

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
Экономика и менеджмент  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой ЭиМ  
Т. Б. Коняхина  
подпись инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути  
ее снижения на примере ЗАО АСМУ «Стальконструкция»  
тема

Руководитель \_\_\_\_\_ ст.преподаватель \_\_\_\_\_ Н.Л. Сигачева  
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник \_\_\_\_\_ Я.В. Жульмина  
подпись, дата инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:  
Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути  
ее снижения на примере ЗАО АСМУ «Стальконструкция»

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Н. Л. Сигачева

инициалы, фамилия

Аналитическая часть

наименование раздела

подпись, дата

Н. Л. Сигачева

инициалы, фамилия

Проектная часть

наименование раздела

подпись, дата

Н. Л. Сигачева

инициалы, фамилия

Нормоконтролер

подпись, дата

Н. Л. Сигачева

инициалы, фамилия

**РЕФЕРАТ**  
**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**  
**в форме бакалаврской работы**

Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути ее снижения на примере ЗАО АСМУ «Стальконструкция»

ВКР выполнена на 96 страницах, с использованием 13 иллюстраций, 24 таблицы, 32 формул, 2 приложений, 55 использованных источников, количество листов 99, 12 иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: себестоимость продукции, материальные затраты, рентабельность, эффективность.

Автор работы (3-74Э)

Я.В. Жульмина

подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы

Н. Л. Сигачева

подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы — 2019

Цель — выявить и проанализировать резервы снижения себестоимости выпускаемой продукции путем теоретических исследований проблемы, анализа ее состояния на данном предприятии, возможных путей ее решения.

Задачи: исследовать теоретические аспекты формирования себестоимости продукции; дать общую характеристику производственно-хозяйственной деятельности предприятия; ознакомиться с ассортиментом выпускаемой продукции, а также рынками сбыта; проанализировать позиции предприятия среди конкурентов; проанализировать показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия; выявить возможные резервы снижения себестоимости; разработать предложения по снижению себестоимости продукции; рассчитать экономический эффект от реализации выработанных предложений.

Актуальность исследуемой темы выражается в том, что себестоимость в условиях рынка является одним из основных качественных показателей деятельности хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений и важнейшим показателем экономической эффективности производства.

Научная новизна бакалаврской работы заключается в проведении системного исследования по вопросам формирования себестоимости предприятия, а также в разработке и реализации методических рекомендаций, позволяющих добиться повышения ее эффективности.

Цель выпускной квалификационной работы была достигнута путем разработки мероприятий по снижению себестоимости. К анализу существующей проблемы был предпринят научно-исследовательский подход, в рамках которого стояло изучение теоретических и практических вопросов формирования себестоимости, прибыли и рентабельности, их состав, структура, а также пути улучшения этих показателей.

**ABSTRACT**  
**FINAL QUALIFYING WORK**  
in the form of bachelor work  
Analysis of the cost of production of industrial enterprises and ways to reduce it on the example of ZAO ASMU «Stalkonstrukciya»

WRC is made on pages 96 using 13 illustrations, 23 tables, 32 formulas, 2 applications, 55 sources used, the number of sheets 99, 12 illustrations (slides).

Keywords: cost of production, material costs, profitability, efficiency.

Author (S 743) \_\_\_\_\_ Y. V. Zhulmina

signature initials, surname

Work Manager \_\_\_\_\_ N. L. Sigacheva

signature initials, surname

The year of graduation qualification work — 2019

The purpose — to identify and analyze the reserves to reduce the cost of production by theoretical studies of the problem, the analysis of its condition at the enterprise, possible ways to solve it.

Objectives: to study the theoretical aspects of the formation of the cost of production; to give a General description of the production and economic activity of the enterprise; to get acquainted with the range of products, as well as sales markets; to analyze the position of the enterprise among competitors; to analyze the indicators of production and economic activity of the enterprise; to identify possible reserves to reduce the cost; to develop proposals to reduce the cost of production; to calculate the economic effect of the implementation of the proposals.

The relevance of the topic is expressed in the fact that the cost in the market is one of the main qualitative indicators of economic entities and their structural units and the most important indicator of economic efficiency of production.

The scientific novelty of the bachelor's work is to conduct a systematic study on the formation of the cost of the enterprise, as well as the development and implementation of guidelines to improve its efficiency.

The goal of the final qualifying work was achieved by developing measures to reduce the cost. To analyze the existing problem, a research approach was taken, within which there was a study of theoretical and practical issues of formation of cost, profit and profitability, their composition, structure, and ways to improve these indicators.

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой ЭиМ  
Т.Б. Коняхина  
подпись инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

Студенту Жульминой Яне Владимировне

фамилия, имя, отчество

Группа 3-74Э Направление 38.03.01 Экономика

номер код наименование

Тема выпускной квалификационной работы

Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути ее снижения на примере ЗАО АСМУ «Стальконструкция»

Утверждена приказом по институту № 251 от 10.04.2019 г.

Руководитель ВКР Сигачева Н.Л. ст.преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» ХТИ-филиал СФУ.

инициалы, фамилия, должность, ученое звание и место работы

Исходные данные для ВКР бухгалтерский баланс ЗАО АСМУ «Стальконструкция», и отчет о финансовых результатах

Перечень разделов ВКР Теоретическая часть. 1 Теоретические и методические подходы к формированию себестоимости предприятия. Аналитическая часть. 2

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ЗАО АСМУ «Стальконструкция». Проектная часть. 3 Пути снижения себестоимости ЗАО АСМУ «Стальконструкция».

