

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного
образования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ О. Г. Смолянинова

«» 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.01 Педагогическое образование

44.03.01.01 Тьютор

**Тьюторское сопровождения индивидуальной образовательной
программы по видеоблогингу**

Руководитель _____
подпись, дата

канд. психол. наук,
доц. каф. ИТОиНО

А.В.Тимошков
инициалы, фамилия

Выпускник _____
подпись, дата

В.А.Наумкин
инициалы, фамилия

Красноярск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Теоритические обоснования детского видеоблогинга	6
1.1. Анализ развития детского сегмента видеоблогинга	6
1.2. Самообразования как форма деятельности старшеклассника	9
1.3. Особенности тьюторского сопровождения старшеклассников	13
2. Разработка и апробация программы тьюториала по решению запроса по самообразованию в сфере видеоблогинга	19
2.1. Анализ образовательный среды	19
2.2. Программа тьюториала	24
2.3. Апробация содержания тьюторского сопровождения индивидуальной образовательной праграммы по видеоблогингу	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	38
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	40

ВВЕДЕНИЕ

Видеоблогинг как форма размещения информации в интернет находится сегодня на пике популярности. В него максимально включены дети и подростки. Именно на их долю приходится большая часть потребления данного продукта. Видеоблогосфера становится виртуальным социумом, в котором дети делятся свои мнением, создают объединения по интересам, получают новые знания, развлекаются, дружат, создают виртуальные сообщества и т.д.

В работе Филипова А.Г, детский видеоблогинг рассматривается как процесс включения ребёнка в создание и/или управление контентом видеоблогосферы (29). Включение деятельности тьютора в данную сферу, может помочь как в развитие познавательного интереса ребёнка, так и в осознание и реализации этого интереса.

На сегодняшний день зарубежный и отечественный (Филипова А.Г. Губанова А.Ю Амбрасимова Е.Е) опыт исследование в сфере видеоблогинга в основном рассматривает детей-пользователей в контексте угроз, создаваемых интернет-пространством, в том числе пространством видеоблогосферы. Отсутствие исследований по развитию, и созданию условий для детского сегмента видеоблогинга, определяет актуальность выбранной темы.

Цель: теоретически обосновать, разработать и провести апробацию серии тьюториалов направленных на сопровождение индивидуальной образовательной программы по видеоблогингу.

Объектом исследования выступает процесс самообразования в сфере видеоблогинга.

Предметом. исследования выступает программа тьюториалов направленных удовлетворение запроса в сомобообразование в сфере видеоблогинга.

Гипотеза: сопровождения запроса старшего школьника по самообразованию в сфере видеоблогинга в ходе тьюторского сопровождения будет результативным, если будут использованы следующие средства:

- ресурсной карты
- рефлексивной анкеты
- проведение индивидуальных тьютораиалов

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд **задач:**

- Анализ материала по тематики детского видеоблогинга
- Анализ опыта тьюторского сопровождения обучения по видеоблогингу.

- Анализ образовательной среды по видеоблогингу
- Разработка ресурсной карты
- Сопровождение индивидуальной образовательной программы
- Апробация и анализ результатов.

Методологической основой исследования явились работы учёных в области методики тьюторского сопровождении(Т. М Ковалева, Е. И. Кобыща, С. Ю. Попова (Смолик), А. А. Теров, М. Ю. Чередилина); работы в облости анализа видеоблогсферы(А.Г. Филипова, А.Ю. Ардальянова, Е.Е Абросимова, Т.В. Лущиков); анализа детского видеоблогинга(И.А. Кудрявцев, А.Ю. Губанова, Е.Е Абросимова).

Для решения поставленных задач применялся комплекс **методов исследования:** теоретические – анализ философской, психологической, педагогической литературы; эмпирические – педагогический эксперимент, анкетирование, опрос; статистические – ранжирование, качественный, количественный анализ результатов исследования

База исследования – Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Тасеевская средняя общеобразовательная школа № 1".

Объем и структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения. Текст иллюстрирован таблицами, схемами, диаграммами.

1. Теоритические обоснования детского видеоблогинга

1.1. Анализ развития детского сегмента видеоблогинга.

Стремительное развитие медиа-контента в сети, оказывает влияние на жизнь современного человека. Интернет активно проникает в деятельность общества и за сравнительно не долгое время существования оказался задействованным во всех его сферах.

Видеоблогинг как форма размещения информации в Интернете также находится сегодня на пике популярности. Первые видеоблоги стали возникать в 2000 г., но всеобщее распространение — это явление приобрело с развитием видеохостинга YouTube, созданного в 2005 г. Несмотря на высокую популярность видеоблогинга, его точное определение пока отсутствует. Авторы, которые изучали данный вопрос при формулировании понятия апеллируют к англ. blog, weblog, что означает интернет-журнал или интернет-дневник, где формой подачи информации выступает видео. «Видеоблоги (или vlogs) - это блоги, где каждый пост – видео. (12)

Сообщение не носит текстовый характер, а предоставляется нам в виде видео. Это обеспечила для автора большую свободу и позволило ему выражать свой мнение и взаимодействовать со зрителями интерактивно.

Таким образом, опираясь на исследования (1) Абросимовой Е. Е. под видеоблогом понимают персональный сайт (аккаунт) интернет-пользователя или их группы, которые регулярно выкладывают преимущественно видеозаписи. Так же, как мы и упомянули ранее, видеоблог подразумевает интерактивное взаимодействие. Диалог со зрителем можно вести как при получении обратной реакции в виде комментария, либо же форме «лайков/дизлайков». Наличие большой интернет-аудитории, в некоторых случаях до миллионов зрителей, является главной отличительной чертой нового вида личных дневников в формате видеоблога. Следует отметить, что

в настоящее время практически все видеоблоги размещаются на хостинге YouTube, что привело к формированию определенной культуры.

Инструменты, которые пользователь использует для ведения традиционных блогов, можно применять для публикации видео. Видео, размещенное в видеоблоге, обычно начинается с краткого введения, которое позволяет зрителям узнать, что они будут смотреть. Продолжительность видеозаписей, в зависимости от темы варьируется. Некоторые видеоблогеры используют формат, очень похожему на телевизионное шоу. При этом пользователь обладает возможностью оставлять текстовые комментарии, задавая тем самым более интимный и интерактивный тон, в отличие от традиционных СМИ.

Отечественные ученые (Д.А. Кириллов и Т.А. Зайцева , Л.Ю. Антонова) изначально занимались исследованием блогов и видеоблогов в контексте средств массовой коммуникации, отличающегося традиционного канала коммуникации – телевидение. (29). Зарубежные исследователи же больше внимания уделили формам репрезентации видеоблогеров, структуре видеоблогов и мотивам взаимодействия влогеров, рассматривают видеоблоги как одну из разновидностей социальных сетей.

Как любое социальное явление, видеоблогинг имеет ряд функций. Например, В. Волохонский (4) выделяет следующие функции:

- коммуникативную
- психотерапевтическую функцию
- функцию самопрезентации
- функцию развлечения
- функцию сплочения и поддержания социальных связей и мемуаров.

Под значением коммуникативной функции, в первую очередь понимают популярностью блогов и их авторов. Этот канал подачи информации и видеоконтента превратился в средство массовой

коммуникации. Блогеры становятся не просто медийными личностями, а настоящими идейными лидерами.

К докоммуниктивному уровню относится представление автором блога представления собственной личности, добавляет информацию о себе в том объеме, в каком считает нужным, а также дизайнерски оформляет контент. К коммуникативному же не посредственно размещения контента и комментариев к нему.

