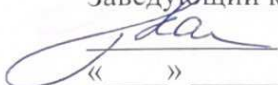


Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического  
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Е. В. Кашина

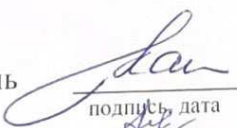
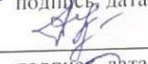

  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций (нефтяная и газовая  
промышленность)»

### Прогнозирование потребительских цен на автомобильный бензин (на примере Красноярского края)

Пояснительная записка

Руководитель	 подпись, дата	профессор, д-р экон. наук.	Е. В. Кашина
Выпускник	 подпись, дата		А. А. Косулина
Нормоконтролер	 подпись, дата		К.А. Мухина

Красноярск 2019

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического  
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е. В. Кашина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций (нефтяная и газовая  
промышленность)»

**Прогнозирование потребительских цен на автомобильный бензин  
(на примере Красноярского края)**

Пояснительная записка

Руководитель	_____	профессор, д-р экон. наук.	Е. В. Кашина
	подпись, дата		
Выпускник	_____		А. А. Косули-
на			
	подпись, дата		
Нормоконтролер	_____		К.А. Мухина
	подпись, дата		

Красноярск 2019  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического  
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е. В. Кашина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студенту Косулиной Анастасии Андреевне

Группа УБ15-03

Направление подготовки: 38.03.01.03.09 «Экономика», профиль подготовки 38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций (нефтяная и газовая промышленность)»

Тема выпускной квалификационной работы: «Прогнозирование потребительских цен на автомобильный бензин (на примере Красноярского края)»

Утверждена приказом по университету № 5010/с от «16» апреля 2019 г.

Руководитель ВКР: Е. В. Кашина, д-р экон. наук, профессор зав. кафедрой «Экономика и организация предприятий энергетического и транспортного комплексов» ИУБПЭ СФУ

Исходные данные для ВКР:

- статистические данные о ценах на бензин;
- стоимость нефти, объемы добычи нефти, объемы экспорта нефтепродуктов;

Перечень разделов ВКР:

- рынок нефтепродуктов: проблемы и перспективы развития;
- анализ потребительских цен на бензин в Красноярском крае;
- Оценка и прогнозирование цен на автомобильный бензин в целом по России и Красноярском крае.

Перечень презентационного материала: цель и задачи бакалаврской работы; предмет и объект исследования; структура производства бензина в России; формирование мировых цен на рынке нефти и нефтепродуктов; анализ цен бензина на российском рынке; средние потребительские цены на бензин в России и Сибирском федеральном округе; социально-экономические показатели Красноярского края; анализ динамики цен на нефтепродукты в Красноярском крае; выявление предпочтений потребителей; вероятность предпочтений бензина марки АИ – 92 в Красноярском крае; факторы, оказывающие влияние на изменение цен на бензин; показатели коэффициента корреляции; среднегодовые значения факторов; результаты регрессионного анализа; прогноз цен с исполь-

зованием линейного уравнения регрессии; прогнозирование цен с использованием встроенной функции Excel; сравнение результатов прогноза.

Руководитель ВКР

Е. В. Кашина

\_\_\_\_\_

подпись

Задание принял к исполнению

А. А. Косулина

\_\_\_\_\_

подпись

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Прогнозирование потребительских цен на автомобильный бензин (на примере Красноярского края)» содержит 93 страницы текстового документа, 2 приложений, 125 использованных источников.

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН, ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН.**

Целью бакалаврской работы является прогнозирование потребительских цен на автомобильный бензин в Красноярском крае.

В процессе проведенных исследований было выяснено, что российский рынок нефтепродуктов имеет олигополистический характер и отличается большой долей вертикально-интегрированных компаний (ВИНК), осуществляющих свою деятельность на всех сегментах рынка: добыча и переработка нефти, хранение, оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов.

На основе анализа отечественного рынка нефтепродуктов была проведена оценка влияния выбранных факторов. Было выяснено, что в большей степени на потребительские цены бензина в России и Красноярском крае оказывают такие факторы как: цена нефти Brent, объем добычи и экспорта нефтепродуктов.

Также основе проведенного анализа был составлен прогноз среднегодовых цен топлива в России и Красноярском крае на период 2019 – 2021 гг. При помощи линейного уравнения регрессии был составлен оптимистичный прогноз. Также с использованием встроенной функции Excel был составлен пессимистичный прогноз цен автомобильного бензина.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Рынок нефтепродуктов: проблемы и перспективы развития .....	6
1.1 Исследование проблем и перспектив развития отечественного рынка нефтепродуктов.....	6
1.2 Структура формирования мировых цен на рынке нефти и нефтепродуктов.....	13
1.3 Анализ цен на отечественном рынке автомобильного бензина .....	21
2 Анализ потребительских цен на бензин в Красноярском крае .....	31
2.1 Общий макроэкономический анализ Красноярского края.....	31
2.2 Анализ динамики изменения цен на нефтепродукты в Красноярском крае .....	40
2.3 Анализ предпочтений потребителей на рынке автомобильного бензина .....	47
3 Оценка и прогнозирование цен на автомобильный бензин в целом по России и Красноярском крае.....	55
3.1 Оценка влияния факторов на потребительскую цену нефтепродуктов в России и Красноярском крае .....	55
3.2 Прогнозирование цены бензина в целом по России и Красноярскому краю .....	67
Заключение .....	77
Список использованных источников .....	80
Приложение А Цены на бензин в России .....	91
Приложение Б Цены на бензин в Красноярском крае.....	93

## ВВЕДЕНИЕ

Нефтегазовый комплекс – одна из важнейших составляющих топливно-энергетической базы России. Стратегия его развития определяет особенности нефтегазовой отрасли и прогнозные показатели, а также систему взаимосвязанности решений по повышению энергетической независимости и безопасности государства, импортно-экспортной политики и возможностей нефтегазодобывающей отрасли.

Нефтегазовая отрасль России характеризуется высокой степенью монополизации, недостаточной прозрачностью и несовершенной организационной структурой управления, недостаточно развитой конкуренцией. Ей характерна вертикальная интеграция, в которой участвуют крупные компании, большая часть акций которых принадлежит государству. В условиях российской экономики олигополия существенно влияет на развитие страны [6].

Россия относится к числу стран, которые, являясь крупными производителями и экспортерами нефти, одновременно сохраняют у себя высокие цены на бензин. Автомобильный рынок страны стремительно расширяется, соответственно, и спрос на топливо пропорционально возрастает. Личными автомобилями владеют более 50% российских семей, поэтому проблема подорожания бензина становится весьма актуальна. От чего же зависят цены конечного продукта нефтепереработки?

Красноярский край имеет значительное влияние на экономику России благодаря осуществляющим работу на его территории дочерним предприятиям ПАО «НК «Роснефть», а также предприятиям, входящим в состав ПАО «Газпромнефть» [67].

Целью данной работы является прогнозирование потребительских цен на автомобильный бензин в Красноярском крае.

Предметом исследования являются факторы, влияющие на формирование цен на российском рынке автомобильного бензина.



Объектом исследования является рынок нефтепродуктов в Красноярском крае.

В рамках данной бакалаврской работы с учетом выбранных объектов исследования и поставленной цели есть необходимость в решении следующих задач:

- изучение проблем и перспектив развития отечественного рынка нефтепродуктов;
- анализ структуры формирования цен на нефть и нефтепродукты;
- обзор макроэкономической ситуации в Красноярском крае;
- анализ цены бензина в России и регионе;
- исследование предпочтений потребителей;
- определение факторов, влияющих на потребительские цены автомобильного топлива, и с помощью построения модели зависимости выявление более значимых;
- на основе моделей зависимости спрогнозировать цены на автомобильный бензин в России и Красноярском крае.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Первая глава содержит анализ цен на рынке автомобильного бензина и структуру их формирования, а также отражает проблемы и перспективы развития отечественного рынка нефтепродуктов.

Вторая глава состоит из анализа макроэкономической ситуации в Красноярском крае, анализа динамики цен на бензин и предпочтений потребителей в Красноярском крае.

Третья глава содержит модели зависимости бензина разных марок с выделенными факторами, а также прогнозирование цен бензина на последующие года.

Заключение содержит выводы по бакалаврской работе и показывает степень выполнения поставленных задач.

## **1. Рынок нефтепродуктов: проблемы и перспективы развития**

### **1.1 Исследование проблем и перспектив развития отечественного рынка нефтепродуктов**

Зависимость от источников минерально-сырьевых ресурсов – одна из пагубных склонностей развития мировой экономики, поскольку приводит к кризисам и усилению борьбы за энергоресурсы. На сегодняшний день нефть для народного хозяйства страны это [63]:

- сырье для нефтехимии в производстве синтетического каучука, спиртов, полиэтилена, полипропилена, широкой гаммы различных пластмасс и готовых изделий из них, искусственных тканей;

- источник для выработки моторных топлив (бензина, керосина, дизельного и реактивных топлив), масел и смазок, а также котельно-печного топлива (мазут), строительных материалов (битумы, гудрон, асфальт);

- сырье для получения ряда белковых препаратов, используемых в качестве добавок в корм скоту для стимуляции его роста.

Автомобильное топливо является одним из фундаментальных продуктов национальной экономики, поэтому его цена влияет на многие сферы жизни общества [3].

В настоящее время в России сложилась олигополистическая структура рынка нефтепродуктов, что характеризуется наличием большого количества вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК). Они осуществляют деятельность на таких сегментах рынка, как добыча и переработка нефти, хранение, оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов. Самыми крупными из таких компаний являются: ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «НГК «Славнефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Сургутнефтегаз» [20].

Независимые от ВИНК компании зачастую сталкиваются с такими проблемами как дискриминация в отношении доступа к мощностям по переработке

и хранению нефти, ограниченностью поставки нефтепродуктов в отдельные регионы, наличие у ВИНК административного ресурса.

Начиная с середины 2000-х гг. наблюдается устойчивая тенденция роста экономической концентрации во всех связанных по вертикали секторах производства. В этих условиях отказ ВИНК от конкуренции и поддержание ими высоких цен является типичным рыночным поведением крупных олигополистов. Поэтому вертикально-интегрированные нефтяные компании стремятся к осуществлению ценовой дискриминации, которая также выражается в назначении на внутреннем рынке более высоких цен на продукты нефтехимии, чем цены нефтепродуктов на экспорт [68]. На рисунке 1 представлена структура производства бензина в России по предприятиям.

