

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.В.Григорьев

« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

38.03.01.04 Мировая экономика

Оценка эффективности расширения деятельности предприятия (на примере
центра иностранных языков «Enjoy»)

Руководитель	_____	старший преподаватель	Т.С. Скворцова
Консультант	_____	док-р экон. наук, доцент	А.В. Григорьев
Выпускник	_____		А.С. Кремнева
Нормоконтролер	_____		О.С. Костоварова

Красноярск 2019

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра международных экономических отношений

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.В.Григорьев

« ____ » _____ 2019 г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студентке Кремневой Анне Сергеевне

Группа ЭЭ15-01Б-МЭ Направление (специальность) 38.03.01 Экономика
Профиль 38.03.01.04 «Мировая экономика»

Тема выпускной квалификационной работы: Оценка эффективности расширения деятельности предприятия (на примере центра иностранных языков «Enjoy»)

Утверждена приказом по университету № _____ от _____

Руководитель ВКР: Т.С. Скворцова

Исходные данные для ВКР:

- нормативные акты РФ, данные Министерства образования и науки РФ;
- научные издания и учебные пособия;
- информационно-аналитические статьи, опубликованные в научной и периодической печати, размещенные на официальных отечественных и зарубежных сайтах в Интернете.

Перечень разделов ВКР:

- Введение
- 1 Мировой рынок образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам
- 2 Анализ хозяйственной деятельности центра иностранных языков «Enjoy»
- 3 Эффективность расширения деятельности центра иностранных языков «Enjoy»
- Заключение

Перечень графического или иллюстрированного материала с указанием основных чертежей, плакатов, слайдов:

- 11 Таблиц;
- 1 Рисунок;
- 1 Приложение.

Руководитель выпускной
квалификационной работы _____

Т.С. Скворцова

Задание принял к исполнению _____

А.С. Кремнева

«_____» _____ 2019г.

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК
выполнения выпускной квалификационной работы

Наименование и содержание этапа (раздела)	Срок выполнения
Выбор направления исследования.	01.02.2019-06.02.2019
Обсуждение с научным руководителем структуры бакалаврской работы.	6.02.2019-8.02.2019
Сбор теоретического материала.	11.02.2019-11.03.2019
Прохождение преддипломной практики.	25.05.2019-7.06.2019
Подготовка разделов бакалаврской работы: Введение.	01.05.2019-10.05.2019
I раздел (глава).	13.05.2019-17.05.2019
II раздел (глава).	20.05.2019-24.05.2019
III раздел (глава) и заключение.	27.05.2019-3.06.2019
Оформление выпускной квалификационной работы.	3.06.2019-10.06.2019
Предзащита бакалаврской работы на кафедре.	27.06.2019
Работа над презентацией основных результатов выпускной квалификационной работы.	18.06.2019-26.06.2019

Руководитель
выпускной квалификационной работы _____

Т.С. Скворцова

Задание принял к исполнению _____

А.С. Кремнева

«___» _____ 2019 г.

ANNOTATION

This degree is devoted to assessing the effectiveness of the proposed activities to expand the activities of the centre of foreign languages «Enjoy».

The subject of the investigation is market of educational services in the field of teaching of foreign languages. The object of the investigation is the centre of foreign languages «Enjoy».

The main purpose of this diploma project is to analyze the market of educational services in the field of teaching of foreign languages and the economic activity of the centre of foreign languages «Enjoy»; on the basis of this analysis to work out and propose an investment project to expand the activities of the centre of foreign languages «Enjoy».

Successful achieving this goal requires fulfillment the following tasks:

- to explore the experience of foreign countries in the field of teaching of foreign languages;
- to analyze the activity of the centre of foreign languages «Enjoy»;
- to work out the online education project to expand the activities of the centre of foreign languages «Enjoy» and evaluate the effectiveness of the investment project;
- to identify the basic ways of improving the activity of the centre of foreign languages «Enjoy».

The degree work consists of three chapters.

The first chapter includes analysis of the world market and the Russian market of educational services in the field of teaching of foreign languages. Describes the main competitors of the centre of foreign languages «Enjoy», advantages and disadvantages of this organization.

The second chapter on the activities of the centre of foreign languages «Enjoy». Describes general description of the centre and analyze its economic activity.

In the third chapter of the developed the online education project to expand the activities of the centre of foreign languages «Enjoy» evaluated their effectiveness. Analysis and evaluation of the effectiveness of the investment project.

Finally, contains the main conclusions of the thesis and the author's proposals to improve the activities of the centre of foreign languages «Enjoy».

The diploma project contains 49 pages, 11 tables, 8 formulas, 1 illustration and 1 attachment.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	8
1 Мировой рынок образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам	9
1.1 Тенденции мирового рынка образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам	9
1.2 Состояние рынка образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам в РФ и Красноярске	16
2 Анализ хозяйственной деятельности центра иностранных языков «Enjoy» ...	23
2.1 Общая характеристика центра иностранных языков «Enjoy».....	23
2.2 Анализ хозяйственной деятельности центра иностранных языков «Enjoy»	24
3 Эффективность расширения деятельности центра иностранных языков «Enjoy»	30
3.1 Общая характеристика проекта введения онлайн-образования.....	30
3.2 Оценка эффективности проекта	35
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	43
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	45
ПРИЛОЖЕНИЕ А	48

ВВЕДЕНИЕ

Центр иностранных языков «Enjoy» - это организация, основным видом экономической деятельности которой являются образовательные услуги для детей и взрослых, оказываемые на платной основе, а также услуги перевода документов и т.д. Организация вправе осуществлять также и любые другие виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством.

Центр иностранных языков «Enjoy» самостоятельно планирует свою хозяйственную деятельность. Основу плана составляют договоры, заключенные с клиентами. Также организация реализует услуги по ценам и тарифам, установленным самостоятельно или на договорной основе.

Расчеты с бюджетами и уплата иных обязательных платежей производятся организацией в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Центр иностранных языков «Enjoy» предоставляет полный спектр услуг по изучению самых распространенных языков мира. Вследствие глобализации и технического прогресса во всех сферах жизни общества спрос на данный тип услуг стремительно возрастает. Именно поэтому можно с уверенностью сделать вывод о перспективности выбранного организацией вида деятельности.

Актуальность моей работы сочетается с развиваемыми компетенциями в данной отрасли.

1 Мировой рынок образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам

1.1 Тенденции мирового рынка образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам

Мировой рынок центров иностранных языков представляет собой совокупность услуг обучения иностранным языкам, потребляемых за рубежом гражданами разных стран, а также образовательных услуг, оказываемых иностранными учреждениями на внутренних рынках.

Следует отметить, что все сегменты мирового рынка образовательных услуг связаны между собой. При поступлении в иностранное учебное заведение необходимо владеть на должном уровне языком обучения. Для подтверждения знания иностранного языка иностранные студенты сдают специализированные языковые экзамены (например, TOEFL, IELTS, DALF, DELE, CELI и др.). Таким образом, наблюдается тесная взаимосвязь двух сегментов – высшего образования и языковой подготовки. К тому же, многие университеты осуществляют языковую подготовку на собственной базе.

Масштаб деятельности мирового рынка центров иностранных языков, а также роль отдельных государств на данном рынке измеряется разными показателями. К ним относятся:

- численность студентов центров иностранных языков в мире и отдельных странах;
- темпы прироста численности иностранных студентов;
- доля страны в мировой численности иностранных студентов;
- доход от обучения иностранных граждан;
- доля иностранных студентов в составе всех обучающихся;
- контингент иностранных студентов по странам обучения;
- распределение иностранных студентов по вузам и специальностям.

Объем мирового рынка центров иностранных языков достигает 54 млрд. долларов США. Эта цифра включает услуги дополнительного профессионального образования, языковых курсов, школ и т.д. К 2020 году он может возрасти до 90 млрд. долларов.

