

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ И. А. Ковалевич  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

09.03.03 Прикладная информатика

Разработка веб-сайта для ООО «Зеленогорская типография»

Научный руководитель \_\_\_\_\_ старший преподаватель А. А. Ерошина  
Научный консультант \_\_\_\_\_ доцент, канд. филос. наук В. Н. Шестаков  
Выпускник \_\_\_\_\_ А.А. Шулепова

Красноярск 2020

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка веб-сайта для ООО «Зеленогорская типография»», содержит 34 страницы текстового документа, 14 иллюстраций, 4 таблицы, 10 использованных источников, 1 приложение.

ВЕБ-САЙТ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, CMS, WORDPRESS, СТРУКТУРА И ДИЗАЙН САЙТА.

Цель бакалаврской работы: разработать веб-сайт для ООО «Зеленогорская типография».

Задачи:

- 1 Провести обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов;
- 2 Провести обзор систем управления содержимым (CMS);
- 3 Провести анализ разделов веб-сайтов схожей тематики;
- 4 Спроектировать структуру веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика;
- 5 Разработать веб-сайт для ООО «Зеленогорская типография».

Организация «Зеленогорская типография» выполняет услуги полиграфии - печать бланков, календарей, блокнотов, баннеров и т.д. Ей необходим современный сайт для привлечения новых потенциальных клиентов через сеть «Интернет», а также для поддержания конкурентоспособности компании.

Веб-сайт разработан с помощью CMS WordPress. Реализован под доменным именем типография45.рф

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов .....	6
1.1 Понятие веб-сайта .....	6
1.2 Виды веб-сайтов.....	7
1.3 Обзор систем управления содержимым (CMS) .....	8
2 Разработка веб-сайта для ООО «Зеленогорская типография» .....	14
2.1 Описание деятельности ООО «Зеленогорская типография» .....	14
2.2 Требования заказчика к разработке веб-сайта .....	15
2.3 Анализ разделов веб-сайтов схожей тематики .....	18
2.4 Разработка веб-сайта.....	20
Заключение .....	28
Список использованных источников .....	29
Приложение А(обязательное) Таблица данных анализа сайтов типографий.	30

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире интернет технологии стремительно развиваются. Каждый день в интернете появляются новые веб-сайты. По данным на январь 2019 года, интернет насчитывает более 1.94 миллиарда сайтов [1]. Они носят развлекательный, информационный, учебный, коммерческий характер и другие.

Интернет становится неотъемлемой частью в жизни людей. В наше время войти в него можно практически в любой точке мира. Такая возможность упрощает взаимодействие между людьми, между компаниями, упрощает поиск информации и часто экономит время.

Также интернет служит современным инструментом для развития бизнеса. Различные исследования о месте и роли сайта в деятельности компании выявили различные преимущества. Отмечается, что личный веб-сайт компании может повысить её рейтинг, привлечь новых клиентов и приносить дополнительный или основной доход. Алентьева Е.Ю. выделяет такие преимущества как «повышение производительности компании, появление дополнительного нового способа продаж, прямой выход на рынок, улучшение обслуживания клиентов, совершенствование бренда и бизнеса, совершенствование взаимоотношений с клиентами, а также выход к дополнительным рыночным нишам и мгновенный способ сбора информации» [2].

Веб-сайт компании может нести ознакомительный характер как визитная карточка, может служить онлайн-магазином, а также может выполнять множество других задач. Так, например, Чугунова Н. Ю. и Королева И. В. [3] выделяет следующие функциональные возможности сайта компании: рекламная площадка, собственный медиаканал и информационный носитель, подконтрольный компании; инструмент увеличения узнаваемости и лояльности к бренду, формирования образа компании как лидера рынка; инструмент внутреннего маркетинга (поиск и

подбор персонала, формирование кадрового резерва); инструмент развития персонала и корпоративной культуры компании; фактор развития внешнеэкономических связей компании; торговая площадка, канал товаропродвижения; инструмент для сбора маркетинговой информации (статистика, опросы, комментарии, отзывы); инструмент продвижения продукции и услуг компании.

Как отмечалось выше, на сегодняшний момент разработано огромное количество сайтов, что влечет, в свою очередь, высокую конкуренцию между ними за внимание пользователя. Не качественный, не структурированный сайт может отпугнуть потенциального клиента. Веб-сайт должен формировать положительное мнение об организации, иметь лаконичный дизайн и содержание, выполнять связующую роль между потенциальными клиентами и организацией.

Актуальность создания информационного веб-сайта для Зеленогорской типографии объясняется необходимостью привлечения новых потенциальных клиентов через сеть «Интернет», а также поддержанием конкурентоспособности компании. Ранее веб-сайта у компании не было.

На основании актуальности проблемы, была сформулирована цель работы.

**Целью работы** является разработка веб-сайта для ООО «Зеленогорская типография».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- 1 Провести обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов.
- 2 Провести обзор систем управления содержимым (CMS).
- 3 Провести анализ разделов веб-сайтов схожей тематики.
- 4 Спроектировать структуру веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика.
- 5 Разработать веб-сайт для ООО «Зеленогорская типография».

# **1 Обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов**

## **1.1 Понятие веб-сайта**

Веб-сайт – одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц гиперссылками. Веб - страницы представляют собой документ в формате html и могут содержать текст, графику, видео, изображения и гиперссылки. Главная их цель является предоставление информации посредством всемирной Сети [4].

Возможность разработки веб-сайтов появилась в связи с изобретением и появлением в жизни человека интернета.

До появления первого веб-сайта, возник интернет. В 1989 году Тим Бернерс-Ли впервые предложил концепцию всемирной сети. За два года он разработал современный протокол HTTP, идентификаторы URL и язык HTML, на которых были построены самые первые сайты позднее. Всеми этими изобретениями мы пользуемся и сегодня. Без них современный Интернет не способен работать.

Создателем первого сайта стал также Тим Бернерс-Ли. Сайт выглядел просто: белая страница, на которой разместили информацию о новой технологии WWW. Технология дала старт современному Интернету. Адрес первого сайта в Интернете — info.cern.ch, а год создания – 1991 [5].

Тим Бернерс-Ли внес существенный вклад, который привел к стремительному развитию IT-технологий. С каждым днем запрос на создание сайтов растет, интернет становится все шире. В январе 2019 года интернет насчитывал более 1.94 миллиарда сайтов.

Совокупность всех интернет-страниц в мире, к которым можно получить доступ через интернет называется WWW – World Wide Web. В его основу положен протокол прикладного уровня http, который обеспечивает прием и передачу к связанным между собой документов, расположенными на различных компьютерах, подключённых к сети Интернет.

Доменное имя сайта – это адрес веб ресурса в сети интернет. Доменные имена включают в себя принадлежность к определенной зоне и уровень вложенности, такие как .ru, .com, .org и другие.

