

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ И. А. Ковалевич
« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03 – Прикладная информатика

Веб-сайт для индивидуального предпринимателя в сфере услуг

Руководитель _____ старший преподаватель А. А. Ерошина

Научный консультант _____ доцент, канд. филос. наук В. Н. Шестаков

Выпускник _____ Д. Г. Минченко

Красноярск 2019

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Веб-сайт для индивидуального предпринимателя в сфере услуг» содержит 28 страниц текстового документа, 9 иллюстраций, 2 таблицы, 1 приложение, 12 использованных источников.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВЕБ-САЙТ, CMS, СТРУКТУРА САЙТА, HTML, JAVASCRIPT, MySQL.

Цель работы: разработка веб-сайта для салона красоты «Marvi».

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Введение раскрывает актуальность работы, цель и задачи.

В первой главе был проведён теоретический обзор по проблеме создания сайтов, рассмотрены основные понятия и средства для веб разработок.

Вторая глава посвящена описанию разработки веб-сайта для салона красоты «Marvi». Непосредственной разработке веб-сайта предшествовал анализ сайтов схожей тематики российского рынка. Была определена оптимальная система управления контентом для создания веб-сайта в соответствии с требованиями заказчика. Разработанный веб-ресурс позволяет пользователям ознакомиться с деятельностью салона красоты «Marvi». Достоинства разработанного ресурса: простота в использовании и администрировании, лаконичность, информативность.

В заключении содержатся общие выводы и положения по бакалаврской работе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1 Теоретический обзор по проблеме разработки веб-сайта.....	6
1.1 Типы и виды веб-сайтов.....	6
1.2 Типология структур и основные элементы веб-сайтов	8
1.3 Основные технологии и способы разработки веб-сайтов	11
2 Разработка веб-сайта для индивидуального предпринимателя в сфере услуг	16
2.1 Анализ веб-сайтов салонов красоты российского рынка.....	16
2.2 Основные положения деятельности салона красоты	18
2.3 Требования к веб-сайту	19
2.4 Этапы создания веб-сайта.....	20
Заключение	26
Список использованных источников	27
Приложение А (рекомендуемое) Таблица данных анализа сайтов сферы услуг	29

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время, в условиях высокой конкуренции и нестабильного экономического климата очень важно использовать все возможные способы продвижения товаров и услуг. По состоянию на январь 2019 года, в мире существуют 4,4 миллиарда Интернет пользователей. Вместе с развитием Интернета пришла немыслимая ранее простота и скорость распространения информации, позволяющая донести нужную информацию гораздо большему числу людей, нежели чем при использовании любых других способов коммуникации [2].

Рынок услуг является одним из самых быстрорастущих и прибыльных. Различные компании широко используют Интернет в разных целях, от простой рекламы и страниц-визиток до предоставления услуг непосредственно онлайн. При правильном использовании Интернет может принести компании большой поток клиентов, высокую узнаваемость и идентичность, вследствие чего повышается конкурентоспособность компании [9]. Именно для этого любой компании, особенно молодой, вне зависимости от рода деятельности необходимо иметь свой веб-сайт [6].

Салон красоты «Marvi» был основан в 2018 году и является сравнительно молодым на рынке услуг. На данный момент компания не имеет веб-сайта и представлена только в социальных сетях. Актуальность создания веб-ресурса для салона красоты объясняется необходимостью поддержания конкурентоспособности компании и привлечения новых клиентов. Исходя из актуальности, была сформулирована цель работы.

Цель работы: разработка веб-сайта для салона красоты «Marvi».

В соответствии с целью бакалаврской работы были поставлены следующие **задачи:**

- 1 Провести теоретический обзор основных подходов создания веб-сайтов.
- 2 Провести анализ веб-сайтов салонов красоты российского рынка.

3 Разработать структуру и дизайна веб-сайта.

4 Разработать веб-сайт.

