красноярске».**

Продолжительность: 3 дня, 2 ночи.

Краткий маршрут: Ж/д вокзал Красноярск – Часовня Параскевы
Пятницы – Красноярский Краеведческий музей – парк флоры и фауны «Роев
Ручей» – фан-парк «Бобровый Лог» – парк чудес «Галилео» – музей и
библиотека В.П. Астафьева в п. Овсянка – «Царь-рыба» – Красноярская ГЭС –
ж/д вокзал Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

28. Название: **Детский тур «Красноярск студенческий».**

Продолжительность: 3 дня, 2 ночи.

Краткий маршрут: ИЦМиМ СФУ – СибГАУ им. М.Ф. Решетнева –
КрасГМУ им. В.Ф.Войно-Ясенецкого – КГПУ им.В.П.Астафьева – КрасГАУ –
Институт архитектуры и дизайна – Гуманитарный институт.

Сезон: круглогодичный.

29. Название: **Детский тур «В поисках приключений».**

Продолжительность: 4 дня, 3 ночи.

Краткий маршрут: Ж/д вокзал Красноярск – Часовня Параскевы
Пятницы – музей-усадьба В.И. Сурикова – национальный парк «Столбы» –
фан-парк «Бобровый Лог» – пещера «Караульная» – ж/д вокзал Красноярск.

Сезон: круглогодичный.

30. Название: **Корпоративный тур «Город на Енисее».**

Продолжительность: 5 дней, 4 ночи.

Краткий маршрут: Часовня Параскевы Пятницы – национальный парк «Столбы» – Дивногорск – «Царь-рыба» – Красноярская ГЭС – фан-парк «Бобровый Лог» – национальный парк «Столбы» – аэропорт/ ж/д вокзал Красноярска.

Сезон: май – октябрь.

31. Название: **Корпоративный тур «Золотая Ирия».**

Продолжительность: 6 дней, 5 ночей.

Краткий маршрут: Абакан – Шушенское – Абакан: Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова, Большой Салбыкский курган – Саяно-Шушенская ГЭС – Абакан.

Сезон: май – сентябрь.

32. Название: **«Яркое Красноярье».**

Продолжительность: 13 часов.

Краткий маршрут: Часовня Параскевы Пятницы – Красноярский краеведческий музей – национальный парк «Столбы» – «Царь-рыба» – с. Овсянка – Красноярская ГЭС – ж/д вокзал Красноярска.

Сезон: май – сентябрь.

33. Название: **«Пешая экскурсия по центру Красноярска».**

Продолжительность: 8 часов.

Краткий маршрут: храмы города – исторический центр города (проспект Мира, Драматический театр, театр Оперы и Балета) – набережная Енисея – музей-усадьба В.И. Сурикова – Красноярский Краеведческий музей – музейный комплекс на Стрелке – Большой Концертный зал – этно-юрта "Чайная".

Сезон: май – сентябрь.

34. Название: **«Красноярск заповедный».**

Продолжительность: 9 часов.

Краткий маршрут: Ж/д вокзал Красноярска – национальный парк «Столбы» – ж/д вокзал Красноярска.

Сезон: круглогодичный.

35. Название: **«Красноярск и его окрестности».**

Продолжительность: 10 часов.

Краткий маршрут: Ж/д вокзал Красноярска – часовня Параскевы Пятницы – исторический центр города (проспект Мира, Драматический театр, театр Оперы и Балета) – набережная Енисея – Красноярский Краеведческий музей – г.Дивногорск – Красноярская ГЭС – «Царь-Рыба» – ж/д вокзал Красноярска.

Сезон: круглогодичный.

36. Название: **«История Транссибирской железной дороги».**

Продолжительность: 7 часов.

Краткий маршрут: Часовня Параскевы Пятницы – исторический центр города (проспект Мира, Драматический театр, театр Оперы и Балета) – набережная Енисея – Железнодорожный вокзал – музей истории Красноярской Железной дороги – железнодорожный мост через Енисей – Центральный парк отдыха с колесом обозрения и детской железной дорогой.

Сезон: круглогодичный.

37. Название: **«Такой разный Красноярск».**

Продолжительность: 2 дня, 1 ночь.

Краткий маршрут: Часовня Параскевы Пятницы – исторический центр города – набережная Енисея – Краеведческий музей – музей-усадьба В.И.Сурикова – Красноярская ГЭС – «Царь-Рыба» – мемориальный комплекс В.П.Астафьева в Овсянке – национальный парк «Столбы».

Сезон: круглогодичный.

38. Название: **«Лучшие смотровые площадки Красноярска».**

Продолжительность: 2 дня, 1 ночь.

Краткий маршрут: Часовня Параскевы Пятницы – фан-парк «Бобровый Лог» – «Царь-рыба» – Красноярская ГЭС – Красноярский Краеведческий музей.

Сезон: круглогодичный.

39. Название: **«На лоне природы».**

Продолжительность: 2 дня, 1 ночь.

Краткий маршрут: Часовня Параскевы Пятницы – исторический центр города – набережная Енисея – фанпарк «Бобровый Лог» – Красноярская ГЭС – смотровая площадка «Царь-Рыба» – с. Овсянка – Красноярское водохранилище – национальный парк «Столбы».

Сезон: июнь – август.

40. Название: **«Сибирь традиционная».**

Продолжительность: 2 дня, 1 ночь.

Краткий маршрут: Часовня Параскевы Пятницы – исторический центр города – набережная Енисея – музей-усадьба Сурикова – Красноярский Краеведческий музей – настоящая Сибирская дача – выставка «Бабушкин сундук».

Сезон: май – сентябрь.

41. Название: **«Знакомство с Красноярском».**

Продолжительность: 3 дня, 2 ночи.

Краткий маршрут: часовня Параскевы Пятницы – исторический центр города – набережная Енисея – Красноярская ГЭС – «Царь-Рыба» – с. Овсянка – национальный парк «Столбы» – Красноярский Краеведческий музей – музей-усадьба В.И.Сурикова – оздоровительный центр/баня.

Сезон: круглогодичный.

42. Название: **«Культура Южной Сибири».**

Продолжительность: 3 дня, 2 ночи.

Краткий маршрут: Абакан – Спасский собор в Минусинске – краеведческий музей Мартьянова/Музей Декабристов – местный рынок в Минусинске – этнографический музей-заповедник Шушенское – Саяно-Шушенская ГЭС – форелевое хозяйство – Хакасский национальный краеведческий музей им. Л.Р. Кызласова – Долина Царей – Большой Салбыкский курган – часовня Параскевы Пятницы – парк ландшафтного дизайна «Сады мечты» – исторический центр Красноярска – набережная Енисея – музей-усадьба В.И.Сурикова.

Сезон: круглогодичный.

ООО Туристическая фирма «Полония».

Адрес: г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, 14Б, пом. 77.

Тел.: +7(391)254-01-33.