Следующим и важным этапом при создании сайта является его размещение на хостинге. Это метод, с помощью которого частное лицо или компания арендует сервер для хранения данных, используемых для отображения веб-сайта, доступного через Интернет.

При работе в Internet используются не доменные имена, а универсальные указатели ресурсов, называемые URL (Universal Resource Locator). URL - это адрес любого ресурса в Internet, он указывает, с помощью какого протокола следует к нему обращаться, какую программу следует запустить на сервере и к какому конкретному файлу следует обратиться на сервере [6]. Общий вид URL: протокол://хост-компьютер/имя файла.

## **1.2 Виды веб-сайтов**

Чтобы сайт эффективно работал, перед его разработкой должна быть поставлена конкретная цель (например, анонсировать концерт или продать услугу). Для достижения каждой цели есть свой вид сайта, Мэтью Макдональд [7] выделяет следующие наиболее востребованные из них:

1. Персональные сайты рассказывают о своем владельце. Такой сайт содержит сферу интересов какого-либо человека. Обычно создается с целью заявить о себе, найти единомышленников. Дизайн сайта, обычно сложный, подчеркивает индивидуальность автора.

2. Сайт-визитка – основное назначение в том, чтобы представить своего владельца или компанию и дать максимальное количество сведений необходимых для связи (адрес, телефоны, e-mail). Структура всегда проста и понятна интуитивно, содержит до 5 страниц и не имеет дополнительных разделов и многоуровневых меню. Данный вид сайта – это отличный старт в сети «Интернет» для любой коммерческой деятельности.

3. Личный блог – сайт, который содержит в себе регулярно добавляемые недлинные записи временной значимости с текстом и изображением и предлагаемые к обсуждению сторонними читателями, посредством комментариев. Структура блогов всегда проста, а дизайн подчеркивает индивидуальность автора и его интересы.

4. Тематический сайт – достаточно большой сайт с информацией, посвященный какой-либо теме, на котором авторы рассматривают избранную тему подробно и разносторонне. При разработке таких веб-сайтов делается упор на удобство поиска и вывода материалов. Часто на тематических сайтах присутствует форум.

5. Интернет-магазины – предназначены для продажи различных товаров. Представляет собой каталог товаров с подробным описанием, ценой, фотографиями, также может сопровождаться отзывами покупателей. Часто имеет сложную структуру и дополнительные программные модули, которые позволяют автоматизировать процесс купли-продажи через интернет [7].

### **1.3 Обзор систем управления содержимым (CMS)**

В настоящее время для создания интерактивных сайтов применяются различные современные технологии: PHP, CSS, базы данных DB2, MsSQL, Access и т.д. Современные сайты, как правило, управляемые сайты, т.е. сайты, которые оснащены CMS (Системой Управления Контентом - Content Management Systems).

CMS – это система, которая помогает управлять содержимым сайтов. Она позволяет размещать и редактировать информацию практически без навыков программирования [8].

Основные функции CMS:

1 Предоставление инструментов для создания контента и его совместного редактирования;



2 Управление содержимым: хранение данных, контроль за различными версиями контента, соблюдение режимов доступа, управление потоком материалов;

3 Публикация материалов на сайте;

4 Представление информации в удобном для чтения виде [9].

Веб-сайты с помощью CMS создаются для того, чтобы в последующем информационное сопровождение сайта мог осуществлять сам владелец сайта. Так как последующая работа по ведению сайта будет осуществляться заказчиком самостоятельно, то в качестве основной технологии разработки сайта были выбраны CMS, позволяющие размещать и редактировать информацию сайта без навыков программирования. Были проанализированы три наиболее часто используемых систем управления сайтами, полученные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Программные продукты для разработки веб – сайтов

№	Название	Описание	Стоимость
1	WordPress	CMS отличается простотой в установке, настройке и использовании. Сфера применения: от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и интернет-магазинов. Благодаря встроенной системе «тем» и «плагинов», возможно конструировать проекты широкой функциональной сложности.	Бесплатно
2	Joomla	Включает в себя минимальный набор инструментов при начальной установке, который дополняется по мере необходимости. Система управления контентом позволяет добавлять и изменять разную информацию, создавать и наращивать разделы, расширять содержимое сайта из собственного офиса.	Бесплатно

## Окончание таблицы 1

3	Drupal	Применяется для построения разнообразных типов сайтов, от новостных сайтов до информационных архивов или социальных сетей. Возможности, которые имеются по умолчанию увеличивают функциональность подключения модулей. Система поддерживает локализацию интерфейса на более чем 100 языках	Бесплатно
---	--------	--	-----------

Рассмотрим плюсы и минусы приведенных выше CMS.

Основное преимущество WordPress в том, что оно в свободном доступе (рисунок 1). Также к нему бесплатно скачать шаблоны, даже на официальном сайте, которые легко редактируются. Добавление контента на сайт осуществляется при помощи визуального редактора. CMS простая и понятная, у нее легкая панель управления, имеющая много функций [10].

Дополнительно можно установить плагины, многие из них можно скачать бесплатно. Идеально подходит для SEO-продвижения. Имеются специальные расширения, устанавливаемые одним кликом, позволяющие оптимизировать «раскрутку» сайта.

К минусам можно отнести сложность внесения серьезных изменений в общую структуру сайта. Также встречается много отзывов владельцев сайтов, которые рассказывают о низком уровне защиты. Разработчики рекомендуют вовремя обновлять CMS, чтобы защитить веб-сайт от хакерских атак.



Рисунок 1 – Логотип CMS WordPress

Преимущества CMS Joomla – это её бесплатность (рисунок 2). У Joomla имеется большое количество виджетов – несколько тысяч, которые без проблем можно установить. Еще одна положительная характеристика Joomla это возможность легкого управления отдельными элементами страницы. В меню предусмотрено большое количество разных категорий и разделов, доступна опция добавления новых категорий, редактирования имеющихся.

Из главных минусов Joomla низкая скорость работы. Даже не большие сайты, созданные на этой системе, грузятся относительно долго. Следующий минус в том, что при высокой посещаемости Joomla может не выдержать наплыва пользователей, что повлечет за собой массу проблем, это нужно учитывать на будущее. Также у ее сложная и интуитивно непонятная панель управления. Из-за этого работать с ней менее комфортно, чем с другой системой.



Рисунок 2 – Логотип CMS Joomla

Преимущества Drupal в том, что она бесплатная и у нее открытый код (рисунок 3). Открытый код даёт возможность пользователю перестраивать его в зависимости от собственных потребностей. С помощью Drupal возможно создавать ресурсы, каким бы сложным и оригинальным дизайном они ни отличались. Также удобная установка, большой выбор тем оформления и дополнений для расширения функциональности, простая панель управления, встроенная система кэширования, обеспечивающая ускорение загрузки страниц.

