

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ Е.В. Зандер

подпись

« _____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.04 - «Государственное и муниципальное управление»
38.03.04.11 - «Региональное управление»

Механизмы и перспективы развития туризма в регионах Енисейской Сибири

Руководитель _____ доцент, канд. экон. наук М.В. Кобалинский
подпись, дата

Выпускник _____ Д.Д. Кужель
подпись, дата

Красноярск 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Механизмы и перспективы развития туризма в регионах Енисейской Сибири» содержит 61 страницу текстового документа, 14 таблиц, 1 иллюстрацию, 29 использованных источников.

ТУРИЗМ, АНАЛИЗ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ТУРПРОДУКТ, ПРОГРАММЫ, МЕХАНИЗМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Цель работы: выявление перспектив и проблем, связанных с туристической деятельностью трех регионов Енисейской Сибири, а также поиск методов и путей их решения, изучение государственных механизмов.

Задачи:

- собрать информацию по состоянию туризма;
- изучить нормативно-правовую базу регулирования туризма;
- изучить зарубежный опыт туризма;
- изучить нормативно-правовую базу туризма за рубежом:
 - изучить текущее состояние туристической деятельности в РФ и в регионах Енисейской Сибири;
 - обозначить перспективы развития туризма в Енисейской Сибири;
 - выявить проблемы в сфере туризма Енисейской Сибири;
 - предложить пути решения выявленных проблем.

В результате были выявлены государственные механизмы, позволяющие решить выявленные проблемы и повысить эффективность государственного регулирования туристической деятельностью в Российской Федерации.

ABSTRACT

The Final Qualifying Work on the topic “Mechanisms and prospects for the development of tourism in the regions of the Yenisei Siberia” contains 61 pages of a text document, 14 tables, 1 illustration, 29 sources used.

TOURISM, ANALYSIS, STATE REGULATION, TURPRODUCT, PROGRAMS, MECHANISMS AND PROSPECTS, SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY.

Objective: to identify prospects and problems associated with the tourist activities of the three regions of the Yenisei Siberia, as well as the search for methods and ways to solve them, the study of state mechanisms.

Tasks:

- collect information on the state of tourism;
- To study the regulatory framework for the regulation of tourism;
- explore foreign tourism experience;
- To study the regulatory framework of tourism abroad:
- to study the current state of tourist activity in the Russian Federation and in the regions of the Yenisei Siberia;
- identify prospects for the development of tourism in Yenisei Siberia;
- identify problems in the tourism sector of the Yenisei Siberia;
- Propose solutions to the problems identified.

As a result, state mechanisms were identified that allow solving the identified problems and increasing the efficiency of state regulation of tourism activities in the Russian Federation.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Современное состояние отрасли туризма в РФ и за рубежом	5
1.1 Развитие туристической деятельности в ведущих странах мира.....	5
1.2 Характеристика отечественного опыта в развитии туризма	14
1.3 Правовое регулирование туризма в РФ и за рубежом	17
2 Перспективы развития туризма в регионах Енисейской Сибири.....	26
2.1 Общая характеристика регионов Енисейской Сибири и реализуемы проекты на ее территории	26
2.2 Анализ современного состояния туризма в Енисейской Сибири.....	34
2.3 Перспективы развития и проблемы туризма в Енисейской Сибири	43
3 Механизмы и перспективы развития туристической отрасли в регионах Енисейской Сибири	48
3.1 Механизмы государственной поддержки продвижения туристских услуг и продуктов в регионах Енисейской Сибири.....	48
3.2 Механизмы государственной поддержки по развитию инфраструктуры .	52
3.3 Совершенствование кадровой обеспеченности туристической отрасли в Енисейской Сибири	55
Заключение	59
Список используемых источников.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня туризм является развивающейся отраслью в России. Туризм является одним из наиболее важных и динамичных секторов экономики. Высокие темпы развития и большие валютные поступления активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственного туристического сектора. Стремительное развитие этой отрасли в России связано с улучшением благосостояния граждан России, открытием границ и бурным развитием российских морских курортов.

Туризм также имеет политическое значение, поскольку он в первую очередь способствует стабильности мира в обществе и прекращению местных и религиозных военных конфликтов, которые актуальны во все времена. Туризм является важным средством сохранения мира.

В последние годы туризм как экономическая деятельность достиг довольно хороших результатов. Сибирский туризм имеет все предпосылки для полноценного развития. Об этом свидетельствуют наличие в этих регионах сопутствующих факторов, таких как: уникальная природа, многочисленные памятники культуры, археология, машиностроение. Целью моей бакалаврской работы является выявление перспектив и проблем, связанных с туристической деятельностью трех регионов Енисейской Сибири, а также поиск методов и путей их решения, изучение государственных механизмов.

Для реализации поставленной в данной работе цели будут решены следующие задачи:

- собрать информацию по состоянию туризма;
- изучить нормативно-правовую базу регулирования туризма;
- изучить зарубежный опыт туризма;
- изучить нормативно-правовую базу туризма за рубежом;
- изучить текущее состояние туристической деятельности в РФ и в регионах Енисейской Сибири;
- обозначить перспективы развития туризма в Енисейской Сибири;

- выявить проблемы в сфере туризма Енисейской Сибири;
- предложить пути решения выявленных проблем.

Для решения поставленных задач в дипломной работе будут использованы методы анализа и сравнения.

Дипломная работа будет состоять из введения, основной части, состоящей из трех глав, заключения и списка литературы.

1 Современное состояние отрасли туризма в РФ и за рубежом

1.1 Развитие туристической деятельности в ведущих странах мира

В последние годы туристическая деятельность начала быстро расти во всех странах мира. Ознакомившись с опытом различных зарубежных стран, можно увидеть, что успех развития туризма во многом зависит от того, как эта отрасль воспринимается на государственном уровне, и от того, как государственные институты поддерживают эту отрасль. Чтобы иметь возможность получать доход от туризма, каждое цивилизованное государство должно инвестировать значительные суммы в изучение своих территорий, чтобы оценить туристический потенциал. Государственные программы должны способствовать развитию туристической деятельности, развитию туристических центров, созданию и развитию необходимой инфраструктуры, а также поддержке рекламы и информации. [16]

Практика показывает, что частный сектор никогда не сможет вложить крупные инвестиции для развития курортных туристских предприятий, а также основных элементов туристской инфраструктуры, ему не под силу выполнять функции Национальной Туристской Администрации. В странах с развитым туристским бизнесом есть такие организации, которые подчинены, как правило, министерствам, которые занимаются разработками национальных программ развития туризма. Носят такие организации различные названия, так в Великобритании это ВТА (BritishTouristAuthority), в Италии - ENIT, в Ирландии - IrishBoard, в Испании - Turespana, в Норвегии - NOTRA. Такие организации имеют свои представительства по туризму в других странах. Эти организации разрабатывают программы, которые будут привлекать туристские потоки и обеспечивают туристскую информацию.

Специфика туризма связана с широким спектром взаимоотношений. В эти отношения вступают люди, вовлеченные в процессы путешествий и отдыха. Существующие отношения настолько разнообразны, что создают определенную сложность правового регулирования.

В любом отдельном государстве взаимоотношения сторон «турфирма - государство», «турист - государство», «турист - турфирма», регулируются соответствующим законодательством. Такое законодательство должно в полной мере охватывать каждый элемент взаимоотношений указанных сторон. [18]

На сегодняшний день существует несколько подходов к организационному процессу регулирования туризма государствами. Таким образом, во многих развитых странах с рыночной экономикой государственное регулирование полностью отсутствует, и сами участники рынка применяют операционные правила. В странах, где рынок туристических услуг регулируется правительством, используются две модели: существуют специальные государственные органы, или междисциплинарные органы осуществляют регулирование.

В последнее время туризм превратился в мощное социально-экономическое и политическое явление, которое в значительной мере оказывает влияние на мировое устройство и политику ряда государств и регионов. По оценке Всемирной туристской организации, сегодня вклад туризма в глобальный ВВП составляет около 10 %, в этой сфере работает примерно 8,5 % трудоспособного населения планеты, а доля туризма в экспортных поступлениях достигла почти 6 %. Большинство экспертов считают, что отрасль и дальше будет развиваться быстрыми темпами и в будущем вклад туризма в ежегодный рост глобального ВВП составит не менее 4 %. [18]

В экономике многих стран расходы туристов на проживание, питание, местный транспорт, развлечения, экскурсии и другие расходы являются важной частью при одновременном повышении уровня занятости и развитие.

Таблица 1 – Самые посещаемые страны мира

Страна	Количество посетителей,	Доля ВВП от сферы
--------	-------------------------	-------------------

	млн/год	туризма, %
Франция	86,9	8,9

Продолжение Таблицы 1

Страна	Количество посетителей, млн/год	Доля ВВП от сферы туризма, %
Испания	81,8	14,9
США	75,9	7,7
Китай	60,7	11,0
Италия	58,3	13,0
Мексика	39,3	16,0
Великобритания	37,7	10,5
Турция	37,6	11,6
Германия	37,5	10,7
Таиланд	35,4	21,2

Источник:Всемирная туристическая организация (UWNTO)

Согласно данным таблицы 1 самой посещаемой страной в мире стала Франция с долей вклада ВВП от туризма 8,9%, Франция на протяжении многих лет занимает лидирующие позиции. На втором месте Испания, которая тоже долго занимает лидирующие места с долей ВВП 14,9%. Из списка самых посещаемых стран самая высокая доля ВВП от туризма принадлежит Таиланду, но по численности туристов в год он занимает 10 место. Это вполне можно объяснить тем, что другие отрасли экономики там слабо развиты.

Вклад туризма в мировой ВВП в 2017 году составил \$8,3 трлн - 10,4% от его общего объема, показало исследование Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC).

По данным исследования, туристическая индустрия Азиатско-Тихоокеанского региона обеспечила вклад в объеме \$2,7 трлн, Северной и Южной Америки - \$2,2 трлн, Европы - \$2,1 трлн, Африки и Ближнего Востока -

\$402 млрд. Больше всего выросли вложения в мировой ВВП Китая, США, Индии и Мексики.

Согласно прогнозам, к 2028 году вклад туризма в мировой ВВП составит уже \$12,5 трлн или 11,7% от общего объема.

Таблица 2 – Список стран, где туристы потратили больше всего денег в 2017 году

Страна	Объем трат, млрд долл. США	Доля мировых трат,%
США	211	16
Испания	68	5,15
Франция	61	4,6
Таиланд	57	4,3
Великобритания	51	3,9
Италия	44	3,3
Австралия	42	3,2
Германия	40	3,0
Макао (особый административный район КНР)	36	2,7
Япония	34	2,6

Источник: Всемирная туристическая организация (UWNTO)

Согласно таблице 2 самый большой объем трат туристов происходит в США, который составляет 16 % от мировых трат. На втором месте Испания, где объем трат меньше примерно в 3,5 раза по сравнению с США. На третьем месте Франция, где объем трат составляет 4,6% от мировых.

Следует подчеркнуть, что успехи многих стран в развитии туризма связаны прежде всего с проведением крупных международных событийных мероприятий, как спортивных, так и культурных, таких как Олимпийские

Игры, чемпионаты мира по различным видам спорта (в особенности можно выделить футбол), празднование 400-летия со дня рождения Рембрандта, 250-летия со дня рождения Моцарта) и др.

Наиболее характерными тенденциями современного мирового туризма являются диверсификация туристического продукта, поиск новых туристических направлений, сокращение средней продолжительности туристических поездок, выбор альтернативных способов размещения и транспорта, а также общее снижение цены. Низкая стоимость, динамично развивающаяся система пассажирских авиаперевозок также вносит значительный вклад в повышение спроса на туристические поездки. Все это вместе увеличило число международных туристских прибытий в Европу более чем на 22 миллиона.

Например, международный туризм, характеризующийся тем, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами, играет все более важную роль в мировой экономике.

