

Федеральное государственное автономное  
Образовательное учреждение  
Высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

В.М. Гелецкий

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорский и турагентских услуг

### **РАЗВИТИЕ ТУРИСТКОЙ ДЕСТИНАЦИИ Г. ЕНИСЕЙСКА В ПЕРИОД ПОСЛЕ 400-ЛЕТИЯ**

Научный руководитель \_\_\_\_\_ доцент А.С. Кочанова

Выпускник \_\_\_\_\_ С.Д. Аскеров

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ К.В. Орел

Красноярск 2020

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Развитие туристской дестинации г. Енисейска в период после 400-летия» содержит 66 страниц текстового документа, 50 использованных источников, 5 рисунков и 10 таблиц.

ТУРИЗМ, ДЕСТИНАЦИЯ, ТУРИСТКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, ЕНИСЕЙСК, 400-ЛЕТИЕ.

**Объект исследования:** туристская дестинация г. Енисейска.

**Предмет исследования:** развитие туристской дестинации г. Енисейска.

**Целью ВКР** является изучение туристской дестинации г. Енисейска и разработка рекомендаций для ее продвижения.

**Задачи исследования:**

1. Рассмотреть понятие «туристская дестинация» и ее виды.
2. Проанализировать город Енисейск, как перспективную дестинацию Красноярского края.
3. Изучить особенности продвижения города Енисейска до и после 400-летия.
4. Разработать рекомендации для продвижения туристской дестинации г. Енисейска.

**Актуальность темы** заключается в том, что при подготовке к празднованию 400-летия г. Енисейск, были осуществлены финансовые вливания из бюджетов разных уровней: городского, краевого и федерального. Так как ни у одного города в Красноярском крае не было такой положительной экономической ситуации, актуальным для нас будет разобрать, насколько эффективно велась кампания по продвижению данной туристской дестинации.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, документальных источников и статистических данных по теме исследования.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы изучения туристских дестинаций.....	5
1.1 Понятие, типология и виды туристской дестинации.....	5
1.2 Туристская дестинация как современный подход для развития туристских территорий.....	16
1.3 Популярные туристские дестинации Красноярского края.....	19
2 Енисейск - перспективная туристская дестинация в Красноярском крае.....	31
2.1 Общая характеристика и особенности города Енисейска.....	31
2.2 Транспортная доступность.....	33
2.3 Туристская инфраструктура.....	38
3. Особенности продвижения города Енисейска.....	52
3.1 Продвижение города Енисейска как популярной туристской дестинации до 400-летнего юбилея.....	52
3.2 Продвижение города Енисейска после 400-летнего юбилея.....	56
3.3 Выводы и рекомендации для продвижения туристской дестинации г. Енисейска.....	59
Заключение.....	61
Список использованных источников.....	62

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы заключается в том, что при подготовке к празднованию 400-летия г. Енисейск, были осуществлены существенные финансовые вливания из бюджетов разных уровней: городского, краевого и федерального. Так как ни у одного города в Красноярском крае не было такой положительной экономической ситуации, актуальным для нас будет разобрать, насколько эффективно велась кампания по продвижению данной туристской дестинации.

Объект исследования: туристская дестинация г. Енисейска.

Предмет исследования: развитие туристской дестинации г. Енисейска.

Цель исследования: изучение туристской дестинации г. Енисейска и разработка рекомендаций для ее продвижения.

Для реализации цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть понятие «туристская дестинация».
2. Проанализировать город Енисейск, как перспективную дестинацию Красноярского края.
3. Изучить особенности продвижения города Енисейска до и после 400-летия.
4. Разработать рекомендации для продвижения туристской дестинации г. Енисейска.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, документальных источников и статистических данных по теме исследования.

# **1 Теоретические основы изучения туристской дестинации**

## **1.1 Понятие, типология и виды туристской дестинации**

Туристская дестинация – это решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Иными словами, туристская дестинация включает в себя особенно важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом активизируют всю туристскую систему. Само слово "дестинация" в переводе с английского означает " место назначения, местонахождение;". Термин "туристская дестинация" был введен Лейпером в середине 1980-х гг. На данное время дестинацией является географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно обширной группы туристов [1].

Туристские дестинации рассматриваются исследователями как отличные по размерам территориальные образования - регионы, страны, континенты, территориальные образования, курорты и даже самостоятельные аттракции, которые выбирают туристы как пункт назначения своего путешествия. В пределах этого направления туристскую дестинацию рассматривают в своих работах российские и зарубежные авторы.

Н. Лейпер даёт определение туристской дестинации как региона туристического назначения, который привлекает туристов для временного пребывания и особенности, способствующие такой привлекательности (аттракции) [5].

В. Альтхоф также обозначает туристскую дестинацию местом назначения или целевым регионом (места для прогулок, сооружения для проведения свободного времени, коммуны, регионы и прочее) [6].

Дополняя определения Н. Лейпера и В. Альтхофа, С. Медлик предлагает понимать туристскую дестинацию как место назначения туризма - страны, регионы, города и другие области, которые притягивают внимание туристов и выступают в роли основных мест туристической деятельности (как правило, занимают большую часть времени и расходов туристов). Также он выделяет три фактора, отличающие туристскую дестинацию от территории: доступность, аттракции и удобства [7].

Туризм по своему определению тесно связан с территориями. Ключевым элементом туристской системы является территория, привлекающая туристов, куда они совершают свою поездку и где проводят какое-то количество времени - дестинация.

Термин «дестинация» можно расшифровать как географическая территория, обладающая установленными границами и удовлетворяющая потребности достаточно большой группы туристов. От «туристского направления» и «туристского центра» дестинацию отличает то, что она служит целостностью всех её компонентов, которые в комплексе делают её аналогичным с товаром или продуктом, качеством которого можно управлять, продвигать и продавать [45]. Дестинация включает в себя и культурную ценность, так как туристы должны считать её привлекательной и стоящей денежных и временных затрат. Кроме того, она неразделима, то есть туристский продукт используется там, где он производится, и, чтобы его опробовать, туристы должны физически находиться в дестинации. Сезонность дестинации считается наиболее важной проблемой, потому что снижает их доходность и делает неэффективными с точки зрения использования основных средств, поскольку процессы производства и потребления туристского продукта схожи не только в пространстве, но и во времени [7].

Еще один комплексный анализ понятия «дестинация» был представлен скандинавским исследователем В. Фрамке [18]. Исследователь констатирует факт, что несмотря на большую частоту используемых терминов, «дестинация» так и не получила комплексной экспликации в научной литературе. Фармке выделяет два основных подхода к пониманию дестинации в туристской литературе - «классический» или бизнес-ориентированный и социокультурный. В своем анализе В. Фрамке не ставит целью синтезировать два подхода и создать комплексную модель, учитывающую многоаспектность понятия «дестинация». Автора интересует, как экономисты и социологи по-разному оценивают географические границы дестинации, ее «контент», необходимость кооперации и поведение туристов. В итоге Фрамке В. определяет дестинацию как совокупность интересов, различных видов деятельности, услуг, инфраструктуры аттракций, которые формируют идентичность места. У дестинации есть статический аспект - место, территория, и динамический аспект - совокупность различных агентов, продуктов и услуг, варьирующихся в зависимости от спроса туристов. Сам исследователь справедливо замечает, что его работа лишь очерчивает контуры проблемы и понятие «дестинация» требует дальнейшего анализа.

В рамках нашей работы было выделено 5 основных взаимосвязанных и взаимообусловленных аспектов понятия «дестинация»: географическо-территориальный, инфраструктурный, ресурсный, маркетинговый, социальный и управленческий аспекты.

1. Географическо-территориальный. В традиционном понимании дестинация - это определенная географическая территория - город, страна, остров и т.д. Если люди не путешествуют из своей точки проживания в другую точку, то не появляется возможности для возникновения самого явления «туризм».

2. Инфраструктурный и ресурсный аспект дестинации подразумевает ее не просто как пункт назначения туристов, а как территорию, которая

располагает некоторыми аттракциями и благоприятной туристкой инфраструктурой.

Под инфраструктурой туристского региона понимается подсистема, которая обеспечивает предоставление территорией туристских услуг: транспортное обслуживание, гостиничный сервис, сфера общественного питания, развлекательная программа и спортивно-оздоровительный сервис, экскурсионное обслуживание, информационное обеспечение и поддержка, средства и системы связи, производство сувенирной, туристской и спортивной продукции, розничная торговля, сфера бытовых услуг.

Однако инфраструктура является лишь сопутствующим продуктом дестинации, турист приезжает не ради инфраструктуры. Для дестинации принципиально важным являются ее туристские ресурсы.

3. Маркетинговый аспект помогает расширить представление о дестинации как о территории. Дестинация может существовать не только физически, но и ментально в сознании реальных и потенциальных туристов, представляя собой некий концепт, который может субъективно интерпретироваться в зависимости от целей путешествия, маршрута, культурной принадлежности, социального статуса и прошлого опыта.

Стоит отметить, что продуктом в туризме являются не туристские ресурсы, а получаемые туристами эмоции посредством потребления различных комбинаций этих ресурсов [41]. Бухалис Д., один из ведущих исследователей проблем управления в сфере туризма, определяет туристскую дестинацию как сочетание туристских продуктов, предлагающих туристам интегрированный комплекс ощущений [17]. Ученый подчеркивает, что вне зависимости от реальных границ и административных политических решений дестинацией является географическая территория, которая рассматривается туристом как единое целое. Идентичность дестинации формируется через бренд и сформированный в сознании туриста имидж, а не административными границами.



Дестинация - это интегрированный комплексный продукт, в основе которого лежат потребности, ожидания и восприятие туриста, а туристская инфраструктура лишь обеспечивает удовлетворение этих потребностей.

Таким образом, можно утверждать, что дестинация как продукт представляет не только то, что «на входе» (инфраструктура, аттракции), но и то, что «на выходе» (восприятие этих аттракций туристами, их эмоции, чувства, отношение) [38, 22]. Дестинация продолжает существовать в сознании туриста (в форме внутренних и транслируемых внешнему миру воспоминаний и ощущений) и после того, как он уже покинул конкретный туристский регион и не имеет непосредственного контакта с ним.

4. Дестинация должна и выступает объектом управления (управленческий аспект). Управление дестинацией, согласно определению Всемирной туристской организации, представляет собой скоординированный менеджмент всех составляющих частей, формирующих дестинацию (аттракции, инфраструктура, доступность, продвижение, стоимость) [50].

Управление дестинацией предполагает связывание часто очень разрозненных элементов с целью предоставления туристу целостного конкурентоспособного продукта. Это позволяет избежать дублирование усилий в сфере продвижения, информирования туристов, развития инфраструктуры и пр. Субъектом управления выступают специализированные государственные, общественные, частно-государственные институты, которые отвечают за развитие дестинации и повышение ее конкурентоспособности.

Управленческий аспект дестинации тесно связан с географическо-территориальным. Как объект управления дестинация должна иметь конкретные географические границы, в идеале (для управления) совпадающие с определенными административными границами. Однако, как уже было сказано, дестинация определяется восприятием туристов, поскольку именно с учетом их потребностей дестинация и формируется. В большинстве случаев границы дестинации в восприятии туристов и административные границы совпадают.

Например, Россия как туристская дестинация является еще и конкретной административной единицей.

5. Социальный аспект понятия «дестинация» указывает на то, что дестинации - это не просто место туристского интереса, это территория, где люди живут и работают. Это комплекс социальных, экономических, культурных взаимоотношений и практик, который сложился вне рамок развития туризма. Дестинация - это ежедневное взаимодействие интересов местных жителей, местной культуры, природы и интересов туристов. Превращение территории в туристскую дестинацию имеет как положительные, так и негативные последствия для местного сообщества. Одна из основных целей менеджмента дестинации - обеспечение устойчивого развития.

Подводя итог, мы можем отметить, что дестинация это физическое пространство, которое выбирает турист для посещения и в котором проводит время с целью получения впечатлений, ощущений от взаимодействия с аттракциями территории. Она представляет собой туристский продукт, который включает аттракции, соответствующую инфраструктуру и сопутствующие услуги туристам. Дестинация как единый продукт потребляется туристом под единым брендом. Она имеет физические и административные границы, которые позволяют сделать ее объектом управления, однако не всегда административные границы совпадают с границами дестинации в сознании туристов, что накладывает специфику на систему управления. Маркетинговую конкурентоспособность дестинации определяет восприятие туриста, интересы и потребности которого определяют степень привлекательности туристской территории. Туристские дестинации формируются множеством акторов, в число которых входят и местные жители. Дестинации могут быть разных размеров - от целой страны, региона, острова, до города, деревни и даже отдельного парка развлечений.

