

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. А. Ноздренко
«__» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА
СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО ТЕАТРА СРЕДСТВАМИ
КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник	_____		О. И. Зозук
Научный руководитель	_____	д-р культурологии, профессор	О. Ф. Морозова
Нормоконтролер	_____		Э. В. Пашова

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Формирование коммуникативного пространства современного молодежного театра средствами культуротворческих технологий» представлена в объеме 78 страниц, включает 6 таблиц, 3 иллюстрации, список использованной литературы из 68 источников.

КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО, МОЛОДЕЖНЫЙ ТЕАТР, МОЛОДЕЖЬ, КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОЕКТ ТВОРЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ «ЗАЗЕРКАЛЬЕ».

Цель работы: изучение специфики коммуникативного пространства современного молодежного театра и выявление путей оптимизации процесса его формирования посредством применения культуротворческих технологий.

Задачи: 1) на основе определения коммуникативного пространства конкретизировать понятие «коммуникативное пространство молодежного театра»; 2) выявить особенности феномена «коммуникативное пространство современного молодежного театра»; 3) охарактеризовать специфику формирования коммуникативного пространства в молодежной среде; 4) выявить особенности применения культуротворческих технологий в молодежном театре при организации социокультурной работы с молодежью; 5) разработать социокультурный проект, направленный на формирование коммуникативного пространства современного молодёжного театра.

В работе выявлены специфические черты, тенденции развития коммуникативного пространства современного молодёжного театра, выделены новые факторы его формирования. Определены особенности применения культуротворческих технологий в молодежном театре при организации работы с молодежью. В результате проведены исследования, позволившие обозначить пути оптимизации процесса формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра средствами культуротворческих технологий и разработан социокультурный проект «Зазеркалье».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Научно-теоретические основы исследования коммуникативного пространства театра	11
1.1 Коммуникативное пространство современного молодёжного театра как объект исследования	11
1.2 Специфика формирования коммуникативного пространства в молодежной среде	22
2 Культуротворческие технологии как средства формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра	34
2.1 Особенности применения культуротворческих технологий в работе с молодёжью	34
2.2 Социокультурный проект «Зазеркалье»	47
Заключение	61
Список использованных источников	64
Приложение А	72
Приложение Б	78

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определяется тем, что нестабильная экономическая ситуация, размытость ценностных ориентиров и идеалов оказали негативное влияние на общественное сознание и состояние культуры общества в целом, на снижение воздействия молодёжного театра на формирование целостного мировоззрения молодых людей, развитие их творческого потенциала. Изменения в социальной структуре общества, стремительное развитие коммуникационных и информационных технологий обострили проблему ориентирования молодежи в ценностном пространстве: культурном, социальном и нравственном.

Оставаясь специфическим институтом социализации личности молодого человека с раннего детства, включения в мир культуры в основных её аспектах: нравственном, эстетическом, интеллектуальном, социально-психологическом, молодёжный театр вынужден трансформироваться, реагируя на необходимость включения в обыденность современной жизни. Как наиболее синтетическое явление из всех видов искусств театр более наглядно отражает ситуацию, которая доминирует сегодня в художественной культуре, показывает, каким образом идет поиск новых форм и способов взаимодействия со зрителем.

За последние годы взаимодействие театра и публики претерпело значительные изменения, так как возникли новые условия, в которых протекает это взаимодействие. Современный театр выходит за пределы театральных зданий в город, активно представляет себя в сетевом пространстве, пересматривает отношения со зрителем и его роль в коммуникации, осмысливает свое место в современном мире. Такой театр требует новых, более

сложных культурологических исследовательских оптик. Ведь для того, чтобы мог реализоваться весь потенциал искусства, в том числе театрального, необходимо обеспечить соответствующие условия для распространения и освоения культурных ценностей. Другими словами необходимо формирование коммуникативного пространства, с учётом особенностей и предпочтений целевой аудитории.

В данной работе вводимое теоретическое понятие «коммуникативное пространство современного молодёжного театра» обозначает особую структуру, включающую множество компонентов: различные виды коммуникации, ее рамки (внутри- и внеинституциональные), особенности и т. д. Изменение условий деятельности современного молодёжного театра требует специального рассмотрения взаимодействия социальных общностей в рамках этого социокультурного института и поиска решения для оптимизации данного процесса.

Степень изученности проблемы. В условиях становления информационного общества коммуникация занимает место одной из ведущих общественных практик и по этой причине неизбежно попадает в поле исследовательского интереса представителей различных областей научного знания — технических, естественных, гуманитарных. В рамках каждого из этих направлений теоретический анализ феномена коммуникации осуществляется под особым углом зрения, обуславливается спецификой объекта и предмета каждой конкретной науки. В настоящем исследовании нами рассматривается коммуникативное пространство молодёжного театра, что определило обращение к определенной группе источников.

Необходимо отметить, что в философских, социологических, культурологических, педагогических теориях не сложилось на сегодня однозначного понимания феномена коммуникативного пространства, что объясняется, прежде всего, многомерностью и многосторонностью

исследуемого явления (Л. А. Борботько, Г. Г. Почепцова, Л. Р. Тухватулина, Б. М. Гаспаров).

В ходе исследования процессов коммуникации и взаимодействия, происходящих в театре, существенное значение для нас имели теории социального взаимодействия, социальной и культурной коммуникации, представленные в работах Т. Шульгиной, Т. А. Воронцовой, О. Е. Коханой, Л. А. Борботько, Н. В. Григорьянц, О. С. Копаловой, Е. В. Орловой, Г. М. Андреевой, Т. Парсонса, П. А. Сорокина, Т. Шибутани и др. Социально-психологическую направленность носят работы, посвященные изучению проблем формирования и развития зрительской аудитории, таких авторов как А. Алексеев, В. Дмитриевский, В. Петров, С. Зуев и др.

В ходе изучения научных статей и монографий выяснилось, что исследования коммуникативного пространства современного молодежного театра имеют фрагментарный характер, поэтому значимым стало осмысление работ А. К. Ешмуратовой, Ю. М. Дотмана, А. А. Оганова, Д. Н. Столовича, Ю. М. Лотмана, В. Д. Зимина, Н. С. Злобина, И. А. Ильина, Л. С. Клейна, Л. Н. Когана, В. М. Межуева, Я. В. Ратнера. Авторы рассматривают театр как элемент культурной среды, выявляя его роль в процессе духовного развития личности.

Молодежный театр как специфический социальный институт культуры рассмотрен в трудах К. Н. Вентцеля, Н. Н. Бахтина, Ю. П. Азарова, В. С. Библера, В. А. Асмуса, И. Бестужева-Лады. В своих научных работах авторы отмечают, что молодёжный театр занимает особое место в системе приобщения юного зрителя к миру духовных ценностей, совпадающих или не совпадающих с ценностями общечеловеческими, в процессе определения им личностных идеалов.

Размышления режиссеров, драматургов, актеров, критиков, искусствоведов, социологов о проблемах молодежного театра представлены в работах Н. Г. Кочорашвили, Н. Бетехтина, Р. Д. Феодори, Н. П. Акимова,

Н. Александровой, Ю. М. Бонди, А. Бородина, А. А. Брянцева, С. Городисской, Б. А. Гранатова, А. Дрознина, Ю. Жигульского.

Определить ценностные ориентиры молодёжи, понять, почему юный зритель обращается к искусству, а не обходится без него в современных условиях, автору во многом помогли научные труды Н. Ф. Басова, В. Т. Лисовского, С. Азарова, Х. Лихачева, М. Рубинштейна. Выявить социокультурную значимость досуга для молодых людей, его особенности в современных условиях удалось, основываясь на работах О. С. Захарищевой, Л. А. Тюриной, Р. Стеббинса, Л. А. Акимовой, Е. М. Бабосова, И. А. Бутенко, Т. Г. Бутовой.

Основой в раскрытии особенностей культуротворческих технологий и выявлении их роли при формировании коммуникативного пространства в работе с молодёжью стали научные труды Л. С. Выготского, Б. М. Теплова, А. Д. Жаркова, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильникова, Г. Л. Тульчинского, О. С. Захарищевой.

Таким образом, на основе анализа открытых источников, можно заключить, что указанные работы не дают системного описания слагаемых процесса формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра. В исследованиях уделяется недостаточно внимания рассмотрению современного положения молодежного театра, описанию тенденций и особенностей формирования его коммуникативного пространства.

Проблемная ситуация заключается также в том, что недостаточная теоретическая разработанность представлений о коммуникативном пространстве современного молодежного театра порождает неопределенность в выявлении путей его формирования. В силу охвата сразу нескольких возрастных категорий (дети, подростки, молодёжь) предложения со стороны молодежных театров не всегда соответствуют запросам их аудитории, что негативно влияет на связь между указанными субъектами. Необходимость в выявлении подходов к организации работы молодежных театров в соответствии

с потребностями их посетителей для успешного формирования коммуникативного пространства послужила мотивом для проведения исследования и написания данной выпускной квалификационной работы.

Объект исследования: коммуникативное пространство современного молодёжного театра.

Предметом исследования являются культуротворческие технологии, применяемые в процессе формирования коммуникативного пространства современного молодежного театра.

Цель работы: изучение специфики коммуникативного пространства современного молодёжного театра и выявление путей оптимизации процесса его формирования посредством применения культуротворческих технологий.

Задачи:

- 1) на основе определения коммуникативного пространства конкретизировать понятие «коммуникативное пространство молодёжного театра»;
- 2) выявить особенности феномена «коммуникативное пространство современного молодёжного театра»;
- 3) охарактеризовать специфику формирования коммуникативного пространства в молодёжной среде;
- 4) выявить особенности применения культуротворческих технологий в молодёжном театре при организации социокультурной работы с молодёжью;
- 5) разработать социокультурный проект, направленный на формирование коммуникативного пространства современного молодёжного театра.

Методологическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных авторов в области социологии культуры и искусства, социологии театра, социологии личности, социологии коммуникаций, а также в области социальной психологии, философии, культурологии, искусствоведения, касающиеся данного вопроса.

Особое значение здесь имели концепции А. К. Ешмуратовой, О. Е. Коханой, Т. А. Воронцовой, посвященные изучению феномена коммуникативного пространства молодёжного театра. В своих научных трудах авторы раскрывают социокультурные функции детского и молодёжного театра, выделяют его основные художественные принципы.

В ходе исследования применялись следующие методы:

1) методы теоретического исследования для определения проблематики и оценки собранной информации:

- комплексный анализ и синтез информации, полученной в результате проблемно-тематического изучения литературных печатных и электронных источников;

- системный подход позволил увидеть в комплексе характеристики феномена «коммуникативное пространство» и на основе этого сформулировать собственное определение;

- структурный подход помог обнаружить особенности сегментации коммуникативного пространства современного молодёжного театра;

- с помощью структурно-функционального подхода были выделены основные структурные компоненты коммуникативного пространства современного молодёжного театра и показано, как они взаимодействуют между собой;

- сравнительный метод помог дать оценку тенденциям трансформации коммуникативного пространства молодёжных театров на современном этапе.

2) эмпирические методы:

- SWOT-анализ помог выявить проблемное поле в деятельности Красноярского театра юного зрителя;

- анкетный опрос молодежи города Красноярска позволил определить приоритетные направления в выстраивании работы с молодыми людьми посредством применения культуротворческих технологий.

На основании вышеизложенной информации можно сделать попытку авторского определения **гипотезы исследования**.

Выдвигаемая гипотеза состоит в том, что успешность формирования коммуникативного пространства современного молодежного театра повышается при условии активного внедрения в процесс организации социокультурной работы с молодежью культуротворческих технологий и принципа системности, предполагающего задействование всех пространств театра.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в конкретизации понятия «коммуникативное пространство», выявлении специфических черт, тенденций развития коммуникативного пространства современного молодёжного театра, выделении новых факторов его формирования. Молодежный театр рассмотрен, как явление, способное воздействовать на творческий потенциал, ценностное самоопределение личности молодого человека. Выявлены характерные особенности формирования коммуникативного пространства и применения культуротворческих технологий при организации социокультурной работы с молодежью.

Практическая значимость результатов исследования состоит в определении путей оптимизации процесса формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра средствами культуротворческих технологий социально-культурной деятельности и предложения проекта творческой лаборатории «Зазеркалье».

Результаты проведенного исследования могут быть использованы при дальнейшей организации работы с молодежью посредством применения культуротворческих технологий, в практике работы молодежных театров как профессионального, так и самодеятельного уровня, в деятельности различных альтернативных структур социокультурного пространства.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА ТЕАТРА

1.1 Коммуникативное пространство современного молодежного театра как объект исследования

Целью параграфа является определение понятия «коммуникативное пространство», описание и выявление особенностей феномена «коммуникативное пространство современного молодежного театра».

Коммуникативное пространство является достаточно сложным и динамично развивающимся феноменом. Для определения его сущности задействован теоретический потенциал социологии, культурологии, этнографии и ряда других наук. Обратимся к термину «коммуникативное пространство» для определения его основных характеристик.

Одним из исследователей, изучающих феномен коммуникативного пространства, является Тухватулина Л. Р. В своей работе автор отмечает, что «социальные связи и отношения каждого из нас, общий мир значимых объектов и событий, наши чувства и мысли, наши способы выражения этих социально выстраиваемых реальностей формируют коммуникативное пространство» (Тухватулина, 2006. С. 170).

Попытки охарактеризовать коммуникативное пространство были предприняты и известным лингвистом, литературоведом Гаспаровым Б. М. По мнению исследователя, оно представляет собой особую мысленную сферу, «в которой говорящий субъект ощущает себя всякий раз в процессе языковой

деятельности и в которой для него укоренен продукт этой деятельности» (Гаспаров, 1996. С. 352). В числе основных характеристик коммуникативного пространства автор выделяет динамичность, изменчивость и неравномерный характер.

Нельзя не согласиться с исследователем в том, что коммуникативное пространство в совокупности и взаимодействии всех своих аспектов «образует целостную коммуникативную среду, в которую говорящие как бы погружаются в процессе коммуникативной деятельности».

Особый интерес вызывает определение коммуникативного пространства Почепцова Г. Г., в котором исследователь акцентирует внимание на том, что это обязательно двусторонний процесс, где и генератор, и получатель информации обладают активными, формирующими эту коммуникацию ролями (Почепцов, 2001. С. 240). Это справедливо по отношению и к театральной сфере, поскольку коммуникация, развивающаяся в рамках театрального пространства, обязательно двусторонняя. Именно «субъективизация» зрителя, активизация его как действующего субъекта, осознающего себя в процессе коммуникации, способного создавать собственные смыслы и делать осознанный выбор, является основным признаком современного театра. Это позволяет поместить театр в сложный, многослойный контекст актуальных тенденций, где аудитория – равноправный участник коммуникации.

Взаимодействие, реализующееся в театре, мы также раскрываем через понятие «коммуникация», поскольку она является одним из способов социального взаимодействия. Под коммуникацией мы понимаем социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.). Коммуникативную среду, в которой и реализуется взаимодействие субъектов, в данной работе мы обозначаем как «коммуникативное пространство».

