

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. В. Зандер

« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»

38.03.04.11 – «Региональное управление»

Пути совершенствования системы государственной поддержки малого
предпринимательства в Российской Федерации

Руководитель _____ доцент, канд. экон. наук М. В. Кобалинский
подпись, дата

Выпускник _____ Е. А. Шмидт
подпись, дата

Красноярск 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Пути совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» содержит 66 страницы текстового документа, 12 таблиц, 8 рисунков, 37 использованных источников.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, САМОЗАНЯТОЕ НАСЕЛЕНИЕ.

Объект исследования – субъекты малого предпринимательства РФ.

Цель исследования: провести анализ эффективности государственной политики в отношении малого бизнеса и разработать рекомендации по усовершенствованию эффективности государственной политики.

При написании работы были поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие «малый бизнес»;
- рассмотреть правовые основы и программы поддержки малого бизнеса;
- провести анализ динамики развития малого бизнеса в Российской Федерации;
- выявить основные проблемы развития малого бизнеса в России;
- предложить мероприятия для повышения эффективности государственной политики в отношении развития малого бизнеса в Российской Федерации.

В результате работы был проведен анализ развития, государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в РФ, выявлены слабые стороны и проблемы. По итогам этого анализа предложены мероприятия, способствующие совершенствованию государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации.

ABSTRACT

The final qualifying paper on the topic “Ways to Improve the System of State Support for Small Business in the Russian Federation” contains 66 pages of a text document, 12 tables, 8 figures, 37 sources used.

SMALL ENTREPRENEURSHIP, GOVERNMENTAL REGULATION, STATE SUPPORT, ANALYSIS OF ACTIVITY, RECOMMENDATIONS AND PROPOSALS, REGULATORY AND LEGAL BASED PEOPLE.

The object of study - the subjects of small business in the Russian Federation.

Objective: to analyze the effectiveness of state policy in relation to small business and to develop recommendations for improving the effectiveness of public policy.

When writing the work, the following tasks were set:

- to reveal the concept of "small business";
- to consider the legal framework and small business support programs;
- to analyze the dynamics of the development of small business in the Russian Federation;
- identify the main problems of small business development in Russia;
- to suggest measures to improve the effectiveness of state policy in relation to the development of small business in the Russian Federation

As a result of the work, an analysis of the development, state regulation and support of small business in the Russian Federation was conducted, and weaknesses and problems were identified. Following the results of this analysis, measures have been proposed that contribute to the improvement of state regulation of small business in the Russian Federation.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты государственного регулирования малого бизнеса.....	6
1.1 Сущность и содержание понятия «малый бизнес»	6
1.2 Правовые основы системы государственной поддержки малого бизнеса	11
1.3 Роль и особенности развития малого бизнеса в экономике государства...	22
2 Анализ государственной политики в отношении развития малого бизнеса за рубежом и в Российской Федерации.....	26
2.1 Текущее состояние развития малого бизнеса в Российской Федерации ...	26
2.2 Анализ развития и государственного регулирования малого бизнеса в развитых странах.....	35
2.3 Проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации	43
3 Совершенствование государственного регулирования малого бизнеса в Российской Федерации.....	49
3.1 Стимулирование развития отечественного производства.....	49
3.2 Регулирование деятельности самозанятых	52
3.3 Внедрение единого информационного пространства и специализированных центров по поддержке СМП.....	57
Заключение	60
Список используемых сокращений.....	62
Список использованных источников	63

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес является неотъемлемой частью высокоразвитой экономики любой страны. Малый бизнес берет на себя ряд функций, позволяющих экономике совершенствоваться. Во-первых, он предоставляет большое количество рабочих мест, в то время как крупные предприятия активно проводят механизацию производства и, наоборот, сокращают штат сотрудников. Во-вторых, мгновенно реагирует на изменения внешней среды, в том числе спроса. Также, внедрение инноваций непосредственно осуществляется в малом бизнесе. Это связано с тем, что малые предприятия не обладают большим объемом технического оборудования, поэтому требуется меньше времени и средств на совершение изменений в производстве, нежели большим предприятиям.

Актуальность темы заключается в том, что малый бизнес играет большую роль в экономике развитых странах. Россия не является в этом смысле исключением, так как развитие малого бизнеса поможет России решить некоторые вопросы связанные с развитием экономики. Малый бизнес в экономике России может выполнять различные функции, поэтому государственным органам управления необходимо взять на себя все вопросы связанные с регулированием деятельности малого бизнеса.

На современном этапе развития экономики в России и мире, наиболее значимую роль играет развитие малого и среднего бизнеса. Можно отметить, что и в развитых и в развивающихся странах поддержка малого и среднего бизнеса является приоритетной. Для некоторых государств в мире предпринимательство в принципе является основой экономики и, как следствие, требует особых мероприятий, стимулирующих развитие уже существующих организаций и создание новых.

Малый и средний бизнес в РФ может стабильно развиваться лишь при осуществлении постоянной государственной поддержки. Для этого также должна создаваться эффективная инфраструктура поддержки. Все субъекты

малого и среднего бизнеса должны иметь равный доступ ко всем ресурсам и различным формам поддержки.

В России малый бизнес находится на стадии развития. Уязвимым местом является его неравномерное распределение по отраслям и территориям.

Цель работы заключается в проведении анализа эффективности государственной политики в отношении малого бизнеса и в разработке рекомендации по усовершенствованию эффективности государственной политики.

При написании работы были поставлены следующие задачи:

- раскрыть понятие «малый бизнес»;
- рассмотреть правовые основы и программы поддержки малого бизнеса;
- провести анализ динамики развития малого бизнеса в Российской Федерации;
- выявить основные проблемы развития малого бизнеса в России;
- предложить мероприятия для повышения эффективности государственной политики в отношении развития малого бизнеса в Российской Федерации.

Объектом исследования являются субъекты малого предпринимательства в Российской Федерации.

Предметом исследования в работе является развитие субъектов малого предпринимательства и регулирование их деятельности со стороны государства.

В данной работе использовались такие методы исследования как систематизация методологического материала, научных статей в области инфраструктуры экономики, а также статистический анализ материалов.

В первой главе выпускной квалификационной работе раскрываются теоретические аспекты государственного регулирования малого бизнеса в Российской Федерации. Вторая и третья глава является практической частью работы.

Во второй главе анализируется эффективность государственной политики в отношении развития малого бизнеса за рубежом и в Российской Федерации. В третьей главе предлагаются рекомендации по совершенствованию государственной поддержки в отношении малого бизнеса.

1 Теоретические аспекты государственного регулирования малого бизнеса

1.1 Сущность и содержание понятия «малый бизнес»

В настоящее время в Российской Федерации все чаще в экономике используется понятие малый бизнес. В последнее время всё чаще создаются малые предприятия, так как они не требуют значительных вложений, большого объема оборудования и кооперации множества сотрудников. Рассмотрим несколько определений понятия «малый бизнес», предложенных разными авторами.

В узком смысле малый бизнес — это коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным определенным для каждого государства и отрасли критериям, прописанным в соответствующих регламентирующих документах. [24]

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" статье 3, субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [6]

Таким образом, малое предпринимательство или малый бизнес – это деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных критериях, установленных федеральным законом.

К субъектам малого предпринимательства относятся юридические и физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица – индивидуальные предприниматели.

Согласно федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" статье 3, субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [6]

Федерации" к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ и соответствующие условиям, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. В целях отнесения перечисленных субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства должны выполняться следующие условия, установленные федеральным законом РФ и Постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства", рассмотрим их подробно в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии малого и среднего предприятия в соответствии с федеральным законом РФ [6]

Критерии, общие для всех	
Критерий	Пояснение
1	2
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год	15 человек – для микропредприятий; 16–100 человек – для малых предприятий; 101–250 человек – для средних предприятий
Доходы за год по правилам налогового учета не превысят	120 млн. руб. – для микропредприятий; 800 млн руб. – для малых предприятий; 2000 млн руб. – для средних предприятий
Для хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя бы одно из следующих требований:	
Суммарная доля участия в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью	Не более 25 процентов принадлежит: – государству, субъектам РФ; – муниципальным образованиям; – общественным и религиозным организациям (объединениям); – благотворительным и иным фондам

Окончание таблицы 1

1	2
Суммарная доля участия в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, либо складочном капитале хозяйственного товарищества или владение долей акций акционерного общества	Не более 49 процентов принадлежит: – иностранным организациям; – организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства
Акции акционерного общества отнесены к акциям высокотехнологичного сектора экономики	Акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством РФ
Применение результатов интеллектуальной деятельности	Практическое применение результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо являющимся бюджетными учреждениями, автономными учреждениями образовательным организациям высшего образования)
Статус участника проекта	Хозяйственные общества, хозяйственные партнерства получили статус участника проекта в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково"
Хозяйственные общества, включенные в утвержденный Правительством РФ перечень юридических лиц	Учредителями (участниками) хозяйственных обществ являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством РФ перечень юридических лиц, при условии соответствия одному из следующих критериев: -юридические лица являются публичными акционерными обществами, не менее пятидесяти процентов акций которых находится в собственности РФ, или хозяйственными обществами, в которых данные публичные акционерные общества имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем пятьюдесятью процентами голосов - юридические лица являются государственными корпорациями, учрежденными в соответствии с ФЗ от 12 января 1996 года № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях -юридические лица созданы в соответствии с ФЗ от 27 июля 2010 года № 211-ФЗ "О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий"

Таким образом, выше были обозначены главные условия, при которых субъекты признаются малым или средним предпринимательством. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства может изменяться, если

предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018), пунктах 2, 2.1 и 3 части 1.1.

Вновь созданные организации и зарегистрированные индивидуальные предприниматели могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства в течение года, в котором они зарегистрированы, если перечисленные выше показатели не превышают предельных значений со дня их регистрации.

Основными целями создания малых и средних предприятий являются:

- активизация экономики;
- насыщение товарами потребительский рынок;
- преодоление отраслевого и регионального монополизма;
- расширение конкуренции;
- создание дополнительных рабочих мест;
- развитие сел, небольших городов.

Для регистрации малого и среднего предприятия необходимо обратиться в территориальный орган ФНС со следующими документами:

- решение о создании организации;
- устав организации;
- квитанция об оплате госпошлины;
- заявление о регистрации по форме 11001, которое содержит информацию: наименование организации, адрес местонахождения, размер уставного капитала, данные об организации-учредителе, учредителе-физлице, данные о заявителе.

Малое и среднее предприятие становится зарегистрированным после внесения информации о нем в Единый госреестр юридических лиц, регистрация обычно производится в течении трех рабочих дней. После регистрации предприятие становится автоматически на учет ФНС в качестве плательщика налогов.

В РФ существует несколько основных налоговых режимов для

представителей малого бизнеса.

Во-первых, это упрощенная система налогообложения – особая система налогообложения, направленная на снижение налогового бремени малых предприятий и облегчение ведения бухгалтерского учета. Для данной системы налогообложения установлены следующие ставки:

- 6 %, если доходы предпринимателя являются объектом налогообложения;
- 15 %, если доходы, уменьшенные на величину расходов, являются объектом налогообложения.

Некоторые малые предприятия не могут перейти упрощенную систему налогообложения, список подобных предприятий представлен в Налоговом кодексе РФ.

Во-вторых, это единый налог на вмененный доход - особая система налогообложения определенных видов предпринимательской деятельности. Налогом облагается именно деятельность, а не юридическое лицо, в результате чего данный налог сочетается с обычной и упрощенной системой налогообложения.

Как и в случае с УСН, не все предприятия могут перейти на ЕНВД.

