

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление в строительном комплексе»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ А.Ю. Чудновец
«____» _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09 – Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Разработка проекта создания предприятия по переработке строительных
отходов

Руководитель _____ ст. О.Н. Семенчук
преподаватель кафедры
«ЭУСК»

Выпускник _____ Н.К. Сат

Консультант _____ канд. экон. наук, С.Б. Глоба
доцент кафедры
«ЭУСК»

Нормоконтролер _____ ассистент кафедры М.Ю. Жуков
«ЭУСК»

Красноярск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Организационно-экономическая и правовая характеристика ООО «ВАЛЛИ»	5
1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития ООО «ВАЛЛИ».....	5
1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия.....	9
1.3 Маркетинг предприятия и план реализации стратегии развития предпринимательства	12
1.4 Организация производства и менеджмент предприятия	15
2 Расчет затрат и формирование доходов ООО «ВАЛЛИ»	20
2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия.....	20
2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции	27
2.3 Формирование доходов предприятия.....	43
3 Инвестиционная оценка и обоснование финансовой устойчивости проекта создания предприятия ООО «ВАЛЛИ»	47
3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия	47
3.2 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта	59
3.3 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия ООО «ВАЛЛИ».....	60
Заключение	62
Список использованных источников	64
Приложение А. Прогнозный бухгалтерский баланс	71
Приложение Б. Отчет о финансовых результатах.....	72

ВВЕДЕНИЕ

Наша страна является самой большой по территории в мире, площадь составляет 17 124 442 км², население составляет 146 544 710 человек. Каждый житель оставляет отходы от своей жизнедеятельности, с каждым годом этих отходов становится все больше и больше. В скором времени даже наша столь большая страна может превратиться в свалку отходов. Единственным способом решения проблемы по загрязнению окружающей среды является переработка отходов во вторичное сырье.

Поскольку в г. Красноярске на январь 2019 года население составляет 1 095 286 человек, также ожидается рост населения, следовательно, это ведет к развитию жилищного многоквартирного и индивидуального строительства. Учитывая растущие объемы строительства, потребность в строительных материалах также будет увеличиваться. Производство строительных материалов призвано обеспечить застройщиков строительными материалами, учитывая изменения архитектурно-строительных систем, типов зданий и строительных технологий их возведения. Продукция отрасли должна обеспечить строительные и ремонтно-строительные организации качественными, а также частных потребителей экологичными, современными и травмобезопасными стройматериалами.

От состояния производства строительных материалов, изделий и конструкций в значительной мере зависит жилищное строительство, поскольку в структуре стоимости строительно-монтажных работ доля строительных материалов в среднем составляет более 60 процентов.

Поэтому возникает актуальность предлагаемой темы дипломной работы.

Цель дипломной работы – разработка проекта создания предприятия по переработке строительных отходов.

Для реализации цели дипломной работы поставлены следующие задачи:

- раскрыть организационно-правовую характеристику, обосновать основную стратегию развития создаваемого предприятия;
- оценить влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия;
- раскрыть организацию производства и менеджмент создаваемого предприятия;
- выполнить анализ и выбрать оборудование для производства;
- выполнить инвестиционную оценку проекта создания предприятия и оценить его финансовую устойчивость;
- рассчитать основные финансово-экономические показатели развития создаваемого предприятия.

Содержание разделов бакалаврской работы определено на основании сформированных и приведенных выше целей и задач. Объектом исследования является создаваемое предприятие по переработке строительных отходов ООО «ВАЛЛИ».

1 Организационно-экономическая и правовая характеристика ООО «ВАЛЛИ»

1.1 Организационно-правовая характеристика и основная стратегия развития ООО «ВАЛЛИ»

В данной работе рассмотрим экономическое открытие предприятия по переработке строительных отходов с организационно-правовой формой Общество с ограниченной ответственностью.

Организационно-правовая форма выбрана, исходя из того, что учредители несут ответственность только в пределах их долей в уставном капитале.[1] Кроме того преимуществами данной формы по отношению к другим организационно-правовым формам являются:

- возможность расширения бизнеса и привлечения в него инвестиций;
- возможность непропорционального распределения прибыли среди участников организации;
- отсутствие необходимости публикации документов, отражающих деятельность предприятия;
- отсутствие ограничений по размеру уставного капитала;
- возможность использования упрощенной системы налогообложения
- ответственность по обязательствам общества ограничена суммой вклада, то есть учредитель рискует лишь в пределах стоимости внесенных им в уставный капитал общества вкладов, не рискуя при этом своим личным имуществом [16];
- участник общества с ограниченной ответственностью вправе выйти из него путем отчуждения (продажи, передачи) обществу своей доли в уставном капитале;
- ООО можно продать или купить;
- представлять интересы ООО от имени его участников может его директор или любой другой представитель по доверенности общества.

На основании протокола собрания учредителей создано общество с ограниченной ответственностью «ВАЛЛИ». Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью «ВАЛЛИ» 5 360 тыс. руб. Участнику общества принадлежит доля равная сумме вложения в уставный капитал[1].

Полученная обществом прибыль после уплаты налогов и других обязательных платежей поступает в распоряжение общества и используется в соответствии с решением общего собрания участников на формирование различных фондов (потребления, развития, резервного и др.), в том числе на фонд, используемый для выплаты части прибыли участникам.

Полное фирменное наименование предприятия: Общество с ограниченной ответственностью «ВАЛЛИ». Сокращенное фирменное наименование: ООО «ВАЛЛИ».

Источниками финансирования данного предприятия будут являться собственные и заёмные средства.

Главная цель общества является извлечение прибыли посредством осуществления хозяйственно-производственной деятельности, также завоевание пока слабо развитого рынка, по переработке строительных отходов[3].

Миссия предприятия задает главное направление ее развития. Поэтому определение миссии является важным и наиболее значимым решением в сфере стратегического управления [40]. Миссия может стать основой для продвижения ключевых ценностей бизнеса, а также формирования репутации и имиджа данной компании.

Миссия предприятия: переработка строительных отходов для сохранения экологии. Лозунг предприятия: «Отходы – в доходы! Экологию спасаем, да прибыль получаем!».

Долгосрочные цели предприятия:

- завоевание рынка и сохранение позиции
- повышение конкурентоспособности готовой продукции предприятия
- улучшение экологической обстановки

- реализация социальных и экономических интересов участников рынка.

Достижение поставленных долгосрочных целей во многом зависит от руководства предприятия, от профессионального умения эффективно использовать имеющиеся у предприятия финансовые ресурсы, от четкого контролирования протекающих процессов (краткосрочные цели) [48].

Краткосрочными целями предприятия являются:

- совершенствование организации сбыта;
- уделить внимание планированию и прогнозированию ситуации на рынке;
- определить направление рекламной политики с целью привлечения клиентов;
- привлечение специалистов с профессиональным опытом работы;
- создать систему стимулирования и благоприятные условия труда.

Социально-экономические преимущества создания предприятия по переработке строительных отходов:

- новые высокооплачиваемые рабочие места;
- улучшение экологии.

Согласно Уставу предметом деятельности предприятия является:

- сбор строительных отходов (кирпич, бетон);
- переработка строительных отходов (кирпич, бетон);
- оптовая торговля вторичным щебнем из кирпича и бетона.

Общество вправе осуществлять иные виды деятельности, отвечающие целям и задачам общества и не запрещенные действующим законодательством [41]. Виды деятельности подлежащие лицензированию, общество обязано осуществлять при наличии специального разрешения (лицензии). В качестве стратегии развития выбрана «стратегия дифференциации». Стратегия дифференциации – стратегия завоевания конкурентного преимущества, предполагающая ориентацию деятельности предприятия на предоставление большей пользы потребителям (кроме

низкой цены) путем предложения товаров высокого качества с высоким уровнем сопутствующих услуг по оправданно высоким ценам. При дифференциации основной акцент делается на создании продукта (совокупности материальных и нематериальных атрибутов), который воспринимается потребителем как «нечто уникальное». Предприятие ООО «ВАЛЛИ» будет делать акцент на том, что вся продукция – это переработанные строительные отходы, следовательно, ООО «ВАЛЛИ» приносит пользу не только для себя в виде прибыли, но и для человечества в целом. Рынок услуг в России по переработке строительных отходов слабо развит. Мы считаем, что это связано с тем, что пока в России граждане не так сильно задумываются об экологии как это делают, например, на Западе.

Многие строительные организации вывозят мусор на полигоны. И мало кто задумывается над тем, сколько вреда может принести обыкновенный строительный мусор и сколько времен ему потребуется на разложение. Например, для кирпича и бетона требуется чуть больше 100 лет, чтобы разложиться. Для обломков арматуры требуется до 10 лет[37]. Никто не представляет сколько еще наших потомков будет видеть наш мусор, если мы не будем перерабатывать его. Именно с целью сохранения и улучшения экологии предприятие ООО «ВАЛЛИ» начинает свою деятельность. Переработанные кирпич и бетон превращаются в вторичный кирпичный щебень и вторичный бетонный щебень.

Вторичный щебень используется при следующих работах:

- в качестве наполнителя при заливке полов;
- при строительстве автомобильных дорог и стоянок используется в качестве нижнего слоя подсыпки;
- используют для отсыпки обочины, выравнивают площади, садовые дорожки, тротуары;
- используют для бетонного заполнителя;
- используют в декоративных целях для садов и парковых дорожек и обсыпают берега искусственных водоемов.

1.2 Влияние внешней среды на создание и развитие стратегии хозяйственной деятельности предприятия

На деятельность любого предприятия влияние оказывает внутренняя и внешняя среда. Организацию можно рассматривать как систему ее параметров, которые меняются под воздействием внешних факторов. Как правило, факторы внешней среды косвенно воздействуют на все организации, действующие в той или иной отрасли [7].

Главным экономическим фактором является ставка рефинансирования Центрального банка России.

Ставка рефинансирования – инструмент денежно-кредитного регулирования, который используется Банком России для установления верхнего предела процентных ставок на денежном рынке. Ставка рефинансирования является одной из процентных ставок, которые использует Банк России при предоставлении кредитов кредитным организациям. Ключевая ставка составляет 7,50%[72].

На рисунке 1 представлена динамика изменения ключевой ставки по годам.

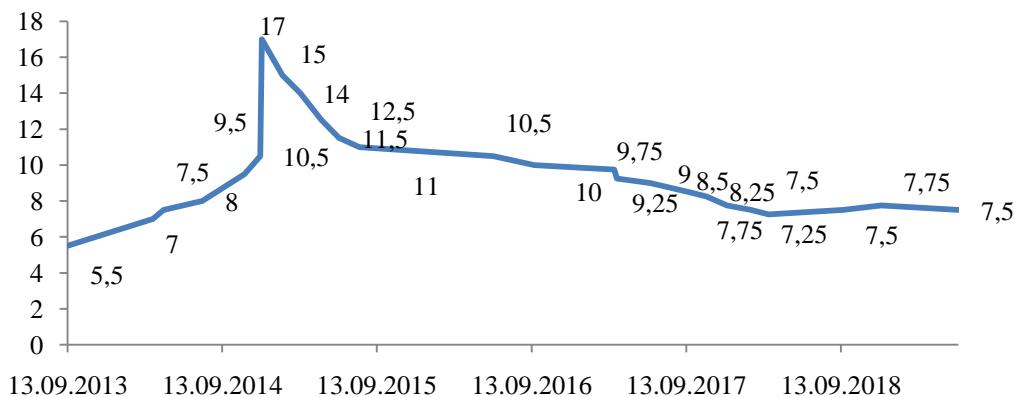


Рисунок 1 – Динамика изменения ключевой ставки

Еще одним важным фактором влияющим на деятельность предприятия является инфляция. При выборе динамики инфляции, использовался прогноз

министерства экономического развития в период с 2019 по 2027 г. на их основе произведен расчет средней ставки инфляции в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Динамика инфляции за 2019-2031 гг.

Год/Показатель	Динамика инфляции, %	Индекс инфляции	Базисный индекс инфляции
2019			1
2020	4	1,04	1,04
2021	4	1,04	1,08
2022	4	1,04	1,12
2023	4	1,04	1,17
2024	4	1,04	1,22
2025	4	1,04	1,27
2026	4	1,04	1,32
2027	4	1,04	1,37
2028	4	1,04	1,42
2029	4	1,04	1,48
2030	4	1,04	1,54
2031	4	1,04	1,6

Поскольку для реализации проекта необходимо привлечь заемные средства, в данном случае банковский кредит, проанализируем процентные ставки по кредитам основных коммерческих банков расположенных на территории Красноярск. Данные представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Средний процент по кредиту банков России

Наименование банка	Процентные ставки по кредитам для юридических лиц
Росбанк	12,0-15,5
Сбербанк	11,0-15,5
Россельхозбанк	12,0-14,5
Альфа-банк	11,99-16,0

Из данных представленных в таблице 3, можно сделать вывод о том, что для инвестирования предприятия ООО «ВАЛЛИ» более предпочтительным являются условия кредитования ОАО «Сбербанк».

Природно-климатический фактор является немало важным в данном вопросе. Уже довольно давно многие страны за рубежом задумались о повторном использовании мусора и чтобы развить технологических процесс необходимо мощное законодательство, при котором несанкционированные свалки преследовались бы по закону, создать такие условия при которых вывоз мусора на полигоны или экономически не выгоден или же вообще запрещен. Поэтому переработка строительного мусора становится не только экологически целесообразной, но и экономически эффективной. Например, в Нидерландах более 10 лет действует закон, запрещающий свозить на полигоны строительные отходы, которые можно переработать, при приеме на полигоны строительных отходов всегда требуют официальное доказательство того, что свозимый строительный мусор нельзя переработать. В Америке и Канаде вывоз и складирование строительного мусора на пригородных свалках стоит дорого поэтому многим строительным компаниям проще отдать строительный мусор на переработку нежели чем вывозить на свалку.

Таким образом, в большинстве стран Европы уровень переработки строительных отходов превышает в среднем 90%. Так, в Нидерландах повторное использование идет около 90% строительных отходов, в Бельгии – 87%, в Дании – 81%, в Великобритании – 45%, в Финляндии – 43%, в Австрии – 41% [58].

В России перерабатывают лишь около 5-7% строительных отходов. Государство и строительная отрасль ставят перед собой задачи по минимизации захоронения строительных отходов, повышению эффективности использования вторичных ресурсов за счет широкого применения рециклинговых технологий. На данный момент в Москве проходит программа по сносу пятиэтажек «Жилище». На период с 2017 по

2020 годы запланировано 210 стартовых площадок, переселение разделено на 2-3 волны.

Первая волна планировалась на период 2017-2019. Для переселения готовы 59 домов в 9 кругах Москвы, что позволит переселить 36 тысяч жителей из 158 домов.

Вторая волна планируется на период 2020-2021 годы. Для переселения будут готовы 15 домов, что позволит 83,5 тысяч жильцов переселить из 410 домов.

Вдобавок стоит отметить, что программа реновации жилья распространяется и на другие крупные города России.

Как видно, что в ближайшие 5-15 лет нужно будет снести огромное количество домов, а вслед за этим появится огромное количество строительных отходов, которое нужно будет утилизировать и переработать.

На основании вышеизложенного можно сказать, что городу необходимо предприятие по переработке строительных отходов. Таким предприятием является предложенное в данном дипломном проекте ООО «ВАЛЛИ».

1.3 Маркетинг предприятия и план реализации стратегии развития предпринимательства

В странах с развитой рыночной экономикой маркетинг – это ведущая функция управления, определяющая стратегию предприятия и основанная на знании потребительского спроса.

Маркетинговые инструменты необходимо использовать всем предприятиям любой сферы деятельности, так как усиливающаяся конкуренция требует быстрого и гибкого реагирования на изменения внешней среды, что возможно при эффективной маркетинговой стратегии развития.

Также стоит особое внимание уделить состоянию предприятия посмотреть у какого вида продукции большая рентабельность, маленький срок оборачиваемости; посмотреть структуру затрат на предприятия; обратить внимание на состояние оборудования и т.д. Вся эта информация является основой для управления издержками и себестоимостью, из всей этой информации отдел маркетинга может разработать систему скидок, систему лояльности для привлечения новых и удержания «старых» покупателей.

Предприятие ООО «ВАЛЛИ» занимается переработкой строительных отходов. Выбранное направление помогает экологии Красноярска стать чище.

В отрасли по переработке строительных отходов конкуренция не так высока. На данный момент у предприятия ООО «ВАЛЛИ» нет конкурентов в Красноярском крае, так как в основном крупные предприятия такие как АО «Зеленый город», ООО «Экоресурс» занимаются лишь захоронением строительных отходов, а не переработкой.

Предполагается что клиентами предприятия ООО «ВАЛЛИ» будут предприятия по строительству домов.

Предприятие ООО «ВАЛЛИ» имеет один вид деятельности это переработка строительных отходов, с дальнейшей их реализацией.

Переработанные строительные отходы, в данном случае вторичный щебень имеют ряд преимуществ:

- - обширная область применения;
- - небольшая стоимость за 1 м³;
- - экономический процесс производства;
- - положительное влияние на окружающую среду.

Вторичный бетонный щебень – это неоднородная смесь из фрагментов цементного камня различного размера. По характеристикам незначительно уступает природному, прежде всего это касается прочности, но в целом полностью соответствует требованиям ГОСТ 25-137-82. Стоит отметить, что

после сноса зданий около 50% строительных отходов составляют бетон и железобетон. Это еще раз подтверждает необходимость предприятия по переработке строительных отходов.

Вторичный бетонный щебень имеет широкую область применения:

- для обустройства сельских дорог;
- при сооружении временных парковок;
- во время возведения насыпей;
- в качестве наполнителя при производстве бетонных и железобетонных конструкций;
- как нижний слой автомагистралей;
- при создании фундаментов зданий;
- при сооружении бетонированных площадок;
- при создании подушек трубопроводов;
- для укрепления склонов;
- при закладке фундаментов малоэтажных домов для водоотведения; при устройстве полов в складах и производственных цехах;
- в целях декорирования.

Вторичный кирпичный щебень подходит для устройства дренажа, звуко- и теплоизоляции стен, используют для подсыпки под фундамент, прокладки трасс в болотистых местностях, для подсыпки временных подъездных путей, для покрытия дорог садовых участков, а также служит заполнителем для бутобетона [74].

Предприятие ООО «ВАЛЛИ» будет заниматься продажей вторичного бетонного щебня фракции 20-40, стоимость которого будет 500 руб./м³, а также вторичного кирпичного щебня фракции 20-40, стоимостью 350 руб./м³.

Также главным направление предприятия ООО «ВАЛЛИ» является переработка строительных отходов.

Предприятие ООО «ВАЛЛИ» приняло решение об оптовой продаже своего продукта строительным предприятиям, а также заключила договор о

сотрудничестве с некоторыми строительными предприятиями по переработке строительных отходов.

Как уже отмечалось ранее, компании, организующие мероприятия, работают в условиях неподготовленной внешней среды и под воздействием большого количества рисков. Для того, чтобы выяснить, какие факторы внешней среды влияют на компании данной отрасли, проведем анализ наиболее часто встречающихся движущих сил.

1.4 Организация производства и менеджмент предприятия

ООО «ВАЛЛИ» занимается переработкой строительных отходов и в дальнейшем оптовой продажей вторичного щебня.

Предприятие решило купить мобильную конусную дробилку модели Y3S1860CS160 стоимостью 5300 тыс. руб. в данную стоимость входят затраты по доставке. Данная модель оптимизирована дробящей полостью благодаря которой значительно повысилась степень измельчения. Модель имеет большую производительную мощность, простоту в обслуживании, мобильные конусные дробилки подходят для дробления бетона, кирпича, бордюрного камня, мрамора, плиты дорожного покрытия, гальки и других материалов. На рисунке 2 представлена мобильная конусная дробилка.



Рисунок 2– Мобильная конусная дробилка

Переработка происходит в несколько этапов.

Первый этап. Подготовка материала к дальнейшей переработке.

Второй этап. При помощи экскаватора бетон, кирпич погружается в мобильную дробилку. Весь дальнейший процесс происходит в автоматическом режиме, без участия человека. Бетона отчищается от примесей далее дробится на нужные фракции. Кирпич также очищается от примесей и потом дробится на нужные фракции.

Окончательным этапом переработки является получение вторичного щебня нужных фракций, которые были получены при помощи преимущества мобильной конусной дробилки:

- уменьшение энергозатрат и снижение себестоимости конечного продукта при производстве вторичного щебня;
- небольшие размеры технической инфраструктуры, так как отсутствует системы ленточных транспортеров, что позволяет разместить оборудование в желаемом месте и облегчает выбор места установки оборудования и положительно сказывается на удобстве технического обслуживания;
- практически сведены к минимуму вредные выбросы и выделения в процессе переработки строительного мусора.

Предприятие планирует приобрести экскаватор с ковшом стоимостью 1 500 тыс. руб., на рисунке 3 представлены экскаватор с ковшом.



Рисунок 3 – Экскаватор

Организация трудового процесса предприятия имеет право прибегнуть к ежедневной пятидневной работе с двумя выходными днями, ежедневной шестидневной работе с одним выходным днем, рабочей неделе с предоставлением выходных дней по скользящему графику. Предприятие ООО «ВАЛЛИ» планирует ввести пятидневный режим работы с двумя выходными [29].

Баланс рабочего времени составляется с целью выявления резервов роста производительности труда за счет более рационального использования фонда рабочего времени и определения численности рабочих.

Баланс рабочего времени состоит из двух разделов:

- ресурсы рабочего времени;
- использование рабочего времени.

В разделе ресурсов рабочего времени отражаются следующие показатели:

- календарный фонд рабочего времени;
- неявки в связи с праздничными и выходными днями;
- табельный фонд рабочего времени;
- неявки в связи с очередными отпусками;
- максимально возможный фонд рабочего времени.

Не менее важным этапом анализа использования рабочего времени является изучение конкретных причин внутрисменных потерь рабочего времени и выявление резервов увеличения сменного рабочего времени. Сокращение средней продолжительности рабочего дня свидетельствует о наличии внутрисменных потерь рабочего времени.

Количество рабочих мест предприятия определяется в соответствии с нормами обслуживания технологических постов линии, трудоемкости изготовления, а также с учетом совмещения профессий и взаимозаменяемости. Предприятие планирует выплачивать работникам достойную заработную плату.

Стратегия управления персоналом – это приоритетное направление формирования конкурентоспособного высокопрофессионального, ответственного и сплоченного трудового коллектива, способствующего достижению долгосрочных целей и реализации общей стратегии организации. Это средство, путь достижения целей организации и системы управления персоналом за счет формирования и развития конкурентных преимуществ в области персонала [17].

Данное предприятие планирует использовать линейно-функциональную структуру управления персоналом. На рисунке 4 представлена возможная организационная структура предприятия ООО «ВАЛЛИ».



Рисунок 4 – Структура управления персоналом предприятия

Руководителем предприятия является генеральный директор, он несет полную ответственность за работу в организации, также несет полную ответственность перед государством за свою деятельность. Директор является официальным представителем предприятия и в всех организациях, учреждениях, выступлениях представляет свою предприятие.

Руководство предприятия решило взять юриста на аутсорсинге. Данная услуга стоит около 30 тыс. руб.

Главный бухгалтер производит расчеты, связанные с понижением себестоимости продукции, расчеты прибыли, подготовку форм первичных документов и внутренней бухгалтерской отчетности. Он следит за организацией системы внутреннего контроля над правильностью

оформления документов, а также контролирует соблюдение технологии обработки учетной информации и ее защиту от свободного доступа. Является представителем директора в отношениях с налоговой инспекцией и внебюджетными фондами. Бухгалтера производят текущие операционные расчеты, расчеты заработной платы персонала и начисления налогов.

Хранение готовой продукции будет предусмотрено на складе арендаемого помещения. Через склад готовой продукции будет происходить отгрузка готовой продукции оптовым покупателям.

Одной из целей предприятия является забота об экологии, а именно переработка строительных отходов, поэтому в результате производственной деятельности предприятия загрязнения окружающей среды не будет.

2 Расчет затрат и формирование доходов ООО «ВАЛЛИ»

2.1 Обоснование единовременных инвестиционных затрат на формирование внеоборотных и оборотных активов предприятия

По прогнозам министерства экономического развития Российской Федерации и обобщений студента динамика инфляции, принятая в данном инвестиционном проекте на 12 лет представлена в таблице 1.1. Среднее значение инфляции составляет 4%, инфляция равномерная, индекс инфляции 1,04.

Для выхода на рынок сбыта на первоначальном этапе цены на вторичный кирпичный и бетонный щебень были установлены исходя из среднерыночных цен на аналогичную продукцию, но не выше цен поставщиков-конкурентов. В таблице 2.1 рассчитана выручка от реализации продукции.

Выручка от реализации продукции предприятия является источником возмещения затрат на производство продукции и формирование основных денежных фондов и финансовый резерв предприятия, является источником дохода. Вовремя полученная выручка гарантирует стабильную работу предприятия, непрерывность оборота средств.

Таблица 2.1 – Выручка от реализации продукции

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Вторичный кирпичный щебень												
Объем реализации, м ³	17188	17188	17188	17188	17188	17188	17188	17188	17188	17188	17188	17188
Цена реализации, тыс. руб./м ³	0,48	0,499	0,519	0,539	0,561	0,583	0,607	0,631	0,656	0,683	0,710	0,738
Выручка от реализации, тыс. руб.	8250,5	8580,5	8923,7	9280,7	9651,9	10038,0	10439,5	10857,1	11291,4	11743,0	12212,7	12701,2
Вторичный бетонный щебень												
Объем реализации, м ³	6375,65	6375,65	6375,65	6375,65	6375,65	6375,65	6375,65	6375,65	6375,65	6375,65	6375,65	6375,65
Цена реализации, тыс. руб./м ³	0,6	0,624	0,648	0,674	0,701	0,729	0,759	0,789	0,821	0,853	0,888	0,923
Выручка от реализации, тыс. руб.	3825,39	3978,4	4137,54	4303,04	4475,16	4654,17	4840,34	5033,95	5235,31	5444,72	5662,51	5889,01
Итого общая выручка от реализации, тыс. руб	12075,9	12558,9	13061,2	13583,7	14127,1	14692,1	15279,8	15891,0	16526,7	17187,7	17875,2	18590,3

С учетом технологии производства вторичного кирпичного и бетонного щебня, годовой объем производства составляет 23564,22 м³.

Одно из направлений использования выручки – формирование амортизационного фонда. Амортизационный фонд – это денежные средства, накопленные за счет амортизационных отчислений основных средств и предназначенные для восстановления изношенных основных средств. Амортизационные отчисления включаются в себестоимость продукции, следовательно, отчисления входят в цену продукции. Стоимость необходимого оборудования представлена в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Расчет суммы капитальных вложений на оборудование

Наименование	Кол-во, шт.	Цена за ед., тыс. руб.	Цена, тыс. руб.
Мобильная конусная модель	1	5500	5500
Итого			5500

Поставщиком мобильной конусной модели будет являться предприятие ЗАО «Дробмаш» в городе Выкса, стоимость данного оборудования составит 5500 тыс. руб.

Предприятие также нуждается в транспортных средствах, участвующие в производстве. Расчет суммы затрат на приобретение транспортных средств представлен в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Расчет потребности в транспортных средствах

Наименование	Количество, шт.	Цена за ед., тыс. руб.	Цена, тыс. руб.
Экскаватор	1	1500	1500
Итого			1500

На приобретение транспортных средств будет потрачено 1500 тыс. руб. Для комфортной работы персонала предприятию необходим хозяйственный

инвентарь и мебель. Расходы на приобретение хозяйственного инвентаря можно увидеть в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Расчет потребности в хозяйственном инвентаре

Наименование	Количество, шт.	Цена за ед., тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.
Компьютерный стол	5	3	15
Офисное кресло	6	2	12
Стеллаж	1	3	3
Диван	1	4	4
Стул	4	1	4
Итого			38

Для полноценной работы предприятию необходимо приобрести ЭВМ и оргтехнику. Расходы на приобретение ЭВМ и оргтехники представлены в таблице 2.5

Таблица 2.5 – Расчет потребности в ЭВМ и оргтехнике

Наименование	Количество	Цена за ед., тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.
Компьютер	5	25	125
МФУ	1	18	18
Итого			143

К расходам будущих периодов отнесены затраты на «предстартовую» рекламу и регистрация. Расчеты приведены в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Расходы будущих периодов

Статьи затрат	Сумма, тыс. руб.
Реклама «Предстартовая»	25
Регистрация	18
Итого	43

Также для дальнейшей узнаваемости предприятия и привлечения новых клиентов, необходимо учесть затраты на «поддерживающую» рекламу, расходы по которой приведены в таблице 2.7.

Таблица 2.7 – Затраты на «поддерживающую» рекламу

Наименование	Количество	Цена в месяц за ед., тыс. руб.	Цена в месяц	Всего в год, тыс. руб.
Билбород	3	5	15	180
2Гис	1	10	10	120
Итого				300

Затраты на нематериальные активы входят создание интернет-сайта, где потенциальные потребители могут ознакомиться с продукцией, ценой, контактами предприятия и условий сотрудничества, а также разработка эмблемы предприятия. Затраты на нематериальные активы (НМА) представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Затраты на НМА

Наименование	Сумма, тыс.руб.
Эмблема	46
Сайт	20
Итого	66

Принимая во внимание все расходы связанные с началом деятельности предприятия формируем инвестиционные затраты на создание предприятия, которые приведены в таблице 2.9.

Таблица 2.9 – Инвестиционные затраты на создание ООО «ВАЛЛИ»

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость, тыс. руб.
Нематериальные активы	66
Основные фонды	
Производственное оборудование	5500
Транспортные средства	1500

Окончание таблицы 2.9

Наименование статей инвестиционных затрат	Стоимость, тыс. руб.
ЭВМ и оргтехника	143
Мебель, хоз. инвентарь	38
Оборотные средства	
Производственный запас	10
Расходы будущих периодов (РБП)	43
Дебиторская задолженность	60
Итого	7360

На создание предприятия и начала его деятельности необходимо 7 360 000 рублей. По окончанию срока действия проекта предусмотрена ликвидация основных средств. Ликвидационная стоимость объекта – это денежная сумма, которую владелец предприятия имеет возможность получить при ликвидации предприятия и раздельной продаже его активов. Затраты на ликвидацию будут составлять 20% от рыночной стоимости оборудования. Расчет суммы вырученных средств от ликвидации приведены в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Ликвидационная стоимость объектов ООО «ВАЛЛИ»

Показатель	Производственное оборудование	Транспортное средство
	Мобильная конусная модель	Экскаватор
Рыночная стоимость через 12 лет	2300	450
Затраты на приобретение в начале жизненного цикла	5500	1500
Начислено амортизации	5500	1500
Остаточная стоимость на шаге ликвидации	0	0
Затраты на ликвидацию	460	90
Налоги	1840	360
Чистая ликвидационная стоимость в текущих ценах	1472	288

В конце срока реализации проекта стоимость производственного оборудования по прогнозам будет составлять 2300 тыс. руб. Также предприятие заплатит налоги в размере 1840 тыс. руб. После реализации и уплаты налогов чистая ликвидационная стоимость производственного оборудования будет составлять 1472 тыс. руб.

Для реализации проекта предприятию необходимы как собственные, так и заемные средства. Руководство предприятия приняло решение о кредитовании в банке Восточно-Сибирского филиала Сбербанка России сроком на 4 года, ставка по кредиту составляет 14% годовых на сумму 2000 тыс. руб. Источники финансирования представлены в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Источники финансирования проекта ООО «ВАЛЛИ»

Показатель	Значение, тыс. руб.
Собственный капитал	5360
Долгосрочный кредит	2000
Краткосрочный кредит	-

Для погашения кредита был выбран аннуитетный тип платежа, проценты начисляются на остаток основного долга. Выплаты по кредиту начнутся с января 2020 года. График погашения долгосрочного кредита по годам представлен в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – График погашения кредита по годам, тыс. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Величина кредита	2000	-	-	-	-
Погашение кредита		400,91	460,79	529,60	608,69
Выплата процентов		254,92	195,05	126,23	47,14
Итого затрат		655,84	655,84	655,84	655,84

Срок кредита был рассчитан в соответствии со сроком окупаемости проекта. Выплата по погашению основного долга за весь срок пользования кредитом составляет 2000 тыс. руб., выплата процентов за все 4 года составляет 623,34 тыс. руб.

2.2 Обоснование текущих затрат на производство и реализацию продукции

Разработка плана производства продукции является ведущей задачей комплексного планирования финансово-экономического развития предприятия. План производства определяет направление перспективного роста всех подразделений предприятия, организационной и управленческой деятельности предприятия.

Важным разделом планирования производства продукции является планирование текущих затрат. Они включают в себя: обоснование норм расхода цен на сырье и материалы, расчет затрат на оплату труда и социальные нужды, амортизационные отчисления, налоги, сметы затрат на производство продукции, себестоимость единицы продукции.

Прогнозные цены на сырье указаны в таблице 2.13. расчет цен произведен на весь срок реализации проекта с учетом прогнозируемой инфляции, которая составляет 4%.

С учетом цен и планируемого объема производства в натуральном выражении определяем годовую потребность предприятия в сырье и материалах. Расчеты потребности в сырье и материалах приведены в таблице 2.14. и 2.15.

На основе данных таблицы 2.13 и таблицы 2.14 и 2.15 сделан расчет планово-заготовительной стоимости сырья и материалов, представленный в таблице 2.16 и 2.17.

Таблица 2.13 – Прогноз цен на сырье и материалы

Наименование	Текущая цена, руб./л.	Прогнозная цена, руб.										
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Масло	35	36,4	37,85	39,37	40,94	42,58	44,28	46,05	47,89	49,81	51,80	53,88
Дизельное топливо	40	41,6	43,26	44,99	46,79	48,66	50,61	52,63	54,74	56,93	59,21	61,57
Стоимость кирпичных отходов	50	52	54,08	56,24	58,49	60,83	63,26	65,79	68,42	71,16	74,01	76,97
Стоимость бетонных отходов	65	67,6	70,30	73,11	76,04	79,08	82,24	85,53	88,95	92,51	96,21	100,06
												104,06

Таблица 2.14 – Расчет потребностей предприятия в сырье и материалах на производство вторичного кирпича щебня

Наименование	Ед. измерения	Норма расхода на 1м3	Прогнозная цена, руб.										
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Масло	м3	0,035	601,6	601,6	601,6	601,6	601,6	601,6	601,6	601,6	601,6	601,6	601,6
Дизельное топливо	м3	0,0812	1395	1395	1395	1395	1395	1395	1395	1395	1395	1395	1395
Стоимость кирпичных отходов	м3	2,87	49331	49331	49331	49331	49331	49331	49331	49331	49331	49331	49331
Итого			51328	51328	51328	51328	51328	51328	51328	51328	51328	51328	51328

Таблица 2.15 – Расчет потребностей предприятия в сырье и материалах на производство вторичного бетонного щебня

Наименование	Ед. измерения	Норма расхода на 1м3	Прогнозная цена, руб.											
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Масло	м3	0,035	223,15	223,15	223,15	223,15	223,15	223,15	223,15	223,15	223,15	223,15	223,15	223,15
Дизельное топливо	м3	0,0812	517,7	517,7	517,7	517,7	517,7	517,7	517,7	517,7	517,7	517,7	517,7	517,7
Стоимость бетонных отходов	м3	4,25	27096	27096	27096	27096	27096	27096	27096	27096	27096	27096	27096	27096
Итого			27837	27837	27837	27837	27837	27837	27837	27837	27837	27837	27837	27837

Таблица 2.16 – Расчет планово-заготовительной стоимости на производство вторичного кирпичного щебня, тыс. руб.

Наименование	Текущая цена, руб./л.	Прогнозная цена, руб.											
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Масло	35	21,90	22,77	23,69	24,63	25,62	26,64	27,71	28,82	29,97	31,17	32,41	33,71
Дизельное топливо	40	58,06	60,38	62,80	65,31	67,92	70,64	73,47	76,41	79,46	82,64	85,95	89,38
Стоимость кирпичных отходов	50	2565,2	2667,8	2774,5	2885,5	3000,9	3120,9	3245,8	3375,6	3510,6	3651,1	3797,1	3949
Итого		2645,2	2750,9	2861,1	2975,4	3094,4	3218,2	3347,0	3480,8	3620,1	3764,9	3915,5	4072,1

Таблица 2.17 – Расчет планово-заготовительной стоимости на производство вторичного бетонного щебня, тыс. руб.

Наименование	Текущая цена, руб./л.	Прогнозная цена, руб.										
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Масло	35	8,12	8,45	8,79	9,14	9,50	9,88	10,28	10,69	11,12	11,56	12,02
Дизельное топливо	40	21,54	22,40	23,29	24,23	25,19	26,20	27,25	28,34	29,47	30,65	31,88
Стоимость бетонных отходов	65	1831,7	1904,9	1981,1	2060,4	2142,8	2228,5	2317,7	2410,4	2506,8	2607,1	2711,4
Итого		1861,3	1935,8	2013,2	2093,8	2177,5	2264,6	2355,2	2449,4	2547,4	2649,3	2755,3
												2865,5

Для производства продукции предприятию ООО «ВАЛЛИ» необходима электроэнергия. Поставщиком электроэнергии было выбран АО «Красноярскэнергосбыт». Тариф на электроэнергию составляет 2,52 в текущих ценах. Расчет потребления электроэнергии представлен в таблице 2.18. Расчет производился с учетом прогнозируемой инфляции 4%.

Таблица 2.18 – Расчет потребности в электроэнергии

Наименование	Потребляемая мощность	Тариф, руб. за 1 кВт*час	Стоимость кВт в руб.	Рабочий день, ч.	Итого, тыс. руб.	
					Сутки	Год
Освещение	22	2,52	55,44	9	0,499	123,24
Итого					0,499	123,24

Расчеты были произведены на основании требований офисного и производственных помещений к освещению. Расчеты были произведены в сутки и на год, с учетом номинального фонда рабочего времени. Расходы на потребление электроэнергии в год составят 123 240 руб.

Расчет потребления и стоимость холодного водоснабжения, необходимого предприятию по годам указан в таблице 2.19. Тариф на холодное водоснабжение составляет 17,58 руб. за 1м3. Цена за м3 увеличивается с учетом влияния инфляции.

Таблица 2.19 – Расчет потребления и стоимость холодного водоснабжения

Год	Итого, м3		Тариф, руб.	Затраты, в тыс. руб.	
	Сутки	Год		Сутки	Год
2020	6,25	1543,75	17,58	0,110	27,14
2021	6,25	1543,75	18,28	0,114	28,22
2022	6,25	1543,75	19,01	0,119	29,35
2023	6,25	1543,75	19,77	0,124	30,53
2024	6,25	1543,75	20,56	0,129	31,75
2025	6,25	1543,75	21,38	0,134	33,02
2026	6,25	1543,75	22,24	0,139	34,34
2027	6,25	1543,75	23,13	0,145	35,71
2028	6,25	1543,75	24,05	0,150	37,14
2029	6,25	1543,75	25,02	0,156	38,63
2030	6,25	1543,75	26,02	0,163	40,17
2031	6,25	1543,75	27,06	0,169	41,78

Расчет потребления и стоимость горячего водоснабжения, необходимого предприятию по годам указан в таблице 2.20. Тариф на горячее водоснабжение составляет 17,75 руб. за 1м3. Тариф увеличивается каждый год с учетом прогнозируемой инфляции.

Таблица 2.20 – Расчет потребления и стоимость горячего водоснабжения

Год	Итого, м3		Тариф, руб.	Затраты, в тыс. руб.	
	Сутки	Год		Сутки	Год
2020	0,8	197,6	19,75	0,016	3,90
2021	0,8	197,6	20,54	0,016	4,06
2022	0,8	197,6	21,36	0,017	4,22
2023	0,8	197,6	22,21	0,018	4,39
2024	0,8	197,6	23,11	0,018	4,57
2025	0,8	197,6	24,02	0,019	4,75
2026	0,8	197,6	24,99	0,020	4,94
2027	0,8	197,6	25,99	0,021	5,14
2028	0,8	197,6	27,02	0,022	5,34
2029	0,8	197,6	28,11	0,022	5,55
2030	0,8	197,6	29,23	0,023	5,78
2031	0,8	197,6	30,40	0,024	6,01

Тариф на водоотведение составляет 12,25 руб. за 1м3. Тарифы увеличиваются каждый год с учетом прогнозируемой инфляции.

Таблица 2.21 – Расчет потребления и стоимость водоотведения

Год	Итого, м3		Тариф, руб.	Затраты, в тыс. руб.	
	Сутки	Год		Сутки	Год
2020	7,05	1741,35	12,25	0,086	21,33
2021	7,05	1741,35	12,74	0,090	22,18
2022	7,05	1741,35	13,24	0,093	23,07
2023	7,05	1741,35	13,77	0,097	24,00
2024	7,05	1741,35	14,33	0,101	24,95
2025	7,05	1741,35	14,90	0,105	25,95
2026	7,05	1741,35	15,50	0,109	26,99
2027	7,05	1741,35	16,12	0,114	28,07
2028	7,05	1741,35	16,76	0,118	29,19
2029	7,05	1741,35	17,43	0,123	30,36
2030	7,05	1741,35	18,13	0,128	31,58
2031	7,05	1741,35	18,85	0,133	32,84

Для начала производства и сбыта вторичного кирпичного и бетонного щебня необходимо помещение с складом, полузакрытого типа, гаражом и офисным помещением. Расчеты на аренду приведены в таблице 2.22.

Таблица 2.22 – Расчет арендной платы в год

Наименование	Площадь, м ²	Цена за м ² , тыс. руб.	Стоимость аренды в месяц, тыс. руб.	Стоимость аренды в год, тыс. руб.
Офисное помещение	48	0,375	18	216
Гаражное помещение	95	0,2315	22	264
Склад полузакрытый	60	0,3333	20	240
Итого	203		60	720

По условиям договора аренды арендодатель требует оплату за 1 месяца что составляет 60 тыс. руб. Эти затраты будут учтены в сумме инвестиционных затрат на создание ООО «ВАЛЛИ» по статье «Дебиторская задолженность». Далее рассчитаем стоимость арендной платы каждого помещения с учетом прогнозируемой инфляции.

Таблица 2.23 – Расчет арендной платы гаражного помещения по годам

Год	Площадь, м ²	Ставка за м ² , руб.	Сумма аренды в мес., тыс. руб.	Годовая сумма аренды, тыс. руб.
2020	95	0,231	22	264
2021	95	0,240	22,88	274,56
2022	95	0,250	23,79	285,54
2023	95	0,260	24,74	296,96
2024	95	0,270	25,73	308,84
2025	95	0,281	26,76	321,19
2026	95	0,293	27,83	334,04
2027	95	0,304	28,95	347,40
2028	95	0,316	30,11	361,30
2029	95	0,329	31,31	375,75
2030	95	0,342	32,56	390,78
2031	95	0,356	33,86	406,41

Таблица 2.24 – Расчет арендной платы офисного помещения по годам

Год	Площадь, м ²	Ставка за м ² , руб.	Сумма аренды в мес., тыс. руб.	Годовая сумма аренды, тыс. руб.
2020	48	0,37	18	216
2021	48	0,39	18,72	224,64
2022	48	0,40	19,46	233,62
2023	48	0,42	20,24	242,97
2024	48	0,43	21,05	252,68
2025	48	0,45	21,89	262,79
2026	48	0,47	22,77	273,30
2027	48	0,49	23,68	284,24
2028	48	0,51	24,63	295,61
2029	48	0,53	25,61	307,43
2030	48	0,55	26,64	319,73
2031	48	0,57	27,71	332,52

Таблица 2.25 – Расчет арендной платы складского помещения по годам

Год	Площадь, м ²	Ставка за м ² , руб.	Сумма аренды в мес., тыс. руб.	Годовая сумма аренды, тыс. руб.
2020	60	0,33	20	240
2021	60	0,34	20,8	249,6
2022	60	0,36	21,63	259,58
2023	60	0,37	22,49	269,96
2024	60	0,38	23,39	280,76
2025	60	0,40	24,33	291,99
2026	60	0,42	25,30	303,67
2027	60	0,43	26,31	315,82
2028	60	0,45	27,37	328,45
2029	60	0,47	28,46	341,59
2030	60	0,49	29,60	355,25
2031	60	0,51	30,78	369,46

В материальные затраты включены все материальные затраты предприятия ООО «ВАЛЛИ». Материальные затраты состоят из расходов на сырье и материалы, и электроэнергию. В таблице 2.28 представлены материальные затраты на производство вторичного кирпичного щебня.

Таблица 2.28 – Материальные затраты на производство вторичного кирпичного щебня

Наименование	Затраты в год, тыс. руб.											
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Сырье и материалы	2645,18	2750,99	2861,03	2975,47	3094,49	3218,27	3347,00	3480,88	3620,11	3764,92	3915,52	4072,14
Электроэнергия	89,89	93,49	97,23	101,12	105,16	109,37	113,74	118,29	123,03	127,95	133,06	138,39
Итого	2645,31	2751,11	2861,16	2975,6	3094,63	3218,42	3347,15	3481,04	3620,28	3765,09	3915,69	4072,32

Таблица 2.29 - Материальные затраты на производство вторичного бетонного щебня

Наименование	Затраты в год, тыс. руб.											
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Сырье и материалы	1861,38	1935,84	2013,27	2093,80	2177,56	2264,66	2355,24	2449,45	2547,43	2649,33	2755,30	2865,51
Электроэнергия	33,35	93,49	97,23	101,12	105,16	109,37	113,74	118,29	123,03	127,95	133,06	138,39
Итого	1861,51	1935,96	2013,41	2093,94	2177,7	2264,81	2355,4	2449,62	2547,60	2649,51	2755,48	2865,71

Заработка плата – это вознаграждение, которое предприятие обязано выплачивать рабочим и служащим в соответствии с количеством и качеством труда по заранее договоренным нормам, установленным трудовым договором (контрактом). Данные о заработной плате представлены в таблице 2.30.

Таблица 2.30 – Годовой фонд заработной платы работников ООО «ВАЛЛИ»

Наименование	Списочная численность, чел.	Оклад, включая районные и северные коэффициенты, тыс. руб.	Годовой ФОТ, тыс. руб.	Страховые взносы в год, тыс. руб.
1. Управленческий персонал, в том числе:				
-Генеральный директор	4	103	1557,61	467,28
- Главный бухгалтер	1	34	514,16	154,24
- Менеджер по сбыту	1	25	378,06	113,41
- Механик	1	23	347,81	104,34
2. Вспомогательный персонал, в том числе:				
- Уборщица	2	38	574,65	172,39
- Охрана	1	19	287,3265306	86,19
3. Производственный персонал, в том числе:				
- Водитель экскаватора	1	19	287,32	86,19
Итого		162	2449,83	734,95

Годовой фонд заработной платы в 2020 году составит 2 449 830 руб., также предприятие выплатит страховые отчисления в размере 30% от фонда оплаты труда, которые составят 734 950 руб.

Для нормального функционирования персонала предприятия требуются расходы на специальную одежду, гигиену и канцтовары. Затраты на прочие расходы определяем с учетом прогнозируемой инфляции, равной 4%. Расчет прочих расходов по годам представлен в таблице 2.31.

Таблица 2.31 – Текущие затраты по статье «Прочие расходы» по годам ООО «ВАЛЛИ» с учетом прогнозируемой инфляции

Наименование затрат	Затраты по годам, тыс. руб.											
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Спец. одежда	25	26	27,04	28,12	29,24	30,42	31,63	32,89	34,21	35,58	37,01	38,48
Канцелярские товары	5	5,2	5,41	5,62	5,85	6,08	6,33	6,58	6,84	7,12	7,40	7,69
Средства гигиены	5	5,2	5,41	5,62	5,85	6,08	6,33	6,58	6,84	7,12	7,40	7,69
Холодная вода	27,14	28,22	29,35	30,52	31,74	33,02	34,34	35,71	37,14	38,62	40,17	41,77
Горячая вода	3,90	4,05	4,22	4,38	4,56	4,74	4,93	5,13	5,34	5,55	5,77	6,01
Водоотведение	21,33	22,18	23,07	23,99	24,95	25,95	26,99	28,07	29,19	30,36	31,57	32,83
Аренда	720	748,8	778,75	809,90	842,29	875,99	911,02	947,47	985,36	1024,78	1065,77	1108,40
Реклама	372	386,88	402,355	418,44	435,18	452,59	470,69	489,52	509,11	529,47	550,65	572,67
РСЭО	440	457,6	475,90	494,940	514,73	535,32	556,74	579,01	602,17	626,25	651,30	677,35
Итого	1619,37	1684,14	1751,51	1821,57	1894,43	1970,21	2049,02	2130,98	2216,22	2304,87	2397,06	2492,95

Таблица 2.32 – Статья «Прочие расходы» с учетом единовременного списания объектов инвестиций на создание ООО «ВАЛЛИ»

тыс. руб.

Наименование затрат	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Прочие расходы	1619,37	1684,14	1751,514	1821,57	1894,43	1970,21	2049,02	2130,98	2216,22	2304,87	2397,06	2492,95
Списание ЭВМ и обновление	143	-	-	5	-	-	5	-	-	5	-	-
Списание хоз. инвентаря	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашение расходов на «предстартовую» рекламу, сайт	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Погашение предоплаты за аренду помещения	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Списание стоимости НМА	66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого прочих расходов	1969,37	1684,14	1751,51	1826,57	1894,43	1970,21	2054,02	2130,98	2216,22	2309,87	2397,06	2492,95

Одним из главных разделов экономического анализа деятельности предприятия является изучение себестоимости реализуемой продукции.

Себестоимость – это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию. На основе всех перечисленных экономических расчетов составлена калькуляция на производство вторичного кирпичного щебня в таблице 2.33.

Таблица 2.33 – Калькуляция себестоимости вторичного кирпичного щебня

Наименование	На единицу продукции, руб.	Общий выпуск, тыс. руб.
Сырье и материалы	153	2645,18
Основная заработка плата рабочего персонала	13	231,64
Отчисления на заработную плату рабочего персонала	4	69,49
Амортизация	27	478,49
РСЭО	18	320,94
Общепроизводственные расходы:		
Основная заработка плата вспомогательного персонала	24	419,15
Отчисления на заработную плату вспомогательного персонала	7	125,75
Электроэнергия для освещения	2	44,95
Итого общепроизводственные расходы:	32	589,84
Основная заработка плата управленческого персонала	66	1136,12
Отчисления на заработную плату вспомогательного персонала	19	340,84
Холодное, горячее водоснабжение и водоотведение	2	38,20
Электроэнергия на освещение	2	44,95
Аренда	31	525,17
Итого общехозяйственные расходы	118	2085,27
Итого производственная стоимость	150	2675,12
Коммерческие расходы	157	271,34
Итого полная себестоимость		6692,19

Себестоимость производства продукции вторичного кирпичного щебня равны 6 692 190 руб. Далее составим калькуляцию для производства вторичного бетонного щебня, расчеты представлены в таблице 2.34.

Таблица 2.34 – Калькуляция себестоимости вторичного бетонного щебня

Наименование	На единицу продукции, руб.	Общий выпуск, тыс. руб.
Сырье и материалы	291	1861,38
Основная заработная плата рабочего персонала	13	85,92
Отчисления на заработную плату рабочего персонала	4	25,78
Амортизация	27	177,49
РСЭО	18	119,05
Общепроизводственные расходы:		
Основная заработная плата вспомогательного персонала	24	155,48
Отчисления на заработную плату вспомогательного персонала	7	46,64
Электроэнергия для освещения	2	16,67
Итого общепроизводственные расходы:	31	218,8
Общехозяйственные расходы:		
Основная заработка плата управленческого персонала	66	421,44
Отчисления на заработную плату вспомогательного персонала	19	126,43
Холодное, горячее водоснабжение и водоотведение	2	14,17
Электроэнергия на освещение	2	16,67
Аренда	31	194,81
Итого общехозяйственные расходы	118	773,52
Итого производственная стоимость	150	992,31
Коммерческие расходы	15	100,65
Итого полная себестоимость		3362,58

Основываясь на двух предыдущих калькуляциях рассчитаем общую калькуляцию для двух видов продукции. Расчеты представлены в таблице 2.35.

Таблица 2.35 - Общая калькуляция

Наименование	На единицу продукции, руб.	Общий выпуск, тыс. руб.
Сырье и материалы	191	4506,57
Основная заработная плата рабочего персонала	13	317,57
Отчисления на заработную плату рабочего персонала	4	95,27
Амортизация	18	440,00
РСЭО	27	656,00
Общепроизводственные расходы:		
Основная заработка плата вспомогательного персонала	24	574,65
Отчисления на заработную плату вспомогательного персонала	7	172,40
Электроэнергия для освещения	2	61,62
Итого общепроизводственные расходы:	32	808,67
Общехозяйственные расходы:		
Основная заработка плата управленческого персонала	66	1557,61
Отчисления на заработную плату вспомогательного персонала	19	467,28
Холодное, горячее водоснабжение и водоотведение	2	52,37
Электроэнергия на освещение	2	61,62
Аренда	31	720,00
Итого общехозяйственные расходы	187	2858,89
Итого производственная стоимость	150	3667,56
Прочие расходы	16	385,00
Коммерческие расходы	16	372,00
Итого полная себестоимость		10439,97

Количество выпускаемой продукции в год составляет 23564,22 м³ вторичного бетонного и кирпичного щебня. На основе калькуляции себестоимости продукции можно составить смету затрат по годам. Данные представлены в таблице 2.36.

Таблица 2.36 - Смета затрат на производство продукции

тыс. руб.

Элементы затрат	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Материальные затраты	4629	4814	5007,59	5207,9	5416,2	5632,8	5858,1	6092,5	6336,2	6589,6	6853,2	7127,3
Затраты на оплату труда	2449	2547,83	2649,74	2755,73	2865,96	2980,60	3099,82	3223,81	3352,77	3486,88	3626,35	3771,41
Отчисления	734	764,34	794,92	826,72	859,78	894,18	929,94	967,14	1005,83	1046,06	1087,91	1131,42
Амортизация	656	682,24	709,53	737,91	767,43	798,12	830,04	863,25	897,78	933,69	971,04	1009,88
Прочие расходы	1969	1684,15	1751,51	1826,57	1894,44	1970,22	2054,02	2130,98	2216,22	2309,87	2397,07	2492,95
Итого затрат	10439,9	10493,5	10913,3	11354,8	11803,83	12275,9	12772,03	13277,7	13808,8	14366,1	14935,6	15533,04

Из вышеперечисленного можно сказать что полная себестоимость в первый год реализации продукции равна 10 439 970 руб., а в последний 15 533 040 руб.

2.3Формирование доходов предприятия

Главной целью любой предпринимательской деятельности является финансовый результат. Именно от нее зависит эффективная работа предприятия, укрепление и повышение конкурентной позиции на рынке.

Основным показателем, который характеризует итоги инвестиционной деятельности предприятия – чистая прибыль. Этот остаток средств после уплаты всех обязательных налогов, сборов, отчислений и других платежей.

Рассчитывать чистую прибыль следует двумя способами. Первый способ предлагает расчет коммерческой эффективности проекта за счет собственных средств, без участия заемного капитала. Второй способ позволяет дать оценку эффективности участия собственного капитала в проекте с использованием заемных средств, полученных в банке. Расчет чистой прибыли без привлечения заемных средств с учетом инфляционных ожиданий приведена в таблице 2.37.

Расчет чистой прибыли с учетом привлечения заемных средств приведен в таблице 2.38.

Таблица 2.37 – Прибыль предприятия

Показатель	Значение показателя по годам, тыс. руб.											
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Выручка от реализации	12075,9	12558,9	13061,3	13583,8	14127,1	14692,2	15279,9	15891,1	16526,7	17187,8	17875,3	18590,3
Полная себестоимость	10440,0	10493,6	10913,3	11354,8	11803,8	12276,0	12772,0	13277,7	13808,8	14366,2	14935,6	15533,0
Прибыль от реализации	1635,9	2065,4	2148,0	2228,9	2323,3	2416,2	2507,8	2613,4	2717,9	2821,6	2939,7	3057,3
Налог на транспорт	8,1	8,4	8,7	9,1	9,4	9,8	10,2	10,6	11,0	11,5	11,9	12,4
Налогооблагаемая прибыль	1627,9	2057,0	2139,3	2219,9	2313,8	2406,4	2497,7	2602,8	2706,9	2810,1	2927,8	3044,9
Налог на прибыль	325,6	411,4	427,9	444,0	462,8	481,3	499,5	520,6	541,4	562,0	585,6	609,0
Чистая прибыль	1302,3	1645,6	1711,4	1775,9	1851,1	1925,1	1998,1	2082,2	2165,5	2248,1	2342,2	2435,9

Таблица 2.38 - Прибыль предприятия с учетом кредита

Показатель	Значение показателя по годам, тыс. руб.											
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Выручка от реализации	12075	12558	13061	13583,	14127,1	14692,19	15279,87	15891,07	16526,71	17187,78	17875,29	18590,3
Полная себестоимость	10439,9	10493,5	10913,3	11354,8	11803,8	12275,9	12772,0	13277,7	13808,8	14366,1	14935,6	15533,0
Прибыль от реализации	1635,94	2065,38	2147,99	2228,91	2323,27	2416,20	2507,85	2613,36	2717,90	2821,61	2939,68	3057,26
Процент за кредит	254,9	195,0	126,2	47,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Налог на транспорт	8,1	8,4	8,7	9,1	9,4	9,8	10,2	10,6	11,0	11,5	11,9	12,4
Налогооблагаемая прибыль	1373,0	1862,0	2013,0	2172,7	2313,8	2406,4	2497,7	2602,8	2706,9	2810,1	2927,8	3044,9
Налог на прибыль	274,6	372,4	402,6	434,5	462,8	481,3	499,5	520,6	541,4	562,0	585,6	609,0
Чистая прибыль	1098,4	1489,6	1610,4	1738,2	1851,1	1925,1	1998,1	2082,2	2165,5	2248,1	2342,2	2435,9

Из вышеперечисленных данных можно сделать вывод о том, что выручка от реализации продукции в 2031 году увеличилась по сравнению с 2020 годам на 6 515 300 руб. Себестоимость увеличится на 5 093 100 руб. Исходя из данных можно говорить о положительных тенденциях, так как темпы роста выручки больше темпов роста себестоимости.

Многие авторы в учебниках говорят о том, что чистая прибыль – это прибыль предприятия остающаяся в распоряжении владельцев и/ или акционеров после уплаты всех обязательств. На практике же многие предприятия используют чистую прибыль для увеличения оборотных средств предприятия, формирования резервов и фондов, а зачастую ее используют для реинвестирования в производство. Чистая прибыль используется для расширения производства и является основным источником формирования доходов бюджета и денежных накоплений предприятия.

Чистая прибыль предприятия с использованием собственных и заемных средств составит в 2020 году 1098,4 тыс. руб., а с использованием только собственных средств составит 1302,3 тыс.руб.

3 Инвестиционная оценка и обоснование финансовой устойчивости проекта создания предприятия ООО «ВАЛЛИ»

3.1 Инвестиционная оценка проекта создания предприятия

Оценка инвестиционного проекта – это показатель отражающий соответствие проекта интересам его инвесторов и участников. Для оценки эффективности инвестиционного проекта необходимо рассматривать интервал от предпроектной проработки до прекращения деятельности предприятия.

Оценка инвестиционного проекта представляет собой построение и исследование экономико-математической модели, характеризующей процесс реализации проекта. Необходимость моделирования обуславливается тем, что необходимо упростить сложный многофакторный процесс реализации проекта при оценке его инвестиционной эффективности, отбросив малозначащие факторы и акцентируя внимание на более существенных. В результате объектом анализа является не сам проект, а материальные и денежные потоки, которые с ним связаны. Таким образом, проблема оценки инвестиционного проекта представляет собой задачу – «перевести» проектную документацию на язык денежных потоков и отразить интересы участников проекта с помощью расчетных формул, которые позволят оценить денежные потоки относительно этих интересов.

Комплексная оценка инвестиционного проекта представляет собой оценку финансовой состоятельности проектов и оценку их экономической эффективности.

Денежные потоки – это послабление расходование денежных средств, связанных с приобретением или продажей долгосрочных активов предприятия, а также с доходами от инвестиций. В табл. 3.1 представлен расчет денежного потока от инвестиционной деятельности предприятия.

Таблица 3.1 – Расчет денежного потока инвестиционной деятельности для оценки эффективности проекта создания ООО «ВАЛЛИ» в тыс. руб.

Показатель	Год	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2031
Основные средства, в том числе:	з	-7181	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-2220	0	0	0
	п	0	181	0	0	0	0	0	0	0	0	288	0	3404	5450,5
Здания	з	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Оборудование	з	-5500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1472	2356,719
Транспортные средства	з	-1500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-2220	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	288	0	1932	3093,781
ЭВМ	з	-143	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	143	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Хоз. инвентарь	з	-38		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Оборотные средства, в том числе:	з	-179	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	169	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,9	16
Производственный запас	з	-10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,9	16
Единовременные расходы	з	-43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Дебиторская задолженность	з	-60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Нематериальные активы	з	-66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	п	0	66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо денежного потока		-7360	350	0	0	0	0	0	0	0	0	-1932	0	3414	5466,5

Основная задача финансовой деятельности предприятия по финансовой деятельности – это увеличение суммы денежных средств для финансового обеспечения его основной и инвестиционной деятельности.

Расходные денежные потоки по финансовой деятельности предприятия главное место занимает возврат полученных ранее кредитов и займов.

К расходным денежным потокам по финансовой деятельности предприятия также относится выплата дивидендов. Денежный поток от финансовой деятельности предприятия представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2 – Расчет денежного потока финансовой деятельности проекта создания ООО «ВАЛЛИ»

тыс. руб.

Показатель	Значение показателя по шагам расчета				
	2019	2020	2021	2022	2023
Собственный капитал	5360				
Долгосрочный кредит	2000				
Погашение задолженности		655,84	655,84	655,84	655,84
Итого	7360	655,84	655,84	655,84	655,84

Собственный капитал предприятия составляет 5360 тыс. руб. Руководство предприятия приняло решение взять кредит на 4 года в размере 2000 тыс. руб.

Далее рассчитаем ставку дисконтирования используемая для оценки эффективности вложений. Расчет осуществляется кумулятивным методом, который подразумевает оценку определенных факторов, вызывающих риск неполучения запланированных доходов.

При построении ставки дисконта за основу берется безрисковая норма доходности, а затем к ней добавляется норма доходности за риск инвестирования в данный момент. Исходя из этих предположений, при расчете ставки дисконтирования необходимо учесть «премию за риск».

Формула расчета ставки дисконтирования выглядит следующим образом:

$$R_h = R_{\text{реал}} + R_{\text{инфл.}} + R_{\text{риски}}, \quad (3.1)$$

где, R_h – ставка дисконтирования;

$R_{\text{реал}}$ – реальная ставка доходна;

$R_{\text{инфл}}$ – инфляционные факторы риска;

$R_{\text{риски}}$ – рисковые премии по различным факторам.

В России при выборе реальной нормы дохода инвесторы ориентируются на уровень ключевой ставки или ставки рефинансирования Центрального банка России.

Методика выбора премий за риск:

- размер предприятия заключается в более легком доступе к финансовым рынкам при необходимости привлечения дополнительных ресурсов, а также большая стабильность бизнеса, по сравнению с малыми предприятиями. Так как предприятие ООО «ВАЛЛИ» является малым, то риск составляет 2%;
- финансовая структура, по расчетам видно, что предприятие будет иметь хорошую рентабельность производства – 1,5;
- руководящий состав: на предприятии присутствует квалифицированный управленческий резерв, поэтому риск 1%;
- диверсификация клиентуры: потери клиента отражаются на объемах сбыта разных предприятий. Покупателями являются строительные организации и частные лица, следовательно данный фактор можно принять – 2%;
- прочие собственные риски – 2,2%;
- диверсификация товарная и территориальная.

Продукция предприятия направлена на удовлетворение спроса местного рынка и ассортимент товаров небольшой, то риск вложения в производство не высок – 1%.

Реальная ставка дохода устанавливается исходя из ключевой ставки ЦБ РФ которая составляет 7,50%.

По данным министерства экономического развития Российской Федерации годовая инфляция составит 4%.

Исходя из выше сказанного, ставка дисконтирования равна:

$$R_h = 7,5 + 4 + 2 + 1 + 1 + 1,5 + 2 + 2,2 = 21,2 \quad (3.2)$$

В таблице 3.3 выполнена оценка эффективности инвестиционного проекта.

Расчет денежного потока от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и расчет показателей эффективности участия собственного капитала в проекте представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Расчет коэффициента дисконтирования за 2019 - 2031 гг.

Год	Норма расхода, %	Коэффициент дисконтирования
2019	21,2	1
2020	21,2	0,82
2021	21,2	0,68
2022	21,2	0,56
2023	21,2	0,46
2024	21,2	0,38
2025	21,2	0,31
2026	21,2	0,25
2027	21,2	0,21
2028	21,2	0,17
2029	21,2	0,14
2030	21,2	0,12
2031	21,2	0,09

Для расчета эффективности инвестиционного проекта создания предприятия ООО «ВАЛЛИ» используют показатели:

- чистый доход;
- чистый дисконтированный доход;
- внутренняя норма доходности;
- индекс доходности;
- срок окупаемости.

В таблице 3.4 рассчитаны денежные потоки от операционной, инвестиционной деятельности и показатели коммерческой эффективности проекта. В таблице 3.5 рассчитаны денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и показатели эффективности участия акционерного капитала в проекте.

Таблица 3.4 – Коммерческой эффективность инвестиционного проекта создания предприятия ООО «ВАЛЛИ»

Показатель	Значение показателя по годам												
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	12075,9	12558,9	13061,3	13583,8	14127,1	14692,2	15279,9	15891,1	16526,7	17187,8	17875,3	18590,3
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0	-10440	-10493	-10913	-11354	-11803	-12276	-12772	-13277	-13808	-14366	-14935	-15533
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	1635,9	2065,4	2148,0	2228,9	2323,3	2416,2	2507,8	2613,4	2717,9	2821,6	2939,7	3057,3
Налог на транспорт	0	-8,1	-8,4	-8,7	-9,1	-9,4	-9,8	-10,2	-10,6	-11,0	-11,5	-11,9	-12,4
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	1627,9	2057,0	2139,3	2219,9	2313,8	2406,4	2497,7	2602,8	2706,9	2810,1	2927,8	3044,9
Налог на прибыль, тыс. руб.	0	-325,6	-411,4	-427,9	-444,0	-462,8	-481,3	-499,5	-520,6	-541,4	-562,0	-585,6	-609,0
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	1302,3	1645,6	1711,4	1775,9	1851,1	1925,1	1998,1	2082,2	2165,5	2248,1	2342,2	2435,9
Амортизация, тыс. руб.	0	656,0	682,2	709,5	737,9	767,4	798,1	830,0	863,3	897,8	933,7	971,0	1009,9
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0	1958,3	2327,8	2421,0	2513,8	2618,5	2723,2	2828,2	2945,5	3063,3	3181,8	3313,2	3445,8
Инвестиционные затраты, в том числе:													
-на оборудование, тыс. руб.	-5500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2356,7
-на транспортные средства, тыс. руб.	-1500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1932,4	0	3093,8
-на ЭВМ оргтехнику, тыс. руб.	-143	143,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Окончание таблицы 3.4

Показатель	Значение показателя по годам												
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
-на хоз. инвентарь, тыс. руб.	-38	38,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-на оборотные средства, тыс. руб.	-103	103,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-на НМА, тыс. руб.	-66	66,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- производственный запас	-10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,9	16,0
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-7360	350,0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1932,4	0	5466,5
Сальдо денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности, тыс. руб.	-7360	2308,3	2327,8	2421,0	2513,8	2618,5	2723,2	2828,2	2945,5	3063,3	1249,4	3313,2	8912,3
Коэффициент дисконтирования	1	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Дисконтированный ЧДП , тыс. руб.	-7360	1903,8	1583,4	1358,1	1163,1	999,2	857,0	734,1	630,5	540,8	181,9	397,9	882,7
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-7360	-5456,2	-3872,8	-2514,7	-1351,7	-352,5	504,6	1238,6	1869,1	2410,0	2591,9	2989,8	3872,5
NPV, тыс. руб.	3872,4												
Индекс доходности, долл (PI)	1,52												
Внутренняя норма доходности, % (IRR)	33,33												
Срок окупаемости, лет	5,41												

Таблица 3.5 – Эффективность участия акционерного капитала в инвестиционном проекте создания предприятия ООО «ВАЛИ»

Показатель	Значение показателя по годам												
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	0	12075,9	12558,9	13061,3	13583,8	14127,1	14692,2	15279,9	15891,1	16526,7	17187,8	17875,3	18590,3
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	0	-10440	-10493	-10913	-11354	-11803	-12276	-12772	-13277	-13808	-14366	-14935	-15533
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	0	1635,9	2065,4	2148,0	2228,9	2323,3	2416,2	2507,8	2613,4	2717,9	2821,6	2939,7	3057,3
Налог на транспорт	0	-8,1	-8,4	-8,7	-9,1	-9,4	-9,8	-10,2	-10,6	-11,0	-11,5	-11,9	-12,4
Проценты за кредит, тыс. руб.	0	-254,9	-195,0	-126,2	-47,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	0	1373,0	1862,0	2013,0	2172,7	2313,8	2406,4	2497,7	2602,8	2706,9	2810,1	2927,8	3044,9
Налог на прибыль, тыс. руб.	0	-274,6	-372,4	-402,6	-434,5	-462,8	-481,3	-499,5	-520,6	-541,4	-562,0	-585,6	-609,0
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	1098,4	1489,6	1610,4	1738,2	1851,1	1925,1	1998,1	2082,2	2165,5	2248,1	2342,2	2435,9
Амортизация, тыс. руб.	0	656,0	682,2	709,5	737,9	767,4	798,1	830,0	863,3	897,8	933,7	971,0	1009,9
ЧДП от операционной деятельности, тыс. руб.	0	1754,4	2171,8	2320,0	2476,1	2618,5	2723,2	2828,2	2945,5	3063,3	3181,8	3313,2	3445,8
Инвестиционные затраты, в том числе:													

Продолжение таблицы 3.5

Показатель	Значение показателя по годам												
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
-на оборудование, тыс. руб.	-5500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2356,7
-на оборудование, тыс. руб.	-1500	0	0	0	0	0	0	0	0	-1932,4	0	3093,8	
-на транспортные средства, тыс. руб.	-143	143	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-на ЭВМ оргтехнику, тыс. руб.	-38	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-на хоз. инвентарь, тыс. руб.	-103	103	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-на оборотные средства, тыс. руб.	-66	66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-на НМА, тыс. руб.	-10												16,0
- производственный запас	-7360	350	0	0	0	0	0	0	0	-1932,4	0	5466,5	
ЧДП от инвестиционной деятельности, тыс. руб.													
Финансовые источники, в том числе:													
Собственный капитал, тыс. руб.	5360,0												
Заемный капитал, тыс. руб.	2000,0												
Погашение кредита, тыс. руб.		400,9	460,8	529,6	608,7	0	0	0	0	0	0	0	0
ЧДП от финансовой деятельности, тыс. руб.	7360,0	400,9	460,8	529,6	608,7	0	0	0	0	0	0	0	0

Окончание таблицы 3.5

Показатель	Значение показателя по годам																					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031									
Суммарное сальдо трех потоков, тыс. руб.	-5360	2505,3	2632,6	2849,6	3084,8	2618,5	2723,2	2828,2	2945,5	3063,3	1249,4	3313,2	8912,3									
Суммарное сальдо трех потоков для оценки эффективности участия инвестиционного капитала, тыс. руб.	1,000	0,825	0,680	0,561	0,463	0,382	0,315	0,260	0,214	0,177	0,146	0,120	0,099									
Коэффициент дисконтирования	-5360	2066,2	1790,7	1598,6	1427,2	999,2	857,0	734,1	630,5	540,8	181,9	397,9	882,7									
Дисконтированный ЧДП, тыс. руб.	-5360	-3293	-1503,1	95,5	1522,7	2521,9	3378,9	4113,0	4743,5	5284,3	5466,3	5864,1	6746,8									
Дисконтированный ЧДП нарастающим итогом, тыс. руб.	-5360	2505,3	2632,6	2849,6	3084,8	2618,5	2723,2	2828,2	2945,5	3063,3	1249,4	3313,2	8912,3									
NPV, тыс. руб.	6746,83																					
Индекс доходности, долл (PI)	2,25																					
Внутренняя норма доходности, % (IRR)	50																					
Срок окупаемости, лет	2,94																					

Из выше приведенных таблиц можно сделать вывод, что срок реализации проекта чистая приведенная стоимость будет положительной, следовательно, доходы проекта покроют все расходы на него. Владельцы получат дополнительный доход равный 6746,83 тыс. руб.

Результаты оценки коммерческой эффективности проекта говорят о том что чистая текущая стоимость составляет 3872,4 руб., индекс доходности – 1,5, срок окупаемости - 5 лет 4 месяца, внутренняя норма доходности – 33%. По результатам оценки эффективности участия собственного капитала чистая стоимость проекта равна 6746,83 руб., индекс доходности – 2,25, срок окупаемости капитала – 2 года и 9 месяцев, внутренняя норма доходности – 50%. Проект следует принять к реализации.

3.2 Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта

Инвестиционный проект должен обеспечить устойчивое финансовое состояние будущего предприятия ООО «ВАЛЛИ». Основная цель оценки финансового состояния проекта является расчет ключевых показателей дающих объективную и точную картину финансового состояния созданного субъекта хозяйствования.

Платежеспособность проекта – это возможность в полном объеме и в срок погасить долговые обязательства. Возникающие в связи с реализацией инвестиционного проекта. Основные показатели платежеспособности предприятия рассчитаны в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Показатели платежеспособности предприятия

Наименование	2019	2020	2031
ЗК, тыс. руб.	2000	1344,16	0
СК, тыс. руб.	5360	6556,96	7516,62
ОА, тыс. руб.	7360	7901,13	7516,62
Коп	0,2717	0,17	0
Кавт	0,7283	0,82	1
Кф	2,68	4,87	-

Из данных таблицы 3.6 можно сделать следующие выводы: в 2019 году доля заемного капитала равна 27%, следовательно, коэффициент общей платежеспособности равен 0,27, данный показатель не превышает нормативного значения 0,2-0,3. В 2031 году коэффициент общей платежеспособности равен 0 это означает что все активы предприятия сформированы за счет собственных средств предприятия. Коэффициент автономии в 2031 году составил 1 – это говорит об увеличении доли собственных средств в структуре капитала.

3.3 Основные финансово-экономические показатели развития предприятия ООО «ВАЛЛИ»

Для анализа эффективности деятельности предприятия важным показателем является показатель рентабельности. Коэффициент рентабельности продаж характеризует реализацию основной продукции. Помимо этого оценивается доля себестоимости в процессе продаж. Зная рентабельность продаж, компании может контролировать ценовую политику и издержки.

Производительность труда – это один из базовых показателей, отражающих реальную результативность функционирования персонала предприятия. Производительность труда позволяет сравнить эффективность различных групп занятых в производственном процессе и планировать численные значения на последующие периоды.

Основные финансово-экономические показатели инвестиционного проекта и его развития приведены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Основные финансово-экономические показатели развития предприятия

Наименование	2020	2021	2031
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	12075,91	12558,94	18590,3
Полная себестоимость, тыс. руб.	10439,97	10493,56	15533,03
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1635,94	2065,37	3057,26
Чистая прибыль, тыс. руб.	1098,37	1489,56	2435,89
Рентабельность продаж, %	13,54	16,44	16,44
Численность персонала, чел.	7	7	7
Среднемесячная заработка платы, тыс. руб.	349,97	363,97	538,77
Производительность труда одного рабочего, тыс. руб./год	1725,12	1794,13	2655,75

Из данных таблицы 3.7 можно сделать вывод о том, что выручка с 2020 по 2031 годы выросла в 1,54 раз. Численность персонала не меняется на протяжении всего периода реализации проекта, но следует помнить, что заработная плата меняется с учетом инфляционных ожиданий. В целом все финансово-экономические показатели говорят о целесообразности реализации инвестиционного проекта, так как приведенные показатели увеличиваются.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цели и задачи поставленные в выпускной квалификационной работе на тему «Экономическое обоснование создания предприятия по переработке строительных отходов», были достигнуты.

В качестве организационно-правовой формы предприятия было выбрано общество с ограниченной ответственностью. Был привлечен собственный капитала в размере 5360 тыс. руб., а также был взят кредит в Восточно-Сибирском филиале Сбербанка в размере 2000 тыс. руб., под 14% годовых. Необходимая численность персонала для полной деятельности предприятия составила 7 человек.

Общая сумма инвестиционных затрат для создания предприятия ООО «ВАЛЛИ» составит 7360 тыс. руб., из которых затраты на НМА составляют 66 тыс. руб., на создание основных фондов 7181 тыс. руб., остальное на формирование оборотных фондов.

Годовой выпуск продукции на протяжении всего периода реализации проекта не меняется и составляет 23 564,22 м³. Полная себестоимость продукции в первый год реализации проекта составит 10440 тыс. руб., в последний год реализации проекта она составит 15533 тыс. руб. В 2020 выручка от реализации продукции составит 12075,9тыс. руб., в 2031 году составит 18590,3 тыс. руб.

Чистая прибыль без учета привлечения заемных средств в 2031 году составит 2435,9 тыс. руб., а с привлечением долгосрочного кредита составит 2435,9 тыс. руб.

Далее проводится анализ эффективности создания предприятия по переработке строительных отходов, а именно кирпича и бетона, с помощью показателей чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности, срока окупаемости и индекса доходности проекта. Эти показатели должны учитывать финансовые последствия осуществления проекта.

Чистая приведенная стоимость проекта, для оценки эффективности участия собственного капитала в проекте, является положительной это говорит о том, что доходы проекта покрывают все издержки, а собственники получат дополнительных доход в размере 6746,83 тыс. руб. при привлечении долгосрочного кредита. Индекс доходности равен 2,25 долл. ед. Внутренняя норма доходности равна 50%. Дисконтированный срок окупаемости проекта равен 2 года и 9 месяца. Все данные говорят о том. Что данный инвестиционный проект следует принять к реализации.

Все экономические показатели свидетельствуют о том. Что создаваемое предприятие соответствует условиям эффективности. Проект по созданию предприятия по переработке строительных отходов может быть принят к реализации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Налоговый кодекс РФ. Часть 2 // «Консультант Плюс» «Трудовой кодекс РФ» // «Консультант Плюс»
- 2 Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов // Консультант плюс
- 3 Аккерман Е. Инфляция // Е. Аккерман А. Кошкарев Н. Палкина // Экономика и жизнь, 2014.- № 15 (март). - 15с.
- 4 Балашов А.П. Теория менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с
- 5 Бобович Б.Б. Процессы и аппараты переработки отходов / Б.Б. Бобович. – СПб.: Форум, 2015. – 288с.
- 6 Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы: Учебное пособие / С.Г. Божук – СПб.: Вектор, 2011. – 288 с.
- 7 Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.
- 8 Брэйли Р. Принципы корпоративных финансов. Базовый курс / Р. Брэйли, С. Майерс. – СПб.: Вильямс, 2016, 2016. – 576 с.
- 9 Голубева Л.Ф. Бизнес–план и политические условия влияющие на его реализацию / Голубева Л.Б. Белал А.А. // Социально–экономические явления и процессы. - 2014.- №4 том 9.- С. 23-27.
- 10 Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
- 11 Говорова Н., Конкурентоспособность - основной фактор развития современной экономики/ Н. Говорова// Проблемы теории и практики управления, 2014. - 75с.
- 12 Головань С.И., Бизнес-планирование / С.И. Головань - М.: Феникс, 2014 - 320 с. 13. Гохберг Л., Инвестиционная деятельность инновационные процессы: тенденции и проблемы // Экономист, № 2, 2014. - 59 с.