В настоящей работе под коммуникативным пространством мы

подразумеваем двухвекторный процесс взаимодействия социальных общностей, включающий характеристики времени и места, правила передачи информации, определённые нормы и ценности, конструирующиеся в процессе взаимодействия этих субъектов в той или иной социокультурной ситуации.

Коммуникативное пространство театра исследователи трактуют по-разному. Так, Борботько Л. А. в своей диссертации рассматривает коммуникативное пространство лишь в рамках театрального дискурса (сцена и зрительный зал). По мнению автора, оно включает в себя такие значимые элементы, как адресант (автор и режиссер-постановщик), театральная труппа, адресат (зритель), а также пространство сцены, где осуществляется театральное действие, и зрительный зал (Борботько, 2015. С. 196).

Действительно, наиболее привычным способом структурирования сложной, многоуровневой театральной коммуникации является выделение спектакля как достаточно определенного пространства взаимодействия субъектов. Именно во время спектаклей возможна передача необходимого опыта, ценностей, норм, о спектаклях оставляют свои отзывы в социальных сетях зрители и дают интервью режиссёры, на них пишут свои рецензии критики и журналисты. Однако, по нашему мнению, понятие «коммуникативное пространство» гораздо шире.

В социокультурном институте театра реализуется коммуникация, сущность которой заключается во взаимном влиянии участников процесса друг на друга. Она реализуется в нескольких социальных пространствах: на сцене, в зрительном зале, в театре в целом и вне его стен. Коммуникация способствует эмоционально-психологической интеграции ее участников, в результате взаимодействия которых образуется система «театр-зритель». По мнению Копаловой О. С., она включает в себя такие «социальные общности работников театра и зрителей» как:

- 1) создатель ценностей духовной культуры — актеры, режиссеры, драматурги, художественный персонал, технические исполнители;

2) потребитель ценностей культуры — зрители, слушатели, имеющие определенные духовные потребности, одновременно участвующие в духовном производстве.

Во взаимодействии «театр-зритель» театр оказывает сознательное воздействие на зрителя, пытаясь повлиять на его поведение, мысли и чувства, тем самым формируя целостное мировоззрение личности. При этом зритель чаще занимает позицию инертного созерцателя, так как прежде всего ориентирован на восприятие и осмысление транслируемой информации. Указанные субъекты обладают рядом присущих им характерных особенностей, отличающих их друг от друга. Отразим некоторые из них в таблице.

Таблица 1 – Основные характеристики участников процесса театральной коммуникации

Критерии	Работники театра	Зрители
Продолжительность существования	Продолжительно существующая	Кратковременная
Численность	Групповая	Массовая
Тип социальной структуры	Формальная	Неформальная
Институализированная оформленность	Институализированная	Не институализированная
Способ образования	Официальная общность	Неофициальная общность

Воронцова Т. А., исследуя феномен коммуникативного пространства, приходит к важному выводу, что адресант, передавая сообщение адресату, склонен ориентироваться на одну из трех установок:

1) вторгнуться в коммуникативное пространство адресата,

трансформировать это пространство в соответствии с собственной картиной мира, идеями, системой ценностей и оценок;

2) на первый план вынести собственные представления и ценности, не стремясь при этом существенно изменить представления и оценки адресата;

3) создать общее с адресатом коммуникативное пространство, качественно новое – как для адресата, так и для адресанта (Воронцова, 2006).

Следует отметить, что все три установки актуальны и для современного молодёжного театра, который является важнейшим фактором художественного моделирования картины мира молодого человека, явлением, оказывающим воздействие на его ценностное самоопределение. При этом, по нашему мнению, сегодня в роли адресанта могут быть и зрители, которые также способны как трансформировать сформированное годами пространство театра, так и создавать вместе с театральными деятелями новое, уникальное пространство, с другими ценностями и нормами.

Условия коммуникации, осуществляемой в театре, включают в себя несколько уровней. На рисунке 1 обозначены некоторые из них, при этом в центре размещена фигура зрителя как участника театральной коммуникации.



Рисунок 1 — Уровни коммуникации в театре

Взаимодействие рассмотренных выше социальных общностей театра и

зрителей определяет ряд внешних и внутренних факторов, во многом влияющих на эффективность указанного процесса, прочность установленной связи.

Так, среди внутриинституциональных факторов, определяющих взаимодействие театра и зрителя и влияющих на успешность этого процесса, стоит выделить запросы и интересы зрителей, мотивы и цели деятельности работников театра, наличие квалифицированных кадров и специальной педагогической программы по работе со зрителем и др.

Внеинституциональными факторами, определяющими взаимодействие субъектов театральной коммуникации, являются ценовая политика, престиж театрального искусства, местоположение театра. Здесь же стоит отметить, что наибольшее влияние будут оказывать и такие факторы как экономическая, политическая, экологическая ситуация, от которых напрямую зависят изменения в законодательной базе, в деятельности учреждения в целом.

Учитывая все выше изложенное, мы считаем необходимым добавить, что коммуникация театра и зрителя не обязательно ограничивается лишь пространством зрительного зала. Она может быть внутриинституциональной, например, когда в здании театра проходят спектакли, с участием штатной труппы, или же иные мероприятия (читки, экскурсии и др.). Более того, взаимодействие может быть и внеинституциональным, когда театр взаимодействует со зрителем в социальных сетях, в торговом центре, на улицах города или на площадках других учреждений культуры в рамках какого-либо проекта.

Молодежный театр как культурный феномен существует в диалектическом единстве специфической самооценности искусства и социально-культурных потребностей общества. Именно поэтому содержательные изменения, происходящие в театре, являются отражением происходящих социально-экономических процессов в обществе и художественной культуре. Следуя актуальным тенденциям, театр наглядно демонстрирует как сегодня

изменились способы взаимодействия со зрителем, с помощью каких новых средств и форм устанавливается связь.

При этом молодежный театр остается социокультурным институтом, формирующим общественное сознание и ценностный потенциал отдельной личности. Он по-прежнему является механизмом в решении проблемы культурной идентификации человека, способствующим обретению духовной и эмоциональной устойчивости личности, осознанию сопричастности к обществу, государству, национальной культуре.

Коханая О. Е., исследуя социокультурные функции детского и молодежного театра, отмечает, что его основной задачей является развитие свободной творческой личности, самоутверждение ребёнка-подростка-юноши в мире культурных ценностей (Коханая, 2009. С. 294). В этом заключается одна из специфических особенностей молодежного театра, который способствует формированию у юных зрителей фундаментальных культурных ценностей: нравственных, духовных, эстетических. Как социальное и художественное явление молодежный театр помогает человеку сориентироваться в окружающем мире, гармонизировать связи, отношения, определить ценности и идеалы. Кроме того, молодёжный театр представляет собой и специфическое средство развития межличностного общения и творческого потенциала юного зрителя, необходимых для его социализации и инкультурации.

Возрастной диапазон тюзовской аудитории достаточно широк, в связи с чем некоторые театры сегодня называются театрами для детей и юношества, молодёжными театрами. Важнейшим фактором деятельности детских и молодежных театров является репертуарная политика, тематической и художественной направленности которой уделяется особое внимание. Перед театрами возникает необходимость ориентации на социально-психологические, эмоциональные особенности каждой возрастной категории, изучения ее предпочтений и запросов, чтобы в итоге, среди множества пьес, были выбраны наиболее актуальные для юного зрителя.

Театр для детей и молодежи обладает специфическими свойствами: для него необходим особый репертуар и театральный язык. В связи с этим художественными принципами театра становятся красочность, зрелищность, стремление к синтезу искусств, отказ от упрощённости и поучительности. В молодёжном театре общение происходит на языке искусства, когда на глазах юных зрителей создается другая реальность, происходит контакт с художественной условностью. Поэтому справедливо будет отметить, что молодёжный театр влияет и на развитие мышления (образного, абстрактного и др.).

Среди специфических особенностей молодёжного театра выделяют:

- социальную доступность, так как театр открыт для всех возрастных, социальных групп населения;
- гибкость — возможность работы театра в различных направлениях согласно требованиям коллектива;
- методическую мобильность, так как театр использует в работе различные комбинации традиционных и инновационных методик;
- просветительский потенциал, то есть обучение юных зрителей основам смежных видов искусств — литературы, музыки, танца, живописи и др.

В настоящее время социокультурная ситуация характеризуется постепенной заменой традиционных средств воздействия в художественном пространстве новыми формами культурной коммуникации. Как наиболее синтетическое явление из всех видов искусств современный театр более наглядно показывает, каким образом идет поиск новых форм и способов взаимодействия со зрителем.

Современному театру, как части современного мира, приходится подчиняться диктату времени, становясь отражением социальной, художественной действительности. Развиваясь, вырабатывая новые модели и способы коммуникации с социумом, современный театр стремится выйти за

свои пределы как институциональные, так и художественно-эстетические, расширяя возможности коммуникативных практик. Он выходит за границы сцены и театральных зданий, материальные рамки театральной коммуникации. На смену одним коммуникациям приходят новые способы взаимодействия зрителя и театра.

Одной из характерных черт современного театра является его злободневность, демократичность и острая социальная направленность. Театр в большинстве случаев сегодня перестал быть искусством для интеллектуальной элиты — он стал изъясняться языком масс, поднимая и переживая сложные проблемы современности. Особенно ярко это выражается в последние несколько месяцев. В связи со сложной эпидемической ситуацией учреждения культуры были вынуждены подстраиваться под сложившиеся обстоятельства, когда весь мир ушёл в режим online.

Театр — это искусство, существующее во времени, и мы видим, как тектонический сдвиг в сфере культуры происходит сегодня на наших глазах. Мы являемся современниками серьезных изменений коммуникативного пространства театра, его границ и условий взаимодействия со зрителем. Театры времен пандемии COVID-19 пустуют, но продолжают выполнять свою работу в том же режиме. Диалог со зрителем осуществляется посредством организации виртуальных экскурсий, трансляций спектаклей, мастер-классов, концертов и других мероприятий учреждений, на которые зрители могут написать комментарий или оценить, поставив «лайк».

Так, например, каждый вечер на официальном сайте Московского театра «Современник» артисты читают рассказы Чехова. Новосибирский молодежный театр «Глобус» открыл на своем сайте специальный раздел, где собраны записи спектаклей прошлых лет. Там же можно послушать лекции об искусстве.

Красноярский театр юного зрителя также внедрил в свою деятельность такие online-практики как марафон чтотк вслух. Сказки Андерсена для детей и их родителей читают актёры ТЮЗа. По нашему мнению, данная online-практика

эффективна, так как это отличная альтернатива мультфильмам, которые родители обычно включают своим детям. Такая форма способствует росту интереса к книгам у детей, а также развитию воображения, внимания и памяти. К тому же, это может увлечь и родителей, для которых интересна сама возможность увидеть и услышать любимого актёра бесплатно.

Другой online-практикой является проведение тренинга по пластике с артистами театра. Подобная форма взаимодействия со зрителями была реализована также Красноярским театром юного зрителя. Её плюс в том, что она позволяет каждому стать немного ближе к актёрам, заглянуть за кулисы. Суть данной онлайн-практики заключается в том, что зрители, не выходя из дома, могли увидеть, как артисты готовятся к спектаклям: разогревают связки, работают над пластикой собственного тела и координацией движений. Таким образом, выполняя те же упражнения, что и актёры, зрители становятся частью процесса, коллектива, ранее недоступной тайны. А это не может не вызвать любопытство, особенно у молодёжи, в жизни которой спорт, новые знания о себе сегодня играют важную роль.

Однако у работы театров в дистанционном режиме есть как положительные, так и отрицательные стороны. Выделим некоторые из них.

Таблица 2 — Плюсы и минусы работы театров в режиме online

+	-
Большой охват аудитории. Например, дома online-трансляцию спектакля может увидеть в несколько раз больше людей, чем в зале театра, с ограниченным количеством мест. Привлечение потенциальных посетителей, которые раньше по какой-то причине откладывали свой поход в учреждение.	Нет живой реакции зрителя здесь и сейчас. Реакция на online-мероприятие может быть в виде текстового комментария, «лайка», но никак не в виде громкого смеха или долгих аплодисментов целого зала.
Многие учреждения культуры разрабатывают специальную программу для детей.	Нет живой музыки, звуков, которые в реальном времени воспринимаются зрителем в разы сильнее.
Технический прогресс, обновление оборудования, которое позволяет работать в online-режиме.	Многие учреждения оказались не готовы к подобным переменам, поэтому их работа в условиях пандемии не отличается большим разнообразием, что отразилось на их

	популярности среди населения.
Теперь зритель может увидеть то, что недоступно с обычного зрительского места. Например, приблизить на экране лицо актёра, чтобы лучше рассмотреть его мимику или пересмотреть любимый момент второй раз, если речь идёт о записи спектакля.	Делая перерывы во время online-читок или спектаклей, человек не усваивает в полной мере транслируемую информацию, ценности, нормы, которые лучше воспринимаются в учреждении, где для этого созданы специальные условия (антракт между действиями, свет, звуковое сопровождение и др.).

Окончание таблицы 2

Не требуется большое количество сотрудников в штате (например, гардеробщик в театре).	Сокращение, потеря рабочих мест.
Расширение культурных услуг, предоставляемых учреждением. Показ архивных спектаклей.	Нет неповторимого театрального антуража, атмосферы, которая создана в учреждениях культуры. Например, поход на спектакль это особый ритуал: красивая одежда, причёска, театральный буфет и разговоры об искусстве. Приходя в театр, дети усваивают эти нормы, приобщаются к искусству. Сами условия уже дисциплинируют человека.
Услугой учреждения можно воспользоваться в любое удобное время бесплатно.	Нет тех сильных ощущений и эмоций, которые испытывает человек, собираясь в театр как нечастое место для проведения досуга или перед началом спектакля.

Итак, в заключение можно говорить о том, что природа коммуникативного пространства отличается динамичностью и многофункциональностью. В исследованиях авторов, рассмотренных выше, не сложилось на сегодня однозначного понимания феномена коммуникативного пространства, что объясняется, прежде всего, многомерностью и многосторонностью исследуемого явления. Общей основой различных подходов является выделение интеграционных процессов, взаимосвязи и взаимодействия социальных общностей, в результате чего создается специфический комплекс социальных, культурных, социально - педагогических условий становления и развития личности.

Особую значимость это приобретает в рамках современного молодёжного театра, аудиторией которого являются дети, подростки и молодёжь. Непрерывно развиваясь, вырабатывая новые модели и способы коммуникации со зрителем, современный молодёжный театр стремится выйти за свои пределы как институциональные, так и художественно-эстетические, расширяя возможности коммуникативных практик.

1.2 Специфика формирования коммуникативного пространства в молодежной среде

Цель параграфа заключается в выявлении специфики формирования коммуникативного пространства в работе с молодыми людьми посредством определения их возрастных особенностей, культуры досуга, запросов и предпочтений.

Молодежь является отдельной социальной группой, с присущими только ей характеристиками, социально-психологическими особенностями, следовательно, при формировании коммуникативного пространства требует к себе особого подхода. На сегодняшний день большое количество социологических исследований так или иначе затрагивает проблемы молодежи. Это связано с тем, что данная возрастная категория главным образом участвует в сохранении и развитии страны, преемственности её истории и культуры, жизни старших и воспроизводстве последующих поколений.