Перечень иллюстративного материала: 1 титульный лист, 2 актуальность, 3 цель и задачи работы, 4 показатели экономической эффективности деятельности 5 основные показатели, характеризующие эффективность деятельности 6 анализ баланса за 2016-2017 гг., 7 динамика коэффициентов ликвидности за 2016-2017 гг. 9 динамика показателей рентабельности ЗАО АСМУ «Стальконструкция» за 2016-2017 гг. 10 анализ эффективности проекта 11 прогноз показателей эффективности.

Руководитель ВКР

Н. Л. Сигачева

подпись

инициалы и фамилия

Задание принял к исполнению

Я. В. Жульмина

подпись, инициалы и фамилия студента

«10» апреля 2019 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты формирования себестоимости продукции и пути ее снижения .....	8
1.1 Сущность себестоимости продукции.....	8
1.2 Виды и этапы формирования себестоимости продукции на предприятии.....	13
1.3 Факторы и резервы снижения себестоимости продукции на предприятии.....	20
2 Аналитическая часть. Анализ калькулирования себестоимости продукции и планирования затрат ЗАО АСМУ "Стальконструкция" .....	26
2.1 Общая характеристика предприятия.....	26
2.2 Организационная структура предприятия.....	28
2.3 Анализ финансовых результатов и рентабельности.....	34
2.4 Анализ актива баланса.....	47
2.5 Анализ пассива баланса.....	53
2.6 Анализ ликвидности и финансовой устойчивости предприятия .....	55
2.7 Оценка эффективности деятельности.....	60
2.8 Заключительная оценка деятельности предприятия .....	69
3 Проектная часть. Резервы снижения себестоимости продукции ЗАО АСМУ "Стальконструкция.....	73
3.1 Пути снижения себестоимости продукции .....	73
3.2 Технические мероприятия по снижению себестоимости продукции на промышленном предприятии ЗАО АСМУ «Стальконструкция».....	79
Заключение .....	88
Список использованных источников .....	91
Приложения А-Е.....	96

## **ВВЕДЕНИЕ**

В условиях современного рынка снижение себестоимости продукции создает предпосылки к высокой конкурентоспособности, что является особенно актуальным в данный период развития экономики, когда идет борьба за сохранение уже существующих рынков сбыта продукции, а также завоевание новых. Отсутствие резервов снижения себестоимости продукции значительно затрудняет продвижение ее продукции на локальных, региональных и мировом рынках

Вопрос формирования себестоимости, является одним из наиболее важных критериев для любого предприятия. От величины себестоимости зависит, какой налог на прибыль будет платить предприятие, какова будет оценка его рентабельности. Законодательством четко определяются затраты, включаемые в себестоимость продукции, и затраты, производимые за счет соответствующих источников финансирования.

Актуальность исследуемой темы выражается в том, что себестоимость в условиях рынка является одним из основных качественных показателей деятельности хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений и важнейшим показателем экономической эффективности производства. От уровня себестоимости зависят финансовые результаты (прибыль или убыток), темпы расширения производства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов. Снижение себестоимости является важнейшим фактором развития экономики хозяйствующего субъекта, основой соизмерения доходов и расходов.

Цель выпускной квалификационной работы - выявить и проанализировать резервы снижения себестоимости выпускаемой продукции путем теоретических исследований проблемы, анализа ее состояния на данном предприятии, возможных путей ее решения.

Для достижения целей работы необходимо решить следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты формирования себестоимости продукции;
- дать общую характеристику производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- ознакомиться с ассортиментом выпускаемой продукции, а также рынками сбыта;
- проанализировать позиции предприятия среди конкурентов;
- проанализировать показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- выявить возможные резервы снижения себестоимости;
- разработать предложения по снижению себестоимости продукции;
- рассчитать экономический эффект от реализации выработанных предложений.

Объектом исследования является Закрытое акционерное общество «Абаканская строительно-монтажная компания «Стальконструкция».

Предмет исследования данной дипломной работы – себестоимость продукции и пути ее снижения на ЗАО АСМУ «Стальконструкция».

При написании выпускной квалификационной работы изучены и использованы законодательные, нормативные и методические материалы; монографии и статьи отечественных и зарубежных авторов по исследуемой проблеме. Основным источником практического материала, используемого при написании выпускной квалификационной работы, являются отчетные данные, методические разработки, плановые расчеты по себестоимости продукции ЗАО АСМУ «Стальконструкция».

Выпускная квалификационная работа включает в себя введение, три части, заключение и предложения, список литературы и приложения.

# **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ СНИЖЕНИЯ**

## **1.1 Сущность себестоимости продукции**

Себестоимость продукции, работ или услуг — это денежное выражение суммы затрат, необходимых на производство и сбыт данной продукции, а более точно ее единицы. Под затратами понимаются выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов: основных фондов, природного и промышленного сырья, материалов, топлива и энергии, труда, используемых непосредственно в процессе изготовления продукции и выполнения работ, а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, их классификация по статьям определяются государственным стандартом, а методы калькулирования — самими предприятиями.

Себестоимость продукции, представляя собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов, т.е. самоокупаемости — основополагающей признака рыночного хозяйственного расчета. Себестоимость — один из важнейших показателей эффективности потребления ресурсов.

