

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический институт
кафедра международного права

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**МЯГКАЯ СИЛА В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ
ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ-2018)**

Руководитель _____ Т. Ю. Сидорова

подпись, дата инициалы, фамилия

Студент ЮЮ15-08БМО161515487 _____ А. А. Аржевикина

номер группы номер зачетной книжки подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Спортивная дипломатия как элемент «мягкой силы» государств	
1.1. Современные подходы к понятию «мягкой силы» и роль спорта в международных отношениях.....	6
1.2. Спортивная дипломатия на современном этапе.....	18
Глава 2. Использование «мягкой силы» во внешней политике России (на примере проведения Чемпионата мира по футболу-2018)	
2.1. Использование инструментов мягкой силы при подготовке ЧМ-2018.....	28
2.2. Анализ состояния международных отношений и имиджа России в мире до ЧМ по футболу-2018 и после.....	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	45

ВВЕДЕНИЕ

В 21 веке спорт — это явление, которое не только заинтересовывает и вовлекает в себя, но и оставляет равнодушным большие группы людей. Не является секретом и то, что в современном мире спорт выполняет ряд функций, как социальных, так и политических. Сейчас же здоровый образ жизни и спорт, являются словами синонимами, т. к. одно без другого невозможно и, можно сделать вывод – спорт формирует и культивирует правильный образ жизни, что является неотъемлемой частью экономики и обороноспособности любого государства. Именно по этой причине государство осуществляет контроль над спортом посредством издания соответствующих нормативно-правовых актов, государственных программ и выделения финансирования

Немаловажной функцией спорта является получение страной права на проведение международных соревнований и/или победа в них. Такие мероприятия способствуют поднятию патриотического духа граждан, сплачивают нацию, и, конечно же, выступают как эффективное средство воспитания масс. Благодаря этим функциям, государство использует спорт и спортивные мероприятия как инструмент воздействия на общество.

Успехи и победы страны в сфере спорта формируют у определенного слоя населения представления о правильности и верности социально-политического курса государства, истинности господствующей системы ценностей. Как правило, фокусировка на проведение крупного международного спортивного соревнования позволяет отвлечь внимание граждан от внутригосударственных проблем социального, экономического и политического толка. Допустимо использование спорта в качестве одного из составляющих предвыборных кампаний отдельных личностей или же политических партий.

Следовательно, спорт может выступать и выступает как инструмент манипуляциями массовым сознанием граждан.

Пиком активизации спорта как одного из ведущих инструментов политического воздействия на общество является период «холодной войны», который характеризуется появлением биполярной системы международных отношений.

Постоянное соперничество двух мировых центров США и СССР вынуждало к поиску и использованию более изощренных технологий ведения политической борьбы, применять к оппоненту элементы «психологической войны». Как раз одним из компонентов такой войны и стал спорт. Практика показывает, что механизмы, придуманные в годы «холодной войны», используются и по сей день. Большую часть этих способов воздействия можно причислить к «черным технологиям», т. к. осмыслить их может не каждый член общества.

Для понимания и анализа современных процессов необходимо тщательное изучение, применяемых механизмов политического воздействия спорта на общество.

Целью данной выпускной квалификационной работы является анализ спорта как инструмента «мягкой силы» и его политическое воздействие на современное общество, а также анализ Чемпионата мира по футболу-2018, как примера использования мягкой силы.

Поставленная цель определила задачи исследования:

1. Дать определение термину «мягкая сила» и раскрыть его современное значение.
2. Дать определение спорта и рассмотреть его как инструмент политического воздействия на массы.
3. Дать определение и раскрыть содержание спортивной дипломатии, выявить акторов, которые используют спорт как инструмент политического воздействия.

4. Дать характеристику международным отношениям до и после проведения в России ЧМ по футболу-2018.

Объектом исследования выступает спорт как элемент мягкой силы.

Предметом исследования является использование спорта в контексте «мягкой силы» и формирование спортивной дипломатии.

В представленной выпускной квалификационной работе используются методы исторической ретроспективы, сравнительного анализа, системный и социологический подходы.

Благодаря методу исторической ретроспективы были проанализированы конкретные исторические примеры использования спорта в качестве политического рычага давления на массы.

Метод сравнительного анализа позволил рассмотреть, как был использован спорт, и какие механизмы использовались в разные промежутки времени.

Использование системного подхода помогло исследовать международные спортивные соревнования и мероприятия как механизм решения задач политического характера.

Социологический подход помог определить значимую роль спорта в структуре общества и государства.

Научная разработанность темы достаточно высока в рамках теории, что касается практической части, то она низка, а основной массив актуальной информации содержится в материалах иностранных средств массовой информации.

Работа состоит из введения, двух глав, разделенных на два параграфа, заключения и списка использованных источников.

Глава 1. Спортивная дипломатия как элемент «мягкой силы»

1.1. Современные подходы к понятию «мягкой силы» и роль спорта в международных отношениях

Авторитет государства и его влияние на международные отношения обусловлен несколькими факторами такими как: наукой, здравоохранением, культурой и спортом. Все они находятся под пристальным изучением и вниманием, когда речь идет об имидже страны. Передовые страны уделяют особое внимание развитию данных сфер в рамках внутренней и внешней политики, и это связано в первую очередь с тем, что успехи и прорывы в этих областях всегда были предметом гордости того или иного народа и вызывали симпатию со стороны мировой общественности. Но тем не менее в обществе все-таки превалирует мнение о том, что ключевую и значимую роль играет только военная сила, которая показывает могущество государства и во многом определяет его положение на мировой арене. Также, огромное значение имеют такие факторы, как – размер территории, природные и человеческие ресурсы, экономическое развитие, уровень и продолжительность жизни населения и т. д. Можно абсолютно точно утверждать, что большая часть деятельности государства, в той или иной мере направлена на поднятие и укрепление авторитета на международной арене, опирается как на сферу внутренней политики, так и внешней политики. Но, безусловно беспроблемным вариантом изменения и улучшения имиджа страны, укрепления ее авторитета является инструмент «мягкая сила», т.е. когда принудительная дипломатия, экономические санкции, война или угроза с целью устрашения, принуждения не служат основными методами государства в достижении желаемых результатов и упрочнения позиций на мировой арене.

Концепцию «мягкой силы» разработал профессор Гарвардского университета, известный американский политолог и ведущий специалист по международным вопросам Джозеф Най-младший в 1990 году в своей книге «Bound to Lead: The Changing Nature of American Power» впервые использовал

термин «мягкая сила». А позднее, в 2004 году он развил термин и сформулировал его в своей работе «Soft Power: The Means to Success in World Politics». Данное понятие позднее стало одной из основополагающих теорий в мировой политике, экономике и дипломатии. Как отмечается в книге, soft power – это, собственно, не только влияние (influence), но и «привлекательность» (attractive power). Ресурсами в мировой политике выступает все то, что «вдохновляет и привлекает» к источнику соответствующего воздействия, позволяя тому, кто его контролирует, добиваться желаемого результата на основе добровольного участия союзников, используя «привлекательность», а не подачи или принуждение¹.

Согласно Джозефу Наю, существует три типа силы:

1. Сила принуждения – это давление и навязывание собственной воли посредством жесткой силы;
2. Сила убеждения – это склонение стороны за счет подкупа;
3. Сила культурного влияния или культурного побуждения – это побуждение человека добровольно желать то, чего ты желаешь сам².

Главенствующей силой является культурное влияние, именно оно побуждает индивида к осознанному и добровольному принятию точки зрения актора данного побуждения, и именно эта сила более близко определяет сущность действия мягкой силы. Сила убеждения, упомянутая Джозефом Наем, хоть и выделена как отдельный тип силы, однако на практике широко встречается, как дополнительный элемент к достижению военной силы или же культурной. Именно о силе культурного влияния и пойдет речь.

Культурно-ценностная привлекательность как ресурс «мягкой силы» основана на распространении массовой культуры. Инструментами ее продвижения являются:

- распространение в мире продукции кино-, и шоу индустрии, что наиболее явно проявляется в деятельности «фабрики грез» – Голливуда, на

¹Joseph S. Nye, Jr. Soft Power / Nye Jr. Joseph S. // Foreign Policy. – 1990. – № 80. – Pp. 153-171.

²Nye Jr. Joseph S. Soft Power. The Means to Success in World Politics / Joseph S. Nye, Jr. – New York : Public Affairs, 2005. – 191 p.

протяжении десятилетий, он формирует позитивное восприятие американского образа жизни. Голливуд является главным производителем, каждая 5 картина мирового кинематографа снята именно здесь. Доля экспорта американской аудиовизуальной продукции среди 15 самых развитых стран мира превышает 50%. Но не только Голливуд влияет на умы людей. В последние годы Индия по годовому производству фильмов занимает первое место, опережая Голливуд и Китай. Индийские фильмы идут на экранах более 90 стран мира³;

- развитие прямых контактов с иностранной аудиторией посредством системы обменов, программ научных стипендий, выдаче грантов, что позволяет зарубежным гражданам лично знакомиться с тем или иным государством. Соединенные Штаты очень богаты на подобные программы, примером может послужить - FLEX (Future Leaders Exchange) – программа обмена, при поддержке Государственного Департамента Соединенных Штатов, представляющая старшеклассникам из стран бывшего Советского Союза возможность бесплатного школьного образования в Штатах на год. Что касается обучения в университете, то программа YEAR (Year of Exchange in America for Russians) предоставляет бесплатную возможность проучиться год в американском университете или колледже. Все эти программы направлены на изучение американской культуры, встречи с представителями профессиональных сообществ, а самое главное научить самих американцев лучше понимать людей и культуру их родной страны;

- продвижение материальных и духовных объектов национального культурного наследия. К примеру, внешние культурные обмены, а именно распространение и спонсирование за рубежом институтов Конфуция. Главной целью таких институтов является преподавание китайского языка и углубленное изучение культуры Китая. У России есть схожая программа – «Русский мир», концепция межгосударственного сообщества, связывающего

³Amit Khanna. The Future of Hindi Film Business // Encyclopedia of Hindi Cinema: historical record, the business and its future, narrative forms, analysis of the medium, milestones, biographies. – New Delhi : Encyclopedia Britannica, 2003. – Pp. 155–159.

людей за рубежом, которые чувствуют необходимость поддерживать контакты с Россией, русским языком и русской культурой;

- развитие науки – в Германии существует ряд организаций, целью которых является развитие кооперации и сотрудничества в сфере науки между немецкими и иностранными исследователями. Например, такой организацией является Фонд им. Гумбольдта (Alexander von Humboldt Stiftung)⁴. Также в Германии есть около 800 финансируемых государством научно-исследовательских организаций, центров исследований и разработок промышленных концернов, многие из которых объединяются в сети и группы с целью ускорения процесса внедрения новых товаров и услуг⁵;

- спортивные мероприятия международного уровня – посредством спорта можно, как и улучшить имидж государства, так и испортить. Ярким тому примером является Олимпиада-1980 в Москве, когда представители Соединенных Штатов и ряд западных стран бойкотировали данное спортивное мероприятие, и ответной реакцией послужил бойкот СССР и части стран Варшавского договора Олимпиады-1984 в Лос-Анджелесе. В данном случае страны посредством спорта пытались совсем не укрепить свой авторитет, а, вероятнее всего, разрушить авторитет противника.

