

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ З.А. Васильева

«_____» _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.11.09 – Экономика предприятий и организаций

(экономика предпринимательства)

Разработка предложений по совершенствованию системы
бизнес-инкубирования в РФ (на примере КГАУ "КРИТБИ")

Руководитель	_____	доктор экон. наук, доцент кафедры «ЭУБП»	Л.Р. Батукова
Выпускник	_____		А.С. Конашенкова
Нормоконтролер	_____	доцент кафедры «ЭУБП»	Т.П. Лихачева

Красноярск 2019

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра Экономики и управления бизнес-процессами

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ З.А. Васильева
«___» _____ 2018 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(в форме бакалаврской работы)

Студенту Конашенковой Анне Сергеевне

Группа УБ 15-01

Специальность 38.03.01.11.09 Экономика предпринимательства

1 Тема бакалаврской работы: Разработка предложений по совершенствованию системы бизнес-инкубирования в РФ (на примере КГАУ "КРИТБИ")

2 Утверждена приказом по университету: № 3446/с от 11.03.2019 г.

3 Руководитель бакалаврской работы: Л.Р. Батукова, доктор экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление бизнес-процессами»

4 Срок сдачи студентом законченной бакалаврской работы: 28.06.2019 г.

5 Исходные данные для бакалаврской работы:

информационно-аналитические материалы, официальные сборники Федеральной службы государственной статистики, материалы научных и специализированных журналов по Экономике в сфере бизнес-инкубирования, Концепция развития КГАУ «КРИТБИ» до 2020 года.

6 Перечень вопросов, рассматриваемых в бакалаврской работе:

- анализ развития сферы бизнес-инкубирования России;
- обоснование необходимости совершенствования системы управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ»;
- разработка мероприятий по совершенствованию системы управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ».

7 Перечень иллюстративного материала: тема бакалаврской работы, цель и актуальность, основные требования организации бизнес-инкубатора, этапы системы бизнес-инкубирования, основные функции бизнес-инкубирования, Факторы макросреды системы бизнес-инкубирования России, ключевые показатели эффективности бизнес-инкубаторов UBI Global, факторы макросреды КГАУ «КРИТБИ», микросреда системы бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ», иерархия видения, целей и задач, степень достижения целей, проблемы организации КГАУ «КРИТБИ», мероприятия по совершенствованию системы бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ», оценка экономической эффективности КГАУ «КРИТБИ».

Руководитель

Л.Р. Батукова

Задание принял к исполнению _____

А.С. Конашенкова

« ____ » декабря 2018 г.

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Разработка предложений по совершенствованию системы бизнес-инкубирования в РФ (на примере КГАУ "КРИТБИ")» содержит 82 страницы текстового документа, 20 рисунков, 12 таблиц, 75 использованных источников.

СИСТЕМА БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ, ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, СУБЪЕКТ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ.

Объект бакалаврской работы – КГАУ «КРИТБИ».

Цель бакалаврской работы: разработка предложений по совершенствованию системы управления бизнес-инкубатором на примере КГАУ «КРИТБИ».

Для достижения данной цели, поставлены следующие задачи:

- исследовать тенденции и особенности развития сферы бизнес-инкубирования России.
- проанализировать организацию Национальной системы бизнес-инкубирования России.
- провести сравнительный анализ организации системы бизнес-инкубирования в России и за рубежом.
- проанализировать внешнюю среду и систему управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ» и обосновать необходимость ее организационно-функционального совершенствования.

На основе выполненных исследований определены внутренние и внешние факторы, влияющие на систему бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ».

В процессе анализа деятельности предприятия были выявлены проблемы, оказывающие влияние на систему управления инкубатором. Внедрение предложенных мероприятий способно обеспечить рост показателей эффективности бизнес-инкубатора.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>Введение</u>	4
<u>1 Анализ развития сферы бизнес-инкубирования России</u>	6
<u>1.1 Исследование тенденций и особенностей развития сферы бизнес-инкубирования России</u>	6
<u>1.2 Анализ организации Национальной системы бизнес-инкубирования России</u>	16
<u>1.3 Сравнительный анализ организации системы бизнес-инкубирования в России и за рубежом</u>	21
<u>2. Обоснование необходимости совершенствования системы управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ»</u>	37
<u>2.1. Анализ внешней среды системы бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ»</u>	37
<u>2.2. Анализ управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ» и обоснование необходимости ее организационно-функционального совершенствования</u>	37
<u>3 Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ»</u>	53
<u>3.1 Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ»</u>	53
<u>3.2 Оценка социально-экономической эффективности предложенных мероприятий</u>	61
<u>Заключение</u>	62
<u>Список использованных источников</u>	74



ВВЕДЕНИЕ

Создание и поддержка здоровых инновационных экосистем, привлекающих к себе и удерживающих предпринимателей, является необходимым условием конкурентоспособности страны в условиях экономики 21 века. В связи с этим правительства всего мира тратят значительные ресурсы на создание и внедрение эффективных и действенных стратегий инновационного развития. Научные оценки этих стратегий регулярно показывают, что продуманные программы поддержки предпринимательства и развития инновационных экосистем имеют особо высокую корреляцию с экономическим ростом. Поэтому, для того чтобы Россия сохраняла позиции на мировом рынке, необходимо реализовывать инновационные идеи своих граждан.

Для поддержки и развития инновационных идей необходимы структуры, способные такие идеи быстро и эффективно превратить в готовый проект, вывести его на рынок и найти инвесторов. Именно поэтому ключевым направлением развития России следует считать создание инфраструктур, осуществляющих инновационную деятельность, таких как бизнес-инкубаторы.

В настоящее время назрела необходимость изучения и систематизации накопленного в России опыта развития предпринимательства с использованием механизмов бизнес-инкубации, подведение промежуточных итогов практической деятельности и решения ряда теоретических, методических и организационных проблем, а также изучения и создания методик адаптации наиболее интересного западного опыта в создании и деятельности бизнес-инкубаторов с целью выработки единого подхода и практических рекомендаций, которые позволят существенно снизить риски, повысить эффективность институтов бизнеса и распространять положительный российский опыт в разных регионах страны.

Разработка предложений по совершенствованию системы управления бизнес-инкубатором КГАУ «КРИТБИ» будет способствовать улучшению качества экспертного сопровождения его проектов, снижению их инновационных рисков, а в конечном итоге - повышению выживаемости инновационных стартапов, развивающихся в условиях КГАУ «КРИТБИ». Одновременно это будет способствовать совершенствованию системы бизнес-инкубирования России в целом.

Таким образом, цель данной работы – разработка предложений по совершенствованию системы управления бизнес-инкубатором на примере КГАУ «КРИТБИ».

Для достижения данных целей, поставлены следующие задачи:

- исследовать тенденции и особенности развития сферы бизнес-инкубирования России.

- проанализировать организацию Национальной системы бизнес-инкубирования России.

- провести сравнительный анализ организации системы бизнес-инкубирования в России и за рубежом.

- проанализировать внешнюю среду системы бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ».

- проанализировать систему управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ» и обосновать необходимость ее организационно-функционального совершенствования.

Объектом **исследования (выпускной квалификационной работы)** является краевое государственное автономное учреждение «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор».

Предмет исследования – внутренние и внешние факторы, влияющие на систему бизнес-инкубирования в РФ.

В качестве информационной базы использовались периодические издания экономических журналов, справочная литература, базы Федеральной службы государственной статистики, Концепция развития КГАУ «КРИТБИ» до 2020 года от 21 августа 2015 года.

1 Анализ развития сферы бизнес-инкубирования России

71 Исследование тенденций и особенностей развития сферы бизнес-инкубирования России

Современная мировая экономика постоянно изменяется и вместе с ней меняется стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Поэтому, для того чтобы Россия сохраняла позиции на мировом рынке, необходимо реализовывать инновационные идеи своих граждан. Для поддержки и развития инновационных идей необходимы структуры, способные такие идеи быстро и эффективно превратить в готовый проект, вывести его на рынок и найти инвесторов. Именно поэтому ключевым направлением развития России следует считать создание инфраструктур, осуществляющих инновационную деятельность, таких как бизнес-инкубаторы.

Впервые термин "бизнес-инкубатор" появился в Америке. Предприниматели, которые остались без работы во время экономического кризиса, организовали первые инкубаторы. После этот опыт переняли и другие страны. За время своего существования с середины прошлого столетия до настоящего времени существенно изменялись условия работы и задачи бизнес-инкубаторов.

Всего в мире по экспертным оценкам международной организации UBI Global[6] насчитывается порядка 4 тыс. бизнес-инкубаторов.[9] Самое большое их число находится в США (по разным оценкам от 850 до 1100). Деятельность большинства (около 90%) фирм, размещенных в бизнес-инкубаторах, связано с использованием высоких технологий.

Датой рождения идеи бизнес-инкубатора считают конец 50-х годов XX века, а стремительный рост их числа зафиксирован в период между 1985 и 1995

годами. За это время в мире появилось больше тысячи бизнес-инкубаторов, благодаря чему в 90-е годы малый бизнес обеспечил около 80% новых рабочих мест в Европе и США.

В России же бизнес - инкубаторы возникли в начале 90 - х годов 20-ого века. Это были организации, оказывающие поддержку в развитии малого предпринимательства. В 1997 году было учреждено "Национальное содружество бизнес - инкубаторов" (НСБИ)[16] с целью контроля и поддержки процессов становления бизнес - инкубаторов в регионах России.

Бизнес-инкубаторы доказали свою эффективность в Европе и США, но особенностью российской сферы бизнес-инкубирования является природа происхождения подобных центров. На родине бизнес-инкубаторов — в США — они стали создаваться по инициативе снизу, когда появился реальный спрос со стороны экономики. В России все было ровно наоборот: инициатива шла исключительно сверху. Поэтому, не смотря на то, что система бизнес-инкубирования была заимствована у более развитых стран, она имеет существенные отличия и особенности функционирования в России.

Согласно российскому законодательству, под бизнес-инкубатором понимается организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности (с момента государственной регистрации не превышает 3 лет), осуществляющая такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров [28].

К бизнес-инкубаторам предъявляется ряд требований, обязательных к выполнению.

Во-первых, общая площадь нежилых помещений бизнес-инкубатора должна составлять не менее 900 кв. метров, при этом площадь,

предназначенная для размещения субъектов малого предпринимательства, должна составлять не менее 85% от расчетной площади бизнес-инкубатора, а оставшаяся часть площади может предоставляться организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Площадь нежилых помещений, предоставленных в аренду одному субъекту малого предпринимательства, не должна превышать 15% от расчетной площади нежилых помещений бизнес-инкубатора офисного или смешанного типа, предназначенной для размещения субъектов малого предпринимательства, и не должна превышать 40% для бизнес-инкубаторов производственного типа и агропромышленных бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубатор в зависимости от специализации организации, управляющей его деятельностью, может быть:

- общего типа: производственным, офисным, смешанным, отраслевым.
- инновационного типа.

Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, должна осуществлять следующие функции:

1) реализация следующих процессов: тут я не знаю, правильно ли оформила буквы, лучше посмотреть в СТО и подогнать под него

- 1) поиск, оценка перспективности и отбор проектов для размещения в бизнес-инкубаторе;
- 2) мониторинг и анализ последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов бизнес-инкубатора на рынок (маркетинг, финансовое планирование, разработка технологии, создание команды);
- 3) внесение рекомендаций и принятие мер, направленных на развитие проекта;

- 4) анализ эффективности деятельности компаний, являвшихся резидентами бизнес-инкубатора, в условиях реального рынка и оказание им консалтинговых услуг;
- 2) создание экспертного сообщества для оценки проектов;
- 3) рекламно-просветительская деятельность в сфере предпринимательства и повышение бизнес-активности населения;
- 4) обучение основам предпринимательской деятельности, профессиональная переподготовка и повышение квалификации населения;
- 5) создание партнерской сети сервисных организаций, необходимых для деятельности резидентов бизнес-инкубатора;
- 6) ведение базы данных резидентов и внешних потребителей услуг бизнес-инкубатора;
- 7) взаимодействие с организациями, оказывающими государственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации;
- 8) взаимодействие с некоммерческими организациями, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурными подразделениями указанных организаций;
- 9) организация площадки для встреч субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 10) работа с молодежью с целью развития молодежного предпринимательства;
- 11) техническая эксплуатация здания (части здания) бизнес-инкубатора;
- 12) обеспечивать заполнение и актуализацию в АИС "Мой бизнес" следующей информации:
 - 1) услуги и меры поддержки, включенные в региональный реестр услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов

малого и среднего предпринимательства, в соответствии с приложением N 1;

- 2) общие сведения о бизнес-инкубаторе;
- 3) план работы бизнес-инкубатора на год и его актуализация на ежеквартальной основе;
- 4) информация о получателях поддержки бизнес-инкубатора - на ежедневной основе;

13) организация обучения и повышение квалификации сотрудников управляющей компании бизнес-инкубатора.

Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора инновационного типа, должна осуществлять основные функции, а также осуществлять:

– создание экспертного сообщества для оценки инновационных проектов;

– взаимодействие с авторами научно-исследовательских работ, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и обладателями патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы.

