

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
кафедра финансов

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ И.С. Ферова
подпись
« _____ » _____ 2019 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК
ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Научный руководитель	_____	<u>доцент, к.э.н.</u>	Т.В. Лемескина
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		Кудряшов Д.И.
	подпись, дата		инициалы, фамилия
Рецензент	_____	<u>директор ООО «Еживика»</u>	Т.А. Румянцева
	подпись, дата		инициалы, фамилия
Нормоконтролер	_____		Е.В. Шкарпетина
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Красноярск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические и правовые аспекты развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.....	5
1.1 Сущность, основные характеристики и этапы развития предпринимательства в РФ	5
1.2 Нормативно-правовые основы поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	16
1.3 Малое и среднее предпринимательство как основа экономической безопасности региона	21
1.4 Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства	25
2 Анализ состояния и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия	36
2.1 Характеристика состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия и меры государственной поддержки	36
2.2 Анализ эффективности реализации программ развития малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия и их оценка	48
3 Направления совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия.....	61
3.1 Рекомендации по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия.....	61
3.2 Оценка предполагаемых рекомендаций	64
Заключение	66
Список используемых источников	69
Приложение А-Б.....	76-80

ВВЕДЕНИЕ

В современных сложившихся условиях политического и экономического давления на Россию, через различные санкции стран Евросоюза и Америки, возрастает роль обеспечения безопасности государства в целом и экономической безопасности в частности.

Понятие экономической безопасности достаточно широко и базируется на ряде принципов, таких как: развитая социально-экономическая система, обеспечение устойчивости национальной экономики и т.д. В данной работе мы будем использовать термин И.Я. Богданова: Экономическая безопасность — это состояние экономики страны, которое, во-первых, по объемным и структурным параметрам достаточно для обеспечения существующего статуса государства в целом, и регионов в частности, его независимого от внешнего давления политического и социально-экономического развития и, во-вторых, способно поддерживать уровень легальных доходов, обеспечивающий абсолютному большинству населения благосостояние, соответствующее стандартам страны[18].

Одним из основных факторов, определяющих стратегию обеспечения экономической безопасности региона является, стабильное и устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства. Не случайно в Концепции национальной безопасности США, разработанной еще в 1954 г. отмечается, что: «Защита и поощрение свободной конкуренции, развитие малого и среднего-бизнеса составляют основу не только экономического благосостояния, но и национальной безопасности всей страны»[8].

Актуальность данной темы заключается в том, что устойчивое и стабильное развитие малого и среднего предпринимательства является важнейшим условием решения комплекса сложнейших социально-экономических проблем, возникших в условиях современной экономики России, а именно:

- вовлечения в предпринимательский сектор значительной части

незанятого населения;

- переориентации кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики; стимулирующей развитие реального сектора производства;
- перехода к инновационному типу экономического развития.

Так же малое и средние предпринимательство является фактором развития экономической безопасности и обеспечения достойных условий жизни миллионов граждан т.к. количество идей, масштабы рынка и почти неиссякаемый и постоянно пополняемый запас человеческого ресурса, дают невероятный пласт для развития малого предпринимательства во всех отраслях экономики.

Это дает весомые основания говорить о том, что состояние, развитие и устойчивая динамика малого и среднего предпринимательства во многом предопределяет экономическую безопасность хозяйственной системы региона.

Вместе с тем формирование и развитие малого предпринимательства в России вызывает серьезную озабоченность, которая обусловлена неустойчивой динамикой изменения численности малых и средних предприятий и занятых на них работников, формированием нерациональной отраслевой и региональной структуры малого бизнеса и его криминализацией, уходом малых форм хозяйствования из реального сектора экономики.

Целью данной выпускной дипломной работы является определение направления совершенствования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как фактора экономической безопасности региона.

Объектом выпускной дипломной работы является малое и среднее предпринимательство в Республике Бурятия.

Предметом является разработка комплекса мер, индикаторов подпрограммы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства со стороны правительства республики Бурятия.

1 Теоретические и правовые аспекты развития и поддержки малого и среднего предпринимательства

1.1 Сущность, основные характеристики и этапы развития предпринимательства в РФ

С переходом на рыночные отношения в России, стали появляться в первую очередь мелкие и средние предприятия. Как следствие в научной литературе в связи с этим начала появляться соответствующая терминология, такая как «предприниматель», «малый бизнес», «малые и средние предприятия», «предпринимательство» и другие.

В соответствии со ст. 2 Гражданского Кодекса РФ предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [3].

«Малый бизнес» – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, дающих понимание данного понятия [32].

Среднее предпринимательство или «Средний бизнес» - это сегмент предпринимательства, который оказывает существенное влияние на развитие национальных рынков в мире, связывает между собой крупный бизнес в Российской Федерации, малые предприятия и потребителя [32]. То есть, среднее предпринимательство, это в первую очередь посредник, без которого нарушается или работает не качественно связь между потребителями, населением страны, и крупными сегментами бизнеса.

Для рассмотрения основных характеристик малого и среднего

предпринимательства, нужно сделать небольшой экскурс в историю. И понять, как ученые подразумевали слово «предпринимательство» в разные этапы становления России.

Первые признаки предпринимательства появились в Киевской Руси — в торговой форме и в виде промыслов. Ремесло, в то время можно было считать промышленным производством. Ремесленная мастерская — это мелкое самостоятельное предприятие, а ремесленник — мелкий предприниматель. Так же первыми предпринимателями в России можно считать мелких торговцев, купцов. Предпринимателями считались и организаторы парадов, балаганов и представлений, а также руководители крупных производственных или строительных проектов.

Нередко предприниматели, будучи собственниками средств производства, и сами трудились на своих фабриках или заводах. Для некоторых работ требовалось объединение значительного числа людей. Так, большими коллективами работали строители городских стен башен, строители мостов или как их называли в то время «мостники» — укладчики деревянных мостовых, порочные мастера, которые изготавливали стенобитные оказывались предприимчивые люди. Таким образом, на стадии промышленного производства в Киевской Руси существовали довольно сложные экономические отношения, которые требовали наличие предпринимателей-организаторов и значительных вложений средств.

Наибольший толчок в развитии предпринимательства произошел в годы правления Петра 1. При Петре создаются по всей России первые мануфактуры. Свое развитие получают горная, оружейная, суконная промышленность. То есть, в это время впервые появляется понятие среднее предпринимательство. А так же зарождается взаимосвязь между понятиями малый и средний бизнес, и развитое, экономически сильное государство. Ведь в годы правления Петра развивается флот, Российская империя становится в какой-то мере не зависимой страной от стран контрагентов, а главная цель петровских реформ — это не сокращение экономического

отставания от развивающихся стран Европы, а создание сильного и независимого государства.

Следующим этапом развития предпринимательства можно считать период отмены крепостного права.

Началось строительство железных дорог, реорганизация крупной промышленности, возобновляется деятельность на рынке ценных бумаг. С развитием железных дорог и другого транспорта, стало быть, и торговых связей. Минимизируется разница цен на одну категорию товаров в разных городах. Зарождается огромный слой торгующих крестьян (первые индивидуальные предприниматели, как в современном значении), которые навязывают конкуренцию купцам, понижая цену. Производство товара начинает давать большую прибыль, чем непосредственно торговля и тем самым капиталы купцов перетекают в промышленность.

В начале XX века предпринимательство было уже массовым явлением в России. Предприниматель сформировывался как собственник, хотя влияние иностранного капитала и государства оставалось значительным.

В это период формировалась акционерно-паевая форма предпринимательства, открывались частные коммерческие банки, формировался рынок рабочей силы. К началу XX века в российской экономике две трети всей промышленной продукции производилось предприятиями коллективных форм собственности — акционерных, паевых, и лишь треть приходилась на единоличные хозяйства. В первой половине XIX в. предприятия существовали в России в качестве кустарных промыслов, т.е. простого товарного производства, но к середине века стали выделяться относительно крупные заведения, и таким образом происходит переход на стадию капиталистического производства. Начался процесс монополизации фирм.

К сожалению, в России после двух революций — Февральской и Октябрьской — произошла национализация крупных предприятий, принудительно и безвозмездно изъяты средства производства и имущество

всех частных предприятий. Взят курс на ликвидацию рыночных экономических отношений.

Можно сделать вывод, что с конца 20-х годов прошлого столетия предпринимательство было свернуто и лишь 90-м году началось его становление в современной России. С того момента, как частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ, других форм предприятий.

Принято выделять пять характерных тенденций с 90-х годов и по наши дни связанных с малым и средним предпринимательством:

- создание общественных организаций и фондов поддержки, что позволяет не только не угаснуть малому и среднему предпринимательству, но и сохранить свои активные позиции в региональной экономике;
- развитие базовых элементов системы информационного обеспечения малого предпринимательства на региональном уровне, включая необходимые технические и программные средства, организационные решения, базы данных;
- совершенствование законодательной и нормативной базы в области государственной поддержки малого предпринимательства;
- реализация инновационных процессов в малом предпринимательстве;
- осуществление мероприятий по кредитованию малого предпринимательства.

Рассмотрев этапы развития предпринимательства в РФ, можно обозначить сущность и основные функции малого и среднего предпринимательства.

Основными чертами предпринимательства являются:

- инициативная деятельность;
- новаторская деятельность;
- деятельность по организации и управлению производством;
- рискованная деятельность;

- получение дохода.

Исторически поиском новых способов и возможностей извлечения прибыли являлась торговля, направление которой было направлено в первую очередь на поиски новых более развитых и привлекательных рынков.

На сегодняшний день малое и среднее предпринимательство в России, несмотря на провозглашенный ее политическим руководством и поддерживаемый большинством активного населения курс на рыночную экономику, развивается замедленно и противоречиво.

На ранних периодах развития рыночных отношений предпринимательство нуждалось в серьезной государственной поддержке. Но по истечению времени, вопрос содействия, как со стороны государства, так и со стороны общественных организаций самих предпринимателей (союзов, ассоциаций, агентств, торгово-промышленных палат), стоит очень остро.

Для улучшения вопроса содействия малого и среднего предпринимательства необходимо утвердить единую государственную политику, с разработанной системой специальных государственных программ, с четко выделенными задачами, целями, приоритетами и проблемами на региональном уровне, уровне субъектов Российской Федерации и местного самоуправления.

В современных реалиях, предпринимательство предполагает в первую очередь создание определенных условий и благоприятной среды, позволяющих создавать новые предприятия, осуществлять эффективную и приносящую доход деятельность.

Так как предпринимательская деятельность, в большой степени, является результатом эффективного использования факторов производства, различного рода рентные доходы, проценты на капитал не могут рассматриваться как доходы от предпринимательства.

Для понимания функционирования малого и среднего предпринимательства, важное значение, имеют функции.

Учеными экономистами принято выделять две группы функций. Первая группа управленческая (основная) туда входят управленческие составляющие, которые можно разбить на четыре блока:

- управление производством;
- управление финансами;
- управление сбытом;
- кадровое управление.

Вторая группа включает в себя функции:

- ресурсная;
- творческая;
- социальная.

Данные функции направлены на принятие решений для рационализации производства. Решение социальных проблем - непосредственно используется на наиболее крупных предприятиях в форме проводимой здесь социальной политики, кроме того, предполагает ориентацию производства на наилучшее удовлетворение потребительского спроса, рост благосостояния. Решения по продвижению товара или услуги на рынок.

Поиск и реализация новых комбинаций факторов производства, таких как обновление продукции, вывод на рынок новых технологий, организационных подходов по управлению и т.д., с целью получения дохода и удовлетворения спроса, и является экономической сущностью любого среднего и малого предпринимательства.