Одним из важнейшим инструментом использования ресурса культурно-ценностной привлекательности является продвижение национального языка. Речь, в частности, идет об утверждении на территории других государств в качестве средства информации и коммуникации английского языка, обретшего характер лингвистической экспансии, в результате которой происходит вымывание национальных языков.

Инструментом продвижения культурно-ценностной привлекательности могут быть также крупные спортивные мероприятия, организуемые государством, такие как: Олимпийские игры, чемпионаты мира по футболу,

⁴Ланьшина, Т. А. «Мягкая сила» Германии: культура, образование, наука / Т. А. Ланьшина // Вестник международных организаций. –2014. –Т. 9, № 2. –С. 28-58.

⁵Исследования и инновации в Германии [Электронный ресурс] // Deutsches Wissenschafts- und Innovationshaus — Moskau. — Режим доступа: http://www.dwih.ru/issledovaniy_inovacii/issledovaniy_v_germanii/index.php.

хоккею и иным наиболее популярным видам спорта, - различного рода фестивали, конкурсы и премии (Оскар, Грэмми) и др. Все это в комплексе формирует позитивный имидж государства среди населения других стран и определяет возможности влияния на его массовое сознание, особенно это проявляется в молодежной среде.

Важность и значимость спортивных состязаний берет свое начало еще в античное время. Легенды гласят, что первые Олимпийские игры были организованы героем древнегреческих мифов – Гераклом. По данным известного римского историка Евсевия, это произошло в 1210-е годы до н.э. Но первое документальное подтверждение празднования Олимпиады относится к 776 году до н.э. В конце IV века Олимпийские игры были запрещены как пережиток язычества, однако в 1896 году были возрождены и заняли центральное место в спорте XX–XXI веков, сделав спортивные соревнования международного и общегосударственного уровня частью большой политики⁶.

Спорт на современном этапе можно подразделить на:

- 1) общедоступный спорт (массовый);
- 2) спорт высших достижений.

Общедоступный спорт или более его распространенное название – массовый спорт подразумевает под собой: школьно-студенческий спорт, профессионально-прикладной спорт, физкультурно-кондиционный спорт, оздоровительно-рекреативный спорт.

Спорт высших достижений – это деятельность, направленная на удовлетворение интереса к определенному виду спорта, на достижение максимально возможных результатов, которые получают признание у общества. Также на повышение не только собственного престижа, но и престижа команды, а на высшем уровне — престижа Родины.

⁶Олимпийское образование в 3 т. Том 1. Игры олимпиад : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Н. Германов, А. Н. Корольков, И. А. Сабирова, О. И. Кузьмина. – Москва. :Юрайт, 2018. – 793 с.

Если рассматривать современный спорт высших достижений, то он является неоднородным. В настоящее время в нем можно выделить ряд таких направлений:

1) любительский спорт – данная разновидность имеет характерные признаки профессионального спорта, а именно в той сфере, которая отвечает за нагрузочные требования и организацию связи тренировки с соревновательной деятельностью. Спортсмены-любители, как правило, строят свои планы с прицелом на главные соревнования: Чемпионаты мира, Европы, России и Олимпийские игры. Победы и успешные выступления на данных соревнованиях позволяют им поднять свой рейтинг и авторитет в спортивных кругах, а в дальнейшем, перейдя из любителей в профессионалы, добиться более высоких гонораров;

2) профессиональный спорт – эта разновидность, охарактеризована своим развитием, как по законам бизнеса, так и по законам спорта в той мере, в которой их можно воплотить в подготовке спортсменов-профессионалов. На систему соревнований спортсменов-профессионалов оказывают влияние определенные установки, заключающиеся в успешном выступлении в длинной серии стартов, следующих один за другим, что связано с материальными вознаграждениями за каждый старт в соответствии со «стоимостью» спортсмена на «спортивном рынке». В свою очередь, профессиональных спортсменов можно разделить на группы:

— первая группа – это те спортсмены, которые стремятся к успешности своих выступлений на соревнованиях (Олимпийские игры, Чемпионаты мира, Европы, России, кубковые и коммерческие старты);

— вторая группа – спортсмены, которые имеют высокие показатели, но не настроены на успешное участие в крупнейших соревнованиях. Их движущей целью являются коммерческие, кубковые соревнования, на которых им необходимо успешно выступить;

— третья группа – имеет большее распространение в единоборствах и фигурном катании на коньках. Такие спортсмены, поддерживая средний

уровень физической подготовки и очень высокий технический уровень, сопровождающийся высоким артистизмом, демонстрируют высшее спортивное мастерство ради зрителей и высоких заработков.

3) профессионально-коммерческий спорт:

— достиженческо-коммерческий спорт;

— зрелищно-коммерческий спорт.

Золотой серединой в спортивном движении между массовым спортом и спортом высших достижений являются те спортсмены, которые занимаются в рамках детских спортивных школ, клубов, секций, кружков.

Статистика показывает, что в Российской Федерации число занимающихся на различных этапах многолетней подготовки в спортивных школах следующее⁷:

— начальной подготовки — 70,6%;

— начальной и углубленной специализации — 27,1%;

— спортивного совершенствования — 1,7%;

— высшего спортивного мастерства — 0,45%.

Таким образом, в спорт высших достижений переходит всего около 2% занимающихся.

Из 2 миллионов детей и подростков, юношей и девушек только 34,5 тыс. становятся высококвалифицированными спортсменами.

Например, в Германии организация спортивной отрасли имеет четкое деление на спорт массовый и профессиональный. При этом развитие спорта высших достижений является прерогативой государства, национальных и общественных организаций⁸.

Организация спорта высших достижений, преимущественно в олимпийских дисциплинах, имеет существенные различия для разных германских земель, связана, в основном, с механизмами регулирования

⁷Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие для вузов / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – Москва : Академия, 2008. – 479 с.

⁸Таймазов, А. В. Сравнительная оценка структурной организации спорта высших достижений стран лидеров в зимних видах спорта / А. В. Таймазов, В. П. Колесник, Ф. М. Соколова, Б. П. Кулагин. // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2012. – № 5. – С. 134-138.

спортом, ввиду отсутствия единой структуры управления спортом на федеральном уровне.

Спортивные клубы Германии стали настоящим фундаментом немецкого спорта. Это связано не только с приобщением населения к спорту и с традициями, но и со сложившейся системой налогообложения, для которой правовой основой для налогообложения является «право считаться общественно полезной организацией». Около 5,5 млн. немцам, которые по собственной инициативе работают в спортивной сфере, каждый год уменьшаются суммы выплачиваемых налогов в размере порядка 1500 евро на каждого. Германский опыт организации спорта высших достижений, также как и в США, подтверждает невысокую степень регулирующего участия правительства в управлении спортом высших достижений, осуществляемом, в основном, через национальный олимпийский комитет и систему налоговых льгот для, поддерживающих конкретные виды спорта, коммерческих фирм и частных лиц.

В Китае основой управления спортом является Главное государственное управление физической культуры и спорта, руководитель которого одновременно является Президентом НОК Китая.

Главному государственному управлению правительством разрешены некоторые льготы в организации спортивных лотерей, спонсорство, как в массовом спорте, так и в спорте высших достижений. Подготовка спортсменов высшей квалификации и резерва ведется в государственных спортивных центрах, спортивных школах и спортивных клубах по видам спорта. При этом существует разделение на высшее звено - Пекинские спортивные центры, где сосредоточено более 60% спортсменов высшей квалификации и спортивные центры провинций, представляющих центры подготовки олимпийского резерва по нескольким спортивным дисциплинам⁹.

⁹Таймазов, А. В. Сравнительная оценка структурной организации спорта высших достижений стран лидеров в зимних видах спорта / А. В. Таймазов, В. П. Колесник, Ф. М. Соколова, Б. П. Кулагин. // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2012. – № 5. – С. 134-138.

Относительно России стоит отметить, что важнейшим и ключевым инструментом укрепления и улучшения имиджа страны в XX веке стал спорт высших достижений. Достаточно трудно переоценить его ключевую роль и воздействие на мировое сообщество, которое было не меньшим (а может быть даже и большим) чем военное влияние. Ярким примером является яростная конкуренция атлетов Советского Союза со своими идеологическими противниками, это соперничество превращалось в информационную и пропагандистскую схватку. Соответственно, триумфатор получал не только моральное превосходство, утверждение авторитета государства, но и ключевое – обретение множества своих сторонников по всему миру, что помогало продвигать свою идеологию.

Сейчас трудно вообразить, что тогдашние ледовые баталии между канадскими профессионалами и сборной СССР периода 1970-х годов были не просто товарищескими матчами различных хоккейных школ, это были полноценные мировые шоу, которые зрители смотрели затаив дыхание с каждого уголка нашей планеты¹⁰.

Кто бы мог подумать, что шахматное противостояние из 21 партии 1972 года между Борисом Спасским и Робертом Фишером за звание чемпиона мира превратилось не просто в шахматную партию, где участвовавшие испытывали свои силы. Это был завуалированный акт борьбы за репутацию и общественной системы страны на международной арене. Игры Доброй воли, зимние и летние Олимпиады, чемпионаты мира и Европы по видам спорта – все эти спортивные мероприятия проходили детальный разбор, становились центральными событиями в электронных и печатных СМИ. Массмедиа подсчитывала медали всех достоинств, которые спортсмены получили, какие государства лидировали в обще медальном зачете, то, как выступали спортсмены, запоминающиеся моменты соревнований, учитывались новые личные рекорды. Страны-победительницы восхвалялись, а проигравших подвергали жесткой критике.

¹⁰Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в образовательных учреждениях : материалы всерос. науч.-практ. конф., 14-15 апр. 2010 г. – Ижевск, 2010. – 314 с.

После распада биполярной системы международных отношений, предполагалось, что идеологическая борьба прекратится, но этого не случилось. Произошло обратное – соперничество между государствами, этносами, политическими и идеологическими системами усилилось. И на то есть свои причины политического, экономического и идеологического характера.

Начать обзор следует с политических причин, как во внутренней политике, так и во внешней, ведь все процессы политики взаимосвязаны и одно прямо пропорционально влияет на другое. Государству безразлично, какой имидж оно имеет на международной арене. Развитые и часть развивающихся стран, как бы то ни было, претендуют на лидерство в регионе или в мире и для них совершенно недопустимо, что бы их сравнивали или соотносили с какими-либо символами, которые имеют отрицательное значение или же впоследствии превращались в стереотипы. Так, например, небезызвестные ассоциации иностранцев о России, связанные с водкой, балалайкой, матрёшкой или автоматом Калашникова, «русской мафией», вечными зимами и медведями уже укрепились в умах многих иностранцев и, которые, к сожалению, уже маловероятно искоренить.