Себестоимость показывает все успехи и неудачи предприятия в организации производства того или иного продукта. Если себестоимость такого же или аналогичного продукта конкурентов ниже, то это означает, что производство и сбыт на предприятии были организованы нерационально. Следовательно, необходимо внести изменения. Решить, какие нужные изменения, поможет опять же себестоимость, так как она является одним из факторов формирования ассортимента.

Кроме того, себестоимость составляет часть стоимости продукции и показывает, во что обходится производство продукции для предприятия,

поэтому себестоимость является основным ценообразующим фактором. Чем больше себестоимость, тем выше будет цена при прочих равных условиях. Разница между ценой и себестоимостью составляет прибыль. Следовательно, для увеличения прибыли необходимо либо повысить цену, либо снизить себестоимость. Снизить ее можно путем сокращения включенных в нее затрат.

Задачами анализа себестоимости продукции являются:

- оценка обоснованности и напряженности плана по себестоимости продукции, издержками производства и обращения на основе анализа поведения затрат;
- установление динамики и степени выполнения плана по себестоимости;
- определение факторов, повлиявших на динамику показателей себестоимости и выполнения плана по ним, величины и причины отклонений фактических затрат от плановых;
- анализ себестоимости отдельных видов продукции;
- выявление резервов дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Таким образом, анализ себестоимости продукции направлен на выявление возможностей повышения эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов в процессе производства, снабжения и сбыта продукции. Изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятиях. Но для правильной оценки и анализа себестоимости продукции недостаточно знать лишь определение этого показателя. Очень важной стороной в этом вопросе является рассмотрение и изучение статей затрат предприятия, включаемых в себестоимость.

Состав затрат предприятия разнообразен. Это не только затраты на сырье и материалы, на заработную плату, амортизацию, но и затраты

предприятия, связанные с уплатой налогов, штрафов, содержанием жилья на балансе предприятия, оплатой путевок для работников предприятия, строительством новых объектов основных фондов и т. д.

Поэтому с целью регламентации перечня затрат, включаемых в себестоимость продукции законодательно разработано и является обязательным к применению всеми предприятиями «Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли».

Перечислим основные затраты предприятия, которые включаются в себестоимость продукции (работ, услуг). Сюда относятся следующие затраты:

- непосредственно связанные с производством продукции, обусловленные технологией и организацией производства;
- связанные с использованием природного сырья;
- на подготовку и освоение производства (проверка готовности агрегатов, изготовление пробных образцов продукции и др.);
- некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также по повышению качества продукции, ее надежности, долговечности, осуществляемые в ходе производственного процесса;
- связанные с изобретательством и рационализаторством, включая затраты на организацию выставок, конкурсов, выплату авторских вознаграждений;
- на обслуживание производственного процесса (обеспечение производства сырьем, материалами, топливом, энергией, а также выполнение санитарно-гигиенических требований и затраты на охрану);
- по обеспечению нормальных условий труда и техники безопасности, включая устройство и содержание бань, душевых, прачечных и т. п., а также затраты на обеспечение работников спецодеждой, питанием;

– текущие, связанные с содержанием и эксплуатацией фондов природоохранного назначения.

– При этом платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ осуществляются за счет себестоимости продукции, а платежи за их превышение за счет чистой прибыли — связанные с управлением производством. Сюда относятся затраты на содержание аппарата управления, затраты на материально-техническое и транспортное обслуживание их деятельности, эксплуатационные расходы по содержанию зданий управления, офисов, оборудования, инвентаря, затраты на командировки, оплата услуг связи, вычислительных центров, банков, а также услуг, осуществляемых сторонними организациями по управлению, оплата консультаций, аудиторских услуг, представительские расходы. Но для целей налогообложения затраты на содержание служебного автотранспорта, компенсации за использование для служебных поездок личного автотранспорта, командировочные и представительские расходы принимаются в пределах, установленных законодательством. Не включаются в себестоимость продукции затраты, связанные с аудиторской проверкой, проводимой по инициативе одного из учредителей предприятия, а также затраты по созданию и совершенствованию систем и средств управления капитального характера, затраты на установку и подключение телефонов и др.;

– связанные с подготовкой и переподготовкой кадров. Для целей налогообложения оплаты по договорам с учебными учреждениями для подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров включаются в себестоимость продукции не более 2 % расходов на оплату труда промышленно-производственного персонала предприятия;

– по транспортировке рабочих к месту работы и обратно в направлениях, не обслуживаемых пассажирским транспортом общего пользования;

- отчисления во внебюджетные фонды по заработной плате работников, занятых в производстве продукции (работ, услуг);
- платежи по добровольному страхованию имущества предприятия, а также платежи по заключению в пользу своих работников договоров страхования от несчастных случаев, медицинского страхования и договоров с негосударственными пенсионными фондами, имеющими соответствующую лицензию - в пределах 1 % от объема реализуемой продукции;
- на оплату процентов по полученным кредитам банков. Для целей налогообложения затраты по оплате процентов по просроченным кредитам налоговыми органами не принимаются, а по оплате процентов банков принимаются в пределах учетной ставки банка, увеличенной на 3 пункта;
- связанные со сбытом продукции;
- амортизационные отчисления на полное восстановление основных производственных фондов по нормам, утвержденным в установленном порядке;
- амортизация нематериальных активов;
- плата за аренду отдельных объектов основных производственных фондов, а также лизинговые платежи по операциям финансового лизинга;
- налоги, сборы, платежи и другие обязательные отчисления, производимые в соответствии с действующим законодательством;
- другие виды затрат, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг) в соответствии с установленным законодательством порядком.