Предлагая комплексную модель понятия «дестинация» мы ставили целью показать, что понимание туристской дестинации как концепта лежит над дисциплинарными границами. Это многосоставной концепт, каждый аспект

которого находится в тесной взаимосвязи с другими. Для исследований в сфере туризма, вне зависимости от дисциплинарной принадлежности (маркетинг, социология, менеджмент, география и др.) принципиально важным является четкая экспликация ключевого понятия - «туристская дестинация».

Также следует упомянуть научные труды отечественных ученых. В российской практике научных исследований «туристская дестинация» является относительно новым понятием. Тем не менее, подходы к ее определению активно разрабатываются и встречаются в научных работах отечественных исследователей, в частности, И.В. Зорина, Г.Ю. Рябухи, М.А. Морозова, В.С. Боголюбова, С.С. Николаева, Т.А. Себекиной. Предлагаемые авторами определения представляют интерес для анализа и отличаются многозначностью взглядов, с целью выявления обобщающих признаков, характеризующих сущность туристской дестинации.

Так, изучая дефиниции отечественных исследователей можно отметить, что в большей части из них в качестве ключевого признака, выделяется территориальная составляющая туристской дестинации, ее привязанность к определенной географической местности. Это позволяет сделать вывод о том, что процессы создания и реализации туристического продукта неотделимы друг от друга и могут осуществляться лишь в пределах самой дестинации, следовательно, для его апробации туристам необходимо присутствовать непосредственно на ее территории.

В определениях М.А. Морозова, А.Ю. Рябухи, С.С. Николаева, В.С. Боголюбова туристская дестинация характеризуется не только как определенная географическая местность, способная привлекать внимание туристов, но и как экономическая категория, включающая такие составляющие как туристский спрос и наличие необходимой туристической инфраструктуры. Такой экономический контекст понятия является основанием рассматривать дестинацию в качестве объекта рынка, субъектом управления которого является человек. В свою очередь, наличие объекта и субъекта управления позволяет говорить о дестинации не просто как о территориальной единице, но

и как об управляемой системе, в рамках которой осуществляется эффективное использование существующих, а также разработка и реализация новых туристических продуктов.

Территория туристской дестинации является социальной средой, не только для туристов, но и для местного населения, пользующегося ее услугами и вовлеченного в процесс их создания. Этот аспект, в частности, отмечен С.С. Николаевым, который рассматривает туристскую дестинацию как определенную социально-географическую местность. Из чего следует что, назначение дестинации заключается в удовлетворении потребностей как туристов, так и местных жителей, для которых ее территория является жизненным пространством [18].

Для того чтобы территория была дестинацией, необходимо выполнение следующих условий:

- наличие на этой территории мест питания, размещения, развлечений (должен быть определенный уровень качества услуг) и хорошо развитая транспортная система;

- наличие достопримечательностей, интересующих туристов (наличие фактора привлекательности является одним из главных факторов конкуренции между дестинациями, следовательно, должна быть определенная изюминка для привлечения туриста на территорию дестинации);

- наличие информационных (например, глобальных информационных систем "Galileo", "Amadeus", "Sabre", "Worldspan") и коммуникационных систем, так как это важный инструмент информирования туристского рынка о дестинации [8].

Каждой дестинации свойственны свои собственные черты, но все же можно выделить и четыре общие [33].

1. Дестинация представляет собой совокупность следующих компонентов:

- достопримечательность (природные богатства или созданные человеком, т.е. то, что побуждает туриста совершать путешествие);

- удобства (размещение, питание, развлечения, а также розничная торговля и другие предприятия сферы услуг, такие как банки, обменные пункты, парикмахерские, медицинские предприятия, т.е. все то, что не только обеспечивает приют и пищу, но и создает общее ощущение радушного приема туристов данной дестинацией);

- доступность (удаленность дестинации от туристских рынков делает их уязвимыми к понижениям спроса, так как до подобной дестинации можно добраться только путем длительных поездок). Следовательно, развитие и поддержание эффективных транспортных связей с туристскими рынками необходимо для успеха дестинации. Но для туристов важна не только физическая доступность дестинации, т.е. внешние транспортные связи с ней, но и наличие развитых внутренних транспортных связей. Другими словами, для них важны такие услуги, как прокат автомобилей, предоставление местного транспорта для проведения обзорных экскурсий и трансферов до мест размещения в дестинации);

- вспомогательные службы, которые предоставляют такие услуги, как реклама дестинации, координация и управление ее развитием, предоставление населению и организациям необходимой информации и услуги по резервированию, обеспечению оборудованием (предприятия питания, спорта и т.д.), обеспечение дестинации руководящим персоналом.

2. Дестинация представляет собой культурную ценность: посетители должны считать дестинацию привлекательной и заслуживающей времени и денег, потраченных на путешествие. Таким образом, важно поддерживать отличие условий дестинации от обычных "домашних" условий с помощью хорошего дизайна и управления, чтобы избежать разработки "унифицированного туристского ландшафта" [43].

3. Дестинация неразделима, т.е. туристский продукт потребляется там, где он непосредственно производится, и, чтобы его испытать, туристы должны физически присутствовать в дестинации. Следует отметить, что процессы производства и потребления туристского продукта совпадают не только в

пространстве, но и во времени, т.е. дестинации не могут быть запасены впрок (номера в гостиницах, театральные билеты и т.д. не могут быть отложены в "межсезонье" для последующей их продажи во время, например, театрального сезона). Таким образом, сезонность дестинации является наиболее важной проблемой, так как снижает их доходность и делает неэффективными с точки зрения использования основных средств дестинации. Для сезонной дестинации пик сезона (3-4 месяца) должен принести основной вклад в покрытие постоянных издержек, которые подлежат оплате в течение года.

4. Услугами и удобствами дестинации пользуются не только туристы, но и другие люди: местные жители и работники данной дестинации. Таким образом, предприятия дестинации не могут быть ориентированы только на местных жителей или только на туристов, они должны ориентироваться на тех и других [10].

Отвечая на вопрос о дестинации как элементе туристской системы, нужно упомянуть о типологии дестинации. Выделяют три типа дестинации.

Первый тип это крупные столичные города или приравненные к ним (столицы или города типа Санкт-Петербурга), которые привлекают туристов своими достопримечательностями (познавательный туризм), хорошими возможностями для решения проблем бизнеса (конгрессы, бизнес-туризм, семинары, выставки). Существенную роль играет туризм с целью посещения родственников, друзей и знакомых, а также административных центров для решения задач управления. Поэтому в больших городах существуют административные, исторические, торговые, бизнес-центры и рекреационные зоны [20].

Второй тип делится на две подгруппы:

- центры целенаправленного развития туризма деревни, города, в которых сохраняются история, обычаи, культура (например, музей деревянного зодчества в Суздале). Для привлечения туристов отели строят на небольшом расстоянии от этих городов и деревень;

- притягательные для туристов центры не столицы, но города, имеющие высокую степень привлекательности благодаря своей истории, культуре, науке (например, Академгородок под Новосибирском).

Третий тип это центры, специально построенные для туристов ("Disneyland" в Калифорнии и во Франции; "Naturebornholm" на о. Борнхольм, Дания).

Условно можно выделить восемь фаз развития туристской дестинации.

1. Дотуристская фаза на этой фазе привлекательность дестинации состоит в том, что она еще не подверглась изменениям под воздействием туризма.

2. Рост численности туристов в этот период реагирует сектор бизнеса, т. е. красота нетронутой природы и культура дестинации начинают привлекать туристов, в результате формируются основы туристской инфраструктуры.

3. Продвижение местные власти начинают предпринимать усилия по обеспечению отдыха туристов и рекламе дестинации, следствием чего является устойчивый рост туристских потоков. В результате формируется туристский рынок, таким образом, перед сектором бизнеса стоит задача по обеспечению инфраструктуры дестинации. Ведется политика активного продвижения дестинации на рынке, в результате чего происходит дальнейшее увеличение потока туристов.

4. Инвестиции в туризм инфраструктура не справляется с объемом прибытий туристов: строятся магазины, пабы, бары, гостиницы, казино, т.е. все необходимые средства обслуживания, способные изменить облик дестинации.

5. Создание новых рабочих мест в дестинацию приезжают работать люди из других регионов и даже стран, оседают там, продолжают прибывать туристы, внося свои обычаи, культуру. В результате начинаются конфликты между ними и местными жителями (возникают социальные, экологические, экономические проблемы). Эта дестинация уже более не является модной и становится, как и остальные, унифицированной.

6. Сокращение потоков туристов туристы хотят посещать интересные, необычные места, а не типичные дестинации.

7. Средства обслуживания практически не используются (например, пустуют гостиницы) и, как следствие, несут убытки.

8. Скидки, новая ценовая политика или новая идея развития дестинации поиск или создание нового фактора привлекательности [48].

Важно различать понятия "туристская дестинация" и "курорт". Туристская дестинация это более широкое понятие, чем курорт; это регион, который нас больше всего привлекает (например, для японца Западная Европа это "туристская дестинация", а Лазурный берег курорт; если же мы хотим посетить Кота-дель-Соль, то это место является курортом, так как мы прежде всего едем в Испанию, которая является дестинацией).

## **1.2 Туристские дестинации как современный подход для развития туристских регионов**

На наш взгляд, туристская дестинация, является инструментом для того, чтобы развивать туризм в российских регионах. Но для успешного его применения необходимо достаточно четкое понимание этого термина [49, 11]. В современной практике существует множество определений этого понятия, зачастую весьма противоречивых и не всегда отражающих их принципиального назначения. Поэтому только правильное понимание этого инструмента позволит успешно развивать туризм в регионах.

Понятие – туристская дестинация, которое присутствует на российском рынке уже достаточно давно. Впервые оно появилось в 1998 году и сначала оно достаточно сложно внедрялось в российской науке о туризме и в практику управления туристскими регионами [11]. Зато сейчас все достаточно свободно апеллируют этим понятием, зачастую совершенно неправильно понимая истинный смысл этой дефиниции. В российской и зарубежной туристской науке и практике присутствует множество определений данного понятия. Все эти определения можно сгруппировать в два направления, определяющих понятийное содержание. Первое основывается на наличие туристских ресурсов



и данный подход ничем не отличается от понятия туристский регион, т.е. никакого эффекта от такого подхода в развитие туристских регионов нет. Данный подход основывается на понятии туристского потенциала. Второй подход, и мы придерживаемся данного понимания, основывается на том, что туристская дестинация – это территория, обладающая определенной привлекательностью для туриста. Только в этом случае, на наш взгляд, можно получить тот синергетический эффект, который все ожидают от развития туризма в регионе. Только тогда можно обоснованно развивать данный регион как туристскую дестинацию, т.е. производить и предлагать те продукты и услуги, которые требуются для туристов. Строить те средства размещения и такого класса, которые требуются данной категории туристов. Развивать ту инфраструктуру, которая необходима именно этим туристам, которые посещают данный регион именно по данной привлекательности. Только в этом случае можно повысить мультипликативный эффект от развития туризма в данном регионе. Только такой системный подход позволит грамотно привлекать инвестиции в данный регион и, что самое главное, получать большой синергетический эффект от их использования [9, 39].

По нашему мнению, при планировании развития туризма в регионах оценкой их привлекательности, как правило, либо не занимаются совсем, либо эта оценка осуществляется по таким показателям и параметрам, которые в лучшем случае определяют не туристскую привлекательность региона, а его потенциал [20]. Безусловно, это тоже весьма важно знать для развития туризма в данном регионе, но такой подход не позволяет определить ту привлекательность, по которой турист приезжает, и будет приезжать в данный регион. Поэтому при осуществлении оценки привлекательности туристского региона необходимо, прежде всего, привлекать к этой оценке самих туристов, т.е. непосредственно опираться на оценку, которую дают туристы. Только тогда мы сможем правильно оценить ту привлекательность, по которой турист приезжает в данный регион как туристскую дестинацию и грамотно осуществлять инвестиции в развитие данного региона. Каждый регион может

обладать как потенциальной, так и реальной туристской привлекательностью. В то время, как потенциальная туристская привлекательность определяется наличием туристских ресурсов, и она достаточно близка к понятию туристского потенциала региона, то реальная туристская привлекательность характеризуется именно наличием туристского интереса [43]. Потенциальная привлекательность способствует развитию и формированию реальной туристской привлекательности, поскольку регион только тогда и начинает принимать черты туристской дестинации, когда определена и сформирована его реальная привлекательность. На наш взгляд существует три варианта развития туристской привлекательности и конкурентоспособности дестинации:

- туристская дестинация имеет ярко выраженную привлекательность и уже сформирован определенный туристский поток;
- туристская дестинация только начинает формироваться, и туристская привлекательность создается искусственно;
- туристская дестинация диверсифицирует свою привлекательность, т.е. искусственно ее меняет, ориентируясь, например, на другой целевой рынок.