Политическое руководство страны планирует коренным образом изменить образ России на международной арене, что бы государство ассоциировали и воспринимали как высокотехнологичную державу, с жизненным уровнем выше среднего, развитой наукой, культурой и образованием. Космос, нанотехнологии, развитая экономика, высокое качество жизни – таким должно быть восприятие России в будущем.

Правительство России осознает эти проблемы и пытается с помощью других рычагов решить столь непростую задачу. И одним из таких рычагов выступает спорт. Олимпиада в Сочи в 2014 году, Чемпионат мира по футболу-2018 являются наиболее затратными мероприятиями за последние несколько лет. Затраты на эти крупнейшие мировые спортивные события действительно огромные (Олимпиада в Сочи – \$51 млрд составили капитальные затраты и \$4,2

млрд операционные расходы¹¹; Чемпионат мира по футболу – \$ 10 млрд¹²), но и позитивные эффекты от нового восприятия нашей страны на мировой арене также немалые – в первую очередь, от иностранных инвестиций, международного туризма и мирового признания.

К примеру, ФИФА признал Чемпионат мира по футболу-2018 – лучшим в истории проведения турнира. Как отмечает член совета ФИФА «По многим показателям были побиты рекорды предыдущих чемпионатов мира». А также на заседании ФИФА отметили ряд новшеств, которые Россия ввела – среди них выделяют бесплатный транспорт, идентификацию болельщиков и многое другое¹³.

Что касается внутреннеполитических причин, то профессиональный спорт также играет не последнюю роль. Здесь можно выделить три основных компонента:

— поддержка патриотических настроений. Это происходит путем воздействия спорта высших достижений на информационную и политическую среду в плане сплочения общества и, в том числе, поднятия духа нации;

— идеология здорового образа жизни. Данный компонент очень успешно реализуется среди первых лиц государства. Конечно, наш президент – В.В. Путин является ярким примером того, что здоровый образ жизни— это не просто пустые слова. Владимир Владимирович всегда в прекрасной физической форме, которая достигнута благодаря регулярным занятиям самбо, дзюдо и горнолыжным спортом. Д.А. Медведев занимается тяжелой атлетикой и бадминтоном. Министр иностранных дел С.В. Лавров участвует в гребном слаломе и играет в футбол. Все они спортивные люди, каждый из которых является ярким примером того, что такое здоровый образ жизни,

¹¹«Ведомости» сравнили стоимость Олимпиады в Сочи и Пхенчхане [Электронный ресурс] // MKRU. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/amp/social/2018/02/12/vedomosti-sravnilo-stoimost-olimpiady-v-sochi-i-pkhenchkhane.html>.

¹²Стали известны затраты России на подготовку к ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5b279ad89a794703c3b7029b>.

¹³Признание ФИФА: России заплатят за лучший ЧМ в истории [Электронный ресурс] // Газета.ру. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/sport/2018/10/27/a_12037423.

профессиональный спорт гармонично вписывается в образы руководителей российского государства;

— влияние на избирателей и избирательные технологии. Продвижение кандидатов на значимые посты в государстве значительно облегчается при их поддержке профессиональными атлетами, тренерами. Учитывая то обстоятельство, что спорт высших достижений – это огромное шоу, с многомиллионной поддержкой самых разных слоев населения, его поддержка для политических лидеров многое значит.

Немаловажным является и тот факт, что политика и экономика тесно взаимосвязаны между собой. Улучшение имиджа страны, создание привлекательности государства ведет к активизации туристических потоков, возрастанию налоговых поступлений от гостиничного и экскурсионного бизнеса, сферы общественного питания, транспортных перевозок. Открытость миру и вовлеченность в мирохозяйственные процессы позитивно сказывается на культурных и научных обменах, на лучшем понимании народов друг друга.

На современном этапе спорт все больше отождествляется с мировой политикой. Спортивная дипломатия становится уже не исключением из правила, а основной движущей силой государства, при формировании внешнего курса государственной политики. Спортивная дипломатия – это деятельность правительственных структур, негосударственных структур, транснациональных корпораций, направленная на реализацию внешней политики государства с помощью организации, проведения и участия в международных спортивных соревнованиях. Спортивная дипломатия сейчас это абсолютно новое явление, с помощью нее происходит формирование ее как результативной гуманитарной технологии «мягкой силы», которая в свою очередь, способна решать ряд задач на международной арене¹⁴.

Таким образом, мягкая сила – неотъемлемый атрибут государства, представляющий собой многокомпонентное явление. Одним из таких

¹⁴Мартыненко, С.Е. Роль спортивной дипломатии в международных отношениях и внешней политике :автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.15 / Мартыненко Станислав Евгеньевич. – Москва, 2015. – 168 с.

компонентов является и спорт, который все больше вносит весомый вклад в формирование образа страны. Любое международное спортивное мероприятие – становится частью спортивной и публичной дипломатии.

В целом, возможности, которые сегодня несет в себе спорт, представляют уникальную основу не только для улучшения имиджа государства, что является мягкой силой, но и создают платформу для консолидации общества.

1.2. Спортивная дипломатия на современном этапе

В настоящее время спортивная дипломатия выступает в качестве отдельной дипломатической деятельности. Спорт – это вспомогательный или же независимый инструмент политического влияния, способствующий решению определенных задач во внешней политике таких как установление дипломатических отношений, их улучшение и демонстрация национальных и внешнеполитических интересов¹⁵.

Спортивная дипломатия представляет собой соединение культурной и публичной дипломатии. С помощью спортивных мероприятий международного значения государства могут придти к лучшему взаимоотношению и единству народов. Немаловажным является то, как атлеты показывают себя – их уровень подготовки, само выступление, умение выигрывать, а также достойно встречать поражение, все это приносит вклад в формирование имиджа страны¹⁶.

Что такое спортивная дипломатия? Принадлежит ли она публичной или культурной дипломатии? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо определить, что понимается под термином «спортивная дипломатия».

Понимать спортивную дипломатию можно по-разному:

- это спорт, который является традиционным и общепринятым инструментом дипломатии, способствующий продвижению

¹⁵Боголюбова, Н. М. Спорт в палитре международных отношений: гуманитарный, дипломатический и культурный аспекты / Н. М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. – 320 с.

¹⁶Зонова, Т. В. Язык спорта универсален, как и язык музыки [Электронный ресурс] // Российский совет по международным делам [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yazyk-sporta-universalen-kak-yazyk-muzyki>.

национальных интересов и достижению внешнеполитических целей государства;

- публичная дипломатия, способствующая достижению интересов государства в области спорта. Соревнования международного уровня выступают в качестве платформы для проведения встреч и переговоров между главами государств. Например, переговорными путями и при помощи дипломатических рычагов, решить проблему дисквалификации и отстранении спортсмена из-за допинга.

Спортивная дипломатия подразумевает под собой стремление правительства воздействовать через спорт не только на правительства и глав государств, но и на массы, тем самым формируя необходимое общественное мнение в том или ином государстве.

Необходимо отметить, что спортивная дипломатия – это сложное и относительно малоизученное явление, большое затруднение вызывает теоретическое понимание, которое действует в рамках публичной, и культурной дипломатии и перенимает от них определенные свойства и черты.

Таким образом, спортивная дипломатия представляет собой использование спортивных мероприятий в качестве платформы для достижения внешнеполитических задач, из этого следует, что спортивная дипломатия может выступать как самостоятельный тип дипломатии. Но спорт, в качестве инструмента воздействия, относится к одному из методов публичной дипломатии. Использование термина «спортивная дипломатия» применительно к проведению переговоров в области спорта, не совсем корректно, так как спорт в данном случае – сфера применения методов публичной дипломатии.

Не редким явлением является путаница в определении понятия «спортивная дипломатия», что часто приводит к непониманию, а иной раз подмене понятий. Для исключения подобной проблемы необходимо четкое разграничение:

– спортивная дипломатия – использование спорта в качестве инструмента традиционной дипломатии для достижения внешнеполитических целей государства;

– дипломатия в спорте – использование традиционной дипломатии для достижения интересов государства в спорте¹⁷.

По мнению петербургских исследователей Н.М. Боголюбовой и Ю.В. Николаевой, спортивная дипломатия – официальная и неофициальная деятельность государств, правительств, специальных внешнеполитических органов по осуществлению задач внешней политики государства посредством организации, проведения и участия в международных спортивных мероприятиях с участием команд, спортсменов, тренеров и их достижений¹⁸.

Практически такое же определение дает американский исследователь спортивной дипломатии С. Мюррей, рассматривающий ее как определенного рода «гибрид» дипломатии и спорта. По мнению С. Мюррея, «спортивная дипломатия» – это действия в области дипломатии и представительства, осуществляемые принадлежащими спортивным структурам лицами, от лица и с согласия государства. Они осуществляются средствами традиционной дипломатии и подразумевают использование результатов деятельности, вовлеченных в сферу спорта структур для создания благоприятного имиджа той или иной страны. Если дипломатия рассматривается как средство достижения внешнеполитических целей государства, то «спортивная дипломатия» – как один из ряда инструментов этих средств¹⁹.

Говоря об акторах спортивной дипломатии как части публичной дипломатии, то наиболее актуальными нам представляются взгляды либерально-идеалистической парадигмы (Гуго Гроций, Иммануил Кант), так как они, в отличие, например, от реалистов, признают акторами мировой

¹⁷Шелягина, С.О. Спортивная дипломатия России в XXI веке :дис. ... канд. юрид. наук : 41.04.05 / Шелягина Софья Олеговна. – Санкт-Петербург, 2016. - 83 с.

¹⁸Боголюбова, Н. М. Спорт в палитре международных отношений: гуманитарный, дипломатический и культурный аспекты / Н. М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. – 320 с.

¹⁹Murray, Stuart. Sports-Diplomacy: a hybrid of two halves [Электронный ресурс] // Stuart Murray. – Режим доступа: <http://www.culturaldiplomacy.org/academy/content/pdf/participant-papers/2011-symposium/Sports-Diplomacy-a-hybrid-of-two-halves--Dr-Stuart-Murray.pdf>.

политики помимо самих государств ряд других участников. Основными и ведущими акторами спортивной дипломатии являются государства, так как первое, на что обращает свое внимание обыватель – флаг, честь которого отстаивает спортсмен. Однако, существует ряд других акторов, которые тоже являются активными и влиятельными игроками на мировой арене. В частности, безусловным актором являются международные организации, такие как Международный Олимпийский комитет и Международная федерация футбола. Сторонники школы транснационализма (Роберт О. Коохейн, Джозеф Най), в частности, считают, что в скором времени международные организации превзойдут государства в степени своего влияния на жизнь мирового сообщества. В сфере большого спорта можно уже сегодня наблюдать ситуацию, когда мнение Международного Олимпийского комитета или другой крупной организации по тому или иному вопросу является более весомым и несет за собой больше последствий, чем точка зрения отдельных стран. Спортивные движения и отдельные клубы также оказывают определенное влияние на международно-политические процессы. Они могут влиять на общественное мнение, которое в свою очередь давит на правительство, формирующее политику государства.