Ведущими игроками на мировом рынке платных образовательных услуг являются США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия, Китай, Япония, Россия и Канада.

Языковые школы за рубежом предлагают сегодня огромный выбор обучающих курсов для молодежи, студентов и взрослых. Стоимость курсов иностранных языков за рубежом зависит от направленности, продолжительности и интенсивности. Стоимость месяца обучения может быть от 2000 долларов и выше.

Обучение языку за границей пользуется спросом у молодежи от 16 лет. Главным образом, эта категория студентов выбирает курсы подготовки к сдаче международных языковых экзаменов (TOEFL, IELTS, GMAT, GRE, DALF и др.), необходимых для поступления в зарубежные колледжи и вузы. Для обучения в иностранных университетах необходимо сдать, например, экзамен IELTS на 6,5-7 баллов. А для поступления в учебные заведения тех стран, где требуется сертификат TOEFL — на 213-250 баллов. От уровня начальных знаний будет зависеть интенсивность и продолжительность курсов (по 20-30 уроков в неделю, от месяца до года).

Основными конкурентами в этой сфере для российских центров иностранных языков являются такие организации, как «Kaplan International English», «International House», «ELS», «Linguatrip», «Staracademy» и другие. Это международные сети школ, обучающих английскому языку детей и взрослых. Самые распространенные направления: Великобритания, Ирландия, США, Канада, Мальта, Австралия, Сингапур, Новая Зеландия. Школы предоставляют студентам курсы обучения на выбор, а также размещение и дополнительные занятия, экскурсии, помощь с организацией досуга и решение бытовых вопросов.

Конкурентными преимуществами данных организаций являются:

- возможность продуктивного обучения в естественной языковой среде;
- знакомство с культурой других народов;
- совершенствование разговорных навыков в общении с местными жителями;
- профессиональная поддержка;
- академическое портфолио.

Из недостатков таких курсов можно выделить:

- большие финансовые расходы;
- языковая преграда, так как преподавание происходит сразу на иностранном языке;
- необходимость сбора документов для поступления на программу.

Также одними из самых серьезных конкурентов центров иностранных языков в РФ на мировой арене являются зарубежные высшие учебные заведения. Международная мобильность студентов (показатель выездной мобильности) является важным показателем, позволяющим оценить склонность студентов к обучению за рубежом. Показатель измеряется как соотношение студентов той или иной страны, получающих образование за рубежом, ко всей численности студентов-граждан данной страны. В Джибути, Кабо Верде и Гвинее-Бисау число студентов, обучающихся за границей, превышает число получающих образование на родине. Данный показатель наиболее высок в странах Африки южнее Сахары. В 2014 году мобильность студентов из Африки составляла 5,9%. Один из 16 студентов стран Африки южнее Сахары учится за границей. Все государства региона, кроме ЮАР, Нигерии и Либерии превышают среднемировой уровень выездной мобильности.

За Африканским континентом следуют Центральная Азия (3,9%) и арабские страны (2,9%). Северная Америка характеризуется самым низким показателем выездной мобильности. Мобильность американских студентов составляет 0,2%, что является самым низким в мире показателем. Мобильность

студентов России составляет 0,5%. Низок показатель мобильности у студентов Кубы, Мьянмы, Аргентины, Египта и Филиппин [1].

Образование является одним из важнейших конкурентных преимуществ России. Вместе с тем, на фоне постоянно растущего внутреннего рынка образовательных услуг и значительного опыта подготовки специалистов для зарубежных стран доля России на международном рынке образовательных услуг фактически снижается. По данным ОЭСР с 3% в 2016 г. до 2% в 2017 г. (при этом доля США составляет 22%, Великобритании 12%, Германии 9%, Франции 8,8%, Австралии 8,2%, Китая 5%, Японии 4,2%).

Россия занимает 9 место по числу обучающихся иностранных студентов, в основном, за счет студентов из стран СНГ, которые составляют более 1/3 от всех иностранных студентов, обучающихся в России. Это свидетельствует не только об упущенной экономической выгоде, но и об упускаемых политических возможностях влияния России на международной арене через распространение русского языка, достижений российской науки и культуры [24].

Основная часть доходов мирового рынка высшего образования приходится на развитые страны. Половина доходов приходится на США и Великобританию (около 24 млрд. долл.). Около 20 млрд. долл. привлекают Австралия, Новая Зеландия, Канада, Франция, Германия и Швейцария и другие страны Европы. Приблизительно 5 млрд. долл. составляют доходы развивающихся стран Азии, Африки, Латинской Америки и Ближнего Востока. Япония получает 1,5 млрд. долл., Китай – 0,9 млрд. долл., Содружество независимых государств – 0,9 млрд. долл. Ежегодные доходы России составляют примерно 0,5 млрд. долл. [4]. Возникают закономерные вопросы: почему же так медленно растет число иностранных студентов в России? Может ли Россия увеличить экспорт образовательных услуг? Что для этого необходимо?

Основными факторами, сдерживающими экспорт российских образовательных услуг, являются несовершенство нормативно-правовой базы, слабое развитие социально-бытовых условий, медицинского обслуживания

иностранцев, их безопасности, недостаточный уровень владения этими студентами русским языком и слабая отдача от информационно-рекламной работы. Но главная причина подобного положения в области экспорта образовательных услуг – отсутствие осознания на всех уровнях (и, прежде всего, на уровне государства) огромной экономической и геополитической значимости экспорта образовательных услуг в целом для всей страны, отсутствие целевой государственной программы экспорта образовательных услуг, четкой скоординированности действий всех основных субъектов на федеральном и региональном уровнях. Сложилось мнение, что это нужно только вузам, и, соответственно, вузы сами должны решать эту проблему [25].

Тем не менее, за последние годы были сделаны важные шаги в области экспорта российского образования, который реализуется путем разработки и внедрения трансграничных форматов и программ, обучения иностранных студентов в российских вузах, коммерческого присутствия в странах-партнерах (совместные университеты, филиалы и представительства за рубежом), работы российских преподавателей в зарубежных университетах. Присоединение в сентябре 2003 г. России к Болонской конвенции по высшему образованию, перспектива взаимного признания российских и европейских дипломов, общие подходы к качеству образования будут также способствовать расширению экспортных возможностей российских вузов [2].

Необходимо отметить важность такого направления экспорта российского образования, как обучение иностранцев в открываемых в странах ближнего и дальнего зарубежья филиалов вузов РФ. В настоящее время только в Азербайджане, Армении, Белоруссии, Казахстане, Киргизии, Таджикистане, Туркменистане, Узбекистане и Украине действуют 37 филиалов, созданных 29 российскими вузами. В этих филиалах обучается 25 тысяч человек.

В российских вузах в 2007 году обучалось 93742 тыс. иностранных студентов, как на коммерческой основе, так и за счет средств федерального бюджета. По происхождению иностранных студентов в России основная доля

приходится на Азиатский регион (38,8%), СНГ (36,5%), затем с серьезным отрывом следуют страны Северной Африки и Ближнего Востока (6,6%), Африки (6,1%), Западной Европы (4,1%) и др.

В силу различия потенциала разных стран более удобным для сравнения является доля национальных университетов, в которых обучаются иностранные граждане. Самая высокая доля у Бельгии, где иностранные студенты обучаются во всех вузах страны, т. е. доля их составляет 100%. В США доля вузов превышает 95%. В таких странах Европы, как Великобритания, Франция и Германия показатель составляет от 90% до 95%. В России иностранные граждане обучаются более чем в половине высших образовательных учреждений (более 650 вузов страны).