Наличие постоянно расширяющейся аудитории говорит о развитие видеоблогинга в современном обществе. Безусловно, ее возрастные показатели обусловлены в первую очередь содержанием и тематикой контента. Однако эксперты агентства «Полилог» считают (1), что главными зрителями видеоблогов являются дети и подростки. Детская аудитория в Интернете определяет течения и тенденции, а потом транслирует их на взрослых людей.

На сегодняшний день именно подростки 12-17 лет, школьники, являются самыми активными пользователями интернета. Исследования Web Index группы TNS подтверждают этот тезис (1). За период июль-декабрь 2018 1 года среднесуточное время пребывания в интернете возрастной группы 12-17 лет составило 147 минут, что является максимальным значением среди пользователей 12-64 лет (среднесуточное времяпрепровождение в интернете – 137 минут). Так, по данным консалтингового агентства ООО «Полилог», 2 проводившего исследование в области видеоблогинга, основной аудиторией на интернет-платформе YouTube являются подростки 13-17 лет, а также молодежь 18-24 лет. Можно говорить о том, что аудитория видеоблогеров «молодеет» и абсолютное большинство популярных блогеров-подростков являются школьниками, включенными в образовательный процесс.

В работе Филипова А.Г, детский видеоблогинг рассматривается как процесс включения ребёнка в создание и/или управление контентом видеоблогосферы (29).

Дети формируют контент двумя основными способами: пассивным и активным. В первом случае, просматривая видео, дети-зрители участвуют в формировании рейтинга популярности видеоблогеров. К активному способу можно отнести комментарии, которые дети оставляют под просмотренным видео, в которых они могут обращаться как к самому автору, так и общаться между собой на заданную в ролике тему. К активному способу видеоблогинга относится непосредственное создание видеоблогов, обновление видеоконтента, установление обратной связи с подписчиками и пр.

Если обратиться к исследованию проведённым Губановой Александрой Юрьевной, (12) то по данным на 2015 год, было выявлено следующее соотношение респондентов по уровню их вовлеченности в процесс видеоблогинга: 3 % — не смотрят видеоблоги, пассивные участники — 73,4 %, активные участники — 26,6 %.

Нужно выделить то, что 26.6 % это высокий показатель, который указывает на то, видеоблогсфер современными детьми воспринимается как возможность для саморазвития и самореализации, а не только как возможность потребления. Несмотря на кажущуюся лёгкость и простоту, создание и ведение видеоблога, он требует от автора определённых навыков и знаний.

1.2. Самообразования как форма деятельности старшеклассника

В данном параграфе мы рассмотрим процесс самообразования как основную форму деятельности, при реализации в сфере видеоблогинга. Это обусловлено тем что видеоблогинг в последние года испытывает значительный рост популярности у молодого поколения, с этим связан и рос

ресурсов, которые могли бы дать осознанную структурированную информацию по данной тематике.

Поэтому перед педагогам стоит задача передать своему подопечному основную базу знаний, умений и навыков самообразовательной деятельности в интересующей его сфере, которые в будущем помогли бы самостоятельно получать-дополнительные умение и навыки.

Самообразование представляет собой специально организованную, самостоятельную, систематическую познавательную деятельность, направленную на достижение определенных лично и общественно значимых образовательных целей; непрерывное продолжение общего и профессионального образования, благодаря которому актуализируются и расширяются знания и восполняются пробелы в духовном развитии человека (7).

В философской и психологической литературе понятие «самообразования» личности понимается как процесс реализации человеком своего потенциала, способностей, потребностей и опредмечивания сущностных сил (К.А. Абульханова-Славская, А. Адлер, Б.С. Братусь, И.Ф. Ведин, В.В. Давыдов, И.С. Кон, Л.Н. Коган, Д.А.Леонтьев и ряд других ученых). Необходимо отметить, что образование и самообразование тесно связаны друг с другом, но самообразование также можно рассматривать как автономное явление(2)

К основным компонентам готовности к самообразованию относятся (3):

1. Мотивационный компонент: внутренняя потребность в усовершенствовании собственных ценностей человека, активное стремление к самостоятельному добыванию знаний.

2. Процессуальный компонент, заключается в способности самостоятельно реализовывать познавательную деятельность, посредством необходимых умений и навыков таких как: грамотно работать и использовать

различные источники информации; умения и навыки работы с текстом; способы рационального чтения, запоминания; приемы концентрации внимания.

3. Организационный компонент содержанием которого является наличие умений выбирать формы самообразования; способность к поиску и усвоению социального опыта; умения постановки разного рода цели и планирования; умения рационального использования собственного времени.

4. Рефлексивный компонент определяется самооценкой результатов самостоятельного познания, коррекции процесса организации и осуществления самообразования.

Ключевым моментом в процессе самообразования является выработка стойкой привычки к непрерывному самостоятельному умственному труду, с учетом специфических свойств личности, к примеру работоспособности – режим работы, на что обращали внимание еще педагоги прошлого О. Дейнгатт, Л. Оболенский, М. Рубакин и другие.

Многие авторы считают, что для осуществления человеком самообразовательной деятельности необходим некий предварительный этап, который Г. И. Берецков называет пропедевтикой самообразования, (2) данный этап понимается ее как подготовительный процесс образования, который включает в себя целенаправленные действия тьютора или другого компетентного лица по формированию определенных знаний, навыков и умений самообразовательной деятельности, культуры умственного труда, научной организации всей работы, направленной на освоение наиболее рациональных способов повышения своего общего и специального образования, общественно значимых и полезных для данной личности..

Существует другой подход, опирающийся на некую совокупность необходимых для реализации самообразовательной деятельности свойств личности. Такое состояние человека ряд авторов называет готовностью личности к самообразованию. (7)

Процессы самообразования вызывают большой интерес у старших школьников, потому что в таком возрасте происходит приспособление к самостоятельности и освобождению от опеки взрослых. А также самообразование предполагает постоянное развитие, поэтому становится необходимым грамотно ставить цели, научиться анализировать свои достижения и неудачи. В данном возрасте, ребёнок уже способен реализовать свой интерес в рамках своих способностях.

Педагог с тьюторской позицией учит не просто самостоятельно добывать нужные знания в огромном информационном потоке современной действительности, он учит быть успешным, учит трансформировать пространство вокруг себя, опираясь на условия, ресурсы, интересы. Тьютор, в свою очередь создает условия, в которых тьюторант проходит процесс самоопределения, в ходе которого он сможет выстроить свои жизненные перспективы и возможности реализации себя, а также осознает свои сильные и слабые стороны

Таким образом, можно утверждать, что тьюторская позиция уместна при сопровождении любого из направлений образования будь то кадетское движение или художественная школа, подготовка к поступлению в ВУЗ или изучение музыкально-театральной культуры. А значит, любой заинтересованный педагог, вооруженный знаниями и современными образовательными технологиями, имеет возможность работать в любом содержательном аспекте образования реализуя именно тьюторскую позицию при взаимодействии с обучающимися и реализации его запроса в самообразовании.

Потребность в самообразовании является характерным качеством развитой личности. Она формируется в процессе активной и непрерывной познавательной деятельности [3]. Одним из ключевых моментов самообразования, является готовность (психологическая) к реализации данного процесса. Именно поэтому важно учитывать возрастные

особенности той категории, с которой, предполагается выстраивать процесс индивидуализации.