Первый вариант развития туризма в данном регионе является самым привлекательным для бизнеса, поскольку, с одной стороны, известно, что надо производить и для кого. С другой, возрастает вероятность того, что вложенные средства окупятся, и срок их окупаемости значительно сократится. Жизненный цикл развития дестинации увеличивается и осуществляется устойчивое развитие туризма в регионе.

Второй вариант характеризуется большими затратами, поскольку необходимо будет выделять средства не только на искусственное формирование привлекательности туристского региона, (например, строительство тематических парков), но и на его продвижение на туристском рынке. В этом случае вероятность того, что туризм в регионе будет успешно развиваться и вложенные средства окупятся, уменьшается [38].

Третий вариант развития будет характеризоваться самыми большими затратами, поскольку в этом случае необходимо будет перестроить всю

инфраструктуру и кардинально изменить целевой рынок туризма в регионе. При этом существует большой риск, что эти изменения не позволят сформировать другую туристскую дестинацию с новой привлекательностью. В этом случае вероятность того, что вложенные средства окупятся, еще меньше.

Таким образом, одной из важнейших задач успешного развития регионального туризма была, есть и будет проблема оценки его привлекательности как туристской дестинации.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что данный подход является инструментом, способствующим успешному развитию туризма в туристском регионе. Туристская дестинация отвечает на вопрос – ЧТО необходимо делать, чтобы туризм успешно развивался в данном регионе и ДЛЯ КОГО это надо делать. Поэтому только правильный подход в использовании этих понятия позволит его применить в качестве инструмента успешного развития не только туризма, но и экономики данного региона (дестинации).

### **1.3 Популярные туристские дестинации Красноярского края**

Красноярский край второй по площади регион в Российской Федерации, имеет достаточно протяженную территорию, представленную несколькими климатическими зонами. Богатая история края и его городов всегда привлекала внимание путешественников и манила сюда туристов со всего мира. Вместе с тем, мы понимаем, что наш регион не является раскрученным и очень популярным с точки зрения туризма. В 2017 году в 2,5 раза по отношению к 2016 году увеличился турпоток иностранных туристов (2017 – 67,2 тыс. человек, 2016 – 26,2 тыс. человек).

Красноярский край на сегодняшний день обладает достаточными ресурсами в плане рекреации. Этот факт позволяет пробовать развивать многие необычные: сафари на оленьих упряжках, конные маршруты, беговые и лыжные походы, джип туры и экспедиционные выезды, санаторно-курортное лечение. Сегодня на территории региона продолжают работу по оздоровлению

гостей известные на всю страну санаторно-курортные комплексы: "Сосновый бор" на озере Тагарское, "Шушенский" на берегу горной реки Оя, "Озеро Учум", "Красноярское Загорье" в предгорьях Западных Саян [27].

Пляжный отдых представлен наиболее популярными местами на побережье Красноярского моря — Балахтинский, Краснотуранский, Новоселовский, Шумихинский залив близ Красноярской ГЭС.

Большим спросом особенно в последние годы пользуются охота в сибирской тайге и рыбалка в горных реках, так же развиваются культурно-познавательный и паломнический виды туризма, набирает все большие обороты деловой и событийный туризм (Всероссийский фестиваль народной культуры "Сибирская масленица", Канский видеофестиваль, праздник "Енисейская уха", Енисейская августовская ярмарка, День Минусинского помидора, Всероссийский фестиваль "Высоцкий и Сибирь", Международный фестиваль этнической музыки и ремёсел "МИР Сибири", выставки, форумы и др.) [31]. осуществляется с учетом туристских ресурсов и особенностей

Далее разберем основные виды приоритетных направлений туризма в крае.

### **Юг Красноярского края.**

Юг края выбирают не только любители старины, истории и природы, но и горнолыжники, альпинисты и археологи. Природный парк «Ергаки» летом – принимает туристов, которые готовы заниматься пешими видами туризма, трекингом, хайкингом и альпинизмом, а зимой – отличный горнолыжный курорт с продолжительным сезоном с ноября по май.

Курганы, могильники, склепы, поселения от палеолита до позднего средневековья, сырцовые постройки, петроглифы разных эпох, каменные изваяния и менгиры, святилища, горные выработки и плавильни меди и железа: в крае представлен практически весь спектр известных типов археологических объектов. «Шалоболинская писаница» - гордость Курагино – самый крупный сохранившийся памятник древнего наскального творчества.

На Юге Красноярского края выделим так же Минусинск и Шушенское.

### **пгт. Шушенское.**

Расположен на юге края, близ впадения реки Большой Шуши в Енисей, в 60 километрах к юго-востоку от железнодорожной станции Минусинск (на линии Абакан — Тайшет) и в одиннадцати километрах от аэропорта Шушенское. Название населённого пункта происходит от реки Шушь. Население по данным на 2017г. составляет 17142 человек [14].

Если в советское время Шушенское привлекал к себе местами, связанными с именем великого вождя всех народов-Ленина, то сейчас – это современный этнический центр России с собственным Историко-этнографическим музеем-заповедником (территория музея составляет 16,4 гектара), который ежегодно посещают около 400 сот тысяч человек, что соразмерно турпотоку в города «Золотого кольца России».

На территории музея работает интерактивный комплекс «Новая деревня» Ту можно погрузиться в быт 19 века, пожить в усадьбе ямщика, сапожника, побывать в крестьянской избе, окунуться в аутентичную атмосферу старины, с соблюдением всех канонов крестьянской жизни того времени.

Также на территории Шушенского есть такие достопримечательности как: Церковь Петра и Павла, Шалаш Ленина и «Шушенский бор», который имеет статус национального парка и состоит из двух частей. К посёлку примыкает меньшая равнинная часть — Перовское лесничество.

### **Минусинск.**

Город Минусинск по праву считается южными воротами Красноярского края, томатной столицей сибирского региона. Является городским округом, расположен в южной части Красноярского края, в центре обширной лесостепной Минусинской котловины, на правом берегу реки Енисей. Город является самым крупным муниципальным образованием на юге края. Удаленность от краевого центра, города Красноярска, составляет 450 км. Площадь территории — 60 500 тыс. кв. м. В состав городского округа входят непосредственно город Минусинск и посёлок Зеленый Бор. По данным

Красноярскстата на 1 января 2015 г., численность населения составляет 71 677 человек.

Географически Минусинск расположен по обоим берегам протоки Минусинской реки Енисей. Протока делит город на две части — старую, сохранившую черты сибирского города XIX в., и новую, в которой возведены современные многоэтажные микрорайоны. Историческая часть города включает в себя элементы природного ландшафта.

Зона, в которой расположен Минусинск, отличается умеренным климатом с относительно теплым и продолжительным летним сезоном и достаточным количеством атмосферных осадков, необходимых для обеспечения естественной высокой урожайности зерновых, овощных и плодово-ягодных культур [3].

Также, хотелось бы отметить, что именно на данной туристской дестинации, проходит ежегодный фестиваль «День Минусинского помидора», известный на всю Россию тем, что за самый большой томат, выращенный на приусадебном участке фермера награждают автомобилем! Бывали случаи, когда один и тот же человек два года подряд выигрывал по автомобилю

Наиболее популярные достопримечательности данной туристской дестинации:

- 1) Минусинский региональный краеведческий музей им. Н. М. Мартянова, на базе которого открывается Туристский информационный центр города Минусинска. Основанный в 1877 году, это один из самых старых музеев региона. Его фонды были отмечены наградами престижных выставок — зарубежных и всероссийских — и это лишь в первые десятилетия существования. Собрание музея включает уникальные предметы, среди которых можно встретить коллекции бронзового и железного веков, эпохи Раннего Средневековья. Также в музее содержится научная библиотека с огромным количеством старинной литературы;

- 2) Свято-Спасский Православный храм в Минусинске.

Привлекает к себе огромное внимание: его легкие архитектурные формы узнаваемого сибирского барокко, сочетаются с ярким цветом стен и кажутся поистине сказочными. Год создания — 1803 г.;

3) Санаторий "Солнечный Тесь" - оздоровительное учреждение окружено сосновым бором. В санатории организованы 5-разовое питание, широкий спектр водных процедур, грязелечебница, массажные процедуры, иглорефлексотерапия и фитопаровые мини-сауны;

А также такие туристские объекты как: Музей ретро автотехники СССР, Музей декабристов им. Н.М. Мартыанова, Дом Вильнера и т.д.

Ниже представлено количество найденных нами коллективных средства размещения, предприятий питания, музеев, театры, а также экскурсии, предлагаемые различными туроператорами, исходя из этих данных (таблица 1), можно понять уровень привлекательности данных туристских дестинаций.

Таблица 1 - Объекты туристской инфраструктуры

Территории	Гостиницы	Кафе	Музеи	Театры	Туристский информационный центр
пгт. Шушенское	5	11	1	1	1
г. Минусинск	8	35	5	2	-

Ключевые туроператоры по Красноярскому краю активно предлагают разнообразные программы по югу региона, включающие посещение южных территорий: «Культура южной Сибири», «Мир Сибири», «Золото скифов» и др.

- туроператор по Сибири «Саянское кольцо» предлагает событийный тур на фестиваль «МИР СИБИРИ» (5 дней/4 ночи), которая проходит в пгт. Шушенское;

- туроператор по Хакасии - Туристская компания "Дискавери" организуют экскурсию в Музей Шушенское "СИБИРСКАЯ СТАРИНА". В ходе путешествия гости знакомятся с Государственным учреждением культуры

Историко-этнографическим музеем - заповедником "Сибирская деревня на рубеже XIX-XX веков" (прежде "Сибирская ссылка В.И. Ленина");

- туроператор «Диалог» осуществляет Автобусный тур «Наследие Сибири». Красноярск – Шушенское — Красноярск. Программа включает посещение объектов культурного и природного наследия, особо охраняемых природных территорий, учреждений культуры Красноярского края, Слизневского утеса. Празднование мероприятий «День помидора» и «Мир Сибири»;

- туроператор по Хакасии - Туристская компания "Дискавери" организуют экскурсию в Минусинск "История уездного города". Программа включает в себя посещение: Спасского собора, Краеведческого музея г. Минусинска. Также дополнительно можно организовать: Посещение музея ретро-автомобилей, посещение музея декабристов, организация событийных мероприятий, торжественных встреч, проведение старинных обрядов, свадеб и праздников. Наличие устойчивого спроса в эту дестинацию говорит о ее большом потенциале с точки зрения развития туризма.

### **Арктическая зона Красноярского края.**

Красноярский край – зона Арктического туризма. Согласно национальному рейтингу Красноярский край занимает 2 место среди арктических «собратьев» и более 30,0 тыс. человек посещают север края. Из Красноярска до Полярного круга следуют морские и речные суда. Эвенкия и Таймыр – это возможность своими глазами увидеть северное сияние, полярный день, белых медведей, участки вечной мерзлоты, это шанс отведать настоящую северную кухню: строганину и сагудай из муксуна и мяса дикого северного оленя.

Стоит отметить, что Арктическая зона выделяется своими особенными чертами и очень отличается от других регионов РФ:

- экстремальные природно-климатические условия, включая постоянный ледовый покров или дрейфующие льды в арктических морях;



- очаговый характер промышленно-хозяйственного освоения территорий и низкая плотность населения (1-2 чел. на 10 км<sup>2</sup>);

- удаленность от основных промышленных центров, высокая ресурсоемкость и зависимость хозяйственной деятельности и жизнеобеспечения населения от поставок топлива, продовольствия и товаров первой необходимости из других регионов России;

- уязвимость природы от техногенных чрезвычайных ситуаций (ЧС) и производственной деятельности человека.

С точки зрения привлекательности выделим и проанализируем: Норильск и Дудинку.

### **Норильск.**

Город Норильск был образован в 1953 г. Численность населения (г. Норильск и подчиненные его администрации населенные пункты): 181 656 чел. (на 01.01.2019) . Расположен в 300 км к северу от Северного Полярного Круга, в 2400 км от Северного Полюса. Площадь муниципального образования город Норильск составляет 4,5 тысячи км<sup>2</sup> или 450900,85 га. Площадь земельных участков застроенных территорий 27929,11 га или 279,29 км<sup>2</sup>, в т.ч. площадь жилой застройки 759,8 га или 7,53 км<sup>2</sup>. До столицы Красноярского края – 1500 км. Норильск - один из пяти самых северных городов мира. С «материка» сюда можно попасть только самолетом, или, в короткий период летней навигации, водным путем через Дудинку [46].