Эффективной конкурентная борьба за ресурсы иностранных учащихся может быть только при целенаправленной политике государства. Поэтому неотъемлемыми игроками мирового рынка образовательных услуг являются специализированные организации, которые функционируют во многих странах и занимаются привлечением в страну иностранных граждан на обучение. К ним относятся национальные агентства, академические службы, образовательные фонды, центры международных обменов, информационные центры, ассоциации, советы, центры научного и культурного развития и т.д. Учреждения по стимулированию притока иностранных студентов могут быть как государственными, так и частными. К ним также можно отнести специальные подразделения отдельных вузов, занимающиеся привлечением иностранных граждан на обучение.

В РФ продвижением страны на мировой рынок образовательных услуг занимаются Министерство образования и науки РФ, Центр международного научного и культурного сотрудничества и Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина. При выявлении конкурентных преимуществ российских образовательных учреждений в зависимости от структуры реализуемых специальностей отмечается, что наибольшим спросом у иностранных студентов пользуются инженерные специальности и

специальности программирования (17% и 14% соответственно). В меньшей степени, но стабильно постоянным остается спрос на специальности сферы культуры (журналистика, дизайн, библиотечное дело) и гуманитарные специальности (по 10%), а также специальности точных наук (физика, химия, математика) и медицины (по 9%) [8].

О предпочтениях же российских студентов можно сказать следующее: российские студенты предпочитают учиться по академическим программам, в основном, в таких странах, как Германия (около 12 тыс. чел.), США (5,6 тыс. чел.), Франция (2,6 тыс. чел.), Великобритания (1,7 тыс. чел.). Еще свыше 15 тыс. россиян обучаются в вузах и колледжах других европейских стран, а также в Канаде, Австралии, Новой Зеландии, ряде азиатских стран, и прежде всего – в Китае. Кроме того, несколько тысяч российских граждан (в основном из местных русских семей, имеющих российское гражданство) являются студентами вузов стран СНГ (Казахстана, Украины, Белоруссии и др.) [23].

Таким образом, для занятия Россией достойного места на мировом рынке образовательных услуг необходимо активное участие государства, в том числе создание общенациональной программы экспорта образовательных услуг. В данной программе необходимо отразить основные этапы и направления по продвижению российских образовательных услуг на мировом рынке образовательных услуг, указать приоритеты и последовательность принимаемых мер, а также механизмы их реализации.

В результате обострения международной конкуренции ориентация России на интеллектуализацию производимых и экспортируемых услуг может стать ключевым фактором в изменении структуры экспорта РФ и переходе на качественно новый уровень на международном рынке услуг, а развитие и активизация экспорта позволит российской высшей школе занять достойное место на мировом рынке образовательных услуг.

1.2 Состояние рынка образовательных услуг в сфере обучения иностранным языкам в РФ и Красноярске

Рынок услуг по обучению иностранным языкам в РФ сегодня довольно разнообразен и находится пока на стадии роста. Однако, конкуренция в этой сфере на российском рынке уже достаточно сильна.

Для того, чтобы выявить конкурентные преимущества центра иностранных языков «Enjoy» в РФ и Красноярске, было проведено исследование рынка иностранных языков в РФ.

В рамках данного исследования была собрана маркетинговая информация почти по 100 негосударственным школам и курсам иностранных языков, а также их филиалам, работающим в России в настоящее время, предоставляющим платные образовательные услуги физическим и юридическим лицам. Для сбора и анализа информации использовались несколько методов, включая классический контент-анализ открытых источников, «тайный покупатель» и добровольное анкетирование ряда школ.

Согласно результатам данного маркетингового исследования, объем российского рынка платного изучения иностранных языков в негосударственных учреждениях в 2018 году составляет порядка 50 млн. руб. При этом на Центральный Федеральный округ приходится почти 43% слушателей. Вторым по количеству слушателей курсов иностранных языков стал Уральский Федеральный округ, на его долю приходится 21% всех российских слушателей. Средняя стоимость 1 академического часа занятий равна 380 рублей по России в целом. Разброс средних цен по регионам достигает 200%. Стоимость занятий в Москве значительно опережает все регионы, и составляет 1200 рублей за академический час в среднем. Стоимость занятий в Красноярске, в основном, близко к средней стоимости по России.

Ценовая политика школ зависит от выбранного формата заведения и программ обучения. Самым «дорогим» для слушателя является индивидуальное обучение. Стоимость индивидуальных занятий превышает стоимость

групповых в 2 – 3 раза. За 2018 год все исследуемые школы поднимали свои тарифы как минимум 1 раз. Прирост стоимости академического часа за период с января по октябрь 2018 год составил в среднем по России 16%, что несколько выше не только инфляционных темпов, но и скорости прироста цен на платные услуги населению в целом за тот же период (14,2% на сентябрь). При этом динамика прироста расценок значительным образом отличается по регионам РФ: наиболее высокие темпы наблюдаются в Ростовской, Ленинградской, Омской областях и Красноярском крае.

Самой популярной программой для изучения является общий курс иностранного языка. Его предлагает 99% всех школ. Набирает обороты спрос на деловой иностранный с учетом отрасли или профессиональной принадлежности: 42% школ, имеющих в своем ассортименте курс «Деловой иностранный», предлагают также его специфичные направления. Самым востребованным языком является английский. Такое предложение присутствует у всех школ иностранных языков (кроме узкоспециализированных моноязыковых при посольствах Италии, Германии, Франции, т.п.). Второе место в рейтинге популярности занимает немецкий язык, третье – французский. Примерно половина школ имеет преподавателей и программы для изучения итальянского и испанского. Остальные языки достаточно редко встречаются в коммерческих школах, поскольку спрос на их изучение минимален, и обычно реализуется путем индивидуальных занятий, или занятий в мини-группах по запросу. Треть работающих в России школ предлагает к изучению только один язык – английский. Примерно столько же школ имеет в ассортименте от 2 до 5 языков. Более 10 языков предлагает 7% школ в России. Наиболее массовой аудиторией в школах инязы являются взрослые от 18 до 35 лет, представители среднего класса, со среднедушевым доходом от среднего и выше на каждого члена семьи. При этом средний доход, а, следовательно, и потенциал целевой аудитории, отличается по регионам России.

Детские программы представлены в 24% школ и курсов иностранных языков, подростковые программы – в 70% школах. Корпоративные клиенты являются важным перспективным сегментом потребителей платных услуг по изучению иностранных языков. Корпоративные программы предлагают порядка 70% школ. В России успешно работают представители разнообразных форматов учебных заведений, начиная от международных и российских сетей школ иняз, и заканчивая клубами общения. Наиболее распространенной методикой обучения на текущий момент стала коммуникативная и ее разновидности.

Первое место по популярности среди российских слушателей школ иностранных языков, безусловно, занимает английский – официальный язык международного бизнеса и торговли, интернета и техники, науки и искусств. Английский язык занимает 80% делового языкового пространства. Английский используется при заполнении анкет, составлении резюме, в деловой и частной переписке. Во всех транснациональных компаниях английский – общекорпоративный язык, которым пользуются для общения с руководством и для связи с филиалами в разных странах. Поэтому многие экономисты, финансисты, торговые представители, секретари, телефонные операторы просто обязаны владеть английским как минимум на разговорном уровне. Технические специалисты (программисты, инженеры, технологи) должны знать английский для понимания технической документации англоязычных компьютерных программ. Английские университеты были и остаются самыми престижными высшими учебными заведениями в мире, дающими классическое образование. Американские и канадские университеты считаются отличным опытом для молодого специалиста, особенно, если он хотел бы остаться работать в Америке. Для поступления требуется свободное владение английским языком, подтвержденное соответствующим сертификатом.