1.3. Особенности тьюторского сопровождения старшеклассников

В современном мире особую важность приобретает стремление к творческой самореализации. Оно занимает доминирующее значение среди факторов, побуждающих учебную активность школьников в условиях образовательной среды. Поэтому тьюторское сопровождение должно фокусироваться на понимание личности школьника. (16) Старшую школу принято считать переходным этапом из детства во взрослую жизнь, данный период характеризуется рядом физических и психических изменений. Одной из главных черт этого возраста является очень быстрое развитие обучающихся, его любознательности, появления постоянной потребности в осознании новой информации. (21)

Одной из особенностей в деятельности тьютора с данным возрастом является то, что помогает развитию познавательного интереса, помогает в осознание и реализации этого интереса. Тьютор оказывает помощь в определении интересов, нахождение способов действия, определение места поиска дополнительной информации. Таким образом, осуществление тьюторского сопровождения, направлено на решения новых запросов, сформатировавшихся в старшем школьном возрасте. (14)

В настоящий период времени одной из важных задач в образовании является осознанный заказ на собственный процесс образования со стороны старшеклассника, поэтому главным принципом в организации образовательной системы на всех возрастных ступенях будет являться принцип индивидуализации. Ведь, как известно, только реализация собственного внутреннего заказа к образованию может помочь

старшекласснику в преодолении устоев традиционного образования и выведет его в сферу самообразования. Суть принципа индивидуализации состоит в том, что каждый ученик проходит собственный путь освоения тех знаний, умений и навыков, которые являются для него на данный момент приоритетными.

Принцип «научить всему» сейчас объективно стал устаревшим, так как это невозможно, на смену ему пришла цель «научить всех», которая поддерживается общеобразовательными школами. На любой ступени образования все школьники и студенты должны получить единый набор знаний и усвоить учебный стандарт. Поэтому принцип индивидуализации образования в обучении продолжает реализовываться с опорой на современные исследования в психологии, специфику обучения определенных психических типов, обосновывающуюся различными типами восприятия информации. Отсюда и получается, что всем педагогам, для построения эффективного процесса обучения, необходимо подбирать соответствующие методы, формы и средства обучения с опорой на индивидуальные особенности каждого из учащихся. Поэтому целесообразно использование принципа индивидуализации, так как он помогает педагогам в своей работе ориентироваться главным образом на индивидуальные образовательные цели и приоритеты самого ученика. (15)

В связи с этим, для старшеклассника личностно значимым становится поиск собственного «я», выстраивание жизненных перспектив и возможностей реализации себя во внешнем мире, наличие поля выбора и умение его сделать, осознание сильных и слабых сторон, развитие готовности анализировать последствия своего выбора и делать выводы.

Таким образом, основной задачей тьюторского профессионального сообщества становится развитие тьюторских практик, направленных на обеспечение процесса индивидуализации в сфере образования.

Образовательное пространство для школьника, находящегося в ситуации, где самообразование является приоритетным направлением, задается в каждом определенном моменте времени не столько какой-либо внешней конкретной учебной программой, сколько осознанием своей культурной самоидентификации, разнообразными образовательными возможностями и их определенной организацией в свою индивидуальную образовательную программу. И таких предложений возникает огромное множество: (14)

- Учебные программы различных образовательных учреждений, центров внешкольной работы, в общем всей сферы дополнительного образования;

- Учебные тренинги, практикумы и интенсивы для освоения определенной области знания;

- Различные образовательные курсы и вебинары в Интернете;

- Многочисленные образовательные мероприятия: конференции, семинары, форумы и круглые столы;

- Ресурсы социокультурного пространства того региона, где проживает ученик.

Но тут появляется такая проблема, что наличие только внешне представленного многообразия разнородных образовательных приложений не является гарантией для ученика реализации им принципа индивидуализации, а часто выступает лишь потенциальной возможностью. Поэтому чтобы принцип индивидуализации мог быть реализован для каждого школьника, ему необходимо в полной мере владеть культурой выбора и интеграции различных образовательных предложений в его собственную образовательную программу. Только в этом случае хаотичное пространство разнообразных образовательных услуг современного общества будет выступать для учащегося ресурсом его собственного образовательного движения. Для чего же нам тут тьютор?

Именно для того, чтобы решить данную задачу: с одной стороны, грамотно использовать весь имеющийся потенциал и все ресурсы, которые школьнику предоставляют различные ВУЗы, Центры дополнительного образования, а с другой построение каждым школьником своей собственной индивидуальной образовательной программы, исходя из его образовательного запроса. Тьютор обладает всеми необходимыми знаниями, умениями и навыками для того, чтобы помочь школьнику в продуктивном решении поставленной выше задачи. Такой тип педагогического сопровождения ребенка носит название – тьюторское сопровождение. Тьюторское сопровождение рассматривается как особая педагогическая технология, основанная на взаимодействии ученика и тьютора, в ходе которой ученик осознаёт и реализует собственные образовательные цели и задачи. При организации данного сопровождения тьютор должен координировать различные направления на конкретного ученика.. (15)

В своей профессиональной деятельности тьютор выступает для ученика-тьюторанта в роли так называемого «навигатора». Тьютор помогает школьнику поставить цели, самостоятельно разработать индивидуальный маршрут для достижения поставленных задач, а также отслеживать и осознавать направленность и необходимость всех шагов, которые ученик совершает по дороге до цели. Иными словами, тьютор помогает своему тьюторанту сформировать и реализовать образовательную программу.

Работа тьютора начинается с того, что он собирает полную необходимую информацию о своем тьюторанте: (25)

- Интересы, умения, хобби;
- Цели на будущее (краткосрочные и долгосрочные);
- Имеющиеся навыки и знания;
- Мотивы, которые управляют им при достижении цели;
- Желаемая профессиональная сфера.

При этом, тьютор должен при составлении общей картины убедиться, что тьюторант в полной мере осознает свой выбор дальнейшей цели и это является его осознанным самостоятельным решением или же это обусловлено решением родителей, или это нежелание поступать без друзей, а они выбрали данное направление. Тьютор должен построить карту образовательных запросов, интересов и устремлений школьника. Не стоит забывать, что перед построением данной карты тьютор должен предоставить тьюторанту «веер» выборов по его профессиональному запросу, причем так, чтобы были видны общие части и разница между данными вариантами направлений.

Еще одним средством работы тьютора со школьником будет являться карта личностного роста. Карта личностного роста (24) – это открытое пространство, в которое всегда можно вносить необходимые изменения, она находится в свободном доступе для педагогов, родителей и самого тьюторанта. Она необходима для того, чтобы отслеживать динамику реализации образовательной программы. В карте отмечается начальная точка, то образовательное место, где тьюторант находится в данный момент, и конечная точка – его главная цель после реализации образовательной деятельности. Тьютор также должен по-особенному наблюдать за тьюторантом, видеть даже незначительные изменения (как положительные, так и отрицательные), где самостоятельность тьюторанта проявляется в большей степени и от чего зависит, в каких профессиональных сферах он может достичь успеха, а где его индивидуальность так и не проявится или её могут подавить. Главная задача тьютора при работе с данной картой – следить за осознанностью действий тьюторанта, причин, почему он делает такой выбор, и к какому результату это может привести в будущем.

При разработке содержания тьюторского сопровождения за основу были взяты этапы, выделенные Т.М. Ковалевой (15): диагностический, проектировочный, реализационный, аналитический. На каждом этапе тьютор

с одной стороны помогает тьюторанту распознать в какой стадии самоорганизации и личностного роста он находится на данный момент и направить его действия на собственное развитие. С другой же стороны, тьютор помогает осваивать механизмы себя как субъекта

2. Разработка и апробация программы тьюториала по решению запроса по самообразованию в сфере видеоблогинга

2.1. Анализ образовательной среды

Для того что бы подтвердить заинтересованность школьников в создание видео контента нами был проведен опрос учащихся 9-11 классов в МБОУ Тасевская СОШ №1. В ходе опроса школьникам предлагалось ответить на четыре вопроса:

- Знакомы ли вы с понятием видеоблогинг?
- Как часто вы смотрите видеоролики на видеохостингах Vine, YouTube, Twitch.tv и т.д.?
- Хотели бы вы попробовать себя в роли видеоблогера?
- Почему вы бы хотели стать видеоблогером?

