

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

\_\_\_\_\_ Т.Б Коняхина

подпись      инициалы, фамилия

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «АУК»

тема

Руководитель \_\_\_\_\_ зав. ПФС \_\_\_\_\_ Л.Н. Силютина

подпись, дата      должность, ученая степень      инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_ А.С. Губина

подпись, дата

инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:  
Мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «АУК»

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Л.Н. Силютинa

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Л.Н. Силютинa

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Л.Н. Силютинa

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Н.Л. Сигачева

инициалы, фамилия

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Выбор направлений совершенствования деятельности предприятия .....	8
1.1 Понятие и сущность совершенствования деятельности предприятия.....	8
1.2 Пути и цели совершенствования деятельности предприятия.....	11
1.3 Методы оценки совершенствования экономической эффективности предприятия.....	19
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «АУК».....	25
2.1 Общая характеристика предприятия и SWOT-анализ.....	25
2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности.....	27
2.3 Управленческий анализ предприятия.....	38
2.4 Заключительная оценка деятельности предприятия.....	39
2.5 Вопросы экологии.....	41
3 Проектная часть. Разработка мероприятий по совершенствованию деятельности ООО «АУК».....	43
3.1 Обоснование мероприятий.....	43
3.2 Расчет предлагаемых мероприятий.....	45
3.3 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	51
Заключение.....	54
Список сокращений.....	56
Список использованных источников.....	57
Приложение А-Б.....	60

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы все большее значение приобретает совершенствование деятельности компании, основанное на системном, структурированном анализе и различных методах управления для обеспечения эффективной деятельности компании, его финансовой стабильности и защиты от возможного банкротства и конкуренция. Достоверная и точная оценка деятельности компании позволяет принимать правильные стратегические и тактические управленческие решения.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в необходимости разработки мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия в области управления сферой ЖКХ.

Целью выпускной квалификационной работы является совершенствование деятельности предприятия, за счет разработанных мероприятий, чтобы извлечь максимальную прибыль.

Для выполнения поставленной цели предлагается решение следующих задач:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия.
- 2) Провести комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- 3) Выработать мероприятия совершенствование деятельности предприятия с обоснованием экономического эффекта от их реализации в основе аналитических расчетов.

Объектом данной выпускной квалификационной работы является Общество с ограниченной ответственностью «Абаканская управляющая компания».

Предметом исследования является мероприятия предприятия и пути их улучшения.

Для решения обозначенной проблемы использовались общенаучные методы исследования: анализ научной и учебной литературы, наблюдение, обобщение, описание, вертикальный и горизонтальный анализ, финансово – экономический и сравнительный анализ, а также методы анализа и синтеза экономической информации, методы классификации.

Выпускная квалификационная работа содержит разработку комплекса рекомендаций, внедрение которых поможет предприятию сформировать такую структуру мероприятий, при которой оно будет функционировать устойчиво в рыночных условиях.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех частей, заключения и списка использованных источников.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных специалистов в области управляющих компаний, финансового планирования, управленческого и бухгалтерского учета, экономики и системного анализа.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты, материалы периодической печати, монографическая и другая научная литература по теме выпускной квалификационной работы, а также ряд данных, полученных эмпирическим путем, в т. ч. документация и бухгалтерская отчетность ООО «Абаканская управляющая компания» за 2016-2017 гг., данные которой не представляют коммерческой тайны.

# **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ВЫБОР НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

## **1.1 Понятие и сущность совершенствования деятельности предприятия**

Совершенствование – это непрерывный процесс, который позволяет улучшить определенные характеристики и параметры чего-либо. Такое определение дает толковый словарь. Оно включает в себя особенности этого процесса, учитывая, что в каждой области могут быть свои индивидуальные качества и пункты, требующие совершенствования.

Поскольку совершенствование – это процесс, он обязательно включает в себя стадии, через которые нужно пройти, чтобы добиться результата. Таких ступеней, как правило, немного:

- Определение существующей ситуации, анализ.
- Поиск параметров и слабых мест, требующих улучшения.
- Разработка оптимальной стратегии совершенствования.
- Внедрение разработанных действий.
- Оценка результатов и анализ полученной ситуации.

Процесс совершенствования цикличен, то есть даже после внедрения всех изменений в любой области можно заново оценить ситуацию, найти, что еще можно улучшить, и работать над этим дальше. Цикличность – главная черта процесса непрерывного совершенствования [26].

Для того чтобы компания смогла обеспечивать потребности своих потребителей и долго работать, руководству изначально необходимо принять курс на постоянное совершенствование и укрепление, развиваясь и стараясь добиваться лучших результатов [6]. Поэтому совершенствование деятельности предприятия – процесс, к которому должны стремиться дальновидные и грамотные руководители. Такой процесс может развиваться по разным направлениям:

- постоянный поиск стабильных поставщиков по качеству, ценам и срокам поставки сырья, расходных и комплектующих материалов;
- расширение парка оборудования, качественная наладка и грамотная эксплуатация, которая позволяет извлечь по максимуму из работы каждого оборудования;
- совершенствование умений и знаний персонала для получения лучших результатов;
- учет требований и пожеланий потребителей, который позволит оставаться конкурентоспособным.

Совершенствование деятельности любой компании должно быть всегда ориентировано на увеличение прибыли, ведь конечной целью любой деятельности является стабильность компании и благосостояния его работников [4].

Основные направления совершенствования деятельности, т. е. их перечень является результатом изучения многочисленных успешных процессов улучшения деятельности в компании, а также обобщением опыта передовых российских предприятий. Эти направления таковы:

- Заинтересованность высшего руководства. Искренняя уверенность высшего руководства в том, что компания способна на большее по сравнению с прошлым, абсолютно необходима для начала процесса улучшения работы. Этот процесс начинается с высшего руководства, развивается по мере, проявляемой им заинтересованности и прекращается при потере к нему интереса со стороны руководителей.
- Создание коллегиального руководства по улучшению деятельности. Коллегиальное руководство необходимо и может осуществляться советом или комиссией по улучшению деятельности. Руководящий совет или комиссия представляет собой группу из высших руководителей или их представителей, а также служащих и рабочих. Совет изучает процесс совершенствования деятельности, и приспособливает его к условиям компании. Опыт показывает, что нет универсальных конкретных

рекомендаций, которые соответствуют нуждам повышения качества для всех компаний и даже подразделений одной компании.