У данной системы есть и недостатки. Один из главных это его сложность в освоении, имеет сложный интерфейс, который не воспринимается на интуитивном уровне. Еще из минусов это высокие требования системы, сложность установки обновлений и программных модулей, отсутствие в свободном доступе шаблонов с красивым дизайном.



Рисунок 3 – Логотип CMS Drupal

Учитывая приведенную выше информацию, с согласования с заказчиком, было принято решение о использовании для разработки сайта для ООО «Зеленогорская типография» CMS WordPress.

Рассмотрим более подробно возможности CMS WordPress. Чтобы расширить функционал CMS WordPress дополнительно к основному пакету программ устанавливаются плагины. Плагин – это независимо компилируемый программный модуль, который подключают к основной программе.

Они позволяют индивидуализировать сайты, делают максимально удобным выполнение специализированных задач, дают пользователям и администраторам больше возможностей. Все современные CMS предусматривают возможность подключения плагинов. Но они не работают отдельно от программ или CMS, для которых предназначены.

Самые используемые виды плагинов:

1 Для безопасности. Нужны, когда высока вероятность заспамливания или занесения вируса на сайт.

- 2 Для упрощения работы с мультимедиа-контентом.
- 3 Для расширенного статистического учета.
- 4 Для возможности общения на сайте. Сюда относятся плагины для создания форм, тестов, форумов и чатов.
- 5 Для внутренней оптимизации при создании сайта.

В данной работе использованы следующие плагины:

- Contact Form 7
- Photo Gallery
- Quiz Maker
- YaMaps
- Colibri Page Builder

Подробное описание каждого используемого плагина представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Описание плагинов для WordPress

Название плагина	Описание
Contact Form 7	Функциональный плагин, который позволяет делать формы обратной связи разной сложности. Имеет встроенную поддержку CAPTCHA и отправки результатов на электронную почту владельца сайта
Photo Gallery	Плагин для создания фотогалерей. Позволяет вывести на страницу слайд-шоу или простую галерею с возможностью увеличить фото
Quiz Maker	Простой и бесплатный плагин для создания викторин, опросов и тестов.
YaMaps	Плагин, позволяющий вставлять Яндекс Карты на страницы сайта. Есть возможность настроить размер карты, поставить метку на карте
Colibri Page Builder	Позволяет настроить адаптивный дизайн страницы и составить индивидуальный шаблон сайта

## **2 Разработка веб-сайта для ООО «Зеленогорская типография»**

### **2.1 Описание деятельности ООО «Зеленогорская типография»**

Организация «Зеленогорская типография» выполняет услуги полиграфии - печать бланков, календарей, блокнотов, баннеров и т.д.

Направление деятельности типографии решает следующие задачи:

- разработка индивидуального дизайна любой продукции;
- цифровая и широкоформатная печать;
- тиражирование;
- гравировка и лазерная резка;
- допечатная подготовка и постпечатная обработка.

Деятельность организации направлена на удовлетворение клиентов с помощью оказания высококачественных услуг сферы полиграфии по индивидуальным заказам.

Весь комплекс работ проводится при помощи широкого парка полиграфического оборудования, которое обеспечивает весь комплекс работ от допечатной обработки нового заказа до постпечатной обработки конечной продукции. Сотрудники регулярно проходят обучение, чтобы быть в курсе современных полиграфических технологий.

Основные потребители и целевая аудитория – индивидуальные предприниматели, с которыми существуют продолжительные связи и которые заказывают печатную продукцию регулярно, юридические лица и родители выпускников школ и детских садов.

На основе этих данных на рисунке 4 составлены портреты типичного представителя целевой аудитории компании и подробно проработанный персонаж – индивидуальный предприниматель на рисунке 5.

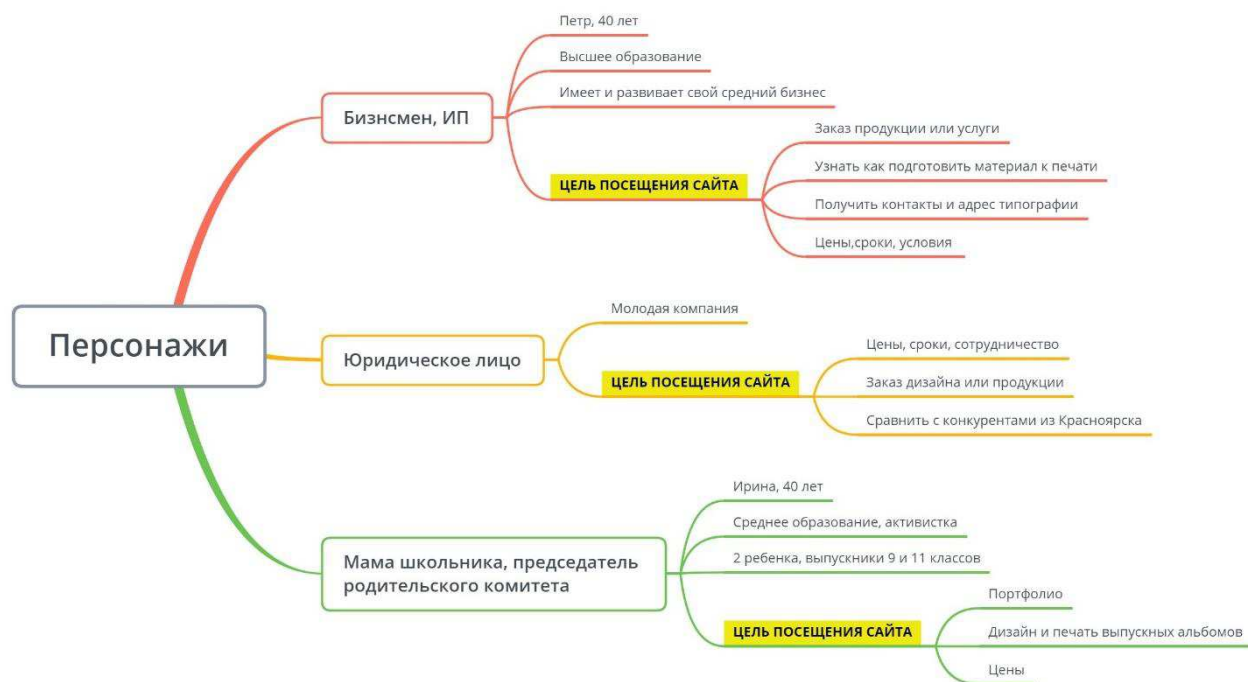


Рисунок 4 – Персонажи для ООО «Зеленогорская типография»



Рисунок 5 – Проработанный персонаж Индивидуальный предприниматель

## 2.2 Требования заказчика к разработке веб-сайта

В соответствии с пожеланиями от ООО «Зеленогорская типография» разработаны требования к веб-сайту.