После проведения анкетирования, полученная от сорока двух респондентов информация была проанализирована и были получены следующие результаты:

Вопрос первый «Знакомы ли вы с понятием видеоблогинг?». На данный вопрос нужно было выбрать один из предложенных ответов «да» или «нет». Все респонденты выбрали вариант «да». На основе чего можно сделать вывод, что все обучающихся 9-11 классов МБОУ Тасевская СОШ №1, оказались знакомы с понятием видеоблогинг.

Следующий вопрос – «Как часто вы смотрите видеоролики на видеохостингах Vine, YouTube, Twitch.tv и т.д.?». Ответы респондентов представлены на рисунке 1.



Рисунок 1- Вопрос 2 «Как часто вы смотрите видеоролики на видеохостингах Vine, YouTube, Twitch.tv и т.д»

Как мы видим из рисунка 2, ответы на данный вопрос оказались самыми разными. Данный вопрос был с возможностью выбора нескольких вариантов ответов из списка. Результаты оказались следующими: вариант «каждый день» выбрала 8 из 42 респондентов, наиболее популярным оказался вариант «Несколько раз в неделю», который выбрали 20 опрошенных из 42, вариант «Несколько раз в месяц» выбрала 9 респондентов, а наименее популярным оказался вариант «не смотрю», который выбрали только пять респондентов из 42.

Третий вопрос – «Хотели бы вы попробовать себя в роли видеоблогера». Вопрос с выбором ответа из предложенных вариантов. Ответы можно увидеть на рисунке 3.



Рисунок 2- Вопрос 3 «Хотели бы вы попробовать себя в роли видеоблогера»

Исходя из диаграммы, мы можем увидеть, что половина респондентов выбрала вариант «нет» – двадцать один человек из двенадцати. Девять человек не смогли однозначно ответить на поставленный вопрос и выбрали вариант «затрудняюсь ответить». И только двенадцать опрошенных из сказали о том, что они заинтересованы попробовать себя в роли видеоблогера.

К следующему вопросу допускались только участники с ответом «да» на вопрос номер четыре «Хотели бы вы попробовать себя в роли видеоблогера. Ответы на третий вопрос можно увидеть на рисунке 3.



Рисунок 3 - Вопрос 4 «Почему вы бы хотели стать видеоблогером»

Как мы видим из рисунка 3, ответы на данный вопрос оказались самыми разными. Данный вопрос был с возможностью выбора нескольких вариантов ответов из списка, а также с возможностью добавить свой вариант ответа в пункт «другое». Самым популярным вариантом ответа оказались «заработок» и «популярность», их выбрали десять респондентов из двенадцати. Вариант «развлечение» был выбран восьмью опрошенными, вариант «общение и новые знакомства» шесть человек. Самыми не популярными оказались варианты «портфолио», и «самореализация» их выбрала три и один опрошенный соответственно.

Опираясь на данные опроса, мы выяснили, что на данный момент существует заинтересованность на получения образования в сфере видеоблогинга. Исходя из чего, мы перешли к следующему этапу, оценку возможностей на рынке образовательных услуг по видеоблогингу. Сначала мы проанализировали все действующие очные заведения, предоставляющие возможность, по направлению видеоблогинг. И результаты оказались неудалетворительные. На данные момент на территории, Красноярского края действует всего пять учреждений:

– «Blog Star», детская школа блогеров, г. Красноярск, ул. Ленина, д. 113

– «Мастерская видеоблогинга», г. Красноярск ул. Мира, 17, С-121

– Школа программирования «CODDY», адреса: ФИНАМ (г. Красноярск, ул. 78-Й Добровольческой Бригады, д. 14б); Детский Технопарк «Кванториум» (г. Красноярск, ул. Дубровинского, д. 1и); г.Красноярск, ул. Проспект Имени Газеты Красноярский Рабочий, 150а

– «Санкт-Петербургская школа Телевидения», г. Красноярск, улица Молокова, 1к4

– Курсы блогеров «Профи-арт», г. Красноярск, Взлётная улица, 7, БЦ Атриум

Первым минусом всех данных учреждений, является то, что они все располагаются в пределах города Красноярска, и не расположены в других населённых пунктах края. Что лишает возможности на обучения жителей других городов. Следующий минус, это цена за обучения учреждения, ниже указанна плата за обучения и количество занятий:

– «Blog Star», детская школа блогеров. Цена:

– «Мастерская видеоблогинга». Цена: 21 600 р. (за курс с октября по июнь)

– Школа программирования «CODDY». Цена: 3000-8000 р. (за 4 занятия)

– «Санкт-Петербургская школа Телевидения» Цена: 2 950 р (за 3 занятия)

– Курсы блогеров «Профи-арт», цена: 11 800 (За 3 месяца обучения)

Цена за обучения варьируется от 2950 до 21600 тысяч рублей, поэтому данные ресурсы не рекомендуются использовать при работе со школьниками. И последним недостатком является отсутствия информации о сотрудниках.

Только «Санкт-Петербургская школа Телевидения» представляет информацию о преподавателях.

Анализ дистанционных ресурсов по видеоблогингу, подтвердел наше предположения, а том что на данный момент, оптимальным способом развития школьниках в сфере видеоблогинга является самообразования. Именно исходя из запроса в самообразование в сфере видеоблогинга нами был выбран тьюторант Н.

2.2. Программа тьюториала

При разработке содержания тьюторского сопровождения за основу были взяты этапы, выделенные Т.М. Ковалевой (15): диагностический, проектировочный, реализационный, аналитический. Содержание данных этапов было изменено и адаптировано под цель исследования.

Планирование реализации этапов содержания тьюторского сопровождения и характеристика основных мероприятий:

1 этап – Диагностический.

Цель этапа: получение характеристики тьюторанта, определение индивидуального образовательного запроса тьюторанта.

– Знакомство с тьюторантом, составление предварительной характеристики тьюторанта;

– Подбор методик диагностики личности тьюторанта. Проведения Теста Хони и Мамфорда на Определение стиля обучения.

– Проведение анкетирования для определения потребностей и желаний тьюторанта, связанных непосредственно с осуществлением процесса самообразования в сфере видеоблогинга.

Вопросы анкеты для определения потребностей и желаний тьюторанта:

– Почему ты решила заняться видеоблогингом?

- Творчество каких видеоблогеров тебе интересно?
- Снимал ли ты раньше видео?
- Какие твои ожидания от совместной работы?
- Какой формат встреч тебя удобен?

2 этап – Проектировочный.

Цель этапа: проектирование индивидуального образовательного маршрута, анализ личностных ресурсов тьютора и ресурсов среды.

– На данном этапе мы с тьюторами разрабатываем примерный план на предстоящие встречи

- Определение тематики и аудитории предстоящего ресурса
- Вопросы для составления ресурсной карты личности тьютора:
- Что я умею на данный момент?
- Чего я хочу достичь?
- Проектирование ресурсной карты личности тьютора

Особенность данного маршрута будет состоять в том, что будут прописаны основные мероприятия и шаги, которые так или иначе повлияют на развитие умений тьютора.