Из многочисленных определений молодежи одно из первых в отечественной науке принадлежит Лисовскому В Т., который писал: «Молодежь — поколение людей, проходящих стадию социализации, осваивающих образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» (Лисовский, 1998. С. 38).

Стоит отметить, что возрастные рамки молодёжи в науке не установлены,

поэтому до сих пор идут споры по этому поводу. Одни психологи ограничивают этот возраст 14-25 годами, другие — 16-30. Международная организация ЮНЕСКО также установила возрастные рамки молодого возраста — 16-30 лет. Однако существует и множество других возрастных классификаций. Например, немецкий психоаналитик Эриксон Э. Х. выделил восемь фаз в психосоциальном развитии человека, где молодость длится от 19 до 35 лет. В его понимании этот период является началом зрелости, ухаживания, ранними годами семейной жизни и годами до начала среднего возраста (Эриксон, 1950. С. 298). По возрастной классификации, предложенной Всемирной организацией здравоохранения, молодым возрастом следует считать период с 25 до 44 лет.

Несмотря на некоторые расхождения мнений в определении возрастных рамок молодёжи, общая характеристика этой возрастной категории в большинстве своём не имеет различий. Как в научной, так и в учебной литературе авторы пишут о том, что это самый активный и насыщенный период становления и развития личности. Время подготовки к взрослой жизни, открытия своего «я», стремления к самовыражению, проявления индивидуальности.

В этот период происходит переоценка ценностей, связанная с переходом подростка в «мир взрослых», идет выработка мировоззрения и собственного целостного отношения к окружающему миру и самому себе. Молодежь сама вырабатывает жизненные ориентиры, стиль поведения и ценности, представления об успехе и смысле жизни, так как прежние подходы к решению жизненных проблем малоэффективны. Происходит определение духовных и профессиональных ориентиров. Молодые люди получают образование, устраиваются на работу и создают семью. Значительная часть молодёжи обращается к искусству, так как именно там находит выход своим эмоциям.

Коханая О. Е. отмечает, что в искусстве всегда неизбежно отражаются насущные социальные проблемы, и молодой человек, переносясь посредством театра в вымышленный мир образов, приобщается к чужому опыту через

собственные переживания, что раздвигает рамки эмпирического существования личности, способствует процессу аккультурации, вхождению индивида в культурную среду (Коханая, 2009. С. 292). Исследователь выделяет основные ценности, значимые для становления личности молодого человека, которые представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 — Основные ценности, значимые для становления личности молодого человека

Особенности молодежи отражаются в ее досуге, который предоставляет возможность для самоутверждения, реализации своих амбиций и творческого потенциала, расширения кругозора, совершенствования коммуникативных способностей, корректировки жизненных приоритетов, формирования ценностных предпочтений. Досуг является наиболее доступной сферой развития и самореализации молодежи, в условиях которой происходит определение основных направлений интересов, осознание своего положения в обществе.

Досуг молодежи значительно отличается от досуга остальных возрастных групп. Обусловлено это тем, что у молодежи совершенно иные потребности, присущие только ей социально-психологические особенности, высокая эмоциональность восприятия и реакции.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь своей

нерегламентированностью и добровольностью выбора разнообразных форм. Кроме того, демократичность, эмоциональный окрас, возможность сочетания физической и интеллектуальной, творческой, производственной и игровой деятельности также являются факторами, благодаря которым интерес к этой сфере среди молодого поколения выражен значительно сильнее.

Отдых и развлечения в этом возрасте уже носят более осмысленный и целенаправленный характер. Для молодых людей особую значимость представляет возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, быть участником важных событий.

Характерными особенностями досуга в этом возрасте являются самостоятельность в выборе форм проведения досуга и окружения. В связи с этим у молодых людей происходит самоопределение досуговых интересов, стиля самовыражения. Возрастает стремление к проведению свободного времени вне дома, среди сверстников, то есть в коммуникативно-насыщенной среде.

Тяга к общению с ровесниками обусловлена потребностью молодежи в эмоциональных контактах. Общению в молодом возрасте отводится особая роль, так как оно представляет собой:

- необходимое условие жизнедеятельности молодого человека;
- форму передачи знаний и социального опыта;
- исходный пункт самосознания личности;
- регулятор поведения молодых людей в обществе;
- самостоятельный вид деятельности.

Окружению, в котором находится молодой человек, принадлежит и роль в его социализации. Оно осуществляет ряд функций, часть из которых можно увидеть на рисунке 3.

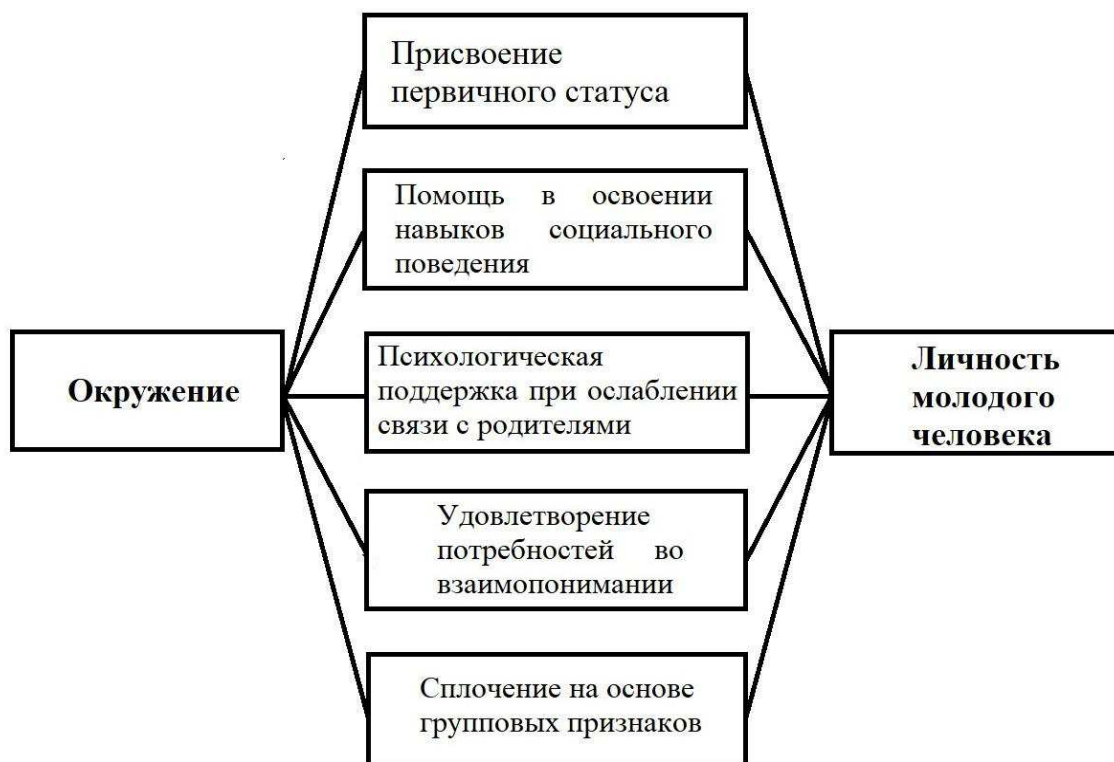


Рисунок 3 — Функции окружения, в котором находится молодой человек

Неорганизованность досуга значительной части молодёжи и увеличение количества времени, проводимого среди ровесников, приводят к росту влияния этого окружения на формирование досуга и ценностных ориентаций молодого человека, к росту потребности в признании и одобрении со стороны этого окружения. Стоит заметить, что это влияние не всегда оказывает положительный эффект на развитие личности и в некоторых случаях становится основой для появления у молодого человека различного рода социальных отклонений. Асоциальные явления, являющиеся одним из направлений девиантного поведения, могут проявляться в нарушениях социальных норм, норм морали, тяжких преступлениях, а также в деформации ценностно-нормативных представлений.

Басов Н. Ф., рассматривая главные потребности молодежи, также выделяет потребность в общении с людьми разного социального статуса и положения. Она выражается в стремлении к достижению психологического

комфорта, приобретения определённого опыта и навыков.

Важность общения молодежи заключается в том, что в условиях досуговой деятельности оно способно удовлетворить и ряд других социальных, культурных, познавательных потребностей молодых людей. Среди них можно выделить потребность в самосовершенствовании, снятии эмоционального напряжения, в получении новых знаний, навыков и т. д.

При этом исследователь отмечает, что взаимодействие молодых людей происходит в различных формах, которые классифицируются по таким основным признакам как:

- характер (активные, пассивные);
- время (кратковременные, периодические, систематические);
- содержание (развлекательные, познавательные);
- направленность контактов (непосредственные, опосредованные)

(Басов, 2015. С. 328).

Основываясь на выявленных возрастных особенностях исследуемой аудитории, можно выделить несколько моделей досуговой деятельности. Одна из них — коммуникативная. Ей отводится первое место, так как и групповое, и межличностное общение является одной из основных потребностей молодых людей. Составляющими коммуникативной модели также можно назвать познавательную, творческую и развлекательную модели, способствующие удовлетворению данных потребностей.

На сегодняшний день сфера досуга российской молодёжи переживает значительные трансформации. Этот процесс обусловлен многочисленными переменами в социальной структуре общества, технологическими и культурными изменениями, произошедшими в условиях глобализации. Возникли качественно новые виды досуга, характерными чертами которых являются развлекательная, культурно-потребительская, рекреационная направленность их содержания. Содержание основных видов досуга также претерпело некоторые изменения. В первую очередь это связано с появлением

новых информационных технологий.

Приоритеты государственной молодёжной политики связаны с развитием творческого потенциала молодых людей, с их социальной адаптацией. В связи с этим главными задачами учреждений культуры становятся:

- содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодёжи;
- содействие реализации инновационного потенциала молодёжи;
- развитие творческих способностей и инициативности молодых людей;
- создание условий для активного участия молодёжи в культурной жизни общества.

Это побуждает учреждения культуры изменить принципы и подходы взаимодействия с молодёжью. Сегодня недостаточно изменения имиджа, создания определённых условий, предложения инновационных форм досуга. При формировании коммуникативного пространства в работе с молодёжью важно учитывать их личные интересы и потребности. Важно чередовать формы работы, активно применяя не только групповой или массовый подходы, но и индивидуальный подход реализации досуговых программ.

Применение лично-ориентированного подхода позволяет учреждениям культуры разнообразить спектр социально-культурных услуг, создавать вариативные досуговые программы, учитывать различные интересы и потребности молодых людей, формировать их культурные ценности и мировоззрение, способствовать самореализации личности, развитию ее самобытности и творческого потенциала. Учитывая принципы лично-ориентированного подхода, следует варьировать стандартные и инновационные формы досуга, вовлекать молодёжь в коммуникативное пространство через социально-культурные технологии, усвоение «вечных» человеческих ценностей. Новые формы работы способствуют успешному усвоению культурных ценностей, социальной ориентации молодёжи, повышению

личностной самооценки, обогащению внутреннего мира молодых людей.

Составляющими коммуникативного пространства могут стать интерактивные площадки, лектории, мастер-классы, тематические вечера, театрализованные представления, конкурсы и игровые программы, читательские и зрительские конференции, эксперименты с различными видами искусств. Эти формы, при условии, что их содержание будет соответствовать запросам молодых людей, позволят привлечь большее количество представителей данной возрастной категории.

Одной из продуктивных форм развития творческого потенциала молодёжи, ее социальной адаптации является молодежный театр. Он служит площадкой для поиска молодыми людьми разных форм и способов самовыражения, воплощения себя; предоставляет молодёжи возможности и средства самореализации, способы нахождения собственной индивидуальности.

Как наиболее синтетическое явление из всех видов искусств, молодежный театр способен создать благоприятную атмосферу для развития необходимых современному молодому человеку умений и навыков. Овладение разными видами творческой деятельности, в том числе и театральной, позволяет активизировать развитие таких личностных качеств, как эмоциональность, коммуникабельность, активность, уверенность в себе, креативность, умение работать в коллективе, стремление к гармоничным отношениям с людьми и жизнью. Кроме того, театральное искусство развивает стремление к совершенству в работе над собой, своими слабостями и привычками.

На протяжении десятилетий молодежный театр также является средством социализации и инкультурации молодёжи, механизмом художественного моделирования мировоззренческой картины мира личности. На этом важно акцентировать внимание, говоря об особенностях формирования коммуникативного пространства в работе с молодёжью. В эпоху массовой культуры, экономической и социальной дифференциации современного общества, дестабилизация нравственных и моральных устоев среди молодёжи,

развенчание культурных традиций оказали негативное влияние на общественное сознание, на состояние культуры общества в целом и резко снизили воздействие театра на позитивное моделирование картины мира личности, формирование ценностного потенциала молодежи.

Тенденцией последних лет стало и то, что современные профессиональные театры в своей деятельности редко обращаются к проблемам молодежи, ориентируясь на детей и взрослое население. Это, в свою очередь, приводит к снижению интереса к театральному искусству среди молодых людей. Однако пространство молодёжного театра способно отвечать вышеперечисленным запросам, предоставить богатейшие возможности для становления личности молодого человека, развития его творческих способностей как в области восприятия и оценки произведений искусства, так и в собственном творчестве.

Коханая О. Е. В одной из своих научных работ утверждает, что процесс инкультурации может быть реализован посредством присвоения традиционных ценностных систем, представленных драматургией. Описывая репертуарную политику молодёжного театра, исследователь пишет, что она должна учитывать следующее:

- в репертуаре театра обязательно должны быть программные спектакли, созданные на максимально возможном для данного творческого коллектива уровне, определяющие его лицо и миссию;
- спектакли должны обладать доступным и понятным большинству молодёжи языком, что впоследствии послужит притоку в театр новой аудитории (Коханая, 2009. С. 296).

Действительно, современная пьеса о молодёжи или подростках позволяет юным зрителям полностью идентифицировать себя с героями, ощутить себя частью окружающей действительности, что способствует большему контакту творческого коллектива театра с аудиторией. Однако, как нами было отмечено ранее, коммуникативное пространство театра не ограничивается рамками

зрительного зала, следовательно процесс инкультурации, передачи общественных художественных и культурных ценностей отдельной личности может быть реализован и во многих других формах.

Таким образом, молодёжь представляет собой социальную группу с набором характеристик, отличающих её от других возрастных категорий. Единой возрастной классификации молодёжи в настоящее время не установлено, тем не менее это не является препятствием в описании специфических особенностей этой группы. Основываясь на выявленных возрастных особенностях исследуемой аудитории, коммуникативная модель досуговой деятельности молодёжи была выделена в качестве главной. Это обусловлено тем, что групповое, и межличностное общение является одной из основных потребностей молодых людей. Именно окружению, в котором находится молодой человек, принадлежит главная роль в его социализации. К тому же, этот период является промежуточным этапом между детством и взрослой жизнью, когда процесс становления личности ещё не закончился, поэтому молодёжи необходимо влияние и поддержка со стороны социума.

Молодёжный театр, являясь социокультурным институтом, имеет потенциал для формирования общественного сознания, ценностных ориентиров отдельной личности, самореализации и самоопределения молодого человека в современном мире. Вовлекая, коммуникативное пространство молодёжного театра способно перенести зрителя в мир образов, дать возможность выработать ему собственные нравственные, духовные и эстетические ценности и идеалы, перенять чужой опыт.

