

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования  
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ Е.В. Зандер  
подпись  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»  
38.03.04.11 – «Региональное управление»

Развитие туризма в северных и арктических территориях Красноярского края

Руководитель \_\_\_\_\_ доцент, канд. экон. наук Н.Г. Шишацкий  
подпись, дата

Выпускник \_\_\_\_\_ А.Ю. Ластовская  
подпись, дата

Красноярск 2019

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Развитие туризма в северных и арктических территориях Красноярского края» содержит 68 страниц текстового документа, 6 таблиц, 5 иллюстрации, 30 использованных источников.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, ОЦЕНКА ТУРИЗМА, ХАРАКТЕРИСТИКА СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ, МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА.

Цель работы: изучение туризма как фактора развития северных и арктических территорий региона

Задачи:

- Изучить роль туристической деятельности в экономическом развитии и тенденции развития туризма в России и в мире;
- Проанализировать методические подходы к оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие субъекта РФ;
- Изучить особенности северного и арктического туризма;
- Рассмотреть приоритетные направления развития туризма в северных и арктических районах Красноярского края;
- Проанализировать деятельность регионального агентства по туризму по стимулированию и развитию туризма в северных и арктических районах Красноярского края;
- Предложить решения по развитию туризма в Таймырском Долгано-Ненецком районе;
- Оценить влияние предложений по развитию туризма на показатели социально-экономического развития района.

В результате были разработаны меры совершенствования государственной политики в области развития туризма на северных территориях, которые позволяют решить выявленные проблемы.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Методические аспекты оценки роли туризма в социально-экономическом развитии региона .....	5
1.1 Роль туристической деятельности в экономическом развитии. Тенденции развития туризма в России и в мире .....	5
1.2 Методические подходы к оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие субъекта РФ .....	12
1.3 Разработка мер государственной поддержки и регулирования туристской деятельности в РФ .....	15
2 Предпосылки и возможности развития туризма на севере и в арктической зоне Красноярского края .....	22
2.1 Общая характеристика северных и арктических территорий Красноярского края.....	22
2.2 Приоритетные направления развития туризма в северных и арктических районах Красноярского края.....	24
2.3 Анализ деятельности регионального агентства по туризму по стимулированию и развитию туризма в северных и арктических районах Красноярского края.....	27
3 Механизмы развития туристической деятельности и оценка ее влияния на социально-экономическое развитие арктического муниципального района на примере Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района.....	31
3.1 Оценка Таймырского Долгано-Ненецкого района, как территории потенциально пригодной для развития и организации туристско-рекреационной деятельности .....	31
3.2 Предложения по развитию туризма в муниципальном районе.....	34
3.3 Оценка влияния предложений по развитию туризма на показатели социально-экономического развития района.....	41
Заключение .....	51
Список использованных сокращений .....	52
Список использованных источников .....	53
Приложение А .....	56
Приложение Б.....	58
Приложение В.....	61
Приложение Г .....	66
Приложение Д.....	67
Приложение Е.....	78

## ВВЕДЕНИЕ

Уникальность и природные ресурсы арктических просторов, как и традиционные направления промышленного освоения Арктики, открывают большие перспективы для развития арктического туризма, который также становится важной отраслью экономики. На протяжении многих столетий внимание исследователей привлекал северный снежный регион. В настоящее время на Северный полюс отправляются не только представители науки, но и обычные путешественники и туристы. На сегодняшний день туризм в Арктике – одно из бурно развивающихся направлений в последние несколько лет. Все большее количество жителей разных стран стремятся провести свой отпуск отправляясь в экзотические путешествия. Страны, имеющие свой сектор Арктики, в той или иной степени разрабатывают данное направление. Российская Федерация заинтересована как в социально-экономическом развитии регионов Сибири, так и в модернизации социокультурной сферы. Особенное внимание в программах развития регионов Сибири уделяется Северным территориям, населенным коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. Сложные природно-климатические условия, уязвимость традиционного образа жизни и малочисленность каждого из коренных народов Севера определили необходимость формирования особой государственной политики в отношении их устойчивого развития, предусматривающей системные меры по сохранению самобытной культуры, традиционного образа жизни и исконной среды обитания этих народов.

В качестве объекта исследования выступает развитие северных и арктических территорий региона.

Предметом исследования является арктический туризм.

Целью данной выпускной работы является изучение туризма как фактора развития северных и арктических территорий региона. Из цели вытекают следующие задачи:

- Изучить роль туристической деятельности в экономическом развитии и тенденции развития туризма в России и в мире;
- Проанализировать методические подходы к оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие субъекта РФ;
- Проанализировать систему мер государственной поддержки и регулирования туристской деятельности в РФ;
- Изучить особенности северного и арктического туризма;
- Рассмотреть приоритетные направления развития туризма в северных и арктических районах Красноярского края;
- Проанализировать деятельность регионального агентства по туризму по стимулированию и развитию туризма в северных и арктических районах Красноярского края;
- Оценить Таймырский Долгано-Ненецкий район как потенциальную территорию по развитию туризма;
- Предложить решения по развитию туризма в Таймырском Долгано-Ненецком районе;
- Оценить влияние предложений по развитию туризма на показатели социально-экономического развития района.

При проведении исследования использовались такие методы, как анализ нормативно-правовых актов и сбор теоретической базы путем изучения научной, монографической и периодической литературы, а также анализ статистических данных.

# **1 Методические аспекты оценки роли туризма в социально-экономическом развитии региона**

## **1.1 Роль туристической деятельности в экономическом развитии. Тенденции развития туризма в России и в мире**

Определение «туризм» занял особую роль в жизни любого человека. Ежегодно миллионы людей путешествуют как и внутри страны, так и за ее пределами благодаря развитию туристской индустрии, которая включает в себя миллионы отраслей и факторов, одним из которых является экономическая деятельность в стране. В настоящее время на экономику страны туризм оказывает положительное влияние так как данная индустрия с каждым днем прогрессирует и занимает отличительное место среди других остальных отраслей страны, что дает особое преимущество дальнейшему развитию туристской деятельности и ее особого вклада в экономику.

В законе Российской Федерации «Об основах туристской деятельности» от 4 декабря 1996 года понятие туризм рассматривается как временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных или иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте временного пребывания).

На данный момент туризм – это та индустрия, которая включает в себя множество видов деятельности. Все сегменты индустрии туризма взаимосвязаны с экономической отраслью. Положительное влияние туризма на экономику страны происходит только тогда, когда все факторы их связывающие развиваются всесторонне. Экономическая эффективность туризма предполагает, что туризм в стране должен развиваться параллельно и во взаимосвязи с другими отраслями социально-экономического комплекса.

В свою очередь экономика оказывает влияние на туризм в виде притока инфляции, колебания в курсе обмена валют и повышения процентных ставок

по кредитам. Развитие индустрии туризма влияет на экономику следующим образом. Во-первых, рост ВВП, возрастание денежного потока, выраженных в иностранной валюте. Во-вторых, это создание новых рабочих мест, что снижает уровень безработицы в стране (на 2018 год 4,8%), привлечение иностранного капитала, совершенствования социально-экономической среды, развитие и создание иностранных предприятий в стране.

Большое значение имеет и тот факт, что туризм обеспечивает немалые поступления в государственный и местные бюджеты через налоги от туристских предприятий, курортный, таможенный и другие сборы. Также, на развитие туризма влияют такие экономические факторы как: уровень межнациональных связей, уровень государственного финансирования в области туризма, финансовая доступность, привлечение специалистов необходимого уровня, возможности включения местного туристского рынка в международный и так далее. Исходя из этого, туризм способен оказывать как косвенное, так и прямое воздействие на экономику страны в целом. Прямое воздействие осуществляется как в виде получения результата от денег, истраченных туристами, путем вложения их в развитие туристического бизнеса, поощрения задействованных в нем лиц, создание новых рабочих мест. Косвенное влияние экономического туризма, или эффект мультипликации проявляется в виде круговорота расходов туристов в конкретном регионе, области, государстве. Ниже представлены данные [24] о количестве туристических поездок граждан РФ в зарубежные страны.

Таблица 1 - Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны за 2017 г. по отношению к аналогичному периоду 2016 г.

	Январь-декабрь 2016 (тысяч)	Январь-декабрь 2017 (тысяч)	Изменение количества поездок граждан стран дальнего зарубежья, въехавших в РФ с целью туризма за 2017г. по сравнению с 2016г. (+- %)
Всего	31659	39629	25,17
Абхазия	4257	4344	2,05
Австрия	183	248	35,49
Азербайджан	627	736	17,42
Армения	288	368	27,68
Бельгия	71	85	20,05
Болгария	535	482	-9,96
Венгрия	95	112	18,15
Вьетнам	392	512	30,52
Германия	1057	1229	16,23
Гонконг	22	19	-15,38
Греция	782	856	9,40
Грузия	742	1003	35,24
Дания	35	32	-9,67
Доминиканская Республика	132	230	73,72
Израиль	303	359	18,53
Индия	169	219	29,43
Иордания	38	58	54,59
Испания	790	929	17,63
Италия	710	893	25,81
Казахстан	2850	2978	4,51
Катар	66	87	32,62
Кипр	813	869	6,92
Киргизия	240	248	3,45
Китай	1676	2003	19,50
Куба	45	75	66,85
Латвия	339	379	11,85



Продолжение таблицы 1			
Литва	693	638	-7,98
Мальдивы	23	30	29,44
Марокко	33	20	-39,87
Монголия	72	91	26,48
Нидерланды	177	219	23,81
Норвегия	103	115	11,88
ОАЭ	499	766	53,44
Польша	1104	1230	11,46
Португалия	25	47	84,60
Республика Корея	199	232	16,32
Республика Молдова	200	249	24,23
Сербия	73	76	4,22
Сингапур	29	26	-9,98
Словакия	29	29	-0,93
Словения	16	19	21,37
Соединенное Королевство (Великобритания)	215	255	18,39
США	225	238	5,71
Таджикистан	110	116	5,03
Таиланд	867	1094	26,24
Тунис	624	520	-16,67
Турция	797	4520	466,91
Узбекистан	98	120	22,18
Украина	1804	2283	26,53
Финляндия	2894	3333	15,15
Франция	393	471	19,74
Хорватия	56	58	3,95
Черногория	283	305	7,84
Чешская Республика	367	499	35,79
Швейцария	229	239	4,56
Швеция	41	56	36,17
Эстония	1511	1728	14,33

Окончание таблицы 1			
Южная Осетия	435	436	0,12
Япония	47	65	37,29
Другие страны	123	140	13,82

Анализируя данные таблицы 1, можно сразу же заметить, что за один год количество туристических поездок граждан РФ за 2017 выросло более, чем на 25%. Хотелось бы заметить, что самое большое количество туристических поездок за 2017 граждан РФ замечено в Абхазии, Казахстане, Китае, Украине, Турции, Финляндии, Эстонии. Наши соотечественники предпочитают выезжать в теплые страны ради пляжного отдыха, так же привлекает безвизовый въезд. Что касается Эстонии и Финляндии, то это страны входят в Шенгенское соглашение, то есть для въезда необходима виза, но эти страны охотнее всего выдают разрешение на въезд гражданам РФ. Так же хотелось бы заметить, что данные страны находятся около России, тем самым путь до них намного меньше, чем до других стран. Еще именно Финляндия и Эстония выступают чаще всего для граждан РФ как транзитные страны, так как из города Евросоюза намного больше транспортных возможностей посетить города и страны Европы. Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что количество заинтересованных граждан РФ в туризме становится все больше, следовательно, международный туризм является одним из важнейшим источником валютных поступлений и мощным стимулом развития экономики с диверсификацией многих отраслей. В основе взаимодействия международного туризма и экономики лежат: стимулирование технологического прогресса в области телекоммуникаций, заинтересованность иностранных граждан, интенсификация труда, увеличение числа наемных рабочих и так далее. Организационно-экономические возможности развития туризма в международном масштабе создали благоприятные условия для развития организационно-экономических процессов в отдельных странах.

В современном мире наблюдается тенденция развития новых видов туризма и вместе с теми местами назначения, а деньги, вкладываемые в это развитие странами, превращаются в движущую силу социально-культурного прогресса через создание новых рабочих мест и предприятий, как следствие увеличиваются экспортные поступления и развивается инфраструктура. За последние шесть десятилетий туризм испытывает постоянное расширение и диверсификацию и становится одним из быстрорастущих экономических секторов в мире. Помимо таких традиционных фаворитов как Европа и Северная Америка появляются и открываются новые направления, интересующие туристов.