3 этап – Реализационный.

На данном этапе происходит самостоятельная деятельность школьника по реализации плана. Обсуждение с тьютором возникающих трудностей и проблем. Проведение работы на осмысление значения выполненных действий в соответствии с определенной целью. Подробно описан в пункте 2.3 настоящей работы.

4 этап – аналитический.

Данный этап будет включать в себя проведение экспертной оценки, анализ тьютором и тьютором действий по реализации тьюторского сопровождения, дальнейшее планирование и перспективы. Подробно описан в пункте 2.3 настоящей работы.

2.3. Апробация содержания тьюторского сопровождения индивидуальной образовательной программы по видеоблогингу

Характеристика тьюторанта:

ФИО: Н.

Возраст: 17 лет

Класс: 10

Учебное заведение: муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Тасеевская средняя общеобразовательная школа № 1"

Успеваемость: за первое полугодие десятого класса имеет оценку «отлично» по всем предметам.

Другая деятельность, в которую вовлечен тьюторант: занимается в школьном театральном кружке, посещает занятия в художественной школе так как планирует после школы стать архитектор, увлекался танцами.

Информация, полученная при беседе с тьюторантом, в ходе первого тьюториала проведённого 02.05.2019:

Первый вопрос, который мы обсудили на встрече был это вопрос на поиск причин занятий по самообразованию в сфере видеоблогинга. Основной причиной, по которой тьюторант решил заниматься, оказалось попробовать себя в новом виде деятельности. Следующий вопрос, вынесенный на обсуждение был, об опыте съёмки видео ранее. Н. сказала, что она часто ведёт прямые эфиры в социальных сетях, а также в марте этого года она совместно с одноклассниками снимали видео на районный конкурс ученик года, в котором принимала участия. Третий вопрос вынесенный на обсуждения, чего ожидает тьюторант от совместной работы. На этот вопрос тьюторант сказала, что ожидает, что я помогу её разобраться как снимать видео. А также в ходе беседы удалось составить предварительный график

встреч и индивидуальных консультаций с подопечным на май-июнь 2019 года.

В ходе работы предполагался анализ и работа с ресурсами на развития умений написания сценария, видеосъемки и видеомонтажа. Для отбора ресурсов наиболее эффективных под его стиль обучения, была выбрана диагностика «Тест Хони и Мамфорда на определение стиля обучения».

Исходя из результатов методики (См. рисунок 4) наиболее предпочтительным стилем будет «деятель».

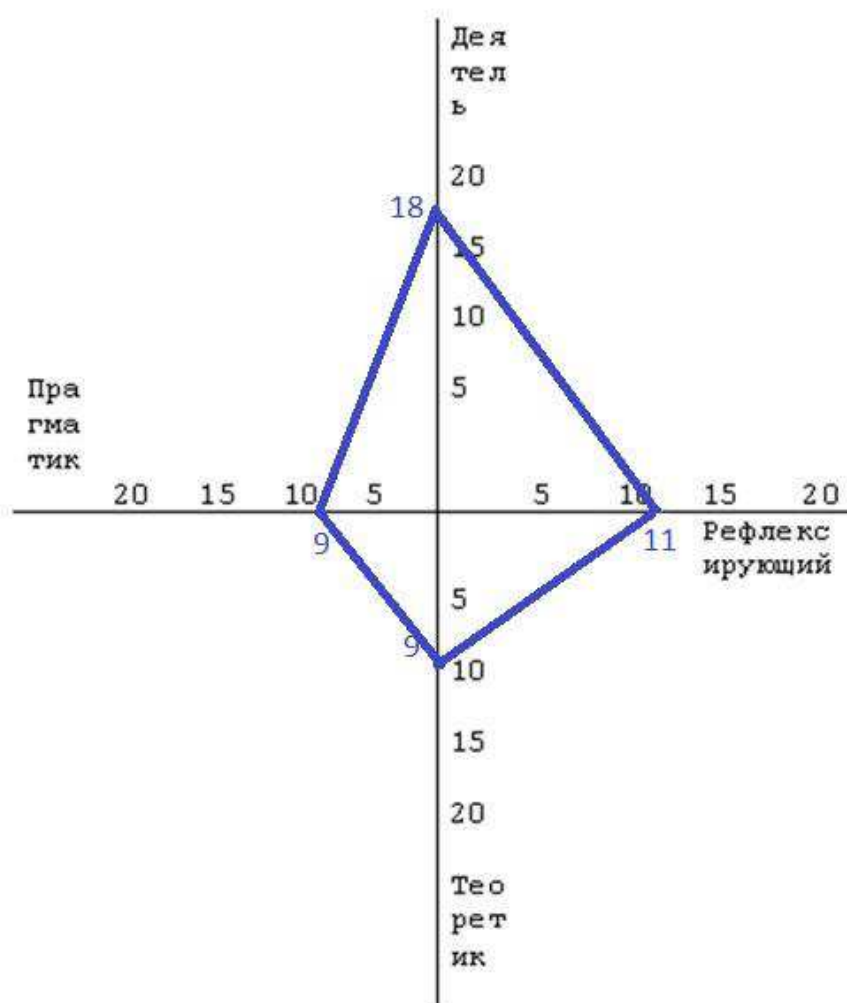


Рисунок 4 – Результаты Теста Хони и Мамфорда

В своей работе, полученную информацию мы использовали при составлении ресурсной карты для тьютора. Ресурсы отбирались с учётом следующих особенностей:

- При ознакомлении с ресурсом тьютор не должен испытывать длительного напряжения.
- Ресурс должен затрагивать разные сферы видеоблогинга
- Ресурсы должны предполагать различные формы подачи материала.

Следующим шагом апробации содержания тьюторского сопровождения стало проектирование индивидуального образовательного маршрута тьютора.

На этапе составления лично-ресурсной карты проведёном 11.05.2019 были получены следующие результаты:

Первоначально было решено определиться с тематикой видео. Для этого тьютору предлагалось ознакомиться со статьёй Текутьевой Ирины Андреевны «жанрово-тематическая классификация видеоблогинга»(28), данная статья была выбрана потому что в ней помимо ясно изложенного текста так же присутствуют сноски на популярные видео расположенные на видеохостинге youtube. Анастасия выявила желание попробовать себя в роли tiktok-блогера. Tiktok-блогеры записывают и выкладывают видео в мобильном приложении TikTok, специфика данного контента состоит в том, что продолжительность видео в среднем составляет 15 секунд.

Так же важным критерием при выборе ресурсов является аудитория, на которую будет рассчитан контент. В ходе совместной беседы было решено, что видео будут рассчитаны на детей 14-18 лет, так как тьютор сам находится в данной возрастной категории.

Так как на данный момент не существует готовых методик для анализа, развития умений по созданию видео нами были проанализированы основные рекомендации преподавателей Санкт-Петербургской школы телевидения Владимира Шпомера, Павла Евсюкова, Анна Ганшиной по следующем

областям написания сценария, съёмка видео, видеомонтаж и работа со звуком, искусство выступление перед аудиторией(8)(9)(26)(27)(30)(31). Тьюторант посчитал развития направлений видеомонтаж и работа со звуков не нужными в процессе работы, так как приложение Tiktok имеет исходный видеоредактор, с которым тьюторант имеет опыт взаимодействия.

Далее тьюторанту предлагалось проанализировать, и ответить вопрос «что я имею сейчас»?

Результат: тьютоарант выделил, то, что он имеет опыт съёмке видео, а так же хорошую камеру для съёмки видео.

Следующем вопросом при составление индивидуального образовательного маршрута стал «чего я хочу достичь»?