Бизнес-инкубатор должен обеспечивать бесплатное предоставление резидентам бизнес-инкубатора следующих основных услуг:

- 1) почтово-секретарские услуги;
- 2) консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности (регистрация юридического лица, налогообложение, бухгалтерский учет, кредитование, правовая защита и развитие предприятия, бизнес-планирование);
- 3) предоставление доступа к информационным базам данных, необходимым для резидентов бизнес-инкубатора;

- 4) подготовка учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц;
- 5) помощь в получении кредитов и банковских гарантий;
- 6) поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- 7) поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров;
- 8) приобретение специализированной печатной продукции;
- 9) предоставление услуг по повышению квалификации и обучению.

Бизнес-инкубаторы производственного и инновационного типа должны обеспечивать бесплатное предоставление следующих услуг субъектам малого предпринимательства:

- привлечение заказов для дозагрузки производственных мощностей малых промышленных предприятий;
- информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий;
- информационно-ресурсное сопровождение действующих и создаваемых новых малых предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение условий внедрения экологически безопасных технологических процессов;
- подготовка инвестиционных предложений для привлечения инвестиций, в том числе за счет средств паевых инвестиционных фондов.

Бизнес-инкубатор должен обеспечивать платное оказание маркетинговых и рекламных услуг.

Бизнес-инкубатор должен соответствовать следующим основным требованиям:

1) наличие не менее 70 рабочих мест, при этом каждое рабочее место должно быть оснащено компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь;

2) не менее 80% рабочих мест бизнес-инкубатора должны быть обеспечены доступом в Интернет;

3) наличие оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС;

4) наличие не менее одной переговорной комнаты, оборудованной мебелью и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь;

5) наличие не менее одного зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий, оборудованного мебелью, проектором и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь.

Помещения и оборудование бизнес-инкубаторов должны предоставляться субъектам малого предпринимательства на льготных условиях на конкурсной основе. Максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду субъектам малого предпринимательства на льготных условиях не должен превышать 3 лет.

В отношении организации, управляющей деятельностью бизнес-инкубатора, ежегодно проводится оценка эффективности деятельности бизнес-инкубатора организацией анализ следующей информации:

1) анализ эффективности процессов поиска, оценку перспективности и отбора проектов для размещения в бизнес-инкубаторе;

2) анализ эффективности процессов мониторинга и анализа последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов бизнес-инкубатора на рынок, внесения рекомендаций и принятия мер, направленных на развитие проекта;

3) анализ информации о качестве менеджмента и эффективности человеческих ресурсов бизнес-инкубатора;

4) анализ информации о качестве системы мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства, пользующихся услугами бизнес-инкубатора;

5) анализ информации о наличии обучающих программ бизнес-инкубатора, в том числе программ развития и поддержки молодежного предпринимательства в бизнес-инкубаторе, о наличии партнерской сети, об эффективности сотрудничества бизнес-инкубатора с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время по данным Ассоциации Акселераторов и Бизнес-инкубаторов [20] по состоянию на 1 мая 2018 года в России действует 260 бизнес-инкубаторов. Из них по способу финансирования выделяют:

– Инкубаторы, созданные по программе Фонда президентских грантов 1% (2 инкубатора);

– Региональные бизнес-инкубаторы составляют 58% (151 инкубатор) - инкубаторы, созданные по программе поддержки малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития;

– Инкубаторы на базе вуза - 35% (91 инкубатор) - инкубаторы, созданные и функционирующие в высших учебных заведениях, финансирование - за счет средств вуза;

– Инфраструктурные бизнес-инкубаторы - 6% (13 бизнес-инкубаторов) - инкубаторы в кластерах, технопарках.

– Частные 1% (3 бизнес-инкубатора) – финансируемые за счёт частных организаций. [1]

Данная структура представлена в процентном соотношении на рисунке 1.

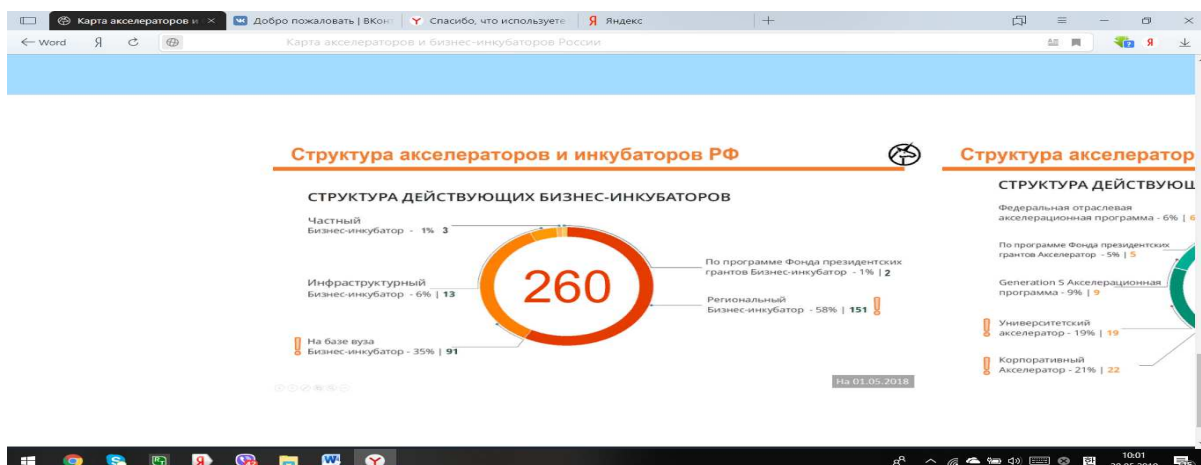


Рисунок 1– Структура действующих бизнес-инкубаторов, на 2019 год

Это говорит о том, что Бизнес-Инкубаторы функционируют в основном за счёт регионального бюджета и бюджетов ВУЗов. Самую малую долю из них около 1 % занимает частный сектор. Это говорит о том, что для обычных частных лиц содержание бизнес-инкубаторов является не выгодным предприятием. Данная сфера финансируется и регулируется в основном государством.

По данным на 2018 год по сравнению с 2016 годом [19] наметился серьёзный рост числа бизнес-инкубаторов с 145 до 260, соответственно, что составило почти 80% прироста. [20] Данные представлены на рисунке 2.

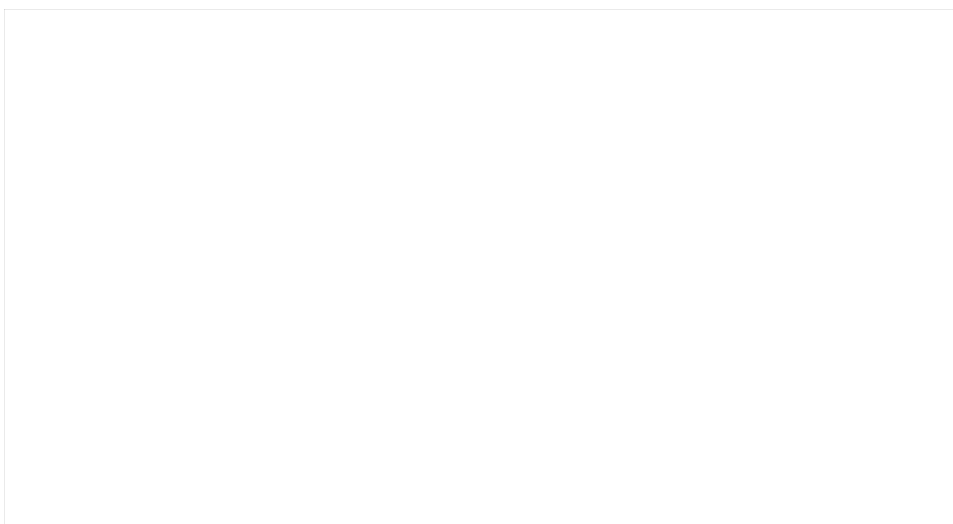


Рисунок 2 – Количество бизнес-инкубаторов России в 2016 и 2018 гг.

На основании данных Реестра инновационной экосистемы России по данным Ассоциации Акселераторов и Бизнес-инкубаторов России [20], Бизнес-инкубаторы России расположены в 71 субъектах РФ из 85, что составляет 84%. Однако в 14 субъектах РФ до сих пор нет ни одного инкубатора. Более того, в 9 из них нет ни одной организации в рамках инновационной экосистемы. Это говорит о том, что, не смотря на то, что данная сфера активно развивается, некоторые регионы остались без внимания. Данные представлены на рисунке 3.

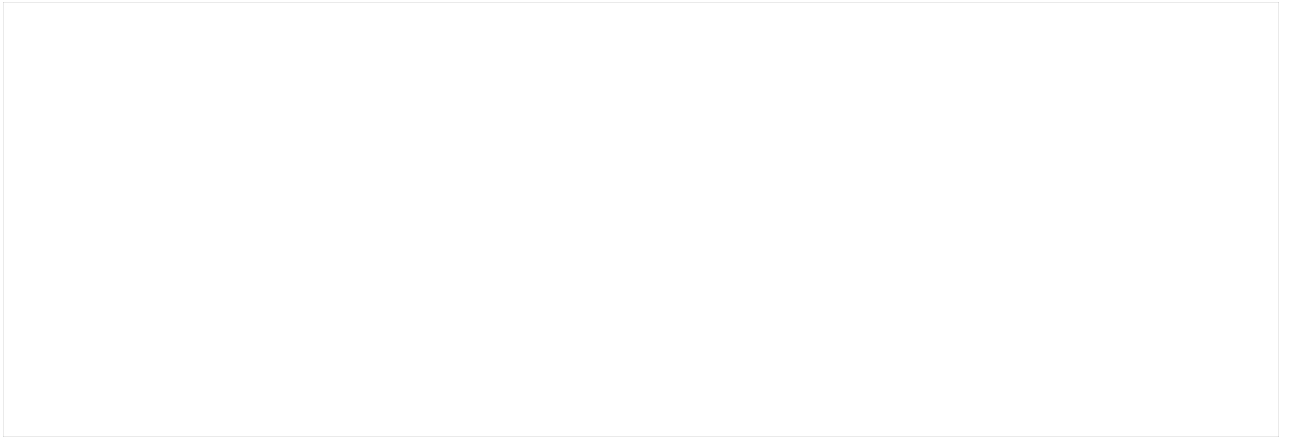


Рисунок 3 – Наличие бизнес-инкубаторов в субъектах РФ

Это говорит о тенденции к росту организаций данного типа в рамках Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года. Данная сфера считается приоритетной в рамках развития государственного сектора экономики. Одной из основных задач стратегии является повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний. [2]

Приоритетными становятся такие направления как ИТ-технологии и высокие технологии. Подтверждение можно увидеть на рисунке 4, где представлено разделение бизнес-инкубаторов по специализации.

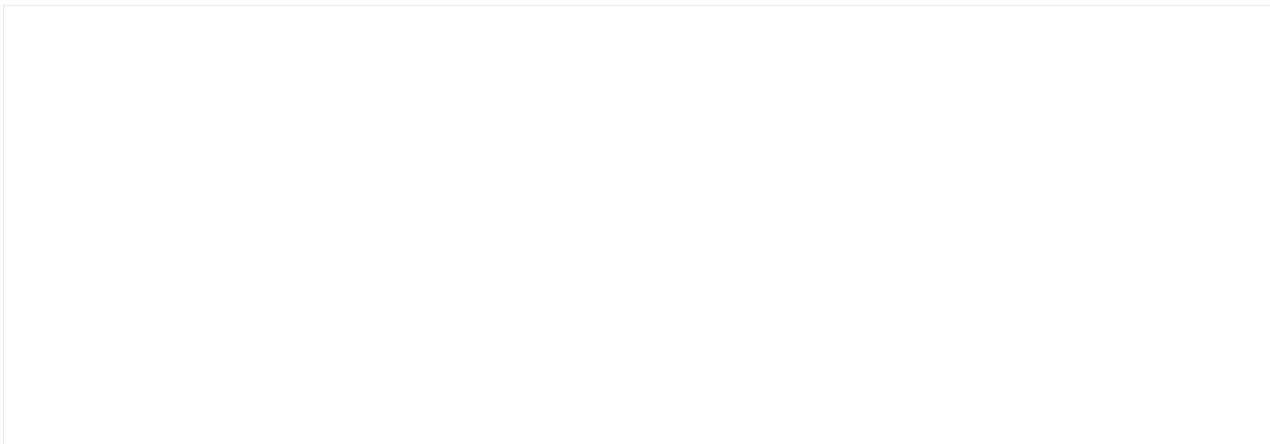


Рисунок 4 – Разделение бизнес-инкубаторов по специализации

В половине случаев бизнес-инкубаторы имеют ИТ-направленность, чуть более четверти в качестве специализации выбрали высокие технологии, остальные либо не имеют специальности, либо имеют специальность, отличную от ИТ и высоких технологий.

Основные направления развития технологий в России определены национальной технической инициативой (НТИ), в рамках которой функционируют многие бизнес-инкубаторы страны. НТИ фокусируется на рынках, формирующихся на основе «нового технологического уклада, переход к которому развитые страны планируют осуществить в ближайшие 10-20 лет». Сегодня эти рынки либо отсутствуют в мире, либо пока недостаточно развиты.