Затраты на производство продукции (работ, услуг) включаются в себестоимость продукции того отчетного периода, к которому они относятся, независимо от времени оплаты. Следует отметить, что часть расходов, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) нормируется для целей налогообложения, например, расходы на подготовку кадров, рекламу, представительские расходы и т. п. В себестоимость включают полную сумму таких расходов, но при расчете налогооблагаемой прибыли к ее фактически

полученной величине прибавляют расходы, произведенные предприятием сверх норм. Кроме того, в себестоимость продукции включают потери от брака, потери от простоев по внутрипроизводственным причинам и от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм естественной убыли.

Разобравшись, таким образом, какие затраты предприятия относятся на себестоимость продукции, а какие на чистую прибыль, необходимо произвести их анализ.

## **1.2 Виды и этапы формирования себестоимости продукции на предприятии**

Технологическая себестоимость включает в себя:

- 1) Сырье и материалы за вычетом возвратных отходов.
- 2) Покупные изделия.
- 3) Полуфабрикаты.
- 4) Заработка основных производственных рабочих.
- 5) Заработка (дополнительная) производственных рабочих.
- 6) Отчисления на социальное страхование работников с основной и дополнительной заработной платы.
- 7) Расходы на подготовку и освоение производства.
- 8) Расходы на содержание и эксплуатацию средств производства.

Если говорить о сельском хозяйстве, то технологическую себестоимость можно определить рассчитав техническую карту.

Цеховая себестоимость включает в себя:

- 1) Технологическая себестоимость.
- 2) Расходы на рационализацию и изобретательство связанные с совершенствованием технологии производства.
- 3) Расходы на ремонт зданий и сооружений

4) Расходы по созданию нормальных условий труда и техники безопасности

5) Платежи за предельно допустимые нормы выбросов в атмосферу, в воду

6) Содержание аппарата управления цеха

Производственная себестоимость включает в себя:

1) Цеховая себестоимость  
2) Содержание аппарата управления  
3) Содержание вспомогательного и обслуживающего производства  
4) Оплата услуг аудиторских и консультационных фирм или центров

5) Командировочные расходы

6) Затраты на организацию общего собрания ПО, ревизионной комиссии и т.д.

7) Потери от брака

Полная себестоимость:

1) Производственная себестоимость  
2) Затраты на упаковку, отгрузку, сертификацию, транспортировку и реализацию продукции.

По характеру исчисления различают себестоимость:

1). Плановую

В сельском хозяйстве проводится расчёт ожидаемой себестоимости. Она определяется на 1 октября текущего года и включает в себя фактические затраты на производство продукции за 9 месяцев и плановые затраты за 4 квартал.

2). Фактическую

Рассчитывается в конце года при подведении итогов.

Структура себестоимости - это процентное отношение отдельных видов затрат к их общей сумме.

Структура себестоимости зависит от отраслевой принадлежности, характера продукции, запросов покупателя и других факторов.

Калькулирование – расчёт себестоимости единицы продукции (работ, услуг). Калькуляция – документ, отражающий этот расчёт.

В каждой отрасли существует свой перечень статей калькуляции и методы распределения по видам продукции, работ и услуг, которые определяются отраслевыми методическими рекомендациями по вопросам планирования учёта и калькулирования себестоимости продукции с учётом характера и структуры производства.

Цели калькулирования:

- определение себестоимости единицы продукции;
- создание базы для определения цены;
- поиск резервов повышения эффективности производства.

Объекты калькулирования

Определяются в зависимости от особенностей выпускаемой продукции и характера технологического процесса (изделия, деталь, 1т, 1ц, 1 т/ км, 1кВт энергии).

Различают три основных метода калькулирования:

1) Нормативный, расчёт проводится по действующим на начало года нормам и последующей корректировкой путей выявления отклонений. Разница, выявленная по итогам отчётного периода, прибавляется и вычитается из нормативных затрат. Метод применяется в сельском хозяйстве, лёгкой, пищевой промышленности.

2) Позаказный. Объект калькулирования – производственный заказ на определённое количество изделий. Ведётся определённый учёт по каждому заказу. Применяются, когда предприятие выполняют работы, которые отличаются друг от друга.

3) Попередельный. Затраты учитываются по цехам, стадиям, фазам производства. Их перечень определяется отраслевыми инструкциями.

4) Зарубежный опыт калькуляции. Поскольку калькуляция продукции для внешних потребителей часто не нужна, а иногда может представлять собой коммерческую тайну, то распределение постоянных затрат по какому -то условному принципу теряет смысл.

На этой основе появилась система производственного учета «Директ - Костинг». Буквальный перевод английского выражения означает «прямые затраты». В этом и заключается смысл применения этой системы для расчета «чистой» себестоимости; Метод «Директ Костинг» основан на учете прямых затрат на реализованную продукцию независимо от объема выпуска. Применение ее основано на отделении постоянных расходов от переменных. «Директ Костинг» может использоваться как узкоспецифический метод калькуляции себестоимости выпускаемых продуктов, либо в качестве способа управленческого учета.

Калькулирование этим методом применимо для разрешения внутрифирменных вопросов, связанных с вынесением производственных решений, например:

- сравнением рентабельности нескольких продуктов;
- выбором наиболее эффективного и доходного производства;
- изысканием резервов снижения цены;
- прекращением выпуска конкретных видов изделий;
- вводом новых технологических линий.