– Руководящий совет по улучшению работы играет роль разработчика процесса улучшения деятельности, подготавливает компанию к его внедрению и направляет реализацию этого процесса.

– Вовлечение всех ответственных лиц. Все ответственные лица несут ответственность за реализацию процесса улучшения деятельности. Каждому ответственному лицу нужна особая подготовка для понимания новых требований к стандартам деятельности и связанных с ними методов улучшения деятельности.

– Участие служащих и рабочих. После вовлечения в процесс улучшения деятельности всех ответственных лиц наступает пора привлечения исполнителей, а именно служащих и рабочих. Это осуществляется начальником компании, формирующим “группу улучшения работы”. Как руководитель такой группы, начальник отвечает за обучение ее членов использованию тех методов улучшения работы, которым он уже обучен. Задачи группы улучшения работы - определение результатов деятельности и внедрение системы, непрерывно совершенствующей деятельность компании.

– Индивидуальное участие. Как бы ни были важны коллективные действия, нельзя забывать об отдельно взятом человеке. Необходимо разработать систему, способствующую личному участию, оценке и признанию результатов такого участия и вклада, вносимого каждым работником в повышение эффективности и качества.

– Группы по совершенствованию систем и процессов. Каждое повторяемое действие в любом подразделении представляет собой процесс, которым можно управлять теми же методами, что применяются при управлении обычным технологическим процессом. Необходимо составить схему последовательности операций, а затем организовать измерения, проверки, обеспечить каналы обратной связи.



– Вовлечение поставщиков. В современных условиях почти все предприятия и организации хотя бы частично зависят от аутсайдеров, прежде всего поставщиков. Ни один успешный процесс улучшения деятельности не может осуществляться без содействия поставщиков.

– Формирование стратегии и тактики улучшения деятельности. Необходимо разработать долгосрочную стратегию повышения качества. Следует убедиться в том, что все руководители на различных уровнях понимают эту стратегию в той мере, которая необходима для разработки поэтапных краткосрочных планов, удовлетворяющих целям долгосрочной стратегии.

– Создание системы признания заслуг и поощрения. Процесс улучшения деятельности - это изменение общепринятого подхода к ошибкам. Существуют два пути проведения требуемых перемен. Можно наказывать каждого, кто допускает ошибки при выполнении своих обязанностей, или воздавать должное отдельным работникам и коллективам, которые выполняют поставленную задачу или вносят значительный вклад в процесс улучшения деятельности.

## **1.2 Пути и цели совершенствования деятельности предприятия**

В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации фирмы должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении [19]. В прошлом многие фирмы могли успешно функционировать, обращая внимание в основном на внутренние проблемы, на ежедневную работу, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. Сейчас же, хотя и не снимается задача рационального использования потенциала в текущей деятельности, исключительно важным становится осуществление такого

управления, которое обеспечивает адаптацию компании к быстро меняющимся условиям ведения бизнеса. Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, появление новых неожиданных возможностей для бизнеса, открываемых достижениями науки и техники, развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное распространение и получение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию значения стратегического управления (планирования) [25].

1. В понятие “планирование” входит определение целей и путей их достижения.

Процесс проходит 4 этапа:

- разработка общих целей;
- определение детализированных, конкретных целей на заданный, сравнительно короткий период времени (2,5,10 лет);
- определение путей и средств их достижения;
- контроль за достижением поставленных целей.

Планирование всегда ориентируется на данные прошлого, но старается определить и контролировать развитие компании в будущем. Следовательно, надежность планирования зависит от точности и правильности бухгалтерских отчетов предыдущих периодов. Любое планирование компании базируется на ожидаемых результатах. Качество планирования в большей степени зависит от интеллектуального уровня квалифицированных сотрудников. Все планы должны составляться так, чтобы в их можно было корректировать и взаимоувязывать с действующими условиями. Поэтому планы содержат в себе так называемые резервы, но слишком большие резервы делают планы неточными, а небольшие несут за собой частые изменения плана [29]. В основу составления плана по конкретным направлениям производственных участков компании закладываются

конкретные задачи, которые определяются как в денежных, так и в количественных показателях. При этом планирование должно отталкиваться от так называемых ключевых мест: это сбыт, финансы и рабочая сила.

Стратегическое планирование представляет собой действия и решения, принятые руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий. Эти стратегии предназначены помочь организациям достичь своих целей. Процесс стратегического планирования является инструментом, помогающим обеспечивать основу для управления компанией. Его задача заключается в том, чтобы в достаточной мере обеспечить нововведения и изменения в компании [27].

Цели совершенствования деятельности будут значимой частью процесса стратегического управления только в том случае, если руководство правильно их сформулирует, затем эффективно их информирует о них и стимулирует их осуществление во всей компании. Процесс стратегического управления будет успешным в той степени, в какой руководство участвует в формулировании целей и в какой мере эти цели отражают ценности руководства и реализации компании.

Цели (критерии совершенствования деятельности) могут подразделяться на финансовые и стратегические (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Финансовые и стратегические цели

Финансовые цели	Стратегические цели
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Более быстрый рост доходов;</li> <li>– Более быстрый рост денежных поступлений;</li> <li>– Более высокие дивиденды;</li> <li>– Более широкие пределы получения прибыли;</li> <li>– Увеличение прибыли на вложенный капитал;</li> <li>– Увеличение притока денежных средств;</li> <li>– Повышение цены акций;</li> <li>– Прочного финансового положения компании;</li> <li>– Более диверсифицированная база для получения прибыли;</li> <li>– Стабильный доход в периоды экономических спадов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Увеличение доли рынка;</li> <li>– Более высокое и надежное положение в отрасли;</li> <li>– Повышение качества продукции;</li> <li>– Снижение издержек производства по сравнению с основными конкурентами;</li> <li>– Расширение и улучшение номенклатуры продукции;</li> <li>– Повышение репутации компании среди клиентов;</li> <li>– Повышение конкурентоспособности на российских рынках;</li> <li>– Увеличение возможностей роста;</li> <li>– Полное удовлетворение запросов клиентов.</li> </ul>

Руководство фирмы должно выяснить, обладает ли компания внутренними силами, чтобы воспользоваться внешними возможностями, и существуют ли у нее слабые стороны, которые могут усложнить проблемы, связанные с внешними опасностями [30].