У малых предприятий имеются следующие сильные стороны: оперативность, гибкость, более высокая экономическая эффективность по сравнению с крупным бизнесом, предоставление дополнительного спроса на рабочую силу.

У малых предприятий существуют определенные слабые стороны: довольно высокий уровень риска, в большинстве случаев это интуитивный характер и неспециализированное управление, ограниченный доступ к ресурсам более высокого качества, ограниченный бюджет, ограниченный доступ к информации и научным достижениям.

Стоит отметить, что развитие малого бизнеса влияет на формирование конкуренции на рынке товаров и услуг для населения. Наличие таких особых характерных черт, как гибкость производственных систем и быстрая реакция на

изменяющуюся на рынке ситуацию во время кризиса, позволяет сектору малого предпринимательства легче переносить кризисные условия с меньшими социально-экономическими потерями, чем сектору крупного предпринимательства, и сглаживать дальнейшие послекризисные последствия.

Предприятия, которые относятся к малым, занимают важное место в социально-экономической системе общества. Они обеспечивают занятость населения, производя рабочие места, тем самым снижая уровень безработицы; влияют на повышение уровня и качества жизни общества; позволяют эффективно использовать временно высвободившиеся ресурсы в виде производственных площадей и оборудования.

Таким образом, малый бизнес это хозяйствующий субъект, который отнесен к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям в случае выполнения условий согласно федеральному закону РФ. Основной целью создания малого бизнеса является активизация экономики, регистрация производится территориальным органом ФНС, после чего информация о субъекте малого бизнеса вносится в ЕГРЮЛ.

1.2 Правовые основы системы государственной поддержки малого бизнеса

На сегодняшний день вопрос развития малого бизнеса в РФ является одним из приоритетных направлений государственной политики и в значительной мере определяет экономическое развитие.

Малый бизнес в российском государстве является той структурой, на которую возлагаются достаточно большие надежды со стороны государства и общества, так как активизация субъектов малого предпринимательства самым благотворным образом повлияет на уровень и качество жизни граждан, их занятость, а также на всю российскую экономику в целом.

Поэтому для малого бизнеса так важно соответствующее правовое регулирование, которое приведет к нужному положительному эффекту и будет

способствовать развитию малого бизнеса и росту субъектов малого предпринимательства.

В Российской Федерации действует своя правовая основа государственной поддержки малого бизнеса, включающая основные вопросы регулирования малого бизнеса.

Одним из правовых актов Российской Федерации является Конституция, которая согласно статье 8 гарантирует единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободную экономическую деятельность. А также признает все виды и формы собственности и гарантирует их защиту.

В Российском законодательстве, согласно 34 статье Конституции РФ уделяется особое внимание правам граждан на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, однако запрещается злоупотребление данной возможностью в целях создания монополии и ограничения конкуренции. Также 35 статья Конституции РФ гарантирует защиту права собственности, а ведь имущество для субъекта малого предпринимательства – одна из наиболее ключевых основ, на которой построен бизнес. Одна из обязанностей субъекта малого предпринимательства регулируется статьей 57 Конституции РФ, которая устанавливает обязанность платить налоги. [1]

Гражданский кодекс РФ охватывает своим регулированием и предпринимательские и товарные отношения, направленные на удовлетворение потребительских нужд граждан. В статье 2 п.1 содержится определение предпринимательства. Гражданский кодекс РФ содержит условия осуществления предпринимательской деятельности; а также нормы о субъектах предпринимательской деятельности, в том числе о статусе юридических лиц, и основных объектах гражданских прав; устанавливает формы реализации права на предпринимательскую деятельность положения об обязательствах, в частности договорных; формулирует правила об ответственности в сфере

предпринимательства. [2]

Такие кодифицированные нормативные правовые акты как Гражданский процессуальный кодекс РФ и Арбитражный кодекс РФ, а также Кодекс административного судопроизводства РФ направлены на правовое урегулирование малого бизнеса, однако уже несколько в ином, процессуальном разрезе – например, регулируют судебное рассмотрение споров, которые в том числе возникают именно в связи с осуществлением предпринимательства.

Имеет значение уголовное и административное законодательство РФ, так как устанавливаются, соответственно, уголовная и административная ответственность за нарушение правовых норм, регулирующих предпринимательство в сфере малого бизнеса – осуществление предпринимательской деятельности без соответствующей регистрации и тому подобные нарушения.

Ключевым значением для правового регулирования обладает Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. 27.12.2018 г.), данный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти РФ, в сфере развития малого и среднего предпринимательств, а также определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Рассмотрим Федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:

1. ФЗ от 8 августа 2001 года (ред. от 27.12.2018г.) № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании,

реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров - единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

2. ФЗ от 4 мая 2011 года (ред. от 15.04.2019) № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности.

3. ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон о лицензировании отдельных видов деятельности» - вводит изменения в лицензионное законодательство, устанавливает замену института лицензирования страхованием в шести видах деятельности и возможность автоматического продления лицензий для тех представителей бизнеса, которые не совершали нарушений, это поможет малому бизнесу: не надо будет приносить большое количество документов, для того чтобы продлить лицензии.

4. ФЗ от 27 декабря 2002 года (ред. 29.07.2017 г.) № 184-ФЗ "О техническом регулировании".

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при:

- разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям (далее - продукция), или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

- разработке, принятии, применении и исполнении на добровольной

основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

- оценкесоответствия.

5. ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел Российской Федерации, касающейся проверок субъектов предпринимательской деятельности» позволяет защитить предпринимателей от чрезмерного административного давления.

Федеральные законы, определяющие основные принципы рыночной экономики:

1. ФЗ от 26 июля 2006 года (ред. от 27.12.2018 г.) № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Федеральный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

2. ФЗ от 22 апреля 1996 года (ред. от 17.06.2019 г.) № 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".

Настоящим Федеральным законом регулируются отношения, возникающие при эмиссии и обращении эмиссионных ценных бумаг независимо от типа эмитента, при обращении иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных федеральными законами, а также особенности создания и деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:

1. ФЗ от 8 февраля 1998 года № 14-ФЗ (ред. 23.04.2018 г.) "Об обществах с ограниченной ответственностью".

Настоящий Федеральный закон определяет в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников, порядок создания, реорганизации и ликвидации общества.

2. ФЗ от 8 мая 1996 года № 41-ФЗ (ред. 30.11.2011г.) "О производственных кооперативах".

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при образовании, деятельности и прекращении деятельности кооперативов, осуществляющих производство, переработку, сбыт промышленной и иной продукции, торговлю, строительство, бытовое и иные виды обслуживания, добычу полезных ископаемых, других природных ресурсов, сбор и переработку вторичного сырья, проведение научно-исследовательских, проектно-конструкторских работ, а также оказывающих медицинские, правовые, маркетинговые и другие, не запрещенные законом виды услуг.

3. ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» - позволяет приобрести в собственность предпринимателям арендуемую у государства недвижимость.

Федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности:

1. ФЗ от 29 октября 1998 года № 164-ФЗ (ред. 16.10.2017 г.) "О финансовой аренде (лизинге)". Сферой применения настоящего Федерального закона является лизинг имущества, относящегося к непотребляемым вещам (кроме земельных участков и других природных объектов), передаваемым во временное владение и в пользование физическим и юридическим лицам.

2. ФЗ от 29 ноября 2001 года № 156-ФЗ (ред.31.12.2017 г.) "Об инвестиционных фондах". Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств и иного имущества путем размещения акций или заключения договоров доверительного управления в целях их объединения и последующего инвестирования в объекты, определяемые в соответствии с настоящим Федеральным законом, а также с управлением (доверительным управлением) имуществом инвестиционных фондов, учетом, хранением имущества инвестиционных фондов и контролем за распоряжением указанным имуществом.

Инвестиционный фонд - находящийся в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляются управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления.

3. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019 г.) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.05.2019 г.) применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

Законы и нормативно-правовые акты субъекта федерации не должны противоречить федеральным законам.

В целях расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и реализации государственной меры о льготном порядке расчета за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество 2 июля 2013 года принят Федеральный закон № 144-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием порядка отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации»

Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства».

Указанный закон содержит в себе следующие значимые изменения для предпринимательских субъектов:

1) субъектам малого и среднего предпринимательства, арендующим помещения в течение не менее двух лет по состоянию на 1 июля 2013 года, предоставлена возможность выкупа арендуемых ими помещений. Таким образом, правом на льготную приватизацию смогут воспользоваться те предприниматели, кто добросовестно арендовал государственное или муниципальное имущество в течение последних 4 лет с начала действия Федерального закона №159-ФЗ;

2) предусмотрено преимущественное право предпринимателей на выкуп помещений, включенных в перечни государственного и муниципального имущества, предназначенного для сдачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства. Для того чтобы такое право у них появилось, имущество должно находиться в аренде у предпринимателя в течение 5 и более лет (по состоянию на 1 сентября 2012 года), а также быть включено в перечни имущества в течение аналогичного срока;

3) исключено ограничение на максимальный размер площади помещений, которые могут быть выкуплены при использовании преимущественного права выкупа, то есть предпринимателям предоставлено право выкупать всю арендуемую площадь. Ранее такое ограничение устанавливалось на уровне субъекта Российской Федерации;

4) закреплён минимальный срок рассрочки по выкупу имущества – 3 года. При этом предприниматели могут осуществить оплату недвижимого имущества единовременно или в рассрочку посредством ежемесячных или ежеквартальных выплат в равных долях;

5) предпринимателям предоставлено право оспаривания стоимости выкупаемого имущества в судебном порядке. Одновременно введен запрет на

продажу имущества другим лицам в случае, если предприниматель считает, что стоимость имущества завышена, и оспаривает величину стоимости в суде;

б) закон предоставил предпринимателями, которым ранее было отказано в выкупе арендуемых помещений (из-за несоответствия срока действия договора аренды установленными требованиям или из-за действовавшего ограничения на максимальный размер площади выкупаемого имущества), право на подачу повторного заявления на выкуппомещения;

Изменения, которые прописаны данным федеральным законом, способствуют увеличению количества предпринимателей, имеющих право на преимущественный выкуп помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также укреплению имущественной основы предпринимательской деятельности.

Таким образом, нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в РФ основывается на Конституции РФ и осуществляется Федеральным законом, и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Целями государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации являются:

- развитие малого бизнеса в целях формирования конкурентной среды в экономике;
- обеспечение благоприятных условий для развития малого бизнеса;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса;
- оказание содействия малому бизнесу в продвижении производимых ими товаров;
- увеличение количества субъектов малого бизнеса;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

Основными принципами государственной политики в области развития малого бизнеса в Российской Федерации являются:

- разграничение полномочий поддержки малого бизнеса между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

- ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

- участие представителей малого бизнеса, некоммерческих организаций, выражающих интересы малого бизнеса, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение равного доступа субъектов малого бизнеса к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными государственными программами РФ.

В целях реализации государственной политики в области развития малого бизнеса в РФ федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ предусматриваются следующие меры:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и кассовых операций;

- упрощенный порядок составления субъектами малого бизнеса статистической отчетности;

- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого бизнеса государственное и муниципальное имущество;

- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого бизнеса;

- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса.

Необходимо подчеркнуть, что государственное вмешательство в предпринимательскую деятельность носит строго дозированный и ограниченный рамками закона характер. Это необходимо для того, чтобы четко следовать принципу свободы предпринимательства, который закреплен на конституционном уровне.

Основной программой поддержки малого бизнеса в Российской Федерации является государственная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства на 2018-2019 годы, цель которой – содействие субъектам предпринимательства.