В первую очередь, туроператор предлагает круизы по Енисею в следующих вариантах:

- Норильск – Дудинка – Енисейск – Красноярск (10 дней);
- Норильск – Плато Путорана – Дудинка – Енисейск – Красноярск (13 дней);
- Норильск – Дудинка – Енисейск – Красноярск – Шушенское (15 дней);
- Красноярск – Дудинка – Плато Путорана – Норильск (11 дней).

Данный туроператор предлагает 14 турпродуктов [31] на летний период 2020 года:

1. Название: Авторский тур «Енисейский меридиан» (1 вариант).

Продолжительность: 17 дней.

Краткий маршрут: Норильск – Дудинка – заказник «Бреховские острова» – Таймырский краеведческий музей – Норильск – Плато Путорана: оз. Лама, водопад «Южный Нералах» – Дудинка – Туруханск – п. Бор – Енисейск: Енисейский краеведческий музей, музей рубанка – Стрелка – Красноярск: пароход Святитель Николай, Красноярская ГЭС, «Царь-рыба», набережная г. Дивногорска, мемориальный комплекс В.П. Астафьева в с. Овсянка, национальный парк «Столбы».

Даты тура: 25.06.2020–11.07.2020, 02.07.2020–18.07.2020, 09.07.2020–25.07.2020, 16.07.2020–01.08.2020.

2. Название: Авторский тур «Енисейский меридиан» (2 вариант).

Продолжительность: 19 дней.

Краткий маршрут: Норильск: Музей истории Норильского Промышленного района – г. Диксон: грузовой терминал морского порта, обзорная экскурсия – о. Диксон: Памятник Североморцам, погибшим в бою с нацистским линкором «Адмирал Шеер» – Диксон – Бухта Карского моря (берег

Чичагова) – Норильск – Плато Путорана: оз. Лама, водопад «Южный Нералах» – Дудинка: Таймырский краеведческий музей, обзорная экскурсия – Туруханск – п. Бор – Енисейск: Енисейский краеведческий музей, музей рубанка – Стрелка – Красноярск: пароход Святитель Николай, Красноярская ГЭС, «Царь-рыба», набережная г. Дивногорска, мемориальный комплекс В.П. Астафьева в с. Овсянка, национальный парк «Столбы».

Даты тура: 14.07.2020–01.08.2020.

3. Название: **Авторский тур «Енисейский меридиан» (3 вариант).**

Продолжительность: 14 дней.

Краткий маршрут: Красноярск: пароход Святитель Николай, Красноярская ГЭС, «Царь-рыба», набережная г. Дивногорска, мемориальный комплекс В.П. Астафьева в с. Овсянка, национальный парк «Столбы» – Енисейск – п. Бор – Туруханск – Игарка – Дудинка: Таймырский краеведческий музей, обзорная экскурсия – г. Диксон: грузовой терминал морского порта, обзорная экскурсия – о. Диксон: Памятник Североморцам, погибшим в бою с нацистским линкором «Адмирал Шеер» – Бухта Карского моря (берег Чичагова) – Норильск.

Даты тура: 29.07.2020–11.08.2020.

4. Название: **Авторский тур «Мы были на Таймыре» (экспресс-тур).**

Продолжительность: 8 дней.

Краткий маршрут: Норильск – Дудинка – заказник «Бреховские острова» – Дудинка: Таймырский краеведческий музей, обзорная экскурсия – Диксон – Норильск.

Даты тура: 09.07.2020–16.07.2020.

5. Название: **Авторский тур «Мы были на Таймыре» (1 вариант).**

Продолжительность: 16 дней.

Краткий маршрут: Норильск: обзорная экскурсия – Плато Путорана: оз. Лама, водопад «Южный Нералах» – Дудинка – заказник «Бреховские острова» – Дудинка: Таймырский краеведческий музей, обзорная экскурсия – Диксон: обзорная экскурсия – Бухта Карского моря (берег Чичагова) – Диксон: грузовой

терминал морского порта – о. Диксон: Памятник Североморцам, погибшим в бою с нацистским линкором «Адмирал Шеер» – Норильск.

Даты тура: 13.07.2020–28.07.2020, 20.07.2020–04.08.2020.

6. Название: **Авторский тур «Мы были на Таймыре» (2 вариант).**

Продолжительность: 14 дней.

Краткий маршрут: Норильск – Диксон: обзорная экскурсия, грузовой терминал морского порта – о. Диксон: Памятник Североморцам, погибшим в бою с нацистским линкором «Адмирал Шеер» – Бухта Карского моря (берег Чичагова) – Норильск – Плато Путорана: оз. Лама, водопад «Южный Нералах» – Дудинка – заказник «Бреховские острова» – Дудинка: Таймырский краеведческий музей, обзорная экскурсия.

Даты тура: 14.07.2020–27.07.2020.

7. Название: **Авторский тур «Мы были на Таймыре» (3 вариант).**

Продолжительность: 5 дней.

Краткий маршрут: Красноярск – Хатанга – о. Таймыр – мыс Челюскина – о. Таймыр – мыс Цветкова – о. Преображения – о. Песчаный – о. Таймыр – Хатанга: музей Мамонта – Красноярск.

Даты тура: 14.08.2020–18.08.2020.

8. Название: **Авторский тур «Великие озёра Азии».**

Продолжительность: 16 дней.

Краткий маршрут: Норильск – Дудинка: Таймырский краеведческий музей, обзорная экскурсия – Игарка – Туруханск – п. Бор – с. Ворогово – с. Ярцево – Енисейск: Енисейский краеведческий музей, обзорная экскурсия, музей рубанка – Стрелка – Красноярск: национальный парк «Столбы», обзорная экскурсия, музей-пароход Святитель Николай, Красноярская ГЭС, «Царь-рыба», набережная г. Дивногорска, мемориальный комплекс В.П. Астафьева в с. Овсянка – Иркутск: обзорная экскурсия – оз. Байкал – пос. Большие Коты: утёс Скрипер, музей байкаловедения – пос. Листвянка: Байкальский музей, гора Черского – Круглобайкальская железная дорога – г.

Слюдянка – пос. Аршан: водопад реки Кынгарги, Тункинская долина, пос. Нилова Пустынь – Иркутск.

Даты тура: 03.08.2020–18.08.2020.

9. Название: **«Центральносибирский заповедник».**

Продолжительность: 6 дней.

Краткий маршрут: Красноярск – пос. Бор: экскурсия по территории Усадьбы заповедника, посещение Музея природы в заповеднике – кордон «Столбовая» – кордон «Биракчан»: скальный каньон и водопад Крутенький, многолетние лиственницы – пос. Бор – Красноярск.

Даты тура: 06.08.2020–11.08.2020.

10. Название: **«Центральносибирский заповедник».**

Продолжительность: 13 дней.

