

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И. А. Ковалевич
«_____» _____ 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03 Прикладная информатика в социальных коммуникациях

РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ СТУДИИ ВОЗДУШНОЙ АКРОБАТИКИ «СОВА»

Научный руководитель _____ старший преподаватель А. А. Ерошина

Научный консультант _____ доцент, канд. филос. наук В. Н. Шестаков

Выпускник _____ А.Р. Исрафилова

Красноярск 2020

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме: «Разработка веб-сайта для студии воздушной акробатики «Сова»» содержит 46 страниц текстового документа, 21 рисунок, 5 таблиц, 1 приложение, 19 использованных источников.

ВЕБ-САЙТ, КОНСТРУКТОР САЙТА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРФЕЙС, СТРУКТУРА САЙТА, CMS WORDPRESS, MySQL.

Цель бакалаврской работы: разработать веб-сайт для студии воздушной акробатики «Сова».

В рамках данной работы был проведен обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов, анализ программных средств для создания веб-сайтов, определена система управления контентом для создания веб-сайта, изучены основные положения деятельности студии «Сова», разработана структура и дизайн веб-сайта, сайт наполнен контентом и размещен в сети Интернет.

Разработанный веб-сайт содержит всю необходимую информацию о деятельности студии воздушной акробатики «Сова» г. Вихоревки.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Во введении обозначена актуальность темы, цель и задачи работы.

В первой главе проводится теоретический обзор основных понятий, способов и программных средств разработки информационного ресурса, значимости информационных технологий в продвижении сферы услуг, современных методов разработки веб-сайтов.

Вторая глава содержит описание этапов разработки информационного ресурса.

В заключение приводятся результаты проведенной работы, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Теоретический обзор научно-методической литературы по разработке веб-сайтов.....	6
1.1 Виды веб - сайтов.....	6
1.2 Обзор программных средств разработки информационных ресурсов.....	10
2 Разработка веб-сайта для студии «Сова».....	17
2.1 Основные положения деятельности студии «Сова»	17
2.2 Проведение исследования для выявления структуры веб-сайта	18
2.3 Анализ требований заказчика.....	24
2.4 Разработка веб-сайта для студии «Сова»	26
Заключение	37
Список использованных источников	38
Приложение А (обязательное) Таблица данных анализа сайтов	40

ВВЕДЕНИЕ

Информационные технологии играют важную роль в жизни современного человека. Разрабатывается все больше новых технологий, благодаря которым повседневная жизнь становится более комфортной и простой. Ведущие позиции среди современных технологий занимают интернет-технологии. Это объясняется тем, что Интернет на данный момент является медиаресурсом, превосходящим по популярности и удобству средства массовой информации [1].

Каждый день все больше компаний и предприятий используют возможности Интернета для создания и продвижения бизнеса. Одной из основных тенденций современного рынка является увеличение количества веб-сайтов компаний различной направленности: начиная от сайтов-визиток и заканчивая производственными предприятиями. Каждый бизнес, не представленный в интернете, теряет огромное количество клиентов, партнеров и сотрудников [1].

Благодаря правильной организации, веб-сайт может стать эффективным средством бизнеса для достижения целей. Веб-сайт – это многоцелевой инструмент бизнеса, который позволяет ответить на большинство вопросов посетителей. Сайт – это лицо любой современной компании, в удобной форме предоставляющий пользователю актуальную информацию о компании и ее деятельности.

Веб-ресурс помогает формировать имидж компании, осуществлять коммуникации с клиентами, привлекать новых клиентов, продвигать услуги и товары, повысить конкурентоспособность на рынке [2].

Студия воздушной акробатики «Сова» г. Вихоревки является достаточно молодой организацией и на данный момент не имеет собственного веб-сайта, что и обусловило актуальность темы бакалаврской работы.

Цель работы: разработать веб-сайт для студии воздушной акробатики «Сова».

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи:**

- 1 Провести обзор теоретических источников по разработке веб-сайтов;
- 2 Провести анализ программных средств, для создания информационного ресурса;
- 3 Изучить основные положения деятельности студии «Сова»;
- 4 Провести анализ требований заказчика;
- 5 Разработать структуру и дизайн веб-сайта для студии «Сова»;
- 6 Создать веб-сайт для студии;
- 7 Описать алгоритм работы с веб-сайтом.

1 Теоретический обзор научно-методической литературы по разработке веб-сайтов

1.1 Виды веб - сайтов

На данный момент, существует приблизительно 200 млн. действующих веб-сайтов, а общее их количество превышает это число в 10 раз [3]. Веб-сайты носят разнообразный характер, имеют разное назначение, информационное наполнение, используемые технологии, функциональные возможности и т.д. Поисковые системы Интернета позволяют пользователю найти список конкретных ресурсов, связанных с интересующим его вопросом.

Как указывалось ранее, одной из тенденций современного рынка является увеличение количества веб-сайтов компаний. Компании стремятся быть представлены в сети Интернет.

Официальный сайт организации является одним из основных и наиболее эффективных средств продвижения и распространения информации о фирме и осуществляемой ею деятельности, функционирует как инструмент увеличения узнаваемости и лояльности к бренду, а также формирует образ компании как лидера рынка и помогает в создании положительного имиджа организации. Веб-сайт компании как базовая основа служит платформой для формирования всех видов рекламных Интернет-коммуникаций [3].

Существует множество версий классификаций сайтов, но любая классификация в некоторой степени условна, так как сайты разных видов имеют некоторое сходство и нередко можно встретить комбинированные веб-сайты. Приведем обобщенную классификацию.

Сайт-визитка – небольшой сайт, как правило, состоящий из одной (или нескольких) веб-страниц, содержащий основную информацию об

организации, частном лице, компании, товарах или услугах, преискуранты, контактные данные. Часто сайт-визитку используют компании, которые не хотят нести большие затраты на создание отдельного сайта. Сайт-визитка должен иметь правильную структуру, удобную и понятную навигацию, стильный, привлекательный и запоминающийся дизайн. Сайт-визитка не предусматривает большое количество статей и текстов, имеет значительно меньший объем функционала. Задачи сайта-визитки это привлечение потенциального клиента из сети Интернет, предоставление информации об услугах и товарах компании, предоставление контактной информации для непосредственной связи с менеджером компании [4].

Веб-портал – сайт в компьютерной сети, который предоставляет пользователю различные интерактивные интернет-сервисы, которые работают в рамках этого сайта. Этот тип сайта предоставляет максимальное количество интернет-сервисов в одном месте для привлечения наибольшего числа пользователей. Пример функциональности портала: размещение и вывод фото, аудио и видео в виде удобных галерей и плейлистов, чтение, просмотр и прослушивание онлайн, форумы, блоги и дневники пользователей, рейтинги, голосования, система комментирования и управления комментариями, обмен личными сообщениями между пользователями. Отличительная черта портала – это очень активное взаимодействие с посетителями. Сайт сервис доступен в интернет-пространстве и работает на основе специальной программы, идентификация которой выполняется с помощью URL-строки. Поиск осуществляется другими ресурсами, основной задачей является взаимодействие программных систем на разных платформах, для чего используются открытые протоколы. К системам веб-сервиса относят поисковики, хостинги, электронную почту, облачные хранилища, календари и прочие сервисы [4].

Сайт-каталог представляет перечень товаров с подробным описанием и подкрепленными фотографиями, но без возможности добавить их в корзину и оформить заказ. Покупка товаров из каталога производится через e-mail,

телефон или другие способы связи с владельцем ресурса. Предназначен для ознакомления покупателей с ассортиментом товаров из каталога [4].

Интернет-магазин – сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет, позволяющий клиенту просматривать ассортимент товаров и услуг фирмы, а также информацию о технических характеристиках продукта и его цены. Продажа товара осуществляется дистанционным способом. Интернет-магазины обычно предоставляют возможность покупателям использовать функции «поиска», чтобы найти конкретные модели, бренды или предметы. Основная задача электронного магазина – это представление широкого ассортимента и возможности купить товар или услугу непосредственно на сайте [5].

Лендинг – это одностраничный тип сайта, с простым и удобным дизайном, основной задачей которого является сбор контактных данных целевой аудитории. Используется для усиления эффективности рекламы, увеличения аудитории. Целевая страница обычно содержит информацию о товаре или услуге. Переход на целевые страницы часто осуществляется из социальных медиа, email-рассылок и рекламных кампаний в поисковых системах. Главной задачей таких страниц является конвертация посетителя в покупателя или клиента компании, побуждение к целевому действию. Анализ действий пользователей на целевой странице позволяет маркетологам определить успешность рекламы [5].

Промо сайт – это сайт, основная задача которого – представление товара, услуги, бренда или компании в Интернете. Как правило, промо сайты используются для привлечения внимания во время небольших по длительности рекламных кампаний или же формирования имиджевой составляющей деятельности фирмы. Этот вид сайтов предназначен для проведения конкурсов, акций, розыгрышей призов или презентации чего-то нового (например, новая модель телефона) [5].

Социальная сеть – онлайн-платформа, которую люди используют для общения, знакомств, создания социальных отношений с другими людьми,

которые имеют схожие интересы или офлайн-связи, также развлечения (музыка, фильмы) и работы. Социальные сети предназначены для построения и отражения социальных взаимоотношений между разными людьми. Соцсети могут быть как для широкого круга пользователей (Вконтакте, Одноклассники, Facebook), так и узконаправленные, в которых объединяются люди с определенными интересами, возможностями, целями (LinkedIn, Instagram, Pinterest) [7].