Основные направления государственного содействия малому бизнесу:

- финансовое – программы поддержки малого бизнеса подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 60 тыс. до 25 млн. руб.;

- имущественное – субъекты малого бизнеса получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом;

- информационное – путем создания информационных систем, официальных сайтов для обеспечения субъектов предпринимательства актуальными сведениями;

- консультационное – поддержка малого бизнеса в 2018 году подразумевает оказание содействия в виде профессиональных консультаций.

Правовое регулирование малого бизнеса заключается в том, что разрабатываются и модернизируются соответствующие правовые нормы, составляющие в своей совокупности законодательство в сфере предпринимательства. Именно на законодательном уровне закреплены пределы вмешательства государства, а также порядок оказания соответствующей государственной поддержки субъектам малого бизнеса РФ.

Правовое регулирование предпринимательства осуществляется на различных уровнях – начиная с международного и оканчивая региональным, на котором, например, разрабатываются конкретные локальные программы поддержки субъектам малого бизнеса того или иного округа/области.

1.3 Роль и особенности развития малого бизнеса в экономике государства

Малый бизнес выполняет важную роль в национальной экономике, непосредственно воздействует на экономический рост, способствует ускорению практического применения достижений научно-технического прогресса, обеспечению рынка товарами необходимого качества, созданию дополнительных рабочих мест, создает возможности для устранения социально-экономических проблем. Становится очевидным, что дальнейшее развитие национальной экономики должно основываться, прежде всего, на интенсивном развитии частного предпринимательства, в силу того, что данный сектор является тем базисом, на основе которого возможно ускоренное экономическое развитие.

Таким образом, можно утверждать, что малый бизнес в совокупности со средним служит двигателем экономического роста. Расширение границ деятельности малых предпринимателей не только благотворно повлияет на экономический рынок России, но и позволит ему выйти на новый, более качественный уровень.

В настоящее время практически во всех странах малые и средние предприятия являются абсолютно преобладающими в экономике. Что касается российской реальности, то в нашей стране данный фактор существует, но не в полной мере. Причина в больших долях государственной собственности, оставшейся после СССР, приватизация которой, на протяжении уже 25 лет не может полностью состояться.

Малый бизнес в России имеет ряд особенностей. Рыночная экономика в России находится в стадии формирования. Поэтому специфика развития малого бизнеса в РФ имеет много отличий от предпринимательства в других странах.

Вот некоторые особенности предпринимательства в РФ:

- мало информации о рынке, состоянии отрасли, а так же недостаточно консультационных, обучающих и прочих информационных ресурсов;

- проблемы с управлением из-за недостатка должного уровня опыта и необходимых знаний;

- низкий уровень технической оснащенности;

- плохая самоорганизация и отсутствие должной поддержки извне;

- в одном предприятии часто совмещено сразу несколько видов деятельности;

- российские предприятия малого бизнеса стремятся работать самостоятельно и редко берут на себя договоры субподряда;

- предприятия, которые работают успешно, стремятся охватить более широкий сегмент рынка;

- хорошо приспосабливаются к сложной экономической обстановке.

В силу этих специфических особенностей, развитие малого бизнеса в России идет путем, отличным от общепринятого в классической рыночной экономике. Немаловажное влияние на него оказывает и ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, открывающие свое дело в РФ.

Развитие малого бизнеса для государства и общества играет роль создателя новых рабочих мест. Общемировой нормой является - треть вновь созданных рабочих мест, приходящихся на малый бизнес. В России как уже говорилось, данные показатели на данный момент не достижимы. Затраты, связанные с созданием рабочих мест в небольшом предприятии, меньше нежели, чем в большом и крупном бизнесе.

Малые и средние предприятия представляют собой фактор баланса на микро и макроэкономическом уровне. Малый в совокупности со средним бизнесом выполняет роль весов, противостоя монополии и олигополии, уменьшая мощность крупных компаний, контролирующих рынок при этом создавая условия для конкуренции.

В условиях экономической свободы и в постоянном изменении, малые и средние предприятия очень гибки и имеют большой потенциал для саморегулировки, т.к. они не больших объёмов и процесс принятия решений более мобилен. Они легко адаптируются к требованиям государства и требованиям потребители, будучи ближе к рынку.

Другим важным аспектом является тот факт, что они создают в большей степени технические инновации, которые применяются в экономике. Многие из рабочих мест будет исходить от инноваций и новые открытия приведут к появлению новых предпринимательских историй. Пол Алмейда, профессор Джорджтаунского университета, считает, что малый бизнес играет уникальную, активную и критическую роль в инновационном процессе. Способность предпринимателя изобретать в новом технологическом пространстве и улучшать информационное поле технологического распространения. Специалисты считают, что социальные сети, формальные и неформальные, являются жизненно важным для инновационного процесса в малом бизнесе. Небольшие компании создают региональные сети гораздо легче, чем крупные компании это делают. Творчество малых компаний является катализатором экономического роста.

Помимо того, что малые предприятия внедряют новые товары и обеспечивают рабочие места, они играют важную роль в деятельности крупных корпораций, занимаясь сбытом их продукции, обслуживанием, снабжением.

В новом контексте революции знаний основанной на переходе от обычной индустриальной экономики в которой доминируют физические и материальные ресурсы к информационной экономике, где преобладают знания, малый бизнес становится основным микроэкономическим двигателем. Небольшое количество компонентов, низкие размеры материальных активов, небольшой объём деятельности и гибкость структуры облегчают переход информации и знаний на передний фронт бизнес-структур.

Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального

продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70 % ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

Таким образом, малое предпринимательство – необходимый элемент рыночной экономики, позволяющий решать важные социально-экономические задачи. Иными словами, через развитие малого бизнеса, государство развивает всю экономику в целом.

2 Анализ государственной политики в отношении развития малого бизнеса за рубежом и в Российской Федерации

2.1 Текущее состояние развития малого бизнеса в Российской Федерации

Согласно международному опыту наличие развитого и эффективного сектора малого предпринимательства является важной областью в любой национальной экономике. В странах, где малому бизнесу уделяют особое внимание, эта отрасль экономики стабильно вырабатывает более 50% ВВП. Так развитие малого бизнеса становится важным направлением экономического развития страны.

В настоящее время малый бизнес в экономике России занимает важное место. Согласно данным ЕГРЮЛ за 2018 г. в Российской Федерации было зарегистрировано свыше 6 170 963 предприятий, этот показатель на 1,5 % превышает показатель предыдущего периода. Рассмотрим подробно число юридических и индивидуальных предпринимателей в таблице 2.

Таблица 2 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10 мая 2018 года [29]

1	Всего	Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		всего	Из них			всего	Из них		
			4	5	6		8	9	10
	2	3	Микро предприятий	Малых предприятий	Средних предприятий	7	Микро предприятий	Малых предприятий	Средних предприятий
Российская Федерация	6 170 963	2 917 371	2 661 202	236 495	19 674	3 253 592	3 225 786	27 460	346

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Централь ный ФО	1 928 175	1 053 243	958 864	86 411	7 968	874 932	868 626	6 219	87
Северо- Западны й ФО	716 973	398 966	365 728	30 925	2 313	318 007	315 571	2 406	30
Южный ФО	717 402	217 921	198 485	17 930	1 506	499 481	495 962	3 487	32
Северо- Кавказск ий ФО	203 163	50 614	45 743	4 439	432	152 549	151 724	815	10
Приволж ский ФО	1 099 717	497 647	450 917	43 314	3 416	602 070	595 639	6 349	82
Уральски й ФО	528 791	250 843	230 103	19 228	1 512	277 948	275 199	2 715	34
Сибирск ий ФО	711 469	333 478	306 297	25 277	1 904	377 991	374 153	3 787	51

Таким образом, Центральный федеральный округ лидирует по числу зарегистрированных предприятий. Это вызвано демографическими факторами. Также следует отметить, что в Российской Федерации большинство граждан регистрируются как индивидуальные предприниматели, это может быть вызвано простотой регистрации, и льготами, которые наделяют индивидуальных предпринимателей. Согласно данным, лидирует по количеству микропредприятия- порядка 43 % от общего числа МСП в стране, на которых заняты не больше 15 человек и доход предприятия составляет меньше 120 млн. руб. в год.



Рисунок 1 – Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по регионам России на 10.05.2017 год [29]

Если сравнить данный рисунок с таблицей 2, то можно наблюдать что спустя год количество предприятий малого бизнеса выросло на 90 872 предприятия. Представим динамику численности предприятий малого бизнеса в РФ в таблице 3.

Таблица 3– Численность предприятий малого бизнеса в РФ за 2014-2018 год[36]

	2014	2015	2016	2017	2018
Российская Федерация	5 245 863	5 320 698	5 523 765	6 080 091	6 170 963

Согласно статистическим данным, с каждым годом идет увеличение числа предприятий малого бизнеса, с 2014 года по 2018 число предприятий выросло почти на 15%. Это может быть вызвано тем, что многие граждане хотят заниматься своим делом, также в связи с тем, что многие не могут найти достойную работу и предпочитают развивать самостоятельный бизнес. С развитием глобализации открываются новые возможности для граждан Российской Федерации, к примеру, совсем недавно стала популярна японская

кухня, многие ринулись открывать суши-бары и в пик высокого спроса хорошо зарабатывали и до сих пор удовлетворяют потребности населения. Помимо этого, рост числа предпринимателей в Российской Федерации стал возможен благодаря программам поддержки малого бизнеса.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляют деятельность 6,2 млн. МСП, которые создают рабочие места для 15 917 053 граждан, что составляет 22% от занятого населения страны. Фактически каждый четвертый работник занят в сфере МСП, рассмотрим это подробно на рисунке 2.

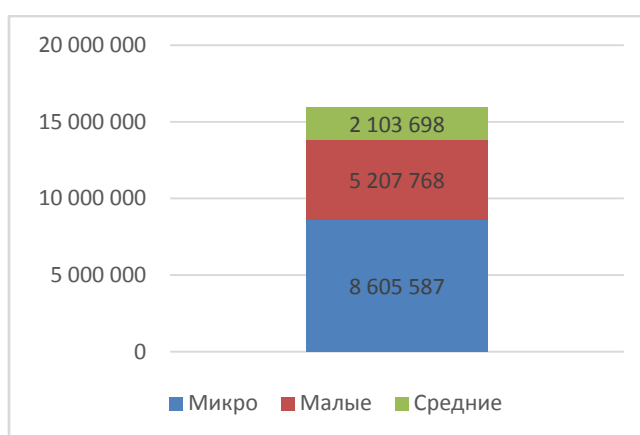


Рисунок 2– Число работников, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства за 2018 г., человек [36]

В настоящий момент на долю малых и средних организаций приходится 21% ВВП, что для государства с рыночной экономикой является ненормальным, при условии, что в развитых государствах именно малый и средний бизнес формируют до 60 % ВВП.

Рассмотрим динамику доли МСБ в ВВП России за 2013–2017 гг. на рисунке 3.