Несмотря на существование определенных сдвигов по привлечению инвестиций в сферу туризма, зарубежные специалисты не считают их значимыми. Ежегодно Всемирный экономический форум (WorldEconomicForum – WEF) проводит исследование конкурентоспособности туристической индустрии (Travel&TourismCompetitivenessReport) для того, чтобы измерить факторы, влияющие на привлекательность данного сектора экономики в разных странах с точки зрения его развития и привлечения инвестиций.

В развитии как международного, так и внутреннего туризма можно выделить два основных подхода: точечный и территориальный.

Точечный подход предполагает размещение туристов в определенной «контрольной» точке (крупный мегаполис) и организацию маршрутов от 1 до 2 дней каждый. Точечный подход в основном используется для коротких поездок (не более 7 дней, часто от 2 до 3 дней). В этом случае местные туристические агентства обычно выступают в качестве организаторов туров. Кроме того,

точечный подход используется в случаях, когда длительное путешествие невозможно или нецелесообразно по естественным причинам (например, в районах, очень удаленных от других туристических объектов).

Этот же подход применяется в тех случаях, когда туристские услуги оказываются в дополнение к деловым и научным поездкам, участию в конференциях, симпозиумах, организационных мероприятиях и др.

Такой подход используется практически на всех крупных курортах мира, включая Турцию, Испанию, Италию, Грецию и т. д. Туристам предлагается множество экскурсий с посещением исторических и природных объектов, парков развлечений, развлекательных мероприятий и т. д., что делает отдых (в основном на пляже) более разнообразным и привлекательным.

В последние годы, когда точечный подход был реализован в максимально возможной степени, использовался принцип сочетания экзотических видов отдыха с комфортными и оптимальными условиями жизни и разнообразными развлечениями, например, в Тунисе речь идет о поездках в Сахару с ночевками в оазисах, например, в Таиланде это экскурсии с ночевкой в местных этнических группах и т. д. Практика показывает, что соблюдение этого принципа как нельзя лучше способно обеспечить большой приток туристов, поскольку число любителей «экзотического» туризма в чистом виде (с ночами в неудобных номерах и т. д., обычно ограничен).

Одним из наиболее распространенных способов привлечения туристов по такому подходу является организация публичных мероприятий и фестивалей, посвященных традиционным праздникам (Рождество, Пасха, День благодарения и т. д.), а также праздникам с конкретными датами, такие как Туссенв Мексике. Что касается наплыва туристов, то отдельные районы, безусловно, не могут конкурировать с мировыми событиями, такими как карнавал в Рио-де-Жанейро или Венецианский фестиваль масок, но они стремятся завоевать и повысить популярность мероприятия, которые они организуют. Например, фестиваль джаза и блюза «Полярный джаз»,

проводимый на Шпицбергене (в январе, во время наблюдений за полярным сиянием), получил широкую трансляцию и всемирную известность.

Территориальный подход предусматривает реализацию длинных туристических маршрутов (как правило, более семи дней) с использованием различных видов транспорта и охватывающих большую часть страны или региона. Как правило, этот тип поездки предполагает посещение нескольких населенных пунктов (в том числе в разных странах). Роль туроператоров в реализации этого подхода может принести пользу местным и национальным туристическим компаниям, а в некоторых и зарубежным.

Туры на несколько дней в такие страны, как Франция, Бельгия и Нидерланды, Италия, Испания, Австрия и Венгрия, Швеция, Норвегия и Дания, среди прочего, очень популярны в мире.

В последние годы многие страны стремились охватить относительно недоступные районы, которые ранее были в значительной степени «куплены» любительским туризмом. Организованный туризм, на мой взгляд, самый важный для России в этом отношении. Развитие туризма в отдаленных регионах, которые занимают большую часть территории нашей страны и до сих пор очень слабо используются в качестве объектов массового туризма. Туризм в зарубежных странах уже упоминался выше, но этот вопрос должен быть более подробным. [17]

Приполярный туризм, включая его экстремальные виды, становится все более популярным среди потребителей туристических услуг не только в Соединенных Штатах, Канаде и странах Северной Европы, но и в других странах мира, благодаря активному продвижению в этой области. В 1980-х годах доля туристов, посещающих Аляску и север Канады, составляла почти 10% от общего числа туристов в Соединенных Штатах, и с тех пор интерес к арктическому туризму не менее, что связано, помимо прочего, с очень высоким уровнем организации поездки.

Типичным примером территориального подхода к развитию туризма на приполярных территориях может служить международный маршрут через Аляску и канадские территории Юкона от Анкориджа до Джуно на срок 11 дней. Во время поездки туристы знакомятся с достопримечательностями крупнейшего города Аляски - Анкориджа, второго по величине города в штате Фэрбенкс; Национальный парк Денали; TokVillage - "Собачья Столица" Аляски; Доусон - один из центров золотой лихорадки; Уайтхорс - административный центр канадской территории Юкон и штаб-квартира Королевского конно-полицейского конного центра; Скагуэй, восстановленный город золотой лихорадки и столица Аляски Джуно. Путешествие на автобусе, поезде и речном транспорте. Помимо изучения исторических мест, туристы могут в полной мере насладиться видами дикой природы, долин и каньонов рек, ледников, горных ландшафтов и т. д.

В целом, в практике основных ведущих туристических стран сегодня объединяют, насколько это возможно, точечный и территориальный подходы. В большинстве случаев такая ситуация характерна для государств с широким спектром исторических и культурных объектов и крупных центров отдыха (в основном, пляжных). Так, в странах Европейского Средиземноморья очень популярны трассы, объединяющие тур по стране на 7–8 дней с последующим еженедельным отдыхом на побережье. В дополнение к вышеупомянутым характеристикам развития туризма в зарубежной практике можно выделить ряд существенных явлений, которые приводят к значительному увеличению туристических потоков и диверсификации их территориальной ориентации.

Усилить роль национальных парков в привлечении туристов. По данным международных организаций, в начале 2000-х годов в мире насчитывалось более 10 000 крупных охраняемых природных территорий всех видов. Общее количество национальных парков, которые по сути являются типами охраняемых территорий, ориентированных на их коммерческое использование в туристических целях (в дополнение к государственному финансированию, это

огромный денежный поток для экономики парка национальный уровень и государственное казначейство в целом) к 2000 году. [18]

В России национальные парки еще не играют большой роли в туристической деятельности, что характерно для большинства стран с такими национальными парками.

Расширение масштабов и форм сельского туризма. Определения сельского туризма очень разнообразны, и в разных странах это понятие может интерпретироваться по-разному в зависимости от критериев, используемых для проведения различия между сельскими районами и сельскими поселениями. Сельский туризм часто ассоциируется с другими видами туризма - спортом, отдыхом, дорогами, этнической принадлежностью и т. д. В России не всегда возможно провести четкое различие между сельским туризмом и отпуском в день (особенно в случаях, когда дача сдается в аренду на летний сезон или представляет собой жилой дом, расположенный в сельская местность).

В России сельский туризм в настоящее время в значительной степени неорганизован. Уже стало традицией ездить на дачу или на природу, но в последние годы такие формы, как отдых в заброшенных деревнях, отдаленных фермах, охотничьи угодья и т.д. самый распространенный

Развитие инсентив-туризма. Инсентив-туризм (incentivetourism), или стимулирующий (поощрительный) туризм, - сравнительно новое явление, возникшее на стыке собственно туризма и деловых поездок. По сути эта разновидность туризма представляет собой экскурсионно-развлекательные путешествия, которыми некоторые корпорации (в особенности крупные) награждают своих сотрудников за успешную работу и которые одновременно являются стимулом и способом обеспечения их более продуктивного труда в будущем. [19]

Рассматривая мировой опыт развития туризма, можно выделить несколько основных направлений, способствующих его становлению и привлечению инвестиций в различных странах. Прежде всего, это:

- информационная политика и организация рекламных кампаний, направленных на продвижение турпродукта;
- создание особых экономических зон;
- проекты комплексного освоения территории;
- введение системы льгот для инвесторов;
- развитый рынок недвижимости;
- вертикальная интеграция;
- устранение бюрократических барьеров. [18]

1.2 Характеристика отечественного опыта в развитии туризма

На этой стадии развития общества туризм приобретает все большее значение, как важный и динамичный сектор мировой экономики. Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципалитетов и общества. Развитие туризма, которое оказывает экономический мультипликативный эффект, играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта и направлено на улучшение качества жизни населения.

В этой связи в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года указывалось, что туризм является экономически жизнеспособным и экологически чистым сектором национальной экономики, связующим звеном, неотъемлемой частью инновационного развития страны.[10]

Российская Федерация, несмотря на сильный туристический потенциал, занимает незначительное место на мировом туристическом рынке. На ее долю приходится около 1% мировых туристических потоков, остановленных Правительством Российской Федерации «О концепции развития туризма в Российской Федерации» № 954-р от 11 июля 2002 года.

По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры принимать

до 40 миллионов иностранных туристов в год. Однако количество иностранных туристов, прибывающих в Россию по коммерческим, туристическим и частным причинам, составляет 22,5 миллиона, что не соответствует его туристическому потенциалу.

В настоящее время туристическая деятельность в России развивается с преимущественной выездной ориентацией. Самые активные туристические агентства в России предпочитают отправлять своих сограждан за границу. Таким образом, существующая модель въездного туризма обеспечивает мощные средства вывоза российского капитала и создания новых рабочих мест за рубежом. Этот процесс может сопровождаться результатами статистических данных. Туристические рынки России характеризуются высокой покупательской способностью, изощренностью потребителей в сфере туристических услуг и высокими требованиями к качеству обслуживания. [11]

Из-за своего географического положения Россия не является и не может стать страной с высоким туристическим достатком для того, чтобы провести традиционный отдых на пляже. Тем не менее, культурно-исторический потенциал страны естественен. Разработанная в России маркетинговая стратегия, ориентированная на основные туристические рынки, сделает въездной туризм наиболее прибыльным элементом всего туристического сектора.

Сегодня в России активно развивается гостиничный сектор, транспортные, экскурсионные и санаторно-курортные медицинские учреждения. Но что касается перспектив развития туризма в России, то следует сказать, что основным фактором развития является продолжение массовых международных мероприятий. Зимние Олимпийские игры 2014 года, Чемпионат мира по футболу 2018 года, Зимняя универсиада - 2019 в Красноярске - эти события вызывают все больший интерес и увеличивают поток иностранных туристов в нашу страну. По оценкам экспертов ЮНВТО, к 2020 году количество туристов из России достигнет около 47 миллионов. [19]

Таблица 3 - Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию, тыс. человек

	Январь-июнь 2018		Январь-июнь 2018
Всего	10920.64	Литва	102.21
из них из стран:		Мексика	42.95
Абхазия	215.08	Монголия	173.37
Австралия	32.22	Нидерланды	30.67
Австрия	23.02	Норвегия	23.62
Азербайджан	396.29	Перу	25.14
Аргентина	41.25	Польша	346.49
Армения	260.47	Португалия	9.44
Беларусь	48.91	Республика Корея	125.34
Бельгия	22.78	Республика Молдова	227.93
Болгария	13.49	Румыния	8.52
Бразилия	39.80	Саудовская Аравия	10.92
Венгрия	11.04	Сербия	33.27
Вьетнам	24.09	Словакия	10.86
Германия	261.93	Великобритания	91.56
Гонконг	9.84	США	152.05
Греция	12.08	Таджикистан	69.98
Грузия	32.87	Тайвань (Китай)	4.18
Дания	15.56	Таиланд	26.28
Египет	16.45	Турция	40.05
Израиль	82.75	Узбекистан	57.78
Индия	33.83	Украина	3729.89
Индонезия	5.60	Финляндия	461.30
Ирландия	5.92	Франция	100.23
Исламская Республика Иран	26.17	Хорватия	12.48
Испания	41.53	Чешская Республика	19.15

Италия	80.27	Чили	4.28
Казахстан	1543.56	Швейцария	25.62
Канада	26.46	Швеция	27.40
Киргизия	178.80	Эстония	213.06
Китай	667.08	Южная Осетия	64.88

Продолжение Таблицы 3

	Январь-июнь 2018		Январь-июнь 2018
Колумбия	29.20	ЮАР	6.51
Куба	11.90	Япония	41.30
Латвия	130.65	Другие страны	261.06

Согласно данным таблицы 3 чаще всего Россию посещают граждане Украины (3729.89 тысяч за период с января по июнь 2018 года), на втором месте граждане Казахстана (1543.56 тысяч), на третьем граждане Китая (667.08 тысяч). Именно эти страны в списке первых из-за близкого соседства с Россией.