Результат: самым важным для себя тьюторант выделил, то что ему было бы полезно познакомиться с написанием сценариев, подробнее изучить процесс видеосъёмке и изучить специфику выступление перед аудиторией.

Следующем этапом стало разработка ресурсной карты. Подросток анализировал и находил ресурсы, которые помогли бы ему осуществить самообразование в рамках видеоблогинга. В процессе разработки данной карты, Анастасия выделила два подходящих для себя направления получения информации: информационные ресурсы и социальные, и одно направление технических ресурсов. Каждое из данных направлений он раскрыл более подробно, результаты представлены на рисунке 5.

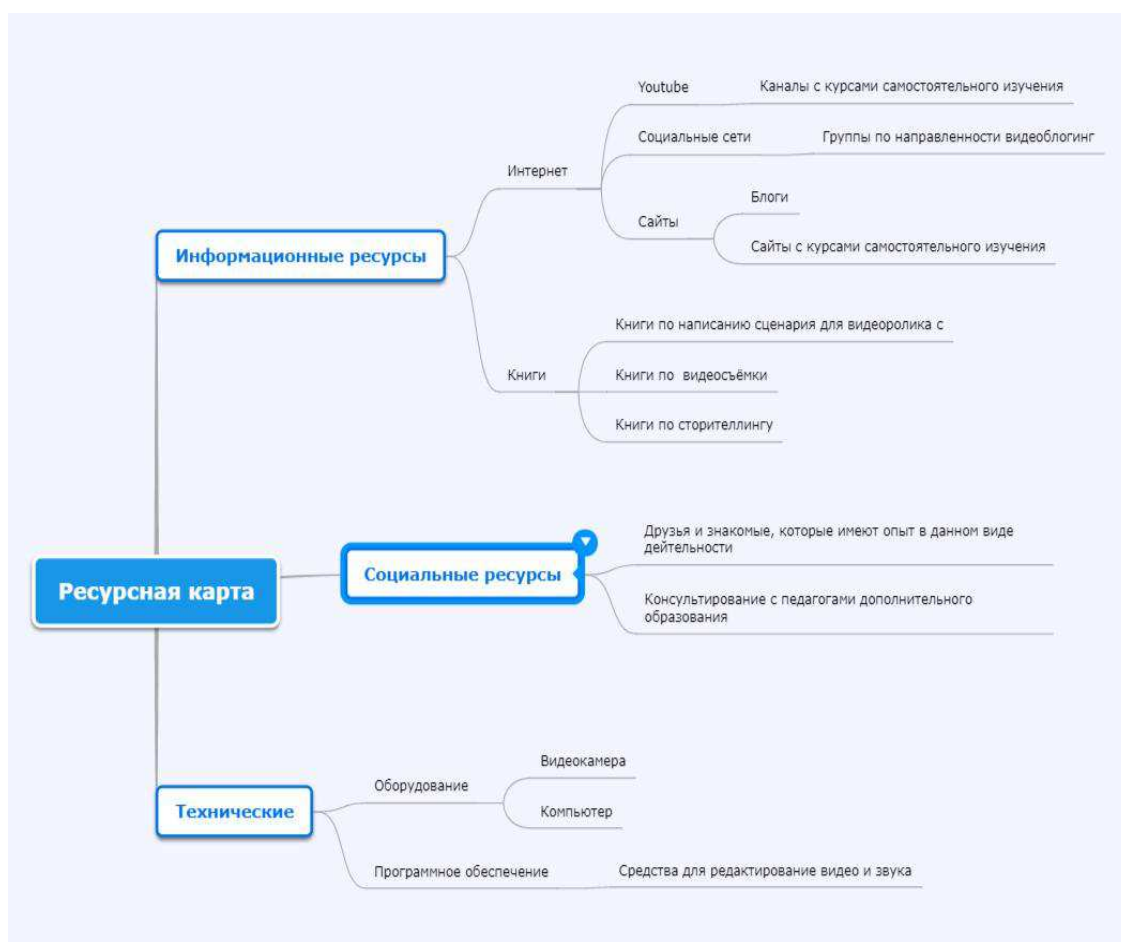


Рисунок 4 – Ресурсная карта тьютора Н.

Следующие встреча произошла 14.05.2019 к данной встрече тьюторант должен был подготовить три предварительных сценария к будущему ролику. На встрече мы с тьюторантам обсудили идеи каждого ролика. Так же исходя из специфики роликов тьюторанта, а именно длительность ролика не должна превышать 15 секунд. Была проведено упражнение «штрих» (6):

Автор: С.И. Гавдис.

Цель: Научится описывать действие сценарного персонажа.

Инструкция: Описать одним предложением по очереди каждый из следующих пунктов: поведение влюблённого персонажа; испуг; опоздание; радостное известие; ожидание. Никаких ограничений, кроме количественных, в этом творческом задании нет.

Результат: данного упражнения представлены в таблице 1.

Таблица 1- Результаты упражнения «штрих»

№	Условия	Описания
1	Поведение влюблённого человека	Герой сидит у окна и смотрит на фото человека в рамке в виде сердечка
2	Опоздание	Герой забегают в помещение тяжело дыша
3	Ожидание	Герой, скрестив руки на груди, стоит и смотрит на часы, слегка притоптывая.
4	Испуг	Герой вдыхает, хватается за грудь, широко открыв глаза.
5	Радостное известие	Герой получает сообщение на телефон и начинает широко улыбаясь прыгать по комнате.

Анализ: После описание всех ситуаций тьюторанту были заданы следующие вопросы:

Как ты считаешь данное упражнения было полезным для тебя?

Ответ: Да, благодаря ему я смогла понять, как трудно бывает сценаристу описать, казалось бы, простые эмоции.

Что у тебя вызвала наибольшее затруднение?

Ответ: Ожидание, так как представление о других, потому что нужно было в одно предложение уместить несколько деталей.

К следующей состоявшейся встречи 18.05.2019 тьюторанту было получено написать примерный сценарий видеоролика. В процессе данной встречи мы совместно с тьюторантам работали над сценарием с опорой на следующие ресурсы(8)(9):

– Цикл видео преподавателя Санкт-Петербургской школы телевидения Анна Ганшина рассказывает о основах написания сценария для будущего видео. Ресурс выбран как основной так как рассказывает именно об основах написания сценария для видеоролика.

– Учебное пособие неписаное профессором, заведующей кафедра режиссуры театрализованных представлений Светлана Ивановной Гавдис «Основы сценарного мастерства», ресурс был выбран, как средство

ознакомление с терминологией при написании сценария. Тьюторанту рекомендуется рассматривать главы с первой по четвёртую.

– Блог генерального директора группы компаний «Фотосклад.ру» Алексея Банникова, ресурс выбран так как соответствовал всем результатам теста Хони и Мамфорда на определение стиля обучения.

Результатом анализа стало написания сценария №1.

Сценарий №1 «Женская дружба».

Действующие лица: Анастасия – главная героиня, оператор в действие №1, подруга Анастасии в действии №2, оператор в действие №2

Действие 1. В кадре только лицо героине, видеосъёмка ведётся с фронтальной камеры телефона, главная героиня подчёркивает контуры своего лица прикладывая ладонь с маникюром на щеку. Время- 7 секунд.

Действия 2. В кадре главная героиня и её подруга. Видеосъёмка ведётся от лица человека, сидящего на соседнем столе. Главная героиня ведёт видеосъёмку себя, прикладывая руку подруги с маникюров к своей щеке, оператор делает акцент на руке главной героине без маникюра и на руке подруге с маникюрам.

