

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации
45.03.02 Лингвистика

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой ТГЯиМКК

_____ О.В. Магировская

« _____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**КАТЕГОРИЯ ЭМОТИВНОСТИ В ЖАНРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ
ТОК-ШОУ**

Выпускник

А.А. Курикалова

Научный руководитель

канд. филол. наук,
доц. Е.С. Мучкина

Нормоконтролер

Я.М. Янченко

Красноярск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИЗУЧЕНИЯ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В ЛИНГВИСТИКЕ	7
1.1. Положение лингвистики эмоций в современных лингвистических исследованиях	7
1.1.1. К проблеме определения понятия эмоция.....	9
1.1.2. Различные подходы к классификации эмоций	13
1.1.3. Понятие эмотива и различные подходы к классификации эмотивов	16
1.2. Эмотивность и смежные понятия.....	22
1.2.1. Эмотивность и экспрессивность	23
1.2.2. Эмотивность и оценочность	26
1.3. Ток-шоу как особый жанр массмедийного дискурса	28
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	34
ГЛАВА 2. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В ЖАНРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТОК-ШОУ	36
2.1. Репрезентация эмоции JOY в жанре англоязычных ток-шоу	36
2.2. Репрезентация эмоции SURPRISE в жанре англоязычных ток-шоу.....	45
2.3. Репрезентация эмоции INTEREST в жанре англоязычных ток-шоу.....	51
2.4. Репрезентация эмоции FEAR в жанре англоязычных ток-шоу	56
2.5. Репрезентация эмоции SADNESS в жанре англоязычных ток-шоу.....	65
2.6. Репрезентация эмоции SHAME в жанре англоязычных ток-шоу.....	68
2.7. Репрезентация эмоции ANGER в жанре англоязычных ток-шоу.....	72
2.8. Репрезентация эмоций DISGUST и CONTEMPT в жанре англоязычных ток-шоу.....	73
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	84
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА	90

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время стремительно возрос интерес к исследованиям, связанным с изучением репрезентации эмоций в языке. Данная квалификационная работа направлена на выявление и описание природы эмоций и изучению закономерностей их репрезентации в жанре англоязычных ток-шоу.

Актуальность данного исследования обусловлена его вхождением в антропологическую парадигму современной лингвистической науки, так как исследование направлено на изучение языковых средств, выражающих эмоциональное состояние человека и также возрастающим интересом к взаимосвязи языка и эмоций. Актуальность темы исследования также обусловлена необходимостью изучения ток-шоу с точки зрения лингвистики эмоций. Актуальными задачами являются изучение лексики, номинирующей различные эмоции, лексики, выражающей эмоции, лексики, описывающей эмоции, а также синтаксических средств репрезентации категории эмотивности в жанре англоязычных ток-шоу с представителями шоу-бизнеса. Новизна и актуальность исследования также оправданы тем фактом, что на сегодняшний день существует ограниченное число работ, выполненных на материале английского языка и посвященных языковым средствам репрезентации эмоций в текстах различной жанрово-стилистической направленности и различных типах дискурса.

Изначально эмоции являлись объектом исследований психологов и философов, однако позже лингвисты также обратились к проблеме эмоций и их отражению в языке. В связи с актуальностью исследования данного объекта, в рамках лингвистики была выделена новая отрасль языкознания – эмотиология или лингвистика эмоций. В.И. Шаховский определяет эмотиологию как «науку о вербализации, выражении и коммуникации эмоций» [Шаховский, 1987].

Объектом исследования выступает категория эмотивности как одна из языковых категорий современной лингвистики.

Предметом исследования являются языковые средства репрезентации категории эмотивности в жанре англоязычных ток-шоу.

Цель исследования заключается в выявлении и анализе способов репрезентации эмоций в жанре англоязычных ток-шоу.

Достижению данной цели способствует решение следующих задач:

- определить место лингвистики эмоций в современных лингвистических исследованиях;
- рассмотреть существующие подходы к определению понятий «эмоция» и «эмотивность», также представить различные классификации эмоций и эмотивов;
- рассмотреть взаимосвязь категории эмотивности с такими языковыми категориями как экспрессивность, эмоциональность и оценочность;
- описать специфику жанра ток-шоу;
- выявить и проанализировать различные языковые средства, используемые говорящим в ток-шоу для реализации категории эмотивности.

При решении поставленных задач в ходе исследования применялись следующие методы: описательный метод; метод лексико-семантического анализа; дефиниционный анализ, контекстуальный анализ.

Исследование проводилось на материале видеофрагментов американских ток-шоу: *The Ellen DeGeneres Show* (транслируется с 2003 года), *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* (2014), *The Late Show with Stephen Colbert* (2015); и британских ток-шоу: *The Graham Norton Show* (2007), *Alan Carr: Chatty Man* (2009). Иллюстративный материал для анализа отбирался методом сплошной выборки. Общая продолжительность видеоряда составила около 92 часов.

Теоретическую базу настоящего исследования составляют:

– работы, в которых представлены основные положения философской и психологической теории эмоций (К. Изард, Е.П. Ильин, С.Л. Рубинштейн, А.Г. Маклаков, А.Н. Ждан, Л.А. Вайнштейн и др.);

– положения современной эмотиологии касательно проблемы вербализации эмоций единицами различных уровней языка (Т.В. Адамчук, В.И. Шаховский, О.Е. Филимонова, А.С. Илинская и др.);

– основные положения теории дискурса (В.И. Карасик, Т.А. Ван Дейк, О.Г. Ревзина и др.);

– исследования в области лингвопрагматических особенностей жанра ток-шоу (Е.Г. Ларина, А.Ю. Салихов).

Теоретическая значимость нашего исследования заключается в том, что оно вносит вклад в дальнейшее изучение специфики репрезентации категории эмотивности в жанре англоязычных ток-шоу, к тому же оно способствует развитию положений лингвистики эмоций. Кроме того, теоретическая значимость состоит в представлении количественных данных употребления лексических средств реализации категории эмотивности.

Практическая значимость настоящего исследования определяется использованием полученных результатов в разработке учебных курсов по лингвистике эмоций. Кроме того, результаты могут быть использованы в реальной коммуникации, тем самым увеличивая эмотивную компетенцию коммуникантов и как следствие этого – эффективность общения.

Апробация работы. Основные положения нашего исследования были представлены на Международной научно-практической конференции молодых исследователей «Язык, дискурс, (интер)культура в коммуникативном пространстве человека» в городе Красноярск в 2018 и 2019 годах.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы, списка источников иллюстративного материала.

Во **введении** обосновываются выбор темы выпускной квалификационной работы, её актуальность, определяются объект и предмет, ставятся цель и задачи исследования. Обосновывается теоретическая и практическая значимости работы, даются сведения об апробации основных результатов и положений исследования.

Глава 1 «Основные положения изучения категории эмотивности в лингвистике» посвящена изучению положения лингвистики эмоций в современных лингвистических исследованиях. Была определена специфика категории эмотивности как языковой категории и обозначена её взаимосвязь с категориями экспрессивности, эмоциональности и оценочности. Кроме того, были разграничены такие понятия современной лингвистики как эмотивная лексика и лексика эмоций, и также были проанализированы различные подходы к классификации эмотивной лексики. Кроме того, в главе рассмотрены основные характеристики жанра англоязычных ток-шоу.

Глава 2 «Репрезентация категории эмотивности в жанре англоязычных ток-шоу» посвящена анализу видеофрагментов англоязычных ток-шоу и описанию средств репрезентации категории эмотивности лексическими и грамматическими средствами языка.

В **заключении** в обобщенной форме излагаются результаты проведенного исследования.

Список использованной литературы включает в себя 73 наименований. Затем представлены 92 источников иллюстративного материала исследования.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИЗУЧЕНИЯ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В ЛИНГВИСТИКЕ

1.1. Положение лингвистики эмоций в современных лингвистических исследованиях

Эмоции – неотъемлемая часть жизни любого человека, так как любые наши слова и действия сопровождаются эмоциональными переживаниями. Эмоции всегда отображаются в нашем языке, хотим мы этого или нет.

Эмоции с древних времен были предметом исследования психологии и философии. И многие учёные долгое время ставили под сомнения целесообразность изучения эмоций с точки зрения лингвистики. Данная область знания лишь в последние годы оказалась в фокусе внимания лингвистов и стала полноправной областью научных исследований.

В последние десятилетия идея антропоцентричности языка стала ключевой в лингвистике, тем самым это положило начало исследованиям языка в человеке и человека в языке. Благодаря повышенному интересу к взаимосвязи языка, эмоций и когнитивных процессов возникла лингвистика эмоций или эмотиология. Эмотиология является междисциплинарной отраслью науки, основанной на стыке таких дисциплин как психология и языкознание. Целью данного направления считается изучение связи эмоций и языка. Несмотря на то, что в середине 70-х годов многие лингвисты не считали необходимым заниматься этим направлением и даже исключали его из основных направлений лингвистических исследований (Э. Сепир, К. Бюлер), такие учёные как М. Бреаль, Ш. Балли и ван Гиннекен рассматривали лингвистику эмоций как одно из основополагающих направлений лингвистики, так как в языке все движется и отображается эмоциональными компонентами. В наше время уже считаются неоспоримыми такие утверждения как «вся лексика эмоционально окрашена», «в языке всё эмоционально» (Ш. Балли) и др.

Необходимо подчеркнуть, что эмоции оказывают влияние на все познавательные процессы человека, они принимают активное участие в процессах категоризации и концептуализации окружающего мира. По словам В.И. Шаховского, эмоция хранится в слове в виде идей о ней. Эта идея может возникать и разворачиваться до соответствующей данному моменту переживаемой человеком эмоции, именно так эмоции проникают в слова, закрепляются в них, хранятся в них и при необходимости манифестируются, выражаются и опознаются с помощью этих слов. Испытывая эмоцию к какому-либо объекту, происходит ассоциативная оценка: положительная, отрицательная или нейтральная, поэтому эмоция проявляется как «форма оценки субъекта объекта мира» [Шаховский, 2008: 6]. Поэтому в рамках эмотиологии эмоции рассматриваются в тесной связи с когнитивными процессами, т.е. «человек воспринимает и отражает окружающий его мир и фиксирует эти представления в языке и с помощью языка» [Илинская, 2007: 98].

Основываясь на результатах исследований современных отечественных и зарубежных лингвистов, на данном этапе исследований в области эмотиологии установлено, что:

- эмоции включены в структуру сознания и мышления (они сопряжены с когнитивными процессами);
- эмоции меняются относительно времени (разным поколениям свойственны свои эмоции и переживания);
- несмотря на утверждение, что все эмоции универсальны, они всё же имеют некие специфические характеристики в зависимости от культуры и мировосприятия (эмоции являются составной частью культуры народов);
- эмоции имеют разные формы физиологического проявления и разные способы вербализации;
- вербальная идентификация эмоций всегда субъективна;
- эмоции всегда когнитивны и ситуативны.

Согласно В.И. Шаховскому, на данный момент в лингвистике эмоций можно выделить несколько проблем, которые дают толчок для дальнейших исследований и позволяют выделить несколько приоритетных направлений: типология эмотивных знаков, служащих для фиксации различных проявлений эмоций; влияние эмоционального типа на формирование языковой картины мира; понятие эмоциональной языковой картины мира; коммуникация эмоций; национально-культурная специфика выражения эмоций; критерии эмотивности языка и его знаков; соотношение лингвистики и паралингвистики эмоций.

На данный момент современными исследованиями доказано, что эмоции проявляются как минимум на трёх уровнях языка: морфемно-морфологическом, лексическом и синтаксическом [Филимонова, 2001; Шаховский, 2001]. По утверждению В.И. Шаховского, эмоции пронизывают не только ментальную деятельность человека, но и также язык тела, «в языке всё движимо эмоциями» [Шаховский, 2008: 23].

Теоретическая база исследований лингвистики эмоций постоянно пополняется, различные теоретические аспекты получают обоснование и дальнейшее развитие, возникают новые направления исследований. Всё это позволяет прийти к выводу о том, что исследования эмоциональности языка только набирают обороты, эта отрасль очень многогранна, как и сами эмоции. В центре нашего исследования основной проблемой является проблема вербализации эмоций человека. Поэтому нам необходимо дать определение одному из основных терминов настоящего исследования – «эмоции», для определения того, какое место эмоции занимают в современных лингвистических исследованиях.

1.1.1. К проблеме определения понятия эмоция

Обратимся к истории проблемы определения понятия и сущности эмоций человека. Как известно интерес к этому в настоящее время проявляют

не только философы и психологи, но и лингвисты, занимающиеся исследованиями в таких областях, как психолингвистика, этнолингвистика, когнитивная лингвистика, лингвокультурология.

Основополагающей наукой, которая занимается проблемой происхождения и определения эмоций, является психология. Следовательно, большинство исследований проводятся учёными психологами (К. Изард, Л.А. Вайнштейн, Е.П. Ильин и др.) Однако еще в античности, философы, принадлежащие к различным течениям, заинтересовались проблемой чувств и вопросами происхождения эмоций. Древнегреческий философ Демокрит различал удовольствие и неудовольствие как показатели полезного и вредного. Он определял удовольствие как состояние, соответствующее природе живого организма, а страдание как состояние, чуждое этой природе.

Аристотель описывает чувства удовольствия и неудовольствия как показатели процветания или задержки в функциях душевных или телесных: удовольствие означает беспрепятственное их протекание, неудовольствие – их нарушение. Он полагает, что чувства рассматриваются в неотрывной связи с деятельностью, так как они не только сопровождают деятельность, но и являются источником деятельности [Ждан, 2004].

В психологии XVII-XIX вв. также не существовало единой точки зрения касательно природы эмоций. Однако самой распространённой была интеллектуалистическая концепция, которая гласила: «органическое проявление эмоций – это следствие психических явлений» [Маклаков, 2000]. Данной концепции придерживались как психологи, так и философы И.Ф. Гербарт и В. Вундт, которые занимались изучением возникновения и определения эмоций.

Представления И.Ф. Гербарта основывались на том, что эмоция представляет собой связь, которая устанавливается между представлениями человека. «Эмоция – это психическое нарушение, вызываемое рассогласованием (конфликтом) между представлениями. Это аффективное

состояние непроизвольно вызывает вегетативные изменения» [Ильин, 2001: 66].

Что касается идей В. Вундта, можно сказать, что он частично разделял мнение И.Ф. Герберта касательно влияния представлений на человеческие чувства. Однако он полагал, что всё-таки эмоции – «это прежде всего внутренние изменения, характеризующиеся непосредственным влиянием чувств на течение представлений» [Вундт, 1912].

В. Вундт выдвинул теорию, согласно которой структура эмоции характеризуется тремя измерениями: удовольствием – неудовольствием, возбуждением – успокоением и напряжением – разрешением. Он утверждает, что когда человек испытывает какую-либо эмоцию, то благодаря ассоциации, возникающий в этот момент, происходит влияние на физическое состояние человека. Л.А. Вайнштейн в работе «Общая психология» говорит о том, что В. Вундт рассматривал все выразительные движения как результат внутриорганических изменений в организме [Вайнштейн, 2009].

Известно, что начало рассмотрению эмоций в XIX веке положил Ч. Дарвин. В работе «Выражение эмоций у человека и животных» он обосновал происхождение эмоций и утверждал, что эмоции – это следствие физиологических проявлений. Ч. Дарвин пришел к выводу, что «эмоции появились в процессе эволюции живых существ как жизненно важные приспособительные механизмы, способствующие адаптации организма к условиям и ситуациям его жизни» [Дарвин, 2001]. Более того, он выделил три принципа, которые объясняют большинство выражений и жестов, используемых людьми под влиянием различных эмоций.

Американский психолог XX века К. Изард был автором дифференциальной теории эмоций. В работе «Эмоции человека» он дал описание фундаментальных эмоций человека и определение понятия эмоции. «Эмоция – это нечто, что переживается как чувство, которое мотивирует, организует и направляет восприятие, мышление и действия» [Изард, 2008]. К. Изард определяет эмоции как сложный процесс, включающий

нейрофизиологические, нервно-мышечные и чувственно-переживательные аспекты, образующие систему.

Идеи, представленные в трудах по психологии и философии, находят отражение и в лингвистике, где через способы актуализации эмоций можно выявить реальные представления носителей языка о мире эмоций и чувств. Так, по мнению отечественного лингвиста В.И. Шаховского, эмоция – это категория психологии, которая на уровне языка трансформируется в эмотивность. Эмотивность может определяться как «имманентно присущее языку свойство выражать системой своих средств эмоциональность как факт психики; отраженные в семантике языковых единиц социальные и индивидуальные эмоции» [Шаховский, 1987: 24].

Представленные в словарях определения понятия «эмоции», основываются на трудах как психологов и философов, так и лингвистов. Например, в «Словаре русского языка» под редакцией С.И. Ожегова эмоция определяется как «душевное переживание чувство. Положительные, отрицательные эмоции» [Ожегов, 2011]. Исходя из определения, можно сказать, что в его основе лежит философская теория о душе и её переживаниях.

В «Большом психологическом словаре» под редакцией Б.Г. Мещерякова и В.П. Зинченко, эмоции трактуются как «особый класс психических процессов и состояний (человека и животных), связанных с инстинктами, потребностями, мотивами и отражающих в форме непосредственного переживания (удовлетворения, радости, страха и т.д.) значимость действующих на индивида явлений и ситуаций для осуществления его жизнедеятельности. Сопровождая практически любые проявления активности субъекта, эмоции служат одним из главных механизмов внутренней регуляции психической деятельности и поведения, направленных на удовлетворение актуальных потребностей» [Мещеряков, 2003].

В «Новейшем психологическом словаре» под редакцией В.Б. Шапаря дано следующее определение: «эмоция – психическое отражение в форме непосредственного пристрастного переживания смысла жизненных явлений и

ситуаций, обусловленного отношением их объективных свойств к потребностям субъекта. Эмоции – неперенные компоненты жизнедеятельности, могучее средство активизации сенсорно-перцептивной деятельности личности» [Шапарь, 2009].

Исходя из результатов проведённого анализа словарных дефиниций и исследования работ по теории эмоций, мы пришли к выводу, что нет единого подхода к определению понятия «эмоция», так как эмоции являются объектом различных научных исследований. Как психологи, так и лингвисты отмечают неразрывную связь между эмоциями и жизнедеятельностью человека и влияние эмоций на представления человека о окружающем мире. Что касается словарных дефиниций, в основе представленных определений лежит психологический подход, при котором эмоции рассматриваются как психических субъективные процессы, реакции на различные ситуации, объекты, в ходе процесса познания мира. Основываясь на вышеизложенных подходах к определению данного понятия, в рамках данной работы под термином «эмоция» мы понимаем реакцию на определённое явление, вызывающая некие чувства и их последующую вербализацию (субъективные реакции человека на воздействия внешних и внутренних раздражителей).