В большей части статей, книг, научных трудов по предпринимательству, большая часть авторов утверждают, что конечная и самая важная цель предпринимательской деятельности – это получение прибыли. Например бизнесмен и автор книг по предпринимательству Роберт Кийосаки пишет: «прибыль – это вознаграждение за успешно проделанную работу в бизнесе». С данным высказыванием сложно согласиться, ведь по настоящему конечная цель любой предпринимательской деятельности – это

непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса направленного на удовлетворение постоянно меняющихся и растущих потребностей человека.

Предпринимательство важное влияние на экономику региона и государства в целом. Отообразим это в схеме:



Рисунок 1 - Воздействие предпринимательства на экономику государства

С этой точки зрения правильно понимать предпринимательство, как процесс непрерывного поиска изменений в спросе и потребностях потребителя на товары и услуги. И удовлетворять данные потребности путем эффективной организации сбыта, производства, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентируясь на самые современные новации и

технологии, тем самым увеличивая прибыль, при тенденции на минимизацию расходов, таким образом, предпринимательство и создает непрерывное воспроизводство процесса.

Объектами предпринимательства являются, во-первых, производственная деятельность (по выпуску товаров и оказанию услуг), во-вторых, инновационная (исследования, разработки, технические услуги), в-третьих, торгово-посредническая деятельность.

Основным субъектом предпринимательской активности выступает предприниматель или предприятие. Но субъектами предпринимательской деятельности является так же государство, так как оно может выступать в различных ситуациях в качестве помощника или противника. А так же потребители, которые являются основными контрагентами для любого малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время предпринимательство рассматривается с разных точек зрения: как стиль хозяйствования, как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействие субъектов рынка. Выделяют новые виды предпринимательства.

Например, венчурное предпринимательство сегодня - это новая форма малого предпринимательства. Название происходит от английского «venture», то есть рискованное предприятие или начинание. Так же существует консультативное предпринимательство. В большинстве промышленно развитых странах, идет тенденция на данный вид предпринимательства, там считается, что вливание денежных средств в интеллектуальный капитал, в качестве консультационных услуг не уступает эффективности вложениям в новое оборудование или инновационные технологии.

В России такая тенденция не наблюдается, а значительный потенциал специалистов в сфере экономики и управления не используется на максимум. «Когда пришли рыночные времена, очень большой процент вообразил себя бизнесменами. Затем все постепенно «устаканилось», и пришло понимание,

что предпринимательскими способностями во всем мире обладает лишь несколько процентов населения», - отмечает генеральный директор Экономико-правовой школы ФБК Сергей Пятенко.

По состоянию на 1 января 2018 года в России было зарегистрировано почти два миллиона малых предприятий, что на 8,7% больше, чем по состоянию на 1 января 2016 года. Во всех федеральных округах отмечается рост количества малых и средних предприятий. Наибольший рост отмечен в Северо-Западном федеральном округе (на 22,5%), В Приволжском федеральном округе число малых предприятий выросло на 6,7%, в Республике Бурятия на 2,1%.

Одной из особенностей малого и среднего предпринимательства является выбор организационно-правовой формы. Наиболее распространенные организационно-правовые формы:

- общество с ограниченной ответственностью;
- крестьянское (фермерское) хозяйство;
- предприниматель без образования юридического лица.

Так же особенностью малого и среднего бизнеса является порядок его налогообложения. С 1992 года российские законодатели и правительство пытались найти такую систему уплаты налогов, которая в равной степени могла бы удовлетворить обе стороны — и бизнес, и государство. В настоящее время в Налоговом кодексе РФ имеются три системы налогообложения [6]:

- упрощенная система налогообложения (УСН);
- единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

УСН могут применять не все предприятия. В частности, основными ограничениями при применении УСН являются [6]:

- наличие доли непосредственного участия других организаций, составляющей более 25 %;

- средняя численность работников, превышающая 100 человек, которая за налоговый (отчетный) период определяется в порядке, устанавливаемом федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области статистики;

- остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов, превышающая 100 000 000 рублей, определяемая в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

Самая простая система налогообложения для малого и среднего предпринимательства — это ЕНВД. Причем в отличие от других систем налогообложения, перевод на ЕНВД не является для налогоплательщика добровольным. В статье 346.29 ПК РФ перечислены виды деятельности, занятие которыми приводит к обязанности применять данный налог []. Еще одной очень важной особенностью ЕНВД является то, что сумма налога не зависит от доходов, которые реально получает налогоплательщик. Сумма налога рассчитывается исходя из физических показателей деятельности, например таких, как количество работников, торговая площадь, наличие транспортных средств. Перевод на ЕНВД освобождает фирму от уплаты налога на прибыль, налога на имущество, НДС (за исключением импорта товаров, работ или услуг), единого социального налога. Предприниматели освобождаются от уплаты налога на доходы физических лиц.

ЕСХН - это специальный налоговый режим, который разработан и введен специально для, ИП и юридических лиц, которые занимаются производством сельскохозяйственной продукции [6].

В целях налогообложения к сельскохозяйственной продукции относится продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства, в том числе полученная в результате выращивания и доращивания рыб и других водных биологических ресурсов [6].

Присущие малому и среднему предпринимательству гибкость и

высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране, достижению оптимальной структуры экономики.

Велика роль предпринимательства и в решении проблемы занятости. В промышленно развитых странах на него приходится до 50-60% всех занятых и до 70-80% новых рабочих мест. Нет нужды доказывать особую значимость этого аспекта развития предпринимательства для нашей современной экономики.

Опыт многих стран свидетельствует об эффективном использовании возможностей сектора малого и среднего предпринимательства в сфере выполнения государственных и муниципальных заказов. Например, в США крупные предприятия обязаны размещать в секторе малого и среднего предпринимательства до 20% оборонных заказов, к данной системе исполнения государственных и муниципальных заказов, в последние годы переходит и Россия, таким участникам при запросе предложений при других равных условиях дают приоритет перед конкурентами. Некоторые конкурсы изначально проводятся с условием, что подать заявку на участие в них можно только субъектам малого / среднего бизнеса, при этом свой статус требуется подтвердить.

Из сказанного выше, можно дать еще одно определение, малое и среднее предпринимательство - это сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта государства.

Малый и средний бизнес играет в экономике любой страны довольно значительную роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте

национальной экономики.

Одной из специфик малого и среднего предпринимательства заключается в том, что оно пробуждается в период общего экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы. Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений, малым предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Развитие предпринимательской деятельности ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

В целом предпринимательская деятельность это одна из главных составляющих сильного, независимого и экономически безопасного государства.

1.2 Нормативно-правовые основы поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Эффективность мер государственной поддержки малого предпринимательства с точки зрения финансового управления следует рассматривать в формате взаимного соответствия и увязки целей интересов и достигаемых финансовых результатов государства и бизнеса. В этой связи становится важным, насколько формулируемые и реализуемые государством

направления поддержки соответствуют ожиданиям предпринимателей и современному состоянию развития данного сектора экономики. В целом в Российской Федерации в настоящее время созданы ключевые организационные и правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [4]. Однако развитие бизнеса в стране по-прежнему осуществляется медленно. Препятствием для развития малого и среднего предпринимательства является, то что законодательные акты не выступают актами прямого действия. Для их реализации органами исполнительной власти принимаются подзаконные акты, которые многократно изменяются и дополняются. Нестабильность правовых актов для большинства граждан желающих заняться предпринимательской деятельностью, вызывает отказ от идеи создания бизнеса и вызывают большую трудность.

Российская Федерация на данный момент обладает всеми видами структуры поддержки малого предпринимательства, которые имеют промышленно развитые страны. Механизмов по предоставлению поддержки малого и среднего предпринимательства существует достаточно и их можно выделить в 4 основных категории представленных в рисунке 2.



Рисунок 2 - Структура системы поддержки малого и среднего предпринимательства

В России целью государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства является создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих:

- повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий;
- рост численности занятых в секторе малого предпринимательства, средних доходов и уровня социальной защищенности работников малых предприятий и, как следствие, формирование среднего класса;
- базы политической стабильности;
- повышение темпов развития малого предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития государства, увеличение доли малого предпринимательства в формировании всех составляющих внутреннего валового продукта (производство товаров, оказание услуг, чистые налоги), расширение сфер деятельности и экономическое укрепление малых предприятий.

Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации, которая была одобрена Государственным Советом РФ в декабре 2001 года, представляет собой систему принципов и приоритетов в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в сфере малого предпринимательства. Одними из задач концепции являются: формирование благоприятной правовой среды; введение ответственности должностных лиц за действия (бездействия), препятствующие созданию и деятельности малых и средних предприятий; обеспечение финансовой поддержки со стороны государства [4].

В соответствии с реализуемыми государственными программами субъектов Российской Федерации основными направлениями деятельности органов власти в сфере содействия развитию малого предпринимательства, как правило, являются: развитие лизинга, социального предпринимательства,

начинающего бизнеса, микрофинансирования, возмещение процентной ставки по кредитам. Реализуются меры, направленные в первую очередь на поддержку модернизации производства: компенсацию расходов на приобретение оборудования; субсидирование расходов по лизингу оборудования; возмещение процентной ставки по инвестиционным кредитам.

Вместе с тем, отсутствует комплексный подход к развитию предпринимательской среды.

На каждом этапе жизненного цикла субъекта малого предпринимательства должна быть обеспечена соответствующая поддержка предпринимателя. Организации инфраструктуры поддержки бизнеса должны последовательно и комплексно встраиваться в общую систему.

Так, на сегодняшний день в большинстве регионов в соответствии с действующей нормативной правовой базой государственные бизнес-инкубаторы только предоставляют площади в аренду с минимальным набором услуг по сопровождению. При этом само понятие «инкубирование» предполагает «взрачивание», создание комфортной среды и условий для начинающих, в том числе полное сопровождение до того уровня, когда предприниматель готов устойчиво и полноценно функционировать[17].

Если говорить о законодательной базе, регулирующей правовые основы малого и среднего предпринимательства, можно выделить следующие нормативно-правовые акты:

- Конституция РФ, которая закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен, закрепляет предметы ведения Российской Федерации и субъектов РФ;

- Федеральный закон N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

- Федеральный закон от 14 июня 1995г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Помимо данных, правовых актов имеется ряд федеральных законов, которые регулируют предпринимательскую деятельность, представленные в приложении А.

Так же помимо правовых актов представленных выше и в приложении 1, имеет место быть иные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, такие как Указы Президента РФ и Постановления правительства РФ, рассмотреть которые можно в приложении Б.

К последним законодательным актам, выпущенным со стороны государства можно отнести закон о налоге на самозанятое население, принят в Москве, Московской и Калужской областях, а также в республике Татарстан начнётся тестирование «налога на самозанятых». Закон устанавливает ставку налога в 4% для тех, кто оказывает услуги и продаёт товары физическим лицам, и в 6% — для тех, кто оказывает услуги юридическим лицам. Ставка действует на тех, кто зарабатывает не более 2,4 миллиона рублей в год.

Переход на новую систему для самозанятых декларирован как добровольный. Сделать это можно самостоятельно в приложении «Мой налог» или подав заявление в банк. По различным подсчётам, число самозанятых граждан в России достигает 25 миллионов человек.

Так же от 17.06.2019 N 148-ФЗ внесены поправки в Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности".

Но все же основная поддержка со стороны государства идет при реализации государственных целевых программ направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства.

Так же имеют место быть международные документы, регулирующие предпринимательскую деятельность, так как с каждым годом все больше происходит расширение сотрудничества отечественных предпринимателей и иностранных хозяйствующих субъектов, а именно:

- Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов

(заключена в Женеве в 1956 году);

- Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (заключена в Вене в 1980 году);

- Принципы международных коммерческих договоров (Принципы УНИДРУА);

- Евразийская патентная конвенция 1994 года.

1.3 Малое и среднее предпринимательство как основа экономической безопасности региона

В условиях современной экономики защищенность, благополучие и достоинство страны, а как следствие и региона определяется в первую очередь состоянием экономики.

