

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Гуманитарный институт  
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е. А. Ноздренко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
МОЛОДЁЖНЫЙ ЦЕНТР КАК СУБЪЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ  
51.03.03 Социально-культурная деятельность  
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник \_\_\_\_\_

А. С. Жорникова

Научный \_\_\_\_\_  
Руководитель

д-р культурологии,  
профессор

О. Ф. Морозова

Нормоконтролер \_\_\_\_\_

Э. В. Пашова

Красноярск 2020

## **РЕФЕРАТ**

Выпускная квалификационная работа по теме «Молодёжный центр как субъект организации досуговой деятельности в условиях городской среды» содержит 76 страниц текстового документа, 2 приложения, 80 использованных источников, 7 таблиц, 1 рисунок.

**Ключевые слова:** ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СУБЪЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР, EVENT-ТЕХНОЛОГИИ.

**Цель исследования:** выявить особенности молодёжных центров как субъектов организации досуговой деятельности в условиях городской среды и обозначить перспективы совершенствования их деятельности.

**Задачи исследования:** рассмотреть понятие досуговая деятельность; изучить теоретические основы организации досуговой деятельности; определить субъекты организации досуговой деятельности молодёжи в условиях городской среды; проанализировать деятельность муниципальных молодёжных центров; разработать социокультурный проект.

Актуальность выбранной темы и сферы ее исследования обусловлена тем, что существует необходимость совершенствования деятельности молодёжных центров как субъектов организации досуговой деятельности.

В работе были выявлены особенности молодёжного центра как субъекта организации досуговой деятельности, и специфика организации досуга данными учреждениями.

Результаты проведенного исследования и сделанные на их основе выводы, а также созданный проект могут быть использованы в дальнейшем молодёжными центрами при организации работы.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретические основы организации досуговой деятельности в условиях городской среды.....	9
1.1 Понятие досуговой деятельности, ее функции и особенности.....	9
1.2 Виды досуговой деятельности и субъекты её организации в городской молодежной среде.....	16
Выводы по главе 1.....	27
2 Особенности молодёжного центра, как субъекта организации досуговой деятельности.....	28
2.1 Особенности функционирования муниципальных молодёжных центров на примере города Красноярска.....	28
2.2 Применение event-технологий в деятельности молодёжных центров на примере социально-культурного проекта «М.Фест».....	47
Выводы по главе 2.....	56
Заключение.....	58
Список использованных источников.....	60
Приложение А.....	68
Приложение Б .....	71

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **Актуальность темы исследования:**

В последнее время интерес к изучению досуговой деятельности молодёжи как части свободного времени существенно возрос, так как деятельность, осуществляемая в свободное время, играет значительную роль в формировании личности молодого человека, а также во многом определяет его становление и развитие.

Досуговая деятельность привлекает молодых людей свободой выбора форм её организации и проведения, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать творчество, физическую и интеллектуальную активность, также в данной области реализуются многие социокультурные потребности личности в коммуникации, социализации, самореализации, происходит приобщение к духовным ценностям общества.

О важности формирования гармонично развитой личности, её успешной самореализации и умении грамотно организовывать свою досуговую деятельность свидетельствуют принятые «Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года», стратегическим приоритетом которых является создание условий для формирования гармоничной, постоянно совершенствующейся, конкурентоспособной личности.

На сегодняшний день важными субъектами молодёжной политики и организации досуговой деятельности являются молодёжные центры основные сущностные черты которых заключаются в широком социальном назначении, в удовлетворении досуговых интересов различных групп молодёжи в сфере организации свободного времени и формировании культурной среды.

Актуальность рассматриваемой проблемы связана с необходимостью совершенствования деятельности молодёжных центров как субъектов организации досуговой деятельности.

### **Степень изученности проблемы:**

В зарубежной и отечественной науке исследованиям досуга и свободного времени посвящены работы таких ученых, как Б. Л. Грушин, Ж. Дюмазелье, Т. Кэндо, Г. П. Орлов, С. Г. Струмилин, Дж. Шивере, которые заложили основные подходы к изучению свободного времени и досуга.

В. А. Артемов, В. И. Болгов, А. П. Владимирова, Е. И. Дробинская, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, А. Б. Мискевич, В. Д. Патрушев, Э. В. Соколов посвятили свои работы выяснению роли места досуга в структуре свободного времени. Взаимосвязь культуры и досуга населения в условиях городской среды отражена в трудах В. А. Есакова, Ю. А. Ланкинен, Н. К. Шангаевой.

Анализ проблем организации культурно-досуговой деятельности был проведен в трудах А. Ахиезер, А. Демченко, Т. М. Дридзе, Э. А. Орловой, И. Н. Ерошенкова, Т. Г. Киселевой и Ю. Д. Красильникова.

Работы Т. В. Арямовой, Е. С. Ерофеевой, Е. В. Панфиловой направлены на исследование использования молодёжью своего свободного времени, в частности досуговым предпочтениям молодых людей.

Культура молодёжного досуга является объектом изучения А. С. Батнасунова, А. В. Кудревич. Также большое значение в исследовании молодёжного досуга имеют труды таких ученых, как Л. Д. Гордон, Э. В. Клопова, В. Т. Лисовского, З. В. Сикевич, А. Б. Трегубова, которые посвятили свои работы проблемам социализации, воспитания молодёжи.

На современном этапе осуществляется много научных исследований, посвященных выяснению социальной значимости досуга молодёжи, изучаются особенности его использования в современных российских условиях. Среди них можно выделить работы Л. А. Акимовой, Е. М. Бабосова, Р. Стеббинса, И. А. Бутенко, Т. Г. Бутовой.

Деятельность клубных учреждений в организации досуга, которая имеет определённые сходства с деятельностью современных молодёжных центров,

рассмотрена в работах Н. Н. Ярошенко, А. И. Лучашкина, Ю. А. Стрельцова, В. В. Полукарова, А. В. Каменец.

Молодёжные центры в системе организации досуговой деятельности молодых людей являются объектами исследований В. В. Цвирко, Н. А. Самохватова, В. В. Сидоровой, Д. С. Мосякина.

**Объектом исследования** является досуговая деятельность.

**Предмет исследования** – молодёжный центр как субъект организации досуговой деятельности.

**Цель исследования:** выявить особенности молодёжных центров как субъектов организации досуговой деятельности в условиях городской среды и обозначить перспективы совершенствования их деятельности.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие досуговая деятельность;
- изучить теоретические основы организации досуговой деятельности;
- определить субъекты организации досуговой деятельности молодёжи в условиях городской среды;
- проанализировать деятельность муниципальных молодёжных центров;
- разработать социокультурный проект.

**Методологические основы работы:**

Теоретической основой исследования послужили труды Т. М. Дридзе, Э. А. Орловой, И. Н. Ерошенкова, Т. Г. Киселевой и Ю. Д. Красильникова, в которых был проведён анализ проблем организации культурно-досуговой деятельности. Работы Т. В. Арямовой, Е. С. Ерофеевой, которые посвящены исследованию использования свободного времени молодёжью, досуговым предпочтениям молодёжи. Работы А. С. Батнасунова, А. В. Кудревич, в которых рассмотрена культура молодёжного досуга. Работы Н. Н. Ярошенко, А. И. Лучашкина, Ю. А. Стрельцова, В. В. Полукарова, А. В. Каменец, в которых рассмотрена деятельность клубных учреждений. А также работы

В. В. Цвирко, Н. А. Самохватова, В. В. Сидоровой, которые посвящены деятельности молодёжных центров.

Также различные подходы к пониманию досуга и досуговой деятельности: культурологический (Е. В. Комиссарова), педагогический (И. С. Абрамов), социально-психологический (А. Н. Леонтьев), функциональный (Ж. Дюмазедье), социальный (Т. А. Погрешаева) деятельностный (В. Я. Суртаяев).

Исследование проводилось с использованием традиционных общеметодологических принципов: объективности, детерминизма, конкретности, всесторонности, единства теории и практики и других.

Применение структурно-функционального подхода дало возможность рассмотреть структуру и функции досуговой деятельности.

Системный подход применялся при изучении такого феномена как молодёжный центр как субъект организации досуговой деятельности, его целей и функций, форм организации досуга молодёжи.

Гипотеза работы: применение молодёжными центрами event-технологий может способствовать решению управлеченческих проблем в организации досуговой деятельности и сформировать позитивный имидж учреждений.

### **Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.**

Теоретическая значимость исследования заключается в изучении особенностей молодёжного центра как субъекта организации досуговой деятельности, в выявлении специфики организации досуга данными учреждениями.

Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты проведенного исследования и сделанные на их основе выводы, а также созданный проект могут быть использованы в дальнейшем молодёжными центрами при организации работы.

**Структура работы:** работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений. В первой главе

рассматриваются теоретические основы организации досуговой деятельности. Во второй главе раскрывается специфика молодёжного центра как субъекта организации досуговой деятельности. В заключении подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

# **1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

## **1.1 Понятие досуговой деятельности, ее функции и особенности**

Целью параграфа является рассмотрение научных подходов к пониманию досуга и досуговой деятельности, определение понятия досуговой деятельности, а также выявление её функций и особенностей.

В основе понятия «досуговая деятельность» лежит понятие «досуг», следовательно, для того чтобы дать точное определение понятию «досуговая деятельность» необходимо определиться с этимологией слова «досуг», которая в России и на Западе имеет определённые различия.

Английское слово «leisure» (досуг) и французское «loisir» (свободное время) происходят от латинского слова «licere», которое означает «быть дозволенным, разрешенным». Таким образом, слово «leisure» означает свободу действий. В Оксфордском словаре данный термин определяется как:

- свобода делать нечто специфическое;
- возможности, открывающиеся вне сферы профессиональной деятельности;
- возможность распоряжаться временем по своему усмотрению.

Также досуг определяется как бескорыстная деятельность, типа развлечения или отдыха, то есть не связанная с добыванием средств существования.

Как указывают зарубежные энциклопедии, греческое слово «schole» (досуг, отдых), от которого в последствии произошли английские слова «school» (школа) и «scholarship» (ученость, образованность), является аналогом латинскому «licere».

Долгое время образование, философию относили к досугу, об этом свидетельствуют и слова Аристотеля, который писал: «Вся человеческая жизнь распадается на занятие и досуг, а вся деятельность человека направлена частью

на необходимое и полезное, частью на прекрасное... Досуг не просто свободное время, а время, заполненное разнообразными занятиями: философией, умосозерцаниями, играми, упражнениями, забавами, вызывающими ощущение приятности и удовлетворения, искусством, музыкой, беседами, общением. Досуг требует многих предметов широкого потребления, поэтому рабы не имеют досуга». Отсюда следует представление, что первичным для греков был досуг, а труд вторичен.

Древнеславянское слово «досуг» употреблялось уже в XV веке, оно происходит от глагола «досягать», «досягнуть», то есть достижение чего-либо с затратой определённого труда и времени. Следовательно, досуг в то время осмыслился как время, направленное на достижение чего-то. (Дробинская, Соколов, 1983)

Следовательно, можно сделать вывод, что на специфику понимания досуга влияют конкретные исторические условия, так для первобытных людей понимание досуга было одним, для греков другим, во времена Ренессанса или Просвещения означал третье, а в современном мире имеет своё специфическое четвёртое значение.

На сегодняшний день существует несколько научных подходов к пониманию досуга и досуговой деятельности.

С культурологической точки зрения значение досуга рассматривается как центральный элемент культуры, позволяющий личности реализовать свой творческий потенциал. (Комиссарова, 2012)

Близким по своему содержанию с культурологическим подходом является педагогический подход, который центральным элементом в изучении и интерпретации досуга рассматривает культуру, имеющий глубокие и сложные связи с общими проблемами духовно-нравственного развития личности человека. (Абрамов, 2014. С. 34)

Социально-психологическое направление в исследовании досуговой деятельности связано с пониманием того, что личность как социально-психологический «сгусток» высшего порядка постоянно находится в поиске

состояния удовлетворённости. Данное состояние достигается добровольными усилиями, самодисциплиной и может быть лишено всякого напряжения, умственной деятельности. Согласно данному подходу к фундаментальным характеристикам досуга также относится поиск разнообразия, так как если человек в процессе досуга не получает ожидаемого удовольствия, развлечения, он перестаёт быть полноценным и теряет смысл. Особенno это относится к молодёжной категории населения. Традиционное понимание досуга необходимо соотносить с особенностями образа жизни и ориентациями различных социальных групп. (Леонтьев, 2007. С. 48)

С точки зрения функционального подхода, который особенно раскрывается в большинстве исследований в отношении между работой и отдыхом, а также между семьёй и хобби, досуг рассматривается как «остаточное» от работы время, целью которого является дать личности максимально времени для восполнения «потерянной» производительной силы. (Дюмазелье, 2012. С. 91)

Такая интерпретация досуга позволяет его рассматривать функционально с учётом разнообразия и одновременно единства многих форм использования свободного времени. Этот подход связан с количественными показателями, такими как возраст, пол, принадлежности к социально-профессиональной категории, уровень доходов и образования и т.д.

Социальный подход четко прослеживается в работах Т. А. Погрешаевой. В изучении феномена досуга акцентируется внимание на формах участия различных групп в досуговых мероприятиях социального плана и поведенческие характеристики её участников. Более того, в контексте этого подхода досуговая деятельность рассматривается в качестве всего пространства социальной жизни человека.

Как утверждает Т. А. Погрешаева, досуг «социален по формам обучения, содержанию и последствиям, и в этой связи, досуговая социализация, с одной стороны, есть приобретённый опыт и познание, с другой – совершенствование этого опыта и знаний». (Погрешаева, 2010. С. 32)

Каждый из выше представленных подходов интерпретирует досуговую деятельность согласно своему, присущему только конкретному подходу, концептуальному пониманию научной дефиниции.

Существует ещё один, преобладающий в современной науке подход в интерпретации досуговой деятельности, а именно деятельностный. Согласно этому подходу, досуг рассматривается как совокупность различных видов деятельности, которыми человек занимается по собственной воле после того, как освободился от выполнения профессиональных, семейных и социальных обязанностей.

Такой подход в изучении досуга предполагает, прежде всего, заинтересованность общества в эффективном использовании свободного времени молодой личностью. И прежде всего это активные формы досуга, направленные на приобретение личностью навыков регулирования досугового времени, её готовность к участию в социально значимых видах досуговой деятельности. (Суртаев, 2015. С. 28)

На основе множества подходов к определению понятия «досуг» можно выделить ряд принципов, определяющих досуговую деятельность:

- принцип всеобщности и доступности направлен на удовлетворение досуговых интересов и запросов людей путём вовлечения их в сферу деятельности субъектов организации досуговой деятельности;
- принцип самодеятельности реализуется на всех уровнях досуговой деятельности, как сущностное свойство личности самодеятельность обеспечивает в любой деятельности коллективной или индивидуальной высокий уровень достижений;
- принцип индивидуального подхода при организации досуговой деятельности предполагает учёт индивидуальных особенностей, интересов, запросов, способностей, психофизиологический особенностей, дифференцированный подход обеспечивает комфортное состояние всех участников досуговой деятельности;

- принцип целенаправленности и систематичности в работе всех субъектов организации досуговой деятельности направлен на активное включение личности в пространство социально-культурной деятельности, в активную творческую и общественную деятельность;
- принцип преемственности предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений.

Исходя из приведённых выше принципов, можно вывести следующее определение досуговой деятельности – это осознанная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение его духовных и физических потребностей.

Особенности организации досуговой деятельности следует рассматривать в тесной связи с конкретной фазой жизни, в которой пребывает личность, а также соотносить с психовозрастными особенностями данной группы.

Под молодёжью в Российской Федерации понимается социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, - до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане Российской Федерации и соотечественники).

Если говорить о научном подходе к пониманию данной возрастной группы, то ряд учёных описывает молодёжь как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества.

Е. И. Григорьева характеризует молодёжь как несамостоятельную социальную группу. Отмечает её стремление к обособлению, приверженность к различным «неформальным» организованным методам сопротивления против такого «непризнания», как способ утвердить статус своей самостоятельности.

Иногда она вторгается в область политики, но больше всего проявляет себя в области культуры.

В. Т. Лисовский в соавторстве с другими исследователями отмечает, что социальная особенность молодёжи состоит в «открытости» и «лабильности», в определенной свободе выбора и принятия на себя социальных позиций и ролей.

По мнению В. И. Добрыниной, молодёжь – это наиболее динамичная часть общества. Также она считает данную возрастную группу физически и духовно неокрепшей, находящейся на стадии формирования организма и психики. Кроме того для молодых людей характерна несформированность системы ценностных ориентаций и незаконченность процесса социальной адаптации.

В. В. Павловский рассматривает молодёжь как особую биосоциальную возрастную группу людей в возрасте от 14 до 30 лет.