Краткий маршрут: Красноярск – пос. Бор: экскурсия по территории Усадьбы заповедника, посещение Музея природы в заповеднике – кордон «Столбовая» – кордон «Биракчан»: скальный каньон и водопад Крутенький, многолетние лиственницы – Красноярск – Иркутск: обзорная экскурсия – оз. Байкал – пос. Большие Коты: утёс Скрипер, музей байкаловедения – пос. Листвянка: Байкальский музей, гора Черского – Круглобайкальская железная дорога – г. Слюдянка – пос. Аршан: водопад реки Кынгарги, Тункинская долина, пос. Нилова Пустынь – Иркутск.

Даты тура: 06.08.2020–18.08.2020.

11. Название: **«Центральносибирский заповедник».**

Продолжительность: 10 дней.

Краткий маршрут: Красноярск – пос. Бор: экскурсия по территории Усадьбы заповедника, посещение Музея природы в заповеднике – кордон «Столбовая» – кордон «Биракчан»: скальный каньон и водопад Крутенький, многолетние лиственницы – кордон «Столбовая» – пос. Бор – с. Ворогово – с. Ярцево – Енисейск: Енисейский краеведческий музей, обзорная экскурсия, музей рубанка – Стрелка – Красноярск.

Даты тура: 06.08.2020–15.08.2020.

12. Название: Авторский тур «Красавицы – реки Енисея».

Продолжительность: 13 дней.

Краткий маршрут: Красноярск: фонтан «Реки Сибири», пароход-музей Святитель Николай, Красноярская ГЭС, «Царь-рыба», набережная г. Дивногорска, мемориальный комплекс В.П. Астафьева в с. Овсянка – Стрелка – Енисейск: музей рубанка, Монастырское озеро, обзорная экскурсия, Енисейский краеведческий музей – Красноярск: национальный парк «Столбы», фан-парк «Бобровый Лог» – пос. Береть – р. Мана: «Манская петля - перекоп» – Усть-мана – Красноярск – Красноярское водохранилище – Приморск – р. Сисим – Красноярск.

Даты тура: 11.07.2020–23.07.2020.

13. Название: Групповой тур: «Енисейский: р. Енисей + р. Ангара»

Продолжительность: 4 дня.

Краткий маршрут: Красноярск – Енисейск: музей рубанка, монастырское озеро, обзорная экскурсия, Енисейский краеведческий музей, подворье ямщика – Красноярск.

Даты тура: 12.07.2020–15.07.2020, 19.07.2020–22.07.2020, 31.07.2020–03.08.2020.

14. Название: Групповой тур «Сибирские Жемчужины».

Продолжительность: 12 дней.

Краткий маршрут: Красноярск – Енисейск: музей рубанка, монастырское озеро, обзорная экскурсия, Енисейский краеведческий музей, подворье ямщика – Красноярск: обзорная экскурсия, пароход-музея Святитель Николай, Красноярская ГЭС, «Царь-рыба», набережная г. Дивногорска, мемориальный комплекс В.П. Астафьева в с. Овсянка, национальный парк «Столбы» – Минусинск – Шушенское: Историко-этнографический музей-заповедник Шушенское, выставки ремёсел, национальный парк «Шушенский бор», шалаш В.И. Ленина, Саяно-Шушенская ГЭС, музей им. И. Ярыгина – д. Сизая: Усадьба «Яблоко от яблони» – с. Ермаковское – природный парк «Ергаки»: эко-

тропа сибирского охотника – Минусинск: Минусинский региональный краеведческий музей им. Н.М. Мартьянова – Красноярск.

Даты тура: 31.07.2020–11.08.2020.

3.3 Пути выхода из кризиса

Полный перечень актуальных мер поддержки для предприятий туристской отрасли в середине мая сформировал и представил на своем сайте Ростуризм [1]. В него включены как общие меры, предусмотренные для всех отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии, так и специальные. В частности, речь идет о (об):

1) субсидиях для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками (на возмещение затрат, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, выделено 3,5 млрд руб.);

2) доступе к фонду персональной ответственности туроператора (возможность использовать накопленные средства ФПО для возврата денежных средств туристам);

3) взносе туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд Ассоциации "Турпомощь" на 2020 год (размер такого взноса на 2020 год составит 1 руб.);

4) возврате средств при отмене и переносе мероприятий (касается отмены, замены или переноса, проводимого организацией исполнительских искусств или музеем зрелищного мероприятия);

5) продлении лицензий и разрешений, в том числе на розничную продажу алкоголя (продление действия срочных лицензий и иных разрешений, сроки действия которых истекают в период с 15 марта по 31 декабря 2020 года и действие которых продлевается на 12 месяцев);

б) беспроцентных кредитах на выплату зарплат (кредиты предоставляются по ставке 0% первые 6 месяцев и 4% – в последующие полгода);

7) грантах на зарплату, неотложные нужды, коммунальные платежи (до конца июня субъектам МСП, осуществляющим деятельность в пострадавших отраслях, будет выплачиваться один МРОТ (12 130 руб.) на каждого занятого в организации при условии сохранения занятости на уровне не менее 90% от численности на 1 апреля 2020 года);

8) субсидировании доступа субъектов МСП к заемным средствам по льготной ставке (заем и рефинансирование кредитов по сниженной ставке 8,5% для ИП, микропредприятий и малого бизнеса);

9) отсрочке по арендным платежам (возможность заключения допсоглашений к договорам аренды госимущества, заключенным с субъектами МСП, предусматривающих отсрочку уплаты арендных платежей в 2020 году);

10) моратории на банкротство (мораторий сроком на полгода организациям из числа отраслей, признанных пострадавшими от пандемии, в том числе по ОКВЭД 55, 56 и 79);

11) моратории на налоговые санкции (запрет на санкции за несвоевременную подачу документов);

12) моратории на проверки (налоговые, таможенные, выездные) (приостановление до 1 июня проведения всех выездных проверок, за исключением внеплановых проверок, основанием которых является причинение вреда жизни, здоровью граждан, возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера);

13) налоговых каникулах (компании из пострадавших отраслей могут получить отсрочку или рассрочку по налогам, авансовым платежам со сроками уплаты в 2020 году, кроме НДС, НДСПИ, акцизов и налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья);

14) освобождении от налога на субсидии МСП (предоставление субъектам МСП возможности не учитывать в составе доходов для целей налога

на прибыль организаций субсидии, полученные из федерального бюджета в связи с неблагоприятной ситуацией на фоне коронавируса);

15) приостановке мер взыскания налоговой задолженности МСП (для субъектов из пострадавших отраслей не будут применяться меры взыскания по уже образовавшейся налоговой задолженности, введен запрет на принятие решений о приостановлении операций по счетам для обеспечения исполнения решения о взыскании налога, сбора, страховых взносов, пеней или штрафов);

16) продлении сроков уплаты налогов для МСП (для компаний, включенных в реестр МСП и ведущих деятельность в пострадавших отраслях, продлены сроки уплаты практически всех налогов (кроме НДС), в том числе страховых взносов, а погасить образовавшуюся после окончания отсрочки задолженность можно будет равными платежами в течение года);