1 Теоретический обзор по проблеме разработки веб-сайта

1.1 Типы и виды веб-сайтов

Веб-сайт — это набор веб-страниц, логически связанных между собой и объединённых одной темой. Получить доступ к веб-сайту можно по публичному протоколу, например через Интернет или в приватной локальной сети (LAN). В обоих случаях для доступа используется URL — единый указатель ресурса.

Веб-сайты могут быть разделены на две основных категории: статические и интерактивные. Интерактивные сайты являются частью Web 2.0 и позволяют владельцам сайта взаимодействовать с его пользователями. Статические же предлагают информацию, но не имеют цели взаимодействия с пользователями напрямую [12].

Существует множество видов веб-сайтов, каждый из которых специализируется на определённом виде информации или варианте использования. Вот некоторые из них:

Интернет-портал — структура, состоящая из самостоятельных сайтов.

Информационный ресурс в виде тематического сайта — информационный сайт по какой-либо узкой теме.

Информационный ресурс в виде тематического портала — информационный ресурс по какой-либо узкой теме, отличающийся от предыдущего вида количеством предоставляемой информации. Обычно тематические порталы досконально описывают ту или иную тему.

Интернет-представительства:

Сайт-визитка — используется компаниями и частными лицами с целью отразить наиболее общие данные о себе, такие как вид деятельности, краткое описание, услуги, контакты и схема проезда. Некоторые специалисты размещают резюме, мастера в различных областях — портфолио. Сайт-визитка отличается лаконичностью и краткостью.

Корпоративный сайт — представляет более полную информацию о компании, нежели сайт-визитка. Это может быть более развёрнутая и полная информация об услугах, прошедших и предстоящих событиях и так далее. Корпоративный сайт может иметь связь с внутренними базами компании, что даёт возможность оперативно обновлять информацию. Так же не редкость наличие закрытых разделов для определённых групп пользователей.

Каталог продукции — отражает наиболее подробную информацию о товарах или услугах. Может подкрепляться сертификатами соответствия или иными нормативными документами.

Интернет-магазин — является каталогом продукции с возможностью приобретения товаров и услуг.

Промосайт — сайт о конкретной торговой марке или продукте.

Веб-сервис — сайт, предназначенный для реализации определённых задач в сети World Wide Web, например:

Доска объявлений — используется для размещения публичных объявлений (на платной или бесплатной основе) о продаже или покупке товаров и услуг.

Поисковые сервисы — предназначены для поиска текстовой и графической информации в сети Интернет.

Почтовый сервис — предназначен для отправки, получения, хранения и обработки электронных писем.

Веб-форумы — используется для общения на различные темы, в зависимости от направленности форума.

Блоговый сервис — сайт, позволяющий вести блог (интернет-дневник). Может быть частным или от лица компании.

Социальные сети — платформа для общения и построения социальных связей. Могут быть тематическими [11].

1.2 Типология структур и основные элементы веб-сайтов

Построение структуры веб-сайта — это одна из первых проблем с которой предстоит столкнуться при построении веб-сайта. Веб-сайт по сути является структурированным множеством отдельных веб-страниц. При проектировании нужно учесть каждую деталь и элемент, чтобы обеспечить приемлемый уровень комфорта от пользования ресурсом. Предполагается, что пользователь уже имеет представление о том, как найти какую-либо информацию на том или ином сайте, о порядке размещения элементов и принципах работы с ними [1].

Структура сайта так же влияет на его индексацию поисковыми системами, следовательно и на его посещаемость. Поисковые системы выдвигают, в целом, единые требования. Основные: 1. Простота структуры; 2. Логичность и простота структуры URL; 3. Уникальность URL; 4. Использование XML-карты сайта.

Структура веб-сайта — это совокупность связанных в единую логическую систему объектов, таких как ссылки, разделы, страницы и блоки. Структура делится на внутреннюю и внешнюю, зачастую первая структура влияет на последнюю. Внутренняя структура рассматривает логические связи между страницами сайта, то, как потенциальный пользователь сможет максимально быстро найти нужную информацию. Внешняя структура повторяет внутреннюю, отражая схему расположения элементов сайта [8].