Вторым по популярности идет немецкий язык. Его проникновению на российский рынок способствует активная инвестиционная политика немецкого бизнеса. В Германии действует система государственных образовательных

грантов для иностранных студентов технических специальностей, которая предоставляет возможность получить бесплатное образование талантливой молодежи, причем с обеспечением их проживания во время учебы. Безвозвратность таких грантов является привлекательной причиной для выбора ВУЗа в Германии нашими студентами, однако, чтобы их получить, требуется хорошее знание немецкого языка. Напротив, в крупных городах дети в средних школах все реже изучают этот язык, отдавая предпочтение английскому, если у них есть такой выбор. Третий по востребованности язык – французский. Большинство высших учебных заведений Франции находятся на государственном обеспечении, и совершенно открыты для студентов любых возрастов из любых стран. Главное условие поступления – свободное знание французского языка. Вплотную приближаются по популярности к французскому итальянский и испанский.

Есть желающие учить и греческий, и португальский, и болгарский, и шведский, однако их количество несопоставимо мало по сравнению с наиболее популярными языками.

Восточные языки, особенно китайский, в последние 5-10 лет набирают вес среди слушателей. Активное развитие экономики Китая и проникновение китайского бизнеса на территорию России, диктуют рост интереса к языку среди деловых людей.

На популярность языков влияет также территориальная расположенность учебного заведения. Так, в Санкт-Петербурге во многих школах иностранных языков преподается финский язык, в то время как в Екатеринбурге или Красноярске такой курс – большая редкость.

Таким образом, стабильные и регулярные групповые занятия на территории школы проходят только по английскому языку. Как показывает практика, набрать такие группы как в Красноярске, так и в любом другом городе РФ, даже с учетом разного уровня слушателей и разного возраста, намного проще, чем по любому другому языку.

В ходе исследования также было выявлено, что приблизительные доли центра иностранных языков «Enjoy» в Красноярске распределены следующим образом:

- в программах обучения взрослых, в среднем по всем преподаваемым языкам, рыночная доля центра составляет 8% (в обучении конкретно английскому - 6%);
- в программах обучения детей, в среднем по всем преподаваемым языкам, (включая детские лагеря) - 15%;
- в программах подготовки к международным экзаменам - 3%;
- в программах корпоративного обучения - 10%.

Центру «Enjoy» в настоящее время удается удерживать вышеназванные доли, в большей степени, за счет продолжения сотрудничества с настоящими клиентами (например, через повышение уровня знания языка), и прихода новых клиентов по рекомендациям знакомых. Доли центра относительно стабильны.

Всего конкурентов на территории города Красноярска: 251 организация. Отдельно стоит отметить, что входные барьеры на рынок услуг по обучению иностранным языкам незначительны (например, любой преподаватель может заняться репетиторством, или открыть собственные курсы).

Приведем 5 наиболее сильных конкурентов центра иностранных языков «Enjoy» в Красноярске:

1. «Oxbridge» - международный образовательный центр по обучению английскому языку. С 1991 года ведет образовательную деятельность в России. Выбран в качестве одного из основных конкурентов, поскольку имеет одну из наиболее крупных сетей школ иностранных языков (11 отделений в Красноярске).

2. «Say Yes» - сеть школ иностранных языков, работает с 2013 года, и уже успела занять свою нишу на рынке. Выбрана в качестве одного из наиболее сильных конкурентов, так как является одним из лидеров на рынке Красноярска по обучению английскому языку, а именно, английский язык до сих пор остается самым распространенным среди изучаемых.

3. «LinguaLeo» - интернет-сервис с разнообразной системой изучения языка и интересной игровой механикой. Выбран в качестве одного из пяти конкурентов, поскольку предлагает замещающую услугу, удовлетворяющую потребность в изучении иностранных языков, и является одной из новейших полубесплатных методик, следовательно, привлекает огромное количество потребителей.

4. «O'key» - существует в Красноярске с 2001 года. Школа выбрана в качестве одного из основных конкурентов, поскольку занимается обучением иностранным языкам по стремительно набирающему популярность методу И.Ю.Шехтера (это, прежде всего, разговорный интенсив в объеме трех циклов по 100 часов обучения).

5. «Happy English» - на рынке Красноярска уже более пяти лет. Специализируется на обучении английскому языку. Центр «Happy English» выбран в качестве одного из наиболее сильных конкурентов, так как, наравне с O'key, является одним из лидеров на рынке Красноярска по обучению английскому языку.

Анализ сильных и слабых сторон исследуемых конкурентов представлен в разделе «Приложения» (Приложение А).

Таким образом, среди преимуществ центра иностранных языков «Enjo»:

- обучение иностранными преподавателями (носителями языка);
- достаточно широкий перечень преподаваемых языков;
- широкий перечень реализуемых программ обучения;
- относительно небольшой состав групп, что позволяет уделить

внимание каждому ученику.

Среди недостатков можно отметить:

- маленький стаж работы центра на рынке Красноярска, вследствие чего - плохая осведомленность покупателей;
- маленькое количество отделений (всего два), и как следствие, ограниченный круг потребителей;
- отсутствие компьютерных классов;

- отсутствие услуги «обучение за рубежом».

2 Анализ хозяйственной деятельности центра иностранных языков «Enjoy»

2.1 Общая характеристика центра иностранных языков «Enjoy»

Центр иностранных языков «Enjoy» учрежден в сентябре 2014 года.

На данный момент функционируют два филиала, один из которых находится по адресу: Россия, Красноярский край, Красноярск, ул. Ладос Кецховели, 30. Второй филиал был открыт в августе 2016 года по следующему адресу: Россия, Красноярский край, Красноярск, ул. Карла Маркса, 132. Центр иностранных языков «Enjoy» является самостоятельной хозяйственной единицей, действующей на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самокупаемости. Центр иностранных языков «Enjoy» имеет право самостоятельного ведения финансовых операций на внутреннем рынке, необходимых для его хозяйственной деятельности.

Основной целью создания центра иностранных языков «Enjoy» является получение прибыли.

Данная организация осуществляет следующие виды деятельности:

- оказание платных образовательных услуг;
- деятельность по письменному и устному переводу;
- деятельность по копированию и подготовке документов;
- оказание различного рода услуг населению.

В центре «Enjoy» преподают следующие языки:

- английский;
- французский;
- немецкий;
- испанский;
- итальянский;
- китайский;
- японский;

– русский как иностранный.

Кроме того, в центре осуществляется подготовка к ЕГЭ и ОГЭ, международным экзаменам (таким, как TOEFL, IELTS, Кэمبرиджские экзамены FCE, PET и т.д.), а также проводятся разговорные языковые клубы и интенсивные курсы изучения языков, привлекаются иностранные преподаватели. Занятия проводятся в индивидуальной и групповой форме [14].

Основные цели и задачи формулируются высшим руководством предприятия.

Можно выделить следующие приоритетные для организации цели:

1. Занять конкурентоспособное положение на рынке;
2. Иметь высокий объем продаж, соответственно повышать прибыльность предприятия;
3. Обеспечить работникам предприятия стабильную заработную плату, условия роста, интересную и безопасную работу;
4. Обеспечить клиентам высокое качество услуг, доступные цены, а также гарантии в работе и обслуживании.

2.2 Анализ хозяйственной деятельности центра иностранных языков «Enjoy»

В современных экономических условиях одним из основных условий успешного развития организации является эффективное развитие имеющегося трудового потенциала. Совершенствование системы мотивации и стимулирования возможно путем улучшения монетарных видов стимулирования. Фонд оплаты труда — это общая сумма денежных выплат, стоимость натуральной оплаты за работу, выполненную рабочими и служащими по трудовому договору, и по структуре состоит из разных частей. Анализ применения средств на оплату труда на любом предприятии имеет огромное значение. В процессе анализа следует осуществлять периодический контроль за использованием фонда оплаты труда, выявлять возможности

экономии средств с помощью подъема производительности труда и понижения трудоемкости продукции. Следует отличать затраты, включаемые в фонд оплаты труда предприятия, и затраты на оплату труда, относимые на издержки производства и обращения [3].

