

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес–процессами и экономики
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. В. Кашина
« ___ » _____ 20 __ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций (нефтяная и газовая
промышленность)»

**«Оценка сбалансированности показателей рентабельности для
оптимизации финансовых процессов предприятий (на примере
АО «Красноярскнефтепродукт»)»**

Пояснительная записка

Руководитель	_____	старший преподаватель	К. А. Мухина
	подпись, дата		
Выпускник	_____		П. М. Лапин
	подпись, дата		
Консультант	_____		Ю. А. Хегай
	подпись, дата		
Нормоконтролер	_____		К. А. Мухина
	подпись, дата		

Красноярск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические аспекты формирования и оценки рентабельности предприятия	6
1.1 Рентабельность как финансовый результат деятельности предприятия	6
1.2 Сбалансированность показателей рентабельности предприятия	10
1.3 Методики анализа показателей рентабельности предприятия	20
2 Оценка показателей деятельности предприятия	
ОА «Красноярскнефтепродукт»	29
2.1 Характеристика ОА «Красноярскнефтепродукт»	29
2.2 Оценка финансового состояния ОА «Красноярскнефтепродукт» ...	37
2.3 Оценка показателей рентабельности и их сбалансированность	42
3 Разработка мероприятий по сбалансированности показателей	
АО «Красноярскнефтепродукт»	50
3.1 Мероприятия по сбалансированности показателей АО «Красноярскнефтепродукт»	50
3.2 Расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий ..	55
3.3 Оценка показателей рентабельности от предложенных мероприятий	63
Заключение.....	66
Список использованных источников	67
Приложение А Актив бухгалтерского баланса	79
Приложение Б Пассив бухгалтерского баланса	80
Приложение В Отчет о финансовых результатах.....	81

ВВЕДЕНИЕ

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов. В основе определения коэффициентов рентабельности лежит отношение прибыли или к затраченным средствам, или к выручке от реализации, или к активам предприятия.

Рентабельность продукции можно рассчитать по всей реализованной продукции и отдельным ее видам.

Анализ рентабельности производства позволяет определить огромное число тенденций развития, он призван указать руководству предприятия пути дальнейшего благополучного развития, указывает на ошибки в хозяйственной деятельности, а также обнаруживает резервы роста прибыли, что, в конечном счете, позволяет предприятию более успешно осуществлять свою деятельность[1].

Для оценки эффективности использования ресурсов, потребленных в процессе производственной деятельности, применяются показатели рентабельности.

Показатели рентабельности – это важнейшие характеристики фактической среды формирования прибыли и дохода предприятий. По этой причине они являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия. При анализе производства показатели рентабельности используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Они более полно, чем прибыль характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Их

применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразования.

Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность – это относительный показатель интенсивности производства, так как отражает уровень прибыльности относительно определенной базы. Организация рентабельна, если суммы выручки от реализации продукции достаточно не только для покрытия затрат на производство и реализацию, но и для образования прибыли. Рентабельность может определяться по-разному.

Актуальность темы ВКР состоит в обосновании сбалансированности показателей предприятия - обеспечении равновесия между различными показателями, помогающими определить успешность деятельности предприятия.

Проблема исследования заключается в потребности создания необходимых условий сбалансированности показателей, которые бы обеспечивали рост основных показателей для оптимизации финансовых процессов предприятия.

Таким образом, соблюдение сбалансированности показателей деятельности предприятия позволяет избегать экономических потерь и получать конкурентные преимущества. Прежде всего, такая сбалансированность требует единой методологической основы, то есть четкого понимания содержания структурных, временных и ресурсных аспектов. Также очень важна методика количественной оценки сбалансированности. Она повышает обоснованность управленческих решений в таких ключевых областях, как стоимость бизнеса, объем контролируемых финансовых ресурсов и прирост капитала.

Тема бакалаврской работы представляет очевидный теоретический и практический интерес.

Объектом исследования является АО «Красноярскнефтепродукт».

Целью бакалаврской работы является оценка сбалансированности показателей рентабельности для оптимизации финансовых процессов предприятия.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты, сущность, понятие рентабельности предприятия;
- рассмотреть методики сбалансированности показателей рентабельности предприятия;
- провести оценку финансового состояния компании АО «Красноярскнефтепродукт»;
- провести оценку показателей рентабельности и их сбалансированность;
- определить пути повышения рентабельности компании АО «Красноярскнефтепродукт»;
- разработать мероприятия сбалансированности показателей на предприятии АО «Красноярскнефтепродукт».

1 Теоретические аспекты формирования и оценки рентабельности предприятия

1.1 Рентабельность как финансовый результат деятельности предприятия

Несмотря на то, что прибыль важнейший экономический показатель работы предприятия, она окончательно не характеризует эффективность его работы. Можно получить одинаковую прибыль, но с разными затратами. Поэтому для окончательной и более эффективной оценки эффективности производства на предприятии необходимо учесть эту прибыль с затратами, то есть определить рентабельность.

В экономической литературе дается несколько понятий рентабельности и, как правило, используются тождественные ему понятия такие как: «доходность», «прибыльность», «эффективность». В таблице 1 приведены определения рентабельности разных авторов.

Таблица 1 – Определения рентабельности

Автор	Источник	Определение
Лепинг А. А.	Русско-немецкий словарь, 1954 г	Понятие рентабельности в виде производного слова от немецкого «Rentabel», что переводится как «рентабельный, доходный, прибыльный, выгодный, самокупающийся», или от слова «рента», что в буквальном смысле означает «доход» [2]
Райзберг Б. А.	Современный экономический словарь, 2002 г	Рентабельность характеризует конечный хозяйственный результат деятельности за определенный период и определяется величиной полученной прибыли в сравнении с размерами вложений (расходов) в основные и оборотные средства [3].
Стоянова Е. С.	Финансовый менеджмент, 2010 г	Рентабельность представляет собой показатель экономической эффективности производства в организациях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов [4]

Продолжение таблицы 1

Автор	Источник	Определение
Любушин Н. П.	Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие вузов, 2012 г	Рентабельность как «относительный показатель, определяющий размер прибыли, приходящейся на один рубль используемых ресурсов» [5].
Шеремет А. Д.	Комплексный анализ хозяйственной деятельности, 2010г	Рентабельность основной показатель, который характеризует эффективность хозяйственной деятельности. Показатели рентабельности можно рассчитать в виде относительных показателей финансовых результатов, которые получены за отчетный период предприятием. На основе определения Шеремета экономическая сущность коэффициентов рентабельности заключается в определении уровня прибыльности деятельности предприятия [6].
Савицкая Г. В.	Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов, 2009 г	Рентабельность является относительным показателем, который определяет доходность бизнеса. На основе показателей рентабельности можно охарактеризовать эффективность деятельности предприятия, уровень доходности производственной, инвестиционной, коммерческой и других видов деятельности, а также в более полном объеме получить информацию об окончательных результатах хозяйствования, так как их величина демонстрирует соотношение эффекта от наличных или потребленных ресурсов [7].
Крейнина М. Н.	Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации, 2011 г	Под рентабельностью следует понимать отношение прибыли к собственному, общему или оборотному капиталу, что является важнейшим масштабом оценки величины (силы) доходов предприятия [8].

Таким образом, приведенные определения четко различают показатели прибыли и прибыльности, т. е. при одинаковом размере прибыли, организации могут иметь различный уровень прибыльности (рентабельности).

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать следующее определение рентабельности, которое и будет использоваться при выполнении выпускной квалификационной работы.

Рентабельность — это относительный показатель, характеризующий уровень прибыльности предприятия, эффективность его деятельности в целом, рациональность инвестиций и т. д.

Окончательные результаты хозяйствования предприятия в более полном объеме характеризуют показатели рентабельности, так как их величина демонстрирует уровень эффективности от вложенного капитала или от потребления ресурсов [9].

Следовательно, показатели рентабельности относятся к основным критериям для оценки уровня эффективности деятельности предприятия. Рост рентабельности характеризует, как правило, достижение цели предприятия любой отрасли хозяйствования в условиях рыночной экономики. Повышение рентабельности содействует росту финансовой устойчивости предприятия. Для всех предпринимателей показатели рентабельности характеризуют степень привлекательности бизнеса в определенной сфере деятельности.

Показатели рентабельности относятся к основным критериям для оценки уровня эффективности деятельности предприятия. Рост рентабельности характеризует, как правило, достижение цели предприятия любой отрасли хозяйствования в условиях рыночной экономики. Повышение рентабельности содействует росту финансовой устойчивости предприятия. Для всех предпринимателей показатели рентабельности характеризуют степень привлекательности бизнеса в определенной сфере деятельности [10].

На рисунке 1 представлена модель формирования рентабельности предприятия.