Тематика и направленность сайта, обычно, определяют какой структурой он будет обладать. Выделяют четыре основных вида структур: линейный, решетчатый, иерархический и паутинообразный.

Линейная структура предполагает простоту и последовательность. Каждая из страниц такого сайта ведёт на следующую, предыдущую и главную страницы. Обычно применяется для простых сайтов с малым количеством страниц.

Страницы сайта решетчатой структуры связаны с несколькими страницами одновременно, обычно с двумя разделами и подразделом. В структуре прослеживается иерархия элементов.

Иерархическая структура широко применяется для интернет-каталогов. Основой иерархической структуры является главная страница, ссылки с которой ведут на страницы более низших уровней, заканчивая служебными страницами.

Паутинообразная структура сайта предполагает связь всех страниц между собой, то есть с любой страницы можно попасть на любую другую страницу.

Все четыре вида структуры почти невозможно использовать сами по себе, их можно использовать как примерный ориентир, выбирая блоки из каждого вида для создания гибридной модели. Самое главное в построении структуры — не утяжелить её, а сделать логичной, удобной и простой. Оформление же не играет никакой роли на стадии разработки структуры, оно будет добавлено позже [3].

Структура отдельных страниц сайта зачастую зависит от его внутренней структуры. Она, конечно, может быть любой, но существует стандартный шаблон, состоящий из трёх элементов: верхней части (именуемой так же шапкой или хедером), основной части, левой и правой панели (сайдбаров) и нижней части (подвала или футера).

Шапка находится в самом верху страницы и обычно состоит из логотипа, заголовка и меню навигации. Часто в шапку выносятся номер телефона компании или любая другая контактная информация. Негласным правилом является использование логотипа сайта как кнопки возврата на главную страницу.

Основная часть следует за шапкой и, как и следует из названия, содержит основную информацию относительно тематики сайта и более широкое меню навигации (в случае выноса меню в шапку). Так как основная часть содержит именно ту информацию, которую ищет пользователь, её контент должен быть

легкодоступен, прост в понимании (если это свойство можно применить к тематике сайта) и быть на уровне первой страницы.

Боковые панели используются для меню, размещения рекламы, баннеров и полезных ссылок. Их главная цель — упростить навигацию по сайту и по возможности заинтересовать пользователя.

Нижняя часть находится в самом низу страницы после всех остальных блоков и обычно используется для размещения контактов, реже для навигации и ссылок.

Ниже изображён пример структуры страницы, на котором отражены шапка, левая и правая панель, основная часть и нижняя часть (рисунок 1).