Современный международный туризм представляет собой динамично развивающуюся глобальную подсистему мирового хозяйства. UNWTO (ЮНВТО) составила список самых посещаемых стран. Предлагаю взглянуть на данные за 2017 год (рисунок 1), представленные на сайте ЮНВТО [22]:

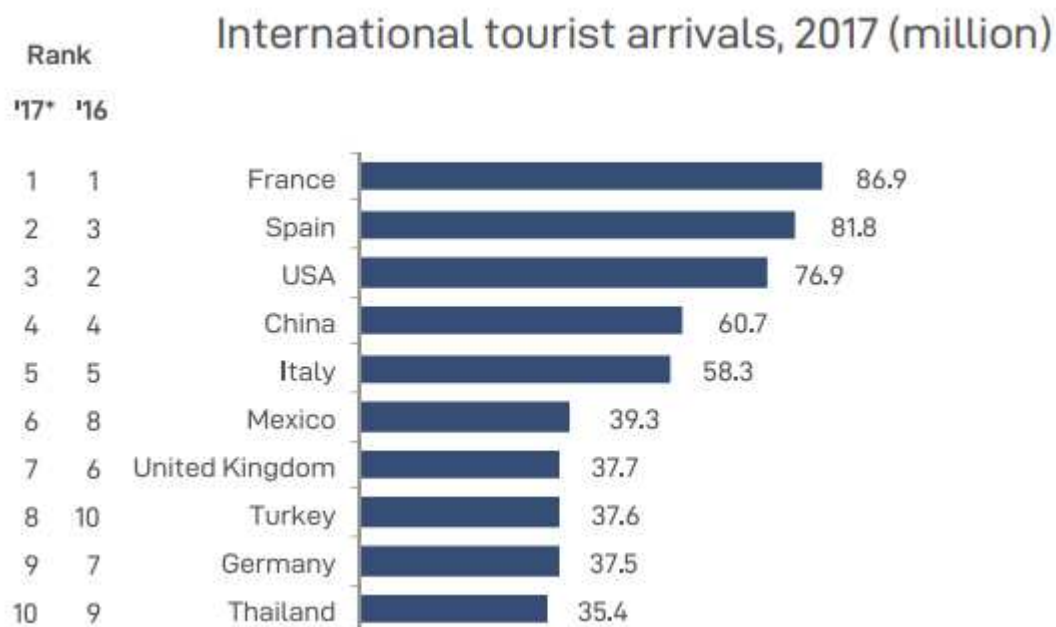


Рисунок (1) – Количество международных туристических прибытий за 2017 год, млн.

По рисунку 1 можно заметить, что рейтинг самых любимых туристами стран возглавляет Франция. За год полюбоваться красотами этой страны приезжали 86,9 миллионов человек. На втором месте — Испания (81,8

миллионов туристов). Третье место в рейтинге у США (76,9 миллионов туристов). Далее в списке Китай (60,7 миллионов) и Италия (58,3 миллионов). Замыкает десятку Таиланд. Основными целями международных туристских прибытий на протяжении последних лет являются: цели отдыха и рекреации, деловые и профессиональные, посещение родственников, паломничество и др.

Основные задачи государств в сфере туризма на ближайшее десятилетие (UNWTO):

- Повышение общей ответственности и роли координации со стороны правительств стран, делающих ставку на развитие туризма;
- Обеспечение мер безопасности и своевременного обеспечения туристов необходимой информацией;
- Повышение роли государственной политики в сфере туризма;
- Усиление роли государственно-частного партнерства;
- Необходимость государственных вложений в развитие туризма.

В России так же активно развивается туристическая деятельность. На сегодняшний день существует ряд программ по поддержке туризма. Это федеральные целевые программы "Юг России", "Дальний Восток и Забайкалье"; в некоторые региональные программы включены туристические объекты. Из наиболее привлекательных регионов для иностранцев являются: Санкт-Петербург, Москва и города Золотого кольца. Востребованы и интересны Байкал, Камчатка, путешествия по железной дороге "Транссиб" и речные круизы Москва - Санкт-Петербург. "Приграничный туризм очень популярен: это Калининградская область, Ленинградская область (Финляндия) и Дальний Восток (граница с Китаем). Но нельзя не отметить, что практическое отсутствие инфраструктуры для туристов за пределами признанных для нашей страны туристических центров (Москва, Санкт-Петербург.) является серьезной проблемой для России. Региональные центры и рады бы принимать туристов, но не имеют для этого возможностей, зато характеризуются сложностями с размещением, отсутствием профессионального сервиса, неудовлетворительного качества дорог. И даже для тех российских регионов, которые стремятся к

совершенствованию своего образа для туристов, не хватает государственной поддержки. Так же среди основных проблем развития внутреннего туризма также можно отметить слабый уровень туристической структуры логистики, острую необходимость строительства новых гостиничных центров, а вместе с ними и соответствующей инфраструктуры, недостаточную компетентность кадров, занятых в сфере услуг.

Основные задачи Федерального агентства по туризму:

- Содействие развитию инфраструктуры туризма в РФ, что осуществляется в основном через федеральные целевые программы;
- Продвижение российского туризма и возможности отдыха, как за рубежом, так и внутри страны;
- Совершенствование подготовки кадров;
- Классификация гостиниц.

Сегодня Правительство России стало уделять достаточное внимание презентациям своих туристических ресурсов, призванных привлечь внимание и повысить привлекательность отдыха в нашей стране среди граждан других стран, ярким примером чего стала реализация Национального года туризма России в Китае. Эти меры по привлечению иностранных результатов дали свои результаты – в последние годы наблюдается продолжительный рост числа посетивших Россию иностранных туристов.

## **1.2 Методические подходы к оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие субъекта РФ**

Методика расчета роли туризма в формировании социально-экономических показателей развития субъектов Российской Федерации предназначена для проведения расчетов по оценке влияния туризма на определенные показатели социально-экономического развития конкретного субъекта Российской Федерации [21]. Для проведения расчетов требуется информационная база, которая может быть получена на уровне районных и

региональных подразделений Росстата. Методика позволяет произвести расчет выпуска и добавленной стоимости специфических и неспецифических видов деятельности, созданных в результате посещения региона туристами.

К специфическим туристским видам деятельности отнесены:

- Деятельность туристических фирм;
- Деятельность средств размещения;
- Деятельность организаций общественного питания;
- Деятельность пассажирского транспорта в части межгосударственных и международных перевозок;
- Деятельность учреждений культуры и искусства;
- Деятельность организаций физической культуры и спорта.

К неспецифическим туристским видам деятельности относятся:

- Розничная торговля;
- Связь;
- Бытовое обслуживание населения;
- Медицинские услуги;
- Услуги образования;
- Деятельность пассажирского транспорта в части внутрирегиональных перевозок.

При расчетах туристического выпуска и туристической добавленной стоимости туристических фирм условно принимаются, что весь их выпуск и вся добавленная стоимость порождены туристским спросом. Аналогичный допуск применяется и при расчетах туристского выпуска и туристской добавленной стоимости средств размещения. При расчете туристского выпуска и добавленной стоимости организации общественного питания используют оборот общественного питания, расходы туристов на услуги общественного питания, удельный вес расходов туристов в обороте общественного питания, выпуск по отрасли «общественное питание» (плюс туристический выпуск), добавленная стоимость по отрасли (плюс туристический выпуск).

Туристический выпуск и туристская добавленная стоимость пассажирского транспорта определяются отдельно по перевозкам в дальнем сообщении и внутрирегиональным перевозкам. Это обусловлено тем, что дальнее сообщение практически полностью ориентировано на обслуживание туристов. Также поездки на личном автотранспорте в туристских целях в методике не рассматриваются. Определение туристского выпуска и туристской добавленной стоимости организаций культуры и искусства, а так же физической культуры и спорта производится по схеме, аналогичной с расчетами этих показателей по общественному питанию. Для организаций культуры и искусства туристский выпуск и туристская добавленная стоимость организаций физической культуры и спорта рассматриваются только в части рыночных услуг. Для определения туристского выпуска и туристской добавленной стоимости неспецифических видов деятельности используются данные региональных выборочных обследований туристских расходов.

Сумма по всем видам деятельности соотносится с валовым региональным продуктом. Полученное соотношение является искомой оценкой вклада туризма в формирование валового регионального продукта. Для более полной оценки вклада туризма в экономику региона целесообразно учесть и добавленную стоимость, полученную от строительства объектов туристической индустрии, что не сложно, если известны конкретные объекты (гостиницы, санатории, рестораны, центры развлечений). Полученный в результате расчетов удельный вес туристской добавленной стоимости в валовом продукте с определенной долей условности отражает вклад туризма в развитие региона. Исходя из описанных выше ограничений, это весьма приблизительная оценка, которая не должна претендовать на абсолютно достоверную величину. Тем не менее, она может быть использована для определения влияния туризма на различные сферы экономической деятельности в регионе, а также на формирование бюджета региона.

### **1.3 Разработка мер государственной поддержки и регулирования туристской деятельности в РФ**

Важность развития сферы туризма для нашей страны предопределяет его государственное регулирование. Законодательную основу государственного регулирования сферы туризма в России определяет Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (Редакция от 04.06.2018 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) [5], а также принимаемые в соответствии с ним федеральные законы, нормативно-правовые акты РФ и иные правовые акты субъектов Российской Федерации.

Одним из инструментов реализации государственной политики в сфере туризма на период 2019 - 2025 годов является Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)", концепция которой утверждена 5 мая 2018 года. Программа разработана на базе организационно-методических основ и результатов реализации федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)".

Программа является одним из инструментов реализации государственной политики в сфере туризма на период 2019 - 2025 годов, в частности государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма на 2013 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 21 апреля 2014 г. № 317 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы".

В концепции сказано, что туризм – долгосрочный драйвер социально-экономического развития Российской Федерации, который ведет за собой:



- Создание новых рабочих мест;
- Развитие малых и средних форм бизнеса;
- Развитие самозанятости населения;
- Возможность для реализации долгосрочной стратегии несырьевого сбалансированного развития России.

Отмечено, что прибыль от туризма составляет 3,49% ВВП России по итогам 2017 года. Вклад туризма в ВВП Испании 14,2%, Италии 11,1%, Австралии 10,9%, Германии 10,8%, Англии 10,8%. То есть, России есть к чему стремиться, ведь у нас огромный потенциал. Главной целью концепции является; создание условий для эффективного развития сферы туризма Российской Федерации с увеличением вклада отрасли в ВВП Российской Федерации на 70% к 2025 году. Достижение цели возможно только при обеспечении роста объемов услуг внутреннего и въездного туризма темпами, опережающими в 2 раза рост экономики Российской Федерации.

Достижение цели программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:

- комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма;
- развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг;
- продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках;
- стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки;
- создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли.

Для решения указанной задачи необходимо осуществить следующие мероприятия:

- создание и модернизация туристских объектов;
- капитальное строительство, реконструкция и модернизация обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости.

Объем и источники финансирования за 2019-2025 года:

- Федеральный бюджет: 43,78 млрд. рублей;
- Бюджеты субъектов РФ: 10,79 млрд. рублей;
- Внебюджетные источники: 120,1 млрд. рублей.

То есть, общий объем финансирования: 174,65 млрд. рублей.