17) снижении страховых взносов (для организаций и ИП, включенных в Единый реестр МСП, совокупный объем страховых взносов снижается с 30 до 15% для части зарплат, превышающей МРОТ, при этом ставка взносов в ПФР составит 10%, в ФОМС – 5%, а взносы в ФСС России по нетрудоспособности и материнству не уплачиваются);

18) освобождении от НДФЛ субсидий ИП (освобождение от обложения НДФЛ доходов в виде субсидий, полученных из федерального бюджета в связи с неблагоприятной ситуацией на фоне коронавируса);

19) учете нерабочих дней в налоговых целях (исчисление сроков в целях применения законодательства о налогах и сборах производится не только с учетом дней, признаваемых выходными или праздничными, но и дней, признаваемых актом Президента РФ нерабочими днями);

20) установлении максимального размера кредита (займа), по которому заемщик вправе обратиться к кредитору с требованием об изменении условий кредитного договора (договора займа), предусматривающим приостановление исполнения заемщиком своих обязательств (максимальный размер такого кредита установлен в сумме 300 тыс. руб.).

21) кроме того, из-за длительного периода нерабочих дней для турбизнеса была предусмотрена отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности и установлен порядок подачи сведений, подтверждающих обеспечение ответственности туроператора. Также была определена специфика исполнения обязательств по кредитам и займам в связи с днями, объявленными нерабочими.

Комплекс мер по развитию туристской отрасли после пандемии COVID-19 предложили и общественные деятели, разработав и опубликовав на портале Российских общественных инициатив программу [33] развития отрасли с конкретными предложениями по следующим направлениям:

1. Визовая политика (ключевой идеей здесь является отмена виз для граждан развитых стран и исключение "принципа взаимности", при этом составлен перечень государств, для граждан которых целесообразно отменить визы в одностороннем порядке, – например, Австралия, Австрия, Бельгия, Болгария, Германия, Дания, Испания, Канада, Норвегия, Польша, Словакия, США, Франция, Швеция и т. д.);

2. Гостиничный бизнес (предлагается повысить качество сервиса гостиничных услуг, усилить конкуренцию и максимально дерегулировать отрасль, а также ввести трехлетние налоговые каникулы для вновь открываемых предприятий гостиничного бизнеса со штатом менее 20 человек, ИП и физлиц, получающих доходы от краткосрочной сдачи жилых помещений в аренду, а предприятия гостиничного бизнеса и ИП, ведущих деятельность по краткосрочной аренде жилых помещений с оборотом менее 1 млн руб. в год – освободить от всех налогов, кроме НДФЛ и страховых взносов);

3. Транспортная инфраструктура (авторы инициативы считают необходимым ввести режим "открытого неба" для всех региональных аэропортов с пассажиропотоком менее 5 млн человек в год, а впоследствии – для всех аэропортов страны, а также обеспечить транспортную доступность природных туристских объектов);

4. Национальная идентичность (программа предусматривает введение моратория на снос жилых зданий ранее 1940 года постройки вне зависимости от наличия у него статуса объекта архитектурного наследия, установление дизайн-кодов в крупных населенных пунктах, минимизацию барьеров по благоустройству придомовых территорий местными жителями и арендаторами);

5. Общественное питание (предполагается незамедлительно активировать механизм "регуляторной гильотины", дублирование меню на английском языке и предоставление персоналу возможности прохождения базовых курсов владения английским языком на безвозмездной основе).

Нами была разработана анкета, представленная в приложении Б, которую мы разослали ключевым туроператорам Красноярского края. Целью анкетирования было получение информации по следующим вопросам:

1. Степень текущего ущерба, связанного с ограничениями в сфере туризма.

2. Какие действия были предприняты туроператором, чтобы повысить рентабельность и привлекательность своих турпродуктов на фоне существующих ограничений передвижения туристов.

3. Прогноз турпотока в сфере внутреннего туризма на лето 2020 года.

4. Какие изменения внесены в существующие турпродукты туроператора.

5. Степень помощи (субсидии, льготы) от государства и правительства края, в частности.

6. Узнать мнение туроператоров, касательно рекомендаций для выхода из кризиса.

Анкета была разослана директорам 7 туроператоров: «Сибвэй тур», «Полония», «Альтамира», «Золотая Сибирь», «Путораны тур», «Золотое кольцо центр», «Азимут».

Ответили на анкету 4 туроператора, одна анкета находится на стадии обработки, двое отказались от прохождения анкеты по причине того, что нынешнее состояние дел находится в сильном упадке.

Туроператоры, ответившие на анкету:

1. А.А. Шеллер, исполнительный директор ООО «Саянское Кольцо центр».
2. М.А. Фоменко, директор ООО «СибВэй Тур».
3. Е.А. Лушникова, директор ООО «Золотая Сибирь».
4. Е.Н. Огнева, директор ООО «Азимут».
5. И.Н. Бурмак, директор КП «Бурмак и компания “Альтамира”» – находится в обработке.

Результаты анкетирования:



Рисунок 4 – Результаты 5 вопроса

По результатам 5 вопроса, у 3 туроператоров («Сибвэй тур», «Азимут» и «Саянское Кольцо центр») наблюдается отрицательное влияние пандемии на их деятельность, лишь один туроператор («Золотая Сибирь») считает, что в перспективе нынешняя ситуация влияет положительно.

Таблица 3 – Результаты 6 вопроса

| Какие действия предпринимаются Вами в новых условиях (связанных с COVID-19) туристского рынка? | |
|--|--|
| Компания | Ответ |
| ООО «СибВэй Тур» | Адаптация маршрутов под новые требования. |
| ООО «Саянское Кольцо центр» | Создание более бюджетных турпродуктов. |
| ООО «Азимут» | Никаких. |
| ООО «Золотая Сибирь» | Усиление обеспечения безопасных условий обслуживания туристов. |

По результатам данного вопроса можно сделать вывод о выполнении рекомендаций, данных агентством по туризму Красноярского края. Трое туроператоров активно работают над разработкой и изменением существующих турпродуктов, с целью не потерять конкурентоспособность и рентабельность своих турпродуктов. Один туроператор решил «переждать» кризис и возобновить свою деятельность после его окончания.

Таблица 4 – Результаты 7 вопроса

| Каковы Ваши ожидания, касательно турпотока, на летний период 2020 года? | |
|---|---|
| Компания | Ответ |
| ООО «СибВэй Тур» | Прогнозировать невозможно, действуют ограничения. |
| ООО «Саянское Кольцо центр» | Максимальный турпоток не более 10% от планируемого в начале года. |
| ООО «Азимут» | Прогнозировать невозможно, действуют ограничения. |
| ООО «Золотая Сибирь» | Падение на 60% от уровня 2019 года. |

По результатам данного вопроса можно сделать вывод, что 2 из 4 туроператоров настроены в положительном ключе, касательно турпотока на летний период 2020 года (не настроены на абсолютное отсутствие турпотока), однако другие 2 туроператора не могут прогнозировать.