По его мнению, данная группа имеет следующие особенности:

- занимает переходное положение между общностями людей подросткового и зрелого возраста;
- является результатом социализации в пяти основных сферах жизни общества;
- осуществляет переход от репродуктивной к продуктивной деятельности, эволюцию от общественной и гражданской несамостоятельности к статусу взрослых самодеятельных членов общества, полноправных граждан и сформировавшихся личностей.

Зарубежный исследователь Т. Парсонс выделяет следующие специфические проявления молодёжи:

- стремление выработать независимые от взрослых формы мышления и поведения, выйти из-под контроля взрослых;
- «открытость» по отношению к новым ценностям и ценностным ориентациям.

Значимую роль в формировании личности молодого человека играет досуговая деятельность, которая оказывает влияние на учебную и трудовую

сферы. В пространстве досуговой деятельности как значимой части свободного времени наиболее благоприятно проходят рекреационно-восстановительные процессы, формируются ценностные ориентации. Способ организации и проведения молодёжью своей досуговой деятельности является своеобразным индикатором её культуры, интересов и духовных потребностей каждой конкретной личности в частности и социальной группы в целом.

Досуговая деятельность, являясь частью свободного времени, привлекает молодёжь добровольностью выбора различных форм её организации и проведения, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать творчество, физическую и интеллектуальную активность.

Досуговая деятельность выполняет следующие функции:

- рекреационную и терапевтическую, которая представляет собой отдых, восстановление психической и физической энергии;
- творческо-развивающую функцию, которая подразумевает интеллектуальное, физическое, художественное, нравственное творчество и развитие личности;
- воспитательную и просветительскую функции, которые остаются значимыми не только в период детства и юношества, они продолжают оставаться важными и для людей более зрелого возраста.

В целом, досуговая деятельность способна выполнять функции оздоровления психики, развития внутреннего мира, расширения индивидуальной жизненной среды.

Л. А. Акимова в своей работе выделяет следующие функции:

- компенсаторная функция, которая представляет собой возможность развивать способности, задатки личности, удовлетворение разнообразных потребностей;
- игровое начало рекреационно-досуговой деятельности, увеличивает способность к обучению, моделированию реальных ситуаций психики и жизнедеятельности;

- социализирующая функция охватывает три фактора генезиса социализации: деятельность, общение и самосознание;
- ценностно-гедонистическая функция обеспечивает эмоциональное состояние удовлетворения, чувство внутреннего совершенства, успеха, личной значимости, достижения личной цели;
- функция развития, дополняет экзистенциальную и социализирующую;
- коммуникативная функция. (Акимова, 2003. С. 123)

Професор Ю. А. Стрельцов выделяет основные социокультурные функции досуговой деятельности в виде триады «рекреация-развлечения-развитие». Где рекреация обеспечивает снятие психического напряжения и утомления, восстановление потраченных физических сил. Наполнение досуговой деятельности эмоциональными переживаниями, положительными впечатлениями обеспечивает функция развлечения. Самосовершенствование личности в сфере досуга и в культурном отношении происходит в ходе реализации функции развития. (Стрельцов, 2003)

Таким образом, досуговая деятельность выполняет множество функций, обладая при этом значительным воспитательным потенциалом, и играет важную роль в формировании личности и в целом в жизни молодого человека. С одной стороны, досуг позволяет снять психологическое напряжение, восстановить силы, с другой – способствует духовному и физическому развитию.

## **1.2 Виды досуговой деятельности и субъекты её организации в городской молодёжной среде**

Целью параграфа является рассмотрение структуры и классификации видов досуговой деятельности молодёжи, определение понятия инфраструктуры молодёжного досуга и её типов, а также выявление субъектов организации досуговой деятельности в условиях городской среды.

Молодёжный досуг отличается многообразием видов досуговой деятельности по содержанию, типологическим свойствам, различны по формам проведения и организации. Рассмотрим классификацию видов досуговой деятельности по некоторым наиболее важным основаниям.

По форме организации и проведения можно выделить следующие виды досуговой деятельности: неорганизованный и организованный.

Неорганизованный досуг представляет собой стихийные образования групп молодых людей, объединенных по какому-либо признаку, например, это могут быть сходные интересы.

Для реализации специально организованного досуга необходимо наличие определённых ресурсов: материально-технического, кадрового, а также определённого места (помещение или открытое пространство).

К сфере организованного досуга относятся формально образованные организации, которые занимаются организацией досуга молодёжи, способствующие включению молодых людей в новые социальные отношения, их самореализации, социализации личности, содействующие профилактике девиантного поведения.

Однако между неорганизованными и организованными направлениями досуга существует множество промежуточных и смешанных форм, когда досуговые занятия одного типа дополняются занятиями другого типа.

Также можно классифицировать досуговую деятельность по месту её осуществления. В данном случае выделяют две основные формы: домашний и внедомашний.

По содержанию осуществляющей деятельности выделяют следующие типы:

- культурно-художественный тип включает обращение к произведениям искусства, знакомство с историческими памятниками и т.п.;
- образовательно-развивающий тип – дополнительное образование (самообразование) в свободное от учёбы и работы время, посещение различных кружков, просветительских мероприятий и др.;

- природно-рекреационный тип подразумевает пребывание на природе, наблюдение за дикими животными, например в зоопарке, общение с домашними животными;
- к санаторно-оздоровительному типу относятся путешествия, отдых на курортах, в оздоровительных лагерях и т.п.;
- к спортивно-зрелищному типу относятся занятия различными видами спорта, физической культурой, наблюдение за спортивными соревнованиями;
- к самодеятельно-любительскому типу относятся самодеятельные занятия художественным творчеством, хобби;
- зрелищно-развлекательный тип.

Виды досуговой деятельности в свою очередь поделены на следующие группы:

- первая группа связана с восстановлением сил молодого человека, в неё включают прогулки на свежем воздухе, игры, и иные виды активной двигательной деятельности;
- вторая группа направлена на приобщение к духовным ценностям и повышение эрудиции, включает чтение книг, посещение театров, музеев, выставок;
- третья группа направлена на развитие духовных способностей человека, через активную творческую деятельность и представлена такими видами деятельности как научно-исследовательская, художественно-театральная, техническая, спортивно-игровая;
- четвёртая группа направлена на удовлетворение потребности в общении, включает в себя такие виды деятельности как культурные встречи, танцы, тематические вечера, дискотеки, кружки, клубы по интересам;
- пятая группа связана с целенаправленной творческой деятельностью, представлена смотрами, конкурсами, летними лагерями, туристическими походами, клубными объединениями.

Исходя из разнообразия видов досуговой деятельности, формируется её структура, в которой выделяют несколько различных по психологической и культурной значимости, эмоциональной весомости, степени духовной активности уровней.

Первый уровень занимает отдых как самый простой вид досуга, предназначенный для восстановления затраченных во время учебной деятельности и/или работы сил и подразделяемый на:

- пассивный отдых, который направлен на снятие утомления, восстановление сил характеризуется состоянием покоя;
- активный отдых, который, в отличие от пассивного, способен воспроизводить силы человека с превышением их исходного уровня, активизирует работу мышц и психических функций, которые не нашли применения в труде. К данному виду отдыха относят: физическую культуру, спорт, физические и психические упражнения, туризм, игры, просмотр кинофильмов, посещение выставок, театров, музеев, прослушивание музыки, чтение, приятельское общение.

Следующий уровень – развлечения. Развлечениями называют такие виды деятельности, которые в свободное время, отвлекают от забот, дают возможность повеселиться, доставляют удовольствие, следовательно, развлечения в отличие от отдыха, который может быть пассивным или полупассивным, всегда требуют активности. Развлечения необходимы для снятия психологического переутомления и требуют особой эмоциональной нагрузки.

Из активного отдыха вырастает познавательная деятельность, которая заключается в систематическом чтении серьезной литературы, посещении музеев, выставок. Основная особенность данного вида досуга заключается в том, что он носит систематический, целенаправленный характер, это овладение миром культурных ценностей, которое раздвигает границы духовного мира молодой личности.

И самый серьёзный способ проведения своего свободного времени, который рассчитан не на потребление, а на созидание культурных ценностей – это творчество. Потребность в творчестве глубоко свойственна всем людям, особенно молодым. Творчество является средством духовного совершенствования и способно приносить высшее удовлетворение.

К творчеству относятся:

- художественное творчество, которое включает в себя занятия живописью, сочинение музыкальных композиций и песен, занятия литературной деятельностью, сценическое творчество;
- декоративно-прикладное творчество – рукоделие, чеканка, выжигание, кулинарное творчество, разведение домашних растений;
- техническое творчество – конструирование, изобретательство, и т.п.

По сравнению с досуговой деятельностью других возрастах групп досуг молодых людей обладает определёнными особенностями. Являясь самостоятельной сферой жизнедеятельности, досуговая деятельность характеризуется преобладанием активных и развлекательных форм, а также своим разнообразием. В современных условиях стало заметным, а в особенности в условиях городской среды, смещение вектора досуговых предпочтений молодёжи и постепенная трансформация форм организации и проведения досуговой деятельности.

Под влиянием различных факторов, таких как: региональные особенности, особенности взаимодействия между различными структурами (властными, бизнес-структурами) и исходя из потребностей молодых людей происходит формирование инфраструктуры современного городского досуга молодёжи.

Инфраструктура досуга создаёт условия для включения индивида в сферу досуговой деятельности, обеспечивает доступность досуга и разнообразие досуговых возможностей для социализации личности и эффективного развития её потенциала.

Под инфраструктурой (лат. *infra* – «ниже», «под» и лат. *structura* – «строительство», «расположение») в толковании С. И. Ожегова понимается комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования системы.

Соответственно, исходя из данного определения, под инфраструктурой досуга молодёжи следует понимать совокупность материально-вещественных элементов, которые создают общие условия для организации досуга молодёжи в среде обитания.

Существует классификация типов досуговой инфраструктуры молодёжи, предложенная М. А. Коленьковой и А. В. Чаевичем.

Они классифицируют досуговую инфраструктуру по следующим основаниям: по типу местности, выделяя городской и сельский типы. Однако далее в работе будет рассмотрен только городской тип досуговой инфраструктуры.

Следующее основание разделяет пространство досуга на медийный и немедийный, так как в процессе досуга используются средства связи и продукты цифровой техники. При реализации медийного типа досуговой деятельности предполагается использование технических средств, например: компьютер, телефон, телевизор, фото- или видеокамера, посредством которых реализуются коммуникативная функция, функция развлечения, реже познавательная. Основная особенность такого вида досуговой деятельности – пассивность, так как в процессе его реализации человек выступает пассивным потребителем предложенного медийного продукта.

Немедийное городское досуговое пространство располагает большим потенциалом для социализации и самореализации молодых людей. Так как городская среда характеризуется конкурентоспособностью с точки зрения организаций досуговой деятельности, поскольку именно в городах сосредоточены инновационные технологии, наукоемкие производства, обеспечивается привлечение средств во многие сферы.

По времени появления выделяются традиционный и новый тип досуговой инфраструктуры. К традиционному типу относят следующие виды учреждений: досуговые учреждения общего назначения, такие как театры, стадионы, кинотеатры, кафе, концертные, выставочные залы; образовательные и социализирующие объекты, такие как музеи, художественные школы, спортивные школы, библиотеки, летние лагеря.

К новому типу относят объекты досуга общего назначения: рестораны быстрого питания, ночные клубы, торгово-развлекательные комплексы, фитнес-залы, аквапарки; социализирующие объекты: молодежные общественные образовательные организации, детско-юношеские центры, молодёжные центры, интернет-кафе, электронные библиотеки. (Коленъкова, Чаевич, 2016)

С точки зрения инфраструктуры досуга театры, стадионы, кафе, кинотеатры, музеи и т.п. являются объектами, составляющими и обеспечивающими основу функционирования данной системы.

Однако, с точки зрения досуговой деятельности, они являются носителями действия, то есть субъектами. Следовательно, можно вывести следующее определение субъекта организации досуговой деятельности – это люди, учреждения и фирмы, задействованные в досуговой деятельности на профессиональной основе, создающие специальные условия и помогающие населению реализовать свои досуговые потребности.

Аванесова Г. А. выделяет несколько типов самостоятельных работников, относящихся к субъектам организации досуговой деятельности:

- менеджеры досуговых фирм, руководители учреждений культуры как руководящий состав профессиональных организаторов досуговой деятельности;
- профессионально-творческий состав работников искусства и средств массовой информации;
- рядовые исполнители и производители услуг в области досуга;

- представители исполнительной и законодательной власти в центре и на местах, а также работники культурных, лечебно-санаторных, спортивно-туристских учреждений, информационных структур и правовых организаций;
- лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные с финансированием, а также предоставляющие донорскую помощь организаторам, а также партнеры по бизнесу (банковские структуры и др.). (Аванесова, 2006)

В категории коллективных организаторов досуга важными субъектами досуговой деятельности являются учреждения и организации культурно-досуговой сферы, предназначением которых является создание условий для духовного развития и отдыха различных слоёв населения в сфере свободного времени.

Существует несколько подходов к классификации коллективных организаторов досуговой деятельности. По форме собственности предприятий и учреждений выделяют:

- федеральные учреждения;
- региональные (краевые, областные) учреждения;
- муниципальные учреждения;
- частные организации.

По целевой направленности учреждений досуга выделяют учреждения, направленные на культурное просветительство, художественное творчество, развитие эстетических чувств аудитории досуга и на отдых и развлечения аудитории.

По способу хозяйственной деятельности учреждения досуга делятся на:

- коммерческие учреждения, основная цель которых получение наибольшей прибыли и достижение экономического эффекта;
- некоммерческие учреждения, в деятельности которых преобладают культурно-содержательные аспекты: сохранение художественных ценностей и традиций, эстетическое и нравственное воспитание молодежи;

- смешанный тип учреждений это некоммерческие по своим целям учреждения, ведущие предпринимательскую деятельность, и направляющие доходы от получаемой деятельности на свое развитие, перераспределяя дополнительные средства внутри своей организации, в условиях недостаточного финансирования в этот тип вливается часть некоммерческих организаций. (Литвинова, 2010. С. 36)

Н. Н. Ярошенко в своей работе рассматривает такое понятие как «индустрия досуга». По его мнению, функции индустрии досуга – это категории, выражающие ее основные свойства, раскрывающие социальное и личностное предназначение, суть которого определяется обеспечением возможностей удовлетворения культурных потребностей общества и личности в ситуации организованного отдыха (рекреации, развлекательного, творческого досуга и пр.). Базовой функцией индустрии досуга автор считает гедонистическую – это «функция цели», поскольку конкретизирует то, ради чего личность включается в предлагаемые ему досуговые занятия, также существует ряд основных и специализированных функций. (Таблица 1)

Таблица 1 – Социокультурные функции индустрии досуга

Базовая функция	Гедонистическая				
Основные функции	развивающая	познавательная	отдыха	развлечения	коммуникативная
Специальные функции	развития способностей и дарований	освоения новых знаний об окружающем мире	релаксации и снятия напряжения	смены вида деятельности	расширения социальных связей
	возвышения потребностей	освоения новых практик	восстановления сил		преодоления коммуникативных барьеров

Также автор предлагает следующую классификацию субъектов организации досуговой деятельности, критерием классификации является ведущая функция, которая наряду с другими отражает специфику деятельности субъекта:

- коммуникативная функция является ведущей в деятельности клубных объединений по интересам, спортивных клубов и групп, игровых объединений, танцевальных клубов и др.;
- функция отдыха преобладает в деятельности парков культуры и отдыха, парков аттракционов, тематических парков, аквапарков, зоопарков, ботанических садов, экопарков и природных заповедников;
- функция познания является основной в деятельности музеев, планетариев, театрализованных лабораторий и др.;
- функция развлечения является ведущей для семейных центров развлечений, торгово-развлекательных центров, центров экстремальных развлечений и т.п. (Ярошенко, 2015)

Таким образом, можно сделать вывод, что к числу наиболее популярных коллективных субъектов организации досуговой деятельности относятся клубные учреждения, театры, музеи, библиотеки, кинотеатры, концертные учреждения, парки, центры досуга, спортивные учреждения и социально-культурные комплексы.

На сегодняшний день динамично развивающимися учреждениями являются центры досуга и социально-культурные комплексы, выполняющие следующие функции:

- развлекательную посредством организации мероприятий различных форматов и предоставление условий для игровой деятельности;
- физкультурно-оздоровительную посредством создания условий для занятия спортом и организации спортивно-развлекательных мероприятий;
- образовательную с целью обучения определённым навыкам какой-либо деятельности посредством организации любительских объединений, клубов и кружков по интересам;
- информационную путём оказания методической и сценарной и организационной помощи в проведении различных мероприятий;

- коммуникативную – проведение утренников для детей и вечеров отдыха для взрослых разных возрастов;
- стимулирования творческой активности, которое происходит путём проведения выставок, концертов, театрализованных представлений, литературно-художественных программ.

По социальной ориентации центры досуга и социально-культурные комплексы бывают дошкольными, детскими, подростковыми, молодёжными, семейными и т.п.