Веб-форум – интернет-сервис (платформа) для общения между пользователями интернета (более двух участников) на одну тему или на несколько тем (зависит от специализации форума). Суть работы форума заключается в создании пользователями (посетителями форума) своих тем с их последующим обсуждением, путём размещения сообщений внутри этих тем. На веб-форуме пользователи имеют возможность комментировать заявленную тему, задавать вопросы по и получать ответы, а также отвечать на вопросы других пользователей форума и давать советы. Внутри темы также могут устраиваться опросы. Вопросы и ответы сохраняются в базе данных форума, и в дальнейшем могут быть полезны как участникам форума, так и любым пользователям сети Интернет, которые могут зайти на форум, зная адрес сайта [7].

Блог – веб-сайт, где основное содержание представляет собой регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами. Особенность блогов заключается не только в структуре записей, но и в простоте добавления новых записей. Пользователь просто обращается к веб-серверу, проходит процесс идентификации пользователя, после чего он добавляет новую запись к своей коллекции. Сервер представляет информацию как последовательность сообщений, помещая в самом верху

самые свежие сообщения. Структура коллекции напоминает привычную последовательную структуру дневника или журнала [8].

1.2 Обзор программных средств разработки информационных ресурсов.

Веб - сайт – это набор веб - страниц, связанных между собой гиперссылками. Веб - страницы или гипертекстовые документы представляют собой текст, в котором содержатся специальные команды, называемые тегами. Эти теги обеспечивают форматирование элементов страницы и позволяют размещать на ней графические объекты, рисунки, гиперссылки и т.д. Web-страницы создаются с помощью специального языка HTML. HTML или Hyper Text Markup Language является языком разметки гипертекста, разметка осуществляется с помощью тегов [10].

В зависимости от технологии создания можно выделить следующие типы сайтов: Статические сайты, содержащие статические HTML или XHTML страницы. Статические веб-страницы - это статические файлы (набор текста, таблиц, рисунков и т.д.), которые создается с помощью языка разметки HTML (имеют расширение .html или .htm) и хранятся в готовом виде в файловой системе сервера. Большинство веб-страниц содержат описание разметки на языке HTML (или XHTML). Язык HTML интерпретируется браузерами; полученный в результате интерпретации форматированный текст отображается на экране монитора компьютера или мобильного устройства [10]. Динамические сайты, в которых веб-страницы генерируются или формируются (создаются динамически) в процессе исполнения запроса пользователя. Динамические сайты бывают двух типов. В первом типе сайтов, веб-страницы генерируются или формируются из данных хранящихся на сервере в базе данных. Во втором типе сайтов веб-

страницы генерируются на стороне клиентского приложения (в браузере). Flash-сайты – это интерактивные приложения, разработанные в среде Macromedia Flash. Основным инструментом разработки flash-программ является векторная графика (интерактивная векторная анимация для Web). Flash придает сайтам динамичность и интерактивность. Комбинированные сайты, в которых используются вышеизложенные технологии создания сайтов.

Для создания интерактивных сайтов применяются различные современные технологии: PHP, ASP, Perl, JSP, CSS, базы данных DB2, MsSQL, Oracle, Access и т.д. Современные сайты, как правило, управляемые сайты, т.е. сайты, которые оснащены CMS [5].

Один из важнейших этапов создания сайта является размещение его на хостинге. Веб-хостинг - это место для размещения сайта на сервере в сети Internet, который предоставляет доступ к веб-страницам посетителям сайта. Обычно услуга хостинга входит в пакет по обслуживанию сайта и подразумевает как минимум услугу размещения файлов сайта на сервере, на котором запущено ПО, необходимое для обработки запросов к этим файлам (веб-сервер). Как правило, в обслуживание уже входит предоставление места для почтовой корреспонденции, баз данных, DNS, файлового хранилища на специально выделенном файл-сервере, а также поддержка функционирования соответствующих сервисов. Хостинг базы данных, размещение файлов, хостинг электронной почты, услуги DNS могут предоставляться отдельно, как самостоятельные услуги либо входить в комплексную услугу.

Для размещения сайта на хостинге необходимо зарегистрироваться на одном из серверов, который предоставляет услуги по размещению. Интернет-адрес или доменный адрес. При работе в Internet используются не доменные имена, а универсальные указатели ресурсов, называемые URL (Universal Resource Locator).

URL - это адрес любого ресурса в Internet, он указывает, с помощью какого протокола следует к нему обращаться, какую программу следует запустить на сервере и к какому конкретному файлу следует обратиться на сервере. Используется как стандарт записи ссылок на объекты в Интернете. Чтобы загрузить файлы сайта на сервер можно использовать файловый менеджер (команду загрузить) из раздела управление сайтом на сервере [6].

Поле (поле БД, поле формы) – структурный элемент, содержащий однотипную информацию, например, текст, дату, числовые значения и т.п.

Гиперссылка (ссылка, линк) – активный элемент HTML-страницы, задаваемый специальным тегом. Выделенный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие. Гиперссылка может быть добавлена к любому элементу HTML-документа. Часть текста с добавленной ссылкой по умолчанию выделяется синим цветом, как в предыдущем предложении. При наведении курсора мыши на текст со ссылкой он или меняет цвет или выделяется подчеркиванием. При навигации в браузере с помощью клавиатуры текстовые и графические элементы со ссылками выделяются прямоугольной пунктирной рамкой. Посещенная ранее ссылка обычно выделяется цветом, отличным от цвета не посещенной ссылки.

CMS (Content Management System) – это программное обеспечение на базе скриптов, которое позволяет управлять содержимым ресурса, менять его, просматривать и контролировать. В системе управления содержимым могут находиться самые различные данные: документы, фильмы, фотографии, номера телефонов, научные данные и так далее. Такая система часто используется для хранения, управления, пересмотра и публикации документации. Контроль версий является одной из важных возможностей, когда содержимое изменяется группой лиц. В общем случае системы управления содержимым делятся на системы управления корпоративным контентом (англ. Enterprise Content Management System) — для работы с содержимым внутри какой-либо организации и системы управления веб-

содержимым (англ. Web Content Management System) для поддержки работы веб-сайта. Сегодняшние системы обладают широкой функциональностью и состоят из огромного количества модулей, каждый из которых отвечает за свои элементы [2]. Программное обеспечение помогает составлять типовые сайты из блоков подобно конструктору. Для этого практически не требуется даже навыков программирования. Условно CMS можно разделить на несколько частей:

1. хранилище баз данных, где находится информация о пользователях, наполнении сайта и других важных сущностях;
2. хранилище элементов интерфейса, с которыми непосредственно взаимодействует пользователь при просмотре сайта;
3. визуальный редактор, помогающий с легкостью создавать страницы.

Помимо того, множественные модули позволяют добавить к сайту те или иные дополнительные функции.

Название и дополнительная информация о 5 основных системах представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Описание программных продуктов для разработки веб-сайтов

№	Название	Описание	Стоимость
1	WordPress	Это движок, на котором сейчас делаются почти любые сайты, включая магазины. Одна из самых популярных CMS в мире, есть примеры довольно посещаемых сайтов. На ней часто делают информационные сайты, в том числе разные СМИ.	Бесплатно
2	Joomla	CMS общего назначения. Качеством особо не отличается, на ней делают очень маленькие сайты, и обычно дешевле всех других вариантов, так как именно с этой CMS начинают учиться многие начинающие программисты.	Бесплатно
3	Drupal	Это уже CMS для общего назначения, с недавнего времени поставляется со встроенным фреймворком Symfony. Довольно мощная, на ней есть известные сайты, например, официальный сайт Белого Дома.	Бесплатно
4	Magento	Самая популярная система управления для интернет-магазинов в мире.	Бесплатно

№	Название	Описание	Стоимость
		Довольно мощная и сложная. В рунете используется редко, в основном на западе.	
5	1С-Битрикс	Здесь часто пытаются делать большие и сложные сайты, а после определенного порога в посещаемости переписывают их на других технологиях. Многие считают, что только эта CMS может интегрироваться с 1С, что не является правдой, поскольку все перечисленные CMS из этого списка могут интегрироваться с 1С.	Платно

Рассмотрим основные достоинства и недостатки представленных выше систем.

Главные преимущества WordPress это бесплатная система, открытый код, что позволяет дорабатывать веб-ресурс; большой набор дополнений, расширений, шаблонов, как коммерческих, так и бесплатных, а также понятный интерфейс в котором легко работать. WordPress можно установить на любой хостинг: большинство популярных хостеров имеют встроенный инструмент установки WordPress. К минусам можно отнести отсутствие технической поддержки, низкую скорость для загрузки веб – ресурса; предвзятое отношение поисковых систем к сайту на бесплатном движке; большое количество дополнений, установленных на CMS WordPress существенно нагружают сервер, где размещен сайт. Из-за открытости кода система уязвима – сайт на WordPress легче взломать, чем сайт на CMS с закрытым кодом [15].

Главные преимущества Joomla: все модули и плагины, которые для нее пишутся — также бесплатные; open source — открытый код системы позволяет разработчику вносить свои доработки, изменения, необходимые для улучшения функционала сайта; для системы созданы различные готовые дизайнерские решения (шаблоны), которые можно выбрать и установить на сайт бесплатно; широкий функционал системы позволит сделать сайт любой направленности и сложности: корпоративный сайт, новостной сайт,

интернет-магазин; систему несложно поставить практически на любой хостинг. Разберем минусы Joomla: Достаточно сложная панель управления; есть минусы при SEO-оптимизации сайта в работе с title и заголовками, появляются дубли при редактировании статьи. Конечно, все это решается установкой различных хаков, но, в других системах это изначально правильно работает; большое количество лишнего кода, создание которого не всегда оправдано, особенно, если мы создаем небольшой корпоративный сайт или сайт-визитку [16].