Так как содержания роликов не предполагает раскрытие героев и их развития, тьюторант решил не нужным дальнейшее изучение данной области.

На следующей встрече прошедшей 21.05.2019, было решено уделить внимание именно подачи материала в видео. Так как не большой ролик, не может удивить глубиной сюжета, то огромное значение приобретает качество преподнесения материала. На тьюторили мы с тьюторантам анализировали следующие ресурсы (26) (27):

– Видео преподавателя Санкт-Петербургской школы телевидения Евгении Поздеевой, где она учит использовать актёрскому мастерству в кадре, и видео по искусству речи, в котором тьюторант может познакомиться как правильно преподносить материал аудитории.

– Блог преподавателя Московской школы управления СКОЛКОВО Нины Зверевой, в котором она даёт советы начинающим видеоблогерам, как держаться в кадре, как вызывать интерес у аудитории.

– Книга Брюса Блока. «Визуальное повествование», тьюторанту рекомендуется ознакомиться со второй частью, где рассказывается как должен вести себя в кадре актёр при видеосъёмке.

Результатом данного тьюториала стала, получение Анастасия знаний как вести себя перед камерой.

Так как следующие неделю мне пришлось пропустить из-за учёбы. К тьюториала 28.05.2019. Домашнем задание к у подопечного было ознакомиться со следующими ресурсами (30)(31):

– В данном цикле видео преподаватель Санкт-Петербургской школы телевидения Владимир Шпомер, знакомит с понятием операторской работа, рассказывает об основных элементах съёмки, о основах видеосъёмки, о законах построения кадра при видеосъёмке. Данный ресурс актуален, так как учат процессу съёмки не на профессиональном оборудовании.

– Личный блог видеографа Михаил Яньшин, представляет информацию по видеосъёмке как для начинающих, так и продвинутого уровня. Материал преподносится в виде текста, и видеофайлов.

– Книга Соколов Андрей Алексеевича "Монтаж. Телевидение, кино, видео.". В данном ресурсе мы рассматриваем только первые две главы краткий теоретический очерк, и общие законы съёмки видео.

Данные ресурсы позволили тьюторанту подготовиться к видеосъёмке, организованной после занятий. Процесс видеосъёмки проходил, в школьном кабинете. После отснятого видеоматериала, тьюторанту предлагалось, выделить основные трудности возникшее в процессе съёмки и как их можно будет в будущем избежать.

Результат: Тьюторант выделил следующие трудности, возникшие во время работы. Страх во время первых дублей, который ей удалось побороть по мере вхождения в роль.

На последнем тьюториале прошедшем, 2.06.2019 мы провели анализ полученных результатов – посредством разработки рефлексивной анкеты. Ключевые вопросы в рефлексивной анкете, ответы на которые тьюторант описывал самостоятельно, были следующие:

- Чему я научился?

Ответ: Я научилась писать сценарий для видео, вести видеосъемку, вести себя в кадре.

- Где пригодятся полученные знания?

Ответ: При создании видео для своего блога. В учебной деятельности при разработке и представлении видеопроектов.

- За что можешь себя похвалить?

Ответ: За то, что не испугалась представить видео своим одноклассникам.

- В полную ли силу занимался?

Ответ: Почти, около 90%.

В чем испытывал трудности?

Ответ: Трудно было придумать идею для видеоролика.

Для того что бы проверить качество видео, и освоения тьюторантам основных навыков в создание видеоконтента нами был проведен опрос учащихся 10 класса в МБОУ «Тасевская СОШ №1». Именно на эту возрастную аудиторию рассчитывал свой контент тьюторант. И потому именно их мнение является определяющим при оценке качества созданного видео. Чтобы провести данное исследование, нами была создана анонимная анкета, со следующими вопросами:

– Оцените по пятибалльной шкале сюжет видеоролика?

– Оцените по пятибалльной шкале качество съемки?

- Оцените по пятибалльной шкале актёрскую игру?
- Выберите итоговую оценку: «лайк», «дизлайк», «воздержаться от ответа»?

После проведения анкетирования, полученная от шестнадцати респондентов информация была проанализирована и были получены следующие результаты.

Вопрос первый «Оцените по пятибалльной шкале сюжет видеоролика?». На данный вопрос нужно было выбрать вариант ответа один из списка. Ответы можно посмотреть на рисунке



Рисунок 5 – Вопрос 1 «Оцените по пятибалльной шкале сюжет видеоролика?».

Результаты получились следующие: никто не выбрал вариант ответа «1», «2» и «3», в основном были выбраны два варианта: «4» - три респондент из шестнадцати, а вариант «5» тринадцать человек из шестнадцати.

Следующий вопрос в нашей анкете – «Оцените по пятибалльной шкале качество съёмке?»». Ответы респондентов представлены на рисунке



Рисунок 6 – Вопрос 2 «Оцените по пятибалльной шкале качество съёмке??».

Из диаграммы, расположенной выше мы можем узнать, что шесть человека выбрали вариант «4», а десять респондентов вариант «5». не выбрал вариант ответа «1», «2» и «3».

Третий вопрос – «Оцените по пятибалльной шкале актёрскую игру?». Вопрос выбором варианта ответа один из списка, все респонденты выбрали вариант ответа «5».

Последним вопросом в данной анкеты был «Выберете итоговую оценку: «лайк», «дизлайк», «воздержаться от ответа»?». Ответы можно увидеть на рисунке.



Рисунок 7 – Вопрос 4 «Оцените по пятибалльной шкале актёрскую игру?»».

Исходя из данных представленных на рисунке пятнадцать человек оценили данный видеоролик оценкой «лайк», и один респондент выбрал вариант «воздержаться от ответа».

По результатам рефлексивного анкетирования и опроса учащихся по средству анкеты, удалось выявить, что изменения в уровне сформированной готовности старшего школьника к самообразованию в сфере видеоблогинга, по представленным компонентам, было успешно. Видеоролик получил одобрение со стороны потенциальной аудитории, тьюторант лично важность полученных умений.

Данный тьюториал оказался заключительным, но с тьюторантами есть онлайн-связь для того, чтобы решать появляющиеся вопросы (если таковые будут).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное теоретическо-практическое исследование по теме тьюторское сопровождения индивидуальной образовательной программы по видеоблогингу, позволило нам сделать следующие выводы.

В качестве рабочего понятия нами использовалось определение Т.М. Ковалёвой, которая тьюторское сопровождение рассматривает как педагогическую деятельность по индивидуализации образования, направленная на выявление и развитие образовательных мотивов и интересов учащегося, поиск образовательных ресурсов для создания индивидуальной образовательной программы, на работу с образовательным заказом семьи, формирование учебной и образовательной рефлексии учащегося.(15)

Специфика тьюторского сопровождения старшего школьника, заключается в том, что ребенку в период обучения в старших классах необходимо сопровождение, в связи с тем, что в таком возрасте ребенок очень быстро развивается, проявляет любознательность, стремится к познанию и осознанию новой информации. Именно тьютор способен помочь подростку выявить его интересы, рассмотреть и построить перспективы на будущее.

Особенностями тьюторского сопровождение в сфере видеоблогинга является отсутствие исследований по развитию, и созданию условий для детского сегмента.

Ключевой особенностью организации тьюторского сопровождения развития готовности подростков к самообразованию является учёт при его планировании следующих этапов: диагностического, проектировочного, реализационного, аналитического.