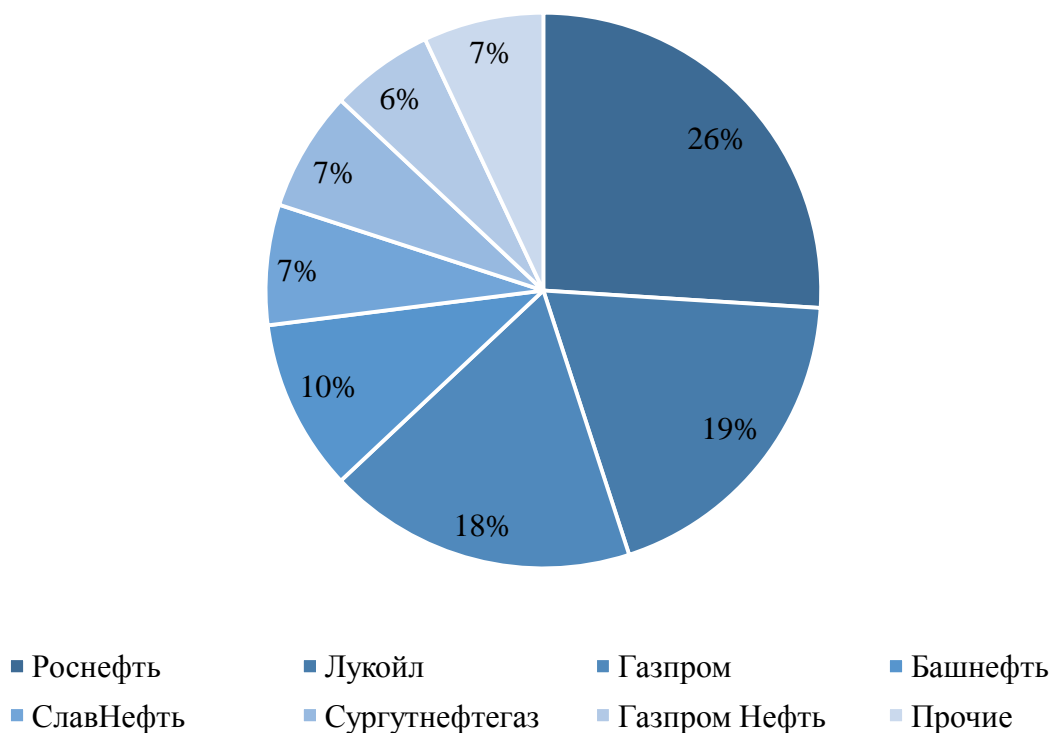


Рисунок 1 – Структура производства автомобильного бензина в РФ по предприятиям в 2018 году

Доля ВИНК в структуре производства автомобильного бензина достигает 93%, тогда как независимые компании занимают всего 7% в российском производстве бензина [69].

Исходя из специфики производства бензина, объем производства зависит от объема переработки нефти. Для переработки нефти используют специально оборудованные нефтеперерабатывающие заводы.

Вертикально-интегрированные компании обладают преимуществом, так как непосредственно добывают нефть и транспортируют ее на собственные НПЗ для дальнейшей переработки. За последние несколько лет на территории России количество нефтеперерабатывающих заводов остается неизменным, оно представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Общее количество НПЗ в России

Владеющая компания	Количество НПЗ	Мощности по переработки, млн. тонн
Роснефть	9	77,5
Лукойл	4	45,6
Башнефть	3	26,2
Сургутнефтегаз	1	22
Газпром нефть	2	31,7
Газпром	3	16,4
Славнефть	1	13,5
ТАИФ	1	8
Татнефть	1	8
РуссНефть	2	8,8
НК Альянс	1	4,4
Прочие	6	22
Итого	32	284,1

Показатели мощности по переработки подтверждают, что лидерами в структуре производства автомобильного топлива являются вертикально-интегрированные компании, а именно: «Роснефть», «Лукойл», «Башнефть», «Сургутнефтегаз», «Газпром нефть» и «Газпром», «Славнефть» [72].

Поведение ВИНК на рынке нефтепродуктов нацелено на максимизацию чистой прибыли, и это соответствует не только их коммерческим интересам, но и фискальным целям государства. В тоже время высокие по сравнению с миро-

выми аналогами цены на моторное топливо представляют собой угрозу социальной стабильности государства и конкурентоспособности отечественных производителей [10].

Территориальная структура российской экономики характеризуется значительной удаленностью экономических центров страны друг от друга. Этим обусловлены большие, чем в других странах, затраты моторного топлива на транспортировку товаров и услуг при обмене ими между регионами [22].

С середины 2000-х гг. Федеральная Антимонопольная Служба России, руководствуясь энергетической стратегией России, нацеленной, в частности, на устойчивое удовлетворение внутреннего спроса на энергетические ресурсы по стабильным и приемлемым для российских потребителей ценам, проводит активную политику по ограничению монопольной власти ВИНК [85].

Крупнейшие нефтяные холдинги неоднократно обвинялись антимонопольным органом в коллективном доминировании, в сговоре и назначении высоких цен, облагались крупномасштабными штрафами, исчисляемыми в процентах от оборота. С 2009 г. по настоящее время ФАС России, отстаивая свою позицию в острых дискуссиях и спорах в политических и научных кругах, продвигает два законопроекта, нацеленных на нормализацию уровня внутренних цен нефтепродуктов и на развитие конкуренции в этом виде экономической деятельности [7].

На сегодняшний день большое влияние на рост цены нефтепродуктов оказывают налоги. Согласно ФЗ №303, ставка налога на добавленную стоимость (НДС) с 2019г. составляет 20%. Кроме того, Федеральный закон № 335 о внесении изменений в Налоговый Кодекс РФ, разработанный Минфином, установил неоднократное увеличение налоговых ставок акцизов на моторные топлива [3]:

- с 1 января 2018 года: на автомобильный бензин класса 5 на 678 рублей за тонну (6,4%); на дизельное топливо всех классов на 593 рублей за тонну (8,4%);

- с 1 июля 2018 года: на автомобильный бензин класса 5 на 679 рублей за тонну (6,0%); на дизельное топливо всех классов на 593 рублей за тонну (7,7%);

- в 2019 году на автомобильный бензин класса 5 на 422 рублей за тонну (3,5%), на дизельное топливо на 283 рубля за тонну (3,4%).

Согласно данным Федеральной Антимонопольной Службы составляющая налогов в конечной цене каждого проданного литра автомобильного топлива равна 60% [25].

Автомобиль как недешевое средство передвижения остается довольно чувствительным к характеристикам розничного топлива. Все чаще потребители требуют предъявления паспортов качества и самостоятельно проводят неэкспертные проверки. Так в 2017 году Росстандарт проверил топлива с 250 заправок, нарушения были обнаружены на 35% станций.

По экспертным оценкам, которые делались для Росстандарта, оборот «серого» топлива в России составляет до 10 миллионов тонн в год. В некоторых регионах доля контрафактной продукции на топливном рынке достигает 50 – 60% [30].

Также значимой проблемой на сегодняшний день является то, что топливо – это один из наиболее значимых факторов загрязнения окружающей среды, поскольку автомобильный транспорт наиболее агрессивно влияет на экологию по сравнению с другими видами транспорта. Например, для крупных городов и промышленных центров доля автотранспорта в общем объеме загрязнений значительно выше и доходит до 70% [7].

Таким образом, на сегодняшний день отечественный рынок автомобильного бензина сталкивается с множеством проблем. Проблемы отечественного рынка нефтепродуктов начинаются с большого количества ВИНК на рынке и заканчиваются низким качеством топлива и ухудшением экологии вследствие его использования. Важно, чтобы государство более тщательно контролировало деятельность крупных компаний на рынке и оборот низкокачественного автомобильного топлива. Сделать это можно, например, введя регрессивную шкалу

налогов на качественное и экологическое топливо. Тем самым государство сократит цену топлива на внутреннем рынке, а также снизит оборот «серого» топлива.

Для оценки перспектив развития отечественного рынка нефтепродуктов была взята за основу энергетическая стратегия России на период до 2030 года. Данная стратегия определяет цели и задачи долгосрочного развития энергетического сектора страны как внутреннего, так и внешнего [89].

Согласно энергетической стратегии на внутреннем рынке нефти и нефтепродуктов будут созданы условия для поддержания эффективности нефтяной отрасли за счет обеспечения равных и прозрачных условий хозяйствования для всех участников нефтяного рынка. Будет обеспечена высокая степень конкуренции за счет:

- стимулирования открытой торговли и развития биржевой торговли нефтью и нефтепродуктами, в том числе на региональном уровне;
- определения порядка недискриминационного доступа к транспортной инфраструктуре;
- исключения избыточных административных барьеров при выполнении работ по разведке, добыче, хранению и транспортировке нефти, а также при получении разрешений на строительство автозаправочных станций и выделении участков под такое строительство.

Государство будет предусматривать необходимую поддержку нефтяного бизнеса в условиях резкого падения цен на нефть на мировом рынке и кризисных ситуаций на финансовом рынке путем предоставления государственных гарантий под инвестиции в развитие комплекса, рефинансирования заимствований нефтяных компаний, а также путем оптимизации налогообложения нефтяного комплекса для поддержания финансово-экономической устойчивости российских нефтяных компаний, уделяя особое внимание содействию развития малого и среднего бизнеса в нефтяной отрасли.

Основное развитие нефтяного комплекса в целом будет сфокусировано на развитии нефтепереработки и нефтехимии в целях повышения производства и реализации нефтепродуктов с высокой добавленной стоимостью [15].

Рассмотрев энергетическую стратегию России для нефтяного комплекса, можно сделать заключение о том, что государство нацелено «бороться» с одной из главных проблем – монополизацией ВИНК внутреннего рынка нефтепродуктов.

Также в стратегии говорится о поддержании государства со стороны налогообложения. Но при этом согласно ФЗ № 335 «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в 2020 году вновь планируется увеличение ставок акцизов на моторные топлива, а именно на бензин класса 5 на 438 рублей за тонну (3,6%), на дизельное топливо на 294 рубля за тонну (3,4%). Это говорит о том, что несмотря на прогнозы и стратегию, государству вряд ли удастся снизить стоимость моторного топлива за счет понижения налоговых ставок.

В 2019 г. в Москве прошла конференция «Smart-A3C: эффективность, инновации, современный сервис», организованная Национальным нефтегазовым форумом. На данной конференции обсуждался не только переход к «умным», автоматизированным АЗС, но и будущее отечественного рынка нефтепродуктов.

Эксперты опасаются, что в ближайшее время на мировом рынке нефти может произойти «всплеск» нефтедобычи. Так, например, в США за последние годы пробурено 4 тысячи скважин сланцевых месторождений. Поэтому на мировом рынке может возникнуть профицит нефтепродуктов и экспортные объёмы российского топлива могут оказаться там невостребованными. В следствии этого, по мнению экспертов, следует больше заботиться о ёмкости внутреннего рынка [45].

При этом очень важно повышать качество услуг на отечественном розничном рынке, в том числе за счёт перехода от традиционных заправок к так



называемым умным, Smart-A3C. Планируется в ближайшем будущем увеличить количество автоматизированных заправок до 70 тысяч [18].

Также на конференции были оценены угрозы для розничного рынка нефтепродуктов со стороны развивающегося сектора электротранспорта. По мнению экспертов, в ближайшее время продажи электромобилей будут расти, но все же к 2030 году их доля в автопарке не превысит 5%. Это обусловлено их дороговизной и консервативностью потребительского спроса [63].