Drupal — бесплатный движок, на котором можно создать большой магазин. Достоинства Drupal: открытый исходный код и структура, обеспечивающая максимальную гибкость системы при настройке; удобная установка, большой выбор тем оформления и дополнений для расширения функциональности; простая панель управления, встроенная система кэширования, обеспечивающая ускорение загрузки страниц. К недостаткам мы отнесем его сложность в освоении и работа с модулями, для того чтобы реализовать какую – либо функцию необходимо два или три дополнения. Drupal также крайне требователен к ресурсам. Для обеспечения высокой производительности нужен мощный хостинг, в противном случае никакое кэширование страниц не спасет от медленной загрузки контента [19].

Magento считается идеальной платформой для разработки интернет – магазина. Сильной стороной Magento является обилие встроенных функций, большое количество модулей и различных шаблонов. Платформа позволяет создавать сразу несколько интернет – магазинов, а затем управлять ими из общего центра, одной административной панели, что безусловно удобно. Для продвижения в поисковых системах существует возможность оптимизации страницы каждого товара. Платформа позволяет составлять различные отчеты: что происходит с товарами (их движение, остаток), что привлекает посетителей на страницах. Один из главных недостатков это отсутствие русского языка, это касается и различной документации. Имеются сложности с созданием индивидуального дизайна, для его разработки потребуется

сторонняя помощь. Долгое время главным недостатком системы многие считают отсутствие возможности взаимодействия с 1С: Предприятие, но сейчас эта проблема уже решена – появился специальный модуль, при помощи которого системы могут обмениваться данными о товарах, заказах и т.д. Так как этот движок требователен к ресурсам, нет смысла использовать Magento CMS для совсем небольших интернет-магазинов с несколькими товарами [14].

1С-Битрикс это платформа оптимизирована под рунет, что проявляется не только в локализации интерфейса, но и в поддержке отечественных сервисов: как других продуктов 1С, так и решений от сторонних разработчиков. К плюсам Битрикса можно отнести режим редактирование контента на пользовательской стороне при включении режима правки, имеется большое количество выбора стандартных настроек из готового пакета, удобный внутренний текстовый редактор, наличие seo – модуля, который упрощает продвижение сайт, более мощная система безопасности, которая предотвращает хакерские атаки и попытки взлома сайта. К минусам можно отнести платность системы, дополнительные компоненты и сторонние модули реализуются через внутренний магазин и в основном платные [8].

2 Разработка веб-сайта для студии «Сова»

2.1 Основные положения деятельности студии «Сова»

Студия воздушной акробатики «Сова», специализируется на обучении воздушной гимнастике детей и взрослых. Художественная гимнастика и подготовка к воздушной акробатике, воздушные полотна, воздушное кольцо подходят для всех возрастных групп. Возраст учеников: Малыши 3-5 лет, дети 6-13 и взрослые.

Основные направления студии:

- воздушное кольцо;
- воздушные полотна;
- растяжка;
- художественная гимнастика.

Преподаватели студии: сертифицированный тренер воздушных дисциплин, таких как гимнастика на воздушных полотнах и воздушном кольце.

Основная деятельность студии «Сова»: осуществление учебно-тренировочного процесса, поддержка здорового образа жизни и укрепление состояния здоровья обучающихся, организация соревнований на городском уровне, проведения спортивных мероприятий, фестивалей по акробатике и воздушной гимнастике; выявлении наиболее подготовленной и одарённой в спортивном отношении молодёжи для дальнейшего участия в соревнованиях регионального, всероссийского и международного уровня. В программу обучения входит:

- 1 ОФП (Общая физическая подготовка);
- 2 СФП (Специальная физическая подготовка);
- 3 Акробатика;
- 4 Гимнастика;
- 5 Растяжка;

6 Разминки;

Такой комплексный подход к занятиям в студии позволяет максимально развить физические данные человека и достигнуть высоких спортивных результатов.

Занятия проходят в светлом и уютном зале с 7 подвесами для воздушной гимнастики, высота потолков - 5 метров.

Занятия проводятся в группах. Нагрузку во время тренировок определяет тренер и увеличивает ее при регулярных занятиях.

Большинство учеников демонстрируют свои первые успехи уже через месяц тренировок.

2.2 Проведение исследования для выявления структуры веб-сайта

Владелец студии воздушной акробатики «Сова» осуществил заказ на создание веб-сайта, который освещал бы деятельность данной студии. Заказчик не имел четких представлений о структуре и контенте сайта.

С целью определения структуры сайта и контента сайта было проведено исследование сайтов со схожей тематикой. Всего было проанализировано 30 сайтов. Список сайтов и разделов представлен в Приложение А.

При первичном анализе сайтов были выделены следующие, наиболее часто используемые разделы:

1) Главная страница помогает привлечь внимания посетителей сайта и носит ознакомительный характер.

2) Галерея. Эта страница знакомит посетителей сайта с деятельностью студии с помощью фотографий и различных изображений.

3) Занятия (Направления). Эта страница предоставляет подробное описание направлений студии, а также фотоматериалы.

4) Тренер (Команда). В этом разделе представлена вся информация о тренере и о его специализациях.

4) О студии. На этой странице находится основная информация о студии и подробное описание ее деятельности.

5) Прайс (цены). На этой странице представлена информация о ценах на товары или услуги студии.

6) Расписание. В данном разделе представлено расписание для направлений и групп студии.

7) Контакты. На этой странице находится информация о контактных данных студии: номер телефона, адрес, различные ссылки на социальные сети.

8) Акции. На этой странице представлена информация об акциях на услуги или товары студии.

9) Индивидуальные занятия. На этой странице находится информация об индивидуальных занятиях с тренером.

Далее провели анализ на частоту использования разделов, которые имелись на сайтах, и их процентное соотношение, данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Частота использования основных разделов

Основные разделы	Количество	Процентное соотношение
Главная	24	80%
Галерея	28	93%
Занятия	19	63%
Тренер	16	53.6%
О нас	21	70%
Цены	21	70%
Расписание	19	63%
Одежда	1	3.3%
Акции	10	30%
Онлайн оплата	2	6%
Мы в соц. сетях	2	6%

Основные разделы	Количество	Процентное соотношение
Обучение	5	16%
Занятия	9	36%
Местоположение	3	10%
Команда	4	13%
Аренда	3	10%
Индивидуальные занятия	6	20%
Тренировки	4	13%
Одежда для спорта	1	3%

На основе данных таблицы 3 для наглядного их представления была построена гистограмма, представленная на рисунке 2.

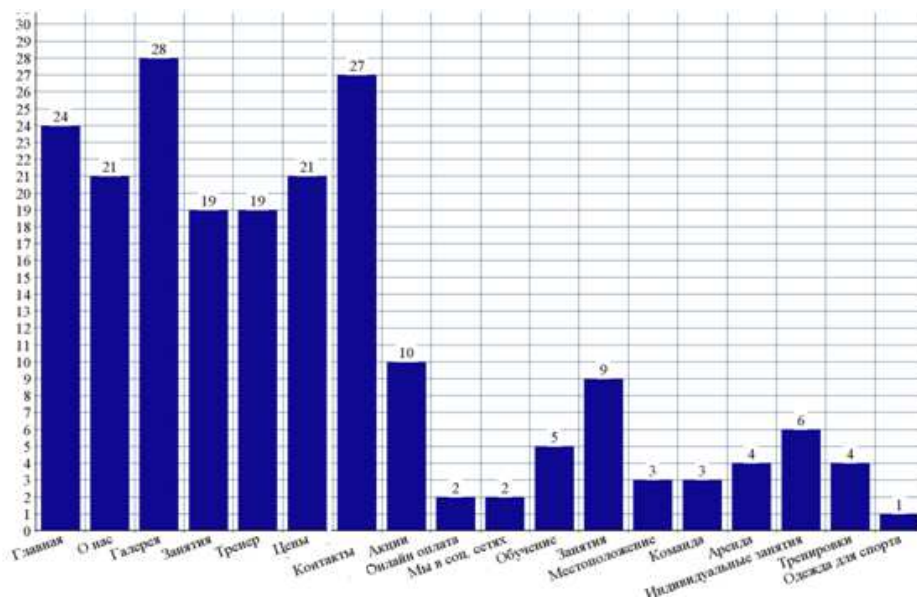


Рисунок 2 – Частота использования разделов на сайтах

Данные в таблице 2 и на рисунке 1 позволяют сделать вывод, что наиболее популярными разделами для данной категории сайтов являются: «О студии», «Расписание», «Контакты», «Галерея», «Тренер», «Занятия», «Цены».

Страница «О студии», она же как правило выступает в качестве главной страницы. Это первое, что видит человек, попавший на сайт. Цель страницы привлечение внимания, например, сильной фразой или выразительной фотографией, так как первое впечатление самое сильное. Также данная страница нужна для того, чтобы подробно прорекламирровать компанию, рассказать о студии, ее направлениях и занятиях, показать фотографии.

В разделе «Расписание» в данном разделе представлено расписание для направлений и групп студии.

На странице «Контакты» имеется контактная информация организации (номера, адреса, электронная почта, социальные сети).

В разделе «Галерея» представлены фотоизображения из студии и работы тренера.

В разделе «Тренер» размещена вся информация о тренере и о его специализациях, с приложенной фотографией.

В разделе «Направления» представлены все направления и занятия студии, чтобы клиент мог выбрать понравившиеся, узнав о них как можно больше полезной информации

В разделе «Цены» размещен прайс-лист для занятий студии.

Также выявлены дополнительные функции сайтов:

1) Ссылки на социальные сети студий, кнопки социальных сетей тренеров. Созданы, чтобы быстро связаться с администраторами студии или сразу связаться с тренерами студии.