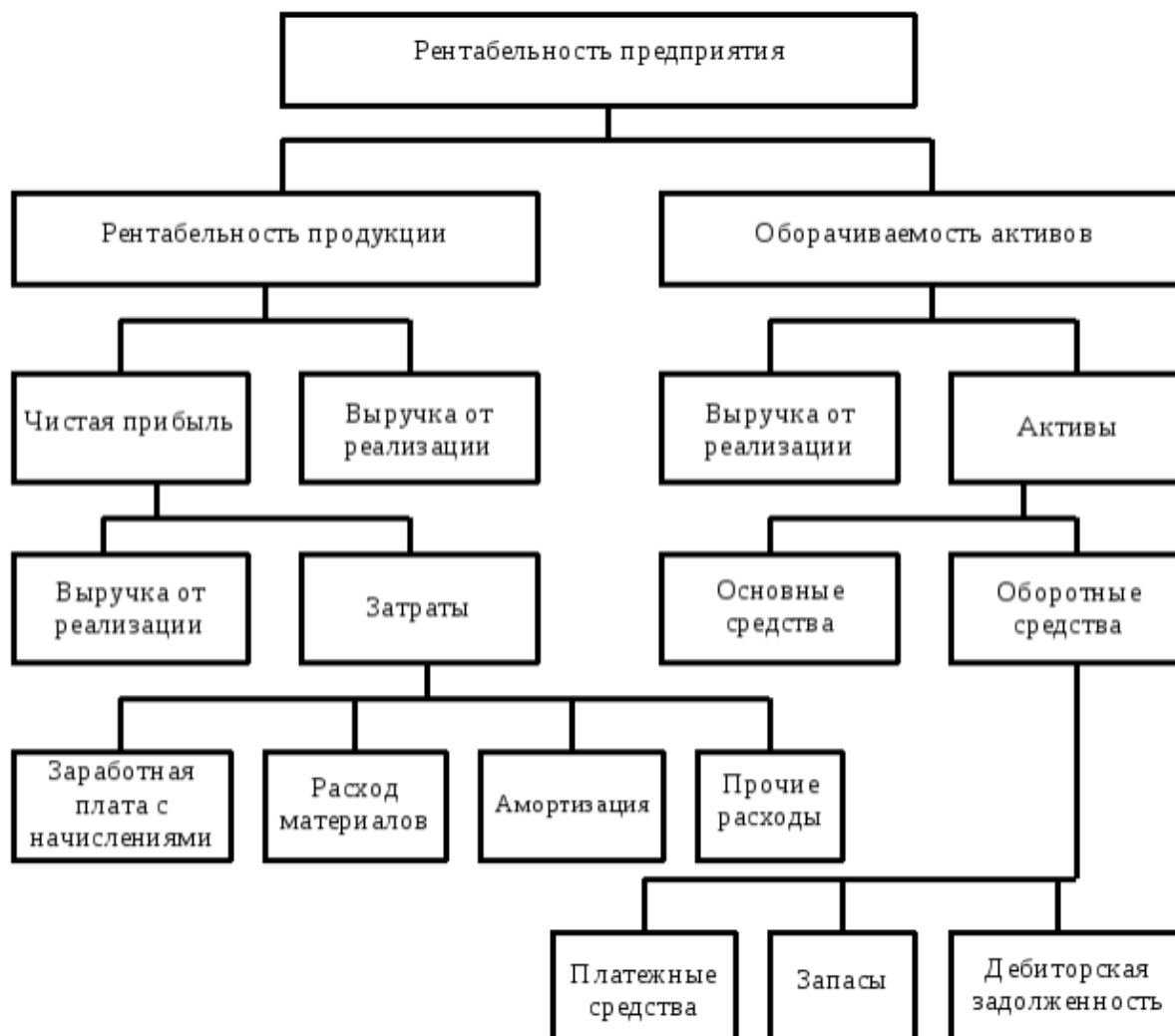


Рисунок 1 - Модель формирования рентабельности предприятия

По уровню рентабельности проводится оценка долгосрочного благополучия предприятия, то есть способности предприятия к получению достаточной прибыли от вложенных инвестиционных ресурсов. По отношению к долгосрочным кредиторам — инвесторам, которые осуществляют вложение денежных средств в собственный капитал предприятия, показатели рентабельности являются надежными индикаторами, чем показатели ликвидности и финансовой устойчивости, которые определяются на основе соотношения статей баланса [11].

Подводя итог сказанному, можно отметить, что показатели рентабельности имеют особенно важное значение в современных рыночных условиях, когда руководству предприятия требуется постоянно принимать

ряд неординарных решений для обеспечения прибыльности, а, следовательно, устойчивости финансового развития предприятия. Следует отметить важность показателей рентабельности для принятия решений по инвестированию, планированию, по составлению смет, координированию, по оценке и контролю работы предприятия и его результатов.

Факторы, оказывающие влияние на рентабельность производства, многочисленны и многообразны. Одни из них зависят от деятельности конкретных коллективов, другие связаны с технологией и организацией производства, эффективностью использования производственных ресурсов, внедрением достижений научно-технического прогресса.

На основе выше сказанного, можно сделать вывод, что финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия более точно характеризуются на основе показателей рентабельности. Они позволяют измерить уровень доходности различных направлений деятельности предприятия путем систематизации интересов участников всего экономического процесса.

1.2 Сбалансированность показателей рентабельности предприятия

Основная цель сбалансированности показателей - обеспечение равновесия между различными показателями, помогающими определить успешность деятельности предприятия.

Таким образом, соблюдение сбалансированности показателей деятельности предприятия позволяет избегать экономических потерь и получать конкурентные преимущества. Прежде всего, такая сбалансированность требует единой методологической основы, то есть четкого понимания содержания структурных, временных и ресурсных аспектов. Также очень важна методика количественной оценки сбалансированности. Она повышает обоснованность управленческих

решений в таких ключевых областях, как стоимость бизнеса, объем контролируемых финансовых ресурсов и прирост капитала.

Для определения успеха функционирования предприятия особое значение имеет принятие аргументированных экономических решений на основе проведения всестороннего анализа его финансового состояния и качественной оценки всех процессов финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. Значимость анализа финансового состояния предприятия повышается в связи с тем, что полученные результаты немаловажны не только для управляющего персонала предприятия, но и для его существующих и потенциальных партнеров (кредиторов, клиентов, поставщиков и др.).

Проведение анализа финансового состояния предприятия — это сложный и трудоемкий вид деятельности, характеризуемый двумя существенными аспектами: определением методики проведения анализа на основе соответствующих потребностей определенного пользователя и соответствием трактовки пользователем результатов анализа финансовой деятельности на основе показателей [12].

В экономическом анализе результаты деятельности предприятия можно оценить на основе объема произведенной продукции, объема продаж, прибыли. Однако, значения данных показателей недостаточны, чтобы сформировать представление о результатах эффективности деятельности предприятия. Это обусловлено тем, что перечисленные показатели представляют собой характеристику деятельности предприятия абсолютными показателями. Поэтому, используя их правильную интерпретацию, оценку результативности деятельности предприятия, возможно, сделать на основе их взаимосвязи с другими показателями, которые отражают использование ресурсов в деятельности предприятия. Следовательно, для того, чтобы сделать полную характеристику эффективности работы предприятия, а также доходности различных

направлений его деятельности (хозяйственной, финансовой, предпринимательской) в экономическом анализе рассчитываются показатели рентабельности [13].

Несмотря на то, что прибыль важнейший экономический показатель работы предприятия, она окончательно не характеризует эффективность его работы. Можно получить одинаковую прибыль, но с разными затратами. Поэтому для окончательной и более эффективной оценки эффективности производства на предприятии необходимо учесть эту прибыль с затратами, то есть определить рентабельность.

Рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия. При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений.

Для оценки результативности и экономической целесообразности деятельности предприятия недостаточно только определить абсолютные показатели. Более объективную картину можно получить с помощью показателей рентабельности. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия [14].

Таким образом, финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются величиной прибыли и уровнем рентабельности. Следует отметить, что чем выше показатели прибыли и рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем выше его финансовая устойчивость.

Показатели рентабельности используют для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. Эти показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным

ресурсам. Наиболее часто используются такие показатели, как рентабельность продукции и рентабельность производства.

Рентабельность капитала характеризует отдачу на средства, вложенные в активы, рентабельность продаж (прибыльность) — на вложенные в текущую деятельность средства. Имея высокие показатели прибыльности, компания может характеризоваться невысокими показателями рентабельности капитала. То есть получаемая прибыль может быть приемлема относительно затрат на производство продукции, но мала по отношению к масштабу компании [15].

$$R_k = \frac{ЧП}{\bar{A}}, \quad (1)$$

где R_k - рентабельность капитала;

$ЧП$ - чистая прибыль;

\bar{A} - среднегодовая стоимость активов.

Коэффициент является одним из наиболее важных показателей конкурентоспособности предприятия. Его величину рекомендуется сравнивать со среднеотраслевыми значениями.