В сталинские годы здесь отбывали наказание по политической статье академики архитектуры, профессора, волею судьбы закинутые в Норильск, то есть временно местные жители. Им не безразлично было, каким станет город, который они называли временным приютом печали.

Большая часть зданий, составляющих лицо города - типовые проекты сталинского времени, толково переработанные для условий Норильска "местными" архитекторами. Эти дома - образчик сталинского монументализма, памятник эпохи и даже идеологии нашего государства. Центр Норильска - Ленинский проспект - миниатюрная копия Питерского Невского, близлежащие

«замкнутые» дворы-колодцы по замыслу архитекторов защищают дворы от метелей.

Самая северная в мире железная дорога (сегодня она служит только для перевозки грузов Компании Норильский никель) до сих пор «охраняется» полуразрушенными «щитами Потапова» - уникальным изобретением инженера-заключенного, придумавшего лучший, как доказала практика многих десятилетий, способ защиты железнодорожных путей от заносов в снежные зимы.

Сегодня город представляет собой неповторимый продукт смешения архитектурных стилей. «Сталинки» стоят на скальных породах, более современные дома построены на свайных полях – уникальное северное строительное ноу-хау, так называемый свайный фундамент, при котором тридцатиметровые сваи вмораживаются в вечную мерзлоту. Памятниками лагерного одно-, двухэтажного Норильска остаются лишь некоторые строения нежилого теперь «Старого города».

Наиболее известные достопримечательности:

1) Музей истории освоения и развития Норильского промышленного района.

Музей истории освоения и развития НПП – визитная карточка города Норильска. На первой в Норильске музейной экспозиции были представлены рудные и нерудные полезные ископаемые и стройматериалы Норильского района, коллекция изверженных и осадочных пород со всего Красноярского края. Позднее добавились отделы геологии, краеведения, истории открытия Норильского рудного месторождения, истории строительства города, а также сельскохозяйственного производства совхозов «Норильский» и «Северный»;

2) Норильский Заполярный театр драмы имени Вл. Маяковского.

Норильский Заполярный театр драмы имени Вл. Маяковского — самый северный театр в мире. Театр основан 6 ноября 1941 года в Норильлаге, труппа состояла в основном из заключённых. В 1961 году к двадцатилетию получил имя Владимира Маяковского;

### 3) Дом-музей «Первый Дом Норильска».

Дом-музей «Первый Дом Норильска» построен в 1921 году на Нулевом пикете. После геологоразведочной экспедиции 1920 года, подтвердившей возможность промышленной разработки норильских месторождений, принято решение продолжить изыскания в районе. В настоящее время Первый Дом находится на территории музейного комплекса. Памятник истории, объект культурного наследия регионального значения;

4) Кафедральный собор в честь иконы Божией Матери Всех скорбящих радость города Норильска.

Православные знают, что чудотворная икона Божией Матери «Всех скорбящих Радость» укрепляет веру людей в Богоматерь как в дивную заступницу, которая спешит всюду, где слышится стон людского страдания. Богородица утирает слезы плачущих, да и в самом горе дает минуты отрады и радости небесной. Она приурочена к престольному празднику кафедрального собора Норильска;

### 5) Солнечные часы в Комсомольском парке.

Декоративное сооружение. Возможность 66 суток наблюдать Солнце по циферблату все 24 часа;

### **Дудинка.**

Город Дудинка — административный центр Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района. Дудинку с внешним миром, кроме водного пути по Енисею, соединяет авиатранспорт, железнодорожное и автомобильное сообщение отсутствуют. Расстояние до Красноярска — 1 999 км, до Москвы — 2 811 км. Координаты города: 69° 24′ северной широты, 86° 10′ восточной долготы.

Площадь муниципального образования «город Дудинка» составляет 223 500 кв. км. На этой территории проживают, по данным на 1 января 2018 года, 22 602 человека, в том числе представители пяти этносов — долган, ненцев, нганасан, энцев и эвенков. Коренные малочисленные народы Таймыра

сохранили традиционный уклад жизни, язык, верования, обряды, особенности традиционного природопользования.

Климат характеризуется продолжительной холодной зимой: в районе Дудинки она составляет 235 дней. Средняя температура июля +12 °С, января: -28 °С. Абсолютный минимум -57 °С. Длительность полярной ночи 45 суток, полярного дня — 68.

Дудинка — крупный морской и речной порт на Енисее. В режиме круглогодичной навигации порт перерабатывает около двух миллионов тонн грузов. Территория порта во время ежегодного паводка полностью затапливается [25].

Дудинка — современный город с развитой инфраструктурой, все объекты которой — школы, больницы, детские сады, жилые дома — возведены на вечной мерзлоте. В городе действуют спортивный комплекс, плавательный бассейн, кино-досуговый центр, детско-юношеская спортивная школа и школа искусств, Таймырский краеведческий музей и ледовая арена «Таймыр».

Наиболее привлекательные достопримечательности города:

1) Краеведческий музей.

Вся деятельность музея основывается на его бесценных коллекциях. Здесь хранятся экспонаты, аналогов которым нет ни в одном музее мира, а их общее количество составляет более 80 тысяч единиц. К ним относятся предметы, связанные с религиозными представлениями коренных народов Таймыра - комплекты шаманских костюмов, идолы, ритуальные маски;

2) Введенская церковь.

Построена в память о старой деревянной церкви, которая закончила своё существование в 1925 году. Первоначальная церковь появилась в XVII веке, в первые годы освоения Таймыра русскими землепроходцами и стала центром распространения православия среди инородческого населения;

3) Часовая башня Биг-Бэн.

Свой Биг-Бен есть и на Таймыре. Расположен в центре города;

4) Ледовая арена Таймыра.

Ледовая арена Таймыр является самой северной в мире ледовая ареной. Построена в 2014 году. Помещения ледовой арены используются для массового катания, занятий хоккеем с шайбой, фигурного катания. Есть тренажерный зал и зал хореографии;

Чтобы выяснить уровень данных туристских дестинаций с точки зрения привлекательности, нами были проанализированы коллективные средства размещения, предприятия питания, музеи и театры на данных территориях (таблица 2).

Таблица 2 - Объекты туристской инфраструктуры

Территории	Гостиницы	Кафе	Музеи	Театры	Туристский информационный центр
г. Норильск	2	44	2	2	-
г. Дудинка	4	9	1	1	-

Из таблицы видно, что потенциал для устойчивого развития туризма в данной дестинации имеется, но он, безусловно не достаточный!

Ниже найдены и приведены экскурсии, которые туроператоры предлагают в данном направлении:

- туроператор по Сибири «Саянское кольцо» предлагает своим клиентам «Круиз по Енисею Красноярск – Норильск» (8 дня/ 7 ночей).  
Маршрут: Красноярск-Енисейск-Дудинка-Норильск;

- туроператор «СВ-Астур» организовывает экскурсию по городу Норильску. В программу включено: экскурсия по музею Освоения и развития Норильска, осмотр первого домика Норильска, посещение Норильской художественной галереи, поездка на Норильскую голгофу, мемориал жертвам политических репрессий, а также подъем на Медвежку, откуда открывается панорама всего Норильского промышленного района, прогулка по городу, ознакомление с достопримечательностями;

- туроператор по Сибири «Саянское кольцо» осуществляет экскурсионный тур «За корюшкой в Дудинку» (5 дней/4 ночи). В программу входит: обзорная экскурсия по Дудинке, экскурсия в Краеведческий музей, рыбалка на Енисее, обзорная экскурсия по Норильску с посещением мемориала Норильская Голгофа, экскурсия в музей освоения Норильского промышленного района.

Также организуется уникальный летний тур на плато Путорано продолжительностью в 10 дней. Большую часть путешествия вы проведете на озере Лама на базе Олега Крашевского и каждый день будете совершать радиальные выходы на лодке и пешком к самым живописным и загадочным местам плато Путорана. Он признан нганасанами и частью долган Таймыра как русский Белый шаман. В его доме собрана уникальная коллекция предметов шаманского культа. Последние две ночи тура вы остановитесь в гостинице «Норильск», расположенной в центре города, в шаговой доступности от кафе, магазинов и ресторанов. В стандартном двухместном номере – удобная мебель, ванная или душевая, телевизор, интернет. К услугам гостей на территории – сауна, бильярд, спортивный зал.

## **2 Анализ г. Енисейска, как перспективную туристскую дестинацию Красноярского края**

### **2.1 Общая характеристика г. Енисейска**

Енисейск – старинный сибирский городок Красноярского края на Западно-Сибирской равнине, на берегу реки Енисей (рисунок 1). Этот атмосферный город часто называют музеем под открытым небом. Енисейск расположен в 348 километрах от столицы Красноярского края. Город с богатой историей и традициями, сохранивший свой первоначальный облик до наших дней. Основан Енисейск был основан в 1619 году и недавно с широким размахом отметил свой 400-летний юбилей. Здесь господствует резко континентальный климат. Зимы продолжительные и суровые. Лето теплое и короткое [28]. В Енисейске действуют аэропорт и речная пристань. Туристы любят этот город за купеческие дома и монастыри, узкие улочки и дух настоящего старинного города. Сама природа также наградила данную северную территорию своими богатствами – полезные ископаемые, деловым лесом, пушным зверем, таежными дикоросами. В 2019 году Енисейску исполнилось 400 лет.

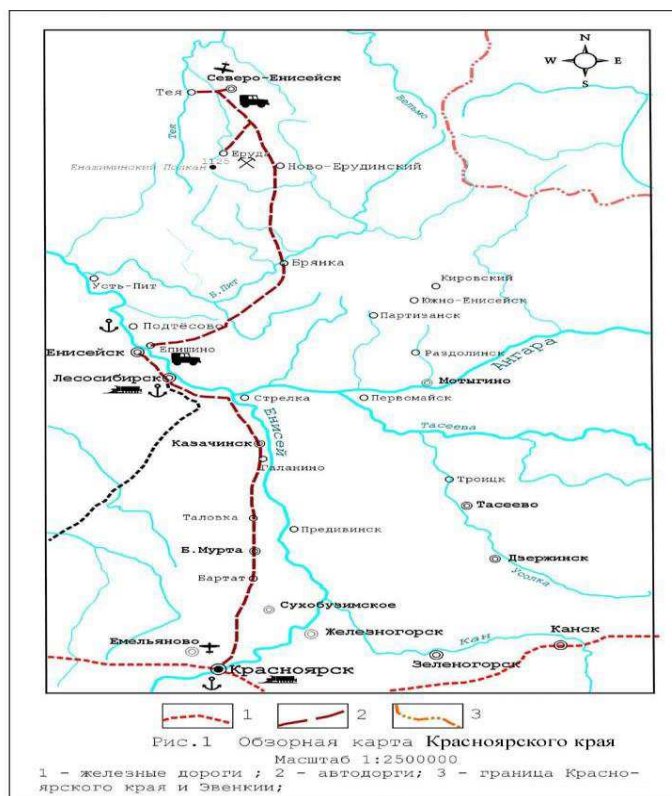


Рисунок 1 - Географическое положение г. Енисейск

Рельеф города - пологий. Территория Енисейска представляет собой низменную равнину. На юге и юго-востоке городская территория граничит со смешанными лесами, в летний и осенний период там много ягод и грибов. В целом равнинный берег Енисея имеет небольшие возвышенности, которые в итоге были использованы сибирскими зодчими- основателями города для размещения градостроительных акцентов – монастырей и церквей.

На первое января 2019 г. численность населения городского округа г. Енисейска составила 17 тысяч 805 человек (14-е место среди 17-ти городских округов Красноярского края и 716 место из 1117 городов РФ) [13]. Национальный состав территории разнообразен, более 70 процентов населения - русские, около 15 процентов - татары. Остальная часть населения представлены практически всеми национальностями: украинцы белорусы, чувашаи, эвенки, кето и многие другие.



Город обладает благоприятными условиями для развития познавательно-экологического туризма, проведению спортивных и культурно-массовых мероприятий.

## **2.2 Транспортная доступность г. Енисейска**

Транспортная инфраструктура города включает в себя систему как внешнего транспорта – авиатранспорт, речной транспорт, часть автодорожной сети краевого значения, обслуживаемую автобусным транспортом, так и внутреннюю улично-дорожную сеть и сеть пассажирского транспорта. Город является конечным пунктом автотрассы 04К-044. И этот факт является существенным минусом для развития Енисейска. Конечная точка не имеет возможности замкнуться кругом, по аналогии с «Золотым кольцом» и увеличить трафик туристов. Эта дорога соединяет населенный пункт с Красноярском. В Енисейск и из Енисейска можно ехать только по одной дороге.