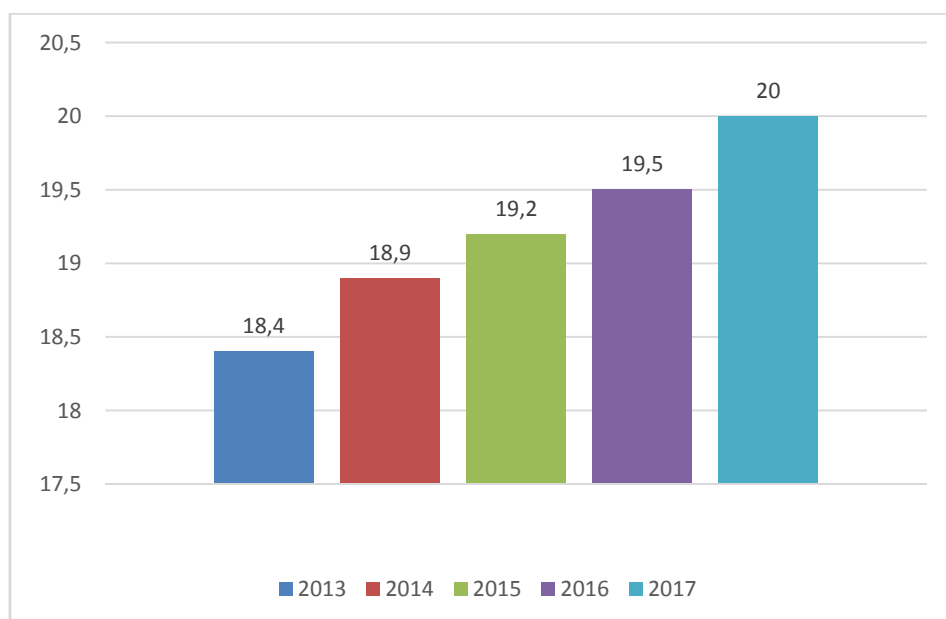


Рисунок 3— Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России, %[36]

В 2017 г. наблюдался прирост на 0,5 % доли МСБ в ВВП России, что является положительной динамикой, при этом согласно Стратегии развития малого бизнеса, его доля в ВВП к 2030 г. должна вырасти до 40 %.

Вклад сектора МСП во внутренний валовый продукт страны на начало 2018 года составляет около 21 процента, рассмотрим подробно на рисунке 4.

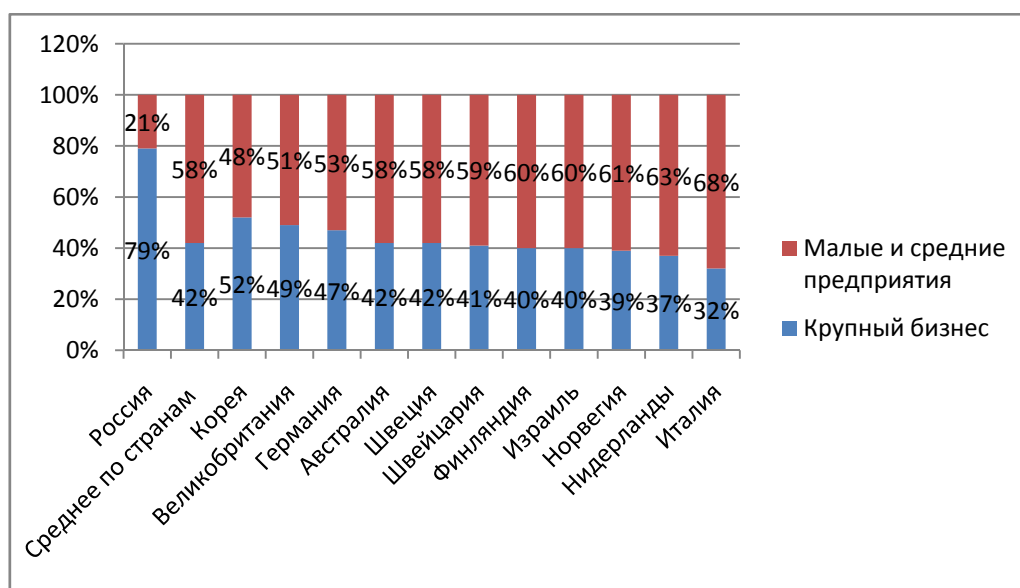


Рисунок 4—Доля малых и средних предприятий в ВВП за 2018г., %[33]

Согласно рисунку 4, можно сделать вывод что МСП в РФ развито значительно хуже по сравнению с другими развитыми странами, однако корректное сопоставление провести невозможно из-за различий в статистической практике. В Российской Федерации принадлежность организации к малому и среднему бизнесу определяется значениями двух основных показателей: численностью работников и величиной дохода.

В 2016 г. утвержден документ стратегического планирования на долгосрочную перспективу – Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, которая предусматривает рост значений основных показателей сектора МСП (оборот малых и средних предприятий, производительность труда, доля занятого населения в секторе МСП), а именно 25 миллионов рабочих мест в секторе МСП к 2030 году и увеличение вклада сектора МСП до 40%.

В 2015-2017 гг. реализован ряд важных мер, направленных на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, развитие малого и среднего бизнеса.

Снижена административная нагрузка на МСП за счет начала практического внедрения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной деятельности, что позволило снизить число плановых проверок по трем видам надзора на 45 тыс., а также в связи с заменой административного штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение.

В первом полугодии 2017 г. (относительно первого полугодия 2016 г.) уменьшилось число наложенных на субъектов МСП административных штрафов на 23 процента. В то же время увеличилось число предупреждений на 53 процента. При этом общее число решений о привлечении субъектов МСП к административной ответственности сократилось на 17 процентов.

В целях обеспечения доступного финансирования субъектов МСП АО «Корпорация МСП» с 2015 года совместно с Минэкономразвития России и Банком России реализуется «Программа стимулирования кредитования

субъектов малого и среднего предпринимательства («Программа 6,5»), в рамках которой процентные ставки по кредитам субъектам МСП составляют до 9,6% годовых для субъектов среднего предпринимательства и до 10,6% годовых для субъектов малого предпринимательства.

В июле 2018 года лимит по указанной программе увеличен до 175 млрд рублей. Кроме того, для расширения инвестиционного кредитования субъектов МСП с 2017 года дополнительно реализуется программа льготного кредитования – на основе субсидирования банкам недополученных ими доходов при выдаче субъектам МСП кредитов по льготным ставкам (процентные ставки аналогичны «Программе 6,5»).

За первые три месяца реализации данной программы малому и среднему бизнесу выдано льготных кредитов на сумму около 16 млрд рублей. Указанные программы льготного кредитования МСП наряду со снижением ключевой ставки Банком России существенно влияют на условия кредитования МСП в целом. В секторе происходит поступательное восстановление объемов кредитования, средневзвешенная ставка по выданным субъектам МСП кредитам на срок свыше 1 года в июле 2017 года составила 12,44% годовых (в июле 2016 года – 16,81%), по кредитам до 1 года в июле 2017 года – 13,3% годовых (в июле 2016 года – 17,61%).

Расширен доступ малых и средних предприятий к государственным закупкам и закупкам крупнейших государственных компаний. Установлена 18-процентная квота по закупкам товаров, работ, услуг государственными компаниями у субъектов МСП.

Малый бизнес в последние годы как подвергался законодательному давлению со стороны государства, так и параллельно создавались меры поддержки для его развития.

Создание дополнительных рабочих мест, развитие конкуренции, а, следовательно, улучшение качества товаров и услуг, рост и развитие национальной экономики – за все это отвечает малый бизнес. Рынок не может

быть целиком обеспечен только крупными предприятиями: существуют такие отрасли, которые совершенно для них непривлекательны.

Отраслевой состав сферы МСП – это, в основном, торговля и услуги населению, наибольшее количество предприятий малого и среднего предпринимательства (более 60% компаний) действует в сфере оптовой и розничной торговли; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью – обрабатывающая промышленность, строительство, сельское хозяйство.

Вклад сектора МСП в ВВП увеличился и составляет 21%. Наибольший вклад в общий оборот вносят регионы Центрального (29,9%) и Приволжского федеральных округов (19,6%), рассмотрим подробно на рисунке 5.

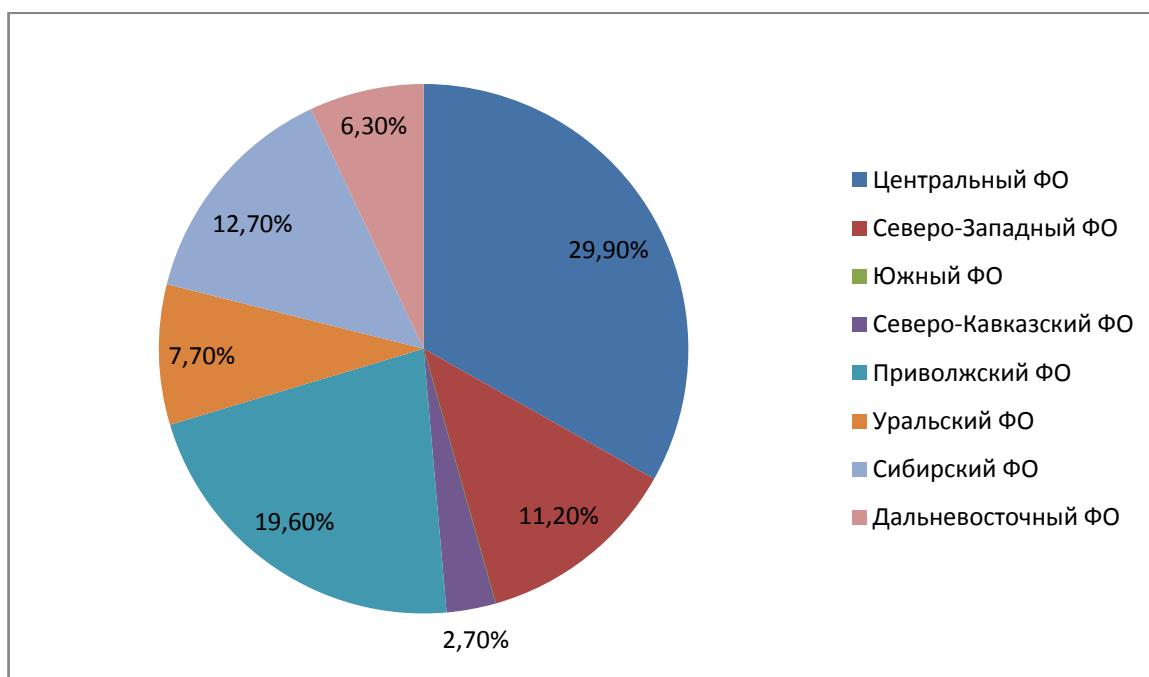


Рисунок 5 – Оборот МСП в России в 2018 году по федеральным округам[36]

Более 50% оборота фирм сферы МСП приходится на 10 регионов-лидеров: г. Москва (11,2 трлн руб.; 19,5% от общероссийского объема); г. Санкт-Петербург; Московская область; Свердловская область; Краснодарский

край; Ростовская область; Республика Татарстан; Челябинская область; Республика Башкортостан; Нижегородская область.

Исходя из данных Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, за III квартал 2018 г. число банкротов в Российской Федерации увеличилось на 13% по сравнению с III кварталом прошлого года. А по данным ФНС, за 10 месяцев 2018 г. прекратило деятельность более 151 000 юридических лиц. Также, необходимо отметить, что спрос является важным стимулом к увеличению вклада бизнеса в совершенствование экономики, вне зависимости от его масштабов. До 70% всех субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации приходится на розничную торговлю, а в рознице дела обстоят не самым лучшим образом. Исходя из того, что по итогам года реальные располагаемые доходы показывают отрицательную динамику изменения (-1,3%), низкие темпы инфляции в пределах 2,6%, позволяют продемонстрировать увеличение объемов торговли, но всего на 1,1% примерно до 29 трлн рублей.

Только за I полугодие 2018 г. налоговые поступления в федеральный бюджет выросли на 41%. Кроме того, уже на 2019 год обозначена новая реформа фискальной политики, свидетельствующая о подготовленных еще в прошлом году законопроектов.