Экономическая безопасность предполагает поддержание экономики региона на той ступени развития, которая обеспечивала бы возможности дальнейшего экономического роста, способность противодействовать влиянию внешних и внутренних угроз.

В данный период, экономика регионов находится в достаточно затруднительном состоянии, с точки зрения основных показателей и критериев экономической безопасности. Критерий экономической безопасности – это оценка состояния экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности.

Определение критериев в системе экономической безопасности включает в себя оценки:

- ресурсного потенциала региона и возможностей его развития;
- конкурентоспособности малых и средних предприятий;
- эффективности использования ресурсов, капитала и труда и его соответствия уровню в развитых регионах страны;
- социальной защищенности и стабильности общества;
- целостности территории и экономического пространства;

Исходя из складывающейся в настоящее время ситуации, с учетом мнений, высказанных различными авторами, предлагается следующий перечень основных угроз экономической безопасности России в целом и регионов в частности

- распад научно-технического потенциала страны;
- потеря продовольственной самостоятельности;
- утрата производственного потенциала из-за высокого уровня износа основных фондов;
- низкая конкурентоспособность продукции;
- нестабильная инвестиционная активность;
- криминализация экономики, сращивание теневых и мафиозных структур с коррумпированным государственным аппаратом;
- углубление социальной дифференциации населения, рост бедности, нищеты и пауперизма;
- депопуляция страны, расстройство механизма воспроизводства населения и др.

При этом, если должным образом развивать, поддерживать и направлять на инновационный путь малое и средние предпринимательство, в частности и в регионах, можно значительно снизить риск возникновения угроз приведенных выше. А именно продовольственная самостоятельность страны повысится, так как основные продовольственные запросы населения будут удовлетворены, и при этом повысится конкурентоспособность продукции, так как произведенные товары на территории государства априори дешевле импортных.

Так же развитие МСП положительно влияет и на социальную сферу, так как при создании новых предприятий, появляются, и новые места для занятости населения и происходит рост благосостояния общества. И это лишь несколько преимуществ малого и среднего предпринимательства на уровень надежности экономической безопасности страны и регионов.

Из Указа президента РФ от 10 января 2000 г. «Концепция

национальной безопасности Российской Федерации» можно выделить, что одним из основных приоритетов, определяющих стратегию экономической безопасности государства на современном этапе, является развитие малого и среднего предпринимательства.

Мировая практика развития малого и среднего предпринимательства в странах с рыночной экономикой свидетельствует, что его субъекты успешно функционируют при обязательном и необходимом условии, а – именно непосредственном участии органов государственной власти и управления в формировании и реализации экономической политики поддержки в отношении малых предприятий. В России ситуация, сложившаяся в секторе малого и среднего предпринимательства, совершенно иная. Об этом наглядно свидетельствуют следующие данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Некоторые показатели уровня развития малых и средних предприятий (МСП) в ряде стран

Страны	Количество МСП на 1000 жителей	Доля занятых на МСП в общей численности занятых, %	Доля МСП в ВВП, %
США	74,2	54	50-52
Япония	49,6	78	52-55
Великобритания	46	49	50-53
Германия	37	46	50-54
Франция	35	54	55-62
Россия	5,65	9,6	10-11

Становление и развитие малого и среднего предпринимательства способствует формированию широкого слоя собственников; является не только источником средств существования, но и способом развития творческого потенциала личности. Полномасштабное развитие малого и среднего предпринимательства формирует жизненные ориентиры и способствует изменению общественной установки основной массы населения.

В целях эффективной оценки следует отметить, что малое и среднее предпринимательство по накопленному в нем человеческому потенциалу, неисчерпаемому запасу идей, масштабам рынка, который ему предстоит освоить, призвано стать важнейшим фактором ускорения рыночных преобразований и обеспечения достойных условий жизни миллионов граждан.

Как следствие это дает основание говорить о том, что состояние, развитие и устойчивая динамика малого и среднего предпринимательства во многом предопределяет экономическую безопасность государства в целом и регионов в частности. Оказывая сильнейшее воздействие на экономику, политику, социальную сферу малое предпринимательство. Но устойчивость и стабильность малого и среднего предпринимательства, а как следствие экономической безопасности зависит от многочисленных внешних (экономических, политических, организационных и др.) факторов.

От характера факторов внешней среды зависит успешное развитие малого и среднего предпринимательства в рыночной экономике. С данных позиций формирование благоприятной внешней среды малого и среднего предпринимательства – одна из первоначальных задач стратегии государственной политики.

Должным образом должна идти поддержка малого и среднего предпринимательства со стороны государства, так как от этого зависит уровень экономической безопасности. Зависимость фактора поддержки

государством МСП и увеличение уровня экономической безопасности региона представлена ниже.



Рисунок 3 - Влияние поддержки государства в развитии малого и среднего предпринимательства

Что бы уровень экономической безопасности в регионах находился на должном уровне, необходимо активно создавать новые рабочие места и создавать предприятия, но без поддержки со стороны государства это невозможно.

1.4 Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства

В странах Евросоюза, Азии и Америки развитие малого и среднего бизнеса идет прогрессирующими темпами, чем в России. Основная причина этого, что в зарубежных странах развитию малого и среднего предпринимательства придается большое значение.

Если рассматривать зарубежную практику, то малое и среднее предпринимательство в основном представляет собой средний класс населения, который и служит базой для стабильного развития экономики страны. На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия малого и среднего предпринимательства составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в секторе МСБ работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Более того в странах-членах Европейского союза средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения [43].

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Европе. Многолетний опыт развития МСП в европейских странах, показал, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, следовательно, эффективность всей экономики европейского союза (ЕС) напрямую зависит от успешной деятельности МСП. Исходя из этого, основной целью политики осуществляемой Евросоюзом по поддержке МСП, является установление баланса интересов сегмента бизнеса и государства, обеспечивающих благоприятные условия для предпринимательской деятельности.

По своей сути, уникальная система регулирования и поддержки МСП в Европе начала складываться в 70-х годах прошлого века и продолжает складываться до сих пор путем внедрения различных программ и создания фондов поддержки МСП. На сегодняшний день основными направлениями политики ЕС в отношении развития МСП являются [41]:

- финансовая поддержка МСП;
- упрощение нормативной базы, административных процедур в области

поддержки МСП;

- участие ассоциаций, представляющих интересы МСП, в принятии решений в рамках деятельности ЕС;

- содействие МСП в сфере исследований, инноваций и подготовки кадров;

- устранение нарушений в функционировании «единого рынка» и конкуренции на нем, снижающих эффективность деятельности МСП;

- повышение конкурентоспособности МСП, в том числе, в целях их выхода на внешние рынки; культивирование среди населения ЕС духа предпринимательства и поддержка различных форм сотрудничества между МСП.

В Евросоюзе имеется отлаженная инфраструктура поддержки МСП, так, например, все страны-члены ЕС располагают хорошо развитой системой как государственных, так и частных организаций помогающих в регулировании, развитии и поддержке МСП.

При этом политика по развитию МСП в каждой стране-члене ЕС разрабатывается комплексно, в разработке участвуют: министерства экономики, промышленности и торговли, так же министерство занятости и другие министерства хоть как то связанные с сегментом МСП.

Государственные учреждения, в частности торгово-промышленные палаты, занимаются обучением и повышением квалификации, технологическим консультированием кадров, задействованных на МСП, стимулированием международной торговли и сотрудничества, выдачей сертификатов качества, предоставлением деловой информации представителям МСП [52].

Частные финансовые учреждения, а именно коммерческие банки, венчурные компании предоставляют кредитную поддержку МСП, а частные исследовательские и консалтинговые структуры консультируют по различным вопросам менеджмента, маркетинга, развития и внедрения информационных технологий и т.п. В последние несколько лет в Европе

широкое распространение получили интерактивные инструменты поддержки МСП, такие как информационные порталы, вебинары, видеоконференции и т.п.

В качестве примера выступает Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network) – портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке МСП, который объединил в себе более 600 агентств и организаций, выполняющих роль посредника между МСП и Евросоюзом. Любой представитель МСП может относительно быстро и просто узнать обо всех возможностях развития компании, новых методах и технологиях, повышении квалификации сотрудников, оценить рискованность работы в другой стране ЕС и, главное, получить прямые контакты и всю необходимую информацию о конкретном Европейском фонде, который может софинансировать проект развития данного предприятия. Таким образом, основные цели регулирования и поддержки МСП в Европе состоят в укреплении единого внутреннего рынка ЕС, устранении административных барьеров для ведения МСП, унификация законодательной базы, а также усиления взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества с другими странами.

Роль государства в поддержке МСП в США. На сегодняшний день в США зарегистрировано более 20 млн. предприятий МСП, которые обеспечивают рабочими местами более половины трудоспособного населения страны. По подсчетам американских ученых каждая третья американская семья занята в бизнесе, а некоторые американские учебники по предпринимательству утверждают, что до 20% малых фирм США начинают с \$1000–5000, и более половины из них менее чем за 2–3 года увеличивают свой ежегодный доход до \$1 млн.

В отличие от Западной Европы и России, МСП в США выглядят достаточно крупно: согласно американскому законодательству к категории МСП относятся хозяйствующие субъекты экономики с численностью персонала не более 500 человек, при этом МСП, в зависимости от того, в

какой отрасли оно работает, может называться компания с числом сотрудников от 1 до 1500 человек и годовым оборотом, не превышающим \$15 млн.

Принципы поддержки МСП в США сформировались в середине 50-х годов прошлого столетия с момента создания Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), защищающей интересы МСП на правительственном уровне и имеющей представительства во всех крупнейших городах страны, что позволяет распространять политику на все штаты, а не только на основные экономические центры США. Государственная стратегия развития МСП определяется «Законом о малом бизнесе», в котором говорится, что экономика страны, основанная на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может развиваться без развитого сектора МСП, который нуждается в постоянной поддержке со стороны государства, которую и обеспечивает АМБ по следующим направлениям: доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой, а также консультационной, технической и организационной помощи предприятиям МСП [55]. При этом помощь, которую оказывает государство МСП, весьма многообразна: от проведения технологической модернизации производства, содействия при осуществлении НИОКР до защиты интересов МСП на всех уровнях власти. К настоящему времени АМБ является одной из наиболее крупных правительственных организаций, специализирующихся в поддержке МСП, в мире: она имеет более 100 представительств во всех регионах страны с общим штатом свыше четырех тысяч сотрудников. Государственная поддержка МСП оказывается не только непосредственно структурными подразделениями АМБ или уполномоченными компаниями, партнёрскими организациями и фирмами, а также консультационными пунктами, бизнес-центрами и т.п. Региональные представительства АМБ тесно взаимодействуют с Центрами развития предпринимательства (ЦРП), основными задачами которых является обучение представителей МСП

навыкам предпринимательства и ведения бизнеса, поиск источников финансирования и предоставление консультаций по расширению действующего бизнеса. Помимо АМБ в США существует немало разнообразных программ, направленных на развитие различных сегментов МСП, причем особенное значение придается развитию инновационного предпринимательства, что обусловлено высокой эффективностью капиталоотдачи инновационных разработок и относительно высоким количеством патентов, выданных на одного работника МСП.

Таким образом, основными направлениями поддержки и развития сектора МСП в США являются сложившаяся устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий МСП, развитая система государственных заказов, предоставление государственных гарантий по обеспечению кредитов, выдаваемых в рамках государственных или региональных программ обеспечения доступа МСП к финансовым ресурсам, а также инвестиционное кредитование МСП, в основе которого лежит создание сети частных инвестиционных компаний, которые, используя собственный капитал и привлекая заимствованный капитал, осуществляют различные инвестиции в МСП.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Японии. В настоящее время Япония входит в число наиболее развитых государств, причем страна добилась таких значительных результатов за счет быстрого развития экономики в послевоенные годы путем совершенствования и внедрения технических достижений, разрабатываемых, в основном, сектором МСП.