1.1.2. Различные подходы к классификации эмоций

Попытки классифицировать эмоции предпринимались философами ещё в античности. Аристотель отмечал, что существуют такие типы эмоций как любовь и ненависть, желание и отвращение, надежда и отчаяние, робость и смелость, радость и печаль, гнев. Эмоции выполняют функцию отображения субъективного отношения человека к окружающему миру и к действительности, поэтому многие психологи и философы предпринимали попытки изучить данное явление, в результате чего возникло множество различных теорий эмоций, и, соответственно, были разработаны многообразные подходы к классификации эмоций.

Английский философ и психолог Т. Браун положил в основу своей классификации временной признак, разделив эмоции на непосредственные, т.е. проявляемые «здесь и сейчас», ретроспективные и проспективные. Тогда как А.Г. Спенсер предлагал разделять чувства по признаку их возникновения и воспроизведения. Например, к первому он отнёс презентативные чувства (ощущения), возникающие непосредственно при действии внешних раздражителей. Ко второму классу – презентативно-репрезентативные или простые эмоции (радость, злость, страх). К третьему классу он отнёс репрезентативные эмоции, вызываемые поэзией как раздражителем, не имеющим конкретного предметного воплощения. Наконец, к четвертому классу А.Г. Спенсер отнёс высшие, отвлеченные эмоции, образующиеся без помощи внешнего раздражителя абстрактным путем (например, чувство справедливости) [Ильин, 2001].

В отличие от основоположника научной психологии В. Вундта, который полагал, что число эмоций или оттенков эмоционального тона ощущений настолько велико, что язык не располагает достаточным количеством слов для их обозначения. Американский психолог Э. Титченер утверждал, что существует только два вида эмоционального тона ощущений: удовольствие и неудовольствие. По его мнению, стоит различать такие явления как чувства и чувствования, так как чувствования – это более сложный процесс, включающий различные ощущения и чувства удовольствия или неудовольствия. Поэтому при одностороннем понимании данных понятий может возникнуть видимость существования огромного количества эмоций.

Отметим, что в основу многих классификаций положен принцип разделения эмоций на базисные (или первичные) и вторичные. Так, П. Экман выделяет шесть эмоций: гнев, страх, отвращение, удивление, печаль и радость. Р. Плутчик, в отличие от П. Экмана, выделяет восемь базисных эмоций и делит их на четыре пары, каждая из которых связана с определенным действием: гнев – страх; одобрение – отвращение; радость – уныние; ожидание – удивление [Ильин; цит. по: Plutchik, 1966].

Наиболее обоснованным представляется подход, предложенный американским психологом К. Изардом. Исследователь выделяет девять базовых эмоций: интерес, радость – положительные; удивление – нейтральная; гнев, презрение, отвращение, горе-страдание, страх, стыд – отрицательные. Кроме того, К. Изард формулирует конкретные критерии, определяющие базовый статус эмоции:

1. Базовые эмоции имеют отчётливые и специфические нервные субстраты.

2. Базовая эмоция проявляет себя при помощи выразительной и специфической конфигурации мышечных движений лица (мимики).

3. Базовая эмоция влечёт за собой отчётливое и специфическое переживание, которое осознается человеком.

4. Базовые эмоции возникли в результате эволюционно-биологических процессов.

5. Базовая эмоция оказывает организующее и мотивирующее влияние на человека, служит его адаптации [Изард, 2000].

Таким образом, признаки эмоций, которые могут быть положены в основу классификации, бывают разными – интенсивность и устойчивость эмоций, влияние эмоций на поведение и деятельность человека и др.

Другим основанием для классификации служит деление эмоций на положительные и отрицательные. К положительным относят, прежде всего, радость, удивление, восхищение, счастье, веселье. Что касается отрицательных эмоций, то к ним относят злость, страх, ненависть, злость, недоумение и другие.

В работе «Эмоции и чувства» Е.П. Ильин утверждает, что отрицательные эмоции, играют более важную биологическую роль по сравнению с положительными эмоциями. Это связано с тем, что отрицательная эмоция – это сигнал тревоги, опасности для организма. Тем самым отрицательные эмоции помогают нам избегать опасных ситуаций и проявляются с самого рождения. Негативное влияние они оказывают лишь,

тогда, когда человек длительное время оказывается под их действием. А положительная эмоция – это сигнал возвращённого благополучия и проявляется она со временем. Однако нельзя отрицать, что они также имеют важную роль в жизни человека, так как без них невозможно познать все прекрасное что есть в мире [Ильин, 2001].

Обобщая все вышесказанное, мы приходим к выводу, что каждый исследователь в той или иной сфере предлагает свою собственную классификацию эмоций, опираясь на различные критерии. Поэтому на данный момент трудно выделить единую классификацию. В рамках настоящего исследования мы будем опираться на классификацию, предложенную К. Изардом, в основе которой лежит принцип выделения базовых эмоций (положительных, нейтральных и отрицательных). Далее необходимо выяснить что подразумевается под термином «эмотивность».

1.1.3. Понятие эмотива и различные подходы к классификации эмотивов

Так как в языкознании эмоции принято считать формой отображения мира, к любым вещам, которые нас окружают, эмотивность считается свойством языка, которое выражает психологические состояния и переживания человека с помощью специальных компонентов речи – эмотивов. В.И. Шаховский определяет эмотивность как имманентное свойство языка выражать психологические (эмоциональные) состояния и переживания человека. Эмотивный аспект в речи рассматривается как «специфический способ указания на мир через эмотивную лексику и ее семантику (эмотивную)» [Шаховский, 1987: 13]. Именно поэтому в лингвистике понятие эмоции раскрывается через понятие «картина мира». Формирование картины мира человека, т.е. формирование систем знаний, концептов о мире и месте человека в этом мире, тесно связано с переживаниями и осмыслением явлений окружающей среды посредством эмоциональных переживаний, которые

помогают составить определенное отношение и оценку любого явления или объекта в процессе познания.

Эмоциональные переживания и чувства могут быть репрезентированы как языковыми, так и паралингвистическими средствами, совокупность которых составляет особый знаковый эмотивный код языка [Волек, 1995: 16]. Термин «эмотивный код языка» был впервые употреблен Б. Волеком. Понимание и использование данного кода в рамках конкретного языка и культуры свидетельствует о наличии эмотивной компетенции у языковой личности, которая включает в себя: знание общих лингвокультурных кодов эмоционального общения; знание правил переключения кодов и их корреляцию с общечеловеческими / национально-культурными ценностями; знание маркеров эмоционально-этнической идентификации речевых партнеров и правил эмоционального общения с ними; знание и владение средствами номинации, экспрессии и дескрипции своих и чужих эмоций в обоих семиотических лингвокультурных кодах, участвующих в конкретном общении.

В.И. Шаховский отмечает, что только в процессе языкового опосредования эмоциональность как психологическое явление трансформируется в эмотивность, что представляет собой лингвистическую категорию. Подобной точки зрения придерживается и Л.А. Калимуллина, утверждая, что «на языковом уровне эмоции трансформируются в эмотивность, эмоции – психологическая категория, эмотивность – языковая» [Калимуллина, 2006: 72].

На современном этапе можно выявить три семантических статуса эмотивности: 1) статус обязательной (денотативной) эмотивности (т.е. эмотивное значение слова, единственный компонент его лексического значения); 2) статус факультативной эмотивности, по отношению к логико-предметному компоненту значения слова, эмотивности; (что и составляет собственно коннотацию слова); 3) статус потенциальной эмотивности (которая составляет эмотивный потенциал слова) [Шаховский, 2009: 39].

Лингвистика эмоций также помогает установить различие между эмоциональностью и эмотивностью высказывания. Высказывание считается эмоциональным, если произвольно и используется для выражения эмоции говорящего без цели воздействия на адресата. Однако, когда высказывание является преднамеренным, имеет интенцию воздействия на слушающего, и производится с помощью специальной эмотивной лексики, синтаксиса и паралингвистических средств, тогда оно может считаться эмотивным. Что касается понимания эмотивных компонентов и их содержания, оно зависит от общей эмоциональной картины мира, т.е. «представлений об обобщенной эмотивной семантике и о совокупности коннотаций, имеющих в сознании коммуникантов и закрепляющихся в общественном сознании носителей языка» [Шаховский, 2008].

Таким образом, было выявлено, что существует широкое и узкое понимание категории эмотивности. В широком смысле данная категория охватывает все языковые средства, которые репрезентируют эмоции и переживания индивида. Во втором случае эмотивность рассматривается как способ выражения эмоций говорящего и охватывает собственно междометия и эмоционально окрашенную лексику [Цоллер, 1996]. В настоящем исследовании мы рассматриваем категорию эмотивности в широком смысле, понимания под эмотивностью свойство языка отображать эмоциональные переживания индивида, посредством использования языковых средств.

В настоящее время в научной литературе наряду с понятием эмотивная лексика, также используется термин лексика эмоций, большинство ученых считают необходимым разграничивать данные понятия. Разведение этих понятий в нашей квалификационной работе необходимо в первую очередь для того, чтобы иметь полноценное понимание термина эмотивная лексика, который употребляется практически всеми исследователями в предложенных ими классификациях эмотивов. Эмотивная лексика – это совокупность слов с эмотивной семантикой в статусе значения и сознания, тогда как лексика

эмоций – слова, которые не выражают эмоции непосредственно, а называют их [Бабенко, 1990: 4].

О.А. Филиппова определяет лексику эмоций как лексику, называющую и описывающую эмоции, которая содержит в своей семантике эмоциональный компонент. Лексика эмоций направлена на вербализацию эмоций в языке и выполняет номинативную функцию [Филиппова, 2012: 20]. Некоторые исследования указывают также на важность разграничения понятия «лексика эмоций» и «эмоциональная лексика». В основе этого разграничения лежит факт того, что данные понятия обладают различными функциями использования. Номинативная функция присуща лексике эмоций, а функция эмоциональной лексики заключается в отражении эмоций говорящего и его оценку объекта, действия или же явления действительности. Всё же существует мнение, что эти два пласта лексики можно подвести под одно понятие – эмотивная лексика. Таким образом, это позволяет нам заключить, что эмотивная лексика – это своего рода совокупность лексики эмоций и эмоциональной лексики. Кроме того, некоторые учёные полагают, что к эмотивной лексике также следует относить слова, в значении которых присутствует эмотивная сема, содержащая информацию об эмоциональном отношении говорящего к действительности и окружающему миру [Шаховский, 2008].

Впервые в научный обиход понятие эмосемы было введено В.И. Шаховским, который утверждает, что эмосема – «это специфический вид сем, соотносимых с эмоциями говорящего и представленных в семантике слова как совокупность семантического признака «эмоция» и семных конкретизаторов «любовь», «презрение», «унижение» и др., список которых открыт и которые варьируют упомянутый семантический признак (спецификатор) в разных словах по-разному» [Шаховский, 2008: 29]. Сема эмотивности участвует в манифестации эмоций в семантике слова и может отображать эмоциональный процесс относительно любого лица: говорящего, слушающего или какого-либо третьего лица.

Изучив труды ученых в области эмотиологии за последние годы, было выявлено, что на данный момент не существует единой классификации эмотивов. Однако наиболее разработанной считается классификация В.И. Шаховского, который выделяет три типа эмотивности лексем: 1) «аффективы», слова в которых присутствует эмотивное значение, и которые передают эмоциональное состояние говорящего (инвективы, междометия, междометные слова); 2) «коннотативы», имеют статус коннотации, т.е. логико-предметную номинацию и выражают эмоциональное отношение говорящего к объекту в целом или к его признакам (красивый, молодой); 3) нейтральная лексика, неэмотивная в языке, но способная обретать эмотивность в ходе речевой деятельности благодаря сложившейся эмоциональной ситуации.

Л.Г. Бабенко представила классификацию эмотивов, в которой выделила следующие группы слов, вербализирующих эмоции: 1) эмотивы-номинативы с исходными эмотивными смыслами (amazement, surprise); 2) эмотивы-ассоциативы с включенными смыслами, вызывающие ассоциации отрицательного или положительного характера (зоонимы, колоронимы и ассоциативы-рефлексивы); 3) эмотивы-экспрессивы с сопутствующими смыслами, они выражают эмоциональное отношение говорящего к объекту высказывания (sensational, tremendous, exciting).

И.Б. Голуб выделяет три разновидности эмоциональной лексики: 1) лексику с ярким оценочным значением, включающая слова-характеристики (coward, chatterbox, psycho) и слова, содержащие оценку объекта, явления, признака или действия (wonderful, inspiring, naughty); 2) метафоры, или нейтральная в своём значении лексика, которая приобретает яркую эмоциональную окраску при использовании в качестве метафор (milksof, donkey); 3) слова с суффиксами субъективной оценки, передающие различные оттенки чувства, как положительные, так и отрицательные. Следует отметить, что эмоциональная окрашенность этих типов лексем создается путем словообразования, а не путём номинации.

Е.М. Галкина-Федорук, которая внесла огромный вклад в исследования эмотивных единиц, разделяет идеи И.Б. Голуб и подчеркивает необходимость классификации эмоциональной оценки как с положительной, так и отрицательной точек зрения. Вместе с тем, она приходит к выводу о том, что посредством переносного значения (контекстуально), даже обычные слова могут приобретать эмоциональный компонент, например, ласкательные лексемы: *sweetheart, honey, sunshine, my love*. В своей работе «Об экспрессивности и эмоциональности в языке», Е.М. Галкина-Федорук приводит примеры того, что эмоции также репрезентируются в языке эмоциональными междометиями, частицами, и даже просодикой: «так, например, *увы* выражает печаль, а частица *ай да* – горе» [Галкина-Федорук, 1958: 106].

И.В. Труфанова в своей работе предлагает следующую классификацию эмотивных речевых актов: эмотивы – речевые акты, выражение говорящим своих эмоциональных переживаний, чувств; эмотивно-оценочные – речевые акты, употребляемые для выражения эмотивно-оценочного отношения, говорящего к объекту, предмету, явлению; речевые акты, целью которых является эмоциональное воздействие на адресата [Труфанова, 2000: 205].

Таким образом, проанализировав вышеперечисленные классификации эмотивов, можно сделать вывод, что каждый учёный выделяет свои критерии и основания для разработки классификации, что представляет определенные трудности для единой систематизации. В настоящем исследовании вслед за Н.А. Лукьяновой, Л.Г. Бабенко и О.Л. Филимоновой, под эмотивной лексикой мы понимаем всю совокупность лексических средств, с помощью которых репрезентируются эмоции в языке. Согласно В.И. Шаховскому и О.Е. Филимоновой, существуют три основные группы лексических средств, актуализирующих категорию эмотивности: лексика, называющая эмоции (гнев, страх, восхищение, счастье и т.д.); лексика, описывающая эмоции; лексика, выражающая эмоции (междометия, ненормативная лексика). Однако В.И. Шаховский отмечает, что лексика, называющая эмоции, не выражает её,

а выполняет индикативную функцию. В более поздних трудах исследователь признаёт промежуточное положение лексем-номинативов между собственно эмотивной лексикой и не эмотивной, «поскольку она потенциально скорее эмотивна, чем абсолютно нейтральна» [Шаховский, 1998: 62]. В нашем исследовании мы будем придерживаться широкого понимания эмотивной лексики. Это позволяет нам относить к эмотивной лексике всю совокупность языковых единиц разного уровня.

1.2. Эмотивность и смежные понятия

Далее рассмотрим соотношение таких лингвистических понятий как «эмоциональность», «эмотивность», «оценочность» и «экспрессивность». Исследование эмоциональности и смежных с ней понятий показало необходимость их дифференциации. Несмотря на то что данные понятия тесно связаны между собой, они вполне самостоятельны. Большинство лингвистов указывают на необходимость их разграничения. Для начала необходимо выяснить что представляет собой собственно языковая категория.

Эмоции рассматриваются в тесной связи с когнитивными и познавательными процессами, так как играют важную роль в процессах концептуализации и категоризации окружающего мира. Данные процессы осуществляются в рамках языковых категорий, с помощью которых происходит формирование и упорядочивание знаний о мире и о себе. Н.Н. Болдырев приводит следующее определение категории: «концептуальное объединение объектов, или объединение объектов на основе общего концепта. Другими словами, это знание и класса объектов и того общего концепта, который служит основанием для объединения этих объектов в одну категорию» [Болдырев, 2006: 7]. В языке, категории представляют собой языковые классы объектов с общими концептуальными характеристиками, которые приобретают характер особых форматов знания, выполняющих специфическую роль в организации и оперативном

использовании знаний о мире, о языке как части мира, о способах их обработки и интерпретации человеком. Так, языковая категория представляет собой форму репрезентации мира в языке.

В лингвистике эмоций или эмотиологии наряду с понятием «эмоциональность» часто употребляется термин «эмотивность». В некоторых работах эти термины рассматриваются как синонимы, однако ряд учёных считает правильным их дифференцировать. Разграничение данных понятий основывается на том, что «эмоция» и «эмоциональность» принято считать психологическими понятиями, тогда как большинство ученых лингвистов относят эмотивность к языковым категориям, противопоставляя эмотивность категории эмоциональности как психологической. Согласно А.В. Кунину «эмотивность – это эмоциональность в языковом преломлении, выражение языковыми средствами чувств, настроений, переживаний человека» [Кунин, 1986: 153].

Подобной позиции придерживается и В.И. Шаховский. Он считает, что на языковом уровне эмоции трансформируются в эмотивность, поэтому эмоциональность – это психологическая категория, а эмотивность – языковая. Эмоциональность отражает психическое состояние человека, в то время как эмотивность – это вербальное выражение эмоций говорящего.

1.2.1. Эмотивность и экспрессивность

Категория «эмоциональность» тесно связана с категорией «экспрессивность», но в тоже время между ними есть существенные различия. По убеждению В.И. Шаховского эмоциональность не всегда экспрессивна, и «экспрессивность и эмотивность необязательно сосуществуют в пределах одной языковой / речевой единицы». Вместе с тем, факт того, что данные категории часто пересекаются в рамках слова, словосочетания или предложения «может быть назван отношением взаимоинтенсирования»

[Шаховский, 1975: 22]. В качестве основных аргументов В.И. Шаховский выделяет следующие:

- 1) несовпадение восприятия экспрессивного и эмоционального отправителем и получателем речи;
- 2) наличие языковых маркеров эмоциональности, не содержащих экспрессию;
- 3) возможность создания экспрессии на основе эмоционально немаркированного образа.

