

АНАЛИЗ ДОСУГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Вдовин М.С., соискатель
Могилат М.С., аспирант
Бутова Т.Г., д.э.н.
Сибирский федеральный университет
Красноярск

During 26th – 29th September 2012 there was the II Federal Universities Sports Festival held on the basis of the Siberian Federal University in Krasnoyarsk (hereinafter - the "Festival"). In the same period, it was questionnaire participate survey conducted by SFU aimed at identifying the level of awareness about the sights of Krasnoyarsk and the satisfaction of their visit. 117 students from the different parts of the country participated in that survey.

Later, during the period from 24 to 26 February 2013 the third round of the Eastern Division Championship International Student basketball League (hereinafter - the " third round MSBL ") was hosted by the Siberian Federal University. It was a similar questionnaire survey conducted with 32 respondents.

В период с 26 по 29 сентября 2012 года на базе Сибирского федерального университета г. Красноярск состоялась II фестиваль студенческого спорта среди федеральных университетов (далее – «Фестиваль»). В этот же период сибирским федеральным университетом было проведено анкетное исследование участников фестиваля, направленное на выявление степени осведомленности о достопримечательностях г. Красноярск и удовлетворенности от их посещения. В исследовании поучаствовали 117 студентов федеральных университетов различных регионов страны.

Позже, в период с 24 по 26 февраля 2013 г. в Сибирском федеральном университете состоялась третий тур восточного дивизиона чемпионата Международной студенческой баскетбольной лиги (далее – «третий тур МСБЛ»), в котором приняли участие 4 студенческие команды по баскетболу из Красноярск, Хабаровск, Владивостока и Китая. На этом мероприятии было проведено аналогичное анкетное исследование в котором приняло участие 32 респондента.

На фестивале осведомленными о достопримечательностях г. Красноярск были 58% респондентов – хороший показатель, учитывая, что на вопросы анкеты отвечали студенты из разных регионов страны. Больше популярностью и известностью пользуются: заповедник «Столбы», фанпарк «Бобровый лог», река Енисей, часовня и мосты города – как самые общеизвестные достопримечательности г. Красноярск, а также памятники, «БигБен», фонтаны и т.д.

На третьем туре МСБЛ 75% опрошенных - респонденты в возрасте 18-25 лет. Чемпионат МСБЛ это студенческие соревнования, поэтому данная возрастная группа преобладает. Респонденты старших возрастных групп - это, преимущественно, тренерский состав. 68% респондентов никогда не посещали г. Красноярск. Из посещавших ранее город, 50% респондентам не запомнились никакие достопримечательности, другие 50% смогли перечислить то, что запомнилось, причем «Столбы» упоминались чаще всего (30%).

Мы уточнили у респондентов, а знали ли они о каких либо достопримечательностях г. Красноярск до поездки и попросили указать источники.

59,4% респондентов ответили, что о достопримечательностях не знали, 40,6% ответили утвердительно и указали источники.

35,3% респондентов узнали о достопримечательностях г. Красноярск от друзей, знакомых, родителей. Это позволяет нам предположить то, что есть люди в других городах, которые знают достопримечательности Красноярск и рассказывают о них своим друзьям и близким. Одинаковое число опрошенных (29,4%) узнали о достопримечательностях города из своих предыдущих поездок в Красноярск, а также источником знаний был указан

Интернет, в частности «Википедия». Это логично, ведь среди молодежи сейчас самым распространенным источником информации является сеть Интернет, свободная энциклопедия «Википедия» в Интернете также очень распространена среди студентов как самый удобный источник информации.

На фестивале желание посетить экскурсии высказали 73,5% респондентов, но многие не смогли уточнить, какие экскурсии они планируют посетить – преобладали ответы без уточнения, «любые, какие предложат». Что свидетельствует о проблемах в планировании досуга гостей университета. Среди уточненных экскурсий лидировали: заповедник «Столбы» и экскурсия по городу. Об отсутствии экскурсий в планах некоторых команд свидетельствуют причины отказа от участия в экскурсиях: тренировки, соревнования, отсутствие времени, а также запрет тренеров. Всего посетило экскурсии - 42% респондентов. Всем экскурсиям понравились.

Желание самостоятельно посетить достопримечательности города выразили 64% опрошенных, но также преобладали не уточненные ответы.

Можно заключить, что спрос на экскурсии был у большей половины гостей, но в планы они входили не у всех.

Малая часть респондентов третьего тура МСБЛ (15,6% = 5 человек) посетили экскурсии по городу во время поездки, какие именно указал только 1 человек – Церковь и ж/д вокзал.

Лидирующие причины не посещения экскурсий – недостаток времени, отсутствие предложений, усталость, недостаток информации - «где можно записаться на экскурсию», не представление организаторами такой возможности. Причем респонденты указывали, что если бы была возможность и информация посещения экскурсий, они хотели бы посетить их, а значит, интерес к городу и его достопримечательностям у гостей были.

Мы попросили респондентов уточнить, если бы был выбор, чтобы они хотели посетить в городе.

Лидирующие позиции по-прежнему занимает заповедник «Столбы», как самая известная достопримечательность города. Также гостям города интересно покататься на лыжах и сноуборде. Вызывают интерес и исторические места города, архитектура, памятники, музеи. Нужно отметить, что 7 респондентов (22%) не смогли ответить на этот вопрос и 5 респондентов (15,6%) дали неопределенный ответ «все равно, любые достопримечательности», что может свидетельствовать о низкой осведомленности гостей города о достопримечательностях или малом интересе к ним.