Таким образом, с каждым годом идет увеличение числа предприятий малого бизнеса, также прослеживается рост вклада малых и средних организаций во внутренний валовой продукт страны, который составляет на 2018 год 21%, что значительно ниже по сравнению с развитыми странами. Помимо этого, с каждым годом идет рост числа работников, занятых в сфере МСП, которые составляют 22% от занятого населения страны. Однако увеличилось число банкротов в Российской Федерации на 13% по сравнению с 2017 годом. Одной из основных причин является то, что поддержка государства направлена на увеличение числа таких предприятий, а не на развитие и укрепление на рынке малых предприятий. С учетом увеличения

фискальной нагрузки, положение малого бизнеса может только ослабиться, что приводит к дальнейшему его выходу из рынка.

2.2 Анализ развития и государственного регулирования малого бизнеса в развитых странах

В странах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) МСП играет ключевую роль, представляя все бизнес-сообщество. Во всех странах доминируют микропредприятия, насчитывая от 70 до 90% от числа всех предприятий. В 2018 году в секторе нефинансовых предприятий ОЭСР на долю малого и среднего бизнеса приходилось до 60% от общего числа занятого населения и 98,7 % всех предприятий. Значительная доля малых и средних предприятий насчитывается в четырех сферах: оптовая и розничная торговля, проживание и питание, деятельность в области недвижимости, научно-техническая деятельность.

В США малый и средний бизнес обеспечивает порядка половины ВВП страны, на предприятиях которого занято 50% от общего числа занятых в США. В 2018 году в США осуществляло деятельность более 20 млн. субъектов МСП, насчитывалось 28 млн. работников, занятых на этих предприятиях. При этом подавляющее большинство сектора МСП составляют индивидуальные предприниматели.

Количество работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса США, а также критерии отнесения предприятий к микро, малым и средним представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Количество предприятий малого и среднего бизнеса США, а также критерии отнесения предприятий к микро, малым и средним, 2018 год [33]

Размер фирмы (количество работников)	Количество предприятий, ед.	Доля, %
1	2	3

Окончание таблицы 4

1	2	3
Предприятия малого и среднего бизнеса, всего (1-499)	28 044 553	99,9
Индивидуальные предприниматели	23 005 620	82,0
Юридические лица	5 038 933	18,0
Микропредприятия (1-9)	3 869 786	13,8
Малые предприятия (10-99)	1 085 887	3,9
Средние предприятия (100-499)	83 260	0,3

В Канаде по состоянию на декабрь 2018 года насчитывалось 1,17 млн. предприятий, 97,9% которых составляют малые предприятия (включая микропредприятия). Распределение предприятий Канады по размерам приведено в таблице 5.

Таблица 5 – Количество бизнес-предприятий Канады, а также критерии отнесения предприятий к микро, малым, средним и крупным, 2018 год[35]

Размер фирмы (количество работников)	Количество предприятий, ед.	Доля, %
Всего предприятий (1-499)	1 167 978	100
Микропредприятия (1-4)	632 460	54,1
Малые предприятия (1-99), в том числе микро	1 143 630	97,9
Средние предприятия (100-499)	21 415	1,8
Крупные предприятия (более 500)	2 933	0,3

На частных предприятиях Канады в 2018 году трудилось порядка 11,6 млн. граждан, что составляло 90,3% от общего количества занятых в стране, большая часть из которых работала на малых предприятиях (рисунок 6).

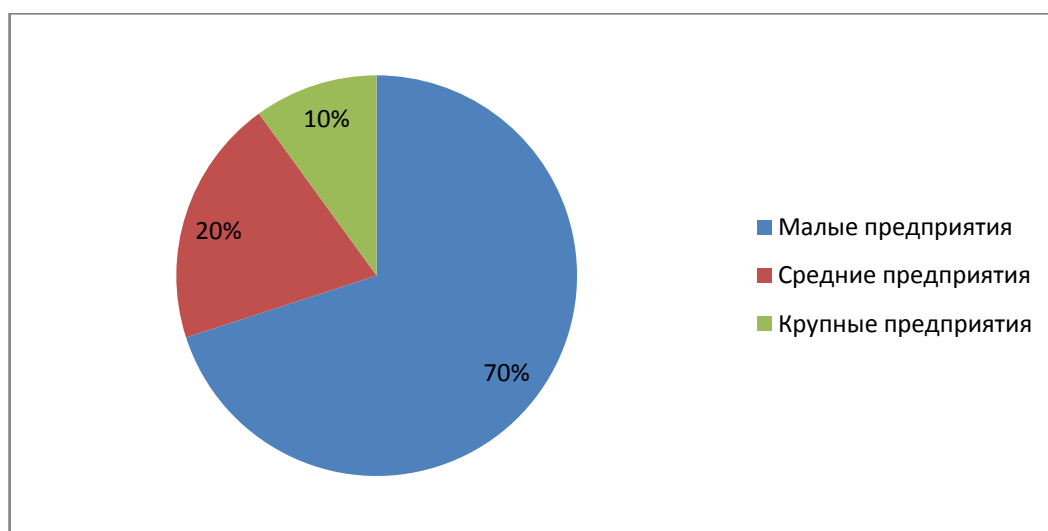


Рисунок 6– Распределение численности занятых в бизнесе работников по размерам предприятий в Канаде, 2018 г. [35]

В Великобритании на начало 2018 года насчитывалось порядка 5,4 млн. предприятий малого и среднего бизнеса, на которых трудилось 1,31 млн. работников. Количество занятых в МСП Великобритании составляет 52% от общего числа трудовых ресурсов страны. Оборот МСП составил 44% от общего оборота частного сектора. Количество работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса Великобритании, а также критерии отнесения предприятий к микро, малым и средним представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Количество работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса Великобритании, а также критерии отнесения предприятий к микро, малым и средним, 2018 год[35]

Размер фирмы (количество работников)	Количество работников, ед.	Доля, %
Всего предприятий малого и среднего бизнеса (1-249)	1 304 900	99,5
Микропредприятия (1-9)	1 068 815	81,5
Малые предприятия (10-49)	203 525	15,5
Средние предприятия (50-249)	32 560	2,5

Во всем Европейском союзе (далее – ЕС) вклад МСП в нефинансовый предпринимательский сектор значителен. Как видно из таблицы 4 малый и

средний бизнес в ЕС составляет 99,5 % от числа всех предприятий, на которых занято порядка 67% работников от общего числа трудящихся, вклад МСП в валовую добавленную стоимость составил 57,4%.

Таблица 7– Основные показатели малого и среднего бизнеса в Европейском союзе в 2018 году[33]

Количество предприятий		Количество работников		Валовая добавленная стоимость	
Количество, ед.	Доля, %	Количество, ед.	Доля, %	Сумма, млн. евро	Доля, %
22 959 601	99,8	90 731 191	66,8	3 938	57,4

Среди предприятий малого и среднего бизнеса в ЕС наибольшую долю составляют микропредприятия (92,8%), на которых также занята большая часть работников (30% от числа занятых в МСП). Главными сферами МСП в ЕС являются сфера гостиничных услуг и питания, бизнес услуги, строительство, производство и торговля.

В Китае малый бизнес составляет 98,6% от общего числа предприятий страны. Предприятия малого бизнеса в Китае составляют важную часть экономики страны и создают более 60% ВВП, обеспечивают до 50% налоговых поступлений, на предприятиях МСП занято более 75% трудоспособного населения, предприятиями МСП экспортируется 68% товаров. В Китае к малым предприятиям относят предприятия, на которых занято до 300 человек. Согласно Национальному экономическому консенсусу, в Китае насчитывается до 7,85 млн. действующих малых предприятий бизнеса и 32,79 млн. действующих индивидуальных предпринимателей.

Государственная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса, в развитых странах, начала формироваться во второй половине XX века. Это были Япония, США и страны Западной Европы. Эта инфраструктура включала в себя свежесформированные органы управления, ответственные именно за развитие малого и среднего бизнеса.

В настоящее же время, наибольший вес в системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса имеют протекционистские меры и методы воздействия на национальный малый и средний бизнес, а также развитие международных экономических отношений с целью проникновения на новые рынки.

Как уже было отмечено выше, развитые страны оказывают воздействие на малый и средний бизнес с помощью инфраструктуры государственной поддержки, а именно через специализированные органы по развитию этого сектора экономики.

Таблица 8 – Инфраструктура поддержки малого бизнеса и среднего бизнеса[33]

Страна	Ответственный орган
США	Администрация малого и среднего предпринимательства
Великобритания	Национальное агентство по обслуживанию малого бизнеса
Германия	Генеральный директорат малого и среднего бизнеса, ремесленничества, услуг и свободных профессий
Япония	Реорганизованное Министерство экономики, торговли и промышленности

Все эти ведомства создавались, в принципе, с одной целью, поэтому их функции во многом одинаковыми. Существуют лишь незначительные различия в иерархии и структуре управления. Данные органы управления реализуют пять ключевых для малого и среднего бизнеса функций.

Таблица 9– Функции органов управления малого и среднего бизнеса[35]

Функция	Сущность
1	2
Создание плана совершенствования малого и среднего бизнеса в единстве с совместным социально-экономическим развитием государства.	Разрабатываются комплексные долгосрочные меры, стимулирующие национальное предпринимательство на развитие и здоровую конкуренцию.
Улучшение нормативно-правовой базы.	Принимаются новые федеральные законы, подзаконные акты, корректируются либо отвергаются старые.

Окончание таблицы 9

1	2
Уменьшение роли государства именно как контрольного и административного органа.	Всяческое стимулирование малого и среднего бизнеса, осуществление безопасности субъектов малого и среднего бизнеса и их активов.
Предоставление материальной и финансовой поддержки.	Сдача в аренду государственную собственность и предоставление возможности покупки ее на льготных условиях, создание упрощенного доступа к государственным заказам.
Организация системы стимулирования малого и среднего бизнеса.	Развитие в государстве организованной системы оказания профессиональных консультационных услуг, улучшение системы обучения и повышения квалификации предпринимателей.

Сейчас, все эти функции успешно реализуются в развитых странах. Существует и устойчивая система стимулирования малого и среднего бизнеса на всех уровнях государства. Особое внимание уделяется начинающим предприятиям. Также во всех развитых странах существует развитая инфраструктура стимулирования малого и среднего бизнеса и действует гибкое законодательство, которое быстро адаптируется к любым изменениям в мире.

Существует десять основных видов государственного стимулирования и поддержки в развитых странах: финансовый, организационно-финансовый, юридический, административно-хозяйственный, налоговый, бухгалтерский, маркетинговый, технический, информационный, обучающий.

Таблица 10– Виды государственного стимулирования и поддержки малого и среднего бизнеса[35]

Вид стимулирования	Сущность
1	2
Финансовый	Прямые займы, долевое участие в займах коммерческих банков
Организационно-финансовый	Создание бизнес-планов, привлечение инвесторов
Юридический	Консультирование при регистрации малого и/или среднего предприятия
Административно-хозяйственный	Предоставление льгот на аренду помещения, помощь в предоставлении оборудования
Налоговый	Предоставление налоговых льгот, налоговых каникул

Окончание таблицы 10

1	2
Бухгалтерский	Компиляция бухгалтерской отчетности, ведение бухгалтерской документации
Маркетинговый	Реклама и продвижение малого и среднего бизнеса
Технический	Оказание проектных услуг и их оплата
Информационный	Определенные интернет-ресурсы, облегчающие доступ к проектам государственной поддержки и информации о них
Обучающий	Подготовка и переподготовка кадров

В общем виде основные цели государственной политики в отношении малого бизнеса в рамках ЕС можно сформулировать следующим образом:

- создание благоприятных рыночных условий для развития малого бизнеса;
- поддержание равноправия сторон в рыночных отношениях;
- обеспечение конкурентного порядка и динамики деловой активности;
- создание новых рабочих мест, особенно в районах с застойной безработицей;
- минимизация социальных издержек в связи с обострением конкуренции.