Было выделено 15 перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов, привлекающих туристов и обладающих высоким потенциалом расширения туристского предложения по конкретным приоритетным видам туризма:

1. В рамках оздоровительного туризма:

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Черноморское побережье" (Краснодарский край, Республика Крым, г. Севастополь); перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Приволжье" (Оренбургская область, Республика Башкортостан);

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Кавказ" (Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, Ставропольский край, Республика Северная Осетия - Алания, Республика Ингушетия, Республика Адыгея);

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Каспий" (Астраханская область, Республика Дагестан, Республика Калмыкия);

2. В рамках культурно-познавательного туризма:

- перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Серебряное ожерелье России" (Архангельская, Вологодская, Мурманская,

Ленинградская, Новгородская, Псковская области, г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Республика Коми, Ненецкий автономный округ);

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Центральная Россия" (субъекты Российской Федерации, входящие в состав Центрального федерального округа);

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Русская Балтика" (Калининградская область);

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Урал" (Свердловская и Челябинская области, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра);

### 3. В рамках активного туризма:

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Сибирь" (Алтайский край, Кемеровская и Новосибирская области, Республика Хакасия, Республика Тыва, Республика Алтай);

### 4. В рамках круизного туризма:

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Приморье" (Приморский край);

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Волжский путь" (Самарская, Ульяновская, Нижегородская, Пензенская, Саратовская, Тверская, Астраханская, Ивановская, Костромская, Волгоградская, Ярославская области, Пермский край, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Республика Марий Эл, Чувашская Республика);

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Русская Арктика" (Архангельская, Мурманская области, Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноярский край, Республика Саха (Якутия));

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Амур" (Хабаровский край, Амурская область, Еврейская автономная область);

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Камчатка - Сахалин" (Камчатский край, Сахалинская область);

5. В рамках экологического туризма:

— перспективный туристский укрупненный инвестиционный проект "Байкал" (Иркутская область, Республика Бурятия, Забайкальский край).

Комплексный результат реализации программы к концу 2025 года, то есть доля туризма в ВВП Российской Федерации, может составлять целых 5%. Также ожидается, что вклад туризма в ВВП будет составлять 5,3 трлн. рублей.

Хотелось бы также отметить, что одним из самых эффективных макроэкономических методов привлечения иностранных инвестиций в региональную экономику служит создание в той или иной форме особых (свободных) экономических зон (ОЭЗ) [25], которые на сегодняшний день играют значимую роль в мировой экономике.

На территории РФ могут создаваться особые экономические зоны следующих типов:

- промышленно-производственные особые экономические зоны;
- технико-внедренческие (инновационные) особые экономические зоны;
- туристско-рекреационные особые экономические зоны;
- портовые особые экономические зоны.

Основными особенностями ОЭЗ является следующее:

- территория ОЭЗ является частью территории РФ – государственной, муниципальной или таможенной;
- границы ОЭЗ определяются Правительством РФ в виде соответствующего постановления;
- на территории ОЭЗ действует особый режим предпринимательской деятельности.

Цели создания ОЭЗ:

- Развитие высокотехнологичных отраслей экономики;

— Развитие импортозамещающих производств туризма и санаторно-курортной сферы;

— Разработка и производство новых видов продукции;

— Расширение транспортно-логистической системы.

В настоящее время на территории РФ созданы 26 ОЭЗ, из них:

— 9 – Промышленно-производственные;

— 6 – Техничко-внедренческие;

— 5 – Туристско-рекреационные;

— 1 – Логистическая.

Рассмотрим более детально деятельность ОЭЗ туристско-рекреационного типа. Располагаясь в наиболее живописных и востребованных туристами регионах России, особые экономические зоны туристического типа предлагают благоприятные условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса. Опыт функционирования туристско-рекреационных зон (ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань», ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала», ОЭЗ ТРТ «Завидово», ОЭЗ ТРТ Северокавказский туристический кластер) показывает, что данный институт является эффективно действующим звеном между государством и частным бизнесом в качестве инструмента привлечения активных игроков гостиничного бизнеса. Туристско-рекреационные зоны, где создается вся необходимая туристская инфраструктура, могут стать центрами организованного туризма, оказания качественных услуг и механизмом сохранения природных ландшафтов. На территории зоны действует особый режим предпринимательской деятельности, который включает в себя предоставление налоговых и административных преференций, льготного режима землепользования, а также гарантий от возможных неблагоприятных изменений в законодательстве Российской Федерации о налогах и сборах (таблица 2).

Таблица 2 - Характеристика налогового режима, установленного на территориях особых экономических зон туристско-рекреационного типа

Виды налогов	Ставка налога	Ставка налога для резидентов туристско-рекреационных ОЭЗ
Налог на прибыль организаций	20%	15,5%
Налог на имущество организаций	2,2%	Освобождены в течение 5 лет с момента постановки на учет имущества
Земельный налог	1,5%	Освобождены в течение 5 лет с момента возникновения права собственности на каждый земельный участок
Транспортный налог	Дифференцированная	0%

Проведенная в 2017 году оценка эффективности ОЭЗ туристско-рекреационного типа показала, что за период с начала существования ОЭЗ функционирование ОЭЗ ТРТ является неэффективным (33%) и за год проведения оценки эффективности достаточно эффективным (51%).

Для развития туризма, в том числе на особо охраняемых природных территориях, целесообразно использовать принцип государственно-частного партнерства. Чтобы этот принцип заработал, необходимо соответствующее законодательное регулирование, определяющее механизм и условия государственно-частного партнерства в сфере туризма, а также организационные структуры управления, координирующие взаимодействие участников партнерства. Проще говоря, необходимо создание понятной и прозрачной системы, снимающей юридические риски потенциальных инвесторов, готовых принять участие в решении государственных задач по развитию экопросвещения и экотуризма.

## **2 Предпосылки и возможности развития туризма на севере и в арктической зоне Красноярского края**

### **2.1 Общая характеристика северных и арктических территорий Красноярского края**

Северный макрорайон - один из наиболее сложных и уникальных макрорайонов края: он охватывает территорию районов Крайнего Севера с очень сложными и суровыми природно-климатическими условиями. В его состав входят Таймырский Долгано-Ненецкий, Эвенкийский, Туруханский муниципальные районы и г.Норильск. Три из обозначенных муниципальных образований (Таймырский Долгано-Ненецкий, Туруханский муниципальные районы и г.Норильск) включены в состав Арктической зоны Российской Федерации. Экономика макрорайона до недавнего времени характеризовалась моноспециализацией в области цветной металлургии. С началом освоения Ванкорского нефтегазового месторождения в экономике макрорайона существенную и все более возрастающую роль начала играть нефтегазовая отрасль. Макрорайон производит более 55% промышленной продукции края и обеспечивает почти 20% поступлений в консолидированный бюджет края.

За последние два с половиной десятилетия в рамках политики, направленной на сокращение экономически избыточного населения на севере, в том числе в результате планомерной реализации программ переселения, численность постоянного населения макрорайона сократилась почти на 40%. На сегодняшний день на территории макрорайона проживает 8,5% постоянного населения края (в 1990 году – около 13%). В то же время развитие добывающего сектора, осуществляемое преимущественно вахтовым методом, привело к росту в макрорайоне численности временного населения.

Ситуация на рынке труда макрорайона в последние годы демонстрирует тенденцию роста занятости населения и отражает вхождение муниципальных районов в стадию активного хозяйственного освоения. В силу принадлежности макрорайона к территориям Крайнего Севера и наличия здесь крупных

экономических субъектов, прежде всего ЗФ ГК «Норильский Никель», ЗАО «Ванкорнефть», уровень среднедушевых доходов населения макрорайона превышает среднекраевые показатели: в основных экономически активных территориях – Норильске и Туруханском районе – в 1,8-2,3 раза, в Таймырском и Эвенкийском районах – более чем на 40%. Конкурентные преимущества макрорайона определяются наличием стратегических ресурсов – руд цветных металлов, нефти, газа, их особой значимостью для устойчивого развития экономики страны и края, востребованностью на мировом рынке. Большое количество и уникальность месторождений минерально-сырьевых ресурсов обуславливают устойчивый экономический интерес к макрорайону со стороны как российских, так и иностранных инвесторов. Новым перспективным направлением развития экономики макрорайона может стать разработка месторождений ценных коксующихся углей Западно Таймырского угленосного района. С учетом специфики территории дальнейшее развитие в экономике макрорайона получают традиционные способы хозяйствования коренных малочисленных народов Севера – домашнее оленеводство, охота, в том числе промысел дикого северного оленя и пушной промысел, рыболовство, а также переработка продукции традиционных отраслей. В секторе малого бизнеса перспективным направлением развития экономики макрорайона является экстремальный туризм, в рамках которого могут быть организованы туристические маршруты с посещением места падения Тунгусского метеорита, географического центра России и природных заповедников.

В предстоящие годы произойдет трансформация экономически активного пространства макрорайона, основными точками роста которого наряду с традиционным Норильским промышленным районом станут также: северная часть Туруханского района и западная часть Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района – в результате создания СевероЗападного центра нефтегазодобычи и развития транспортного коридора Енисей-СМП; юг Эвенкии – в результате создания Приангарского центра нефтегазодобычи; восточная часть Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района – в



результате освоения месторождений Восточно-Таймырского нефтегазоносного блока, развития Северного морского пути и порта Хатанга.

Спецификой Северного макрорайона является то, что на его территории проживают представители коренных малочисленных народов Севера. В отношении этой категории жителей края продолжается реализация политики, направленной на поддержку и развитие традиционного образа жизни и традиционных видов хозяйственной деятельности, поскольку в условиях активного освоения природных богатств Севера края именно сохранение видов традиционного уклада и хозяйственной деятельности является основой существования малочисленных народов в качестве самостоятельных этнических общностей.

## **2.2 Приоритетные направления развития туризма в северных и арктических районах Красноярского края**

Арктические территории Красноярского края обладают высоким потенциалом развития туризма. Красноярский край занимает второе место в арктическом рейтинге РФ [17]

Таблица 3 - Туристский рейтинг регионов Российской Арктики за 2015 год

Место в национальном рейтинге 2015 г.	Субъекты РФ и муниципальные образования	Место в арктическом рейтинге
30	Мурманская область	1
38	Красноярский край: город Норильск, Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район, Туруханский район	2

Окончание таблицы 3		
42	Архангельская область: Архангельск, Мезенский МР, Новая Земля, Новодвинск, Онежский МР, Приморский МР, Северодвинск, острова в Северном Ледовитом океане	3
52	Чукотский автономный округ	4
54	Республика Коми	5
58	Республика Саха (Якутия): Аллаиховский улус (район), Анабарский национал. (Долгано-Эвенкийский) улус (район), Булунский улус (район), Нижнеколымский район, Усть-Янский улус (р-н)	6
62	Ямало-Ненецкий автономный округ	7
72	Ненецкий автономный округ	8

Самая северная континентальная точка мира - мыс Челюскина, уникальные природные ландшафты, пейзажное разнообразие морских льдов, покровные ледники, айсберги, арктические реки, разнообразием флоры и фауны формируют уникальные туристские объекты, что позволяет рассматривать их как факторы, влияющие на формирование туристского потенциала арктической территории.

Современный этап развития туризма северных и арктических территорий связан с разработкой и реализацией единой стратегии развития туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации, превращая его в высокодоходный сектор экономики страны. Эффективное развитие регионального туристско-рекреационного комплекса страны, а, следовательно, эффективность работы региональных туристских администраций, определяется решением двух основных задач:

- Удовлетворением потребностей людей в качественном отдыхе, лечении, реабилитации, восстановлении физических и духовных сил;
- Стимулированием устойчивого социально-экономического развития регионов.

Удовлетворение потребностей людей в качественном отдыхе, лечении, реабилитации, воспроизводстве физических и духовных сил зависит от наличия и доступности качественных туристско-рекреационных услуг (т.е. от

эффективности функционирования предприятий туристской индустрии), а также туристской привлекательности субъекта. Последнее определяется наличием, спецификой, территориальным сочетанием туристско-рекреационных ресурсов, а также формированием положительного туристского образа региона и его продвижением.

Основную северную часть Красноярского края занимает Таймырский Долгано-Ненецкий район. Район расположен за Северным полярным кругом, на полуострове Таймыр. Площадь — 879 900 квадратных километров. Является самым большим по площади районом в России Таймырский Долгано-Ненецкий район относится к районам Крайнего Севера. Основными потенциальными ресурсами развития туризма района являются:

- местоположение поселений, наличие «географических брендов» (возможность посещения Северного Полюса, мыс Челюскин – самая северная точка мира, Диксон – самый северный поселок Российской Федерации и т.д.);

- наличие уникальных ландшафтов – побережье Ледовитого океана, фьорды, озера, реки, ледники;

- богатый и разнообразный животный мир;

- возможность организации многодневных походов для туристов;

- возможность организации водных и пешеходных маршрутов в рамках сотрудничества с заповедниками и заказниками;

- возможность организации этнографического туризма. На территории муниципального района проживают коренные малочисленные народы севера эвенки, энцы, ненцы, нганасаны, долганы. Все они обладают самобытной культурой, различными способами ведения хозяйства, богатыми фольклерными традициями;

- возможность организации событийного туризма. На территории муниципального района отмечаются праздники присущие только северянам. Это День оленевода, праздник солнца Хейро, День рыбака.