Однако для более эффективного воздействия при формировании коммуникативного пространства в работе с молодёжью важно учитывать индивидуально-личностные особенности молодых людей, их досуговые предпочтения, чередовать формы работы и применять социокультурные технологии, способствующие творческому развитию и самореализации молодёжи, приобщению ко всем видам искусства, синтезируемым в театре.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

Рассмотрев специфику формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра, а также выявив характерные особенности, круг предпочтений молодёжи, можно сделать некоторые выводы.

Коммуникативное пространство представляет собой двухвекторный процесс взаимодействия социальных общностей, включающий характеристики времени и места, правила передачи информации, определённые нормы и ценности, конструирующиеся в процессе взаимодействия этих субъектов в той или иной социокультурной ситуации.

Среди специфических особенностей коммуникативного пространства современного молодёжного театра можно выделить:

- широкий возрастной диапазон аудитории, в связи с чем при поиске проблемного репертуара и наполнении коммуникативного пространства возникает необходимость ориентации на социально-психологические, эмоциональные особенности каждой возрастной категории, изучения ее потребностей и предпочтений;
- возможность развития межличностного общения, творческого, художественного, интеллектуального потенциала человека, необходимых для его социализации и инкультурации;
- расширение возможностей коммуникативных практик, так как непрерывно развиваясь, вырабатывая новые модели и способы коммуникации со зрителем, современный молодёжный театр стремится выйти за свои пределы как институциональные, так и художественно-эстетические.

Успешное формирование коммуникативного пространства в работе с молодёжью зависит от комплексного изучения потребностей и интересов данной возрастной категории, разнообразия применяемых походов и форм организации досуга. Процесс должен реализовываться через вовлечение молодых людей в социально-культурные технологии, способствующие их

творческому и культурному развитию.

Указанные положения становятся ключевыми в дальнейшем более глубоком исследовании процесса формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра, определении его проблемного поля и создании проектного решения, основанном на выявленных предпочтениях молодёжи и рекомендациях к выстраиванию работы с данной возрастной категорией.

2 КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО ТЕАТРА

2.1 Особенности применения культуротворческих технологий в работе с молодежью

Целью параграфа является выявление особенностей применения культуротворческих технологий в молодежном театре при организации социокультурной работы с молодежью.

Понятие «технология» имеет достаточно большое количество трактовок. На сегодняшний день наметились некоторые разночтения в понимании и употреблении данного термина. Однако можно выделить и ряд объединяющих позиций, характерных для этого понятия. Так, в толковом словаре Даля В. под технологией понимается «совокупность приемов, применяющихся в каком-либо деле, мастерстве, искусстве» (Даль, 1991. С. 645). В учебном пособии Киселевой Т. Г. и Красильникова Ю. Д. технология представляет собой «механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности» (Киселева, Красильников, 2004). На основе представленных определений можно заключить, что технология — это средства, формы и методы социально-культурной деятельности, при помощи которых достигаются планируемые результаты.

Систему социально-культурных технологий составляют: образовательные, проектные, культуротворческие и культуроохранные, социально-защитные и реабилитационные, информационно-просветительные и рекламные, рекреативные технологии и многие другие (Киселева, Красильников, 2004). Однако среди всего многообразия социально-культурных технологий стоит выделить культуротворческие, так как их применение в работе с молодёжью является наиболее целесообразным. Это объясняется тем,

что в этом случае удовлетворяются основные потребности молодых людей. Одной из главных можно назвать межличностное и групповое общение, о чём было сказано ранее.

Под культуротворческими технологиями в настоящей работе мы понимаем технологии создания и обогащения культурных ценностей, технологии творческого развития личности. Они характеризуются ростом социально-культурной активности человека и свойственны всем этапам его социализации, так как нацелены на развитие способностей, таланта и творческой инициативы.

Теоретические основы культуротворческих технологий заложены в трудах Киселевой Т. Г. и Красильникова Ю. Д. Ссылаясь на их научные работы, классифицируем культуротворческие технологии:

- 1) технологии художественно-творческой деятельности;
- 2) художественно-развивающие технологии.

Технологии художественно-творческой деятельности позволяют организовывать процесс творчества личности по созданию, восстановлению, освоению ценностей культуры. Посредством включения молодежи в распространенные виды и жанры искусства, оказывается положительное влияние на эмоционально-чувственную сторону личности, развитие интеллектуального, творческого и художественного потенциала молодых людей.

Это воздействие исходит из возможности невербальной, недирективной, многообразной по форме выражения эмоциональной связи различных элементов искусства и творчества. Каждый из этих элементов является носителем собственных характерных черт и обладает индивидуальной силой воздействия на человека.

Художественно-развивающие технологии способствуют самореализации личности молодого человека, оказывают влияние на развитие художественных способностей через такие формы социально-культурной деятельности как кружки театрального, музыкального, изобразительного, других видов и жанров

искусства, студии текстильного творчества, вышивки, художественной обработки дерева, камня и др. Кроме того, художественно-развивающие технологии могут внедряться посредством проведения творческих занятий с привлечением деятелей культуры и искусства, организации фестивалей, конкурсов, марафонов, праздников, проведения экскурсий художественно-культурной направленности.

Применение указанного вида культуротворческих технологий сегодня особенно актуально, так как растет число мастерских, творческих лабораторий, курсов, художественно-творческих студий, любительских объединений и др. Это обусловлено дифференциацией художественных потребностей и интересов молодёжи, их стремлением к творческой самореализации.

Существует иная версия классификации культуротворческих технологий, в которой они подразделяются на:

- технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения культурных ценностей;
- технологии использования культурного наследия современного общества;
- технологии творческого развития личности в области культуры, техники, спорта;
- организация самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения, развитие авторского творчества, авторских школ (Захарищева, 2014).

Несмотря на то, что мнения исследователей относительно видов культуротворческих технологий варьируются, одно остаётся неизменным — их предназначение. Культуротворческие технологии занимают одну из главных ролей в решении целого ряда социальных проблем, одной из которых является компенсация недостатка возможностей для более полной реализации разносторонних творческих способностей человека.

Посредством включения молодёжи в культурно-ценностные и социально-

значимые формы творчества происходит выработка механизмов вовлечения личности в процесс непрерывного творчества, воздействие на сознание и поведение человека. Кроме того, культуротворческие технологии как технологии социально-культурной деятельности способствуют формированию чувств, понятий, убеждений и привычек нравственного поведения молодых людей, позволяют расширить их теоретические представления о духовно-нравственном воспитании с позиции социально-культурной деятельности.

Применение культуротворческих технологий имеет важное значение при организации досуга молодежи, так как они способны оказывать воздействие на формирование мировоззрения молодых людей, их ценностей и установок. При этом комплекс социально-культурных условий, обеспечивающих формирование досуговой культуры молодежи на основе использования культуротворческих технологий, должен включать:

- учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей молодых людей;
- комплексное воздействие на личность, включающее совокупность педагогических принципов, способствующих развитию творческой активности и формированию ценностных ориентиров молодежи;
- наличие квалифицированных педагогов-организаторов, обеспечивающих познавательный, развлекательный, интеллектуальный досуг молодежи.

Культуротворческие технологии сопровождают молодого человека и в период его профессиональной адаптации, когда его практические навыки и умения значительно обогащаются за счет расширения круга его социально-культурных контактов. Здесь они выполняют целый ряд важнейших функций, в том числе связанных и с восстановлением сил личности, развитием ее творческих способностей. Культуротворческие технологии способствуют и созданию, освоению культурных ценностей, взаимодействуя с технологиями изучения, сохранения, восстановления этих ценностей, использования

культурного наследия в современном обществе.

Тенденцией сегодняшнего дня является существенное расширение диапазона творческой активности масс. Наряду с дальнейшим развитием художественной самодеятельности новые импульсы получает производственно-техническое и научное творчество, а также различные виды социально-политической деятельности. Важно учитывать это при формировании коммуникативного пространства, ведь в социокультурной ситуации любые сдвиги указывают на изменения предпочтений, интересов определённой возрастной категории, и наоборот.

Следовательно, проведение социологических исследований с учётом возрастных и индивидуально-личностных особенностей молодых людей поможет выявить досуговые предпочтения данной возрастной категории, определить приоритетные направления в выстраивании работы с молодёжью средствами культуротворческих технологий.

В качестве метода исследования был выбран метод анкетирования. Исследование проводилось путём опроса молодого населения города Красноярска в социальных сетях (VK, Instagram). Всего в опросе приняло участие 210 человек от 16 до 30 лет, из них респонденты моложе 18 лет составляют 3,3 % от общего числа участников анкетирования, от 18-25 лет — 86,7 % и старше 25 лет — 10 %.

Результаты анкетирования подтвердили мнение многих исследователей, чьи фамилии ранее упоминались в работе. Действительно, потребность в общении у молодых людей является приоритетной, так как в своё свободное время 73,3 % респондентов встречаются с друзьями и семьёй. Стоит отметить, что 66,7 % опрошенной молодёжи также предпочитает домашний досуг за просмотром фильма или чтением. То есть у молодых людей есть определённая потребность и в смене личностных контактов на отстранение от общества, уход от реальности. Эта потребность может быть удовлетворена посредством просмотра спектаклей, фильмов, видеоигр, чтения книг и т.д.

Особое внимание стоит уделить не менее популярным ответам респондентов, набравшим одинаковое количество голосов. Так, в равной степени 60% опрошенных ответили, что своё свободное время они проводят в Интернете или занимаются творчеством. Исходя из этого, можно утверждать, что развитие информационно-коммуникационных технологий не вытеснило художественно-творческую и развивающую деятельность. Сегодня они сосуществуют, дополняя друг друга, открывая молодым людям новые возможности для самореализации и развития своих творческих способностей.

Положительная динамика отражается и в том, что молодых людей предпочитающих учреждения культуры ночным клубам и барам для проведения досуга в три раза больше (33,3 %). Основываясь на полученных результатах, можно утверждать, что этот процент мог бы быть выше, если бы учреждения культуры в своей деятельности ориентировались на ранее обозначенные тенденции. Например, внедряя в практику проведение online мероприятий, можно не только разнообразить предоставляемые учреждением культуры услуги, но и привлечь внимание реальных и потенциальных посетителей. Результаты анкетирования показали, что на сегодняшний день среди молодёжи сохраняется интерес к традиционному формату мероприятий (60 %). Однако 40 % респондентов ответили, что их привлекает и online, и offline формат.

В ходе исследования также выяснилось, что в работе с молодёжной аудиторией возможно применение как индивидуальной, групповой, так и массовой формы работы. Большинство респондентов ответили, что данное условие для них не принципиально, так как им интересны все три формы (49,5 %). В два раза меньше опрошенных молодых людей выбрали групповую форму мероприятия (24,3 %) и равное количество ответов набрали ответы: «индивидуальный подход» (12,9 %) и «массовые мероприятия» (12,9 %).

Далее в анкетировании респондентам было предложено ответить на несколько вопросов относительно посещения Красноярского театра юного зрителя, так как в настоящей работе рассматривается коммуникативное

пространство данного учреждения культуры.

Результаты анкетирования показали, что лишь у 3,3 % опрошенных есть дети, что подчёркивает заинтересованность молодых людей в основной деятельности театра и его проектах, направленных на молодёжную аудиторию.

Также результаты исследования показали, что театр до настоящего момента никогда не посещало 26,7 % респондентов, но те, кто посещает его, чаще делают это с друзьями или знакомыми (53,3 %). Большинство опрошенных молодых людей посещают театр «раз в год или реже» (46,7 %). Для того, чтобы выяснить причину нерегулярного посещения, респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос: «Что, по Вашему мнению можно изменить в работе театра, чтобы Вы посещали его чаще?». Результаты показали, что 50 % опрошенных считают, что театру нужно расширить спектр предоставляемых услуг, путём создания новых проектов и мероприятий. Также частыми ответами оказались — «усилить рекламу» (40 %) и «репертуар театра» (33,3%). Один из респондентов ответил, что по причине отсутствия своевременной информации о новом спектакле, не удалось побывать на нём, так как билеты быстро раскупают. В качестве пожелания молодой человек написал, что молодёжному театру нужно «некоторые спектакли показывать чаще». Однако здесь же стоит отметить, что усиление и распространение рекламы должно происходить именно в сети Интернет. Это объясняется рядом особенностей, присущих данной возрастной группе, для которой Интернет-технологии сегодня являются неотъемлемой частью жизни и доминирующим каналом информации.

Очевидным является то, что в молодёжном театре необходимо создание проектов, которые отвечали бы запросам молодых людей. Исследуя цель посещения Красноярского ТЮЗа, мы выяснили, что большая часть респондентов приходит в театр, чтобы отдохнуть, расслабиться или развлечься (56,7 %). Не менее важным для молодых людей является культурное и интеллектуальное развитие (53,3 %) и получение эстетического удовольствия

(46,7 %). Следовательно, новые проекты и мероприятия, которых не хватает респондентам в молодёжном театре, должны удовлетворять указанные потребности и интересы.

Определив значимость и особенности применения культуротворческих технологий в работе с молодёжью, следует уделить особое внимание деятельности Красноярского театра юного зрителя. Выявить проблемное поле поможет проведение SWOT-анализа. Данный метод исследований позволяет не только проанализировать каждый аспект деятельности учреждения, но и структурировать внутренние и внешние факторы, влияющие на его развитие (Табл. 3).

Таблица 3 — SWOT-анализ деятельности Красноярского театра юного зрителя

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - Наличие театрально-зрелищных, художественно-творческих (для детей), просветительских проектов по привлечению посетителей; - Буфет (Арт-кафе) — творческая площадка театра, на которой проходят музыкальные вечера и другие творческие проекты артистов Красноярского ТЮЗа; - Участие в благотворительных акциях, создание творческих проектов («Sandwich Music Set» и др.); - Создан закрытый клуб театра, вступив в который можно получать информацию, специальные акции и бонусы, а также приглашения на мероприятия; - Обеспечена обратная связь, выражающаяся в ведении аккаунтов в соц.сетях (в VK, Instagram, YouTube, Facebook); - Интерактив — проведение в соц.сетях розыгрышей, викторин и т. д.; - Создана версия официального сайта для слабовидящих, что значительно упрощает пользование сайтом для некоторых групп населения; 	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие проектов для молодёжи, способствующих их творческому развитию и самореализации, усвоению культурных и нравственных ценностей; - Отсутствие виртуального тура — тур по холлу, коридорам и сцене; - Отсутствие системы абонементов; - Отсутствие на официальном сайте театра онлайн-чата (-консультанта); - Отсутствие версии сайта на английском языке.

