

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Яхина Л.Э.

научный руководитель к.с.н., доцент Токарева Г.Ф.

Уфимский государственный авиационный технический университет

Всем хорошо известно, что основной частью экономики сегодня являются предприятия, которые выступают в роли хозяйствующих субъектов. Для осуществления хозяйственной деятельности, изготовления продукции, получения доходов используют различные виды ресурсов: материальные, трудовые, финансовые и, конечно же, денежные средства. В ходе финансовой деятельности предприятия возникают определенные финансовые отношения, связанные с организацией деятельности, реализации продукции, формированием финансовых ресурсов, распределением и использованием доходов. Финансовые отношения являются частью денежных отношений, возникают они лишь при движении денежных средств и сопровождаются формированием и использованием фондов денежных средств. Одним из важнейших аспектов движения финансовых потоков предприятия является формирование его финансовых ресурсов.

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их рациональное использование способствуют хорошему финансовому положению предприятия, его платежеспособности, ликвидности.

Многие из экономистов считают, что «финансовые ресурсы» - это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятий. Или же: финансовые ресурсы предприятия - это собственные или привлеченные денежные средства, определяющие потенциальные возможности развития предприятия.

Главный источник финансового права — Конституция Российской Федерации, конституции и уставы субъектов Федерации.

На предприятиях часто используют понятия денежные средства и финансовые ресурсы. Денежные средства - это самостоятельная экономическая категория. В их понятие вкладываются средства предприятий, находящиеся на счетах в учреждениях банков, в кассах и т.д. Учитываются они на активных счетах бухучета предприятий и отражаются в активе их баланса.

Финансовые же ресурсы - это источники средств предприятий, направляемые на формирование их активов. Как нам известно, эти источники бывают собственные, заемные и привлеченные. Отражаются они в соответствующих разделах пассива баланса.

Из этого получается, что финансовые ресурсы предприятий - это собственный, заемный и привлеченный денежный капитал, который используется предприятием для формирования своих активов и осуществления производственно-финансовой деятельности в целях получения доходов и, конечно же, прибыли. Каждое предприятие само определяет какими финансовыми ресурсами им больше пользоваться.

Конечно же, состав финансовых ресурсов, их объемы зависят напрямую от вида и размера предприятия, рода его деятельности, объема производства. Чем больше объем производства и выше эффективность работы предприятия, тем больше величина собственных финансовых ресурсов, и наоборот.

Наличие достаточного объема финансовых ресурсов, их рациональное использование, определяют хорошее финансовое положение предприятия, его платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. Одной из главных задач предприятия является увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее

эффективное их использование в целях повышения эффективности работы предприятия.

Структура финансовых ресурсов изменялась вместе с развитием экономики. Развитие финансового рынка даёт предприятиям новые возможности по расширению состава финансовых ресурсов и увеличению их объёма.

Эффективность работы любого предприятия зависит от полной и своевременной мобилизации финансовых ресурсов и правильного их использования для обеспечения стабильного процесса производства и расширения производственных фондов. Для каждой организации важное значение имеет правильная организация финансовой работы

Финансовая работа состоит из экономических действий по определению финансовых ресурсов в объемах, необходимых для обеспечения выполнения планов экономического развития предприятий, осуществления контроля за их рациональным использованием.

Финансовый контроль за деятельностью предприятий выражается в проверке выполнения финансовых, кредитных и кассовых планов, целевого использования средств, платежеспособности предприятия и т.д. Совершается он путем проверки своевременности и правильности проведения финансово-кредитных операций, анализа месячных, квартальных, годовых балансов и отчетов.

Ответственность за организацию финансовой работы на предприятии всегда несет начальник финансового отдела или главный бухгалтер. Распорядителем финансовых ресурсов, денежных средств, принадлежащих предприятию, является его руководитель. Ведь только он может распоряжаться расходами.

Проблемы развития управления имеют особое значение для России, где постоянно происходят крупномасштабные процессы преодоления экономического кризисов, перехода к системе рыночных отношений.

Можно выделить следующие основные перспективные направления использования финансовых ресурсов коммерческой организации:

- Капитальные вложения.
- Расширение оборотных фондов.
- Осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).
- Уплата налогов.
- Размещение в ценные бумаги других эмитентов, банковские депозиты и другие активы.
- Распределение прибыли между собственниками организации.
- Стимулирование работников организации и поддержка членов их семей.
- Благотворительные цели.

Характерной особенностью малых предприятий является то, что они сталкиваются с проблемами формирования финансовых ресурсов (дефицит финансовых ресурсов на развитие, недостаток оборотных средств в денежной форме) как в период становления, так и в период развития

Первоначальное формирование финансовых ресурсов любого предприятия происходит в момент учреждения самого предприятия. Большинство малых предприятий используют организационно-правовые формы общества с ограниченной ответственностью, реже закрытого акционерного общества. Таким образом, еще на стадии становления малого предприятия из-за низкого первоначального капитала возникает проблема с собственными финансовыми ресурсами для образования основного и оборотного капитала.

Недостаток собственных средств для малых предприятий снижает их возможности по самофинансированию. Самофинансирование осуществляется через

внутренние финансовые ресурсы предприятий, которые образуются в процессе их хозяйственной деятельности. В составе внутренних источников основное место принадлежит прибыли, остающейся в распоряжении фирмы.

Проблемой также является то, что малые предприятия ориентированы на текущую прибыль, а на накопление прибыль, как правило, не направляется. Кроме того, очень высока доля убыточных предприятий.

В последнее время много говорится о стимулировании инновационной деятельности малых предприятий, которое заключается в снижении ставки налога на прибыль для предприятий, программы помощи малому бизнесу. Это стимулирует развитие самофинансирования малых предприятий.

На современном этапе на многих предприятиях, в том числе и малых, наблюдается значительная изношенность основных фондов. Их обновление возможно за счет инвестиций. Малым предприятиям необходимо добиваться того, чтобы собственных средств хватало для финансирования большей части своих инвестиционных программ.

Одним из наиболее эффективных способов финансирования малых предприятий в условиях ограниченности собственных финансовых ресурсов является лизинг.

Применение лизинговых услуг позволяет начинающим предпринимателям открыть или значительно расширить бизнес даже при весьма ограниченном стартовом капитале, так как лизинг позволяет организовать новое производство без привлечения крупных финансовых ресурсов.

Следующим источником финансовых ресурсов, набирающим все большую популярность среди малых предприятий, является франчайзинговая система, представляющая собой долгосрочное сотрудничество двух или нескольких партнеров, которые объединяются с целью совместного использования товарного знака, отработанной технологии, ноу-хау и других объектов права интеллектуальной собственности.

Затем, внешним по отношению к малым предприятиям источником финансовых ресурсов является банковское кредитование. В экономических развитых странах этот вид источников финансовых ресурсов для малых предприятий является основным. В нашей стране сложилась несколько иная ситуация. Банки неохотно идут на выдачу большого числа мелких кредитов на развитие ввиду высоких операционных издержек. Только что созданное предприятие имеет минимальные шансы на получение кредита на развитие бизнеса. Банки предпочитают не рисковать.