Рентабельность собственного капитала - это один из важнейших коэффициентов, используемый инвесторами и собственниками бизнеса, который показывает, как эффективно были использованы вложенные (инвестированные) в предприятие деньги [16].

$$R_{ск} = \frac{ЧП}{\overline{СК}}, \quad (2)$$

где $R_{ск}$ - рентабельность собственного капитала;

$ЧП$ - чистая прибыль;

$\overline{СК}$ - среднегодовая стоимость собственного капитала.

На рисунке 2 показано, что будет при изменении рентабельности собственного капитала в положительную или отрицательную сторону.

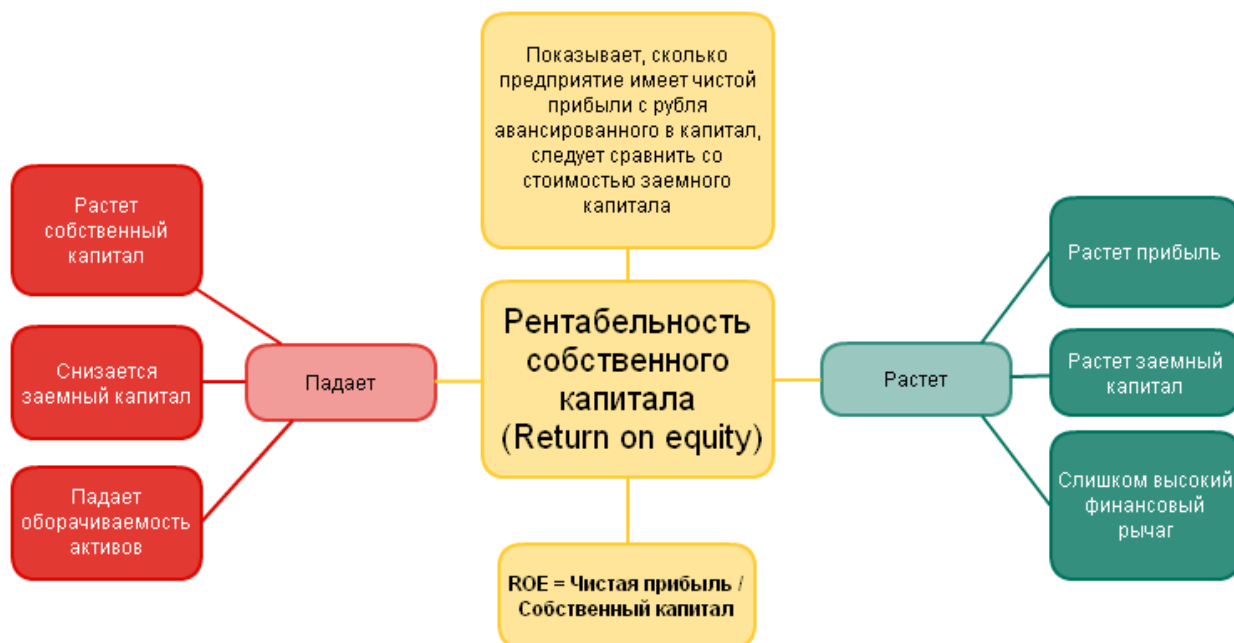


Рисунок 2 - Рентабельность собственного капитала

Коэффициент позволяет определить эффективность использования капитала, инвестированного собственниками. Следует сравнить значение этого коэффициента с нормой доходности альтернативных вложений средств.

Рентабельность продаж – показатель финансовой результативности деятельности организации, показывающий какую часть выручки организации составляет прибыль [17].

$$R_n = \frac{ЧП}{ВР}, \quad (3)$$

где R_n - рентабельность продаж;

$ЧП$ – чистая прибыль;

$ВР$ - выручка.

На рисунке 3 показано, что будет при изменении рентабельности продаж в положительную или отрицательную сторону.

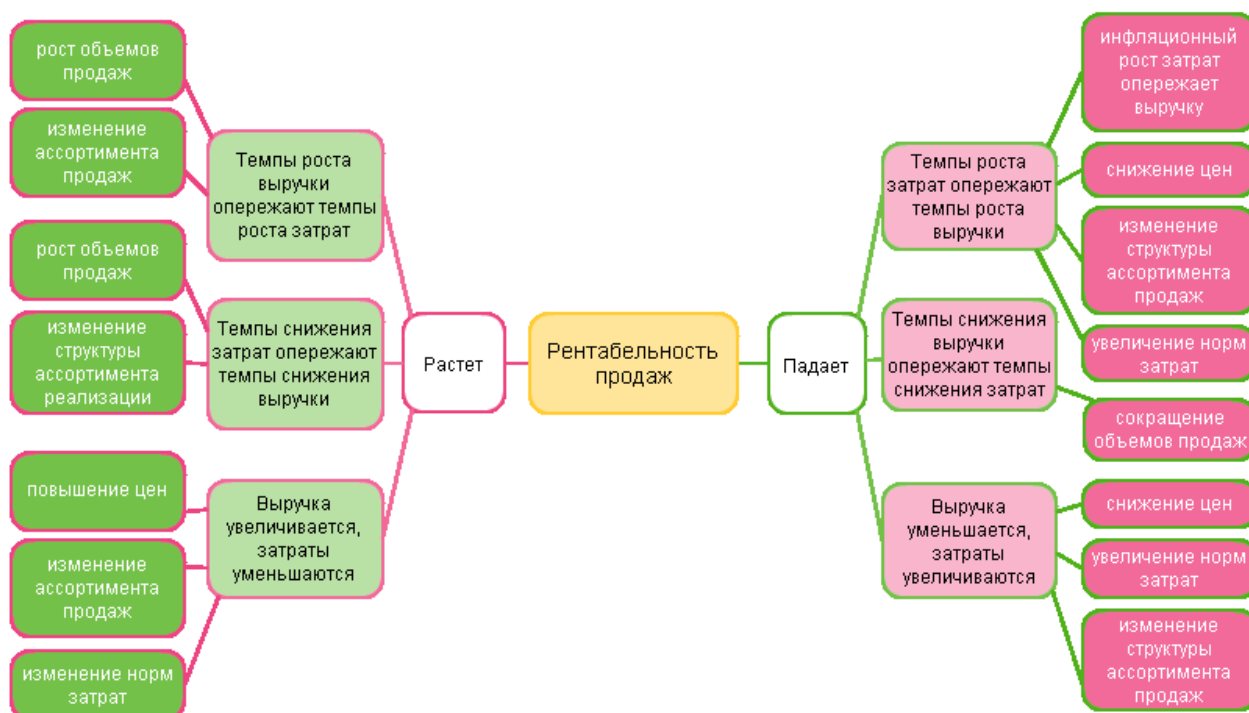


Рисунок 3 - Рентабельность продаж

Показатель характеризует эффективность производства, реализации и финансовой деятельности [18].

Для того чтобы определиться с методами оптимизации рентабельности, нужно выявить факторы, влияющие на данный показатель. Это возможно путем модификации формулы рентабельности капитала, представленной в виде произведения:

$$R_k = \frac{ЧП}{ВР} \times \frac{ВР}{\bar{A}}, \quad (4)$$

где R_k - рентабельность капитала;

$ЧП$ - чистая прибыль;

$ВР$ – выручка от реализации;

\bar{A} - среднегодовая стоимость активов.

Таким образом, рентабельность капитала равна произведению рентабельности продаж на оборачиваемость активов.

Следовательно, причинами снижения рентабельности капитала являются:

- снижение рентабельности (прибыльности) продаж;
- уменьшение оборачиваемости капитала.

Причинами снижения рентабельности продаж могут быть:

- рост стоимости продукции;
- падение объемов продаж;
- убытки прочих видов деятельности и т.д.

Причинами снижения оборачиваемости активов могут быть:

- падение объемов продаж;
- увеличение величины активов;
- рост затратного цикла.

Для снижения величины активов необходимо уменьшить либо оборотные средства, либо постоянные активы. Это можно сделать путем:

- продажи или списания неиспользуемого или малоиспользуемого оборудования (внеоборотных активов);
- снижения запасов сырья, материалов, незавершенного производства, запасов готовой продукции;
- уменьшения дебиторской задолженности.

При управлении оборотными средствами нужно учитывать ограничение по ликвидности. Здесь необходимо находить компромисс между:

- уменьшением оборотных средств, положительно влияющих на рентабельность капитала;
- снижением общей ликвидности, способной привести к неплатежеспособности фирмы.

Для этого используются рациональные методы управления оборотными средствами компании [19].

Очень распространена в финансовом анализе модификация показателя рентабельности собственного капитала (формула Дюпона), характеризующая взаимосвязь трех финансовых показателей, обобщающих все стороны финансовой и хозяйственной деятельности предприятия.

$$R_{ск} = \frac{ЧП}{ВР} \times \frac{ВР}{\bar{А}} \times \frac{\bar{А}}{\overline{СК}} \quad (5)$$

где $R_{ск}$ - рентабельность собственного капитала;

$ЧП$ - чистая прибыль;

$ВР$ – выручка от реализации;

$\bar{А}$ - среднегодовая стоимость активов;

$\overline{СК}$ - среднегодовая стоимость собственного капитала.