Окончание таблицы 3

<ul style="list-style-type: none"> - Продажа билетов «online». Билеты можно приобрести в здании театра, на официальном сайте, в театральных кассах города и на интернет-порталах; - Наличие в репертуаре иммерсивных спектаклей. Использование в спектаклях современных сценических технологий; - Сотрудничество со школами и детскими садами (проведение встреч, мастер-классов, читок); - Создана инклюзивная среда, представленная специальным входом и пандусами для людей с ограниченными способностями к передвижению. Также предусмотрены туалетные комнаты как в основном здании театра (фойе 1 этажа, большая сцена), так и в здании малой сцены, где для маломобильных зрителей имеется и лифт-подъемник на второй этаж; - Установлена гибкая ценовая политика. Цены на театральные услуги доступные, от 200-1200 рублей в зависимости от спектакля, актёрского состава и сцены. Билет на Малые формы можно приобрести от 200 до 400 рублей. - Наличие системы льготных входных билетов и подарочных сертификатов номиналом 500, 1000 и 1500 рублей. 	
<p>Возможности (Opportunities)</p>	<p>Угрозы (Threats)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Способность предоставления услуг дополнительным группам потребителей (студенты), освоить новые сегменты рынка; - Расширение жанрового разнообразия спектаклей, форм мероприятий и проектов; - Активизация продаж, усиление рекламной поддержки деятельности Букхолла и других проектов малых форм; - Объединение своих ресурсов и возможностей с другими театрами города; - Создание интернет-магазина с сувенирной продукцией; - Привлечение к работе волонтеров, общественных объединений. 	<ul style="list-style-type: none"> - Сокращение субсидирования; - Стереотип восприятия учреждений культуры; - Конкуренция с «массовой культурой»; - Нестабильность экономической и политической ситуации в стране; - Миграция творческой интеллигенции, кадров в центральные регионы страны; - Рост цен на материалы и оборудование; - Пандемия, экологические проблемы.

Итак, сегодня Красноярский ТЮЗ можно назвать новатором в выстраивании коммуникации со зрителем. Театр отличается высокой социальной активностью, использует множество тем, приемов и театральных практик – как традиционных, так и современных. Его репертуар обновляется с

каждым сезоном, драматургическую основу составляют как пьесы классической мировой художественной культуры, так и актуальные пьесы современных известных авторов.

Общая характеристика театральных практик в области спектаклей в последние годы имеет тенденцию к отходу от нарративности к большей зрелищности, что позволяет назвать театр иммерсивным. Эффект вовлеченности в процесс возникает благодаря диалогам с посетителями, прикосновениям и т.д. Например, на спектакле «Алиса» актеры перебрасываются с публикой большими шарами. На этом же спектакле некоторым людям, сидящим ближе к сцене, герои могут надеть шляпу или обменяться с ними рукопожатиями.

На сегодняшний день в театре происходит развитие пространств малых форм, которые помогают наладить коммуникацию, то есть создать необходимую связь между зрителем и театром. В этих условиях инертную позицию потребителя театрального продукта сменяет более активная, а между субъектами возникает горизонтальная связь. Именно в таких пространствах, как Кинохолл, Букхолл и Малая сцена, каждому предоставляется возможность для выражения собственных мыслей. Перечисленные пространства служат полем для реализации различных проектов, направленных на детскую и взрослую аудиторию. В их числе проект «Solo», где артисты театра представляли публике спектакли-монологи, созданные в основном по произведениям современных авторов. Это и экспериментальная творческая программа «Лаборатория современной пьесы», и уникальный музыкальный проект «Sandwich Music Set». Однако в большинстве своём в театре ставятся спектакли и разрабатываются программы для детей, например, мастер-класс «Сочиняем сказки», приключения «Путаница», урок английского воспитания «Рифмы матушки гусыни» и т.д.

Театром осуществляется целый ряд других услуг, как свойственных учреждениям театрально-зрелищного типа, так и отходящих от традиционного

понимания их функционирования:

- театрально-зрелищные услуги (спектакли «Оливер Твист», «Хроники Нарнии. Племянник чародея», «Мухи» и др.);
- просветительские («Семейные чтения» в Букхолле, проекты «Живое слово» и «Театральный урок», экскурсии по театру и т.д.);
- художественно-творческие (Мастерская для детей «Театр своими руками»).

Коммуникация со зрителем осуществляется театром и вне его стен. Например, в 2018 году театр принимал участие в организации и проведении ряда творческих и социокультурных проектов: Дни эстонской культуры, посвящённые 100-летию Эстонской республики, фестиваль «Зелёный», фестиваль «Территория. Красноярск», спектакль «Красная шапочка» в рамках XII Красноярской ярмарки книжной культуры, «Ночь искусств» («ШКОЛА № 55») и др.

Одной из задач театра является построение доверительных отношений со своим посетителем, создание комфортной атмосферы для получения знаний и впечатлений, которые способствуют эстетическому и духовному развитию личности. Большое значение здесь имеет наличие обратной связи, обеспечивающей постоянный контакт с посетителями и помогающей отслеживать их предпочтения, отношение к тому или иному театральному продукту. Обратная связь в Красноярском ТЮЗе организована путём ведения аккаунтов в различных социальных сетях (VK, Instagram, Twitter, Facebook, YouTube), создания обсуждений и включения элементов интерактива в виде розыгрышей, викторин и т.д.

Необходимо упомянуть и о ребрендинге, который произошёл сразу после смены директора театра. Были модернизированы официальный сайт, логотип и фирменный стиль учреждения. В связи с этим перед руководством встала необходимость в смене и названия, которое должно было соответствовать духу времени и вызывать ряд ассоциаций, позволяющих воспринимать учреждение

на новом эмоциональном уровне. Решение было найдено и театр юного зрителя стал позиционировать себя как молодёжный, что сломало сложившиеся стереотипы в сознании людей относительно направленности и репертуара учреждений данного вида. Однако редизайн логотипа (приложение 12) является лишь внешней оболочкой, позволяющей сделать театр более узнаваемым. Повысить актуальность и привлекательность театра для молодых людей способно содержание, которое должно соответствовать названию.

Таким образом, из всего многообразия социально-культурных технологий в работе с молодёжью применение культуротворческих технологий является наиболее эффективным инструментом в удовлетворении главных потребностей данной возрастной группы. Это обосновывается тем, что культуротворческие технологии способствуют:

- приобщению молодого человека к продуктам культуры, развитию или становлению его ценностных ориентаций, увеличению культурных потребностей и запросов;

- стимулированию молодых людей рационально и осмысленно, с извлечением максимальной пользы для себя организовывать свое свободное время;

- созданию условий для выявления и развития способностей молодёжи, реализации ее творческого потенциала и позитивного самоутверждения.

Основываясь на результатах проведённого анкетирования, можно выделить ряд особенностей применения культуротворческих технологий в молодежном театре, которым необходимо следовать при организации работы с молодёжью. Необходим учёт возрастных и индивидуально-личностных особенностей, комплексное воздействие на личность молодого человека, включающее варьирование новых, актуальных форм мероприятий, online и offline формата, совмещение развлекательного, интеллектуального и художественно-эстетического видов досуга.

Следует отметить и то, что Красноярский театр юного зрителя сегодня

позиционирует себя как молодёжный и ориентируется в своей деятельности на европейскую модель современного театра. Данная модель подразумевает под собой театр как доступное, открытое пространство, вбирающее в себя функции учреждений культуры другого типа, анти-кафе, деловых и досуговых центров. Другими словами, руководство стремится создать для потребителя максимально комфортные условия для индивидуального и семейного отдыха, работы, культурного и эстетического насыщения. Театр активно взаимодействует с аудиторией, при этом не ограничиваясь лишь рамками зрительного зала. Об этом свидетельствует развитие пространств малых форм, в которых осуществляются различные проекты и программы, участие театра в организации и проведении ряда мероприятий, проходящих вне его стен, в том числе в сети Интернет.

Однако, как показали наиболее частые ответы участников анкетирования, в театре необходимо увеличение спектра предоставляемых услуг путём создания проектов и мероприятий для молодёжи. Рассмотреть проблему глубже помогло проведение SWOT-анализа, в ходе которого выяснилось, что в театре отсутствуют проекты с использованием культуротворческих технологий, направленные на молодёжь. Более того, театр ориентирован в своей деятельности в основном на школы и детские сады, не уделяя должного внимания такому сегменту потребительского рынка как студенты высших и средних специальных учебных заведений.

Определив значимость и особенности применения культуротворческих технологий в молодежном театре при организации работы с молодыми людьми, целесообразным является создание на базе Красноярского театра юного зрителя проекта с активным внедрением указанных технологий СКД, охватывающего все пространства театра. Это поспособствует повышению успешности формирования коммуникативного пространства молодежного театра, так как будут учтены запросы его аудитории, отличающейся широким возрастным диапазоном.

2.2 Социокультурный проект «Зазеркалье»

Актуальность проекта обосновывается тем, что современный молодёжный театр призван сопровождать человека на всех этапах его взросления и развития, создавая спектакли и проекты для детей, подростков и молодёжи. При этом, театру как социальному институту, способному влиять на внутренние установки людей, формирование культурных ценностей, развитие межличностного общения и свободной творческой индивидуальности, важно всегда оставаться актуальным, доступным, способным удивить своего зрителя.

Особую значимость это приобретает в отношении молодых людей, в частности, студентов, ведь именно они спустя годы вновь должны стать посетителями театра, только уже в роли родителей. Студенческие годы — центральный период развития личности молодого человека, усвоения и переоценки культурных и духовных ценностей. Это этап активного самопознания, поиска себя, своего стиля. В этом возрасте происходит осознание своих достоинств и недостатков, на основе чего возникают возможности целенаправленного самосовершенствования и самовоспитания. Зачастую возникает стремление заново и критически осмыслить все окружающее, утвердить свою самостоятельность и оригинальность, создать собственные теории смысла жизни, любви, счастья, политики и т.п.

Однако с годами связь между театром и молодёжью становится тоньше под влиянием стремительно развивающихся информационных технологий и повышения значимости для молодых людей общественного мнения. Социально значимые процессы и явления, связанные с повседневной культурой молодёжи: коммуникация, образование, развлечения, всё больше «уходят» в Интернет-пространство. Ситуация усугубляется ещё и тем, что в этом возрасте происходит резкая смена социальных ролей, молодые люди не только меняют учебное заведение, окружение, но и осваивают профессионально-трудовую деятельность.

Поэтому так важно, чтобы современный молодёжный театр непрерывно развивался, вырабатывая новые модели и способы взаимодействия со зрителем, расширял возможности коммуникативных практик, охватывая все сегменты потребительского рынка.

С учётом вышеизложенного, нами был разработан социокультурный проект для студентов высших и средних специальных учебных заведений. Проект будет решать социокультурную проблему формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра. Формирование будет происходить за счёт применения культуротворческих технологий, что позволит укрепить связь между театром и молодыми людьми, предлагая им возможность стать соучастником театрального процесса. Кроме того, проект способствует развитию коммуникативных навыков и творческих способностей студенческой молодёжи, повышению социокультурной активности участников, освоению культурных и духовных ценностей.

Отличительными особенностями проекта «Зазеркалье» станут: применение как группового, массового, так и индивидуального подходов, задействование всех пространств театра, использование online и offline формата, приобщение молодежи ко всем видам искусства, синтезируемым в театре.

Цель проекта: создание творческой лаборатории для студентов высших и средних специальных учебных заведений, направленной на формирование коммуникативного пространства Красноярского театра юного зрителя посредством применения культуротворческих технологий.

Задачи проекта:

- 1) поиск ресурсов, необходимых для реализации проекта;
- 2) формирование команды проекта и поиск заинтересованных сторон (спонсоры, преподаватели и т. д.);
- 3) подготовка сотрудников к реализации проекта;
- 4) осуществление сбора электронных заявок на участие в проекте;

- 5) применение маркетинговых технологий для эффективного продвижения информации о проекте;
- 6) организация и проведение мероприятий внутри проекта;
- 7) представление результатов творческой деятельности участников на заключительном мероприятии с последующим награждением;
- 8) проведение мониторинга результатов реализации проекта.

Сроки реализации: проект ежегодный, длительностью в две недели (ноябрь). Выбор месяца для реализации проекта обосновывается следующим:

- во-первых, в это время большинство студентов ещё не обременены подготовкой к сессии, в связи с чем у них достаточно свободного времени для досуга;
- во-вторых, проект не совпадает по срокам с уже реализующимися в учреждении проектами. Более того, он является логическим завершением в цепи проектов театра для детей, проводимых в сентябре, и для подростков — в октябре;
- в-третьих, заключительное мероприятие проекта совпадает с Международным днём студентов, что способствует привлечению в театр молодых посетителей.

Целевая аудитория проекта. Проект нацелен на студентов высших и средних специальных учебных заведений от 16 до 22 лет.

Предполагается, что в рамках проекта будут задействованы профессиональные режиссеры, актёры, гримёры театра, а также педагог по ораторскому мастерству, блогер и др.

Посетителями театра и жюри на заключительном мероприятии проекта станут жители города и края, пользующиеся культурными услугами.

Формы реализации проекта:

Основной формой реализации проекта выбрана творческая лаборатория, так как она подразумевает проведение опытов, исследований. Это, в свою очередь, наиболее точно соотносится с деятельностью внутри проекта, так как

молодым людям предстоит не только самопознание и наблюдение за окружающим миром, но и оформление полученных знаний в виде итоговой творческой работы. Формами мероприятий внутри проекта станут: интерактивный вечер – портрет, мастер-классы, вебинары, тренинги, интервью, вечеринка, видеовыставка.

Методы реализации проекта:

– методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности: работа с литературными источниками, взаимный обмен информацией, дискуссия по поводу услышанного и прочитанного, исследования, рассказ на заданную тему от лица своего персонажа, написание эссе и сценария, просмотр слайдов, видеороликов, трансляций спектаклей театра;

– методы формирования сознания личности: убеждение, пример;

– методы включения в социокультурную деятельность и формирования общественного опыта: практическое задание, вовлечение в культуротворческую деятельность, индивидуальное поручение, наставничество;

– методы стимулирования социокультурной активности: моральное (награждение дипломами), материальное (подарки от спонсоров и театра), общественное поощрение (аплодисменты, «лайки» в социальных сетях).

Средства реализации проекта:

– устные: живое слово, сценическая речь;

– печатные: публицистика, художественная литература;

– технические: аудио–, видеооборудование, освещение;

– художественные: театральные, музыкальные средства;

– наглядные: натуральные, имитационные, изобразительные.

Идея проекта заключается в том, что низкий бортик вдоль авансцены можно сравнить с зеркалом, так как во время спектакля зрители идентифицируют себя с персонажами, переживают с ними одни и те же эмоции. И, если у зрителя есть возможность погрузиться в мир героев, то у вторых она отсутствует.

Проект подразумевает выход персонажей из спектаклей молодёжного театра за зеркало, то есть в современный мир, к современной молодёжи, чтобы найти ответы на вопросы, актуальные во все времена. В течение двух недель молодые люди будут знакомиться с персонажами из спектаклей театра, станут их глазами, чтобы взглянуть на мир по-новому.

Деятельность в рамках проекта.

Подготовительный этап:

1) осуществление поиска ресурсов, необходимых для реализации проекта, как материально-технических, так и финансовых (поиск технического оборудования, денежных средств для организации и проведения мероприятий в рамках проекта и т. д.);

2) формирование команды проекта, а также поиск лиц, заинтересованных в его реализации (поиск компетентных и опытных педагогов по ораторскому мастерству, блогера, режиссеров, актёров, гримёров театра и др.). Обсуждение и составление плана мероприятий, их темы и названия;

3) применение специалистом по маркетингу и рекламе ряда маркетинговых технологий для эффективного продвижения информации о проекте.