Под затратами на оплату труда подразумевается совокупность выплат, производимых предприятием в пользу физических лиц и включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и издержки обращения. В состав фонда оплаты труда включаются начисленные предприятием суммы заработной платы в денежной и натуральной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, стимулирующие доплаты и надбавки, связанные с режимом работы и условиями труда, премии и единовременные поощрительные выплаты, а также выплаты на питание, жилье, топливо, носящие регулярный характер [10]. При анализе структуры фонда оплаты труда сравнивают фактические показатели за 2 года. Для проведения анализа фонда оплаты труда в центре иностранных языков «Enjoy» необходимо изучить структуру, состав и динамику фонда оплаты труда; выявить изменение показателей произошедшие за 2018 год; выявить причины, оказавших воздействие на фонд оплаты труда [5].

Источниками исходной информации для анализа фонда заработной платы являются данные оперативного учета, данные статистической отчетности. Для анализа фонда заработной платы используют данные таблицы 1.

Таблица 1 – Анализ состава и структуры фонда оплаты труда работников предприятия центр иностранных языков «Enjoy» за 2017 и 2018 г.

Содержание	2017 год		2018 год		Абсолютное отклонение	Темп роста, %
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %		
Фонд заработной платы, всего	7 410	100	11 293	100	3 883	152,4
выплаты по тарифным ставкам, окладам	6569	88,65	10 076	89,22	3 507	153,4

Окончание таблицы 1

выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом дня (сверхурочные, работа в выходные и праздничные дни)	45	0,6	-	-	-45	0
выплаты за неотработанное время (больничный, отпуск)	796	10,74	1217	10,78	421	152,9

Из данного проделанного анализа можно прийти к выводу, что фонд оплаты труда в 2018 год в сравнении с 2017 годом возрос на 3883000 рублей, темп роста составил 152,4 процента. Увеличение фонда оплаты труда произошло с помощью роста всех составляющих по видам основной и дополнительной оплаты труда, не считая выплаты компенсирующего характера, в 2018 году их на предприятии не было, потому что предприятие наняло дополнительных преподавателей, то нет необходимости работать сверхурочно. Повышение этих составляющих статей фонда оплаты труда произошло с помощью роста численности персонала [6].

Таким образом, структура фонда оплаты труда поменялась некардинально. Из анализа состава заработной платы можно увидеть, что самый большой удельный вес как в 2018 году, так и в 2017 году приходится на выплаты по тарифным ставкам и окладам, они составляют больше 80%. Это произошло, так как выплаты по тарифным ставкам и окладам считаются главной зарплатой сотрудника [12]. Повышение почти этих показателей считается неплохой тенденцией для компании. Перейдем к оценке причин, влияющих на фонд оплаты труда.

Фонд оплаты труда сотрудников с повременной зарплатой находится в зависимости от среднесписочной их численности и среднего заработка за соответственный период времени. Среднегодовая заработная плата работников-повременщиков, также, находится в зависимости еще от численности

отработанных дней в среднем одним работником предприятия за год, средней продолжительности рабочего дня и среднечасового заработка [19]. Исходные данные для анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ фонда оплаты труда онлайн-проекта центра иностранных языков «Enjoy»

Показатель	2017 г.	2018 г.	Изменение	Темп роста, %
Среднесписочная численность работников (ЧР)	42	63	21	150
Количество отработанных дней одним работником в среднем за год, дней (Д)	247	249	2	100,8
Средняя продолжительность рабочего дня, ч. (П)	7,99	7,98	-0,01	99,9
Фонд оплаты труда, тысяч рублей (ФОТ)	7410	11 293	3 883	152,4
Зарплата одного работника, руб.				
Среднегодовая (ГЗП)	176 428,57	179 253,97	2 825,40	101,6
Среднедневная (ДЗП)	714,29	719,9	5,6	100,8
Среднечасовая (ЧЗП)	89,4	90,21	0,8	100,9

Из данного проведенного анализа видно, что в центр иностранных языков «Enjoy» в 2018 году по сравнению с 2017 среднесписочная численность работников увеличилась на 21 человека. Среднегодовая зарплата одного работника увеличилась на 2825,4 рубля, среднедневная увеличилась на 5,6 рубля, а среднечасовая заработная плата увеличилась на 0,8 рублей.

В центре иностранных языков «Enjoy» фонд оплаты труда в 2018 году по сравнению с 2017 годом вырос на 3883000 рублей, это произошло за счет следующих факторов:

1. Повышение среднесписочного количества сотрудников на 21 человека привело к повышению фонда оплаты труда на 3705000 рублей;

2. За счет роста число отработанных дней одним работником примерно за год на 2 дня, фонд оплаты труда возрос на 2290000 рублей;

3. Сокращение средней длительности трудового дня на 0,01 часа привело к сокращению фонда оплаты труда на 14023 рублей 8 копеек;

4. За счет роста среднечасовой зарплаты 1-го сотрудника на 0,8 рубля фонд оплаты труда увеличился на 102024 рублей [16].

Увеличение фонда оплаты труда является хорошей тенденцией для предприятия. Преобразуем данные аналитических выводов и расчетов в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ фонда оплаты труда методом пропорционального деления

Содержание	Изменение	Относительное отклонение, %
ФОТ всего:	3 883 000	52,4
В т.ч. за счет изменения:		
численности работников	3 705 000	50
количества отработанных дней	90 000,00	1,21
средней продолжительности рабочего дня	14 023,80	0,19
среднечасовой заработной платы	102 024	1,38

Из данных таблицы 3 видно, что фонд оплаты труда в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличился на 52,4 процента, это произошло за счет следующих факторов:

- увеличение среднесписочной численности работников на одного человека привело к увеличению фонда оплаты труда на 50 процентов;
- увеличение количества отработанных дней одним работником в среднем на 2 дня фонд оплаты труда увеличился на 1,21 процента;
- за счет уменьшения средней продолжительности рабочего дня 0,01 часа произошло уменьшение фонда оплаты труда на 0,19 процента;

– увеличение среднечасовой заработной платы 0,8 рубля привело к увеличению фонда оплаты труда дополнительно на 1,38 процента.

Как видно из проведенных аналитических расчетов, увеличение фонда оплаты труда в наибольшей степени произошло за счет увеличения численности работников на 50%, также за счет увеличения среднечасовой заработной платы, что является стимулирующим фактором к труду. В числе мер, которые можно предложить по улучшению рациональности использования фонда оплаты труда, можно выделить:

- осуществление ежеквартального анализа фонда оплаты труда для того, чтобы обнаружить причины, влияющие на величину фонда оплаты труда;
- изменение системы заработной платы производственному составу компании на сдельную систему оплаты труда, чтобы увеличить производительность труда сотрудников.

3 Эффективность расширения деятельности центра иностранных языков «Enjoy»

3.1 Общая характеристика проекта введения онлайн-образования

Реализация инвестиционных планов невозможна без создания инвестиционных проектов - общепринятой формы подготовки долгосрочных капиталобразующих инвестиционных решений.

В законе об инвестиционной деятельности приводится следующее определение: «инвестиционный проект - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)», но оно отражает только одну сторону инвестирования [13].

В самом общем виде инвестиционный проект обычно означает план вложений капитала в конкретные объекты предпринимательской деятельности с целью последующего получения прибыли, достаточной по размеру для удовлетворения требований инвестора.

Главной целью данного проекта является проникновение на рынок и последующее увеличение рыночной доли.

Главной стратегией предприятия должна стать комплексная стратегия по предоставлению услуг более высокого качества и по более низким ценам, а также расширение ассортимента дополнительных услуг. Исходя из этого, стратегией маркетинга избирается стратегия увеличения спроса за счет более широкого спектра оказываемых услуг, ценовой политики и неценовых факторов конкурентной борьбы, создания положительного имиджа компании.