На сегодняшний день ситуация значительно изменилась: хотя доля МСП в экономике страны составляет около 40%, МСП представлены, в основном, в сфере строительства, легкой промышленности и оказания услуг, а вот в производстве автомобилей, технической продукции большую долю занимают наукоемкие компании и крупные концерны. Это послужило причиной содействия правительства Японии развитию технического и

наукоемкого производства именно в сфере МСП. Регулирование деятельности МСП в Японии осуществляется за счет правительственных организаций, таких как Управление малых предприятий, основными направлениями политики которого являются контроль выполнения МСП антимонопольного законодательства, обеспечение и поддержка интересов МСП, ограничение контроля владельцев бизнеса, определение ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договорных отношений и т.д.

Законодательство страны устанавливает статус предприятий МСП и размер льгот для них в соответствии с видом деятельности, а также проводит жесткое регулирование рыночной стоимости выпускаемой ими продукции, что позволяет правительству страны контролировать рост цен и сдерживать рост инфляции. С целью облегчения механизма финансовой поддержки субъектов МСП правительством Японии была создана Корпорация страхования МСП и ассоциации по гарантированию кредитов подобно созданию Государственных фондов для развития и поддержки МСП Китая, США и прочих стран. Правительство Японии выделяет субсидии, займы и оказывает помощь в получении кредитов на всех этапах развития субъектов МСП, которые принимают активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности.

Государство поддерживает МСП, предоставляя услуги в сфере консалтинга, рекламы, подбора кадров, оказывая организационную помощь.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в Японии сложились хорошие условия для развития МСП в различных сферах бизнеса, так как правительство страны осуществляет строгий контроль за организацией и развитием данного субъекта экономических отношений путем обеспечения выполнения антимонопольного законодательства, установления различных льгот для МСП, регулирования цен на выпускаемую продукцию, а также оказания финансовой и консультативной поддержки МСП на всех уровнях их развития.

Развитие экономики Китая: становление сектора МСП. Доля МСП в ВВП Китая составляет 55% – это намного меньше, чем в странах Евросоюза, тем не менее, правительство Китая, достигнув таких показателей за 30 лет, считает МСП важнейшим фактором экономического роста и оживления рынка и отводит большую роль развитию МСП в экономике страны. Правительство Китая старается различными способами содействовать экономическому росту МСП, совершенствуя законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов МСП, предусматривающие одинаковые возможности для предприятий по поводу кредитования, инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику страны.

В Китае активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности МСП, основная направленность которых заключается в обеспечении гарантийными обязательствами МСП с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. Одним из самых популярных является Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства, создание которого финансировалось за счет бюджетных средств страны. Данный фонд способствует защите интересов субъектов МСП по сравнению с субъектами крупного бизнеса во всех экономических направлениях и обеспечивает определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование.

МСП Китая можно назвать научным двигателем страны, благодаря тому, что данный субъект экономики производит наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений в стране, большая часть которых идет на экспорт. Поддержкой малого предпринимательства также занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, основная задача которого заключается в создании специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке МСП.

Еще одним важным органом, содействующим развитию экономики Китая, является государственная информационная служба CSMEО, которая

была создана в 2001 году. Эта служба занимается предоставлением услуг по информационному консультированию населения в вопросах деятельности МСП через свой интернет-сайт. Сеть CSMEО охватывает все регионы Китая, что дает возможность своевременно информировать население о состоянии рынка труда, изменениях действующего законодательства, последних достижениях в области науки и технологических изобретениях, о развитии и состоянии субъектов МСП.

Таким образом, именно сектор МСП создает новые рабочие места в экономике Китая, активно участвуя при этом в освоении инновационных технологий. Китайское правительство в свою очередь уделяет большое внимание развитию МСП в стране путем совершенствования правового законодательства в области регулирования деятельности и налогообложения МСП, создания фондов поддержки МСП, привлечения инвестиций в данный сектор, расширения программ кредитования данного субъекта экономики.

Роль МСП в экономике Сингапура, как пример для подражания. На сегодняшний день Сингапур является одной из самых высокоразвитых стран мира. Многие специалисты считают, что Сингапур – лучшее место для осуществления предпринимательской деятельности – по данным исследований CNN, страна занимает 5-е место по развитию МСП – на сегодняшний день в стране функционирует около 140 000 субъектов МСП [], что составляет около 90 процентов всех предприятий страны и обеспечивает рабочими местами значительную часть занятого населения.

Экономисты выделяют основные причины процветания экономики и предпринимательства в Сингапуре, к числу которых можно отнести :

- основой МСБ Сингапура является предоставление различных услуг: торговых, транспортных, коммуникационных, финансовых, туристических и других, которые предоставляют рабочие места для большей части населения страны;

- законодательными актами страны созданы благоприятные условия для открытия бизнеса и осуществления непосредственной деятельности,

которые подлежат строгому исполнению. Особые льготы рассчитаны на МСП, только начинающие свой бизнес;

- наличие благоприятной экономической ситуации и привлекательного инвестиционного климата в стране. Так, например, в отношении МСП существует льготное налоговое законодательство, которое направлено на привлечение иностранного капитала и инвестиций, отсутствует пошлина на перечисление прибыли, обеспечиваются гарантии вложений денежных средств в экономику и т.д.

Правительство Сингапура заинтересовано в содействии развитию МСП с целью их конкурентоспособности на международном рынке. Поддержкой МСП в Сингапуре занимается специально созданное агентство «Spring», обеспечивающее разработку и реализацию различных программ содействия МСП, развитие предпринимательских способностей субъектов МСП, предоставление консультационных услуг, подготовку кадров для управления бизнесом.

Кроме того в Сингапуре внедряется огромное количество разнообразных программ по льготному кредитованию, которые включают специальные займы, страхование кредитных рисков, предоставление субсидий, финансирование обучения и повышения квалификации кадров МСП.

Итак, МСП в Сингапуре является основой экономики за счет сложившейся в стране благоприятной экономической ситуации и привлекательного инвестиционного имиджа, а также продуманной государственной политики в области поддержки МСП.

Учитывая вышеизложенный обзор развития сектора МСП в зарубежных странах, можно сделать вывод, что уровень развития МСП напрямую определяет степень развития экономики страны в целом, как и уровень экономической безопасности, так, например, по данным статистического исследования на 1000 российских граждан приходится примерно около 6 предпринимателей, в то время как в странах-членах ЕС не

менее 30.

В России доля предприятий данного сектора в общем числе всех предприятий составляет только лишь 30% [37], в странах ЕС МСП составляют около 90% от общего числа предприятий. МСП в зарубежных странах является важным фактором экономического роста, вносящим весомый вклад в объемы производства, ВВП и занятость.

Развитие МСП в зарубежных странах идет более быстрыми темпами за счет адресной поддержки со стороны государства и частных коммерческих и финансовых структур. Данный субъект экономических отношений представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики стран, а как следствие устойчивого и экономически безопасного государства.

2 Анализ состояния и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия

2.1 Характеристика состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия и меры государственной поддержки

В годы широкомасштабной индустриализации на территории Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края размещались преимущественно крупные предприятия так называемой союзной специализации, ориентированные на производство и поставки продукции (в основном сырья и полуфабрикатов) за пределы Сибири и в ближайшие страны Азии. Развитию малых производств, работающих на региональный потребительский рынок, почти не уделялось внимания. Они находились в положении третьестепенных.

Основной упор был сделан на возведение на данной территории энергопромышленных и горнодобывающих гигантов. Это деформировало структуру хозяйства, привело к тому, что всего несколько очень крупных производств начали определять экономическое лицо региона. Доля малых и средних предприятий в общем объеме промышленной продукции оказалась крайне незначительной.

Данная ситуация до сих пор сдерживает рост малых и средних предприятий в регионе. Однако необходимость развития потребительского рынка создает благоприятную среду для предпринимательства. Малый средний бизнес все больше становится частью экономики Байкальского региона.

Современное развитие российских регионов связано с особенностями формирования конкурентоспособного малого предпринимательства. Малое и среднее предпринимательство является существенной компонентой

регионального экономического организма, жизнеспособность которого в значительной степени определяется пространственными условиями и факторами.

Динамика развития МСП становится заметным явлением в экономике Байкальского региона. За годы экономических преобразований предприниматели региона приобрели большой опыт, повысился их профессиональный уровень, они создали много предприятий, ориентированных на производственный сектор и сферу услуг.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики, УФНС России по РБ, органов местного самоуправления на 1 января 2016 года, в Бурятии только в сфере бытового обслуживания работает 2,4 тыс. различных предприятий. Зарегистрировано 606 парикмахерских, 311 предприятий по пошиву и ремонту одежды, ритуальные услуги предоставляют 83 организации и фотоуслуги - 147. В 2018 году различными субъектами малого предпринимательства населению оказано почти 45% от всего объема платных услуг.

Индивидуальные предприниматели занимали преобладающую долю в объеме таких видов услуг, как бытовые (67,2%), транспортные (63,2%) и туристские услуги (46,6%). Количество малых предприятий 1 тыс. жителей в республике составило 3,3, при значении показателя в среднем по Российской Федерации - 6,8. По показателю плотности МСП, Бурятия входит в группу регионов со средним уровнем плотности малых предприятий (от 301 до 700 малых предприятий на 100 тыс. человек), которая включает 67% регионов РФ [23].

В 2018 г. на территории Республики Бурятия осуществляли деятельность около 32,4 тыс. малых предприятий со среднесписочной численностью занятых 61,2 тыс. человек, что на 1,7 процента больше соответственно, чем в 2017 г.

Доля работников списочного состава, занятых на малых и средних предприятиях, в среднесписочной численности работников (без внешних

совместителей) всех предприятий и организаций составила 13,8 % при пороговом значении индикатора 12,8 % [9].

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на 27 112,5 млн рублей, что больше уровня 2017 г. на 23,7 %.

МСП в Республике Бурятия неравномерно распределяется по муниципальным образованиям. Число субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. жителей муниципального образования колеблется в диапазоне от 0,33 в Бичурском районе до 5,36 в г. Улан-Удэ. При этом основная доля субъектов малого предпринимательства (свыше 65 %) приходится на г. Улан-Удэ. Доля численности списочного состава работающих в секторе малого предпринимательства к общей среднегодовой численности занятых в экономике колеблется от 14,5% в Прибайкальском районе до 0,44% в Джидинском районе.

Преобладающими сферами деятельности для малых предприятий являются:

- оптовая и розничная торговля;
- ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования - 37,0 % от общего количества, 56,5 % общего оборота и 20,0 % от общей численности работающих в секторе малого предпринимательства;
- строительство - 14,3 % от общего количества, 12,1% общего оборота и 18,5 % от общей численности работающих в секторе малого предпринимательства;
- обрабатывающие производства - 11,9% от общего количества, 16,8 % общего оборота и 16,6 % от общей численности работающих в секторе малого предпринимательства;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

- 13,3% от общего количества, 5,1 % общего оборота и 14,2 % от общей численности работающих в секторе малого предпринимательства;

- транспорт и связь - 6,1 % от общего количества, 4,0 % общего оборота и 9,2 % от общей численности работающих в секторе малого предпринимательства;

сельское хозяйство - 5,7 % от общего количества, 0,6 % общего оборота и 10,4 % от общей численности работающих в секторе малого предпринимательства.

Отраслевая структура МСП в течение ряда лет практически не меняется. Сфера торговли и общественного питания в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее востребованной и занимает 31,2 %.

Операции с недвижимым имуществом, сфера торговли и строительство - три самых востребованных вида экономической деятельности, занятость в которых является самой высокой среди предприятий малого и среднего бизнеса. Лидирующее положение принадлежит сфере операций с недвижимым имуществом - 8 175 человек (28,3 %); сфере торговли - 7 231 чел. (25,1 %), строительство - 5 055 чел. (17,5 %).