Суть учета системы «Директ Костинг» – обобщение затрат постоянных и переменных. Метод «Директ Костинг» определяет постоянные расходы (к примеру, аренда, износ основных средств), как независящие от объема производимых продуктов, а, значит, не влияющие на их себестоимость. И, напротив, переменные расходы (сырье, материалы, зарплата цеховых рабочих, износ ОС, занятых в непосредственном производстве продукта), находящиеся в прямой зависимости от выпускаемых объемов.

В себестоимость продукции включаются переменные затраты производства, а общая сумма постоянных расходов переносится на финансовый результат фирмы, не распределяясь по видам изделий.

### Методика исчисления себестоимости.

Правильное исчисление себестоимости продукции имеет важное значение: чем лучше организован учет, чем совершеннее методы калькулирования, тем легче выявить посредством анализа резервы снижения себестоимости продукции. На промышленных предприятиях применяются три основных метода калькулирования себестоимости и учета затрат на производство: позаказный, попередельный и нормативный.

Позаказный метод применяется чаще всего в индивидуальном и мелкосерийном производстве, а также для калькулирования себестоимости работ ремонтного и экспериментального характера. Метод этот состоит в том, что затраты на производство учитываются по заказам на изделие или на группу изделий. Фактическая себестоимость заказа определяется по окончании изготовления изделий или работ, относящихся к этому заказу, путем суммирования всех затрат по данному заказу. Для исчисления себестоимости единицы продукции общая сумма затрат по заказу делится на количество выпущенных изделий.

Попередельный метод калькулирования себестоимости находит применение в массовом производстве с коротким, но законченным технологическим циклом, когда выпускаемая предприятием продукция однородна по исходному материалу и характеру обработки. Учет затрат при этом методе осуществляется по стадиям (фазам) производственного процесса.

Нормативный метод учета и калькулирования является наиболее прогрессивным, ибо позволяет вести повседневный контроль над ходом производственного процесса, над выполнением заданий по снижению себестоимости продукции. В этом случае затраты на производство подразделяются на две части: затраты в пределах норм и отклонения от норм

расхода. Все затраты в пределах норм учитываются без группировки, по отдельным заказам. Отклонения от установленных норм учитываются по их причинам и виновникам, что дает возможность оперативно анализировать причины отклонений, предупреждать их в процессе работы. При этом фактическая себестоимость изделий при нормативном методе учета определяется путем суммирования затрат по нормам и затрат в результате отклонений и изменений текущих нормативов.

Наиболее распространены два метода калькуляции себестоимости:

- метод поглощенных затрат (AbsorptionCosting), при котором все производственные издержки (переменные и постоянные) относятся на себестоимость произведенной продукции и, следовательно, пропорционально распределяются между реализованной продукцией и продукцией, оставшейся на складе;
- метод прямых затрат (DirectCosting), при котором все затраты подразделяются на переменные и постоянные, при этом переменные затраты относятся на произведенную продукцию, а постоянные затраты относятся на реализованную продукцию.
- Метод прямых затрат часто называют методом переменных затрат (VariableCosting), причем это название в большей степени отражает сущность метода, так как в стоимость товарно-материальных запасов готовой продукции включаются не только прямые затраты труда и материалов, но и переменные производственные издержки.

Для того чтобы понять принципиальное различие между этими подходами, следует принять во внимание то, что из общего объема произведенной продукции только часть реализуется, т. е. приносит доход, а остальная часть остается на складе и ждет своей очереди. Сторонники метода поглощенных затрат утверждают, что при оценке запасов на складе необходимо учитывать постоянные производственные издержки, так как они необходимы для производства продукции. Сторонники же метода прямых затрат настаивают на том, что постоянные производственные издержки - это

затраты, связанные со способностью производить (содействовать производству), а не с выпуском конкретных единиц продукции. Поэтому их следует учитывать как издержки конкретного периода и сразу же списывать на продукцию, реализованную в данном периоде.

Основные особенности метода поглощенных затрат:

- в основном используется для внешней отчетности;
- основывается на распределении всех затрат, включаемых в себестоимость, по видам продукции, т. е. предполагает расчет полной себестоимости продукции;
- предполагает разбиение затрат на прямые и косвенные.
- запасы готовой продукции на складе оцениваются по полной себестоимости.

Так как косвенные расходы распределяются по видам продукции согласно определенной базе, которая зафиксирована в приказе об учетной политике, а абсолютно корректное распределение невозможно, то всегда существует искажение реальной себестоимости отдельных видов продукции. В результате и цены на эти виды продукции как правило получаются необоснованными, что обычно ведет к подрыву конкурентоспособности продукции.

Данный метод учета хорошо использовать в тех случаях, когда:

- на предприятии производится только один продукт или несколько продуктов, но в небольшом объеме;
- сумма общепроизводственных затрат существенно меняется от периода к периоду;
- имеются долгосрочные контракты на выполнение определенного объема работ.

Основные особенности метода прямых издержек состоят в следующем:

- независимо от учетной политики, принятой на предприятии, этот метод необходим в управленческом учете;

- метод основывается на учете конкретных производственных затрат;
- постоянные издержки всей суммой относятся на финансовый результат и не разносятся по видам продукции;
- предполагает разбиение затрат на постоянные и переменные и, следовательно, дает возможность проводить анализ безубыточности;
- запасы готовой продукции на складе оцениваются только по переменным затратам;
- дает возможность более гибкого ценообразования, вследствие чего конкурентоспособность продукции увеличивается и уменьшается вероятность затоваривания продукции на складе.