Существенное отличие экспрессивности от эмоциональности состоит в отсутствии противопоставления «положительное/отрицательное». Таким образом, данные явления различны по характеру проявления: эмоциональность – это выражение чувства человека, экспрессивность же – выражение качественно-количественных характеристик явления.

Исследования большинства авторов основываются на определении экспрессивности и эмоциональности, сформированном Е.М. Галкиной-Федорук: «Выражение эмоции в языке всегда экспрессивно, но экспрессивность не всегда эмоциональна» [Галкина-Федорук, 1958]. Данное положение получило некоторое уточнение в работе Н.А. Лукьяновой, которая, рассматривая экспрессивность как языковое свойство слова и выразительность как речевое свойство, реализующееся в речи, в контексте, полагает, что у эмоциональных слов экспрессивность не обязательна, хотя в речи они являются образными, выразительными средствами. Экспрессивность – это выражение качественно-количественных характеристик явлений (объектов, действий, лиц), а эмоциональность – выражение чувства субъекта, который либо воспринимает экспрессивное явление, либо сам порождает экспрессию. Так, с помощью категории экспрессивности реализуется одна из основных коммуникативных задач речевого акта, каковой является воздействие на мысли адресата при интерпретации высказывания говорящего. Именно экспрессивность «содействует цели речевого сообщения, обеспечивая воздействие текста на реципиент» [Маслова, 1995: 185]. Кроме того, именно

экспрессивность определяет потенциальную возможность любого текста оказывать некое воздействие на сознание и поведение того или иного получателя информации.

Термин «экспрессивность» понимается в современной лингвистике неоднозначно и рассматривается в основном в лексикологии, а также в стилистике. Следует отметить, экспрессивность, как и эмоциональность, является одной из важнейших движущих сил в развитии языка, ибо способствует созданию новых средств, которые в свою очередь служат для наиболее емкой передачи мыслей и чувств говорящего (пишущего). Наряду с другими категориями, экспрессивность служит не только для эффективной реализации намерений говорящего (пишущего), но и воплощением в речи самой его личности, что особенно важно для художественного текста.

Экспрессивность – это все то, что делает речь более яркой, сильно действующей, глубоко впечатляющей. Экспрессивность – это фонетические, лексические, морфологические и синтаксические единицы языка; это авторские неологизмы, введение просторечной или жаргонной лексики, стилистические фигуры; параллельные конструкции, зевгма, нарастание, всевозможные повторы, инверсия, аллитерация и т. п. При всем при этом экспрессивно окрашенной лексики и ее значению уделяется особое внимание в семасиологии (науке о значении слов, их выражений и их модификаций). С точки зрения этой науки в деле изучения экспрессивности важно разграничение слов, называющих эмоции, и слов, вызывающих эмоциональную (чувственную) реакцию реципиента (читателя). Последняя категория слов рассматривается учеными сквозь призму системного описания значения и, таким образом эмоциональность, теряет коммуникативную самостоятельность, становится экспрессивно-синонимической. Согласно «Лингвистическому энциклопедическому словарю» экспрессия трактуется как «совокупность семантико-стилистических признаков единицы языка, которые обеспечивают её способность выступать в коммуникативном акте как

средство субъективного выражения отношения, говорящего к содержанию или адресату речи» [Ярцева, 1998: 591].

По мнению З.Е. Фоминой, категории экспрессивности и эмоциональности на уровне реальной действительности не взаимозаменяемы, а находятся в отношениях дополнительности друг с другом. Языковое средство, выражающее чувство и оценку говорящего, т.е. эмотивное для говорящего, воздействует на слушающего в качестве выразительного, т.е. экспрессивного. Вместе с тем данные компоненты дифференцируются между собой по своему предметно-логическому содержанию, функциям, реализуемых в языке, их релевантными семантическими свойствами, так как в их основе лежат разные онтологические признаки. Экспрессивность – это речевая характеристика языкового знака, а эмоциональность – семантическая составляющая языкового знака, его «эмоциональный потенциал». В связи с этим, экспрессивность в первую очередь связывается с интенсификацией, усилением воздействующей силы высказывания, тогда как эмоциональность – с выражением чувств, эмоций, субъективного отношения говорящего.

В нашем исследовании вслед за В.И. Шаховским мы понимаем термин «эмотивность» как отражение определенной эмоции в языке, а экспрессивность как средство интенсификации высказывания, любое усиление содержания текста, выделение и акцентирование информации, осуществляемое самыми разнообразными способами и средствами с целью оказания влияния на слушающего. Следует подчеркнуть, что категория экспрессивности гораздо шире чем эмотивность, исходя из того, что экспрессивность проявляется и в эмоциональном аспекте, и в интеллектуальном, а также в движении и мимике (т.е. отображается в общем поведении человека).

1.2.2. Эмотивность и оценочность

Наша речь во всех сферах человеческой деятельности отличается своей экспрессивностью и эмоционально-оценочным характером. Наиболее тесная связь обнаруживается между категориями оценочности и эмоциональности. Так как любой индивид в процессе познания действительности производит оценку окружающего мира. Эмоции человека – это своего рода способ отражения мира, дающий субъективный образ объективного мира в результате когнитивной оценки. Что касается оценки, она может быть определена как «обязательный компонент, актуализируемый субъектом оценки в процессе его деятельности» [Чернявская, 1998: 75]. По мнению Ю.Н. Караулова «оценка является одной из важнейших лингвистических категорий, принимающих непосредственное участие в организации языкового общения» [Караулов, 1989: 5]. Оценка представляет собой реакцию субъекта на объект, она определяет строгие оппозиции по отношению к объектам реальной действительности: правильно-неправильно, хорошо-плохо.

Несмотря на то, что эмоциональная лексика тесно сопряжена с категорией оценочности, данные категории нельзя считать абсолютно тождественными, поскольку не вся эмотивная лексика содержит в себе оценку. Различие этих категорий также подтверждает факт того, что отдельным подклассам эмоциональных явлений функция оценки свойственна не в одинаковой степени. И.А. Стернин утверждает, что «эмоции и оценка, образующие коннотативный компонент значения, не обязательно присутствуют в значении совместно, между ними нет отношений интердепенденции» [Стернин, 1979]. Поэтому исследователи, придерживающиеся данной позиции, касаясь некоего разграничения категорий эмоциональности и оценочности, полагают что оценочность не в равной степени свойственна эмоциональной лексике.

Согласно позиции, изложенной в работах Н.А. Лукьяновой и В.И. Шаховского, принято объединять эмоциональный и оценочный компоненты в один, обозначая их термином «эмоциональная оценка». Эмоциональная оценка – это эмотивное отношение субъекта речи к

обозначаемому, выдаваемое за признак оцениваемого объекта. Предметом объективации в данном случае служит не мир, а отношение, отображающее ту или иную форму эмотивной реакции объекта на обозначаемое, положительную либо же отрицательную.

Исследователи, придерживающиеся данной трактовки, признают зависимость оценки от эмоций. Они полагают, что при непосредственном коммуникативном акте оценка не может не сопровождаться эмоциями, так как рациональная и интеллектуально-логическая оценка без эмоционального компонента практически невозможна. Следовательно, выражение эмоциональных переживаний и чувств также сопровождается оценкой, в той или иной степени. Согласно данной трактовке положительные оценки передаются только с помощью положительных эмоций, а отрицательные оценки через отрицательные эмоции.

В нашем исследовании мы поддерживаем точку зрения лингвистов, полагающих, что категория оценки и категория эмоциональности хоть и имеют точки прикосновения, но всё же различны.

Таким образом, анализ сущности категории эмотивности и её соотношения со смежными языковыми категориями показал необходимость дифференциации данных категорий, так как они могут считаться вполне самостоятельными и различными по своей природе и функциям. Эмотивная категория связана с выражением чувств и переживаний говорящего, цель экспрессивности заключается в усилении выразительности речи, и в воздействии на адресата с целью убеждения. Что касается оценочности, она связана с характеристикой человека или предмета реальной действительности на основе ценностной значимости.

1.3. Ток-шоу как особый жанр массмедийного дискурса

В настоящее время массмедийный дискурс стал предметом многих лингвистических исследований, так как в сфере масс-медиа можно во всей

полноте изучить процессы речетворческой деятельности с учётом экстралингвистических факторов. Актуальность исследований в сфере медиадискурса также обусловлена тем фактом, что телевиденье оказывает огромное воздействие на мировоззрение людей, их культуру и конечно же язык.

Для полного понимания массмедийного дискурса необходимо для начала обозначить понятие дискурс. На данный момент в связи с многогранностью данного феномена и возможностями изучения его в различных научных областях (прагмалингвистика, лингвокультурология, социалингвистика и др.), до сих пор не существует общепринятого определения термина «дискурс». Это приводит к тому, что данное понятие часто ставится в один ряд с такими терминами, как: «речь» («дискурс — речь, погруженная в жизнь»), «текст», «функциональный стиль» [Ревзина, 1999].

Например, П. Серио выделяет восемь значений термина «дискурс»: эквивалент понятия «речь», т.е. любое конкретное высказывание; единица по размерам превосходящая фразу; воздействие высказывания на его получателя с учётом ситуации высказывания (в рамках прагматики); беседа как основной тип высказывания; употребление единиц языка, их речевая актуализация; социально или идеологически ограниченный тип высказываний; теоретический конструкт, предназначенный для исследования условий производства текста [Серио; цит. по: Карасик, 2000].

Т.А. ван Дейк под дискурсом понимает «коммуникативное событие, происходящее между говорящим, слушающим (наблюдателем и др.) в процессе коммуникативного действия в определённом временном, пространственном и прочих контекстах. Это коммуникативное действие может быть речевым, письменным, иметь вербальные и невербальные составляющие (обыденный разговор с другом, диалог между врачом и пациентом, чтение газеты)» [ван Дейк, 2000]. Исходя из данного определения, дискурс считается очень многоаспектным и широким понятием. В лингвистике наиболее часто под дискурсом понимается текст,

рассматриваемый в совокупности с экстралингвистическими факторами, влияющими на его порождение и восприятие (Н.Д. Арутюнова, Л.М. Землянова, В.И. Карасик и др.).

Особым видом дискурса является массмедийный дискурс, «связный, вербальный или невербальный, устный или письменный текст в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами, выраженный средствами массовой коммуникации, взятый в событийном аспекте, представляющий собой действие, участвующий в социокультурном взаимодействии и отражающий механизм сознания коммуникантов» [Желтухина, 2008: 154].

В настоящей работе рассматривается один из самых популярных жанров массмедийного дискурса – ток-шоу. Поясним, жанр представляет собой тип высказывания в рамках определённого дискурса. Согласно П.Ф. Стросону, в коммуникативном аспекте жанра можно различать собственно интенциональную и конвенциональную составляющие. К примеру, ток-шоу как жанр массмедийного дискурса может считаться интенциональным, поскольку целью данного жанра является активизация всех участников коммуникации, обмен мнениями и информацией [Стросон, 1986].

Выбор данного жанра обусловлен тем, что телевизионные ток-шоу являются одним из распространённых и динамично развивающихся форматов телевидения и также интересным объектом для изучения с различных позиций, так как именно телевизионная речь, благодаря своей высокой степени эмоциональности и выразительности, способна в полной мере раскрыть способность языка репрезентировать эмоции. Одной из отличительных особенностей жанра также считается юмор.

Понятие «ток-шоу» пришло в русский язык из английского и является прямым лексическим заимствованием американского термина, который, в свою очередь, произошёл от сочетания слов «talk» говорить, разговаривать и «show» представление, показ. Вслед за Л.П. Крысиным мы определяем ток-шоу как «телевизионное интервью с каким-нибудь известным лицом

(политиком, общественным деятелем, актером и т.п.), с группой таких лиц» [Крысин, 2006]. Основными составляющими жанра ток-шоу являются приглашённые звезды шоу-бизнеса, а также эксперты и зрители в студии.

В.И. Карасик выделяет два основных типа дискурса: персональный (лично-ориентированный) и институциональный (статусно-ориентированный).

Первый тип подразделяется на бытовой и бытийный дискурсы, где бытовой означает общение между хорошо знакомыми людьми и сводится к поддержанию контакта, решению обиходных проблем, а бытийный дискурс представляет собой попытку раскрыть свой внутренний мир во всем его богатстве [Карасик, 2002].

Под институциональным дискурсом понимается общение в рамках статусно-ролевых отношений, речевое взаимодействие представителей социальных групп/институтов друг с другом [Карасик, 2002]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что массмедийный дискурс (как и один из его видов – ток-шоу) – это вид институционального дискурса, т.к. предполагает статусно-ролевые отношения и может быть описан по схеме институционального дискурса, предложенной В.И. Карасиком, которая определяется наличием типовых участников, хронотопа, цели, ценностей, стратегий, жанра.

Типовыми участниками теледискурса в жанре ток-шоу являются: ведущий ток-шоу, приглашенные звезды и зрительская аудитория. Все участники так или иначе взаимодействуют между собой, это взаимоотношение определяется тематикой ток-шоу. Так выделяются политико-аналитические, развлекательные, интеллектуальные, детективные и пародийные ток-шоу. Основной целью развлекательных ток-шоу является развлечение телеаудитории, обретение ею жизненного опыта.

Кроме того, ток-шоу можно классифицировать: 1) по типу ведущего, 2) по наличию телеаудитории в студии, 3) по характеру участия телеаудитории в обсуждении в студии и другим признакам [Ларина, 2004].

Хронотоп телевизионного дискурса всегда четко очерчен. Это время предоставленного для данной передачи эфира и место, откуда ведётся телевещание, где происходит процесс телевизионной коммуникации. Длительность ток-шоу определена ещё до выхода первой передачи в эфир и составляет в чистом виде (без рекламы) от 25 до 60 минут. Ток-шоу проводится в специально подготовленной студии, которая функционально разделена на несколько зон. Центральное место в ней занимают ведущий и приглашенные на передачу гости. Последние располагаются в креслах или на мягких диванах таким образом, чтобы их лица были обращены к аудитории. Ведущий занимает соседнее кресло или место на диване, минимально сокращая дистанцию между собеседниками для создания атмосферы доверительности, либо располагается среди зрителей или непосредственно перед ними, таким образом, как бы олицетворяя себя со зрителями, обращаясь к гостям в студии от их имени. Зрители в студии удобно располагаются в креслах таким образом, чтобы ведущий и (или) его помощники на импровизированных трибунах могли подойти к ним в любой момент в ходе передачи, чтобы получить ответ на вопрос или услышать мнение. Кроме того, всегда присутствует зона для музыкальных групп и приглашённых артистов, так как музыкальное сопровождение является важной частью ток-шоу. Приглашённые на передачу эксперты чаще всего занимают места в первом ряду среди зрителей или располагаются в креслах между трибунами, олицетворяя собой ту компетентную группу телезрителей, мнение которых как специалистов значимо при обсуждении любой темы.

Подводя итог можно сказать, что теледискурс жанра ток-шоу представляет собой интерактивный процесс речевого взаимодействия интервьюера и его гостей, которое характеризуется определёнными национально-культурными особенностями, проявляющимися в ситуации межличностного общения. В наше время чрезвычайно важно изучать язык современного телевидения, так как «оно позволяет представить своего рода речевой портрет эпохи» [Ларина, 2004]. Благодаря эмоциональности и

спонтанности этого жанра стало возможным изучить средства репрезентации эмоций, а также выявить экстралингвистические факторы эмоциональных переживаний.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1

- Категория эмотивности является современным объектом исследований и входит в антропологическую парадигму современной лингвистической науки. Анализ различных подходов к интерпретации понятия «эмоция» позволяет заключить, что эмоции – это особый вид психических процессов, отражающих субъективное оценочное отношение к различным явлениям и объектам. С точки зрения лингвистики, эмоция рассматривается как психологическая категория, которая на уровне языка трансформируется в эмотивность – имманентное свойство языка выражать психологические (эмоциональные) состояния и переживания человека.

- Эмоции делятся на базовые и вторичные. Базовые (первичные) эмоции включают в себя: радость, удивление, интерес, гнев, презрение, отвращение, горе-страдание, страх, стыд. Вторичные эмоции образуются путем сочетания первичных эмоций: гордость (гнев + радость), любовь (радость + принятие) и т.д.

- Только в процессе языкового опосредования эмоциональность как психологическая категория трансформируется в эмотивность. Категория эмотивности является полистатусной категорией и актуализируется в языке на многих уровнях: от фонетического до синтаксического. Лексический уровень языка при этом обладает самым широким спектром единиц для репрезентации эмоций: лексика, называющая эмоции; лексика, описывающая эмоции; лексика, выражающая эмоции.

- Такие лингвистические категории как эмотивность, эмоциональность, оценочность и экспрессивность, считаются вполне самостоятельными и различными по своей природе и функциям. Единственным основанием дифференциации категорий эмотивность и эмоциональность является противопоставление по критерию «лингвистическое – психологическое». Эмотивная категория связана с выражением чувств и переживаний говорящего, цель экспрессивности –

усиление выразительности речи, и воздействие на адресата с целью убеждения; оценочность связана с характеристикой человека или предмета реальной действительности на основе ценностной значимости.

- Ток-шоу является жанром массмедийного дискурса, отражающим реальную языковую картину на современном этапе развития развлекательных разговорных телепередач. В данном случае, жанр трактуется как тип высказывания в рамках определенного дискурса, который имеет определённую структуру и предполагает наличие типовых участников, хронотопа, цели и стратегий, что позволяет отнести данный жанр к типу институционального дискурса. К универсальным лингвистическим характеристикам жанра ток-шоу относятся: разговорная и стилистически сниженная лексика (сленговая лексика, инвективы, фразеологизмы, большое количество междометий); упрощенные синтаксические конструкции (компрессия, парцелляция, эллиптические конструкции, повтор реплик).

ГЛАВА 2. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В ЖАНРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТОК-ШОУ

2.1. Репрезентация эмоции JOY в жанре англоязычных ток-шоу

Эмоция JOY (радость) относится к одной из базовых эмоций человека (К. Изард, 2008; П. Экман, 2010; Р. Плутчик, 1980). Эмоция JOY также относится к виду альтруистических эмоций, так как к данному виду относятся эмоции, которые «проявляются в переживании чувства беспокойства за судьбу кого-либо и в заботе, в сопереживании радости и удачи другого, в чувствах нежности, умиления, преданности, участия, жалости» [Ильин, 2001: 135]. В «Толковом словаре русского языка» под редакцией С.И. Ожегова радость определяется как «веселое чувство, ощущение большого душевного удовлетворения» [Ожегов, 2011]. К. Изард утверждает, что JOY сопровождается своего рода удовлетворённостью самим собой и окружающим миром. К. Изард пишет, что «радость – это одна из простейших эмоций, простейших с точки зрения мимического выражения и возможности расшифровки этого выражения. Простейшая улыбка возникает в результате сокращения всего одной пары мышц – скуловых. Эти мышцы, сокращаясь, оттягивают и слегка приподнимают уголки рта. Радость выражается улыбкой и смехом, эти проявления легко расшифровываются и почти всегда свидетельствуют об эмоции радости» [Изард, 2008:146].