В следующем пункте будут рассмотрены правовые аспекты регулирования туризма в России и за рубежом.

1.3 Правовое регулирование туризма в РФ и зарубежом

В каждой стране отношения между туристами, туристическими агентствами и государством регулируются национальным законодательством.

Во Франции закон о туризме № 92-645 определяет условия, разрешающие продажу контуров, устанавливает круг физических и юридических лиц, на которых распространяется действие этого закона, определяет услуги, связанные с туризмом, определяет условия, в которых это возможно для реализации туристических организаций и ассоциаций, местных органов управления туризмом, а также отдельных категорий людей.

Особый раздел закона устанавливает отношения между производителем и потребителем туристского продукта, перечисляет основные права и

обязанности продавца и покупателя, которые должны появиться в договоре (соглашении).

Вопросы, связанные с регулированием туризма, находятся в ведении Министерства транспорта и общественных работ, структура которого предусматривает Государственный секретариат по туризму и Департамент туризма. Эти органы контролируют управление и регулирование сектора, инвестиций и международных отношений в сфере туризма. [18]

Помимо этого, существует ряд организаций, вовлеченных в управление туризмом, «выполняют консультативную роль»:

- Совет по туризму при Министерстве транспорта и общественных работ;
- Французское агентство туристского инжиниринга и Национальный наблюдательный совет по туризму (маркетинговые исследования и статистика в туризме);
- Национальное агентство по отпускным поездкам (социальный туризм);
- Национальный комитет по процветанию Франции (вопросы экологии и озеленения городов).

На региональном уровне представители центральной исполнительной власти принимают решение о развитии сектора туризма и отчитываются непосредственно перед префектами. Деятельность этих представителей направлена на координацию местных и национальных инициатив, поскольку полномочия местных органов власти в сфере туризма весьма важны.

Ассоциация *MaisondelaFrance*, созданная в 1987 году после подписания соглашения о партнерстве между местными властями, туристическими агентствами, отелями, туристическими властями, продвигает имидж Франции, как туристический центр на международном рынке.

Туристическая деятельность в Испании на национальном уровне определяется Законом № 48/1963 «О компетенции в области туризма» и Указом

от 14 января 1965 года о деятельности частных туристических предприятий, которые соответствуют вышеупомянутому закону.

В 1996 году парламент Испании утвердил Закон о комбинированных поездках, в котором четко определены права и обязанности потребителя и туристического агентства.

Термин «комбинированная поездка» относится к путешествию, которое включает в себя туристический продукт, содержащий по меньшей мере два из следующих трех элементов: транспорт, ночлег и другие туристические услуги. В связи с индустрией туризма и объяснение различных аспектов туристического продукта и комбинированных поездок.

Туризм в Испании находится в ведении Государственного секретариата по торговле, туризму и малому бизнесу, который подчиняется Министерству экономики. Помимо государственного секретаря, министерство отвечает за:

- центральную дирекцию по туризму (административные вопросы и выработка общих направлений государственной политики в сфере туризма);
- гостиничную цепь «Paradores» (83 гостиницы, размещённые в зданиях, представляющих историческую ценность);
- два выставочно-конгрессных центра (в Мадриде и Малаге) и Испанский институт туризма - «Turespasa».

Полномочия Министерства экономики ограничены. Такие функции, как лицензирование, сертификация услуг, разработка стратегии развития индустрии туризма являются прерогативой местных органов власти.

Для координации их деятельности в стране был создан Совет по развитию туризма, в состав которого входят представители всех уровней государственных и частных компаний. Решения Совета носят рекомендательный характер.

В Соединенном Королевстве Великобритании индустрией туризма управляет Министерство культуры, развлечений и спорта, которое подчиняется непосредственно Британскому управлению по туризму (BTA).

ВТА фокусируется на привлечении иностранных туристов в Великобританию, развитии внутреннего туризма и консультировании правительственных и других государственных учреждений по вопросам туризма. С этой целью администрация проводит кампании за рубежом через сеть своих офисов и представительств, печатные СМИ, радио и телевидение, организует международные конференции, предоставляет маркетинговые услуги и консультирование по вопросам международного туризма, публикует различные виды информации и справок.

Как частная компания в своей организационно-правовой форме, ВТА, а также традиционная деятельность на зарубежных рынках (распространение туристической информации, участие в выставках), предоставляет платные консалтинговые и маркетинговые услуги, организует выставки. и семинары, осуществляет различные проекты с иностранным капиталом, публикует и внедряет руководства, видео и другие рекламные и информационные продукты. Более двух третей (68%) ВТА финансируется из государственного бюджета.

В Италии в 1983 году был принят фундаментальный закон об улучшении и развитии туризма и гостиничного бизнеса. Закон определяет органы управления туризмом на региональном уровне и порядок их работы, определяет туристический бизнес и условия его регистрации, определяет и классифицирует гостиничный сектор, определяет условия, при которых транспортные и туристические бюро, Общественным объединениям разрешается осуществлять туристическую деятельность, регулировать деятельность специалистов. в секторе туризма были определены меры по поддержке индустрии туризма со стороны государства и т. д.

Департамент туризма является частью Министерства производственной деятельности. Основными функциями департамента являются координация деятельности региональных районных администраций, разработка национальных нормативных и отраслевых документов, проведение исследований и обработка статистических данных, а также международная

деятельность (межправительственные соглашения, отношения с международными организациями и ЕС).

Полномочия местных туристических администраций также значительно расширены. Они ведают всеми вопросами лицензирования туристской деятельности на своей территории, осуществляют классификацию гостиниц, имеют право продвигать и рекламировать свои регионы внутри страны и за рубежом (рекламные мероприятия, участие в выставках и т.п.).

Однако основная роль в представительстве Италии на международном туристическом рынке принадлежит Национальной туристической администрации (ENIT), основными функциями которой являются реклама и информация, маркетинговые исследования, координация деятельности за рубежом местных туристических властей. ENIT подчиняется Министерству туризма и полностью финансируется из государственного бюджета.

В Европе в июне 1990 года была принята директива ЕС по обслуживанию туристических услуг и продуктов в целом. В целях защиты прав потребителей в директиве ЕС приводится содержание договоров между туристическим агентством и туристическим потребителем, в которых изложены условия, права, обязанности и взаимные гарантии.[18]

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» поддержка и развитие национального туризма и въездного туризма является приоритетным направлением государственного регулирования. В то же время развитие этих видов туризма должно основываться на целенаправленном и разумном использовании туристического потенциала страны. Чем больше «разнообразных» туристических ресурсов страны, тем больше у нее возможностей для привлечения туристов и увеличения продолжительности их пребывания.

Влияние органов государственной власти на разных уровнях имеет решающее значение для развития организационно-экономического механизма управления национальной индустрией туризма.

Конкретные задачи, которые можно отнести к государственному регулированию:

— принятие решений по разработке организационно-экономической и социальной политики в области развития туризма, а также подготовка и принятие плана такого развития;

— создание условий для решения проблем социального, адресного туризма;

— разработка программ развития государственного и частного секторов, с учетом перечисленных только что направлений;

— обеспечение эффективного инвестирования государственного и частного секторов;

— обеспечение постоянного контроля за ходом и направлением развития туризма, учитывая его перспективность, как в экономике, так и в социальной жизни общества. [14]

Как правило, создание туристических объектов и услуг (гостиниц, туристических агентств, ресторанов, туристических туристических учреждений и т. д.) Возлагается на частный сектор.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определил принципы государственной политики, направленные на создание правовой основы единого туристического рынка в Российской Федерации.

Государство, признавая туристическую деятельность одним из приоритетных секторов российской экономики, руководствуется следующими принципами:

1) содействует туристической деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;

2) определяет и поддерживает приоритетные направления туристической деятельности;

3) формирует представление о РФ как стране, благоприятной для туризма;

4) осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

В то же время основными целями регулирования туристической деятельности со стороны государства являются:

1) обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

2) охрана окружающей природной среды;

3) создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

4) развитие туристической индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий;

5) создание новых рабочих мест;

6) увеличение доходов государства и граждан;

7) развитие международных контактов;

8) сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Выявлены конкретные направления государственного регулирования туристической деятельности.

Которое осуществляется путем:

— создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристической индустрии;

— содействия в продвижении туристического продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

— защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;

— стандартизации в туристической индустрии, сертификации туристического продукта;

- установления правил въезда в РФ, выезда из неё и пребывания на её территории с учетом интересов развития туризма;
- прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;
- налогового и таможенного регулирования; представления льготных кредитов, установления налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристической деятельностью на территории РФ и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом;
- содействия кадровому обеспечению туристической деятельности;
- развития научных исследований в сфере туристической индустрии;
- содействия участию туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристических программах; обеспечения картографической продукцией.

В настоящее время управление туризмом на национальном уровне обеспечивается Федеральным агентством по туризму (Ростуризм). Субъекты Федерации имеют свои региональные структуры. На местном уровне (в городах и районных центрах) могут быть созданы собственные органы (комитеты, департаменты и т. Д.).

Методы государственного регулирования по уровням управления распределяются следующим образом:

а) на федеральном уровне решаются вопросы собственности (владение, распоряжение, пользование), федерального налогообложения, сертификации услуг, разработок экологических норм и контроля за их соблюдением, таможенных пошлин, иностранных капиталовложений и т. д.

б) на региональном уровне преимущественно решаются вопросы местного налогообложения и платежей в бюджеты всех уровней (ниже федерального), финансирования инфраструктуры (транспорт, связь), разработки программ развития туризма и предоставления льгот пользователям рекреационных ресурсов.

в) на местном уровне решаются вопросы местного налогообложения, финансирования инфраструктуры (тепловодоснабжение, местный транспорт, бытовое обслуживание, торговля и общественное питание), рекомендательного регулирования ценовой политики и коммерческого кредитования туристских учреждений, субсидирования туристских учреждений из местных бюджетов или иных источников внебюджетного характера, разработки местных программ развития туризма и освоения рекреационных ресурсов.

К законам Российской Федерации относятся:

1) Конституция Российской Федерации, закрепляющая в ст. 27 право каждого на свободу передвижения на территории Российской Федерации, право свободно выезжать за пределы Российской Федерации.

2) Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", определяющий принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирующий отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий.

3) Гражданский кодекс РФ, регулирующий данные правоотношения в той части, в которой устанавливает правовое регулирование правоотношений по договору возмездного оказания услуг.

4) Федеральный закон от 15.08.1996 г. №114-ФЗ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию", регламентирующий ограничение права гражданина России на выезд за ее пределы только по основаниям и в порядке, предусмотренным законом (ст. 2).

5) Закон РФ от 01.04.1993 г. № 4730-1 "О государственной границе Российской Федерации".

6) Иные федеральные законы, регулирующие отдельные общественные отношения в сфере туристской деятельности.

Подзаконными актами признаются Указы Президента Российской Федерации, акты Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти. [11]

В следующей главе будет произведен анализ современного состояния развития туризма в регионах Енисейской Сибири.

2 Перспективы развития туризма в регионах Енисейской Сибири

2.1 Общая характеристика регионов Енисейской Сибири и реализуемые проекты на ее территории

«Енисейская Сибирь» - это объединение экономического, промышленного и культурного потенциала трех регионов Хакасии, Тывы и Красноярского края.