Национальная же политика в странах-членах ЕС имеет своей целью предоставление лучших условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности и роста.

В ЕС получили развитие две формы государственной поддержки: разработка долгосрочных программ по малому и среднему предпринимательству как основы законодательной базы; включение малого и среднего предпринимательства в решение таких актуальных проблем, как улучшение административной и нормативной базы, финансовых и налоговых условий, предоставление информационных услуг и расширение сотрудничества, повышение конкурентоспособности и доступа к исследованиям, инновациям, обучению.

Европейская Комиссия всё больше подталкивает национальные правительства к поддержке малого и среднего предпринимательства.

Возможности государства в деле содействия развитию и поддержки предпринимательства весьма разнообразны:

- качественная система образования (воспитывающее предприимчивость школьное образование, благоприятствование пожизненному образованию, соответствие системы профессионального образования сегодняшним и будущим потребностям экономики и т.д.);

- оптимальная налоговая система (стабильность, простота, льготные ставки налогообложения и т.д.);

- физическая среда (обеспечение технической инфраструктуры: дороги, энергоснабжение и т.д.);

- несложный механизм регулирования бизнес-среды (низкий уровень бюрократизации, оптимальные ограничения на коммерческую деятельность);

- информация и консалтинг (многообразие информационных каналов, доходчивость информации и т.д.);

- открытие новых рынков (хорошие торговые взаимосвязи с иностранными государствами, миссии, торговые представительства в иностранных государствах, визиты-презентации и ознакомительные визиты и т.д.);

- прямые субсидии (например, стартовый капитал, субсидии на развитие продукции, учебные пособия);

- рассеивание рисков (создание рисковых капиталов, государственные гарантии и обеспечения);

- формирование отношения партнерства (открытость публичного сектора, признание предпринимателей и т.д.).

Таким образом, развитие малого и среднего бизнеса в развитых странах идет быстрее, чем в Российской Федерации. Государственная политика за рубежом в отношении поддержки и стимулирования малого бизнеса направлена на все сферы отношений, что комплексно и благотворно влияет на развитие малого бизнеса.

2.3 Проблемы развития малого бизнеса в Российской Федерации

Как в Российской Федерации, так и во всех государствах мира, малый бизнес, является поддержкой для государства в экономической, производственной, социальной, и даже научной сфере. На его долю приходится немалая часть не только самого производства, но и внедрение редких инновационных разработок, что определяет актуальность исследования условий, подходящих для развития малого предпринимательства в целом.

Исследование сложившейся в России предпринимательской среды, позволяет выделить следующие актуальные проблемы:

- финансовый кризис в стране и геополитическая нестабильность, вследствие введения европейских санкций, инфляционные процессы ведут к спаду производства; росту цен на все факторы производства и приводят многие малые предприятия к банкротству;

- недоступность производственных площадей и офисных помещений, выражающаяся либо в дефиците, либо в дороговизне их приобретения или аренды, которые иногда сопряжены с необходимостью преодолевать нередко искусственные административные барьеры;

- низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры как в бизнесе, так и в государственном секторе;

- развитие коррупции. По данным опроса ВЦИОМ, каждый пятый из предпринимателей столкнулся в деятельности с открытым давлением местной власти на этапы организации бизнеса, каждый второй – с тем, что данное давление имело место в тот момент, когда предпринимательская деятельность уже успешно производилась. Более трети российских предпринимателей считают, что в последнее время происходит усиление коррумпированности государственных органов власти, связанных с регулированием предпринимательской деятельности.

По степени развития коррупции государственная власть РФ находится на 120 - м месте в мировом рейтинге. Данный уровень достаточно высокий, и этот факт, безусловно, имеет негативное влияние на развитие малого предпринимательства и приток иностранных инвестиций.

Проблема налогообложения малого предпринимательства, что связано с некоторыми противоречиями и пробелами в налоговом законодательстве. Постоянно вносимые изменения в налоговое законодательство, недостаточная четкость нормативных актов приводит к затруднениям, как у налоговых служб, так и у налогоплательщиков. Часто возникают споры по вопросам формулировок статей Налогового кодекса РФ, которые в конечном итоге решаются в арбитражном суде. А также согласно данным PwC Paying Taxes Россия входит в группу стран с наиболее высокой налоговой нагрузкой – на 7 п.п. выше, чем в среднем по миру. При этом налоговая нагрузка на ФОТ в России в 2,3 раза выше, чем в среднем по миру. Уровень налоговой нагрузки в России не соответствует уровню производительности труда, которая существенно ниже, чем в развитых странах. Высокая налоговая нагрузка не позволяет малым и средним предприятиям развиваться, стимулирует их не к росту, а к дроблению и выдавливает в теневой сектор.

Недоступность источников финансирования: кредитов, лизинга и инвестиций. Одной из основных проблем, ограничивающих развитие малого и среднего бизнеса, является недоступность кредита. По кредитам на срок свыше 1 года ставки стабильно различались на 1,5-2,5 п.п., на срок до 1 года – на 2,5-3,5 п.п. В развитых странах на срок от 3 месяцев до 1 года средневзвешенная процентная ставка в феврале 2018 г. составила 1,62% годовых, а для сумм свыше 1 млн евро – 1,35% годовых. Для кредитов на срок от 1 года до 3 лет данные ставки оказались равны 1,66% годовых и 1,45% годовых соответственно. Для российских малых и средних предприятий реальная ставка по кредитам сроком свыше 1 года на начало 2018 г. составляла не менее 7%, что при текущих уровнях маржинальности в большинстве видов деятельности резко сужает возможности заимствований.



Рисунок 7– Средневзвешенная ставка по кредитам и объем предоставленных кредитов[29]

В результате, объем выданных кредитов в 2017 г. даже в номинальном выражении не вернулся к значениям 2014 г. и, тем более, 2013 г.

Получение кредитов из-за высоких процентных ставок на кредиты юридическим лицам является большой нагрузкой в деятельности предприятия.

Беря во внимание, что в настоящий момент степень развития малого предпринимательства недостаточно высокая, он имеет хорошую гибкость рыночного поведения и достаточно высокий ресурсный потенциал, который определяется совокупностью внешних факторов и способностью профессионально пользоваться имеющимися внутренними ресурсами.

Например, технологической оснащенностью и финансовыми ресурсами, уровнем профессионализма кадров, что в целом позволит малому бизнесу продвигать активную предпринимательскую деятельность. На совершенствование малого предпринимательства в регионах может оказать существенное влияние действующая специфика самого региона и инфраструктура, в дальнейшем определяющая количество предприятий крупного бизнеса и их область действия.

Также на развитие малого бизнеса влияют проблемы кредитования. Прибыльные гранты или коммерческие кредиты представителю малого бизнеса получить крайне трудно. Это может быть связано с увеличением риска и невозможностью компаний возместить заемные капиталы. Поскольку предприятиям не представляется возможности погасить задолженность вовремя, а взыскать с них денежные средства также невозможно.

Одной из проблем является низкая эффективность программ поддержки МСП 3 Опрос «Мнение собственников и руководителей высшего звена средних и малых компаний об административной среде в Российской Федерации»: выборка 2 787 человек из руководящего состава организаций Одна из самых системных и эффективных программ поддержки МСП Минэкономразвития постоянно сокращается, если в 2015 году общий объем поддержки на 85 субъектов РФ составлял 16,9 млрд руб., то в 2018 году уже 5,02 млрд руб.

Предприниматели называют свои основные проблемы: растущие издержки и снижение спроса, но на первом месте – экономическую неопределенность. Рассмотрим факторы влияния на предпринимательскую деятельность.

Таблица 11 – Рейтинг факторов с точки зрения оказания сдерживающего влияния на развитие производства (оценка по пятибалльной шкале)

Фактор	Оценка
1	2
Неопределенность экономической ситуации	3,9
Высокий уровень налогообложения	3,8
Снижающийся спрос на внутреннем рынке	3,8
Высокий процент коммерческого кредита	3,6
Курс рубля	3,5
Отсутствие стартового капитала (долгосрочных кредитных ресурсов)	3,5
Высокие финансовые затраты (издержки на тарифы, кредиты, аренду/землю)	3,4
Административные барьеры (качество законодательства, суды)	3,4

Окончание таблицы 11

1	2
Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов	3,3
Сложность бюрократических процедур	3,2
Частые проверки	3,1
Высокая конкуренция (в т.ч. со стороны импорта, теневого сектора, монополий)	2,9
Коррупция	2,5

Таким образом, самую высокую оценку получил фактор неопределенности экономической ситуации. Именно по этой причине многие иностранные инвесторы не вкладывают свой капитал в развитие бизнеса в России, а также из-за нестабильного законодательства. На втором месте это высокий уровень налогообложения и снижающийся спрос на внутреннем рынке.

Несмотря на то, что деловой климат в Российской Федерации активно совершенствуется, в том числе и за счет прилагаемых государством усилий, существование вышеуказанных проблем во многом замедляет его развитие, а вместе с тем и совершенствование экономики. Таким образом, бизнесу нужна не столько поддержка со стороны бюджетов всех уровней, сколько уменьшение числа барьеров для развития.

Однако, не смотря на вышесказанные проблемы, государство пытается улучшить положение. Оно одобрило законопроект, который направлен на увеличение возможностей субъектов малого и среднего предпринимательства по привлечению доступного финансирования.

В соответствии с проектом закона, Корпорации малого и среднего предпринимательства будет предоставлено право докапитализировать региональные гарантийные предприятия. Это позволит увеличить систему представления поручительств или независимых гарантий по обязательствам субъектов МСП.

Таким образом, в Российской Федерации существует ряд причин, по которым малый бизнес развивается низким темпом, основная причина экономическая нестабильность в стране. Также немаловажными причинами

остаются – высокие налоги и сборы. Государство активно совершенствует свою политику поддержки малого бизнеса и прилагает усилия для решения этих проблем.

3. Совершенствование государственного регулирования малого бизнеса в Российской Федерации

3.1 Стимулирование развития отечественного производства

Перед российской экономикой стоит задача замещения импортных товаров отечественными аналогами. Эта задача может быть реализована во многом благодаря активной работе малых предприятий, но развитие малого бизнеса в России значительно отстает от многих стран. Власти нашей страны стараются оказывать всестороннюю поддержку малому бизнесу, выделяя для этого немалые бюджетные средства.

Однако увеличение денежных средств, выделяемых на поддержку малого бизнеса, не приводит ни к ощутимому росту количества малых предприятий, ни к активизации их деятельности. Государственная поддержка малого бизнеса сопровождается рядом проблем, которые сдерживают ее результативность.

Одна из проблем связана с критериями выбора малых предприятий для оказания государственной поддержки. Возникает вопрос: «Есть ли смысл поддерживать весь малый бизнес или необходимо поддерживать малый бизнес в неразвитых сферах, которые, к сожалению, составляют только незначительную часть?».

В таблице 12 рассмотрим в каких отраслях сосредоточено наибольшее (наименьшее) количество предприятий малого бизнеса.

Таблица 12– Показатели деятельности малых предприятий по видам экономической деятельности Российской Федерации за 2018 год [36]

Вид деятельности малых предприятий	Количество предприятий, единиц	Средняя численность работников, человек
1	2	3
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	2659943	11819790
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	53228	465679
Добыча полезных ископаемых	10416	66558

Окончание таблицы 12

1	2	3
Обрабатывающее производство	224530	1703065
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	11929	128456
Строительство	338467	1426542
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	926215	3248814
Транспортировка и хранение	174243	692275
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	75446	468099
Деятельность в области информации и связи	88261	406160
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	206316	986763
Деятельность профессиональная, научная, техническая	239700	745070
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	128393	658657
Образование	9836	20463
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	466413	338289
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	24332	63264

Как мы можем видеть из таблицы 12, наибольшее количество предприятий в 2018 году сосредоточено в отраслях:

- 1) оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов;
- 2) строительство;
- 3) деятельность профессиональная, научная, техническая;
- 4) обрабатывающие производства;
- 5) деятельность по операциям с недвижимым имуществом.