Данный сайт предназначен для потенциальных покупателей, заказчиков и других заинтересованных пользователей. Отталкиваясь от

целевой аудитории необходимо создать дизайн, позволяющий просто и удобно ориентироваться на страницах и получать необходимую информацию без необходимости в предварительном обучении.

Веб-сайт для Зеленогорской типографии должен носить информационный характер (сайт-визитка), знакомить клиентов с перечнем услуг, портфолио и предоставлять информацию о способах связи.

В связи с перечисленными требованиями была разработана внешняя структура главной страницы веб-сайта в виде схемы (рисунок 6)

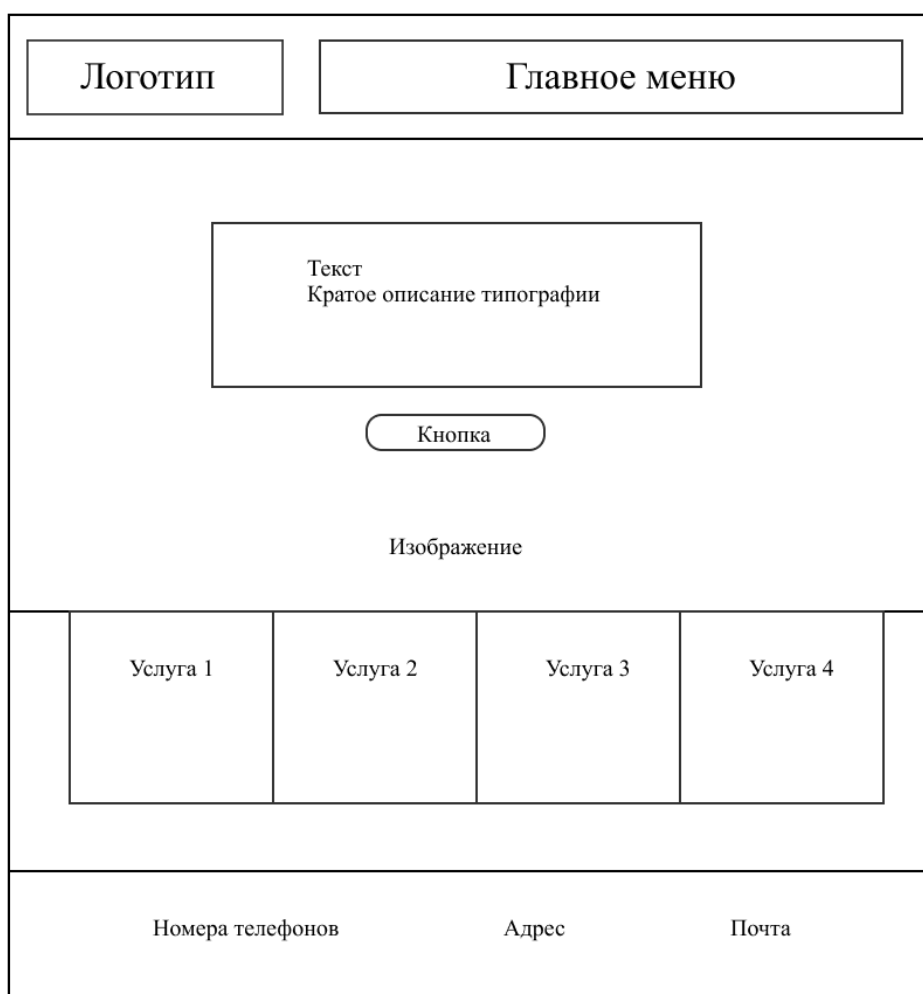


Рисунок 6 – Внешняя структура главной страницы веб-сайта Зеленогорской типографии

Главная страница веб-сайта содержит: полное наименование организации, краткое описание деятельности типографии, кнопка



«Связаться», которая сразу направляет пользователя на страницу «Контакты», логотип, фотографию, отвечающую за эстетическое оформление веб-сайта, список услуг с иконками, адрес организации, адрес почты и номера телефонов для связи.

Организацией были заявлены общие требования к будущему сайту:

1 Структура сайта – древовидная, а информация, предоставленная в разделах, должна иметь общий механизм навигации;

2 Механизм навигации должен быть представлен в каждом разделе веб-сайта;

3 Страницы разделов должны быть доступны в сети «Интернет» без дополнительной регистрации;

4 Сайт должен состоять из взаимосвязанных разделов с четко разделенными функциями. Доступ к разделам должен осуществляться через верхнее меню панель сайта.

В требованиях к дизайну веб-сайта заказчиком было заявлено:

- дизайн сайта должен быть в меру строгий, светлый, функциональный;
- основная цветовая гамма - бело-зеленая под цвет логотипа;
- без использования анимации, музыки и т.д.;
- в верхней части страницы должен быть расположен логотип.

Информация о Зеленогорской типографии должна включать в себя следующие пункты:

1 Подробный адрес с индексом;

2 Номера контактных телефонов;

3 Адрес почты;

4 Карта с отмеченной точкой для наглядного представления адреса типографии.

Для поддержания сайта от персонала не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером.

Посетители имеют доступ только к общедоступной части сайта. Доступ к административной части имеют пользователи с правами администратора. Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля.

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в браузерах последних версий: Яндекс, Firefox, Chrome, Safari, Opera, Internet Explorer.

### **2.3 Анализ разделов веб-сайтов схожей тематики**

С целью выявления оптимальной структуры разрабатываемого сайта, было проведено исследование структур 30 веб-сайтов других типографий. Список сайтов и их разделов представлен в Приложении А.

По результатам проведенного анализа полученных данных была составлена таблица частоты использования основных разделов. В таблице 3 продемонстрировано количественное и процентное соотношение к общему числу рассматриваемых сайтов.

Таблица 3 – Частота использования основных разделов сайтов типографий

Раздел	Доля	Процентное соотношение, %
Услуги, продукция	29/30	96
Контакты	23/30	76
О нас (о компании)	13/30	43
Цены	8/30	26
Портфолио	7/30	23
Требования	8/30	26
Заказ и оплата	6/30	20

### Окончание таблицы 3

Раздел	Доля	Процентное соотношение, %
Оборудование	5/30	16
Дизайн	5/30	16
Новости	3/30	10
Акции и скидки	3/30	10

На основе данных, размещенных в таблице 2, для наглядного представления данных статистики была построена гистограмма, изображенная на рисунке 7.