Город имеет развитую автомобильную сеть с твердым покрытием (55,9 % от общей протяженности улично-дорожной сети), однако 75% всей улично-дорожной сети (общая протяженность 83,2 км) требуется капитальный ремонт. Расстояние между Красноярском и Енисейском по трассе составляет 337 км, а по прямой – 225 км.

Ближайшая железнодорожная станция находится в г. Лесосибирске, что в 46,7 км. от города. Аэропорт и пристань находятся в черте города.

Современная транспортная инфраструктура города требует обязательного дальнейшего развития. Так, например, Енисейск имеет аэропорт, расположенный в северо-западной части города (рис. 2), который в настоящее время требует модернизации как самого здания аэровокзала, так и взлетно-посадочной полосы.



Рисунок 2 - Аэропорт города Енисейск

Аэропорт рассчитан на посадку поршневых и реактивных самолетов, но после реконструкции самого сооружения и взлетных полос, сможет иметь возможность принимать и отправлять все виды самолетов, в том числе и малой авиации. Которая бы позволила существенно увеличить трафик туристов. Сегодня из городского аэропорта регулярного пассажирского сообщения нет . Из Енисейска летают борта Авиалесоохраны и других ведомств, осуществляются санитарные рейсы. Прямой рейс позволит значительно сократить время в пути. Даже такие мини-лайнеры, как Л-410 долетят из краевого центра до Енисейска за полтора часа - вместо четырех-пяти часов на автомобиле. Без пассажиров планируемый авиамаршрут не останется.

Важной транспортной артерией для города является река Енисей, по которой ежегодно, в период с 1 мая по 20 октября, осуществляется навигация грузовыми и пассажирскими судами [21]. Главным перевозчиком является компания ООО «Пассажирречтранс», которая находится в г. Красноярске и обслуживает г. Енисейск судами большого водоизмещения на линии Красноярск – Енисейск – Дудинка и скоростными малыми судами, которые

осуществляют ежедневные перевозки пассажиров по маршруту следования Красноярск – Енисейск – Ярцево, Красноярск – Енисейск – Бор.

За городской транспорт в городе отвечает муниципальное предприятие «Енисейское автотранспортное предприятие». Компания занимается регулярными внутригородскими и пригородными пассажирскими перевозками.

В городе также функционируют услуги служб такси и таксомоторные парки города Енисейска. Средняя цена на поездку по городу составит всего 100 рублей, а время ожидания от двух до пяти минут. Проанализировав отзывы в интернете в большинстве своем автомобили такси ухоженные и исправные, время ожидания заказа минимальное, а водители вежливые. Однако, мы рекомендуем передвигаться по городу пешком. Ниже мы сформировали таблицу, где указаны наименования служб такси, стоимость и «как заказать?» (таблица 3):

Таблица 3 - Службы такси г. Енисейск

Наименование	Стоимость	Как заказать?
Яндекс. Такси Енисейск	от 49 рублей	через приложение или сайт
Единая служба	уточняйте по тел.	+7 (923) 453-85-06
Новое	уточняйте по тел.	+7 (950) 202-40-90
Премьер	уточняйте по тел.	+7 (39195) 2-42-10
Бонус	уточняйте по тел.	+7 (391) 263-88-10
Такси Максим Енисейск	от 70 рублей	+7 (905) 975-99-99
Такси Халва Енисейск	от 60 рублей	+7 (913) 579-07-66

До Енисейска можно добраться следующими способами:

1) В Енисейск на поезде или электричке. До Енисейска можно добраться поездами, идущими до Лесосибирска из Красноярска, Ачинска и Москвы, с пересадкой на автобус. Так же по выходным в Енисейск ходит электричка (рис. 3). Адрес железнодорожного вокзала: Лесосибирск, ул. Транспортная, 1. Телефон для справок: +7 (39145) 49586



Рисунок 3 - Электричка до г. Енисейск

2) В Енисейск на рейсовом автобусе. В Енисейск ходят рейсовые автобусы из Красноярска и Лесосибирска (рис. 4). Адрес автовокзала: Енисейск, ул. Рабоче-Крестьянская, 86. Телефон для справок: +7 (39115) 23-250, 22-057, время в пути 7 часов.



Рисунок 4 - Рейсовый автобус до г. Енисейск.

3) В Енисейск на автомобиле. До города Енисейска можно добраться на личном автотранспорте по трассе Р-409 («Енисейский тракт»), двигаясь на север по маршруту Красноярск - Таловка, далее на север по автодороге маршрутом Таловка - Лесосибирск - Енисейск (расстояние 348 км, время в пути 6,5 часов).

4) В Енисейск на теплоходе. С июня по октябрь до Енисейска из Красноярска ходят теплоходы А.Матросов, В.Чкалов, Лермонтов, Близняк , а с недавнего времени станет ходить пятизвездочный лайнер «Максим Горький» (рис. 5). Телефон для справок: +7 (391) 259-18-32 (время в пути 17 часов).



Рисунок 5 - Теплоход В. Чкалов

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на удаленность от краевого центра (337 км). Данная туристская дестинация имеет сильную сторону, а именно наличие транзитных путей сообщения (автомобильная, речная и воздушная).

### **2.3 Оценка туристской инфраструктуры г. Енисейска**

Инфраструктура - это совокупность структурных и функциональных элементов хозяйственной системы: отраслей, производств, предприятий, учреждений, организаций, объектов, включённых в производственные отношения, направленных на создание общих условий общественного прогресса [13].

Туристская инфраструктура - это комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий нормальный доступ туристов к тур ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма [41].

Оценка предприятий питания в г. Енисейске:

Предприятие питания - это объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания. Создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупок товаров (в т.ч. пищевых продуктов промышленного изготовления), как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей [17].

В Российской Федерации действуют следующие стандарты для предприятий общественного питания:

1. ГОСТ 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий».
2. ГОСТ 50762-95 «Общественное питание, кулинарная продукция, реализуемая населению».
3. ГОСТ 50762-95 «Услуги общественного питания».

Многие гостиницы и базы отдыха имеют собственные предприятия питания, но есть и такие, в которых питание не представляется вообще или

такая опция существует частично, однако предприятия общественного питания играют значимую роль в удовлетворении потребностей туристов.

Ниже представлены предприятия питания в г. Енисейске, а также их наименования, адреса, контакты руководителей, контактные телефоны менеджеров и вместимость (таблица 4):

Таблица 4 - Предприятия питания в г. Енисейске

Наименование	Адрес	Директор	Телефон	Вместимость
Кафе «Лотос»	Ленина, 119		+7(39195)240-35	
Кафе «Блинная изба»	Рабоче-Крестьянская, 199	Кулешов Вячеслав Анатольевич	+7 (39195) 2-65-00	50 человек
Кафе «Дуплет»	Фефелова, 70	Сывая Лариса Юрьевна	конт.тел:нет	Верхний зал – 45 человек, Малый зал – 12 человек, Нижний зал – 35 человек, VIP зал – 20 человек
Кафе «Домино»	Петровского, 2/1		+7 (983) 150-47-60	
Кафе «Барин»	Ленина, 159		конт.тел:нет	
Кафе «Don Leon»	Кирова, 81		+7 (913) 042-79-20	
Бар «Шоколад»	Ленина, 69		+7-908-222-71-73	
Кафе «Маэстро суши»	Кирова, 87		+7-913-170-17-09	

#### Окончание таблицы 4

Наименование	Адрес	Директор	Телефон	Вместимость
Кафе «Погребок»	Ленина, 97		конт.тел:нет	
Кафе «Арабика»	Ленина, 97		+7-983-74-80	
Кафе «Сказка»	Петровского,11		+7 (39195) 2-46-52	
Кафе «Волна»	Бабкина, 4	Санталова Наталья Юрьевна	+7 (39195) 2-31-00	40 человек
Кафе «Энерджи»	Ленина, ТРЦ «Я- Центр»	Койнак Нина Ивановна	8-913-173-17-88	40 человек

Изучив отзывы потребителей предприятий питания г. Енисейска в интернете, необходимо выделить достойное качество предоставляемых услуг. Стоит упомянуть, что в таблице указаны наиболее частые отзывы потребителей, в большинстве случаев они субъективны и не относятся ко всем заведениям. В (таблице 5) мы выделяем сильные и слабые стороны заведений:

Таблица 5 - Отзывы потребителей предприятий питания города Енисейска

Слабые стороны	Сильные стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неоправданная высокая стоимость блюд</li> <li>2. Время ожидания заказа –слишком долго, даже если зал пустой.</li> <li>3. Большинство потребителей обращают внимание на неудачный интерьер заведений</li> <li>4. Однообразие блюд</li> <li>5.Отсутствуют блюда традиционной енисейской кухни</li> <li>6.Отсутствует традиционный русский фаст-фуд: пирожки, расстегаи, ватрушки</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обученный и приятный персонал</li> <li>2. Вкусные домашние блюда</li> <li>3. Расположения предприятий питания</li> <li>4. Небольшая загруженность, тихая и приятная атмосфера</li> <li>5. Современные технологии оплаты</li> <li>6. Свободный Wi-Fi для потребителей</li> </ol>



Исходя из полученных данных, можно сделать вывод: предприятия питания не сильно загружены. Часто гостям в заведениях не удастся опробовать блюда традиционной кухни. Персонал медленный, цены завышенные и интерьер заведений не современный.

Средства размещения в г. Енисейске:

Размещение – один из наиболее важных элементов туризма. Нет размещения - нет туризма. Некоторые туристы весь период своего отдыха не покидают границ гостиничного комплекса. Для таких гостей создаются все условия для их комфортного проживания – бассейны с морской водой, фитнес центры, СПА и т.д. [50].

С 1 января 2020 года вступает в силу ФЗ от 5 февраля 2018 №16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». Это значит, что качество туристских услуг будет регулироваться на федеральном уровне и нарушение данной процедуры, будет наказываться путем наложения административного наказания (штрафа). До этого сертификация гостиничных услуг носила исключительно добровольный характер [40].

Ниже представлены коллективные средства размещения в г. Енисейске, а также их наименования, адреса, цены на проживание в сутки, контактные телефоны и вместимость, так как количество мест в гостиницах четко определяет их емкость и реальную возможность приема туристов в данной туристской дестинации (таблица 6).

Таблица 6 - Коллективные средства размещения в г. Енисейске

Наименование	Адрес	Цена за сутки	Телефон	Вместимость
Гостиница «Енисейская»	Ленина, 123	От 800 до 3800 рублей	+7 (39195) 2-63-58	37 чел.
Гостиница «Горница»	Ленина, 125	От 4995 до 6660 рублей	+7 (950) 407-75-41	4 чел.

## Окончание таблицы 6

Наименование	Адрес	Цена за сутки	Телефон	Вместимость
Гостиница «Уют»	Ленина, 10	От 1800 до 4000 рублей	+7 (929) 336-56-59	20 чел.
Гостиница «Домино»	ул. Петровского, 2/1	От 1665 до 3330 рублей		5 чел.
Гостиница «Дом»	Рабоче-Крестьянская, 98		+7 (923) 297-54-24	
Гостиница «Прасковья»	Бабушкина, 1	От 666 до 2000 рублей		17 чел.
Гостиница «Илимпейская»	Рабоче-Крестьянская, 78	От 800 до 2000 рублей	+7 (39195) 2-37-65	16 чел.

Ниже представлены отзывы, которые не относятся ко все объектам, а лишь часто встречаются на различных сайтах о предприятиях размещения г. Енисейска (таблица 7). Для того, чтобы понять качество предоставляемых услуг, стоит обратить на них внимание.

Таблица 7 - Отзывы потребителей средств размещения

Слабые стороны	Сильные стороны
<p>1. Не всегда квалифицированный и грубый персонал</p> <p>2. Цена и качество предоставляемых услуг не совпадают. Необоснованно завышенные цены</p> <p>3. Водители автомобилей жалуются на недостаточность парковочных мест и неудобный въезд к средствам размещения</p> <p>4. Частенько потребители жалуются на плохую шумоизоляцию в номерах</p>	<p>1. Комфортные и хорошо обустроенные номера</p> <p>2. Нередко потребители хвалят спа-процедуры в отелях</p> <p>3. Хороший интернет в номерах</p> <p>4. Чистота в номерах</p> <p>5. Организация питания в гостинице</p>

Исходя из полученных данных, мы приходим к выводам: средства размещения комфортные, чистые и частенько в них организованы услуги питания, однако их мало. Персонал иногда не квалифицированный, не всегда достаточно парковочных мест и в некоторых предприятиях размещения плохой уровень шумоизоляции в номерах.