Такие отрасли создают наибольшее количество рабочих мест.

Отраслями с наименьшим количеством предприятий являются образование, сельское хозяйство, здравоохранение и предоставление

социальных услуг, добыча полезных ископаемых.

Основным видом деятельности в настоящее время для предпринимателей является оптовая и розничная торговля (более 30%). Соответственно, данный вид деятельности является приоритетными привлекательным для предпринимателя. В сфере торговли сосредоточена наибольшая часть малого бизнеса страны, и торговые фирмы выполняют социальную функцию, т.к., во-первых, создают условия для сбыта продукции других малых предприятий, которые не могут пробиться в сетевую торговлю, во-вторых, создают рабочие места.

Необходимо отметить низкую долю сельского хозяйства. Это свидетельствует о высокой доле продажи товаров импортного производства. Предприятия выступают «посредниками» между импортными производителями и отечественными потребителями. Изменение положения в сфере отечественного производства зависит от развития малого и среднего бизнеса.

Для развития отрасли сельского хозяйства и отечественного производства мною предлагается предусмотреть предприятиям, работающим в торговой сфере компенсацию в размере $k\%$ от оборота продукции, произведенной на территории Российской Федерации, тем самым повысить заинтересованность в реализации продукции, произведенной на территории страны. Предприятия в сфере торговли будут пользоваться спросом на товары отечественного производства, что повлечет увеличение предложения таких товаров. Соответственно, количество предприятий по производству отечественной продукции будет расти. Таким образом, увеличится число предприятий в отрасли сельского хозяйства и увеличится количество отечественных товаропроизводителей.

А также, создать приоритетные условия для участников конкурсов на поставку продукции отечественных товаропроизводителей в детские сады, школы, больницы.

Ожидаемые эффекты от внедрения данной идеи в практику: развитие отечественного производства, как следствие: низкая цена на продукцию за счет снижения издержек производства, отсутствия оплаты за бренд; российские производители подстраиваются под условия местного рынка и местной природы; удобство сотрудничества МСП в области оптовой и розничной торговли с местными производителями, отсутствие необходимости в поисках зарубежных товаропроизводителей, тем самым не надо тратить время на нахождение и налаживание связей за границей.

3.2 Регулирование деятельности самозанятых

В 2015 в Государственную думу поступило предложение о введении патента для самозанятых граждан. Однако данная мера вызывает множество споров, и до сих пор данный законопроект не введен в действие. Законопроект начнет действовать только тогда, когда бизнес, Минфин, Минэкономики, Минтруд и Федеральная налоговая служба урегулируют разногласия, которые возникли на этапе разработки. Минюст предлагает следующее определение понятия «самозанятый» — это физическое лицо, самостоятельно осуществляющее на свой риск основанную на личном трудовом участии деятельность по оказанию услуг, выполнению работ для физлиц, направленную на систематическое получение прибыли, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, не имеющее наемных работников. В категорию самозанятого населения попадают граждане, которые работают сами на себя без использования наемного труда. Это журналисты, швеи, таксисты, няни и другие.

Положение дел сегодня не устраивает ни одну из сторон. Граждане вынуждены прятаться, теряя при этом целый ряд возможностей, а государство не только не дополучает налогов, но и несет затраты на социальные обязательства перед такой категорией граждан. Эту ситуацию было решено исправить, а микробизнес выделить в отдельную категорию самозанятых. Речь в первую очередь шла о тех, кто предоставляет населению базовые услуги:

няни, репетиторы, таксисты и др.

Сведения о реальном количестве самозанятых остаются предметом споров. Например, по мнению Минтруда, их около 12 млн. человек, а по оценке независимых экспертов, от 15 до 25 млн. человек. В РАНХиГС отмечают, что для 11,7% экономически активного населения (8,7 млн. человек) неофициальные заработки — единственная форма дохода, а 30 млн человек (40,3% работающего населения) совмещают их с легальной работой. Также, к самозанятым относятся люди, которые не захотели законно заниматься предпринимательской деятельностью, боясь не заработать, а потерять свои деньги.

Наиболее серьезная дискуссия сейчас ведется о количестве видов деятельности самозанятых граждан. Минфин настаивает на том, что их должно быть три. Бизнес настаивает более чем на 40. Для принятия закона предстоит урегулировать эти вопросы.

На данный момент планируется учесть 63 вида деятельности. Список сформирован на основе статьи 346.43 Налогового кодекса России с исключением из него розничной торговли. В коммерческой деятельности нельзя нанимать работников, поэтому перечень должен включать те виды деятельности, которые не предусматривают найм работников.

По логике авторов и соавторов проекта в ряды самозанятых граждан волеются те люди, которые не готовы открывать ИП. При этом в зависимости от того, какую версию текста закона предоставят в Госдуму, будет зависеть то, составят ли самозанятые полноценную конкуренцию индивидуальным предпринимателям.

Патент дает следующие преимущества:

1. Можно получать свидетельство по упрощенной процедуре в «одном окне» по самой низкой цене среди всех категорий микробизнеса.
2. Можно не вставать на учет и не отчитываться во внебюджетных фондах. Не оформлять снятие с налогового учета. Процедура автоматическая — через 5 дней после окончания срока свидетельства.

3. Возможность совмещать бизнес и работу по найму по трудовому договору.

У самозанятых будет достаточная мотивация для покупки патента — легализация бизнеса. Сейчас, если человек занимается предпринимательской деятельностью без регистрации, он нарушает УК и Кодекс об административных правонарушениях, его действия подпадают под понятие

«незаконная предпринимательская деятельность». Однако существуют некоторые ограничения:

1. Самозанятый гражданин не будет иметь статуса ИП.
2. В коммерческой деятельности нельзя будет использовать наемных работников.
3. Нельзя заниматься направлениями деятельности, не входящими в утвержденный список.

Соавторы законопроекта в Общественной палате РФ считают, что он выведет из тени около 50% микробизнеса.

Единственное, о чем пока удалось договориться чиновникам, общественникам и представителям бизнеса, – это стоимость патента для самозанятых граждан, не являющихся ИП. Более-менее стала понятной и схема платежа, и механизм его дальнейшего разделения по инстанциям.

Общая цена патента не будет превышать 20000 рублей. Но не исключено, что Министерство экономического развития введет градацию стоимости патента в зависимости от вида деятельности. Этому также опасаются предприниматели. Однозначного ответа на этот вопрос пока нет. «Опора России» склоняется больше к введению единого патента, в который будут входить все обязательные платежи. Однако может возникнуть спорная ситуация, когда предприниматель, получающий меньший доход, будет платить столько же, сколько и предприниматель, получающий большую прибыль.

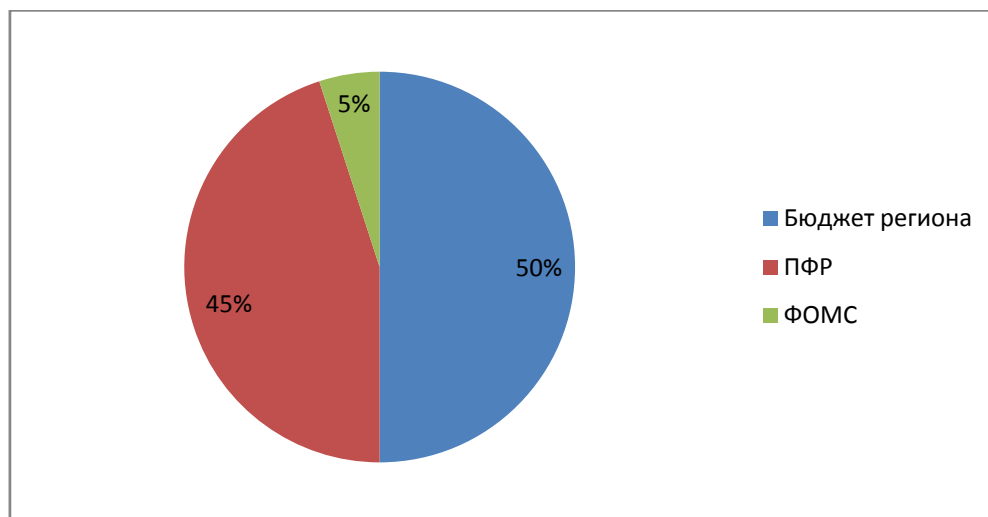


Рисунок 8 – Распределение стоимости патента по ПФР, ФОМС

Из них платеж в Пенсионный фонд будет равняться 9000 рублей, в Фонд обязательного медицинского страхования – 1000 рублей. Еще 10000 уйдут в бюджет региона, хотя на местах эту часть смогут скорректировать в сторону понижения. Платеж будет один, а средства разделит и перечислит казначейство. Это будет сделано в течение 10 дней после приобретения патента.

По сравнению с индивидуальными предпринимателями, которые тоже имеют право на патентную систему налогообложения, аналогичный документ самозанятых выглядит куда как привлекательнее.

Платеж будет один, а средства разделит и перечислит казначейство. Это будет сделано в течение 10 дней после приобретения патента.

Ставка патентной системы налогообложения (ПСН) для ИП может быть разной для регионов и видов деятельности. Базовая стоимость патента рассчитывается исходя из возможного годового дохода для вида деятельности (ПВД) (установленного в регионе) и начисляемой на него ставки налога в 6%.

Дополнительными плюсами для предпринимателей станут:

1. Создание удобного и низкокзатратного режима деятельности.
2. Дает право давать рекламу, заключать договоры, отстаивать свою позицию в суде при финансовых спорах.

3. Отсутствие обязанности предоставлять отчетность.

4. Срок действия свидетельства самозанятого гражданина будет составлять от 1 месяца до 1 года, и это отразится на затратах. Стоимость 20 тыс. рублей пока рассчитывается для патента на год.

Также, для привлечения людей легализовать свой бизнес, мною предлагается ввести налоговые каникулы, то есть впервые зарегистрированные граждане могут не выплачивать патент первые 3 года. Но, граждане, зарегистрированные, как самозанятые с выплатой патента, несмотря на налоговые каникулы, должны уплачивать страховые взносы на обязательное пенсионное страхование. Это дает право накапливать трудовой стаж и получать пенсию в будущем.

Плюсом для людей, воспользовавшихся патентом, является то, что данная мера позволит людям наработать трудовой стаж, а в будущем получать пенсию.

Однако, несмотря на все положительные стороны, у законопроекта есть и свои критики. Основные опасения экспертов возникают в связи с тем, что сумма, которую нужно будет уплатить за патент, может быть чересчур велика. Люди с непостоянным или маленьким доходом в небольших населенных пунктах не захотят легализовать свою деятельность. Помимо этого, предприниматели в большинстве своем будут опасаться, что государство сначала предложит им патент, а затем правила предоставления патенты поменяются, и предприниматели окажутся в убытке.

Государство получает свои определенные выгоды от ведения патента:

1. Выход из тени около 50% нелегально работающих граждан. Это позволит пополнить ФОМС и ПФР. Например, если предполагается, что 50% все-таки «выйдут из тени», то это более 300 тысяч человек. С каждого самозанятого 10000 руб. поступит в бюджет региона, 1000 руб. – в ФОМС, 9000 руб. – в ПФР.

2. Уменьшение числа безработных.

Однако данная мера не принесет много налоговых сборов, по крайней мере на первых стадиях, поскольку мера является новой, и многие с осторожностью

относятся к ней.