Наиболее часто JOY в речи участников ток-шоу представлена лексемой *fun* и её производными, при этом *fun* в словаре *Collins English Dictionary* трактуется как «*you refer to an activity or situation as fun if you think it is pleasant and enjoyable and it causes you to feel happy*» [CED, 2019]. Обратимся к примерам:

(1) HOST: *I would like to see you and Madonna hang out, though. I could see that it would be a cool hang for both of you.*

GUEST: *Yeah. We had a fun time watching Madonna at Met Gala. She performed in this impromptu way.*

(2) HOST: *Zack, I like the way your friends use your fame as kind of like a joke.*

GUEST: *Oh, yeah! Oh, gosh! Yeas, they do. We had a lot of fun, mess with them a lot.*

В первом и во втором примере гости программы выражают пережитые ими чувства радости и счастья. Во втором примере мы видим интенсификацию выражения JOY при помощи междометных восклицаний *Oh, yeah, Oh, gosh*.

Отметим, что второй по частоте употребления лексемой, выражающей JOY (радость), является лексема *happiness* и её производные:

(3) HOST: *Your daughter is three, does she want an agent?*

GUEST: *No, no. She wants to be a dentist, which I am really happy about. Because everybody needs a dentist.*

(4) HOST: *Are you happy her and Justine Bibber are engaged? I think that is perfect, they are so in love.*

GUEST: *Yeah, whatever makes them happy, I am happy. I have been friends with both of them for a very long time. So everybody is happy and that makes me happy.*

В третьем примере JOY репрезентирована прямой номинацией с помощью лексемы *happy* в сочетании с усилительным наречием *really*. В четвёртом примере JOY также выражена лексемой-номинантом, которая была употреблена 3 раза, это свидетельствует о лексическом повторе для усиления выразительности.

Эмоция JOY также может быть репрезентирована прилагательным *glad*, не учитывая случаи употребления данной лексемы в составе устойчивых фраз, целью которых является выражение вежливости (*glad to see you, glad you are here*), так как в этом случае лексема *glad* не несёт в себе эмоциональной окраски.

(5) HOST: *Did you know how the series ended before you got to the end?*

GUEST: *I had my theories and all of them were wrong. And I am quite glad that I never told anyone my theories.*

В представленном примере эмоция JOY вербализуется прямой номинацией, с помощью лексемы *glad* – «*pleased and happy*» [CED, 2019], которая усилена наречием *quite*. Наряду с ним часто употребляется интенсификатор *so*.

В следующем отрывке номинация эмоции JOY осуществляется при помощи лексемы *enjoy*, которой дана следующая дефиниция: «*find pleasure and satisfaction in doing or experiencing something*» [CED, 2019], что говорит о высокой степени удовлетворения и интенсивности выражаемой эмоции.

(6) GUEST: *Cher is such a huge influence for the line.*

HOST: *But she showed up at Met Gala. Did you know that?*

GUEST: *Yeah. There were people talking about it and I really enjoyed her performance.*

Эмоция JOY передаётся с помощью глагола *enjoy* в форме прошедшего времени, как и в большинстве случаев сопровождается наречием *really*.

Несмотря на то, что лексема *joy* считается прямой номинацией эмоции радости, она употребляется достаточно редко в речи участников ток-шоу. В словаре *Collins English Dictionary* лексема *joy* определяется как «*a feeling of great happiness*». Перейдём к примеру:

(7) HOST: *Do people have emotional connections to their scene partners?*

GUEST: *I really do! Genuinely! You cannot see, you know, the joy it brings me.*

В данном примере гость реагирует на вопрос ведущего с неподдельной радостью. При этом, восклицания в начале реплики усиливают интенсивность высказывания. Для выражения радости также используется эмфаза, лексема *joy* вынесена перед подлежащим и предикатом *it brings*, гость намеренно сделал акцент на данной лексеме для усиления выразительности.

Эмоция JOY может быть актуализирована с помощью лексемы *bliss*, которая определяется как «*a state of complete happiness*» [CED, 2019]. Исходя из дефиниции, мы можем заключить, что данная лексема обладает очень высокой степенью интенсивности. Приведём пример:

(8) GUEST: ...*I thought she would. Because when I jumped, I had like spiritual experience. It is like when I walked up to the edge of the plain, you get attacked by your mind. Your mind is like, you are stupid, you are stupid. It is screaming. And when I walked up to that edge, and when I jumped and it is... I had an experience of pure bliss!*

В данном примере гость описывает своё прошлый опыт, который принёс ему много радостных впечатлений. Радость выражена прямой номинацией *bliss* с интенсификатором в виде имени прилагательного *pure*.

Другой лексемой, способной номинировать JOY, является *nice*, которая толкуется как: «*if you say that something is nice, you mean that you find it attractive, pleasant, or enjoyable*» [CED, 2019], т.е. при помощи лексемы *nice* говорящим может быть выражено близкое к счастью состояние:

(9) HOST: *You have got a big honor recently. You were in The Queen`s Birthday Honors list this year. And what was it you were awarded?*

GUEST: *I am awarded something called an O.B.E., which means that I am an officer of The British Empire. I mean I was not actually aware that Britain still had an empire, but it is nice to be an officer anyway.*

В следующем примере радость выражена лексемой *excited*, которое трактуется как «*feeling very happy and enthusiastic*» [CED, 2019]:

(10) GUEST: *The story that I get more excited about telling in my book involves efforts across the country, a social movement to change who is district attorney is, to elect a new kind of district attorney, who is promising to reduce incarceration.*

В представленном примере эмоция JOY актуализирована выражением *get more excited about*. Данная лексема встретилась в 66% случаях в виде имени прилагательного.

В ходе анализа эмпирического материала было выявлено, что эмоции в речи участников ток-шоу выражаются ситуативно, а также могут быть выражены посредством описания пережитого опыта. Поясним на примерах:

(11) GUEST: *It was pretty exciting. And Olivia Coleman who played the Queen won, and it was such an unbelievable moment. And the director, who is like very calm and stoic, was crying, and we all were just losing our minds. She is the greatest.*

(12) HOST: *There is a picture of you receiving your place in the Theatre Hall of fame?*

GUEST: *Yeah. I have to say that is me trying to speak through tears because I was so moved by that award.*

В одиннадцатом примере эмоция JOY выражается посредством описания физиологического состояния героя *was crying* и идиомы *lose one's mind*, так как актриса, играющая главную роль в фильме, выиграла премию «Оскар». Все люди, принимающие участие в этом фильме, были счастливы за свою коллегу. Кроме того, JOY (радость) выражена сочетанием наречия и прилагательного *pretty exciting* и с помощью конструкции SUCH A/AN + ADJ (*such an unbelievable moment*). Отметим, что эмоция JOY часто представлена несколькими лексемами со сходной семантикой в одном контексте.

В следующем примере эмоция JOY репрезентирована лексикой, описывающей эмоции *trying to speak through tears*, т.е. говорить сквозь слёзы (радости) и при помощи сочетания *be moved by sth.* «*touched; emotionally affected*» [CED, 2019].

(13) HOST: *Last year you won an Emmy, your first Emmy. You were nominated many times, like a bunch of times.*

GUEST: *Oh, yeah! I have never thought of that, all I thought about was, oh my god! I am out of my mind thrilled, I won right this minute. And I am out of my mind thrilled.*

Эмоция JOY в приведённом примере актуализирована лексическими и синтаксическими средствами языка. Синтаксическими средствами репрезентации эмоции JOY являются повтор реплик *out of my mind thrilled*, а также междометные восклицания *Oh, my god, Oh, yeah*. Лексемой-номинантом в данном случае служит прилагательное *thrilled*, которое трактуется как

«*extremely happy about something*» [CED, 2019], что говорит о высокой степени радости. Выражение радости также усилено идиомой *out of my mind*, что означает, что гость был вне себя от радости.

Следует отметить, что эмоция JOY часто сопровождается восхищением. Согласно Е.П. Ильину, восхищение – это «высшее удовлетворение», т.е. восхищение определяется как высшая степень проявления радости. Многие отечественные лингвисты переводят лексему *joy* как радость, удовольствие и что-либо, вызывающее восторг, восхищение.

Восхищение очень ярко репрезентируется в речи ток-шоу, наиболее часто употребляемой лексемой, способной номинировать восхищение, является *fan*, которая является прямым синонимом к лексеме *admirer*. В словаре лексеме *fan* дано следующее определение: «*someone who admires and supports a person, sport, sports team, etc.*» [CED, 2019]. Обратимся к примерам:

(14)HOST: *I have always been a big fan of yours.*

(15)GUEST: *I am such a huge fan of Emma Thompson.*

HOST: *We just had her last week. I was absolutely blown away. I can feel the greatness.*

Во примере 15 кроме прямой номинации лексемой *fan*, восхищение репрезентировано фразовым глаголом *blow somebody away*, который трактуется как «*to impress someone very much or make them very excited*» в словаре *Macmillan English Dictionary* с пометкой *informal*. В следующем примере также употреблён фразовый глагол *blow somebody away*:

(16) *I am blown away by her, you know, she is, again, she blows me away at every turn. She is incredible. I mean I was there, and I was just watching at awe (The Ellen Show with Adam Levine. 15.02.2017).*

В примере присутствуют сразу несколько средств реализации восхищения. Во-первых, на уровне синтаксиса – это лексический повтор. Во-вторых, с помощью таких лексических единиц как прилагательное *incredible* и существительного *awe* – «*feeling of respect and amazement that you have when you are faced with something wonderful and often rather frightening*» [CED, 2019].

Данное определение позволяет заключить, что лексема *awe*, также может выступать, лексемой, номинирующей как восхищение, так и страх, тревогу.

Кроме того, одной из наиболее часто употребляемым средств номинации восхищения являются лексема *admiration* и её производные. В работах зарубежных лингвистов именно данная лексема является общепринятым номинантом восхищения. Лексема *admiration* определяется как «*a feeling of great liking and respect for a person or thing*» [CED, 2019], исходя из чего можно сделать вывод о том, что с помощью данной лексемы выражается чувство глубокого уважения и приязни к другому человеку. Приведём примеры:

(17) GUEST: *He is great at everything. It is just the truth.*

HOST: *I admire him so much.*

(18) HOST: *Is this the first thing you have directed?*

GUEST: *Yeah.*

HOST: *Damn you! It is so beautiful. You know I like you it is hard not to like you. I admire you as an actor, I do not mind you are attractive, but leave something for the rest of us Bradley Cooper.*

В первом примере эмоция восхищение выражена прямой номинацией и также с помощью идиомы *be great at*. Во втором примере кроме прямой номинации *admire*, было использовано оценочное прилагательное *beautiful* с наречием интенсификатором *so*, а также восклицание *damn you*, которое говорит о высокой степени эмоциональности.

В следующих примерах эмоция восхищение актуализирована лексемой *adore* и её производными:

(19) *There is no one on the earth who adores her more than I do, she is an incredible person.*

(20) *And your daughter, she is so adorable.*

Лексема *adore* в словаре *Collins English Dictionary* определяется как «*feel great love and admiration for someone*», что позволяет отнести данную лексему к номинантам эмоции восхищения. В первом примере прямая номинация,

усилена выражением *no one on the earth*, при помощи сравнительной конструкции *more than* и также эмоционально оценочным прилагательным *incredible*.

(21) *And beyond what it has done for me, I have seen so many of their success stories. And I think it is really awesome. It is literally like every time they show, I burst into tears» (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. 07.09.2018).*

Восхищение репрезентируется идиомой *burst into tears*, что означает расплакаться, гость говорит, что каждый раз он плачет от восторга. В данном примере эмоция восхищение также актуализирована с помощью сочетания наречия и прилагательного *really awesome (causing feelings of great admiration, respect)*, исходя из дефиниции данное прилагательное обладает высокой степенью интенсивности.

(22) HOST: *So, Jessica Biel, your beautiful wife, man, she is so beautiful!*

GUEST: *She is the best!*

HOST: *I mean she is like stunningly gorgeous, she is so down-to-earth, she is a cool girl.*

(23) *It is the greatest film I have ever seen.*

(24) *You are so wonderful. I am so grateful and so humble to be here. There can be a hundred people in the room and 99 do not believe in you, when just one does. Bradley Cooper believed in me and I would not be here without him today. He is incredible.*

(25) HOST: *Do you know Jonah Hill?*

GUEST: *Yeah, of course.*

HOST: *He freaked out meeting you. He was like: Dude, I met Jennifer Lopez and she is the coolest!*

В данных примерах прослеживаются несколько способов репрезентации восхищения, во-первых, усилительные частицы *so/such*. Во-вторых, употребление эмоционально-оценочной лексики *gorgeous, wonderful, incredible, beautiful*. Кроме того, в примерах 2 и 4 используется превосходная степень прилагательных *the coolest, the greatest*.

Кроме того, восхищение может быть выражено идиомой *look up to*, которой дано следующее определение в словаре *Cambridge English Dictionary*: «*to admire and respect someone*». Поясним на примере:

(26) *You are one of the best physical comedians I have ever seen in my life. You are fantastic. I always looked up to you* (*The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. 10.05.2019*).

В примере эмоция восхищение выражена также эмоционально оценочным прилагательным *fantastic* и выражением в настоящем совершенном времени *have ever seen*.

(27) HOST: *Did you know that she had a crush on her?*

GUEST: *She obviously did not know that I had a crush on her, either.*

(28) *I am a huge fan. I honestly have a crush on you.*

Достаточно часто встречались примеры использования идиомы *have/has a crush on someone*. Лексема *crush* имеет в словаре *Macmillan English Dictionary* пометку *informal* и определяется как «*a feeling of love and admiration for someone, often someone you know you cannot have a relationship with*». Представленная дефиниция свидетельствует о высокой интенсивности восхищения.

Далее представим пример, в котором восхищение выражено с помощью грамматики и морфологии:

(29) *Our first guest is as talented as he is handsome, which is really saying something. Zac Efron! Hi, adorableness* (*The Ellen Show with Zac Efron. 30.04.2019*).

В представленном отрывке эмоция восхищение репрезентирована сравнительной конструкцией *as... as*, оценочными прилагательными *talented* и *handsome*, а также производной от лексемы-номинатива *adore*, с добавлением суффикса *ness* к прилагательному *adorable*. Лексема *adorableness* является уменьшительное ласкательной формой и переводится как очаровашка, милашка.

Таким образом, в англоязычных ток-шоу зафиксированы следующие лексемы и их однокоренные слова, служащие средством номинации эмоции JOY (в скобках приведена частота употребления лексем относительно всей продолжительности видеоряда): *fun* (81), *happiness* (41), *glad* (17), *enjoy* (16), *joy* (7), *bliss* (4), *pleasure* (2). Так же были выявлены лексемы, служащие средством репрезентации ADMIRATION (восхищения), как высшей степени JOY: *fan* (30), *admiration* (8), *adore* (8). Следует отметить, что лексема *adore* была употреблена в форме прилагательного *adorable* в 87,5% случаев, а лексема *admiration* в 100% случаев была употреблена в форме глагола. Кроме того, при выражении эмоции JOY были также отмечены паралингвистические, невербальные средства: широкая улыбка либо приподнятые уголки губ. Что касается просодических средств, выражая радость или восхищение большинство людей говорят с восходящей интонацией.

2.2. Репрезентация эмоции SURPRISE в жанре англоязычных ток-шоу

Одной из наиболее типичных речевых и поведенческих реакций человека на неизвестную ему ранее информацию является удивление. Эмоция SURPRISE позволяет коммуникантам проявить свое отношение к происходящему в ситуациях речевого общения. Эмоция SURPRISE, как и специфика её выражения в речи представляют интерес как для психологии, так и для лингвистики и, соответственно, для психолингвистики, совмещающей в себе черты обоих научных направлений.

Эмоция SURPRISE отличается неоднозначностью оценки, невозможностью отнести её ни к плюсу, ни к минусу в эмотивной системе координат. Так, если эмоция JOY объективно относится к положительным эмоциям, а эмоция SADNESS – к отрицательным, то эмоция SURPRISE остаётся на распутье между плюсом и минусом.

Анализ текстов видеофрагментов различных ток-шоу позволил выявить, что наиболее часто употребляемой лексемой, служащей средством номинации

эмоция SURPRISE является *shock*. Следует отметить, что выражение удивления в речи людей может носить две разных полярности – положительную и отрицательную. Несмотря на то, что лексема *shock* в словаре *Cambridge English Dictionary* имеет скорее отрицательное значение – «*the emotional or physical reaction to a sudden, unexpected, and usually unpleasant event or experience*», в речевых контекстах она скорее носит положительный характер. Например, как в следующих примерах:

(1) *Oh my gosh! I am in shock right now. I cannot believe I dated Nicole Kidman. This is unbelievable!*

(2) *It was more just like pure shock.*

(3) *I was horrified and shocked and my stomach dropped because I just realized that I had just seen the reunion*

В первом примере эмоция SURPRISE подчёркивается междометным восклицанием *oh my gosh* и прилагательным *unbelievable*. Во втором примере эмоция SURPRISE усилена прилагательным *pure*. Что касается третьего примера, SURPRISE выражена лексемой-номинантом *shock* и лексемой *horrified*, а также с помощью лексики, описывающей внутреннее состояние гостя – *my stomach dropped*.

Перейдём к следующему примеру:

(4) HOST: *What was your reaction when got to the very end of this?*

GUEST: *I was very shocked and surprised at certain events unfolding and then I blubbed my eyes out.*

В данном случае лексемы-номинативы *shock* и *surprise* имеют отрицательный оттенок, так как гость описывал ситуацию, которая повергла его в глубокий шок, в результате чего он был разочарован. Эмоция SURPRISE была также репрезентирована посредством описания мимики героя *I blubbed my eyes out* (выпучить глаза), что придаёт интенсивность выражаемой эмоции.