Структурные изменения, происходившие в стране в начале 1990-х годов, внесли заметные корректировки в сферу работы с молодежью и потребовали создания учреждений нового типа, поэтому середине 90-х годов появляются первые молодёжные центры. В отличие от других учреждений, специализирующихся на конкретном виде работы с молодежью (социальная защита, профориентация или трудоустройство), молодежные центры могли работать по всем этим направлениям. Таким образом, молодёжные центры стали важным субъектом организации деятельности молодёжи, в том числе досуговой деятельности.

## **ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1**

На основе изученного материала было выяснено, что досуговая деятельность – это осознанная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение его духовных и физических потребностей. Существует ряд принципов, определяющих досуговую деятельность: принцип всеобщности и доступности, принцип самодеятельности, принцип индивидуального подхода, принцип систематичности и целенаправленности, принцип преемственности.

Существует структура досуговой деятельности, в которой выделяют несколько различных по психологической и культурной значимости, эмоциональной весомости, степени духовной активности уровней: отдых – самый простой вид досуга, который в свою очередь может быть пассивным и активным, развлечения, познавательная деятельность, которая носит систематический, целенаправленный характер, и самый серьёзный способ проведения своего свободного времени – творчество.

Досуговая деятельность является значимым фактором формирования личности молодого человека. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами личностной самореализации и социокультурной интеграции.

Инфраструктура досуга молодёжи – совокупность материально-вещественных элементов, которые создают общие условия для организации досуга молодёжи в среде обитания.

Учреждения культурно-досуговой сферы являются с одной стороны объектами инфраструктуры досуга молодёжи, с другой стороны субъектами досуговой деятельности, участвующими в организации досуговой активности.

Важным элементом инфраструктуры молодёжного досуга и субъектом организации досуговой деятельности являются молодёжные центры.

## **2 ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА КАК СУБЪЕКТА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **2.1 Особенности функционирования муниципальных молодёжных центров на примере города Красноярска**

Основным стратегическим ресурсом, от которого зависят потенциал и развитие любого государства, является молодёжь. Следовательно, очень важно способствовать развитию гармонично развитой, духовной и нравственной личности молодых людей ведь именно от этого зависит, станет ли молодежь основным фактором развития государства или наоборот будет это развитие тормозить.

С целью совершенствования правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодёжи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также для содействия успешной интеграции молодёжи в общество и повышению ее роли в жизни страны, в 2014 году были утверждены «Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года». В которых был определён стратегический приоритет государственной молодёжной политики – «создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, неравнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям».

В Российской Федерации действует система формирования и реализации молодёжной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Под инфраструктурой молодёжной политики понимается система государственных, муниципальных организаций и общественных объединений, а также иных организаций всех форм собственности, обеспечивающих

возможность для оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на развитие молодежи.

Одним из важнейших компонентов инфраструктуры молодёжной политики являются молодёжные центры. Молодёжные центры – это организации, сущностные черты которых заключаются в широком социальном назначении, в удовлетворении досуговых интересов различных групп молодёжи в сфере организации свободного времени и формировании культурной среды.

По итогам заседания Государственного совета РФ от 17. 07. 2009 года, в соответствии с перечнем поручений Президента РФ были разработаны и утверждены нормативы минимального обеспечения молодёжи региональными и муниципальными учреждениями по месту жительства в 79 субъектах Российской Федерации.

Появлению учреждений подобного типа способствовала необходимость применения нового подхода к расширению содержательных и управленческих основ в организации деятельности молодых людей в области свободного времени, вызванная процессами развития и трансформации интересов и устремлений молодёжи.

Можно отметить наличие параметров, которые стали основой создания центров нового типа:

- культурный, отражающий культурную ситуацию в регионе;
- социальный, характеризующий тенденции развития социальной сферы;
- территориальный, представляющий экономико-географические, этнические и другие особенности данного региона.

Спектр возможных видов деятельности в подобных учреждениях также расширился:

- оказание информационно-консультативной помощи молодёжи по различным направлениям реализации досуговых предпочтений;

- сотрудничество с молодёжными организациями внутри региона, а также с организациями других регионов и зарубежных стран;
- развитие творческих способностей молодёжи;
- организация и проведение творческих мероприятий различных форматов, например: конкурсов, концертов, фестивалей, творческих слётов, акций, ярмарок и т.д.;
- организация встреч с интересными людьми;
- проведение спортивно-оздоровительных мероприятий в нестандартных форматах: массовых зарядок, фитнес-флешмобов, акций и т.д.;
- проведение спортивно-оздоровительных, туристических, волонтёрских молодёжных слётов, лагерей;
- организация силами приглашенных специалистов обучающих семинаров, курсов, мастер-классов, лекции, workshop-ов;
- проведение информационно-аналитической работы;
- привлечение спонсорских средств на поддержку талантливой молодёжи;

Также у молодёжных центров существует разделение по профилю деятельности:

- полифункциональные (многопрофильные) молодёжные центры;
- монофункциональные (специализированные) молодёжные центры.

Упор в деятельности молодёжных центров на индивидуальные и групповые формы работы с молодёжью, осуществление процесс демократизации организационных основ стали важными отличиями новых учреждений от функционировавших ранее дворцов и домов культуры. В молодёжных центрах досуговая деятельность молодых людей основывается на личной инициативе добровольности, на интересе к общению и творчеству.

Однако следует отметить, что осуществление деятельности молодёжных центров в таком вышеописанном ракурсе сталкивается с необходимостью решения следующих вопросов:

- недостаточное финансирование молодежной инфраструктуры;
- отсутствие досуговых центров в районах новой жилой застройки;
- слабые возможности повышения квалификации и переобучения для специалистов, работающих с молодежью;
- отсутствие информации о существующих молодёжных учреждениях, как у молодёжи, так и у родителей;
- низкий уровень оплаты труда у молодых специалистов;
- отсутствие социологического мониторинга потребностей, интересов, ожиданий и запросов молодежи и экспертов в сфере досуга;
- слабая материально-техническая база учреждений, работающих с молодёжью;
- ситуативная работа с неформальными молодёжными сообществами;
- небольшой бюджет, выделяемый на организацию культурно массовых мероприятий;
- недостаточное внимание к внедрению инновационных форм работы с молодежью;
- слабая совместная работа со средствами массовой информации по вопросу продвижения молодёжных мероприятий.

На федеральном уровне курирующую деятельность молодёжных центров осуществляет Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь), которое до 2018 года находилось в подчинении Министерства образования и науки Российской Федерации, а с 15 мая 2018 года перешло в подчинение Правительства Российской Федерации.

Реализацией молодёжной политики на региональном уровне занимаются комитеты, агентства и отделы по делам молодёжи и молодёжной политики. Как правило, они входят в структуры министерства культуры, образования или спорта и туризма региона, однако, в некоторых регионах существуют выделенные агентства и министерства.

В Красноярском крае координацией деятельности молодёжных центров занимается Агентство молодёжной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края.

8 декабря 2006 года был утверждён закон Красноярского края № 20–5445 «О государственной молодёжной политике Красноярского края», в котором были определены цели, задачи, принципы и приоритеты реализации молодёжной политики на территории края. Также в данном нормативном акте было дано следующее определение молодёжного центра – это «краевое государственное или муниципальное учреждение по работе с детьми и молодыми гражданами, имеющее в качестве уставных целей духовное, культурное и физическое развитие, социальную защиту молодёжи».

В Красноярском крае расположено 72 молодёжных центра, большинство из которых функционируют по принципу открытых пространств. Это места для работы и неформального образования, отдыха и общения, места интересных событий, которые создают сами молодые люди.

На сегодняшний день в крае действует программный подход к осуществлению молодёжной политики. Краевая целевая программа, устанавливает комплекс мероприятий (проектов) по осуществлению молодёжной политики. На территории края действует 11 флагманских программ: «Творчество» («Арт-парад»), «Ассоциация военно-патриотических клубов», «Волонтеры Победы», «Добровольчество», «КВН», «Красволонтер», «Моя территория», «Объединение спортивной молодежи», «Российский союз сельской молодежи», «Студенческие отряды Красноярского края», «Экстремальный спорт». В рамках реализации флагманских программ существует непосредственно руководитель программы в целом, а в муниципальных образованиях края создаются штабы молодёжных организаций соответствующих направлений. Выстраиваются организационно-управленческие схемы взаимодействия общественных молодёжных организаций и молодежных центров. Данные программы являются типовыми для всех молодежных центров региона, содержание деятельности каждой из

них четко определено, молодежные центры могут выбрать из существующего перечня программ те, которые наиболее точно подходят для конкретной территории, с учетом ее социально-демографической и экономической ситуации.

Ещё один проект, реализуемый с 2014 года и являющийся обязательным для всех молодёжных центров – это «Открытые пространства». На территории каждого молодёжного центра находится одно или несколько открытых пространств.

Так, например, в «ИТ-центре» функционирует открытое пространство медиа-коворкинга «Открытая студия». Студия оборудована под съёмку фото и видео, а специалисты, работающие там, организуют события различного формата – от лекций, мастер-классов, выставок и фотосъёмок до масштабного красноярского фотоконкурса «LOOK по городу» и конференции «Сибирский SMM». В волонтёрском центре «Доброе дело» открытое пространство «Дружба» расположено сразу в двух филиалах молодёжного центра, и предлагает, как посещать мероприятия организаторов, так и проводить собственные мероприятия и реализовывать свои проекты.

Рассмотрим структуру и деятельность муниципальных молодёжных центров на примере города Красноярска. На местном уровне координацией деятельности молодёжных центров и реализацией молодёжной политики в городе занимается Главное управление молодёжной политики и туризма.

На сегодняшний день в Красноярске расположено десять муниципальных молодёжных центров.

До 2011 года молодёжные центры города имели привязку к определённым районам и занимались организацией досуговой деятельности молодёжи, проживающей на территории данного района.

В 2012 году в целях осуществления деятельности по решению социальных задач города, реализации полномочий муниципального образования города Красноярска по организации мероприятий по работе с детьми и молодежью, на основании Гражданского кодекса Российской

Федерации, Федерального закона от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», постановления администрации города от 18.11.2010 № 509 «Об утверждении Положения о порядке создания, реорганизации, изменения типа и ликвидации муниципальных учреждений города Красноярска», руководствуясь ст. 45, 58, 59 Устава города Красноярска, пунктом 5.2 Положения о порядке управления и распоряжения городской собственностью, утвержденного решением Красноярского городского Совета от 16.02.1999 № 17-155, распоряжением Главы города от 22.12.2006 № 270-р было принято решение о создании:

- муниципального молодёжного автономного учреждения «Молодежный центр «Академия молодой семьи» путем изменения типа существующего муниципального бюджетного учреждения «Центр медико-психологической и социальной помощи подросткам и молодежи» (в 2016 году был переименован в «Центр моделирования здорового образа жизни «Веста»);
- муниципального молодёжного автономного учреждения «Молодежный центр «Новые имена» путем изменения типа существующего муниципального бюджетного учреждения «Молодежный центр Кировского района» (так же к молодёжному центру были присоединены МТБЦ «Пилот», музыкальный коворкинг «Волна», молодёжный клуб «Олимп»).

В 2013 году были реорганизованы путём изменения типа существующего муниципального бюджетного учреждения «Молодёжный центр Советского района», который стал муниципальным молодёжным автономным учреждением «Центр продвижения молодёжных проектов «Вектор», «Молодёжный центр «Зеркало» Центрального района» стал автономным учреждением «Центр авторского самоопределения молодёжи «Зеркало», а «Городской молодёжный военно-спортивный технический центр «Патриот» стал автономным учреждением «Молодёжный военно-спортивный центр «Патриот».

В 2014 году был изменён тип существующих муниципальных бюджетных учреждений: «Молодёжный центр Ленинского района», «Молодёжный центр

Железнодорожного района», «Молодёжный центр Октябрьского района», «Молодёжный центр Свердловского района «Зебра», и были созданы муниципальные автономные учреждения «ИТ-центр», волонтёрский центр «Доброе дело», «Молодёжный центр «Свое дело», «Центр технического проектирования».

Таким образом, в городе появилась целая сеть специализированных молодёжных центров.

Таблица 2 – Молодёжные центры города Красноярска, их территориальное расположение и основная специализация

Молодёжный центр:	Адрес:	Специализация:
Молодёжный центр «Новые имена»	ул. Академика Вавилова, 25а; ул. Аэровокзальная, 10; ул. Павлова, 37а; пр. Красноярский Рабочий, 87	поддержка и развитие творческой молодёжи города.
Молодёжный «Центр технического проектирования»	ул. А. Тимошенкова, 87а; ул. Парашютная, 8а	научно-техническое творчество.
Молодёжный «ИТ-центр»	ул. Глинки, 23; пр. Красноярский рабочий, 115а; ул. Мичурина, 17	поддержка ИТ и digital-сообщества города. Резиденция IT/медиа команд; событийное пространство в сфере медиа – центр ИТ-сообщества для проведения массовых событий; неформальная образовательная площадка – знакомство с компетенциями будущего в сфере IT/медиа; «Цифровая мастерская» - паяльный цех, киберцех, цех VR, медиацех.
Молодёжный центр «Вектор»	пр-кт Металлургов, 22а	образование в области социального проектирования и участия в грантовых конкурсах; «Российское движение школьников»; Ювенальная служба.

## Окончание таблицы 2

Молодёжный центр:	Адрес:	Специализация:
Центр авторского самоопределения молодёжи «Зеркало»	ул. Бограда, 65	поддержка молодёжных инициатив от идеи до её реализации; привлечение молодёжи к развитию уникальности городской инфраструктуры; вовлечение молодёжи разных национальностей в городские проекты.
Молодёжный центр «Своё дело»	ул. Попова, 12; ул. Высотная, 15	работа с тяжелыми подростками; ресурсный центр медиации; открытое экологическое пространство «Берёзы&Ели»; ассоциация работающей молодёжи.
Молодежный военно-спортивный центр "Патриот"	пр-кт. Красноярский Рабочий, 62	организация действенной системы подготовки подростков и молодежи к воинской службе; пропаганда идей государственности и патриотизма; военно-патриотическое воспитание; привлечение молодежи к военно-прикладным и техническим видам спорта.
Центр моделирования здорового образа жизни «Веста»	ул. Транзитная, 52; ул. Павлова, 58; ул. Академика Вавилова, 47а	познавательные семинары и лекции о ЗОЖ, правильном питании и семейной жизни; спортивные и семейные мероприятия; занятия для будущих родителей; психологические тренинги и консультации.
Волонтёрский центр «Доброе дело»	ул. Красномосковская, 42; ул. Ады Лебедевой, 149	сопровождение краевых и городских событий; содействие учреждениям социальной защиты, людям с ограниченными возможностями, приютам для бездомных животных
Молодёжный центр «Центр путешественников»	ул. Карла Маркса, 49	туристические клубы; экспедиции - совершение восхождений под организацией опытных инструкторов; круглогодичные экскурсии и прогулки по Красноярску и его окрестностям.

Как видно из таблицы в городе функционирует широкая сеть специализированных молодёжных центров, однако, как показали результаты анкетирования (Приложение Б), проведённого среди молодых людей, не все молодёжные центры пользуются большой известностью. Самыми малоизвестными оказались «Центр путешественников», о котором знает всего 10% опрошенных, из которых только 5% посещали его лично, центр моделирования здорового образа жизни «Веста» известен 9 % опрошенных, а посещали его 5 % и военно-спортивный центр «Патриот», известный 13 % молодых людей и который посещало 8 % опрошенных. При этом почти треть (30% опрошенных) участвовавших в анкетировании молодых людей вообще не знают о таком субъекте организации досуговой деятельности как молодёжные центры или чем занимаются данные учреждения.

Существует три уровня работы с молодыми людьми в молодёжных центрах:

- уровень массовых общностей (работа с большими массами молодёжи);
- групповой уровень (работа с конкретными группами молодёжи);
- индивидуальный уровень.

Уровень массовых общностей включает массовые досуговые мероприятия, которые отражают большое количество досуговых интересов. В данных мероприятиях молодые люди могут выступать как в качестве зрителя, так и качестве активного участника, например, быть участником конкурса или артистом концерта. И в зависимости от позиции участника досуговая деятельность выполняет различные функции: коммуникативную, функцию рекреации или самореализации. Посредством использования новых технологий работы с молодыми людьми в рамках этих мероприятий может осуществляться переход от восприятия и усвоения культурных ценностей, когда участник выступает в качестве зрителя к творчеству, когда молодой человек является активным участником мероприятия.

Примерами подобных мероприятий могут служить: творческий конкурс «M'ART», который проводится молодёжным центром «Вектор» в рамках инфраструктурного проекта «Российское движение школьников», фестиваль молодёжных театров «Отражение», лига КВН «Новаяя», красноярская «Школьная» лига КВН, музыкальный фестиваль «Новые имена», которые проводятся молодёжным центром «Новые имена», детский городской туристический фестиваль «Роза ветров», организуемый молодёжным центром «Центр путешественников», музыкально-поэтический перформанс Амфибрайх на траве, который организует «Зеркало».