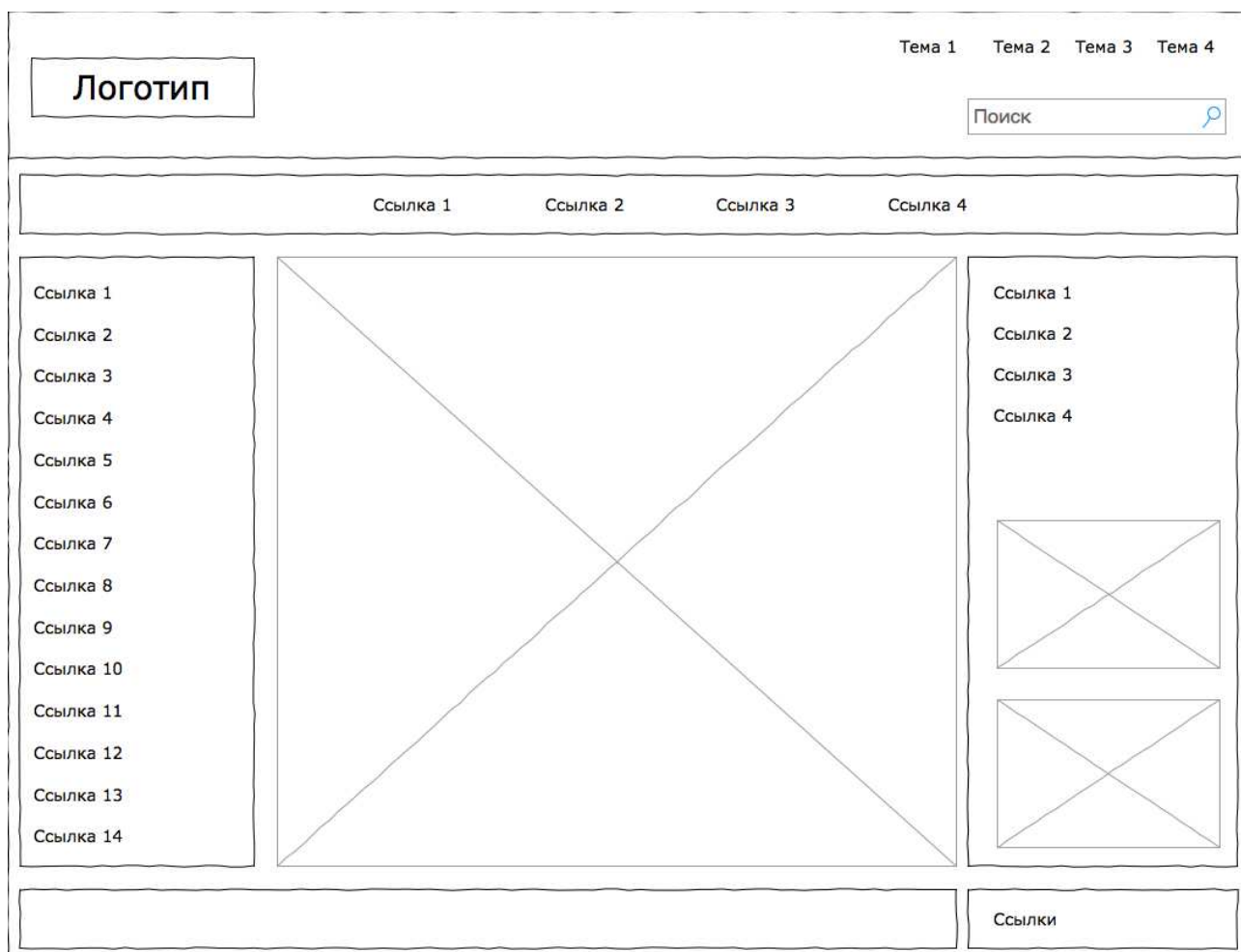


Рисунок 1 — Пример типовой структуры страницы

1.3 Основные технологии и способы разработки веб-сайтов

В 1989 году международный центр высоких энергий (CERN) получил от Тима Бернерса-Ли проект гипертекстовой распределённой системы, идея которого заключалась в объединении всех информационных ресурсов CERN в единую структурированную систему. Для реализации проекта предполагалось использовать HTML (HyperText Markup Language) — язык гипертекстовой разметки документов, являющийся ветвью стандартизированного языка разметки печатных документов SGML (Standard Generalised Markup Language). Эту систему называли World Wide Web, или Всемирной паутиной.

Язык HTML стал мощным инструментом создания электронных документов и был использован в дальнейшем по нескольким причинам: во-первых, это простой и легко осваиваемый инструмент, так как основой HTML является обычный текстовый документ. Во-вторых, несмотря на простоту и относительную доступность, HTML был достаточно мощным инструментом для достижения возлагаемых на него целей, позволяя создавать электронные документы на полиграфическом уровне.

Стандартом для разметки интернет-страниц HTML стал в сентябре 1995 год, получив спецификацию HTML 2.0. Примечательно, что фактически, официально первой части не существует. Первая версия была опубликована IETF (Internet Engineering Task Force).

На смену IETF пришёл W3C (World Wide Web Consortium), выпускающий все последующие версии. Третья версия была предложена в марте 1993 года и имела ряд улучшений и нововведений, многие из которых были сложны в реализации и тяжелы в обработке для браузеров того времени. По этой причине третья версия стала стандартом лишь во второй модификации, из которой были исключены многие нововведения третьей версии, но с добавлением новых элементов.