Таким образом, в ближайшем будущем отечественный рынок автомобильного топлива ждет повышение розничных цен. На данный момент государство старается как можно «мягче привести» население к повышению цен, например, за счет демпфирующих надбавок. Основными проблемами на российском рынке топлива являются высокие налоговые ставки и монополизация ВИНК, несмотря на то, что государство стремится к стимулированию открытой и чистой торговли на внутреннем рынке нефтепродуктов. Также согласно энергетической стратегии 2030 для повышения качества моторного топлива будет развиваться и повышаться нефтепереработка и нефтехимия.

## **1.2 Структура формирования мировых цен на рынке нефти и нефтепродуктов**

В условиях рыночной экономики модель ценообразования как во внешней торговле, так и на внутреннем рынке, является многофакторной, т.е. формирование цен происходит под воздействием целой совокупности разнообразных факторов. По характеру и сфере действия данные факторы могут быть разделены на 5 групп [38]:

- общеэкономические – действующие независимо от вида продукции и конкретных условий ее производства и/или реализации (цикл экономической активности, уровень инфляции; состояние совокупного спроса и предложения в экономике);

- экономические – определяемые особенностями, условиями производства и реализации данной продукции (издержки, налоговые и иные сборы, наличие товара-заменителя, качество и потребительские свойства продукции);

- специфические – влияющие только на некоторые товары и услуги (сезонность, комплектность, гарантийные условия обслуживания, эксплуатационные расходы);

- специальные – связанные с действием особых экономических инструментов (государственное регулирование экономики, валютный курс);

- внеэкономические – политические, военные.

При анализе конкретных товаров принято ранжировать факторы ценообразования по степени их влияния. При этом выделяются фундаментальные факторы, напрямую формирующие цену товара, и случайные факторы, присутствие которых может существенным образом скорректировать цену как в сторону увеличения, так и снижения (например, природные катаклизмы, военные действия и иные форс-мажорные обстоятельства). Наиболее важные факторы ценообразования на рынке нефти представлены на рисунке 2.

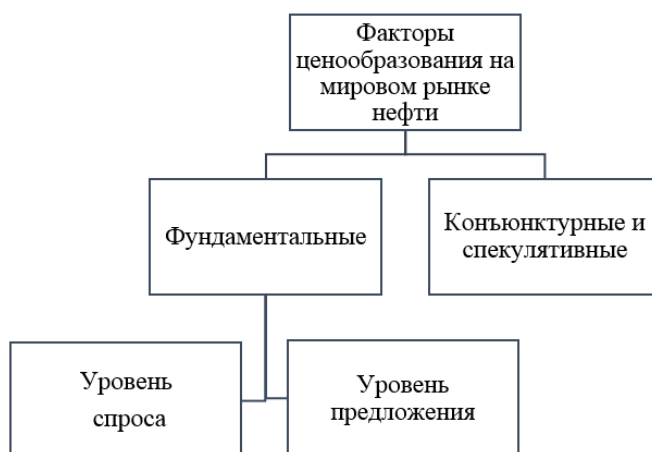


Рисунок 2 – Факторы ценообразования на рынке нефти

Фундаментальными базовыми факторами, определяющими цены на мировом рынке нефти, являются факторы, формирующие спрос и предложение на данный товар [26]. На уровень спроса могут повлиять следующие факторы:

- темпы роста мировой экономики;

- структурные характеристики спроса на нефть;
- энергоемкость экономики;
- климатические (погодные) условия;
- уровень эффективности энергопотребляющих технологий;
- относительная конкурентоспособность других видов топлива.

На уровень предложения влияют:

- запасы нефти;
- объемы добычи и экспорта;
- уровень издержек по добыче нефти;
- политика нефтедобывающих государств;
- уровень и перспективы изменения мирового спроса.

Согласно классической теории ценообразования, решающее значение имеет именно баланс спроса и предложения, в котором наблюдается их равновесие. Цены повышаются, если спрос растет быстрее предложения, и наоборот [9].

Вместе с тем в нефтяной отрасли спрос и предложение по-разному воздействуют на динамику цен. В краткосрочной перспективе цены в большей степени зависят от изменения спроса, а в долгосрочной – от изменения предложения. Это связано с тем, что нефтяные рынки характеризуются более инерционным предложением: при отсутствии или исчерпании коммерческих, или стратегических запасов нефти быстрое увеличение объемов добычи (вовлечение в разработку новых месторождений, интенсификация добычи) сложно как технически, так и экономически [47].

В краткосрочной перспективе рост неудовлетворенного спроса, который определяется, прежде всего, темпами роста мировой экономики, энерго- и нефтеемкостью экономики и эффективностью энергопотребляющих технологий ведет к повышению цен. На более долговременном временном отрезке, наоборот, динамика цен определяется такими факторами как рост или сокраще-

ние разведанных и вовлеченных в оборот месторождений, появление новых технологий и изменение затрат на добычу нефти [17].

К факторам конъюнктурного и спекулятивного характера, также влияющих на уровни и соотношение спроса и определяющих динамику цен, относятся спекулятивные биржевые операции по нефтяным контрактам, военные действия в регионах добычи, политические санкции и иные форс-мажорные обстоятельства.

Оценивая воздействие всех вышеупомянутых факторов на формирование цен на нефть, необходимо иметь в виду, что часто это воздействие взаимозависимое. Например, рост предложения относительно недорогой нефти ведет к увеличению ее использования, а растущий спрос приводит к вовлечению в оборот новых месторождений.

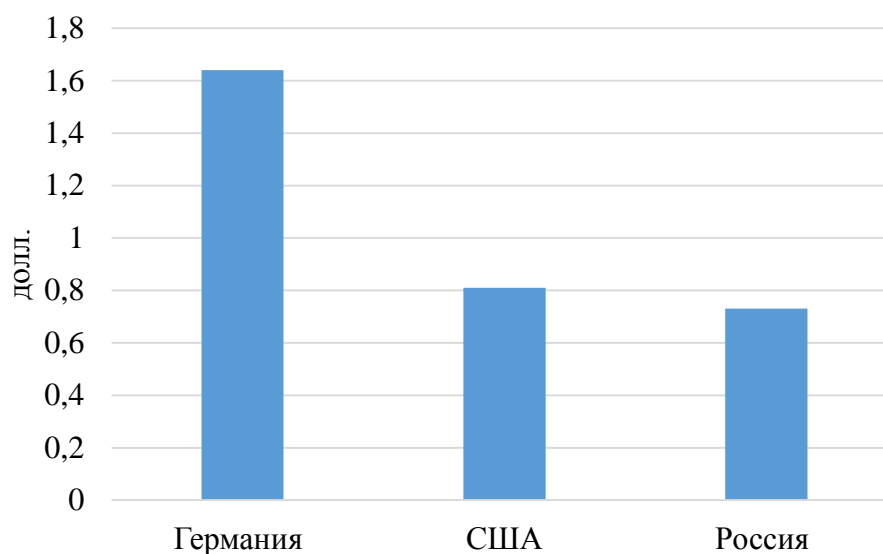
Формируясь под воздействием спроса и предложения, мировые цены на нефть имеют обратный эффект на данный спрос и предложение.

Высокие цены на нефть, с одной стороны, сдерживают спрос и являются стимулом для замещения нефти альтернативными видами топлива, а, с другой, ведут к увеличению производства нефти в регионах с относительно низкими издержками по ее добычи [32].

Подобное ограничение спроса и увеличение предложения создает предпосылку для снижения цен на рынке нефти. При низких ценах на нефть, наоборот, наблюдается увеличение спроса и снижение предложения (за счёт сокращения добычи и инвестиций в регионах с более высокими издержками по добычи), в результате чего наблюдается последующий рост нефтяных цен [19].

С полной уверенностью можно сказать, что на сегодняшний день у большинства людей высокий интерес к отрасли, занимающейся реализацией нефтепродуктов. Потребление продуктов нефтепереработки происходит каждый день. Основными продуктами являются различные виды моторного топлива, например, бензин.

Для анализа цен на мировом рынке топлива, а именно бензина, был взят розничный рынок в таких странах как США, Германия и Россия, представлен-



ная на рисунке 3 [36].

Рисунок 3 – Средняя цена бензина по странам в 2018 г.

Как видно из представленного графика, страной с самым дорогим бензином является Германия, тогда как в России, по сравнению с представленными странами, розничная цена на автомобильное топливо минимальна.

Свободное ценообразование на рынке моторных топлив присуще в основном развитым странам с высокими доходами на душу населения, которые, как правило, являются импортерами углеводородов. На таких рынках конечная цена бензина формируется с учетом стоимости нефти, затрат на переработку и реализацию, а также акцизов и НДС. В результате цены достаточно оперативно меняются вместе с нефтяными котировками. На рисунке 4 приведены графики структуры цены бензина в США [10].

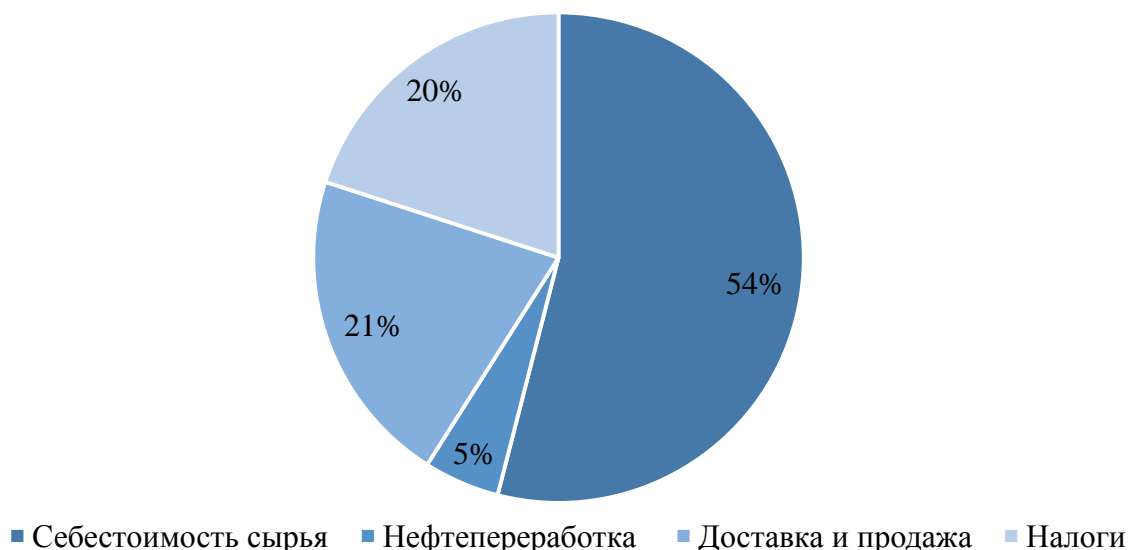


Рисунок 4 – Структура цены бензина в США

В США сравнительно низкая доля налогов в конечной цене 20%, АЗС большинства штатов освобождены от налога с продаж, доля затрат в переработке и рознице не большая, поскольку основная составляющая при формировании цены – это себестоимость сырья (54%). На размер и относительную динамику розничных цен существенно влияет акциз. Его значение фиксировано и не зависит от себестоимости бензина или других факторов. В США акциз небольшой, в 2018 г. он составил 0,082 долл./л. [120].