Таблица 5 – Результаты 8 вопроса

| Какие изменения были внесены в Ваш турпродукт в 2020 году? | |
|--|--|
| Компания | Ответ |
| ООО «СибВэй Тур» | Меры безопасности, корректировка межрегиональных маршрутов. |
| ООО «Саянское Кольцо центр» | Уменьшение стоимости турпродуктов, перенос сроков на осень. |
| ООО «Азимут» | Не вносили изменений. |
| ООО «Золотая Сибирь» | Усиление обеспечения безопасных условий обслуживания туристов. |

Исходя из ответов на данный вопрос, можно сделать вывод, что 3 из 4 туроператоров предпринимают попытки изменить свой турпродукт, с целью не потерять конкурентоспособность и рентабельность своего турпродукта. Это говорит о положительном настрое туроператоров и о предпринимаемых попытках избежать «застоя» своей деятельности.

Таблица 6 – Результаты 9 и 10 вопросов

| Получили ли Вы помощь? (субсидирование, льготы, освобождение от налогов и др.) Какая именно помощь была предоставлена Вам от государства/правительства края, позволяющая более плавно выйти из кризиса? | |
|--|---|
| Компания | Ответ |
| ООО «СибВэй Тур» | Частично получили. Субсидия 1 МРОТ. |
| ООО «Саянское Кольцо центр» | Получили. Субсидии. |
| ООО «Азимут» | Не запрашивали. |
| ООО «Золотая Сибирь» | Получили. Освобождение от уплаты налогов, помощь в минимальной з/п для сотрудников. |

Результаты данных вопросов говорят о том, что туроператоры получают помощь от государства и правительства Красноярского края.

Таблица 7 – Результаты 11 вопроса

| Имеются ли у Вас рекомендации для правительства Красноярского края о предполагаемой помощи туроператорам, чтобы последние смогли как можно быстрее выйти из кризиса и восстановить свою работу в полном объеме? | |
|---|---|
| Компания | Ответ |
| ООО «СибВэй Тур» | Да, рекомендации были направлены в Агентство по туризму Красноярского края. |
| ООО «Саянское Кольцо центр» | Субсидирование зарплат сотрудников, субсидирование арендных платежей, субсидирование затрат на маркетинг. |
| ООО «Азимут» | Рекомендаций не имеется, просьба разрешить деятельность. |
| ООО «Золотая Сибирь» | Увеличить объем субсидированных туров, компенсировать на период временной изоляции арендную плату, коммунальные платежи. Проведение рекламной компании по туристским продуктам туроператоров края. Доступное кредитование под низкий процент. |

На основе данных рекомендаций нами, совместно с Агентством по туризму Красноярского края, были разработаны и дополнены рекомендации для правительства Красноярского края о помощи туроператорам:

1. Субсидировать зарплаты работников туроператоров, коммунальные платежи, увеличить объем субсидированных туров.
2. Помощь в уплате/переносе арендной платы.
3. Снизить условия кредитования туроператоров на время временной самоизоляции (снизить процент).
4. Субсидировать затраты на маркетинг (продвижение туроператора и турпродуктов).

Нами, совместно с Агентством по туризму Красноярского края, были разработаны рекомендации для туроператоров:

1. Создание более бюджетных турпродуктов.
2. Создание большего количества турпродуктов направленности на внутренний туризм, чем на выездной международный.
3. Перенос туров на осень (кроме санаторно-курортной направленности).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данный момент, сфера туристских услуг Красноярского края находится в кризисе, из-за чего дальность планирования каких-либо действий остаётся неясной, также, как и дата начала продажи турпродуктов.

На сегодняшний день остаётся неизвестным дата снятия ограничений в Красноярском крае, даже несмотря на то, что такие регионы как Крым и Краснодарский край, а также города Москва и Санкт-Петербург уже начали снимать ограничения на въезд и принятие туристов на свои территории.

Кризис, который переживает туроператорская деятельность, оставит неизгладимый след как на мировой туристической индустрии, так и на Российской. По неутешительным прогнозам экономистов, множество компаний, в самых различных сферах экономики обанкротятся, и туризм не станет исключением.

Несмотря на неутешительные прогнозы, туроператоры Красноярского края продолжают мыслить в положительном ключе, надеясь, что лето 2020 года не окажется полностью убыточным и они смогут реализовать свои турпродукты, хотя бы в малой степени.

Во время написания выпускной квалификационной работы, нами были выполнены все поставленные задачи исследования, а именно:

1. Были изучены теоретические основы функционирования внутреннего туризма.
2. Была дана характеристика туристского потенциала Красноярского края.
3. Были разработаны, совместно с агентством по туризму Красноярского края, рекомендации для туроператоров региона по организации деятельности в период кризиса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Актуальные и принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли малого и среднего бизнеса, ИП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/covid-19/mery-podderzhky/aktualnye-i-prinyatye-mery-podderzhki-dlya-predpriyatiy-turistskoy-otrasli-malogo-i-srednego-biznesa/>.
2. Баканова, А.А. Нетрадиционные виды молодежного туризма / А.А. Баканова // Царскосельские чтения №XIV. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина, 2010. – 361 с.
3. Безруких, В.А. Горно-таежные леса Восточного Саяна как потенциал природно-ориентированного туризма (в пределах Красноярского края) / В.А. Безруких, О.В. Антоненко, О.В. Костренко, Е.В. Авдеева, А.А. Коротков // Хвойные Бореальной Зоны. – 2016. – №5. – С. 266-269.
4. Биржаков, М.Б. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации / Биржаков М.Б., Никифорова В.И. – СПб.: Невский фонд, 2014. – 82с.
5. Бутова, Т.Г. Туристско-рекреационный потенциал развития Красноярского края / Бутова Т.Г., Терещенко Н.Н., Мутовин С.И. // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №11. – С. 22-32.
6. Всемирный Совет по туризму и путешествиям (WTTC). Влияние туризма на рынок труда и экономику в Российской Федерации. – 2015 г. – 72с.
7. Горгоц, О. В. Проблемы формирования понятия «Туризм» / О.В. Горгоц // Вестник ЮГУ. – 2016. – №4 (43). – С. 18-22.
8. Гуляев, В.Г. Организация туристской деятельности / Гуляев В.Г. – М.: Нолидж, 1996. – 320 с.
9. Джанджугазова, Е.А. Российский туризм: анатомия кризиса / Е.А. Джанджугазова, С.Н. Первунин // Российские регионы: взгляд в будущее – 2015. – №1 (2). – С.116-129.