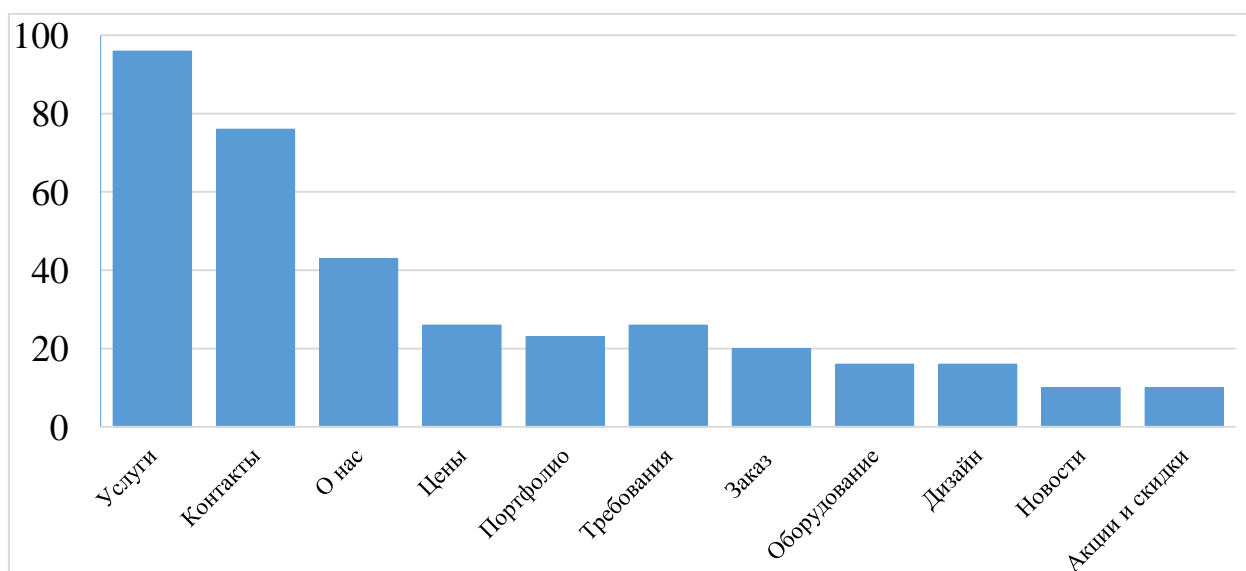


Рисунок 7 – Частота использования разделов на сайтах

Анализ данных из таблицы 2 и гистограммы позволяют сделать вывод, что наиболее часто встречающимися разделами для данной категории сайтов являются: «Услуги», «Контакты», «О нас (о компании)», «Цены», «Портфолио», «Требования». Эти разделы можно эффективно реализовать для сайта ООО «Зеленогорская типография».

С помощью полученных данных и их анализа компании ООО «Зеленогорская типография» была предложена и затем одобрена структура навигационного меню веб-сайта, состоящая из 5 разделов. Требования к описанию разделов веб-сайта для ООО «Зеленогорская типография» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Описание разделов веб-сайта для ООО «Зеленогорская типография»

Наименование раздела	Описание
1 «О нас»	Данная страница является главной, содержит основную информацию о типографии и видах предоставляемых услуг.
2 «Требования к макету»	В данном разделе размещается информация с требованиями к макетам, с которыми необходимо ознакомиться перед тем как отправлять материал на печать в типографию.
3 «Прайс»	Данный раздел содержит информацию о ценах на некоторые услуги печати, а также кнопку с опросом на определение стоимости заказа
4 «Портфолио»	Данный раздел содержит фотографии работ типографии в виде слайдов.
5 «Контакты»	Данный раздел содержит контактную информацию: адрес с картой, номер телефона, адрес почты, а также форму для связи с типографией.

## 2.4 Разработка веб-сайта

Для создания веб-сайта с помощью CMS «WordPress» были разработаны требования к структуре, разделам и дизайну сайта, описанные выше.

Опираясь на требования и разработанную внешнюю структуру веб-сайта, был разработан подходящий шаблон. Шаблон главной страницы представлен на рисунке 8.