На фестивале, как и предполагалось, самыми посещаемыми достопримечательностями оказались фанпарк «Бобровый лог», заповедник «Столбы», а также экскурсия по городу Красноярску. 57,1% - посетили фанпарк «Бобровый лог», примерно одинаковое количество респондентов посетили заповедник «Столбы» и экскурсию по г. Красноярску.

Можно предположить, что, так как большая часть респондентов посетили «Бобровый лог», в том числе канатно-кресельную дорогу – отчасти их потребности в посещении например, «Столбов» и экскурсии по г. Красноярску были удовлетворены, ведь со смотровой площадки вершины канатно-кресельной дороги К1 открывается панорамный вид на природный заповедник «Столбы» и г. Красноярск, а расположенные бинокляры позволяют рассмотреть окрестности г. Красноярска.

Наибольшее впечатление на участников экскурсий произвели природа, пейзаж, Енисей, мосты. Немалую в этом роль сыграла канатно-кресельная дорога, которая сама произвела впечатление и позволила гостям увидеть природу и г. Красноярск.

55,6% опрошенных фестиваля хотели бы приехать в г. Красноярск в качестве туристов. Можно предположить, что город Красноярск является привлекательным городом для туризма среди студентов так как:

1). 55,6 % респондентов, желающих вернуться в город в качестве туристов -большой показатель, учитывая, что заполняли анкету студенты из разных, отдаленных от Красноярского края регионов страны;

2) Из числа затруднившихся ответить 30% смогли указать те достопримечательности города г. Красноярска, ради которых они посоветуют друзьям и близким посетить г. Красноярск. С большей долей вероятности можно предположить, что эти 30% склоняются в сторону посещения города в роли туриста.

52,6% респондентов увидели достопримечательности, из-за которых посоветуют друзьям и близким посетить Красноярск – это фанпарк «Бобровый лог», заповедник «Столбы», сам город Красноярск с интересными местами, красивой природой, различными достопримечательностями.

Среди участников Фестиваля большая доля посетила экскурсии, чем среди гостей третьего тура СМБЛ. Гости фестиваля на заключительные вопросы смогли четко назвать достопримечательности которые посетят при повторном приезде в город. В свою очередь участники чемпионата на тот же вопрос в большинстве ответили «любые, все». Ответ не определенный, они мало узнали о городе. Получается, что экскурсии несут пользу и повышают шанс повторного посещения города в качестве спортсмена уже в качестве туриста.

Более половины респондентов – 59,8% удовлетворены организацией фестиваля. 24,7% - были очень удовлетворены организацией фестиваля. Таким образом, общая доля респондентов, оставшихся довольными организацией фестиваля – 84,5%, что является очень хорошим показателем.

Мы сравнили, влияет ли степень удовлетворенности от организации мероприятия на желание респондентов вернуться в г. Красноярск в качестве туристов. Связь между удовлетворенностью организацией мероприятия и возникшим желанием гостей города приехать в качестве туристов в г. Красноярск есть. Причем, при самой высокой степени удовлетворенности организацией фестиваля – вся группа респондентов ответила утвердительно (58,3%) или затруднилась, но ни одного отрицательного ответа нет.

В итоге, среди гостей фестиваля осведомленными о достопримечательностях города Красноярска были 58%. Интерес к экскурсиям в городе Красноярске проявляли больше половины гостей, многие желали посетить их самостоятельно, однако были недочеты в планировании досуга студентов - отсутствие времени, тренировки не всем позволили сходить на экскурсию, хотя проявляли к ним интерес многие.

Организацией мероприятия многие остались довольны, особенно питанием и сервисом, за исключением некоторых замечаний - невозможность посещения экскурсий, моменты организации спортивного мероприятия.

Что касается образа города в глазах респондентов, то 34,2% респондентов третьего тура МСБЛ до поездки в город представляли город Красноярск как современный крупный город – «миллионник», 23,7% - промышленный центр Сибири. Есть и те, кто не знал о городе до поездки - 15,8% - это все респонденты из Китая, они из другой страны и шанс их осведомленности о Красноярске не так высок, как у респондентов из России.

Далее мы попросили респондентов описать образ г. Красноярска, который сложился после поездки на чемпионат.

Большинство (46,9%) респондентов отметили Красноярск как отличный, хороший город. В целом, сложившийся образ г. Красноярска – большой, красивый, чистый, культурный город с доброжелательными жителями.

В заключение мы уточнили у респондентов, если они снова приедут в Красноярск, какие места/достопримечательности посетят. Лидеры среди достопримечательностей города остаются те же – «Столбы», центр города, река Енисей.

Столбы по прежнему самая известная и вызывающая наибольший интерес достопримечательность – наверное потому, что это интересно, это связано со здоровым образом жизни, необычно – то, что в принципе и привлекает молодого, активного человека.

Выводы:

1. Есть потребность пересмотреть подход к организации спортивных мероприятий. Спортсмены в первую очередь едут соревноваться, но им так же интересны и те места, в которые они прибывают, их история и достопримечательности. Интерес есть, а значит, есть потенциал привлечения туристов.
2. Образ города меняется и в этом играет не последнюю роль статус миллионника. Респонденты фестиваля до поездки представляли Красноярск как «небольшой сибирский город». Тогда, Красноярск миллионником стал сравнительно недавно. В свою очередь, среди гостей третьего тура МСБЛ лидировали образы: «современный крупный город – «миллионник»», «промышленный центр Сибири». Можно предположить, что новый статус города стал уже более-менее известен (СМИ, телевидение, интернет) и значительно изменил образ города в глазах гостей - с маленького городка до промышленного центра.