Следующей по частоте употребления лексемой в речи англоязычных ток-шоу является *surprise* и её производные. Лексема *surprise* считается прямым номинантом эмоции удивление и в словаре *Collins English Dictionary*

определяется как «*feeling that you have when something unexpected happens*» [CED, 2019]. Обратимся к примерам:

(5) *Oh, I will tell you the song that surprised on this album. I did not now there was a song called “Pete Davidson” on your album.*

(6) *The one that should not have surprised me but it did, it was Andrew Dice Clay, who played your father.*

(7) HOST: *What did you do?*

GUEST: *I was in Sundance, premiering *Extremely Wicked*, and the next day... Press is always a little bit hard. I was looking forward to the next day where I could go skiing, despite the press going really well, surprisingly. I woke up and got a good review.*

В пятом примере SURPRISE выражено лексемой-номинантом в форме прошедшего времени – *surprised*, акцентированной с помощью указательного местоимения *that*. В следующем примере кроме прямой номинации, также использовано дублирование глагола связки *did*. В седьмом примере SURPRISE репрезентировано лексемой-номинантом в форме наречия – *surprisingly*.

(8) GUEST 1: *Did you even know that we were meant to have our first sex scene later that night when you said that?*

GUEST 2: *No.*

GUEST 1: *Well, ok. Because it was very evident in my mind and I was like oh it is the first one. So, you saying that and I was taken by surprise that my face was so red and Sebastian like choked on his drink.*

Эмоция SURPRISE репрезентирована с помощью идиомы *taken by surprise* застигать врасплох, в составе которой присутствует прямая номинация эмоции удивление. В добавок, в примере описана реакция на удивление с помощью лексики, описывающей эмоции *choked on his drink*, т.е. подавиться напитком.

В следующем диалоге эмоция SURPRISE были репрезентирована лексемой *stun* и её производными. В словаре *Collins English Dictionary* дана следующая дефиниция «*to shock or overwhelm; to surprise or astound*» [CED,

2019], из определения можно заключить, что данная лексема употребляется при любой интенсивности выражения эмоции SURPRISE (удивление):

(9) HOST: *So when you were a kid, did you care about money or you just cared about technology and it just happened?*

GUEST: *Mostly I loved software. I do remember at the private school I went to another kids whose families were better off. Like they had a Porsche or something. But it was not that big of a deal. My thing was that I just loved doing software. I loved hiring people. And I was stunned when it ended up being so valuable.*

В следующем примере лексемой, номинирующей эмоцию SURPRISE, выступает *amazement*, которая в словаре *Collins English Dictionary* трактуется как «*the feeling you have when something surprises you very much*» [CED, 2019]:

(10) *I got to tell, I am amazed by you, I mean, I am amazed by your physicality.*

В данном примере также использован приём синтаксического параллелизма посредством фразы *I am amazed by*.

Удивление также может быть репрезентировано при помощи лексемы *stagger* и её производных:

(11) *This is an example that really can speak to like larger picture. The example is so staggering but it really helps bring attention to the problem.*

(12) *I find it as such a beautiful story, and I said where can I sigh up. But he was like no, this film is not going to happen for a while, and as you say it has come out at this time, there has been such a shift in the past years, sort of trans issues coming to the mainstream, but kind of what was staggering for me that their story happened almost a hundred year ago and it is sort of astounding how little progress has been.*

В первом случае мы видим лексему-номинант в форме прилагательного в сочетании с интенсификатором *so*. В втором примере представлено сразу две лексемы, номинирующие эмоцию SURPRISE (удивление) *staggering* и *astounding*. В словаре *Collins English Dictionary* глагольная форма *stagger* определяется как «*to astound or overwhelm, as with shock*», в том же словаре

глагольная форма *astound* определяется как «*to overwhelm with amazement and wonder*».

Эмоция SURPRISE также может быть актуализирована лексемой *daze* – «*if someone is in a daze, they are feeling confused and unable to think clearly, often because they have had a shock or surprise*» [CED, 2019]:

(13) *I am in a daze and I do not know what is going on.*

Исходя из словарного определения можно сделать вывод, что представленная лексема обладает высокой степенью интенсивности выражения SURPRISE (удивления), также, как и лексема *dumbfounded* – «*if you are dumbfounded, you are extremely surprised by something*» [CED, 2019].

В связи с высокой степенью эмоциональности и непредсказуемости данного жанра, выражая эмоцию SURPRISE, гости или ведущий, употребляют идиоматические восклицания – *holy cow, holy shit, damn you*, а также междометья *wow, oh, ah* и др.:

(14) HOST: *How many years of shooting has it actually been like on air?*

GUEST: *Altogether the whole thing is a decade, 10 years.*

HOST: *Ten years, holy cow!*

В следующем примере эмоция SURPRISE выражена идиомой *my jaw dropped*:

(15) *Literally my jaws dropped and I was just going oh, oh. Seriously? Is this? What? Is this gonna be like this forever? (The Graham Norton Show S11E03: Matt LeBlanc, Zac Efron, Lee Mack, Marina and the Diamonds).*

Эмоция SURPRISE также может быть репрезентирована фразой *shaken to the core*:

(16) *I am shaken to the core, I saw this movie and I am still shaking. This is insane.*

В словаре *Collins English Dictionary* дано следующее определение: «*if someone is shaken to the core or shocked to the core, they are extremely shaken or shocked*». Для выражения SURPRISE (удивления) также использована описательная лексика *I am still shaking* и прилагательное *insane*, ведущий

пытается выразить то, что он до сих пор находится под впечатлением от просмотренного фильма.

Доминирующими синтаксическими конструкциями, вербализующими эмоцию SURPRISE, являются:

1. Вопросительные предложения: *Are you kidding me?/ What is going on?/ What is happening?/ What are you talking about?*

2. Риторический вопрос (является интенсификатором высказывания, не требует прямого ответа):

HOST: *Do you remember the first time we met? It is almost 10 years ago.*

GUEST: *Was it really?*

HOST: *Yeah. Is not that wild? How exciting is that?*

3. Эллиптические и неполные предложения

HOST: *And obviously it is skating because there is a lot of ice skating in it. So, do you do, I mean how much of it do you do?*

GUEST: *All of it.*

HOST: *All of it? You did all of it? I mean you must have...*

4. Восклицательные предложения (междометные восклицания):

This is fantastic! / That was amazing! / Oh my god! / Oh my gosh! / Wow! / It is crazy! / It is mind-blowing!

Таким образом, были зафиксированы следующие лексемы и их производные, служащие средством номинации эмоции SURPRISE: *shock* (18), *surprise* (15), *stun* (6), *amazement* (4), *stagger* (2), *astound* (1). Самыми частотными синтаксическими конструкциями являются вопросительные предложения и восклицания. Также были выявлены невербальные и просодические средства репрезентации удивления. При выражении удивления глаза обычно широко раскрыты, брови высоко подняты, а рот немного приоткрыт и это сопровождается восходящей и восходяще-нисходящей интонациями, иногда говорящий намеренно растягивает гласные.

2.3. Репрезентация эмоции INTEREST в жанре англоязычных ток-шоу

Одной из базовых эмоций согласно К. Изард является интерес. Исследователь определяет интерес как «положительное эмоциональное состояние, способствующее развитию навыков и умений, приобретению знаний, мотивирующее обучение» [Изард, 2008: 80]. Эмоция INTEREST является единственной мотивацией, обеспечивающей работоспособность индивида, стимулирующей и упорядочивающей познавательную активность человека и его творческий потенциал. Кроме того, интерес имеет врожденную природу, так как начиная с первых дней жизни ребёнок проявляет интерес к окружающему миру.

В результате анализа англоязычных ток-шоу удалось выявить различные способы репрезентации эмоции INTEREST лексическими средствами языка. Наиболее часто употребляемыми лексемами, служащими средством репрезентации INTEREST, является *interest* и её производные. В словаре *Collins English Dictionary* лексема *interest* трактуется как «*if something interests you, it attracts your attention so that you want to learn or hear more about it or continue doing it*» [CED, 2019]. Приведём примеры:

(1) *It is one of the most interesting films I have ever been a part of because we really submerged ourselves in nature, in the natural world, in the elements, and we spent 9 months there. And every day was very unique we rehearsed all day long, and then we had this hour and a half where we had to capture everything in natural light. I think I can say the same for everyone who was involved in the movie. It was just very rough shoot, but the end result is something that is really captivating.*

(2) *What was really interesting is I got the script play when my father was diagnosed and you know I got this script play and I am doing all this research about the guy who experiences death at the time when my father was given 6 weeks.*

В первом примере кроме прямой номинации прилагательным *interesting* в превосходной степени, также употреблена лексема *captivating*, которая также

может репрезентировать эмоцию INTEREST, в словаре *Collins English Dictionary* дано следующее определение: «*someone or something that is captivating fascinates or attracts you; holding one's attention completely*». На основании дефиниций можно определить, что лексема *captivating* обладает большей интенсивностью в сравнении с лексемой *interest*. Во втором примере интерес выражен сочетанием прилагательного *interesting* и усилительного наречия *really*.

Интерес может быть репрезентирован при помощи лексемы *obsession* и её производных:

(3) HOST: *And Dusty, is she a good sister?*

GUEST: *She is obsessed with Gio, to the point where every morning when she wakes up, the first thing she says is Gio, Gio, Gio.*

(4) HOST: *Who was the girl in the school, the first girl?*

GUEST: *Well, the first girl, I was obsessed with this girl, Fiona Corchinsky, she was cool. She used to take a bus the opposite way of my actual home and I would get on the bus just to sit next to her.*

(5) *I remember I was on the flight like a year ago and I was starving, I had gotten off like an 11-hour flight and then was getting on a 6-hour flight. And we had not taken off yet, so they did not have the food out. And the only thing I saw was baby Twix and I was like, “You know what? I am desperate. I am gonna to try this Twix”. And I have liked the chocolate ever since. I am like obsessed.*

Лексема *obsessed* в словаре *Cambridge English Dictionary* трактуется как «*unable to stop thinking about something; too interested in or worried about something*», что свидетельствует о крайне высокой интенсивности интереса.

Эмоция INTEREST может быть репрезентирована при помощи лексемы «*fascination*» и её производных, которая определяется как «*to attract and delight by arousing interest or curiosity*» [CED, 2019]:

(6) HOST: *Tell everybody, you produced this movie as well, right? It took a long time to make it.*

GUEST: *I was fascinated by this book. I mean Jordan Belfort, he is sort of reflecting on his wild, hedonistic days on wall street where he was, you know, consumed by greed and excess. But he was so candid and honest about it and I really wanted to put this up on the screen, because in a lot of ways it felt like a reflection of the time that we are living in. I mean really anything goes in this film, it is absolutely wild.*

(7) *I think it is fascinating. People are thirsty for any consequences, because you see abuse of power and flaunt the constitutional norms in broad daylight and nothing seems to happen.*

В первом примере эмоция INTEREST репрезентируется посредством прямой номинации при помощи употребления глагола *fascinate*. Во втором случае INTEREST репрезентируется посредством прилагательного *fascinating*, а также некая степень заинтересованности выражается при помощи фразы *be thirsty for*, которая в словаре *Macmillan English Dictionary* трактуется как «*to want something very much*».

Средством репрезентации эмоции INTEREST также может служить лексема *passion* и её производные. В словаре *Collins English Dictionary* дано следующее определение: «*if you have a passion for something, you have a very strong interest in it and like it very much*». На основании дефиниции можно заключить, что данная лексема обладает повышенной интенсивностью выражения интереса. Обратимся к примерам:

(8)HOST: *Your mother was an actress?*

GUEST: *Yeah, she actually is.*

HOST: *But she was not a pushy mother, she was the opposite.*

GUEST: *Yeah. I think anyone who has been in this industry know how tough it is. When I started and I danced for many years and I think she had seen me on that route for quite a long time, so it is how biggest passion.*

(9) *I guess I am kind of producer of all *The Real Housewives*, Andy Cohan and I. I would call us colleagues. I get really passionate and I give him a lot of advice.*

(10) *I am so pleased it has been recognized, I was really, really passionate about it.*

В первом примере INTEREST выражен посредством прямой номинации существительным *passion*, интенсивность которого усилена прилагательным в превосходной степени *biggest*. Во втором и третьем примерах эмоция INTEREST репрезентируется посредством использования прилагательного *passionate* в качестве лексемы-номинанта и при помощи интенсификатора *really*.

Следующей по частоте употребления в речи участников англоязычных ток-шоу является лексема *curious*. Она трактуется как «*interested in learning about people or things around you*» [CED, 2019]. Приведём примеры:

(11) HOST: *What is the enforcement mechanism? Was it Andrew Jackson said, the supreme court had passed the ruling, now let them enforce it? So how is it enforced?*

GUEST: *This is a question you have been circling here on this show. I mean I saw you talking to Bemly Baslin about it.*

HOST: *But I am really curious. Is not that the definition of constitutional crisis?*

(12) *The reason I ask, just out of curiosity, because we have a clip here. Do you even know what is going on in this clip?*

В первом примере INTEREST репрезентируется прямой номинацией и также с помощью вопросов на синтаксическом уровне. Следует отметить, что эмоция INTEREST в большинстве случаев переживается ведущим ток-шоу, так как любое интервью проходит в форме беседы, построенной по принципу «вопрос-ответ», ведущему это позволяет показать свою заинтересованность. В втором случае репрезентируется лексемой-номинантом, выступающей в качестве существительного *curiosity*.

Кроме того, INTEREST (интерес) может быть репрезентирован при помощи лексемы *wonder*. В словаре *Collins English Dictionary* данная лексема определяется как «*if you wonder about something, you think about it, either*

because it interests you and you want to know more about it, or because you are worried or suspicious about it». Далее рассмотрим пример:

(13) GUEST: *I was here before I started shooting «A star is born». I had the beard and the hair and we were talking about singing and all that stuff.*

HOST: *Yeah. That is why I am wondering where you have been.*

Рассмотрим пример употребления ещё одной лексемы, актуализирующей эмоцию интерес:

(14) *And I was so keen to do a good job» (The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. 24.04.17).*

Лексеме *keen* в словаре *Cambridge English Dictionary* дано следующее определение: «*very interested, eager, or wanting (to do) something very much*», что свидетельствует о повышенном чувстве интереса при употреблении данного прилагательного.

INTEREST может быть репрезентирован при помощи употребления выражения *be into something*:

(15) *I have been into basketball for a little while, I used to go to games with Chloe a lot, I just got really into it.*

(16) HOST: *And what is he into, a three-year-old into now?*

GUEST: *O my gosh, he is into cars, he is into animals, he is into fruit. He is into so many different things and he loves *The Lion King*.*

В словаре *Longman Dictionary of Contemporary English* приводится следующее толкование «*to like and be interested in something*», т.е. означает быть увлеченным каким-либо занятием.

Таким образом, в англоязычных ток-шоу зафиксированы следующие лексемы (включая лексемы с тем же корнем), служащие средством актуализации эмоции INTEREST: *interest* (19), *obsession* (17), *passion* (6), *fascination* (4), *curiosity* (5), *keen* (2). Основным синтаксическим средством репрезентации эмоции INTEREST служат вопросительные предложения, построенные по разным моделям. При выражении интереса брови немного

приподняты или опущены, тогда как веки слегка расширены или сужены, темп речи быстрый, мало пауз.

2.4. Репрезентация эмоции FEAR в жанре англоязычных ток-шоу

По мнению К. Изарда, страх – это «отрицательное эмоциональное состояние, проявляющееся при получении субъектом информации о возможной угрозе его жизненному благополучию, о реальной или воображаемой опасности. В отличие от эмоции SADNESS (страдания), вызываемой прямым блокированием важнейших потребностей, человек, переживая эмоцию FEAR, располагает лишь вероятностным прогнозом возможного неблагополучия и действует на основе этого (часто недостаточно достоверного или преувеличенного прогноза)» [Изард, 1980].

Однако, следует отметить, что эмоция FEAR не всегда играет отрицательную роль в жизни человека. Одной из функций, которой выполняет страх, является социальная функция, которая заключается в том, что страх активизирует силы человека при возникновении угрозы за счет выброса в кровь дополнительного количества адреналина. Кроме того, страх помогает предупреждает человека о возможной опасности и защищает человека от неприятных последствий.

В ходе анализа англоязычных ток-шоу выявлены различные способы репрезентации эмоции FEAR на лексическом уровне. Наиболее распространенной лексемой является *scare* (включая её производные):

(1) *Is there someone behind me? Ahhh... I got really scared, every time you look down I think you are doing like telepathic weird communication to someone, someone is going to drop from the sky and something horrible is gonna happen.*

(2) HOST: *You were saying how scared you were to sing. You have a great voice. Because you were scared to death and then you went to Coachella. And where else?*

GUEST: *Went to Stagecoach, which was basically Coachella. Then we went to Glastonbury, which was insane. But the scariest was The Oscars. It was pretty terrifying.*

(3) *I got really scared, I felt nervous. I was not sure if I am having a stroke.*

(4) *I was a bit too scared to play the whole game when I was about 10, so I mostly spent the time kind of doing the tricks and learning her moves and the manner.*

(5) *I am scared of things that can fly and also hurt you.*

В словаре *Cambridge English Dictionary* данная лексема имеет следующее определение: «*to (make a person or animal) feel frightened*». В первом примере FEAR репрезентирован прямой номинацией *get really scared*, а также с помощью междометия *ah* и прилагательного *horrible (very shocking and frightening)*. Гость тем сам выразил чувство страха, которое он только что испытал. Во втором случае мы видим, что ведущий также использует лексему-номинант *scare* и выражение *scared to death*, которое свидетельствует о высокой степени интенсивности переживаемой эмоции. Гость маркирует эмоцию FEAR и посредством употребления в речи превосходной степени прилагательного *scary*, тем самым подчеркивая интенсивность чувств переживания. Также герой использует прилагательное *terrifying*, которое в словаре *Cambridge English Dictionary* определяется как синоним лексемы *frightening*. Что касается третьего отрывка, эмоция FEAR репрезентируется как прямой номинацией *scared* и *nervous*, так и коллокацией *have a stroke*, моделирующей потенциальный результат переживаемой эмоции. В четвёртом примере FEAR репрезентирован прямой номинацией в сочетании с частицей интенсификатором *too, so*.

Страх может также быть репрезентировано при помощи употребления лексемы *terror* и её производных:

(6) HOST: *John, you did not like these films.*

GUEST: *I never saw horror movie growing up, I was too terrified.*

(7) HOST: *But this December you take on one of the greatest superheroes of all time.*

GUEST: *Yeah, Mary Poppins. I think it did feel quite terrifying at first. And Rob Marshal who directs this film, he called me and left this very ceremonious message on my phone and then called me and said: “We are doing Mary Poppins and I want you to be Mary Poppins”. And I was just like, “O my god!”. It is so thrilling and scary at the same time.*

(8) HOST: *Now, what about daughter, does she want an agent?*

GUEST: *No, she wants to be a dentist. The problem in this is that I am so terrified of dentists. So that is terrifying for me, but I am also very proud.*

В словаре *Collins English Dictionary* дано следующее определение данной лексеме: «*terror is very great fear*». На основании дефиниции можно прийти к выводу, что лексема *terror* обладает высокой степенью интенсивности репрезентируемой эмоции FEAR (страха).