Далее рассмотрим структуру формирования цены на автомобильное топливо на примере Европейской страны, а именно Германии, представленную на рисунке 5 [89].



Рисунок 5 – Структура цены бензина в Германии

В Германии основная доля при структурировании цены принадлежит налогам, это и неудивительно, ведь в Европе традиционно высокие налоги, а исходя из сегодняшних тенденций развития альтернативных источников топлива, этот высокий показатель не вызывает удивления. В настоящее время величина акциза равна 0,74 долл./л. (0,65 евро/л), что выше, чем в США. Также в Германии взимается НДС по ставке 19%. В результате доля налогов в цене бензина Германии достигает 62%, что в целом характерно для всей развитой Европы [22].

Ниже на рисунке 6 представлена структура цены на бензин в России. Более подробно структура разобрана в п. 1.3 [39].

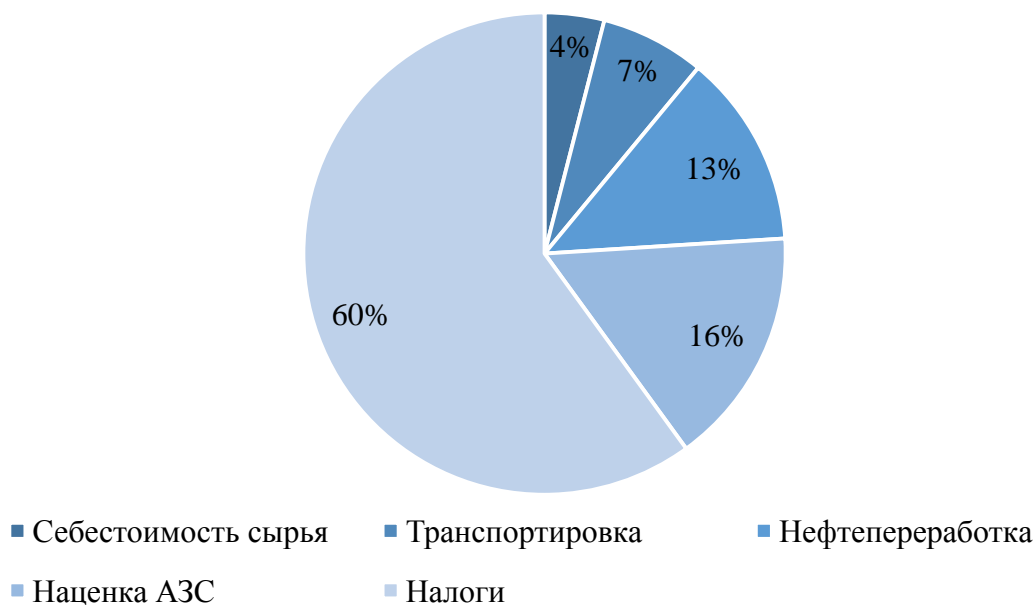


Рисунок 6 – Структура цены бензина в России

Таким образом, рассмотрев структуру цены бензина в США, России и Германии, можно провести анализ того, какие показатели в большей степени влияют на изменение цены в каждой из анализируемых стран. Ниже в таблице 2 представлено сравнение структуры цены бензина по странам.

Таблица 2 – Сравнение структуры цены бензина по странам

Показатели	Показатели в процентах		
	Россия	США	Германия
Себестоимость сырья	4	54	11
Нефтепереработка	13	5	8
Доставка и продажа	23	21	19
Налоги	60	20	62

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что в трех рассмотренных странах структура цены на бензин сильно различается. Доля доставки и продажи в России сформирована из двух показателей, а именно транспортировка и наценка АЗС. Как видно из представленной выше таблицы, доля доставки и продажи примерно одинакова по всем трем странам и колеблется в



пределах  
19 – 23%.

Главным отличием структуры цены в России и Германии от США заключается в том, что в России и Германии большая налоговая нагрузка. Это связано со следующими причинами: во-первых, в России и Германии взимается налог на добавленную стоимость (НДС), который составляет 20% и 19% соответственно; во-вторых, высока доля акцизов в конечном формировании потребительской цены. В связи с тем, что доля налогов в структуре цены бензина в США не столь велика, розничные цены для потребителей во многом зависят от мировых цен на нефть. На конечную цену бензина в России минимально влияют скачки мирового рынка нефти, поскольку себестоимость сырья в конечной цене всего лишь 4% [78].

Таким образом, проанализировав стоимость бензина в различных странах можно сделать вывод о том, что несмотря на «разбег» розничных цен, структура цены формируется из одинаковых показателей, отличающихся друг от друга только занимаемой долей.

### **1.3 Анализ цен на отечественном рынке автомобильного бензина**

Резкое повышение цен на автомобильное топливо, зачастую приводит к росту социальной напряженности и обеспокоенности деловых кругов, что заставляет правительство принимать срочные меры по стабилизации ситуации. Причины увеличения топливных цен и реакция правительства стали предметом многочисленных аналитических материалов. При этом будущее топливного рынка представляется не до конца определенным, несмотря на отчасти состоявшееся законодательное оформление правительством изменений в регулировании рынка [36].

Причинами роста цен на топливо могут быть: рост мировых цен, рост российских налогов, рост отраслевых издержек, проведение нефтяными компаниями внеплановых ремонтов НПЗ и динамика производства нефтепродуктов,

недостаточность предложения нефтяными компаниями моторных топлив на биржевых торгах и другие [29]. Ниже на рисунке 7 представлена динамика розничных цен на бензин марки АИ – 92.

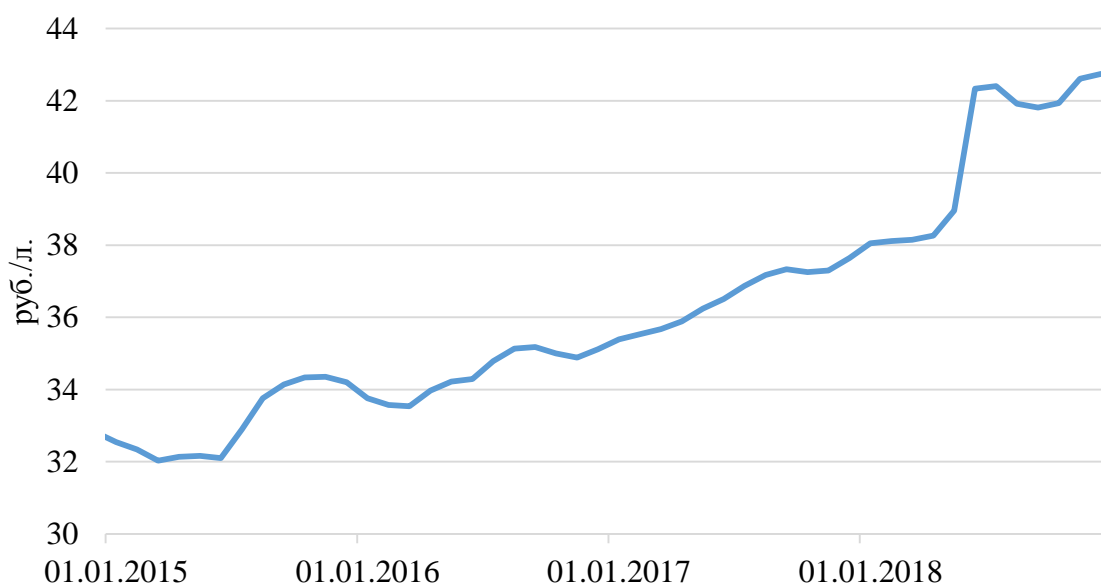


Рисунок 7 – Динамика розничных цен по России на бензин АИ – 92 за 2015 – 2018 гг.

Для более полного анализа динамики цены на автомобильное топливо марки АИ – 92 необходимо вычислить абсолютный прирост, темп роста и прироста, представленный в таблице 3. Среднегодовая цена автомобильного топлива была рассчитана как средняя арифметическая исходя из цен, которые представлены приложения А.

Таблица 3 – Анализ динамики цен на автомобильный бензин марки АИ – 92 за 2015 – 2018 гг.

Период	Среднегодовая цена, руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2015	33,08	-	-	-	-	-	-
2016	34,45	1,37	1,37	104,1%	104,1%	4,1%	4,1%
2017	36,57	3,49	2,12	110,6%	106,2%	10,6%	6,2%
2018	40,61	7,53	4,04	122,8%	111,0%	22,8%	11,0%

Таким образом, показатели абсолютного прироста свидетельствуют о том, что, в 2018 г. среднегодовая цена на бензин марки АИ – 92 увеличилась по сравнению с 2017г. на 4,04 руб., а по сравнению с 2015 г. на 7,53 руб. Темп прироста в 2018 г. равен 22,8% и 11% по соотношению с 2015 г. и 2017 г. соответственно.

Далее на рисунке 8 представлен график динамики розничных цен на бензин марки АИ – 95 в рублях по России [68].

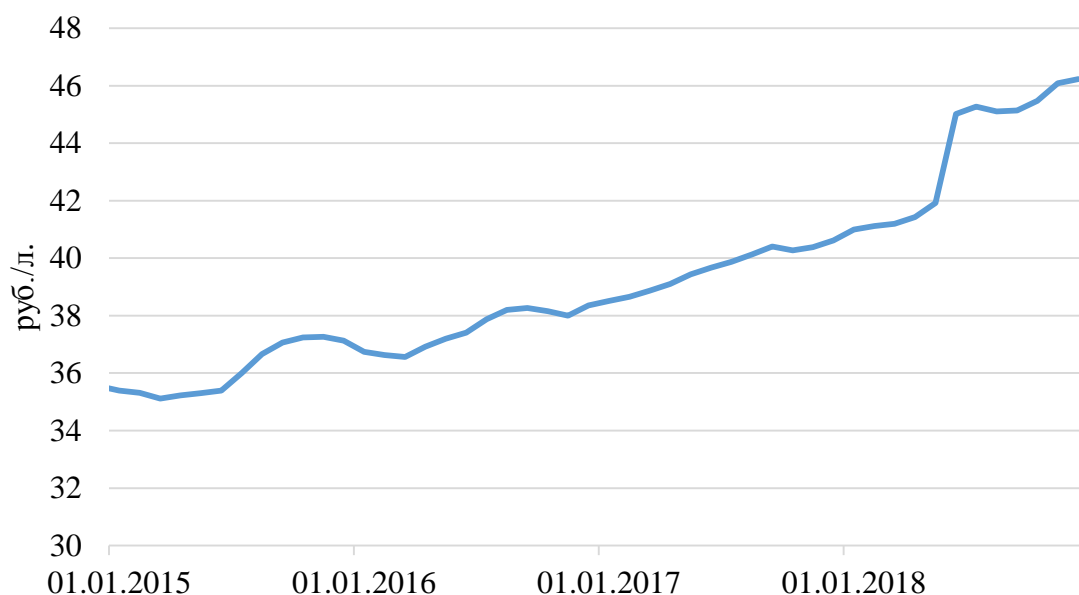


Рисунок 8 – Динамика розничных цен по России на бензин АИ – 95 за 2015 – 2018 гг.