Это общероссийская тенденция, которая проявляется практически на всех территориях РФ.

Присутствует ряд причин, которые тормозят развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия, представленные на рисунке 4.

К самым крупным причинам относится отсутствие квалифицированного персонала для управления предприятием. Это обусловлено тем, что в регионе нет центров обучающих и создающих площадку для данных специалистов. Так же к данным причинам, можно отнести отсутствие финансовой поддержке, но как показал опрос проделанный в 2018 году, газетой «Комсомольская правда», где прошли

опрос более 1000 предпринимателей и руководителей, население при создании бизнеса, даже и не знает, что со стороны государства они могут воспользоваться финансовой поддержкой.

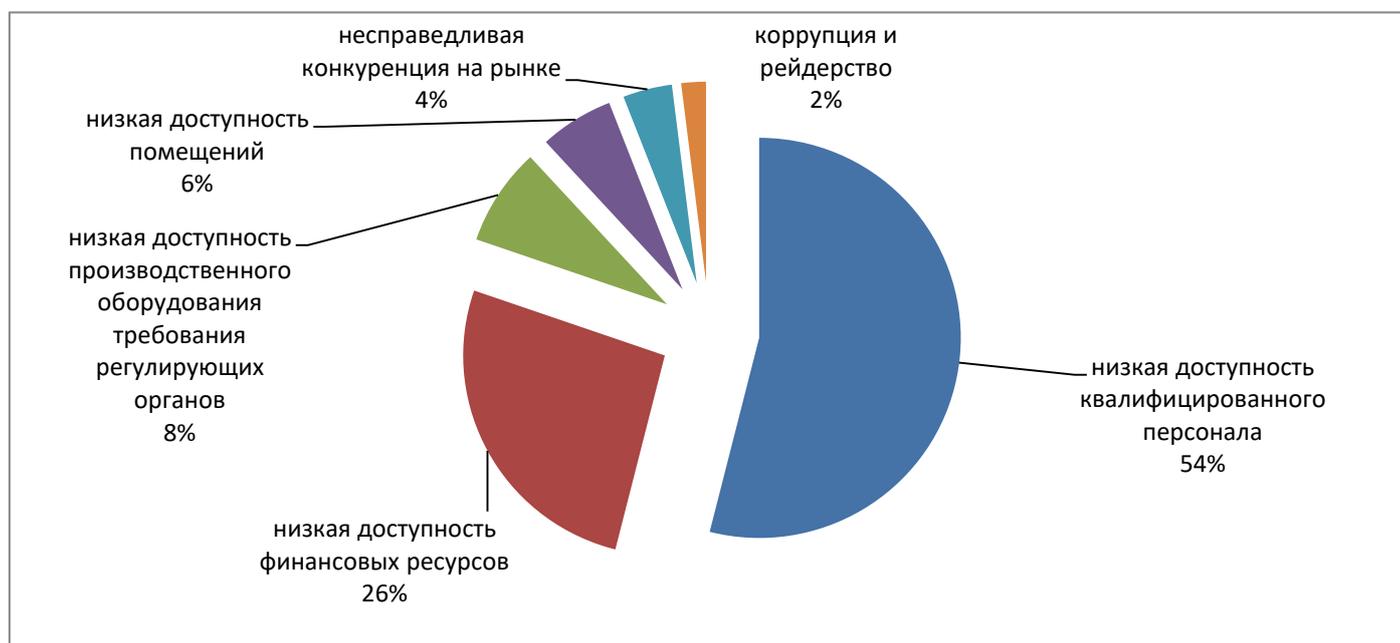


Рисунок 4 - Причины торможения развития малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия

Что касается отраслевого развития, то увеличивались такие секторы экономики, как организации, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, транспорт и связь. Незначительно возросла доля предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающего производства. При этом наблюдается сокращение предприятий в сфере строительства, и научном секторе. Это свидетельствует о необходимости принятия эффективных мер по стабилизации положения по данным направлениям экономики.

Жилищно-коммунальное хозяйство - одно из приоритетных видов деятельности для малого и среднего предпринимательства. Уровень доходности в данном сегменте экономики не очень высок, но не стабилен. Но для того чтобы начать свое дело, МСП необходима поддержка городских властей.

Вклад малых и средних предприятий в экономику региона еще не достаточно значителен:

Таблица 2. Вклад малых предприятий в развитие экономики Республики Бурятия (2016 - 2018 гг.)

Доля малых предприятий	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Доля численности списочного состава работающих в секторе МСП в общей численности списочного состава работающих по республике, (тыс. чел.)	27,8	35,2	51,5
Доля в обороте розничной торговли республики, (млн. руб.)	11709,0	5787,2	15 178,5
Доля в инвестициях в основной капитал по республике, (млн. руб.)	148,1	64,6	22,4

Активно используется один из элементов поддержки малого предпринимательства - выделение для субъектов малого предпринимательства отдельной квоты в размере 15% от общей суммы государственных закупок, предусмотренной Федеральным законом "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" от 21.06.2005 г. № 94-ФЗ . В 2017 г. объем госзакупок, выполненных субъектами малого предпринимательства составил 1662 млн руб., т.е.34,8 % от общего объема госзакупок за счет республиканского бюджета.

Таблица 3. Динамика участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров, выполнении работ и оказании услуг для государственных нужд Республики Бурятия в 2017 – 2018 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.
Объем госзакупок, выполненных субъектами малого предпринимательства, млн руб.	521,2	1661,7
Количество субъектов малого предпринимательства, получивших госзаказ, ед.	3150	1847
Доля объема госзакупок, выполненных субъектами малого и среднего предпринимательства, %	24	37,1
Объем госзакупок на один субъект МСП, тыс. руб.	150,9	410,0

Инвестиции в основной капитал малых предприятий в 2018 г. составили 827,2 млн. рублей, что составило 105 процентов к уровню 2017 г. В среднем в развитие одного малого предприятия вложено инвестиций на сумму 231,0 тыс. руб

Положительная динамика показателей вклада малого и среднего предпринимательства в экономику республики обусловлена рядом факторов, в том числе принятыми Правительством Республики Бурятия мерами по совершенствованию финансово-кредитной и имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства, развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства, совершенствованию нормативно-правовой базы, смягчению административных барьеров, созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства в производственной сфере.

Но по сравнению с центральными регионами страны, темпы по «оздоровлению» бизнеса низкие, в первую очередь, это связано с незнанием о государственных программах поддержки, а так же низкой квалификацией

самих предпринимателе.

Основным нормативно правовым актом, регулирующим в России отношения государства и МСП является Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007 г. "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" [1].

Предметом регулирования этого закона являются отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки. Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в РФ основывается на Конституции РФ и осуществляется настоящим ФЗ, другими ФЗ, принимаемыми в соответствии с иными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными актами субъектов РФ, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в РФ является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных образовательных и иных мер, направленных на обеспечение реализации целей и принципов.

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства являются:

- формирование конкурентной среды;
- обеспечение благоприятных условий;
- продвижение товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынки РФ и рынки иностранных государств;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение занятости населения и развития самозанятости;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объёме валового внутреннего продукта;
- увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах.

Основными принципами поддержки являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- доступность инфраструктуры поддержки для всех субъектов;
- равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в программах;
- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных ФЗ от 26 июля 2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции";
- открытость процедур поддержки.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространённых полезных ископаемых.

Одним из наиболее важных направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, является льготное налогообложение субъектов предпринимательства. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого и среднего предпринимательства - организаций и индивидуальных предпринимателей применяется наряду с принятой ранее системой налогообложения, учета и отчетности, предусмотренной законодательством Российской Федерации. Организациям, применяющим упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, предоставляется право оформления первичных документов

бухгалтерской отчетности и ведения книги учета доходов и расходов по упрощенной форме, в том числе без применения способа двойной записи, плана счетов и соблюдения иных требований, предусмотренных действующим положением о ведении бухгалтерского учета и отчетности.

Государственная поддержка предпринимательства в Республике Бурятия осуществляется в рамках республиканской целевой программы Республики Бурятия "Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли" 2013 – 2019 гг. (с изменениями на 27 февраля 2019 года)

Поддержка предпринимательства на период с 2013 по 2019 годы осуществляется по следующим приоритетным направлениям [5]:

- производство экспортоориентированной продукции;
- переработка сельхозпродукции;
- сбор и переработка дикоросов;
- промышленное производство;
- развитие инновационного и молодежного предпринимательства;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- туризм;
- транспорт;
- бытовое обслуживание;
- развитие малого предпринимательства в сельской местности;
- предпринимательская деятельность в социально значимых направлениях;
- трудоустройство инвалидов;
- строительство;
- выставочно-ярмарочная деятельность.

Субсидии предоставляются на возмещение части расходов субъектов малого предпринимательства по:

- уплате процентов по кредитам;

- лизинговым платежам по договорам финансовой аренды (лизинга);
- услугам, предоставляемым в бизнес-инкубаторе;
- арендной плате за торговые площади;
- осуществлению внешнеэкономической деятельности;
- оплате за технологическое присоединение энергопринимающих устройств к электрическим сетям;
- выплате вознаграждения по банковской гарантии банку или иной кредитной организации;
- выплате вознаграждения по договорам поручительства;
- оплате услуг по подтверждению соответствия продукции и др.;
- оплате услуг по аренде выставочных площадей для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- расходам действующих инновационных компаний - юридических лиц, действующих на момент принятия решения о предоставлении субсидии более 1 года.

Начинающим предпринимателям выделяются субсидии на организацию бизнеса и реализацию инновационных проектов на основе проведения республиканского конкурса предпринимательских проектов "Лучший проект начинающего предпринимателя" на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования в целях возмещения целевых затрат.

Большую роль в поддержке малого и среднего предпринимательства играют фонды поддержки малого и среднего предпринимательства.

Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия является некоммерческой организацией и действует в соответствии с законами Российской Федерации от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и Республики Бурятия от 07.11.2008 №568-IV "О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия [5].

Предметом деятельности Фонда является финансовое или иное

обеспечение выполнения региональных программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия.

Основными целями деятельности Фонда являются:

- развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия;

- содействие в формировании рыночных отношений на основе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и развития конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых и иных ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий в области малого предпринимательства;

- участие в реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, проектов в области малого предпринимательства, демонополизации экономики, развития конкуренции, насыщения товарного рынка, сохранения и создания новых рабочих мест;

- участие в формировании инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности в области малого предпринимательства;

- поддержка инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых технологий и изобретений;

- содействие в привлечении отечественных и иностранных инвестиций для реализации приоритетных направлений деятельности по созданию конкурентной среды и развитию малого предпринимательства.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что для нормального существования малого и среднего предпринимательства необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. А для этого следует ввести упорядоченную и эффективную нормативно-правовую базу малого и

среднего предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса и создавать благоприятные условия для тех, кто готов начать и продолжить свое дело. Важно, чтобы государственная политика поставила надежный заслон непрекращающемуся разрастанию административных барьеров на пути деловой активности малого бизнеса.

2.2 Анализ эффективности реализации программ развития малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия и их оценка

Успешное развитие малого и среднего предпринимательства в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера.

Недостаток финансирования – типичная серьезная проблема, с которой сталкиваются российские предприятия и предприниматели, что особенно ощущается в регионах. Несмотря на активные действия Правительства Российской Федерации в сфере малого предпринимательства, проблемы финансирования со стороны государства и банковского сектора до сих пор сохраняются. Большинство предпринимателей отмечают, что активное развитие малого и среднего предпринимательства зачастую сдерживается отсутствием доступа к финансовым ресурсам. В условиях мирового финансового кризиса возникла потребность пересмотра ряда ключевых позиций в отношении способов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Обобщая опыт разных регионов, можно отметить, что меры, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса, предпринимаются во всех российских регионах.