Сегодня в Хакасии, благодаря своему географическому положению, разнообразию природных ландшафтов и богатому историческому и культурному наследию, предлагается широкий спектр туристических услуг.

Гости и жители Хакасии предпочитают разные виды туризма. Наиболее популярными видами туризма среди российских гостей Хакасии являются горные лыжи - 25%, отдых в Хакасии - 23%, культурный и образовательный туризм - 18%, охота и рыбалка - 15%.

Хакасия известна во всем мире своими древними историческими и археологическими памятниками. Это археологическая Мекка Сибири, музей под открытым небом. На его территории насчитывается около 30 тысяч памятников древней истории: наскальные рисунки, руины древних городов,

укрепления, горные литейные и святыни, тысячи древних захоронений и захоронений.

Степи Хакаса - это соленые озера - здесь много центров отдыха и курортов. Самое известное озеро - Шира, где находится одноименная станция федерального значения. В 8 км к северу от озера Шира находится еще одно озеро - Беле. Это крупнейший минеральный резервуар в регионе и Восточной Сибири.

Хакасия - не менее интересный регион с точки зрения экотуризма. Путешественников особенно тянет к Казановскому археологическому заповеднику с комплексом Ахтас Юрт, где туристы изучают наскальные рисунки 3500-летней давности в рамках цепи Большого Саянского кольца, где посещаются современные археологические памятники.

Республика расположена на юге Сибири в левобережье Енисейского бассейна, в Саяно-Алтайском нагорье и Хакасско-Минусинском прогибе. На севере, востоке и юго-востоке Хакасия граничит с Красноярским краем, к югу от Республики Тыва, к юго-западу от Республики Алтай, к западу от Кемеровской области. Протяженность республики с севера на юг составляет 460 км, с запада на восток (в самой широкой части) - 200 км.

Доминирующая местность - это степи, горы и тайга. Саянские горы, высота которых иногда превышает 2000 м, занимают две трети территории республики. Крупнейшие реки Хакасии - Енисей, Абакан, Чулым и Томь. В республике более 500 озер, рек и небольших ручьев. Общая протяженность рек составляет 8000 км.

Площадь Республики Хакасия составляет 61 569 квадратных километров, а ее население составляет 536 800 человек (2016 год). [22]

По возможностям развития туризма Красноярский край является одной из важнейших групп среди российских регионов. Однако хотя территория между Алтаем и Байкалом вряд ли воспринимается как место отдыха, необходимо отойти от восприятия Красноярского края как промышленного центра.

Развитие въездного туризма предполагает использование природных ресурсов; поэтому целесообразно сосредоточиться на них при определении наиболее важных направлений региональной туристической политики. Например, территория Красноярска проигрывает Алтаю, Иркутской области, с точки зрения репутации природных комплексов.

Привлекательность территории Красноярска как туристического объекта во многом зависит от следующих факторов: историко-культурное развитие региона, неразрывно связанное с историей и культурой России в целом; географическое положение, которое делает регион отправной точкой для туристических маршрутов в Сибири, на Дальнем Востоке, а также в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Кроме того, в регионе регулярно проводятся международные соревнования по различным видам спорта. Наиболее перспективными городами являются Красноярск, Дивногорск, Минусинск, Енисейск; районы: Шушенский, Ермаковский, Березовский.

Территория Красноярска граничит на востоке с Якутией и Иркутской областью, на юге с республиками Тыва и Хакасия, с автономными округами Кемерово и Томск, с автономными округами Ханты-Мансийским и Ямало-ненецким на западе. На севере область омывается двумя морями Северного Ледовитого океана - Карским и Лаптевым.

В регионе много озер - 323 000 больших и бесчисленное множество маленьких. Наиболее известными из них являются озера "Большой", "Ингол", "Учум" и "Виви".

Регион славится своими заповедниками и национальными парками. «Столбы», «Шушенский», «Тунгусский» и «Ергаки» - они ежегодно принимают сотни тысяч туристов со всего мира.

Территория Красноярского края охватывает 2 366 797 квадратных километров, а население в 2000 году (2,9 млн. Жителей). С автономными округами это второй по величине регион России и самый большой из границ. Занимает 13,86% территории России. [21]

Республика Тыва расположена в южной части Сибири, в географическом центре Азии. Область граничит с республиками Алтай, Бурятия и Хакасия, Красноярским краем и Иркутской областью. Самая длинная граница между Монголией и юго-востоком республики - это граница Российской Федерации. Максимальная длина территории с севера на юг составляет 420 км, а с запада на восток - 630 км.

Тыва - горный регион, чередующийся между горными хребтами и межгорными бассейнами. Около 80% территории республики покрыто горами, и остаются только плоские степи.

Реки области принадлежат Енисейскому бассейну. На территории республики есть несколько соленых озер. Центральная часть области - Тувинский бассейн.

Площадь республики составляет 168 604 квадратных километров, население 315 600 человек (2017 год).

Климат резко континентальный, с ледяной зимой (средняя температура - 28 ° С и жаркое лето (средняя температура + 15 ° С). Среднегодовое количество осадков колеблется от 200 мм и до 1000 мм в горах районы вечной мерзлоты широко распространены по всей Туве, самый благоприятный период для посещения - поздняя весна и ранняя осень.

На территории республики находится заповедник «Убнусурская котловина», который включает в себя природный высокогорный комплекс с альпийскими лугами, степь с песчаными и обнаженными горами, высокогорный район и болота, тундровые районы. В этом заповеднике вы можете увидеть настоящий парад пейзажей и экосистем: здесь представлены практически все ландшафты умеренной зоны нашей планеты. На территории заповедника произрастает более 1000 видов растений, из которых 41 редкий и 7 занесены в Красную книгу.

Автомобильный туризм. Как правило, любой туристический маршрут в Туву начинается с Кызыла. Главное шоссе Тувы, Усинское шоссе, начинается в Минушинске и заканчивается в Эрзине, недалеко от монгольской границы. Это

единственная дорога федерального значения, так как она поддерживается в хорошем состоянии на всем протяжении и может проехать практически на любом автомобиле.

Пеший туризм. Треккинг или горные походы начали развиваться в Туве в 1960-х годах; туристические маршруты всех категорий сложности были разработаны.

Охота и рыбалка. Природа Тувы предлагает все необходимые условия для охоты и рыбалки: тайга и горы, богатые дичью, реки и озера с переливающимися водами, изобилующими рыбой и другими дикими животными. Охота и рыбалка особенно популярны у жителей крупных городов и иностранных туристов.

Экотуризм. Экотуризм помогает туристам избавиться от цивилизации. Самые популярные экскурсии в бассейне Убсунур, который считается биосферным заповедником, охраняются государством. Подходит и заповедник Аза, на территории которого была построена туристическая база Алан-Тос.

Паломничество. Этот вид туризма начал развиваться в республике сравнительно недавно. Процесс возрождения буддизма и традиционной тувинской культуры, начавшийся в 1990-х годах, способствовал строительству новых буддийских храмов в республике и возобновлению древних храмов.

Лечебный туризм. Тыва невероятно богата природными источниками, где пребывание дает людям бесценное здоровье. Даже двух- или трехдневное посещение этих источников чрезвычайно полезно для здоровья в целом, и ради этого эффекта многие люди бросаются в него. Тем не менее, степень комфорта очень отличается. Есть дикие источники, в основном посещаемые туристами, которым нравится «дикий» отдых, им просто нужна палатка, спальный мешок, чайник и запас еды.

Этнотуризм. Этнографический туризм основан на интересе туристов к реальной жизни народов, чтобы познакомиться с народными традициями, ритуалами, творчеством и культурой. В современном объединенном мире человек стремится выявлять, искать и изучать свои этнические корни, чтобы

чувствовать себя особенным, обладая глубокой историей и собственными культурными традициями. А знание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить полную картину мира с множеством граней наций и народностей, уникальных по своей индивидуальности. Этнический туризм способствует сближению, обмену представителями этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие. [23]

Сибирь имеет большой потенциал для развития этнографического туризма. Здесь есть все необходимое: огромная территория, богатое историческое и культурное наследие.

Огромное влияние на развитие туризма в регионах Енисейской Сибири оказывает КИП «Енисейская Сибирь».

«Енисейская Сибирь» — комплексный инвестиционный проект, направленный на развитие трех регионов: Красноярского края, Республики Хакасия, Республики Тыва.

Проект был запущен ведущими субъектами и получил поддержку Президента и Правительства России. Соглашение о сотрудничестве в рамках проекта было подписано на Красноярском экономическом форуме в 2018 году. Основными целями проекта являются усиление социально-экономического развития регионов, повышение их привлекательности для инвестиций, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений и реальных доходов жителей Енисейских районов Сибири.

В настоящее время КИП включает 32 инвестиционных проекта с общей заявленной инвестиционной стоимостью свыше 1,9 трлн рублей на период 2019-2027. В реализации КИП принимает участие более 60 компаний, в том числе являющихся лидерами на мировых рынках промышленной продукции.

Некоторые из них, которые будут способствовать развитию туристской индустрии в Енисейской Сибири:

— строительство железной дороги Элегест-Кызыл-Курагино. Протяженность железной дороги Элегест—Кызыл—Курагино составит 410 км, её основное назначение — вывоз угля с Элегестского месторождения

(республика Тыва) в объеме до 15 млн тонн в год и выход на Транссиб. Развитие транспортной инфраструктуры будет происходить одновременно со строительством горно-обогатительного комбината на месторождении. В основе проекта — концессионное соглашение сроком на 30 лет;

— строительство автомобильной дороги Абакан-Бийск. Автомобильная дорога станет транспортным коридором, связывающим Хакасию с регионами Сибири по наиболее короткому расстоянию. Реализация проекта позволит сократить расстояние от г. Кызыл (Республика Тыва) и г. Абакан (Республика Хакасия) до крупных промышленных городов соседних регионов;

— создание туристско-рекреационного комплекса «Поднебесье». Создание круглогодичного туристско-рекреационного комплекса, в том числе горнолыжного комплекса, гостинично-коттеджных комплексов, круглогодичной туристской инфраструктуры, направленной на широкий спектр видов туризма, а также сопутствующих производств, направленных на создание объектов туристско-рекреационного комплекса. Общая площадь — 100 тыс. га. Проект включает реконструкцию автодорог, создание базы обеспечения с ж/д тупиком, строительство горнолыжного комплекса «Теренсуг», строительство рекреационной инфраструктуры, туристической базы «Поднебесье», узкоколейной железной дороги Балыкса-Казыр, реконструкцию с. Балыкса. Предполагается увеличение туристского потока до 0,5 млн человек в год. Данный проект относится к перспективным проектам, реализуемых на территории Енисейской Сибири;

— создание автотуристского кластера «Гостеприимная Тува». Данный проект включает в себя строительство следующих объектов: 1) горнолыжный туристский комплекс «Тайга»; 2) тувинская этническая деревня в Пий-Хемском районе; 3) туристский комплекс «Чагытай»;

— придание аэропорту г. Кызыла статуса международного и открытие в нем международного пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Строительство санаторно-курортного и лечебно-оздоровительного туристического комплекса «Чедер-KINEZI» (на солено-грязевом озере Чедер) обусловлено необходимостью расширения сферы санаторно-курортных услуг для населения Республики Тыва и регионов СФО, а также регионов, входящих в Сибирское соглашение.

Цели:

— обоснование экономической эффективности и целесообразности строительства санаторно-курортного и лечебно-оздоровительного туристического комплекса «Чедер- KINEZI» (далее – Комплекс или СКК), совмещающего в себе широкий перечень медико-реабилитационных и туристско-оздоровительных услуг, а также услуг народной и традиционной медицины Республики Тыва;

— создание проектного продукта, привлекательного для государственных и частных инвесторов.