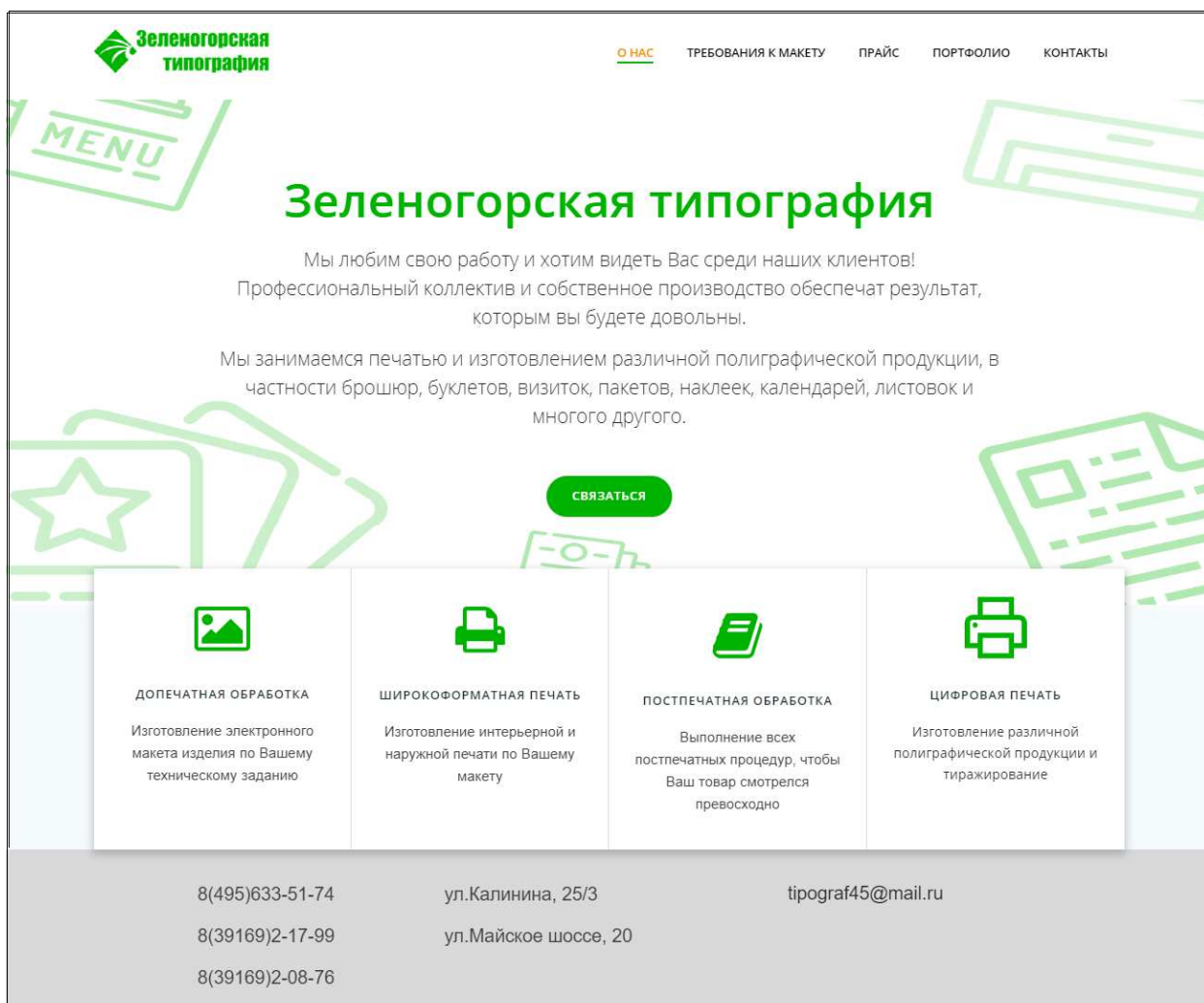


Рисунок 8 – Главная страница веб-сайта

Данный шаблон позволяет настроить положение таких элементов как логотип, текст, кнопки и иконки в соответствии с составленной структурой. Включает в себя верхнее меню, где располагается доступ ко всем разделам.

Главная страница содержит в себе информацию о деятельности типографии и предоставляемых услугах. Если пользователь уже знаком с типографией, то с главной страницы, при нажатии на кнопку «Связаться»

можно перейти сразу к разделу контакты, где указан номер телефона и форма для быстрого заказа услуг типографии.

Также была разработана шапка веб-сайта с логотипом компании и навигационным меню, исходя из требований к оформлению от заказчика (рисунок 9). Она зафиксирована на всех страницах разделов веб-сайта типографии.



Рисунок 9 – Шапка веб-сайта типографии

Следующим этапом разработки веб-сайта является создание страницы с разделом «Требование к макету». В данном разделе предоставлена информация об основных и дополнительных требованиях к макету перед отправкой на печать. Результат представлен на рисунке 10.

### Требования к макету перед отправкой на печать

К выводу на печать принимаются как полностью готовые к печати файлы, так и файлы, требующие доработки. Файлы принимаются на USB flash накопителях или по электронной почте.

Готовыми к печати считаются файлы в формате EPS, TIFF, PSD, PDF при выполнении следующих требований:

- каждое изделие представлено отдельным файлом (двустороннее изделие – отдельно лицо и оборот) для EPS, TIFF, PSD. Для PDF применимы многостраничные файлы.
- в готовых для печати файлах шрифты должны быть переведены в кривые, минимальный размер шрифта 4 pt.
- все растровые изображения представлены цветовой моделью – CMYK.
- минимальное рекомендуемое разрешение для растровых изображений 300 dpi;
- изделие, представленное в файле, имеет припуски (запас на обрез) не менее 2 мм на каждую сторону;
- графические элементы, текст имеют отступы от края изделия (линии реза) не менее 3 мм;
- минимальная толщина линии 0,1 мм (0,25 pt).

В файлах, заявленных как готовые, никакая доработка, включая корректуру, корректности цветоделения, наращивания припусков — не производится.

Все остальные форматы, включая формат программы CorelDraw, требуют технической доработки. К файлам, требующим доработку обязательно прилагаются:

- используемые в издании шрифты;
- используемые в издании иллюстрации.

### Дополнительные требования

К изданиям с постпечатной доработкой прилагается макет с указанием мест фальцовки, биговки, перфорации, координаты для сверления отверстий и т.п. Для многостраничных изданий (более 3 разворотов) предоставляется схема сборки (последовательность страниц, порядок и направление фальцовки).

Распечатанный макет на цветном принтере Заказчика цветным эталоном не считается и не может служить основанием для предъявления претензий по качеству цветопередачи.



Рисунок 10 – Раздел «Требования к макету»

Следующим этапом разработки веб-сайта является создание страницы с разделом «Прайс». Содержит информацию о ценах на некоторые виды услуг типографии, а также кнопку «Узнать стоимость» для перехода к опросу для

индивидуального расчета стоимости заказа. Результат представлен на рисунке 11.

Зеленогорская типография

О НАС ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ **ПРАЙС** ПОРТФОЛИО КОНТАКТЫ

Прайс на все услуги типографии определяется индивидуально.

Пройдите опрос, чтобы узнать стоимость вашего заказа

**УЗНАТЬ СТОИМОСТЬ**

Стоимость стандартных (50×90) визитных карточек без ламинирования

Стоимость стандартных (50×90) визитных карточек без ламинирования

тираж		тиравирование с готового макета заказчика (с флешки)		с разработкой макета заказчика (набор текста, внесение исправлений в электронный макет заказчика)		с разработкой дизайна	
		без оборота	с оборотом	без оборота	с оборотом	без оборота	с оборотом
100	цена 1 экз.	6,00	8,40	8,10	10,60	12,85	19,50
	стоимость тиража	600,00	840,00	810,00	1060,00	1285,00	1950,00
200	цена 1 экз.	3,20	4,40	4,20	5,50	6,60	10,00
	стоимость тиража	640,00	880,00	840,00	1100,00	1320,00	2000,00
300	цена 1 экз.	2,30	3,10	2,90	3,80	4,50	6,80
	стоимость тиража	690,00	930,00	870,00	1140,00	1350,00	2040,00
400	цена 1 экз.	1,80	2,40	2,25	2,90	3,50	5,20
	стоимость тиража	720,00	960,00	900,00	1160,00	1400,00	2080,00
500	цена 1 экз.	1,50	2,00	1,90	2,40	2,85	4,25
	стоимость тиража	750,00	1000,00	950,00	1200,00	1425,00	2125,00
700	цена 1 экз.	1,15	1,55	1,40	1,80	2,10	3,20
	стоимость тиража	805,00	1085,00	980,00	1260,00	1470,00	2240,00
1000	цена 1 экз.	0,90	1,20	1,10	1,40	1,60	2,30
	стоимость тиража	900,00	1200,00	1100,00	1400,00	1600,00	2300,00
2000	цена 1 экз.	0,60	0,80	0,70	0,90	0,95	1,35
	стоимость тиража	1200,00	1600,00	1400,00	1800,00	1900,00	2700,00
3000	цена 1 экз.	0,50	0,65	0,60	0,70	0,75	1,05
	стоимость тиража	1500,00	1950,00	1800,00	2100,00	2250,00	3150,00
4000	цена 1 экз.	0,45	0,60	0,55	0,65	0,70	0,90
	стоимость тиража	1800,00	2400,00	2200,00	2600,00	2800,00	3600,00

Рисунок 11 – Раздел «Прайс»

При нажатии на кнопку «Узнать стоимость» в разделе «Прайс» веб-сайт перенаправляет потенциального клиента на страницу с опросом. Опрос состоит из 4 вопросов с выбором ответа и формой для сбора контактных данных (имя и номер телефона). Ответы на вопросы сохраняются в административной консоли веб-сайта. Затем администратор, получив личные данные, связывается с клиентом, уточняет детали и называет стоимость



заказа. Данный опрос создан с помощью плагина «Quiz Maker». Вопросы и внешний вид опроса представлен на рисунке 12.