Групповой уровень основывается на формировании устойчивых объединений молодежи. Например, актив опытных операторов беспилотных систем – «Красноярский молодёжный авиаотряд» («ИТ-центр»), объединение молодёжных советов предприятий Красноярска, созданное с целью реализации идей и проектов молодых специалистов – «Ассоциация работающей молодёжи» («Своё дело»), объединение молодых дизайнеров одежды – молодёжный актив проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды» (МТБЦ «Пилот» («Новые имена»)), «Объединение спортивной молодёжи» («Веста»).

Также примером группового уровня работы с молодежью является организация добровольческой деятельности, например проект «Дороходы», реализуемый в «ИТ-центре», проекты «Академия волонтёрства», «Городские волонтёры», которые реализуются молодёжным центром «Доброе дело».

Также групповая работа реализуется клубными объединениями, сформированными на базе молодёжных центров, например в молодёжном центре «Центр путешественников» работают сразу два детских туристических клуба: «Исток» и «Драйв», робототехническое объединение «РОСРОБОТ», 3D-моделирование, основы лазерной резки, театральная студия, работают на базе «ИТ-центра». В молодёжном центре «Новые имена» большое количество кружков, студий, клубов по различным творческим направлениям.

Групповой уровень работы в образовательных проектах: Школа ведущих и организаторов «Белый лист», направленная на выявление и формирование

школьного актива, который в будущем будет организовывать и проводить самостоятельно мероприятия, Медиашкола «Online» («Вектор»), молодежная лаборатория по созданию квестов «QUEST SCHOOL» («ИТ-центр»), тренинги по режиссуре и актёрскому мастерству – «Школа отражений» («Новые имена»),

Работа на индивидуальном уровне заключается в консультативной помощи психолога, реализации инициатив, например на проведение мероприятия, помощи в написании грантовых проектов.

До определённого момента большинство молодёжных центров оставались монофункциональными, т.е. каждый молодёжный центр осуществлял деятельность только в пределах своей специализации, однако как показал анализ реализуемых проектов и мероприятий, на сегодняшний день они становятся всё более полифункциональными. Данный факт также подтверждает анализ уставных документов молодёжных центров, который показывает, что при создании данных учреждений учредители старались максимально расширить возможные виды их уставной деятельности. Так в уставах молодежных центров, наряду с организацией культурно-массовых мероприятий, работой с молодежными клубами и объединениями, разработкой проектов в сфере молодежной политики и т.п., появились такие виды деятельности как: сезонное трудоустройство молодежи, проведение выставок и экскурсий, проведение образовательных семинаров и тренингов, теле и радиовещательная деятельность. По результатам анкетирования 57% опрошенных посещают молодежные центры, чтобы пообщаться с друзьями, посетить мероприятия или потому что там интересно, всегда можно найти себе занятие, однако не всех при этом удовлетворяет качество социокультурного продукта, предлагаемого данными учреждениями (около 28% опрошенных).

И в связи с данной ситуацией возникает такая проблема молодёжных центров города, как недостаток ресурсов (финансовых, кадровых, технических) для организации интересных, качественных мероприятий высокого уровня.

Также можно обозначить ещё одну проблему – ориентация работы большинства молодёжных центров, программ и проектов молодёжной

политики на активную молодёжь, проявляющую активную жизненную позицию. Инновационный характер молодёжной политики, который определён государственными документами, призывает создавать условия для привлечения молодёжи в качестве активного субъекта в решение проблем общества и государства. С этой точки зрения, несомненно, проще и целесообразнее привлекать к деятельности молодёжных центров и к участию в молодёжных проектах и программах активную часть молодёжи. Однако с другой стороны такой подход определённым образом отсекает ту часть молодёжи, которая характеризуется как стандартная и молодёжь «группы риска».

Исходя из этого, вытекает следующая проблема – слабая работа по привлечению молодых людей в молодёжные центры. Данная деятельность организована не во всех центрах, а если и ведётся, то в основном направлена на школьников.

Ежегодно в красноярские высшие с средне-специальные учебные заведения поступает большое количество студентов из других городов, стран и других регионов Красноярского края. Рассмотрим на примере крупнейшего ВУЗа города – Сибирского федерального университета (СФУ). В 2019 году студентами СФУ стали 7042 человека, из которых около 70 % студенты из других регионов и стран (Рисунок 1).

## География набора

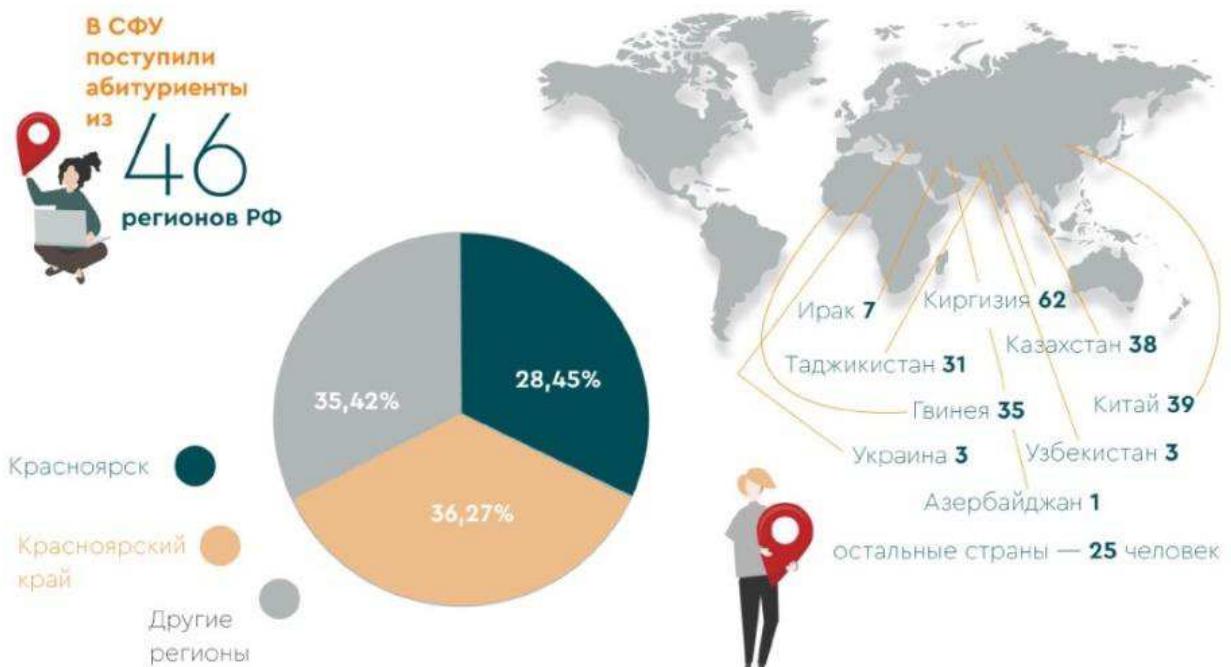


Рисунок 1 – География набора студентов первого курса 2019 года в СФУ

Следовательно, около 5000 иногородних студентов поступает только в Сибирский федеральный университет, а также ещё большое количество первокурсников других образовательных учреждений города, которых необходимо информировать о таком виде досуговых учреждений, как молодёжные центры, так как не во всех регионах нашей страны, а тем более не во всех странах есть подобные учреждения.

Студенты учатся и живут в городе около 4–7 лет, многие остаются в дальнейшем здесь жить и работать. Эта категория молодёжи, является потенциальной аудиторией молодёжных центров и нуждается в вовлечении в культурное и досуговое пространство города.

Для анализа состояния молодёжных центров была использована технология SWOT-анализа. Анализ направлен на оценку внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на деятельность учреждений. Анализу были подвергнуты отчёты об итогах деятельности центров, реализуемые молодёжными центрами проекты и мероприятия, планы работы на 2020 год,

информация об учреждениях, представленная на официальных сайтах и в социальных сетях молодёжных центров.

Таблица 3 – Первый этап SWOT-анализа

S (Сильные стороны)	W (Слабые стороны)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие сети молодежных центров различной направленности;</li> <li>– поддержка талантливой молодежи, в том числе и представителей молодежной субкультуры как в творческом, так и в общем социальном плане;</li> <li>– реализация комплекса мероприятий, направленных на привитие молодым людям общечеловеческих норм и ценностей, вовлечение в деятельность гражданского общества, выявление лидерского потенциала, умения работать в команде, чувства ответственности за собственный выбор и принятное решение, знакомство с уникальной природой края, развитие и популяризация молодежного самоуправления, а также обеспечение активного отдыха и оздоровления молодежи;</li> <li>– поддержка молодежных социальных инициатив;</li> <li>– создание системы временного трудоустройства.</li> <li>– наличие технологий направленных на профилактику наркомании и зависимых форм поведения среди молодёжи через реализацию комплексной системы мер превентивного характера.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие только количественных методов оценки эффективности реализуемых проектов и мероприятий;</li> <li>– недостаточное финансирование;</li> <li>– слабые возможности повышения квалификации и переобучения для специалистов, работающих с молодежью;</li> <li>– слаборазвитая методологическая база;</li> <li>– отсутствие социологического мониторинга потребностей, интересов, ожиданий и запросов молодежи и экспертов в сфере досуга;</li> <li>– небольшое количество средств бюджета, выделяемых на организацию культурно массовых мероприятий;</li> <li>– слабая работа по информированию о деятельности молодёжных центров и привлечению потенциальной аудитории;</li> <li>– низкий уровень взаимодействия с профессиональными образовательными учреждениями;</li> <li>– слабая совместная работа со средствами массовой информации по вопросу продвижения молодёжных мероприятий;</li> <li>– слабая информационная поддержка;</li> <li>– ресурсная база учреждений не всегда соответствует проводимым мероприятиям.</li> </ul>
O (Возможности)	T (Угрозы)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие сотрудничества и партнерских отношений молодёжных центров между собой и с другими государственными и негосударственными структурами, связанными с молодежной проблематикой;</li> <li>– сотрудничество с молодёжными организациями края, других регионов и зарубежных стран;</li> <li>– привлечение широкого спектра ресурсов, которые ранее не использовались;</li> <li>– создание и деятельность молодежного информационного портала в сети Интернет, выпуск информационного</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– угроза утраты руководством города и края интереса к молодежной политике под влиянием форс-мажорных обстоятельств.</li> <li>– угроза существующей материально-технической базе муниципальных молодёжных центров.</li> <li>– угроза возникновения противоречий между Главным управлением молодёжной политики и туризма и другими структурными подразделениями администрации города;</li> <li>– резкая дифференциация интересов и потребностей целевой группы;</li> <li>– угроза утраты интереса со стороны молодёжи к деятельности молодёжных</li> </ul>

### Окончание таблицы 3

<p>журнала;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организация и проведение молодёжных мероприятий краевого, межрегионального, всероссийского уровня;</li> <li>– организация силами приглашенных специалистов обучающих семинаров, курсов, мастер-классов, лекции, workshop-ов для специалистов молодёжных центров;</li> <li>– привлечение спонсорских средств на поддержку талантливой молодежи.</li> </ul>	<p>центров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–угроза со стороны СМИ и рекламы в плане деформации осознания подростками и молодежью культурных ценностей, ценности здорового образа жизни и развития их потребности в физическом самосовершенствовании.</li> </ul>
--	---

Таблица 4 – Второй этап SWOT-анализа

Сильные стороны – возможности	Слабые стороны – возможности
<p>Наличие сети молодежных центров различной направленности позволяет использовать возможность развития сотрудничества и партнерских отношений молодёжных центров между собой и с другими государственными и негосударственными структурами, связанными с молодежной проблематикой, сотрудничества с молодёжными организациями края, других регионов и зарубежных стран;</p> <p>Реализация комплекса мероприятий, направленных на привитие молодым людям общечеловеческих норм и ценностей, вовлечение в деятельность гражданского общества, выявление лидерского потенциала, умения работать в команде, чувства ответственности за собственный выбор и принятное решение, знакомство с уникальной природой края, развитие и популяризация молодежного самоуправления, а также обеспечение активного отдыха и оздоровления молодежи позволяет привлекать дополнительные спонсорские средства на поддержку талантливой молодежи.</p>	<p>Проблему недостаточного финансирования можно решить привлечением спонсорских средств.</p> <p>Организация силами приглашенных специалистов обучающих семинаров, курсов, мастер-классов, лекции, workshop-ов для специалистов молодёжных центров может решить проблему слабых возможностей повышения квалификации и переобучения для специалистов, работающих с молодежью;</p> <p>Развитие сотрудничества и партнерских отношений молодёжных центров между собой и с другими государственными и негосударственными структурами, связанными с молодежной проблематикой;</p> <p>сотрудничество с молодёжными организациями края, других регионов и зарубежных стран могут способствовать созданию методологической базы и проведению социологического мониторинга потребностей, интересов, ожиданий и запросов молодежи и экспертов в сфере досуга;</p> <p>Кроме того, создание партнёрских отношений между молодёжными центрами привести к расширению спектра и повышению качества проводимых в практике учреждения мероприятий;</p> <p>Также совместная деятельность молодёжных центров в организации и проведении крупных молодёжных мероприятий различного уровня будет способствовать информированию о деятельности молодёжных центров и привлечению потенциальной аудитории, а также привлечению внимания СМИ.</p>

#### Окончание таблицы 4

Сильные стороны – угрозы	Слабые стороны – угрозы
<p>Противостоять угрозе утраты интереса со стороны молодёжи к деятельности молодёжных центров можно при помощи организации и проведения молодёжных мероприятий краевого, межрегионального, всероссийского уровня; привлечения спонсорских средств на поддержку талантливой молодежи.</p> <p>Противостоять угрозе со стороны СМИ и рекламы в плане деформации осознания подростками и молодежью культурных ценностей, ценности здорового образа жизни и развития их потребности в физическом самосовершенствовании можно при помощи реализации комплекса мероприятий, направленных на привитие молодым людям общечеловеческих норм и ценностей, вовлечения в деятельность гражданского общества, чувства ответственности за собственный выбор и принятное решение, знакомство с уникальной природой края, а также обеспечения активного отдыха и оздоровления молодежи.</p>	<p>Отсутствие социологического мониторинга потребностей, интересов, ожиданий и запросов молодежи и экспертов в сфере досуга мешает противостоять таким угрозам, как резкая дифференциация интересов и потребностей целевой группы; утрата интереса со стороны молодёжи к деятельности молодёжных центров; а также угрозе со стороны СМИ и рекламы в плане деформации осознания подростками и молодежью культурных ценностей, ценности здорового образа жизни и развития их потребности в физическом самосовершенствовании;</p> <p>Недостаточное финансирование мешает противостоять угрозе существующей материально-технической базы муниципальных молодёжных центров.</p>

Проведённые в рамках работы исследования и анализ деятельности муниципальных молодёжных центров показали необходимость повышения качества услуг, опираясь на обратную связь с потребителем; учёта интересов и реагирования на изменяющиеся потребности различных социальных групп; расширения возможностей ресурсной базы через установление партнёрских отношений, а также проведения работы по продвижению предоставляемых услуг, используя современные технологии, такие, например, как event-технологии.

Молодёжным центрам следует обратить внимание на развитие внешних и внутренних связей, позиционирование результатов своей деятельности, расширение аудитории. От работников данных учреждений требуется умение проектировать социально-культурную, досуговую среду, которая будет приниматься и интериоризироваться личностью при её освоении. Это позволит

улучшить качество предоставляемых услуг, сформировать досуговые интересы, активизирует и интегрирует личность в социально-культурный процесс.

Решить обозначенные выше проблемы можно при помощи Event-технологий. От английского слова «event» означает случай, мероприятие, событие.

По характеру содержания и структуры event-технология является комплексной (событийная технология, педагогическая технология, личностно ориентированная технология).

Педагогический потенциал event-технологии как технологии организации досуговой деятельности состоит: в реализации личностных запросов в проведении культурного досуга, в формировании коммуникативной культуры участников event-мероприятия; в проявлении обучающей функции event-мероприятия, в познании окружающей действительности, в эстетико-психологическом эффекте.

Event-технология по своей сути является полифункциональной и выполняет следующие функции:

- информационную (распространение знаний о культуре досуга, транслирование информации о многообразии видов и форм досуга);
- воспитательную (развитие нравственного и эстетического сознания личности, их творческой деятельности, приобщение к национальной и региональной культуре, пропаганда ценностей, формирование отношения к миру, самому себе);
- дидактическую (формирование знаний, умений и навыков в области организации культурного досуга и использование их в личностном опыте);
- релаксационную (снятие напряжения, тревожности, неудовлетворённости через формы досуга);
- социализирующую (реализация внутренне присущих человеку задатков и свойств, изменение личности в конкретной ситуации, в том числе как члена сообщества). (Сковородин, 2011)

В основе event-технологии лежит организация специальных событий (мероприятий).