2) Онлайн запись или онлайн оплата, предоставляющая пользователю возможность на онлайн запись или онлайн оплату.

3) Поиск на сайте, который помогает найти необходимую информацию на сайте.

4) Карта местонахождения студии. Указывает местоположение студии.

5) Видеогалерея. Содержит видеозаписи студии или работы тренера.

6) Вопрос-ответ. Позволяет задать дополнительный вопрос о студии.

По результатам полученных данных была составлена таблица, с частотой использования дополнительных разделов.

Таблица 4 –Частота использования дополнительных возможностей сайтов сферы услуг

Дополнительная возможность	Количество	Процентное соотношение
Онлайн запись	8	26,6%
Социальные сети	6	20%
Поиск на сайте	2	6,6%
Карта	7	23,3%
Видеогалерея	5	16,6%
Вопрос-ответ	4	14%

Используя данные из таблицы 4 для наглядного представления информации, была построена гистограмма, изображенная на рисунке 3.

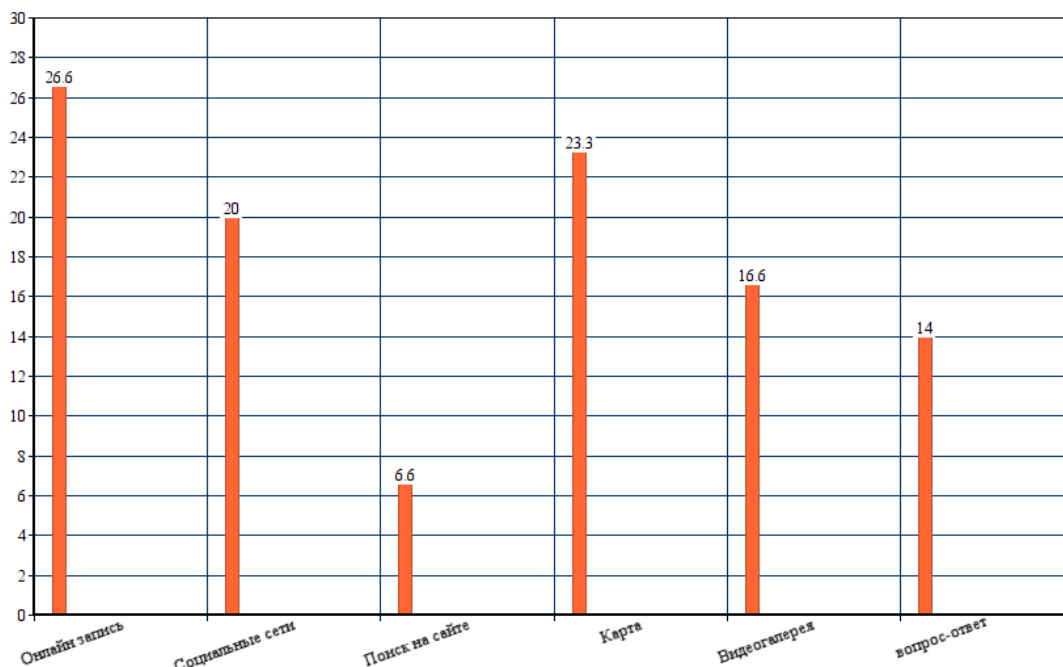


Рисунок 3 – Частота использования дополнительных возможностей на сайтах сферы услуг

Данные в таблице 4 и на рисунке 3 позволяют сделать вывод, что большинство организаций предпочитает использовать онлайн-запись, кнопки на социальные сети и карту местоположения. Дополнительные возможности «Видеогалерея» и «Вопрос-ответ» встречались чуть реже, а «Поиск на сайте» практически не пользуется популярностью у данных сайтов.

На основе полученных результатов, проведенного исследования, были составлены следующие разделы и дополнительные возможности для веб-сайта студии «Сова»:

1) О нас. Основная страница сайта. Страница содержит художественные, текстовые и фотоматериалы, позволяющие пользователям идентифицировать деятельность студии. Страница «О студии» описывает деятельность студии и носит приветственный характер.

2) Тренер. Данный раздел знакомит пользователей веб-сайта с тренером студии. Здесь размещена вся информация о тренере студии и размещены сертификаты.

3) Галерея. Страница «Галерея» размещает фотографии из студии «Сова» и представляет галерею с учебно-тренировочного процесса..

4) Направления. Данный раздел представляет подробное описание направлений студии, а также фотоматериалы.

5) Прайс. В данном разделе представлены цены на абонементы и кнопка записи онлайн.

6) Контакты. Раздел «Контакты» содержит контактную информацию: карту местоположения, номер телефон и ссылки на социальные сети.

7) Расписание. В данном разделе представлено расписание для направлений и групп студии.

Дополнительные возможности сайта:

- 1) Ссылки на социальные сети
- 2) Кнопка онлайн-записи.
- 3) Карта местонахождения.

Веб-сайт должен иметь простую структуру и быть доступным для обычного пользователя, с понятным интерфейсом и с простым лаконичным дизайном.

2.3 Анализ требований заказчика

Результаты проведенного анализа, представленные в разделе 2.2, были переданы заказчику. Основываясь на полученных данных были сформулированы окончательные требования заказчика к структуре и контенту сайта.

Также заказчик были выдвинуты требования о том, что сайт должен быть простым и информативным, с лаконичным, привлекательным дизайном и удобной навигацией. На основной странице заказчик хочет видеть общие сведения об организации и изображения студии. Также в шапке должно находиться меню с ссылками на основные разделы.

На основании выдвинутых требований и результатов анализа, была разработана структура веб-сайта, схема которой представлена на рисунке 1.

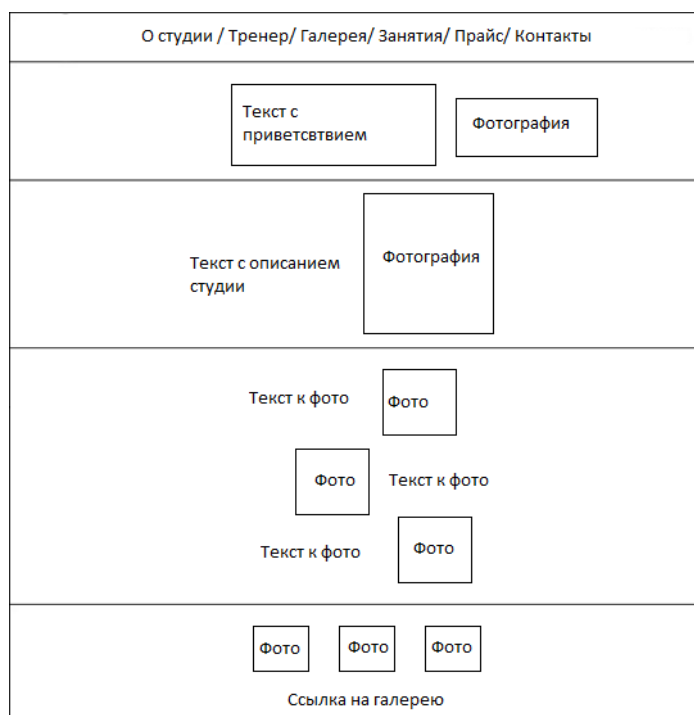


Рисунок 1 – Внешняя структура главной страницы веб-сайта студии «Сова»

Основная страница веб-сайта содержит: полное описание организации, дополнительную информацию о занятиях и направлениях студии, фотографии, отвечающие за эстетическое оформление веб-сайта, слайдер из фотографий с ссылкой на раздел «Галерея».

Исходя из основных положений деятельности студии «Сова», было разработано подходящее навигационное меню, включающее в себя следующие разделы: «О студии», «Тренер», «Прайс», «Контакты», «Галерея», «Занятия».

В таблице 2 представлены требования от заказчика к описанию структуры веб-сайта студии воздушной акробатики «Сова».

Таблица 2 – Описание разделов веб-сайта

№	Наименование раздела	Описание
1	О нас	Основная страница сайта. Страница содержит художественные, текстовые и фотоматериалы, позволяющие пользователям идентифицировать деятельность студии. Страница «О студии» описывает деятельность студии и носит приветственный характер.
2	Тренер	Данный раздел знакомит пользователей веб-сайта с тренером студии. Здесь размещена вся информация о тренере и его сертификаты.
3	Галерея	Страница «Галерея» размещает фотографии из студии «Сова» и представляет галерею с учебно-тренировочного процесса.
4	Направления	Данный раздел представляет подробное описание направлений студии, а также фотоматериалы.
5	Прайс	В данном разделе представлены цены на абонементы и кнопка записи онлайн.
6	Контакты	Раздел «Контакты» содержит контактную информацию: карту местоположения, номер телефон и ссылки на социальные сети.
7	Расписание	В данном разделе представлено расписание для направлений и групп студии.

К дизайну сайта студии «Сова» заказчик выдвинул требования: должен быть разработан в спокойных и классических цветах и оттенках. Исходя из этого, был предложен дизайн в белых тонах с оттенками фиолетового и синего. Цветовая схема и оформление шрифта текста подбираются в соответствии с требованиями заказчика о лаконичности и простоте сайта.

Доступ к основным разделам сайта осуществляется через меню в шапке сайта. Просмотр контента должен быть доступен в Интернете без регистрации.

Веб-сайт должен быть доступен с помощью браузеров: Yandex browser; Google Chrome; Opera; Internet explorer.

2.4 Разработка веб-сайта для студии «Сова»

При анализе программных продуктов, было решено использовать движок WordPress, благодаря относительной простоте использования и ярко выраженной специализации.

WordPress использует PHP и MySQL, они поддерживаются практически всеми хостинг провайдерами. Специальные тарифные планы хостинга для WordPress могут обеспечить лучшую скорость, производительность и надёжность. CMS WordPress распространяется по открытому лицензионному соглашению (GNU GPL).