Таким образом, рентабельность собственного капитала равна произведению рентабельности продаж, оборачиваемости активов и коэффициенту финансовой зависимости (финансовому рычагу) [20].

Полученная в результате преобразований формула устанавливает взаимосвязь рентабельности собственного капитала с рентабельностью продаж, оборачиваемостью активов и структурой источников финансирования.

Таким образом, причинами снижения рентабельности собственного капитала могут быть:

- снижение рентабельность (прибыльность) продаж;
- уменьшение оборачиваемости капитала;
- изменение структуры финансирования (стоимость источников финансирования).

Для анализа эффективности управления структурой источников финансирования компании рассчитывается так называемый эффект рычага.

Суть эффекта рычага заключается в следующем: компания, используя заемные средства, увеличивает либо уменьшает рентабельность собственного капитала. Снижение или увеличение рентабельности собственного капитала зависит от средней стоимости заемного капитала и размера финансового рычага [21].

$$\mathcal{E}P = (R_k - CT_{зк}) \times \frac{ЗК}{СК},$$

(6)

где $\mathcal{E}P$ – эффект рычага;

R_k – рентабельность капитала;

$CT_{зк}$ – стоимость заемного капитала;

$ЗК$ – заемный капитал;

$СК$ – собственный капитал.

Если рентабельность капитала больше стоимости заемных источников финансирования (стоимости кредитов, кредиторской задолженности), с точки зрения повышения рентабельности собственного капитала целесообразно увеличивать долю заемных средств. Если рентабельность капитала меньше стоимости заемных источников финансирования, с точки зрения повышения рентабельности собственного капитала целесообразно увеличивать долю собственных.

Если говорить о методах повышения собственного капитала, то это:

- увеличение прибыльности (рентабельности продаж);
- повышение оборачиваемости активов за счет сокращения затратного цикла;
- финансирование развития за счет более дешевых источников финансирования, но не забывая о финансовой устойчивости компании.

Рентабельность продаж можно увеличить за счет:

- снижения себестоимости;
- повышения объема реализации;

- управления ценообразованием;
- оптимизации ассортимента, номенклатуры производимой продукции;
- прочих мер, позволяющих повысить объем реализации, снизить затраты на производство и реализацию [22].

В целом, по результатам анализа рассмотренных финансовых показателей определяются направления управленческих воздействий, как видно из приведенного на схеме примера, представленного на рисунке 4.

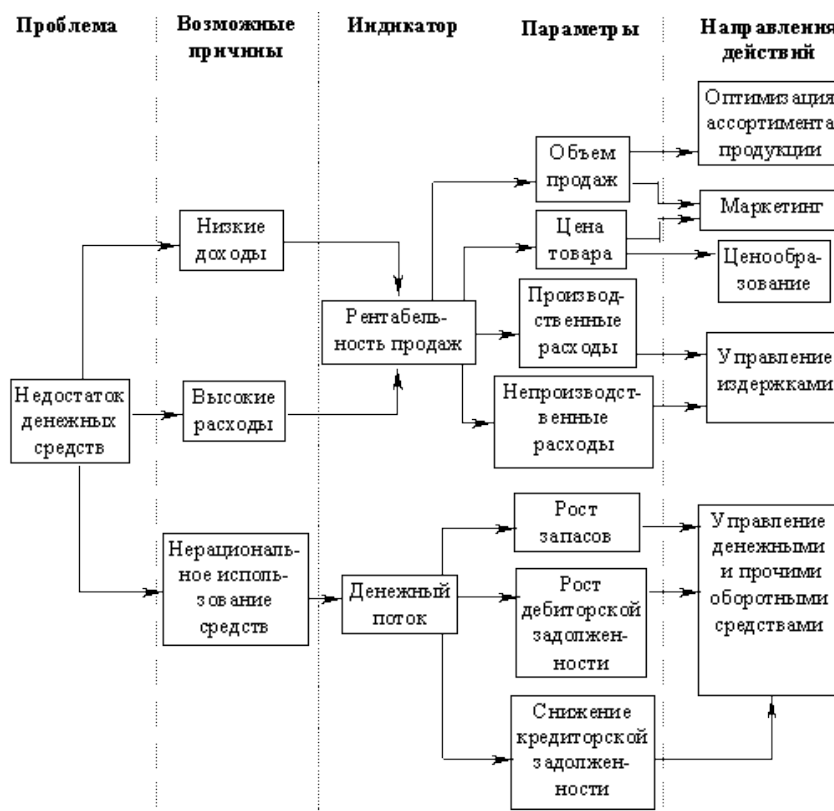


Рисунок 4 - Использование результатов анализа для принятия управленческих решений

Помимо озвученных причин о необходимости принятия мер по устранению нежелательных тенденций в деятельности предприятия могут свидетельствовать следующие критерии:

- убытки, потери при осуществлении основной производственной деятельности;
- превышение некоторого критического уровня просроченной кредиторской задолженности;

- размерное использование краткосрочных заемных средств в качестве источников финансирования долгосрочных вложений;
- хроническая нехватка оборотных средств;
- «перекос» в сторону заемного капитала;
- неграмотная политика реинвестирования;
- невыполнение обязательств перед инвесторами, кредиторами и акционерами (в отношении своевременности возврата ссуд, выплаты процентов и дивидендов);
- высокий удельный вес просроченной дебиторской задолженности;
- наличие сверхнормативных и залежалых товаров и производственных запасов;
- вынужденное использование новых источников финансовых ресурсов на относительно невыгодных условиях;
- применение в производственном процессе устаревшего оборудования;
- потери долгосрочных контрактов, клиентов;
- неблагоприятные изменения в портфеле заказов, потеря доли рынка.

Мониторинг данных индикаторов, а также регулярный расчет и анализ тенденций изменений показателей рентабельности позволят избежать ряда финансовых трудностей [23].

1.3 Методики анализа показателей рентабельности предприятия

На рентабельность деятельности предприятия оказывают влияние множество факторов, для того чтобы выявить влияние этих факторов проводится анализ рентабельности деятельности предприятия по трем этапам: подготовительный, основной и заключительный.

1 Подготовительный этап: целью анализа рентабельности предприятия является определение резервов роста эффективности предприятия на основе

оценки достигнутых показателей и факторов, а также эффективности распределения ее использования [24].

На рисунке 5 представлены стадии подготовительного этапа анализа рентабельности



Рисунок 5 - Подготовительный этап анализа рентабельности

Для реализации поставленной цели в процессе анализа решаются следующие задачи:

- анализируется динамика всех видов прибыли;
- осуществляется влияние факторов на ее изменение;
- анализируется рентабельность деятельности предприятия;
- анализ эффективности использования прибыли.

2 Основной этап. На рисунке 6 представлены стадии основного этапа анализа рентабельности.

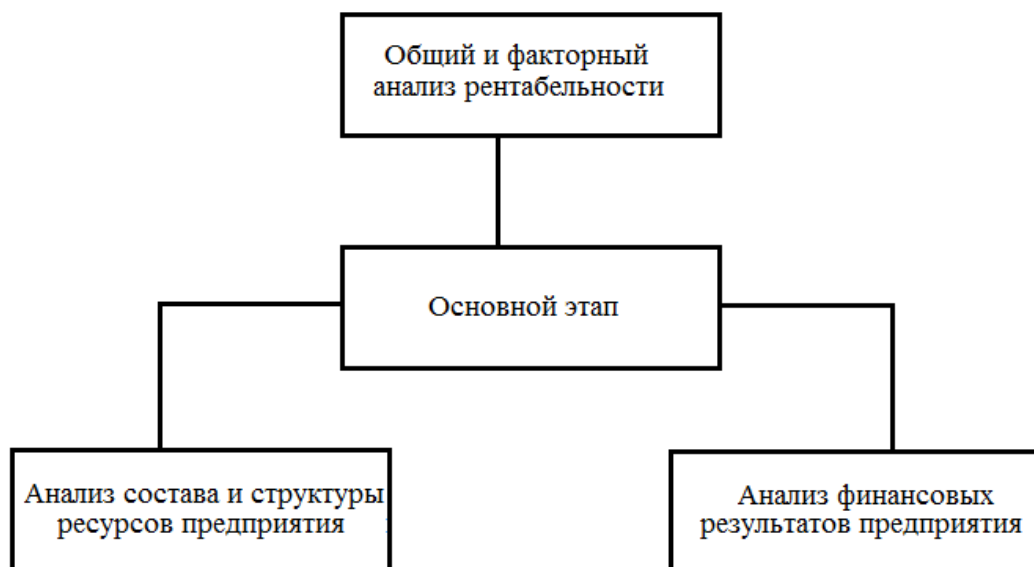


Рисунок 6 - Основной этап анализа рентабельности

2.1 Анализ состава и структуры ресурсов предприятия. Для осуществления деятельности предприятию необходимы различные виды ресурсов, а именно: трудовые, материальные и финансовые. Данный анализ проводят с целью выявления изменения структуры ресурсов за два года, рассчитывают их отклонение и темпы изменения [25].