Задачи:

— создание современного эффективного конкурентоспособного лечебно-оздоровительного и реабилитационного учреждения;

— обеспечение рентабельности учреждения.

Семиэтажное здание вместе с цокольным этажом с общей площадью не менее 5000 кв.м. Гостиничный комплекс рассчитан на 60 комфортабельных номеров, в числе которых предположительно будут 1 сьюит, 5 апартаментов, 24 люксов, 30 студий. Одновременно здесь смогут размещаться 84 чел. Комплекс предполагает наличие универсальных конференц-залов – 3 ед., кинозалы, 3 шт., фитнес-залы, плавательного бассейна и SPA-процедуры, ресторана русской и национальной кухни с банкетным залом, фудкорты, бизнес-центра (электронные средства связи, почтовые и телеграфные услуги, копировальная

техника, помещения для переговоров, компьютеры, интернет), игровые зоны для детей, подземная парковка, технические помещения, торговые помещения, лифт.

Организация этнотуризма на базе ГУП «Маралхоз». Цель проекта: создание этнотуризма как вида познавательного туризма

Создание лечебно-оздоровительного комплекса круглогодичного действия на территории местечка Шивилиг (круглогодичного цикла). Цель проекта: создание и развитие лечебно-оздоровительного комплекса круглогодичного действия.

Увеличение пропускной способности участка Артышта - Междуреченск – Тайшет. Увеличение пропускной и провозной способности участка. Обеспечение бесперебойного вывоза продукции, предъявленной к отгрузке железнодорожным транспортом. Повышение эффективности движения за счет нового строительства и реконструкции инфраструктуры общего пользования.

Создание спортивно-туристского кластера «Вершина Теи». Формирование объектов комплексного обслуживания спортивной подготовки регионального, всероссийского и международного уровней, создание точек роста спортивно-туристического кластера, организация доступного, качественного отдыха.

Создание горно-туристического комплекса «СЮГЕШ-2». Строительство административно-жилого комплекса, общей площадью 1000 м², приобретение и монтаж подъемника бугельного типа с пропускной способностью до 200 человек в час.

Также в настоящее время Министерство культуры Республики Тыва ищет инвесторов для взаимовыгодного сотрудничества в рамках реализации проекта строительства современного гостиничного торгово-развлекательного комплекса категории 3 звезды в г. Кызыле. [29]

2.2 Анализ современного состояния туризма в регионах Енисейской Сибири

Сибирский туризм имеет все предпосылки для успешного развития. Об этом свидетельствуют наличие в этих регионах сопутствующих факторов, таких как: уникальная природа, многочисленные памятники культуры, археология, машиностроение. Во многих частях Сибири многие исторические и архитектурные памятники сохранились до наших дней.

Начав развиваться в конце прошлого века, рынок туристических услуг в Сибири успешно развивается. В настоящее время в сибирских регионах эффективно работают 1026 туристических агентств. Кроме того, в туристической инфраструктуре теперь есть объекты для отдыха, проживания и реабилитации. К ним относятся мотели, поликлиники, пансионаты, дома отдыха и сооружения для отдыха детей. Горнолыжные курорты также являются частью объектов, составляющих туристическую инфраструктуру сибирских регионов. [20]

Далее будет произведен анализ основных показателей, касающихся современного состояния развития туристической отрасли в регионах Енисейской Сибири, чтобы проанализировать текущее состояние туризма и выявить проблемы развития туристической индустрии в регионах Енисейской Сибири.

Таблица 4 - Объем платных туристских услуг, тыс.руб

	1 полугодие 2017 г.	1 полугодие 2018 г.	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017г. (+/- %)
Российская Федерация	55 755 534,8	60 475 445,5	8,47

Продолжение Таблицы 4

	1 полугодие 2017 г.	1 полугодие 2018 г.	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017г. (+/- %)
Сибирский федеральный округ	7 435 924,4	8 584 620,2	15,45

Республика Тыва	12 685,9	15 483,4	22,05
Республика Хакасия	68 112,7	80 414,4	18,06
Красноярский край	994 553,0	1 118 951,4	12,51

Источник: Красстат

Согласно таблице 4 объем платных туристских услуг вырос не только по России в целом (+8,47), но и по трем исследуемым регионам. Так в Тыве объем платных туристских услуг вырос на 22,05% по отношению к аналогичным показателям первого полугодия 2017 года, в Хакасии и Красноярском крае на 18,06% и 12,51% соответственно. Результаты, которые достигли эти три региона можно назвать неплохими, учитывая то, что они были достигнуты за год. Самый большой рост в процентах в сравнении с прошлым годом принадлежит Тыве. Также, объем платных туристических услуг вырос и по Сибирского федеральному округу, он увеличился на 1 148 695,8 тыс.руб., а в динамике по сравнению с прошлым годом в процентах показатель вырос на 15,45%.

Таблица 5—Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, тыс.руб

	1 полугодие 2017	1 полугодие 2018	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017г. (+/- %)
Российская Федерация	104 306 065,	115 553 867,	10,78

Продолжение Таблицы 5

	1 полугодие 2017	1 полугодие 2018	Динамика по сравнению с аналогичным показателем 2017г. (+/- %)
Сибирский федеральный округ	5 237 403,2	5 436 199,1	3,80

Республика Тыва	38 864,6	30 161,6	-22,39
Республика Хакасия	134 064,8	112 825,9	-15,84
Красноярский край	1 018 672,8	818 007,3	-19,70

Источник: Красстат

Согласно данным таблицы 5 можно сделать следующие выводы: в исследуемых регионах к 2018 году объем платных услуг, которые оказывают гостиницы и аналогичные средства размещения уменьшился, но по России наоборот вырос на 10,78% по сравнению с 2017 годом, по Сибирскому федеральному округу этот показатель также вырос и составил 3,8%. Наибольший спад произошел в республике Тыва составил 22,84%. Если сравнивать по трем регионам объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, то больше всех он в Красноярском крае (818 007,3 тыс.руб).

Таблица 6— Число иностранных лиц, размещенных в КСР, тыс. человек

	2015	2016	2017
Российская Федерация	5 033,5	6 092,2	8 028,8
Сибирский федеральный округ	244,7	330,5	396,8
Республика Тыва	0,8	0,6	0,8
Республика Хакасия	1,7	2,2	4,0
Красноярский край	38,1	26,5	33,7

Источник: Красстат

Согласно таблице 6 число иностранцев, которые располагаются в коллективных средствах размещения выросло по России примерно в полтора раза, то же произошло и по Сибири в целом. Что касается регионов Енисейской Сибири, то их количество, также возросло. Среди них на первом месте стоит

Красноярский край, в котором за 2017 год разместилось 33,7 тысяч человек, а в Хакасии и Тыве 4 и 0,8 тысяч человек соответственно.

Таблица 7 — Численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР, тыс. человек

	2015	2016	2017
Сибирский федеральный округ	3174,9	4365,59	4885,18
Республика Тыва	32,6	30,76	34,92
Республика Хакасия	80,8	97,12	110,91
Красноярский край	384,1	662,71	662,58

Источник: Красстат

Анализируя данные таблицы 7 можно сделать следующие выводы: во-первых, поток туристов растет с каждым годом по Сибирскому федеральному округу в целом, в Хакасии и Красноярском крае, в Тыве рост наблюдался только после 2016 года; во-вторых, резкий рост потока туристов произошел в Красноярском крае к 2016 году, почти в два раза число размещенных лиц в КСР увеличилось. Также, стоит отметить, что исследуемые регионы граждане России посещают чаще, чем иностранцы.

Таблица 8— Среднесписочная численность работников КСР, человек

	2015	2016	2017
Российская Федерация	402 577	466 643	493 305

Продолжение Таблицы 8

	2015	2016	2017
Сибирский федеральный округ	41 359	43 004	47 269

Республика Тыва	406	392	505
Республика Хакасия	2 248	2 030	2 008
Красноярский край	4 891	5 882	6 160

Источник: Красстат

Анализируя данные таблицы 8, можно сделать выводы о росте численности работников КСР в Российской Федерации, за три года она выросла на 90 728 человек. По Сибирскому федеральному округу наблюдается также рост (на 5 910 человек). В Красноярском крае и республике Тыва их численность тоже выросла, чего нельзя сказать о Хакасии (-240 человек).

Инвестиции являются важнейшим фактором управления развитием туризма в стране и Енисейском регионе Сибири. Их следует анализировать и предусматривать при разработке материально-технической базы туризма, инвестиционных планов и туристических инфраструктур, прогнозировании налогов и разработке баз данных по инвестиционным проектам. туризм, меры по стандартизации, планы сертификации и развития туристической продукции, исследования и развитие инфраструктуры занятости и доходы.

Разнообразие природных ресурсов в Енисейских регионах Сибири и их отношение к мировой экономике и новой экономике Российской Федерации делают их привлекательными для инвесторов.

В Хакасии сформировано законодательство о государственной поддержке и привлечении инвесторов, созданы институты развития и активно реализуются крупные инвестиционные проекты, например, проект развития проекта. Абакан-Черногорская агломерация, которая получила поддержку со стороны федеральных властей. Доступная инфраструктура создается для создания новых производственных объектов, таких как индустриальные парки. Список инвестиционных площадок был создан. [26]

В Красноярском крае значительный рост инвестиционной активности произошел в транспортном комплексе – инвестиции составили 38,0 млрд

рублей (2017 год – 31,3 млрд рублей, темп роста в сопоставимой оценке – 133,6%).

В 2018 году продолжено проведение мероприятий по развитию инфраструктуры Красноярской железной дороги. В рамках одного из крупнейших проектов развития железнодорожной инфраструктуры «Развитие южного хода Междуреченск – Тайшет» выполнялись работы по строительству дополнительных главных путей на 12 перегонах, разъезда на перегоне Агул – Коростелево, усилению устройств электроснабжения на участках Абакан – Курагино и Курагино – Саянская. После завершения реконструкции введен в эксплуатацию второй Джебский тоннель.

В сфере воздушного транспорта значимым событием стало завершение в сентябре 2018 года реконструкции аэропорта Норильск (Алыкель), которая осуществлялась в период 2016-2018 годов в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы». Проведена реконструкция взлетно-посадочной полосы, включающая изменение ее рельефа, установку нового радиотехнического и светосигнального оборудования.

В результате проведенных работ аэродром принимает практически все типы воздушных судов, а влияние неблагоприятных метеоусловий на прием и отправку рейсов значительно снизилось. На реконструкцию аэропорта направлены средства в сумме более 12,0 млрд рублей, из них более 9,0 млрд рублей средств федерального бюджета (с учетом завершения работ в 2019 году).

В 2018 году ФКП «Аэропорты Красноярья» была продолжена модернизация имущества аэропортов Кодинск, Мотыгино, Подкаменная Тунгуска, Северо-Енисейск, Туруханск. [25]

Таблица 9— Прогноз инвестиций на 2019-2021 гг. в Красноярском крае, млн. руб.

	2018 (факт)	2019	2020	2021
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 753,9	1 632,0	1 713,6	1 799,3
Транспортировка и хранение	38 038,3	36 112,9	47 913,1	48 735,8
Деятельность в области культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	12 370,5	5 278,6	2 489,3	2 526,7

Источник: Красстат

Как видно из таблицы 9 рост инвестиций должен быть по двум показателям: гостиницы и рестораны, транспортировка и хранение. До 2021 года они должны вырасти на 45,4 млн руб. и 10 697,5 млн руб., соответственно. А вот в третьем показателе прослеживается спад инвестиций к 2021 году. Это связано с завершением Универсиады 2019, необходимое количество объектов уже построено к началу Универсиады. В общем можно сказать, что прогноз довольно положительный, Красноярский край с каждым годом будет привлекать все больше и больше инвестиций.

Таблица 10— Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения, млн. руб.