2. Этот процесс называется управленческим обследованием. Оно представляет собой методическую оценку функциональных зон фирмы, предназначенную для выявления ее стратегически сильных и слабых сторон.

В обследование входят такие функции, как маркетинг, бухгалтерский учет, человеческие ресурсы, культура, которые являются основными путями усовершенствования деятельности предприятия.

Наиболее распространенными способами совершенствования деятельности компании является:

– Замена устаревшего оборудования. В рыночных условиях необходимо правильно решать проблемы по замене морально устаревшего старого и выбору нового, наиболее экономически выгодного оборудования, так как от этого зависят все основные показатели деятельности компании [31]. Замена оборудования в компании прежде всего осуществляется с целями сокращения времени изготовления деталей, экономии затрат на сырье и электроэнергию, высвобождения персонала и производственных площадей. Перед предприятием стоит задача повышения конкурентоспособности за счет качества выпускаемой продукции. Прежде всего, качество продукции зависит от качества технологического оборудования. Совершенствование технологического оборудования, является одной из главных задач предприятия, за счет которой можно не только повысить конкурентоспособность, но и объемы производства.

Разработка новых видов товара. Разработка новых товаров является одним из важных направлений товарной политики. В то же время это один из сложнейших деловых процессов, который включает в себе ряд особенностей:

– изменение со временем условий протекания процесса;

- постоянное возрастание благодаря электронному бизнесу скорости этих изменений;
- наличие у каждого вида продукции уникальных особенностей и требований;
- отсутствие гарантии успеха изделия у потребителей даже при правильном подходе к его разработке.

Разработка новой продукции сегодня происходит в быстро меняющейся обстановке, требующей постоянного приспособления к новым условиям (например, установка новых счетчиков учета воды). Интернет может оказать неоценимую пользу в повышении эффективности этого процесса, существенно сократить цикл разработки продукции и вывести его из традиционного русла, превратив в глобальный процесс использования современных информационных средств на уровне компании.

Расширение рынка сбыта. В идеале каждая компания стремится занять на рынке доминирующее положение, а для этого в числе прочих мероприятий необходимо вести работу по поиску и привлечению новых клиентов, расширять спрос на свою продукцию, находить новые способы ее потребления, вести борьбу с конкурентами [19].

Расширение рынка сбыта включает в себя как нахождение для выпускаемого товара новых рынков, так и охват новых сегментов существующего рынка. В первом случае расширение рынка сбыта может проводиться путем выхода на рынки других уровней – на региональный и национальный. Во втором случае расширение рынка сбыта осуществляется путем выпуска модернизированных версий товара, которые ориентированы на конкретные группы потребителей.

Основные пути совершенствования в маркетинговой деятельности компании можно разделить на стратегические и тактические. Стратегические представляют собой изменение подхода управления, а тактические – перераспределение функций и модифицирование структуры отдела маркетинга.

Основными целями маркетинговой деятельности компании является изучение следующих вопросов:

- изучение потребителя и мотивов его рыночного поведения;
- анализ рынка компании;
- анализ каналов сбыта;
- исследование деятельности в области рекламы;
- анализ объема продаж;
- исследование конкурентов;
- определение самых эффективных методов продвижения товара.

Основная задача маркетинговой деятельности предприятия – отражать и усиливать все тенденции по совершенствованию производства товаров и услуг для увеличения эффективности работы компании.

К дополнительным задачам маркетинговой деятельности компании следует отнести:

- изучение рынка товаров и услуг;
- наблюдение за конкурентной средой и определение позиций фирмы на рынке;
- разработка рекомендаций по усовершенствованию деятельности компании.

Особенностью маркетинговой деятельности в компании можно назвать большую потребность в финансовых вложениях, что не всегда возможно в условиях развивающейся компании или экономической нестабильности.

Целесообразно проводить оценку эффективности маркетинговой деятельности компании. Она основывается на расчете различных показателей, которые отражают прибыльность от коммерческой деятельности и конкурентоспособность. Все предприятия должны время от времени проводить оценку эффективности маркетинговой деятельности на соответствие изменяющимся условиям окружающей среды.

Постоянно проводимый анализ финансового состояния позволяет своевременно выявить имеющиеся потенциально-внутренние слабости организации по сравнению с ее конкурентами.

Истоки большинства проблем в компании кроются в человеческих ресурсах. Здесь необходимо учитывать: компетентность и подготовку руководства, систему вознаграждений, преемственность руководящих должностей, подготовку и повышение квалификации сотрудников, потери ведущих специалистов и их причины, качество изделий и работу сотрудников [6].

Приведя внутренние силы и слабости в соответствие с внешними угрозами и возможностями, руководство готово к выбору соответствующей стратегической альтернативы для совершенствования коммерческой деятельности своей компании [14].

Каждый производитель стремится выпустить товар, имеющий большую ценность для потребителя. Ведь именно величина потребительской ценности определяет суммарные размеры получаемой им прибыли и запаса конкурентоспособности.

Успех компании на рынке зависит не только от ее готовности улучшать свои услуги, но и от научно-технического прогресса.

Развитие экономики, рост производства и предоставления услуг характеризуются прежде всего масштабами и темпами научно-технического прогресса, обеспечивающего качественные перемены в деятельности компании.