Обоснованы и разработаны следующие средства тьюторского сопровождения индивидуальной образовательной программы по видеоблогингу: разработка ресурсной карты с целью развития навыка поиска

ресурсов для достижения поставленных целей самообразования; проведение индивидуальных тьюториалов с целью диагностики и корректировки индивидуального образовательного маршрута; заполнение рефлексивной анкеты с целью развития навыка анализа хода и результатов самообразования.

Результативность разработанных средств в плане решения поставленных в ходе исследования задач, подтверждается наличием положительной реакции, на созданный продукт со стороны основной аудитории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абросимова, Е. Е. Детский видеоблогинг особенности и проблемы // Ойкумена / Е.Е. Абросимова// Регионоведческие исследования. – 2018. - №1. – С. 38-44.
2. Асанова Н.И., Талипова Л.Ю., Топеха Т.А. Самообразование как неотъемлемый компонент непрерывного образования: механизмы формирования самообразования / Н. И. Асанова, Л. Ю. Талипова, Т. А. Топеха // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2014. – № 3. – С. 21-26
3. Вишневская, Л. П. Самообразование как психологопедагогическая проблема / Л. П. Вишневская, Г. В. Вишневская // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского, 2009. – № 16. – С. 156-158
4. Волохонский, В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов/ В.Л. Волохонского, Ю.Е. Зайцевой, М.М. Соколова, - Москва: Гуманит. изд. центр. ВЛАДОС, 2007. – С. 117-131.
5. Габдулхаков, В.Ф. Тьюторинг творческой деятельности: компоненты педагогической технологии: монография / В.Ф. Габдулхаков. - М.: МОДЭК; Казань: Казанский (Приволжский) федеральный ун-т, 2013. - 250 с.
6. Гавдис С.И. Основы сценарного мастерства: учебное пособие / С. И. Гавдис – Орел: Горизонт, 2017. – 162 с.
7. Гаврилова, О.М. Инновационные формы педагогического сопровождения старшеклассников в системе «Школа – университет» / О.М. Гаврилова, Н.П. Безрукова// Казанский педагогический журнал – 2016 .- №2. - С. 99-10.
8. Ганшина, А.А. Джон Труби "22 шага к созданию успешного сценария" [Электронный ресурс] / Видеохостинг YouTube – Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=IYLf-vDR0TA&list=PLiTHErg0GTFAbMeSbdkI3CGwKQ44vXmLE>

9. Ганшина, А.А. Лучший учебник по сценарному мастерству [Электронный ресурс] / Видеохостинг YouTube – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=NrXSwaROw0c&list=PLiTHErg0GTFAbMeSbdkI3CGwKQ44vXmLE&index=6>

10. Гладкая, Е.С. Технологии тьюторского сопровождения: учебное пособие / Е.С. Гладкая, З.И. Тюмасева. – Челябинск: Изд-во Юж.-Урал. Гос. Гуман.-пед. Ун-та, 2017. – 93 с.

11. Голубева, О. В. Роль тьютора в управлении самостоятельной работой обучающихся / О.В. Голубева, М.Ю. Шляхов // Вестник Мининского университета, 2016. – № 4. – С. 71-87

12. Губанова, А.Ю., Электронный контент для детей: риски или новые возможности / А.Ю. Губанова // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2016.- № 2 (4). - С. 92-98.

13. Ковалева, Т.М. Международный контекст открытого образования и региональные программы / Т.М. Ковалева // Открытое образование и региональное развитие: проблема современного знания: сб. науч. тр. по материалам 5-й Всерос. науч. тьюторской конф. - М.; Томск, 2000 – С. 88-91.

14. Ковалева, Т.М. Оформление новой профессии тьютора в Российском образовании / Т.М. Ковалева // Вопросы образования. - 2011. - №2. - С. 32-33.

15. Ковалева, Т.М. Тьюторское сопровождение как управленческая технология. Технологии открытого образования / Т.М. Ковалева. - М. : АПКИПРО, 2002. – С. 153-154.

16. Кокамбо, Ю.Д. Тьюторство как новая форма взаимодействия участников образовательного процесса / Ю.Д. Кокамбо, О.В. Скоробогатова // Вестник Амурского гос. ун-та. Сер. «Гуманитарные науки». - 2013. - № 60. - С. 111-115.

17.Крайнова, Л.О. Развитие познавательной самостоятельности учащихся в дистанционном обучении как предмет педагогических исследований / Л.О. Крайнова // Сибирский педагогический журнал. - 2014. - № 2. - С.61-66.

18.Красильникова В.А. Теория и технологии компьютерного обучения и тестирования. Монография. / В.А. Красильников– М.: Дом педагогики, ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 339 с.

19.Кудрявцева, И.А. Образовательный блог в деятельности учителя предметника: / И.А. Кудрявцева // Теория и практика образования в современном мире: материалы. Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль, 2012) – СПб.: Реноме, 2012, С. 408-410.

20.Кудрявцева, И.А. Образовательный блог. Влияние блог сферы /И.А. Кудрявцева// Теория и практика образования в современном мире: материалы. Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль, 2012) – СПб.: Реноме, 2012, С. 401-405.

21.Кулагина, И.Ю. Возрастная психология: Развитие человека от рождения до поздней зрелости. / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюцкий. — М.: Сфера, 2001. — 440с.

22.Куракина, Е.С. Программа тьюторского сопровождения личностного самоутверждения старшеклассников / Е. С. Куракина, Е. А. Алисов // Вестник ТГУ. 2017. – №4 – С. 112 – 121

23.Лущиков, В.А. Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов / Т.В. Лущиков, М.В. Терских // Вестник Тамбовского университета – 2018. - № 14. – С. 57-75.

24.Овчинников, Ю. Д. Логико-компетентностный подход: общекультурные и профессиональные компетенции. / Ю. Д. Овчинников // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки: всероссийский научный журнал. - Краснодар: ООО «Наука и образование», 2013. –№ 5. – С. 144-145.

25. Овчинников, Ю. Д. Организация деятельности тьютора в системе образования / Ю. Д. Овчинников // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2014. — № 4. — С. 44-52.

26. Поздеева, Е. В. Вопросы эффективного оратора. Искусство речи [Электронный ресурс] / Видеохостинг YouTube – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=mtMLXule47U>

27. Поздеева, Е. В. Актерское мастерство [Электронный ресурс] / Видеохостинг YouTube – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=-or9Y9pnfKM&t=4s>

28. Текутьева И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга / И. А. Текутьева // Медиасреда. 2016. – №11. – С. 107–113

29. Филипова, А.Г., Videоблогинг и современные подростки: опасности интернет-пространства / А.Г. Филипова, А.Ю. Ардальянова, Е.Е. Абросимова // Теория и практика общественного развития. – 2017.- № 8.- С. 9-13.

30. Шпомер, В.В. Ошибки начинающих операторов. Операторское мастерство [Электронный ресурс] / Видеохостинг YouTube – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Y7trNL8EmpM&list=PLiTHErg0GTFDvjzr6sfOLJRZYr-LdLol6&index=2>

31. Шпомер, В.В. Оборудование для съемки. Как снимать видео [Электронный ресурс] / Видеохостинг YouTube – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=nHw4VkiVYPU&list=PLiTHErg0GTFDvjzr6sfOLJRZYr-LdLol6&index=15>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра информационных технологий обучения и непрерывного
образования



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

44.03.01 Педагогическое образование

44.03.01.01 Тьютор

**Тьюторское сопровождения индивидуальной образовательной
программы по видеоблогингу**

Руководитель


подпись, дата

канд. психол. наук,
доц. каф. ИТОиНО

А.В.Тимошков
инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

В.А.Наумкин
инициалы, фамилия

Красноярск 2019