Специальное событие это – «уникальный отрезок времени, проводимый с использованием ритуалов и церемоний для удовлетворения особых потребностей аудитории».

Существует также широкое определение понятия специального события – «это явление общественной жизни, организуемое с целью привлечь широкое внимание конкретной аудитории и широкой публики к организации, ее деятельности, руководству, развитию социальных коммуникаций и социального партнерства.

Условно классифицировать мероприятия можно следующим образом:

- рабочие мероприятия, на которых происходит обмен информацией (конгрессы, выставки, конференции, обучающие семинары);
- информативные мероприятия, целью которых является передача информации в развлекательной форме (день рождения, премьера, представление новинки, корпоративные праздники);
- досуговые мероприятия, ориентированные на организацию свободного времени путем общения и развлечения, что предполагает сильное эмоциональное воздействие (соревнования, шоу, концерты, фестивали, поездки).

Использование event-технологий в процессе организации социально-культурной, досуговой деятельности направлено на комплексное производство культурного продукта. Организационная составляющая направлена на реализацию основных функций менеджмента и позволяет учитывать все аспекты подготовки и реализации проектов, определяет содержание и форму будущего мероприятия, исходя из характеристик целевой аудитории, её потребностей и желаний тематическая составляющая, обеспечивает участникам комфорт на площадке технологическая составляющая, а коммуникативная – способствует установлению и развитию внутренних и внешних коммуникаций.

(Герасимова, Литвиненко, 2017)

Использование event-технологии в работе молодёжных центров предполагает:

- для учреждений: информирование целевой аудитории о деятельности молодёжных центров созданием информационных мероприятий, создание рабочих мероприятий позволит сформировать партнёрские отношения с другими молодёжными центрами, что в свою очередь может привести к расширению спектра и повышению качества проводимых в практике учреждения мероприятий;
- для молодёжи: появление новых форматов досуговых мероприятий, знание о видах досуга, формах его проведения, которые предлагают молодёжные центры города; информированность о разнообразии спектра услуг предоставляет возможность выбора в досуговых предпочтениях; кроме того реализуются личностные запросы и потребности; раскрываются качества и свойства личности, происходит их развитие; формирование коммуникативной культуры участников event-мероприятия, развитие палитры выстраиваемых отношений между его участниками; личностное самоопределение; освоение, сохранение и передача традиций.

## **2.2 Применение event-технологий в деятельности молодёжных центров на примере социально-культурного проекта «М.Фест»**

### **Название проекта: М.Фест**

#### **Актуальность проекта:**

Досуговая деятельность является значимой для молодёжи так как, в этой области реализуются важные социокультурные потребности молодых людей – в социализации, самореализации, коммуникации, происходит приобщение к духовным ценностям общества.

Муниципальные молодежные центры являются важными субъектами организации досуговой деятельности, это учреждения, основная миссия которых заключается в их широком социальном назначении, в удовлетворении

досуговых интересов различных групп молодежи в сфере свободного времени, создание условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие и дальнейшее развития ее потенциала.

В 2012 году начался процесс по переориентации молодёжных центров, в результате которого по всему городу появилась сеть специализированных муниципальных центров, однако не обо всех этих центрах до сих пор знает потенциальная аудитория.

Существует ряд проблем, которые нуждаются в решении для дальнейшего успешного существования и реализации миссии молодёжных центров города. Так как не все молодёжные центры обладают достаточным финансовым и кадровым ресурсом для решения данных проблем, то только при их совместном объединении усилий удастся их решить.

Применение event-технологий и создание серии взаимосвязанных event-событий может способствовать решению имеющихся проблем.

**Целью проекта является** создание условий для повышения компетенций сотрудников молодёжных центров, улучшения качества досуговых мероприятий и проектов, реализуемых молодёжными центрами, а также для привлечения в данные учреждения новых посетителей.

### **Задачи проекта:**

- проведение образовательной программы для специалистов молодёжных центров;
- создание коммуникативного пространства для обмена опытом между молодёжными центрами города;
- согласование площадки для проведения фестиваля;
- организация совместной деятельности молодёжных центров, а также привлечение инициативных молодых людей для участия в подготовке и проведении фестиваля;
- разработка положения фестиваля и конкурсов, которые будут проходить в рамках фестиваля, разработка программы и сценария фестиваля;

- распределение ответственности между молодёжными центрами и подготовка фестиваля;
- проведение фестиваля;
- освещение деятельности проекта в СМИ, анализ результатов реализации проекта.

**Целевая аудитория проекта:** специалисты молодёжных центров города Красноярска, молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, реальные и потенциальные посетители молодёжных центров.

**Формы проекта:**

- групповая (семинар, круглый стол, мастер-классы, работа с инициативной молодёжью в процессе подготовки фестиваля);
- массовая (фестиваль, концерт, конкурсы).

**Средства проекта:**

- комплексные (конкурсы, игры);
- наглядные (реклама, плакаты, выставки);
- технические;
- художественные;
- устные.

**Методы:**

- методы учебно-познавательной деятельности (выступление лектора, дискутирование по поводу услышанного взаимный обмен информацией) – во время проведения образовательного семинара и круглого стола для специалистов молодёжных центров
  - методы формирования сознания личности – путём позиционирования результатов деятельности молодёжных центров, формирования досуговых интересов и интеграции личности в социально-культурный процесс;

- методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения – работа с волонтёрами, проведение конкурсов, организация площадок на фестивале;
- методы стимулирования общественного поведения и культурно-досуговой деятельности - моральное поощрение (награждение дипломами волонтёров помогающих в реализации фестиваля), материальное поощрение, (награждение призами победителей конкурсов, проходивших в рамках фестиваля).

**Технологии:** дифференцированные, образовательные, коммуникативные, информационно-познавательной и просветительской деятельности, игровые, культуро-творческие.

#### **Список мероприятий в рамках проекта:**

В рамках проекта будут проведены следующие виды event-мероприятий:

- **рабочие мероприятия:** обучающий семинар для специалистов молодёжных центров, круглый стол, цель которого обмен опытом, обсуждение имеющихся у молодёжных центров проблем и коллективный поиск их решения;
- **досуговые мероприятия:** фестиваль (который также будет являться и информативным мероприятием), конкурсы для молодых людей.

Конкурсные мероприятия, которые будут проведены в рамках фестиваля:

- Конкурс на лучший логотип фестиваля (который впоследствии станет официальным логотипом фестиваля);
- Конкурс на лучший рекламный ролик фестиваля (который впоследствии станет официальным роликом фестиваля);
- Конкурс на слоган фестиваля (который станет официальным слоганом фестиваля);
- Конкурс на лучшую площадку среди молодёжных центров.

#### **Ход реализации проекта:**

Проект будет реализован в три этапа:

- первый этап: июнь-июль;
- второй этап: июль-сентябрь;
- третий этап (заключительный): сентябрь – октябрь.

Выбранные сроки организации проекта обусловлены тем, что в июле и августе мероприятийная и кружковая нагрузка в молодёжных центрах не такая большая, как в остальное время, так как у школьников и студентов начинаются летние каникулы, поэтому целесообразно в данный период провести рабочие мероприятия (семинар, круглый стол) для специалистов центров, а также начать подготовку к фестивалю.

Проведение фестиваля планируется на середину сентября, так как начинается учебный год, в высшие и средне-специальные учебные заведения города поступают новые студенты, а школьники начинают поиск кружков и секций, которые будут посещать в свободное время, также фестиваль планируется открытым, и в данный период сентября погодные условия позволяют это осуществить.

### **Организационный план проекта**

**Таблица 5 – Организационный план проекта**

№ п/п	Форма и наименование мероприятия	Сроки проведения	Ожидаемый результат
<b>Первый этап:</b>			
1.	Создание программы образовательного семинара для специалистов молодёжных центров	июнь	Разработана программа образовательного семинара для специалистов молодёжных центров.
2.	Привлечение в проект специалистов, которые будут проводить семинар	июнь - июль	В проект привлечено два специалиста, которые будут проводить образовательный семинар для специалистов молодёжных центров.
3.	Согласование площадки для проведения фестиваля	июнь-июль	С администрацией города согласовано, что фестиваль будет проходить на о. Татышев.
<b>Второй этап:</b>			

## Продолжение таблицы 5

№ п/п	Форма и наименование мероприятия	Сроки проведения	Ожидаемый результат
4.	Проведение образовательного семинара для специалистов молодёжных центров	июль-август	Проведён образовательный семинар для специалистов молодёжных центров.
5.	Разработка положения фестиваля и конкурсов, которые будут проходить в рамках фестиваля совместно специалистами молодёжных центров.	июль	Совместно специалистами молодёжных центров разработано положение фестиваля и конкурсов, которые будут проходить в рамках фестиваля.
6.	Проведение круглого стола для специалистов молодёжных центров	июль-август	Проведён круглый стол с целью обмена опытом, обсуждения имеющихся у молодёжных центров проблем и коллективного поиска их решения.
7.	Рассылка положений конкурсов в учебные заведения города и анонсирование их на сайтах и в социальных сетях молодёжных центров	начало августа	Положения конкурсов разосланы во все средние, средне-специальные и высшие учреждения города, выложены на сайты и в социальные сети молодёжных центров.
8.	Распределение ответственности между молодёжными центрами в подготовке фестиваля	конец июля-начало августа	Между молодёжными центрами распределена ответственность в подготовке фестиваля.
9.	Создание социальных сетей фестиваля	июль	Создана страница фестиваля во всех социальных сетях.
10.	Привлечение в проект партнёров	июль-август	Найдены и привлечены в проект партнёры и информационные партнёры.
11.	Привлечение молодых людей для участия в подготовке и проведении фестиваля	начало августа	Набран штат молодых людей, которые будут волонтёрами фестиваля, привлечены молодёжные творческие коллективы города для участия в концерте.
12.	Разработка площадок молодёжных центров, которые будут представлять деятельность и специфику молодёжных центров на фестивале	август	Каждый молодёжный центр города разработал интерактивную площадку, которая будет представлять деятельность и специфику молодёжного центра на фестивале.

## Окончание таблицы 5

№ п/п	Форма и наименование мероприятия	Сроки проведения	Ожидаемый результат
13.	Подведение итогов конкурсов (рекламный ролик фестиваля, афиша фестиваля)	начало сентября	Подведены итоги конкурсов, выявлены победители.
14.	Подготовка к фестивалю	начало сентября	Проведена работа по подготовке фестиваля.
15.	Проведение фестиваля Подведение итогов конкурса	середина сентября	Проведён фестиваль. На фестивале выбрана лучшая площадка молодёжного центра, вручены призы победителям всех конкурсов.
<b>Третий этап:</b>			
16.	Анализ деятельности по реализации проекта: подведение организационных и финансовых итогов	сентябрь-октябрь	Проведен анализ реализации проекта.

## Смета проекта

Для реализации проекта необходима сумма шестьсот сорок девять тысяч восемьсот сорок девять рублей (Таблица 5). Расчет составлен с учетом того, что реализация рабочих мероприятий (обучающий семинар для специалистов молодёжных центров, круглый стол) планируется на базе молодёжных центров, а также с учётом того, что будут привлечены спонсоры, которые предоставляют призы победителям конкурсов, а также информационные спонсоры для освещения деятельности проекта и рекламы фестиваля.

В качестве спонсоров могут выступить магазины молодёжной одежды, шоурумы, магазины музыкальных инструментов, магазины техники, кафе, кофейни и другие заведения общественного питания города, которые могут предоставить в качестве призов победителям конкурсов свою продукцию, сертификаты на приобретение товаров или услуг.

В качестве информационных спонсоров: местные телеканалы, блоггеры, новостные порталы.

Таблица 6 – Сводная смета проекта

№ п/п	Наименование расхода	Стоимость единицы (в руб./ч.)	Количество единиц (м2, ед.)	Всего (в руб.)
1	Оплата труда руководителей проекта (включая страховые взносы)	48134	4 (мес)	192 696
2	Оплата работы специалиста проводившего семинар + перелёт + суточные	99700	1	99700
3	Аренда сцены, звукового и светового оборудования	170000	1	170000
4	Аренда биотуалетов	2500	8	20000
5	Аренда мусорных баков	500	12	4000
6	Организация площадки молодёжного центра	10000	10	100000
7	Печать баннера фестиваля	4050	2	8100
8	Дипломы победителям конкурса, благодарственные письма волонтёрам, выступающим, спонсорам	140	200	28000
9	Приз молодёжному центру за организацию лучшей площадки	15000	1	15000
10	Оформление места проведения фестиваля	12353	1	12353
<b>Итого: 649 849</b> (шестьсот сорок девять тысяч восемьсот сорок девять рублей)				

Таблица 7 – Оплата труда

№ п/п	Должность исполнителя	Оплата труда за месяц (в руб., включая НДФЛ)	Количество месяцев	Всего (в руб.)
1	Руководитель проекта	20 000	4 месяца	80 000
2	Помощник руководителя проекта	17 000	4 месяца	68 000
	Страховые взносы с выплаты штатным сотрудникам (страховые взносы – 30,2 % (ПФР – 22 %, ФОМС – 5,1 % (+ 0,2 % несчастные случаи), ФСС – 2,9 %).)			24 160 + 20 536
	Итого:			192 696

## **Риски проекта**

Финансовые риски: Так как организация фестиваля требует больших затрат может возникнуть ситуация недостатка средств для реализации проекта.

Нивелирование риска: Привлечение дополнительных спонсоров. Рассчитывать на получение средств (грантов и/или иных видов помощи) от ряда коммерческих и бюджетных организаций позволяет социальная значимость проекта.

Риски со стороны целевой аудитории: могут возникнуть риски как со стороны молодёжных центров – нежелание участвовать в проекте.

Нивелирование риска: в первом случае необходимо донести руководству молодёжного центра значимость проекта и его выгоды от участия в нём.

Процессуальные риски: риски, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта, невыполнение плановых сроков, перерасход ресурсов.

Нивелирование риска: необходимо учитывать, что ответственность за процессуальные риски несут управляющие кадры, соответственно руководитель должен предусматривать возможные риски и в случае возникновения находить наиболее благоприятные решения возникших ситуаций.

## **Силы, занятые в реализации проекта:**

Главное управление молодёжной политики администрации города Красноярска, муниципальные молодёжные центры города.

## **Перспективы развития проекта:**

Рабочие мероприятия между молодёжными центрами могут проводиться чаще и способствовать укреплению сотрудничества между ними.

Проект может стать ежегодным, возможно расширение географии проекта, впоследствии он может стать краевым и способствовать обмену опытом и сотрудничеству с молодёжными центрами края. Также может стать межрегиональным с привлечением специалистов и участников из других регионов Сибири и всей страны. Возможно привлечение других субъектов

организации досуговой деятельности молодёжи города для обмена опытом и методиками работы.

## **ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2**

Молодёжные центры – это организации, основные сущностные черты которых заключаются в широком социальном назначении, в удовлетворении досуговых интересов различных групп молодежи в сфере организации свободного времени и формировании культурной среды.

Молодёжные центры являются важными субъектами организации досуговой деятельности молодёжи в условиях городской среды.

В Красноярске координацией деятельности молодёжных центров занимается Главное управление молодёжной политики и туризма. В 2012 году начался процесс реорганизации сети молодёжных центров, таким образом, в городе появилась сеть специализированных молодёжных центров, состоящая из 10 учреждений.

По результатам SWOT-анализа деятельности учреждений, а также анкетирования молодых людей, проживающих в городе, был выявлен ряд проблем в работе молодёжных центров. Для решения выявленных проблем был разработан социокультурный проект.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Досуговая деятельность как осознанная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение его духовных и физических потребностей является значимым фактором формирования личности молодого человека. Она выполняет ряд очень важных функций таких как: рекреационная, воспитательная и просветительская, компенсаторная, социализирующая, ценностно-гедонистическая, коммуникативная.

О важности формирования гармонично развитой личности молодого человека и создания условий для успешной самореализации личности на федеральном уровне свидетельствуют, утверждённые «Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

В условиях городской среды существует множество субъектов организации досуговой деятельности, например: кинотеатры, кафе, театры, музеи, библиотеки и т.п. Одним из субъектов молодёжной политики, а также субъектом организации досуговой деятельности являются молодёжные центры. В результате исследования было выяснено, что молодёжные центры это многофункциональные многопрофильные учреждения, миссия которых заключается в широком социальном назначении, в удовлетворении досуговых интересов различных групп молодёжи в сфере организации свободного времени и формировании культурной среды.

В 2012 году в Красноярске начался процесс реорганизации сети молодёжных центров, таким образом, в городе появилась сеть специализированных молодёжных центров, состоящая из 10 учреждений.

В результате проведённых исследований был выявлен ряд проблем в работе данных учреждений. Для решения обозначенных проблем были выбраны event-технологии. Использование данных технологий в работе молодёжных центров способствует информированию целевой аудитории о деятельности учреждений, формированию партнёрских отношений с другими

молодёжными центрами, что способствует расширению спектра и повышению качества проводимых в практике учреждения мероприятий.