Воссоздание исторического и столь значимого спортивного состязания планеты – Олимпийских игр, само по себе было тесно связано с либеральным мировоззрением. Первостепенным принципом Олимпийского движения является то, что игры представляют собой философию жизни, которая возвышает и объединяет достоинство тела, воли и разума. Некое создание такого образа жизни, основой которого является радость от прилагаемых усилий, воспитание ценности хорошего примера и уважения к всеобщим фундаментальным этическим принципам. Также выделяют такой принцип – становление и развитие спорта, в тех рамках, которые способствовали бы созданию мирного общества, заботящегося о сохранении человеческого достоинства. И, конечно же, Олимпийские игры выступают своеобразным гарантом прав человека на занятие спортом – каждый человек, должен иметь

возможность заниматься спортом, не подвергаясь дискриминации. И в целом Олимпийские игры – это взаимопонимание, дружба, солидарность и честность игры. Во всех этих принципах можно увидеть фундаментальные принципы либеральной парадигмы²⁰.

Личности тоже выступают в качестве акторов. Знаменитые спортсмены и тренеры представляют собой движущую силу, пользуясь своим положением, они могут влиять на общественное мнение и принятие решений. В связи с процессом коммерциализации спорта необходимо сказать о том, что ТНК, которые часто являются спонсорами различных команд, также участвуют в мировой политике. Сегодня ни одна крупная национальная команда не может себе позволить отказаться от участия в Олимпийских Играх, так как связана серьезными спонсорскими контрактами.

С помощью международных спортивных соревнований происходит установление диалога между главами и правительствами государств, а также данная платформа способствует переговорному процессу в культурном, экономическом и политическом контексте. По мнению Н. Бродской важную роль в создании имиджа государства играют Олимпийские игры. Так, например, желание США принять в одном из своих городов Олимпиады, об этом можно судить по их регулярной подаче заявок в МОК. Олимпийские игры – это эффективный инструмент пропаганды и рекламы своего государства. Международная площадка, позволяющая продемонстрировать свои культурные ценности, традиции и обычаи. Зачастую возможность проведения Олимпийских игр уже является выигрышной ситуацией для государства. Получить право проводить у себя Олимпиаду означает показать всему миру о сильном экономическом положении в стране, развитости спорта, стабильной политической ситуации, наличии передовых технологий, развитой

²⁰Алексеева, Д. А. Проблемы и перспективы участия России в Международном Олимпийском движении: политологический анализ :дис. ... канд. полит. наук : 23.00.04 / Алексеева Джамиля Абдулаховна. – Москва, 2012. – 195 с.

инфраструктуры, качественному оказанию услуг и др²¹. Но не все так просто для тех, кто имеет статус развивающихся стран. Для этих государств Олимпийские игры – это в первую очередь возможность улучшить экономическую ситуацию в стране, решить ряд внутренних проблем и, конечно же, улучшить свой имидж. Нередко такое приводит к еще большему ухудшению и обострению ситуации внутри государства. Так, например, Бразилия столкнулась с рядом проблем. В виду того, что Олимпиада была уже вторым спортивным мероприятием мирового масштаба за два года для Бразилии. В 2014 году страна приняла чемпионат мира по футболу, а в 2016 Олимпиаду. Эти события сильно ударили по бюджету страны и вызвали шквал недовольства со стороны граждан. Также во время игр в Рио разразился крупнейший в истории коррупционный скандал – задержали более 200 высокопоставленных чиновников, а также президент Луис Инасиу Лула да Силва оказался «за решеткой».

Но, в основном, после организации подобных мероприятий мирового уровня, государства достигают в большей или меньшей степени своих внешнеполитических целей. Можно привести несколько выдающихся примеров использования «мягкой силы» посредством спорта.

Южная Корея. В 1988 году Южная Корея принимала у себя летние Олимпийские игры, а позднее, в 2002 году Чемпионат мира по футболу. Южная Корея предстала перед всем миром другой страной, корейская культура, особенная философия. На фоне этих событий в стране сократился поток миграции, Южная Корея превратилась в государство, в которое люди иммигрировали. Важнейшим инструментом внешней политики Сеула выступает спорт. Страна активно боролась за право проведения зимних Олимпийских игр в 2018 году в Пхенчене, получила его и успешно провела игры. Учитывая, что Южная Корея является одним из лидеров в зимних видах

²¹Спорт больших достижений как пространство для формирования национального имиджа страны / Н. П. Бродская [и др.]. – Москва : ИМЭМО РАН, 2008. – 163 с.

спорта, возможность укрепить ее авторитет на международной арене возрастает²².

Китай. Успех Китая был признан на летних Олимпийских играх в Афинах 2004 года. В тех играх Китайцы обогнали России, тем самым заняв второе место в общекомандном зачете. Мировое сообщество недоумевало, как государство с полупериферии смогло достичь таких результатов. После Олимпиады в Афинах Китай стал предметом пристального изучения. Большую известность Китай обрел уже после Олимпиады в Пекине в 2008 году, которую Китай и выиграл. КНР пришлось столкнуться с колоссальным давлением со стороны западных держав, с различными другими трудностями, однако Игры прошли крайне успешно. Это способствовало повышению авторитета Китая и улучшению имиджа в глазах мировой общественности, но и так же продемонстрировал свою позицию в решении проблем международных отношений во время конфликта Южной Осетии и Грузии, который пришелся на открытие Олимпиады. По мнению самих китайцев, Олимпийские игры 2008 года стали фундаментом в формировании того могущественного Китая, который мы видим сейчас²³.

За многогранным и комплексным термином «государство» в различных сферах стоят конкретные институты, личности и, в данном случае, спортсмены, приносящие вклад в формирование положительно или отрицательного имиджа государства. Они вызывают интерес мировой общественности к стране, которую представляет триумфатор. Например, Усейн Болт – всемирно известный ямайский легкоатлет, специализировавшийся в беге на короткие дистанции, восьмикратный олимпийский чемпион и рекордсмен мира, является самым популярным представителем своей страны в мире, обходя в рейтинге первых лиц государства²⁴. Стоит признаться, что слабо образованное население всего мира знает о Ямайке лишь благодаря тому, что знают этого популярного

²²Гавра, Д. П. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве / Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова. – Санкт-Петербург : СПбГУ ВШЖиМК, 2013. – 155 с.

²³Олимпийские рекорды. Самые дорогие Игры в истории [Электронный ресурс] // Лига.net. – Режим доступа: <https://www.liga.net/all/infografica/olimpiyskie-rekordy-samye-dorogie-igry-v-istorii>.

²⁴Образы государств, наций и лидеров / Е.Б. Шестопап [и др.]. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 288 с.

бегуна, который представляет данную страну. В данном ключе можно привести следующий аргумент: японцы – большие фанаты фигурного катания, именно это заставляет их интересоваться Россией, которая, богата талантливыми спортсменами в этом виде спорта. Японцы создают мангу, аниме и развешивают плакаты по всей стране с лицами российских чемпионов. Ряд социальном опросов подтверждает, что японцы интересуются культурой России и страной в целом во многом благодаря фигурному катанию²⁵.

Как уже упоминалось ранее, спорт и проведение международных спортивных мероприятий — это не всегда гарант успеха в формировании положительного образа государства. Со времен «холодной войны», когда спорт использовался как инструмент политического противостояния, и по сей день мы можем увидеть в действии этот инструмент. Наиболее излюбленным средством подрывания авторитета другого государства служат допинговые скандалы. На современном этапе для победы на соревнованиях недостаточно иметь сильных спортсменов, необходимо чтобы государство имело вес в международных спортивных организациях, ведь именно там вершатся судьбы спортсменов далеко не всегда справедливым спортивным способом. США обладают наибольшим влиянием в таких организациях, как МОК или WADA. И объясняется это довольно легко – американские компании являются главными донорами бюджета МОК. Международный олимпийский комитет извлекает прибыль из продажи прав на телевещание – сейчас это 47% бюджета, спонсорства – 45%. На продажу билетов приходится около 5%, на лицензирование – 3%. И именно поступления в бюджет МОК обеспечивают американские телекомпании. В благодарность за сотрудничество корпорациям из США предоставляют больше прав, чем их конкурентам.

Тенденция такова, что чаще сдают допинг-пробы именно российские и китайские спортсмены, в международной прессе бесконечно говорится о злоупотреблении этими государствами запрещенных препаратов. Возможно,

²⁵Российская фигуристка в образе Сейлор Мун покорила японцев [Электронный ресурс] // TopNews. – Режим доступа: http://www.topnews.ru/news_id_91246.html.

это связано с тем, что для двух стран спорт является предметом особой гордости, подобные действия могут подрывать авторитет и престиж власти как внутри самих стран, так и в глазах мировой общественности²⁶. Соответственно можно сделать вывод, что авторитет государства и спорт взаимозависимы друг от друга. Не только спорт оказывает существенное значение на авторитет страны, но и влияние государства, в первую очередь в международных спортивных организациях сказывается на спортивных результатах.

Подводя итог, отметим, что спортивная дипломатия обладает мощным потенциалом. Спортивные состязания международного уровня направлены на достижение лучшего взаимопонимания, показывают цельность устремлений народов разных стран и континентов к мирному сосуществованию. Степень подготовки спортсменов, их стремление к победе, умение не только гордо стоять на пьедестале почета, но и стойко принимать свое поражение – все это вклад в формирование образа страны. Вот почему спортивная дипломатия является частью публичной дипломатии и приобретает особое значение в современном мире.

Таким образом, спортивная дипломатия в качестве мягкой силы является важным инструментом государства в международных отношениях. Она направлена, в первую очередь, на развитие, укрепление связей и взаимопонимания между народами, поддержание мира и международной безопасности. Спорт становится всеобщим явлением, и с каждым годом все больше людей вовлекается в спортивную деятельность. А международные спортивные организации, начиная с двадцатого столетия, стали играть все более важную роль в международных отношениях и, более того, стали рассматриваться в качестве одного из акторов. В тоже время, спортивная дипломатия используется государствами в качестве одного из рычагов давления на другие государства. Это привело к тому, что спорт

²⁶Долгова, Д. А. Влияние спорта на международный авторитет государства / Д. А. Долгова // Актуальные проблемы современных международных отношений / Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2017. – № 10. – С. 129-135.

и спортивными соревнованиями становятся все больше и больше политизированы. Это позволяет государствам использовать их для достижения своих целей. В этом отражается сложность и противоречивость спортивной дипломатии. С одной стороны, спортивная дипломатия направлена на поддержание и укрепление всеобщих человеческих ценностей, равенства, защиту прав человека, толерантности и сотрудничеству. С другой стороны, спортивная дипломатия может спровоцировать и негативные явления, например, такие как коррупция, мошенничество, допинг и другие.

Для предотвращения этих негативных явлений спортивной дипломатии государствам и международным спортивным организациям необходимо укреплять и развивать сотрудничество в данной сфере.