Таймырский район считается одним из перспективных районов по развитию туризма. Общая территория заповедников — «Таймырского»,

«Большого Арктического», «Путоранского» — составляет более 10,5 млн га. Она включает объект природного наследия ЮНЕСКО — плато Путорана, районы Центрального Таймыра, зону арктического побережья с островами, заказники «Североземельский» и «Пуринский». Посещать их можно только в сопровождении проводников. Это поездки на оленях, квадроциклах, гидросамолётах, мотонартах и вертолётках, сплавы, пешие и лыжные походы, рыбалка и охота. Летом туристов приглашают присоединиться к экспедициям по побережью Северного Ледовитого океана, где можно познакомиться с богатым животным миром северного региона. Экспедиции часто сопровождаются вертолетными и экскурсиями, чтобы беспрепятственно попасть даже в самые труднодоступные места полуострова. Из-за малонаселенности региона, очень популярны индивидуальные вертолетные экскурсии, а также спецрейсы на озера Лама и Таймыр, а также на мыс Челюскин.

В Таймырский Долгано-Ненецкий район попасть можно только воздушным и водным транспортом, что делает туризм одним из самых дорогостоящих в мире и, конечно, сдерживает массовый поток туристов. Между тем по оценкам экспертов северные территории Красноярского края ежегодно посещают около 2000 туристов, что свидетельствует о туристском потенциале. Хочу отметить, что достаточно обеспеченных туристов - любителей экстремальных видов туризма - привлекает именно недоступность территорий для массовых туристов.

### **2.3 Анализ деятельности регионального агентства по туризму по стимулированию и развитию туризма в северных и арктических районах Красноярского края**

Стимулирование устойчивого социально-экономического развития региона – важная задача, которую должно решать региональное агентство по туризму. Устойчивость социально-экономического развития региона зависит от

уровня самообеспеченности, самофинансирования, самокупаемости и экономической самостоятельности. Таким образом, туристско-рекреационных комплекс региона должен обеспечивать местное население и гостей территории туристско-рекреационными услугами, рабочими местами, вносить существенный вклад в региональный валовый продукт и иметь устойчивые внутренние и внешние экономические связи.

В данный период времени, агентство по туризму Красноярского края активно участвует в развитии туризма на севере региона. На данный момент времени создан план туристско-рекреационного кластера «Арктический». В составе кластера: Дестинация «Притяжение Таймыра», г. Дудинка, Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район (ТДНМР). Включает следующие инвестиционные туристские проекты:

- Строительство этнопарка «Таймыр. Легенды тундры»;
- Строительство причала на р. Дудинка;
- Реконструкция существующего участка автомобильной дороги «Дудинка-Гидропорт» и строительство нового участка до планируемого размещения этнопарка «Таймыр. Легенды тундры» (1950 погонных метров);
- Рекультивация земельных участков прилегающих к территории объекта и автомобильной дороге, благоустройство территории (посадка деревьев, установка въездных знаков, обустройство тротуаров, площадок);
- Строительство линий электропередач протяженностью 1,6 км.

Дестинация «Неизведанный мир Плато Путорана», ТДНМР включает следующие инвестиционные туристские проекты:

- Строительство туристско-рекреационной базы «Залив Урванцева»;
- Благоустройство и расширение туристско-рекреационной базы отдыха «Усадьба Жарптица»;
- Строительство энергетической инфраструктуры (возобновляемые источники энергии);

— Установка локально-очистных сооружений для туристских баз на территории Плато Путорана.

Дестинация «притяжение Таймыра», проект этнопарк «Таймыр. Легенды тундры». Находиться это будет в г. Дудинка, Таймырский Долгано-Ненецкий район, берег реки Дудинки. В состав комплекса входит:

— Строительство этнопарка «Таймыр. Легенды тундры»;

— Строительство причала на р. Дудинка;

— Реконструкция участка дороги «Дудинка-Гидропорт», строительство нового участка (1950 м);

— Благоустройство территории, в т. ч.: посадка деревьев, обустройство тротуаров, площадок Строительство линий электропередач протяженностью 1,6 км;

Эффективная деятельность туристского бизнеса, создание арктических туристско-рекреационных кластеров, повышение спроса на продукты арктического туризма внутри страны – это дело ближайшего будущего во временном интервале до одного десятилетия, а может – и более.

Сейчас на уровне Федерации идёт оптимизация деятельности и полномочий Федерального агентства по туризму, то есть агентство в процессе перевода части своих компетенций в Министерство экономического развития Российской Федерации. На данный момент Министерство собирает инвестиционные программы регионов. В нашем регионе их три ключевых: Арктическая зона, Музей Севера и Сибирское Дивногорье. То есть можно сделать вывод, что государство заинтересовано в развитии северных и арктических регионах, оно видит в этом потенциал.

Также хотелось бы отметить, что в феврале 2019 года в целях продвижения турпотенциала Таймыра создано МКУ «Таймырский информационный центр», перед которым ставится задача раскрыть границы Севера: рассказать всё о туризме, отдыхе, истории, культуре коренных малочисленных народов, проживающих на территории Таймыра, создать комфортную информационную среду для гостей и жителей региона, а так же

оказать помощь в организации комплексного туристического обслуживания, тем самым стимулируя коренное население активно участвовать в жизни Таймыра. Центр обеспечивает координацию туристической деятельности на территории Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района и будет отвечать за создание путеводителя территории, разработку новых туристических маршрутов, запуск туристско-информационного портала.

Также хотелось бы отметить, что в апреле 2019 года государственная дума одобрила в первом чтении внесенный правительством законопроект по развитию круизного туризма в Арктике и на Дальнем Востоке, направленный на рост турпотока в регионах и повышение экономической активности.

Сейчас законодательство разрешает заход иностранных гражданских судов, а также судов, перевозящих туристов, во внутренние воды РФ и проход между портами.

Новый документ предлагает указать конкретные порты или пункты, в которые могут заходить иностранные суда и высаживать на берег туристов. Это позволит исключить попадание иностранцев на военные объекты. При этом указывать конкретный маршрут капитанам кораблей не нужно.

Развитие туризма имеет также огромное значение с точки зрения создания позитивного образа района, что сделает регион привлекательным не только для туризма, но и для инвестиций в другие сферы деятельности; увеличения налоговых поступлений в региональный бюджет, а также обеспеченности занятости населения; повышения образовательного и культурного уровня населения.

### **3 Механизмы развития туристической деятельности и оценка ее влияния на социально-экономическое развитие арктического муниципального района**

#### **3.1 Оценка Таймырского Долгано-Ненецкого района, как территории потенциально пригодной для развития и организации туристско-рекреационной деятельности**

Район расположен за Северным полярным кругом, на полуострове Таймыр. Площадь — 879 900 км<sup>2</sup>. Является самым большим по площади районом в России. Таймырский Долгано-Ненецкий район относится к районам Крайнего Севера. На территории района расположена самая северная континентальная точка мира — мыс Челюскина. Крупнейшие реки — Енисей, Верхняя Таймыра, Нижняя Таймыра, Хатанга и Пяси́на.

Территория муниципального района является исконным местом проживания коренных малочисленных народов Севера: долган, ненцев, нганасан, энцев, эвенков. Численность коренных малочисленных народов Севера (по данным Всероссийской переписи населения 2010 года) составила 10 132 человека, из них:

- долганы - 5 393 чел.;
- ненцы - 3 494 чел.;
- нганасаны - 747 чел.;
- эвенки - 266 чел.;
- энцы - 204 чел.;
- кеты- 19 чел.;
- селькупы- 9 чел.

Ведущими отраслями промышленности округа являются: пищевая, топливная промышленность, электроэнергетика. Их удельный вес в объёме промышленного производства составляет 96,4 %. На территории округа работают 18 государственных окружных унитарных сельскохозяйственных предприятий и 159 крестьянско-фермерских хозяйств. Развито оленеводство.



Общая протяженность автомобильных дорог составляет 152,4 км. Автомобильная дорога протяженностью 59 километров, находящаяся в федеральной собственности, соединяет аэропорт «Норильск» и город Дудинка (трасса А – 382).

Таймырский Долгано-Ненецкий район богат природными достопримечательностями и заповедниками. Значимые туристические объекты Таймыра:

- Заповедник «Большой Арктический» (389 чел. в год);
- Заповедник «Путоранский» (1376 чел. в год);
- Государственный природный биосферный заповедник «Таймырский» (292 чел. в год);
- Заповедник «Пуринский» (150 чел. в год);
- Заказник «Североземельский» (150 чел. в год);
- Заказник «Бреховские острова» Хатангский музей мамонта (307 чел. в год);
- Музей вечной мерзлоты в г. Игарке (5022 чел. в год);
- Таймырский краеведческий музей (22,3 тыс. посетителей);
- Музейно-выставочный комплекс «Музей Норильска».



Рисунок 2 – Карта главных значимых объектов Таймыра

На территории муниципального образования функционирует 10 учреждений культуры: 6 Домов культуры, 1 центр народного творчества, 1 централизованная библиотечная система, 1 детская школа искусств, 1 кино-досуговый центр. Сеть учреждений культурно-досугового типа в городе представлена Городским Домом культуры, Городским центром народного творчества, кино-досуговым центром «Арктика» и пятью сельскими Домами культуры.

В настоящее время на территории Таймырского Долгано-Ненецкого района функционирует 10 туристических баз. Количество принятых туристов за год в 2015 году – 20 тысяч человек. К сожалению, пропускная способность объектов инфраструктуры туризма составляет лишь 700 человек/сутки. И в основном все объекты размещения находятся в городе Норильске.

Среди наиболее перспективных видов туризма на севере: экологический, познавательный, культурный, научно-экспедиционный, агроэкологический туризм (возможность туристов жить на ферме и заниматься сельским хозяйством), потребительский туризм (рыбалка, охота), событийный туризм (фестиваль Arctic wave, фестиваль национальных культур и другое). Повышенному интересу иностранных туристов к новым неизведанным территориям может соответствовать создание туристского предложения в арктических и труднодоступных районах. Перспективными регионами развития речных круизов являются акватории Енисея. Все это формирует туристический имидж Таймырского Долгано-Ненецкого района.

Развитие конкурентоспособного туристического комплекса, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах просто необходимо региону, чтобы активно развивать туризм на севере.

### 3.2 Предложения по развитию туризма в муниципальном районе

Территория Таймыра - самого северного полуострова Евразии, покрытого вечной мерзлотой, - перспективна в развитии исторического, этнического, культурного, экологического, экстремального туризма. Но на данный момент, нужно приложить много усилий, чтобы уровень туристического потока в регионе вырос. Оптимизм во взглядах на успешное развитие туризма в Арктической зоне Красноярского края имеют вполне реальные основания и предпосылки:

— Северный вектор туристских интересов с каждым годом становится в мире все более привлекательным. Хотя на этом направлении уже имеются признанные туристические центры в Западной Европе и в странах Северной Америки, но даже среди них Арктика Красноярского края сохраняет первозданность природной среды и несет в себе многие другие элементы, представляющие предмет мирового достояния;

— Для значительной части населения мира в странах: Китай, Япония, Республика Корея и другие страны АТР, где туристическая активность населения более всего набирает силу, арктические и северные районы Сибири и Красноярского края территориально более доступны, чем северные территории Европы и Америки;

— Богатая история человеческой цивилизации, уникальность территории как среды обитания и полноценной жизни человека в предельно экстремальных природно-климатических условиях;

— Начата реализация масштабного межрегионального проекта Енисейская Сибирь. В рамках проекта предусматривается реализация инвестиционной программы стоимостью более 1,5 триллионов рублей;

— Общая экономическая стабилизация в стране, тенденции восходящего экономического роста и социального развития, рост уровня жизни, увеличение доли услуг в расходах населения, рост его подвижности и объема услуг, предоставляемых туристической отраслью.

Стратегической задачей является разработка концепции развития туризма в северных и арктических районах и на ее основе превращение комплексных туристических услуг в новую отрасль, дополняющую базовый сырьевой сектор наряду с традиционными видами хозяйствования.