5)2 Анализ организации Национальной системы бизнес-инкубирования России

Бизнес-инкубирование – это процесс выращивания малых предприятий путём обеспечения им комплексной поддержки и сопровождение проектов для внедрения в бизнес-среду. [26]

Миссия бизнес-инкубирования: создание, выращивание малых предприятий путём обеспечения им комплексной поддержки и сопровождения проектов для внедрения в бизнес-среду.

Основная цель деятельности: формирование предпринимательской среды, обеспечение условий для создания и развития малых предприятий в приоритетных направлениях деятельности.

Основные задачи:

- создание условий для устойчивого развития предприятий на начальном этапе их деятельности.
- предоставление предпринимателям, прошедшим конкурсный отбор, материально-технических, информационных, консультационных и других необходимых услуг,
- комплексное сопровождение их бизнес-проектов в течение всего периода нахождения в бизнес-инкубаторе.

Процесс инкубирования компаний в рамках системы бизнес-инкубирования осуществляется в 3 этапа:

- прединкубация;
- инкубация;
- постинкубация.

Модель системы бизнес-инкубирования представлена на рисунке 5.

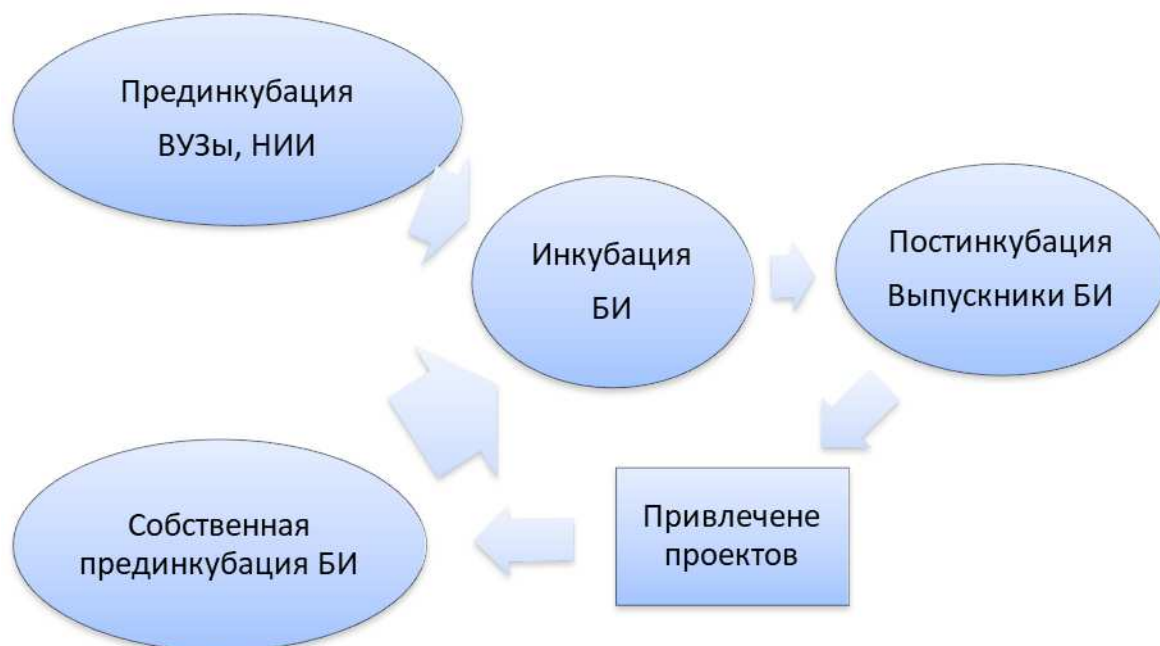


Рисунок 5 – Модель системы бизнес-инкубирования

Рассмотрим подробнее каждый этап.

Прединкубация - ориентирована на стартапы и команды с уровнем готовности технологий (TRL) от 3 до 5, согласно описанию уровней TRL [45]. На этой стадии бизнес-инкубатор предоставляет методическую поддержку и обучение для инновационной инфраструктуры в вузах и научных институтах с привлечением российских и зарубежных экспертов, а также развивает культуру и компетенции инновационного предпринимательства в целом.

Инкубация – ориентирована на стартапы и команды с TRL от 6 до 8 [45]. В первую очередь резиденты должны пройти интенсивную программу менторской поддержки, которая проводится с определенной периодичностью,

с целью более глубокого и быстрого тестирования рынка, команды и разработки. Программа проводится с привлечением внешних экспертов, имеющих необходимые знания, навыки и связи. Программу в обязательном порядке должны пройти лидеры команд и компаний. После этого резиденты разделяются на две группы компаний:

- нуждающиеся в базовой поддержке для доработки бизнес модель;
- требующие максимальной высококачественной поддержки. Это компании с уровнем TRL 7-8, которым нужна поддержка для быстрого выхода на рынок и масштабирования бизнеса. У таких компаний достаточно понятен рынок и каналы выхода на него, а бизнес модель почти протестирована. Эти компании должны быть наиболее перспективными для региона с точки зрения экономического эффекта.

Цель инкубации – доведение резидентов до TRL 9, на котором продукт или услуга сформированы, есть первые продажи, и компании готовы к масштабированию на рынке.

Постинкубация или послеинкубационное сопровождение – направлено на взаимодействие с выпускниками инкубатора с целью поддержки их развития и получения от них помощи в деятельности бизнес-инкубатора. В рамках этапа осуществляется:

- мониторинг развития выпускников;
- привлечение выпускников к мероприятиям, отбору резидентов, менторским программам, экспертной оценке команд и компаний, выработка для них перспективных сервисов;
- взаимодействие с выпускниками с целью создания новых стартапов, и привлечения их к участию в кооперационных проектах с другими организациями;
- использование их рыночных ниш, позиций, связей.

Основные функции бизнес-инкубирования:

- предоставление сервисной поддержки;
- предоставление финансовой поддержки;
- предоставление учебно-методической поддержки;
- предоставление психологической поддержки.

Сервисная поддержка выражается в предоставлении малым предприятиям основных видов рабочих помещений, конторских и деловых услуг, которые осуществляются практически в каждом бизнес-инкубаторе, снижая финансовые и временные затраты малого предприятия на ведение бизнеса. Организация таких услуг направлена на уменьшение временных затрат и повышение качества выполнения вспомогательных работ предприятий.

Учебно-методическая поддержка малых предприятий осуществляется в предоставлении консультационной помощи в решении различных вопросов.

Финансовая поддержка малого бизнеса – это финансовая поддержка инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, предоставление льготных кредитов, беспроцентных ссуд, краткосрочных займов, развитие системы поручительств и независимых гарантий, инвестирование в рискованные инновационные предприятия и проекты (стартапы).

Психологическая поддержка способствует поддержанию и повышению психологической устойчивости предпринимателей к адекватному восприятию трудностей, возникающих в процессе работы.

Национальная система бизнес-инкубирования функционирует в рамках инновационной экосистемы России. Она включает в себя инфраструктурные организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

которые составляют микросреду системы бизнес-инкубирования. Распределение инфраструктурных организаций по видам оказываемой поддержки в рамках функций бизнес-инкубирования представлено в таблице 1.

Система бизнес-инкубирования должна предоставлять все виды поддержки для полноценного развития малого предпринимательства.

Таблица 1 – Распределение инфраструктурных организаций по функциям бизнес-инкубирования (шрифт 12)

Функция бизнес-инкубирования	Инфраструктурная организация	Функции
Финансовая поддержка	Государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства	Финансовая поддержка инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, предоставление льготных кредитов, беспроцентных ссуд, краткосрочных займов.
	Фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств),	Обеспечение доступа к кредитным и иным финансовым ресурсам, развитие системы поручительств и независимых гарантий.
	Инвестиционные фонды	Осуществление коллективных инвестиций.
	Венчурные фонды	Инвестирование в рискованные инновационные предприятия и проекты (стартапы).
Учебно-методическая поддержка	Бизнес-акселераторы	Менторство, обучение, экспертная поддержка.
	Центры кластерного	Реализация комплекса мер

	развития	государственного регулирования процессов кластеризации в промышленности с целью повышения конкурентоспособности экономики региона.
Сервисная поддержка	Бизнес-инкубаторы	Предоставление офисных и производственных помещений, конторских и деловых услуг, консультационные услуги.

Окончание таблицы 1

Функция бизнес-инкубирования	Инфраструктурная организация	Функции
Сервисная поддержка	Научные и промышленные парки (технопарки)	Техническое/технологическое консультирование, содействие в разработке, прототипирование модели, предоставление оборудования в коллективное пользование, проведение экспертиз.
	Центры коммерциализации и трансфера технологий	Коммерциализации результатов научных исследований и разработок, полученных институтами научных центров, отраслевыми НИИ и другими научными организациями региона.
	Центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию	Предоставление высокотехнологичного оборудования в коллективное пользование.
	Инжиниринговые центры	Внедрения последних научных разработок в промышленность.
	Центры прототипирования и	Моделирование, конструирование, расчет

	промышленного дизайна	технических систем, прототипирование, изготовление малых партий изделий.
Психологическая поддержка	Центры и агентства по развитию предпринимательства	Оказание комплекса консультационных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, преподавание основ предпринимательства и формирование предпринимательского мышления.

Таким образом, можно сделать вывод, что эти виды поддержки бизнес-инкубирования могут осуществляться как самим бизнес-инкубатором, так и другими инфраструктурными организациями поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

На макроуровне на систему бизнес-инкубирования влияют следующие факторы, которые представлены на рисунке 6.

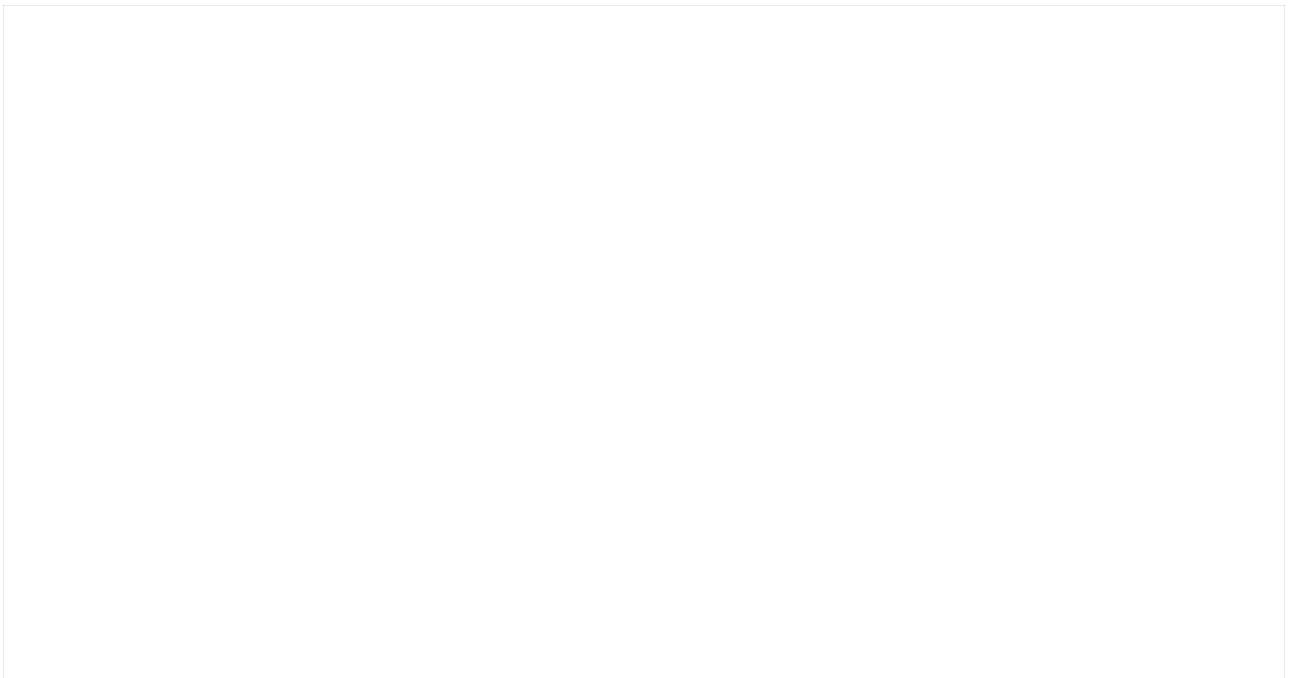


Рисунок 6 – Факторы макросреды системы бизнес-инкубирования России

Факторы макросреды, в большинстве случаев, не имеют специфического по отношению к отдельно взятому элементу системы бизнес-инкубирования, характера и не воздействуют напрямую на него. Они непосредственно воздействуют на факторы микросреды и только через них косвенно влияют на стратегическое положение системы бизнес-инкубирования. Кроме того, из-за масштабности этих факторов система бизнес-инкубирования не может воздействовать на них и вынуждено принимать их как данность, приспособлявая к ним свою деятельность. По сути факторы макросреды системы бизнес-инкубирования России регламентируют её деятельность [27].

Таким образом, на макроуровне Национальная система бизнес-инкубирования России функционирует в рамках национальной

технологической инициативы (НТИ) [6], Приказа Минэкономразвития России от 14.03.2019 N 125 [7] и федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства [21], как основных факторов макросреды.