Глава 2. Использование «мягкой силы» во внешней политике России (на примере проведения Чемпионата мира по футболу-2018)

2.1. Использование инструментов мягкой силы при подготовке ЧМ-2018

Впервые о намерении побороться за Чемпионат мира по футболу глава РФС, и министр спорта Виталий Мутко объявил в январе 2009 года²⁷. Было не совсем понятно выиграет Россия заявку или нет, ведь основным слабостью считалось отсутствие инфраструктуры: современных и вместительных стадионов, транспортной доступности и достаточного числа гостиниц.

Правительство в лице председателя Владимира Путина заявку поддержало и в мае 2009 поручило разработать проект бюджетом в 10 млрд долларов. Для сравнения Австралия готова была потратить 2,5 млрд долларов, а Англия, у которой уже есть инфраструктура, — не более 40 млн долларов.

Первоначально Россия выставляла свою кандидатуру как на выборах места проведения чемпионата в 2018 году, так и в 2022, но в середине октября 2010 года вторую заявку сняла. Генеральный директор заявочного комитета Алексей Сорокин объяснил это тем, что по ротационным правилам ЧМ-2018 пройдет в Европе, поэтому Россия решила сосредоточиться именно в борьбе за этот год.

Россию перед выборами в Цюрихе 2 декабря 2010 года представляли 30 человек, в том числе вице-премьер Игорь Шувалов, министр спорта Виталий Мутко, олимпийская чемпионка Елена Исинбаева и капитан сборной России Андрей Аршавин.

Решение о том, где пройдет Чемпионат мира принимает Исполнительный комитет ФИФА. В декабрьских выборах 2010 года участвовали только 22 члена, так как двое были отстранены по подозрению в продаже голосов. Выборы проходят тайно в несколько туров на выбывание — каждый раз

²⁷Россия выступила за мир [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/1105730>.

выбывает слабейшая заявка, это повторяется до тех пор, пока одна из стран не получит большинство голосов.

Конкурентами России на выборах были Англия, и коллективные заявки двух пар — Испании и Португалии, Бельгии и Нидерландов. Выборы прошли всего в два тура. В первом выбыла Англия, за которую проголосовали всего два члена жюри. Во втором туре за Россию проголосовали 13 из 22.

На момент подачи заявки ни один из российских стадионов не подходил под жесткие технические требования FIFA. России пришлось строить и переделывать более десятка стадионов: это происходило с опозданиями, срывами сроков или превышением бюджета. В случае с Zenit-Ареной в Петербурге, первоначальный бюджет в 6 млрд рублей в итоге превысил 50 млрд. Во время строительства возникали проблемы с криво уложенным выкатным полем, с насыпью, на которой был построен стадион, а также с протекающей крышей – ее, как говорят чиновники, повредили бакланы. В Калининграде и Ростове выбрали не самые удачные места для постройки стадионов: один провалился из-за болотистой почвы, второй построили на намывной «подушке», и фундамент стадиона пришлось укреплять отдельно. К 2011 году в Екатеринбурге открыли стадион после реновации, но он не соответствовал требованиям FIFA: на момент начала работ не было известно, что заявка России победит. В итоге арену сразу после реновации пришлось перестраивать. Из выбранных для Кубка мира 11 городов России, не у всех есть клубы, входящие в Высшую лигу, матчи которых собирали хотя бы 10-15 тысяч человек. Эксперты полагали, что после проведения ЧМ-2018 новые дорогие арены будут никому не нужны – так было с некоторыми стадионами в Бразилии и ЮАР, построенными к предыдущим чемпионатам. Но несмотря на проблемы, все объекты приняла комиссия FIFA – пусть даже и в последний момент.

Чемпионат мира по футболу 2018 в России проходил с 14 июня по 15 июля в 11 городах России – Москва, Калининград, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Волгоград, Казань, Самара, Саранск, Ростов-на-Дону, Сочи, Екатеринбург.

Что же касается непосредственно преимуществ «мягкой силы», которые Россия получила после чемпионата мира 2018 года, то они варьируются. Стоит отметить, что природа футбола, как самого популярного вида спорта в мире, уже служит интересам России как хозяйки чемпионата мира. Футбол является одним из видов спорта, в котором играют по правилам, которые все понимают и любят во всем мире, что и доказывают данные, обнародованные международной федерацией футбола. Всего матчи турнира посмотрела рекордное количество людей – 3,572 миллиарда зрителей – это более половины населения планеты²⁸.

В это количество также входят и те, кто, собственно, лично присутствовал на стадионах 11 городов, принимавших турнир. По данным на 6 июня 2018 года количество купленных билетов на ЧМ более двух миллионов, большая часть из которых – 900 тысяч у российских фанатов. Среди иностранцев на первом месте американцы, они приобрели почти 90 тысяч билетов. На втором месте бразильцы свыше 70 тысяч билетов, затем – Колумбия почти 65 тысяч билетов. Повышенный интерес к мировому первенству в России проявили также в Германии, Мексике, Аргентине, Перу, Китае и Англии²⁹. Для сравнения по данным Оргкомитета «Сочи 2014», на 23 января 2014 года было продано 1,2 миллиона билетов на зимнюю Олимпиаду³⁰.

Эти гости въехали на территорию России по специальным паспортам болельщика, которые представляли своего рода привилегии, например, безвизовый въезд и бесплатный проезд на ЧМ-2018, включающий бесплатные железнодорожные перевозки и проезд в самих городах-организаторах. После завершения ЧМ Россия продлила безвизовый въезд по этим паспортам. В период с августа по декабрь 2018 года, каждый десятый иностранный

²⁸ЧМ-2018 посмотрели рекордные 3,5 миллиарда человек [Электронный ресурс] // Sportbox.ru. – Режим доступа: https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Futbol/world_cup/spbnews_NI945109_ChM_2018_posmotreli_rekordnyje_35_milliarda_zritelej.

²⁹Более двух миллионов билетов было продано на матчи Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 [Электронный ресурс] // Itv. – Режим доступа: https://www.itv.ru/news/2018-06-06/346677-bolee_dvuh_millionov_biletov_bylo_prodano_na_matchi_chempionata_mira_po_futbolu_fifa_2018.

³⁰Олимпиада 2014: Цифры и факты. Досье [Электронный ресурс] // ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/940403>.

болельщик вернулся в Россию, используя безвизовый въезд по паспорту болельщика. Чемпионат простимулировал туристов активнее путешествовать по всей России. В пятерке лидеров – Москва (посетили болельщики из 137 стран), Санкт-Петербург (118), Московская область (117), Краснодарский край (103), Республика Татарстан (81)³¹.

Также довольно важным преимуществом проведения ЧМ-2018 в России является и прирост в экономике. Суммарный эффект чемпионата мира по футболу с 2013 по 2018 год для валового внутреннего продукта (ВВП) России составил 952 млрд руб., или около 1% годового ВВП страны. Более половины суммарного эффекта приходится на 2017 и 2018 годы, говорится в отчете оргкомитета «Россия 2018», который цитируют информагентства.

Из отчета следует, что благодаря ЧМ:

- на 469 млрд руб. выросли трудовые доходы населения;
- было создано до 315 тыс. рабочих мест;
- рост налоговых доходов составил 164 млрд руб.;
- выручка малого и среднего предпринимательства выросла на 797 млрд руб³².

Таким образом, Россия смогла на месяц приковать к себе внимание иностранной аудитории, которые смотрели матчи, проходившие на территории России. Кто был непосредственно зрителем самих матчей мог удостовериться в хорошей организации мероприятия, дружелюбной и гостеприимной атмосфере праздника, что также повлияло на сложившееся мнение о России. Благодаря нововведениям и упрощенному въезду в страну, иностранцы могли путешествовать и познавать лично как Россия выглядит, какая у нее культура и что она представляет без призмы скептицизма иностранных СМИ. Немаловажным является и то, что доля болельщиков, побывавших на ЧМ-2018, решила вернуться в Россию. Велика вероятность, что благодаря этому

³¹ Каждый десятый иностранный болельщик вернулся в Россию после ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // Ведомости. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/03/07/795920-vernulsya-v-rossiyu>.

³² ЧМ-2018 принес экономике России 952 млрд рублей [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3772068>.

мероприятию многие иностранцы перестанут опасаться России, как небезопасной страны для путешествий и туристический поток увеличится, что соответственно повлияет на экономику страны и возможно на инвестиционные предложения.

2.2. Анализ состояния международных отношений и имиджа России в мире до ЧМ по футболу-2018 и после

Чтобы понять какое отношение было к Чемпионату Мира-2018 необходимо проанализировать публикации зарубежных средств массовой информации и рассмотреть изменилось ли их мнение о России.

Негативная трактовка чемпионата мира 2018 в США и Европе. За год до событий Евродепутат от Германии Ребекка Хармс была одной из первых, кто призывал бойкотировать ЧМ-2018 в России, аргументировав это тем, что Россия не та страна, в которой стоит поводить подобный турнир, и также указывая на проведение антидемократической политики Путиным³³. После событий в Солсбери премьер-министр Великобритании Тереза Мэй и министр иностранных дел Великобритании Борис Джонсон выступили с призывом к бойкоту чемпионата мира по футболу 2018 года, впоследствии объявив что Россию не посетят представители британских властей и члены королевской семьи. Солидарность с Великобританией выразила и Исландия, объявив о временном прекращении двустороннего диалога с Россией. Речь идет о дипломатическом бойкоте, а не спортивном. Как говорит парижский профессор политических наук Жан-Батист Геган – “даже британцы не говорят о спортивном бойкоте, потому что такое решение разочаровало бы болельщиков и привело бы к падению рейтинга Терезы Мэй. Британцы хотят попробовать свои силы на игровом поле и не могут допустить того, чтобы их команда

³³Grünen-Politikerin ruft zum Boykott der WM 2018 auf [Электронный ресурс] // Neue Osnabrücker Zeitung. – Режим доступа: <https://www.noz.de/deutschland-welt/politik/artikel/987270/gruenen-politikerin-ruft-zum-boykott-der-wm-2018-auf>.

отказалась участвовать в соревнованиях³⁴». Второе основание – регламентное. У ФИФА есть очень простое правило: страна, бойкотирующая этот Кубок мира, будет не допущена к участию в следующем. Поэтому на чемпионате в России не было британских министров и членов королевской семьи и спортивного бойкота со стороны Великобритании тоже не было³⁵.

Некоторое время в средствах массовой информации также появлялись предупреждения об опасностях для любого представителя ЛГБТ сообщества, которые могли бы поехать на чемпионат мира. Это связано со статьями, предупреждающими о «нетолерантной» России. Но в тоже время сама Великобритания не является оплотом толерантности. Основываясь на данных опросов, проведенных в Великобритании, около 70% опрошенных боятся раскрывать свою ориентацию из-за возможной негативной реакции³⁶.