У целевой аудитории применение данных технологий способствует формированию знания о видах досуга, формах его проведения, появлению возможности выбора в досуговых предпочтениях; кроме того способствует реализации личностных запросов и потребностей, формированию коммуникативной культуры участников event-мероприятия, личностному самоопределению.

Разработанный в рамках работы проект также предполагает применение event-технологий и направлен на решение имеющихся проблем.

Также были выявлены перспективы дальнейшего развития проекта, которые предполагают присвоение ему статуса ежегодного, а также расширение географии проекта, что будет способствовать обмену опытом с молодёжными центрами других регионов.

Таким образом, выдвинутая в работе гипотеза о том, что применение молодёжными центрами event-технологий может способствовать решению управлеченческих проблем в организации досуговой деятельности и сформировать позитивный имидж учреждений в результате проведённых исследований была подтверждена, а поставленных цели и задачи достигнуты.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Абрамов И. С. Педагогические подходы к организации досуга ребёнка в современном образовании/ И. С. Абрамов // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. – 2014. – № 1 (32). – С. 33– 44;
2. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова – Москва: Аспект Пресс, 2006. С. – 235;
3. Акимова Л. А. Социология досуга: учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Акимова – Москва: Московский гос. ун-т культуры и искусств, 2003. С. – 123;
4. Андриянова И. А. Использование свободного времени монгольскими студентами: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 / Андриянова Ирина Андреевна – Улан-Удэ, 2007. – 147 с.;
5. Арямова Т. В. Динамика досуговых предпочтений молодежи на рубеже веков / Т. В. Арямова // Вестник ТИУиЭ. – 2012. – № 2. – С. 36–42;
6. Басилая А. А. Стереотипы досуговой деятельности учащейся молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 / Екатеринбург, 2000. – 22 с.;
7. Батнасунов А. С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодёжи: дис. канд. социол. наук: 22.00.06 / А. С. Батнасунов. – Ставрополь, 2004. – 178 с.;
8. Бестужев-Лада И. В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодежи / И. В. Бестужев-Лада. – Москва: Политиздат, 2011. С. – 207;
9. Бочарникова И. С. Досуговые предпочтения современной российской молодёжи: сравнительный социологический анализ / И. С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 1 – С. 7–11;

10. Бочарова Н. И. Организация досуга детей в семье: Учебное пособие для вузов/ Н. И. Бочарова, О.Г. Тихонова – Москва: Academia, 2001. – 201 с.;
11. Веблен Т. Теория праздного класса/ Т. Веблен – Москва: Прогресс, 1984. С. – 367;
12. Вишняк А. И. Культура молодежного досуга/ А. И. Вишняк, В. И. Тарасенко – Киев: Высшая школа, 1988. – 53с.;
13. Вишнякова А. А. Свободное время молодежи крупного города и основные формы его использования в современных условиях (на примере г. Иркутска): автореф. дис. канд. социол. наук: 22.00.04 / Улан-Удэ, 2014. –19 с.
14. Волобуева Л. Н. Досуг в структуре образа жизни: философско-культурологические аспекты: дис. ... канд. филос. наук: 24.00.01 / Л. Н. Волобуева – Москва, 2004. – 152 с.;
15. Воловик А. Ф. Педагогика досуга: Учебник / А. Ф. Воловик. – Москва: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 1998. – 232 с.;
16. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации: Учебное пособие / Т. И. Гальперина – Москва: Советский спорт, 2008. – 292 с.;
17. Герасимова И. А. Формирование ценностных ориентаций молодёжи в условиях современной социально-культурной деятельности / И. А. Герасимова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 4 (54). – С. 92–98;
18. Герасимова И. А. Современные условия развития event-технологий в учреждениях культуры города Москвы / И. А. Герасимова, В. А. Литвиненко // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. – 2017. – № 1 (24). – С. 106–114;
19. Григорьева Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности. / Е. И. Григорьева – Тамбов: ТГУ им. Державина, 2002. – 284 с.;
20. Григорьева Н. В. Молодежный досуг в условиях современного города/ Н. В. Григорьева, О. М. Маслова // История. Политология. Социология. – 2013. – №2. – С. 109-113;

21. Грушин Б. Творческий потенциал свободного времени/ Б. Грушин // Москва: Профиздат. – 2000. – С 5-27;
22. Давыдова Н. М. Специфика досуга среднего класса / Н. М. Давыдова // Средний класс в современной России / отв. ред. М. К. Горшков, Н. Е. Тихонова // Москва: Институт социологии РАН. – 2008. – С. 90-100;
23. Дашковская О. Д. Организация досуговой деятельности [Электронный ресурс]: текст лекций / О. Д. Дашковская – Ярославль: ЯрГУ, 2009 – Режим доступа: [https://www.studmed.ru/view/dashkovskaya-od-organizaciya-dosugovoy-deyatelnosti-tekst-lekciy\\_7b998e304f8.html](https://www.studmed.ru/view/dashkovskaya-od-organizaciya-dosugovoy-deyatelnosti-tekst-lekciy_7b998e304f8.html)
24. Дридзе Т. М. Основы социально-культурного проектирования / Т. М. Дридзе, Э. А. Орлова. – Москва: Профиздат, 1995. – 197 с.;
25. Дридзе Т. М. Ситуационный анализ образа жизни при прогнозировании и проектировании социокультурных процессов/ Т. М. Дридзе, Э. А Орлова – Москва: Полит. издат, 1984. – 58 с.;
26. Дробинская Е. И. Свободное время и развитие личности / Е. И. Дробинская, Э. В. Соколов – Санкт-Петербург, 1983. – 34 с.;
27. Дукачева Л. В. Досуговые предпочтения/ Л. В. Дукачева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. – №4. – С. 84-90;
28. Дюмазель Ж. Свободное время и развитие личности / Ж. Дюмазель // Москва, – 2012. – С. 91.;
29. Дюмазель Ж. На пути к цивилизации досуга / Ж. Дюмазель // Вестник МГУ. Сер. 12. Соц.полит. исслед. – М., 1993. – № 1. – С. 83–88;
30. Еремеева Л. И. Досуговая деятельность как фактор саморазвития студенческой молодежи / Л. И. Еремеева// Вестник Югорского государственного университета. – 2017. – № 1 (44). – С. 43-48;
31. Ерофеева Е. С. Повседневные практики молодежи научного центра (на примере Новосибирского академгородка)/ Е. С. Ерофеева //Мониторинг общественного мнения. – 2011. – № 6. – С. 108-114;

32. Ерошенков И. Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях: Лекция / И. Н. Ерошенков – Москва: МГИК, 1994. – 42с.;
33. Есаков В. А. Мегаполис и его культура / В. А. Есаков – Москва: Альфа-М, 2008. – 205 с.;
34. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов и вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков – Москва: МГУКИ, 2007. – 462 с.;
35. Ионова О. В. Ценности досуговой сферы студенческой молодёжи/ О. В. Ионова// Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – № 2 (38). – С. 153-159;
36. Кабадейцева О. В. Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / О. В. Кабадейцева // Современные исследования социальных проблем. – 2011. № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-ponyatiya-dosug-molodezhi-v-istorii-sotsiologicheskikh-kontseptsiy/viewer>
37. Киселева Т. Г. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников – Москва: Издательство Московского государственного университета культуры, 1995. – 136 с.
38. Кисилева Т. Г. Межведомственные культурно-досуговые центры открытого типа / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников – Социальная педагогика: Проблемы, поиски, решения: Проспект / ВНИК АПН СССР.- Москва, 1991– С.3.;
39. Клюско Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России (1945-1985): теоретико-методологические и исторические аспекты: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. М. Клюско – Москва: МГУКИ, 2007, – 161 с.;

40. Ковров В. Ф. Организация досуга молодежи в условиях современной городской среды / В. Ф. Ковров, Р. М. Хамитова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 4. – С. 57-59;
41. Коленькова М. А. Досуговая инфраструктура столичного региона: типология и социализирующее влияние на молодежь/ М. А. Коленькова, А. В. Чаевич // Маркетинг услуг и территорий. – 2016. – № 9. – С.28-40;
42. Комиссарова Е. В. Досуг как объект культурологического исследования / Е. В. Комиссарова // Известия ВолгГТУ. – 2012. – № 3 (90). – С. 40-43;
43. Красильников Ю. Д. Методика социально-культурного проектирования: Учебное пособие / Ю. Д. Красильников – Москва: МГУК, 1993, – 121 с.;
44. Кудревич А. В. Тема досуга молодежи в российской социологии / А. В. Кудревич // Вестник Волгоградского гос. университета. – Сер. 7. Философия. – 2011. – № 3 (15). – С. 154-158;
45. Культурно-досуговая деятельность: Учебное пособие / под ред. А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. – Москва: Издательство МГУК, 1981. – 48с.;
46. Куприянов Б. В. Организация и методика проведения игр с подростками: Учеб. - метод. пособие / Б. В. Куприянов, М. И. Рожков, И. И. Фришман. – Москва: Владос, 2001. – 214 с.;
47. Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитии / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. – 2000. – Т. 2. № 1(2). – С. 283-308;
48. Лемер С. Искусство организации мероприятий: стоит только начать / С. Лемер; [пер. с англ.: В. Измайлов]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 277 с.;
49. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. / А. Н. Леонтьев. – Москва, 2007. – 304 с.;
50. Литвинова Е. В. Актуальные проблемы развития сферы досуговых услуг в России / Е. В. Литвинова // Современные проблемы сервиса и туризма – 2010. – № 4. – С. 34-40;

51. Лучанкин А. И. Социально-клубная работа с молодежью: проблемы и подходы / А. И. Лучанкин, А. А. Сняцкий. – Екатеринбург, 1997. – 396 с.;
52. Марков А. П. Основы социокультурного проектирования: Учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк – Санкт-Петербург, 1998, – 361 с.;
53. Маршак А. Л. Досуг / А. Л. Маршак // Социология молодежи. Энциклопедический словарь / отв. ред. Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. – Москва: Academia, 2008. – 608 с.;
54. МыМолодые. РФ [Электронный ресурс]: Молодежный портал Красноярского края. – Режим доступа: <http://www.molodkrsk.ru/>
55. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко – Москва: Вершина, 2007. – 282 с.;
56. Никитина Г. Я. Досуг и культурно-досуговая деятельность: Учебное пособие / Г. Я. Никитина – Москва: Академия, 2007. – 65 с.;
57. О государственной молодежной политики Красноярского края [Электронный ресурс]: закон Красноярского края №20-5445 от 08.12.2006// Официальный интернет портал правовой информации. – Режим доступа: <http://www.zakon.krskstate.ru/0/doc/5033>
58. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение правительства РФ №2403-р от 29.11.2014// Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/587972/>
59. Панфилова Е. В. Ценности культуры досуга студенческой молодежи: результаты исследования / Е. В. Панфилова // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 278–283;
60. Паркер С. Социология досуга / С. Паркер – Нью-Йорк, 1976. – 158 с.;
61. Рошина Я. М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга / Я. М. Рошина // Экономическая социология. – 2007. – Т.8, № 4. – С. 23-42;
62. Сковородин А. Event-технологии развития детей и молодежи Монография / А. Сковородин – ИТИП РАО, 2011. – 96 с.;

63. Скрипунова Е. А. О предпочтениях городской молодежи / Е. А. Скрипунова, А. А. Морозов // Социс- М. – 2002. – №1. – С. 105-110;
64. Соколов Э. В. Свободное время и культура досуга [Текст] / Э. В. Соколов. – Лениздат, 1992. – 207 с.;
65. Сондер М. Ивент-менеджмент. Организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / М. Сондер – Издательство: Вершина, 2006. – 544 с.;
66. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы: Труды лаборатории социально-культурного проектирования кафедры социально-культурной деятельности МГУКИ: [сборник научных статей] / сост. и науч. ред. Н. Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2011. – 200 с.;
67. Стрельцов Ю. А. Культурология досуга: учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов; Московский гос. ун-т культуры и искусств. – Изд. 2-е. – Москва, 2003. – 296 с.
68. Суртаев В. Я. Социология молодёжного досуга / В. Я. Суртаев – С.-Петерб. гос. акад. культуры. – Санкт-Петербург, 1998. – 222 с.;
69. Суртаев В. Я. Основные направления самореализации молодёжи в условиях досуговой деятельности: Учеб. пособие / В. Я. Суртаев – Санкт-Петербург: СПбГИК, 1992. – 80 с.;
70. Твоё\_время в Красноярске [Электронный ресурс]: Главное управление молодёжной политики и туризма. – Режим доступа: <http://kmforum.ru/>
71. Трегубов Б. А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление / Б. А. Трегубов – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 1991. – 151 с.;
72. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина – Санкт-Петербург: Лань, 2010. – 481 с.;
73. Ушамирская Г. Ф. Интернализация социальных ролей учащейся и студенческой молодежи / Г. Ф. Ушамирская – М-во образования Рос.

Федерации. Волгогр. гос. ун-т. – Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 2002. – 168 с.;

74. Фатов А. В. Проблемы досуговой деятельности молодежи и пути их преодоления / А. В. Фатов // Закон и право. – 2006. – №10. – С. 85-87;

75. Цветкова Г. Образ жизни россиян: динамика социальной инфраструктуры / Г. Цветкова // Безопасность Евразии. – 2002. – №1. – С. 283-311;

76. Шангаева Н. К. Характеристика структуры быта современного городского населения / Н. К. Шангаева // Вестник Бурятского госуниверситета. – 2010. – № 6. – С. 184-188;

77. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика eventmanagement / Шумович А. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 254 с.;

78. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений / Н. Н. Ярошенко – Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Московский гос. ун-т культуры и искусств". - Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва: МГУКИ, 2013. – 55 с.;

79. Ярошенко Н. Н. Развивающая среда и социально-культурная деятельность в контексте педагогики культуры / Н. Н. Ярошенко // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 6 (50). – С. 130–134;

80. Ярошенко Н. Н. Воспитательный потенциал современной индустрии досуга / Н. Н. Ярошенко // Вестник культуры и искусств. – 2015. – № 4 (44). – С. 28–35.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Анкетирование молодых людей города Красноярска

Анкетирование проходило среди жителей города Красноярска в возрасте от 14 до 30 лет. Опрос проводился в сети Интернет.

Количество опрошенных человек — 157.

Анкета состоит из 11 вопросов открытого и закрытого характера.

#### Анкета

*Здравствуйте! Просим Вас принять участие в исследовании и ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Ваши ответы будут носить строго конфиденциальный характер, данные будут представлены в обобщенном виде!*

1. Ваш пол?

- a) Жен.
- b) Муж.

2. Ваша сфера деятельности?

- a) Школьник
- b) Студент
- c) Учусь и работаю
- d) Работаю
- e) Не учусь и не работаю

3. Как вы обычно проводите своё свободное время?

\* (в вопросе возможно несколько вариантов ответа)

- a) Занимаюсь в творческих кружках (хореография, вокал, рисование, театр и т.д.)
- b) Состою в общественных организациях (студенческие отряды, РДШ,...)
- c) Занимаюсь спортом
- d) Гуляю, встречаюсь с друзьями
- e) Дома (читаю, смотрю телевизор, играю в компьютерные игры и т.д.)
- f) Другое \_\_\_\_\_

4. Посещаете ли Вы молодёжные центры города?

- a) Да
- b) Нет

5. Как часто вы посещаете молодёжные центры?

\* (для тех, кто ответил положительно на 4 вопрос анкеты)

- a) Раз в неделю или чаще
- b) Несколько раз в месяц

- c) Раз в месяц
- d) Раз в несколько месяцев
- e) Раз в полгода
- f) Раз в год или реже

6. С какой целью вы посещаете молодёжные центры?

*\* (для тех, кто ответил положительно на 4 вопрос; в вопросе возможно несколько вариантов ответа)*

- a) Занимаюсь в кружках, секциях
- b) Прихожу на мероприятия
- c) Потому что там интересно и всегда можно найти себе занятие
- d) Пообщаться с друзьями
- e) Другое \_\_\_\_\_

7. Если Вы не посещаете, молодёжные центры, то по какой причине?

*\*(для тех, кто ответил отрицательно на 4 вопрос анкеты; в вопросе возможно несколько вариантов ответа)*

- a) Мне не интересны мероприятия, которые там проводятся
- b) Нет интересных для меня кружков и секций
- c) Не знаю о существовании молодёжных центров или чем они занимаются
- d) Мне это не интересно
- e) У меня нет на это времени

Другое \_\_\_\_\_

8. Какие молодёжные центры города Вы посещали?

