

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ МУЗЕЙНОГО СОДЕРЖАНИЯ

Литвинцева А.Ю.,

Научный руководитель ассистент Пиков Н.О.

Сибирский федеральный университет

Дополненная реальность или augmented reality – новое понятие, обозначающее все возможные варианты внедрения мнимых объектов в реальное пространство. Термином augmented reality обозначают синтез каких-либо виртуальных данных, созданных компьютером, и реальности.

Данная технология получила широкое распространение в различных сферах деятельности человека, таких как туризм, телевидение, образование, военная подготовка. Внедрение этой технологии в рекламу повысило ее эффективность и продажи.

Большинство музеев России испытывают дефицит в целевой аудитории. Это связано, прежде всего, с некоторым отставанием музеев в области информационных технологий и их неготовностью популяризировать музейное содержание. Есть у музеев и другие серьезные проблемы: отсутствие площадей для хранения музейных фондов (экспонатов) и демонстрации музейных предметов, недостаток средств, для приобретения музейных экспонатов, методов и форм для привлечения многочисленной аудитории.

Появление в музейной деятельности новейших информационных технологий, такой как, дополненная реальность, поможет решить эти проблемы. Эта уникальная технология даст возможность возродиться музеям в новой, интерактивной форме. С помощью технологии дополненной реальности можно сделать экспозиции в музее информативнее, зрелищнее, интерактивнее, что сделает посещение музея незабываемым событием. То есть, эта технология позволит по-новому представить музейное содержание.

Проект «Дополненная реальность как инструмент визуализации музейного содержания» представляет собой визуализацию музейных предметов, взятых из фонда Музей-усадьба В.И.Сурикова, с помощью технологии дополненной реальности.

Данный проект адресован широкому кругу пользователей, а также учреждениям культуры и образования. Его основная цель - популяризация музейного содержания и историко-культурного наследия.