Вопрос о предполагаемой российской коррупции и олигархах, который был так раздут западной прессой до Олимпийских игр в Сочи, имел лишь бледное отражение в освещении ЧМ-2018 и касается исключительно того, какого рода закулисные сделки могли быть сделаны в 2010 году, чтобы позволить России выиграть назначение в качестве принимающей стороны 2018 года. Россия победила в конкурсе на право проведения ЧМ-2018 еще в 2010 году, когда Международной федерацией футбола (ФИФА) руководил Йозеф Блаттер. Уже после ухода швейцарца с поста главы ФИФА в 2015-м и последующего признания чиновника виновным в коррупции в ходе управления организацией достаточно популярными стали слухи и заявления, что мундиаль Россия получила нечестным путем. Но летом 2017 года комитет по этике ФИФА опубликовал итоги расследования возможной коррупции при выборе

³⁴Jean-Baptiste Guégan : «le sport a toujours été en russie un marqueur de puissance» [Электронный ресурс] // le vent se lève. – Режим доступа: <https://lvsl.fr/le-sport-a-toujours-ete-en-russie-un-marqueur-de-puissance>.

³⁵Дипломатический бойкот России: поедут ли западные лидеры на Чемпионат мира по футболу? [Электронный ресурс] // Крым. Реалии. – Режим доступа: <https://ru.krymr.com/a/29165403.html>.

³⁶Две трети представителей ЛГБТ в Британии боятся держаться за руки на людях [Электронный ресурс] // BBC News. Русская служба. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-44705119>.

хозяина ЧМ-2018, а также ЧМ-2022, который должен пройти в Катаре — из документа следует, что турниры были получены странами правомерно³⁷.

Из-за отсутствия каких-либо других доказательств того, что чемпионат мира может не окупиться для России, американские журналисты высмеивают Кремль за его предполагаемую неспособность привлечь мировых лидеров к открытию чемпионата мира³⁸.

Однако, на церемонии открытия ЧМ-2018 присутствовали президент ФИФА Джанни Инфантино, главы государств и правительств Абхазии, Азербайджана, Армении, Белоруссии, Боливии, Казахстана, Киргизии, Ливана, Молдавии, Панама, Парагвая, Руанды, Таджикистана, Узбекистана и Южной Осетии, наследный принц Саудовской Аравии Мухаммед Бен Сальман Аль Сауд, Председатель Президиума Верховного народного собрания КНДР Ким Ён Нам. Присутствие принца Саудовской Аравии на стороне Владимира Путина для вступительного матча между их командами получило широкое освещение. То же произошло с прибытием президента Боливии Эво Моралеса и президента Панама Хуана Карлоса Верела: обе страны имеют команды в Кубке, а футбол играет очень важную роль в двух странах. Хотя у Армении может не быть команды, прибытие ее премьер-министра Никола Пашиняна для церемонии открытия и личной встречи с Путиным было политическим событием, подтверждающим преемственность в двусторонних отношениях после смены власти³⁹. Прибыл и премьер-министр Ливана Саад Харири, и это свидетельствует о растущем влиянии России на Ближнем Востоке по всем направлениям. Приход премьер-министра Молдавии имеет аналогичное значение, учитывая нестабильную и изменчивую политику на юго-западной границе Украины. Кроме того, присутствовал и бывший президент Франции

³⁷«Это все коррупция»: Кэмерон против ЧМ в России [Электронный ресурс] // Газета.ru. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/sport/2018/04/18/a_11720881.shtml.

³⁸Does hosting a World Cup make economic sense? [Электронный ресурс] // World Economic Forum. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2018/06/world-cup-football-smart-investment-russia-host>.

³⁹Визит Пашиняна на открытие ЧМ-2018 в Ереване назвали «чрезвычайно важным» [Электронный ресурс] // EADaily. – Режим доступа: <https://eadaily.com/ru/news/2018/06/11/vizit-pashinyana-na-otkrytie-chm-2018-v-erevane-nazvali-chrezvychayno-vazhnym>.

Николя Саркози, охарактеризовав атмосферу ЧМ, как фантастическую⁴⁰. Действующий президент Франции Эммануэль Макрон тоже побывал в России во время финального матча чемпионата мира по футболу 2018 между сборными командами Франции и Хорватии, разделив президентскую VIP-ложу с президентом Хорватии Колиндой Грабар-Китарович. На матче между Республикой Корея и Мексикой присутствовали президент Кореи Мун Чжэ Ин с супругой и посол Республики Корея в РФ У Юн Гын. Король Бельгии Филипп также посетил матч между сборными Бельгии и Туниса.

Нейтральные комментарии в публикациях США и Европы. Ознакомимся с публикациями основных газет Соединенных Штатов и Европы до мероприятия, чтобы понять, что они на самом деле писали.

В The New York Times есть тематическая статья от 14 июня 2018 года, которая является на удивление очень справедливой, и это действительно необычно, чтобы найти нечто подобное в ежедневном выпуске газеты, которую все читают, а не в специальном еженедельном издании. Существует также идеальное совпадение между содержанием и заголовком статьи: «Россия накрыла стол чемпионата мира по футболу, примут ли россияне участие в званном вечере?». Это совпадение указывает на то, что редакционный совет The New York Times оказал поддержку мероприятию, что нельзя утверждать, поскольку текст не соответствует общей политике «избиения» России. Абзацы, которые задают тон:

«Наконец, для России всё закончилось. Стадионы, как и было обещано, готовы - мерцающие шары космической эры, разбросанные по горизонтам 11 городов по всей стране. 32 команды на месте, расположились в самых современных подготовительных центрах.

Приехали болельщики с флагами, свисающими с их спин, от Калининграда до Екатеринбурга. Эта страна сделала то, что обещала сделать восемь лет назад. Она сделала то, что говорила сможет сделать. Она

⁴⁰Николя Саркози назвал атмосферу ЧМ-2018 фантастической [Электронный ресурс] // РИА Новости. Спорт. – Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20180616/1138087357.html>.

представила чемпионат мира. Все, что осталось, теперь - пустяковое дело, проведение некоторых футбольных матчей»⁴¹.

Автор, Рори Смит, отмечает, что чемпионат мира — это не просто мероприятие и даже не спортивное событие, а «испытание силы нации и решимости международного сообщества». Он описывает Россию с необычной пронизательностью: «...Россия необъятна и неуправляема, чтобы ожидать единой реакции, даже на такое обширное и громоздкое событие, как современный чемпионат мира». Он приходит к выводу, что успех чемпионата зависит от россиян: «Возможно, народ будет праздновать, потому что настроение чемпионата мира может быть заразительным... Народ может также праздновать, потому что сборная России сыграет лучше, чем ожидается, хотя надежда на это невелика... Предсказать непросто - все страны не поддаются простому определению, а Россия –уж тем более..."

The Washington Post не показала такого радушия. Две статьи от 14 июня 2018 года требуют анализа. Одна из них, написана Ричардом Арнольдом и Эндрю Фоксаллом, называется «Россия принимает чемпионат мира по футболу в этом году. Что может пойти не так?». Эта статья является своеобразным кратким изложением тома журнала «Problems of Post-Communism» в котором подробно описываются угрозы безопасности, российский расизм и общая нетерпимость к небелым иностранцам и другие угрозы, которые могут быть на ЧМ-2018. И все же, заключительные замечания заметно менее негативны:

«Чемпионат мира по футболу 2018 года предоставляет России уникальную возможность показать миллиарду с лишним зрителей ЧМ некоторые из настоящих сокровищ страны. Три из принимающих городов являются объектами всемирного наследия ЮНЕСКО, и все они являются яркими местами с богатой культурой. Именно поэтому мероприятие является целью для тех, кто хочет навредить турниру и его организаторам. Будучи

⁴¹Smith, Rory. Russia Has Set the World Cup Table. Will Russians Embrace the Party? [Электронный ресурс] / Rory Smith // The New York Times. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2018/06/14/sports/world-cup/russia.html>.

наблюдателями в России и сторонниками футбола, мы искренне надеемся, что чемпионат мира пройдет без каких-либо проблем»⁴².

Вторая статья The Washington Post более мрачная, начиная с ее заголовка: «Путин надеялся, что его заявка на чемпионат мира улучшит отношения с Западом. Вместо этого они пострадали». В статье рассмотрены проблемы России, включая проблему коррупции, которая сыграла роль в назначении России в качестве принимающей страны еще в 2010 году. И все же автор дает несколько комментариев, чтобы удержать планку равновесия. Автор статьи говорит о том, что политические обозреватели отмечают, что чемпионат мира по-прежнему представляет собой триумф Путина на мировой арене. Кроме того, притягательная сила чемпионата мира предоставила стране возможность четко показать или же не показать, что санкции не принесли ожидаемого эффекта⁴³.

Команда Соединенных Штатов не прошла отбор на Чемпионат мира по футболу 2018 года, и поэтому освещение в новостях США не выходило далеко за рамки такого политического анализа, который был более сдержан и даже разумен, по сравнению с критикой в сторону Олимпийских игр в Сочи.

У Европейских стран были команды на чемпионате мира, и европейское новостное освещение события, было адекватным – относительно мало говорилось о России как о принимающей стороне, и много говорилось о перспективах команды той или иной страны в матчах.

Французская газета «Ле Монд», освещая события чемпионата, слегка критиковала Путина и чемпионат мира, а также стремления Путина продвигать

⁴²Arnold, Richard. Russia is hosting this year's World Cup. What could go wrong? [Электронный ресурс] / Richard Arnold, Andrew Foxall // The Washington Post. – Режим доступа: https://www.washingtonpost.com/news/monkey-cage/wp/2018/06/14/russia-is-hosting-this-years-world-cup-what-could-go-wrong/?noredirect=on&utm_term=.a5e24dec4131.

⁴³Putin hoped his World Cup bid would improve relations with the West. They've suffered instead [Электронный ресурс] // The Washington Post. – Режим доступа: https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2018/06/14/putin-hoped-his-world-cup-bid-would-improve-relations-with-the-west-theyve-suffered-instead/?utm_term=.bb6e3150dc89.

глобальный имидж страны, наглядно описывая реалии борьбы между Востоком и Западом за влияние⁴⁴.

Ведущая ежедневная газета Брюсселя на французском языке *Le Soir* широко освещала чемпионат мира в преддверии матчей, которые сыграли «Красные Дьяволы» (название сборной Бельгии по футболу). Также написаны разного рода статьи, так или иначе затрагивающие фанатов футбола и их отношение к России. Например, бельгийский болельщик настолько был заинтересован в футболе и культуре России, что за 2 года до чемпионата пошел на курсы русского языка⁴⁵.

Чем же можно объяснить относительно нейтральное отношение к освещению ЧМ-2018 западной прессой? Весьма вероятно что это связано с тем фактом, что Соединенные Штаты подали заявку в ФИФА на совместное проведение ЧМ по футболу с Мексикой и Канадой в 2026 году. И 13 июня 2018 года в Москве было принято решение о месте проведения турнира. Любые негативные комментарии и обращения в сторону России до ЧМ-2018 и принятия решения о месте проведения ЧМ-2026, могли поставить под угрозу заявку США. Если это звучит неправдоподобно, следует помнить, что с момента прибытия в Белый дом Дональда Трампа заявка США была особенно уязвимой из-за ксенофобских и порой расистских заявлений Трампа в поддержку закрытия границ США и депортации миллионов незарегистрированных иностранцев, работающих в стране. На самом деле, Трамп должен был отправить несколько гарантийных писем в ФИФА относительно намерений США принять иностранцев для матчей ЧМ, чтобы сохранить кандидатуру.