Наиболее часто используются инструменты, предусматривающие финансовую поддержку, в том числе микрокредитование, субсидирование процентных ставок и др. Примечателен тот факт, что меры подобной

поддержки реализуются в 43 регионах Российской Федерации.

Налоговое стимулирование также следует считать достаточно распространенным, так как его используют в 21 российском субъекте. 26 регионов практикуют предоставление гарантий субъектам малого предпринимательства. Сокращение административных барьеров – наименее распространенный шаг, к нему прибегли в 24 регионах Российской Федерации. Интересно отметить, что большая часть из указанных мероприятий в Республике Бурятия реализуется.

В регионе разработана и принята Республиканская целевая программа государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Бурятия на 2013–2019 гг., основанием для которой явились Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закон Республики Бурятия от 23.11.1995 № 225-І «О государственной поддержке малого предпринимательства Республики Бурятия», Указ Президента РФ от 04.04.1996 № 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации».

Основной целью программы явилось создание комфортных условий для ведения бизнеса как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения, формирование экономически активного среднего класса, увеличение удельного веса малого и среднего предпринимательства в экономике Республики Бурятия, создание условий для дальнейшего роста малого предпринимательства и выравнивание потенциала развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Бурятия [11].

Поддержка малого и среднего предпринимательства является подпрограммой Государственной программы Республики Бурятия «Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли» [12].

Целью данной целевой программы является повышение темпов и обеспечение устойчивого развития промышленности, торговли,

общественного питания, бытовых услуг, малого и среднего предпринимательства и роста их конкурентоспособности.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи [5]:

- обеспечение устойчивого и инновационного развития промышленного производства.

- развитие малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения.

- создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественную продукцию и услуги.

По итогам 2016 г. не в полном объеме освоены средства федерального бюджета по подпрограмме 2 «Малое и среднее предпринимательство», так по мероприятию «Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров на основе конкурсного отбора» выполнение составило 91,6%. По итогам конкурса по данному мероприятию ряд заявителей на поддержку не были допущены к отбору по причине недокомплекта пакета документов и наличия на момент подачи задолженности по налогам [12].

Во всех подпрограммах государственной программы определена система показателей (индикаторов) и перечень мероприятий в соответствии с полномочиями, необходимых для осуществления мониторинга и оценки достижения целей и задач министерства. При этом динамика значений целевых индикаторов сформирована с учетом Указа Президента Российской Федерации «О долгосрочной государственной экономической политике» [5].

Основной целью подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» является развитие малого и среднего предпринимательства как основного фактора обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения.

Достижение поставленной цели осуществлялось посредством решения следующих задач:

- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, производственным, информационным ресурсам, снижение административных барьеров при создании и ведении бизнеса;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Бурятия.

В качестве показателей, характеризующих достижение цели подпрограммы, определены:

- оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, млрд.руб.;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс.ед.

Основным инструментом реализации государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства является оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса. Основные мероприятия подпрограммы по реализации поставленной цели и достижению плановых значений индикаторов направлены на повышение деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) и престижа предпринимательской деятельности, обеспечение доступа к кредитным ресурсам банков и лизинговых компаний, рост количества субъектов предпринимательства, обеспечение их широким спектром информационно-консультационных услуг, продвижение молодых предпринимателей на региональном уровне и стимулирование их участия в программах, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, создание и развитие объектов инфраструктуры

поддержки малого и среднего предпринимательства [12].

В 2016 г. поддержку получили 560 предпринимателей. Основной упор был сделан на повышение технологического уровня малых и средних предприятий, внедрение новых инновационных разработок, модернизацию действующего производства, создание новых рабочих мест, увеличение производительности труда.

В 2016 г. на реализацию подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» предусмотрены расходы по оказанию финансовой и имущественной поддержки МСП и организаций инфраструктуры поддержки МСП в сумме 119 213,8 тыс.руб., в том числе:

- средства федерального бюджета – 61 432,2 тыс.руб.;
- средства республиканского бюджета – 38 681,6 тыс.руб.;
- средства местного бюджета -19 100 тыс.руб.

Фактические расходы по подпрограмме составили 115 780,3 тыс.руб., выполнение от плана – 97,2%, в том числе: федеральный бюджет на 94,6%, республиканский и местные бюджеты исполнены на 100%.

В рамках реализации мероприятий подпрограммы в 2016 г. за счет средств федерального, республиканского и местных бюджетов была оказана государственная поддержка 35 МСП, 3 организациям инфраструктуры поддержки МСП на сумму 115 780,3 тыс.руб., в том числе по следующим мероприятиям:

- субсидирование части расходов, связанных с уплатой первоначального взноса по договорам лизинга – 4 получателя на сумму 1738,3 тыс.руб.;
- субсидирование части расходов, связанных с приобретением оборудования – 19 получателей на сумму 40 745,6 тыс.руб.;
- субсидирование расходов, связанных с сертификацией продукции – 1 получатель на сумму 128,4 тыс.руб.;

- субсидирование части расходов, связанных с технологическим присоединением энергопринимающих устройств к электрическим сетям – 1 получатель на сумму 37,6 тыс.руб.;

- субсидирование части расходов, связанных с участием в выставках, ярмарках – 1 получатель на сумму 162,0 тыс.руб.;

- субсидирование расходов, связанных со строительством и реконструкцией объектов придорожного сервиса – 2 получателя на сумму 1641,1 тыс.руб.;

- предоставление субсидий (грантов) начинающим малым инновационным компаниям на основе республиканского конкурса «Лучший проект начинающего предпринимателя» – 2 получателя на сумму 1000,0 тыс.руб.;

- субсидирование расходов инновационных компаний, действующих более 1 года – 1 получатель на сумму 103,4 тыс.руб.;

- субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и обеспечение деятельности центров молодежной инновационного творчества – 4 получателя в размере 19 843,0 тыс.руб., из республиканского бюджета – 1044,4 тыс.руб.;

- предоставление субсидии на обеспечение деятельности республиканского бизнес-инкубатора – 2500,0 тыс.руб.;

- предоставление субсидии на обеспечение деятельности Фонда поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия – 5152,6 тыс.руб.;

- предоставление субсидии на обеспечение деятельности Промышленного парка Республики Бурятия – 4300,0 тыс.руб.

Оказанная господдержка позволила реализовать проекты в сфере промышленности: производства фанеры (Фанерный Завод «Ольхон»), проект по производству и расфасовке жевательной резины из натуральных природных компонентов (серы – смолы лиственницы Сибирской) (живица), топливных пеллет в п. Онохой Заиграевского района (ИП), корпусной мебели

из ЛДСП. Была проведена модернизация производства мясных полуфабрикатов, качественного охлажденного мяса («Экофуд», завод «Николаевский»), производства и переработки рыбы и рыбопродуктов («Байкал»), приобретено технологическое оборудование для производства напитков и безалкогольной воды. В сфере здравоохранения приобретено оборудование для оказания медицинских услуг («Диамед», «Ритм», «Ритм», лабораторной диагностики «Ритм», -диагностический центр «Ритм», пластической хирургии и эндоскопии «Ритм», здоровья») и другие.

Для развития инновационной сферы предусмотрены меры поддержки по субсидированию расходов, связанных с разработкой и коммерциализацией инновационных разработок. В 2016 г. 2 начинающих инновационных предприятия получили господдержку на общую сумму 1,0 млн.руб.:

Кроме того, в Республиканском бизнес-инкубаторе в 2016 г. государственную поддержку в виде аренды нежилых помещений и консультационной помощи получили 52 субъекта малого предпринимательства со списочным количеством работающих 216 человек.

В 2016 г. большое внимание было уделено развитию инфраструктуры поддержки СМСП. Для обеспечения доступа СМСП к кредитным ресурсам банков и лизинговых компаний функционирует Гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Бурятия.

Гарантийный фонд Республики Бурятия, в числе 11 регионов России, вошел в I этап по внедрению единой системы предоставления поручительств в рамках взаимодействия участников гарантийной системы, по переводу сегмента до 25 млн.руб. на региональные гарантийные организации (РГО до 25 млн.руб., АО «МСП Банк» от 25 до 50 млн.руб., АО «Корпорация «МСП» - свыше 50 млн.руб.).

В 2016 г. Гарантийным фондом Бурятии оказана государственная поддержка в виде поручительства 30 субъектам малого и среднего

предпринимательства на общую сумму 215,6 млн.руб., что позволило привлечь 469,6 млн.руб. финансовых ресурсов кредитных организаций.

Реализация мероприятия по государственной поддержке МСП в виде предоставления микрозаймов и займов осуществляется Фондом поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия. В 2016 г. выдано 23 займа на сумму 38,95 млн.руб., предоставлены микрозаймы 80 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 98,69 млн.руб.

Во всех муниципальных образованиях в Республике Бурятия осуществляют деятельность муниципальные фонды поддержки малого и среднего предпринимательства, которые реализуют мероприятия по предоставлению микрозаймов, предоставлению недостающего обеспечения кредитных и лизинговых договоров, компенсации расходов, связанных с оплатой кадастровых работ, банковских процентов и лизинговых платежей, предоставлению в лизинг технологического оборудования, техники, скота, оказанию методической и информационной поддержки.

Для обеспечения СМСП производственными площадями и инженерной инфраструктурой в 2016 г. введены в эксплуатацию 3 производственных блока Промышленного парка Республики Бурятия общей площадью 23 158,5 кв.м.

В 2017 г. была проведена работа по приведению нормативно-правового акта (постановление Правительства Республики Бурятия № 000 от 01.01.2001), регламентирующего предоставление субсидий субъектам МСП в соответствие с требованиями федерального законодательства, установленными постановлением Правительства Российской Федерации [13].

Разработаны новые порядки по субсидированию расходов, связанных с:

- переработкой шерсти;
- обустройством аэропортов и приобретением аэродромной спецтехники;
- со сбором, заготовкой, переработкой дикоросов, лекарственных трав, овощей;

- расходами инновационных компаний, действующих более 1 года.

Поддержку получили 466 предпринимателей (в том числе получатели субсидий Министерства промышленности и торговли Республики Бурятия, микрозаймов Фонда поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия, поручительств Гарантийного фонда Бурятии, поддержки муниципальных фондов).

На реализацию подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» предусмотрены расходы по оказанию финансовой и имущественной поддержки СМСП и организаций инфраструктуры поддержки СМСП в сумме 427 929,1 тыс. руб., в том числе:

- средства федерального бюджета – 62 571,7 тыс. руб.;
- средства республиканского бюджета – 345 857,4 тыс. руб.;
- средства местного бюджета -19 500 тыс. руб.

Фактические расходы по подпрограмме составили 427 574,32 тыс. руб., от плана – 99,9% в том числе:

- федеральный бюджет на 100%;
- республиканский бюджет на 99,9%;
- местный бюджет исполнен на 100% .

Неисполнение по республиканскому бюджету прошло по следующим мероприятиям:

- мероприятие «Предоставление субсидий на реализацию программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований» выполнение составило 96%. Не освоено 196,854 тыс. руб. в связи с не полным освоением средств МО ГП «Селенгинское». МО ГП «Селенгинское» планировало предоставить субсидию на возмещение первоначального платежа по договору лизинга , но в связи с тем, что не смогло оплатить первоначальный платеж по договору

лизинга, субсидия не могла быть предоставлена.

- мероприятие «Информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров», неосвоение в сумме 50,00 тыс. руб. произошло в результате экономии при проведении торгов.

- мероприятие «Формирование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства», неосвоение в сумме 107,922 тыс. руб в связи с уточнением суммы, необходимой на межевые и кадастровые работы земельного участка.

Гарантийным фондом Бурятии оказана государственная поддержка в виде поручительства 65 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 321,5 млн.руб., что позволило привлечь 673,7 млн.руб. финансовых ресурсов кредитных организаций. Реализация мероприятия по государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в виде предоставления микрозаймов осуществляется Фондом поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия. Выдано микрозаймов 86 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 159,5 млн. руб.