Кроме того, метод прямых затрат дает возможность определить прибыль, которую приносит продажа каждой дополнительной единицы продукции, и, соответственно, возможность планировать цены и скидки на определенный объем продаж.

### **1.3 Факторы и резервы снижения себестоимости продукции на предприятии**

При анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения используется расчет по экономическим факторам. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства - средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, лучшее использование оборудования, удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда, сокращение административно-управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

Экономия, обусловливающая фактическое снижение себестоимости, рассчитывается по следующему составу (типовому перечню) факторов:

1) Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

По данной группе анализируется влияние на себестоимость научно-технических достижений и передового опыта. По каждому мероприятию рассчитывается экономический эффект, который выражается в снижении затрат на производство. Экономия от осуществления мероприятий определяется сравнением величины затрат на единицу продукции до и после внедрения мероприятий и умножением полученной разности на объем производства в планируемом году (формула 1.1)

$$\mathcal{E} = (C_C - C_H) \times A_H, \quad (1.1)$$

где  $\mathcal{E}$  - экономия прямых текущих затрат;

$C_C$  - прямые текущие затраты на единицу продукции до внедрения мероприятия;

$C_H$  - прямые текущие затраты после внедрения мероприятия;

$A_H$  - объем продукции в натуральных единицах от начала внедрения мероприятия до конца планируемого года.

Одновременно должна учитываться и переходящая экономия по тем мероприятиям, которые осуществлены в предыдущем году. Ее можно определить как разность между годовой расчетной экономией и ее частью, учтенной в плановых расчетах предыдущего года. По мероприятиям, которые планируются в течение ряда лет, экономия исчисляется исходя из

объема работы, выполняемой с помощью новой техники, только в отчетном году, без учета масштабов внедрения до начала этого года.

Снижение себестоимости может произойти при создании автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей, полного использования отходов в производстве. Большой резерв включает в себя и совершенствование продукции, снижение ее материоемкости и трудоемкости, снижение веса машин и оборудования, уменьшение габаритных размеров и др.

2) Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования основных фондов; улучшение материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

При одновременном совершенствовании техники и организации производства необходимо установить экономию по каждому фактору в отдельности и включить в соответствующие группы. Если такое разделение сделать трудно, то экономия может быть рассчитана исходя из целевого характера мероприятий либо по группам факторов.

Снижение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства (например, развития поточного производства, повышения коэффициента сменности, упорядочения подсобно-технологических работ, улучшения инструментального хозяйства, совершенствования организации контроля за качеством работ и продукции). Значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени,

уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. Этую экономию можно подсчитать, если умножить количество высвобождающихся рабочих на среднюю заработную плату в предыдущем году (с начислениями на социальное страхование и с учетом расходов на спецодежду, питание и т. п.). Дополнительная экономия возникает при совершенствовании структуры управления предприятия в целом. Она выражается в сокращении расходов на управление и в экономии заработной платы и начислений на нее в связи с высвобождением управленческого персонала.

При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования; совершенствования системы планово-предупредительного ремонта; централизации и внедрения индустриальных методов ремонта, содержания и эксплуатации основных фондов. Экономия исчисляется как произведение абсолютного сокращения затрат (кроме амортизации) на единицу оборудования (или других основных фондов) на среднедействующее количество оборудования (или других основных фондов).

Совершенствование материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов находит отражение в уменьшении норм расхода сырья и материалов, снижении их себестоимости за счет уменьшения заготовительно-складских расходов. Транспортные расходы сокращаются в результате уменьшения затрат на доставку сырья и материалов от поставщика до складов предприятия, от заводских складов до мест потребления; уменьшения расходов на транспортировку готовой продукции.

Определенные резервы снижения себестоимости заложены в устраниении или сокращении затрат, которые не являются необходимыми при нормальной организации производственного процесса (сверхнормативный расход сырья, материалов, топлива, энергии, доплаты рабочим за

отступление от нормальных условий труда и сверхурочные работы, платежи по регрессивным искам и т.п.). Выявление этих излишних затрат требует особых методов и внимания коллектива предприятия. Их можно выявить проведением специальных обследований и единовременного учета, при анализе данных нормативного учета затрат на производстве, тщательном анализе плановых и фактических затрат на производство.

3) Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции. С увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости. Относительная экономия на условно-постоянных расходах определяется по формуле (1.2):

$$\mathcal{E}_\Pi = (T \times \Pi_C) / 100, \quad (1.2)$$

где  $\mathcal{E}_\Pi$  - экономия условно-постоянных расходов;

$\Pi_C$  - сумма условно-постоянных расходов в базисном году;

$T$  - темп прироста товарной продукции по сравнению с базисным годом.

4) Улучшение использования природных ресурсов.

Здесь учитывается: изменение состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменение других природных условий. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат. Анализ их влияния на снижение себестоимости продукции проводится на основе отраслевых методик добывающих отраслей промышленности.

5) Отраслевые и прочие факторы . К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы. Необходимо проанализировать резервы снижения себестоимости в результате ликвидации устаревших и ввода новых цехов и производств на более высокой технической основе, с лучшими экономическими показателями.