Чаще всего эта CMS используется для создания блога, но сайт на WordPress может быть легко преобразован в интернет магазин, портфолио, корпоративный сайт, галерею мультимедиа, отраслевой ресурс или информационный портал.

Для установки wordpress необходимо перейти на сайт WordPress и скачать дистрибутив.

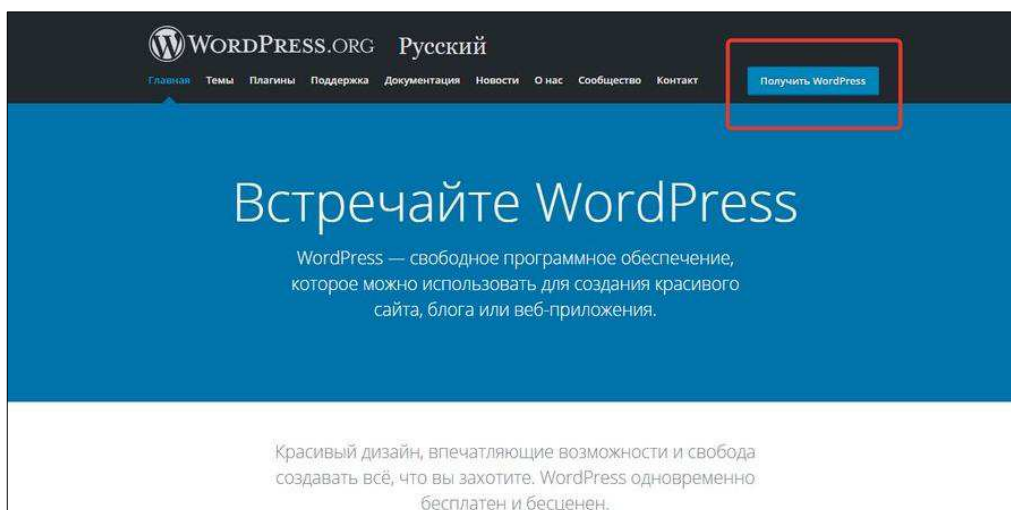


Рисунок 4 – Скачиваем дистрибутив на сайте WordPress

Далее нужно распаковать архив и с помощью FTP-клиента загрузить файлы WordPress в корневую папку или в субдиректорию. В корневой папке находится файл index.html. Чтобы создать субдиректорию, нужно поместить папку с файлами сайта в корневой каталог. В первом случае сайт будет доступен по адресу www.vash-site.ru. Во втором случае вы установите WordPress на существующий сайт. Он будет доступен по адресу www.vash-site.ru/wordpress/.

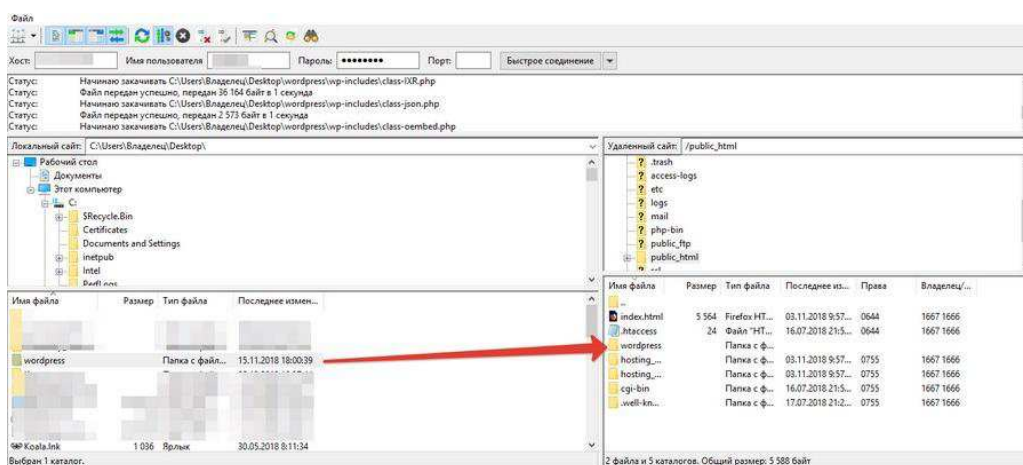
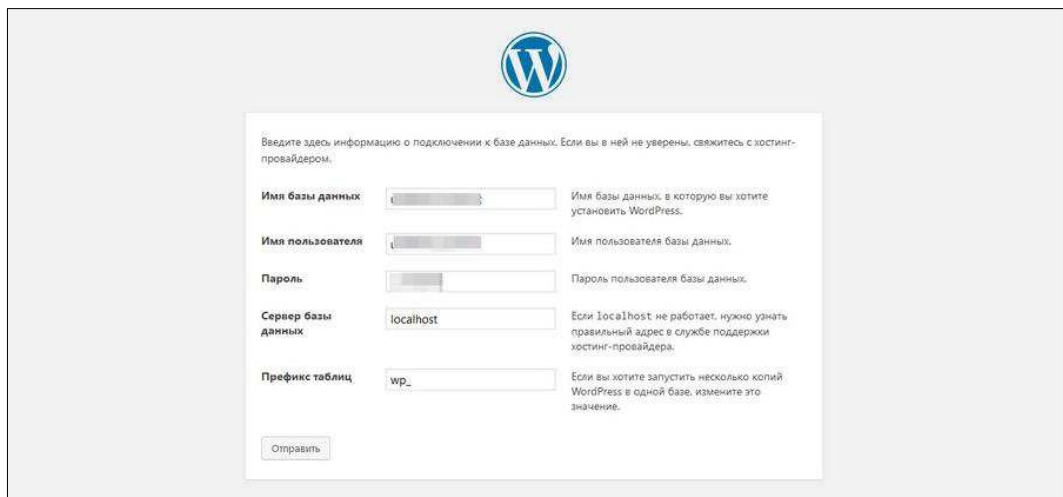


Рисунок 5 – Распаковка архива и загрузка файлов в корневую папку

Далее устанавливаем WordPress. Для этого необходимо открыть ссылку на сайт в браузере. Далее указать информацию для подключения к базе данных. Их должен предоставить хостинг-провайдер.



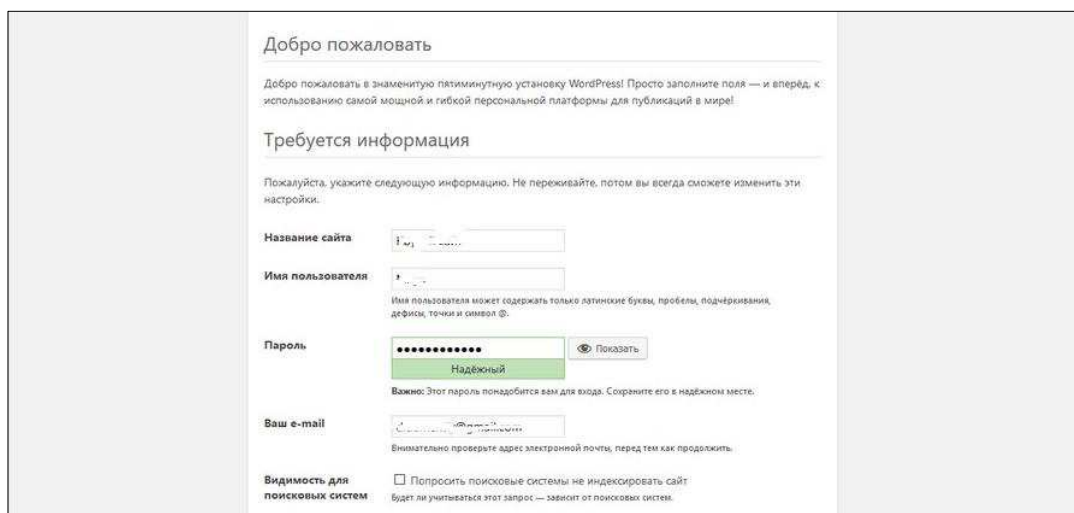
The screenshot shows the WordPress installation screen for database connection. At the top center is the WordPress logo. Below it, a text box says: "Введите здесь информацию о подключении к базе данных. Если вы в ней не уверены, свяжитесь с хостинг-провайдером." There are five input fields with labels and help text:

- Имя базы данных:** [input field] - Имя базы данных, в которую вы хотите установить WordPress.
- Имя пользователя:** [input field] - Имя пользователя базы данных.
- Пароль:** [input field] - Пароль пользователя базы данных.
- Сервер базы данных:** localhost - Если localhost не работает, нужно узнать правильный адрес в службе поддержки хостинг-провайдера.
- Префикс таблиц:** wp_ - Если вы хотите запустить несколько копий WordPress в одной базе, измените это значение.

At the bottom left is a button labeled "Отправить".

Рисунок 6 – Подключение к базе данных

После подключения к базе данных необходимо заполнить информацию: название сайта, имя пользователя, пароль, электронную почту. Указать могут ли поисковые системы индексировать ресурс.



The screenshot shows the "Добро пожаловать" (Welcome) screen during WordPress installation. It contains the following sections:

- Добро пожаловать:** A welcome message: "Добро пожаловать в знаменитую пятиминутную установку WordPress! Просто заполните поля — и вперед, к использованию самой мощной и гибкой персональной платформы для публикаций в мире!"
- Требуется информация:** A heading for the information section.
- Пожалуйста, укажите следующую информацию. Не переживайте, потом вы всегда сможете изменить эти настройки.**
- Название сайта:** [input field]
- Имя пользователя:** [input field] - Имя пользователя может содержать только латинские буквы, пробелы, подчеркивания, дефисы, точки и символ @.
- Пароль:** [input field] with a "Надежный" (Strong) indicator and a "Показать" (Show) button. Below it: "Важно: Этот пароль понадобится вам для входа. Сохраните его в надежном месте."
- Ваш e-mail:** [input field] - Внимательно проверьте адрес электронной почты, перед тем как продолжить.
- Видимость для поисковых систем:** Попросить поисковые системы не индексировать сайт. Будет ли учитываться этот запрос — зависит от поисковых систем.