Основной (реализация проекта):

1) подача электронных заявок молодыми людьми, желающими принять участие в проекте, по ссылке, размещённой в социальных сетях и на официальном сайте молодёжного театра. Отбор организаторами участников проекта в количестве 10 человек через онлайн-генератор случайных чисел;

2) организация и проведение ряда мероприятий в рамках проекта:

– интерактивный вечер – портрет. Познакомившись друг с другом, вокруг зеркала будут рассажены участники проекта и актёры театра (по 10 человек). Для каждого участника будут подготовлены карточки, на обороте которых написаны незавершенные фразы. Поочередно переворачивая карточки, участники, глядя на свое изображение в зеркале, будут вслух завершать фразу

про себя. Примеры текста карточек: « Я вижу перед собою...», «Я обнаруживаю в себе...», «Мне интересен этот человек, потому что...».

Задача актёров состоит в том, чтобы подобрать молодому человеку персонажа, который подходит под озвученные фразы, то есть духовно близок участнику. Далее Шляпник из спектакля «Алиса» предложит молодым людям вытянуть из его шляпы вопрос, ответ на который им придётся искать в течение двух недель.

– просмотр спектаклей участниками проекта для изучения своего персонажа, его философии, характера, отношения к выбранной теме и т. д. После этого молодые люди напишут эссе от лица героя, где изложат то, что им удалось заметить. Эти работы будут публиковаться на страницах в социальных сетях театра и на его официальном сайте. Суть работы заключается в том, что участники проекта по истечении двух недель смогут сравнить ответы на свои вопросы, которые они нашли в спектакле и в современном мире.

– организация проведения мастер-классов, вебинаров, тренингов для более глубокого знакомства участников проекта с их персонажами; получения необходимых навыков для выполнения итоговой творческой работы.

– применение метода полевого исследования. После просмотра спектаклей в течение первой недели, участники будут наблюдать за прохожими, при желании брать у них интервью. Их главной задачей будет — посмотреть на мир глазами своего персонажа, оказавшегося в современном мире в поиске ответа на конкретный вопрос.

– закрытая вечеринка. Мероприятие состоится в заключительный день проекта, под интерактивные площадки, перформансы, мастер-классы, фотозоны будут задействованы все пространства театра. В Кинохолле будут транслироваться итоговые творческие работы участников проекта — короткие видео (5-6 мин.). Каждый желающий сможет проголосовать за работу, которая ему понравилась больше остальных. В конце мероприятия будут подведены итоги и награждён участник, чья работа наберёт больше всего голосов.

– видеовыставка. Итоговые творческие работы участников проекта будут представлены публике в виде коротких видео не только на заключительном мероприятии, но и на страницах в социальных сетях театра, на его официальном сайте. Их содержанием станет развёрнутый ответ на конкретный вопрос участников в образе определенных персонажей из спектаклей ТЮЗа. Участники продемонстрируют накопленные знания и навыки видеомонтажа, наложения грима, ораторского и актёрского мастерства, приблизив образ героя к современному.

Заключительный этап:

1) подведение итогов проекта, включающее анализ результатов, выявление слабых сторон, планирование действий по их коррекции и усовершенствованию.

План реализации проекта (Табл. 4).

Таблица 4 — План реализации социокультурного проекта «Зазеркалье» в 2020 году

Этап	Форма и наименование мероприятия	Сроки проведения	Результат
Подготовительный	Поиск ресурсов, необходимых для реализации проекта.	Сентябрь-октябрь	Свободные помещения Красноярского ТЮЗа (малые пространства, сцена, холл); исправное техническое оборудование (световое, звуковое, проекционное); денежные средства для реализации мероприятий в рамках проекта «Зазеркалье».
	Составление и обсуждение плана мероприятий, их тематической направленности, форм и т.д.	Сентябрь	Собрание; план мероприятий.
	Формирование команды проекта и поиск заинтересованных сторон (спонсоры, преподаватели и т. д.).	Сентябрь-октябрь	Список команды проекта; пакеты документов.

Продолжение таблицы 4

	Подготовка сотрудников к реализации проекта.	Сентябрь-октябрь	Собрания, разъяснительные консультации; пакет документов.
	Утверждение расписания, согласование программы с сотрудниками театра и приглашёнными спикерами.	Сентябрь-26.10	Пакет документов.
	Создание и запуск рекламы, продвижение информации о проекте, предстоящих мероприятиях, спикерах (разработка и публикация анонсов, ведение групп в социальных сетях и др.).	Сентябрь-ноябрь	Обратная связь; публикации в социальных сетях и на официальном сайте.
	Разработка и осуществление сбора электронных заявок потенциальных участников проекта.	1.10 - 26.10	Список.
	Составление и публикация итоговых списков участников; запуск продажи билетов на закрытую вечеринку.	27.10	Список.
Основной	Интерактивный вечер-портрет «Знакомство с собой» (знакомство с участниками, определение ролей и тем, обсуждение графика и мероприятий).	3.11	Фотоотчёт, список, анализ проведённого мероприятия.
	Просмотр спектаклей участниками проекта с участием их персонажа.	3.11-8.11	Эссе на тему «Что такое...?».
	Мастер-класс «Ораторское мастерство и искусство самовыражения» (практические уроки сценической речи и ораторского мастерства).	7.11	Фотоотчёт, анализ проведённого мероприятия.
	Тренинг «Секреты театрального грима» (отработка участниками полученных знаний на себе; воплощение образа своего персонажа).	8.11	Фотоотчёт, анализ проведённого мероприятия.
	Онлайн-беседа «Особенности театрального языка» (обсуждение письменной работы с руководителем литературного отдела театра).	9.11-10.11	Эссе, видеозапись консультаций, анализ проведённого мероприятия.
	Публикация эссе участников в социальных сетях и на официальном сайте.	10.11	Обратная связь, публикации в социальных сетях и на официальном сайте

Окончание таблицы 4

	Полевое исследование (наблюдение за прохожими, сбор информации участниками проекта для выполнения итогового творческого задания).	11.11-15.11	Итоговая творческая работа (видео).
	Индивидуальные и групповые вебинары с актёрами и режиссёрами театра.	11.11-13.11	Видеозапись, анализ проведённых мероприятий.
	Мастер-класс «Сам себе режиссёр» (уроки по созданию и обработке видео от красноярского блогера Цаплиной Ольги).	14.11	Фотоотчёт, анализ проведённого мероприятия.
	Съёмка и сдача итоговых творческих работ.	15.11-16.11	Итоговая творческая работа (видео).
	Закрытая вечеринка с награждением участников проекта.	17.11	Купленные билеты, фотоотчёт, анализ проведённого мероприятия.
Заключительный	Публикация итоговых творческих работ участников в социальных сетях и на официальном сайте.	18.11	Публикации в социальных сетях и на официальном сайте; обратная связь.
	Подведение итогов проекта, включающее анализ результатов, выявление слабых сторон, планирование действий по их коррекции и усовершенствованию.	19.11-30.11	Собрание, отчёт.

Смета проекта. Смета проекта представлена в таблице 5.

Таблица 5 – «Смета проекта»

№ п/п	Наименование статьи	Целевое финансирование (запрашиваемая сумма), руб.	Софинансирование (вклад из других источников), руб.	Всего (в руб.)
1.	Оплата труда штатным сотрудникам (500 руб./ч.-1000р./ч.)	60 000	60 000	120 000
2.	Оплата труда приглашённым спикерам (1 000 руб./ч.)	0,00	4 000	4 000
3.	Грим (театральный)	4 110	0,00	4 110

Окончание таблицы 5

4.	Расходные материалы для проведения мероприятий (канцелярские принадлежности, на украшение помещений здания)	10 000	0,00	10 000
5.	Печать наградных листов с фирменным стилем и логотипом учреждения (50 руб/шт. * 10 шт.)	500	0,00	500
6.	Прочие расходы (вода, продукты питания и др.).	5 000	0,00	5 000
ИТОГО		79 610	64 000	143 610

Ожидаемые результаты. Среди молодых людей, подавших заявку на участие в проекте, будет выбрано не менее 10 человек. Ожидаемое количество посетителей заключительного мероприятия (закрытой вечеринки): от 500 до 1000 человек.

Предполагается, что в ходе реализации проекта будет установлена связь между Красноярским ТЮЗом и молодёжью города. Проект поспособствует развитию коммуникативных навыков и творческих способностей участников, их самореализации и повышению социокультурной активности, освоению культурных ценностей.

В результате проекта, молодым людям представится возможность стать соучастником театрального процесса. Они смогут не только проявить свои знания и умения, но узнать что-то новое, увидеть мир под другим углом.

Риски и их нивелирование (Табл. 6).

Таблица 6 — Риски и их нивелирование

Группа рисков	Риски	Нивелирование рисков
Финансовые	Нехватка средств для реализации проекта (на закупки требуемого реквизита, приобретение подарков и поощрительных документов для участников и т.д.).	Привлечение дополнительных средств (спонсоры, благотворительные фонды Потанина, Прохорова, фонд президентских грантов).

Окончание таблицы 6

Социальные	Социальные	Несоблюдение трудового договора сотрудниками театра или приглашёнными лицами, задействованными в рамках проекта (невыполнение трудовых обязанностей).
	Опоздание / отказ участника от участия в мероприятии.	Штрафное задание опоздавшему участнику / Выявление причины отказа и поиск альтернативы или исключение участника из проекта.
Социокультурные	Недобор или отсутствие молодёжи, заинтересованной в участии в проекте.	Усиление рекламы, дополнительное применение других маркетинговых технологий.
Технические	Выход из строя оборудования в процессе эксплуатации.	Соблюдение правил эксплуатации оборудования / замена оборудования.

Силы, занятые в реализации проекта:

- Красноярский театр юного зрителя, на базе которого реализуется проект. Привлечение к работе штатных сотрудников учреждения;
- специалисты различных направлений для проведения мероприятий в рамках проекта;
- Генеральный информационный партнёр проекта — радиостанция «Серебряный дождь — Красноярск»;
- спонсоры, оказывающие финансовую и материальную поддержку в реализации проекта — финансирование проекта, предоставление товаров, услуг (музыкальное оборудование, абонемент на курсы видеомонтажа, книги, канцелярские товары и т.д.). Например, магазины музыкальных инструментов «Рок-н-Ролл», «Мир музыки», филиал Санкт-Петербургской школы телевидения, книжно-канцелярская сеть «Городской бестселлер», «Читай-город» и др. Помимо перечисленных источников финансирования, поддержка может быть оказана благотворительными фондами или за счёт фандрайзинга.

Перспективы развития проекта. После первой успешной реализации проекта планируется сделать его ежегодным. Формат некоторых мероприятий

будет изменяться, исходя из темы, пожеланий аудитории и современных тенденций в сфере театрального искусства. Каждый год будут привлекаться новые спикеры и преподаватели, заинтересованные в культурном и творческом развитии молодёжи города. На YouTube канале театра будет создан плейлист для размещения видео всех участников проекта.

Подводя итоги предлагаемому проекту, важно отметить, что сегодня театр сформировался как коммуникативная система, использующая сложные коммуникативные средства. Язык театра включает в себя языки всех других видов искусств и содержит, кроме того, круг собственных знаков, связанных с живым действием, происходящим на сцене. Однако любая односторонность ориентации негативно влияет на целостность коммуникативного пространства молодёжного театра. Поэтому, чтобы установить системный и устойчивый диалог театра и молодёжи, при формировании коммуникативного пространства необходимо учитывать ряд условий:

- 1) применение культуротворческих технологий социально-культурной деятельности;
- 2) задействование в процессе организации социокультурной работы с молодежью всех пространств молодёжного театра.

При этом важно исходить из индивидуально-личностных особенностей аудитории, ее запросов и предпочтений, а также уделять особое внимание вариативности и актуальности используемых форм, методов и средств.

ВЫВОДЫ ПО 2 ГЛАВЕ

Подводя итог главе, следует выделить основные моменты, характеризующие значимость, особенности применения культуротворческих технологий в работе с молодёжью, влияющих на успешное формирование коммуникативного пространства, а также результаты проведённых исследований, позволивших разработать проектное решение.

Среди всего многообразия технологий социально-культурной деятельности применение именно культуротворческих может поспособствовать удовлетворению главных потребностей молодёжи, их творческой самореализации, развитию художественных способностей, приобщению молодых людей к продуктам культуры, формированию определённых ценностей и установок. При применении культуротворческих технологий в работе с молодёжью необходим учёт возрастных и индивидуально-личностных особенностей, комплексное воздействие на личность молодого человека, включающее варьирование актуальных форм мероприятий, совмещение развлекательного, интеллектуального и художественно-эстетического видов досуга.

В ходе SWOT-анализа деятельности Красноярского театра юного зрителя, который предлагается базой для реализации проекта, была обозначена проблема отсутствия проектов с использованием культуротворческих технологий, ориентированных на студентов высших и средних специальных учебных заведений. С учётом выявленных потребностей молодых людей и приоритетных направлений в выстраивании работы с данной возрастной группой было разработано проектное решение по формированию коммуникативного пространства молодёжного театра средствами культуротворческих технологий.

Проект позволит укрепить связь между театром и молодыми людьми, предлагая им возможность стать соучастником театрального процесса, тем самым поспособствует развитию коммуникативных навыков и творческих

способностей студенческой молодёжи, повышению социокультурной активности участников, освоению культурных и духовных ценностей. Приобщение молодежи ко всем видам искусства, синтезируемым в театре, применение разнообразных подходов и форм в организации деятельности внутри проекта способствует привлечению в театр большего числа молодых посетителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги, стоит отметить что сегодня, в период нестабильной экономической ситуации, дестабилизации нравственных и моральных устоев среди молодёжи, исследование процесса формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра является особенно актуальным и значимым.

Анализ научной литературы отечественных и зарубежных авторов подтвердил тезис о том, что сущность молодёжного театра заключается в контакте с аудиторией. В процессе взаимодействия социальных общностей создается специфический комплекс социальных, культурных, социально - педагогических условий становления и развития молодых людей. Однако исследуемый теоретический материал также показал, что на сегодняшний день отсутствует системное описание слагаемых процесса формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра. В исследованиях уделяется недостаточно внимания рассмотрению современного положения молодёжного театра, описанию тенденций, определяющих факторов и особенностей формирования его коммуникативного пространства. Для того, чтобы изучить специфику формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра и выявить пути оптимизации данного процесса, в работе было решено несколько задач.

Рассмотрение научно-теоретических основ исследования коммуникативного пространства театра в первой главе позволило выявить особенности феномена «коммуникативное пространство современного молодёжного театра». Была предложена иная трактовка понятия «коммуникативное пространство», учитывающая двусторонность процесса взаимодействия социальных общностей и наличие определённых условий, результатов его реализации. В качестве вывода выделена значимость и специфика формирования коммуникативного пространства в молодежной среде.

Отмечено, что современный молодежный театр, обладая необходимым потенциалом для культурного и творческого развития личности, удовлетворения главных потребностей молодых людей, по-прежнему развивается, вырабатывая новые модели и способы коммуникации со зрителем.