В 2016 г. введены в эксплуатацию 3 реконструированных блока общей площадью 23,1 тыс.кв.м., в 2017 г. в состав Промышленного парка передано нереконструированное здание площадью 3,5 тыс. кв. м и общая площадь Промпарка составила 26,6 тыс.кв.м. Площадь, занимаемая резидентами сегодня составляет – 21,4 тыс. кв.м., что составляет 80,5 % от площади Промпарка.

В настоящее время на площадях Промпарка размещены 8 резидентов которые обеспечивают 130 млн. руб., налоговых и других поступлений - 8,0 млн. руб., количество работников – 140 чел.

В 2018 году по итогам рассмотрения заявок на оказание государственной поддержки принято решение о предоставлении субсидий

45 субъектам малого и среднего предпринимательства в размере 63 910 100,00 руб. по следующим мероприятиям [14]:

- возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров – 27 получателей на общую сумму 46 044 178,88 руб.

- субсидирование части расходов, связанных с оплатой услуг по сертификации продукции – 4 получателя на общую сумму 138 112,41 рублей.

- субсидирование части расходов, связанных с уплатой первого взноса по договорам лизинга – 6 получателя на общую сумму 15 000 000,00 рублей.

- субсидирование расходов, связанных с выплатой вознаграждения за предоставленное поручительство – 3 получателя на общую сумму 1 531 125,00 рублей.

- субсидирование части расходов, связанных с уплатой банковских процентов - 1 получатель на общую сумму 90 061,11 рублей.

- субсидирование части расходов, связанных с оплатой услуг по аренде выставочных площадей для участия в выставках, ярмарках - 3 получателя на общую сумму 657 147,6 рублей.

- субсидирование расходов, связанных со строительством и реконструкцией объектов придорожного сервиса, съездов к объектам придорожного сервиса - 1 получатель на сумму 449 475 рублей.

По состоянию на 31 декабря 2018 года в бизнес-инкубаторе размещалось 45 субъектов малого предпринимательства со списочным количеством работающих 171 человек.

В 2018 году продолжил свою деятельность Промышленный парк Республики Бурятия, расположенного на промышленной площадке бывшего Авиаремонтного завода, объекты недвижимости и земельный участок которого находятся в собственности Республики Бурятия. Площадь земельного участка составляет 8,2 га с перспективой расширения до 32 га.

В 2018 г. в состав Промышленного парка передано еще 3

нереконструированных здания площадью 3,6 тыс.кв.м. и общая площадь Промышленного парка составила 30,2 тыс.кв.м. На территории Промышленного парка предусмотрен вид деятельности – промышленное производство промышленной продукции.

На конец 2018 года заполненность площадей реконструированных зданий Промышленного парка составила 100 %.

Оценочные показатели по индикаторам в подпрограмме «Малое и среднее предпринимательство» за период 2016-2018 гг. представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели индикаторов подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» за 2016-2018 гг.

Название индикаторов	2016 г.	% от планового показателя	2017 г.	% от планового показателя	2018 г.	% от планового показателя
оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	194,8 млрд. руб.	101%	260,97 млрд. руб.	127,6%	229,2 млрд. руб.	105,3%
количество субъектов малого и среднего предпринимательства	32,2 тыс. ед.	83,6%	32,7 тыс. ед.	80,7%	32,5 тыс. ед.	80,2 %

Рассмотрев отчетность реализуемой подпрограммы за 2016-2018 гг., можно наблюдать положительную тенденцию по реализации бюджетных средств по запланированным мероприятиям подпрограммы. Тенденция

такова, что мероприятия реализуются, но нет общего инструмента позволяющего оценить их эффективность.

В данной подпрограмме рассмотрены 2 индикатора это:

- оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, млрд.руб.;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс.ед.

Данные индикаторы не позволяют оценить в полной мере эффективность реализации целевой подпрограммы, так как в течение трех лет по первому индикатору идет увеличение оборота продукции (услуг), превышающие плановые значения. А по второму индикатору мы видим, что количество субъектов с каждым годом уменьшается, что позволяет сделать вывод, что государственная политика в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства эффективна не в полной мере и нуждается в пересмотре индикаторов и мероприятий подпрограммы.

Так же количество индикаторов оценки должно быть более чем 2, это позволит выявить более точные и перспективные пути развития на следующий год, что может способствовать улучшению экономического безопасности региона.

3 Направления совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия

3.1 Рекомендации по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия

В данных экономических реалиях и при переходе на бюджетирование ориентированное на результат, наиболее эффективным способом поддержки малого и среднего предпринимательства является государственные целевые программы, в которых выделены подпрограммы, определенные мероприятия и индикаторы.

Цель подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия» должна ставиться следующим образом: развитие малого и среднего предпринимательства как основного фактора экономической безопасности региона и повышения реального уровня благосостояния населения.

Достижение поставленной цели должно осуществляться посредством решения следующих задач:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Бурятия;
- создание инфраструктуры для инвестиционной привлекательности региона;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым, производственным, информационным ресурсам, снижение административных барьеров при создании и ведении бизнеса;
- развитие предпринимательских способностей субъектов МСП, предоставление консультационных услуг.

Из-за близости государственной границы с Китаем и Монголией можно выделить еще одну приоритетную задачу:

- создание специальных условий для сотрудничества российских и зарубежных организаций.

Основной исполнитель данной подпрограммы – Министерство экономики Республики Бурятия.

Соисполнители: Министерство промышленности и торговли, Министерство финансов, Министерство строительства и модернизации жилищно-коммунального комплекса, Министерство образования и науки, Министерство туризма, Министерство финансов, Правительство Республики Бурятия.

Для более полного анализа и оценки эффективности подпрограммы включить следующие индикаторы.

Индикатор 1 «Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, в расчете на одного человека населения, млрд.руб.».

Индикатор 2 «Количество поступаемых налогов и сборов со стороны МСП в бюджет, млрд.руб.».

Индикатор 3 «Доля занятых на МСП в общей численности занятых, %».

Индикатор 4 «Доля МСП в ВВП региона, %».

Индикатор 5 «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства тыс. ед.».

Таким образом, при анализе данных индикаторов будет получена более точная и полная информация о реализации подпрограммы, что позволит определить более приоритетные пути развития региональной политики по повышению экономической безопасности на дальнейший период.

Целесообразно создание общественной организации по контролю эффективности выполнения программ и мероприятий, проводимых правительством Республики Бурятия, куда войдут не только специалисты

министерств, но и «общественник», культурные деятели, бизнесмены и лучшие выпускники ВУЗов, отчеты общественных проверок должны публиковаться в общем доступе.

Создание данной общественной организации обусловлено в первую очередь тем, что мер по поддержке и оздоровлению МСП со стороны правительства региона достаточно, но они не эффективно реализуются.

Так же к мерам по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия нужно отнести создание регионального Центра предпринимательского дела.

Данный центр будет основан при поддержке Правительства Республики Бурятия и будет являться общественной организацией.

Цель создание данного центра заключается в полном сопровождении предпринимательства на всех этапах развития.

Исходя из цели, поставлены следующие задачи:

- консультации по вопросам управленческого и бухгалтерского учета;
- консультации по применению практических навыков в ведении документации;
- консультация правильности составления первичных договоров и документов;
- выезд на территорию муниципалитета, для проведения семинаров о предпринимательской деятельности;
- информирование о реализуемых мероприятиях и целевых программах государством в поддержку малого и среднего предпринимательства;

Данная мера «жизненно» необходима, так как в регионе нет центра, где будет централизованно предоставляться помощь, начиная с этапа идеи до этапа непосредственного создания бизнеса.

Данные меры позволят повысить контроль, за исполнением подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство» и реализовать предпосылки привлекательности создания бизнеса, а как следствие это приведет к росту экономического благосостояния и повышения

экономической безопасности региона.

3.2 Оценка предполагаемых рекомендаций

Ожидаемый результат от переформирования целей и задач подпрограммы «Малое и среднее предпринимательство», это в первую очередь повышение уровня экономической безопасности региона, как следствие благовременное предотвращение следующих угроз:

- потери продовольственной самостоятельности региона;
- криминализации экономики региона;
- углубления социальной дифференциации и роста бедности;
- повышения уровня безработицы в регионе;
- нестабильности инвестиционной активности.

Так же при внедрении большего числа индикаторов для оценки эффективности реализации подпрограммы предполагается более полная и верная оценка реализуемых мероприятий, что позволит целенаправленно определять дальнейшее развитие государственной политики в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства, ориентированной на повышение уровня экономической безопасности региона и внедрения инновационных технологий в экономику региона.

После реализации подпрограммы ожидается рост таких показателей как:

- доли МСП в ВВП региона;
- поступаемые налоги и сборы со стороны МСП в бюджет;
- доли занятых на МСП в общей численности занятых;
- благосостояния населения.

После создания общественной организации, которая будет осуществлять независимый аудит эффективности реализуемой государственной программы, ожидается более четкий контроль реализуемых

мероприятий, а так же более достоверный отчет оценки проделанных мер со стороны государства и продвижение его в массы.

Создание регионального Центра предпринимательского дела в Республике Бурятия, одно из важнейших нововведений, так как при реализации задач, ожидаются следующие результаты:

- повышение уровня финансовой грамотности предпринимательского слоя;
- увеличение созданных МСП на территории региона, а как следствие уменьшение уровня безработицы;
- увеличение числа субъектов МСП, которые воспользовались поддержкой предоставляемой со стороны государства.

Так же данный центр должен провести 4 бесплатных и общедоступных конференции, по развитию малого и среднего предпринимательства в регионе с привлечением предпринимателей муниципалитета, известных российских спикеров и государственных служащих, для решения основных проблем МСП в регионе и путей их разрешения. Данные конференции должны послужить началом крепких и взаимовыгодных отношений между государством и предпринимательством.

Реализация предоставленных рекомендаций, должна благоприятно сказаться на повышение уровня экономической безопасности региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги работы, следует отметить, что малое и среднее предпринимательство имеет как преимущества, так и недостатки, а государство, в свою очередь, предоставляет различную помощь начинающим предпринимателям. При этом в пользу самого государства стоило бы доработать и улучшить законы и целевые программы, касающиеся поддержки малого и среднего предпринимательства, создать государственные центры по поддержке на всех этапах развития, ведь роль малого и среднего предпринимательства для экономики является достаточно значимой, поскольку малое и среднее предпринимательство наиболее мобильный субъект рынка, способный быстро реагировать на действия правительства и создающий основу экономически безопасного государства.

В первую очередь должны быть выработаны системные предложения по улучшению условий для ведения предпринимательской деятельности в РФ, а не только защищаться интересы отдельных предпринимателей.

Надо проанализировать действующую в стране и в отдельных ее регионах систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательство, которая разрабатывалась уже давно, так как жизнь меняется и то, что было актуально пять лет назад, сейчас уже не работает и требует многих доработок и пересмотра некоторых частей системы государственной поддержки.

Также можно создать в каждом субъекте РФ экспертный совет или общественные организации, в который войдут предприниматели и общественники, которые могли бы заниматься подготовкой экспертных заключений и помогать в работе по наиболее перспективным направлениям, (например: вопросы снижения административных барьеров, развитие молодежного предпринимательства, тарифное регулирования, лицензирования и другие).

В последние годы областными органами власти осуществляется

активная поддержка малого и среднего предпринимательства. В результате растет количество малых предприятий, что влечет за собой создание новых рабочих мест и как следствие увеличение суммы налоговых поступлений в бюджет, а в свою очередь от предпринимателей общество ждет повышения уровня социальной ответственности.

Именно общие усилия предпринимательства и власти в этом направлении будут способствовать модернизации экономики, формированию среднего класса, повышению качества жизни общества в целом. Количество занятых в этом секторе экономики к 2020 году должно превысить половину всего экономически активного населения страны.