Анализ динамики цен бензина АИ – 95 был проведен по той же методологии, что и для бензина марки АИ – 92 и представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ динамики цен на автомобильный бензин марки АИ – 95 за 2015 – 2018 гг.

Период	Среднегодовая цена, руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2015	36,09	-	-	-	-	-	-
2016	37,53	1,44	1,44	104,0%	104,0%	4,0%	4,0%
2017	39,66	3,57	2,13	109,9%	105,7%	9,9%	5,7%

2018	43,75	7,66	4,09	121,2%	110,3%	21,2%	10,3%
------	-------	------	------	--------	--------	-------	-------

Исходя из показателей анализа динамики цен на автомобильный бензин марки АИ – 95, можно сделать вывод о том, что в 2018 г. среднегодовая цена увеличилась на 7,66 руб. и 4,09 руб. по отношению к 2015 г. и 2017 г. соответственно. Базисный темп роста в 2018 г. составил 121,2%, а темп роста по отношению к 2017 г. равен 110,3%. Следовательно, темп прироста равен 21,2% и 10,3% соответственно.

Динамика розничных цен на бензин марки АИ – 98 в России представлена на рисунке 9.

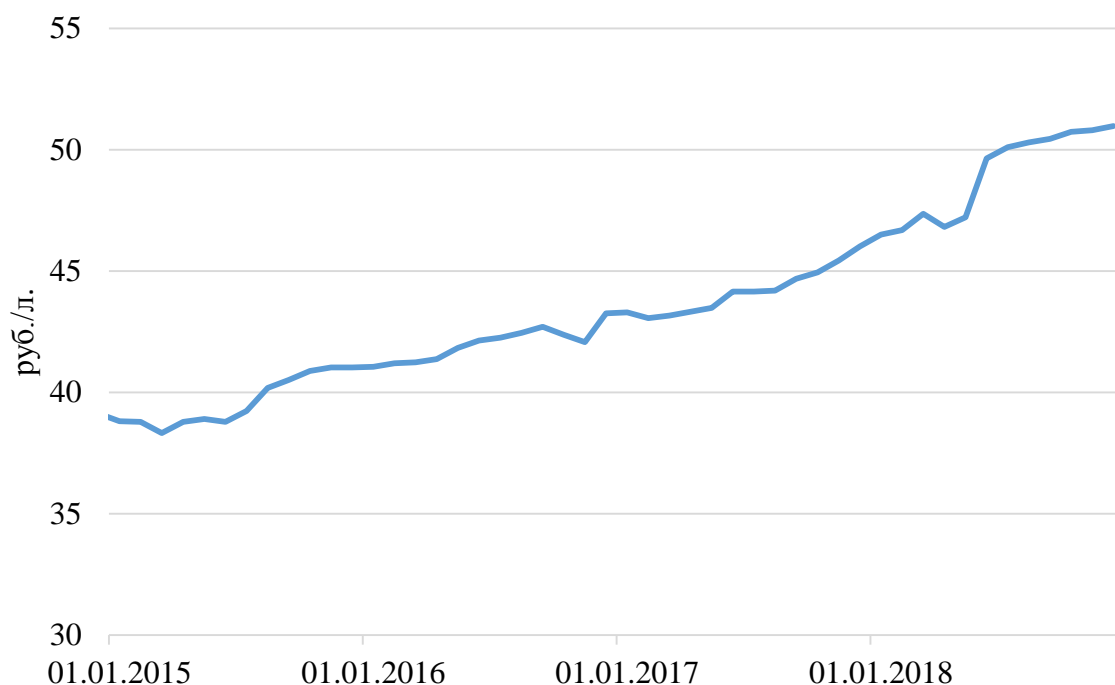


Рисунок 9 – Динамика розничных цен по России на бензин АИ – 98 за 2015 – 2018 гг.

Анализ динамики цен бензина АИ – 98 представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ динамики цен на автомобильный бензин марки АИ – 98 за 2015 – 2018 гг.

Период	Среднегодовая цена, руб.	Абсолютный прирост, руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2015	39,6	-	-	-	-	-	-
2016	42	2,4	2,4	106,1%	106,1%	6,1%	6,1%
2017	44,16	4,56	2,16	111,5%	105,1%	11,5%	5,1%
2018	48,97	9,37	4,81	123,7%	110,9%	23,7%	10,9%

Как видно из представленной выше таблице, показатели абсолютного прироста свидетельствуют о том, что в 2018 г. среднегодовая цена на бензин марки АИ – 98 увеличилась по сравнению с 2017г. на 4,81 руб., а по сравнению с 2015 г. на 9,37 руб. Темп роста в 2018 году составил 110,9% по сравнению с 2017 г., а в соотношении с 2015 г. 123,7%. Темп прироста в 2018 г. равен 23,7% и 10,9% относительно 2015 г. и 2017 г. соответственно.

Таким образом, проанализировав динамику цен всех трех марок автомобильного бензина можно сделать вывод о том, что максимально увеличение цены марки АИ – 92, АИ – 95, АИ – 98 было в 2018 году, поскольку темп прироста, рассчитанный цепным способом, составил по марке 92 – 11%, 95 – 10,3%, 98 – 10,9%. Также об этом свидетельствует абсолютный прирост в 2018 г., он составил 4,04 руб., 4,09 руб. и 4,81 руб. соответственно марке.

Моторное топливо является уже конечным продуктом, который с момента добычи нефти проходит достаточно длинный путь, состоящий из следующих этапов [88]:

- поиск месторождений – производится с помощью фотосъемки поверхности земли, исследований пустот между плитами земной коры, сейсмическими и другими современными методами;

- разработка месторождения – бурится серия скважин, среди которых присутствуют основные (из них ведется добыча), нагнетательные и контроль-

ные, обеспечивающие максимально возможный коэффициент извлечения нефти;

- транспортировка в сепараторы – данный этап необходим для очистки нефти от газа и других примесей;

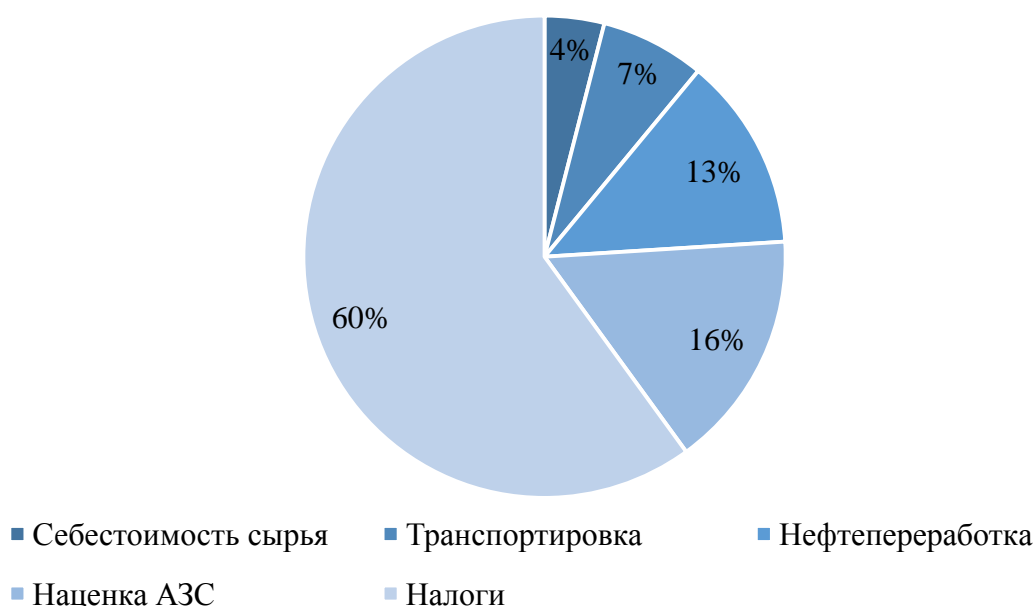
- транспортировка на НПЗ – производится по нефтепроводу или специальным транспортом: ж/д и автоцистернами, а также танкерами, если заводы по переработке находятся в другой стране;

- переработка нефти – сырье перерабатывается на НПЗ, в результате чего получают светлые (бензин, керосин, дизельное топливо, нефтя) и темные (битум, гудрон, мазут и другие) нефтепродукты;

- отправка на хранение или оптовая продажа топлива – транспортируется по нефтепроводу или в цистернах на транспорте, принадлежащем нефтеперерабатывающей компании или подрядчику, отвечающему исключительно за перевозку;

- поступление в розничную сеть заправок – отсюда готовое топливо попадает в баки автомобилей и другой техники [68].

Вышеперечисленные этапы входят в структуру итоговой стоимости получаемых нефтепродуктов, в частности бензина. Ниже на рисунке 10 представлена структура цены бензина в России.



## Рисунок 10 – Структура цены бензина в России

Несмотря на то, что Россия является одним из лидеров нефтедобычи, а коэффициент извлечения нефти из месторождений считается максимальным в сравнении с достижениями других стран, непосредственно стоимость самой нефти мало влияет на цены на бензин для итоговых покупателей. Этот параметр составляет всего 4% от стоимости полученного топлива [36].

Следующий пункт расходов – транспортировка. Для того чтобы доставить сырье на НПЗ и готовый бензин на АЗС требуются расходы на зарплаты водителям, содержание транспорта и, как это ни банально, на его заправку. Из конечной стоимости топлива они составляют еще 7%.

Работа НПЗ – любой труд должен быть оплачен, поэтому в розничную цену топлива включена наценка завода. Она равняется 13%, что больше суммы двух предыдущих пунктов [52].

Следующий этап удорожания бензина – наценка конкретной АЗС или определенной розничной сети. Простые математические расчеты должны дать значение в 76% и вызвать негодование конечного потребителя, но, на самом деле, все гораздо сложнее. Представители розничной сети устанавливают наценку всего в 16%, что с учетом их затрат позволяет получать минимальную прибыль, особенно, если речь идет о независимом продавце, который не входит в состав вертикально – интегрированной компании [98].

Доля налогов в стоимости бензина составляет 60%. Это не один крупный налог, взимаемый государством, а сбор более мелких налоговых отчислений. К ним относятся:

- до 17% – налог на добычу полезных ископаемых;
- до 16,2% – акцизы на нефтепродукты;
- 15,25% – НДС;
- 6,15% – налоги на прибыль, с фонда оплаты труда и прочие [8].