	2015	2016	2017
Российская Федерация	32 653,5	30 366,1	32 645,59
Сибирский федеральный округ		2 783,0	2 625,44
Республика Тыва		2,4	
Республика Хакасия	8,9	8,4	23,44
Красноярский край	2 064,2	1 109,9	1 387,06

Источник: Красстат

Анализируя данные таблицы 10 стоит отметить, что к 2017 году инвестиции, направленных на развитие КСР выросли по России, по Сибири

пошли на спад. Также значительно выросли инвестиции в Хакасии почти в три раза по сравнению с 2016 годом, это говорит о том, что район активно развивается. В Красноярском крае инвестиции также выросли, но незначительно.

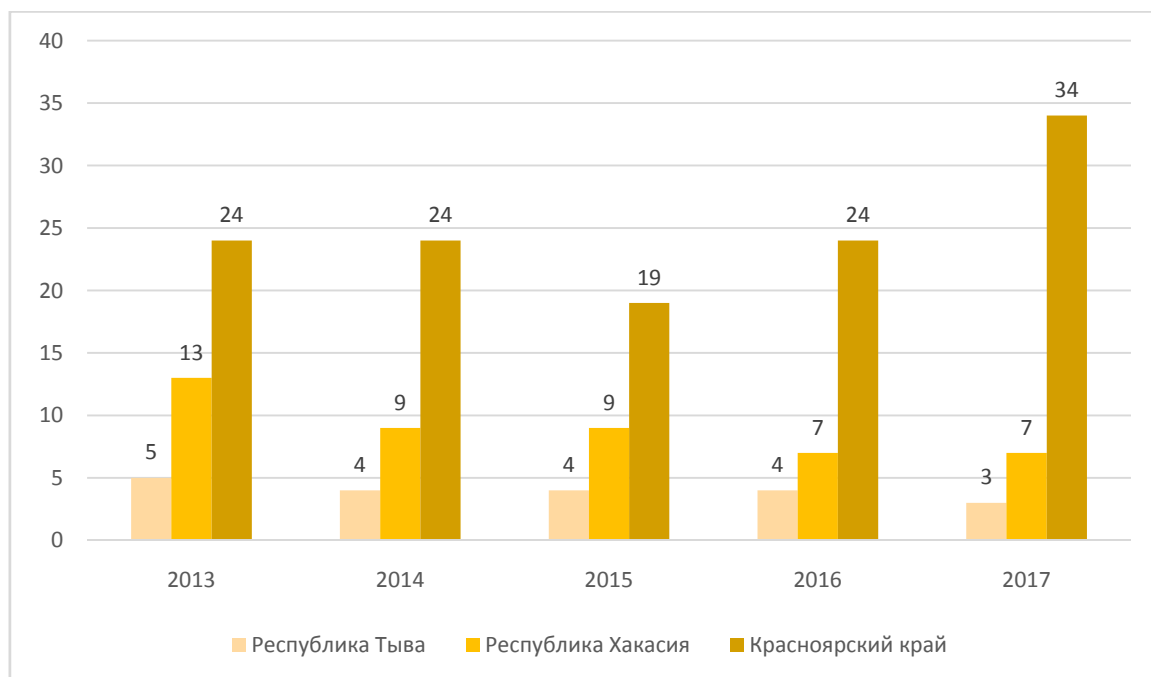


Рисунок 1 - Число санаторно-курортных организаций

Источник: Красстат

Анализируя данные Рисунка 1 можно сделать следующие выводы: количество санаторно-курортных организаций на протяжении с 2013 года по 2017 год росло только в Красноярском крае и за четыре года выросло на 10. Что касается других регионов, то количество санаторно-курортных организаций уменьшилось в Республике Тыва на 2, а в Хакасии на 6. Такие показатели могут говорить о непопулярности среди туристов таких коллективных средств размещения, как санаторно-курортные организации.

Чтобы подытожить анализ современного состояния развития туристической деятельности в Красноярском крае, Тыве и Хакасии следует отметить, что на данный момент регионы активно развиваются, но не на одном уровне. Красноярский край пока опережает своих соседей, Хакассия немного

отстает от края, а Тыва отстает от Хакасии. Но все три региона обладают достаточным туристическим потенциалом, чтобы занимать лидирующие позиции в рейтингах. Анализ данных показал, что не во всех регионах Енисейской Сибири развиваются коллективные средства размещения и растет число обслуживающего персонала. Но в общем ситуация складывается довольно положительная.

В следующем пункте будут рассмотрены перспективы развития туристической деятельности в регионах Енисейской Сибири, а также сдерживающие факторы и основные проблемы развития туризма в Енисейской Сибири.

2.3 Перспективы развития и проблемы туризма в Енисейской Сибири

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Во многих странах мира туризм создает рабочие места, поддерживает высокий уровень жизни и создает предпосылки для улучшения платежного баланса страны. Необходимость развития туристической индустрии способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы здравоохранения населения, внедрению новых информационных технологий и так далее.

Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, приводит к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляя правительства, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в сохранении и улучшение окружающей среды. [14]

Исследования, проведенные в последние годы, показывают, что в Сибири формируется совершенно новая модель развития туризма: туризм становится отраслью экономики сектора социальных и культурных услуг населению. Анализ документов Госкомстата и данных, полученных при опросе сибирских

туристических администраций, показал, что общее количество туристов в год составляет около 2 000 000 человек, в том числе:

- число иностранных посетителей около 200 тыс. чел;
- количество российских посетителей из других регионов свыше 1600 тыс. человек.

Кроме того, индустрия туризма является движущей силой в развитии многих других отраслей: транспорта, торговли, отдыха, образования и т. д. Это, несомненно, точка роста экономики Сибири.

Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года, принятая Правительством Российской Федерации, содержит три принципиально важных положения, которые отражают новое понимание роли туризма в экономике Сибири.

Во-первых, уникальный туристско-рекреационный потенциал макрорегиона находится в списке важнейших предпосылок его долгосрочного развития, а также минеральных, лесных и водных запасов, накопленного промышленным и научно-образовательным потенциалом и промежуточным географическим положением. между Западной Европой, Северной Америкой и Восточной Азией. ,

Во-вторых, качественные услуги (в том числе ориентированные на экспорт) сектора туризма и отдыха включены в перечень приоритетных направлений социально-экономического развития Сибири в 2010-2020 гг.

В-третьих, сфера туризма, в том числе санаторно-курортные услуги на морских курортах, в основном определяется отраслью стратегического значения.

Факторы, определяющие привлекательность сибирских регионов как объектов туризма:

- а) историческое и культурное наследие Сибири, неразрывно связанное с историей и культурой России;

б) выгодное географическое положение регионов как отправных точек туристских маршрутов по Сибири, в том числе и Енисейской Сибири, городам Дальнего Востока, странам Азиатско-Тихоокеанского региона;

в) Сибирь - место проведения международных конгрессов, симпозиумов, семинаров, выставок, ярмарок, фестивалей, а также проведения международных соревнований по различным видам спорта, способствующее развитию делового и событийного туризма;

г) наличие уникальных природных ресурсов;

д) в рамках одного турпродукта за короткий срок возможно познакомить туристов с богатыми культурными традициями регионов Сибири, чьи народы сохранили уникальное национальное своеобразие, быта, обычаев, религиозных обрядов дохристианской культуры.

Наиболее перспективными для формирования материально-технической базы туризма являются столицы Енисейских районов Сибири. Учитывая перспективы социально-экономического развития территорий регионов, планируется модернизировать транспортно-коммуникационный комплекс путем обеспечения внутренних и межрегиональных коммуникаций, создания мультимодальных транспортных столбов, реконструкции аэропортов, вокзалов и речной. [15]

Хотя туризм в Сибири отвечает всем предпосылкам успешного развития и невозможно отрицать его перспективные стороны, развитие изучаемых регионов остается подверженным многим ограничениям. Проблемы развития туризма в Красноярском крае, Республике Тыва и Республике Хакасия довольно схожи и могут быть объединены.

На развитие туризма в Енисейской Сибири существенное влияние оказывают такие объективные факторы, как:

— неразвитость инфраструктуры туризма и недостаток денежных средств на её развитие;

— удаленность от центральных регионов и, как следствие, высокая стоимость туристских перевозок;

- ярко выраженная сезонность туризма в регионе;
- значительная протяженность туристских маршрутов;
- удаленность уникальных объектов туристского показа от основных транспортных узлов.

Основные проблемы отрасли туризма регионов Енисейской Сибири:

- долгий информационный вакуум, обусловленный исторически сложившимися факторами;

- устойчивые стереотипы, связанные с ссылкой, суровостью, непригодными для туризма климатическими условиями;

- отсутствие четкого позиционирования сибирского региона в российском и международном информационном пространстве;

- инфраструктурные проблемы:

- а) низкая конкурентоспособность старого фонда размещения, недостаток инвестиционных ресурсов для его обновления;

- б) недостаточное количество транспортных средств различной вместимости для туристов, отсутствие автомобильных стоянок, низкий уровень состояния транспортной составляющей инфраструктуры;

- в) отсутствие малой авиации;

- г) отсутствие достаточного количества речных судов, в том числе международного уровня.

- проблемы сбыта и маркетинга:

- а) неэффективность работы по укреплению положительного имиджа сибирских регионов, в том числе туристского, в России и за рубежом;

- б) слабое решение вопросов обеспечения безопасности туристов;

- в) довольно низкий уровень медицинского обслуживания по страховым полисам в случае заболевания в период туристической поездки;

- г) неконкурентоспособность сервиса по сравнению с его уровнем в туристически развитых странах.

Факторы, обуславливающие негативное влияние на развитие туризма:

а) разрушение системы руководства отраслью, что привело к потере координации деятельности субъектов отрасли, к разобщенности усилий по развитию внутреннего туризма, к нежеланию внедрения механизмов экономической кооперации и управления;

б) крайне медленный темп роста организации совместных и смешанных предприятий с участием зарубежных инвесторов;

в) перераспределение доходов в пользу теневой экономики;

г) удаленность от основных западноевропейских столиц. Поездки в сибирские регионы связаны с авиационным транспортом, что резко увеличивает их стоимость;

д) недостаток квалифицированных кадров высшего и среднего звена, способных работать в новых экономических условиях;

е) устойчивое общественное мнение о туризме, как об узкой сфере отдыха людей. Туризм не воспринимается как сектор экономики, открытый для частого инвестирования и имеющий большой спектр возможностей по реализации проектов в сфере услуг. [16]

Таким образом, можно выделить три основные проблемы развития туризма в регионах Енисейской Сибири:

— недостаточная развитость инфраструктуры;

— недостаток квалифицированных кадров;

— недостаточное продвижение турпродукта регионов.

В следующей главе будут предложены пути решения вышеупомянутых проблем.

3 Механизмы и перспективы развития туристической отрасли в регионах Енисейской Сибири

3.1 Механизмы государственной поддержки продвижения туристских услуг и продуктов в регионах Енисейской Сибири

Одним из наиболее важных шагов в развитии туризма является маркетинговая составляющая: исследования, стратегия и планирование, но в сфере туризма этим шагам уделяется недостаточно внимания. Этот факт является очень важной проблемой.

Чтобы решить маркетинговую проблему, необходимо принять меры по повышению эффективности расходов на рекламу туристических возможностей в Енисейском регионе Сибири за счет средств федерального бюджета. Необходимо обеспечить рекламную и информационную поддержку для продвижения российских туристических продуктов на внутреннем и внешнем рынках. Многие иностранцы не знают о туристическом потенциале Сибири, что также поможет развеять мифы о том, что суровый климат Сибири не подходит туризму в Сибири.

В ведущих странах мира важнейшим направлением в развитии туризма является информационная политика и организация рекламных кампаний, направленные на продвижении турпродукта.

Я думаю, что необходимо привлечение государственных инвестиций для развития рекламно-информационного обеспечения, которое будет способствовать продвижению российского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках. Как можно больше туристов будут посещать природные объекты Сибири и туристический потенциал будет использоваться активнее.