*\* (в вопросе возможно несколько вариантов ответа)*

- a) Молодёжный центр «Новые имена» (МТБЦ «Пилот», Музикальный коворкинг «Волна», Молодёжный клуб «Олимп»)
- b) Молодёжный «Центр технического проектирования»
- c) Молодёжный «ИТ-центр»
- d) Молодёжный центр «Вектор»
- e) Центр авторского самоопределения молодёжи «Зеркало»
- f) Молодёжный центр «Своё дело»
- g) Молодежный военно-спортивный центр "Патриот"
- h) Центр моделирования здорового образа жизни «Веста»
- i) Волонтёрский центр «Доброе дело»
- j) Молодёжный центр «Центр путешественников»

9. О каких молодёжных центрах города Красноярска Вы знаете?

*\* (в вопросе возможно несколько вариантов ответа)*

- a) Молодёжный центр «Новые имена» (МТБЦ «Пилот», Музикальный коворкинг «Волна», Молодёжный клуб «Олимп»)
- b) Молодёжный «Центр технического проектирования»
- c) Молодёжный «ИТ-центр»
- d) Молодёжный центр «Вектор»

- e) Центр авторского самоопределения молодёжи «Зеркало»
- f) Молодёжный центр «Своё дело»
- g) Молодежный военно-спортивный центр "Патриот"
- h) Центр моделирования здорового образа жизни «Веста»
- i) Волонтёрский центр «Доброе дело»
- j) Молодёжный центр «Центр путешественников»

10. Участвуете ли Вы в молодёжных мероприятиях?

*\*(в вопросе возможно несколько вариантов ответа)*

- a) Участвую в развлекательных мероприятиях, конкурсах
- b) Посещаю мастер-классы
- c) Посещаю концерты, выставки
- d) Участвую в молодежных форумах, круглых столах
- e) Участник проектной школы
- f) Я член команды КВН
- g) Принимаю участие в акциях, флешмобах
- h) Нет, не участвую
- i) Другое \_\_\_\_\_

11. Как Вы считаете, какие мероприятия наиболее интересны для молодежи?

*\*(в вопросе возможно несколько вариантов ответа)*

- a) Творческие конкурсы
- b) Мастер-классы
- c) Концерты, выставки
- d) Развлекательные программы
- e) Спортивные мероприятия
- f) Фестивали
- g) Образовательные мероприятия, тренинги, форумы
- h) Квесты
- i) КВН

*Большое спасибо за участие и предоставленные ответы!*

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Результаты анкетирования молодых людей города Красноярска

1. Ваш пол?

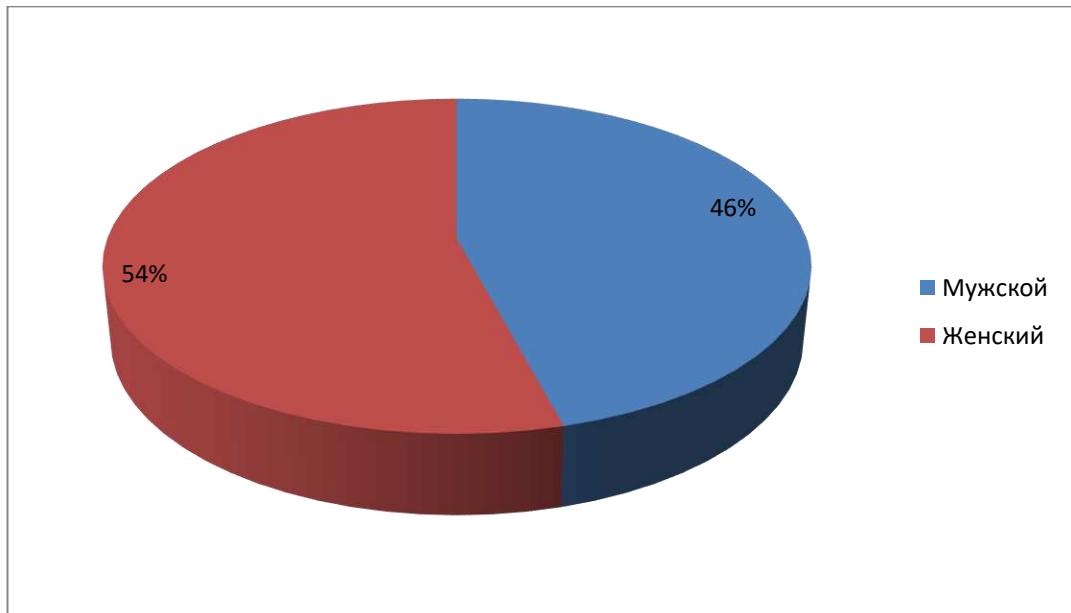


Рисунок Б.1 — Ответы на вопрос № 1

2. Ваша сфера деятельности?

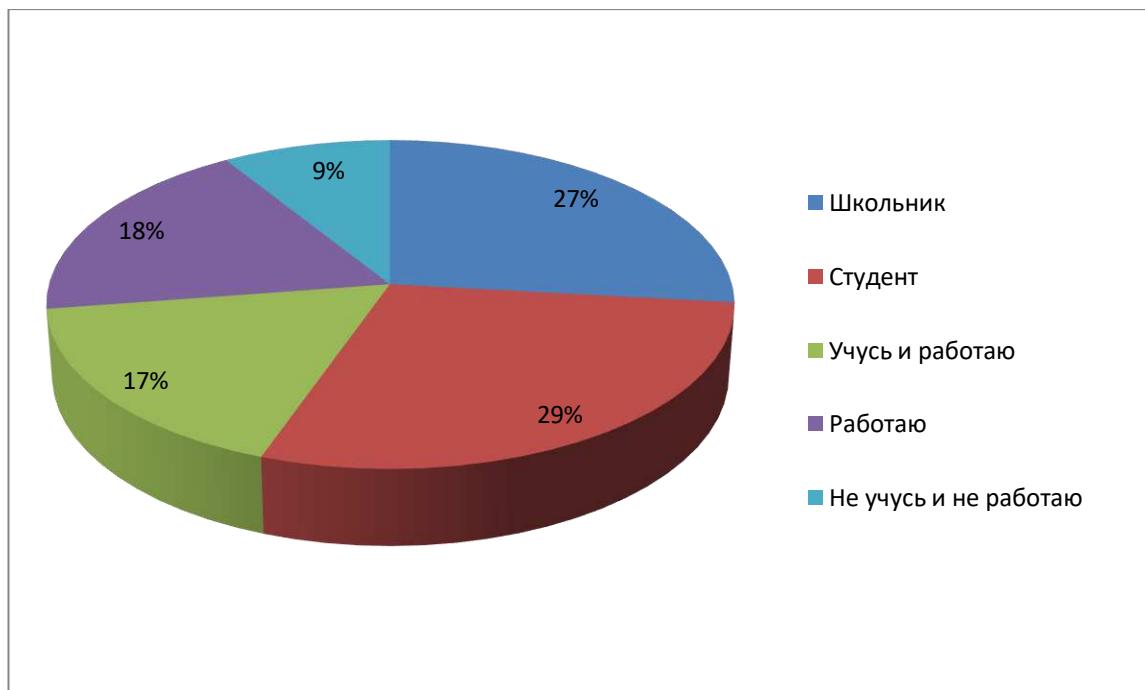


Рисунок Б.2 — Ответы на вопрос № 2

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

3. Как Вы обычно проводите своё свободное время?

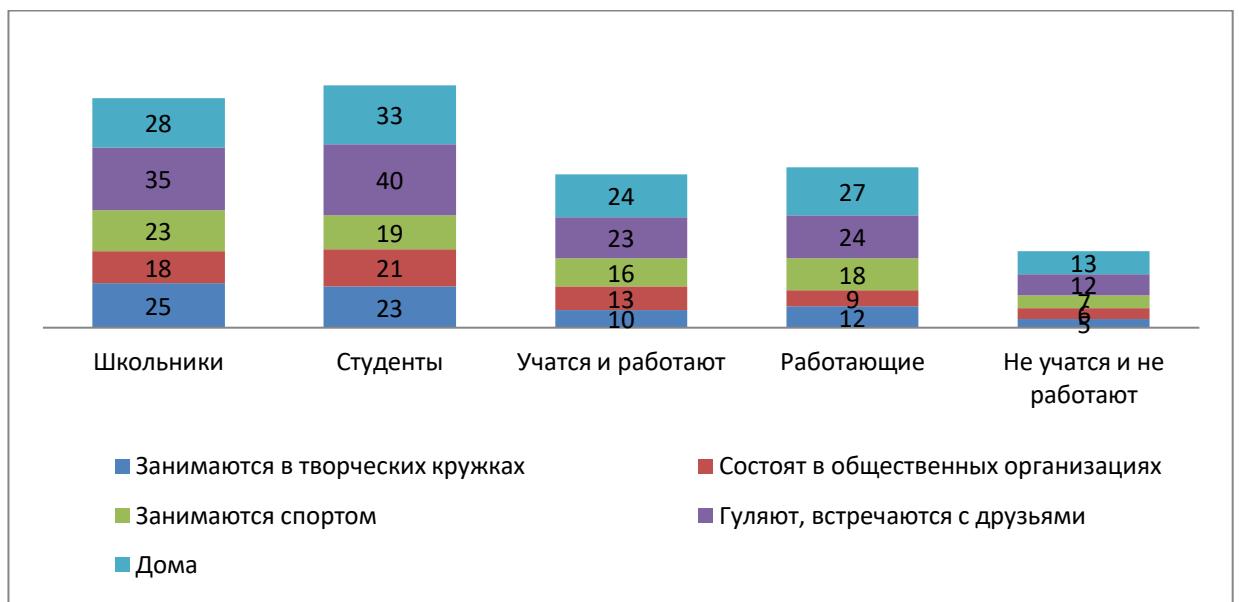


Рисунок Б.3 — Ответы на вопрос № 3

4. Посещаете ли Вы молодёжные центры города?

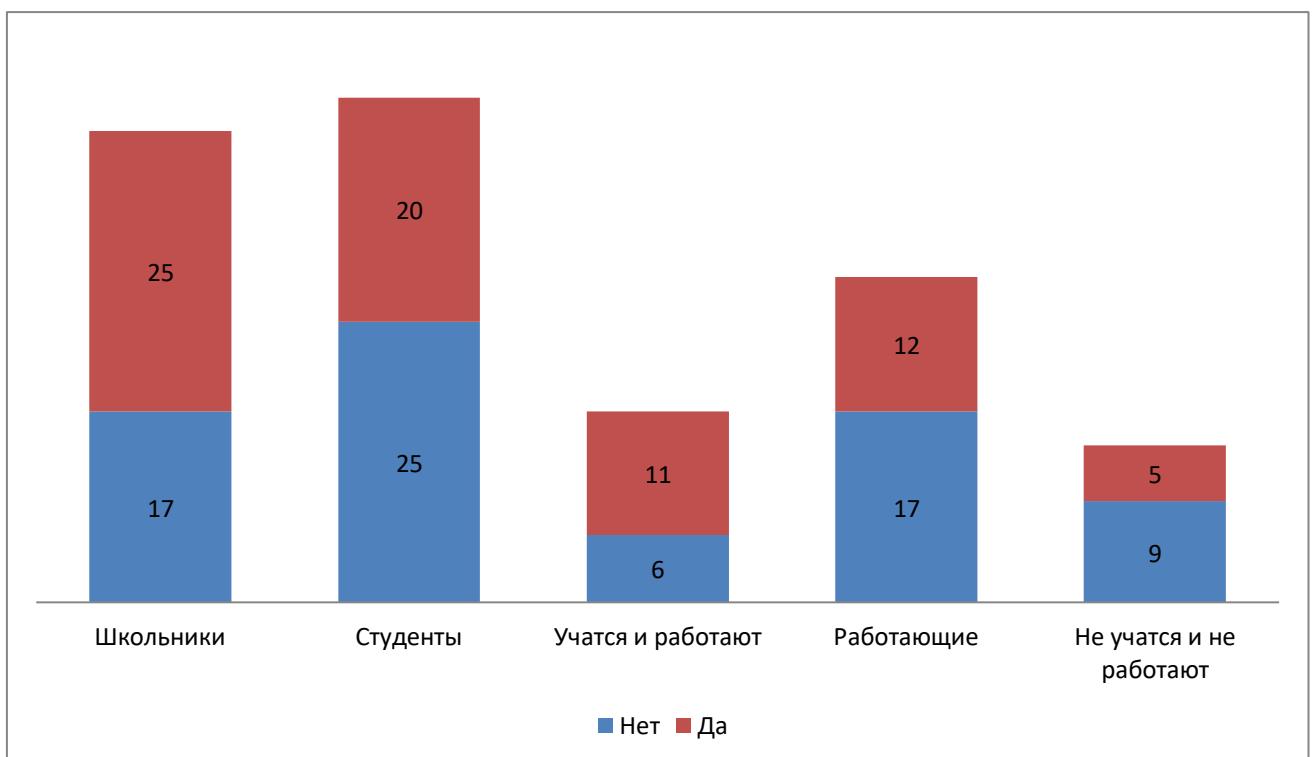


Рисунок Б.4 — Ответы на вопрос № 4

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

### 5. Как часто вы посещаете молодёжные центры?

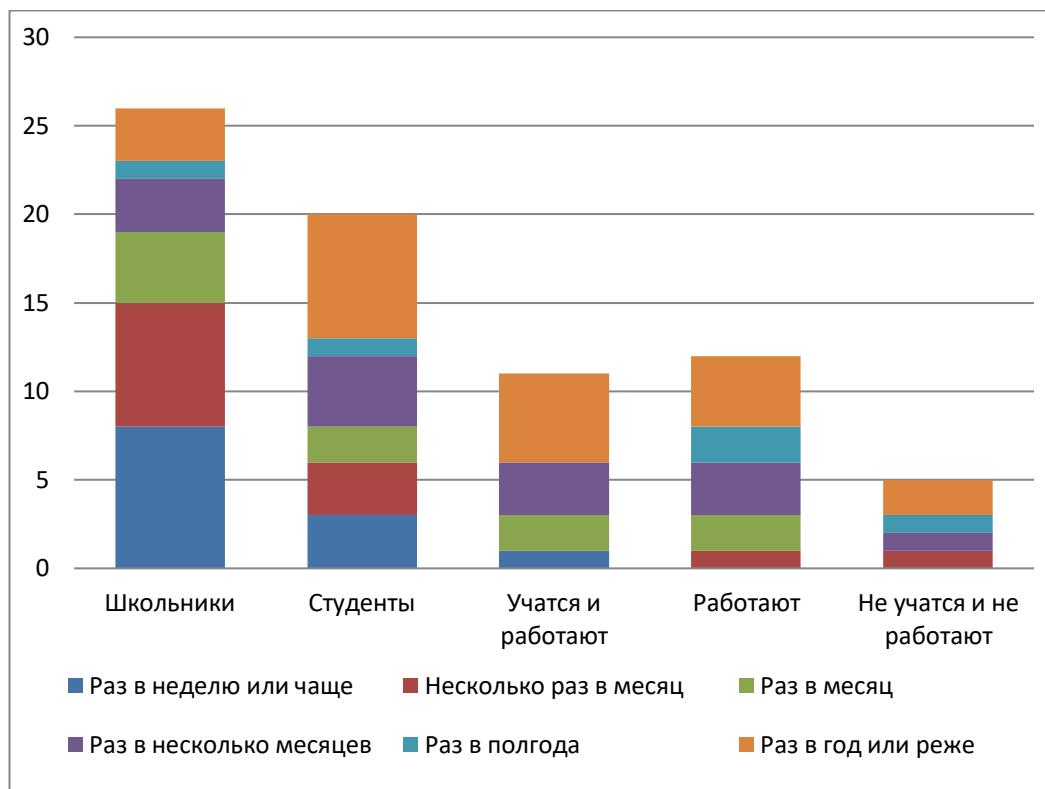


Рисунок Б.5 — Ответы на вопрос № 5

### 6. С какой целью вы посещаете молодёжные центры?

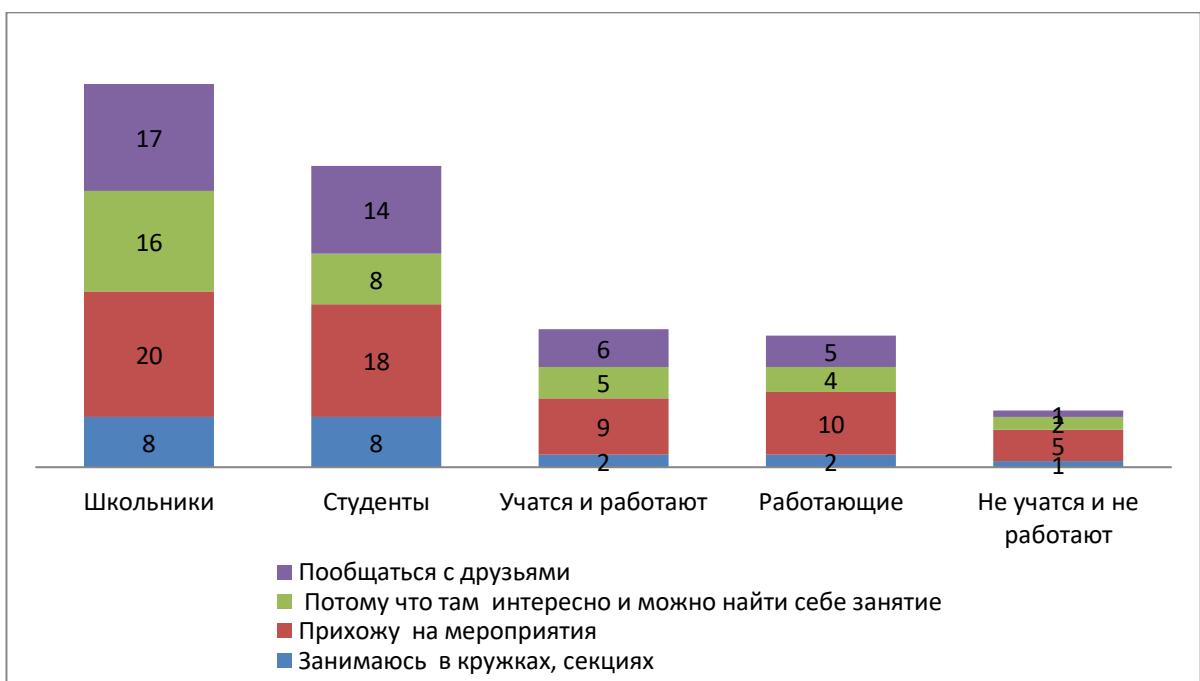


Рисунок Б.6 — Ответы на вопрос № 6

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

7. Если Вы не посещаете, молодёжные центры, то по какой причине?