Во второй главе выявлена роль и особенности культуротворческих технологий при организации работы с молодёжной аудиторией. Исследование подчеркнуло, что применение культуротворческих технологий социально-культурной деятельности является наиболее эффективным инструментом в удовлетворении главных потребностей молодых людей, способствующим их социализации и инкультурации, развитию творческих способностей и самореализации. На основе результатов социологического исследования выявлены досуговые предпочтения молодёжи, определены приоритетные направления в выстраивании работы с данной возрастной группой средствами культуротворческих технологий.

Анализ деятельности Красноярского театра юного зрителя позволил выделить проблемное поле — в театре отсутствуют проекты с использованием культуротворческих технологий, ориентированные преимущественно на молодёжь, что препятствует успешному формированию коммуникативного пространства. Было предложено проектное решение — создание на базе молодёжного театра творческой лаборатории с применением культуротворческих технологий и задействованием для реализации проекта всех пространств театра. Проект учитывает возрастные особенности и запросы молодых людей, позволяет укрепить их связь с театром, предлагая молодёжи возможность стать соучастником процесса театральной коммуникации. Кроме того, реализация проекта поспособствует развитию коммуникативных навыков и творческих способностей молодёжи, повышению социокультурной активности участников, освоению культурных и духовных ценностей.

Исходя из этого, можно утверждать, что цель и задачи, выдвинутые в начале исследования достигнуты. Гипотеза данной выпускной

квалификационной работы, заключающаяся в том, что успешность формирования коммуникативного пространства современного молодежного театра повышается при условии активного внедрения в процесс организации социокультурной работы с молодежью культуротворческих технологий и принципа системности, предполагающего задействование всех пространств театра, подтверждена. Для подтверждения гипотезы задействован теоретический потенциал социологии, культурологии, психологии в виде научных трудов российских и зарубежных авторов; применены эмпирические методы исследования (анкетирование, SWOT-анализ).

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более детальном изучении как самого процесса формирования коммуникативного пространства современного молодёжного театра (видов, каналов, условий осуществляемой коммуникации, влияния внешних и внутренних факторов), так и запросов его аудитории, которые имеют тенденцию изменяться с течением времени. Это позволит глубже изучить проблемы, препятствующие успешному взаимодействию театра и зрителя, найти им эффективное решение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Барабаш, Ю. Я. Комплексное изучение искусства. Актуальные вопросы методологии современного искусствознания : учебник / Ю. Я. Барабаш. – Москва, 1983. – 232 с.
- 2) Басов, Н. Ф. Социальная работа с молодежью : учебное пособие / Н. Ф. Басов. – Москва, 2015. – 328 с.
- 3) Безгин, И. Д. Организационные проблемы театра : монография / И. Д. Безгин. – Киев, 1993. – 32 с.
- 4) Беляева, Л. А. Социально-культурная деятельность: структурно-функциональная модель / Л. А. Беляева, А. А. Беляева // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – № 1 (33). – С. 68-74.
- 5) Бетехтин, Н. Лучшее – детям: [о новых проектах Красноярского театра юного зрителя рассказал новый штатный режиссер] / Н. Бетехтин // Стольник. Красноярск : все самое достойное. – 2019. – № 3. – С. 98-99
- 6) Бобров, С. Р. "Театр – это ежедневная работа с людьми" : [интервью с художественным руководителем Красноярского государственного театра оперы и балета С. Р. Бобровым] / беседовала Виолетта Майнище // Музыкальное обозрение. – 2011. – № 11. – С. 6-7
- 7) Бобров, С. Р. Мы обязаны сохранять наше наследие / [интервью с художественным руководителем Красноярского театра оперы и балета, заслуженным артистом России о перспективах развития театра] / беседовала Светлана Баженова // Музыкальная жизнь. – 2012. – № 7. – 58 с.
- 8) Борботько, Л. А. Авторский метатекст как ориентирующая система в коммуникативном пространстве театрального дискурса : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Борботько Людмила Александровна. – Москва, 2015. – 196 с.
- 9) Винокуров, В. С. Социальные ориентиры театральной деятельности в парадигме социокультурных ценностей / В. С. Винокуров // Известия

Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского. – 2012. – № 27. – С. 25-28.

10) Воронцова, Т. А. Речевая агрессия : коммуникативно-дискурсивный подход : дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / Воронцова Татьяна Александровна. – Челябинск, 2006.- 296 с.

11) Гаспаров, Б. М. Язык, Образ, Память. Лингвистика языкового существования : учебник / Б. М. Гаспаров. – Москва, 1996. – 352 с.

12) Григорьянц, Н. В. Театральный интерактив как модель коммуникации современной культуры / Н. В. Григорьянц // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 383. – С. 73–77.

13) Гузий, С. В. "Автономия дала свободу в театре" : [интервью с директором Красноярского государственного театра оперы и балета С. В. Гузий] / беседовала Василина Захарова // Музыкальное обозрение. – 2011. – № 11. – 7 с.

14) Гузий, С. В. "Красноярский зритель заново открывает для себя свой театр": [беседа с директором Красноярского государственного театра оперы и балета С. В. Гузий] / интервьюер Татьяна Величко // Музыкальный журнал : Фонд Ирины Архиповой. – 2013. – № 9. – С. 26-28

15) Даль, В. Толковый словарь живого великорусского языка / В. Даль // «Русский язык». – Москва, 1991. – 645 с.

16) Дмитриевский, В. Н. Анализ деятельности театров Российской Федерации в 1990 году : дис. ... д-ра искусств. : 17.00.01 / Дмитриевский Виталий Николаевич. Москва, 2000. – 58 с.

17) Дмитриевский, В. Н. Культурная политика в сфере исполнительского искусства. Театральное искусство : учебник / В. Н. Дмитриевский // Культурная политика и художественная жизнь. – Москва, 1996. – 315 с.

18) Донова, Д. А. Маркетинг в театре / Д. А. Донова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – № 2. – С. 55–61.

19) Драгичевич-Шешич, М. Менеджмент в культуре и искусстве /

М. Драгичевич-Шишич, Б. Стойкович // Тигра: сб. науч. стат. – Новосибирск, 2000. – 85 с.

20) Ешмуратова, А. К. Особенности театральной деятельности для детской аудитории / А. К. Ешмуратова // XXV Международная научно-практическая конференция "Европейские научные исследования: инновации в науке, образовании и технологиях". – Лондон, Великобритания, 2017. – С. 108-112

21) Желтухина, М. Р. Коммуникативное пространство театра в лингвопрагматической парадигме / М. Р. Желтухина, Л. Г. Викулова, С. В. Михайлова // XLinguae Journal, Volume 10 Issue. – Лондон, 2017. – 56 с.

22) Жидков, В. С. Культурная политика и театр / В. С. Жидков. – Москва, 1995, 268 с.

23) Жидков, В. С. Рынок и регулирование культурной жизни: учебник / В. С. Жидков. – Москва, 1996. – 267 с.

24) Загребин, С. С. Массовая культура и современный театральный процесс / С. С. Загребин // Вопросы культурологии. – 2008. – № 7. – С. 67–70.

25) Загребин, С. С. Современный российский театр: вариации коммуникативных практик / С. С. Загребин, К. А. Тухватулина // Социум и власть. – 2017. – № 3 (65). – С. 128-134.

26) Загребин, С. С. Современный театральный процесс: метаморфозы художественной парадигмы в экстремальных условиях социальных реформ / С. С. Загребин // Социум и власть. – 2005. – №4. – С. 112–114.

27) Захарищева, О. С. Культуротворческие технологии в организации досуговой деятельности молодёжи / О. С. Захарищева // Молодёжь и наука: сб. науч. ст. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т. – 2014

28) Кайдановская, А. А. Современный театр: иммерсивные постановки (перформанс, променады, интерактивность) и их влияние на преобразования театрального пространства / А. А. Кайдановская // Architecture and Modern Information Technologies. – 2018. – № 1(42). – С. 212–226.

29) Кильшо, Б. Н. Планирование работы театра над новыми постановками / Б. Н. Кильшо // Экономика и организация театра. – 1973. – №2. – 118 с.

30) Киселева, Т. Г., Красильников, Ю. Д. Социально-культурная деятельность: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.

31) Колбер, Ф. Маркетинг культуры и искусства / пер с англ. Л. Мочалова; под ред. М. Наймарк. – Санкт-Петербург: Издатель А. И. Васин. – 2004. – 18 с.

32) Колоснипына, М. Маркетинг в сфере культурных услуг. / М. Колоснипына // Искусство и рынок : сб. науч. стат. – Москва, 1996. – 183 с.

33) Копалова, О. С. Театр и зритель: институциональные аспекты взаимодействия : дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06 / Копалова Ольга Сергеевна. – Екатеринбург, 2001. – 37 с.

34) Котлер, Ф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств / Ф. Котлер, Дж. Шефф. – М.: Классика – XXI, 2004. – 688 с.

35) Коханая, О. Е. Социокультурные функции детского и молодежного театра: дис. ... докт. культурол. наук / О. Е. Коханая // ФГОУВПО «Московский государственный университет культуры и искусств». – Химки, 2009. – 292-298 с.

36) Кочорашвили, Н. Материя ТЮЗа : [интервью с директором Красноярского театра юного зрителя Натальей Кочорашвили, художественным руководителем театра Романом Феодори и помощником художественного руководителя, художником-постановщиком ТЮЗа Даниилом Ахмедовым] / Н. Кочорашвили, Р. Д. Феодори, Д. Ахмедов // Стольник. Красноярск : все самое достойное. – 2017. – № 4. – С. 86-89

37) Крикливый, А. "Непредсказуемая вещь – театр" : [Режиссер Красноярского краевого драматического театра им. А. С. Пушкина

А. Крикливый о своих работах] / Беседу вела И. Мельникова // Красноярский рабочий. – 2003. – 25 апреля. – 5 с.

38) Лисовский, В. Т. Молодежь о времени и о себе: результаты социологического исследования / В. Т. Лисовский // Педагогика, 1998. – №4. – 38 с.

39) Литвинцева, Г. Ю. Исследовательское пространство социально-культурной деятельности / Г. Ю. Литвинцева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 1. – С. 90-102.

40) Мошенский, Л. А. Основные элементы маркетинговой программы театра в условиях рынка культурных услуг / Л. А. Мошенский // Театр: Искусство управления. – Москва, 2000. – 213 с.

41) Мошенский, Л. А. Роль искусства в современной жизни общества в свете теории социокультурной стратификации : учебное пособие / Л. А. Мошенский. – Москва, 2000. – С. 42-46.

42) Мошенский, Л. А. Социально-культурные функции современного театра / Л. А. Мошенский // Театр: Искусство управления. – Москва, 2000. – С. 37-41.

43) Орлова, Е. В. Сущностные характеристики театрального пространства и пространства театра / Е. В. Орлова. – Москва, 2010. – № 18. – С. 1-12.

44) Орлова, Е. В. Феномен театрального пространства: культурфилософский анализ / Е. В. Орлова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2009. – № 3. – Том 9. – С. 36-41.

45) Основные направления стратегии культурной политики Красноярского края на 2009-2020 годы. – Красноярск : [б. и.], 2009. – 56 с.

46) Павленко, С. И. "Шум! Стресс! Прогресс! Процесс!" : [Красноярскому кукольному театру – 80 лет] / С. И. Павленко // Красноярский рабочий : краевая общественно-политическая газета. – 2018. – № 81. – 10 с.

- 47) Павленко, С. Николай Каржавин : "Зрителя необходимо постоянно удивлять" / С. Павленко // Красноярский рабочий. – 2003. – 5 с.
- 48) Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации : учебник / Г. Г. Почепцов. – Москва : Рефл-бук, Ваклер, 2001. – С. 24-53
- 49) Петров, В. М. Перспективы развития искусства: методы прогнозирования / В. М. Петров, Л. Г. Бояджиева // Искусство и рынок. – Москва, 1996. – 59 с.
- 50) Потемкина, О. Маркетинг исполнительских искусств: динамика развития и отличительные черты / О. Потемкина // Сцена. – 2006. – № 5. – С. 55–56.
- 51) Проект Федерального закона «О театре и театральной деятельности в Российской Федерации». Театральное дело №4, 1999.
- 52) Рубинштейн, Л. Я. Особенности рынка культурных услуг / Л. Я. Рубинштейн // Искусство и рынок : сб. науч. ст. – Москва, 1996. – С. 148-163.
- 53) Рыбкин, О. А. "Современный человек мыслит и чувствует быстрее" / [интервью с главным режиссером Красноярского краевого драматического театра им. А. С. Пушкина Олегом Рыбкиным ; беседу вела] Марина Яблонская // Городские новости : муниципальная газета. – 2018. – № 74(22 июня). – 3 с.
- 54) Статейнов, А. П. История культуры в фактах, цифрах, комментариях : учебник / А. П. Статейнов. – Красноярск : Буква, 2008. – 550 с.
- 55) Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург, 2001. – 131 с.
- 56) Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург: Издательство «Лань» / «Планета музыки», 2009. – 528 с.
- 57) Тухватулина, Л. Р. Роль коммуникативного пространства в деформациях культуры : дис. ... канд. филос. Наук : 09.00.13 / Тухватурина Лилия Равильевна. – Москва, 2006. – 170 с.

58) Тюрина, Л. А. Культуротворческие технологии как фактор формирования досуговой культуры молодежи : дис. канд. педаг. наук : 13.00.05 / Тюрина Лариса Александровна. – Тамбов, 2007.- 175 с.

59) Ущাপовская, Е. Н. К вопросу о трансформации театрального пространства (на примере Донецкого национального академического театра оперы и балета им. А. Б. Соловьяненко) / Е. Н. Ущাপовская // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 2 (52). – С. 246-251.

60) Феодори, Р. Д. Роман Феодори: "Впереди сотворение Нарнии": [интервью с Романом Феодори, главным режиссером Театра юного зрителя в городе Красноярске / беседовала Екатерина Дмитриева] // Экран и сцена. – 2018. – № 22. – 10 с.

61) Феодори, Р. Д. Роман Феодори: "Чтобы поставить музыкальный спектакль, драматическому режиссеру необходима доля авантюризма и любовь к персонажу, который называется "музыка": [интервью с художественным руководителем Красноярского театра юного зрителя / беседовала] Оксана Батуева // Музыкальная жизнь : музыкальный критико-публицистический иллюстрированный журнал. – 2017. – № 7/8. – С. 100-105

62) Феодори, Р. Д. Театр как потрясение : [интервью с художественным руководителем красноярского ТЮЗа Романом Феодори / беседу вела] Анна Павлова // Наш Красноярский край : краевая государственная газета : гордимся прошлым, строим будущее. – 2018. – № 67. – 25 с.

63) Фоменко, И. К. Театр и школа: поиск современных технологий организации юношеского досуга / И. К. Фоменко // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2007. – № 2. – С. 86-90.

64) Цехановский, Ю. М. "Будущее – за синтетическим театром" : [Считает режиссер Красноярского театра музыкальной комедии Ю. М. Цехановский в разговоре о его спектакле "Чудная баба"] / Беседу вел Э. Русаков // Красноярский рабочий. – 2003.

65) Шекова, Е. Л. Особенности маркетинга в сфере культуры / Е. Л. Шекова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 3. – С. 54-68.