Вышеперечисленные налоги выплачиваются непосредственно нефтедобывающей/перерабатывающей компанией и закладываются в стоимость выпус-

каемой продукции. Также косвенные налоги, закладываемые в стоимость бензина, такие как акцизы и НДС, оплачивает непосредственно потребитель конечной продукции.

Таким образом, из 40,61 рублей (средней стоимости бензина марки АИ – 92 в 2018 году) 24,37 руб. уходит государству в виде налогов и лишь 6,5 руб. получает АЗС с каждого литра проданного бензина, доля себестоимости и транспортировки нефти составляет 1,62 и 2,84 руб. соответственно. Это наглядно показывает, что основной причиной повышения цен на автомобильный бензин является налоговая нагрузка, поскольку она занимает большую часть в структуре себестоимости.

В различных регионах страны потребительская цена на розничный бензин имеет ту же структуру, но во многих регионах цены значительно отличаются друг от друга. В таблице 6 приведены средние потребительские цены на автомобильный бензин по субъектам РФ за 2018 г. [94].

Таблица 6 – Средние потребительские цены на бензин в субъектах РФ за 2018 г.

Субъекты	Бензин автомобильный	Показатели в рублях В том числе марки		
		АИ-92	АИ-95	АИ-98
Российская Федерация	43,50	41,58	44,83	50,44
Центральный федеральный округ	43,81	41,68	45,28	51,19
Северо – Западный федеральный округ	44,07	41,85	45,25	52,06
Южный федеральный округ	44,62	42,71	46,33	51,12
Северо – Кавказский федеральный округ	44,34	42,63	45,67	49,51



Приволжский федеральный округ	42,55	40,78	43,96	49,41
Уральский федеральный округ	42,65	40,86	43,88	49,85
Сибирский федеральный округ	42,51	41,02	43,49	48,55
Дальневосточный федеральный округ	44,62	43,60	45,31	47,33

Основной вектор высоких цен на бензин остается неизменным в рамках всей страны, однако по регионам стоимость может колебаться до 3 – 4 рублей за литр.

Удаленность от производства способствует повышению розничных цен на топливо. Также определенную роль в этом процессе играет покупательский спрос, зависящий от средней заработной платы и населения субъекта РФ.

То есть чем выше заработная плата в регионе, тем выше спрос на автомобильное топливо, значит выше потребительские цены. Но не всегда спрос может зависеть только от среднего дохода населения, также он может зависеть от различных субъективных факторов, например, самые высокие цены на автомобильный бензин наблюдаются на юге России, поскольку данный федеральный округ является весьма востребованным курортам в РФ, особенно в последнее время, а это значит повышение спроса на моторное топливо и как следствие повышение розничных цен [39].

Таким образом, внутренний рынок нефтепродуктов, в частности бензина, является одним из самых неустойчивых, неоднозначных мест отечественной экономики. Розничные цены на бензин на сегодняшний день в среднем увеличились на 27 процентных пунктов по отношению к 2015 году.

Наблюдается жесткий контроль рынка со стороны компаний олигополистов, что подтверждается их высокой долей в объемах производства бензина, наличием административного ресурса, а также потому, что они занимают большую долю рынка. Как говорилось ранее наличие компаний ВИНК на рынке нефти и нефтепродуктов оказывает не только положительное влияние, но и

весьма пагубное, поскольку несколько крупных компаний контролируют цены на автомобильное топливо.

Не менее важной причиной повышения цен на топливо является налоговая нагрузка со стороны государства.

На сегодняшний день Россия занимает одно из ведущих мест по доли налогов в структуре потребительской цены на бензин. На данный этап эта доля составляет 60% от конечной стоимости топлива и большую часть налоговой нагрузки берет на себя потребитель, в виде косвенных налогов (акциз и НДС) [69].

## **2 Анализ потребительских цен на бензин в Красноярском крае**

### **2.1 Общий макроэкономический анализ Красноярского края**

### **2.2 Анализ динамики изменения цен на нефтепродукты в Красноярском крае**

### **2.3 Анализ предпочтений потребителей на рынке автомобильного бензина**

## **3. Оценка и прогнозирование цен на автомобильный бензин в целом по России и Красноярском крае**

### **3.1 Оценка влияния факторов на потребительскую цену нефтепродуктов в России и Красноярском крае**

### **3.2 Прогнозирование цены бензина в целом по России и Красноярскому краю**

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе были исследованы проблемы и перспективы развития российского рынка нефтепродуктов. Рассмотрена структура формирования цен на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. Был проведен анализ динамики цен на автомобильный бензин в целом по России и Красноярскому краю, а также разработаны модели зависимости с наиболее влияющими факторами для прогнозирования цен на бензин различных марок на период с 2019 – 2021 гг.

При изучении развития отечественного рынка автомобильного топлива были выделены следующие проблемы: олигополистическая структура российского рынка нефтепродуктов, высокая доля налогов в стоимости литра бензина, большой оборот «серого» топлива на внутреннем рынке, а также загрязнение окружающей среды из-за использования некачественного топлива.

Была проанализирована структура формирования цен на нефть и нефтепродукты. Факторы, влияющие на ценообразование на мировом рынке нефти, можно разделить на фундаментальные и факторы конъюнктурного и спекулятивного характера. К фундаментальным факторам, как правило, относят темпы роста мировой экономики, структурные характеристики спроса на нефть, запасы нефти, объемы добычи и экспорта и др. К факторам конъюнктурного и спекулятивного характера причисляют спекулятивные биржевые операции по нефтяным контрактам, военные действия в регионах добычи, политические санкции и иные форс-мажорные обстоятельства.

Структура формирования цен на мировом рынке нефтепродуктов была оценена посредством сравнения формирования стоимости автомобильного топлива в США, Германии и России. Отличительной особенностью рынка бензина США от рынков Германии и России является то, что налоговая нагрузка в США минимальна и составляет 20%.

Более подробно структура формирования стоимости бензина на российском рынке была проведена при анализе цены автомобильного топлива. На сегодняшний день стоимость литра топлива формирует из себестоимости добычи,

транспортировки нефти, переработки, наценки АЗС и налогов. Основная составляющая – это доля налогов. По оценке ФАС РФ налоги занимают в структуре цены бензина 60%.

При проведении анализа динамики цен на бензин было установлено, что наибольший «скачок» цен топлива произошел в 2018 г., что подтверждает темп прироста стоимости бензина в России и Красноярском крае.

Красноярский край входит в состав Сибирского федерального округа и является одним из крупнейших субъектов РФ (13,86% территории страны). Считается одним из богатейших регионов России по обеспечению минеральными (33 месторождения углеводородного сырья), водными (речная сеть – более 150 тысяч рек) и лесными ресурсам (площадь лесного фонда 158,7 млн. гектар – это 42,6% от площади лесного фонда СФО). Экономика Красноярского края ориентирована как на капиталоемкие, энергоемкие производства, основанные на использовании богатой ресурсно-сырьевой базы, так и на выпуск промежуточной продукции, предназначенной для поставок в другие регионы России и в страны ближнего и дальнего зарубежья.

При анализе предпочтений потребителей было установлено, что наибольшей популярностью пользуется бензин марки АИ – 92.

В результате оценки влияния факторов на потребительские цены бензина в России и Красноярском крае было выявлено, что все факторы, предложенные к рассмотрению, оказывают различное по силе влияние на цены автомобильного топлива. Наиболее значимыми факторами являются: цена нефти Brent, объем добычи нефти и экспорта нефтепродуктов. Связь данных факторов со стоимостью бензина была подтверждена коэффициентом корреляции. Взаимосвязь курса доллара, объема производства и объема экспорта нефти с ценой бензина на отечественном рынке нефтепродуктов имеет слабое значение, поскольку коэффициент корреляции при данных факторах не превышает 0,5. Также был проведен регрессионный анализ, коэффициенты которого показывают степень влияния выбранных факторов на стоимость автомобильного топлива.

Коэффициенты регрессии использовались при прогнозировании цены бензина на 2019 – 2021 гг. Полученный прогноз был составлен при помощи линейного уравнения регрессии.

Значения цен, полученные при прогнозировании с помощью уравнения регрессии, являются оптимистическими, поскольку значительно меньше цен, спрогнозированных посредством встроенной функции Excel «ТЕНДЕНЦИЯ».

По составленным моделям и прогнозам, можно сделать вывод о том, что в ближайшие три года тенденция роста цены автомобильного бензина сохранится. Например, стоимость литра бензина марки АИ – 92 может варьироваться в 2019 г. от 41,8 руб./л. до 42,71 руб./л.

Прогноз относительно будущей цены бензина, конечно, не однозначен, что связано с особенностями конъюнктуры рынка нефти и нефтепродуктов. Очевидно, что невозможно предсказать точную стоимость бензина, точно также, как невозможно предсказать точную цену нефти. Это связано с тем, что стоимость нефти и нефтепродуктов зачастую зависит от множества факторов, которые нельзя измерить. Например, влияние геополитики. Данный фактор невозможно оценить количественно и предсказать, но при этом его значение при ценообразовании нефти и нефтепродуктов весьма велико.

В результате поведения работы было рассмотрено ценообразование на нефть и нефтепродукты, исследованы проблемы развития нефтяной отрасли в России, проведена оценка и анализ цен на нефтепродукты в России и за рубежом, а также в Красноярском крае. Был проведен прогноз цен на нефтепродукты в регионе и в целом по стране, определены факторы, влияющие на стоимость бензина.

Таким образом, возможно, предположить, что цены на бензин в ближайшие периоды уложатся в интервалы, рассчитанные по модели зависимости.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Абдукаримов, И. Т. Экономический анализ в современной экономике России: роль, проблемы и перспективы развития / И. Т. Абдукаримов // Финансы: планирование, управление, контроль. – 2013. – №2. – С. 2-7
- 2 Агеев А.Н. Стратегия развития ТЭК и механизмы ее реализации // Нефть. Газ и бизнес. - 2014. - N5. - С.7-9.
- 3 Алабердеев Р. Налог как стимул // Нефть России – 2016 – N 10 - 50-54 с.
- 4 Анализ рынка АЗС 2018 / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-azs-2018/>
- 5 Андреевна Н. В., Разработка методики прогнозирования с использованием корреляционно-регрессионного анализа / Экономический анализ: теория и практика/ 2014 – 38с.
- 6 Андрианов В. Затишье перед бурей? // Нефть России – 2018 – N 11-12 – 1-4 с.
- 7 Аникин А.В. Золото. Международный экономический аспект / А.В. Аникин. - М.: Международные отношения; Издание 2-е, 2015. - 331 с.
- 8 Антонова Н.Б. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие. В 2-х частях. – М: Академия управления при президенте России, 2014. – 266 с.
- 9 Анчишкин А. И. Прогнозирование темпов и факторов экономического роста / А.И. Анчишкин. - М.: МАКС Пресс, 2013. - 300 с.
- 10 Арбатов А., Фейгин В. "Черное золото" на черный день: Зачем и какой нефтяной резерв нужен России? // Нефть России. - 2014. -N4. -С.12-15.
- 11 Афанасьев, В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирование: учеб. для вузов / В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев – М.: Инфра–М, 2013, – 320 с.
- 12 Байков Н. Мировая нефтяная промышленность: прогнозы развития до 2035 г. // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – №3.– С. 54-61.