The image shows a multi-step online survey interface. It consists of six panels arranged in a 2x3 grid. The first panel is a title screen. The next four panels are question screens with radio button options. The fifth panel is a contact form with input fields for name and phone number. The sixth panel is a thank-you message.

**1 / 4**

**УЗНАЙТЕ СТОИМОСТЬ**  
Пройдите простой опрос и узнайте стоимость вашего заказа

**Начать**

**2 / 4**

**Вид услуги:**

- Визитные карточки
- Журналы/каталоги/книги
- Буклеты/открытки/грамоты
- Этикетки на самоклеющейся бумаге**
- Широкоформатная печать

**Далее**

**3 / 4**

**Тираж:**

- от 0 до 50
- от 50 до 300**
- от 300 до 1000
- более 1000

**Назад** **Далее**

**3 / 4**

**Печать без оборота/с оборотом?**

- С оборотом
- Без оборота

**Назад** **Далее**

**4 / 4**

**Вам нужна разработка дизайна?**

- Уже есть готовый макет
- Нужна доработка макета
- Нужна разработка дизайна

**Назад** **Законченный**

Оставьте ваш номер и мы свяжемся с вами:

Имя

Номер Телефона

**Увидеть Результат**

Спасибо! В скором времени мы свяжемся с вами!

**Выход** ↗

Рисунок 12 – опрос для определения стоимости заказа

Следующим этапом разработки веб-сайта является создание страницы с разделом «Портфолио». В этом разделе размещена галерея с фотографиями работ типографии. Результат представлен на рисунке 11.

Здесь вы можете ознакомиться с работами Зеленогорской типографии



Рисунок 13 – Раздел «Портфолио»

Завершающим этапом разработки веб-сайта стало создание страницы с разделом «Контакты», на которой представлена форма для отправки заявки клиента на услугу типографии. Форма содержит несколько строк для заполнения данных, таких как Имя, электронная почта, номер телефона для связи и описание заказа или вопроса. После нажатия на кнопку «Отправить» все данные отправляются на почту Зеленогорской типографии, где администратор обрабатывает заявку и связывается с клиентом. Также в разделе «Контакты» указан номер для связи и карта, на которой точкой помечена типография. Результат представлен на рисунке 12.

Оставьте заявку

Ваше имя (обязательно)

---

Ваш e-mail (обязательно)

---

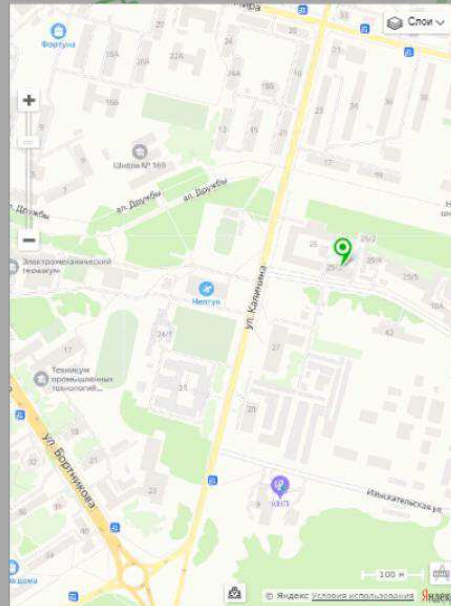
Номер телефона для связи

---

Добавьте описание заказа или вопрос

---

ОТПРАВИТЬ



Или свяжитесь с нами по телефону **8(913) 518-35-44**

Офис: 663690, г.Зеленогорск, ул.Калинина, 25/3  
e-mail: [tipograf45@mail.ru](mailto:tipograf45@mail.ru) тел. 8 (913) 518-35-44, 8 (39169) 2-08-76

Производство: 663690, г.Зеленогорск, ул.Майское шоссе, 20. e-mail: [modul45@mail.ru](mailto:modul45@mail.ru) тел. 8 (39169)2-17-99

Рисунок 14 – Раздел «Контакты»

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения бакалаврской работы был проведен обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов и проанализированы особенности различных программных продуктов по разработке веб-сайтов. Учитывая тот факт, что последующее обслуживание сайта будет осуществляться заказчиком самостоятельно, принято решение для разработки веб-сайта для типографии использовать CMS WordPress.

Далее был проведен анализ деятельности компании и ее основной целевой аудитории. На основании полученных данных был составлен портрет типичного представителя целевой аудитории компании, позволяющий определить потребности будущих пользователей.

В соответствии с требованиями заказчика и результатами контент анализа сайтов схожей тематики была разработана структура веб-сайта с основными разделами меню. Разработан единый стиль и дизайн. На веб-сайте можно просмотреть информацию об ООО «Зеленогорская типография», ознакомиться с услугами, ценами и портфолио, а также связаться с типографией, отправив заявку через специальную форму.

В результате бакалаврской работы был разработан веб-сайт, который отвечает всем требованиям ООО «Зеленогорская типография» и удовлетворяет их пожелания.

Следовательно, поставленные задачи были выполнены, цель, разработка веб-сайта для ООО «Зеленогорская типография», достигнута.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Статистика: современный интернет в цифрах [Электронный ресурс] // URL: <https://www.iguides.ru/>
- 2 Алентьева, Е. Ю. Веб-сайт компании как коммуникативный маркетинговый инструмент // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/veb-sayt-kompanii-kak-kommunikativnyy-marketingovyuy-instrument-1>
- 3 Чугунова, Н. Ю. Официальный сайт как инструмент продвижения компании / Н. Ю. Чугунова, И.В. Королева // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2017. №130. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ofitsialnyy-sayt-kak-instrument-prodvizheniya-kompanii>
- 4 Гаврилов, М. Ф. Информатика и информационные технологии: учебное пособие / М. Ф. Гаврилов, В. А. Климов. – Изд. 4-е, перераб. И доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 383 с.
- 5 Как появился интернет, история интернета [Электронный ресурс] // URL: <https://help-zarabotok.ru/>
- 6 Одиночкина, С.В. Основы технологий HTML: учебное пособие / С.В.Одиночкина. – СПб.: НИУ ИТМО, 2013. – 56 с.
- 7 Создание web-сайта Мэтью Макдональд 2011 Издательство: БХВ-Петербург – 464 с.
- 8 Гениатулина, Е.В. CMS – системы управления контентом: учебное пособие / Е.В. – Новосибирск: НГТУ, 2015. – 63 с.
- 9 Горнаков, С.Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS): учебник / С. Г. Горнаков. – Москва: ДМК Пресс, 2009. – 336 с.
- 10 Грачев А. Создаем свой сайт на WordPress: быстро, легко и бесплатно. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2013.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)