2.2 Анализ финансовых результатов предприятия. Осуществляют общую оценку достигнутых абсолютных финансовых результатов деятельности предприятия, анализируют состав и структуру всех видов:

- доходов, в процессе анализа оценивают выполнение плана различных видов доходов, изучают их состав и структуру в целом и в разрезе элементов, детально анализируют формирование валового дохода, выявляют степень влияния на него различных факторов, а так же оценивают распределение ресурсов [26];

- расходов, с целью выявления резервов их снижения за счет рационального использования материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов. Для достижения поставленной цели необходима общая оценка динамики расходов, детальный поэлементный анализ статей издержек, выявление и степень влияния различных факторов на их изменение и сумму;

- прибыли предприятия, для анализа строится таблица всех видов бухгалтерской прибыли с образующими ее показателями. В ходе анализа рассчитывают отклонение всех показателей (как прибыли и рентабельности оборота, так и элементов, ее формирующих) и темпы их изменения. Так же проводят анализ видов прибыли во временном аспекте. На данном этапе анализируют прибыль по кварталам, что позволяет выявить: ритмичность ее формирования; долю каждого квартала в итоговых суммах различных видов прибыли; благоприятные и неблагоприятные тенденции для предприятия с точки зрения получения прибыли по периодам года [27].

Анализ финансовых результатов позволяет выявить динамику различных видов доходов, расходов и прибыли, сопоставить темпы изменения объемов оборота, валового дохода, издержек обращения и прочих видов доходов и расходов, их распределение, выявить резервы роста показателей для обеспечения рентабельности и повышения финансовой устойчивости предприятия.

2.3 Общий и факторный анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ рентабельности предприятия проводится по трем группам: рентабельность оборота, капитала и анализ показателей отдельных видов ресурсов. В процессе анализа для выявления изменения показателей, рассчитывают их отклонение. Анализ позволяет выявить эффективность различных сторон деятельности предприятия и дать объективную оценку его работы с различных позиций.

Факторный анализ системы показателей рентабельности. На рентабельность предприятия оказывают влияние множество факторов, влияющие на рентабельность деятельности предприятия и для удобства разделим их на внутренние и внешние. К внутренним факторам относятся ресурсные факторы (величина и состав ресурсов, состояние ресурсов, условия эксплуатации), а также факторы, связанные с развитием

товарооборота. Внешние факторы – не зависят от деятельности предприятия и носят глобальный характер по отношению к предприятию [28].

В процессе факторного анализа выявляют влияние на изменение показателей рентабельности деятельности предприятия, данные факторы делятся на две группы:

1 Факторы первого порядка - непосредственно участвующие в расчете показателя.

2 Факторы второго порядка – это те показатели, из которых формируются факторы первого порядка – при расчете рентабельности продаж это объем оборота, валового дохода и издержек производства и обращения [29].

Рассмотрим методику расчета этих факторов.

1 Факторы первого порядка:

Исходная формула для расчета:

$$R_{\text{прод}} = \frac{\Pi_{\text{прод}}}{O} \times 100\% \quad (9)$$

Методом цепных подстановок осуществим три перерасчета:

$$R_{\text{прод}0} = \frac{\Pi_{\text{прод}0}}{O_0} \times 100\% \quad (10)$$

$$R_{\text{прод}'1} = \frac{\Pi_{\text{прод}1}}{O_1} \times 100\% \quad (11)$$

$$R_{\text{прод}1} = \frac{\Pi_{\text{прод}1}}{O_1} \times 100\% \quad (12)$$

Изменение рентабельности продаж за счет динамик и прибыли от продаж найдем по формуле:

$$\Delta R_{пр}(\Delta R_{прод1}) = R_{прод'} - R_{прод0} \quad (13)$$

Изменение рентабельности продаж за счет динамики оборота предприятия определим как:

$$\Delta R_{пр}(\Delta O) = R_{прод1} - R_{прод'} \quad (14)$$

Совокупное влияние этих факторов должно равняться общему отклонению показателя рентабельности продаж [30].

2 Факторы второго порядка. При расчете количественного влияния факторов второго порядка методом цепных подстановок формулу расчета рентабельности записывают в развернутом виде, используя первичные базовые показатели, например, рентабельность продаж равна:

$$R_{прод} = \frac{ВД - И}{O} \times 100\% \quad (15)$$

Затем осуществляют корректировку показателя рентабельности, последовательно заменяя данные в формуле:

$$1 \text{ расчет: } R_{прод0} = \frac{ВД_0 - И_0}{O_0} \times 100\% \quad (16)$$

$$2 \text{ расчет: } R_{прод'} = \frac{ВД_1 - И_0}{O_0} \times 100\% \quad (17)$$

$$3 \text{ расчет: } R_{прод''} = \frac{ВД_1 - И_1}{O_0} \times 100\% \quad (18)$$

$$4 \text{ расчет: } R_{\text{прод}1} = \frac{ВД_1 - И_1}{О_1} \times 100\% \quad (19)$$

Влияние изменения суммы валового дохода на рентабельность продаж:

$$\Delta R_{\text{прод}}(\Delta ВД) = R_{\text{прод}' } - R_{\text{прод}0} \quad (20)$$

Влияние изменения суммы издержек обращения на рентабельность продаж:

$$\Delta R_{\text{прод}}(\Delta И) = R_{\text{прод}''} - R_{\text{прод}' } \quad (21)$$

Влияние изменения объема оборота на рентабельность продаж:

$$\Delta R_{\text{прод}}(\Delta О) = R_{\text{прод}1} - R_{\text{прод}''} \quad (22)$$

Общее отклонение рентабельности продаж:

$$\Delta R_{\text{прод}} = \Delta R_{\text{прод}}(\Delta ВД) + \Delta R_{\text{прод}}(\Delta И) + \Delta R_{\text{прод}}(\Delta О) \quad (23)$$

По аналогичной методике осуществляют факторный анализ любых других показателей рентабельности деятельности предприятия [31].

Анализ различных факторов рентабельности занимает важнейшее место среди исследований, потому как в повышении рентабельности заинтересованы все предприятия, вне зависимости от вида деятельности.

3 Заключительный этап. На заключительном этапе разрабатывается комплекс мероприятий по увеличению рентабельности предприятия.

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения. При анализе путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. В целом одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары, но это не всегда так. Поэтому внимания этому внешнему фактору следует уделять меньше, чем внутренним: увеличению объемов производства, снижению себестоимости продукции, повышению отдачи основных средств.

Общие пути повышения рентабельности определить достаточно сложно, так как нет привязки к отдельному предприятию и нет определенной сложившейся хозяйственной ситуации, представлены на рисунке 7.

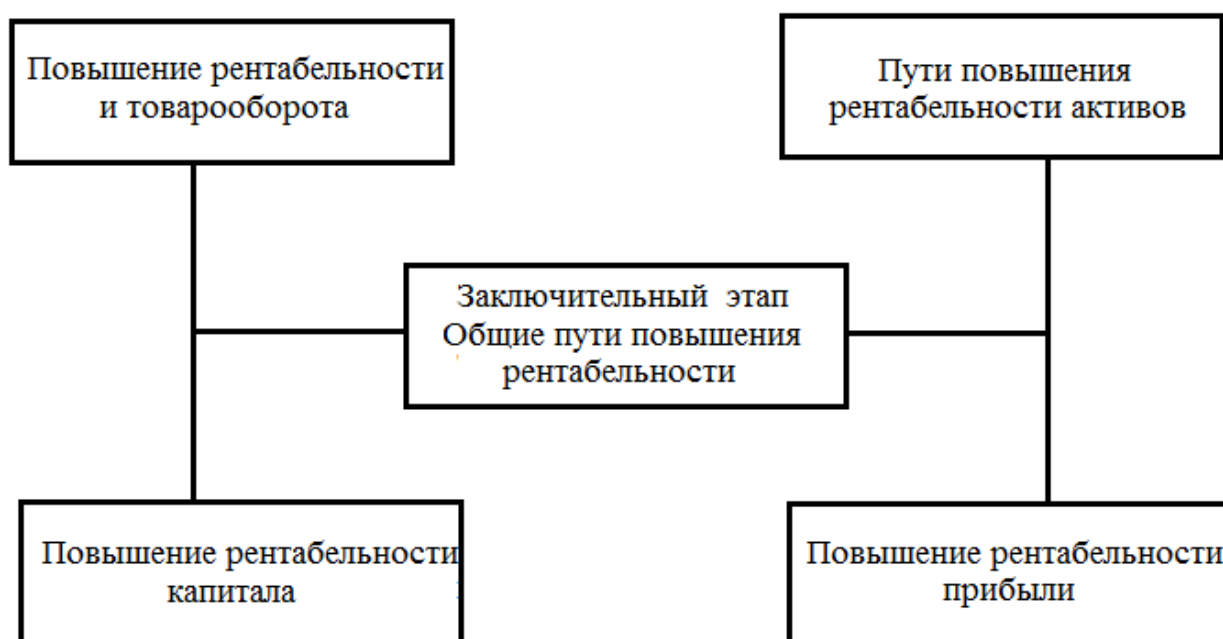


Рисунок 7 - Заключительный этап анализа рентабельности

В целом различные способы можно разбить на несколько групп:

1 Повышение рентабельности и товарооборота:

- оптимизация товарооборота по объему и структуре;
- рациональная ценовая политика;
- формирование рациональной ассортиментной политики;

- выбор поставщиков и условий поставки товаров;
- расширение качества и количества дополнительных услуг.