Привлечение государственных инвестиций необходимо для поддержки малых предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма. А именно инвестиции следует направить на рекламу различных объектов туристической деятельности.

Я также считаю, что необходимо рекламировать туристический продукт Сибири не только в целом, но и уделить особое внимание такой вид познавательного туризма, как этнотуризм. Ведь Россия традиционно рассматривается как многонациональная страна с огромным культурно-историческим наследием и этнокультурным потенциалом. На его территории проживает около 180 наций, в том числе представители культурных, языковых и этно-религиозных общин. Сочетание этих факторов образует уникальную основу для развития этнического туризма.

Я считаю, что с учетом этого факта необходимо реагировать на этнокультурные запросы местных туристов и туристов, въезжающих в нашу страну. Этнотуризм должен развиваться на территории Енисейской Сибири, поскольку население этих регионов обладает уникальной культурой, которой следует делиться с остальным миром. Это также спасет небольшие этнические группы и поможет привлечь инвестиции, что является важным вкладом в социально-экономическое развитие территорий.

На этой стадии общественного развития граждане проявляют растущее стремление к самоидентификации и изучению своих этнических корней. Этнотуризм дает им возможность сочетать удовлетворение этих потребностей с отдыхом, что составляет бесспорный потенциал этой отрасли. [13]

Поэтому необходимо направить государственные инвестиции на рекламу различных этнотуров и этнотуристических комплексов. Это даст возможность для иностранных туристов узнать о том, как они могут провести время в Сибири, что могут узнать нового, а для отечественного туристического рынка это возможность выгодно продать их услуги или продукты.

Но проблемой считается высокая стоимость различных этнотуров, так как об этом говорят данные с различных туристических сайтов. Цена туров достаточно высока и это еще без учета трат на авиаперелет до точки, где тур начинается. Привлечение большого потока туристов в регионы Енисейской Сибири за счет правильной рекламы может снизить стоимость туров.

Ниже в таблице 11 будет приведен перечень существующих этнотуров на территории Енисейской Сибири с продолжительностью, уровнем сложности и ценой.

Таблица 11 — Этнотуры в Енисейской Сибири

Название тура	Место	Количество дней	Сложность от 1 до 4	Цена (руб)
Тайны Саянского кольца. Путешествие в Сибирь	Сибирь	8 дней	2	71 000
Великое Саянское кольцо. Этнотур в Сибирь	Сибирь	10 дней	2	85 000
Неизведанный мир. Обзорный тур на плато Путорана	Плато Путорана	10 дней	3	121 000
Экспедиция на Таймыр. Енисей, Бреховские острова, Диксон, плато Путорана	Плато Путорана	16 дней	2	172 400

Источник: RussiaDiscovery

В таблице 11 представлен пример существующих этнотуров, данные говорят о достаточно высокой цене туров и это еще без учета трат на авиаперелет до точки, где тур начинается. Привлечение большого потока туристов в регионы Енисейской Сибири за счет правильной рекламы может снизить стоимость туров.

Маркетинг и продвижение сибирских туристических направлений. Объединение усилий трех регионов в этой области будет продуктивным по следующим причинам:

—туристы и туроператоры хотят увидеть все богатство возможностей путешествий по Сибири;

—рыночное продвижение межрегиональных и трансграничных маршрутов невозможно на базе разрозненных действий регионов-участников;

— создание и управление мощным и единым интернет-порталом для сибирского туризма на многих языках намного более технологически удобно и экономически выгодно, чем использование десятков разрозненных сайтов из регионов, городов и сайтов.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется содействием в продвижении турпродукта на внутреннем и мировом туристских рынках, данный механизм необходим в данное время для развития данной отрасли в регионах Енисейской Сибири.

Создание рекламных кампаний должно способствовать созданию привлекательного имиджа Сибири, а также увеличению вклада туризма в экономику региона и страны в целом. Например, информационная кампания "Время отдыхать в России". Программа продвижения предполагает размещение информации на различных носителях. В кампании задействованы около 300 конструкций наружной рекламы в городах-участниках проекта, в том числе более 80 светодиодных экранов, а также более 400 диджитал-конструкций в спортивно-оздоровительных сооружениях и на автозаправочных станциях. Новинкой стала трансляция видеороликов на экранах кинотеатров в 15 городах России. Также задействованы возможности федеральных печатных СМИ, специальные программы на радио, интернет-ресурсы. В фокус кампании попали следующие маршруты-бренды: "Русская Арктика", "Сибирь", "Байкал", "Серебряное ожерелье" и др. Для увеличения потока туристов предполагается выработать генеральную идею, которая стала бы для них привлекательной, т. е. потенциальные туристы должны четко знать, ради чего стоит проделывать путь в тысячи километров в центр России. Поэтому, на увеличение потока туристов может повлиять некая целостная форма (легенда), присущая лишь этому региону.

Также, я считаю, что нужно и необходимо воспользоваться зарубежным опытом продуктивного развития туризма. Например, в США был принят закон согласно которому в стране стала функционировать новая федеральная структура - Национальная туристская организация (НТО). Отличительной

особенностью американской НТО является набор ее функций. Так, в отличие от большинства национальных туристских администраций, в функции НТО входит не только продвижение национального турпродукта, но и его разработка. Проводя такую работу, НТО выступает от имени туристской дестинации и дополняет разработки частных турфирм.

Кроме того, НТО реализует функции поддержки нового и малого бизнеса, имеющих важное значение в данном регионе.

Таким образом, можно эффективно разрекламировать туристические ресурсы Сибири и привлекать туристический поток.

3.2 Механизмы государственной поддержки по развитию инфраструктуры

Инфраструктура нуждается в развитии, поскольку неразвитая туристическая инфраструктура является проблемой, которая затрагивает не только эти регионы, но и многие другие. В конце концов, туристическая инфраструктура представляет собой совокупность существующих объектов и сетей для промышленных, социальных и рекреационных целей, предназначенных для работы в индустрии туризма, чтобы обеспечить нормальный доступ туристов к туристическим ресурсам и их надлежащее использование. для целей туризма, а также для жизнедеятельности предприятий туристической индустрии и для продуктивного развития исследуемой сферы это невозможно.

Развивать инфраструктуру можно с помощью государственно-частного партнерства. Государственно-частное партнерство (ГЧП) - это привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики, на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций.

Согласно рейтингу развития ГЧП регионов России 2018-2019 гг. Красноярский край располагается на 13 месте, среди регионов Сибирского

федерального округа край уступает Иркутской области (12 место) и Новосибирской области (7 место). Республика Хакасия занимает 67 позицию, а Республика Тыва - 82.

Считаю, что государственно-частное партнерство - верный путь решения текущих проблем в туристической сфере регионов Енисея, Сибири. Создание интегрированных центров на основе памятников природы, культуры и истории особенно перспективно.

Также, очень важно развивать существующие коллективные средства размещения и строить новые объекты. Ниже будут представлены данные о количестве коллективных средств размещения в России и исследуемых регионах, также количество КСР в Алтайском крае для сравнения, где сфера туризма наиболее развита.

Таблица 12 — Численность коллективных средств размещения

	2015	2016	2017
Российская Федерация	20 135	20 534	25 291
Сибирский федеральный округ	2 739	2 670	3 146
Республика Тыва	48	42	45
Республика Хакасия	91	82	91
Алтайский край	393	351	512
Красноярский край	339	325	369

Источник: Красстат

Данные таблицы 12 свидетельствуют о том, что из представленных регионов Енисейской Сибири и Алтайского края самое большое количество КСР в Алтайском крае, где туризм наиболее развит. Самый плохой показатель в Тыве, там коллективных средств размещений всего 45, в Хакассии – 91. Красноярский край немного отстает от Алтайского края. Но стоит отметить, что количество коллективных средств размещения растет во всех регионах Сибири, хоть и рост наблюдался непостоянный.

На мой взгляд, нужно равняться на такой сибирский регион, как Алтайский край, где туризм достаточно развит, а туристические продукты и услуги больше разрекламированы.

Анализ зарубежного опыта реализации проектов государственно-частного партнерства показал, что практически во всех государствах, использующих механизмы государственно-частного партнерства, данный сектор отличается высоким развитием использованием государственно-частных партнерств. Наибольшее количество проектов государственно-частного партнерства находятся в транспортном секторе (аэропорты, порты, трубопроводы, дороги, мосты и т. д.), социальной инфраструктуре (здравоохранение, образование, культура, туризм), жилищно-коммунальном хозяйстве. (сети, водоснабжение, теплоснабжение и т. д.), а также в определенной степени в сфере туризма.

В последнее время в мировой практике государственно - частного партнерства все активнее распространяется на объекты туристско-рекреационного комплекса. С помощью такого механизма в США были построены Southport Sea Museum, Javits Convention Center, Island Immigration Museum. Показателен и опыт национальных парков Южной Африки: одиннадцать объектов были переданы частным компаниям. Доход от данных туристских концессий за 20 лет предполагается в размере около 90 миллионов долларов. Он станет основным вкладом в годовой доход, превысив ежегодную субсидию, которую южноафриканские национальные парки в настоящее время получают от государства.

В зарубежных странах накоплен богатый опыт создания музеев под открытым небом, но и в России в последние годы начинают создаваться такие комплексы, как центры научной, культурной, просветительской и туристической деятельности. В эти комплексы могут водить как подлинные, так реконструированные объекты.

Необходимо создавать интегрированные туристические центры, которые будут объединять не только выставочные залы и комплексы, но и развитую

сферу отдыха и развлечений. Именно на это должно быть нацелено сотрудничество государства и частного сектора. Не только для продажи или передачи объекта в частные руки, но и для взаимодействия, с одной стороны, со стороны государства (предоставление права пользования, развития и расширения центра, принадлежащего государству), но с другой стороны частный сектор экономики (расширение и развитие этих объектов за счет строительства туристической инфраструктуры, с последующим правом пользования).

В настоящее время на территории Красноярского края планируются к реализации такие проекты туристической сферы, как Загородный стационарный детский оздоровительный лагерь «Сказка», Спортивно-оздоровительный комплекс с бассейном, Загородный стационарный детский оздоровительный лагерь «Березка», а также Автодорога "Высокогорский-Раздолинск". В республике Хакасия идет создание спортивно-туристского кластера «Вершина Теи».

3.3 Совершенствование кадровой обеспеченности туристической отрасли в Енисейской Сибири

В сфере туризма в Сибири ощущается нехватка высококвалифицированных кадров - руководителей по специальностям «Организация обслуживания в гостиницах и санаториях, общественном питании, деятельность в музеях», квалифицированных гидов и туроператоров. Нехватка профессиональных кадров в основном сказывается на качестве туристического обслуживания в местах проживания, питания и осмотра достопримечательностей. Проблема также вызвана недостаточной подготовленностью населения к приему туристов и, как следствие, нежеланием изучать профессии, востребованные в сфере туризма.

Для решения проблемы нехватки квалифицированных кадров на верхнем и среднем уровнях, способных работать в новых экономических условиях,

необходимо совершенствовать систему туристских формальностей, подготовку кадров, систему учета и статистики сектора, бухгалтерский учет и налогообложение. Можно создать отдельную дирекцию в одном или нескольких университетах для обучения персонала для работы в центрах коллективного размещения, а также в туристических агентствах, приглашать преподавателей из иностранных университетов. В конце концов, студенты должны обязательно знать, как минимум два иностранных языка. Это может улучшить качество туристических услуг и услуг.

Я считаю, что достаточно эффективным будет госзадание, которое будет заключаться в необходимом и конкретном кадровом обеспечении сферы туризма.

Госзадание – это документ, устанавливающий требования к качеству оказываемых услуг, их составу, порядку оказания. Государственное задание нужно для обеспечения должного качества услуг, упрощения контроля над выполнением предписаний. Актуально оно для бюджетных и автономных структур.