Проект включает ряд мероприятий:

1. Создание платформы для онлайн-обучения;

2. Запуск контекстной рекламы и СЕО-продвижение сайта;
3. Привлечение клиентов;
4. Разработка новых предложений для клиентов.

На данный момент предприятие ставит перед собой следующие основные цели:

- максимально возможная прибыль;
- создание положительного имиджа компании;
- положение на рынке;
- разработка новых услуг и обновление (усовершенствование)

старых.

Это должно будет способствовать быстрому росту предприятия и укреплению его конкурентных позиций на российском рынке. Для достижения поставленных целей должна быть организована широкомасштабная рекламная кампания.

Особенностью российского рынка платного дополнительного образования является его сезонность. Сезон начинается в сентябре с началом учебного года и заканчивается в мае с наступлением летних каникул. Поэтому центр иностранных языков «Enjoy», помимо организации общих курсов обучения, дополнительно планирует организацию сезонных предложений (интенсивные курсы, разговорный клуб и т.д.).

Спектр услуг, оказываемых центр иностранных языков «Enjoy» включает в себя:

1. Общий курс иностранного языка (индивидуальные и групповые занятия)
2. Занятия с носителями языка (индивидуальные и групповые занятия)
3. Подготовка к ЕГЭ/ОГЭ
4. Подготовка к международным экзаменам (TOEFL, IELTS, Кэمبرиджские экзамены: FCE, PET и т.д.)
5. Разговорные курсы
6. Экспресс-курсы

Для реализации вышеназванного спектра услуг на предприятие необходимо принять 12 работников:

1. Менеджер (первая половина дня)
2. Менеджер (вторая половина дня)
3. Маркетолог
4. Программист
5. Преподаватель по английскому (1)
6. Преподаватель по английскому языку (2)
7. Преподаватель по французскому языку
8. Преподаватель по немецкому языку
9. Преподаватель по китайскому языку
10. Преподаватель по испанскому языку
11. Преподаватель по японскому языку
12. Преподаватель русского как иностранного

Расчет расходов на оплату труда персонала приведен в таблице 4.

Таблица 4 – Расходы на оплату труда персонала

Должность	Оплата труда (руб.)
Менеджер (первая половина дня)	24 050
Менеджер (вторая половина дня)	24 050
Маркетолог	26 000
Программист	31 850
Преподаватель по английскому языку (1)	46 000
Преподаватель по английскому языку (2)	28 000
Преподаватель по французскому языку	20 000
Преподаватель по немецкому языку	28 000
Преподаватель по китайскому языку	26 000
Преподаватель по испанскому языку	27 000
Преподаватель по японскому языку	14 500
Преподаватель русского как иностранного	10 500
Итого:	305 950

Из таблицы 4 видно, что издержки на оплату труда персонала составят 305 950 рублей в месяц.

Систематизируем затраты, связанные с организацией предприятия, в таблицу 5.

Таблица 5 – Затраты на создание онлайн-платформы

Наименование статьи	Единовременные	Постоянные
Затраты на корректировку сайта	120 100	
Издержки на зарплату персонала		305 950
Затраты на хостинг		875
Затраты на дизайн	56 720	
Затраты на продвижение	100 000	
Затраты на рекламу		37 500
Итого	276 820	344 325
Общая сумма затрат		621 145

Рассмотрим более подробно источники, за счет которых будут профинансированы расходы, связанные с созданием онлайн-платформы. Состав и структура источников финансирования представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Состав и структура источников финансирования проекта

Наименование объекта инвестиций	Стоимость (руб.)	Источник финансирования
Затраты на корректировку сайта	120 100	Заемные средства
Издержки на зарплату персонала	305 950	Заемные средства
Затраты на хостинг	875	Заемные средства
Затраты на дизайн	56 720	Заемные средства
Затраты на продвижение	100 000	Собственные средства
Затраты на рекламу	37 500	Заемные средства
Всего инвестиций	621 145	

Окончание таблицы 6

Из них:		
собственные средства	100 000	
заемные средства	521 145	

Из таблицы видно, что общая сумма инвестиции составит 621 145 рублей. При этом заемные средства в размере 521 145 рублей планируется привлечь в виде банковского кредита на условиях 20% годовых. Срок кредитования 12 месяцев. Условия кредитования предполагают, что кредит предоставляется на возвратной основе на 12 месяцев, по процентной ставке 20% годовых. График погашения кредита представлен в таблице 7.

Таблица 7 – График погашения кредита (руб.)

Номер платежа	Дата платежа	Сумма основного долга на начало периода	Основной долг	Проценты по кредиту	Сумма платежа
1	01.10.2020	521145	43420	8749	52169
2	01.11.2020	477725	43420	8680	52100
3	01.12.2020	434305	43420	8680	52100
4	01.01.2021	390885	43420	8680	52100
5	01.02.2021	347465	43420	8680	52100
6	01.03.2021	304045	43420	8680	52100
7	01.04.2021	260625	43420	8680	52100
8	01.05.2021	217205	43420	8680	52100
9	01.06.2021	173785	43420	8680	52100
10	01.07.2021	130365	43420	8680	52100
11	01.08.2021	86945	43420	8680	52100
12	01.09.2021	43525	43525	8680	52205
Итого:				104229	625374

Таким образом, общая сумма финансовых издержек по кредиту равна 625374 тыс. руб. Кредит будет погашен в конце 2017 года и общая сумма переплаты процентов за кредит составляет 104229 тыс. руб.

3.2 Оценка эффективности проекта

Для оценки общей экономической эффективности инвестиционного проекта может использоваться система следующих показателей:

- средневзвешенная цена капитала (WACC);
- срок окупаемости инвестиций (PP);
- чистая приведенная стоимость (NPV);
- внутренняя норма рентабельности (IRR);
- индекс рентабельности (PI).

Цена капитала (WACC) характеризует общую сумму средств, которую нужно уплатить за использование определенного объема долгосрочных финансовых ресурсов и выражается в процентах к этому объему и отражает сложившийся на предприятии минимум возврата на вложенный в его деятельность капитал. Рассчитывается цена капитала как средневзвешенная величина его составляющих:

$$WACC = P_{\text{бк}} \times (1 - C_{\text{нп}}) \times \frac{\text{БК}}{\text{БК} + \text{СК}} + P_{\text{д}} \times \frac{\text{СК}}{\text{БК} + \text{СК}} \quad (1)$$

где $P_{\text{бк}}$ – процентная ставка банка по кредиту, доли единицы;

$C_{\text{нп}}$ – ставка налога на прибыль, доли единицы;

БК – размер банковского кредита, тыс. руб.;

СК – собственный капитал предприятия, тыс. руб.;

$P_{\text{д}}$ – ставка дивидендов по акциям, доли единицы.

$$\begin{aligned} WACC &= 0,20 \times (1 - 0,20) \times \frac{521145}{521145 + 100000} + 0,04 \times \frac{100000}{521145 + 100000} = \\ &= 0,14 \end{aligned} \quad (2)$$

Рассчитанная средневзвешенная цена капитала WACC применяется при оценке эффективности инвестиционного проекта в качестве ставки дисконтирования, так как отражает интересы всех участников проекта [7].

В результате проведенных расчетов цена капитала составила 9,99%, это значит, что именно эта ставка должна использоваться для дисконтирования денежных потоков по инвестиционному проекту [9]. Этот показатель отражает сложившийся на предприятии минимум возврата на вложенный в его деятельность капитал и его рентабельность.

Экономический смысл этого показателя заключается в следующем: предприятие может принимать любые решения инвестиционного характера, уровень рентабельности которых не ниже 14%.

Алгоритм расчета срока окупаемости (PP) зависит от равномерности распределения прогнозируемых доходов от инвестиций. При получении дробного числа он округляется в сторону увеличения до ближайшего целого. Если прибыль распределена неравномерно, то срок окупаемости рассчитывается прямым подсчетом числа лет, в течение которых инвестиции будут погашены накопленным доходом. Менее рискованным считается тот проект, у которого меньше срок окупаемости [15].