10. Дунец, А.Н. География туризма России: учебное пособие / А.Н. Дунец. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2007. – 280 с.
11. Единый Федеральный Реестр Туроператоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/operators/>.
12. ЕМИСС Государственная Статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31605>.
13. Игнатенко, А.А. Оценка экономической эффективности использования туристско-рекреационного потенциала Красноярского края / А.А. Игнатенко, Н.Д. Корсукова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. – №8. – С. 382-383
14. Информационно-правовой портал Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1376805/>.
15. Карпов, С.О. Классификация видов туризма [Электронный ресурс] / С.О. Карпов // Полевской информационно-туристический портал – 03.12.2008. – Режим доступа: <http://www.polevskoy-turcentr.ru>.
16. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / Квартальнов В.А. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 320 с.
17. Келлер, П. Влияние мировых кризисов на туризм / П. Келлер // Вестник РМАТ – 2013. – №3 (9). – С. 17-20.
18. Коновалова, Е.Е. Актуальные проблемы въездного туризма в России / Е.Е. Коновалова, А.А. Силаева, В.П. Леонова // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – №1 (62). – С.105-112
19. Коновалова, М.Е. и др. Сопряженность признаков рельефа и типов леса в горных условиях / Коновалова М.Е. и др. // География и природные ресурсы. – 2015. – №2. – С.177-182.
20. Королев, Н.В. Стратегии развития туристско-рекреационного комплекса России / Н.В. Королев // Вестник ГУУ. – 2018. – №9. – С.69-74
21. Кудинова, Е.В. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике / Кудинова Е.В., Шаповал А.Ю.// Молодой ученый – 2015. – №3. – С. 430-433.

22. Май, Ч.Ф. Классификация туризма в современном обществе // Чан Фыонг Май / Общество: политика, экономика, право. – 2016. – №6. – С. 65-67.

23. Новая Газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/politics/52768.html>.

24. О внесении изменений в постановление Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 511-п «Об утверждении государственной программы Красноярского края "Развитие культуры и туризма» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Красноярского края №426-п от 09.06.2020 г. // Красноярский край Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://zakon.krskstate.ru/0/doc/67336>.

25. О проекте плана дополнительных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции [Электронный ресурс]: Заседание правительства РФ от 16.04.2020 // Сайт правительства России. – Режим доступа: <http://government.ru/news/39510/#resh1604>

26. Об основах туристской деятельности в РФ [Электронный ресурс]: федер. закон Российской Федерации от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (в действующей ред.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

27. Об утверждении государственной программы Красноярского края «Развитие культуры» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Красноярского края №511-п от 30.09.2013 // Красноярский край Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: <http://zakon.krskstate.ru/0/doc/16061>.

28. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 г. № 434 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349344/.

29. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. – Москва: АЗЪ, 1993. — 960 с.
30. Отдых в России [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2019>.
31. Полония туристическая фирма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.poloniya.ru/catalog/cid/105/>.
32. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/reviews/>.
33. Российская Общественная Инициатива [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.roi.ru/66688/>.
34. Рыжкова, О. В. Индустрия туризма Красноярского края: проблемы и пути их преодоления / Рыжкова О.В., Улас Ю.В. – ПСЭ. – 2011. – №2.- С. 323-326.
35. Святохо, Н.В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона / Святохо Н.В. – Экономика и управление. – 2007. – № 2 – С.30-36.
36. Ситдикова, А.Р. Туристский потенциал России / А.Р. Ситдикова // Инновационная наука. – 2016. – №11-3. – С. 197
37. Тимофеева, Т.С. Теоретическое обоснование использования понятия «стиль поведения» в типологии личности / Тимофеева Т.С. // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8, ч. 5. – С.1211–1215.
38. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1939. — 912 с.
39. Туризм больших чисел // Газета «Коммерсантъ. Деньги.». – 2015. – №40 (1048). – С. 46.
40. Туристический бизнес в 2008 году: влияние кризиса и перспективы. Аналитический обзор и результаты опроса потребителей / РосБизнесКонсалтинг – Москва – 2008. – 39 с.

41. Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства, и основные направления реализации туристского продукта: учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму – 2014. – 304 с.
42. Шенгелия, Н. О. Меры по развитию въездного туризма в Российской Федерации / Шенгелия Н.О. // Современные проблемы сервиса и туризма – 2007 – №1. – С. 46-50.
43. Якунин, В.Н. Виды туризма: историография вопроса / Якунин В.Н. // КНЖ. – 2014. – №2 (7). – С. 78-83.
44. Larousse P. Grand Larousse Encyclopédique: en 10 v. / P. Larousse – Paris: Larousse, 1976. – v. 10. – p.1032.
45. Recommendations on Tourism Statistics // United Nations and World Tourism Organization. –1994. - E94.XVII.6.- p. 77.
46. Sibway Tour [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sibwaytour.com/tours/sezonyi/otdyix-v-sibiri-letom/>.
47. Sayan Ring Siberia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sayanring.ru/tour/browse/page/1//region/3/sort/tour_title_rus/direction/as
[с](#).
48. The Travel & Tourism Competitiveness: Report 2015: «Growth Through Shocks» // World Economic Forum. – Geneva, 2015. – VIII – 508 p.
49. UNWTO Understanding Tourism: Basic Glossary / United Nations World Tourism Organization – 2007. – p. 4.
50. Walters, S.R. Travel Industry World Year Book. / S.R. Walters // The Big Picture – 1985. – p. 26.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица 8 – Краткая информация об туроператорах

| №, название | Основные направления турпродуктов | Контакты |
|--|--|--|
| 1. БУРМАК И КОМПАНИЯ «АЛЬТАМИРА» | В пределах Красноярского края, по следующим направлениям: Ергаки, Пещера Баджейская, Пещера Караульная, сплавы по р. Мана, на Торгашинский хребет, в национальный парк «Столбы». | +7(391)205-13-01, http://altamira.ru/ |
| 2. КГБУ «Дирекция природного парка “Ергаки”» | Ергаки, турпродукты: «Знакомьтесь, Ергаки!», «В гостях у горных духов», «К сердцу Саян. Ергаки», волонтерский тур «Чистый парк», «Зимняя прогулка к озеру Радужное», экскурсия «Тропа Сибирского охотника». | +7(39138)2-13-69 (приемная), http://www.ergaki-park.ru/ |
| 3. ООО «ЕРГАКИТУР» | Ергаки, турпродукты: «Вольный город» — палаточный эколого-оздоровительный лагерь на берегу озера Светлое, а также тур выходного дня с восхождением на Зуб Дракона. | +7(391)250-81-35, +7(391)295-60-56, https://ergakitur.ru/ |
| 4. ООО "СИБВЭЙ ТУР" | Тыва, Монголия (международный выездной туризм), Эвенкия, Хакасия, Красноярский край (Енисейская Сибирь, Красноярск, Арктика и Северный полюс). | +7(391)253-83-14, +7(913)509-83-14, http://sibwaytour.com/ |
| 5. ООО "Азимут" | Красноярский край, турпродукты: «Дивногорская ривьера» в 5 различных вариациях, «Енисейская экспресс», «Саянский экспресс», «Земляк, понятный нам» в с. Овсянка, «1 миля истории» в Красноярске. | +7(391)223-2-332, +7(391)294-07-04, www.24azimut.ru |
| 6. ООО "КП" | Тыва, Хакасия, Красноярский край (круизы по Енисею). Также туроператор сотрудничает с Regas Touristik, Coral Travel и Anex Tour, из-за чего осуществляет туроператорскую деятельность в том числе в сфере международного выездного туризма (Тайланд, ОАЭ, Китай, Египет, Турция) | +7(391)259-10-19, www.kptur.ru |

Продолжение таблицы 8

| №, название | Основные направления турпродуктов | Контакты |
|--|--|---|
| 7. ООО "Город-Сказка" | Красноярск, Хакасия, Новосибирск. В Красноярском крае предлагаются турпродукты в национальный парк «Столбы», по «местам силы», в пещеры Красноярского края, а так же большое количество тематических экскурсий. | +7(391)282-22-70, sibexcursions.ru |
| 8. ООО "ГЕНТРИВЭЙ" | Данный туроператор работает в основном в сфере международного въездного туризма по следующим направлениям: Москва, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо», Красноярск, Алтай, Нур-Султан (Казахстан). | +91-8076763030, https://www.gantryway.com/ |
| 9. ООО "Бюро путешествий и экскурсий "Эдельвейс" | Хакасия и Красноярский край, турпродукты: "Тропа шаманов+ пещера + Сплав по реке Белый Июс", «Золотое кольцо Хакасии», «Саянский вояж», «Счастливый случай». Турпродукты выходного дня: «Ивановские озёра», «Храм времени "Сундуки"», сплав по реке Белый Июс, «Древние курганы Салбыкской степи», Бородинская пещера, «Посёлок предков», «Туимское кольцо», «Каменный лес». | 8-905-975-49-07, http://edelvays.ru/ |
| 10. ООО "БОЛЬШОЕ РЫБОЛОВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ" | Красноярский край, данный туроператор владеет своими рыболовными угодьями в глубине Тайги, около места падения Тунгусского метеорита. | +7(391)219-26-07, www.grandfishingtour.com |

Продолжение таблицы 8

| №, название | Основные направления турпродуктов | Контакты |
|--|---|---|
| 11. ООО "Красный Яр" | Данная фирма является филиалом туроператора Pegas Touristik в Красноярске. У данного туроператора, на территории России, имеются экскурсии по следующим направлениям: Байкал, Белокуриха, Владивосток, Волгоград, Горно-Алтайск, Дагестан, Казань, Калининград, Камчатка, Крым, Москва, Новосибирск, Пятигорск, Санкт-Петербург, Сахалин, Сочи, Хакасия, Чечня. | +7(391)200-80-02, www.pegast.ru |
| 12. ООО "Лечение и отдых" | курорт Белокуриха, Алтайский край, Новосибирская область, Красноярский край, Хакасия, Байкал, Горный Алтай, Иркутская область, Бурятия, а также турпродукты в ближнее зарубежье. | +7(391)282-38-30, www.liotour.ru |
| 13. ООО "ЛИСТ" | Турпродукты: «Гордость Сибири», «Сокровище Саян», «Тайна перевала Дятлова», «Тайны Тывы», «Великое Саянское кольцо», «Плато Маньпупунер», «Плато Путорана», «Вертолётный тур на Плато Путорана», «Покоряй Русский Север». | +7-923-305-40-04, www.bigrussiantour.ru |
| 14. ООО "Открытый Мир» | Экскурсии по Красноярску и по ВУЗам Красноярска, а также выездные турпродукты в Тайланд, Вьетнам и на Гоа, а также автобусные туры и круизы по Скандинавии. | +7(391)229-64-69, http://otk-mir.ru/; |
| 15. ООО "Планета Путорана" | Плато Путорана. | телефон отсутствует, https://planetputorana.ru/ (не функционирует) |
| 16. ООО "Промысловое хозяйство Енисей" | Круизные экспедиции по Енисею и Карскому морю на Диксон | +7(39191)5-09-24, eniseytourflot.ru |
| 17. ООО "Рыболовный тур в Сибири" | Рыбалка близ г. Туруханск и сплавы на тримаранах по р. Хатанга. | +7-999-442-87-27, https://1fishingtour.com |

Продолжение таблицы 8

| №, название | Основные направления турпродуктов | Контакты |
|--------------------------------------|--|--|
| 18. ООО "Сердце Сибири" | <p>Данный туроператор обладает одним, но внушительным туром – «SIBHEART FULL», в него входит посещение национального парка «Столбы», посещение музеев Красноярска, речная прогулка по Енисею, дегустация сибирского мёда, хождение под парусом на Красноярском море, посещение зоопарка «Роев Ручей».</p> | <p>+7(391)205-37-77, www.sibheart.com</p> |
| 19. ООО "Сибирские узоры" | <p>Согласно информации на сайте, данный туроператор не осуществляет деятельность туроператора с 2018 года.</p> | <p>+7(391)297-50-54, www.сибирские-узоры.рф</p> |
| 20. ООО "ШевТур" | <p>экскурсия «Ергаки. Висячий камень», экскурсия на Оглахты Лестница, тур «озеро Сватиково республика Тыва», тур «Ивановские озера», тур «Загадочная, экзотическая Тыва», экскурсия на Большой Салбыкский курган, экскурсия «Саяно-Шушенская ГЭС+Тортуга», тур «Сибирская ссылка», тур по местам силы «Сибирская Шамбала», турпоход на Кузнецкий Алатау на 12 дней, экскурсия «деревня Петропавловка - город мастеров», экскурсия «гора Шишка», водный поход на рафте по Енисею, экскурсия на водопад «Катушка».</p> | <p>+7-913-510-97-97, +7-929-332-42-52, www.shevtur.ru</p> |
| 21. ООО Туристический клуб "ТРИКОНЯ" | <p>Организация туристских походов по следующим районам: Парк Ергаки, Саяны, Горный Алтай, Кавказ, Байкал, Крым, Тянь-Шань, Камчатка, Исландия, Хибины, Памир, Турция, Урал, Красноярский Край, Кузнецкий Алатау, Заповедник Столбы, Хребет Борус, Забайкальский край, Непал, Альпы, Корсика, Патагония.</p> | <p>+7-902-913-40-65, +7-908-211-96-39, www.trikonia.ru</p> |