Четвёртая версия HTML стала более упрощённой, из стандарта были ликвидированы многие устаревшие элементы, как, например, элемент «Font»,

отвечающий за отображение шрифта. Рекомендуется использование таблицы стилей CSS.

Параллельно с работой над HTML, началась работа над XHTML, основанной на XML (eXtensible Markup Language) — расширяемом языке разметки. XML имеет более чёткую структуру и строгие правила. Первая версия XHTML и HTML версии 4.1 почти не отличались друг от друга, отличался лишь синтаксис. Строгие правила синтаксиса положительно сказываются на унификации кодирования страниц, позволяя избежать «небрежности» в написании кода.

Вторая версия XHTML оказалась провальной, так как не отвечала нуждам веб-разработчиков и не была обратно совместимой с XHTML первой версии. Стоит отметить, что XHTML 2 так и не увидела свет. В настоящее время действует стандарт «HTML5», созданный как единый язык разметки, сочетающий синтаксические нормы HTML и XHTML [10].

Впервые появившийся в HTML четвёртой версии, CSS (Cascading Style Sheets — каскадные таблицы стилей) позволили отделить содержимое веб-страницы от его представления.

Использование CSS имеет как преимущества, так и недостатки. Одним из преимуществ можно назвать возможность настройки представления сайта в зависимости от используемого устройства. Например, на мобильном устройстве с малым экраном некоторые элементы сайта могут следовать за содержимым, чего не будет происходить на широком экране. Другим преимуществом является возможность сокращения времени загрузки страницы за счёт того, что правила представления страницы могут быть загружены и закешированы, позволяя браузеру загружать непосредственно структуру страниц. Это так же позволяет просто и быстро изменить дизайн веб-сайта. Можно отредактировать только файл CSS вместо исправления каждой отдельной страницы [7].

Но на деле часто встречается необходимость редактирования отдельных частей страниц вместе с CSS файлом, что несколько ставит под сомнение

связанное с этим преимущество. Другим недостатком является то, что CSS интерпретируется разными браузерами по-разному, что может стать причиной различного отображения одного и того же сайта на разных устройствах.

Интернет сильно изменился со времён первой спецификации HTML, сильно изменились и представления обычных пользователей об интерфейсах и их удобстве. Небрежность и пестрота в оформлении постепенно сошла на нет, в то время как удобство и простота стали негласным стандартом. Создать внешний облик веб-сайта помогают графические редакторы, имеющие все инструменты для решения любых задач.

Существует несколько способов создания веб-сайтов, отличающихся друг от друга в зависимости от цели создания сайта и компетентности разработчика. Каждый из этих способов имеет свои особенности. Основные методы:

- 1 Разработка сайта с нуля.
- 2 Использование CMS.
- 3 Использование конструкторов сайтов.

Самым трудоёмким и длительным способом является создание сайта с нуля, что требует не только времени, но и знаний языков веб-программирования и работы с базами данных. Необходимо изучить язык HTML, так как это основа любого веб-сайта, язык CSS, без которого немислим дизайн сайта, JavaScript, позволяющий создавать динамичные страницы, PHP для программирования веб-сервера и MySQL для работы с базами данных. Для упрощения задачи часто используются программы для создания сайтов, автоматизирующие большую часть процессов, например Adobe Dreamweaver.

Самым простым способом создания сайта является использование CMS — системы управления сайтом. Это программа, которая устанавливается на хостинге и позволяет создать сайт, содержимое страниц которого генерируется при обращении пользователя. Сайт представляет собой набор шаблонов и отдельных кусков информации, а не готовых страниц. CMS упрощает создание и управление сайтом, для этого не обязательно обладать специфическими знаниями или иметь большой опыт в сайтостроении [5].

Существуют сайты-конструкторы, позволяющие создать сайт из готовых шаблонов и сразу же разместить его в интернете. Это один из самых простых способов, часто использующийся при выполнении малых проектов, сайтов-визиток и т.д.

Создание веб-приложений и веб-сайтов предполагает так же использование разных технологий и языков программирования. Для создания сайтов обычно используются: HTML, CSS, JavaScript, Flash, PHP и база данных MySQL [4].

Исправная работа веб-сайта зависит и от серверной, и от клиентской среды. Клиентской средой является то программное обеспечение, которое использует пользователь для просмотра веб-сайта (веб-браузер). Его неправильная настройка может отрицательно сказаться на отображении страниц, так как скрипты и прочие другие элементы могут блокироваться.

Серверная часть — это специальный компьютер или их совокупность, используемый для поддержки работы вею сайта, а также всё прочее используемое оборудование и программные средства. Далее будут описаны основные технологии.

HTML — не является языком программирования, это язык оформления документов и средство разметки текста. Документ, поясняющий клиентскому браузеру наличие и расположение элементов, их атрибуты и правила. Сами элементы хранятся отдельно от документа и встраиваются в момент отображения страницы.

CSS — язык таблиц каскадных стилей. Используется для задания внешнего вида веб-страниц, отделяет оформление от основного кода страницы, что позволяет быстро вносить изменения без нужды в исправлении каждой отдельной страницы.

JavaScript. Язык программирования, применяющийся к HTML документам и обеспечивающий динамическую интерактивность. Принцип работы отличается от других языков программирования, что выражается в прямом подключении JavaScript сценариев в HTML документ. Скрипт

загружается вместе с HTML страницей и обрабатывается на клиентском компьютере. Язык поддерживает слои, представляющие собой отдельные фрагменты HTML с возможностью наложения друг на друга. Он так же позволяет проверить правильность заполнения формы перед её отправкой на сервер. Используется при работе с изображениями для создания различных эффектов, работе с cookies, создании новых окон, управлении содержимым страницы и расчёте математических функций.

PHP — язык сценариев в основе которого лежит язык HTML. В отличие от JavaScript, сценарий PHP выполняется на сервере, а не на клиентском компьютере, выводя лишь результат работы. Синтаксис имеет много общего с языками C, JavaScript и Perl. PHP имеет большую поддержку баз данных, что многократно упрощает их совместное использование. Стоит обратить внимание, что PHP не предусматривает хранение информации, поэтому использование баз данных — обязательно.

MySQL — система управления реляционными базами данных. Используется для хранения и структуризации информации. С её помощью можно решить такие задачи как поиск по сайту, разбиение на страницы, добавление новых записей, регистрация и авторизация пользователей.

AJAX — асинхронные JavaScript и XML, подход к строению интерактивных сайтов, в которых между клиентом и сервером появляется посредник в виде движка AJAX. Какая-то часть запросов пользователя доходит до сервера, а какая-то обрабатывается на месте. Эта технология широко используется при создании форумов, опросов, форм и других сайтов, для которых важно не загружать новую страницу каждый раз после совершения определённого действия [7].

2 Разработка веб-сайта для индивидуального предпринимателя в сфере услуг

2.1 Анализ веб-сайтов салонов красоты российского рынка

Для определения оптимальной структуры и контента разрабатываемого сайта был проведён анализ веб-сайтов салонов красоты российского рынка. Выборка сайтов осуществлялась посредством поисковой системы Google, в которую вошли первые тридцать сайтов из выдачи поисковой системы. Анализу подлежали структуры сайтов, их основные разделы и отличительные особенности. Полученные данные представлены в Приложении А.

Обобщив полученные данные, получаем представление о наличии определённых разделов и частоте их использования (таблица 1).

Таблица 1 — Процентное соотношение частоты использования основных разделов

Название	Процент использования раздела
Услуги	63,3 %
Контакты	63,3 %
Онлайн-запись	56,7 %
Скидки и акции	50 %
Цены	33,3 %
Отзывы	33,3 %
О салоне	20 %
Мастера	20 %
Схема проезда /салоны	20 %
Фотогалерея / Фото и видео	13,3 %
Форма обратного звонка	10 %
Сертификаты	3,3 %
Блог	3,3 %

Для наглядности полученные данные представим графически с помощью гистограммы (рисунок 1).