Расчет срока окупаемости приведен в таблице 8.

Таблица 8 – Расчет срока окупаемости

Показатели	Период				Итого
	1 квартал 2020 г.	2 квартал 2020 г.	3 квартал 2020 г.	4 квартал 2020 г.	
Денежный поток	665 925	1 331 919	1 997 913	2 663 907	6 659 664
Дисконтированный множитель	1	0,9092	0,8267	0,7516	-
Дисконтированный денежный поток	665 925	1 210 980	1 651 674	2 002 192	5 530 771

Окончание таблицы 8

Денежный поток нарастающим итогом	665 925	1 997 844	3 995 757	6 659 664	-
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом	665 925	1 876 905	3 528 579	5 530 771	-

Также рассчитываем срок окупаемости через коэффициент окупаемости:

$$T_{\text{ок}} = \frac{\text{Инв}}{\text{ЧП}} \quad (3)$$

Расчет по данной формуле приведен ниже:

$$T_{\text{ок}} = \frac{2\,663\,907}{621\,145} = 4,28 \quad (4)$$

Инвестиции, вложенные в проект, возвращаются в течение 3-4 месяцев.

Рассчитаем дисконтированный срок окупаемости проекта. Для этого построим график дисконтированных денежных потоков бизнес-плана, представленного на рисунке 1.



Рисунок 1 – График дисконтированных денежных потоков проекта

По данным графика дисконтированный срок окупаемости DPP – 3 месяца.

Таким образом, проект полностью окупит себя через 3 месяца.

Чистая приведенная стоимость (NPV) определяется как сумма текущих денежных потоков или эффектов за весь расчетный период, приведенная к моменту начала инвестиций. В качестве ставки дисконтирования используется ставка, равная цене капитала (WACC). Приведение денежных потоков осуществляется последовательно: с последнего года к предпоследнему и т.д.

На каждом шаге денежный поток умножается на коэффициент дисконтирования. С учетом того, что в инвестиционном анализе первый год принято обозначать как нулевой [18].

Расчет чистой приведенной стоимости произведем на основе формулы (5) и результаты расчетов сведем в таблицу 9.

$$\begin{cases} NPV = \sum_{t=0}^n (R_t - C_t) \times (1 + r)^{-t} \\ NPV = \sum_{t=0}^n D_t \times d_t \end{cases} \quad (5)$$

где R_t – результат проекта;

C_t – затраты на реализацию проекта, включая единовременные инвестиции и текущие затраты;

D_t – суммарный денежный поток в t-м году;

d_t – множитель дисконтирования.

Таблица 9 – Расчет чистой приведенной стоимости

Период	Множитель дисконтирования		Денежный поток, тыс. руб.	
	Расчет	Значение	простой	дисконтированный
1 квартал	$(1+0,14)^0$	1	665 925	665 925
2 квартал	$(1+0,14)^{-1}$	0,9092	1 331 919	1 210 980
3 квартал	$(1+0,14)^{-2}$	0,8267	1 997 913	1 651 674
4 квартал	$(1+0,14)^{-3}$	0,7516	2 663 907	2 002 192
NPV				5 530 771

NPV является основным критерием при отборе инвестиционных проектов, так как измеряет всю массу дохода, полученного за период осуществления проекта, в современной стоимости [11].

Чистая приведенная стоимость NPV характеризует превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами на проект с учетом их разновременности. Чем больше значение NPV, тем больше реальных денег приносит проект предприятию и его собственникам (если $NPV > 0$, то инвестиционный проект принимается, при $NPV < 0$ - отклоняется). По данным расчетов NPV равен 5 530 771 тыс. руб., значит инвестиционный проект принимается и именно на 5 530 771 тыс. руб. суммарные денежные поступления превышают суммарные затраты на проект с учетом их разновременности [22].

IRR возникает тогда, когда NPV рассматривается как функция от нормы дисконта. Норма дисконта, при которой NPV проекта обращается в ноль, называется внутренней нормой рентабельности (IRR) [20]. В качестве ставки дисконтирования r_1 берется ставка, равная средневзвешенной цене капитала WACC (0,14). Значение r_2 принимается самостоятельно, при котором значение NPV принимает отрицательное значение и подставляется в долях процента (0,34%). В целях упрощения аналитических расчетов определить IRR можно методом итераций, на основе формулы (6).

$$IRR = r_1 + \frac{NPV(r_1)}{NPV(r_1) - NPV(r_2)} \times (r_2 - r_1) \quad (6)$$

Расчет чистой приведенной стоимости при ставке дисконтирования 34% осуществляется в таблице 10.

Таблица 10 – Расчет чистой приведенной стоимости при ставке дисконтирования 34%

Период	Множитель дисконтирования		Денежный поток, тыс. руб.	
	Расчет	Значение	простой	дисконтированный
1 квартал	$(1+0,34)^0$	1	665 925	665 925
2 квартал	$(1+0,34)^{-1}$	0,2273	1 331 919	302 745
3 квартал	$(1+0,34)^{-2}$	0,0517	1 997 913	103 292
4 квартал	$(1+0,34)^{-3}$	0,0117	2 663 907	31 167
NPV				1 103 129

Расчет чистой приведенной стоимости приведен ниже:

$$IRR = 0,14 + \frac{5\,530\,771}{5\,530\,771 - 1\,103\,129} \times (0,34 - 0,14) = 0,249 \times 100\% = 24,9\% \quad (7)$$

Таким образом, при норме рентабельности 24,9% чистая приведенная стоимость проекта равна 0, т.е. проект не приносит прибыли, но при этом не является убыточным. Так как $IRR > WACC$ ($24,9\% > 14\%$), то инвестиционный проект следует принять. Точность вычислений обратно пропорциональна длине интервала. Критерием принятия инвестиционного проекта является превышение нормы доходности над ценой капитала и соответствие требуемому классу инвестиций. Данный инвестиционный проект относится ко 2 классу инвестиций, так как $IRR > 0,12$ ($0,14 > 0,12$), т.е. инвестиции с целью обновления основной массы производственных фондов, для повышения качества продукции.

Индекс рентабельности (PI) является относительным показателем и характеризует уровень доходов, приходящихся на единицу затрат, т.е. эффективных вложений. Чем выше значение PI, тем выше отдача каждого рубля, инвестированного в проект [17].

Индекс рентабельности PI напрямую зависит от NPV, если $NPV > 0$, то $PI > 1$.

Расчет индекса рентабельности осуществляется на основе формулы (8) и приведен в таблице 11:

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^n R_t \times (1+r)^{-t}}{\sum_{t=0}^n C_t \times (1+r)^{-t}} \quad (8)$$

где R_t – результат проекта;

C_t – затраты на реализацию проекта, включая единовременные инвестиции и текущие затраты;

r – ставка дисконта;

t – номер периода.

Таблица 11 – Расчет индекса рентабельности проекта

Показатели	Период				Итого
	1 квартал 2020 г.	2 квартал 2020 г.	3 квартал 2020 г.	4 квартал 2020 г.	
Притоки денежных средств - разность между притоками и оттоками без инвестиций	2 904 000	2 904 000	2 904 000	2 904 000	11 616 000
Оттоки денежных средств - инвестиции	2 238 075	2 238 006	2 238 006	2 238 006	8 952 093
Множитель дисконтирования	1	0,9092	0,8267	0,7516	
Дисконтированные денежные притоки	2 904 000	2 640 316	2 400 736	2 182 646	10 127 698
Дисконтированные денежные оттоки	2 238 075	2 034 095	1 850 159	1 682 085	7 804 414
Индекс рентабельности	1,29				

Индекс рентабельности показывает, что на единицу предполагаемых первоначальных затрат приходится 1,29 рубля современной величины денежного потока, т.е. каждый рубль затрат принесет 1,29 рубля дохода [21].