Вторая веская причина для осторожности со стороны западных правительств и прессы заключалась в том, что Россия показала себя так, как это было немыслимо в 2010 году, когда у нее все еще были иллюзии о

⁴⁴«Это был лучший чемпионат»: что иностранные СМИ пишут о финале ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/16/07/2018/5b4c5c029a7947278f2ddb51>.

⁴⁵Il apprend le russe depuis 2 ans pour aller supporter les Diables [Электронный ресурс] // *SoirMag.be*. – Режим доступа: <http://soirmag.lesoir.be/163516/article/2018-06-19/il-apprend-le-russe-depuis-2-ans-pour-aller-supporter-les-diables>.

поддержании конструктивных отношений со своими «партнерами» в ЕС и США. Отвечая на вопросы во время ежегодной телепередачи «Прямая линия с Владимиром Путиным», президент сделал четкое предупреждение Киеву, чтобы те даже не думали о вмешательстве в чемпионат мира, устраивать провокации, не говоря уже о полномасштабном вторжении на Донбасс. Путин сказал: «А если это случится, то будет иметь очень тяжелые последствия для украинской государственности в целом»⁴⁶.

Как подчеркивает журнал Newsweek, чемпионат увеличил вес России на международной арене. Футбольные матчи посетили лидеры многих государств, не говоря уже о знаменитых спортсменах, публично выразивших благодарность российскому руководству за блестящую организацию спортивного первенства. Еще не так давно Россию считали мировым изгоем, наряду с Ираном и Северной Кореей, но после ЧМ-2018 это уже не так, замечает издание.

Москва в одночасье обзавелась магнитом для почетных гостей. И Кремль использовал этот предлог по полной программе. Например, с лидером Южной Кореи Мун Чжэ Ином и французским президентом Эммануэлем Макроном, которые посетили Россию, чтобы поддержать свои сборные, были проведены встречи на высшем уровне. Обсуждался на них, конечно, не только футбол, но и международные отношения. После этого говорить о мировой изоляции России стало как-то не к месту: политики высшего ранга обычно не выстраиваются в очередь на прием к изгоям⁴⁷.

«Нравится нам это или нет, Россия вернулась, — заявил в интервью газете ElPaís министр иностранных дел Испании Жозеп Боррель. — Путин пользуется невероятной популярностью, потому что он сделал возможным возвращение на международную арену страны, которую ранее унижали». «Однако это не означает, что мы должны забыть о проблемах, которые Россия

⁴⁶Путин: обстрел Донбасса во время ЧМ-2018 – угроза для государственности Украины [Электронный ресурс] // 5-tv. – Режим доступа: <https://www.5-tv.ru/news/206496/>.

⁴⁷The World Cup is over, but has Vladimir Putin come out the big winner? [Электронный ресурс] // Newsweek. – Режим доступа: <https://www.newsweek.com/world-cup-over-has-vladimir-putin-come-out-big-winner-1024905>.

приносит нашим союзникам и партнерам: вот почему Испания, между прочим, участвует в развертывании сил НАТО в Балтийском регионе», — добавил глава испанского МИД⁴⁸.

Американский журнал *The Foreign Policy* задается вопросом: случайно ли, что исторические переговоры Владимира Путина и Дональда Трампа были намечены на следующий день после закрытия чемпионата? Отличный шанс закрепить пиар-успех спортивного события на дипломатическом уровне! По мнению издания, слабая сторона Трампа — это то, что он предпочитает форму содержанию. Как показала его встреча с северокорейским лидером Ким Чен Ыном, для американского президента главное — заявить о громком личном успехе, и Путин это понимает. Поэтому саммит в Хельсинки для обоих лидеров является скорее поводом поднять рейтинги.

По мнению американских политиков и СМИ, чересчур мягкое и доброжелательное поведение Трампа во время переговоров было ошибкой. Похвалив Путина за успешно проведенное спортивное первенство и назвав его одним из лучших в истории, американский президент подсунил российскому коллеге лишний туз в рукав.

«Как Путин использует эту возможность? — продолжает *The Foreign Policy*. — Попытается ли он окончательно разобраться с Украиной, послав туда российские войска? Или продвинется вглубь Европы, используя связи с партнерами из правящей коалиции в Австрии и новым популистским правительством в Италии?⁴⁹».

Ведущий эксперт Центра политических технологий Алексей Макаркин призывает не обольщаться. «Чемпионат по футболу — это успех, но успех все-таки ограниченный, — считает политолог. — Конечно, немалое число людей с Запада увидели, что Россия — современная страна, где не ходят по улицам медведи. Но, с другой стороны, это все довольно быстро забывается. В

⁴⁸"La inmigración puede provocar una crisis más importante que la del euro", asegura el ministro de Asuntos Exteriores en una entrevista en EL PAÍS [Электронный ресурс] // EL PAÍS. – Режим доступа: https://elpais.com/politica/2018/07/14/actualidad/1531592203_389244.html.

⁴⁹Russia's Goals Won't End With the World Cup [Электронный ресурс] // *Foreign Policy*. – Режим доступа: <https://foreignpolicy.com/2018/07/02/russias-goals-wont-end-with-the-world-cup>.

современном мире очень много впечатлений, он очень насыщен, мозаичен. Большой вопрос, насколько сохранятся воспоминания об этом чемпионате. Кроме того, возникает вопрос, как эти впечатления трансформируются в политические решения. Я бы сказал, что прямого влияния здесь нет. Решения принимают не болельщики, а политики, которые исходят из совсем других аргументов. У них куда меньше эмоций в отношении России. Если у них есть эмоции по отношению к своим сборным, если они прилетели в Москву поддержать их, это еще ничего не значит для нашей страны»⁵⁰.

Подводя итог, стоит отметить, что несмотря на негативную критику присутствовавшую до начала ЧМ-2018 и достаточно сложную внешнеполитическую ситуацию России с Украиной, Крымом и делом Скрипалей. России удалось преодолеть данные кризисные точки и провести Чемпионат мира по футболу с выгодой для себя.

Данное событие можно расценивать как мощный рекламный ход правительства, для улучшения имиджа России во всем мире. Безусловно непосредственного значения в геополитическом плане у ЧМ почти что нет, но в большей степени это мероприятие является успешным продвижением и осуществлением мягко силовых инструментов, которые и способствовали улучшению восприятия России за рубежом.

Изменился ли имидж России? Безусловно да, если не кардинально, то способствовал потеплению отношений между Россией и западными государствами и открытию дипломатических каналов.

Чемпионат мира-2018 принес пользу и в краткосрочной перспективе – повлиял на экономическую ситуацию в стране. Также простимулировал туристические потоки в Россию и дал надежду на дальнейшее развитие российского туризма. В культурном плане ЧМ развеял стереотипы о России, способствовал продвижению русского языка за рубежом.

⁵⁰Улучшатся ли отношения Запада и России после чемпионата [Электронный ресурс] // MKRU. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/sport/2018/07/17/uluchshatsya-li-otnosheniya-zapada-i-rossii-posle-chempionata.html>.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данной работы была проанализирована роль спорта как инструмента «мягкой силы» и его влияние на современное общество, в качестве примера применения мягкой силы исследовалось спортивное мероприятие – Чемпионат мира по футболу-2018, политическая ситуация которая сложилась до и после проведения его, и то, как оно повлияло на имидж государства.

В настоящей выпускной квалификационной работе было определено значение термина «мягкая сила» и раскрыто то, как его понимают в настоящее время. Для понимания и дальнейшего анализа нужно было проанализировать, дать определение спорта, и доказать его важность в качестве политического воздействия на массы. Было выявлено, что спортивная дипломатия в качестве мягкой силы является важным инструментом государства в международных отношениях. Она направлена на устойчивое развитие и укрепление связей и взаимопонимания между народами, поддержание мира и международной безопасности. Проводилось исследование международной политической ситуации до и после ЧМ-2018 на основе данных, взятых из зарубежных средств массовой информации.

В ходе работы так же рассматривалось, что использование государствами «мягкой силы» происходит посредством разных инструментов, не только через спорт или культуру, но и другими путями. Но спорт, ввиду своей уникальности, универсальности и популярности, все больше и больше вносит весомый вклад в формирование образа страны. Международные спортивные мероприятия способствуют не только продвижению спортивной дипломатии, но и характеризуются успешностью в публичной дипломатии.

Что касается спортивной дипломатии, то в настоящее время спортивная дипломатия обладает мощным потенциалом. Международные спортивные соревнования способствуют погружению в другую культуру, но также подразумевают ее принятие, тем самым показывая толерантность и способность к мирному сосуществованию в таком разном мире. То, как спортсмены выступают, как они нацелены на победу или как они проигрывают – тоже вносит свой небольшой вклад в формирование имиджа страны. Но не стоит забывать о том, что тенденция меняется и спортивные мероприятия начинают носить более политизированный характер – государства пытаются честными и нечестными путями подорвать авторитет друг друга, распространяя необходимую им информацию через средства массовой информации для охвата большего количества людей. С одной стороны, спортивная дипломатия направлена на поддержание и укрепление всеобщих человеческих ценностей, равенства, защиту прав человека, толерантности и сотрудничеству. С другой стороны, спортивная дипломатия может спровоцировать и негативные явления, например, такие как коррупция, мошенничество, допинг и другие.

В данной работе обозначено влияние ЧМ-2018 на имидж России, какие перспективы получило государство проведя у себя мероприятие мирового масштаба. Это событие является хорошим примером применения «мягкой силы», позволив иностранной аудитории удостовериться в хорошей организации мероприятия, дружественной и гостеприимной атмосфере праздника. Россия провела хорошую рекламную кампанию ЧМ, упростила въезд в страну, что явно повлияло на количество прибывших гостей. Также это мероприятие позволило России развивать туризм в стране, что может очень благоприятно сказаться на экономике государства.

Проведенный анализ средств массовой информации позволил говорить о том, что негативная критика до событий ЧМ-2018 присутствовала, но несмотря на сложную внешнеполитическую обстановку, правительство России смогло

сгладить негативные моменты и насладиться праздником футбола с выгодой для себя.

Имидж России изменился, иностранные гости собственноручно развеивали стереотипы, путешествовали по стране, знакомились с культурой и языком. Многие удостоверились что все что им говорили о России это в большей степени неправда и является политическим ходом. Возможно, в последующем это создаст скепсис к заявлению государств о не дружественности России. Говоря о политической сфере то и на уровне государств, заметно потеплели отношения между Россией и западными государствами, позволив провести ряд переговоров с главами государств.