Значительные резервы заложены в снижении расходов на подготовку и освоение новых видов продукции и новых технологических процессов, в уменьшении затрат пускового периода по вновь вводимым в действие цехам и объектам. Расчет суммы изменения расходов осуществляется по формуле (1.3):

$$\mathcal{E}_\Pi = (C_1 / \Delta_1 - C_0 / \Delta_0) \times \Delta_1 , \quad (1.3)$$

где  $\mathcal{E}_\Pi$  - изменение затрат на подготовку и освоение производства;

$C_0$  ,  $C_1$  - суммы затрат базисного и отчетного года;

$\Delta_0$  ,  $\Delta_1$  - объем товарной продукции базисного и отчетного года.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства. В ней отражаются все стороны

хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. При помощи планирования себестоимости продукции вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия.

Объектом выпускной квалификационной работы выступало ЗАО АСМУ «Стальконструкция» - стабильное, крупное, динамично развивающееся предприятие по производству строительных металлических конструкций, изделий и их частей: металлические двери и окна, металлические цистерны, резервуарыемкости, изделия из проволоки и пружин,крепежные изделия.

Цель выпускной квалификационной работы состояла в анализе себестоимости продукции и разработке технико-экономических мероприятий по снижению себестоимости на предприятии.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы были изучены теоретические основы формирования, состава и структуры себестоимости продукции на промышленном предприятии ЗАО АСМУ «Стальконструкция» и разработаны предложения по снижению себестоимости на предприятии. Данна общая характеристика ЗАО АСМУ «Стальконструкция», изучена история создания и развития предприятия, виды выпускаемой продукции. Представлена организационно-управленческая структура предприятия, построенная по линейно-функциональному признаку.

Также были проанализированы основные технико-экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия за исследуемый период. Выявлены недостатки и слабые места в финансовых показателях ЗАО АСМУ «Стальконструкция».

Цель выпускной квалификационной работы была достигнута путем разработки мероприятий по снижению себестоимости. К анализу существующей проблемы был предпринят научно-исследовательский

подход, в рамках которого стояло изучение теоретических и практических вопросов формирования себестоимости, прибыли и рентабельности, их состав, структура, а также пути улучшения этих показателей.

Положительными моментами для данного предприятия являются:

Увеличение собственного капитала на 0,2 %, что положительно влияет на финансовую устойчивость и позволяет организации осуществлять свою непрерывную деятельность. Это обусловлено получением предприятием прибыли, увеличением объема чистых активов общества и уменьшения величины привлеченного капитала за счет погашения кредитов.

За 2017 год произошло уменьшение кредиторской задолженности на 4436 тыс., руб., уменьшение кредиторской задолженности говорит о повышении уровня инвестиционной привлекательности компании и росте ее платежеспособности.

Прибыль (убыток) до налогообложения за отчетный 2017 год увеличилась на 4 %. Это обусловлено увеличением Прибыли (убытка) от продаж на 3,9% и увеличение прочих доходов на 34,4 %.

Уменьшение рентабельности продаж на 0,3, что оценивается отрицательно, т.к. уменьшается прибыль с 1 рубля выручки.

Рентабельность предприятия уменьшилась на 0,1 %, что влияет отрицательно на финансовую деятельность предприятия, показывая этим не эффективное использования основных средств и производственных ресурсов.

Рентабельность конечной деятельности предприятия в 2017 году выросла на 0,4 %, что характеризует доходность и эффективность работы различных направлений деятельности данного предприятия, окупаемость вложенных средств.

Уменьшение рентабельности затрат на 0,3 %; увеличение рентабельности основных фондов на 1 %; уменьшение рентабельности продаж на 0,3 %. Все это в общем положительно влияет на доходность всей деятельности, т. е. увеличивается прибыль, которую организация получает с каждого 1 рубля выручки от продаж.

Заемный капитал увеличился на 0,2 %, когда, собственный капитал уменьшился на 6,2 %, из этого следует возникновение зависимости от внешних источников финансирования.

Увеличение прочих расходов на 31,6% , этот показатель отрицательно влияет на уменьшение прибыли до налогообложения, следовательно, уменьшает выручку.

Таким образом, в работе предприятия в условиях рыночной экономики, жесткой конкуренции и др., есть много положительных моментов, но есть и факторы, отрицательно влияющие на конечный финансовый результат. Поэтому продолжая работу в улучшении управления компании, предприятие может добиться более высоких конечных результатов своей деятельности.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Абчук, В.А. Маркетинг: Учебник. / В.А. Абчук. - СПб.: Издательство «Союз», 20015./Серия «Высшая школа»/.
2. Анософф, И. Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ. / И. Анософф / Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2013.
3. Баканов, М.И., Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2017.
4. Балыakov, A.C., Mихайлов В.И. Современный маркетинг: теория и практика / A.C. Балыakov, В.И. Михайлов. - СПб: Питер, 2016.: ил.- (Серия «Теория и практика менеджмента»).
5. Голубков, Е.П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. / Е.П. Голубков. – М.: Дело, 2015.
6. Глушченко, В.В. Маркетинг: системы основы. / В.В. Глушченко. - г.Железнодорожный, Моск. обл.: ТООНПЦ «Крылья», 2016.
7. Драчева, Е.Л. Маркетинг: Учебное пособие для студентов/ Е.Л.Драчева, Л.И.Юликов.-2-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия»: Мастерство, 2017.
8. Иеннекенс, Ж. Маркетинг в условиях рыночной экономики. Теория и практика. / Ж. Иеннекенс. - Минск: МП «ЭНИКС»,2016.
9. Кабушкин, Н.И. Основы маркетинга. / Н.И. Кабушкин. - Минск: Издательский центр «ЭКОНОМПРЕСС», «Финансы, учет и аудит», 2009.
10. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016.
11. Коротков, Э.М. Концепция менеджмента. / Э.М. Коротков. -М.: Де Ка, 2009.
12. Краснова, В., Привалов, А. и др. Семь нот менеджмента.-5-е изд., доп. / В. Краснова, А. Привалов. - М.: ЗАО «Журнал эксперт», 2014.
13. Кунаев, А.И. Маркетинг: Учебное пособие. / А.И. Кунаев.- М.: МГУК,2008.