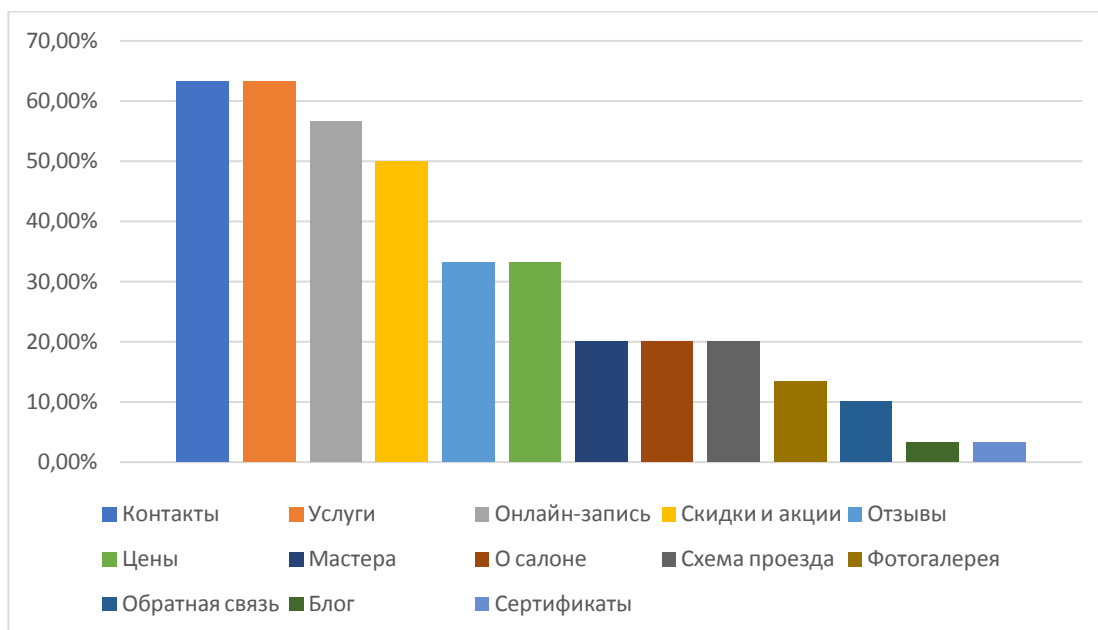


Рисунок 1 – Частота использования разделов

Заходя на сайт компании, потенциальный клиент пытается выяснить, какие услуги она предоставляет и как ими воспользоваться. Из 30 проанализированных сайтов только 19 (63,3%) имеют раздел «Контакты» и раздел «Услуги», что является недостаточно высоким показателем и, безусловно, плохо сказывается на индексации страниц поисковыми системами и не вызывает интереса у потенциальных клиентов к дальнейшему просмотру сайта и обращению за услугами. Всего 3 (10%) сайта имеют форму обратной связи, что является исключительно низким показателем.

Раздел «Цены» имеют лишь 10 (33%) сайтов, отметим, что сайты, имеющие раздел «Услуги», в большинстве своем не указывают их цен. Онлайн-запись имеется у 17 (57%) сайтов.

Для салона красоты, как и для других компаний, важно, чтобы потенциальный клиент имел чёткое представление не только о том, чем компания занимается, но и как её найти. Из 30 сайтов только 6 (20%) имеют схему проезда.

2.2 Основные положения деятельности салона красоты

Салон красоты «Marvi» открылся в 2018 году в Красноярске, по адресу улица Обороны, 2Б. Салон работает на арендованной площади и находится в центре города. Помещение имеет собственное крыльцо, снабжено отоплением и кондиционером воздуха. Салон предлагает не только услуги красоты, но и имеет собственную кофейню, расположенную в салоне, что делает ожидание гостей комфортным. Напротив салона расположена парковка, а автобусная остановка находится в шаговой доступности.