Национальная технологическая инициатива (НТИ) является основным инструментом развития инновационного предпринимательства в России.

Это государственная программа мер по поддержке развития в России перспективных отраслей, которые в течение следующих 20 лет могут стать основой мировой экономики, [21]

Приоритетными задачами НТИ являются:

- разработка стратегии/долгосрочного плана развития НТИ;
- мониторинг реализации и актуализация системы «дорожных карт»;
- повышение эффективности текущего портфеля проектов НТИ, формирование перспективного набора кандидатов;
- развитие финансовых инструментов НТИ;
- развитие инфраструктуры НТИ — запуск системы инфраструктурных центров, обеспечение активного участия ФОИВ и закрепление их роли в нормативных документах;
- запуск программы преодоления технологических барьеров – организация работы университетских и научных центров НТИ, отобранных по конкурсу, старт пилотных технологических конкурсов;
- совершенствование нормативной базы рынков НТИ – с учетом разработки и принятия нормативных дорожных карт.[8]

В 2017 году постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. № 1184 утверждено Положение о разработке и реализации планов мероприятий по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации НТИ.[9]

Инфраструктурные центры НТИ создаются в форме некоммерческих организаций, объединяющих представителей бизнес-сообщества,

обеспечивающего выполнение части задач по развитию одного из направлений НТИ.

Создание инфраструктурных центров НТИ осуществляется в интересах формирования экспертно-аналитической инфраструктуры деятельности рабочих групп НТИ. [8]

Основные задачи инфраструктурных центров НТИ:

- подготовка изменений в существующие «дорожные карты» НТИ, включая прогнозирование развития рынка или направления НТИ в перспективе до 2035 года, а также формирование перечня технологических и нормативных барьеров;

- разработка предложений по правовому или техническому регулированию, включающих проекты законодательных и нормативных правовых актов, технических стандартов и регламентов;

- организация проведения экспертно-аналитических мероприятий в интересах реализации «дорожных карт» по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации НТИ («нормативные дорожные карты» НТИ);

- развитие сообществ НТИ, включая проведение тематических мероприятий;

- осуществление мониторинга проектов нормативных правовых актов в целях обеспечения полноты и комплексности реализации «нормативных дорожных карт» НТИ;

- отбор организаций, исполняющих функции инфраструктурных центров, осуществляется по итогам проведения конкурса.[6]

По итогам стратегической сессии «Форсайт-флот», состоявшейся в мае 2015 года, были определены девять перспективных рынков НТИ:

- аэронет – рынок беспилотных авиационных и околоземных космических систем;

- автонет – рынок современных транспортных средств;
- маринет - интеллектуальная система управления морским транспортом и технологии освоения мирового океана;
- нейронет – рынок человеко-машинных коммуникаций;
- хелснет – рынок персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств;
- фуднет – рынок производства и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов, а также сопутствующих IT-решений (например, обеспечивающих сервисы по логистике и подбору индивидуального питания);
- энерджинет - рынок оборудования, программного обеспечения, инжиниринговых и сервисных услуг для разномасштабных комплексных систем и сервисов интеллектуальной энергетики;
- технет – рынок развития высокотехнологичных отраслей промышленности;
- сэйфнет – рынок безопасных и защищенных компьютерных технологий, решений в области передачи данных, безопасности информационных и киберфизических систем.
- финнет – рынок децентрализованных финансовых систем и валют.

Успешное развитие в стране этих рынков, а также появление на них отечественных высокотехнологичных компаний, способных производить глобально конкурентоспособные продукты и сервисы, во многом зависит от формирования в стране научно-технологического задела по ключевым технологиям НТИ, подготовки талантливых технических специалистов и предпринимателей в сфере деятельности НТИ, а также от скоординированной работы государственных структур всех уровней, целевым предназначением которых является оказание поддержки высокотехнологичным компаниям.

1.3 Сравнительный анализ организации системы бизнес-инкубирования в России и за рубежом

Инновационная экосистема России имеет свою специфику по сравнению с экосистемами других стран, что приводит к отличиям в функционировании национальных бизнес-инкубаторов от их иностранных аналогов.

По данным исследования РБК и ВШЭ в 2016-2017 годах [4], Российские инкубаторы и акселераторы создали бизнес-модели, отличающиеся от бизнес-моделей аналогичных международных программ по ряду существенных вопросов.

По данным исследований международной организации UBI Global российские программы куда меньше опираются на предоставляемое университетами финансирование. Вместо этого они делают больший акцент на таких источниках дохода, как оплата за пользование услугами и доход от проведения мероприятий. Кроме того, лучшие российские программы крайне успешно работают с такими источниками дохода, как получение спонсорской поддержки от крупных компаний и сбор оплаты за пользование услугами, снижая при этом свою зависимость от субсидий со стороны правительства. [4] Четверо из пяти (83 %) резидентов исследованных российских инкубаторов и акселераторов проходят программу физически. В свою очередь, такая форма участия в программе характерна лишь для 67 % и 72 % резидентов аналогичных европейских и глобальных организаций соответственно, тогда как количество предпринимателей, предпочитающих виртуальную и дистанционную поддержку от инкубаторов неуклонно растет. [4]

Кроме того, благодаря данным национального сравнительного анализа по оценке эффективности российских бизнес-инкубаторов, проведенного UBI Global при содействии АО «РБК» и НИУ ВШЭ [4], было приведено сравнение

по ключевым показателям эффективности измеряемых UBI Global, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ключевые показатели эффективности бизнес-инкубаторов, измеряемые UBI Global

Категория	Подкатегория	Показатели
«Ценность для экосистемы» Оценивается вклад исследованных программ в их национальную инновационную экосистему.	«Развитие экономики» Измеряет экономический эффект, генерируемый инкубатором.	Кол-во рабочих мест; Сумма выручки; Число международных партнеров и спонсоров.
	«Удержание талантов» Измеряет вклад в рабочую силу в регионе.	Процент иногородних стартапов; Заявки из других городов; Количество заявок в инкубационную программу.
«Ценность для клиентов» Оценивается способность исследованных программ предоставить своим резидентам качественные услуги.	«Развитие Компетенции» Измеряет способность инкубатора формировать компетенции у резидентов.	Количество часов тренингов; Процент использования этих тренингов компаниями; Количество семинаров для стартапов; Число экспертов и менторов.
	«Доступ к Финансированию» Измеряет способность инкубатора предоставить доступ к денежным средствам.	Объем инвестиций; Средний размер инвестиции; Количество контактов с инвесторами; Процент клиентов, которые получили финансирование; Количество инвесторов, которые инвестировали в стартапы.
	«Доступ к Рынку» Измеряет способность инкубатора предоставить доступ к рынку.	Партнерства с корпорациями, государственными структурами и исследовательскими центрами; Число организованных мероприятий;

		Число национальных спонсоров и партнеров; Число выпускников.
--	--	---

Окончание таблицы 2

Категория	Подкатегория	Показатели
«Привлекательность» Оценивается способность исследованных программ выпускать успешные стартапы и привлекать талантливых предпринимателей.	«Ценностное предложение» Оценивает предложение и услуги бизнес-инкубатора.	Инвестиции полученные стартапами от инкубатора; Количество полученных заявок; Адаптация программ к нуждам стартапов; Выпускники программы.
	«Пост-инкубационная эффективность» Способность стимулировать рост компаний.	Первичное публичное предложение; Процент резидентов, которые растут и прибыльны; «Выживающие» стартапы; «Мертвые» стартапы.

Рисунок 7 иллюстрируют среднее значение по подкатегории «Развитие экономики» в сравнении с международными контрольными группами. [4]

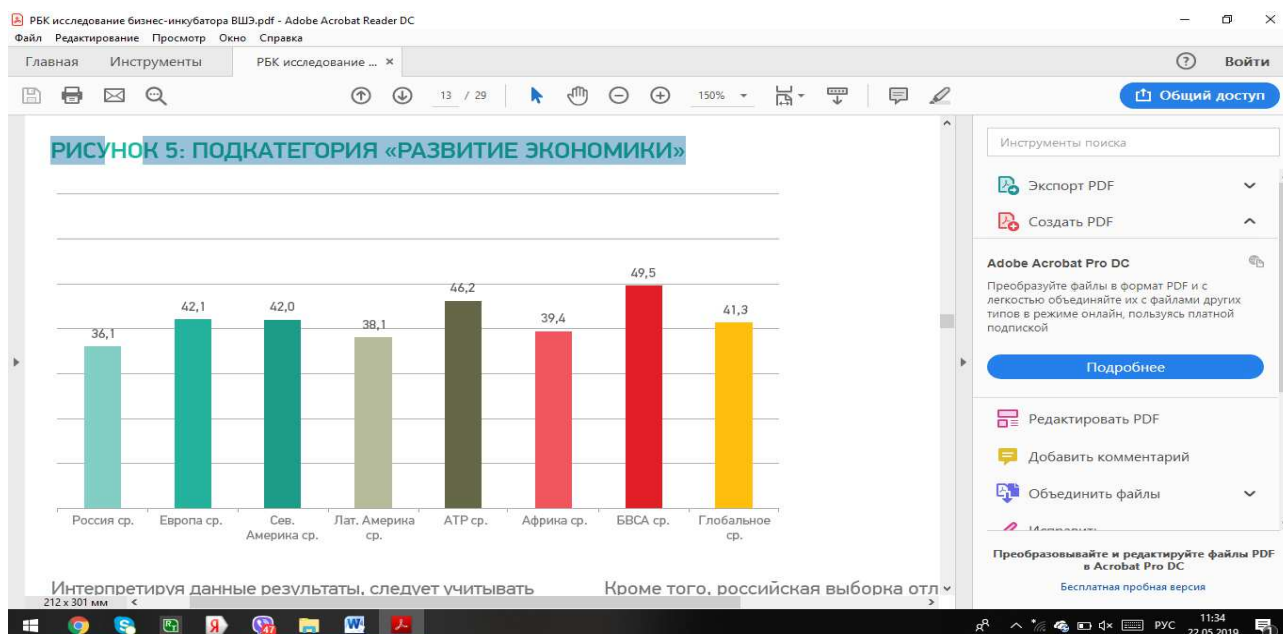


Рисунок 7 – Среднее значение по подкатегории «Развитие экономики» в сравнении с международными контрольными группами, %

Инкубаторы и акселераторы из стран Ближнего Востока и Северной Африки (БВСА) и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) превосходят прочие программы по подкатегории «Развитие экономики». [4]

В свою очередь, европейские программы лидируют в подкатегории «Удержание талантов», второе место в этой категории — за странами АТР, что видно на рисунке 8.

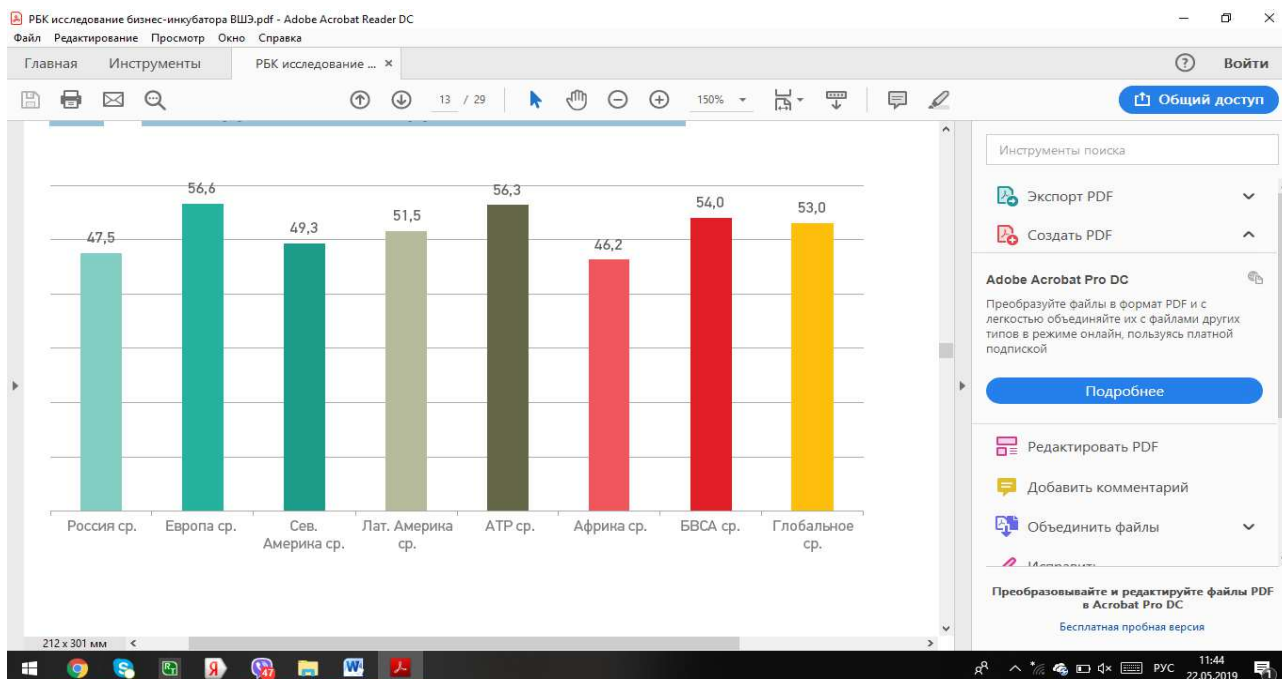


Рисунок 8 – Среднее значение по подкатегории «Удержание талантов» в сравнении с международными контрольными группами, %