Стоит отметить, что на территории города Енисейска, также находятся такие объекты туристкой инфраструктуры как торгово-развлекательные центры (таблица 8):

Таблица 8 - Торгово-развлекательные центры г. Енисейск

Наименование	Адрес	Часы работы
ТРЦ г. Енисейск	ул. Ленина,142	пн-вс: 09:00-19:00
ТРЦ «Чемпион»	ул. Рабоче-Крестьянская,199	пн-сб: 10:00-19:00
ТРЦ «Я-центр»	ул. Ленина, 104	пн-вс: 09:00-19:00
ТРЦ «Старый город»	ул. Бабкина, 11	-
Развлекательный центр «Колизей»	ул. Чкалова, 26	пн-вс: 08:00-01:00
Культурно-развлекательный комплекс «Родина»	ул. Рабоче-Крестьянская, 105	пн-вс: 10:00-23:00

Город переживал разные эпохи: был столицей золотодобычи России, местом ссылки неугодных режиму и самым крупным городом Сибири, славился знаменитой Успенской ярмарками (Августовская) и «Енисейская уха», которые организуется до сих пор и собирает до 30 тыс. посетителей.

Туроператорами организуются специальные туры на ярмарку, а туристический маршрут «К берегам Енисея», единственный в крае отнесен к брендовым маршрутам Российской Федерации (решение Комитета по импортозамещению при Минкультуры России).

Туристические агентства:

Приобрести зарубежные туры в городе Енисейск можно в турагентствах: «Енисей-Тур», «Бюро путешествий», «Голд фиш» и «Велл».

В Красноярске туры в г. Енисейск осуществляют турагентства:

1) «Полония». Адрес: ул. Добровольческой бригады, д. 17 б.

Туристическая фирма «Полония» была создана в январе 1996 года. Компания имеет собственную гостиницу «Енисейская» в городе Енисейске. На 2020 г. компания планирует такие Групповые туры как:

а) «Енисейский: Енисей+Ангара» с 12.07.2020г. по 15.07.2020г. (4 дня);

б) «Енисейский: Енисей+Ангара» с 19.07.2020г. по 22.07.2020г. (4 дня);

с) «Енисейский: Енисей+Ангара» с 31.07.2020г. по 03.08.2020г. (4 дня)

д) «Сибирские Жемчужины» (Енисейск-Шушенское) с 31.07.2020г. по 11.08.2020г. (12 дней)

А также индивидуальные туры на теплоходах, туры Выходных дней в г. Енисейске и кулинарные туры для школьников и т. д [19];

2) Центр туризма и обучения «Спутник». Адрес: пр. Мира, д.57.

Красноярская туристическая компания, занимающая одно из лидирующих мест среди туристических компаний Сибири. Центр организует такие туры как:

а) Брендový маршрут «К БЕРЕГАМ ЕНИСЕЯ»

Вы познакомитесь с неповторимым обаянием сибирской природы, посетите крупнейший город Восточной Сибири – Красноярск, затем побываете в старинном Енисейске, который по праву называют «город-памятник», а также получите представление о традициях и быте сибирского казачества;

б) «Енисейские истории»

Программа трехдневного тура рассчитана на подробное знакомство со старинным Енисейском, также в программу входит посещение Лесосибирска и Казачинского. Памятники архитектуры и культуры, монастыри и музеи, мастер-классы и интерактивные мероприятия – предусмотрено всё, чтобы путешествие было максимально насыщенным и запоминающимся. Путешествуйте по Красноярскому краю с компанией «Спутник» - включайтесь в «Енисейские истории»! Красноярск - Енисейск – Лесосибирск - Казачинское – Красноярск;

с) Круиз по Енисею на теплоходе «МАКСИМ ГОРЬКИЙ»

Четырехпалубный теплоход «Максим Горький» - теплоход проекта Q-040, современный, надежный, комфортабельный, идеально подходящий для длительных речных круизов. Если мечтаете совершить путешествие вверх или вниз Енисею, пройти речным маршрутом практически сквозь весь огромный Красноярский край, то вам сюда – теплоход «Максим Горький» готов принять на борт 100 пассажиров и предоставить им обслуживание премиум-класса.

На 4 день прибытие в г. Енисейск к 04.00. После завтрака на борту теплохода — автобусно-пешеходная экскурсия по старинному городу с посещением Енисейского краеведческого музея им. А.И. Кытманова, музея-усадьбы «Фото-изба», Музея рубанка, «Подворья ямщика»;

д) «Енисейск гостеприимный»

Подробная экскурсия в г. Енисейске рассчитанная на (2 дня/ 1 ночь) [4];

3) Туроператор «Саянское кольцо». Адрес: ул. Урицкого, дом 41.

а) Мини круиз по Енисею

В этом туре вы сможете исследовать страницы истории одних из старейших городов Сибири – Енисейска и Красноярска, а также насладиться небольшим круизом по могущественному Енисею.

На 3 день Экскурсия в старинный город Енисейск (400 лет), город-памятник, музей под открытым небом.

Пешая экскурсия. Осмотр храмов и купеческих особняков;

Посещение Енисейского краеведческого музея;

В частном музее «Фото-Изба» вы увидите коллекцию антиквариата;

Поездка на озеро Монастырское, окруженное сосновым бором и ореолом таинственности;

Ночь в Енисейске.

б) Новогодний тур на Ангару

Проведите Рождество на уютной турбазе у слияния Енисея и Ангары! Для вас развлекательная программа, банька, блюда сибирской кухни из енисейской рыбы. Кроме того, на Рождество вы посетите старинный город Енисейск с его православными храмами.

На 4 день туристам предстоит отправиться в старинный город Енисейск.

Экскурсия по Енисейску пройдет по тихим улочкам среди неповторимых образцов деревянного и каменного зодчества, храмов и купеческих особняков.

В частном музее «Фото-Изба» вы увидите коллекцию антиквариата, любовно собранную Петром Яковлевичем Дроздовым. Возможность сфотографироваться в старинном интерьере;

#### с) Круиз по Енисею Красноярск-Енисейск

В рамках этого короткого тура Вы проплывете на теплоходе из Красноярска вниз по Енисею до Енисейска, совершите прогулку по Енисейску и вернетесь в Красноярск на рейсовом автобусе;

#### д) КРУИЗ ПО ЕНИСЕЮ КРАСНОЯРСК – НОРИЛЬСК

Могучий Енисей-батюшка, сибирский богатырь! Совершив путешествие на пассажирском теплоходе: «Валерий Чкалов», 1955 года постройки, вы будете приятно удивлены, как один пейзаж сменяет другой: от зеленой тайги до бесконечной тундры;

#### е) ЕНИСЕЙ - СЕРДЦЕ СИБИРИ

За время круиза на теплоходе «Куприян» для вас постараются открыть для вас все богатство, красоту и величие могучего Енисея, самой полноводной реки России.

На второй день после обеда прибытие в Енисейск.

Пешая прогулка по Енисейску, осмотр храмов и купеческих особняков, известных искусной резьбой по дереву [12];

#### 4) «Енисей-тур». Адрес: ул. Красной Армии, дом 15 [30].

Стоит отметить, что популярными видами туризма для Енисейска являются:

Событийный, культурно-познавательный, паломнический и круизный.

В Енисейске вдобавок находится городской Туристско-информационный центр "Tonessi". Адрес: ул. Бабкина, 8, 2-этажное строение; тел.: 8 (391 95) 251 27; моб.: 8 (983)155-36-31 .

Достопримечательности г. Енисейска:

Енисейск – город-памятник, считается одним из старейших сибирских городов, который известен своей древней и богатой историей. За обилием храмов и памятников архитектуры его еще называют «музеем под открытым небом»: здесь находятся 82 памятника истории и культурного местного значения и 28 памятников культурного наследия федерального значения. В июле 200 года исторический центр города был включен в предварительный список памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО. На данный момент он включен в список 115 исторических городов России [29].

Список наиболее ценных архитектурных и религиозных памятников включает в себя:

Выдающимся для края является комплекс гражданских построек XVII века: дом Евсеева, дом Грязного, двухэтажные деревянные здания, здание магистрата, здание присутственных мест.

На данный момент в г. Енисейск расположены следующие сооружения религиозного значения:

1) Воскресенская церковь.

Была построена в 1747 году. Адрес: ул. Ленина, д 104.

Одна из первых каменных культовых построек города Енисейска. Является объектом исторического и культурного наследия, а также памятником архитектуры Регионального и Федерального значения [36].

2) Иверский женский монастырь.

Был построен в 1623 г. Адрес: ул. Ленина, д 100.

Основательницей монастыря считается игуменья Параскева (Племянникова), прибывшая в Енисейск из Нижнего Новгорода. Первоначально монастырь был создан во имя Рождества Христова и назывался Христорождественским, это же название носила деревянная церковь монастыря. На сегодняшний день в монастыре живут семь монахинь. Постоянные послушания у сестер: пошив церковного облачения, печение просфор, клиросное пение и другие — сменяются общими послушаниями по огороду, уборками, ремонтными работами [35].

а) Церковь Иверской Богоматери.

Была построена в 1872 году. Адрес: ул. Ленина, д 100.

Церковь Иверской богородицы была выстроена в связи с разделением территории монастыря и переходом Рождественской церкви во владение прихожан. Здание Иверской церкви расположено на правом берегу реки Мельничная, южным фасадом выходит на улицу Ленина, восточным на улицу Лыткина. В 2016 году церковь вошла в список объектов культурного наследия на проведение реставрационных работ [24].

4) Успенский кафедральный собор.

Был построен в 1793—1820 гг. на месте деревянной кладбищенской церкви, на вершине подъема от Спасского монастыря. Адрес: ул. Рабоче-Крестьянская, д. 116.

Уникальность Успенского кафедрального собора — в его объемно-пространственном решении. Служит западным ориентиром в панораме города и благодаря своему возвышенному положению [37].

5) Комплекс Спасского мужского монастыря.

Он был основан около 1592 г. Адрес: ул. Рабоче-Крестьянская, д. 109.

Является одним из самых старых монастырей на территории Красноярского края и один из наиболее живописных в сибирском зодчестве архитектурных ансамблей.

Монастырь находился на возвышенном месте, к юго-западу от Енисейского острога, у дороги, ведущей в Маковский острог. Сложные, многоугольные очертания территории монастыря, огороженной деревянным заплотом, определялись направлением двух изогнутых лучевых улиц, расходящихся от центра города. Территория делилась на переднюю (восточную) и заднюю (западную) половины.

а) Спасский собор мужского монастыря.

Первым каменным сооружением монастыря стал величественный Спасский собор, построенный в традициях сибирского барокко [16]. Адрес: ул. Рабоче-Крестьянская, д. 105.



Является памятником архитектуры 18 века. Сам собор небольшой и рассчитан на небольшое количество монастырской братии. Не сохранились его резные позолоченные иконостасы. Массивная восьмигранная колокольня примыкает к собору [47].

#### 10) Церковь надвратная Захария и Елизаветы.

Кирпичная надвратная церковь, сооружённая в 1785-1796 на средства купца Д. Лобанова в духе тобольского барокко. Освящена после окончания отделки в 1822, галереи перестроены в 1855-1859 купцом А. С. Баландиным, ворота заложены в 1863. Центрический кубический храм, окружённый галереями и перекрытый куполом с люкарнами. В галереях с 1859 приделы Скорбященский и Алексия, митрополита Московского. Закрыта в 1923. 1946-1947 в основном разобрана. Уцелел только первый ярус здания со Святыми воротами.

Церковь восстановлена в 2012 году. Является памятником федерального значения.

#### 7) Татарская мечеть.

Была построена в 1905 г. Адрес: ул. Богграда, д. 41.

Согласно исторической справки татарская мечеть Енисейска была построена в 1905 году. Это самая «старшая» мечеть в крае и единственная, построенная до 1917 года в кирпиче, вместимостью 200 человек. В середине XX века мечеть была частично разрушена.

Во времена СССР мечеть была закрыта. Из ее помещения сделали цех Енисейского деревообрабатывающего комбината, а затем это была столярная мастерская. На протяжении десятилетий вместо молитв в нем строгали доски и делали мебель. Сейчас верующие с нетерпением ждут, когда мечеть снова будет использоваться по прямому назначению.

В настоящее время здание мечети в Енисейске – памятник культуры мусульманской архитектуры конца XIX в, выполненный в формах архитектурной эклектики. Реставрация началась в 2015 году. Другой мечети в городе нет.

#### 8) Церковь Троицы (Троицкая).

Была построена между 1772-1776 гг. Адрес: ул. Перенсона, д. 34.

Троицкая церковь строилась на небольшой возвышенности в 500 м от берега Енисея как приходская формирующейся новой слободы города. Боковые теплые приделы: северный Сретенский, южный — Живоначального источника — были заложены одновременно с главным холодным храмом и завершены в 1773 г.