Стратегическими направлениями развития Арктического туризма в Красноярском крае могут стать:

- Формирование туристско-рекреационных экологических комплексов;
- Разработка и участие в реализации укрупненного туристского инвестиционного проекта «Русская Арктика» на территории Красноярского края;
- Развитие международного научно-познавательного туризма на территории арктических и северных районов Красноярского края.

Развитие туристической индустрии в арктических и северных районах и возможности роста турпотока связаны с формированием и реализацией пакетных туров, сочетающих в себе элементы культурно-познавательного, экологического, активного или научного туризма.

Маршруты могут строиться как самостоятельные, так и как комбинированные предложения, в том числе:

- Культурно-познавательные этнографические туры: посещение и знакомство с бытом зимних стойбищ долганов и ненцев в Таймырском районе, летних стойбищ эвенков в Эвенкийском районе и др.;
- Экологические туры: наблюдение за северным сиянием в Таймырском районе, знакомство с арктической природой, осмотр каньонов, пещер, мезорельефа долин рек. Также я уверена, что будут интересны круизы по р. Енисей с сопряжением их с полярными маршрутами и арктическими центрами Европейской части Российской Федерации, обзорные экскурсии в районе государственного природного заказника «Североземельский», возможность посещения Северного Полюса, географические бренды – мыс Челюскин – самая северная точка мира, Диксон- самый северный поселок Российской Федерации. Будут популярны эксклюзивные экспедиционные туры

на плато Путорана, орнитологические и зоологические сафари в долине реки Хутуда-Бига, экспедиции по историческим маршрутам – история освоения Арктики, защита рубежей Арктики в годы ВОВ, стройка №503, железная дорога «Салехард- Игарка», пантеон И.В. Сталина и др.;

— Научно-познавательные экспедиционные туры: краеведческие, зоологические, археологические, геологические туры по р. Нижняя и Подкаменная Тунгуска, экспедиционные туры, туры к месту падения Тунгусского метеорита и др.;

— Активные и экстремальные туры: водно-спортивный туризм, сплав по рекам, горный туризм с восхождением на горные пики Плато и Элден, к водопадам и лесоподам плато Путорана;

— Событийные туры: День оленевода, праздник солнца Хейро, День рыбака, Енисейские ярмарки;

— Паломнический туризм: позиционирование Енисейска в качестве центра духовной религиозной жизни Сибири; церкви и храмы Лесосибирска и Енисейска, скит на Монастырском озере.

Реализация культурно-познавательного, природно-экологического, исследовательского потенциала северных и арктических районов Красноярского края будет способствовать росту доходов местного населения, адаптации коренных малочисленных народов севера к общественно-экономическим направлениям устойчивого развития Красноярской Арктики как туристской дестинации.

Основные мероприятия, требуемые для успешной реализации проектов развития туристической деятельности в регионе:

1. Формирование системы туристических пакетов на базе перспективных турмаршрутов, дифференцированных по группа потребителей, ценовым сегментам.

2. Смягчение инфраструктурных барьеров для развития Арктического туризма через: создание благоприятных авиатранспортных тарифов для туроператоров, реализующих комплексные арктические туры:

— Субсидирование авиаперелетов в Норильск, Игарку, Хатангу для лиц, приобретающих приоритетные туристические пакеты в северные и арктические районы Красноярского края;

— Государственная поддержка обеспечения средствами малой авиации, водным транспортом участников туристско-рекреационных комплексов, используемых для оказания туристических услуг;

— Обеспечение доступа в Интернет в опорных туристских центрах.

3. Развитие базовой туристской инфраструктуры туристско-рекреационных экологических комплексов:

— Формирование фонда целевого капитала для развития базовой инфраструктуры и уникальных туристских объектов северного и арктического туризма, использующих экологические и энергоэффективные технологии;

— Строительство энергоэффективных гостевых домов, приобретение транспортной техники, модернизации стойбищ коренных малочисленных народов севера и др.;

— Информационно-консультационное сопровождение подготовки общественных и предпринимательских инициатив по созданию базовой туристской инфраструктуры в опорных центрах приоритетных турмаршрутов.

4. Обеспечение безопасности и высокого качества сервисного обслуживания туристов:

— Образовательная, консультационная, мотивационная, поддержка населения и предпринимателей вовлекаемых в сферу туристских услуг;

— Грантовая поддержка предпринимателей;

— Организационное содействие туроператорам, реализующим комплексные туристические пакеты в сфере обеспечения безопасности.

5. Продвижение арктических маршрутов в целевые сегменты рынка:

— Содействие SMM технологий путем создания пространств творческого взаимодействия специалистов туристической индустрии;

— Координация вопросов эффективного брендинга территории и капитализации геокультурного пространства.

б. Совершенствование законодательства в сфере туризма, в части реализации принципов устойчивого развития.

Северные и Арктические районы Красноярского края имеют ряд потенциальных преимуществ перед другими северными районами мира и России, которые могут составить основу для успешного развития туристической отрасли. Однако, учитывая, что на этом направлении уже имеются признанные туристические центры в Западной Европе, в странах Северной Америки, развивать туризм в Красноярской Арктике придется в конкурентной среде ближних и отдаленных соседей. Это говорит о том, что содержание стратегии и непосредственные действия по формированию туристской среды в северных и арктических районах Красноярского края должны преследовать цель создания оригинального набора туристских продуктов исходя из возможностей предоставленных природой, созданных человеком и всей историей развития цивилизации на территории региона.

Указанные предпосылки определяют развитие туристской индустрии как крупного экономически и социально значимого для районов Красноярского края отраслевого комплекса. Главным направлением усилий по развитию туристской индустрии является развитие въездного и внутреннего туризма Красноярского края, так как именно эта направленность действий представляет суть важный для экономического и социального развития предмет наших интересов.

Стратегия развития туристской индустрии на территории Красноярской Арктики опирается на механизмы государственного управления и регулирования, предоставляемые федеральными и краевыми нормами и правилами. В арсенале средств государственного управления для целей формирования и развития туризма в контексте данной концепции большое значение имеет технология создания особой туристско-рекреационной экономической зоны, как один из наиболее действенных механизмов

реализации масштабных проектов развития экономики и социальной сферы региона.

Особенность концептуального подхода к масштабному формированию сферы туристской деятельности на данном этапе состоит в последовательном целенаправленном движении по пути создания туристической инфраструктуры, удовлетворяющей взыскательным требованиям правил международного туризма и запросам туристов из-за пределов России. В этой связи следует сосредоточить усилия и финансовые ресурсы на заглавном проекте, который станет ядром всей обстоятельной дальнейшей программы развития туризма в регионе. В качестве такого центрального проекта и территориально, и по содержанию предлагается рассматривать проект «Арктическое Созвездие». Цель: создание арктического туристического проекта как опорной базы устойчивого развития въездного и внутреннего туризма в северных и арктических районах Красноярского края, на основе реализации механизма государственно-частного партнерства. Задачи проекта:

- рациональное использование имеющегося природного потенциала северных и арктических районов края, исторического, культурного и духовного наследия народов, проживающих на территории этих районов;

- создание и развитие высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, отвечающего требованиям мирового рынка туристической индустрии и соответствующего положениям идеологии устойчивого развития;

- определение основных принципов развития зоны с учетом его социальной и экологической ориентированности, создания системы информационного обеспечения туристской индустрии и проведения активной рекламной деятельности;

- создание проекта, аккумулирующего все разнообразие культуры народов Севера, экспозиций северных стран дальнего зарубежья и привлечения внешних инвестиций участниками проекта: российского, европейского, канадского и американского Севера;



— разработка маркетинговой стратегии продвижения национального регионального и местного туристского продукта на внутреннем и международном рынках и создания благоприятного имиджа Красноярского края как арктического туристского региона;

— создание инвестиционных площадок для реализации механизмов государственно-частного партнерства и развития малого и среднего бизнеса;

— формирование арктического туристического проекта в северной и арктической зоне Красноярского края как центра и отправной точкой разработки и реализации разнообразных туристских программ.

Идея создания регионального арктического туристического проекта «Арктическое Созвездие», как элемента туристической инфраструктуры и центрального объекта туризма в арктической зоне Красноярского края состоит в изучении, пропаганде и демонстрации глобальной северной цивилизации, как явления мирового масштаба, принципов и способов проживания, духовности и традиционной трудовой деятельности малочисленных коренных народов в условиях, которые традиционно относятся к экстремальным, демонстрации уникальных примеров и процессов адаптации в этой среде пришлого населения, взаимопроникновения культур, особенностей взаимоотношений человека и природной среды, сохранения ресурсного, экологического, рекреационного резервата также имеющих глобальное значение.

В этой связи главной задачей регионального арктического туристического проекта «Арктическое Созвездие» является создание инвестиционно-привлекательного комплекса туристических, научных, образовательных, историко-этнографических объектов для кардинального увеличения туристского потока. При создании регионального арктического туристического проекта и объектов, входящих в него, их содержательность исходит из того, что:

— Арктика Красноярского края должна занять лидирующие позиции восприятия Севера мировым сообществом;

— По ряду проектов регионального арктического туристического проекта не имеется аналогов в мире, что станет основой его привлекательности и будет создавать имидж края, как одного из самых интересных регионов Севера;

— Региональный арктический туристический комплекс «Арктическое Созвездие» рассматривается как центральный объект, аккумулирующей все разнообразие мировой культуры народов Севера, экспозиции северных стран дальнего зарубежья и привлечения иностранных инвестиций участниками проекта: российского, европейского, канадского и американского Севера;

— В состав туристических продуктов регионального арктического туристического проекта «Арктическое Созвездие» должны войти ныне действующие направления туристской деятельности Таймырского Долгано-Ненецкого района, а также города Норильска.

### **3.3 Оценка влияния предложений по развитию туризма на показатели социально-экономического развития района**

Проект «Арктическое Созвездие» даст упорную начальную точку активного развития Арктического региона. В результате анализа состояния туристской сферы в Таймырском Долгано-Ненецком районе было выявлено, что существующий характер ведения деятельности в районе является не самым эффективным. Это может мотивировать муниципалитет в частности и Красноярский край в целом применять более нестандартные методы развития туристской сферы в регионе.

Одним из вариантов решения проблем может оказаться государственное регулирование, которое позволяет использовать различные формы взаимодействия между представителями бизнеса и органами власти.

В этой части работы с помощью имитационной модели были проанализированы возможные варианты развития туристско-рекреационной сферы Таймырского Долгано-Ненецкого района.

Проект «Арктическое созвездие» включает в себя 3 типа туристического проекта, поэтому в имитационной модели были рассмотрены три сценария развития:

Сценарий А – предполагает 4000 мест в сутки размещения в кемпингах и туристических местах. Основную часть туристов составляет местное население, которые будет жить в собственных палатках.

Сценарий Б – предполагает 1000 в сутки мест размещения, строительство новых объектов проживания среднего класса (палатки, шатры, дома на колесах, мини-домики).

Сценарий С – предполагает 500 мест в сутки размещения, сюда входит строительство новых объектов проживания вип класса (дома на колесах, мини домики, купольные дома для кемпинга, дома-полусферы).

Исходные данные, которые задаются исходными в имитационную модель, представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Входные параметры имитационной модели

Название параметра	Значение параметра		
	Сценарий А	Сценарий В	Сценарий С
Н–количество мест размещения туристов (мест/сутки)	4000	1000	500
Ди-доля затрат на инфраструктуру (% от стоимости основных объектов)	35	45	55
О-стоимость организации одного места (тыс.руб.)	200	500	1000
Количество туристов на одного сотрудника (чел.)	20	10	5
Количество постоянного персонала (чел.)	45	25	20
Заработная плата персонала (тыс.руб/мес.)	70	80	100

Окончание таблицы 4			
Эр-Текущие эксплуатационные расходы на МКР (рублей на 1 место в день)	60	70	80
А-Амортизация (7% от инвестиций, млн.руб.)	75	51	54

Рассчитываемые параметры модели приведены в таблице 5.