Можно, конечно, многое позаимствовать у других стран, которые имеют колоссальный опыт в вопросах поддержки малого и среднего предпринимательства, но проблема в том, что заимствования не всегда хороши. России требуются изменения и улучшения, которые будут основаны на исторических предпосылках нашей страны. В процессе своего развития малые и средние предприятия сталкиваются с рядом проблем, таких как: государственной политики, административные барьеры, незащищенность прав собственности, несовершенство законодательства и многие другие.

Перечисленные выше теоретические аспекты государственной поддержки малого предпринимательства позволили сделать вывод, что мер поддержки малого предпринимательства достаточно много, но не все они осуществляются на должном уровне.

В результате исследования удалось решить такие задачи, как:

- рассмотреть государственную поддержку малого и среднего бизнеса в России;

- рассмотреть реализацию и виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и регионе в частности;

- рассмотреть проблемы, непосредственно, малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия.

При этом в данном исследовании не удалось охватить все аспекты государственной поддержки малого и среднего бизнеса, т.к. это требует большего времени и опыта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Федеральный закон России от 22.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

2 Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» Федерального закона от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6857/

3 Гражданский Кодекс РФ Статья 23. «Предпринимательская деятельность гражданина» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ecba25c5ee75edc02f685823ed10abe2b0d7b887/

4 «Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации 2001 г.» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://pandia.ru/text/77/232/35272.php>

5 Приказ Минэкономразвития России от 19.02.2015 № 74 «Об утверждении основных положений Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года»

6 Постановление Республики Бурятия от 28 марта 2013 года N 151 «Об утверждении Государственной программы Республики Бурятия "Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли" (с изменениями на 27 февраля 2019 года)» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/473802240>

7 Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/

8 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru> .

9 Данные, характеризующие деятельность средних, малых и микропредприятий: Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.smb.gov.ru>.

10 Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. [Электронный ресурс]: федер. Закон №146 – ФЗ от 31 июля 1998 года. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

11 Перевод А.Н. Поневенкин, О.В.Матвеев Концепция национальной безопасности США // Вестник Екатеринбургского института– 2017.- №4 – 19с.

12 Отчет о реализации Государственной программы Республики Бурятия «Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли» по итогам 2016 г. [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://pandia.ru/text/83/076/91759-4.php>

13 Отчет о реализации Государственной программы Республики Бурятия «Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли» по итогам 2017 г. [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://pandia.ru/text/82/543/58865.php>

14 Отчет о реализации Государственной программы Республики Бурятия «Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли» по итогам 2018 г. [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://pandia.ru/category/obrazovanie-i-nauki/slovari/rynok-cennyx-bumag-glossarij/>

15 Бартош А. А., Верхушина Е. Н. Об эффективности мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 691-693.

16 Коваленко С. В., Шарипова А. Р. Проблемы малого бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 743-746.

17 Прошкина О.Н., Корнева М.А. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47097>.

18 Н.В. Ионова «Малое предпринимательство в Сибирском федеральном округе: современное состояние и тенденции развития» // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 5 (21) 2014г. – С.3-15.

19 Дроздова В.А. Государственная поддержка малого бизнеса // Политика, государство и право. 2014. № 11 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://politika.snauka.ru/2014/11/1974>.

20 И.Я. Богданова Экономическая безопасность России: теория и практика// Рос. акад. наук. Ин-т соц.-полит. исслед., Центр социологии экономики. - М., 2001. - 25 с.

21 Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/rp/>.

22 О безопасности: федеральный закон от 28.12.2010 №390-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

23 Бабаев, К.Н. Экономическая безопасность региона: политико-экономический аспект [Текст] : автореф. дис.канд. экон. наук. / Бабаев К.Н. – Кострома. – 2000

24 Богомолов, В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие [Текст]/ В.А. Богомолов. – Издательское объединение «ЮНИТИ», 2012. – 279 с.;

25 Воробьев, А.В. Эволюция научных взглядов на стратегическое финансовое планирование за рубежом [Текст]// Управление экономическими системами: электронный научный журнал.- 2011. - № 29

26 Долматов И.В. Формирование региональной системы обеспечения экономической безопасности: Дис. ... канд. экон. наук. М.: РГБ, 2007.

27 Дюженкова Н.В. Система критериев и показателей для оценки состояния экономической безопасности // Информационный бизнес в России: Сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. семинара. Тамбов, 2001. С. 42.

28 Лаврут Н.С. Экономическая безопасность регионов как основа безопасности страны // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013.

29 Маханько, Г.В., Оценка экономической безопасности региона (на примере Красноярского края // Научный журнал КубГАУ. – 2017. - №128 (04).

30 Мельников, Е.Р. Определение и методы обеспечения экономической безопасности США [Электронный ресурс]: статья. - Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/pdf/22101.pdf>

31 Мирзоева, С.М. Зарубежный опыт стратегического планирования городского округа [Текст] // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3. - С. 200-203

32 Сенчагов, В.К.; Экономическая безопасность России. Общий курс : учебник [Текст]/ ред.: В.К. Сенчагов .— 4-е изд. (эл.) .— М. : БИНОМ. Лаборатория знаний., 2012 .— с . 542-552.;

33 Сенчагов, В. К., Митяков, С. Н. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности [Текст]// В.К. Сенчагов, С.Н. Митяков. - Вестник академии экономической безопасности МВД России. - № 5. - 2011. - С. 41

34 Филеткин О.С. разработка системы мониторинга экономической безопасности региона. Режим доступа: http://www.rusnauka.com/ONG/Economics/13_filetkin_o.s.doc.htm

35 Щербакова, Ю. В. Актуальные проблемы региональной экономики [Текст] // Молодой ученый. — 2015. — №14. — С. 306-309.;

36 Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. М.: Экономика, 1999.

37 Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 177-181. — URL <https://moluch.ru/archive/39/4640/>.

38 Журавлева К. А. Понятие и сущность малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. — 2018. — №39. — С. 71-72. — URL <https://moluch.ru/archive/225/52857/>.

39 Сысоева М. С. Учётно-аналитическое обеспечение процесса производства и продажи готовой продукции // Молодой ученый. — 2017. — №45. — С. 209-212. — URL <https://moluch.ru/archive/179/46371/>.

40 Горьков М. В. Формирование стратегии развития организаций // Молодой ученый. — 2019. — №20. — С. 209-211. — URL <https://moluch.ru/archive/258/59119/>.

41 Бутенко А. Я. Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса //Маркетинг в России и за рубежом. — 2017. — № 4. — С. 126–134

42 Дадашев А., Гловацкая Н. и другие. Эффективность поддержки малого предпринимательства//Вопросы экономики. — 2018. — N 7. — с. 16–18

43 Буянкина А. Н. Малый бизнес: государственное регулирование. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 890 с

44 Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 478 с.

45 Седукова К. К. Управление рисками как элемент системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Молодой ученый. — 2019. — №21. — С. 255-257. — URL <https://moluch.ru/archive/259/59422/>.

46 Пляшник О. В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. — 2018. — №14. — С. 196-198. — URL <https://moluch.ru/archive/200/49185/>

47 Сыскетов И. Д. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса // Молодой ученый. — 2016. — №16. — С. 210-213. — URL <https://moluch.ru/archive/120/33317/> .

48 Мартыненко А. Г. Перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 115-117. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10532/>.

49 Гаджизаде Н. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 382-384. — URL <https://moluch.ru/archive/132/37032/> .

50 Развитие предпринимательства в 2018 году // Электронный ресурс [Режим доступа — свободный] <https://incruussia.ru/understand/svadby-chashhe-a-stomatologi-dolshe-biznes-rossii-v-tsifrah-v-issledovanii-inc/>

51 Ахмеджанов В. Э. Взаимодействие власти и бизнеса как необходимый элемент развития современной экономической сферы // Молодой ученый. — 2019. — №23. — С. 224-226. — URL <https://moluch.ru/archive/261/60119/>.

52 Бутенко Д. Е. Теоретические аспекты государственно-частного партнерства // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — № 17

53 Варнавский В. Г. Государственно-частное партнёрство: некоторые вопросы теории и практики / В. Г. Варнавский // Мировая экономика и международные отношения. — 2015. — № 9

54 Понятие и факторы, влияющие на величину налоговой нагрузки. URL: https://studexpo.ru/234204/dengi_finansy_kredit/ponyatie_factory_vliyayuschie_velichinu_nalogovoy_nagruzki (дата обращения: 21.04.2019)

55 Коваленко Е. В., Белякова Е. А. Развитие финансовых отношений между предприятиями и государством в России как источник налоговых

поступлений // Молодой ученый. — 2019. — №17. — С. 144-146. — URL <https://moluch.ru/archive/255/58458/> .

56 Панфиль Л. А., Муртазина Е. Э. Оценка эффективности деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6. с. 753–756.

57 Глушак В. В. Экономическая сущность эффективности деятельности организации // Молодой ученый. — 2019. — №14. — С. 97-99. — URL <https://moluch.ru/archive/252/57787/> .

58 Ермагамбетов Д. Н. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Бурятия // Молодой ученый. — 2019. — №3. — С. 166-170. — URL <https://moluch.ru/archive/241/55790/>

59 Автономов В.С. История экономических учений: Учебное пособие. М.: ИНФРА - М, 2012г. - С. 9 - 12.

60 Фадюшин И. С. Контракты жизненного цикла как новый механизм государственно-частного партнерства // Молодой ученый. — 2019. — №15. — С. 225-226. — URL <https://moluch.ru/archive/253/58088/> .

ПРИЛОЖЕНИЕ А

НПА устанавливающие порядок ведения малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации

Федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности	федеральные законы, определяющие основные принципы рыночной экономики	федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов	федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности
ФЗ от 8 августа 2001 года N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"	ФЗ от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФЗ от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ "Об акционерных обществах"	ФЗ от 29 октября 1998 года N 164-ФЗ "О финансовой аренде (лизинге)";
ФЗ от 8 августа 2001 года N 128-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности"	Закон РФ от 20 февраля 1992 года N 2383-1 "О товарных биржах и биржевой торговле"	ФЗ от 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью"	ФЗ от 8 августа 2001 года N 119-ФЗ "Об аудиторской деятельности"
ФЗ "О внесении изменений в федеральный закон о лицензировании отдельных видов деятельности"	ФЗ от 22 апреля 1996 года N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг"	ФЗ от 8 мая 1996 года N 41-ФЗ "О производственных кооперативах"	ФЗ от 29 ноября 2001 года N 156-ФЗ "Об инвестиционных фондах"

Окончание приложения А

<p>ФЗ от 8 августа 2001 года N 134-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)"</p>		<p>ФЗ "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации "</p>	<p>ФЗ от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" и т.д</p>
--	--	--	---

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Список Постановлений регулирующих ведение малого и среднего предпринимательства в РФ

- Постановление Правительства РФ от 12 августа 2002 года № 584 «Об утверждении положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 79 «Правила проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2008 г. № 178 «О правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 года № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 2008 г. № 753 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2008 г. № 961 «О предельных значениях и сроке рассрочки оплаты

находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства имущества, применяемых при реализации ими преимущественного права на приобретение такого имущества»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2008 г. № 1102 «О реализации дополнительных мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 17 октября 2006 г. № 613 «О федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2012 годы» (с изменениями от 18 августа 2007 г., 19 ноября 2008 г., 27 января 2009 г.);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 17 марта 2009 г. № 237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 4 ноября 2006 г. № 642 «О перечне товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у

субъектов малого предпринимательства» (с изменениями от 5 октября 2007 г., 17 марта 2009 г.);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях профессионального образования»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 220 «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г. № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества»;

- Постановление Правительства РФ от 1 октября 2010 г. N 781 "О мерах государственной поддержки в 2010 году субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и (или) реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта».