

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт

«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Т.Б. Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Финансовые результаты деятельности организации и пути их улучшения на
примере ООО РА «Джем»
тема

Руководитель _____
подпись, дата должность, ученая степень

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Выпускник _____
подпись, дата

М.А. Калькова
инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме: Финансовые результаты деятельности организации и пути их улучшения на примере ООО РА «Джем»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

подпись, дата

Н.Л. Сигачева
инициалы, фамилия

Нормоконтролер
подпись, дата

инициалы, фамилия

Н.Л. Сигачева

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности организации.....	8
1.1 Сущность факторного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.....	8
1.2 Показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организации.....	17
1.3 Основные пути улучшения финансовых результатов деятельности организации.....	29
2 Аналитическая часть. Факторный анализ финансовых результатов на примере действующей организации ООО РА «Джем».....	36
2.1 Краткая информация об организации.....	36
2.2 Анализ финансовых результатов деятельности организации.....	41
2.3 Оценка использования прибыли.....	51
3 Проектная часть. Пути улучшения финансовых результатов ООО РА «Джем».....	55
3.1 Обоснование предложенных мероприятий.....	55
3.2 Прогноз финансовых результатов от внедрения предложенных мероприятий.....	64
Заключение.....	67
Список использованных источников.....	70
Приложение А-Г.....	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Любая фирма – важнейшее и ключевое звено в рыночной экономике. Главная характеристика финансового состояния предприятия заключается в его возможности отвечать по своим обязательствам. Если предприятие своевременно осуществляет платежи, финансирует свою деятельность, переносит непредвиденные потрясения и поддерживает свою платежеспособность, то это говорит о его устойчивом финансовом состоянии. Можно утверждать, что качество принимаемых решений полностью зависит от широты и глубины технико-экономического и финансового анализа.

В связи с этим, анализ финансовых результатов, а также управление ими являются одним из важнейших аспектов функционирования любой организации. Этим и объясняется актуальность темы данной выпускной квалификационной работы.

Объект исследования – ООО РА «Джем».

Предмет исследования – финансовые результаты деятельности организации и пути их улучшения.

Цель выпускной квалификационной работы – улучшение финансовых результатов деятельности организации. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих приоритетных задач:

- 1) Выявить сущность факторного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
- 2) Определить показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организации.
- 3) Рассмотреть основные пути улучшения финансовых результатов деятельности организации.
- 4) Провести общую характеристику ООО РА «Джем».
- 5) Проанализировать финансовые результаты деятельности организации.
- 6) Оценить использование прибыли.

7) Разработать пути улучшения финансовых результатов ООО РА «Джем» и спрогнозировать финансовые результаты организации.

Для проведения исследования применялись анализ научно-методической литературы по проблеме исследования, графический и системный методы, анализ, синтез, классификация, обобщение.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных ученых и практиков, посвященные вопросам анализа прибыли, платежеспособности, ликвидности организации в частности, учебные пособия И.Ю. Бринк, М.И. Бухалкова, Н. Л. Вещунова, А.А. Володиной, А.Г. Грязновой, О.В. Ефимовой, А.И. Ильина, Т.Ю. Мазуриной, М. М. Максимцева, М.В. Романовского, Э.С. Хендриксен, Т.А. Фроловой, А.А Фирсовой.

Помимо этого, акцентировалось внимание и на периодических изданиях – «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Финансы и кредит», «Финансовая газета», «Проблемы теории и практики управления», которые целесообразно использовать в процессе анализа финансовых результатов деятельности организации.

Информационной базой исследования послужила отчетность исследуемой компании за 2016-2017 гг., статистические материалы.

Теоретическая и практическая значимость. Сформулированные теоретические и практические выводы способствуют расширению и углублению имеющихся в современной науке представлений об анализе финансового состояния предприятия. Рекомендации могут быть использованы в деятельности руководителей предприятий, бухгалтерии, других подразделений, занимающихся планированием.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В соответствии с поставленными задачами выпускной квалификационной работы, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, анализ финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния.

Для того чтобы обеспечить эффективную деятельность своего предприятия в нынешних условиях, руководителю необходимо умение грамотно оценить не только финансовое состояние компании, но также состояние деловой активности партнеров и конкурентов. Финансовое состояние – один из важнейших критериев деловой активности и надежности предприятия, который определяет его конкурентоспособность и потенциал в наиболее эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности.

Во-вторых, ключевым показателем, характеризующим финансово-хозяйственную деятельность предприятия, служит прибыль. Наличие прибыли обеспечивает удовлетворение экономических интересов любого государства, хозяйствующих субъектов, сотрудников предприятий и их собственников. Другими не менее важными показателями деятельности предприятия являются показатели ликвидности и платежеспособности. Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и иных ресурсов.

В-третьих, так как достижение высокого уровня прибыли является одной из ключевых задач любой коммерческой организации, то на предприятии,

несомненно, должны быть разработаны планы, которые помогли бы повысить прибыль.

Общими мерами повышения прибыли могут выступать следующие пути: увеличение выпуска продукции при неизменности затрат на единицу продукции и ее стоимости, качественные улучшения выпускаемого продукта, продажа или сдача в аренду неиспользуемой части оборудования, снижение себестоимости продукции, расширение сферы распространения, оно подразумевает освоение новых рынков, следовательно, увеличение числа потенциальных и реальных покупателей.

В-четвертых, Общество с ограниченной ответственность Рекламное Агентство «Джем» создано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью». Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Вид экономической деятельности: по ОКВЭД 74.40 Рекламная деятельность (подготовка и размещение рекламы).

Основными целями создания и деятельности Общества является организация деятельности на рынке информационных технологий, направленной на создание ультрасовременных, стильных, креативных медиапроектов, в том числе в сети Интернет, а также оказание услуг с целью извлечения прибыли. Организационная структура - линейно-функциональная.

В-пятых, проведена оценка финансово - хозяйственной деятельности компании. В компании преобладают в структуре активов - внеоборотные активы (88,3 %), в структуре пассивов – собственный капитал (55,8 %). Проведена оценка качества составленной отчетности А=П. По численности предприятие считается мелким, т.к. на нем работает 20 человек.

В бухгалтерской отчетности ООО РА «Джем» отсутствует информация о наличии основных средств на предприятии, поэтому анализ основных средств невозможен. Доля оборотного капитала в активах значительна – 94,8 %.

Большую часть (64,8 %) составляет дебиторская задолженность, денежные средства и финансовые вложения 0,5 % и 34,7 % соответственно.

У предприятия преобладает задолженность по кредитам и займам (98,6%) и долгосрочные обязательства (89,3 %). Величина «горящей» задолженности составляет 98,8 % от общего числа, доля «спокойной» задолженности 1,5%. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО РА «Джем» показал, что предприятие финансово устойчиво, зависимость от заемных средств сокращается, в структуре баланса преобладают внеоборотные активы. Необходимо оценить использование прибыли предприятия.

В-шестых, для оценки деятельности ООО РА «Джем» проанализированы показатели: выручки, прибыли, деловой активности и рентабельности. Выручка предприятия увеличилась в 2017 году, в сравнении с 2016 годом на 18,8 %. Себестоимость также возросла (темп роста 124,3 %), чистая прибыль предприятия увеличилась а 3 987 тыс. руб.

Проведенный организационно-экономический анализ показал, что ООО РА «Джем» в 2017 году незначительно улучшила результаты своей деятельности, чистая прибыль компании увеличилась, в то же время отмечается сокращение коэффициентов рентабельности предприятия.

В-седьмых, ключевым мероприятием улучшения финансовых результатов предприятия является покупка рулонного ламинатора, открытие дополнительного пункта продаж, проведение выставок и презентаций.

Проведена оценка предполагаемой прибыли и выручки с помощью линейного прогнозирования.

Планируемая прибыль составит 6 206 тыс. руб., выручка – 21 650 тыс. руб. Срок окупаемости проекта – 1,3 года.

Таким образом, мероприятия позволят увеличить выручку компании, а также ее прибыль за счет предполагаемого увеличения клиентского потока, а также стимулирования сбыта, активной коммуникационной политики компании, проведения выставок и презентаций услуг фирмы и ее позиционирования, покупки нового оборудования, а также открытия

дополнительного пункта продаж в центре города.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 № 146-ФЗ (изм. от 03.08.2018)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (изм. от 29.07.2018)
3. Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (изм. от 03.08.2018)
4. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»
5. Бухгалтерская отчетность организации ПБУ 4/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н)
6. Афонин Ю.А. Финансирование предприятий малого бизнеса/Ю.А. Афонин. – М., 2016. – 356 с.
7. Бригхем Ю. М. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т. - СПб.: Экономическая школа, 2015. – 225 с.
8. Блинов О.А. Классификация малых предприятий/О.А. Блинов//Предпринимательское право. – 2017. - № 3. – С. 12-16.
9. Боков, А. Н. Программа оптимизации ресурсов // Бухучет. - 2015. - № 3. - С. 48–53.
10. Буров, В.Ю. Малое предпринимательство в России / В.Ю. Буров, В.С. Потаев, А.П. Суходолов – Иркутск. Изд-во Иркут. гос. Ун-та, 2014. – 282 с.

11. Бурова, О.Н. Финансовое состояние малых организаций в Российской Федерации: дис. канд. экон. наук: 08.00.15 / О.Н. Бурова. – Москва, 2015. – 170с.
12. Бухгалтерский баланс ООО РА «Джем» за 2017 год
13. Володина, А.А. Управление финансами. Финансы предприятий / учебник – 2-е изд. / под. Ред. А.А. Володина. – изд. М.: ИНФРА-М, 2016.– 510 с.
14. Грязнова, А.Г. Финансы/А.Г. Грязнова.- М.: Финансы и статистика, 2015. – 280 с.
15. Дулова, А.Д. Место в экономике страны малых предприятий / А.Д. Дулова// Публикация научных статей. – 2015. – № 27. – С. 2-6.
16. Емелин, В. Н. Финансы и их организация на малых предприятиях / В. Н. Емелин// Молодой ученый. — 2017. — № 2. — С. 13-15.
17. Ермасова, Н. Б. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – М.: Юрайт-Издат, 2016. – 169 с.
18. Ковалев, В.В. Малый бизнес и его финансы/ В.В. Ковалев. - М., 2016. – 40 с.
19. Комаха, А. Л. Эффективное управление финансами малых предприятий // Экономика. Финансы. Управление. – 2015. - № 4. – С. 22-28.
20. Лебедева, Е.Ю. Совершенствование механизма управления финансовыми ресурсами малых предприятий: автореф. дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.18 / Е.Ю.Лебедева – Москва, 2018. – 26 с.
21. Лисова М.Э. Требования к финансовому специалисту [Электронный ресурс]. 2017. - № 20(20). Режим доступа: <https://nauchforum.ru/journal/stud/20/27764> (дата обращения: 16.02.2019).
22. Особенности финансов. [Электронный ресурс]. – <https://bank-explorer.ru/finansy/osobennosti-finansov-organizacij-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 15.05.2019)

23. Официальный сайт ООО РА «Джем». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jam-reklama.ru/> (дата обращения: 18.05.2019)
24. Пегова Е.Н. Финансирование предприятий в условиях кризиса/Е.Н. Пегова//Банковское дело. – 2017. - № 2. – С. 13-15.
25. Соколова, Н. А. Управленческий анализ: Учеб.пособие/ Н.А. Соколова. - М.: Глобус, 2015. - 235 с.
26. Татищев В.Н. Классификация малых предприятий и их особенности/В.Н. Татищев//Молодой ученый. – 2016. - № 4. – С. 1-2.
27. Финансы предприятий: учебное пособие / Н. Е. Заяц [и др.]; под общ. ред. Н. Е. Заяц, Т. И. Василевской. — 3-е изд., испр. — Минск: Выш. Школа. – 2017. – 335 с.
28. Экономика предприятия: учебник/ Под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2016. - 663 с.
29. Экономика предприятия: учебное пособие/под ред. А.К. Яблоневоy. – С-Пб.: ЛИГА, 2017. – 354 с.
30. Юркова, Т.И. Прибыль предприятия и пути ее максимизации/И.И. Юркова//Молодой ученый. – 2017. - № 2. – С. 15-19.
31. Юркова, Т. И. Экономика предприятия/Т.И. Юркова. - 2016. – 247 с.
32. Якова, А.Н. Предпринимательское дело/А.Н. Якова. – 2016. – 269 с.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО РА «Джем» на 31.12.2017 год

Приложение № 1
к Приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 02.07.2010 № 66н
(в ред. Приказа Минфина России
от 05.10.2011 № 124н,
от 06.04.2015 № 57н)

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2017 г.

Организация	Общество с ограниченной ответственностью Рекламное Агентство "ДЖЕМ"	по ОКПО	76761865
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	1901067267
Вид экономической деятельности	Деятельность рекламных агентств	по ОКВЭД	73.11
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность		по ОКФС / ОКФС	65 16
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес)	655004, Хакасия Респ, Абакан г, Заводская ул, д.1, корп.в		

Показатель ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2017 г. ³	На 31 декабря 2016 г. ⁴	На 31 декабря 2015 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	9	12	58
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	3 173	3 659	4 628
	Долговые вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	134 557	134 557	134 557
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	137 739	138 227	139 243
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	-	4 000	4 000
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	11 788	17 638	22 879
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	6 308	8 157	11 524
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	98	212	2 680
	Прочие оборотные активы	1260	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	18 194	30 007	41 083

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2017 г. ³	На 31 декабря 2016 г. ⁴	На 31 декабря 2015 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (окладочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	12	12	12
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	86 993	85 337	79 702
	Итого по разделу III	1300	87 005	85 349	79 714
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	61 546	68 992	96 993
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	61 546	68 992	96 993
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	6 396	12 971	1 456
	Кредиторская задолженность	1520	985	922	1 042
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	1 124
	Итого по разделу V	1500	7 381	13 893	3 622
	БАЛАНС	1700	155 932	168 234	180 329

Руководитель: _____ Пермяков П.М.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 27 " марта 2018 г.

Отчет о финансовых результатах
за 2017 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710002	
Организация Общество с ограниченной ответственностью Рекламное Агентство "ДЖЕМ"	по ОКПО	76761865	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	1901067267	
Вид экономической деятельности Деятельность рекламных агентств	по ОКВЭД	73.11	
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	65	16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2017 г. ³	За 2016 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	19 682	16 569
	Себестоимость продаж	2120	(5 392)	(4 337)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	14 290	12 232
	Коммерческие расходы	2210	(4 000)	-
	Управленческие расходы	2220	(2 853)	(3 864)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	7 437	8 368
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	397	4 922
	Проценты к уплате	2330	(9 170)	-
	Прочие доходы	2340	5 593	5 605
	Прочие расходы	2350	(2 600)	(13 246)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 657	5 649
	Текущий налог на прибыль	2410	(-)	(-)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	(7)	(7)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 655	5 642

4
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО
«Сибирский федеральный университет»
институт
«Экономика и менеджмент»
кафедра

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Г.Б.Коняхина
подпись инициалы, фамилия
« 16 » 06 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика
код – наименование направления

Финансовые результаты деятельности организации и пути их улучшения на
примере ООО РА «Джем»
тема

Руководитель Соловьев 15.08.19 ст. экон.
подпись, дата должность, ученая степень

Н.Л.Сигачева
инициалы, фамилия

Выпускник Копылов 15.08.19
подпись, дата

М.А.Калькова
инициалы, фамилия

Абакан 2019

Продолжение титульного листа бакалаврской работы по теме Финансовые результаты деятельности организации и пути их улучшения на примере ООО РА «Джем»

Консультанты по
разделам:

Теоретическая часть
наименование раздела

Сигачев, 15.08.19
подпись, дата

Н.Л.Сигачева
инициалы, фамилия

Аналитическая часть
наименование раздела

Сигачев, 15.08.19
подпись, дата

Н.Л.Сигачева
инициалы, фамилия

Проектная часть
наименование раздела

Сигачев, 15.08.19
подпись, дата

Н.Л.Сигачева
инициалы, фамилия

Нормоконтролер

Сигачев, 17.08.19
подпись, дата

Н.Л.Сигачева
инициалы, фамилия