13 Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности / Ю.А. Бабаев, А. М. Петров, М.В. Друцкая и др. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 349 с.

14 Барановская Н.И., Казанский Ю.Н., Учебник для вузов. Экономика строительства. Ч1, 2014. - 135с. 7. Баринов В.А., Бизнес-планирование: Уч. пособие. - 3-е изд. - М.: ФОРУМ, 2014. - 256с.

15 Белов В.М., Попова В.М, Ляпунова С.И., Млодика С.Г., Бизнеспланирование: Учебник для вузов. - М.: Финансы и статистика, 2014г. - 816 с.

16 Бланк И.Т., Основы финансового менеджмента. //Бланк И.Т. // - К.: Нткацентр, 2013. - 512с. 10. Виленский П. Л., Оценка эффективности инвестиционных проектов. // П. Л. Виленский //: Теория и практика: Учеб.-практ. Пособие. М.: Дело, 2014. - 832с

17 Волков, И.О. Экономика предприятия / О.И. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 601 с.

18 Говорова Н., Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики / Н. Говорова// Проблемы теории и практики управления, 2014. – 75 с.

19 Гохберг Л., Инвестиционная деятельность инвестиционные процессы: тенденции и проблемы // Экономист, №2, 2014. – 59 с.

20 Глоба С.Б. Государственная итоговая аттестация «Бакалаврская работа»: организация, содержание и последовательность выполнения / С.Б. Глоба, О.М. Зотков – Красноярск: Сибирский федеральный университет 2016 г.

21 Калинина А.В., «Организация и оплата труда в условиях рынка»/ А.В. Калинина - «МАУП», 2014. - 220 с. 15.

22 Ковалев В.В., Как читать баланс. // В. В. Ковалев, В. В. Патров // - М.: Финансы и статистика, 2014. - 268 с.

23 Крутых А. Б., Основы финансовой деятельности предприятия // А. Б. Крутых, М. М. Хайкин // Учебник. - 2-е изд. - М.:ИНФРА-М, 2015. - 400с.

24 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2019) //Справочно-правовая система «консультант плюс»: [Электронный ресурс] – Режим доступа:

25 Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. И доп. – М:КУРС: НИЦ ИНФРА-М,2015. – 448 с.

26 Гуськова Н.Д. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие / Н.Д. Гуськова – М.: КноРус, 2013. – 456 с.

27 Документы для регистрации ООО [Электронный ресурс]: Федеральная налоговая служба. – Режим доступа:
https://www.nalog.ru/create_business/ul/creation/registration/step4/

28 Жулина Е.Г. Экономика труда: Учебное пособие / Е.Г. Жулина. – М.: Эксмо, 2014. – 208 с.

29 Калинина А.В., Организация и оплата труда в условиях рынка / А.В. Калинина – «МАУП», 2014. – 220 с.

30 Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с

31 Конституция Российской Федерации // справочно-правовая система «Консультант Плюс» : [Электронный ресурс] – режим доступа :

32 Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов: - Майкл Портер, 2011. – 454с.

33 Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 211 с.

34 Липсиц В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.

35 Мазурина Т.Ю. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с

36 Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум : учебное пособие / Е. Л. Шекова, Г. Л. Тульчинский, В. Н. Евланов, Э. В. Новаторов ; под ред. Е. Л. Шековой. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, печ. 2012. - 152, [3] с. : ил.- (Учебники для вузов.Специальная литература). - Библиог.: с. 154.

37 Мамин Р.Г. Инвестиционные механизмы управления отходами / Р.Г. Мамин, Т.П. Ветрова. – М.: МГСУ, 2016. – 136 с.

38 Манн И.Б. Номер один / И.Б. Манн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 256 с.

39 Маркова Г.В. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Г.В. Маркова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.

40 миссия компаний [Электронный ресурс]: Генеральный директор. Персональный журнал руководителя. – Режим доступа:

41 Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 197 – ФЗ (ред. от 29.05.2019) [Электронный ресурс]: Консультант плюс.

42 Осипова, Е. О. Маркетинг. Учебное пособие / Е. О. Осипова. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.

43 Официальный сайт администрации города Красноярска [Электронный ресурс]:Город сегодня – Режим доступа:
<http://www.admkrsk.ru/citytoday/Pages/default.aspx>. 28. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 458 с.

44 Петрова В.И. Управленческий учет и анализ. С пример из российской и зарубежной практики: Уч.пос./Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищен И. В., Козельцева Е. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.

45 Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий / В.Я. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 616 с.

46 Платонова Н.А., Планирование деятельности предприятия / Н.А Платонова, Т.В. Харитонова. - М.: Дело и сервис, 2015. - 432с. 21. Попов В.Н.,

Бизнес - планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2014. - 246с.

47 Романов Т. С., Обзор основных тенденций российской экономики // Т. С. Романов // Вопросы экономики, 2014. - № 5. - 40 с.

48 Реализация стратегии предприятия [Электронный ресурс]: Экономика и менеджмент. Статьи и учебные материалы. – Режим доступа: <http://topknowledge.ru/strategicheskij-menedzhment/1662-realizatsiya-strategii.html>

49 Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): учебник / 7-е изд., перераб. И доп. – М.: Дашков и К, 2015. – 1010 с.

50 Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014..

51 Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 346 с. 35. Сравни.ру [Электронный ресурс]: Ключевая ставка ЦБ РФ – Режим доступа: <http://www.sravni.ru/enciklopediya/banki/stavki/kljuchevaja-stavka-cb-rf/>.

52 Степашова А. Ю. Влияние санкций на малый бизнес / Степашова А. Ю., Исакова Т. Е., Калуцкая Н. А. // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С.425-428.

53 37. Уткин Э.А., Бизнес-план компаний / Э.А. Уткин.- М.: РИОР: ИНФА-М, 2015. – 332 с.

54 Щипанова Д.Г. Экономика труда: Учебник / Щипанова Д.Г., Мелкумова М.В. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2015. — 332 с.

55 Трудовой кодекс Российской Федерации: - Статус, 2019. – 336 с.

56 Формирование целей предприятия [Электронный ресурс]: Основы стратегического менеджмента – Каменская Н.Ю. Учебное пособие. – Режим доступа: <http://uchebnik-online.net/book/439-osnovy-strategicheskogo-menedzhmenta-1-uchebnoe-posobie-kamenskaya-nyu/8-15-celi-organizacii.html>

57 Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: http://www.cbr.ru/print.asp?file=/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm

58 Шубов Л.Я. Технология твердых отходов / Л.Я. Шубов, М. Ставровский. – М.: ИНФРА-М, Альфа-М, 207. – 398 с.

59 Эсаурова И.А. Экономика управления персоналом: Учебник/ Эсаурова И.А., Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А.; под ред. А.Я. Кибанова - М.: НИЦ ИНФРАМ, 2016. - 427 с. 40.

60 Юлдашева Л.Ф. Оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского баланса / Л.Ф. Юлдашева //Международный академический вестник. –2014. – № 4(4). – с. 63- 65

61 Коммерческие организации: особенности их различия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://crazym-bw.ru/vsyo-o-biznese/parary-biznesa/klassifikaciya-op-form>

62 Карта города, организаций [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.yarmap.ru

63 Особенности финансов организаций разных организационно-правовых форм [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://financeedu.ru/finansy-organizatsiy?format=p>

64 Предпринимательство. Производство и издержки [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.yaklass.ru/materiali?mode=lsntheme&themeid=181>

65 Акционерное право: основные положения и тенденции [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.yaklass.ru/materiali?mode=lsntheme&themeid=181>

66 Разработка стратегии развития компании [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.bitobe.ru/content/management_consulting/strategicheskoe_upravlenie/razrabotka_strategii_razvitiya_kompanii.php

67 Методические подходы к стратегическому управлению [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/56/7709>

68 Эталонные стратегии [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.srinest.com/book_1420_chapter_19_4.1._EHtalonne_strategii.html

69 Управление процессами реализации инвестиционных программ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/443/76443/files/bykovskaya-a.pdf>

70 Методы финансирования инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://umhos.ru/upload/iblock/b55/b55d03e33bb236c89dbc05fbdc8854fd.pdf>

71 Методическое пособие по организации деятельности государственного заказчика на строительство и заказчика-застройщика [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://snipov.net/c_4649_snip_101322.htm

72 Ставка рефинансирования ЦБ РФ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bankirsha.com/all-rates-of-refunding-of-the-central-bank-with-1992.html>

73 Ключевые ставки в банках России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fb.ru/article/145484/klyuchevye-stavki-v-bankah-rossii-klyuchevayastavka-tsb-rf>

74 О промышленном производстве в I квартале 2014 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/71.htm

75 ТБО г. Красноярска [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.krastoilet.ru/vm.aspx>

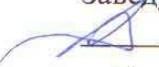
ПРИЛОЖЕНИЕ А. ПРОГНОЗНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

Наименование	2019 г.	2020 г.	2031 г.
АКТИВ			
I. Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	66	0	0
Основные средства	7181	6525	0
Финансовые вложения	0	0	0
Отложенные налоговые активы	0	0	0
Прочие внеоборотные активы	0	0	0
Итого по разделу I	7247	6525	0
II. Оборотные активы			
Запасы	10	10,4	16
Расходы будущих периодов	43		
Дебиторская задолженность	60	658,4	642,8
Финансовые вложения	0	0	0
Денежные средства	1302,3	3316,9	15590,4
Прочие оборотные активы	0	0	0
Итого по разделу II	1415,3	3985,7	16249,2
III. Капитал и резервы			
Уставный капитал	5360	5360	5360
Переоценка внеоборотных активов	0	656	3250
Добавочный капитал	0	0	0
Резервный капитал	0	0	0
Нераспределенная прибыль	1098,3	1489,5	2435,8
Итого по разделу III	6458,3	7505,5	11045,8
IV. Долгосрочные обязательства			
Заемные средства	2000	1599	0
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0
Прочие обязательства	0	0	0
Итого по разделу IV	2000	1599	0
V. Краткосрочные обязательства			
Заемные средства	0	0	0
Кредиторская задолженность	203,9	1406	5203,3
Доходы будущих периодов	0	0	0
Резервы предстоящих расходов	0	0	0
Прочие обязательства	0	0	0
Итого по разделу V	203,9	1406	5203,3
Баланс	8662,3	10510,7	16249,2

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Наименование	2020 г.	2021 г.	2031 г.
Выручка от реализации продукции	12075,91	12558,94	18590,3
Полная себестоимость	10439,97	10493,56	15533,03
Прибыль (убыток) от продаж	1635,94	2065,37	3057,26
Доходы от участия в других организациях	0	0	0
Проценты к уплате	254,92	195,05	0
Прочие доходы	0		
Прочие расходы	8,05	8,3	12,4
Прибыль убыток до налогообложения	1372,96	1861,95	3044,86
Текущий налог на прибыль	274,59	372,39	608,97
Чистая прибыль	1098,37	1489,56	2435,89

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и управление в строительном комплексе»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.Ю. Чудновец
«03» Мая 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.09 – Экономика предприятий и организаций (строительство)»

Разработка проекта создания предприятия по переработке строительных
отходов

Руководитель		ст. преподаватель кафедры «ЭУСК»	O.H. Семенчук
Выпускник			N.K. Сат
Консультант		канд. экон. наук, доцент кафедры «ЭУСК»	S.B. Глоба
Нормоконтролер		ассистент кафедры «ЭУСК»	M.YU. Жуков

Красноярск 2019