66) Шматова, Г. А. Социокультурные условия современной театральной коммуникации: дис. ... канд. культур. : 24.00.01 / Шматова Галина Андреевна. – Москва, 2018. – 59 с.

67) Шульгина, Т. Оценка эффективности деятельности театра на примере коммуникаций / Т. Шульгина // Логистика и маркетинг. – №2. – 2013. – с. 34-37

68) Эриксон, Э. Детство и общество : учебник / Э. Эриксон. – 1950. – 298 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Результаты анкетирования молодежи города Красноярска

Укажите Ваш пол

210 ответов

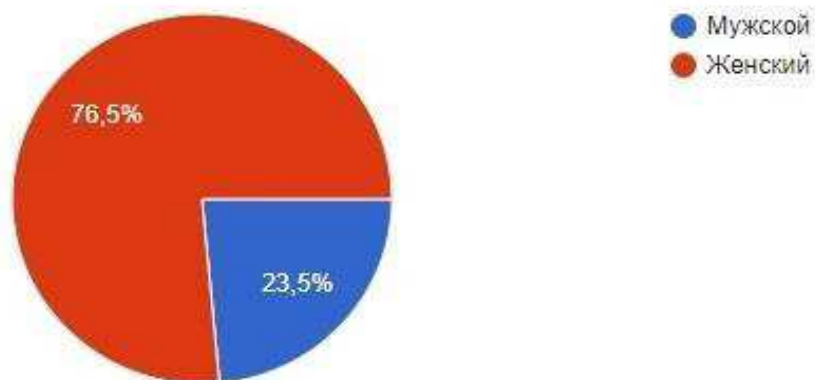


Рисунок А.1 — Ответы на вопрос относительно пола респондентов

Укажите Ваш возраст

210 ответов

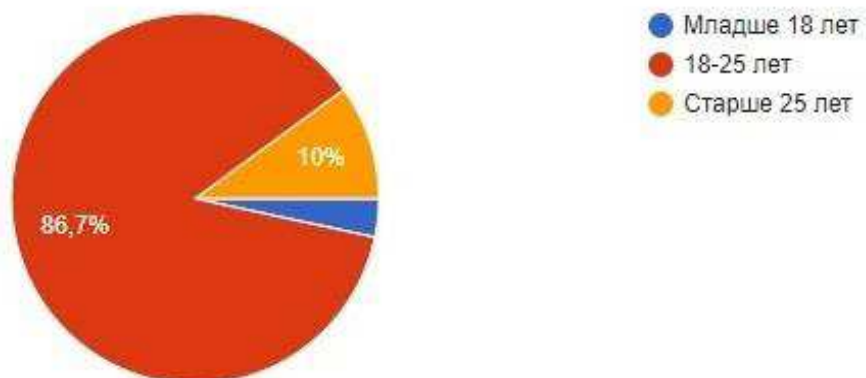


Рисунок А.2 — Ответы на вопрос относительно возраста респондентов

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Укажите Ваш социальный статус

210 ответов

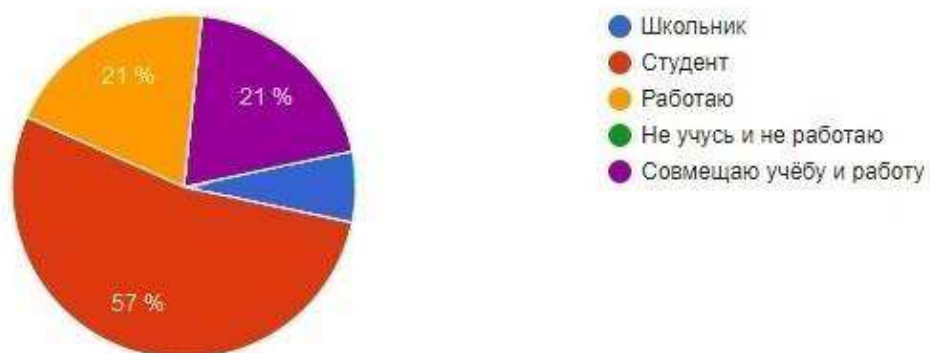


Рисунок А.3 — Ответы на вопрос относительно социального статуса респондентов

У Вас есть дети?

210 ответов

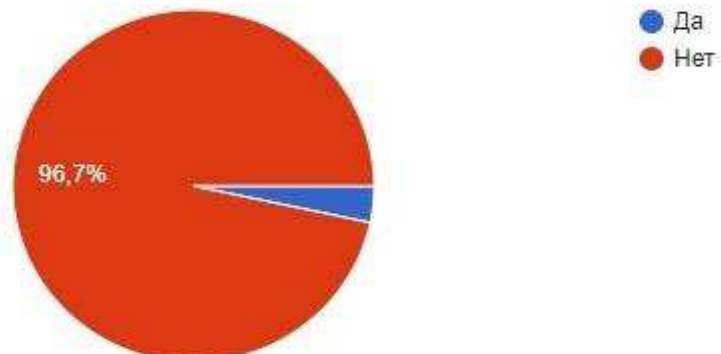


Рисунок А.4 — Ответы на вопрос относительно наличия детей у респондентов

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

В своё свободное время я чаще:

210 ответов

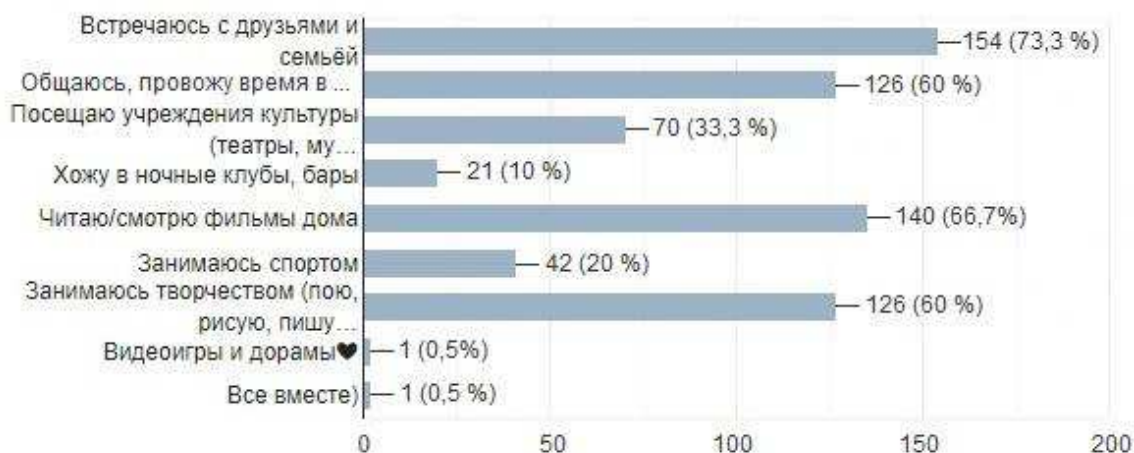


Рисунок А.5 — Ответы респондентов о проведении досуга

Какой формат мероприятия для Вас интереснее?

210 ответов

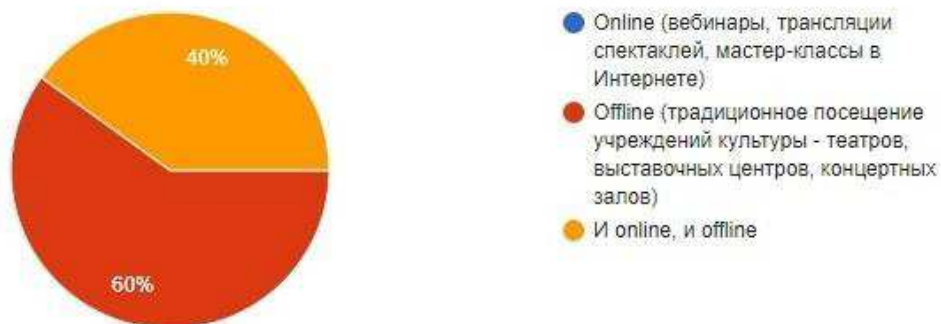


Рисунок А.6 — Ответы респондентов на вопрос относительно формата мероприятий

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Выберете то, что для Вас предпочтительнее.

210 ответов



Рисунок А.7 — Ответы респондентов на вопрос относительно предпочтений

Посещаете ли Вы Красноярский театр юного зрителя? Если да, то с кем?

210 ответов

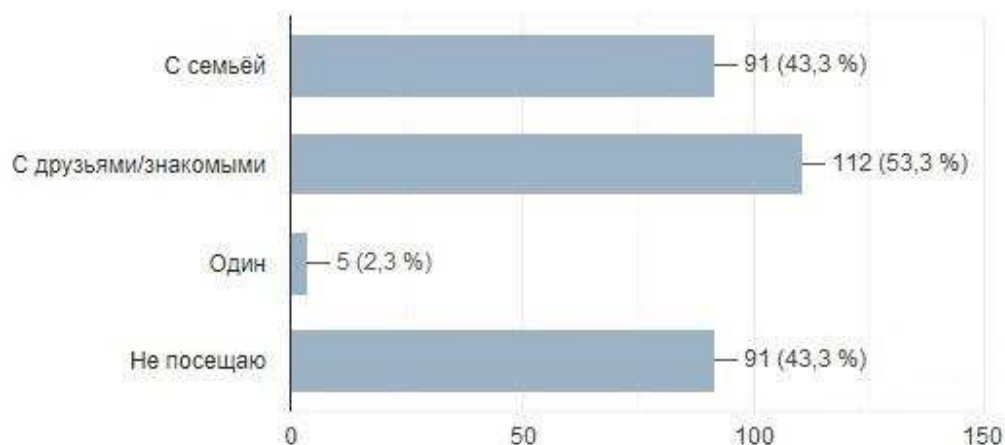


Рисунок А.8 — Ответы респондентов на вопрос относительно предпочтений

ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Как часто Вы посещаете Красноярский ТЮЗ?

210 ответов

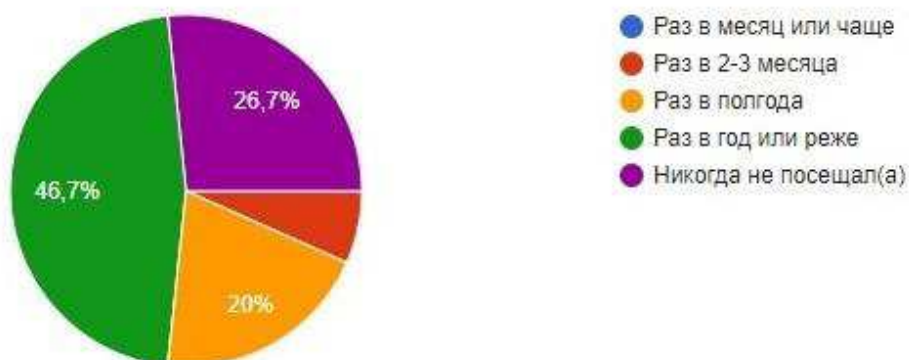


Рисунок А.9 — Ответы респондентов на вопрос относительно посещения Красноярского театра юного зрителя

С какой целью Вы посещаете Красноярский ТЮЗ?

210 ответов

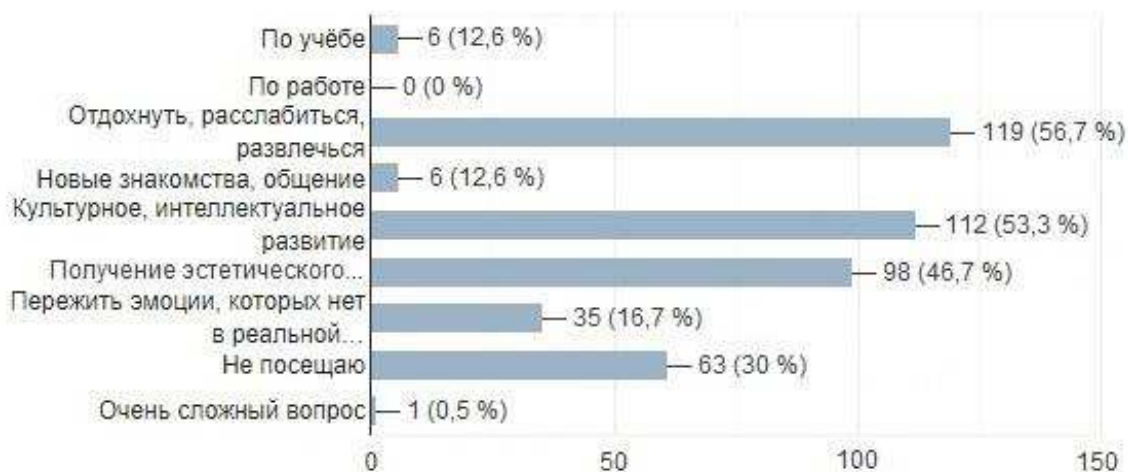


Рисунок А.10 — Ответы респондентов на вопрос относительно посещения Красноярского театра юного зрителя

ОКОНЧАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ А

Что, по Вашему мнению, можно изменить в работе театра, чтобы Вы посещали его чаще?

210 ответов

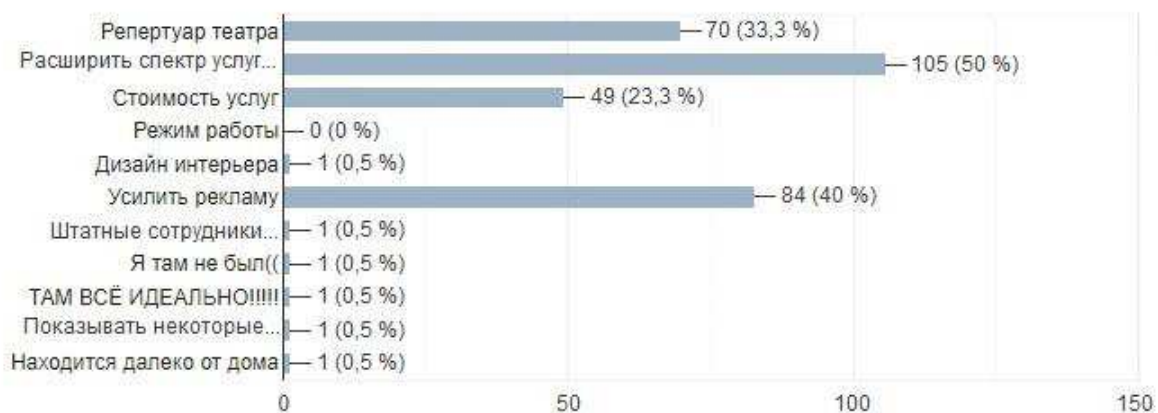


Рисунок А.11 — Ответы респондентов на вопрос относительно изменений в деятельности Красноярского театра юного зрителя

ПРИЛОЖЕНИЕ Б



Р
и
с
у
н
о
к

Б
·
1

Р
е
д
и
з
а
78
И
н

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. А. Ноздренко
«__» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА
ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА
СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО ТЕАТРА СРЕДСТВАМИ
КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
51.03.03 Социально-культурная деятельность
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник

З. Озун

О. И. Зозук

Научный
руководитель

Аверина

д-р культурологии,
профессор

О. Ф. Морозова

Нормоконтролер

Пашова

Э. В. Пашова

Красноярск 2020