Госзадание следует давать учреждениям, которые выпускают квалифицированные кадры такие, как менеджеры по специальностям «Организация обслуживания в гостиницах и туркомплексах, общественном питании, в музейной деятельности, квалифицированные гиды и экскурсоводы.». Несмотря на то, что большое количество специализированных учебных заведений и высших учебных заведений готовит кадры для туристической индустрии, на рынке туристических услуг ощущается нехватка квалифицированных кадров. По мнению экспертов, сегодня большинство (до 75%) работников туристического бизнеса не имеют подготовки специалистов по социальным и культурным услугам и туризму.

Таблица 13 - Среднесписочная численность работников КСР, человек

	2015	2016	2017
--	------	------	------

	2015	2016	2017
Сибирский федеральный округ	41 359	43 004	47 269
Республика Тыва	406	392	505

Продолжение Таблицы 13

	2015	2016	2017
Республика Хакасия	2 248	2 030	2 008
Алтайский край	7 876	7 406	8 710
Красноярский край	4 891	5 882	6 160

Источник: Красстат

Исходя из таблицы 13 можно сделать вывод о том, что среднесписочная численность работников КСР растет во всех регионах, кроме Хакассии, где их численность к 2017 году уменьшилась на 240 человек по сравнению с 2015 годом. В более преуспевающем регионе, как Алтайский край, число работников КСР больше, чем в Красноярском крае.

Таблица 14 — Численность лиц, работающих в туристских фирмах, чел.

	2015	2016	2017
Сибирский федеральный округ	5 267	4 067	4 831
Республика Тыва	52	65	69
Республика Хакасия	95	74	85
Алтайский край	525	326	371
Красноярский край	803	680	811

Источник: Красстат

А данные таблицы 14 свидетельствуют о том, что численность лиц, работающих в туристских фирмах растет во всех регионах Енисейской Сибири. Самая маленькая численность работников турфирм в Тыве и Хакассии. Самая большая численность в Красноярском крае, тут Алтайский край уступает.

Таким образом, при формировании госзадания стоит опираться на кадровую обеспеченность регионов, которые имеют большие успехи в развитии

туристической отрасли. Особое внимание стоит уделить отстающим регионам таким, как Тыва и Хакассия.

Я также думаю, что нужна специальная программа развития персонала.

Программа должна включать несколько уровней обучения:

— тренинги, соответствующие занимаемой должности;

— курсы повышения квалификации, которые могут быть организованы один раз в год (или два года) в специализированном образовательном учреждении, где сотрудники туристических и гостиничных организаций будут ознакомлены с новыми тенденциями и новыми технологиями;

— стажировки, посещения профильных выставок и рекламных туров для туристических компаний.

Таким образом, может быть решена проблема нехватки квалифицированных кадров в сфере туризма в регионах Енисейской Сибири.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Туризм является одним из наиболее перспективных и прибыльных секторов экономики, потенциал которого в России не используется в полной мере. Для достижения положительного баланса между въездным и выездным туризмом необходимо стимулировать развитие внутреннего туризма, чтобы граждане нашей страны хотели посетить и познакомиться с достопримечательностями и местными туристическими центрами, не устанавливая при этом только основную цель выехать за границу.

В данной работе были проанализированы основные показатели, касающиеся современного состояния туризма в регионах Енисейской Сибири. Также было проанализировано количество граждан приезжающих в эти регионы и Сибирь в целом.

В настоящее время в регионах Енисейской Сибири наблюдается позитивная тенденция развития туризма, рост потока приезжих с целью туризма, как российских граждан, так и иностранных, но все же ряд проблем все-таки существует. К наиболее важным проблемам стоит отнести:

- проблему плохо развитой туристической инфраструктуры;
- проблему неполноты использования туристического потенциала;
- проблему недостаточного продвижения турпродукта регионов;
- проблему плохой оборудованности природных объектов.

Для решения вышеперечисленных проблем были предложены следующие пути решения: обновление и строительство новых коллективных средств размещения; обустройство природных объектов; реклама туристических ресурсов региона, продвижение туристического продукта Енисейской Сибири; развитие новых видов туризма и существующих.

Рекомендации, предложенные в данной работе можно использовать в практической деятельности государственных органах, органах местного самоуправления, органах, действующих в сфере туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 года ((в ред. Федеральных законов от 28.06.2009 № 123-ФЗ)
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.07.2010 г. N 1120-р "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 г."
3. Социально-экономическое положение Республики Хакасия в январе-октябре 2017 года: Доклад Управления федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва. — Абакан, 2017. — 132 с.
4. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»: Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 года No 644.
5. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года: Постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года No 941-р.
6. Отчет об итогах социально-экономического развития Красноярского края за 2018 год
7. Прогноз социально-экономического развития Красноярского края на 2019-2021 гг.
8. Проект стратегии социально-экономического развития республики Тыва до 2030 года

9. Проект стратегии социально-экономического развития Республики Хакасия до 2030 года
10. Балабанов И.Т. Экономика туризма. - М.: Приор, 2008. - 174 с.
11. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
12. Дробышев Е.А. Маркетинговые идеи для привлечения гостей в отель. Материалы Афанасьевских чтений. 2015. Т. 1. № 13. С. 325-329
13. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. - 2013. - № 4.
14. Коваленко В.В. Государственное регулирование туристской деятельности: ретроспективный анализ // Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». – 2012. – № 2. – С. 68-72.
15. Мухамадиева Ю. П., Полупанов И. И. Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма // Молодой ученый. — 2017. — №13.2. — С. 15-
16. Биржаков М.Б. Индустрия туризма. - М.: Проспект, 2009. - 397 с.
17. Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности - СПб: Питер, 2009. - 198 с.
18. Галасюк С.С. Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской Академии. – 2010. – Вып.6. – С.189-204.
19. Пономарева Т. В. Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 638-641.
20. [Электронный ресурс]: Федеральное агентство по туризму РФ - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>
21. [Электронный ресурс]: Официальный портал Красноярского края – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru>

22. [Электронный ресурс]:Официальный сайт правительства Республики Хакасия –Режим доступа: <https://r-19.ru>
23. [Электронный ресурс]:Официальный портал Республики Тыва - Режим доступа: <http://gov.tuva.ru>
24. [Электронный ресурс]: Официальная статистикаКрасноярскстат – Режим доступа:<http://www.krasstat.gks.ru>
25. [Электронный ресурс]: Инвестиционный портал Красноярского края – Режим доступа: <http://krskinvest.ru/pages/home>
26. [Электронный ресурс]: Инвестиционный портал Республики Хакасия – Режим доступа: <https://invest.r-19.ru/>
27. [Электронный ресурс]: Инвестиционный портал Республики Тыва – Режим доступа: <http://ituva.ru/>
28. [Электронный ресурс]: Всемирная туристическая организация – Режим доступа: <https://www2.unwto.org>
29. [Электронный ресурс]: Енисейская Сибирь – Режим доступа: <https://ensib.ru>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Е.В. Зандер

подпись

« 29 »

06

2019 г.

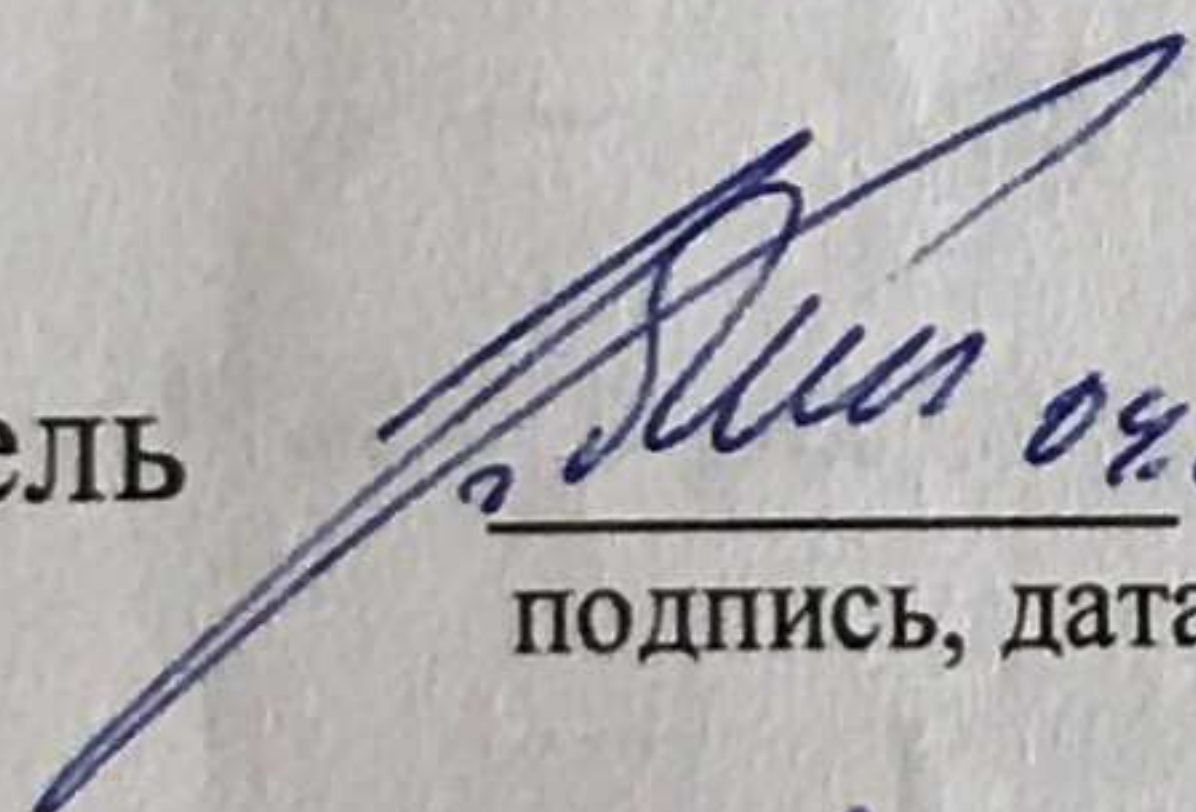
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.04 - «Государственное и муниципальное управление»

38.03.04.11 - «Региональное управление»

Механизмы и перспективы развития туризма в регионах Енисейской Сибири

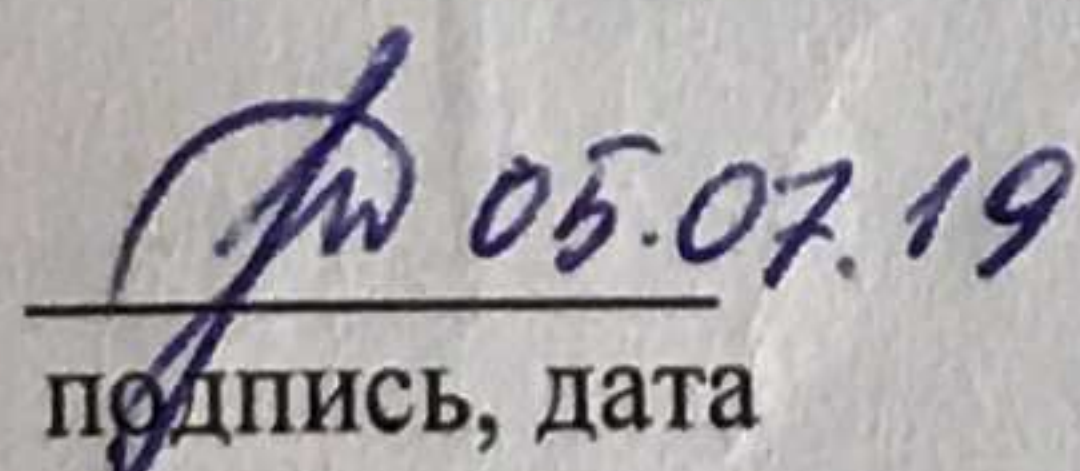
Руководитель


подпись, дата

04.07.19 доцент, канд. экон. наук

М.В. Кобалинский

Выпускник


подпись, дата

Д.Д. Кужель

Красноярск 2019