Важным фактором совершенствования деятельности компании является научно-технический прогресс. В современных условиях нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений, коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники. Коренные преобразования в технике и технологии, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и

социальных факторов создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда. Предстоит обеспечивать внедрение новейшей техники и технологии, широко применять на производстве прогрессивные формы научной организации труда, совершенствовать его нормирование, добиваться роста культуры производства, укрепления порядка и дисциплины. Одним из важных факторов интенсификации и совершенствования деятельности компании, является режим экономии [29]. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах. Усовершенствование деятельности производства зависит от лучшего использования основных фондов. Необходимо интенсивнее использовать созданный производственный потенциал, добиваться ритмичности производства, максимальной загрузки оборудования, существенно повышать сменность его работы и на этой основе увеличивать объем продукции с каждой единицы оборудования. Результатом организации интенсивного использования производственных мощностей является ускорение темпов прироста продукции без дополнительных капитальных вложений [30]. Важное место в усовершенствовании деятельности производства занимают организационно-экономические факторы. Особо возрастает их роль с ростом масштабов общественного производства с усложнением хозяйственных связей. Требуется дальнейшего развития и совершенствования производственная социальная инфраструктура, оказывающая существенное влияние на уровень эффективности производства. В управлении – это совершенствование самих форм и методов управления, планирования, экономического стимулирования всего хозяйственного механизма. В этой же группе факторов широко применяются многообразные рычаги хозяйственного расчета и материального поощрения, материальной ответственности и других хозяйственных экономических стимулов [14]. Особое место в интенсификации экономики предприятия, снижении удельного расхода ресурсов принадлежит повышению качества продукции. Эта задача должна стать предметом



постоянного внимания и контроля, главным фактором в оценке деятельности каждого предприятия.

Научно-технический прогресс, как социально-экономическое явление общественного развития, характеризуется коренными преобразованиями науки, техники и производства, суть которых заключается в систематическом накоплении и совершенствовании знаний и опыта, в создании и внедрении новых прогрессивных элементов производства, в научной организации труда и управления. Экономическим и социальным результатами научно-технического прогресса являются рост экономической эффективности производства, увеличение дохода, создание лучших условий для высокопроизводительного труда и усиление его творческого характера [18].

С понятием научно технического прогресса тесно связано понятие научно-технического потенциала.

Научно-технический потенциал представляет собой совокупность научно-технических кадров, материальных, финансовых, информационных и иных ресурсов, необходим для создания и реализации усовершенствования деятельности компании.

### **1.3 Методы оценки совершенствования экономической эффективности предприятия**

Оценку совершенствования деятельности компании и его экономической эффективности невозможно произвести с помощью одного какого-либо показателя. Поэтому на практике всегда используют систему показателей, которые связаны между собой и оценивают различные стороны деятельности компании.

Показатель – это признак, характеризующий какую-либо одну сторону явления, действия, их количественную или качественную характеристику, или степень выполнения определенной задачи [25].

На предприятиях определяют ряд показателей, которые вносят свой вклад в оценку общей эффективности производства. Они делятся на дифференцированные (выражающие рациональность использования отдельных видов ресурсов) и интегральные (обобщающие). Многие показатели, как мы видели это на примере капиталоемкости и капиталоотдачи, являются «парными». Это связано с тем, что в одних случаях удобно пользоваться критерием анализа, деля результат на затраты, в других - наоборот, беря отношения затрат к результату.

Если необходимо сравнить лучший из двух возможных вариантов развития предприятия, говорят об определении сравнительной экономической эффективности. Данная характеристика измеряет условный экономический эффект, полученный при использовании выбранного варианта капиталовложений (по снижению себестоимости продукции или росту ее рентабельности). Эффект оценивается на основании того, выполняются или не выполняются неравенства, полученные на основе расчета [31].

Показатели, используемые в качестве исходных при рассмотренных вариантах расчетов, в основном, являются стандартными финансовыми показателями работы предприятия, обязательно рассчитываются в его бухгалтерии и включаются в квартальные и годовые бухгалтерские балансы, и другие отчетные документы [15]. Это, в принципе, упрощает расчет экономической эффективности, по крайней мере, на общем уровне. Более «тонкие» ее показатели при анализе могут потребовать углубленного расчета по отдельным статьям доходов и расходов предприятия.

Все показатели исходя из требований рынка можно разделить на:

- оценочные, характеризующие достигнутый или возможный уровень развития, или результатов в той или иной деятельности;
- затратные, отражающие уровень затрат по осуществлению различных видов деятельности.

Такое деление показателей зависит от проводимого анализа [16]. К примеру, показатель издержки производства в одном случае может рассматриваться как оценочный, характеризующий достигнутый уровень затрат труда, а в другом случае определяться как затратный, позволяющий установить количество затрат при оказании услуг.

В зависимости от цели анализа показатели могут выражаться в форме абсолютных, относительных и средних величин. Выделяют также структурные и приростные показатели [21].

Абсолютные показатели бывают стоимостными и натуральными. В условиях рыночных отношений первостепенное значение придается стоимостным показателям, что обусловлено сущностью товарно-денежных отношений. Абсолютные показатели отражают уровень развития предприятия, достигнутый за определенный период времени. Данными показателями являются оборот, валовая и частичная выручка, величина дивидендов, уставной фонд, задолженность и другое.

Относительные показатели определяются как отношения абсолютных показателей, характеризующие долю одного показателя в другом, или как отношения разнородных показателей [27]. Процедура их оценки заключается в сравнении отчетных значений с базисными плановыми, средними за предшествующий период, отчетными за предшествующие периоды, среднеотраслевыми, показателями конкурентов и т. д. К этим показателям относятся: прибыль на единицу стоимости основных средств, издержек или уставного фонда; производительность, фондовооружённость труда и другие.

Структурные показатели по расходам, капиталу, доходам - характеризуют долю отдельных элементов в итоговой сумме. Приростные показатели отражают изменение за определенный период. Они могут быть даны в относительном или абсолютном выражении. Таковыми могут быть изменение уставного фонда за год или изменение прибыли за год, следовательно, мы имеем дело с разнообразными и разнородными

показателями, причем в одном и том же случае одни из них могут улучшаться или ухудшаться за счет проводимого совершенствования деятельности в целом, в случае некорректно сделанных расчетов (прогнозов).