2 Пути повышения рентабельности активов:

- рациональное управление дебиторской задолженностью;
- управление товарными запасами через их скорость обращения;
- управление основными фондами.

3 Повышение рентабельности капитала:

- оптимизация структуры капитала;
- увеличение собственного капитала.

4 Повышение рентабельности прибыли:

- контроль за прочей хозяйственной деятельностью;
- оптимизация прочих доходов и расходов.

Повышение рентабельности в первую очередь зависит от персонала, так как экономика это работающие люди, и успех той или иной стратегии зависит от квалификации сотрудников предприятия, их способностей к удовлетворению потребностей покупателей [32].

Резервы роста рентабельности деятельности практически неисчерпаемы и по мере ускорения научно-технического прогресса ослабляется роль резервов, связанных с экстенсивными факторами, и усиливается значение поиска резервов интенсификации продаж.

Таким образом, рентабельность предприятия имеет прямую связь с суммой прибыли и каждому предприятию следует стремиться к улучшению показателей рентабельности, потому как их рост свидетельствует об определенных темпах роста прибыли по сравнению с увеличением масштабов деятельности, имущества или использования различных ресурсов.

Анализ рентабельности имеет большое значение для деятельности любого предприятия, так как результаты анализа позволяют оценить эффективность работы в целом и разработать различные мероприятия по их росту [33].

**2 Оценка показателей деятельности предприятия
ОА «Красноярскнефтепродукт»**

2.1 Характеристика ОА «Красноярскнефтепродукт»

2.2 Оценка финансового состояния ОА «Красноярскнефтепродукт»

**2.3 Оценка показателей рентабельности и их
сбалансированность АО «Красноярскнефтепродукт»**

**3 Разработка мероприятий по сбалансированности показателей
АО «Красноярскнефтепродукт»**

**3.1. Мероприятия по сбалансированности показателей
АО «Красноярскнефтепродукт»**

3.2 Расчет экономического эффекта от предложенных мероприятий

**3.3 Оценка показателей рентабельности от предложенных
мероприятий**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основная цель сбалансированности показателей - обеспечение равновесия между различными показателями, помогающими определить успешность деятельности предприятия. Таким образом, соблюдение сбалансированности показателей деятельности предприятия позволяет избегать экономических потерь и получать конкурентные преимущества.

Целью бакалаврской работы является оценка сбалансированности показателей рентабельности для оптимизации финансовых процессов предприятия.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- рассмотрены теоретические аспекты, сущность, понятие рентабельности предприятия;
- рассмотрены методики сбалансированности показателей рентабельности предприятия;
- проведена оценка финансового состояния компании АО «Красноярскнефтепродукт»;
- проведена оценка показателей рентабельности и их сбалансированность;
- определены пути повышения рентабельности компании АО «Красноярскнефтепродукт»;
- разработаны мероприятия сбалансированности показателей на предприятии АО «Красноярскнефтепродукт».

Проведенный анализ производственно-хозяйственной деятельности АО «Красноярскнефтепродукт» выявил, что:

- предприятие в 2015 году имело убытки, за период 2015-2017 гг. предприятие смогло выйти из убытков и получить чистую прибыль в 2017 году в размере 95375 тыс. руб.;

- предприятие АО «Красноярскнефтепродукт» за 2015-2017 гг. смогло улучшить свои основные показатели рентабельности.

Для АО «Красноярскнефтепродукт» были предложены следующие пути повышения эффективности деятельности:

- автоматизация и механизация производства, разработка и применение прогрессивных высокопроизводительных технологий в АО «Красноярскнефтепродукт», экономия материальных ресурсов;

- увеличение объема реализации АО «Красноярскнефтепродукт» за счет автоматизации предприятия.

После реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности АО «Красноярскнефтепродукт», финансовые результаты предприятия показали следующие значения: выручка от продаж выросла на 0,37% и составила 14244395 тыс. руб., валовая прибыль выросла на 0,19% и составила 2125055 тыс. руб., а также чистая прибыль возрасла на 3,55% и составила 98760 тыс. руб.

Что касается показателей рентабельности, то после проведенных мероприятий рентабельность продаж составила 3,43, что выше прошлого года на 0,02, рентабельность активов увеличилась на 0,11 и составила 2,11, а также рентабельность собственного капитала выросла на 0,02 и составила 9,15.

Сравнивая показатели рентабельности с прошлым годом, можно сказать, что в целом все показатели показывают положительную динамику относительно прошлого года, что говорит об эффективности мероприятий.

Сбалансированность показателей рентабельности организации характеризуется, по крайней мере, внешним и внутренним аспектами. Первый означает согласованность параметров организации с особенностями складывающейся экономической ситуации в целом, с принятыми конкретными целями и направлениями развития или общими соображениями и установками предпринимательской деятельности. Вторым аспектом

заключается в нахождении оптимального сочетания внешних требований и внутренних особенностей рационального соотношения показателей, вытекающих из технико-технологической, организационной или другой, имеющей значение специфики организации. Позитивная направленность деятельности организации проявляется в сбалансированности характеризующих ее показателей.

Другими словами, сбалансированность показателей дает комплексный охват всех важнейших для будущего развития организации сторон ее деятельности (в их иерархии и взаимосвязи), а также обеспечение основы для мониторинга реализации ее стратегических целей. При этом сбалансированность отдельных показателей предполагает, что выдерживается соответствующая профильным особенностям пропорциональность в соотношении абсолютных и относительных параметров деятельности организации как необходимое условие текущего воплощения намеченных стратегических целей.

В нашем случае, рост чистой прибыли после внедрения предложенных мероприятий способствовал росту рентабельности продаж, которая, в свою очередь, способствовала росту рентабельности капитала. Рост рентабельности капитала способствовал росту рентабельности собственного капитала.

Можно сделать вывод, что предложенные мероприятия по повышению эффективности деятельности АО «Красноярскнефтепродукт» приведут к экономии затрат и расширению объема реализации за счет увеличения пропускной способности заправочных станций, это позволит предприятию АО «Красноярскнефтепродукт» развиваться, повышать свой финансовый и конкурентный потенциал. Внедрение современных мер снижения затрат в АО «Красноярскнефтепродукт» важный фактор снижения риска возникновения кризисной ситуации. Контролирование этого процесса позволяет уравнивать все финансовые потоки, а знание специфики

отрасли даст возможность осуществить данную операцию максимально эффективно для АО «Красноярскнефтепродукт».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Грибов, В.Д., Грузинов, В.П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. - 3-изд., перераб. и доп./ В.Д.Грибов, В.П.Грузинов. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 336 с.

2 Раицкий, К.А. Экономика организации (предприятия): Учебник - 4-е изд., перераб. и доп./ К.А.Раицкий. - М: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2011. - 1012 с.

3 Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): Учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп./И.В.Сергеев. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 576 с.Скляренко, В.К. Экономика предприятия: Учебник./ В.К.Скляренко. - М: Инфра-М., 2010. - 528 с.

4 Скляренко, В.К. Экономика предприятия: Учебник./ В.К.Скляренко. - М: Инфра-М., 2010. - 528 с.

5 Борисова Л.М., Дукарт С.А. Экономика предприятия: Учебник. / Л.М. Борисова, С.А. Дукарт. – Т.: 2011. – 63 с.

6 Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. 2-е изд., испр. и доп.: Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. 320 с.

7 Фомин В.П. Анализ сбалансированности показателей развития предприятия. Самара: Содружество, 2008. 208 с.

8 Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие/ под ред. О.В.Ефимовой, М.В.Мельник. — 2-е изд. — Москва : Изд-во ОМЕГА-Л, 2005.

9 Прибыль и рентабельность [Электронный ресурс]: электронный портал. Режим доступа: <http://fb.ru/>.

10 Костюченко Н.С. Расчет рентабельности / Н.С. Костюченко // Журнал «Рисковик». – Санкт-Петербург, 2013. – № 9.

11 Рентабельность продаж (ROS) [Электронный ресурс] // Финансовоинвестиционный блог. – Режим доступа: <http://finzz.ru/rentabelnost-prodazh-rosformula-primere.html>.

12 Рентабельность собственного капитала [Электронный ресурс] // Финансовый анализ. – Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=311&t>.

13 Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: электронный портал. Режим доступа: <http://afdanalyse.ru/47>.