Таблица - 5 Рассчитываемые параметры имитационной модели

Название параметра	Расчетная формула
Гр-Туристский поток (тыс. человек в год)	$G_r = N * k_z * 365$
Z <sub>t</sub> - Стоимость текущих расходов (млн. руб.)	Фонд оплаты персонала в год (среднее количество персонала*зарплата*надбавка)+Эр+А
Прибыль (млн.руб./год)	$P_r = D_t - Z_t$
Окупаемость (лет)	$O_k = I_t / P_r$
D <sub>t</sub> -Доходы от реализации с надбавкой в 60% (млн. руб.)	$D_t = Cч * 0,4$
V <sub>t</sub> - Сальдо денежного потока (млн. руб.)	$V_t = D_t - I_t - Z_t$
$\hat{B}_t$ - приведенный денежный поток (млн. руб.)	$\hat{B}_t = \frac{B_t}{(1 + E)^t}$ , где t - количество временных периодов, E - коэффициент дисконтирования
NPV - чистая приведенная (к сегодняшнему дню) стоимость	$NPV = \sum_{t=0}^n \hat{B}_t$
Сч - стоимость 1 человеко-дня проживания в МКР	$Cч = Z_t / G_r$
I <sub>t</sub> - общая стоимость инвестиций	$I_t = G_r * O + (G_r * O) * Ди$

В модели есть варьируемый параметр –  $k_z$  – коэффициент загрузки туристических объектов, были рассмотрены три варианта значений: 0,035, 0,055 и 0,075. Расчеты модели приведены в приложениях Г, Д и Е.

Анализ денежного потока исследует потенциальные возможности проекта приносить чистые выгоды независимо от финансирования. При финансировании чистые выгоды от проекта, определяемые в рамках анализа

денежного потока сценария развития, распределяются между его участниками, в результате формируется денежный поток от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

В каждом из рассмотренных сценариях развития туристской отрасли региона период инвестирования в проект составляет 5 лет. Операционные расходы в первые два года реализации проекта равны нулю, в такой форме здесь учтен вариант государственно-частного партнерства.

Результаты модельных расчетов сальдо денежных потоков каждого сценария при различных коэффициентах загрузки удобно представить в виде рисунков 3, 4 и 5.

Модельные расчеты показывают, что при значениях коэффициента загрузки 0,035 и 0,055 ни один из рассматриваемых сценариев развития туристской деятельности в районе не будет успешным, значения NPV много меньше нуля, однако при коэффициенте заполняемости 0,075 NPV положителен для всех проектов (рисунок 3-5).

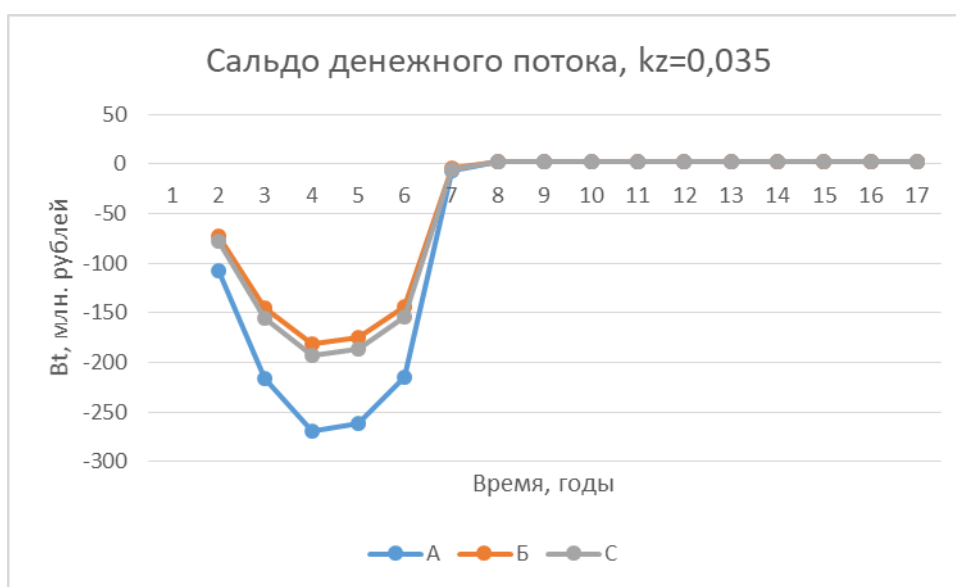


Рисунок 3 – Динамика приведенного денежного потока для рассмотренных сценариев развития и коэффициента загрузки объектов  $k_z=0.035$

Показатель NPV А проекта равен -784,06, проекта Б -525,68, проекта С - 561,82.

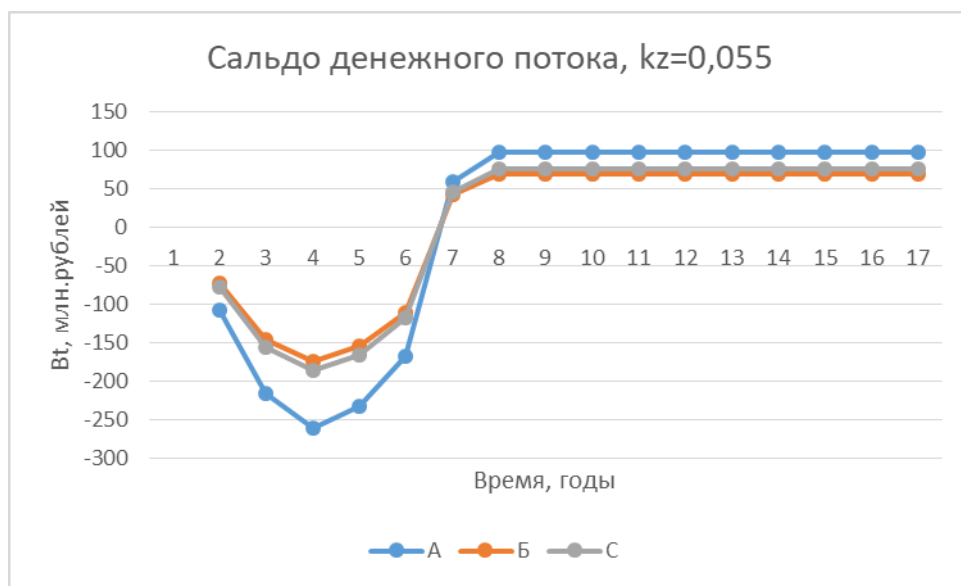


Рисунок 4 – Динамика приведенного денежного потока для рассмотренных сценариев развития и коэффициента загрузки объектов  $k_z=0.055$

Показатель NPV А проекта равен -366,18, проекта Б -225,45, проекта С - 237,66.

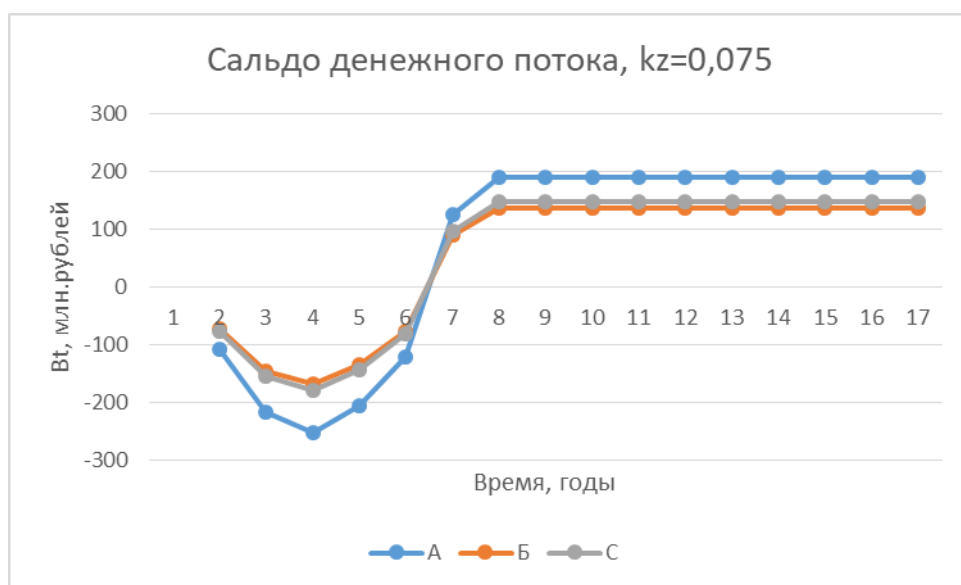


Рисунок 5 – Динамика приведенного денежного потока для рассмотренных сценариев развития и коэффициента загрузки объектов  $k_z=0.075$

Показатель NPV А проекта равен 51,71 , проекта Б 74,76, проекта С 86,51.

Проведем сравнительный анализ сроков окупаемости проектов (таблица б). Можно видеть, что при увеличении коэффициента загрузки с 5,5% до 7,5% процентов окупаемость сценария развития А уменьшается на 5,5 года.

Таблица 6 - Прибыль и сроки окупаемости сценариев развития в зависимости от коэффициента загрузки

Показатель	kz=0,035			kz=0,055			kz=0,075		
	А	В	С	А	В	С	А	В	С
Прибыль в год, млн.руб	2,93	2,11	2,27	96,75	69,51	75,05	351,8	252,76	272,92
Окупаемость, лет	368,3	344,1	340,7	11,1	10,4	10,3	5,6	5,3	5,2

Таким образом, в результате имитационного моделирования можно сделать вывод, что все проекты с  $kz=0,075$  можно назвать успешными. Однако данный вариант маловероятен, потому что в нем представлено оптимистическое развитие событий. Средняя окупаемость при  $kz=0,055$  равна 10,5 лет. Однако, назвать этот сценарий развития туристской отрасли прорывным не представляется возможным. Для реализации необходима активная государственная поддержка представителей бизнеса в формате государственно-частной поддержки. Возможные государственные меры поддержки:

— До 100% субсидии из федерального бюджета на строительство (реконструкцию) объектов обеспечивающей инфраструктуры за счет средств ФЦП «Развитие въездного и внутреннего туризма в РФ» (строительство дорог, сетей, очистных сооружений);

— До 99% субсидии муниципалитетам на организацию туристско-рекреационных зон (смотровые площадки, парковки, благоустройство);

— До 70% субсидии туроператорам на развитие социального туризма (увеличение турпотока и загрузки объектов ~ 5% в год);

- Предоставление налоговых льгот (до 0%) по оплате налога на имущество организаций;
- Предоставление налоговых льгот (до 0%) по оплате земельного налога либо льгот по оплате аренды земельных участков;
- Предоставление субсидии на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам привлекаемым в целях реализации инвестиционных проектов в размере  $\frac{1}{2}$  ключевой ставки ЦБ.

Проект «Арктическое Созвездие» даст упорную начальную точку активного развития Арктического региона.

Для увеличения потока иностранных туристов в российскую арктическую зону необходимы визовые послабления. Например, необходимо предусмотреть безвизовое пребывание в РФ на 72 часа для пассажиров круизных судов, прибывающих в Россию (в том числе транзитом) через международные аэропорты. Эта мера позволит туристам начинать и заканчивать круизы, а не только делать остановку в Российской Федерации, что значительно увеличит привлекательность городов-портов, так как позволит туристам находиться в них двое-трое суток до посадки на судно или после окончания круиза. Кроме того, необходимо рассмотреть возможность безвизового пребывания в России длительностью до 15 суток для пассажиров речных круизов, которые путешествуют в составе организованных групп и проживают на судах. А также расширить двустороннюю практику выдачи групповых виз.

Для реализации проекта будет развита транспортная инфраструктура, для этого необходима помощь государства и инвесторов.

Роль транспортного обеспечения в любом межрегиональном туристском проекте весьма значительна и обусловлена следующими ключевыми аспектами:

- Развитая транспортная инфраструктура позволит увеличить пропускную способность межрегиональных туристских маршрутов, создать соответствующие условия для привлечения на регулярной основе значительных потоков туристов;



— Обеспечит доступность основных объектов туристско-рекреационного потенциала территории, что позволит создать дополнительные преимущества для реализации межрегиональных туристских проектов;

— Создаст условия для синхронизации и обеспечения единства логической линии построения туристского маршрута в рамках межрегиональных туристских проектов;

— Позволит повысить степень удобства и комфортности туристов;

— Сами транспортные средства могут быть элементом туристской инфраструктуры, объектом туристского показа, выступать в качестве определенного элемента исторического и культурного потенциала региона или территории;

— Транспорт может быть напрямую связан с брендом туристской дестинации, что позволит распознавать ту или иную территорию в условиях реализации межрегиональных туристских проектов.