Для определения совершенствования деятельности компании применяется система показателей, представленная в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Система показателей, характеризующий эффективность

Наименование показателя	Характеристика
Производительность труда	
Выработка	Отражает количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени.
Трудоемкость	Величина, обратная выработке, характеризует затраты труда на производство единицы продукции
Показатели использования основных фондов	
Фондоотдача	Отражает количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов.
Фондоемкость	Отражает стоимость основных фондов производственных фондов в расчете на 1 руб. реализованной продукции.
Фондовооруженность	Характеризует оснащенность работников компании основными средствами
Коэффициент интенсивности использования оборудования	Характеризует эффективность использования оборудования.
Показатели использования оборотных средств	
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период.
Коэффициент закрепления оборотных средств	Характеризует сумму оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки от реализации.
Длительность одного оборота	Показывает, за какой срок компании возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции.
Материалоемкость продукции	Характеризует суммарный расход всех материальных ресурсов на производство единицы продукции.
Показатели рентабельности	
Рентабельность услуг	Эффективность затрат, произведенных предприятием, на производство и реализацию услуг.
Рентабельность продаж	Характеризует прибыльность производственной деятельности компании за определенный период времени
Рентабельность имущества предприятия	Показывает какую прибыль получает компания с каждого рубля вложенного в активы.

В условиях рынка важное значение имеют показатели качества оказываемых услуг, так как качество сильно влияет как на повышение конкурентоспособности услуг, так и на повышение цены [7].

Систематический и всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволяет:

- быстро, качественно и профессионально оценивать результативность хозяйственной деятельности компании в целом;
- точно и своевременно находить, и учитывать факторы, влияющие на получаемую прибыль по конкретным видам и предоставляемых услуг;
- находить пути решения проблем компании и получения прибыли в ближайшей и отдаленной перспективе.

Жилищно-коммунальное хозяйство – комплекс отраслей экономики, обеспечивающий функционирование жилых зданий, создающих безопасное, удобное и комфортабельное проживание и нахождение в них людей (потребитель) [2]. Включает в себя также объекты социальной инфраструктуры для обслуживания жителей.

Жилищно-коммунальное хозяйство включает в себя:

- Водоснабжение и водоотведение: водопровод – прокладка и ремонт водопроводных труб, водозабор, очистка и доставка воды в многоквартирные дома и на промышленные объекты (в том числе для последующего подогрева для нужд горячего водоснабжения и отопления).
- Составление, хранение и использование цифровых карт города, включающих в себя сети коммунальных ресурсов и канализации, транспортные пути и коммуникации, здания и другое.
- Вентиляция и централизованное кондиционирование воздуха.
- Системы защиты зданий и сооружений от пожара и пожарной безопасности (пожарная лестница, сигнализация, средства пожаротушения).
- Текущую уборку и санитарно-эпидемиологическую обработку мест общего пользования.

– Уборку дорог и содержание придомовых территорий (благоустройство) в городах и поселениях.

Таким образом, следует сделать вывод о том, чтобы предприятие работало стабильно необходимо постоянно заниматься совершенствованием его деятельности.

Совершенствование деятельности охватывает все основные сферы его производственно-хозяйственной деятельности – финансы, закупки, производство, сбыт, научные и проектные разработки эта деятельность опирается на прогнозирование и выявление спроса, анализ и оценку имеющихся ресурсов и перспектив развития хозяйственной конъюнктуры [17]. Хорошо продуманная система совершенствования деятельности служит для руководства предприятия своего рода указателем общей направленности действий, способных скорректировать наиболее эффективное использование сырьевых, технологических, сырьевых, технических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование вопросов, связанных с мероприятием по совершенствованию деятельности предприятия на примере ООО «Абаканская управляющая компания», позволило сделать следующие выводы.

С помощью мероприятия у ООО «АУК» повысилась конкурентоспособность, доверие жильцов и увеличились новые потенциальные клиенты. Поэтому для достижения желаемых результатов, необходимо постоянно развиваться и производить всевозможные положительные улучшения и модернизации.

В ходе исследования были даны подробные определения понятию «совершенствование», приведены основные значения и сущность совершенствованию предприятия, а также проанализированы основные пути повышения и оценки экономической эффективности деятельности предприятия.

Так как удержание позиций на рынке является одной из важнейших целей для предприятия, анализ текущей деятельности и стратегическое планирование является очень важной составляющей ведения деятельности, потому что это позволяет рационально использовать свои конкурентные преимущества, выбирать наиболее рациональный план действий и вовремя применять соответствующие меры для улучшения положения. Именно поэтому во второй части данной работы был проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности, который показал, что предприятие финансово-устойчивое.

Для того чтобы осуществить мероприятие по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Абаканская управляющая компания», был предложен проект по осуществлению самим предприятием благоустройства придомовых территорий, а именно установка спортивных площадок в домах, обслуживаемые ООО «АУК».

За счет реализации данного мероприятия, организация сможет усовершенствовать свою деятельность, приобрести новых клиентов, а также повысить уровень конкурентоспособности. Привлечение новых потенциальных клиентов и росту конкурентоспособности будет способствовать наращиванию объемов.

Разработанные в бакалаврской работе мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «Абаканская управляющая компания» можно считать экономически обоснованными, способными конкурентоспособности и повысить эффективность работы. В случае если в дальнейшем предприятие будет так же совершенствовать деятельность предприятия, то оно может повысить свою конкурентоспособность по предоставлению различных проектов и жилищно-коммунальных услуг.

Таким образом, достигнута поставленная цель выпускной квалификационной работы по совершенствованию деятельности исследуемого предприятия.



## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

Общество с ограниченной ответственностью «Абаканская управляющая компания» (ООО «АУК»)

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)

Код причины постановки на учёт (КПП)

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)

Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО)

Государственное бюджетное образовательное учреждение (ГБОУ РХ)

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ)

Жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ)

Жилищный кодекс Российской Федерации (ЖК РФ)

Российская Федерация (РФ)

Строительные нормы и правила (СНиП)

Государственный стандарт России (ГОСТ Р)

Оборудование спортивных площадок (Р 55678-2013)

Покрытия игровых площадок ударопоглощающие (Р ЕН 1177-2006)

Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования (Р 52024-2003)

Свод правил по проектированию и строительству «Открытые плоскостные физкультурно-спортивные сооружения» (СП 31-115-2006)

Поливинилхлорид (ПВХ)