Помимо этого, эмоция FEAR может быть выражена при помощи употребления прилагательного *nervous*:

(9) HOST: *You are getting a big award tonight after our show, you are getting the Fashion Icon of the Decade*

GUEST: *It is pretty crazy, I am a little nervous, I am not good at like speaking and accepting award stuff, I get like really nervous and I like, shut down.*

(10) *It was a lot of adrenalin, I was really nervous, it was a big deal, audition, obviously. And I was kind of anxious.*

(11) HOST: *Thank you for letting us play the songs before they are out.*

GUEST: *I have never been so nervous in my whole life. My feet are, like, they are braided.*

(12) *I was nervous for my second performance, I was sweating, my underarms started itching a little bit because it is like, oh my god, the world is gonna know that I am pregnant.*

(13) GUEST: *Your palms are sweating!*

HOST: *I know. I am nervous for you.*

GUEST: *I am sweating too.*

В *Collins English Dictionary* прилагательное *nervous* определяется как «*if someone is nervous, they are frightened or worried about something that is happening or might happen, and show this in their behaviour*», поэтому можно заключить, что данная лексема репрезентирует легкое беспокойство или испуг. В первом примере FEAR репрезентируется прямой номинацией в сочетании с наречием *really* и прилагательным *little*, на уровне синтаксиса мы видим лексический повтор лексем-номинанта *nervous*. Во втором примере кроме лексем *nervous*, также употреблена лексема *anxious* (*worried and nervous*), что говорит о высокой степени волнения. В третьем примере используется лексика, описывающая невербальное проявление эмоции *feet are braided* (заплетаются или не держат ноги от волнения), а также конструкция в совершенном времени *have never been*, усиливающая интенсивность лексем *nervous*. В четвертом случае мы также видим использование описательной лексики *was sweating; underarms started itching* (вспотел; подмышки начали зудеть), что даёт понять, что испытывал герой во время сильного волнения и страха, как и в пятом примере.

Следующей по частоте употребления лексемой, репрезентирующей FEAR, является *afraid*:

(14) HOST: *The last time you were here you called this the worst place on earth.*

GUEST: *It is. It is cold, and I am afraid of clowns, and I am afraid of that things are going to come out of places. I have never ever come here and something and had something horrifying not happen.*

(15) *I am like deadly afraid of spiders. I literally cry when I see a spider.*

(16) HOST: *Have you ever seen that film arachnophobia?*

GUEST: *That is why I became afraid of spiders. When I was little my father rented it for me and my friends and we were so scared watching it that we all made*

a bed on the floor and slept together. So he went out and got those plastic spiders and put them all over us and he was waiting with a video camera to see our reaction. So when we woke up in the morning and we were screaming, I have this on video of us like having a heart attack.

В словаре *Collins English Dictionary* данная лексема трактуется как «*if you are afraid of someone or afraid to do something, you are frightened because you think that something very unpleasant is going to happen to you*», из чего можно сделать вывод, что данная лексема имеет наиболее общее значение и используется при выражении неприязни к ситуации или объекту. В первом случае репрезентация FEAR осуществляется при помощи перечисления объектов страха выражением *to be afraid of something*, а также прилагательным *horrifying*, несущим в себя высокую интенсивность эмоции страха. Во втором примере выражение страха усилено наречием *deadly* (смертельно). В третьем примере кроме прямой номинации FEAR (страха) используется лексика описывающая невербальное состояние героя: *we were screaming*. Крик является самой распространённой реакцией на страх, поэтому многие герои при описании ситуаций в которых они испытали испуг, упоминают что ониотреагировали криком. Подобным образом, при описании таких ситуаций многие люди использовали выражение *have a heart attack/stroke* (сердечный приступ, удар).

Другими распространёнными лексемами, выражающими FEAR (страх), являются *fear* и *horror* (и их производные):

(17) *I just really hate here so much. This is horrible.*

(18) HOST: *What are your phobias?*

GUEST: *Well, I have a fear of bees, I have a fear of heights. That is like my worst fear, please do not trick me on the show today.*

(19) *I had a huge fear of sharks*

(20) HOST: *Presumably after *The Crown* you get recognized a lot more now?*

GUEST: *It was one kind of horrifying moment, I was just on the way to party and I need like to pick up the vodka, so I picked up a big bottle of vodka and we were*

walking down the street and I cracked it open I was swinging it down, as I swinging it down this girl walks past and she sort of was like, "Princess Margaret!"

В словаре *Cambridge English Dictionary* лексема *fear* определяется как «*an unpleasant emotion or thought that you have when you are frightened or worried by something dangerous, painful, or bad that is happening or might happen*», а лексеме *horror* имеет следующее определение: «*an extremely strong feeling of fear and shock, or the frightening and shocking character of something*» [CED, 2019]. На основании приведённых дефиниций, можно сделать вывод о том, что лексема *fear* представляет собой общее понятие страха, тогда как *horror* является лексемой с очень высокой степенью интенсивности репрезентации страха. В первом примере FEAR репрезентируется прилагательным *horrible*. Во втором примере FEAR репрезентирован посредством перечисления объектов страха выражением *to have a fear of*, также было использовано прилагательное в превосходной степени *worst*. В третьем примере также использована лексема *fear* в сочетании прилагательным *huge*. В следующем примере в качестве лексемы-номинанты выступило прилагательное *horrifying*.

Ещё один способ репрезентации эмоции FEAR – употребление лексемы *fright* и её производных. В словаре *Cambridge English Dictionary* она имеет дефиницию «*the feeling of fear, especially if felt suddenly, or an experience of fear that happens suddenly*», на основании чего можно сделать вывод о не только описывает чувство, испытываемое человеком, но и указывает на то, что кто-то кого-то напугал. Приведём примеры употребления:

(21) HOST: *And do you get to see droids and everything walking around?*

GUEST: *Yeah, because in Game of Thrones it is all green, but on Star Wars it is all real. So you have got real creatures coming at you that are frightening.*

(22) *Damn you! I am frightened. What is gonna happen now?*

В первом примере FEAR репрезентируется прилагательным, номинирующим эмоцию FEAR, *frightening*. В следующем примере мы видим

использование идиоматического восклицания *damn you*, свидетельствующее о сильном испуге, а также лексемой-номинантом *frightened*.

Эмоция FEAR может также быть репрезентировано при помощи лексемы *intimidate* и её производных:

(23) HOST: *It is Mother's day and It comes out here on June the 10th. This is big, I mean it is Julia Roberts, it was that kind of intimidating if you are in scenes with Julia Roberts?*

GUEST: *Yeah. I think it is quite intimidating, but still it was amazing.*

(24) HOST: *There was not so much about her, how do you go about that? Do you care about accuracy?*

GUEST: *Well, exactly. It was kind of liberating. I would have felt little intimidated if I had to have met the real woman.*

(25) GUEST: *Woody Allen films are typically low budget and you just know what to expect when you get there, you are sharing trailers which I did not mind sharing with Justine.*

HOST: *He kind of was intimidated by you.*

В словаре *Cambridge English Dictionary* лексема *intimidate* имеет следующее определение: «*to frighten or threaten someone, usually in order to persuade them to do something that you want them to do*»; прилагательное *intimidated* в словаре *Collins English Dictionary* трактуется как «*someone who feels intimidated feels frightened and lacks confidence because of the people they are with or the situation they are in*». Что свидетельствует о том, что данная лексема употребляется, когда человек испытывает страх из-за неуверенности в текущей ситуации или в людях. В первом примере FEAR репрезентируется прилагательным, номинирующим страх – *intimidating*, усиленное наречием *quite*. Во втором и третьем примерах употреблена лексема *intimidated*.

Далее будет представлен пример, в котором FEAR актуализируется при помощи прилагательного *daunting*:

(26) HOST: *Dad`s army hits big screens, and Toby For you taking on captain Mallory, I mean because Arthur Lowe was so loved and still on telly all the time.*

GUEST: *It was hundred percent daunting, it was something I thought very, very carefully about*

В словаре *Cambridge English Dictionary* данная лексема имеет определение «*making you feel slightly frightened or worried about your ability to achieve something*», что свидетельствует о невысокой интенсивности. Лексема *daunting* репрезентирует легкое волнение и страх при знакомстве с чем-то новым. В представленном примере лексема *daunting* усилена с помощью выражения *hundred percent* (на все сто).

Кроме того, эмоция FEAR может быть выражена при помощи употребления лексемы *panic* и производных от неё лексем:

(27) *He drags me across this nightclub and introduces me to Madonna, I had no idea what to say, and Jason can see me panicking.*

(28) HOST: *How do you find out? Who tells you? Is it like a letter from Hogwarts?*

GUEST: *You get a letter. It is absolutely terrifying it`s got stamp on it “Home office”, it is a part of the British government, it is like really serious, like something horrific has happened. It came through the post and I have really messed up my tax and they gonna take the house. This is so awful, so awful. I did not open it for 2 days. I was so panic.*

В словаре *Collins English Dictionary* дано следующее определение лексемы *panic*: «*very strong feeling of anxiety or fear, which makes you act without thinking carefully*». В первом примере FEAR репрезентируется лексемой *panic* в виде причастия. Во втором примере представлено сразу несколько лексем, репрезентирующих FEAR (страх): *terrifying*, *awful*, *panic*, что свидетельствует о высокой интенсивности переживаемой эмоции.

Помимо этого, FEAR также может быть репрезентирована при помощи употребления лексемы *petrify* – «*if something petrifies you, it makes you feel very frightened*» [CED, 2019]:

(29) HOST: *Did it change your attitude toward life? How did it change your outlook to know you would come so close to something so dire?*

GUEST: *Honestly, being completely honest, it made me petrified most of the time.*

Далее рассмотрим примеры, в которых эмоция FEAR реализуется посредством лексики, описывающей невербальное проявления эмоции FEAR и также идиоматическими выражениями:

(30) *I was screaming at the top of my lungs.*

(31) *I have been in the championship game, and I could not even eat, I mean my stomach was in butterflies. Oh, god, it was crazy, I lost my voice for about week.*

(32) *I wet my pants. Oh, my god! I am shaking.*

В первом примере гость программы описывает свое состояние во время переживания страха в прошлом посредством идиоматического выражения *at the top of my lungs*, которое трактуется как «*very loudly*» [CED, 2019]. В следующем примере мы видим описание физиологического состояния с помощью выражения *could not even eat* и идиомы *my stomach was in butterflies*, которая может выражать как приятное чувство радости, так и сильное волнение. В третьем примере употреблено выражение *wet my pants* (намочить штаны от страха) и глагол *shaking* в значении: «*feeling nervous or frightened because of something that has happened*» [MED, 2019]. Кроме того, FEAR был также выражен междометным восклицанием.

Таким образом, в англоязычных ток-шоу зафиксированы следующие лексемы, служащие средством репрезентации FEAR (включая, соответственно, лексемы с идентичным корнем): *scare* (48), *terror* (23), *nervous* (21), *afraid* (11), *fear* (8), *horror* (7), *fright* (4), *intimidate* (4), *petrify* (1). Невербальными формами проявления эмоции FEAR являются широко раскрытые глаза, приподнятые брови, приоткрытый рот, трясущиеся руки и дрожащий голос.

2.5. Репрезентация эмоции SADNESS в жанре англоязычных ток-шоу

К. Изард рассматривает SADNESS (горе-страдание) как «отрицательное эмоциональное состояние, связанное с полученной достоверной или кажущейся таковой информацией о невозможности удовлетворения важнейших жизненных потребностей, которое до этого момента представлялось более или менее вероятным, чаще всего протекает в форме эмоционального стресса» [Изард, 1980]. По его мнению, горе-страдание – это своего рода взаимодействие печали страдания с другими базовыми эмоциями: страхом, гневом и чувством вины. Данное фрустрирующее переживание может перерасти в долгосрочную депрессию.

Эмоция SADNESS чаще всего актуализируется с помощью лексемы, номинирующей данную эмоцию – *upset*, которая определяется как «*unhappy or disappointed because something unpleasant has happened to you*» [CED, 2019]. Рассмотрим на примере:

(1) HOST: *Your sister had a birthday party for Stormy, who turned one. Did you go to that?*

GUEST: *No, I was so upset. It was supposed to happen on her actual birthday, and it rained, so everything kind of got postponed. So it did not happen until I was out of town, which was very unfortunate because I would have loved to go.*

В представленном примере эмоция SADNESS выражена прямой номинацией *upset* с интенсификатором *so*. Кроме того, было употреблено прилагательное *unfortunate* (*unlucky or having bad effects*) с усилительным наречием *very*.

Ещё одним способом номинирования эмоции SADNESS является употребление лексемы *suffer* и её производных:

(2) GUEST: *I suffered two brain hemorrhages when I was filming during those ten years.*

HOST: *What did you think is going on when it first happened to you?*

GUEST: *I genuinely knew that I was being brain damaged. You are incredibly ill and you have this incredibly, just horrific, horrific headache and being violently ill.*

В словаре *Collins English Dictionary* данная лексема имеет следующее толкование: «*if you suffer something bad, you are in a situation in which something painful, harmful, or very unpleasant happens to you*». В представленном примере гость описывает пережитые им эмоции во время болезни *you are incredibly ill and you have this incredibly, just horrific, horrific headache and being violently ill*, что помогает более точно передать его страдания. Кроме того, синтаксическим средством, актуализирующим эмоция SADNESS (горе-страдание), является повторов эмоционально-оценочных наречий и прилагательных *incredibly* и *horrific*, интенсифицирующие репрезентируемые эмоции.

Ещё одним способом номинирования эмоции SADNESS является употребление лексемы *pain* и других лексем с тем же корнем («*the feeling of unhappiness that you have when something unpleasant or upsetting happens*» [CED, 2019]). Далее приведём примеры:

(3) *You know, what I have seen on the news with this debate, it is one of the most upsetting things I have ever witnessed. It is heartbreaking. If someone is assaulted or experiences drama there is a science and scientific proof, it is biology, that people change, the brain changes, literally what it does, it takes the drama and that puts it in a box and it files it away and it shuts it so that we can survive the pain.*

(4) GUEST: *I left school at 16 and I went to work in a delicatessen to save money to get the train to London to go on auditions.*

HOST: *You were making sandwiches?*

GUEST: *Yeah. That was 3 months after my first audition they called me back about 4 times and it was really painful.*

(5) HOST: *You were getting your toe in some politics. Here you are up on Capital Hall.*

GUEST: *Yeah, I did not have time to write a speech, and I had absolutely nothing to say and I had to come up with something in those three hours, so first hour was really painful. And there was still nothing to say.*

В первом примере эмоция SADNESS представлена прямой номинацией *pain* и также прилагательным *heartbreaking* (*extremely sad, disappointing*). Выражение эмоции SADNESS было усилено при помощи степени сравнения и конструкции HAVE/HAS+EVER+V3 (*the most upsetting things I have ever witnessed*). В следующих двух примерах эмоция SADNESS (горе-страдание) репрезентируется прилагательным *painful* с наречием интенсификатором *really*.

В следующем примере эмоция SADNESS репрезентируется при помощи лексемы *hurt*:

(6) *My feelings are hurt that I am not a part of this film, I should have been in it.*

В словаре *Collins English Dictionary* лексема имеет следующее определение: «*if someone hurts you, they say or do something that makes you unhappy*» [CED, 2019].

В качестве последней номинирующей эмоцию SADNESS лексемы, зафиксированной в англоязычных ток-шоу, отметим лексему *meltdown*. В *Cambridge English Dictionary* данная лексема имеет пометку *informal* и следующее определение: «*an occasion when a person becomes extremely upset and is not able to deal with a problem or situation*», из чего можно сделать вывод о высокой интенсивности, репрезентируемой при помощи данной лексемы эмоции. Обратимся к примеру:

(7) HOST: *Was it the night you won your Oscar?*

GUEST: *I do not talk about that night, I like had a whole meltdown, it was like series of things. I fell on my face, I forgot to thank the director.*

В данном примере SADNESS репрезентировано существительным *meltdown* с интенсификатором *whole*.

В англоязычных ток-шоу зафиксированы следующие лексемы, служащие средством номинации эмоции SADNESS (горе-страдание): *upset* (9), *suffer* (7), *pain* (7), *hurt* (5), *meltdown* (2). Для репрезентации эмоции SADNESS характерны нисходящая интонация, частые паузы в речи, дрожащий голос, опущенные уголки губ, напряженное выражение лица, плач.

2.6. Репрезентация эмоции SHAME в жанре англоязычных ток-шоу

Е.П. Ильин определяет SHAME (стыд) как «сильное смущение от сознания совершения предосудительного поступка или попадания в унижительную ситуацию, в результате чего человек чувствует себя опозоренным, обесчещенным» [Ильин, 2001: 180]. Согласно Ч. Дарвину, когда человеку кажется, что он стал объектом насмешек, тогда он совершает нелепые поступки, может начать заикаться и вести себя неуклюже. В следствие чего данное состояние может вызвать отчаяние и гнев, а часто переживаемый стыд может привести к страданию и депрессии. К. Изард отмечает, что должным образом преодоленный стыд может играть важную роль в саморазвитии и самоусовершенствовании личности.

В результате анализа англоязычных ток-шоу были зафиксированы четыре лексические единицы, номинирующие SHAME. Самой частотной из них является лексема *embarrass* (включая её производные), которая трактуется как «*if something or someone embarrasses you, they make you feel shy or ashamed*» [CED, 2019]. Далее перейдём к примерам:

(1) *I did the Victoria secret show and I was walking down, I heard my mom. And I like, I used to be embarrassed but now it is so funny and I acknowledge her.*

(2) HOST: *Are you a trained dancer yourself?*

GUEST: *No, I am not a trained dancer, I just do not dance, dancer in grocery store dancer because that is really embarrassing.*

(3) HOST: *Do you remember we met before?*

GUEST: *Oh, I remember.*

HOST: *This is really embarrassing for me.*

В первом примере SHAME репрезентирован лексемой *embarrassed* (*feeling ashamed or shy*). Номинарующее эмоцию SHAME во втором и третьем примерах прилагательное, номинарующее SHAME, *embarrassing* употреблено с интенсификатором *really*.