Для государства и муниципальных образований основными плюсами создания Туристско-Рекреационного кластера являются:

— Создание новых рабочих мест;

— Развитие экспортной базы;

— Импортозамещение;

— Привлечение прямых иностранных инвестиций и передовых технологий;

— Апробация новых методов менеджмента и организации труда;

— Расширение инфраструктуры;

— Рост налоговых поступлений.

Сегодня невозможно создавать наиболее привлекательный туристский продукт, основываясь лишь на действующих проектах, программах и маршрутах. Имеющийся потенциал территории позволит формировать новые перспективные виды туризма: экскурсионный, культурно-познавательный, этнографический, экологический, активный, охотничье-рыболовный, сезонный

и круглогодичный. Существующие туристские кластеры и маршруты будут успешно включены в сам проект, что позволит ограничить дополнительные расходы на туристскую инфраструктуру и продвижение продукта. Положительный опыт в данной сфере укажет на позитивные возможности для дальнейшей реализации межрегионального проекта с учетом уже имеющихся компетенций и навыков проектной деятельности у его участников.

Будет развита туристская инфраструктура, создана индустрия гостеприимства. Наличие гостиничного комплекса предполагает активное развитие туризма на территории. Постоянное улучшение гостиничного оборудования, сервиса и интерьера за счет собственных средств предприятий позволит увеличить заполняемость гостиниц и среднее время пребывания туристов на территории. Проведение реставрационных мероприятий по благоустройству объектов, представляющих туристский интерес, обеспечит комфортные условия, качество обслуживания и разнообразие предоставляемых услуг.

Будет произведен маркетинг и продвижение туристских возможностей территории. Успешная работа по продвижению туристского продукта невозможна без серьезной поддержки со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципалитета и сопредельных территорий, а также без участия частных инвесторов. С их помощью предприятия туристской индустрии будут иметь возможность использовать в своей работе современную и актуальную рекламную продукцию: буклеты, каталоги, карты-схемы, путеводители с информацией о потенциале туристско-рекреационного кластера. Внедрение и развитие единой унифицированной системы туристской навигации на территории – установка унифицированных указателей туристской навигации на местности, на улицах, внутри и снаружи зданий и сооружений, являющихся объектами туристского показа, а также на средствах транспорта, транспортных узлах и автомобильных дорогах, что позволит гостям Таймырского Долгано-Ненецкого района увидеть

регион открытым, понятным и доступным для удовлетворения своих рекреационных потребностей.

Специальное образование и переподготовка специалистов в туристской сфере так же будет лучше. Повышение качественных и количественных показателей туристской отрасли невозможно без качественной и эффективной работы специалистов всех уровней, для чего необходимо будет проводить планомерную работу по повышению квалификации кадров, поддержке туристского образования, организовать цикл краткосрочных практических семинаров. Будет разработан ряд мероприятий, позволяющих привлечь ученых, краеведов и специалистов к решению текущих задач развития туризма в регионе.

В целом, в Таймырском Долгано-Ненецком районе возможно формирование благоприятной предпринимательской сферы, способствующей долгосрочному и устойчивому экономическому росту как региона, так и Красноярского края в целом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные подходы к оценке туристских ресурсов не охватывают в полной мере весь спектр факторов и условий, способствующих развитию сферы туризма в регионах Российской Федерации и требуют совершенствования.

В рамках данной работы были раскрыты сущность, содержание и специфика туристско-рекреационной сферы территории. Изучены методические подходы к оценке туристского потенциала. В ходе выпускной работы была достигнута цель, которая заключалась в проведении анализа современного состояния регионального туризма (на примере Таймырского Долгано-Ненецкого региона) и разработке практических рекомендаций развития туризма. Также были решены поставленные задачи, при реализации которых было определено значение туризма в экономическом и социокультурном развитии региона, проведен анализ рынка туристских услуг района, на основе анализа определены направления и перспективы развития туризма, предложены практические рекомендации развития туризма на Таймыре.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод, что туризм является сложным, многогранным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга.

Для решения проблем развития туризма регионе мною была разработана концепция, призванная помочь выйти из создавшегося положения и сформировать в регионе высокоэффективный и конкурентоспособный туристский комплекс.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

ВВП – валовой внутренний продукт;

МКУ - муниципальное казенное учреждение

НПА – нормативно-правовой акт

ОЭЗ – особая экономическая зона

ОЭЗ ТРТ – особая экономическая зона туристическо-рекреационного типа

РФ – Российская Федерация

СМП – северный морской путь

ФЗ – федеральный закон

ЮНВТО – всемирная туристская организация (United Nations World Tourism Organization)

ЮНЭСКО - специализированное учреждение организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993. // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/)
4. Федеральный закон Российской Федерации № 132 – ФЗ от 24 ноября 1996г. «Об основах туристской деятельности в РФ» // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Концепция федеральной целевой программы по развитию туризма в РФ (2019-2025 гг.) // Справочно-правовая система «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года, 2016 г., -С. 102-108.
7. Бабкин А.В., Королева А.И. Государственно-частное партнерство как механизм развития экономики: теория и практика / // Развитие инновационной экономики: теория и практика: [моногр.] / под ред. А.В. Бабкина. - СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2012. - С. 45-95.
8. Бызова Н.М. Арктический туризм в России. – Архангельск, 2016. - 258с.
9. Гуляев В.Г. Туризм экономика и социальное развитие / В.Г.Гуляев. – М.: Финансы и Статистика, 2003. – 304 с.
10. Долженко Д.Е. Межрегиональные туристские проекты в развитии экономики дестинаций. – Санкт-Петербург, 2018. – 153 с.

11. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. М.: КНО-РУС, 2005. – 192 с.
12. Здоров А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б.Здоров, 2005–272с.
13. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – 6-е изд., стер. – М.: Новое знание, 2006. – 408 с.
14. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: учебное пособие – СПб.: Издательский дом «Герда»,2006. – 320 с
15. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
16. Курочкина А.А., Яброва О.А. Стратегическое регулирование развития рекреационной зоны в регионе // Проблемы современной экономики. - 2007. - № 1. С. 181–187.
17. Лукин Ю.Ф. Арктический туризм: рейтинг регионов, возможности и угрозы // Арктика и север – 2016. С. 96-123.
18. Преображенский, В.С. Необходимость системного подхода и понятие о рекреационной системе / В.С. Преображенский // Теоретические основы рекреационной географии. – М.: Наука, 1975. – 224 с.
19. Ушакова, Е.О. Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона: монография / Е. О. Ушакова, И. И. Золотарев, С. А. Вдовин. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 194 с.
20. Чудновский А.Д. Менеджмент туризм / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 288 с.
21. Шевыров П.В. Методические подходы к оценке роли и перспектив развития туризма в регионах РФ. – Москва, 2008. -156 с.
22. Всемирная туристская организация, ЮНВТО [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru/home>
23. Международный научно-исследовательский журнал // Развитие туризма в Арктике [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://research-journal.org/geo/razvitie-turizma-v-arktike/>

24. Министерство экономического развития РФ, Федеральное Агентство по туризму [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>
25. Особые экономические зоны России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rusez.ru/>
26. Официальный сайт Таймырского Долгано-Ненецкого района [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.taimyr24.ru/>
27. Региональная экономика и управление, электронный научный журнал // Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма на федеральном и региональном уровнях [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/4504/>
28. Туры России и мира [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://rusadventures.ru/>
29. Федеральное государственное бюджетное учреждение «объединенная дирекция заповедников Таймыра» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://zapovedsever.ru/>
30. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru/>



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

Система инструментов и индикаторов развития туристического сектора  
региональной экономики:

— Основные показатели коллективных средств размещения по  
регионам Российской Федерации;

— Численность лиц, обслуженных коллективными средствами  
размещения, по регионам Российской Федерации;

— Число гостиниц и аналогичных средств размещения по регионам  
Российской Федерации;

— Число ночевок, предоставленных лицам, размещенным в  
гостиницах и аналогичных средствах размещения, по регионам Российской  
Федерации;

— Коэффициент использования номерного фонда в гостиницах и  
аналогичных средствах размещения по регионам Российской Федерации;

— Численность лиц, обслуженных гостиницами и аналогичными  
средствами размещения, по регионам Российской Федерации;

— Число специализированных средств размещения по регионам  
Российской Федерации;

— Число коек (мест) в специализированных средствах размещения  
регионам Российской Федерации;

— Численность лиц, лечившихся и отдохавших в  
специализированных средствах размещения, по регионам Российской  
Федерации;

— Санатории и пансионаты с лечением в доме и пансионаты отдыха  
по регионам Российской Федерации;

— Базы отдыха, другие организации отдыха и туристские базы по  
регионам Российской Федерации;

— Оборот общественного питания по регионам Российской Федерации;

- Число организаций общественного питания по регионам Российской Федерации;
- Основные показатели деятельности организаций общественного питания по регионам Российской Федерации;
- Музеи по регионам Российской Федерации;
- Число посещений музеев на 1000 человек населения по регионам Российской Федерации;
- Театры по регионам Российской Федерации;
- Численность зрителей/театров на 1000 человек населения по регионам Российской Федерации;
- Число спортивных сооружений по регионам Российской Федерации;
- Общедоступные библиотеки по регионам Российской Федерации;
- Библиотечный фонд общедоступных библиотек на 1000 человек населения по регионам Российской Федерации;
- Выпуск газет на 1000 человек населения по регионам Российской Федерации;
- Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные виды товаров и платных услуг населению в сфере культуры, туризма и отдыха по регионам Российской Федерации;
- Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и платных услуг населению в сфере культуры, туризма и отдыха по регионам Российской Федерации;
- Среднесписочная численность работников организаций культуры, отдыха и туризма по регионам Российской Федерации.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Основные показатели развития туризма, предоставляемые субъектами Российской Федерации в Минэкономразвития России:

- Количество иностранных посетителей (нерезидентов), тыс. человек;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов), в % к предыдущему году;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - СНГ, тыс. человек;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - СНГ, в % к предыдущему году;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - вне СНГ , тыс. человек;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - вне СНГ, в % к предыдущему году;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - экскурсантов тыс. человек;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - экскурсантов, в % к предыдущему году;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - экскурсантов СНГ, тыс. человек;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - экскурсантов СНГ, в % к предыдущему году;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - экскурсантов вне СНГ, тыс. человек;
- Количество иностранных посетителей (нерезидентов) - экскурсантов вне СНГ, в % к предыдущему году;
- Количество российских посетителей из других регионов (резидентов), тыс. человек;

- Количество российских посетителей из других регионов (резидентов), в % к предыдущему году;
- Количество российских посетителей из других регионов (резидентов) экскурсантов, в тыс. человек;
- Количество российских посетителей из других регионов(резидентов) экскурсантов, в % к предыдущему году;
- Количество выезжавших в поездки жителей региона, тыс. человек;
- Количество выезжавших в поездки жителей региона, в % к предыдущему году;
- Объемы потребления иностранных посетителей, тыс. долларов США;
- Объемы потребления иностранных посетителей, в % к предыдущему году;
- Объемы потребления иностранных посетителей - СНГ, тыс. долларов США;
- Объемы потребления иностранных посетителей - СНГ, в % к предыдущему году;
- Объемы потребления иностранных посетителей - вне СНГ, тыс. долларов США;
- Объемы потребления иностранных посетителей - вне СНГ, в % к предыдущему году;
- Объемы потребления российских посетителей, тыс. долларов США;
- Объемы потребления российских посетителей, в % к предыдущему году;
- Объемы затрат {панелей региона на поездки, тыс. долларов США;
- Объемы затрат жителей региона на поездки, в % к предыдущему году;
- Индексы цен на услуги предприятий туристической индустрии;
- Индексы цен на услуги предприятий туристической индустрии - услуги размещения;

- Индексы цен на услуги предприятий туриндустрии - общественное питание;
- Индексы цен на услуги предприятий туриндустрии - экскурсионное и музейное обслуживание;
- Индексы цен на услуги предприятий туриндустрии – внутрирегиональный транспорт.

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Анализ туристических предложений в Норильске и Таймырском (Долгано-Ненецком) муниципальном районе

Основной проблемой в развитии северных и арктических районов Красноярского края является ограниченность использования существующих факторов экономического развития. В результате происходит удорожание производимых работ, недостаточная освоенность территорий, высокая стоимость жизни.