Рисунок 7 – Заполнение данных сайта

После авторизации на сайте необходимо ввести данные и зайти в административную панель управления.

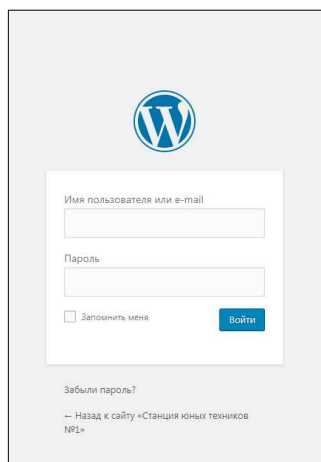


Рисунок 8 – Вход в административную панель WordPress

Управление содержимым веб-сайта осуществляется при помощи разделов, которые определяют основной функционал консоли. Для этого нужно войти в панель администрирования и приступить к настройке сайта.

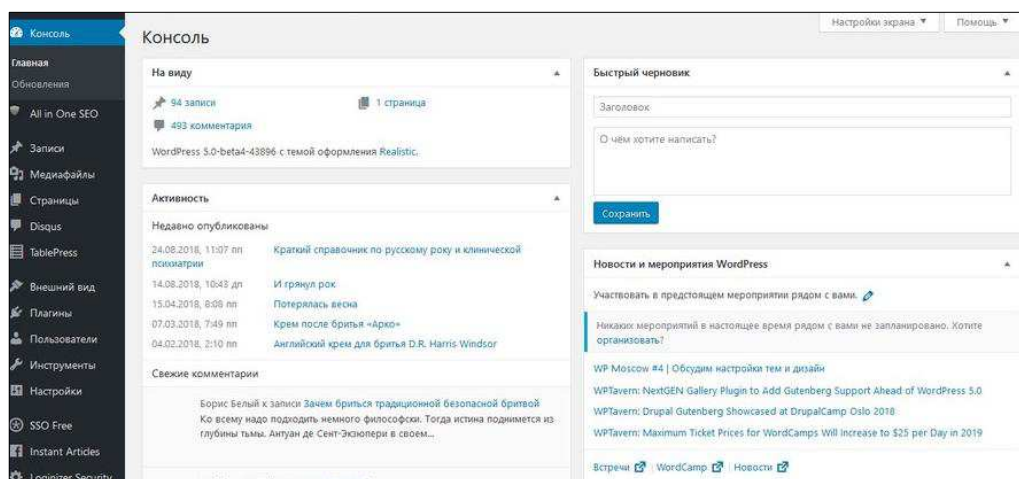


Рисунок 9 – Консоль панели администрирования

Для создания сайта на WordPress были разработаны требования к структуре, разделам, а также дизайну сайта.

Для студии воздушной акробатики был разработан логотип компании, при помощи графического редактора Adobe Photoshop. Логотип студии размещен на главной странице сайта.

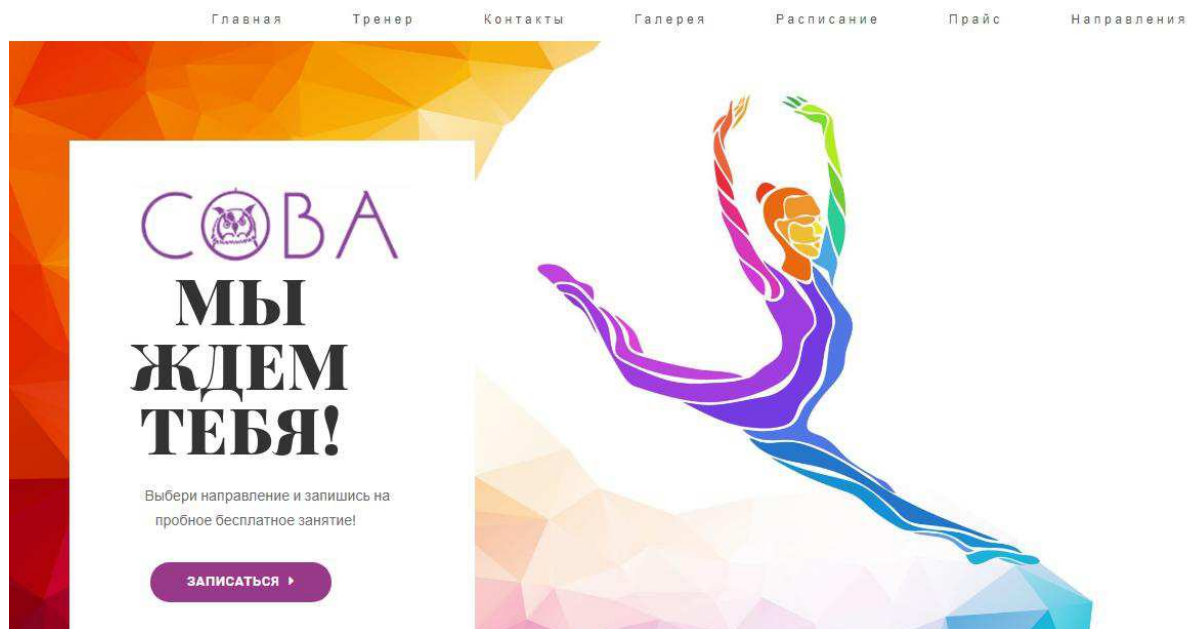


Рисунок 10 – Шапка веб-сайта студии «Сова»

Также на главной странице находится приветственный текст и кнопка контактной формы «записаться», позволяющая пользователям подать заявку на пробное бесплатное занятие. После ее нажатия все данные отправляются на личную почту студии, где администратор анализирует и связывается с клиентом по телефону для уточнения записи на пробное занятие (рисунок11).

Данная кнопка была создана с помощью плагина Popup Maker, позволяющего расширить возможности CMS WordPress для создания сайта.

Данный плагин позволяет создавать визуальные туры на веб-сайте WordPress в виде последовательности текста, всплывающих подсказок и диалоговых окон, которые направляют пользователя через разные страницы сайта. Его можно запускать автоматически, когда посетитель приходит на страницу или когда посетитель нажимает на определенный элемент.

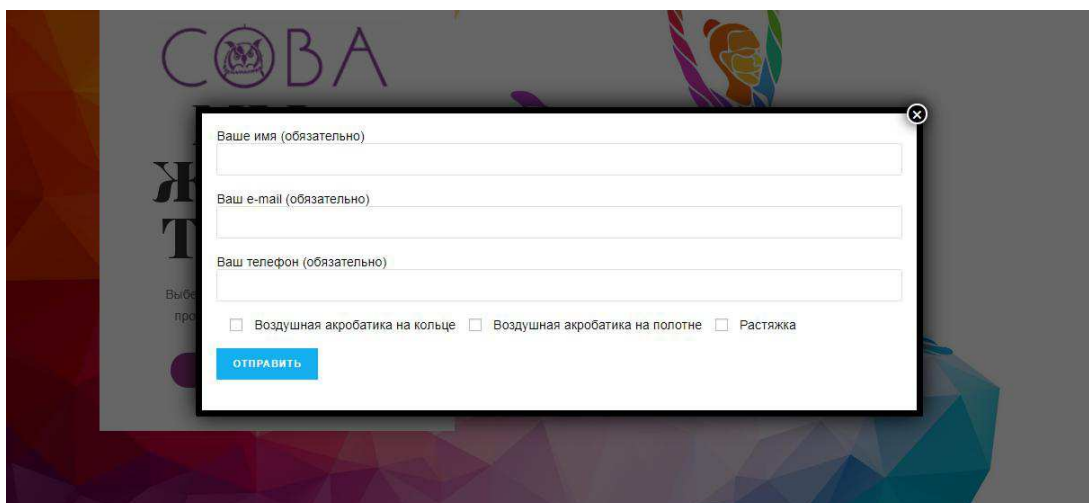


Рисунок 21 – Контактная форма для бесплатной записи

Шаблон формы

Вы можете изменить шаблон формы здесь. Подробнее смотрите тут [Правка шаблона формы](#)

```

<div class="form-шабл">
  <div class="profile">
  <h1>Запишись на бесплатное занятие</h1>
</div>
<form method="post" action="form.php">
  <div>
    <label> Ваше имя (обязательно)
    [text* your-name] </label>
  </div>
  <div>
    <label> Ваш e-mail
    [email* your-email] </label>
  </div>
  <div>
    <label> Ваш телефон (обязательно)
    [tel* your-tel] </label>
  </div>
  <div>
    <label for="training"> Пробное занятие...
    <select name="training">
      <option>Выберите бесплатное занятие</option>
      <option value="Воздушное кольцо">Воздушное кольцо</option>
      <option value="Воздушное полотно">Воздушное полотно</option>
    </select>
  </div>
</form>
  
```

Рисунок 12 – Код создания HTML формы для бесплатной записи

Также на главной странице сайта находится раздел «О студии» с подробным описанием студии и с приложенным фотоизображением, мини раздел для ознакомления пользователей с информацией о пользе занятий и фотокарточки студии с переходом на страницу «Галерея».

О СТУДИИ

Добро пожаловать в наш — студию воздушной акробатики и фитнеса. Мы абсолютно уверены, что каждый найдет у нас, то, что нужно именно вам!