- 13 Балаш, В.А. Линейные регрессионные модели для панельных данных: учеб. пособие для вузов / В.А. Балаш, О.С. Балаш – М.:МЭСИ, 2012, 65 с.
- 14 Балаш, В.А. Эконометрика: учеб. / Мхитарян В.С., М.Ю. Архипова, и др. – М.: Проспект, 2012 -384 с.
- 15 Бараз В.Р. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel: учебное пособие / В.Р. Бараз. –Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ–УПИ», 2014. –102 с
- 16 Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Б27 Учеб, пособие. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 260 с
- 17 Башкатов, Б. И. Практикум по международной экономической статистике: учеб. пособие – М.: Дело и Сервис, 2013. – 176 с.
- 18 Богомоллов П. Заправки в поисках маржи //Нефть России. – 2019. – N3-4. -С.35-38
- 19 Булатов, А. С. Экономика: Учебник, 2-е изд., перераб. и доп. / А. С. Булатов. – М.: БЕК, 2010. – 274 с.
- 20 Бушуев В. В. Развитие нефтяной промышленности России: взгляд с позиции ЭС–2030 / В. Бушуев, В. Крюков, В. Саенко, С. ТоМин // Нефтегазовая вертикаль. – М.: ООО «Нефтегазовая вертикаль» 2013 – №13 – 24-31 с.
- 21 Бушуев В.В., Конопляник А.А., Миркин Я.М. Цены на нефть: анализ, тенденции, прогноз – М.: – 2013 – 231-232 с.
- 22 Былкин А., Выгон Г., Колбикова Е., Львова А. Цены на бензин: back to the USSR? // VYGON Consulting. – 2018 – С. 7-13
- 23 Бызалова, Е.А. Методология статистического анализа и прогнозирования уровня и динамики цен на продукцию топливной промышленности: Дис. канд. экон. наук: 08.00.11: Москва, 232 с.
- 24 Васильева Н.С., Козлова Л. И. Формирование цены в рыночных условиях. – М.: Бизнес, – 2015.
- 25 Волынская Н.А., Орлов Р.В. Прогноз уровней цен на розничных рынках энергоресурсов / Н.А. Волынская, Р.В. Орлов // Энергетика, 2012 №3 С. 5-8.



26 Гаричев С. Н., Ерёмин Н. А. Технология управления в реальном времени: Учеб. пособие: В 2 ч. – М.: МФТИ, 2015. – Ч. 1. – 196 с.

27 Гиляровская Л.Т. Экономический анализ/учебник для вузов. М.: Юнити-Дана, 2011. – 415 с.

28 Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32, ст. 3301. С. 105-107.

29 Данилов А.М. Книга для чтения по переработке нефти: Москва: издво, Химиздат, 2012. 352 с

30 Диаграмма рассеяния / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [https://datavizcatalogue.com/RU/metody/diagramma\\_rassejanija.html](https://datavizcatalogue.com/RU/metody/diagramma_rassejanija.html)

31 Диаграмма рассеяния в MS Excel / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://excel2.ru/articles/diagramma-rasseyaniya-v-ms-excel>

32 Динамика курса доллара США к рублю (USD, ЦБ РФ) / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://news.yandex.ru/quotes/1.html>

33 Динамика розничных цен на бензин в рублях для России/ Динамика розничных цен на бензин (Россия, руб.) для Красноярского края / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://news.yandex.ru/quotes/11309/20001.html>

34 Динамика цен на фьючерсный контракт на нефть Brent (MOEX, USD за баррель) / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://news.yandex.ru/quotes/1006.html>

35 Дмитриевский А., Ерёмин Н. НГК-2030: цифровой, оптический и роботизированный // Нефть России – 2017 – N3 – 4-9 с.

36 Дмитриевский А. Н., Ерёмин Н. А. Современная НТР и смена парадигмы освоения углеводородных ресурсов // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2015. № 6. С. 10–16

37 Ежов С., Тыртов Е. Российская нефтепереработка: остаться в живых / [Электронный ресурс]– Режим доступа: [https://vygon.consulting/upload/iblock/5f3/OGJR\\_2019\\_03.pdf](https://vygon.consulting/upload/iblock/5f3/OGJR_2019_03.pdf)

- 38 Журнал «Статическое обозрение-2016» / [Электронный ресурс]– Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_06/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_06/Main.htm)
- 39 Зотин А. Баррель с двойным дном / Коммерсантъ. Деньги: экономический еженедельник – 2015. – № 14. – С. 13-15.
- 40 Зотин А. Нефтяной инстинкт / Коммерсантъ. Деньги: экономический еженедельник. – 2014. – № 47. – С. 13-17
- 41 Кабанков В.И. Цена и качество продукции. - М.: Сов. Россия, 2014
- 42 Катюха П. Б. Основы нефтяного бизнеса. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015. – 349 с
- 43 Калита Н., Кожуховский И. Ценообразование в условиях рынка. - Киев: УкрНИИТИ, 2015- С. 22
- 44 Канделаки, Т.Л. Информационно–аналитические основы баланса интересов государства и нефтяных компаний /Т.Л. Канделаки // Российское предпринимательство, 2014. - № 5 (41). - С. 61
- 45 Количество АЗС ВИНК в Российской Федерации (по данным отчетов ВИНК, 2017 г.) / Российский топливный союз / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rfu.ru/images/docs/2018/Количество%20автозаправочных%20станций.pdf>
- 46 Коржубаев, А.Г. Некоторые закономерности формирования мировых цен на нефть [Текст] / А.Г. Коржубаев // ЭКО. – 2012. № 6. – С. 141-154.
- 47 Крамер, Г. Математические методы статистики [Текст]: учеб./ Г. Крамер.– М.: Мир, 2013.-648 с.
- 48 Крутаков Л. Игра в нефть / Коммерсантъ. Власть: аналитический еженедельник – 2015. – № 5. – С. 9-13.
- 49 Кутузова М. Национальные приоритеты российского ТЭК // Нефть России – 2019 – N1-2 – 4-9 с.
- 50 Липсиц И. В. Ценообразование / И.В. Липсиц. - М.: Экономистъ, 2016. - 448 с.
- 51 Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование / И.В. Липсиц. - М.: БЕК, 2015. - 368 с.

52 Логистическая регрессионная модель / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://edu.kpfu.ru/pluginfile.php/180068/mod\\_resource/content/3/Логистическая\\_регрессия-2017.pdf](https://edu.kpfu.ru/pluginfile.php/180068/mod_resource/content/3/Логистическая_регрессия-2017.pdf)

53 Логистическая регрессия / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://statistica.ru/theory/logisticheskaya-regressiya/>

54 Льюис, К.Д. Методы прогнозирования экономических показателей. / К.Д. Льюис. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 134 с.

55 Матвеев С. В., Есипова О. В. Прогнозирование цен на нефть при помощи нейросетевой модели // Молодой ученый. — 2014. — №20. — С. 337-340

56 Минаев С. Нефтяным путем / Коммерсантъ. Власть: аналитический еженедельник – 2015. – № 3. – С. 30-31.

57 Модели логистической регрессии / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecologymodeling.github.io/Part-4-topic-2.html>

58 Мхитарян, В. С. Нелинейный регрессионный анализ в системе Statistica и SPSS [Текст]: учеб. пособ. / В.С. Мхитарян, М.Ю. Архипова, В.Ю. Архипов.– М.: МЭСИ – 2012.–91 с.

59 Обобщенная структура цены 1 литра бензина (на 1 май 2018 г.) / Российский топливный союз / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rfu.ru/analytics/analytical-materials/1597-obobshchennaya-strukturatseny-motornogo-topliva-ai-92-po-sostoyaniyu-na-maj-2018-g.html>

60 Общая теория статистика. Методология в изучении коммерческой деятельности: Учебник /Под ред. О.Э. Башиной, А.А. Спирина. - 5-е изд., доп. И пераб.- М.: Финансы и статистика, 2015.

61 Океанова З.К. Основы экономической теории М.: ФОРУМ: ИНФРА-М – 2012. 272с.

62 Определение оптимальной цены реализации товарного продукта / Пожидаев В.Ф., Симекоз Р.А., Шандра С.В., Арлинский О.Ю. // Вестник Восточно-украинского гос. ун-та. – 2012. – №6. – с. 45–54.

63 Основные проблемы нефтедобывающего сектора. НОВЫЙ век: Основные концептуальные положения развития нефтегазового комплекса России // Нефть, газ, строительство. - 2013. - Без N. - С.8-13.

64 Официальный сайт АО «Ачинский НПЗ ВНК»/ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://anpz.rosneft.ru/about/Glance/OperationalStructure/Pererabotka/anpz/>

65 Официальный сайт Министерства Финансов / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>

66 Официальный сайт Министерства Энергетики / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru>

67 Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>

68 Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://fas.gov.ru>

69 Официальный сайт Федеральной государственной службы статистики / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gks.ru>

70 Официальный сайт Центрального банка России / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.cbr.ru>

71 Официальные статистические показатели / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.fedstat.ru>

72 Папковская П.Я. Нефть как объект внешней торговли – М.: ООО «Мисанта», 2014. – 78 с.

73 Парамонова Т. Благодаря нефтегазовой отрасли в России наметилось улучшение экономической ситуации // Междунар. жизнь. - 2013. - N 1. - С.38-43.

74 Парк легковых автомобилей в России /Автостат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/25055>

75 Писарева, О. М. Методы прогнозирования развития социально-экономических систем / О.М. Писарева. - М.: Высшая школа, 2016. - 592 с.

76 Пол А. Самуэльсон, Вильям Нордхаус. Экономика: Пер. с англ. – М.: «Лаборатория Базовых знаний», 2015. – 314 с.

77 Прогноз социально – экономического развития Красноярского края 2016 – 2018 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.econ.krskstate.ru/ser\\_kray/prognoz](http://www.econ.krskstate.ru/ser_kray/prognoz)

78 Пунин Е.И. Маркетинг менеджмент и ценообразование на предприятиях в условиях рыночной экономики. М: Международные отношения, 2013.

79 Рентабельность розничных продаж моторного топлива в различных регионах РФ за 2018 г. / Российский топливный союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rfu.ru/images/docs/2018/Рентабельность%2018г.pdf>

80 Решение Комитета по энергетике ГД РФ шестого созыва № 3.25-5/114 от 11 декабря 2015 г. «Наука и производство: применение инновационных разработок в нефтегазодобыче»

81 Российский и мировой рынок ГСМ по состоянию на сентябрь 2018г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.kaicc.ru/sites/default/files/gsm\\_na\\_sentyabr\\_2018g.pdf](http://www.kaicc.ru/sites/default/files/gsm_na_sentyabr_2018g.pdf)

82 Рябцев, В.М. Региональная статистика:учебник/под общ.ред. В.М.Рябцева, Г.И.Чудилина. – М.:МИД, 2011. 380 с.