14 Банк С.В. Система показателей комплексного анализа финансового состояния/ С.В. Банк // Экономический анализ. – 2007. – №4. – 240с.

15 Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — М.: Дашков и К, 2016. — 240 с.

16 Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — М.: Дашков и К, 2015. — 372 с.

17 Веретенникова, И.И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для бакалавров / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; Под ред. И.В. Сергеев. — М.: Юрайт, 2013. — 671 с.

18 Клочкова, Е.Н. Экономика организации. учебник для спо / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. — Люберцы: Юрайт, 2016. - 447 с.

19 Коробкин, А.З. Экономика организации отрасли: учебное пособие / А.З. Коробкин. — Минск: Изд-во Гревцова, 2013. — 288 с.

20 Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия) 3-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 407 с.

21 Лопарева, А.М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. — М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 400 с.

22 Мокий, М.С. Экономика организации (предприятия). Курс лекций. 3-е изд., стереотип / М.С. Мокий. — М.: Экзамен, 2008. — 254 с.

23 Раздорожный, А.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / А.А. Раздорожный. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2010. — 95 с.

24 Рубцов, И.В. Экономика организации (предприятия) / И.В. Рубцов. — М.: Элит-2000, 2007. — 332 с.

25 Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 256 с.

26 Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия) 6-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. — Люберцы: Юрайт, 2015. — 511 с.

27 Третьяк, Л.А. Экономика хозяйственной организации: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина. — М.: ИТК Дашков и К, 2015. — 396 с.

28 Чалдаева, Л.А. Экономика организации 5-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для спо / Л.А. Чалдаева. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 435 с.

29 Шаркова, А.В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 120 с.

30 Дунаев В. Ф., Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебник для студентов, изучающих экономику нефтегазовой отрасли / В. Ф. Дунаев [и др.]; Рос. гос. ун-т нефти и газа им. И.М. Губкина, 2015. – 352с.

31 Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. –Москва: КНОРУС, 2015 – 407 с.

32 Сергеев, И.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - Люберцы: Юрайт, 2015.

33 Чалдаева, Л.А. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева. -Люберцы: Юрайт, 2016. - 435 с.

34 АО «Красноярскнефтепродукт» - О компании [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/about/>.

35 Стратегия развития АО «Красноярскаянефтепродукт» - [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/about/strateg>.

36 АО «Красноярскнефтепродукт» - Филиалы компании [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/about/company-branches/>.

37 Положение «Об учетной политике» АО «Красноярскнефтепродукт» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/>.

38 Годовой отчет АО «Красноярскнефтепродукт» за 2017 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/stocks/report.php>

39 Годовой отчет АО «Красноярскнефтепродукт» за 2015 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/stockholder/finansovayaotchyetnost15/>.

40 Годовой отчет АО «Красноярскнефтепродукт» за 2016 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/stockholder/finansovayaotchyetnost>.

41 Годовая бухгалтерская отчетность по РСБУ АО «Красноярскнефтепродукт» за 2015 год [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.knp.krsn.ru/upload/iblock/ada/audit_godovogo_otcheta_2015_3.pdf.

42 Годовая бухгалтерская отчетность по РСБУ АО «Красноярскнефтепродукт» за 2016 год [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/upload/iblock/cb4/auditorskoe-zaklyuchenie.pdf>.

43 Годовая бухгалтерская отчетность по РСБУ АО «Красноярскнефтепродукт» за 2017 год [Электронный ресурс]: – Режим

доступа: <http://www.knp.krsn.ru/upload/iblock/b40/auditorskoe-zaklyuchenie-za2017god.pdf>

44 Оптовые покупатели АО «Красноярскнефтепродукт» за 2017 г. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/opt/>.

45 Показатели выручки АО «Красноярскнефтепродукт» за 2015-2017 г. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.knp.krsn.ru/res/>.

46 Карпухин С. Динамика цен на нефть [Электронный ресурс] / С. Карпухин // ТАСС – Режим доступа: <http://tass.ru/info/5208707>.

47 Климова Н.В. Оценка влияния факторов на показатели рентабельности // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - № 20. – С. 50 – 54.

48 Методы планирования прибыли предприятия [Электронный ресурс] // Справочник экономиста. – №2, 2005. – Режим доступа: <http://www.profiz.ru>.

49 Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: Учеб. Пособие / И.Т.Балабанов. – Москва: Финансы и статистика, 2009. - 80 с.

50 Ежемесячный журнал «Современная АЗС». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sovazs.com>.

51 Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – Москва : Инфра- М, 2006. - 312 с.

52 Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. – Москва : Финансы, 2008. - 365 с.

53 Васильева Л.С. Финансовый анализ. – Москва : КНОРУС, 2006. – 544 с.

54 Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: учеб. пособие / А.В. Грачев. – Москва : Дело и сервис, 2004. - 340 с.

55 Карпова Т.П. Основы управленческого учета: учеб. пособие / Т.П. Карпова. – Москва : Инфра- М, 2007. - 511с.

56 Ковалев А.И. Анализ финансового состояния предприятия: учеб./ А.И. Ковалев, В.Р. Привалов. –3-е изд., исправл., доп. – Москва : Центр экономики и маркетинга, 2008. – 216 с.

57 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.- 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФА-М, 2007.-512с.

58 Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство «Дело и Сервис», 2008. 368с.

59 Любушин Н.П Анализ финансово-экономической деятельности: учеб. пособие/ Н.П. Любушин В.Б. Лещева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006.-135 с.

60 Мельник М.В. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб./ М.В. Мельник. – Москва : Экономист, 2006. – 320 с.

61 Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учеб. пособие / Е.С. Стоянова. - Москва : Издательство «Перспектива», 2008. - 324

62 Терехина В.И. Финансовое управление фирмой: учеб. пособие / В.И. Терехина. – Москва : Экономика, 2006. - 98 с.

63 Уткин Э.А. Финансовый менеджмент: учеб./ Э.А. Уткин. – Москва : ИНФРА-М, 2008.- 272с.

64 Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – Москва : ИНФРА– М, 2006. – 479с.

65 Батурина Н.А. Анализ инвестиционной привлекательности оборотных активов хозяйствующего субъекта/ Н.А. Батурина // Экономический анализ. – 2008. – №3. - 130с.

66 Левшин Г.В. Анализ финансовой устойчивости организации с использованием различных критериев оценки/ Г.В. Левшин // Экономический анализ. – 2008. – №4. – 78с.

67 Мездриков Ю.В. Анализ источников формирования оборотного капитала/ Ю.В. Мездриков // Экономический анализ. – 2007. – №8. – 76с.

68 Моисеева И.В. Планирование процесса финансового оздоровления предприятия/ И.В. Моисеева // Экономический анализ. – 2008. – №6. - 215с.

69 Савцова А.В. Система показателей анализа деловой активности хозяйствующего субъекта/ А.В. Савцова // Экономический анализ. – 2008. – №17.- 114с.

70 Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп.(изд:2) / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. — М.: ИТК Дашков и К, 2016. — 292 с.

71 Дорошенко В.В., Моргунов Е.В. Оценка состояния конкурентоспособности продукции российских ВИНК на отечественном рынке / В.В. Дорошенко, Е.В. Моргунов// Проблемы развития рыночной экономики: (сб. науч. тр.): Вып.1 /РАН. Ин-т проблем рынка. – М.: Центр «Транспорт», 2010. – 64-74с.

72 Павловская А.В. Планирование на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: учеб.пособие / А. В. Павловская. – Ухта : УГТУ, 2010. – 208с.

73 Саматова, Т. Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях нефтяной и газовой промышленности : учеб. пособие / Т. Б. Саматова. –Ухта : УГТУ, 2013. – 332с.

74 Аналитика российского топливного рынка [Электронный ресурс] : Алгоритм. Топливный сервис: доставка топлива. – Режим доступа: <http://www.fuelservice.ru/analytics/5552/>.

75 Миловидов, К. Н. Нефтегазовое производство: экономика и управление [Текст] : учеб. пособие / К. Н. Миловидов, Е. В. Зеленовская. - М. : РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 2015. - 429 с.

76 Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): учеб.пособие для вузов/ М.Г. Лапуста,Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. -Москва: Иифра-М, 2012.

77 Грищенко, О. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / О. В. Грищенко. – Таганрог: ТРТУ, 2015. – 112 с.

78 Коптева П.К. Современные представления о сущности финансовых ресурсов предприятия // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. –2011. – № 10. – 46 с.

79 Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. / М.Н. Крейнина. -Москва: ИКЦ «ДИС», 2011. -224 с.

80 Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: / Н.П.Любушин, В.Б. Лещева, В.Г.Дьякова. –М.: ЮНИТИ, 2014. – 471 с.

81 Планирование прибыли и порядок ее распределения на предприятиях различных организационных форм [Электронный ресурс] / Проектирование промышленных предприятий. – Режим доступа: <http://www.r35.com.ru/ekonomika-predpriyatiya-str228.html>

82 Аврашкова Л.Я. О нормативной базе для оценки финансовоэкономического состояния предприятия // Аудитор. – 2010. - № 2. – С. 26 – 33.