Товарищество собственников жилья (ТСЖ)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года // Российская газета, 1993 - № 237.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. (с изм. и доп.) // СЗ РФ. 2005. № 1 (ч. 1). Ст. 14; 2007. № 43. Ст. 5084.
3. Стратегия развития ЖКХ до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение РФ от 26.01.2016 №80-р //Справочная правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>.
4. Об основах федеральной жилищной политики [Электронный ресурс]. Федеральный закон №4218-1 от 24.12.1992 (ред. от 22.08.2004). // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Виды жилых помещений специализированного жилищного фонда [Электронный ресурс]: Жилищный кодекс РФ гл.9 ст. 92 //Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>.
6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28 августа 1995 г. № 154-ФЗ п. 1 ст. 1 //Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>.
7. Беляев, М.К. Анализ и оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятий жилищно-коммунальной отрасли [Электронный ресурс]: учеб - метод. пособие / М. К. Беляев – Волгоград. гос. арх-строит. ун-т - 2006. – 111 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21365.html>.
8. Официальный сайт [Электронный ресурс] ООО «Абаканская управляющая компания» - Режим доступа: <http://ayk-rx.ru/contacts>.
9. Атаманенко, С. А. Управляющая организация в сфере ЖКХ: С.А. Атаманенко, С. Л. Горобец. Феникс - Москва, 2012. - 272 с.

10. Башмаков, И. Способность и готовность населения оплачивать жилищно-коммунальные услуги/ И. Башмаков. - Вопросы экономики. - 2004. – 136 с.

11. Басовский, М. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. / М. Е. Басовский - М.: ИНФРА-М, 2011. - 366 с.

12. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. / Т. Б. Бердникова - М.: ИНФРА-М, 2010. 275 с.

13. Бороненкова, С.А. Управленческий анализ: Учеб.пособие. / С. А. Бороненкова - М.: Финансы и статистика, 2009. 73с.

14. Бланк Н. Управление прибылью. / Н. Бланк - М.: Ника-Центр, Элы, 2010. 752с.

15. Вахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. / М. А. Вахрушина - М.: Финстатинформ, 2011. 549с.

16. Гассуль, В. Стандарты управления многоквартирным домом в сфере ЖКХ: В. Гассуль. - Феникс - Москва, 2013. - 224 с

17. Глазунов, В.Н. Анализ финансового состояния предприятия. / В.Н. Глазунов. - Финансы. 2010. .13-21 с.

18. Грабов, П. Г. Основы организации и управления жилищно-коммунальным комплексом: учебно-практическое пособие / П. Г. Грабов. – Москва : 2014. – 230 с.

19. Гребень, М. В. Практика управления жилищным фондом: М. В. Гребень. / Журнал руководителя и главного бухгалтера ЖКХ: 2012. – 31 с.

20. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. / О. В. Грищенко. - Таганрог: Изд-во. ТРТУ, 2011. – 540 с.

21. Данилова, М. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия городского хозяйства. Часть 1 Учебное пособие в 3 ч. / М. Н. Данилова. — Томск: ТГАСУ, 2016. — 116 с.

22. Дыбаль, С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учеб. пособие. / С. В. Дыбаль. - СПб: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2009.

23. Ефимова, О.В. Анализ рентабельности капитала: Бухгалтерский учет / О. В. Ефимова. - 2009. - 11-15 с.

24. Колесникова, А. А. Оплата услуг ЖКХ населением и социальная защита малообеспеченных граждан в Российских регионах: Вопросы статистики / А. А. Колесникова. – Москва – 2004. – 74 с.

25. Киселева, Г.В. Стратегии увеличения прибыли предприятия: Научная перспектива / Г. В. Киселева. - 2010. - 28-29 с.

26. Рудометкин, К. А. Современные проблемы реформирования системы жилищно-коммунального обслуживания населения: учебник / К. А. Рудометкин. - Москва: Мир человека, 2013. – 129 с.

27. Савин, К. Н. Анализ теории и практики реформирования жилищно - коммунального комплекса России: Монография. / К. Н. Савин. - Тамбов: Издательство ТГТУ, 2012. – 172 - 176 с.

28. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник. / Г. В. Савицкая. - ИП Экоперспектива, 2009. – 438 с.

29. Сергеев, И. В. Экономика предприятия: Учебное пособие. / И. В. Сергеев. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 370с.

30. Смирнов, Е.Б. Воспроизводство жилищного фонда крупного города в условиях формирования экономических отношений рыночного типа. / Е. Б. Смирнов. - СПб.: СПбГИЭА, 2007.

31. Сотникова, Л. В. О формировании финансовых результатов - Бухгалтерский учет. / Л. В. Сотникова. - 2009. - 21-25 с.

32. Сотникова, Л. В. Пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках - Бухгалтерский учет. / Л. В. Сотникова. / 2011. - 5-14 с.

**Приложение А**

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО "АУК" за 2017 год			
		2017 г.	2016 г.
Наименование показателя	Код	Отчетный год, тыс. руб.	Предыдущий год, тыс. руб.
<b>БАЛАНС (актив)</b>	<b>1600</b>	<b>4 600</b>	<b>3 277</b>
<b>БАЛАНС (пассив)</b>	<b>1700</b>	<b>4 600</b>	<b>3 277</b>
Нематериальные активы	1110	17	32
Результаты исследований и разработок	1120	0	0
Нематериальные поисковые активы	1130	0	0
Материальные поисковые активы	1140	0	0
Основные средства	1150	0	0
Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0
Финансовые вложения	1170	0	0
Отложенные налоговые активы	1180	0	0
Прочие внеоборотные активы	1190	0	0
<b>Итого внеоборотных активов</b>	<b>1100</b>	<b>17</b>	<b>32</b>
Запасы	1210	241	277
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	0	0
Дебиторская задолженность	1230	4 192	2 734
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	150	235
Прочие оборотные активы	1260	0	0
<b>Итого оборотных активов</b>	<b>1200</b>	<b>4 583</b>	<b>3 246</b>
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	10	10
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	0	0
Переоценка внеоборотных активов	1340	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0
Резервный капитал	1360	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 293	788
<b>ИТОГО капитал</b>	<b>1300</b>	<b>1 303</b>	<b>798</b>
Долгосрочные заемные средства	1410	0	0
Отложенные налоговые обязательства	1420	0	0
Оценочные обязательства	1430	0	0
Прочие долгосрочные обязательства	1450	0	0
<b>ИТОГО долгосрочных обязательств</b>	<b>1400</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Краткосрочные заемные обязательства	1510	0	0