3.3 Внедрение единого информационного пространства и специализированных центров по поддержке МСП.

Анализируя все аспекты развития малого и среднего бизнеса как в России, так и за рубежом, стоит отметить, что в нашей стране огромную роль играет недоступность или недостаточность информации. Именно фактор отсутствия информации не позволяет структурировать деятельность малого и среднего бизнеса, а также, наладить эффективное взаимодействие с крупным.

Необходимо создать единое информационное пространство для бизнеса на каждой территории субъектов Российской Федерации. Данное пространство должно включать в себя:

- реестр комплекса мер поддержки, в котором будут отражены существующие меры по поддержке малого и среднего бизнеса, обозначены условия для ее получения и дан перечень необходимых документов для оказания помощи
- реестр объектов инфраструктуры поддержки и перечень вопросов ведения каждого объекта;
- реестр зданий, которые сдаются в аренду, с указанием площади, местонахождения, цены и других особенностей помещения;
- базы данных имущества и оборудования, благодаря этой базе субъектам малого и среднего предпринимательства будет легче продать (приобрести) необходимое оборудование;
- реестр кредитных организаций, осуществляющих работу с субъектами малого и среднего бизнеса;
- реестр всех организаций региона, осуществляющих хозяйствующую деятельность.

Особое внимание необходимо обратить на последний аспект. В ходе исследования было выявлено, что поиск надежных партнеров - это большая

проблема как для малых и средних предприятий, так и для крупного бизнеса. Поэтому важно, чтобы на каждое предприятие была заведена так называемая «карточка» - которая содержит информацию о предприятии, по возможности – о его партнерах, наличие положительных или отрицательных отзывов так же является важным фактором. Тогда поиск партнеров перестанет быть одной из самых актуальных проблем предпринимательства.

В данных реестра будет содержаться информация о наличие простаивающих мощностей у крупного бизнеса и недостаток помещений и мощностей у малых и средних предприятий. Проблему с недостатком таких помещений можно решить посредством создания так называемых «коворкингов» - свободных зон, в которой начинающие предприниматели могут поработать не уплачивая крупную сумму за аренду офиса, а только за свое рабочее место.

Коворкинги могут быть двух типов: информационный и технологический. Чаще всего в информационных коворкингах рабочее место оборудовано как в офисах – стол, стул, доступ к сети Интернет. Кроме того, в таких «офисах» обязательно есть переговорная и кухня.

Что касается второго типа – технологического коворкинга, он представляет собой цех с определенным оборудованием – например, резка по металлу, сварочный аппарат – в зависимости от специализации крупного предприятия (во владении которого находится цех) или же от потребности арендаторов коворкинга.

Подобная организация рабочего пространства уже заслужила признание в мире, но в России еще не нашла достаточного распространения. В среднем, коворкинг начинает приносить прибыль через 2 года после открытия. Такой тип организации пространства оказывает благотворное влияние на развитие малых предприятий, так как позволяет не только не снимать офис, но положительно влияет на нетворкинг участников коворкинга. Часто в таких местах даже образуются профессиональные сообщества, находятся партнеры.

Несмотря на многообразие программ поддержки малого бизнеса и

растущее количество средств, выделяемых на государственную поддержку, за поддержкой обращается небольшое количество предпринимателей. Часто предприниматели не знают о действующих программах поддержки. Большинство представителей малого бизнеса не рассчитывают на государственную поддержку и даже не изучают возможности в этом плане.

Невостребованность бюджетных средств на поддержку малого бизнеса во многом объясняется высокими требованиями к получателям поддержки. Предприниматели, участники программ государственной поддержки, часто сталкиваются с проблемой сложного администрирования документов, необходимых для подачи заявок на получение поддержки и оформления соответствующей отчетности. Предприниматели сталкиваются с необходимостью участвовать в дополнительных образовательных программах для получения поддержки.

Многие предприниматели опасаются не справиться с большим объемом бумаг, необходимых для участия в программах, а также необходимостью отчитываться перед государством о потраченных средствах. Отбор потенциальных получателей господдержки во многом зависит от технической организации процедуры помощи.

В связи с этим необходимо создание специализированных центров содействия развитию малого бизнеса, которые будут предоставлять предпринимателям широкий спектр услуг, в числе которых:

- консультационная, организационно-методическая помощь и консалтинговые услуги;
- регистрация и перерегистрация предприятий, помощь в оформлении лицензий;
- помощь в получении в аренду помещений, в приобретении новых технологий и оборудования;
- информационная и юридическая поддержка;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В отличие от России, в Европейском союзе, США, Канаде и Китае вклад малого и среднего бизнеса в экономику страны весьма значителен. Стоит отметить, что сектор малого и среднего бизнеса очень развит в данных странах и подавляющий процент от общего числа предприятий составляют МСП.

В тоже время предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают занятость для большинства трудоспособного населения (более 50%), в то время как в России сектор МСП предоставляет рабочие места всего лишь 22%. На основании этих данных заметно существенное отставание сектора малого и среднего бизнеса России от других стран, что говорит о необходимости развития малого и среднего бизнеса.

Поддержка малого бизнеса, прежде всего, выражается в экономическом воздействии – то есть оказание непосредственно финансовых вливаний в развитие малого бизнеса – например, субсидий или кредитования на льготных условиях, а также предоставление различных льгот – в сфере налогообложения или таможенного обложения. Также государство предоставляет иную помощь в виде информационных и консультационных услуг и так далее.

Думается, что правовое регулирование и политика вмешательства в разумных пределах оправданы, однако могут возникать и негативные последствия – когда вмешательство государства в предпринимательскую деятельность субъектов малого бизнеса превышает допустимые пределы – это, в частности, может выражаться в том, что присутствует бюрократия, налоговая отчетность субъектов малого бизнеса чрезмерно громоздкая, получение гарантированной на законодательном уровне поддержки по факту затруднено, государственные органы нарушают права и интересы субъектов малого бизнеса – например, при различных проверках, не предпринимаются меры для того, чтобы проинформировать предпринимателей об их правах и возможностях воспользоваться государственной поддержкой и т. д.

Государство должно действовать таким образом, чтобы развить благоприятную конкурентную среду и увеличить количественную численность субъектов малого бизнеса, что будет способствовать сокращению безработицы и улучшению экономических показателей.

Таким образом, предложенные рекомендации при правильной разработке и реализации будут способствовать эффективному устранению имеющихся проблем в области поддержки малого бизнеса, а также позволят сформировать условия для развития малого бизнеса в различных отраслях экономики России, будет стимулировать экономический рост государства и укрепление её позиций на мировом рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

РФ – Российская Федерация

ВВП – валовой внутренний продукт

ФЗ – Федеральный закон

ГК – гражданский кодекс

ОСЭР – организация экономического сотрудничества и развития

ФНС – федеральная налоговая служба

УСН – упрощенная система налогообложения

ЕНВД – единый налог на вмененный доход

ЕГРЮЛ – единый государственный реестр юридических лиц

МСП – малое и среднее предпринимательство

ФОМС – фонд обязательного медицинского страхования

ПФР – пенсионный фонд России

ВЦИОМ – всероссийский центр изучения общественного мнения

ЕС – Европейский союз

РАНХиГС – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

МСБ – малый и средний бизнес

ИП – индивидуальный предприниматель

ФОТ – фонд оплаты труда

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (с изменениями на 27 марта 2019 года)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 1.06.2019 г.)
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 г. №129-ФЗ (ред. 01.01.2019г.)
4. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 года № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018 г.)
5. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 4.05.2011 года № 99-ФЗ "(ред. от 15.04.2019)
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ(ред. 27.12.2018)
7. О рынке ценныхбумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 года № 39-ФЗ (ред. от 17.06.2019 г.)
8. О финансовой аренде (лизинге): Федеральный закон от 29.10.1998 года № 164-ФЗ (ред.16.10.2017 г.)
9. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство. Теория и практика -М.: "Дашков иК".-2012.
10. Брагина Е. «Малый бизнес в развивающихся странах на фоне глобализации», МЭиМО, №6,2008.
11. Булатов А.С. Мировая экономика: учебник. — М.: Экономист,2015.
12. Виленский А. В. Особенности российского малого предпринимательства // Экономический журнал ВШЭ. 2004. Т. 8. № 2. С. 246-256.
13. Герчикова И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности // Маркетинг. – 2015. - №5. – С.78-89.

14. Головастова Т. И. Проблемы развития малого бизнеса в России // Вестник Удмуртского университета. - 2010. - №2-4.
15. Елисеев А. Н. Тенденции развития малого предпринимательства в России // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2010. - №
16. Жураковский А.С. Основы регулирования малого предпринимательства в России // Вестник ТГУ. – 2012. – №2. –С.157–160.
17. Заболоцкая В. В., Хут Н. А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Теория и практика общественного развития. 2015. №10;
18. Зевелев, В.А. Малый бизнес - большая проблема России/В.А. Зевелев. - М.: Дашков и К, 2011. - 712с.
19. Иванов В. В., Штурбабина Ю.С. «Международные программы поддержки малого и среднего бизнеса» / Российский внешнеэкономический вестник; №10, 2014г.
20. Кавеев, Х.Я. Роль и место малых предприятий в экономике РФ // Власть. - 2016. - №8. -С.8.
21. Колесникова Н. В. Анализ развития малого предпринимательства в России // Известия Южного федерального университета. Технические науки. - 2014. - №4.
22. Лапушта М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: учебник. -М.: Инфра-м, 2014.
23. Максимов, Д.В. Малое предпринимательство/Д.В. Максимов. - М.: Приор, 2016. - 315с.
24. Никитин, А.С. GR для малого и среднего бизнеса: учебник / А.С. Никитин. - М.: Проспект, 2016. - 100 с.
25. Оболенский, С.В. Малые и средние предприятия/С.В. Оболенский. - М.: Приор, 2017. - 400с.

26. Сайдуллаев Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2014 году // Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. –2014.
27. Сидорчук Р.Р. Некоторые проблемы малого бизнеса //ЭКО. Всероссийский экономический журнал. № 1. -2013.
28. Фетисов Г. Взаимодействие внешних и внутренних факторов развития российского бизнеса // Общество и экономика. № 2. - 2013.26.
29. Единый реестр индивидуальных предпринимателей РФ база данных.- Москва, [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/index.html>
30. Данные, характеризующие деятельность средних, малых и микропредприятий: Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.smb.gov.ru>.
31. Дроздова В.А. Государственная поддержка малого бизнеса // Политика, государство и право. 2014. № 11 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://politika.snauka.ru>
32. Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/rp/>
33. Зарубежный опыт малого бизнеса [Электронный ресурс] - 2011. - Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/487-zarubezhnyj-opyt-malogo-biznesa.html>
34. Значение и функции малого бизнеса [Электронный ресурс] - Информационный бизнес-портал. - Режим доступа: http://www.offcrisis.ru/52-znachenie_biznesa_v_economike.html
35. Как развивается малый бизнес за рубежом [Электронный ресурс] // Торгово-промышленная палата Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.tpp-inform.ru/news/913.html>
36. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

37. Прошкина О.Н., Корнева М.А. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. 2015 № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики, управления и природопользования
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Е. В. Зандер
«28» 06 2019 г.

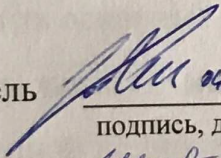
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»

38.03.04.11 – «Региональное управление»

Пути совершенствования системы государственной поддержки малого
предпринимательства в Российской Федерации

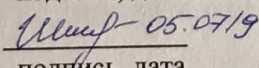
Руководитель


подпись, дата

доцент, канд. экон. наук

М. В. Кобалинский

Выпускник


подпись, дата

Е. А. Шмидт

Красноярск 2019