Средний бюджет по глобальной выборке составляет \$ 550.000, а медианное значение — \$ 300.000. Иными словами, средний бюджет по глобальной выборке почти в два раза превышает средний бюджет по российской выборке. Более того, лишь 31 % программ из российской выборки имеют собственный фонд посевных инвестиций (seed fund) по сравнению с их европейскими (53 %) и глобальными (51 %) аналогами. [4]

Тем не менее, как видно на рисунке 9, российские программы, связанные с университетами, в среднем создают 376 рабочих мест, что превышает среднее значение по европейской выборке. [4]

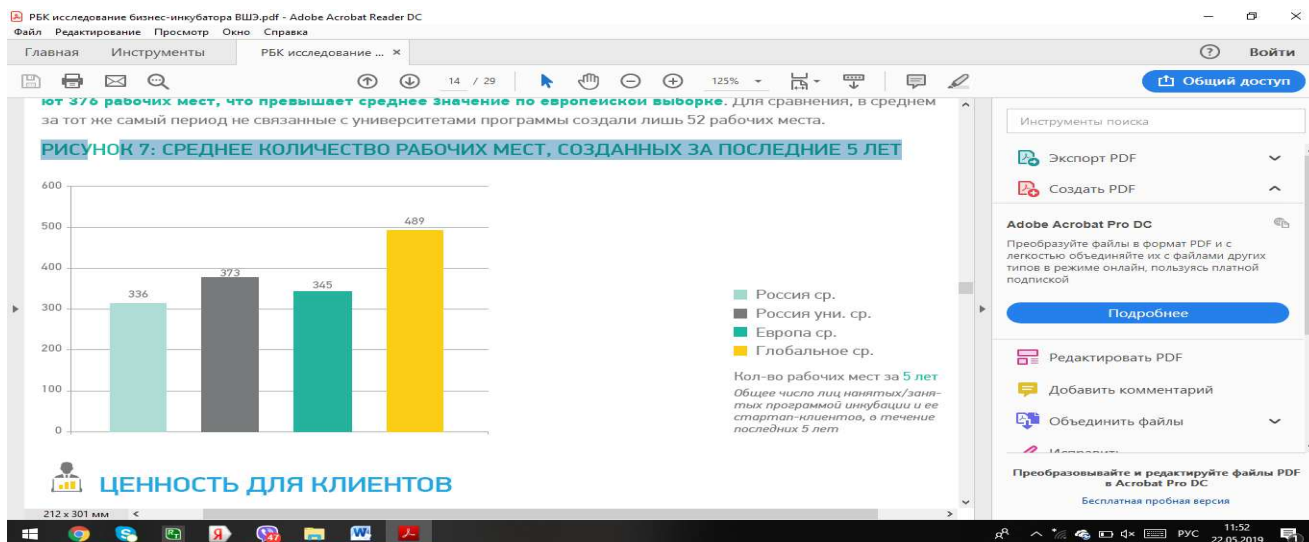


Рисунок 9 – Среднее количество рабочих мест, созданных за 2015-2018 гг, в компаниях-резидентах бизнес-инкубаторов

Самые высокие средние значения качества работы в подкатегории «Развитие компетенции» были отмечены в странах БВСА и Северной Америки. Данные представлены на рисунке 10.

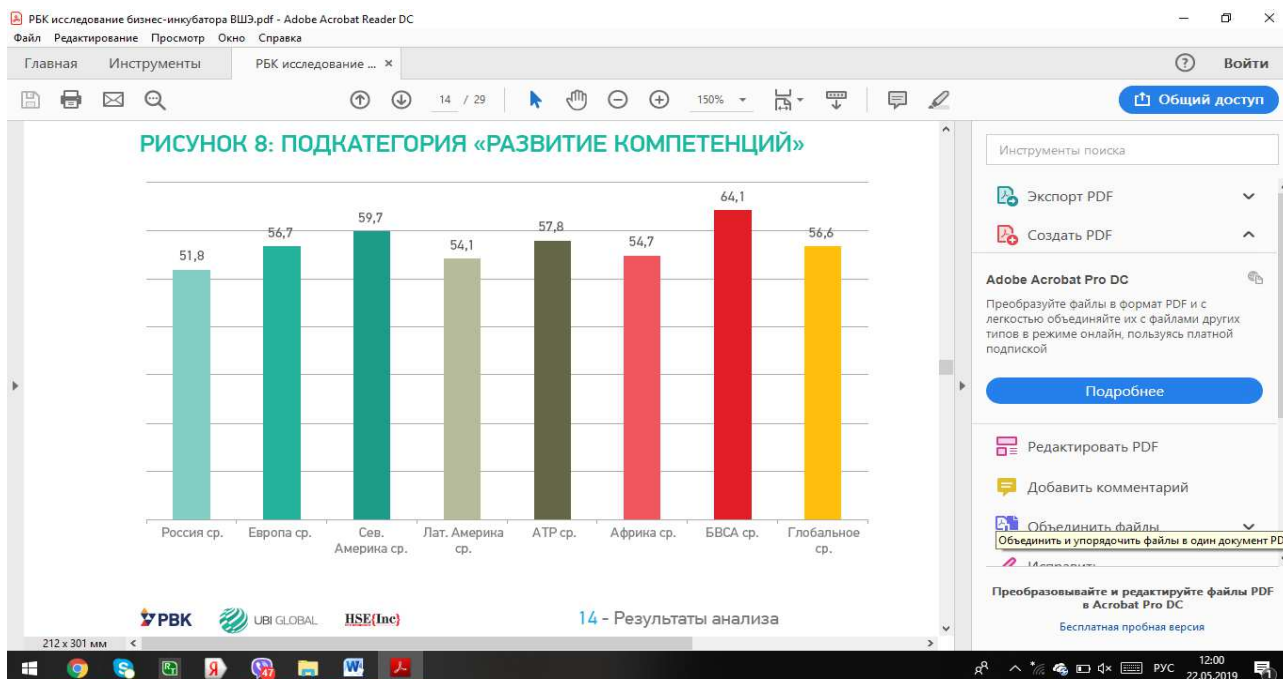


Рисунок 10 – Среднее значение по подкатегории «Развитие компетенции» в сравнении с международными контрольными группами, %

Выборки по Северной Америке и Европе имеют самые высокие средние значения эффективности работы в подкатегории «Доступ к финансированию». Данные представлены на рисунке 11.

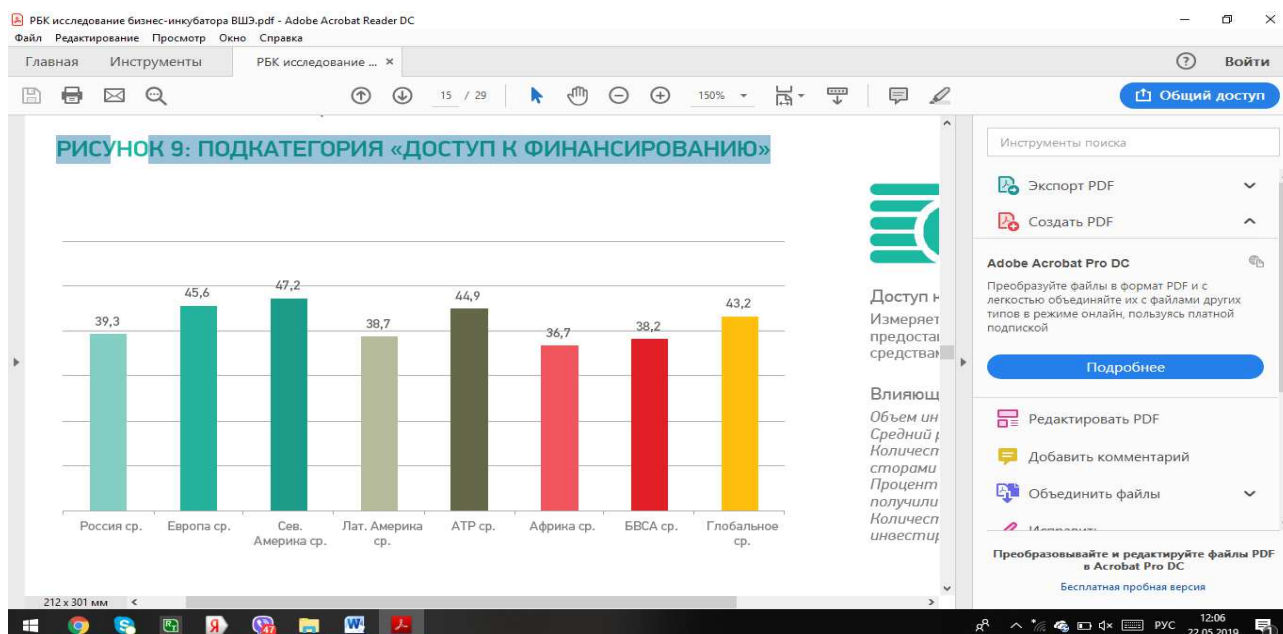


Рисунок 11 – Среднее значение по подкатегории «Доступ к финансированию» в сравнении с международными контрольными группами, %

Низкие средние значения по выборкам в этой категории указывают на то, что инкубаторы и акселераторы по всему миру сталкиваются со значительными проблемами, помогая своим клиентам привлечь финансирование. Несмотря на то, что в целом российские программы превосходят в этой подкатегории программы стран Латинской Америки, Африки и БВСА, их клиентам непросто привлечь инвестиции. [4]

Например, среднее количество инвесторов в их сетях (12) существенно меньше, чем в среднем по европейской (55) и глобальной (64) выборкам. Вместе с тем, как видно на рисунке 12, за последние пять лет они и их резиденты привлекли от своих инвесторов меньше инвестиций (\$ 5,1 млн.), чем европейские (\$ 27 млн.) и глобальные (\$ 23 млн.) контрольные группы. [4]

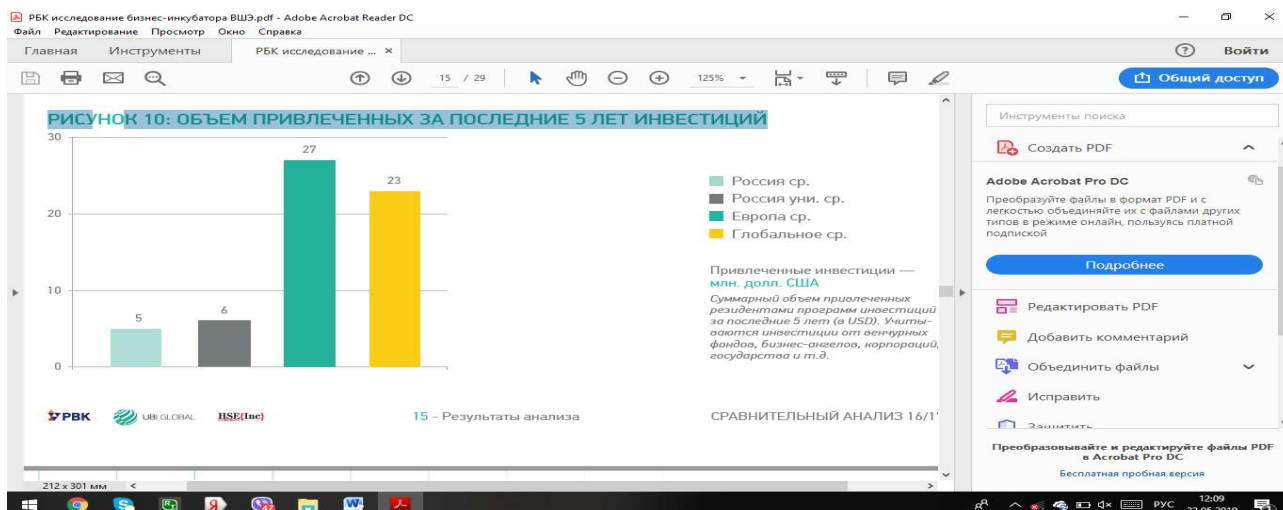


Рисунок 12 – Объём привлечённых инвестиций за 2015-2018 гг., %

Более того, российские программы, связанные с университетами, меньше инвестировали в своих резидентов, чем глобальные или европейские программы. И наоборот, не связанные с университетами российские программы вкладывали средства напрямую в своих клиентов чаще.[4]

Программы стран Северной Америки и БВСА ведут в подкатегории «Доступ к рынку» с небольшим опережением, что видно на рисунке 13. Россия же снова обгоняет Латинскую Америку и Африку. [4]