Эмоцию SHAME также можно номинировать, употребив лексему *shame* и её производные:

(4) GUEST: *I told her, you gonna meet heaven, and she did not.*

HOST: *It is a shame.*

(5) HOST: *People have such a clear vision of who this woman is, it must be like a similar pressure.*

GUEST: *Yeah, my breasts are not as pointy as the first one. She has been with us for 20 years. We grew up with Emerson, I also grew up in that time where was none of my girlfriends who played video games and I was kind of ashamed of doing it.*

В словаре *Collins English Dictionary* данная лексема имеет толкование «*an uncomfortable feeling that you get when you have done something wrong or embarrassing, or when someone close to you has*». В первом примере эмоция SHAME актуализирована существительным *shame*. Во втором случае SHAME выражен с помощью прилагательного *ashamed* – «*feeling guilty or embarrassed about something you have done or about a quality in your character*» [CED, 2019].

Ещё один способ репрезентации SHAME (стыда) – употребление лексемы *awkward*. В словаре представлена следующая дефиниция: «*embarrassing and difficult to deal with*» [CED, 2019]. Приведём примеры употребления:

(6) HOST: *How does that feel that Jada is in this movie with a whole bunch of naked men?*

GUEST: *You know, it was really interesting, there were lot of famous people. So everywhere I go there is someone who has been in the underwear with my wife, you know. It is just awkward. It is just awkward, Ellen.*

(7) *I am standing there on stage and just Queen walks up next to me and she is standing there. And I am looking at her, and you cannot say anything. You are not allowed to speak to her unless she speaks to you first. So it was just very ten minutes of just awkward silence between me and The Queen.*

(8) *This is unbelievable! It has been one of the most awkward moments ever.*

В первом и во втором примерах эмоция SHAME выражена прилагательным *awkward*, также в первом примере используется лексический повтор данной лексемы. В последнем примере лексема, номинирующая SHAME – *awkward*, интенсифицирована выражением *one of the most...ever*.

Стыд может также быть репрезентировано при помощи лексемы *humiliate* и её производных:

(9) *There are two really humiliating stories, like my most embarrassing moments that I never talked about, because they are so genuinely embarrassing.*

(10) *I had done the show with Harrison Ford, he is like only Hollywood star that I know and I was like, “Hey, I will go to say hi to Harrison”. And the whole group said, “Jack, do not do this, you will be humiliated”. So I get up and walk over at this point I was like, “Oh my god! Maybe he will not remember me and I will be humiliated as well”.*

Лексема *humiliate* имеет в словаре *Collins English Dictionary* определение «*to humiliate someone means to say or do something which makes them feel ashamed or stupid*», из чего следует, что данная лексема употребляется, когда человек чувствует себя униженным другими людьми и испытывает проявление неуважения к нему. В первом примере SHAME выражен сразу двумя прилагательными, номинирующими SHAME (стыд) – *embarrassing*, одно из которых было усилено превосходной степенью *most embarrassing*, а другое наречием *genuinely*. Эмоция SHAME также выражена прилагательным *humiliating* в сочетании с интенсификатором *really*. Во втором примере

SHAME репрезентирован двумя лексемами *humiliated*, при описании возможной ситуации которая могла бы поставить гостя в неудобное положение.

В следующем примере SHAME репрезентирован при помощи описательной лексики:

(11) HOST: *The last time you were on the show, and we have never met each other. You could not be nicer and gosh, I am a fan of yours. And you came out and sat just the way you are sitting. And we were talking, I just gave you compliment and you said, "Before you continue..."*.

GUEST: *I just dove straight with this, "I love that Halloween candy thing that you do". And there was just silence.*

HOST: *I said, "The Halloween candy thing, is that right?". And I go, "It is Jimmy Kimmel".*

GUEST: *And I died inside, died inside.*

HOST: *You turned bright red.*

Из синтаксических средств был использован лексический повтор *died inside, died inside*, который описывает внутреннее состояние в момент, когда гостю было очень стыдно за свои слова на прошлой передаче. Далее ведущий описывает невербальное состояние гостя при помощи фразы *turned bright red*, что означает сильно покраснеть. Покраснение считается прямым признаком проявления стыда.

Таким образом, в англоязычных ток-шоу были зафиксированы следующие лексемы, служащие средством репрезентации SHAME (включая, соответственно, лексемы с идентичным корнем): *embarrass* (26), *shame* (6), *awkward* (10), *humiliate* (5). В подавляющем большинстве случаев использовалась лексема *embarrass* и другие лексемы с тем же корнем, что свидетельствует о том, что данная лексема является наиболее обобщённым термином для выражения чувства стыда. Лексема *humiliate* обладает большей интенсивностью выражаемой эмоции по сравнению лексемами *embarrass* и

shame. Неформальными средствами выражения SHAME (стыда) являются покрасневшее лицо, опущенная голова, взгляд, дыхание и речь с перебоями.

2.7. Репрезентация эмоции ANGER в жанре англоязычных ток-шоу

ANGER (гнев) является базовой эмоцией и определяется как «эмоциональное состояние, отрицательное по знаку, как правило, протекающее в форме аффекта и вызываемое внезапным возникновением серьезного препятствия на пути удовлетворения исключительно важной для субъекта потребности» [Изард, 1980]. Данная эмоция считается синонимичной с такими понятиями как злость и возмущение. ANGER может быть спровоцирован множеством причин, например, личное оскорблением, обман или предательство. Когда человек пребывает в гневном состоянии, обычно это сопровождается «резким покраснением («пылающий гневом») или же побледнением лица, напряжением мышц шеи, лица и рук (сжатие пальцев в кулак)» [Ильин, 2001: 168].

В связи с тем, что ток-шоу является развлекательным жанром и предполагает дружественную беседу, эмоция ANGER была репрезентирована редко и практически всегда это носило шуточную форму. Поэтому в ходе анализа было выявлено только две лексемы, номинирующие ANGER – *madness* и *anger* и другие лексемы с идентичным корнем:

(1) *They are very ticklish about how use it, how you show it. It cannot be shown this way; it has to be shown that way. Whatever you are doing you are not allowed to take that off for any reason. They get really mad about that. They get really mad about that.*

(2) HOST: *Your friend Hailey Baldwin came on you show and she said that you have a hidden talent. You can open a beer bottle with your teeth.*

GUEST: *I yell at her every time because it hurts my teeth. She is amazing but I get so angry at her when does it.*

Лексема *angry* трактуется как «*you feel strong dislike or impatience about something*» [CED, 2019]. В словаре *Collins English Dictionary* лексема *mad* имеет следующее определение: «*if you say that someone is mad, you mean that they are very angry*», что свидетельствует о более высокой степени интенсивности репрезентируемой эмоции ANGER по сравнению с *anger*. В первом примере был использован повтор реплик и выражение *get mad about something*, которое усилено наречием *really*. В последнем примере было описано невербальное поведение во время злости на другого человека *yell at someone* (накричать на кого-либо), а также эмоция ANGER была репрезентирована с помощью лексемы *angry* с интенсификатором *so*.

Таким образом, в англоязычных ток-шоу зафиксированы следующие лексемы, служащие средством репрезентации эмоции ANGER (включая, соответственно, лексемы с идентичным корнем): *mad* (5), *anger* (4). Что касается паралингвистических средств, ANGER (гнев) выражается с помощью нахмуренных глаз, расширенных ноздрей, плотно сжатых губ, а также чаще всего меняется цвет лица.

2.8. Репрезентация эмоций DISGUST и CONTEMPT в жанре англоязычных ток-шоу

К. Изард даёт следующее определение эмоции DISGUST (отвращения) – «отрицательное эмоциональное состояние, вызываемое объектами (предметами, людьми, обстоятельствами и др.), соприкосновение с которыми (физиологическое взаимодействие, коммуникация в общении и пр.) вступает в резкое противоречие с идеологическими, нравственными или эстетическими принципами и установками субъекта.» [Изард, 1980]. К. Изард полагает, что человек в ходе взросления и социализации начинает испытывать отвращение к разнообразным объектам окружающего мира и к самому себе. А также, что DISGUST (отвращение) чаще всего вызвано чувством перенасыщения или же

«дурным вкусом» объекта, впечатления от которого остаются с человеком даже по прошествии времени и каждый раз вызывают те же чувства отвращения к объекту. В подобных случаях DISGUST может сопровождаться легким ощущением тошноты и побуждает чувство отторжения воспринимаемого объекта. Кроме того, существует понятие состояния психического пресыщения, которое чаще всего появляется как следствие состояния монотонной деятельности.

Согласно Е.П. Ильину, эмоция DISGUST имеет тесную связь с эмоцией CONTEMPT, так как отвращение является некой базой для чувства презрения. Он утверждает, что «презрение является специфическим проявлением враждебности, когда один человек испытывает не просто отвращение к другому, но выражает ее в действиях, полных сарказма (злой иронии) или ненависти» [Ильин, 2001: 189]. Следует отметить, что чувство презрения также может быть основано на осознание своего превосходства над другими людьми, т.е. на высокомерии.

В ходе анализа англоязычных ток-шоу были выявлены несколько лексем, номинирующих эмоции DISGUST и CONTEMPT. Наиболее распространенной лексемой является *gross* (включая её производные). В словаре *Collins English Dictionary* лексема *gross* имеет следующее определение: «*you use gross to describe something unacceptable or unpleasant to a very great amount, degree, or intensity*» [CED, 2019]. На основании дефиниции можно прийти к выводу о довольно высокой степени интенсивности выражаемой эмоции. Обратимся к примерам:

(1) *Through the glass door, I was on the porch, I just saw the dog food and the bowl and the biggest, grossest rat I have ever seen in my life eating the dog food. It was so funny, he saw me and like split and like booked down the hallway and then disappeared in the stove. And It was gross.*

(2) *HOST: I cannot do mayonnaise at all. Just even saying it grosses me out. It is the grossest thing on the earth.*

GUEST: *It is normal thing. I cannot do bananas. Like if I smell them I will probably throw up.*

В первом примере DISGUST актуализировано при помощи употребления превосходной степени прилагательного – *the grossest*, номинирующего данную эмоцию, и лексемой *gross*. DISGUST (отвращение) в представленном случае усилено фразой *have/has ever seen in my life*. В следующем примере эмоция DISGUST репрезентирована с помощью фразового глагола *gross out (makes you feel disgusted)*, а также посредством использования превосходной степени прилагательного *grossest* и выражения *on the earth*, которое усиливает интенсивность эмоции отвращения. Кроме того, гость выражает чувство отвращения, описывая возможные невербальные проявления данной эмоции – *throw up*, так как DISGUST иногда может вызывать тошноту.

Помимо этого, эмоция DISGUST может быть выражена при помощи употребления лексемы *disgust* и её производных, данная лексема трактуется как «*feeling of very strong dislike or disapproval*» [CED, 2019]. Далее приведём примеры:

(3) HOST: *What makes you scared of the cluster of holes?*

GUEST: *I just think they are disgusting.*

(4) *When I am in the costume I can taste me genitals, it is disgusting.*

(5) *I did this like sort of backlight search and I put on the ceiling, and it was like the sea of galaxies. It was pretty disgusting.*

В первом и во втором примерах DISGUST репрезентировано прилагательным *disgusting*. Во третьем примере прилагательное *disgusting*, номинирующее эмоцию DISGUST, интенсифицировано при помощи наречия *pretty*.

Третьей по частоте употребления лексемой, номинирующей DISGUST, является *sick* и её производные. В *Collins English Dictionary* прилагательное *sickening* определяется как «*you describe something as sickening when it gives you feelings of horror or disgust, or makes you feel sick in your stomach*». Исходя из

дефиниции, мы можем сделать вывод, что данная лексема употребляется для описания состояния отвращения, которое вызывает тошноту и слабость. Поясним на примере:

(6) *I am stepfather to your kids and I pride myself on being the world`s greatest dad, I cry little too much, I am emotionally available and it is sickening.*

Далее рассмотрим пример употребления лексемы, репрезентирующей CONTEMPT. Единственной выявленной лексемой, репрезентирующей CONTEMPT (презрение), является глагол *hate*:

(7) HOST: *You had to act and sing at the same time.*

GUEST: *We just trusted each other. The idea was not to act at all, but to sing to communicate. And when we did scenes together over and over they were different every time because we did it live. I hate it when I watch a movie and that music in it and I can instantly tell that actors are not singing, that drives me crazy.*

В *Collins English Dictionary* данная лексема имеет следующее толкование: «*an extremely strong feeling of dislike*». Можно заключить, что данная лексема номинирует повышенную интенсивность эмоции CONTEMPT. В представленном примере презрение репрезентируется лексемой, номинирующей данную эмоцию *hate*, а также фразой *make somebody crazy*, которая трактуется как «*to make someone extremely annoyed*» в словаре *Cambridge English Dictionary* с пометкой *informal*.

Таким образом, в англоязычных ток-шоу были зафиксированы следующие лексемы, служащие средством репрезентации DISGUST и CONTEMPT: *gross* (12), *disgust* (7), *sick* (4), *hate* (17). Лексема *gross* обладает самой высокой степенью интенсивности репрезентируемой эмоции по сравнению с другими представленными лексемами-номинантами. Основными неформальными средствами выражения эмоций DISGUST (отвращение) и CONTEMPT (презрение) являются суженные глаза, сморщенный нос, человек словно подавился или сплевывает.

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2

- Наиболее часто репрезентируемыми эмоциями в англоязычных ток-шоу являются: радость, удивление, интерес и страх. Преобладают положительные эмоции.
- При номинации интереса в англоязычных ток-шоу наблюдается наибольший процент эмотивных ситуаций, в которых в качестве носителя данной эмоции выступает ведущий.
- Эмоции с отрицательным оттенком (презрение, гнев, стыд) употребляются достаточно редко, в основном отрицательные эмоции выражались при описании прожитого опыта посредством описательной лексики.
- При номинации эмоционального состояния в большинстве случаев лексемы употребляются с интенсификатором, в качестве которых могут выступать наречия и частицы.
- Синтаксические средства, выражающие категорию эмотивности: риторический вопрос, восклицание, риторический вопрос, усечённость, повтор реплик, синтаксический параллелизм, эллипсис.
- При помощи лексем, служащих средством номинации эмоции, может быть актуализирована различная интенсивность репрезентируемой эмоции.
- Эмоции выражаются ситуативно, в ходе самого интервью в процессе общения, а также посредством описания пережитого опыта.
- Невербальная форма репрезентации эмоций включает паралингвистику – это кинетические (жестовые) и мимические средства, а также примыкающие к ним физиологические средства: изменение цвета лица, смех, плач, вздох и т.д.
- В речи англоязычных ток-шоу преобладает лексика, описывающая и выражающая эмоции, в большинстве случаев гости описывают своё

эмоциональное и физическое состояние в момент, когда они испытывали эмоции, т.е. посредством описания невербального поведения (мимика, кинетические средства; физиологические средства: изменение цвета лица, плач и т.д.), или же непосредственно выражают эмоции лексемами, содержащими эмоциональный элемент в своей структуре.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей работе репрезентация категории эмотивности была впервые рассмотрена в речи участников ток-шоу с представителями шоу-бизнеса на материале английского языка. Цель исследования заключалась в выявлении особенностей языковой репрезентации категории эмотивности в жанре англоязычных ток-шоу.

Анализ теоретического материала позволил заключить, что лингвистика эмоций или эмотиология на данный момент находится в фокусе внимания многих исследователей, что связано с возрастанием интереса к взаимосвязи языка и эмоций.

Кроме того, было установлено, что эмоции оказывают влияние на все познавательные процессы человека – они принимают активное участие в процессах категоризации и концептуализации окружающего мира, формируя тем собственную картину мира у человека. Эмоции пронизывают не только ментальную деятельность человека, но и также язык тела, так как переживание любой эмоции всегда сопровождается различными невербальными проявлениями, такими как жесты, мимика, позы.

Следует отметить, что только в процессе языкового опосредования эмоциональность как психологическое явление трансформируется в эмотивность, что представляет собой лингвистическую категорию и трактуется как имманентное свойство языка выражать психологические (эмоциональные) состояния и переживания человека. В рамках настоящего исследования эмотивность понимается широко и представляет собой совокупность всех языковых средств.

Категория эмотивности тесно связана с понятием «эмоция». В настоящей работе под эмоцией понимаются субъективные реакции человека на определённое явление или объект, вызывающие некие чувства и их последующую вербализацию.

Соотношение категории эмотивности со смежными лингвистическими категориями является спорным вопросом. Однако, в нашей работе мы настаиваем на разграничении эмотивности с категориями оценочности и экспрессивности.

Ток-шоу является современным и динамично-развивающимся жанром массмедийного дискурса. Ток-шоу всегда имеет определённую структуру и предполагает наличие типовых участников, хронотопа, цели и стратегий, что позволяет отнести данный жанр к типу институционального дискурса. Отличительными чертами жанра ток-шоу являются высокая степень эмоциональности, спонтанность, разговорная и стилистически сниженная лексика (сленговая лексика, инвективы, фразеологизмы, большое количество междометий), упрощённые синтаксические конструкции (компрессия, парцелляция, эллиптические конструкции, повтор реплик). В рамках ток-шоу мы исследуем совокупность всех средств способных репрезентировать эмоциональные переживания. Были проанализированы такие эмоции как JOY, INTEREST, SURPRISE, FEAR, CONTEMPT, DISGUST, SHAME, SADNESS, ANGER.

Любая эмоция может находить репрезентацию в языке с помощью лексических и синтаксических средств. На лексическом уровне существуют три основные группы средств, актуализирующих категорию эмотивности: 1) лексика, называющая эмоции – 35%; 2) лексика, описывающая эмоции, т.е. описывающая физиологическое состояние человека в момент переживания эмоций – 45%; 3) лексика, выражающая эмоции (сама эмоция не номинируется, а манифестируется в семантике слова, передающей через косвенное обозначение эмоциональное состояние говорящего), к данному типу относятся междометия и диминутивы, которые составляют 20% от всей лексики, актуализирующей эмоции.

Одним из этапов исследования являлось осуществление количественного подсчёта лексических средств репрезентации базовых эмоций, что в дальнейшем позволило упорядочить лексемы, служащие

средством репрезентации перечисленных эмоций, начиная с наиболее часто употребляемых и заканчивая редко употребляемыми.

В результате количественного подсчёта определено, что наиболее часто в речи англоязычных ток-шоу репрезентируются такие эмоции как радость, удивление и интерес. Репрезентация отрицательных эмоций зафиксирована реже. В большинстве случаев при репрезентации отрицательных эмоцией с помощью лексем-номинантов, данные лексемы имеют положительную оценочную семантику.

Так, лексемами-номинантами эмоции JOY выступают: *fun* (81), *happiness* (41), *glad* (17), *enjoy* (16), *joy* (7), *bliss* (4), *pleasure* (2). Кроме того, эмоция JOY может быть репрезентирована лексемами, номинирующими восхищение, так как многие отечественные лингвисты при переводе лексемы JOY, обозначают её как радость, удовлетворение, восторг (восхищение). Лексемы, служащие средством репрезентации восхищения, являются: *fan* (30), *admiration* (8), *adore* (8).