### Таблица данных анализа сайтов типографий

Таблица А.1 – Результаты анализа структур сайтов

Название	Адрес	Разделы
Торза, типография низких цен	<a href="https://torza.ru">https://torza.ru</a>	Услуги, продукция, дизайн, контакты
Город	<a href="https://tipogor.ru/">https://tipogor.ru/</a>	Главная, услуги, продукция, портфолио, онлайн заявка, контакты
Типография&Дизайн Реклама-К	<a href="https://reklama-k.ru/tipografiya/">https://reklama-k.ru/tipografiya/</a>	Офсетная печать, оперативная печать, дизайн, цвета, фотозона, оформление свадьбы, контакты
Goldflyer онлайн типография	<a href="https://krasnoyarsk.goldflyer.ru/">https://krasnoyarsk.goldflyer.ru/</a>	Каталог продукции, оперативная печать, информация, помощь
Печатный двор	<a href="http://krasprint.ru/">http://krasprint.ru/</a>	Корзина, заказ на печать, контакты, о нас
Студия дизайна и полиграфия	<a href="https://studio154.ru/?yclid=780499349426174684">https://studio154.ru/?yclid=780499349426174684</a>	Прайс лист, оплата и доставка, о нас, блог, контакты

Продолжение таблицы А.1

Название	Адрес	Разделы
ППК, Типография г.Тольятти	<a href="http://povpk.ru/?yclid=780499964760188722">http://povpk.ru/?yclid=780499964760188722</a>	О нас, продукция и оборудование, Тех.требования, контакты
Циркон корпорация типографий	<a href="http://типография-циркон.рф/?yclid=780500987792874738">http://типография-циркон.рф/?yclid=780500987792874738</a>	Возможности и бонусы, специальные предложения, требования к файлам, контакты, новости
Услуги типографии в Красноярске	<a href="https://academy-print.ru/services/">https://academy-print.ru/services/</a>	О компании, прайс-лист, оплата и доставка, гарантии и возврат, статьи, вопросы и ответы, требования к макетам
Enjoyprint онлайн типография	<a href="https://enjoyprint.ru">https://enjoyprint.ru</a>	Каталог материалов, оплата, доставка, предоплата и возврат, требования к макетам, контакты
Срочная типография для бизнеса fast-press/ экономим время	<a href="https://fast-press.ru">https://fast-press.ru</a>	Полиграфия, сувениры, примеры, контакты, оформить заказ
Майер типография	<a href="https://mayer-print.ru/">https://mayer-print.ru/</a>	Разделы: Оборудование, продукция , клиенту, преимущества

Продолжение таблицы А.1

Название	Адрес	Разделы
Fsprint типография	<a href="http://www.fsprint.ru/">http://www.fsprint.ru/</a>	Главная, полиграфия, услуги, информация, цены, портфолио, контакты
Еврографика	<a href="https://egf.ru/">https://egf.ru/</a>	Продукция, полиграфия по отраслям, цены, дизайн-студия, вырубные штампы, информация, типографиям
Типография гарант	<a href="https://zsa-print.ru/">https://zsa-print.ru/</a>	Оборудование, заказчики, прайс, портфолио, вакансии, доставка, контакты
Центральная типография	<a href="https://giprint.ru/">https://giprint.ru/</a>	Полиграфическая продукция, плакаты, вывески, упаковка, печать на сувенирах, черчежи, фотопродукция
Типография Офсет	<a href="https://offset.moscow/">https://offset.moscow/</a>	Полиграфия, услуги типографии, доставка и оплата, портфолио, отзывы, вакансии, контакты
Типография	<a href="https://tvip-print.ru/">https://tvip-print.ru/</a>	Главная, продукция, о компании, статьи, доставка и оплата, контакты



Продолжение таблицы А.1

Название	Адрес	Разделы
Издательство типография	<a href="https://www.press-store.net/">https://www.press-store.net/</a>	Главная, продукция, оборудование, цены, онлайн калькулятор, заказать онлайн, требования к макетам, доставка, контакты, отзывы
Типография print.formula	<a href="https://www.printformula.ru/">https://www.printformula.ru/</a>	Главная, услуги, требования к макетам, клиентам, портфолио, доставка, контакты
Типография полного цикла Capital Press	<a href="http://capitalpress.ru">http://capitalpress.ru</a>	О типографии, Услуги полиграфии, Оборудование, Онлайн-заказ, Образцы работ, Контакты
Типография полного цикла poli-ink	<a href="https://poli-ink.ru/">https://poli-ink.ru/</a>	Полиграфия: рекламная, представительская, сувенирная, упаковка
Типография 22	<a href="https://www.22print.ru/">https://www.22print.ru/</a>	О типографии, оплата и доставка, требования к макетам, новости, акции и скидки
ProPrint типография для бизнеса	<a href="https://fastoffset.ru/">https://fastoffset.ru/</a>	О нас, цены, продукция, услуги, новости, отзывы, контакты

Окончание таблицы А.1

Название	Адрес	Разделы
Столичная печать	<a href="https://stolitsaprint.ru/">https://stolitsaprint.ru/</a>	Инфо, конструктор макетов, услуги, мы делаем, цены, портфолио, контакты
Вся полиграфия	<a href="http://www.allpol.ru/">http://www.allpol.ru/</a>	О нас, продукция, офсетная печать, широкоформатна я, цифровая, упаковка, услуги, контакты
Любимая типография	<a href="https://www.yfprint.ru/">https://www.yfprint.ru/</a>	Продукция, услуги, популярное, о нас, оплата и доставка, контакты, заказать
Типография Унопресс	<a href="https://www.unopress.ru/">https://www.unopress.ru/</a>	Продукция, дизайн, о нас, клиентам, контакты
Быстрый цвет	<a href="https://fastcolor.ru/">https://fastcolor.ru/</a>	Продукция, о типографии, клиентам, отзывы, акции, блог, контакты
Копицентр	<a href="https://copy.spb.ru/nahi_uslugi/">https://copy.spb.ru/nahi_uslugi/</a>	Продукция, бизнес-клиентам, скидки, контакты

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»


Институт педагогики, психологии и социологии  
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
  
И. А. Коваленко  
«29» 06 2020 г.

### БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03 Прикладная информатика

Разработка веб-сайта для ООО «Зеленогорская типография»

Научный руководитель		старший преподаватель	А. А. Ерошина
Научный консультант		Доцент, канд. филос. наук	В. Н. Шестаков
Выпускник			А.А. Шулепова

Красноярск 2020