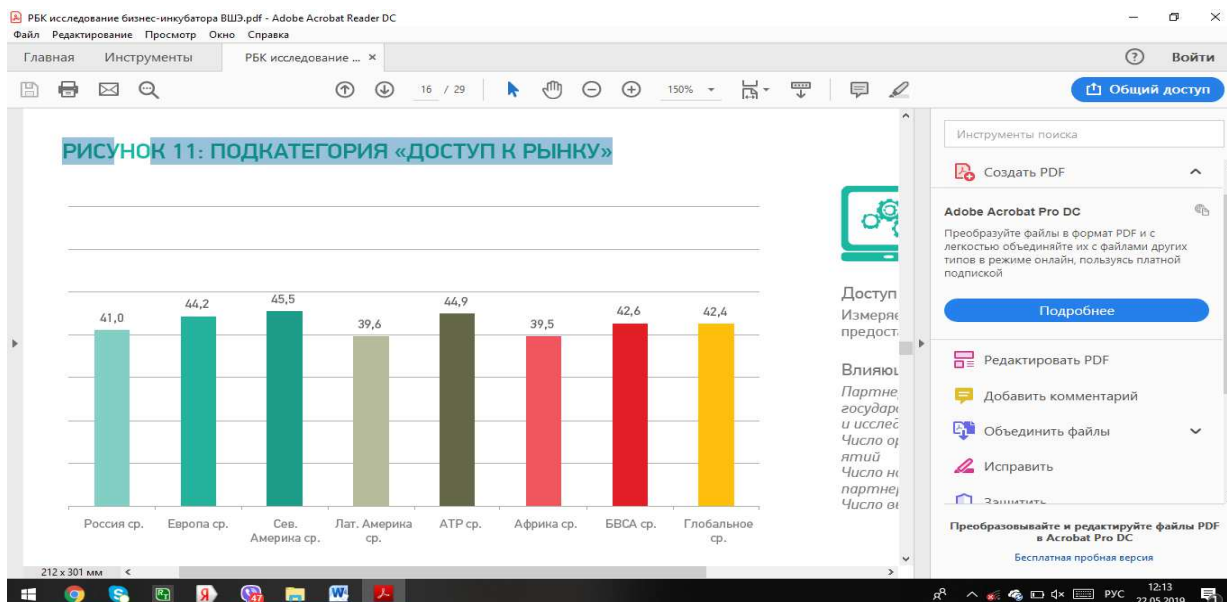


Рисунок 13 – Среднее значение по подкатегории «Доступ к рынку» в сравнении с международными контрольными группами, %

Рисунки 10, 11 и 13 иллюстрируют качество работы российской выборки относительно средних международных значений. По всем трем подкатегориям среднее российское значение ниже глобального.

Важной частью подкатегории «Привлекательность», где российские программы особенно активны, является организация мероприятий. Как видно на рисунке 14, инкубаторы из европейской и глобальной выборок организуют в среднем 31 и 33 мероприятия в год. В свою очередь, российские программы организуют 48 мероприятий.

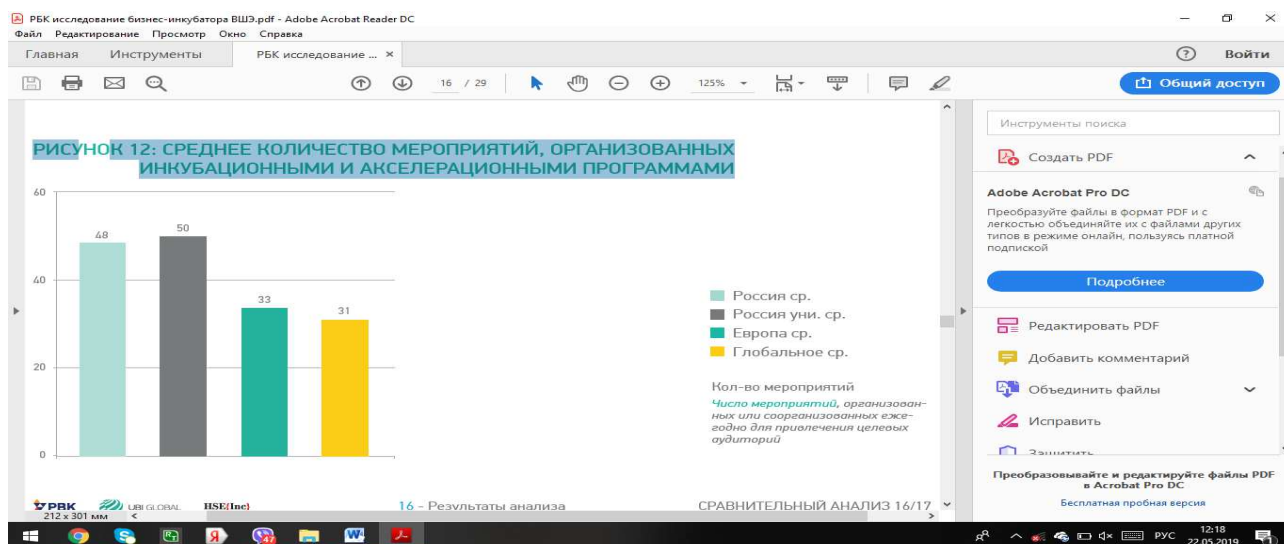


Рисунок 14 – Среднее количество мероприятий, организованных инкубационными и акселерационными программами, в Российских бизнес-инкубаторах за 2015-2018 гг.

Данные мероприятия не только повышают уровень осведомленности и помогают установить новые деловые связи, но и служат важными источниками дохода: 39 % российских инкубаторов заявили, что доход от проведения мероприятий является ключевым источником их финансирования. По сравнению с этим, лишь для 22 % европейских и 19 % глобальных программ доход от проведения мероприятий является ключевым источником финансирования. Не удивительно, что российские программы тратят в среднем 18 % своих бюджетов на проведение мероприятий, тогда как аналогичные европейские и глобальные программы — лишь 9 % и 10 %.

Страны АТР и БВСА возглавляют рейтинг в подкатегории «Ценностное предложение». Данные представлены на рисунке 15.

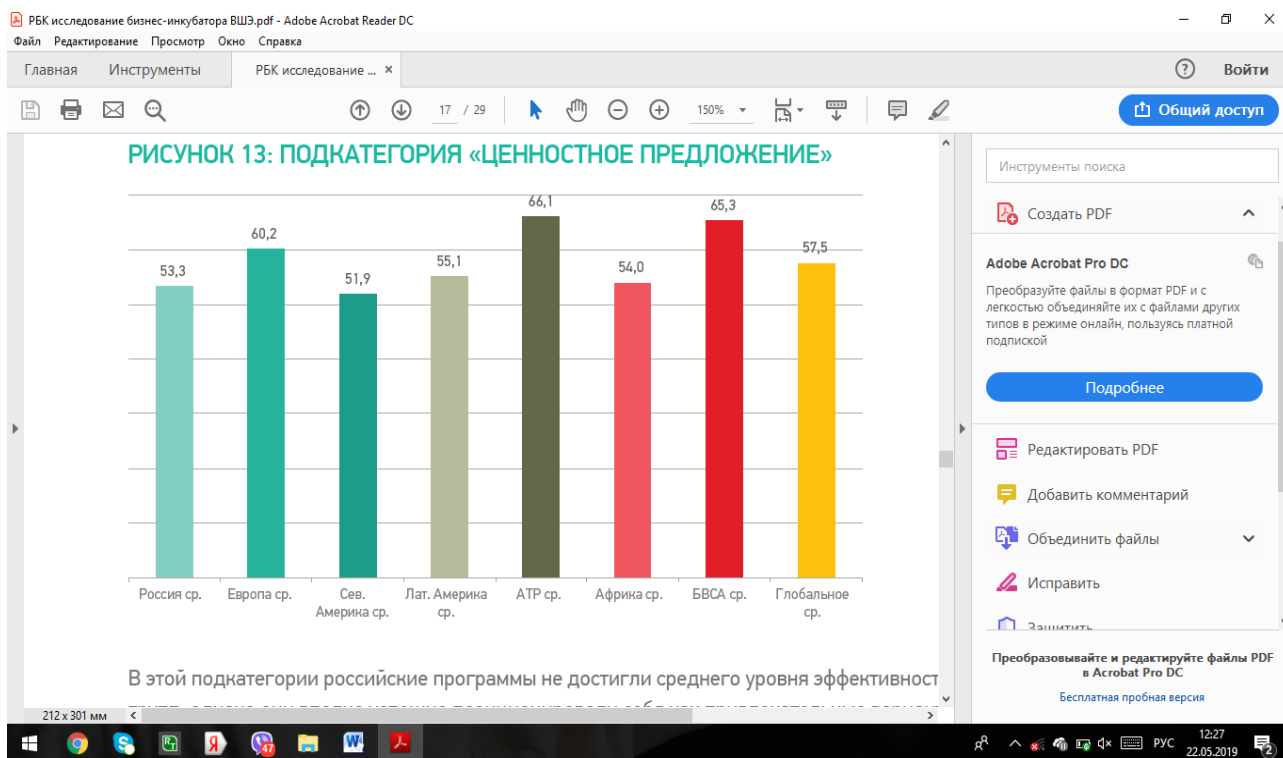


Рисунок 15 – Среднее значение по подкатегории «Ценностное предложение» в сравнении с международными контрольными группами, %

В этой подкатегории российские программы не достигли среднего уровня эффективности большинства контрольных групп, однако они вполне успешно позиционировали себя как привлекательные варианты для начинающих предпринимателей, стремящихся реализовать свои амбиции. Это становится очевидным при взгляде на среднее количество получаемых ими заявок. Российские программы получают в среднем 181 заявку в год, что превышает соответствующий показатель аналогичных европейских (153) и глобальных (145) компаний.

Особенно много заявок получают инкубаторы и акселераторы, которые не сотрудничают с вузами. Данные представлены на рисунке 16.

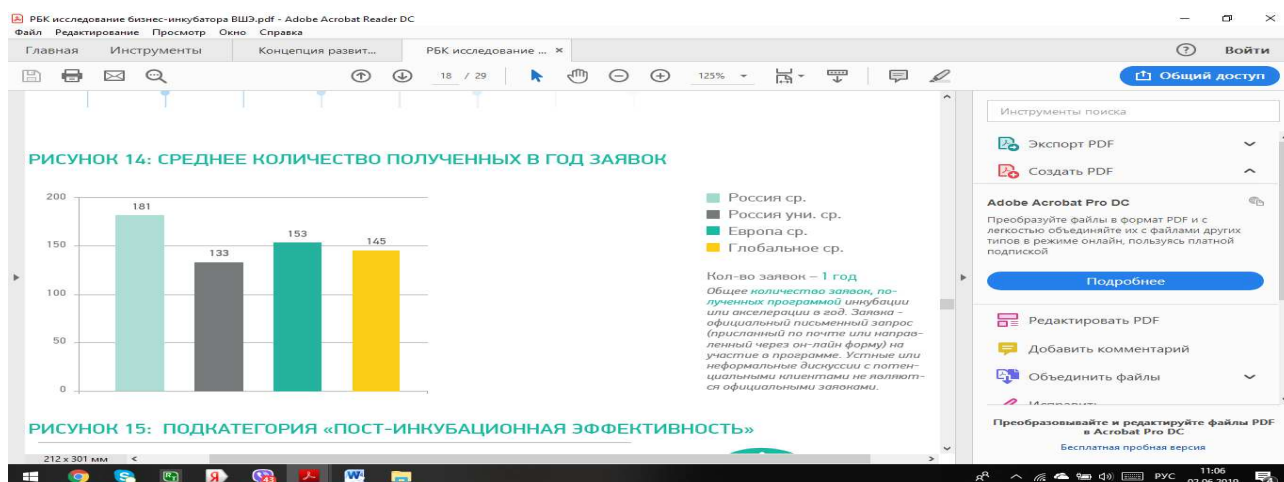


Рисунок 16 – Среднее количество полученных в год заявок, в российских и зарубежных бизнес-инкубаторах на базе ВУЗов в 2018 году

Выборки по странам АТР и Европе лидируют в подкатегории «Пост-инкубационная эффективность», что видно на рисунке 17.