Краткосрочная кредиторская задолженность	1520	1 646	1 660
Доходы будущих периодов	1530	1 651	0
Оценочные обязательства	1540	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	1550	0	820
<b>ИТОГО краткосрочных обязательств</b>	<b>1500</b>	<b>3 297</b>	<b>2 479</b>
Выручка	2110	8 031	5 326
Себестоимость продаж	2120	3 344	2 189
<b>Валовая прибыль (убыток)</b>	<b>2100</b>	<b>4 687</b>	<b>3 137</b>
Коммерческие расходы	2210	0	0
Управленческие расходы	2220	3 703	2 284
<b>Прибыль (убыток) от продаж</b>	<b>2200</b>	<b>984</b>	<b>853</b>
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
Проценты к получению	2320	0	0
Проценты к уплате	2330	0	0
Прочие доходы	2340	4	4
Прочие расходы	2350	54	0
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>2300</b>	<b>934</b>	<b>857</b>
Текущий налог на прибыль	2410	0	0
Постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	0	0
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	0	0
Изменение отложенных налоговых активов	2450	0	0
Прочее	2460	89	69
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	<b>2400</b>	<b>845</b>	<b>788</b>
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	2510	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
<b>Совокупный финансовый результат периода</b>	<b>2500</b>	<b>845</b>	<b>788</b>
<b>Величина капитала на 31 декабря предыдущего года</b>	<b>3200</b>	<b>792</b>	
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (Уставный капитал)	3200	10	
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (Собственные акции, выкупленные у акционеров)	3200	0	
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (Добавочный капитал)	3200	0	
Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (Резервный капитал)	3200	0	

Величина капитала на 31 декабря предыдущего года (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3200	782	
<b>Величина капитала на 31 декабря отчетного года</b>	<b>3300</b>	<b>1 303</b>	
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (Уставный капитал)	3300	10	
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (Собственные акции, выкупленные у акционеров)	3300	0	
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (Добавочный капитал)	3300	0	
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (Резервный капитал)	3300	0	
Величина капитала на 31 декабря отчетного года (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3300	1 293	
<b>Изменение добавочного капитала</b>	<b>3330</b>	<b>0</b>	
Изменение добавочного капитала (Добавочный капитал)	3330	0	
Изменение добавочного капитала (Резервный капитал)	3330	0	
Изменение добавочного капитала (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3330	0	
<b>Изменение резервного капитала</b>	<b>3340</b>	<b>0</b>	
Изменение резервного капитала (Резервный капитал)	3340	0	
Изменение резервного капитала (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3340	0	
<b>Увеличение капитала - всего</b>	<b>3310</b>	<b>846</b>	
Увеличение капитала - всего (Уставный капитал)	3310	0	
Увеличение капитала - всего (Собственные акции, выкупленные у акционеров)	3310	0	
Увеличение капитала - всего (Добавочный капитал)	3310	0	
Увеличение капитала - всего (Резервный капитал)	3310	0	
Увеличение капитала - всего (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3310	846	
<b>Чистая прибыль</b>	<b>3311</b>	<b>846</b>	
Чистая прибыль (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3311	846	
<b>Переоценка имущества</b>	<b>3312</b>	<b>0</b>	
Переоценка имущества (Добавочный	3312	0	

капитал)			
Переоценка имущества (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3312	0	
<b>Доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала</b>	<b>3313</b>	<b>0</b>	
Доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (Добавочный капитал)	3313	0	
Доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3313	0	
<b>Дополнительный выпуск акций</b>	<b>3314</b>	<b>0</b>	
Дополнительный выпуск акций (Уставный капитал)	3314	0	
Дополнительный выпуск акций (Собственные акции, выкупленные у акционеров)	3314	0	
Дополнительный выпуск акций (Добавочный капитал)	3314	0	
<b>Увеличение номинальной стоимости акций</b>	<b>3315</b>	<b>0</b>	
Увеличение номинальной стоимости акций (Уставный капитал)	3315	0	
Увеличение номинальной стоимости акций (Собственные акции, выкупленные у акционеров)	3315	0	
Увеличение номинальной стоимости акций (Добавочный капитал)	3315	0	
Увеличение номинальной стоимости акций (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3315	0	
<b>Реорганизация юридического лица</b>	<b>3316</b>	<b>0</b>	
Реорганизация юридического лица (Уставный капитал)	3316	0	
Реорганизация юридического лица (Собственные акции, выкупленные у акционеров)	3316	0	
Реорганизация юридического лица (Добавочный капитал)	3316	0	
Реорганизация юридического лица (Резервный капитал)	3316	0	
Реорганизация юридического лица (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3316	0	
<b>Уменьшение капитала - всего</b>	<b>3320</b>	<b>0</b>	
Уменьшение капитала - всего (Уставный капитал)	3320	0	
Уменьшение капитала - всего (Собственные акции, выкупленные у	3320	0	



акционеров)			
Уменьшение капитала - всего (Добавочный капитал)	3320	0	
Уменьшение капитала - всего (Резервный капитал)	3320	0	
Уменьшение капитала - всего (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3320	0	
<b>Убыток</b>	<b>3321</b>	<b>0</b>	
Убыток (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3321	0	
<b>Переоценка имущества</b>	<b>3322</b>	<b>0</b>	
Переоценка имущества (Добавочный капитал)	3322	0	
Переоценка имущества (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3322	0	
<b>Расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала</b>	<b>3323</b>	<b>0</b>	
Расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (Добавочный капитал)	3323	0	
Расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3323	0	
<b>Уменьшение номинальной стоимости акций</b>	<b>3324</b>	<b>0</b>	
Уменьшение номинальной стоимости акций (Уставный капитал)	3324	0	
Уменьшение номинальной стоимости акций (Собственные акции, выкупленные у акционеров)	3324	0	
Уменьшение номинальной стоимости акций (Добавочный капитал)	3324	0	
Уменьшение номинальной стоимости акций (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3324	0	
<b>Уменьшение количества акций</b>	<b>3325</b>	<b>0</b>	
Уменьшение количества акций (Уставный капитал)	3325	0	
Уменьшение количества акций (Собственные акции, выкупленные у акционеров)	3325	0	
Уменьшение количества акций (Добавочный капитал)	3325	0	
Уменьшение количества акций (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3325	0	
<b>Реорганизация юридического лица</b>	<b>3326</b>	<b>0</b>	