Наша задача помочь — обрести гармонично с собой и с окружающим миром. Настоящий отдых от забот и суеты будней.

Воздушная акробатика — новый, динамичный и очень эффективный тренажер для всех групп мышц. Вы готовы перевернуть ваши представления о фитнесе с ног на голову?

Страйпинг в воздухе — наиболее эффективная и анатомичная система растяжки. Результаты действительно впечатляют!

В нашей студии есть взрослые и детские группы. (Взрослые группы с 14 лет, детские группы с 5 лет.)

Для занятий вам понадобится спортивное платье и обувь, бутылка воды и гантели после тренировки.



Рисунок 33 – Раздел «О студии» главной страницы сайта студии



Рисунок 14 – Мини раздел на главной странице



[ПЕРЕЙТИ В ГАЛЕРЕЮ](#)

Рисунок 15 – Фотоизображения на главной странице сайта

Исходя из требований к разделам было разработано меню веб-сайта, представленное на рисунке 16.

Рисунок 46 – Шапка веб-сайта студии

Следующим этапом работы стало оформление раздела «Тренер». В этом разделе находится ознакомительная информация о тренере и ссылка на его социальную сеть для связи с пользователями.



Екатерина Зенько

- ✓ Сертифицированный тренер по воздушной акробатике
- ✓ Занимаюсь воздушной акробатикой уже более десяти лет
- ✓ Инструктор дисциплин воздушной атлетики, таких как гимнастика на воздушных полотнах, воздушном кольце
- ✓ Стаж работы тренером уже более пяти лет

 [Напиши мне](#)

Рисунок 57 – страница веб-сайта «Тренер»

Неотъемлемой частью практически любого информационного сайта является контактная информация. На странице «Контакты» находится карта местонахождения студии, адреса, телефон и социальные сети.

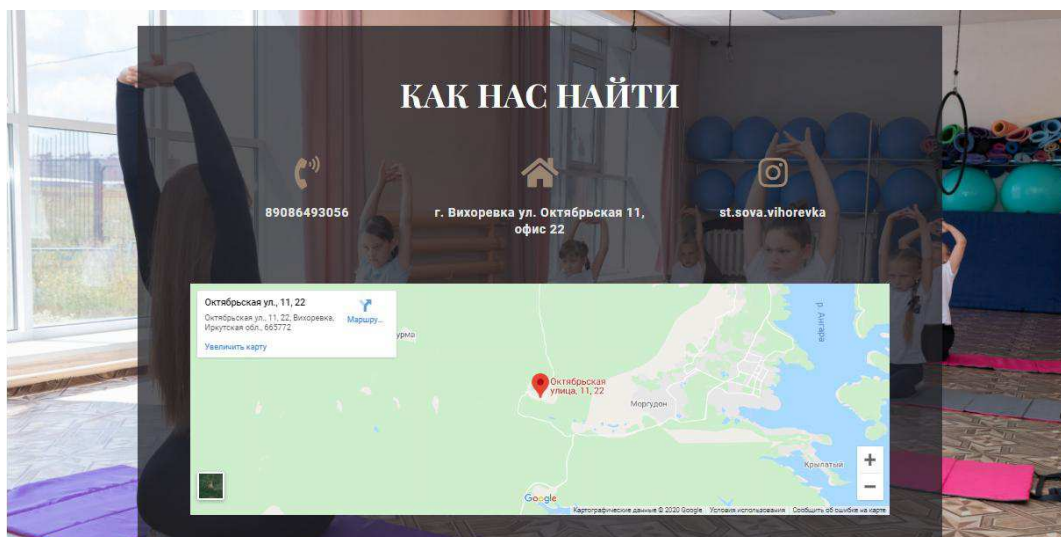


Рисунок 68 – страница веб-сайта «Контакты»

На странице «Расписание» находится таблица расписание студии, созданного с помощью Excel.

Время*	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
12.15							
13.15			Растяжка (Взрослые)				Растяжка (Дети)
14.15							Занятия на кольце (Взрослые)
15.15		Растяжка (Дети)		Растяжка (Дети)		Занятия на полотне (взрослые)	Занятия на полотне (Дети)
16.15		Занятия на кольце (Взрослые)		Занятия на кольце (Взрослые)		Занятия на кольце (Взрослые)	Занятия на кольце (Дети)
17.30					Занятия на кольце (Дети)		
18.30	Занятия на полотне (Взрослые)	Растяжка (Дети)	Занятия на полотне (Взрослые)	Занятия на кольце (Дети)	Растяжка (Дети)		
19.30	Занятия на кольце (Взрослые)	Занятия на полотне (Дети)	Занятия на кольце (Взрослые)	Занятия на полотне (Дети)	Занятия на полотне (Взрослые)	Растяжка (Взрослые)	
20.30	Растяжка (Дети)		Занятия на полотне (Взрослые)				

Рисунок 79 – расписание для веб-сайта студии «Сова».

Следующая страница «Направления» знакомит пользователей с направлениями организации. Здесь располагается подробная информация о занятиях в студии.

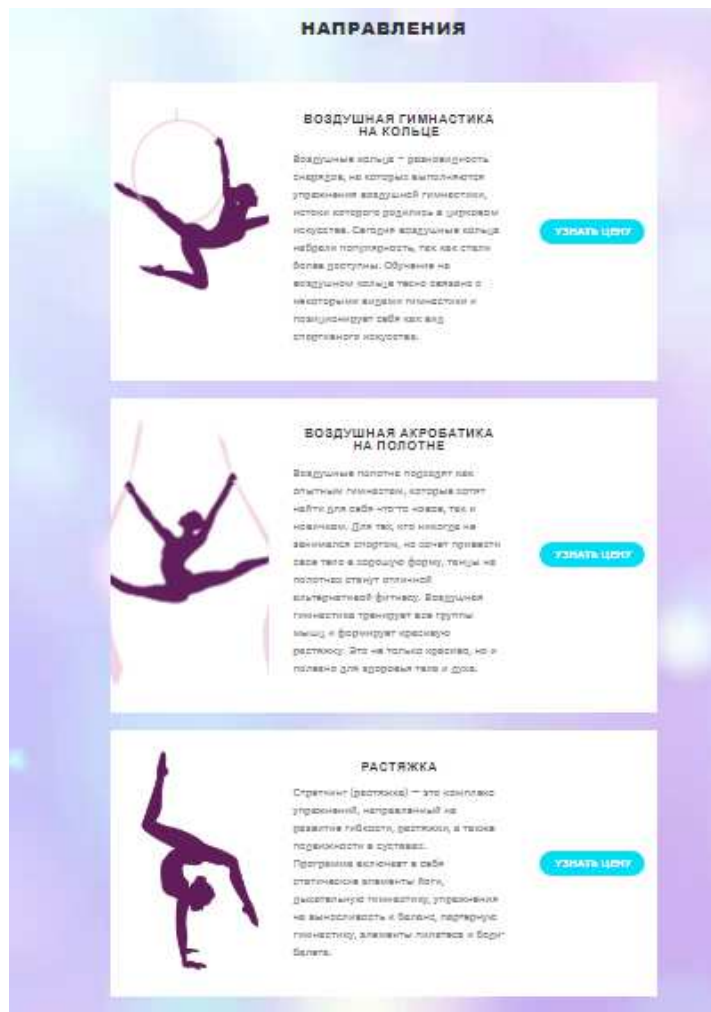


Рисунок 20 – Страница «Направления» для веб-сайта студии «Сова»

Чтобы пользователь мог узнать цены на услуги студии «Сова», была разработана страница «Прайс» с ценами на абонементы.

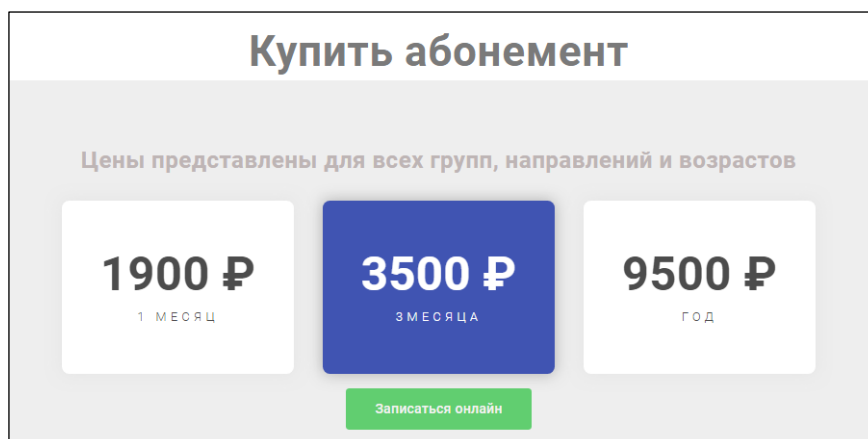
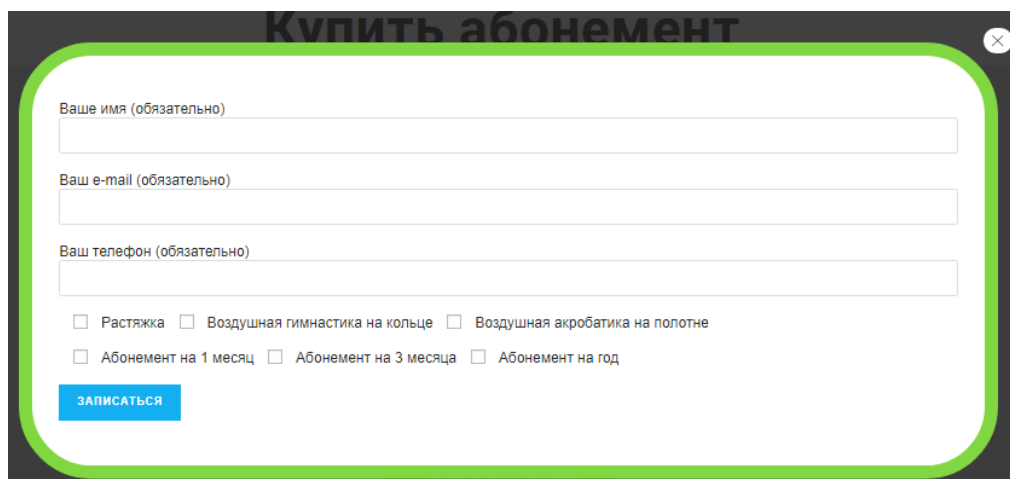


Рисунок 21 – страница «Прайс» для веб-сайта студии «Сова»

Кнопка «записаться онлайн», открывает контактную форму, которая позволяет пользователям забронировать абонемент на выбранное направление.