Таким образом, можно говорить о том, что спорт — это действующий инструмент мягкой силы, который принес результаты как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. А спортивная дипломатия, применяемая на ЧМ-2018, доказала в который раз свою актуальность в формировании сосуществующего, толерантного и безопасного мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Д. А. Проблемы и перспективы участия России в Международном Олимпийском движении: политологический анализ :дис. ... канд. полит. наук : 23.00.04 / Алексеева Джамиля Абдулаховна. – Москва, 2012. – 195 с.
2. Боголюбова, Н. М. Спорт в палитре международных отношений: гуманитарный, дипломатический и культурный аспекты / Н. М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2011. – 320 с.
3. Более двух миллионов билетов было продано на матчи Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 [Электронный ресурс] // 1tv. – Режим доступа: https://www.1tv.ru/news/2018-06-06/346677-boleev_dvuh_millionov_biletov_bylo_prodano_na_matchi_chempionata_mira_po_futbolu_fifa_2018.
4. «Ведомости» сравнили стоимость Олимпиады в Сочи и Пхенчхане [Электронный ресурс] // MKRU. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/amp/social/2018/02/12/vedomosti-sravnili-stoimost-olimpiady-v-sochi-i-pkhenchkhane.html>.
5. Визит Пашипяна на открытие ЧМ-2018 в Ереване назвали «чрезвычайно важным» [Электронный ресурс] // EADaily. – Режим доступа: <https://eadaily.com/ru/news/2018/06/11/vizit-pashinyana-na-otkrytie-chm-2018-v-erevane-nazvali-chrezvychayno-vazhnym>.

6. Виталий Мутко: "Замучил жену, дочерей и водителя этим "Dear President Blatter!" [Электронный ресурс] // Спорт-Экспресс. – Режим доступа: <https://www.sport-express.ru/others/reviews/792637/8082737884>.
7. Гавра, Д. П. Имидж территориальных субъектов в современном информационном пространстве / Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова. – Санкт-Петербург : СПбГУ ВШЖиМК, 2013. – 155 с.
8. Две трети представителей ЛГБТ в Британии боятся держаться за руки на людях [Электронный ресурс] // BBC News. Русская служба. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-44705119>.
9. Дипломатический бойкот России: поедут ли западные лидеры на Чемпионат мира по футболу? [Электронный ресурс] // Крым. Реалии. – Режим доступа: <https://ru.krymr.com/a/29165403.html>.
10. Долгова, Д. А. Влияние спорта на международный авторитет государства / Д. А. Долгова // Актуальные проблемы современных международных отношений / Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского. – Саратов, 2017. – № 10. – С. 129-135.
11. Зонова, Т. В. Язык спорта универсален, как и язык музыки [Электронный ресурс] // Российский совет по международным делам [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/yazyk-sporta-universalen-kak-yazyk-muzyki>.
12. Исследования и инновации в Германии [Электронный ресурс] // Deutsches Wissenschafts- und Innovationshaus — Moskau. – Режим доступа: http://www.dwih.ru/issledovaniy_inovacii/issledovaniy_v_germanii/index.php.
13. Каждый десятый иностранный болельщик вернулся в Россию после ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // Ведомости. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/03/07/795920-vernulsya-v-rossiyu>.

14. Ланьшина, Т. А. «Мягкая сила» Германии: культура, образование, наука / Т. А. Ланьшина // Вестник международных организаций. –2014. –Т. 9, № 2. –С. 28-58.
15. Мартыненко, С.Е. Роль спортивной дипломатии в международных отношениях и внешней политике :автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.15 / Мартыненко Станислав Евгеньевич. – Москва, 2015. – 168 с.
16. Николя Саркози назвал атмосферу ЧМ-2018 фантастической [Электронный ресурс] // РИА Новости. Спорт. – Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20180616/1138087357.html>.
17. Образы государств, наций и лидеров / Е. Б. Шестопал [и др.]. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 288 с.
18. Олимпиада 2014: Цифры и факты. Досье [Электронный ресурс] // ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/940403>.
19. Олимпийские рекорды. Самые дорогие Игры в истории [Электронный ресурс] // Лига.net. – Режим доступа: <https://www.liga.net/all/infografica/olimpiyskie-rekordy-samye-dorogie-igry-v-istorii>.
20. Олимпийское образование в 3 т. Том 1. Игры олимпиад : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Н. Германов, А. Н. Корольков, И. А. Сабирова, О. И. Кузьмина. – Москва. :Юрайт, 2018. – 793 с.
21. Признание ФИФА: России заплатят за лучший ЧМ в истории [Электронный ресурс] // Газета.ru. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/sport/2018/10/27/a_12037423.
22. Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта в образовательных учреждениях : материалы всерос. науч.-практ. конф., 14-15 апр. 2010 г. – Ижевск, 2010. – 314 с.
23. Путин: обстрел Донбасса во время ЧМ-2018 – угроза для государственности Украины [Электронный ресурс] // 5-tv. – Режим доступа: <https://www.5-tv.ru/news/206496/>.

24. Российская фигуристка в образе Сейлор Мун покорила японцев [Электронный ресурс] // TopNews. – Режим доступа: http://www.topnews.ru/news_id_91246.html.
25. Россия выступила за мир [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/1105730>.
26. Спорт больших достижений как пространство для формирования национального имиджа страны / Н. П. Бродская [и др.]. – Москва : ИМЭМО РАН, 2008. – 163 с.
27. Стали известны затраты России на подготовку к ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5b279ad89a794703c3b7029b>.
28. Таймазов, А. В. Сравнительная оценка структурной организации спорта высших достижений стран лидеров в зимних видах спорта / А. В. Таймазов, В. П. Колесник, Ф. М. Соколова, Б. П. Кулагин. // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2012. – № 5. – С. 134-138.
29. Улучшатся ли отношения Запада и России после чемпионата [Электронный ресурс] // MKRU. – Режим доступа: <https://www.mk.ru/sport/2018/07/17/uluchshatsya-li-otnosheniya-zapada-i-rossii-posle-chempionata.html>.
30. Холодов, Ж. К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие для вузов / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов. – Москва : Академия, 2008. – 479 с.
31. ЧМ-2018 посмотрели рекордные 3,5 миллиарда человек [Электронный ресурс] // Sportboxru. – Режим доступа: https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Futbol/world_cup/spbnews_NI945109_ChM_2018_posmotreli_rekordnyje_35_milliarda_zritelej.
32. ЧМ-2018 принес экономике России 952 млрд рублей [Электронный ресурс]// Коммерсантъ. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3772068>.

33. Шелягина, С.О. Спортивная дипломатия России в XXI веке :дис. ... канд. юрид. наук : 41.04.05 / Шелягина Софья Олеговна.. – Санкт-Петербург, 2016. - 83 с.
34. «Это был лучший чемпионат»: что иностранные СМИ пишут о финале ЧМ-2018 [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/16/07/2018/5b4c5c029a7947278f2ddb51>.
35. «Это все коррупция»: Кэмерон против ЧМ в России [Электронный ресурс] // Газета.ru. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/sport/2018/04/18/a_11720881.shtml.
36. Amit Khanna. The Future of Hindi Film Business // Encyclopedia of Hindi Cinema: historical record, the business and its future, narrative forms, analysis of the medium, milestones, biographies. – New Delhi : Encyclopedia Britannica, 2003. – Pp. 155–159.
37. Arnold, Richard. Russia is hosting this year's World Cup. What could go wrong? [Электронный ресурс] / Richard Arnold, Andrew Foxall // The Washington Post. – Режим доступа: https://www.washingtonpost.com/news/monkey-cage/wp/2018/06/14/russia-is-hosting-this-years-world-cup-what-could-go-wrong/?noredirect=on&utm_term=.a5e24dec4131.
38. Does hosting a World Cup make economic sense? [Электронный ресурс] // World Economic Forum. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2018/06/world-cup-football-smart-investment-russia-host>.
39. Grünen-Politikerin ruft zum Boykott der WM 2018 auf [Электронный ресурс] // Neue Osnabrücker Zeitung. – Режим доступа: <https://www.noz.de/deutschland-welt/politik/artikel/987270/gruenen-politikerin-ruft-zum-boykott-der-wm-2018-auf>.
40. Il apprend le russe depuis 2 ans pour aller supporter les Diables [Электронный ресурс] // SoirMag.be. – Режим доступа: <http://soirmag.lesoir.be/163516/article/2018-06-19/il-apprend-le-russe-depuis-2-ans-pour-aller-supporter-les-diables>.

41. Jean-Baptiste Guégan : «le sport a toujours été en russie un marqueur de puissance» [Электронный ресурс] // Le Vent Se Lève. – Режим доступа: <https://lvsl.fr/le-sport-a-toujours-ete-en-russie-un-marqueur-de-puissance>.

42. Joseph S. Nye, Jr. Soft Power / Nye Jr. Joseph S. // Foreign Policy. – 1990. – № 80. – Pp. 153-171.

43. "La inmigración puede provocar una crisis más importante que la del euro", asegura el ministro de Asuntos Exteriores en una entrevista en EL PAÍS [Электронный ресурс] // EL PAÍS. – Режим доступа: https://elpais.com/politica/2018/07/14/actualidad/1531592203_389244.html.

44. Murray, Stuart. Sports-Diplomacy: a hybrid of two halves [Электронный ресурс] // Stuart Murray. – Режим доступа: <http://www.culturaldiplomacy.org/academy/content/pdf/participant-papers/2011-symposium/Sports-Diplomacy-a-hybrid-of-two-halves--Dr-Stuart-Murray.pdf>.

45. Nye Jr. Joseph S. Soft Power. The Means to Success in World Politics / Joseph S. Nye, Jr. – New York : Public Affairs, 2005. – 191 p.

46. Putin hoped his World Cup bid would improve relations with the West. They've suffered instead [Электронный ресурс] // The Washington Post. – Режим доступа: https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2018/06/14/putin-hoped-his-world-cup-bid-would-improve-relations-with-the-west-theyve-suffered-instead/?utm_term=.bb6e3150dc89.

47. Russia's Goals Won't End With the World Cup [Электронный ресурс] // Foreign Policy. – Режим доступа: <https://foreignpolicy.com/2018/07/02/russias-goals-wont-end-with-the-world-cup>.

48. Smith, Rory. Russia Has Set the World Cup Table. Will Russians Embrace the Party? [Электронный ресурс] / Rory Smith // The New York Times. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2018/06/14/sports/world-cup/russia.html>.

49. The World Cup is over, but has Vladimir Putin come out the big winner? [Электронный ресурс] // Newsweek. – Режим доступа: <https://www.newsweek.com/world-cup-over-has-vladimir-putin-come-out-big-winner-1024905>.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический институт
кафедра международного права

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т.Ю. Сидорова
подпись инициалы, фамилия
«ТЮ» 06 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

41.03.05 Международные отношения
профиль подготовки 41.03.05.01 Международные отношения и внешняя
политика

«МЯГКАЯ СИЛА» В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО
ФУТБОЛУ-2018)

Руководитель

Т.Ю. Сидорова
подпись, дата

к.ю.н., доцент
должность, ученая степень

Т.Ю. Сидорова

инициалы, фамилия
А.А. Аржевикина
инициалы, фамилия

Выпускник

А.А. Аржевикина
подпись, дата