В настоящее время основные направления сервиса и туризма могут развиваться при помощи малого предпринимательства. К этим направлениям можно отнести гостиничный бизнес, сектор услуг туристских агентств, развитие народных промыслов, создание новых турмаршрутов, развитие общественного питания. Размещение туристов является составной частью развития туризма, а количество мест в гостиницах или любых других видах средств размещения является основным показателем, используемым для оценки эффективности работы и реальной возможностью приема туристов. То есть, за развитием малого предпринимательства последует и развитие туризма региона.

Особенностью арктических районов является их информационная замкнутость, изоляция от глобальных и национальных информационных систем. Развитие информационных систем арктических поселков, связывающих их с внешними центрами, помимо решения конкретных экономических и социальных проблем, обеспечивает условия для преодоления информационного разрыва. Перспективы использования современных информационных систем и технологий в арктических районах намного отстают от центральных районов. В настоящее время, использование новых информационных технологий ведет к созданию более совершенного рынка. Поэтому для арктических районов является актуальным развитие информационных систем и технологий.

Низкая транспортная доступность северных районов района, неразвитость сети автомобильных дорог являются фактором тормозящим развитие туризма в данной зоне. Транспортировка туристских групп возможна лишь воздушным (вертолетным), либо водным транспортом. Многие трудности в развитии производительных сил зоны обусловлены в первую очередь ненадежностью транспортных коммуникаций и высокой стоимостью перевозок. Исходя из этого, остро стоит проблема развития внутренних и межрайонных перевозок в широтном направлении, что в будущем существенно расширило бы географию туристских маршрутов, в особенности в отдаленных районах республики.

Возможности труднодоступных регионов ограничены не только транспортной инфраструктурой, но и отсутствием или недостатком мест размещения. Например, проанализировав популярный сайт по бронированию гостиниц, было найдено 75 вариантов размещения в городе Норильске. Самая минимальная стоимость на одного человека за сутки – 2000 рублей, максимальная – 6000 рублей. Причем из найденных вариантов, всего 10 из них - отели, все остальные 65 мест размещения - личные апартаменты. Из просмотренных гостиниц, большинство вариантов размещения имеют не самый лучший уровень по сервису, а анализируя отзывы туристов, самым популярным и комфортным отелем является гостиница «Талнах», единственное место размещения, которое имеет максимальное количество звезд - 3. И, соответственно, именно в этой гостинице самая большая стоимость за обычный двухместный номер. Причем, это гостиница находится в районе Талнахе, который находится в 18 километрах от центра города Норильска.

В городе Дудинка найдено 3 гостиницы, минимальная стоимость за двухместный номер за сутки - 2000 рублей, максимальная - 3000 рублей. Так же хотелось бы заметить, что в большинстве гостиниц либо вообще отсутствует интернет, либо он платный, только в редких случаях был бесплатный Wi-Fi. Завтрак включен только в гостинице «Талнах», в большинстве гостиниц нет ресторана, так же хотелось бы заметить, что почти отсутствуют гостиницы с

наличием развлекательных каких-либо мероприятий или помещений (бильярд, кино, банкетный зал и т.д.). Из описанного выше, можно сделать вывод, что на данный момент гостиничная сфера Норильска находится не на самом лучшем уровне и требует развития для полного обеспечения всех потребностей туристов.

Было найдено много предложений от туристических фирм по проведению туристический туров по природным местам силы, заповедникам, охоте, рыбалке. Самый популярный тур - плато Путорана, Диксон и Бреховские острова. В течение всего тура туристов будет сопровождать экскурсовод, основной способ передвижения будет на катере, также обещают много пеших прогулок, ночевать гости будут на туристических базах и в гостиницах крупных городов. Помимо природных мест, туристы посетят Норильск, Дудинку и Диксон, а так же будет проведена экскурсия по городам и музеям. Начало и конец тура в Норильске. Продолжительность тура 18 дней, уровень сложности средний. Стоимость тура – от 200000 рублей. В стоимость включено:

- Авиаперелет Норильск — Диксон — Норильск;
- Трансферы по программе;
- Экскурсионная программа и входные билеты в музеи;
- Трехразовое питание;
- Двух-, трехместное размещение в гостиницах «Галнах», «Енисейские огни», «Диксон», «Алыкель» и на турбазе о. Лама;
- Сопровождение гидом на протяжении всего тура;
- Страховка.

Оплачивается дополнительно:

- Авиабилеты в Норильск (от 35 000 руб. в обе стороны из Москвы);
- Одноместное размещение в Норильске (от 2500 руб.), в гостинице аэропорта «Алыкель» (от 2000 руб.), в Дудинке (от 2000 руб.).



Так же на информационном источнике [25] существует топ туров в регионе Таймыр, основанный на отзывах туристов. Мною были выбраны самые популярные туры, все они касаются охоты, рыбалки, природных маршрутов:

— Весенняя охота на гуся

Компания: Trophy-hunt- трофейная охота и рыбалка на Таймыре.

Цена: 100 000 RUR.

— Трофейная охота на полярного волка

Компания: Trophy-hunt- трофейная охота и рыбалка на Таймыре.

Цена: 300 000 рублей.

— Рыбалка на гольца

Компания: Trophy-hunt- трофейная охота и рыбалка на Таймыре.

Цена: 150 000 рублей.

— Охота на овцебыка

Компания: Trophy-hunt- трофейная охота и рыбалка на Таймыре.

Цена: 200 000 рублей.

— Тур на Плато Путорана+круиз по Енисею

Компания: ООО туристическая фирма "Полония".

Цена: 96 400 рублей.

Стоимость всех туров начинается от 100000 рублей, а самый дорогой найденный мною тур - "Три гиганта Таймыра" - экспедиция по побережью Северного Ледовитого океана, наблюдение моржей, белых медведей, овцебыков и северных оленей стоит от 357000 рублей с человека в группе из 8 туристов. Продолжительность тура 12 дней.

Хочется заметить, что все туры достаточно дорогие, о чем говорилось и ранее. Также к сумме тура нужно прибавить стоимость авиаперелетов до Норильска или Дудинки, а они также отличаются повышенной стоимостью, еще нужно учитывать траты во время путешествия, поэтому конечную сумму может себе позволить далеко не каждый человек, что делает недоступным путешествие по северным зонам Красноярского края для большинства. А

путешествовать самостоятельно крайне опасно, так как Северный район отличается суровым климатом, непроходимостью и некой первобытностью.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Расчет денежных потоков при значении коэффициента загрузки  $k_z=0,075$

		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
<b>Выручка</b>																		
k				0,1	0,3	0,5	0,7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
A	351,8			35,18	106	176	246	352	352	352	352	352	352	352	352	352	352	
Б	252,8			25,28	75,8	126	177	253	253	253	253	253	253	253	253	253	253	
С	272,9			27,29	81,9	136	191	273	273	273	273	273	273	273	273	273	273	
<b>Инвестиции</b>																		
k		0,1	0,2	0,25	0,25	0,2												
A	1080	108	216	270	270	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Б	725	72,5	145	181,3	181	145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
С	775	77,5	155	193,8	194	155	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Текущие расходы</b>																		
k				0,1	0,25	0,5	0,75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
A	161,3			16,13	40,3	80,6	121	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Б	115,9			11,59	29	57,9	86,9	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116	
С	125,1			12,51	31,3	62,5	93,8	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	
<b>Сальдо денежного потока</b>																		
A		-108	-216	-251	-205	-121	125	191	191	191	191	191	191	191	191	191	191	
Б		-	72,5	-145	-168	-134	76,5	90	137	137	137	137	137	137	137	137	137	
С		-	77,5	-155	-179	-143	81,1	97,2	148	148	148	148	148	148	148	148	148	
<b>Приведенные объемы потока при ставке дисконтирования = 0,1</b>																		
A		-	98,2	-179	-189	-140	-75	70,8	97,8	88,9	80,8	73,5	66,8	60,7	55,2	50,2	45,6	41,5
Б		-	65,9	-120	-126	91,8	47,5	50,8	70,3	63,9	58,1	52,8	48	43,6	39,7	36,1	32,8	29,8
С		-	70,5	-128	-134	97,8	50,3	54,9	75,9	69	62,7	57	51,8	47,1	42,8	38,9	35,4	32,2

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Расчет денежных потоков при значении коэффициента загрузки  $k_z=0,055$

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
<b>Выручка</b>																	
k			0,1	0,3	0,5	0,7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
A	258		25,8	77,4	129	181	258	258	258	258	258	258	258	258	258	258	
Б	185		18,5	55,6	92,7	130	185	185	185	185	185	185	185	185	185	185	
С	200		20	60	100	140	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	
<b>Инвестиции</b>																	
k		0,1	0,2	0,25	0,25	0,2											
A	1080	108	216	270	270	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Б	725	72,5	145	181	181	145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
С	775	77,5	155	194	194	155	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Текущие расходы</b>																	
k			0,1	0,25	0,5	0,75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
A	161		16,1	40,3	80,6	121	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Б	116		11,6	29	57,9	86,9	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116	
С	125		12,5	31,3	62,5	93,8	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	
<b>Сальдо денежного потока</b>																	
A		-108	-216	-260	-233	-168	59,7	96,8	96,8	96,8	96,8	96,8	96,8	96,8	96,8	96,8	
Б		-72,5	-145	-174	-155	-110	42,9	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	69,5	
С		-77,5	-155	-186	-165	-117	46,3	75,1	75,1	75,1	75,1	75,1	75,1	75,1	75,1	75,1	
<b>Приведенные объемы потока при ставке дискотирования 0,1</b>																	
A		-98,2	-179	-196	-159	-104	33,7	49,6	45,1	41	37,3	33,9	30,8	28	25,5	23,2	21,1
Б		-65,9	-120	-131	-106	-68	24,2	35,7	32,4	29,5	26,8	24,4	22,1	20,1	18,3	16,6	15,1
С		-70,5	-128	-140	-113	-73	26,1	38,5	35	31,8	28,9	26,3	23,9	21,7	19,8	18	16,3

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Расчет денежных потоков при значении коэффициента загрузки  $k_z=0,035$

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
<b>Выручка</b>																
k			0,1	0,3	0,5	0,7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A	164,2		16,4	49,3	82,09	115	164	164	164	164	164	164	164	164	164	164
Б	118		11,8	35,4	58,98	82,6	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118
С	127,4		12,7	38,2	63,68	89,2	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
<b>Инвестиции</b>																
k		0,1	0,2	0,25	0,25	0,2										
A	1080	108	216	270	270	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Б	725	72,5	145	181	181	145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
С	775	77,5	155	194	194	155	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Текущие затраты</b>																
k			0,1	0,25	0,5	0,75	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
A	161,3		16,1	40,3	80,63	121	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Б	115,9		11,6	29	57,93	86,9	116	116	116	116	116	116	116	116	116	116
С	125,1		12,5	31,3	62,54	93,8	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
<b>Сальдо денежного потока</b>																
A		-108	-216	-270	-261	-215	-6	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93	2,93
Б		-72,5	-145	-181	-175	-144	-4,3	2,11	2,11	2,11	2,11	2,11	2,11	2,11	2,11	2,11
С		-77,5	-155	-194	-187	-154	-4,7	2,27	2,27	2,27	2,27	2,27	2,27	2,27	2,27	2,27
<b>Приведенные объемы потока при ставке дисконтирования = 0,1</b>																
A		-98,2	-179	-203	-178	-133	-3,4	1,5	1,37	1,24	1,13	1,03	0,93	0,85	0,77	0,7
Б		-65,9	-120	-136	-119	-89,4	-2,4	1,08	0,98	0,89	0,81	0,74	0,67	0,61	0,55	0,5
С		-70,5	-128	-145	-128	-95,5	-2,6	1,17	1,06	0,96	0,88	0,8	0,72	0,66	0,6	0,54

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования  
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Е.В. Зандер  
подпись  
« 28 » 06 2019 г.

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»  
38.03.04.11 – «Региональное управление»

Развитие туризма в северных и арктических территориях Красноярского края

Руководитель Шиш 4.07.19 доцент, канд. экон. наук Н.Г. Шишацкий  
подпись, дата

Выпускник Ласт 5.07.19 А.Ю. Ластовская  
подпись, дата