Купить абонемент

Ваше имя (обязательно)

Ваш e-mail (обязательно)

Ваш телефон (обязательно)

Растяжка Воздушная гимнастика на кольце Воздушная акробатика на полотне

Абонемент на 1 месяц Абонемент на 3 месяца Абонемент на год

ЗАПИСАТЬСЯ

Рисунок 22 – Контактная форма для веб-сайта студии «Сова»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цель бакалаврской работы состояла в разработке веб-сайта студии «Сова».

В ходе выполнения бакалаврской работы был проведен теоретический обзор научно-методической литературы по разработке веб-сайтов, в результате которого были уточнены основные используемые понятия, определены виды сайтов, их структура и классификация. Также были изучены основные положения деятельности студии «Сова», позволившие определить назначение и вид будущего веб-ресурса. Были рассмотрены CMS, наиболее востребованные для разработки сайтов, выделены их положительные и отрицательные стороны. Исходя из полученных данных и приоритетов заказчика в качестве основной была выбрана CMS WordPress.

Для продвижения студии было решено разрабатывать сайт-визитку.

На основе данных анализа сайтов схожей тематики и требований заказчика была разработана структура веб-сайта и наполнена контентом.

В результате проведенной работы был разработан веб-сайт, представляющий контактную информацию о студии «Сова» и её услугах.

Сайт содержит 8 взаимосвязанных страниц с понятным и удобным интерфейсом, позволяющий пользователю быстро находить нужную информацию. Дизайн соответствует общим требованиям заказчика.

Разработанный сайт-визитка информативен и лаконичен, знакомит потенциальных клиентов со студией, имеет контактную форму для онлайн-записи клиентов.

Таким образом, все требования заказчика были соблюдены. Данный веб-сайт доступен для пользователей сети интернет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Хворост, В.С. Веб-сайт как инструмент продвижения компании в сети интернет (на примере разработки прототипа сайта для студии дизайна интерьера) / Хворост В.С., Шутько Н.П. // Труды БГТУ. Серия 3: Физико-математические науки и информатика. – 2019. – № 2 (224). – С. 93-100.
- 2 Рим, А. Современные системы управления контентом/А. Рим. – М:СПб: Питер, 2009 –334 с.
- 3 Федотов, В.А. Пять основных направлений веб-разработки / Федотов В.А. // Научный электронный журнал Меридиан. 2020.– № 7 (41). – С. 57-59.
- 4 Попов, В.К. Практикум по Интернет-технологиям / В.К. Попов. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 162 с.
- 5 Горнаков, С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS): учебник / С. Г. Горнаков. – Москва: ДМК Пресс, 2009. –336 с.
- 6 Одиночкина, С.В. Основы технологий HTML: учебное пособие / С.В.Одиночкина. – СПб.: НИУ ИТМО, 2013. – 56 с.
- 7 Гендина, Н.И. Лингвистические средства проектирования контента веб-сайтов / Н.И. Гендина. – Москва, 2008. – №3. – С. 5-14.
- 8 Довек, Ж. Введение в теорию языков программирования / Ж. Довек, Ж.-Ж. Леви. – Москва: ДМК, 2016. – 134 с.
- 9 Игнатова, Н.Г. Интернет-технологии в системе образования / Н.Г. Игнатова. М.: Пресс, 2009.
- 10 Дронов, В. разработка Web-сайтов / В. Дронов. -М.: БХВ, 2012.
- 11 Горнаков, С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS): учебник / С. Г. Горнаков. – Москва: ДМК Пресс, 2009. –336 с.
- 12 Одиночкина, С.В. Основы технологий HTML: учебное пособие / С.В.Одиночкина. – СПб.: НИУ ИТМО, 2013. – 56 с.
- 13 Уильямс Б., Дэмстра Д., Стэрн Х. WordPress для профессионалов. Разработка и дизайн сайтов. –М.: Филинь, 2014 –252 с.

14 Старова Т.С., Могилев А.В. Типология образовательных веб-сайтов. М: Вопросы Интернет-образования, № 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vio.fio.ru/vio_02/cd_site/Articles/Art_4_4.htm

15 Вандюк, Джон К. CMS Drupal. Руководство по разработке системы управления сайтом / Вандюк, Джон К., Мэтт Вестгейт, - М.: Вильямс, 2016. - 400 с. Wix.com – Конструктор сайтов – Режим доступа: <https://ru.wix.com/>

16 Печников, В.Н., Создание Web-сайтов без посторонней помощи/ В.Н. Печников. –М: Триумф, 2006 –381 с

17 Joomla.ru – система управления сайтом – Режим доступа: <http://joomla.ru/>

18 WordPress – Легендарная платформа – Режим доступа: <https://ru.wordpress.org/>.

19 Drupal.ru – Режим доступа: <https://drupal.ru/>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А (обязательное)

Таблица данных анализа сайтов

Таблица 3 – Результаты исследования структур сайтов

№	Название	Ссылка	Вид продукта
1	Airfor	http://airforyou.ru/	О студии Направления Тренер Галерея Местоположение Цены Контакты
2	Acropole	http://acropoledance.ru/	Главная Направления Расписание Стоимость Контакты
3	Pole dance club	http://pole-dance-club.ru/?utm_source=gmb	Прайс лист Акции Отзывы Фотографии Контакты
4	Студия воздушной гимнастики Виктории	https://www.polegrooves.ru/	Главная О нас Направления Расписание Стоимость Контакты
5	Невесомость	http://airfitsamara.ru/	Наши занятия Наши залы Почему мы лучшие Наши тренеры Расписание Цены Запись на тренировку
6	Студи Dance and circus	http://dancecircus.ru/	Направления Хореографы Студия Новости Запись на обучение
7	Pole dance club	http://poledance-club.ru/index.html	Направления Меню Мы в соц.сетях Контакты

Продолжение таблицы 3

8	ArtArea	https://www.artareaproject.com/	Направления Стоимость Расписание Тренеры Контакты
9	Dinamica	https://www.dinamicank.com/	Направления Наши тренеры Расписание Цены Запись на тренировку
10	Skyline	https://skyline-dance-school.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral	О студии Направления Цены Контакты
11	Гравитация	http://gravity42.ru/	Направления Запись на обучение Контакты
12	Sport action	http://sport-action.by/	Направления Цены Контакты
13	Грация	https://gratia71.business.site/	Узнать Цену Маршрут Позвонить
14	nordance	http://shkolatantsev-nordance.ru/	Прайс лист Специалисты Отзывы Фотографии Контакты
15	Airdance	https://air-dance.ru/	Тренировки магазин Тренинги О центре
16	ALEKSA	https://aleksa-studio.com.ua/	О студии Цены Расписание Контакты Фото

Продолжение таблицы 3


17	Спортивно-хореографическая школа воздушной акробатики	http://elenamars.com/	Главная О школе Направления Тренеры Расписание и цены Онлайн-школа Контакты
18	54 studio	http://54ds.ru/	Направления Хореографы Студия Новости Запись на обучение Найти нас
19	Эффект бабочки	https://www.mybutterfly39.ru/	Главная Флай стретчинг Лфк с гамаком Запись на занятия галерея Отзывы блог контакты
20	Pole dance club	http://pole-dance-club.ru/?utm_source=gmb	Прайс лист Специалисты Акции Отзывы Фотографии Контакты
21	COVA	https://www.polochnasova.com/	Главная Направления Тренеры Контакты
22	ALEKSA	https://aleksa-studio.com.ua/	О студии Цены Расписание Статьи Фото Контакты
23	Sport action	http://sport-action.by/	Направления Цены Контакты
24	LIMIT	https://studiolimitless.lv/lv/	Занятия Цены Расписание
25	Aer	http://aerialdance.by/	Главная О нас Новости

Окончание таблицы 3

17	Neon	http://neon.dance/	Расписание Цены Направления Галерея О нас
18	Stick	http://www.mspoledance.ru/	О студии MajeStick Школа танцев
19	ALOR DANCE	http://alor.dance/	Направления Стоимость Расписание Тренеры Контакты
20	Студия воздушной гимнастики Виктории	https://www.polegrooves.ru/	Главная О нас Направления Расписание Стоимость Контакты
21	Невесомость	http://airfitsamara.ru/	Наши занятия Наши залы Почему мы лучшие Наши тренеры Расписание Цены Отзывы Запись на тренировку

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»




Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 Н. А. Коваленко
« 29 » 06 2020 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03 Прикладная информатика в социальных коммуникациях

**РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА ДЛЯ СТУДИИ ВОЗДУШНОЙ
АКРОБАТИКИ «СОВА»**

Научный руководитель  старший преподаватель А. А. Ерошина
Научный консультант  доцент, канд. филос. наук В. Н. Шестаков
Выпускник  А.Р. Ибрафимова

Красноярск 2020