83 Артеменко В.Г. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студентов – 2-е изд. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2012. – 270с.

84 Байков Н. М. О состоянии и перспективах развития нефтегазовой промышленности России/Нефтяное хозяйство, 2010, №1. С.10-13.

85 Баснукаев И.Ш. Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. - № 45. – С. 43.

86 Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие /Т.Б. Бердникова. - Москва: ИНФРА-М,2011.-214с.

87 Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. – Санкт-Петербург: 2013. - 240 с.

88 Гаврилова Д.А. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, АА. Попов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: КНОРУС, 2011. - 608 с.

89 Горелкина И.А. Методические подходы к обоснованию системы экономических показателей оценки эффективности деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - № 9. – С. 61 – 64.

90 Григорьев В.В. К вопросу о финансовом оздоровлении предприятий // Аудит и финансовый анализ. – 2012. - № 2. – С. 292 – 296

91 Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2011.112с.

92 Дроздов О.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. - № 11. – С. 60 – 61.

93 Дроздов О.А. Система количественных показателей качества прибыли предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. - № 17. – С. 22 – 28.

94 Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В.Ефимова. - Москва: Бухгалтерский учет, 2010. - 208 с.

95 Жилкина А.Н. Непрерывный контроль управления финансами на предприятии: проблемы и пути решения // Вестник университета. – 2012. - № 3. – С. 121 – 125.

96 Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Москва: ПБОЮЛ. 2011 – 424с.

97 Коваленко Н.П. Управление финансами российских предприятий в современных условиях // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. - № 2. – С. 39 – 41.

98 Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. / М.Н. Крейнина. - Москва: ИКЦ «ДИС», 2011. - 224 с.

99 Кычанов Б.И. Оптимизация финансовых результатов с учетом соотношения переменных и условно-постоянных расходов // Финансовый менеджмент. – 2011. - № 3. – С. 30 – 35.

100 Наумов А.В. Ключевые вопросы управления финансами предприятия в режиме самофинансирования // Управленческий учет и финансы. – 2012. - № 2. – С. 84 – 98.

101 Остапенко В.В. Финансы предприятий: учеб. пособие. 4-е изд., испр. и доп. – Москва, ОМЕГА-Л, 2010. – 301 с.

102 Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. - Москва: Академия, 2012. - 384 с.

103 Раицкий, К.А. Экономика предприятия / К.А. Раицкий. – Москва: Экономика, 2012. – 388 с.

104 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Г.В.Савицкая. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2011. – 594 с.

105 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов.-2-е изд., перераб. и доп.-Минск:ПИ «Экоперспектива»,2010.- 498с.

106 Савчук В.П. Управление финансами предприятия. - Москва: Бином, 2011. - 480 с.

107 Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для студ. экон. спец. вузов. 3-е изд., перераб и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2013. – 573 с.

108 Стражев, В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности/ В.И. Стражев – Минск: Высшая школа, 2013. – 465 с.

109 Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 415 с.

110 Абдукаримов И.Т., Тен Н.В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа // Социальноэкономические явления и процессы. – 2011. - № 5-6. – С. 11 – 21.

111 Гусева И., Подмарева М. Управление финансами предприятия: многоуровневый и маркетинговый подходы // Проблемы теории и практики управления. – 2011. - № 7. – С. 29 – 35

112 Шеремет А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сафиуллин, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2009.- 463 с.

113 Шеремет, А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: Учеб. пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.

114 Титаева А.В. Анализ финансового состояния предприятия. – М: Налоговый вестник, 2006.-627с.

115 Светлов Е.В. Управление финансами организации на основе системы ключевых показателей эффективности. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.:2008.- 20 с.

116 Сафронов Н.А. Экономика предприятия : учебник - М.: Экономистъ, 2007 - 430 с.

117 Савицкая, Г.В. Экономический анализ / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2010. – 651 с.

118 Самсонов В.С. Экономика предприятий энергетического комплекса/ В.С. Самсонов, М.А. Вяткин. 2-е изд.- М.: Высшая школа, 2006. – 416 с.

119 Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): Учебник. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.-.365 с.

120 Пожидаева, Т.А. Практикум по анализу финансовой отчетности: Учеб. пособие / Т.А. Пожидаева, Н.Ф. Щербакова, Л.С. Коробейникова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 264 с.

121 Максютлов, А.А. Экономический анализ: Учеб. пособие / А.А. Максютлов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 543 с.

122 Ковалев, В.В., Ковалев Вит.В. Учет, анализ и финансовый менеджмент: Учеб.-метод. пособие / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 688 с.

123 Ионова, А.Ф., Селезнева Н.Н. Анализ финансово–хозяйственной деятельности организации / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. – М.: Бухгалтерский учет, 2005. – 137 с.

124 Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Н. Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 414с.

125 СТО 4.2-07-2014 Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. – Введ. 09.01.2014. – Красноярск: ИПК СФУ, 2014. – 60с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс (актив)

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс (актив)

АКТИВ	Коды строк	Показатели в тыс. руб.	
		За 12 месяцев 2017г.	За 12 месяцев 2016г.
I Внеоборотные активы			
Основные средства	1150	1136119	1116977
в том числе: основные средства	1151	947770	960909
незавершенное производство	1152	173481	147745
оборудование к установке	1153	14868	8323
Финансовые вложения	1170	1848	1021
Отложенные налоговые активы	1180	28861	40611
Итого по разделу I	1100	1166828	1158609
II Оборотные активы			
Запасы	1210	1259102	2252308
в том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	41436	37523
затраты в незавершенном производстве	1213	5431	51629
готовая продукция и товары для перепродажи	1214	1212235	2163156
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	17037	46319
Дебиторская задолженность	1230	1977361	1261738
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	119	9801
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	117078	104439
Итого по разделу II	1200	3501994	3701511
БАЛАНС	1600	4668822	4860120

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс (пассив)

Таблица Б.1 – Бухгалтерский баланс (пассив)

ПАССИВ	Коды строк	Показатели в тыс. руб.	
		За 12 месяцев 2017г.	За 12 месяцев 2016г.
III Капитал и резервы			
Уставной капитал (складочный капитал, уставной капитал, вклады товарищей)	1310	67784	67784
Переоценка внеоборотных активов	1340	143698	143698
Резервный капитал	1360	16946	16946
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	862186	770044
Итого по разделу III	1300	1090614	998472
IV Долгосрочные обязательства			
Отложенные налоговые обязательства	1420	0	1509
Прочие обязательства	1450	91361	0
Итого по разделу IV	1400	91361	1509
V Краткосрочные обязательства			
Заемные средства	1510	2310608	2476124
Кредиторская задолженность	1520	599286	903780
в том числе: перед поставщиками и подрядчиками	1521	59264	709438
Перед покупателями и заказчиками	1522	172801	127986
Перед персоналом организации	1523	21816	24417
Перед внебюджетными фондами	1524	13330	19240
Перед бюджетом по налогам и сборам	1525	41336	15377
прочая	1526	290395	6957
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	1527	344	365
Оценочные обязательства	1540	36825	47754
Прочие обязательства	1550	540128	432481
Итого по разделу V	1500	3486847	3860139
БАЛАНС	1700	4668822	4860120

ПРИЛОЖЕНИЕ В


Отчет о финансовых результатах

Таблица В.1 – Отчет о финансовых результатах

Показатели	Коды строк	Показатели в тыс. руб.	
		За 12 месяцев 2016 г.	За 12 месяцев 2017 г.
Выручка	2110	13679293	14192521
Себестоимость продаж	2120	11714052	12071492
Валовая прибыль	2100	1965241	2121029
Коммерческие расходы	2210	1506349	1636757
Прибыль (убыток) от продаж	2200	458892	484272
Доходы от участия в других организациях	2310	36	110
Проценты к получению	2320	10096	9224
Проценты к уплате	2330	309937	276388
Прочие доходы	2340	213207	127191
Прочие расходы	2350	360898	213496
Прибыль до налогообложения	2300	11396	130913
Текущий налог на прибыль	2410	36707	25290
в т.ч. постоянные налоговые обязательства	2421	1876	9370
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	380	1509
Изменение отложенных налоговых активов	2450	32912	11750
Прочее	2460	2246	7
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	2400	9487	95375

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

 Е. В. Кашина
«__» ____ 20__ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.03.09 «Экономика предприятий и организаций (нефтяная и газовая
промышленность)»

**«Оценка сбалансированности показателей рентабельности для
оптимизации финансовых процессов предприятий (на примере
АО «Красноярскнефтепродукт»)»**

Пояснительная записка

Руководитель


подпись, дата

старший преподаватель


К. А. Мухина

Выпускник


подпись, дата

П. М. Лапин

Консультант


подпись, дата

Ю. А. Хегай

Нормоконтролер


подпись, дата

К. А. Мухина

Красноярск 2019