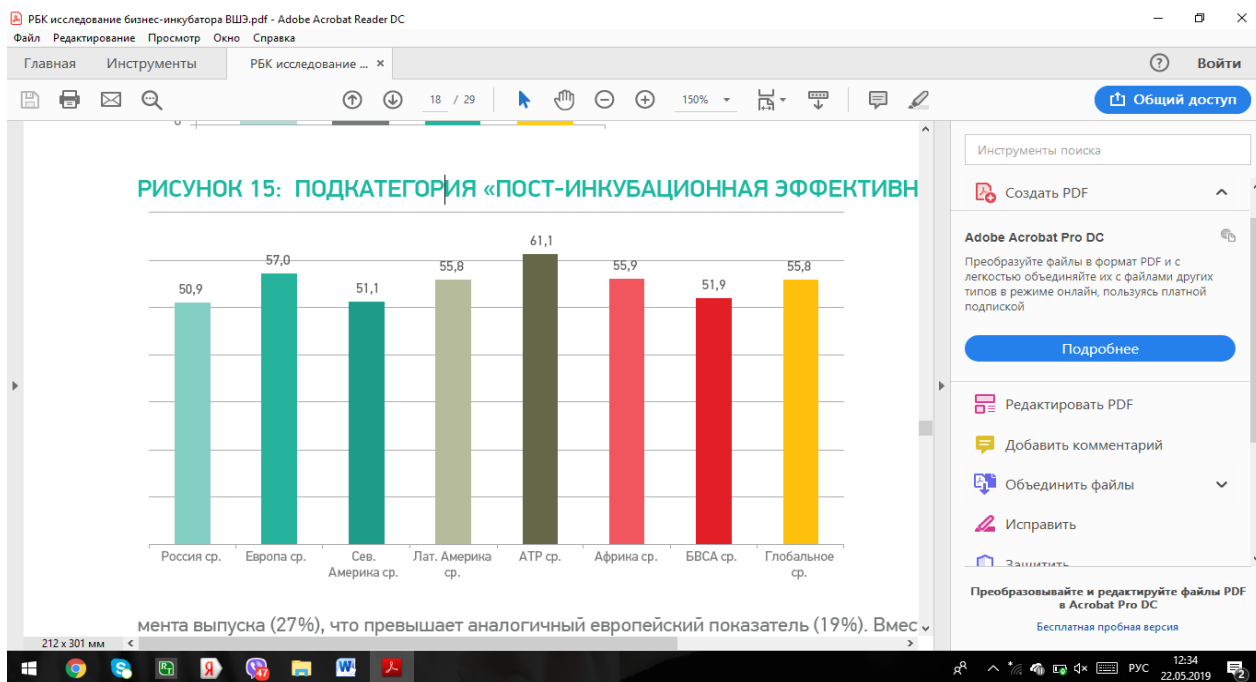


Рисунок 17 – Среднее значение по подкатегории «Пост-инкубационная эффективность» в сравнении с международными контрольными группами

Тем не менее, большая часть резидентов российских инкубаторов и акселераторов начинает получать прибыль в течение 5 лет с момента выпуска (27 %), что превышает аналогичный европейский показатель (19 %). Вместе с тем, на том же временном интервале в России прекращает свою работу куда больше стартапов-выпускников (22 %), чем в Европе (17 %).

Рисунки 15 и 17 показывают среднее значение качества работы по российской выборке относительно международных контрольных групп. Среднее значение российской выборки по обеим категориям ниже глобального среднего значения.

Результаты проведенного исследования показали, что в целом российские инкубационные и акселерационные программы, несмотря на значительные различия в количестве резидентов и их отраслевой принадлежности, штате сотрудников, ресурсах и бюджетах, оказывают существенное влияние на российскую экономику, а также способствуют появлению новых поколений молодых предпринимателей.

Вместе с тем, стало очевидно, что российские инкубаторы и акселераторы в целом сталкиваются с рядом серьезных проблем. Наиболее заметна среди них сложность обеспечения доступа резидентов к капиталу. По ряду ключевых показателей российские программы превосходят международных конкурентов, однако в целом они пока что не достигли показателей эффективности, сопоставимых с глобальной и европейской контрольными группами.

Лучшие российские программы могут на равных посоревноваться с наиболее успешными международными программами, тогда как среднестатистический российский инкубатор или акселератор пытается хотя бы соответствовать глобальным средним значениям. Учитывая выдающееся качество работы лучших российских инкубаторов, другим программам следует перенимать их передовой опыт. Это позволит сократить разрыв между российскими и глобальными программами и сделать российские программы более конкурентоспособными на глобальном инновационном рынке.

2. Обоснование необходимости совершенствования системы управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ»

2.1. Анализ внешней среды системы бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ»

Краевое государственное автономное учреждение "Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор" (КГАУ «КРИТБИ») [44] начал свою работу 29 июня 2011 года. С момента открытия он стал одним из центральных элементов инновационной инфраструктуры Красноярского края.

В соответствии с распоряжением Правительства Красноярского края от 30.03.2018 № 216-р [23] функции и полномочия учредителя КГАУ «КРИТБИ» возложены на Министерство экономического развития и инвестиционной политики края [24] с 01.04.2018 года.

КГАУ «КРИТБИ» осуществляет свою деятельность путём выполнения работ, оказания услуг в сфере поддержки научно-технической и инновационной деятельности на территории Красноярского края. Направления проектов резидентов КРИТБИ представлены на рисунке 18.

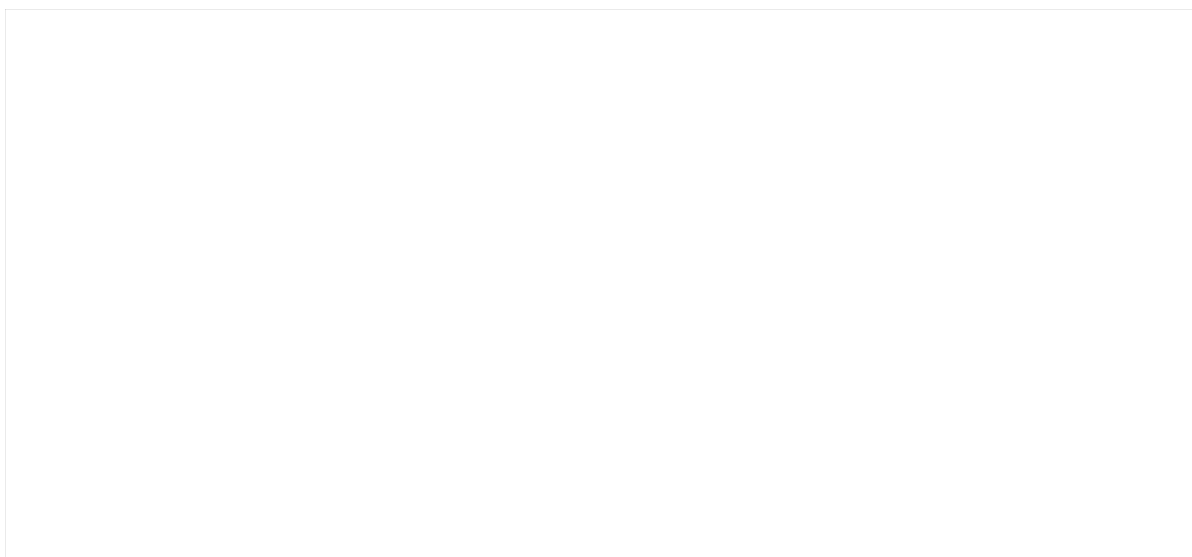


Рисунок 18 – Направления проектов резидентов КГАУ «КРИТБИ»

Инкубатор функционирует как акселератор инновационных компаний, действующий также как информационно-аналитический центр поддержки предпринимательства в сфере высоких технологий в регионе.

Рассмотрим подробнее макро и микроуровни сферы Бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ».

На макроуровне КРИТБИ развивается в рамках развития инновационной среды, которая регламентируется:

1) на федеральном уровне:

- 1) Федеральной программой поддержки малого и среднего предпринимательства;
- 2) Приказом Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 "Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации"

Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства";

3) Программой Национальной технологической инициативы.

2) На региональном уровне:

1) Стратегией инновационного развития Красноярского края до 2020 года «Инновационный край – 2020» от 24.11.2011 № 218-уг [32];

2) Государственной программой Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, среднего и малого предпринимательства на территории края» от 30.09.2013 № 505-п с изменениями на 29.01.2019 [29];

3) Законом Красноярского края «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае» от 01.12.2011 № 13-6629 с последними изменениями на 26.05.2016 [17].

Факторы Факторы маросреды КГАУ «КРИТБИ» представлены на рисунке 19.

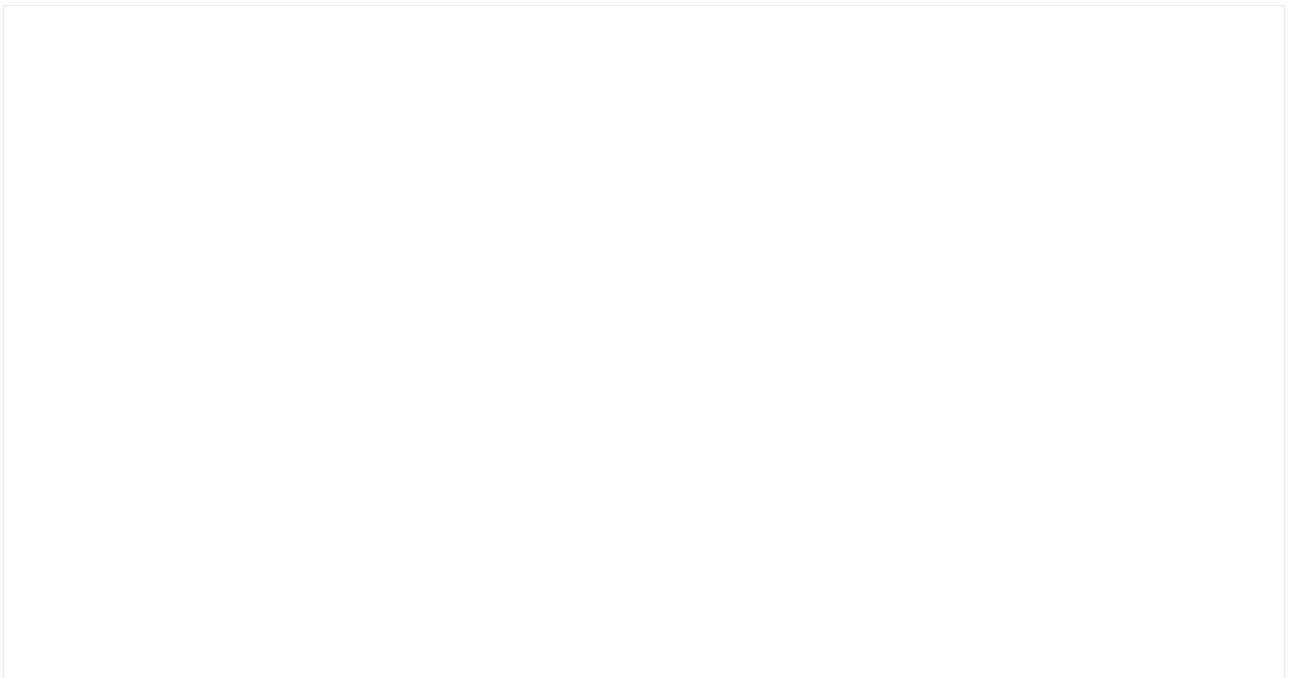


Рисунок 19 – Факторы макросреды КГАУ «КРИТБИ»

Развитие инновационного предпринимательства является стратегическим приоритетом Красноярского края. Это направление закреплено в Законе Красноярского края «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае» от 01.12.2011 № 13-6629 с последними изменениями на 26.05.2016 [27].

В действующей на 2019 год Стратегии инновационного развития Красноярского края до 2020 года «Инновационный край – 2020» от 24.11.2011 № 218-уг [21] определены задачи в данном направлении:

– повышение технологической конкурентоспособности существующего бизнеса, кратного повышения инновационной активности и появление новых высокотехнологичных и инновационных компаний;

– развитие и повышение эффективности инновационной инфраструктуры на территории Красноярского края.

Основным инструментом развития инновационного предпринимательства в крае является Государственная программа Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, среднего и малого предпринимательства на территории края» от 30.09.2013 № 505-п с изменениями на 29.01.2019 [16], включающая подпрограмму «Развитие инновационной деятельности на территории Красноярского края»[20] на 2014-2021 годы. В подпрограмме поставлена задача по формированию и развитию объектов инновационной инфраструктуры в регионе.

В рамках Национальной технологической инициативы в КГАУ «КРИТБИ» представлен проект по рынку Аэронет «Создание линейки поршневых двигателей для авиации общего назначения и беспилотных летательных аппаратов» резидентом ООО НПП "Авиамеханика". Из этого можно сделать вывод, что условия для высокоинновационных стартапов на сегодняшний день развиты слабо.

На микроуровне система бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ» представлена:

1) структурными подразделениями:

- 1) Региональный центр инжиниринга «Биотехнологии и глубокая переработка растительного сырья» [];
- 2) Региональный центр инжиниринга «Полимерные и композиционные материалы и технологии»;
- 3) Региональный центр инжиниринга «Горно-металлургических технологий»;
- 4) Центр прототипирования КРИТБИ;
- 5) Центр кластерного развития Красноярска.

2) стратегическими партнёрами:

- 1) Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [11] - государственная некоммерческая организация, образованная Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 года № 65 [11], оказывающая финансовую поддержку молодым инноваторам и малым предприятиям, которые занимаются высокотехнологичными разработками с потенциалом коммерциализации.
- 2) Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) – российский фонд венчурных инвестиций, учреждённый Агентством стратегических инициатив, предоставляющий инвестиции технологическим компаниям на ранних этапах развития, проводит акселерационные программы и участвует в разработке методов правового регулирования венчурной отрасли. [17]
- 3) Фонд посевных инвестиций Российской венчурной компании [12], ориентированный на инвестирование в российские инновационные компании с высоким потенциалом роста на российском и зарубежном инновационно-технологических рынках.
- 4) Центр коллективного пользования Технопарка «Сколково» [14] – современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий.
- 5) Международная ассоциация технопарков и научных парков, International Association of Science Parks (IASP) [28] - ключевой площадкой для встреч, общения, обмена опытом руководителей и первых лиц научных парков разных стран/
- 6) Европейская деловая сеть EBN[13] – ведущая европейская сеть, объединяющая бизнес-инновационные центры, бизнес-инкубаторы, инновационные центры и центры предпринимательства и предлагающая услуги, направленные на координирование

деятельности бизнес-инновационных центров, развитие и продвижение концепции бизнес-инновационных центров внутри Европейского Союза и за его пределами. [13]

Таким образом, сотрудничая с передовыми Фондами поддержки инноваций в рамках НТИ, КРИТБИ реализует государственную программу по формированию и развитию объектов инновационной инфраструктуры в регионе.