14. Мескон, М.Х, Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. -М.: Дело, 2015.
15. Маркетинг: Учебник / кол.авторов: под ред. проф. Т.Н. Парамоновой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. КНОРУС, 2015.
16. Маркетинг: учебное пособие для вузов/Под ред. Ю.В. Кузнецова, В.И. Подлесных. - СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2014.
17. Мильнер, Б.З. Теория организаций. / Б.З. Мильнер. - М.: ИНФРА-М, 2008.
18. Общий маркетинг. Дайджест учебного курса/Под ред. А.Н. Казанцева.- М.: ИНФРА-М,2013.
19. Радченко, Я.В. Теория организации: Конспект лекций.-ч.1. / Я.В. Радченко. - М.: Изд-во ГАУ, 2013.
20. Рогожин, С.В., Рогожина Т.В. Теория организации. Учебное пособие. / С.В. Рогожин, Т.В. Рогожина. - М.:МГУК, 2014.
21. Смирнова, Т.Б. Маркетинг: Учебное пособие. / Т.Б. Смирнова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Пашков и КО», 2016.
22. Современное управление: Энциклопедический справочник. Пер. с англ.: в 2-х томах. - М.: Издатцентр, 2018.
23. Томпсон, А.А. мл., Стрикланд А. Дж. III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер. с 9 – ого англ. изд. / А.А. Момпсон мл., А. Дж. Стрикланд III. – М.:ИНФРА – М, 2010 – XX,
24. Фатхудинов, Р.А. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов.- 2-е изд., доп. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 2009.
25. Шевчук, Д.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие/Д.А. Шевчук. – Ростов н/Д:Феникс, 2009.
26. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, А.И. Трубилин, Е.А. Оксанич, М.С. Рыбянцева; Под ред. Ю.И. Сигидова. - М.: ИНФРА-М, 2012

27. Ровенских, В. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность:

Учебник для бакалавров / В. А. Ровенских, И. А. Слабинская. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013

28. Бухгалтерская отчетность организации / Л.В. Сотникова. - М.: ИПБ России: ИПБР-БИНФА, 2010

29. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: Учеб. пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014

30. Бухгалтерский учет: Учебник / Н.П. Кондраков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009

31. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: Учеб. пособие / Т.А. Полещук, О.В. Митина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011

32. Бухгалтерская (финансовая) отчетность Сигидов Ю.А.

33. Миславская, Н. А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / Н. А. Миславская, С. Н. Поленова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012

34. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова, И.В. Павлова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014

35. Бухгалтерский учет: Учебник / В.Г. Гетьман, В.Э. Керимов, З.Д. Бабаева, Т.М. Неселовская; Под ред. В.Г. Гетмана. - М.: ИНФРА-М, 2010

36. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011

37. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014

38. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - М.: ИНФРА-М, 2010

39. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие / О.И. Васильчук, Д.Л. Савенков; Под ред. Л.И. Ерохиной. - М.: Форум, 2011

40. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.В. Плотникова и др.; Под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Форум, 2012
41. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011
42. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014
43. Ионова, Ю. Г. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Г. Ионова, И. В. Косорукова, А. А. Кешокова и др.; под общ. ред. И. В. Косоруковой. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012
44. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011
45. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011
46. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011
47. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012
48. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн...: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013
49. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013
50. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013
51. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013

52. <http://www.glavbuh.net/forum/index.php?Topic=1668.0;wap2> –

Правовая система Главбух

53. <http://www.consultant.ru/> – Правовая система Консультант Плюс

54. <http://www.garant.ru> – Правовая система Гарант

55. <http://www.znanium.ru> – Правовая система Знаниум

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
Экономика и менеджмент  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой ЭиМ  
*Ляч* Т. Б. Коняхина  
подпись инициалы, фамилия  
«15 » 06 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика  
код – наименование направления

Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути  
ее снижения на примере ЗАО АСМУ «Стальконструкция»  
тема

Руководитель Сигачева  
подпись, дата

Н.Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

Выпускник Жульмина, 16.06.19  
подпись, дата

Я.В. Жульмина  
инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме:  
Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути  
ее снижения на примере ЗАО АСМУ «Стальконструкция»

Консультанты по  
разделам:

Теоретическая часть  
наименование раздела

Сигачев, 16.06.19  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

Аналитическая часть  
наименование раздела

Сигачев, 16.06.19  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

Проектная часть  
наименование раздела

Сигачев, 16.06.19  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева  
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

Сигачев, 16.06.19  
подпись, дата

Н. Л. Сигачева  
инициалы, фамилия