83 Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика/Пер. с англ. – М.: 2013. – 544 с.

84 Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа [Электронный ресурс]: Рынки // Рынок нефтепродуктов – Режим доступа: <http://spimex.com>

85 Сафина Т. А. Анализ предпочтений потребителей на рынке автомобильного бензина / Статистика и математические методы в экономике. АНО ВПО МОСИ / №4, 2014 г. – 174с.

86 Сафина, Т.А., Влияние налогообложения на цену нефти и нефтепродуктов / Т.А. Сафина // Инновационное развитие экономики. – Йошкар-Ола, 2012. - № 5 (11). – С. 16-22.

87 Свалов А.М. Проблемы добычи нефти и газа. Капиллярные эффекты в подземной гидродинамике. Новые результаты: Москва: изд-во, Либроком, 2013. 12 с.

88 Семикашев, В.В. Рост цен на бензин в России и возможные меры по его сдерживанию [Текст] / В.В. Семикашев, Научные труды ИНП РАН, 2012. С. 415

89 Симония Н. Момент истины для сланцевой «революции» / Эксперт: общенациональный деловой журн. – 2015. – № 1/3. – С. 48-50.

90 Соколов А.Н., Прогноз цены на нефть до 2022 года// Нефтегазовое дело – 2012 – №4 – 553-561 с.

91 Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная планета» [Электронный ресурс]: Информация о регионе // Особенности экономики региона - Режим доступа: <https://krasnoyarsk.tpprf.ru/ru/>

92 Справочник организаций России / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://russiabase.ru>

93 Средние потребительские цены на бензин автомобильный и дизельное топливо в феврале 2016 года. [Электронный ресурс]– Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/free/B09\\_03/IssWWW.exe/Stg/d06/60.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B09_03/IssWWW.exe/Stg/d06/60.htm)

94 Статистический сборник ТЭК России – 2017 [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/17267.pdf>

95 Статистический сборник ТЭК России – 2016 [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/13691.pdf>

96 Статистическое исследование развития нефтяного комплекса Российской Федерации. Монография / Т.С. Трофимчук. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016г. – 172 с.

97 Тарасевич Л.С. Гальперин В.М. Гребенников П.И. Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник/Общая редакция Л.С. Тарасевича. Изд. 3-е перераб. и доп. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2016. – 404 с.

98 Топливо и смазочные материалы: учебное пособие / сост. А.П.Сырбаков, М.А. Корчуганова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 159 с.

99 Теунаев, Д.М. Рынок нефти и нефтепродуктов [Текст]: моног. / Д. М. Теунаев. – М.: НИПКЦ Восход – А, 2005. – 132 с

100 Уткин Э.А., Арбиев Е.Т. Практический маркетинг. – М.: Теис, 2014. - С. 210

101 Характеристика бензина / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://www.trader-oil.ru/informatsiya/avtomobilnyy-benzin/kharakteristiki-benzina/>

102 Ценообразование: теория и практика: учебное пособие/ Е.А. Косинова, Е.Н Белкина, А.Я. Казарова. - Ставрополь: АГРУС, 2013. - 160 с.

103 Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: Финстатинформ, 2011. – 300 с. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия — М.: “ИНФРАМ”, 2016.

104 Цены на бензин по всему миру / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [https://ru.globalpetrolprices.com/gasoline\\_prices/](https://ru.globalpetrolprices.com/gasoline_prices/)

105 Цены на бензин сегодня в Красноярском крае / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://russiabase.ru/prices.php?region=12>

106 Цыгичко, В. Н. Прогнозирование социально-экономических процессов / В.Н. Цыгичко. - М.: Либроком, 2014. - 240 с.

107 Федосеев, В.В. Экономико–математические методы и прикладные модели : учеб. пособ. / под ред. Федосеева В.В. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 391 с

108 Чердабаев, Р. Нефть: Вчера, сегодня, завтра [Текст] / Р. Чердабаев, – Альпина, 2010. 352 с

109 Чураков, Е.П. Прогнозирование эконометрических временных рядов: учеб. пособ./ Е.П. Чураков. – М.: Финансы и статистика, 2008, – 208 с.

- 110 Шамахов, В. А. Внешнеторговое ценообразование / В.А. Шамахов, Е.Л. Богданова, Е.В. Никитина. - М.: Техническая книга, 2016. - 320 с
- 111 Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА – М, 2015. - 518 с.
- 112 Швандр, В. А. Экономика предприятия: учеб.пособие / В. А. Швандр, В. П. Прасолова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – 95 с.
- 113 Шилов, М.А. Искусственная дотационность регионов как залог единства России / М.А. Шилов, А.Б. Гусев // Общество и экономика - №7-8 - 2010. - С.101-116.
- 114 Шукрей Абд–алхаким Джамиль, Статистический анализ и прогнозирование развития рынка нефти арабских стран – членов ОПЕК: дис. к.э.н.: 08.00.12 / Дж. Абд. Шукрей – М.:, 2007.– 167 с.
- 115 Эволюция мировых энергетических рынков и ее последствия для России / под ред. А. А. Макарова, Л. М. Григорьева, Т. А. Митровой — М.: ИНЭИ РАН-АЦ при Правительстве РФ, 2015. – 400 с.
- 116 Эконометрика: лабораторный практикум/ Н. И. Шанченко – Ульяновск: УлГТУ, 2004. – 79 с.
- 117 Эконометрика: обучающий компьютерный практикум /под ред. Д. Б. Григорович, Л. А. Галкина, И. В. Орлова — М.: 2016 — 94 с.
- 118 Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. И. Елисеевой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 449 с.
- 119 Эконометрика :учебное пособие / П.Б. Болдыревский, С.В. Зимина. — М. : КНОРУС, 2017. — 178 с.
- 120 Экономика: учебник/Под ред. Доц. А. С. Булатова. - М.: Издательство БЕК, 2014.-632 с.
- 121 Экономическая теория (макроэкономика) ч. III: Учебно-практ. Пособие/Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – М.: МГЭУ, 2014. – 398 с
- 122 Экономическая теория: Системный курс: Учеб. Пособие/Под ред. Э.И. Лобковича. – М.: ООО «Новое знание», 2014. – 560 с.



123 Энергетический бюллетень / Нефтяная отрасль: итоги 2017 года и краткосрочные перспективы / [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/15796.pdf>

124 Энергетическая стратегия России на период до 2030 года / [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1026>

125 Энциклопедия Красноярского края [Электронный ресурс]: Экономика // Энергетика – Режим доступа: <http://my.krskstate.ru/docs/economy/list/>

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Цены на бензин в России

Таблица А.1 – Цены на бензин в России с 2015 – 2018 гг.

Дата	Показатели в рублях		
	АИ-92	АИ-95	АИ-98
01.01.2015	32,54	35,39	38,81
01.02.2015	32,34	35,31	38,78
01.03.2015	32,03	35,11	38,32
01.04.2015	32,13	35,22	38,78
01.05.2015	32,16	35,3	38,9
01.06.2015	32,1	35,39	38,78
01.07.2015	32,9	36,01	39,24
01.08.2015	33,76	36,66	40,18
01.09.2015	34,14	37,06	40,51
01.10.2015	34,33	37,24	40,89
01.11.2015	34,35	37,26	41,03
01.12.2015	34,2	37,13	41,03
01.01.2016	33,76	36,74	41,06
01.02.2016	33,57	36,63	41,2
01.03.2016	33,54	36,56	41,24
01.04.2016	33,97	36,92	41,37
01.05.2016	34,22	37,2	41,84
01.06.2016	34,29	37,41	42,14
01.07.2016	34,79	37,88	42,26
01.08.2016	35,13	38,2	42,46
01.09.2016	35,18	38,27	42,71
01.10.2016	35	38,16	42,38
01.11.2016	34,88	38	42,07
01.12.2016	35,11	38,35	43,26
01.01.2017	35,39	38,51	43,3
01.02.2017	35,53	38,66	43,06
01.03.2017	35,67	38,87	43,16
01.04.2017	35,89	39,1	43,32
01.05.2017	36,24	39,44	43,48
01.06.2017	36,51	39,67	44,16
01.07.2017	36,87	39,87	44,15
01.08.2017	37,17	40,13	44,19
01.09.2017	37,33	40,41	44,68
01.10.2017	37,25	40,27	44,95
01.11.2017	37,3	40,38	45,44

## Окончание таблицы А.1

Дата	АИ-92	АИ-95	АИ-98
01.12.2017	37,64	40,62	46,01
01.01.2018	38,05	40,99	46,51
01.02.2018	38,11	41,12	46,69
01.03.2018	38,15	41,19	47,36
01.04.2018	38,26	41,43	46,82
01.05.2018	38,95	41,92	47,21
01.06.2018	42,33	45,01	49,64
01.07.2018	42,4	45,27	50,1
01.08.2018	41,92	45,11	50,31
01.09.2018	41,81	45,14	50,45
01.10.2018	41,93	45,47	50,74
01.11.2018	42,61	46,09	50,81
01.12.2018	42,74	46,23	50,98

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Цены на бензин в Красноярском крае

Таблица Б.1 – Цены на бензин в Красноярском крае с 2016 – 2018 гг.

Дата	Показатели в рублях		
	АИ-92	АИ-95	АИ-98
01.01.2016	33,62	36,53	-
01.02.2016	33,12	36,14	-
01.03.2016	33,07	36,12	-
01.04.2016	33,13	36,19	-
01.05.2016	33,25	36,2	-
01.06.2016	33,2	36,2	-
01.07.2016	33,3	36,2	40
01.08.2016	33,8	36,9	40
01.09.2016	33,8	36,9	40
01.10.2016	33,4	36,6	40
01.11.2016	33,4	36,6	40
01.12.2016	33,2	36,4	40,26
01.01.2017	33,2	36,4	40,41
01.02.2017	33,5	36,7	41
01.03.2017	33,7	36,8	41
01.04.2017	34,05	37,2	40,99
01.05.2017	34,2	37,2	41
01.06.2017	35,4	38	41,77
01.07.2017	36,5	38,9	42
01.08.2017	36,5	38,9	42,57
01.09.2017	36,5	38,9	43,35
01.10.2017	36,5	38,9	43,9
01.11.2017	36,5	38,5	43,9
01.12.2017	36,6	39	44,61
01.01.2018	37,5	39,7	45
01.02.2018	37,3	39,6	45
01.03.2018	37,3	39,6	45
01.04.2018	37,3	39,5	45
01.05.2018	37,75	40,1	45,45
01.06.2018	40,65	42,7	47,28
01.07.2018	41,6	44,4	47,3
01.08.2018	41,6	44,4	47,3
01.09.2018	40,9	43,9	47,3
01.10.2018	40,9	43,9	47,85
01.11.2018	42,5	45,5	49,07
01.12.2018	42,5	45,5	49,3