Образец церковной постройки, синтезирующей черты московского, уральского и иркутского барокко. Одно из лучших произведений «енисейской школы» сибирского каменного зодчества. Один из редких образцов каменной церковной постройки 70-х гг. XVIII века в Сибири и в Красноярском крае [45].

На данный момент состояние аварийное.

#### 9) Богоявленский собор.

Был построен в 1730- 1750 гг. Адрес: пер. Пожарный, д. 1

Памятник архитектуры, объект культурного наследия федерального значения (с 1995) [28]. В прошлом один из красивейших соборов Сибири. До наших дней сохранился частично.

Богоявленский собор включен в долгосрочную целевую программу «Подготовка к 400-летию города Енисейска в 2019 г.» в числе городских объектов, подлежащих реставрации.

К наиболее популярным в городе музеям можно отнести:

##### 1) Музей Рубанка. Адрес: ул. Пионерская, дом 5а.

Уникальная коллекция столярных инструментов Виталия Ислантьева. На сегодняшний день музей насчитывает более 1500 экземпляров [15].

##### 2) Музей-усадьба «Фотоизба». Адрес: ул. Ленина, дом 81.

Здесь вас ждут увлекательные экскурсии, посвященные истории города Енисейска, быту и судьбам его жителей. Экскурсии проводят основатель «Фотоизбы» Петр Яковлевич и его супруга Надежда Петровна. Уникальные экспонаты, исторические фотографии города, убранство дома и его подворье

создают неповторимую атмосферу старины. Артефакты заботливо собраны и отреставрированы самим хозяином.

Также на территории туристской дестинации г. Енисейск имеются мемориальные доски на зданиях, посвященные различным событиям, местам труда, учебы и проживания известных жителей. Например: мемориальная доска, посвященная почетному гражданину Ванееву Анатолию Александровичу, декабристам, героям Советского Союза и т.д. [31].

Несмотря на развитую сеть культурно-досугового типа. Для развития культурного потенциала данной туристской дестинации, необходимо, уделить большое внимание решению проблем с нынешним плачевным состоянием зданий.

### **3 Особенности продвижения города Енисейска**

#### **3.1 Продвижение города Енисейска как популярной туристкой дестинации до 400-летнего юбилея**

9-10 августа 2019 года «Отец сибирских городов» г. Енисейск с размахом праздновал свой 400-летний юбилей. В честь этого события в городе прошли юбилейные мероприятия. К этому дню наш регион и город готовились целых пять лет. За это время историческую часть отреставрировали и восстановили практически заново. День города стал кульминацией подготовки — енисейцы и гости смогли увидеть город во всей красе, окунуться в атмосферу Енисейска позапрошлого века и от души порадоваться на праздничном концерте.

Подготовка к юбилею Енисейска осуществлялась с 2013 года. Значительные средства вложены в развитие социальной инфраструктуры. На модернизацию города в период с 2013 по 2016 годы направлено более 800,0 млн рублей. Построен детский сад, четыре многоквартирных дома, физкультурно-спортивный центр, ремонтируются школы. В сохранение объектов культурного наследия вложено 1041,5 млн рублей, в том числе из краевого бюджета – 487,6 млн рублей, федерального бюджета – 553,9 млн рублей.

Также стоит отметить, что в процессе подготовки к празднику особое внимание уделялось продвижению туристкой дестинации город Енисейск. Были подключены мощные медиа ресурсы, а именно:

1) Телевидение, сеть уличных мониторов, мониторов в супермаркетах.

Телеканалы: «Россия 1», «ТВК», «СТС-ПРИМА», а также Информационно вещательная сеть «СТИВ И БАРТОН», Сеть уличных видеомониторов «ИЛАН»

Задачи: Рекламные видеоролики, ТВ-сюжеты и т.д.;

2) Радио.

Радиостанции: «Красноярск главный», «Радио дача», «Дорожное».

Задачи: Рекламные аудио-ролики, информационные сюжеты;

3) Наружные носитель.

Задачи: Сити формат, баннеры;

4) Интернет.

Порталы: «Сибновости», «Нюслаб», «Дела.РУ», «Город прима», «Вконтакте», «Фейсбук», «Инстаграм»

Планировалось, что реализация мероприятий «Енисейск-400» будут способствовать сохранению самобытного историко-культурного наследия города Енисейска, развитию туристской индустрии, экономики города в целом, в том числе малого и среднего предпринимательства, созданию новых рабочих мест, формированию комфортной городской среды, созданию благоприятного имиджа города, а также позволит организовать празднование на высоком уровне и придать мощный импульс дальнейшего развития города.

В ходе масштабной медиакампании попутно решались и проблемы качества сервиса:

1) Разнородные придорожные сервисы по дороге из Красноярска в Енисейск, отсутствия информации о них;

2) Отсутствие мест питания и туалетов на Енисейском тракте;

3) Недостаточное количество мест проживания в Енисейске;

4) Отсутствие полноценной информации о местах проживания в Енисейске и о наличии свободных мест;

5) Ограниченное количество профессиональных экскурсоводов в Енисейске;

5) Отсутствие табличек с исторической справкой у многих зданий.

6) Отсутствие гидов-переводчиков

Работы, которые были произведены для решения существующих проблем, подготовки к мероприятиям и дальнейшего развития успешного развития туристской дестинации г. Енисейск:

1) Енисейский тракт (330 км). Адаптация придорожной инфраструктуры.

- Сводный реестр придорожных сервисов

- Инфостойки на въезде в каждый район
- Брендирование остановок
- Буклеты и буклетницы
- Отметка "Рекомендуем" на местах общепита и отелях
- Брендированная форма была выданы всем сотрудникам придорожного сервиса. Брендированные сувениры на АЗС

Создание сводного реестра всех придорожных сервисов по Енисейскому тракту в двух направлениях движения (из Красноярска в Енисейск и из Енисейска в Красноярск): местоположение АЗС, наличие теплых туалетов, сервисов для подкачки шин, парковок, эстакад для ремонта автомобиля, магазинов, кафе, беседок для отдыха, туристских центров;

Создание и установка стоек с информацией на русском и английском языках про каждый район (Енисейский тракт пересекает 5 районов Красноярского края);

Нанесение праздничного логотипа на все автобусные остановочные пункты Енисейского тракта;

Создание и установка буклетниц в кафе, магазинах, АЗС и гостиницах по Енисейскому тракту. Создание и печать буклетов. Наполнение буклетниц буклетами про Енисейск и празднование юбилея;

Предоставление форменной одежды с логотипом Енисейск-400 работникам придорожных кафе, гостиниц, АЗС;

Создание тейбл-тенгов с программой празднования юбилея на русском и английском языках. Установка тейбл-тенгов в придорожных кафе и гостиницах;

2) Проживание. Мониторинг свободных мест и создание уникального кемпинга.

- Создание единого перечня мест проживания в Енисейске, Лесосибирске и Енисейском районе;

- Поиск собственников жилья в г. Енисейске, готовых сдать комнаты в аренду;

- Еженедельный мониторинг свободных мест проживания;
- Строительство уникального кемпинга, соответствующего санитарным и гигиеническим нормам Роспотребнадзора, нормам пожарной безопасности, нормам охраны правопорядка.

3) Создание экскурсионного и информационного пространства.

- Отбор и стажировка красноярских гидов
- Обеспечение гидов необходимыми реквизитами
- Проведение бесплатных обзорных пешеходных экскурсий по Енисейску
- Инфотур на юбилей для социально незащищенных категорий населения
- Информационные таблички для исторических зданий на разных языках.

По словам зампреда правительства края Алексея Подкорытова, в ходе подготовки к юбилею особое внимание уделялось воссозданию исторического архитектурного облика центра города. На государственной охране в Енисейске находятся 97 объектов культурного наследия. На сегодняшний день отреставрирован и восстановлен 21 объект культурного наследия, ещё два находятся в работе. Кроме того, в Енисейске проводилась реконструкция транспортных магистралей, благоустроены набережная и девять дворов.

Также хотелось бы упомянуть ежегодные культурные мероприятия для привлечения туристов и продвижения города Енисейска как популярной туристкой дестинации (таблица 9):

Таблица 9 – Культурные мероприятия города

Дата Проведения	Название	Содержание мероприятия	Цель мероприятия
27 апреля	День рождения В.Ф. Войно - Ясенецкого (св. Луки)	Межмуниципальные и региональные конференции и семинары работников здравоохранения	Возрождение духовно-нравственных ценностей и укрепление енисейской идентичности

## Окончание таблицы 9

Дата Проведения	Название	Содержание мероприятия	Цель мероприятия
1 мая	Пасхальная Ярмарка	Выставка-продажа местной продукции	Возрождение духовно-нравственных ценностей и укрепление енисейской идентичности
Май	Кытмановские чтения	Научно-практическая конференция	Укрепление идентичности и культурных традиций
30 июня	День «М»	Фестиваль молодежи	Продвижение талантливой молодежи, поддержка добровольческих объединений
Август (вторая пятница, суббота)	Августовская ярмарка	выставка – продажа продукции традиционных изделий народного промысла и местных производителей, форум с участием представителей бизнеса	Укрепление идентичности и культурных традиций
Август	Колокольный перезвон	Международный конкурс - фестиваль молодых талантов «Енисейский перезвон»	Возрождение духовно-нравственных ценностей

### 3.2 Продвижение города Енисейска после 400-летнего юбилея

После празднования 400-летия города Енисейска, площадки, которые были открыты, продолжили свою работу только до конца месяца. Туристов в отреставрированном городе-памятнике ждут и дальше. За время подготовки к празднику здесь не только обновили объекты культурного и исторического наследия, но и заметно улучшили инфраструктуру. Енисейск после



празднования должен был продолжить свое развитие, однако на сегодняшний день этот процесс затормозился.

Во время подготовки к празднованию был разработан Бренд г. Енисейска. Большое внимания уделялось его продвижения в сети Интернет, телевидении и радио, но на сегодняшний день это прекратилось. Если некоторые ролики и остались, то они уже устарели.

Ожидаемого наплыва туристов нет. Новые и реставрированные туристские объекты, подготовленные к празднованию 400-летия, закрываются.

В конце хотелось бы выделить найденный нами перечень значимых проектов, планируемых к реализации на территории города Енисейска до 2030 года, которые будут способствовать для дальнейшего развития города (таблица 10).

Таблица 10 – Значимые проекты города Енисейска до 2030 года.

№ п/п	Наименование проекта, объекта	Сроки реализации	Планируемые источники финансирования	Ожидаемые результаты реализации
	Проекты регионального уровня, реализуемые на территории муниципального образования			
	Транспортная инфраструктура			
	Строительство глубокого обхода для грузового транспорта исторической части города		Региональный бюджет	Вывод большегрузного транспорта из исторической части города
	Энергетическая и коммунальная инфраструктура			
	Строительство новых теплоисточников	Ввод к	Муниципально-частное партнерство	Модернизация объектов системы коммунальной инфраструктуры с высокой степенью износа в целях обеспечения гарантированного теплоснабжения потребителей, снижения эксплуатационных расходов и оптимизация системы

## Окончание таблицы 10

№ п/п	Наименование проекта, объекта	Сроки реализации	Планируемые источники финансирования	Ожидаемые результаты реализации
	Строительство кольцевых водоводов		Бюджет	Улучшение обеспечения населения питьевой водой нормативного качества, улучшение на этой основе здоровья человека, обновление основного оборудования объектов водопроводного хозяйства
	Строительство 8 канализационных насосных станций и новых канализационных сетей		Бюджет	Обеспечение уровня очистки сточных вод, согласно установленных норм
	Строительство улиц и дорог 27,5 км	до 2030	Бюджет	Обеспечение вновь застраиваемых территорий дорогами и тротуарами
	Объекты социальной сферы, комплексного жилищного строительства, общественно-делового назначения			
	Строительство жилья		Бюджет	Ввод жилья (по оценке в 2017 году – 2570 кв.м, в 2018 году – 4899 кв.м, в 2019 году – 4999 кв.м, в 2020 году – 8498 кв.м.) за счет выделения средств из краевого бюджета в целях реализации мероприятий программы переселения из аварийного жилья, привлечения средств индивидуальных застройщиков и развития системы ипотечного кредитования
	Проекты, приоритетные на муниципальном уровне			
	Строительство банно-прачечного комбината		Муниципально-частное партнерство	Создание новых рабочих мест
	Овощеконсервный завод с переработкой дикоросов		Частные инвестиции	Создание вспомогательных производств и новых рабочих мест, повышение экономической активности населения.

### **3.3 Выводы и рекомендации для продвижения туристской дестинации г. Енисейска**

На основе проделанной работы можно сделать вывод, что на данный момент туристская дестинация г. Енисейск, обладает огромным потенциалом, но пока эта территория занимает скромное место на рынке въездного туризма. Въездной туризм недостаточно развит. Почему? Нет инфраструктуры (ведь туризм – это не только красивый вид, интересная история, но и обилие гостиниц, ресторанов на любой вкус). Состояние развития данной туристской дестинации, можно охарактеризовать, как начальное, требующее создания и реализации программных мероприятий.

Туроператорам и турагентам стоит создавать и продвигать больше туров для учеников школ, студентов и подростков. Организовывать различные тематические молодежные мероприятия. Продолжать продвигать туристскую дестинацию г. Енисейск в интернете, радио и тв.

Министерству транспорта Красноярского края необходимо заняться реконструкцией сети. Транспортная инфраструктура имеет хороший потенциал, но на данный момент не позволяет полностью удовлетворить потребности туристов. Аэропорт и взлетные полосы требуют модернизации. Кроме этого, нужно создать условия для тех, кто приехал на личном транспорте и хочет осмотреть окрестности с воды (к примеру: от Енисейска могут стартовать катеры)

Министерству сельского хозяйства и торговли Красноярского края необходимо содействовать в создании дополнительных предприятий питания и размещения. С учетом специфики города туристские объекты необходимо сосредоточить в центральной части города, обеспечив тем самым комфортные условия как для организованных групп, так и для самостоятельных туристов. Новые гостиницы, гостевые дома и кафе необходимо создавать в шаговой доступности от исторического центра города. На празднование 400-летия

города все места в гостиницах были забронированы заранее, поэтому пришлось организовывать дополнительные места для кэмпинга.

Енисейской епархии стоит обратить особое внимание на тот факт, что обладая таким фантастическим количеством различных церквей и храмов, необходимо упорядочить их график работы, проводить обряды венчания и крестин. С такими ресурсами у дестинации есть потенциал стать паломническим центром Красноярского края.

Министерству культуры, Агентству по туризму Красноярского края необходимо возрождать Енисейск как исторический, духовный и культурный – туристический центр и позиционировать его, как туристскую дестинацию культурно-познавательного, событийного, гастрономического и паломнического туризма.

Также стоит уделять большое внимание развитию гастрономического туризма, устраивать гастрофестивали, ибо самобытная сибирская кухня Енисейска позволит сохранить особый местный колорит и позволит привлечь дополнительный поток туристов. Продвигать местную кухню, как бренд и сделать более доступной возможность любому туристу попробовать енисейскую уху, местную рыбу и другие традиционные блюда.

Стоит продолжать еще больше продвигать г. Енисейска в сети Интернет не только на региональном уровне, но федеральном и международном. В современном мире интернет-это неотъемлемая часть жизни любого человека. Создание сайта с подробным описанием всех достопримечательностей и мероприятий, а также аудиогиды по основным маршрутам на популярных иностранных языках (Английский, Немецкий, Китайский) даст возможность для существенного продвижения туристской дестинации г. Енисейска.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в соответствии с поставленными задачами, мы можем сделать следующие выводы:

1. Проводя анализ литературных источников зарубежных и отечественных авторов, нам удалось ознакомиться со многими вариантами понятия «туристская дестинация», но мы выбрали наиболее подходящее для нас.

2. В соответствии с поставленной задачей г. Енисейск был проанализирован как перспективная туристская дестинация Красноярского края. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что на данный момент туристская дестинация г. Енисейск, обладает огромным потенциалом, но состояние развития данной туристской дестинации, можно охарактеризовать как начальное, требующее создания и реализации программных мероприятий. В городе плохо развита транспортная и туристская инфраструктура. Однако у него есть все возможности для того, чтобы стать историческим, духовным и культурным - туристским центром.

3. В ходе изучения особенностей продвижения города Енисейска, до и после 400-летия, было выявлено, что при подготовке к празднованию были отреставрированы культурные объекты, создан бренд г. Енисейске, реклама на различных медиа ресурсах, но после 400-летия до конца месяца проработали созданные площадки и весь процесс продвижения туристской дестинации остановился. Рекламы прекратились, отреставрированные культурные и исторические объекты закрыты или пустуют. Туристского потока нет. Продвижение туристской дестинации г. Енисейска прекратилось.

4. В заключении, нами были сделаны выводы и разработаны рекомендации для продвижения туристской дестинации г. Енисейск.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Аврашков, Л.Я. Экономика предприятия: учебник для вузов / Л.Я. Аврашков – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 216 с.
2. Аистова, М.Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям / М.Д. Аистова – М.: "Альпина", 2009. – 320с.
3. Акулич, М.В. Анализ конкурентоспособности продукции в аспекте взаимоотношений с потребителями / М. В. Акулич // Маркетинг. – 2013. - №6 (73). – С.32-37. 84
4. Алексеевский, В.С. Введение в Российский менеджмент / В.С. Алексеевский. – М.: "Манускрипт", 2011. – 238с.
5. Алешина, И. Корпоративный имидж / И. Алешин // Маркетинг. -2012. - №1. -С.50 – 54.
6. Гареев, Р.Р. Инновационные мероприятия по совершенствованию стимулирования спроса в туристической компании «ТурКлуб» / Р. Р. Гареев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. -2015. -№ 3. -С.74-78.
7. Гончарова, Н. А. Развитие туристской дестинации / Н.А. Гончарова. - Ольборг: Ольборгский университет, 2010 г. – 152 с.
8. Горохов, А. Ф. Туристическая дестинация в системе туризма/ А. Ф. Горохов // «Бренд-менеджмент» издательского дома «Гребенников». - 2009 г. - №3. – С.23-27
9. ГОСТ Р 31985-2013 Услуги общественного питания. – Введ. 01.01.2015. – Москва : Стандартиформ, 2014. – 20 с.
10. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристических территорий : учебное пособие / Е. А. Джанджугазова.- Москва, 2006. – 224 с.
11. Зикунов, В. К. Много воды утекло: о Спасском мужском монастыре / В. К. Зикунов // Красноярский рабочий. – 1989. – С.12.
12. Ильина, Е. Л. Маркетинг и сервисология: прикладной аспект современной стратегически эффективной международной гостиничной

компаний / Е. Л. Ильина, А.Н. Латкин, А. М. Евстигнеев // Диалог наук в XXI веке. -2016. – № 1 (3). -С. 75-80.

13. Козырева Г. Б., Морозова Т. В. Проблемы развития туристских дестинаций на муниципальном уровне / Козырева Г. Б., Морозова Т. В. // Сборник научных статей по матер. междунар. научно-практич. конф. - Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2010. – 145 с.

14. Красноярский край История архитектуры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://naov.ru/objects/cerkov-iverskoyi-bogomateri-ul-lenina-100-g-eniseyisk.html>

15. Крылова, Г. Д. Туристская инфраструктура Красноярского края / Г. Д. Крылова. – Красноярск: Офсет, 2005. – 140 с.

16. Лайко, М.Ю. Анализ соответствия средств размещения Республики Крым российским и международным классификационным требованиям / М.Ю. Лайко, Е.Н. Валединская, А.И. Кошелева // Инновации и инвестиции. – 2014. – №10. – С. 279–283.

17. Латыпова, Э. Н. Жизненный цикл туристических направлений и их конкурентоспособность. / Э. Н. Латыпова. – УЭКС, 2011. – 167 с.

18. Лихтер, А. В. Инфраструктура муниципальных образований. Курс лекций: методическое пособие / А. В. Лихтер. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. - 70 с.

19. Машкович, Е.А. Оценка понятия «туристическая дестинация» в контексте современной туристики / Е.А. Машкович // Известия Иркутской государственной экономической академии. -2007 г. -№6. – С. 15-17

20. Михеева, Е. Е. Водные ресурсы Енисейского региона. / Е. Е. Михеева, В. Е. Михеева, И. В. Плющ. – Красноярск, 2004. – 250 с.

21. Михеева, Е.Н. Управление качеством: учебник для студ. вузов по спец. "Экономика и управление"; рек. МОН РФ / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 532 с.

22. Морозов, М.А. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация» / М. А. Морозова, М. Н. Войт // Вестник Российского нового университета. -2013. -№2. -С. 188-195.
23. Морозов, М.А. Дестинация – важнейший элемент туризма / М.А. Морозов, О.Д. Коль // Туризм: практика, проблемы, перспективы. -1998. -№ 1, - С. 9.
24. Нельзина, Е. Лики храмов Красноярского края / Е. Нельзина // Национальность – сибиряк. – 2008. - №1. - С. 36-42.
25. Нефедорова, Т. Обитель для спасения души: к 360-летию Спасского мужского монастыря / Т. Нефедорова // Енисейская правда. – 2002. - №45. - С.3.
26. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии [Электронный ресурс]: федер. закон Российской Федерации от 5 фев. 2018 г. №16-ФЗ. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_289770/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289770/)
27. Официальный сайт города Дудинки [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gorod-dudinka.ru/>
28. Официальный сайт города Норильск [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.norilsk-city.ru/>
29. Официальный сайт Муниципального образования города Минусинск [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minusinsk.info/term/557>
30. Официальный сайт Муниципального образования поселок Шушенское [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://xn--e1aaolgql3bb.org/>
31. Павленко, Э. У. Сущность и содержание туристской дестинации / И. Г. Павленко, Э. У. Османова // Проблемы современной экономики. - М. - 2016. - С. 209-212.



32. Попов, Л. А. Прогнозирование развития рынка индустрии гостеприимства и туризма России в современных условиях: науч. изд. / Л. А. Попов, Д. А. Козлов, А. В. Романюк. — Москва : Издательский центр Onebook, 2016 . — 221 с.
33. Потапова, И. Ф. Праведный верою жив будет: история Спасского мужского монастыря /И. Ф. Потапова // Красноярский рабочий. – 1991. – №2. – С. 31-35.
34. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т. В. Рассохина. - Москва: Сов. спорт, 2014. - 248 с.
35. Романова, М.М. Основные тенденции и закономерности развития гостинично-туристского комплекса в Российской Федерации/ М. М. Романова // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. - № 5. - С. 95-99
36. Рудзитис, Т. А. Туризм в Красноярском крае: образовательные проекты ЮНЕСКО в области культуры, спорта и туризма / Т. А. Рудзитис. – М.: РИБ «Турист», 2001. – 142 с.
37. Рябцев, А. А. Некоторые подходы к определению системообразующих факторов развития дестинации / А. А. Рябцева // Вестник СГУТиКД. - 2011. - № 4(18). - С. 319-320
38. Симонян, А. А. Методы продвижения туристических услуг и анализ конкурентов в туристическом бизнесе /А.А. Симонян // Управление и экономика в XXI веке. – 2015. - №1. – С. 32-35.
39. Туристическая фирма «Енисей-тур» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kras.vipgeo.ru/agencies/enisey-tour.html>
40. Туристическая фирма ПОЛОНИЯ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.poloniya.ru/catalog/cid/39/>
41. Туроператор «Саянское кольцо» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.sayanring.ru/>
42. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://krasstat.ru/offstat/Interes/documents/eniseysk.pdf>

43. Уыкин, Р. А. Туристический потенциал Красноярского края / Р. А. Уыкин. – Красноярск: Красноярское книжное издательство, 2006. – 84 с.
44. Фаст, Г. Г. Енисейск православный / Г. Г. Фаст. – Красноярск: Енисейский благосвет, 1994. – 239 с.
45. Фаст, Г. Г. Храм – есть отчий дом: Енисейской Успенской Церкви 200 лет / Г. Г. Фаст // Енисейская правда. – 1993. - № 116. - С. 3.
46. Храмы России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://temples.ru/card.php?ID=8975>
47. Центр туризма и обучения «Спутник» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sputnik-kras.ru/>
48. Централизованная библиотечная система г. Енисейска (МБКУ ЦБС) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblen.ru/images/400/vosst1.PDF>
49. Шарушенко, Ю. М. Рекреационный туризм / Ю. М. Шарушенко. – Москва: Академия безопасности и выживания, 2004. – 104 с.
50. Яхимов, Ю. И. Особенности климатических условий и природных ресурсов Сибири / Ю. И. Яхимов // Биосфера. – 2006. – №3. – С. 17-21

Федеральное государственное автономное  
Образовательное учреждение  
Высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра теоретических основ и менеджмента физической культуры и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

В.М. Гелецкий

«  » \_\_\_\_\_ 2020 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

43.03.02 Туризм

43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

РАЗВИТИЕ ТУРИСТКОЙ ДЕСТИНАЦИИ Г. ЕНИСЕЙСКА В ПЕРИОД

ПОСЛЕ 400 ЛЕТИЯ

Научный руководитель



доцент А.С. Кочанова

Выпускник



С.Д. Аскеров

Нормоконтролер



К.В. Орел

Красноярск 2020