Общая схема микросреды КГАУ «КРИТБИ» представлена на рисунке 20.



Рисунок 20 – Микросреда системы бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ»

Сравнивая с инфраструктурными элементами системы бизнес-инкубирования, представленными в части 1.2 данной работы, можно проанализировать каких инфраструктурных элементов не хватает. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Наличие инфраструктурных организаций в микросреде КГАУ «КРИТБИ»

Инфраструктурная организация	Микросреда КГАУ «КРИТБИ»
Государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства	Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [11], Фонд развития интернет-инициатив [17]
Фонды содействия кредитованию	-
Инвестиционные фонды	-
Венчурные фонды	Фонда посевных инвестиций Российской венчурной компании [12]
Бизнес-акселераторы	Акселерационные программы КРИТБИ: «Инновационный прорыв» (18.01.18), «Startup tour 2018» (16.01.18), «Инновационная-среда» (18.11.17)
Центры кластерного развития	Центр кластерного развития Красноярска
Центры коммерциализации и трансфера технологий	-
Центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию	Центр коллективного пользования Технопарка «Сколково» [14]
Инжиниринговые центры	Региональный центр инжиниринга «Биотехнологии и глубокая переработка растительного сырья», «Полимерные и композиционные материалы и технологии», «Горно-металлургических технологий»
Центры прототипирования и промышленного дизайна	Центр прототипирования КРИТБИ
Центры и агентства по развитию предпринимательства	Европейская деловая сеть – EBN [13]

Таким образом, можно сделать выводы, что в системе бизнес-инкубирования КРИТБИ отсутствуют такие инфраструктурные элементы, как:

- фонды содействия кредитованию;
- инвестиционные фонды;
- центры коммерциализации и трансфера технологий.

Следовательно, функции этих организаций должен осуществлять сам бизнес-инкубатор для полноценного развития инновационной среды.

Сотрудничая с передовыми Фондами поддержки инноваций в рамках НТИ, КРИТБИ реализует государственную программу по формированию и развитию объектов инновационной инфраструктуры в регионе.

В рамках Национальной технологической инициативы в КГАУ «КРИТБИ» представлен проект по рынку Аэронет «Создание линейки поршневых двигателей для авиации общего назначения и беспилотных летательных аппаратов» резидентом ООО НПП "Авиамеханика". Из этого можно сделать вывод, что условия для высокоинновационных стартапов на сегодняшний день развиты слабо.

Отличительная особенность НТИ состоит в том, что содержательная часть перечня мер по достижению Россией лидерства на новых рынках формулируется самим высокотехнологичным бизнесом.

Кроме того, бизнес-инкубаторы функционируют в рамках госзаказа, который определяет основные показатели эффективности его деятельности. Каждый год сдаётся Отчёт о результатах деятельности краевого государственного автономного учреждения «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор» и составляется Аналитическая записка о результатах мониторинга исполнения государственного задания краевым государственным автономным учреждением «Красноярский региональный инновационно-технологический

бизнес-инкубатор» на основании предоставленного отчёта о выполнении государственного задания за прошедший год.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения бакалаврской работы были разработаны предложения по совершенствованию системы управления бизнес-инкубатором на примере КГАУ «КРИТБИ».

Для достижения поставленной цели в бакалаврской работе были решены следующие задачи:

- проведено исследование тенденций и особенностей развития сферы бизнес-инкубирования России;
- проанализирована организация Национальной системы бизнес-инкубирования России;
- проведён сравнительный анализ организации системы бизнес-инкубирования в России и за рубежом;
- проанализирована внешняя среда системы бизнес-инкубирования КГАУ «КРИТБИ»;
- проанализирована система управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ»;
- обоснована необходимость организационно-функционального совершенствования системы управления бизнес-инкубатора КГАУ «КРИТБИ».

Результаты проведенного исследования показали, что в целом российские инкубационные и акселерационные программы, несмотря на значительные различия в количестве резидентов и их отраслевой принадлежности, штате сотрудников, ресурсах и бюджетах, оказывают существенное влияние на российскую экономику, а также способствуют появлению новых поколений молодых предпринимателей.

—

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Васильченко С.А. Деятельность бизнес-инкубаторов в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016.
- 2 Горбунов В.Л., Сошников Е.А. Концепция развития сети бизнес-инкубаторов в Российской Федерации. // Национальное содружество бизнес-инкубаторов. - М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2015.
- 3 Горбунов В.Л., Сошников Е.А. Национальное содружество бизнес-инкубаторов. // Национальное содружество бизнес-инкубаторов. - М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2015.
- 4 Деловое планирование: методы, организация, современная практика./ под ред. Попова В.М. - М.: Финансы и статистика, 2015.
- 5 Ефремов В.С. Проектное управление: модели и методы принятия решений // Менеджмент в России и за рубежом, 2017.
- 6 Заведеева В.А. Опыт успешных бизнес-инкубаторов. // Национальное содружество бизнес-инкубаторов. - М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2016.
- 7 Змиев Е.Е. Организационно-экономический механизм управления развитием малых промышленных предприятий: Автореф. дис... канд. эконом. наук. – Краснодар, 2015.
- 8 Каганов В.Ш, Рыбин М.В. Как создать и сделать успешным бизнес-инкубатор: Учебно-практическое пособие. - М.: Агроконсалт, 2015.
- 9 Каганов В.Ш. Технология поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне. // Национальное содружество бизнес-инкубаторов. - М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2017.
- 10 Кадровое обеспечение объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и организация подготовки, консультационного

и информационного обслуживания предпринимателей. // Малое предпринимательство в шахтерских городах: ключевые проблемы, успехи и перспективы. - М.: Комплекс-Прогресс, 2016.

11 Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: учебное пособие/ под ред. П.Н. Завлина и др. - М.: ОАО «НПО» Издательство «Экономика». – 2015

12 Основы построения бизнес-инкубаторов. М.:Издательская корпорация «Логос» . – 2015.

13 Пешкова Е.И. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы. - М.: Ось-89, 2016.

14 Положительный опыт развития малого предпринимательства в России: Аналитический сборник. Отв. ред. Заведеева В.Ю.. - М.: АМиР, ИПИ, 2016.

15 Рекомендации по определению приоритетных направлений развития системы комплексной поддержки малого предпринимательства. // Малое предпринимательство в шахтерских городах: ключевые проблемы, успехи и перспективы. - М.: Комплекс-Прогресс, 2015.

16 Румянцева З.П. Общее управление организацией: принципы и процессы/ Мод. прогр. для менеджеров №3. - М.: ИНФРА-М, 2017.

17 Смирнов В.Г. Организация и ее деловая среда/ Мод. прогр. для менеджеров №2. - М.: ИНФРА-М, 2015.

18 Содействие развитию экономики на муниципальном уровне./ под ред. Бера Х. и Исуповой С. - М.: РНЦМС, 2017.

19 Состояние инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. // Малое предпринимательство в шахтерских городах: ключевые проблемы, успехи и перспективы. - М.: Комплекс-Прогресс, 2016.

20 Стрелков О.Б. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - Казань: Казанский Государственный Технологический Университет, 2015.

- 21 Смирнов В.Г. Организация и ее деловая среда/ Мод. прогр. для менеджеров №2. - М.: ИНФРА-М, 2015.
- 22 Содействие развитию экономики на муниципальном уровне./ под ред. Бера Х. и Исуповой С. - М.: РНЦМС, 2017.
- 23 Состояние инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. // Малое предпринимательство в шахтерских городах: ключевые проблемы, успехи и перспективы. - М.: Комплекс-Прогресс, 2016.
- 24 Томас Р. Количественные методы анализа хозяйственной деятельности/ Пер. с англ. - М.: Дело и сервис, 2015.
- 25 Уткин Э.А., Морозова Г.И., Морозова Н.И. Инновационный менеджмент. - М.: АКАЛИС, 2016.
- 26 Уотермен Р. Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании. - М.: Прогресс, 2015.
- 27 Управление организацией: Учебник/ под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. - М.: ИНФРА-М, 2016.
- 28 Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: ЗАО «Бизнес-школа», 2015.
- 29 Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. - СПб.: Два Три, 2016.
- 30 Щугин Г.В, Жуков Д.М., Хацкевич Л.Д. Система экономического и финансового управления бизнес-инкубаторами. Воронеж. – 2016.
- 31 UBI Global, АО «РВК», НИУ ВШЭ: Национальный сравнительный анализ 16/17: оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов. – 2016.
- 32 АО «РВК», НИУ ВШЭ: Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России. – 2017.
- 33 АО «РВК», НИУ ВШЭ: Методические рекомендации по повышению эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и акселераторов. – 2017.

34 Сборник Росстата: Малое и среднее предпринимательство в России. –2018.

35 Основы построения бизнес-инкубаторов. М.:Издательская корпорация «Логос» . – 2015.

36 Приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 "Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства"

37 Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

38 Распоряжением Правительства Красноярского края от 30.03.2018 № 216-р

39 Стратегия инновационного развития Красноярского края до 2020 года «Инновационный край – 2020» от 24.11.2011 № 218-уг

40 Государственной программой Красноярского края «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, среднего и малого предпринимательства на территории края» от 30.09.2013 № 505-п с изменениями на 29.01.2019

41 Закон Красноярского края «О научной, научно-технической и инновационной деятельности в Красноярском крае» от 01.12.2011 № 13-6629 с последними изменениями на 26.05.2016

42 Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.

43 Федеральный закон "Об инновационном центре "Сколково" от 28.09.2010 N 244-ФЗ

44 Федеральная программа «Поддержки малого и среднего предпринимательства»

45 Критерии самооценки МСП для принятия решения о возможности выхода на фондовый рынок КГАУ «КРИТБИ»

46 Устав краевого государственного автономного учреждения «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»

47 Реестр получателей поддержки краевого государственного автономного учреждения «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»

48 Рекомендации по определению приоритетных направлений развития системы комплексной поддержки малого предпринимательства. // Малое предпринимательство в шахтерских городах: ключевые проблемы, успехи и перспективы. - М.: Комплекс-Прогресс, 2015.

49 Порядок определения платы для граждан и юридических лиц за выполнение работ, оказание услуг краевым государственным автономным учреждением «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»

50 Реестр услуг краевого государственного автономного учреждения «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»

51 Реестр получателей поддержки краевого государственного автономного учреждения «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»

52 Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.

53 Отчёт о результатах деятельности краевого государственного автономного учреждения «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»

54 Порядок определения платы для граждан и юридических лиц за выполнение работ, оказание услуг краевым государственным автономным учреждением «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»

55 Аналитическая записка о результатах мониторинга исполнения государственного задания краевым государственным автономным учреждением «Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор» на основании предоставленного отчёта о выполнении государственного задания за 2018 год

56 Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oneup.ru/analytics/innomap>

57 Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia//>

58 Национальная технологическая инициатива. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nti2035.ru/>

59 Российская венчурная компания. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rvc.ru/>

60 НТИ и технологическое развитие [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rvc.ru/eco/>

61 Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia//>

62 Фонд посевных инвестиций Российской венчурной компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rvc.ru/investments/affiliated_funds/fpi/

европейской сети бизнес-инновационных центров (EBN) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tpidea.ru/EBN>

63 Фонд развития инновационного центра Сколково [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sk.ru/news/>

64 Сколково (инновационный центр) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia//>

65 Фонд развития интернет-инициатив. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.iidf.ru/>

66 Фонд развития интернет-инициатив [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia//>

67 Ассоциации Акселераторов и Бизнес-инкубаторов России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oneur.ru/>

68 КРИТБИ 2020 – Центр эффективной акселерации бизнеса, 2015 г

69 Макросреда предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.ru/7_127654_makrosreda-predpriyatiya.html

70 Оценка эффективности создания бизнес-инкубатора [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5761148/page:7/>

71 Оценка экономической эффективности проекта [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5249201/page:7/>

72 Агенство Стратегический Инициатив: Национальная технологическая инициатива: цели, основные принципы и достигнутые результаты [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://static.government.ru/media/files/T9Crayp8PsBQU6hdVAI0SsDlu2XvCvYG.pdf>

73 Агенство Стратегический Инициатив: НТИ – продукты рынков будущего. – 2015.

74 Агенство Стратегический Инициатив: НТИ – продукты рынков будущего [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://asi.ru/nti/projects/>

75 Что такое НТИ и какие рынки «появятся» в России к 2035 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/news/buduschee/>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление бизнес-процессами»

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭУБП
З.А. Васильева З.А.
«27» *июня* 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Разработка предложений по совершенствованию системы бизнес-инкубирования в РФ (на примере КГАУ "КРИТБИ")

38.03.01 Экономика

Научный руководитель  д.э.н., доцент

Батукова Л.Р.

Выпускник



Конашенкова А.С.

Нормоконтроль



Лихачева Т.П.

Красноярск 2019