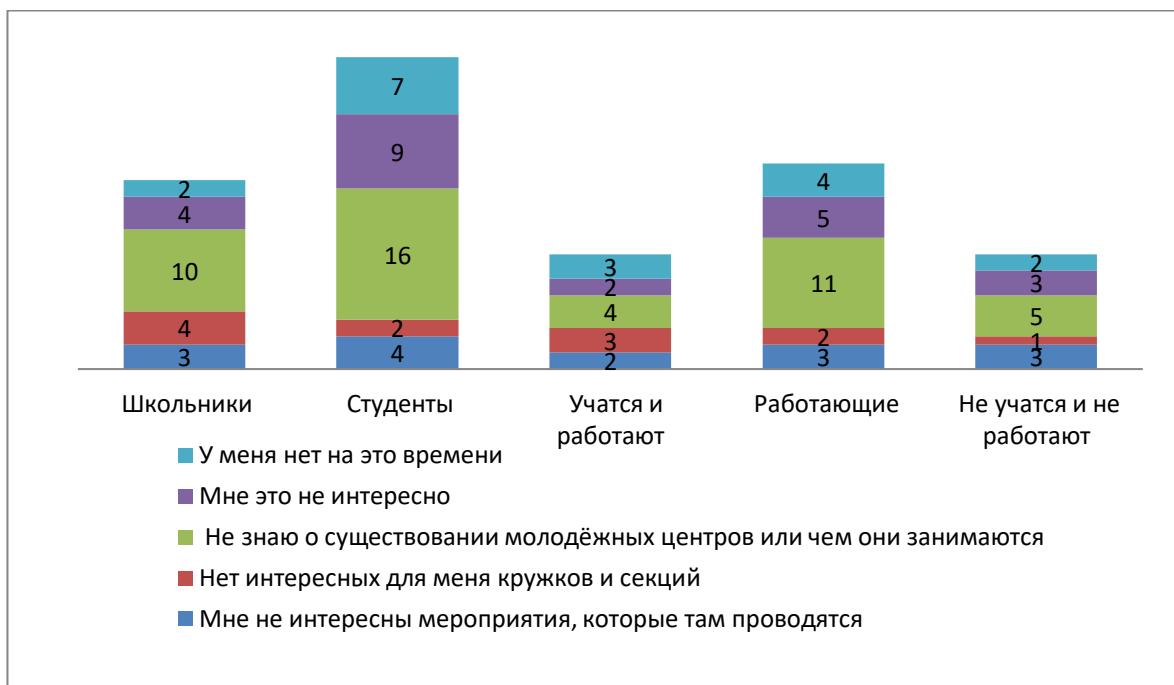


Рисунок Б.7 — Ответы на вопрос № 7

8. Какие молодёжные центры города Вы посещали?

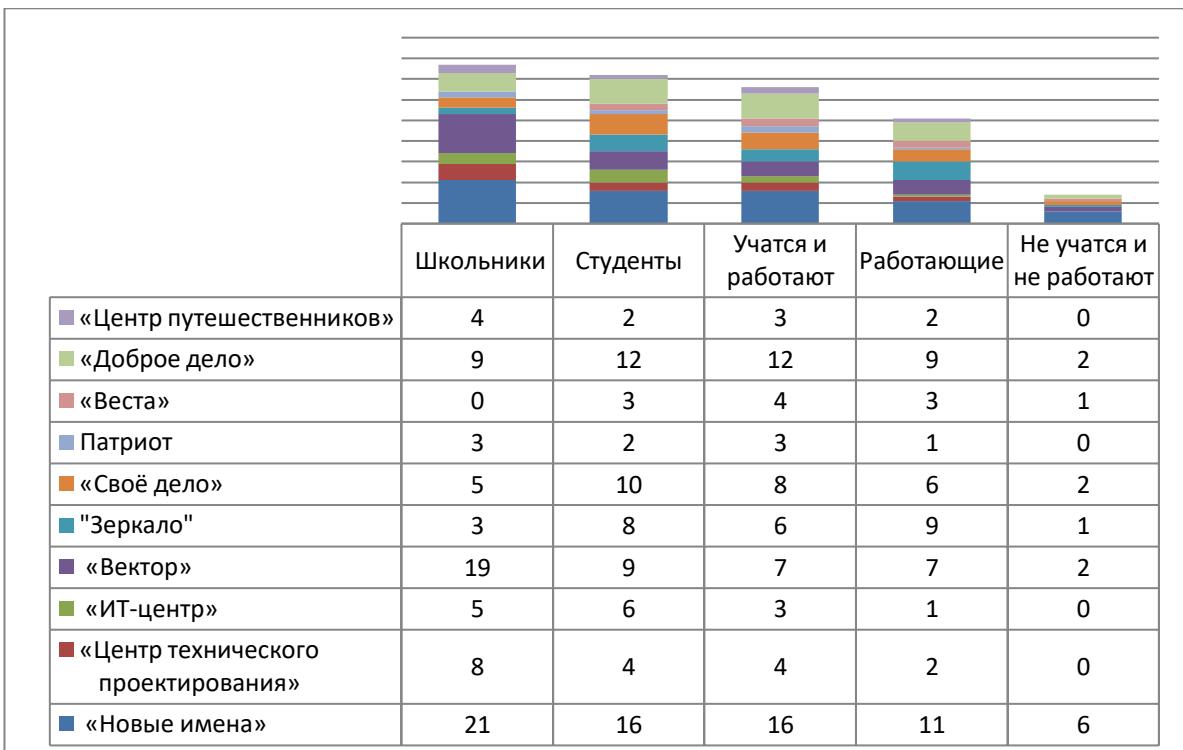


Рисунок Б.8 — Ответы на вопрос № 8

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

9. О каких молодёжных центрах города Красноярска Вы знаете?

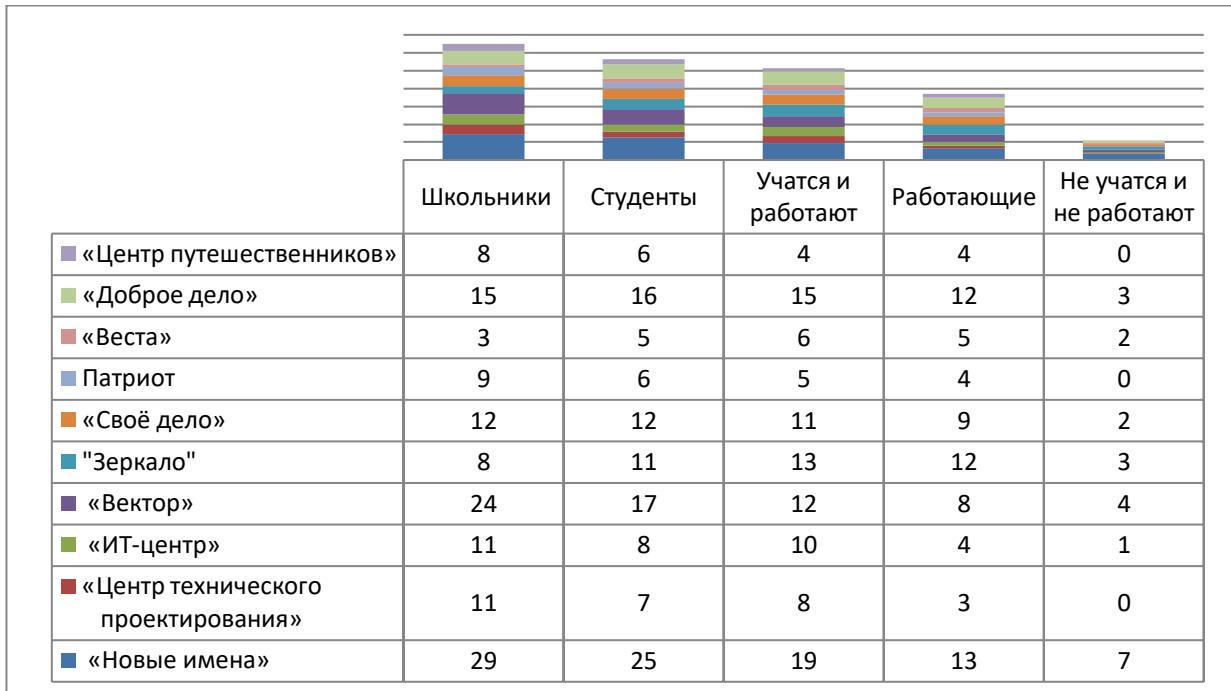


Рисунок Б.9 — Ответы на вопрос № 9

10. Участвуете ли Вы в молодёжных мероприятиях?

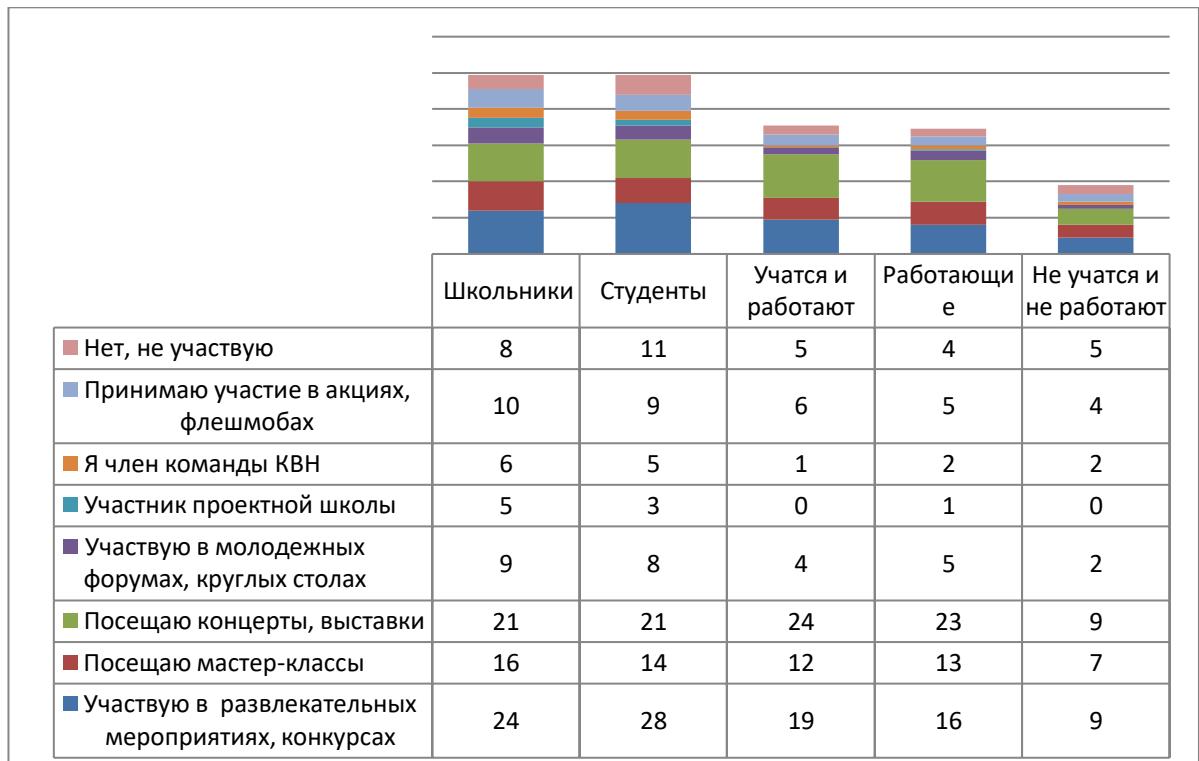


Рисунок Б.10 — Ответы на вопрос № 10

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ Б

11. Как Вы считаете, какие мероприятия наиболее интересны для молодежи?

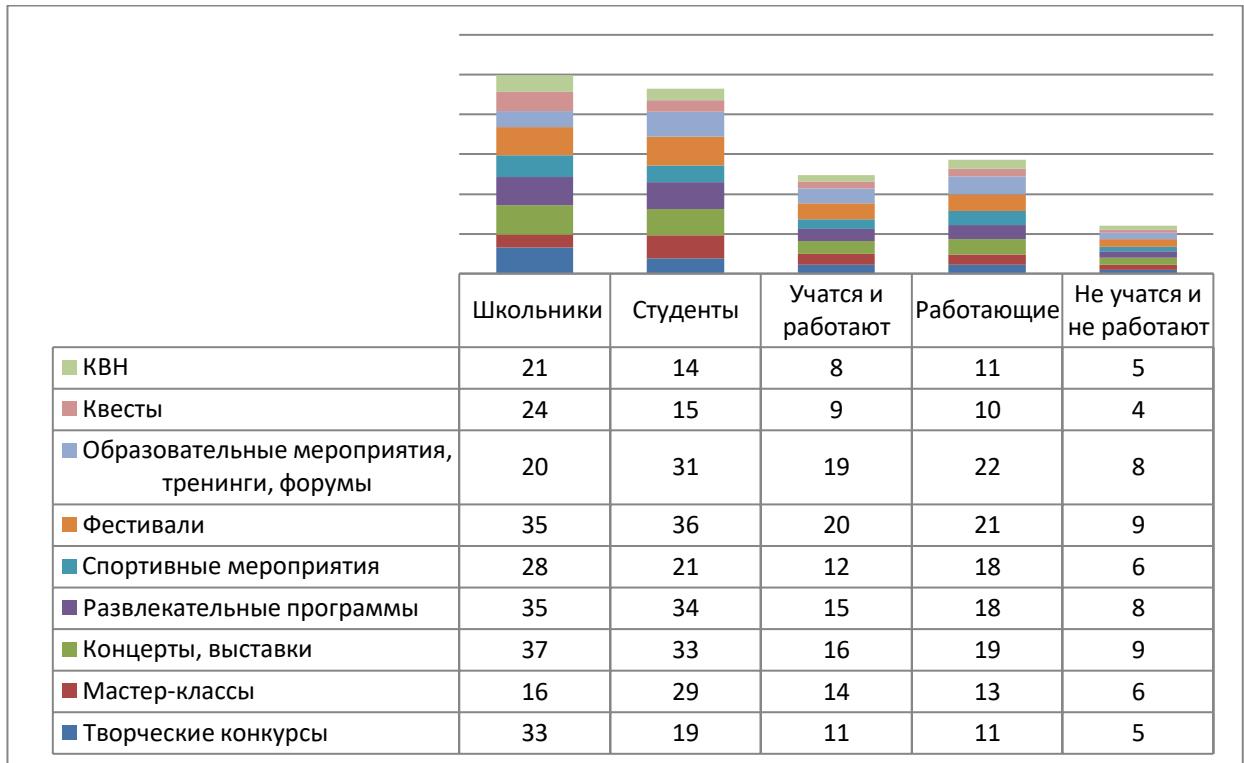
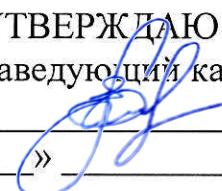


Рисунок Б.11— Ответы на вопрос № 11

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Гуманитарный институт  
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
  
Е. А. Ноздренко  
«\_» 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**  
МОЛОДЁЖНЫЙ ЦЕНТР КАК СУБЪЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ  
51.03.03 Социально-культурная деятельность  
51.03.03.01 Менеджмент социально-культурной деятельности

Выпускник



А. С. Жорникова

Научный  
руководитель



д-р культурологии,  
профессор

О. Ф. Морозова

Нормоконтролер



Э. В. Пашова

Красноярск 2020