Продолжение таблицы 8

| №, название | Основные направления турпродуктов | Контакты |
|---------------------------------------|---|--|
| 22. ООО "АКАДЕМИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ" | Турпродукт – «Водопады Плато Путорана» | +7-902-990-91-42, www.putorana-rafting.ru |
| 23. ООО "Данаско" | По основным направлениям России: Южному Федеральному округу, Сибирскому Федеральному округу, Центральному Федеральному округу, Северо-Западному Федеральному округу, городам «Золотого Кольца» России, а также выездные международные поездки. | +7(391)211-25-26, www.danasko.ru |
| 24. ООО "ЕНИСЕЙ ТРЭВЕЛ" | Данная фирма является филиалом туроператора Pegas Touristik в Красноярске. У данного туроператора, на территории России, имеются экскурсии по следующим направлениям: Байкал, Белокуриха, Владивосток, Волгоград, Горно-Алтайск, Дагестан, Казань, Калининград, Камчатка, Крым, Москва, Новосибирск, Пятигорск, Санкт-Петербург, Сахалин, Сочи, Хакасия, Чечня. | +7(391)200-80-02, www.pegast.ru |
| 25. ООО "Зарница-дети" | Черноморское побережье, Крым, Байкал, Белокуриха, Алтай, Красноярский край. | +7(391)216-04-64, https://zarnica24.ru/ |
| 26. ООО "ЗОЛОТАЯ СИБИРЬ" | Сайт данного туроператора не работает, направления не известны. | www.golden-sib.ru |
| 27. ООО "Информационный центр Диалог" | Белокуриха, Красноярск, Енисейск, Крым, Москва, Санкт-Петербург, Золотое Кольцо, Новосибирск. | +7(391)205-00-66, http://dialog-tour.com/ |
| 28. ООО "Клуб путешествий "Дюла-тур" | Круизы по Енисею на теплоходах, туры на Северный полюс, маршрут к месту падения Тунгусского метеорита | +7(391)266-16-10, www.dula.ru |

Продолжение таблицы 8

| №, название | Основные направления турпродуктов | Контакты |
|---------------------------------|---|---|
| 29. ООО "Красноярсктурист" | Сайт данного туроператора не работает. | http://krasyartur.ru |
| 30. ООО "МАНА-ТУР" | Сплавы по р. Мана. | +7-904-895-64-67, +7-923-292-03-99, www.manasplav.ru |
| 31. ООО "Меридиан" | Белокуриха, Кавказские Минеральные Воды, Башкирия, Курилы, Домбай и Приэльбрусье, Северный Кавказ, Карелия и Русский Север, Сахалин и туры на Дальний Восток, Плато Путорана, Нальчик. | +7(391)211-11-77, www.24meridian.ru |
| 32. ООО "Мир и Дружба" | Сайт данного туроператора не работает. | www.miridruzba.ru |
| 33. ООО "МТ-Вояж" | Круизы по Енисею, Енисейск, оз.Байкал, Белокуриха, Красная поляна (г. Сочи). | +7(391)2-287-047, www.mtvoyage.ru |
| 34. ООО "ПЕГАС КЕЙ ДЖИ ЭЙ" | Данная фирма является филиалом туроператора Regas Touristik в Красноярске. У данного туроператора, на территории России, имеются экскурсии по следующим направлениям: Байкал, Белокуриха, Владивосток, Волгоград, Горно-Алтайск, Дагестан, Казань, Калининград, Камчатка, Крым, Москва, Новосибирск, Пятигорск, Санкт-Петербург, Сахалин, Сочи, Хакасия, Чечня. | +7(391)200-80-02, www.pegast.ru |
| 35. ООО "Приисковый" | Приисковый, оз. Байкал. | 8-800-500-3449, https://priiskovy.ru/ |
| 36. ООО "ПутораныТур" | Плато Путорана. | +7-915-008-64-18, +7-913-530-01-77, +7-391-938-33-84, www.putorana.land |
| 37. ООО "Саянское Кольцо Центр" | Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Золотое Кольцо, круизы по рекам России, Крым, Краснодарский край, Кавказ, Казань, Камчатка, Сахалин. | +7-991-374-25-85, www.sayanring.ru |

Окончание таблицы 8

| №, название | Основные направления турпродуктов | Контакты |
|--|--|---|
| 38. ООО "Трэвел" | Сплавы по р. Мана. | +7(391)272-63-18, www.travel124.ru |
| 39. ООО "Туризм и Сервис - Управление" | Сплавы по р. Мана, р. Енисей. | +7(391)274-60-90, +7(391)274-60-95, http://tis24.ru |
| 40. ООО туристическая фирма "Енисей-Тур" | Турпродукты по всей РФ и зарубеж. | +7(391)252-90-43, енисейтур.рф |
| 41. ООО туристическая фирма "ПОЛОНИЯ" | Сочи, Крым, Абхазия, Алтай, Байкал, Аршан, Красноярский край (Енисейск, Красноярск, Норильск, Плато Путорана). | +7(391)254-01-33, www.poloniya.ru |
| 42. ООО Центр туризма и обучения "Спутник" | Сочи, Белокуриха, Геленджик, Красноярск, Крым, Красноярск, природный парк «Ергаки», р. Енисей. | +7(391)212-33-96, +7(391)212-31-51, http://sputnik-kras.ru/ |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анкета, составленная нами и разосланная ключевым туроператорам в сфере внутреннего туризма Красноярского края.

1. Представьтесь, пожалуйста.

Ответ:

(ФИО, компания, должность)

2. Как давно Вы занимаете данную должность и работаете в сфере туроператорской деятельности?

Ответ:

3. Какое основное направление Вашей туроператорской деятельности?

(внутренний/международный въездной/международный выездной туризм)

Ответ:

4. Отразилась ли современная ситуация с пандемией на Вашей туроператорской деятельности?

Ответ:

5. В какую сторону (положительную/отрицательную) повлияла ситуация с пандемией на Вашу деятельность?

Ответ:

6. Какие действия предпринимаются Вами в новых условиях (связанных с COVID-19) туристского рынка?

Ответ:

7. Каковы Ваши ожидания, касательно турпотока, на летний период 2020 года?

Ответ:

8. Какие изменения были внесены в Ваш турпродукт в 2020 году?

(увеличение/уменьшение: продолжительности тура, групп туристов; изменение основных направлений турпродуктов; и др.)

Ответ:

9. Получили ли Вы помощь (субсидирование, льготы, освобождение от налогов и др.)?

Ответ:

10. Какая именно помощь была предоставлена Вам от государства/правительства края, позволяющая более плавно выйти из кризиса?

Ответ:

11. Имеются ли у Вас рекомендации для правительства Красноярского края о предполагаемой помощи туроператорам, чтобы последние смогли как можно быстрее выйти из кризиса и восстановить свою работу в полном объёме?

Ответ:

Федеральное государственное автономное
Образовательное учреждение
Высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт физической культуры, спорта и туризма
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

В.М. Гелецкий

«__» _____ 2020 г.

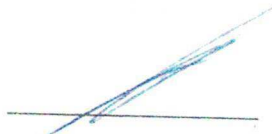
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорский и турагентских услуг

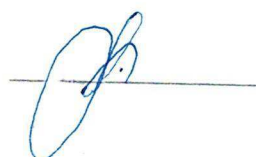
ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Научный руководитель



доцент А.С. Кочанова

Выпускник



Д.И. Сапельников

Нормоконтролер



К.В. Орел

Красноярск 2020