Так как индекс рентабельности больше 1, то современная стоимость денежного потока проекта превышает первоначальные инвестиции, обеспечивая тем самым наличие положительной величины NPV, и проект следует принять.

Таким образом, можно сделать вывод, что по всем показателям проект отвечает требованиям, и его можно принять к реализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа посвящена экономической оценке инвестиционного проекта и расчету его эффективности.

Объектом исследования выступает центра иностранных языков «Enjoy», основным видом деятельности которого является предоставление образовательных услуг для детей и взрослых, оказываемых на платной основе, а также услуг перевода документов и т.д.

Цель исследования — экономическая оценка инвестиционного проекта центра иностранных языков «Enjoy» по введению онлайн-образования.

Деятельность предприятия в последний период можно охарактеризовать как эффективную. Однако для дальнейшего поддержания своих позиций на рынке услуг, принимая во внимание рост объемов реализации свадебных товаров, предложено решение о расширении ассортимента услуг, учитывающих вкусы и требования потребителя.

Для минимизации рисков, сопутствующих новому проекту в работе, был предложен ряд конкретных мероприятий.

В частности, в качестве основных мероприятий по снижению производственных рисков предложены:

- четкое календарное планирование и управление реализацией проекта;
- ускоренная разработка дизайн-концепции, включая критерии качества;
- действенный контроль за ходом производственного процесса;
- обоснование и выделение достаточных финансовых средств для приобретения высококачественного оборудования.

Меры по снижению коммерческих рисков:

- создание сильной маркетинговой службы;
- разработка маркетинговой стратегии;
- разработка и реализация программы маркетинговых мероприятий.

Финансовые риски могут быть снижены за счет:

- создания системы эффективного финансового менеджмента на предприятии;
- работы с заказчиками на условиях предоплаты;
- проведения комплекса мер по поиску инвестиционных и кредитных ресурсов;
- разнообразия предлагаемых схем финансирования проекта.

Таким образом, опираясь на результаты проведенных в работе исследований, можно сделать вывод о целесообразности и эффективности предлагаемого инвестиционного проекта центра иностранных языков «Enjoy».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Айдрус, И. А. Мировой рынок образовательных услуг: учеб. пособие / И. А. Айдрус, В. М. Филиппов. – Москва : РУДН, 2018. – 194 с.
2. Арефьев, А. Л. Российские вузы на международном рынке образовательных услуг / А. Л. Арефьев. – Москва : Центр социального прогнозирования, 2017. – 115 с.
3. Артеменко, В. Г. Экономический анализ: учебное пособие / В. Г. Артеменко. – Москва : КРОНУС, 2015. – 288 с.
4. Галичин, В. А. Международный рынок образовательных услуг: основные характеристики и тенденции развития / В. А. Галичин. – Москва : Дело, 2017. С.3–17
5. Голубева, Т. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Т. М. Голубева. – Москва : Академия, 2013. – 208 с.
6. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : науч. изд. / В. А. Горемыкин, Э. Р. Бугулов, А. Ю. Богомаев. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 312 с.
7. Инновации и инвестиции : учебно-практическое пособие / Т. П. Любанова, Л. В. Мясоедова, Т. А. Грамотенко, Ю. А. Олейникова. – Москва: ПРИОР, 2014. – 169 с.
8. Клячко, Т. Л. Экспорт высшего образования : состояние и перспективы в мире и России / Т. Л. Клячко, Г. А. Краснова // Экономика образования. – 2015. – Т. 1, № 2. – С. 102–108
9. Ковалев, В. В. Методы оценки инвестиционных проектов / В. В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 144 с.
10. Кравченко, Л. И. Теория анализа хозяйственной деятельности / Л. И. Кравченко. – Минск : Новое знание, 2012. – 383 с.
11. Лукаш, Ю. А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения / Ю. А. Лукаш. – Москва : Флинта, 2012 – 279 с.

12. Мелкулов, Я. С. Экономическая оценка эффективности инвестиций / Я. С. Мелкулов. – Москва : ИКЦ ДИС, 2013. – 196 с.
13. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс] : федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
14. Официальный сайт центра иностранных языков «Enjoy» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://enjoycentre.ru/>
15. Оценка эффективности инвестиционных проектов: науч. изд. / П.Л. Виленский [и др.]. – Москва : Демо, 2014. – 151 с.
16. Попов, В. М. Бизнес-планирование. В. М. Попов, С. И. Ляпунова. – Москва : Финансы и статистика, 2013. – 403 с.
17. Ревуцкий, Л.Д. Производственная мощность, продуктивность и экономическая эффективность предприятия : учебное пособие / Л. Д. Ревуцкий. – Москва : Перспектива, 2013. – 119 с.
18. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Г. В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2008. – 704 с.
19. Склярченко, В. К. Экономика предприятия : учебное пособие / В. К. Склярченко, В. М. Прудникова. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 505 с.
20. Старик, Д. Э. Оценка эффективности инвестиционных проектов / Д. Э. Старик // Финансы : теоретический и науч.-практический журнал – Москва, 2006. – №10
21. Стоянова, Е. С. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Е. С. Стоянова. – Москва : Перспектива, 2013. – 209 с.
22. Филатова, Т. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Т. В. Филатова. – Москва : Кронус, 2016. – 328 с.
23. Чебаторева, М. С. Россия на мировом рынке образовательных услуг // Молодой ученый. – 2018. – № 5. – с.249-252

24. Чинаева, Т. И. Основные тенденции развития международного рынка образовательных услуг / Т. И. Чинаева // Статистика и экономика. – 2017. – Т. 14, № 1. – С.60–68

25. Экспорт российских образовательных услуг : статистический сборник / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва : Центр социологических исследований, 2017. – Вып. 7. – 496 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Анализ конкурентов центра иностранных языков «Enjoy»

	Сильные стороны	Слабые стороны
«Oxbridge»	<p>Международный статус</p> <p>Опыт работы более 20 лет</p> <p>Авторская методика преподавания</p> <p>Обучение on-line</p> <p>Компьютерные классы</p> <p>Большое количество филиалов</p>	<p>Большое количество человек в одной группе, что не позволяет уделить каждому ученику достаточно внимания</p> <p>Обучение только английскому языку</p>
«Say Yes»	<p>Доступная стоимость обучения</p> <p>Наличие программы подготовки к международным экзаменам</p>	<p>Отсутствие преподавателей-носителей языка</p> <p>Отсутствие услуги «обучение за рубежом»</p>
«LinguaLeo»	<p>Возможность бесплатного обучения</p> <p>Отсутствие четкого графика занятий</p> <p>Возможность бессрочного обучения</p>	<p>Отсутствие лицензий на право вести образовательную деятельность</p> <p>По завершении обучения не выдаются сертификаты/свидетельства</p> <p>Зависимость от доступа в Интернет</p>
«O'key»	<p>Набирающий популярность метод разговорного интенсива (Шехтера)</p> <p>Наличие услуги «обучение за рубежом»</p>	<p>Довольно высокие цены</p> <p>Отсутствие компьютерных классов</p>
«Happy English»	<p>Хорошая осведомленность покупателей о центре</p> <p>Большое количество филиалов</p> <p>Компьютерные классы</p>	<p>Отсутствие обучения online</p> <p>Отсутствие системы скидок</p>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
 А.В.Григорьев

« 5 » июня 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

38.03.01.04 Мировая экономика

Оценка эффективности расширения деятельности предприятия (на примере
центра иностранных языков «Enjoy»)

Руководитель



старший преподаватель Т.С. Скворцова

Консультант



док-р экон. наук, доцент А.В. Григорьев

Выпускник



А.С. Кремнева

Нормоконтролер



О.С. Костоварова

Красноярск 2019