Реорганизация юридического лица (Уставный капитал)	3326	0	
Реорганизация юридического лица (Собственные акции, выкупленные у акционеров)	3326	0	
Реорганизация юридического лица (Добавочный капитал)	3326	0	
Реорганизация юридического лица (Резервный капитал)	3326	0	
Реорганизация юридического лица (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3326	0	
<b>Дивиденды</b>	<b>3327</b>	<b>0</b>	
Дивиденды (Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток))	3327	0	
<b>Чистые активы на 31 декабря отчетного года</b>	<b>3600</b>	<b>2 954</b>	
<b>Чистые активы на 31 декабря предыдущего года</b>	<b>3600</b>	<b>798</b>	
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4490	2 954	
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю за отчетный год	4490	798	
<b>Поступления – всего за отчетный год</b>	<b>4110</b>	<b>9 531</b>	
От продажи продукции, товаров, работ и услуг за отчетный год	4111	9 531	
Арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей за отчетный год	4112	0	
От перепродажи финансовых вложений за отчетный год	4113	0	
Прочие поступления за отчетный год	4119	0	
<b>Платежи – всего за отчетный год</b>	<b>4120</b>	<b>9 616</b>	
Поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги за отчетный год	4121	5 397	
В связи с оплатой труда работников за отчетный год	4122	2 396	
Проценты по долговым обязательствам за отчетный год	4123	0	
Налога на прибыль организаций за отчетный год	4124	0	
Прочие платежи за отчетный год	4129	1 823	
<b>Сальдо денежных потоков от текущих операций за отчетный год</b>	<b>4100</b>	<b>-85</b>	
<b>Поступления – всего за отчетный год</b>	<b>4210</b>	<b>0</b>	
От продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений) за отчетный год	4211	0	

От продажи акций других организаций (долей участия) за отчетный год	4212	0	
От возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам) за отчетный год	4213	0	
Дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях за отчетный год	4214	0	
Прочие поступления за отчетный год	4219	0	
<b>Платежи – всего за отчетный год</b>	<b>4220</b>	<b>0</b>	
В связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов за отчетный год	4221	0	
В связи с приобретением акций других организаций (долей участия) за отчетный год	4222	0	
В связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам за отчетный год	4223	0	
Процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива за отчетный год	4224	0	
Прочие платежи за отчетный год	4229	0	
<b>Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций за отчетный год</b>	<b>4200</b>	<b>0</b>	
<b>Поступления – всего за отчетный год</b>	<b>4310</b>	<b>0</b>	
Получение кредитов и займов за отчетный год	4311	0	
Денежных вкладов собственников (участников) за отчетный год	4312	0	
От выпуска акций, увеличения долей участия за отчетный год	4313	0	
От выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др. за отчетный год	4314	0	
Прочие поступления за отчетный год	4319	0	
<b>Платежи – всего за отчетный год</b>	<b>4320</b>	<b>0</b>	
Собственникам(участникам) в связи с выкупом у них акций(долей участия) организации или их выходом из состава участников за отчетный год	4321	0	
На уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников(участников) за отчетный	4322	0	

год			
В связи с погашением(выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов за отчетный год	4323	0	
Прочие платежи за отчетный год	4329	0	
<b>Сальдо денежных потоков от финансовых операций за отчетный год</b>	<b>4300</b>	<b>0</b>	
<b>Остаток средств на начало отчетного года</b>	<b>6100</b>	<b>398</b>	
<b>Остаток средств на конец отчетного года</b>	<b>6400</b>	<b>723</b>	
<b>Поступило средств - всего за отчетный год</b>	<b>6200</b>	<b>2 279</b>	
Вступительные взносы за отчетный год	6210	0	
Членские взносы за отчетный год	6215	0	
Целевые взносы за отчетный год	6220	0	
Добровольные имущественные взносы и пожертвования за отчетный год	6230	0	
Прибыль от предпринимательской деятельности организации за отчетный год	6240	0	
Прочие за отчетный год	6250	2 279	
<b>Использовано средств - всего за отчетный год</b>	<b>6300</b>	<b>1 953</b>	
<b>Расходы на целевые мероприятия за отчетный год</b>	<b>6310</b>	<b>1 751</b>	
в том числе: социальная и благотворительная помощь за отчетный год	6311	0	
проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п. за отчетный год	6312	0	
иные мероприятия за отчетный год	6313	1 751	
<b>Расходы на содержание аппарата управления за отчетный год</b>	<b>6320</b>	<b>0</b>	
в том числе: расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления) за отчетный год	6321	0	
выплаты, не связанные с оплатой труда за отчетный год	6322	0	
расходы на служебные командировки и деловые поездки за отчетный год	6323	0	
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта) за отчетный год	6324	0	
ремонт основных средств и иного имущества за отчетный год	6325	0	
прочие за отчетный год	6326	0	

Приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества за отчетный год	6330	0	
Прочие за отчетный год	6350	202	

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой ЭиМ

 Т.Б Коняхина

подпись      инициалы, фамилия

« 13 » 06 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА


38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «АУК»

тема

Руководитель

 13.06.19


зав. ПФС

подпись, дата      должность, ученая степень

Л.Н. Силютина

инициалы, фамилия

Выпускник

 13.06.19

подпись, дата

А.С. Губина


инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:  
Мероприятия по совершенствованию деятельности ООО «АУК»


Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

 13.06.19  
подпись, дата


Л.Н. Силютин  
инициалы, фамилия

Аналитическая часть  
наименование раздела

 13.06.19  
подпись, дата

Л.Н. Силютин  
инициалы, фамилия

Проектная часть  
наименование раздела

 13.06.19  
подпись, дата

Л.Н. Силютин  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

 15.06.19  
подпись, дата

Н.Л. Сигачева  
инициалы, фамилия