Эмоция SURPRISE репрезентируется с помощью следующих лексем и их производных: *shock* (18), *surprise* (15), *stun* (6), *amazement* (4), *stagger* (2), *astound* (1).

Лексемами, номинирующими эмоцию INTEREST, служат следующие лексемы и их производные: *interest* (19), *obsession* (17), *passion* (6), *fascination* (4), *curiosity* (5), *keen* (2).

Отрицательные эмоции представлены меньшим количеством лексем-номинантов в сравнении с положительными (44% – 56% соответственно). Эмоции с самым большим количеством лексем-номинантов среди отрицательных эмоций являются FEAR и SHAME. Эмоция FEAR представлена лексемами: *scare* (48), *terror* (23), *nervous* (21), *afraid* (11), *fear* (8), *horror* (7), *fright* (4), *intimidate* (4), *petrify* (1). Эмоция SHAME актуализируется с помощью следующих лексем и их производных: *embarrass* (26), *awkward* (10), *shame* (6), *humiliate* (5).

Категория эмотивности выражается на синтаксическом уровне при помощи грамматических конструкций (сравнительные конструкции: AS... AS, MORE THAN; усиление действия с помощью глагола DO; степени сравнения прилагательных;), различных типов вопросительных предложений (disjunctive question, special question), междометных восклицаний (Oh, man!; Oh, my goodness; Ah!; Wow!), эмфазы, синтаксического параллелизма, лексических повторов, эллипсиса. Репрезентация эмоций на синтаксическом уровне также характеризуется возрастанием числа случаев грамматической незавершенности и уменьшением синтаксической сложности предложений.

Отметим, что эмоции также актуализируются с помощью паралингвистических средств, включающих просодику (интонации, ударения, паузы, ритм) и невербальные формы выражения эмоций: кинесика (позы, мимика, жесты).

Анализ практического материала позволил сделать ряд выводов. Во-первых, среди особенностей репрезентации категории эмотивности в жанре англоязычных ток-шоу можно отметить преобладание лексем, описывающих невербальное проявление эмоций, а также сленговых выражений, вокативов и инвективной лексики. Кроме того, в ходе анализа речи участников ток-шоу было установлено, что эмоции могут выражаться говорящим ситуативно, непосредственно в момент реакции на реплики собеседника. Либо посредством описания состояния человека в прошлом при переживании какой-либо эмоции, для чего характерно использование глаголов в форме прошедшего времени.

По ходу выявления основных средств репрезентации базовых эмоций проводился дефиниционный анализ выявленных лексем. В результате данного анализа были выявлены лексем с различной степенью эмоциональной интенсивности, а также лексем с различной продолжительностью переживаемой эмоции.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о многообразии способов актуализации категории эмотивности в жанре англоязычных ток-

шоу. Результаты исследования могут быть использованы в качестве базы для дальнейших исследований средств репрезентации эмоций в различных типах дискурса. Крайне интересным также представляется исследование репрезентации эмоций фразеологическими средствами языка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамчук Т.В. Тематизация эмоций в тексте: На материале соврем. английского языка. Автореферат дис. ... канд. филол. н. Саранск, 1996. 21 с.
2. Бабенко Л.Г. Лексические средства обозначений эмоций в русском языке. Свердловск, 1989. 184 с.
3. Бабенко Л.Г. Русская эмотивная лексика как функциональная система: дис. ... д-ра филол. наук [Текст] / Л.Г. Бабенко. Свердловск, 1990. 611 с.
4. Балли Ш. Французская стилистика. — М.: УРСС, 2003. 394с.
5. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. Благовещенск: БГК им. И.А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. 308 с.
6. Вайнштейн Л.А. и др. Общая психология: учебник / Л.А. Вайнштейн, В.А. Поликарпов, И.А. Фурманов. Минск, 2009. 512 с.
7. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. М., 1997. 416 с.
8. Волек Б. Типология эмотивных знаков // Язык и эмоции: Сб. науч. трудов. Волгоград: Перемена, 1995. С. 15 - 24.
9. Вундт В. Очерки психологии. М., 1912.
10. Гак В.Г. Эмоции и оценки в структуре высказывания и текста [Текст] / В.Г. Гак // Вестник МГУ. Серия 9.1997. № 3. С. 87–95.
11. Галич Т.С. Когнитивные механизмы организации дискурса ток-шоу. Дис. ... канд. филол. н. Красноярск, 2018. 215 с.
12. Галкина-Федорук Е.М. Об экспрессивности и эмоциональности в языке // Сборник статей по языкознанию. М., 1958. 321 с.
13. Гербарт И.Ф. Учебник психологии. 1816.
14. Голуб И.Б. Стилистика современного русского языка: учеб. пособие для вузов. М., 1986. 448 с.
15. Дарвин Ч. О выражении эмоций у человека и животных. Издательство: СПб.: Питер, 2001. 371 с.

16. Ждан А.Н. История психологии. От Античности до наших дней: 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Академический Проект, 2004 г. 576 с.
17. Желтухина М.Р. Специфика речевого воздействия тропов в языке СМИ: дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.19 / М.Р. Желтухина. М., 2004. 691 с.
18. Илинская А.С. Грамматические маркеры эмоциональности в английском языке. Автореферат дис. ... канд. филол. н. Барнаул, 2007. 20 с.
19. Изард К.Э. Эмоции человека. Москва: Изд-во Московского университета, 1980. 440 с.
20. Изард К.Э. Психология эмоций. СПб.: Питер, 2008. 464 с.
21. Ильин Е.П. Эмоции и чувства. СПб.: Питер, 2001. 749 с.
22. Калимуллина Л.А. Современные трактовки эмотивности / Л.А. Калимуллина // Филологические науки. 2006. №5. С. 71–81.
23. Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс. Волгоград: Перемена, 2000. С. 5-20.
24. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002. 477 с.
25. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. /Отв. ред. членкор. Д.Н. Шмелев. – М.: Наука, 1987. 263 с.
26. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. М.: НЛЮ, 2002. 581 с.
27. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. М.: Эксмо, 2006. 944 с.
28. Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов. Под общей редакцией Е.С. Кубряковой. М.: Филол. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 1997. 245 с.
29. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка: учеб. пособие. М.: Высш. шк., 1986.

30. Ларина Е.Г. Лингвопрагматические особенности ток-шоу как жанра телевизионного дискурса (на материале американских телевизионных программ). Автореферат дис. ...канд. филол. н. Волгоград, 2004. 22 с.
31. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. — М.: Советская энциклопедия, 1990. — 685 с.
32. Лукьянова Н.А. Экспрессивная лексика разговорного употребления: Проблемы семантики. — Новосибирск: Наука, 1986. 227с.
33. Лукьянова Н.А. О соотношении понятий экспрессивность, эмоциональность, оценочность // Актуальные проблемы лексикологии. Вып. 5. — Новосибирск, 1976. С. 3-17.
34. Маслова В.А. Некоторые онтологические аспекты эмотивности текста // Язык и эмоции: Сб. науч. трудов. Волгоград: Перемена, 1995. С. 184-191.
35. Маклаков А.Г. Общая психология. СПб.: Питер, 2001. 592 с.
36. Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь. СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. 632 с.
37. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Мир и Образование, Оникс, 2011. 736 с.
38. Ревзина О.Г. Язык и дискурс // Вестн. Моск. Ун-та, Сер. 9. Филология. 1999. № 1. С. 25-33.
39. Ревзина О.Г. Дискурс и дискурсивные формации// Критика и семиотика. Новосибирск, 2005. Вып. 8. С. 66-78.
40. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. Издательство: Питер, 2002. 720 с.
41. Салихов А.Ю. Лингвопрагматические особенности дискурса ток-шоу (на материале английского и русского языков). Челябинск, 2015. 197 с.
42. Серио П. Как читают тексты во Франции // Квадратура смысла. М., 1999. С. 26-27.
43. Спенсер Г. Основания психологии. Т. 1-2. СПб.: Издание И.И. Билибина, 1876. 671 с.

44. Стернин И.А. Проблемы анализа структуры значения слова. — Воронеж: 1979. — 156 с.
45. Стросон П.Ф. Намерение и конвенция в речевых актах // Новое в зарубежной лингвистике. М., 1986. Вып. 17: Теория речевых актов. С. 151-170.
46. Титченер Э.Б. Очерки психологии. — СПб., 1898. 286 с.
47. Труфанова И.В. Прагматика несобственно-прямой речи. Монография. – М.: «Прометей», 2000. 569 с.
48. Филимонова О. Е. Категория эмотивности в английском тексте (когнитивный и коммуникативный аспекты): дис. ... докт. филол. наук / РГПУ им. А. И. Герцена. СПб., 2001. 382 с.
49. Филимонова О.Е. Эмоциология текста. Анализ презентации эмоций в английском тексте. СПб: ООО «Книжный дом», 2007. 448 с.
50. Филиппова О.А. Языковые средства создания эмоциональности // Обучение эмоциональному речевому воздействию. – М.: Флинта: Наука, 2012. С.17-24.
51. Фомина З.Е. Эмоционально-оценочные слова в лексической системе русского и немецкого языков. Воронеж, 1986. С.18-25.
52. Худяков И.Н. Об эмоционально-оценочной лексике // Филологические науки. — 1980. №2. 145 с.
53. Цоллер В.Н. Экспрессивная лексика: семантика и прагматика // Филол. науки. 1996. № 6. 64 с.
54. Чернявская Е.А. Оценочность в семантике лексических единиц // Лексическая и грамматическая семантика: Материалы респ. конф. Белгород, 1998. С. 75-77.
55. Шапарь В.Б. Новейший психологический словарь / В.Б. Шапарь, О.В. Шапарь, В.Е. Рассоха; под общ. ред. В.Б. Шапаря. Ростов н/Д.: Феникс, 2009. 806 с.
56. Шаховский В.И. Текст и его когнитивно-эмотивные метаморфозы: (межкультурное понимание и лингвоэкология). Волгоград: Перемена, 1998. 148 с.

57. Шаховский В.И. Значение и эмотивная валентность единиц языка и речи / В.И. Шаховский // Вопросы языкознания. 1984. № 6. С.97-104.
58. Шаховский В.И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 1987. 190 с.
59. Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций. Монография. М.: Гнозис, 2008. 416 с.
60. Шаховский В.И. Эмоции как объект исследования в лингвистике. Волгоград, 2009. С. 29-43.
61. Шаховский В.И. Эмоции: долингвистика, лингвистика, лингвокультурология / В.И. Шаховский. Москва: ЛИБРОКОМ, 2010. 128 с.
62. Экман П. Психология эмоций. Я знаю, что ты чувствуешь. Питер, 2010. 336 с.
63. Ярцева В.Н. Языкознание. Большой энциклопедический словарь. М.: Большая Российская энциклопедия, 1998. 685 с.
64. Charlesworth W.R. The role of surprise in cognitive development. In D. Elkind, J.H. Flavell (Eds.). Studies in cognitive development. New York and London: Oxford University press: 1969. P. 257- 314.
65. Cambridge English Dictionary [Электронный ресурс]. 2019. URL: <http://dictionary.cambridge.org> (дата обращения: 05.05.2019).
66. Collins English Dictionary. Complete and Unbridged, 12th edition, HarperCollins Publishers [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://www.collinsdictionary.com/> (дата обращения: 05.05.2019).
67. Macmillan English Dictionary for advanced learners International Student Edition [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 05.05.2019).
68. Longman Dictionary of Contemporary English [Электронный ресурс]. 2019. URL: <https://www.ldoceonline.com/> (дата обращения: 15.06.2019).
69. Plutchik R. A general psychoevolutionary theory of emotion // R. Plutchik, H. Kellerman (eds.) Emotion: Theory, research and experience. V. 1: Theories of emotion. — N.Y.: Acad. Press, 1980, P. 3-31.

70. Sapir E. Language. An introduction to the study of speech. N.Y., 1921. 280 p.
71. Tomkins S.S. Affect, imagery, consciousness. Vol. I. The positive effects. New York, Springer,1962. 1349 p.
72. Tolson A. Media Talk: Spoken Discourse on TV and Radio / A. Tolson. Columbia University Press, 2006.193 p.
73. Volek B. Emotive Signs in Language and Semantic Functioning of Derived Nouns in Russian. Amsterdam; Philadelphia, 1987. 255 p.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

1. The Graham Norton Show S22E18: Margot Robbie, Allison Janney, Daniel Kaluuya, Alicia Vikander, Camila Cabello.
2. The Graham Norton Show S11E03: Matt LeBlanc, Zac Efron, Lee Mack, Marina and the Diamonds.
3. The Graham Norton Show S23E6: Ryan Reynolds David Beckham Josh Brolin Vanessa Kirby.
4. The Graham Norton Show S23E01: Emily Blunt, John Krasinski, Kylie Minogue, Tom Holland.
5. The Graham Norton Show S18E13: Jennifer Lawrence, Eddie Redmayne, Will Ferrell, Mark Wahlberg.
6. The Graham Norton Show S23E06: Ryan Reynolds, Josh Brolin, Vanessa Kirby, David Beckham.
7. The Graham Norton Jan 29 2016: Will Smith, Ryan Reynolds, Catherine Zeta-Jones.
8. The Graham Norton Show S15E05: Hugh Jackman, Michael Fassbender, James McAvoy.
9. The Graham Norton Show S20E01: Justin Timberlake, Anna Kendrick, Daniel Radcliffe, Robbie Williams.
10. The Graham Norton Show S19E08: Jennifer Lawrence, James McAvoy, Johnny Depp, Jack Whitehall.
11. Graham Norton Show 24/5/2019 Jessica Chastain, Michael Fassbender, Sophie Turner, James McAvoy.
12. Graham Norton Show 19/4/2019 Anne Hathaway, Rebel Wilson, Jodie Comer, Daniel Radcliffe.
13. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with Emilia Clarke / 21.05.18.
14. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with Nicole Kidman / 06.01.15.

15. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with Emma Watson /
24.04.17.
16. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with Jennifer Lawrence /
19.11.15.
17. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with Zendaya / 11.12.17.
18. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with Kendall Jenner
/14.02.17.
19. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with Ariana Grande/
01.05.18.
20. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with Jennifer Lopez /
09.05.18.
21. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with Alec Baldwin / 13.03.18.
22. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon with James McAvoy /
22.03.18.
23. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 17.11.2017.
24. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 12.04.2019.
25. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 06.05.2019.
26. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 25.05.2019.
27. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 20.03.2014.
28. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 13.09.2017.
29. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 15.02.2019.
30. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 06.05.2016.
31. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 12.02.2018.
32. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 16.05.2019.
33. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 10.05.2019.
34. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 09.09.2017.
35. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 07.09.2018.
36. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 16.08.2018.
37. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 12.12.2018.
38. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 04.04.2019.


39. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon / 12.11.2015.
40. The Ellen Show with Kim Kardashian / 28.04.18.
41. The Ellen Show with Kim Kardashian / 27.04.2017.
42. The Ellen Show with Ryan Gosling / 06.10.17.
43. The Ellen Show with Leonardo DiCaprio / 08.01.16.
44. The Ellen Show with Will Smith / 25.05.2018.
45. The Ellen Show with Will Smith / 14.12.2017.
46. The Ellen Show with Taylor Swift / 18.05.2019.
47. The Ellen Show with Will Smith / 08.12.16.
48. The Ellen Show with Bill Gates / 21.02.18.
49. The Ellen Show with Sarah Paulson / 14.05.18.
50. The Ellen Show with Cardi B / 19.04.18.
51. The Ellen Show with Amy Schumer / 11.06.2015.
52. The Ellen Show with Sandra Bullock / 21.12.2018.
53. The Ellen Show with Keanu Reeves / 17.05.2019.
54. The Ellen Show with Anne Hathaway / 22.01.2019.
55. The Ellen Show with Kendall Jenner / 09.02.2019.
56. The Ellen Show with Bradley Cooper / 25.04.2019.
57. The Ellen Show with Zac Efron / 30.04.2019.
58. The Ellen Show with Julie Bowen / 31.10.2017.
59. The Ellen Show with Adam Levine / 15.02.2017.
60. The Ellen Show with Adam Levine / 16.11.2018.
61. The Ellen Show with Jennifer Lawrence and Chris Pratt / 10.11.16.
62. The Late Show with Stephen Colbert / 03.05.2019.
63. The Late Show with Stephen Colbert / 06.04.2019.
64. The Late Show with Stephen Colbert / 18.10.2018.
65. The Late Show with Stephen Colbert / 10.04.2019.
66. The Late Show with Stephen Colbert / 09.04.2019.
67. The Late Show with Stephen Colbert / 15.04.2019.
68. The Late Show with Stephen Colbert / 05.04.2019.

69. The Late Show with Stephen Colbert / 15.02.2019.
70. The Late Show with Stephen Colbert / 05.10.2018.
71. The Late Show with Stephen Colbert / 13.09.2018.
72. The Late Show with Stephen Colbert / 01.12.2017.
73. The Late Show with Stephen Colbert / 14.08.2018.
74. The Late Show with Stephen Colbert / 09.06.2017.
75. The Late Show with Stephen Colbert / 13.12.2018.
76. The Late Show with Stephen Colbert / 01.01.2018.
77. The Late Show with Stephen Colbert / 27.02.2019.
78. The Late Show with Stephen Colbert / 08.05.2019.
79. The Late Show with Stephen Colbert /
80. Alan Carr: Chatty Man / 26.07.2016.
81. Alan Carr: Chatty Man / 18.11.2016.
82. Alan Carr: Chatty Man / 13.07.2018.
83. Alan Carr: Chatty Man / 28.06.2017.
84. Alan Carr: Chatty Man / 03.04.2017.
85. Alan Carr: Chatty Man / 17.02.2017.
86. Alan Carr: Chatty Man / 03.05.2017.
87. Alan Carr: Chatty Man / 09.12.2016.
88. Alan Carr: Chatty Man / 02.06.2017.
89. Alan Carr: Chatty Man / 30.08.2017.
90. Alan Carr: Chatty Man / 30.06.2017.
91. Alan Carr: Chatty Man / 07.01.2017.
92. Alan Carr: Chatty Man / 16.12.2016.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии и языковой коммуникации
Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации
45.03.02 Лингвистика

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой ТГЯиМКК


О.В. Магировская
« 05 » июль 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**КАТЕГОРИЯ ЭМОТИВНОСТИ В ЖАНРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ
ТОК-ШОУ**

Выпускник		А.А. Курикалова
Научный руководитель		канд. филол. наук, доц. Е.С. Мучкина
Нормоконтролер		Я.М. Янченко

Красноярск 2019