Организационно-правовая форма салона красоты «Marvi» — индивидуальное предпринимательство. Владельцем и директором является Борис Владимирович Медведев.

Основной сферой деятельности является предоставление различных услуг, таких как маникюр, педикюр, услуги парикмахера, услуги визажиста и услуги мастера оформления бровей и ресниц.

Основной стратегической целью предприятия является получение и максимизация прибыли как основной показатель деятельности предприятия.

Рост прибыли компании основан на ряде факторов:

- посредством удовлетворения потребителя;
- позиционирования себя на рынке, основанная на приобретении рыночного лидерства;
- повышение имиджа компании и др.

Для осуществления деятельности компании используется программное обеспечение YClients, позволяющее управлять клиентской базой, управлять онлайн-записью и автоматизировать некоторые процессы.

Необходимо разработать веб-сайт для интернет-представительства компании, содержащий контактную информацию, перечень услуг и возможность записи клиентов онлайн.

2.3 Требования к веб-сайту

Заказчиком были сформулированы следующие требования к разрабатываемому веб-сайту: сайт должен иметь нейтральный дизайн, использование ярких цветов не желательно; сайт должен быть удобным для просмотра как с мобильного устройства, так и с компьютера, быть простым, информативным и лаконичным.

На основе требований заказчика и результатов исследования была разработана структура веб-сайта, схема которой представлена на рисунке 3.

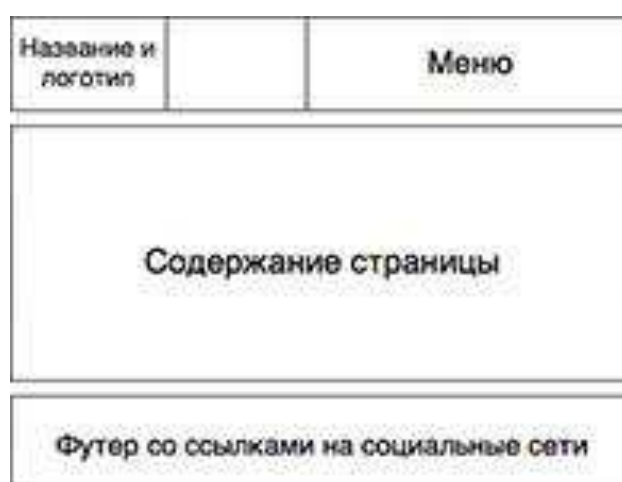


Рисунок 3 — Структура веб-сайта для салона красоты «Marvi»

Разделы сайта, описанные в таблице 2, согласованы и приняты заказчиком.

Таблица 2 — Описание разделов сайта

№	Наименование раздела	Описание
1	Меню	Меню находится в шапке сайта и используется для быстрого перехода к разделам сайта. В шапке так же расположен логотип и название компании
2	Главная страница	Приветственное сообщение и предложение ознакомиться с услугами
3	Услуги	Список услуг с ценами
4	Акции	Страница с описанием актуальных акций и скидок
5	Контакты	Адрес, время работы, контактный телефон, карта с отметкой и информация о парковке/автобусных остановках
6	Онлайн-запись	Переход к записи на процедуры

Заказчик не имеет опыта в построении администрировании веб-сайтов, при этом дальнейшим ведением сайта будет заниматься именно заказчик. Поэтому было принято решение использовать конструктор сайтов Wix, позволяющий построить сайт любой сложности, не теряя при этом простоты управления.

2.4 Этапы создания веб-сайта

Веб-сайт был разработан с помощью конструктора сайтов Wix, с учетом требований к структуре и функциональности.

Были разработаны следующие страницы:

- 1 Главная страница.
- 2 Страница с услугами и ценами.
- 3 Страница с контактами.
- 4 Кнопка онлайн-записи.

Создание сайта осуществлялось с помощью интерфейса конструктора Wix, изображённого на рисунке 4.

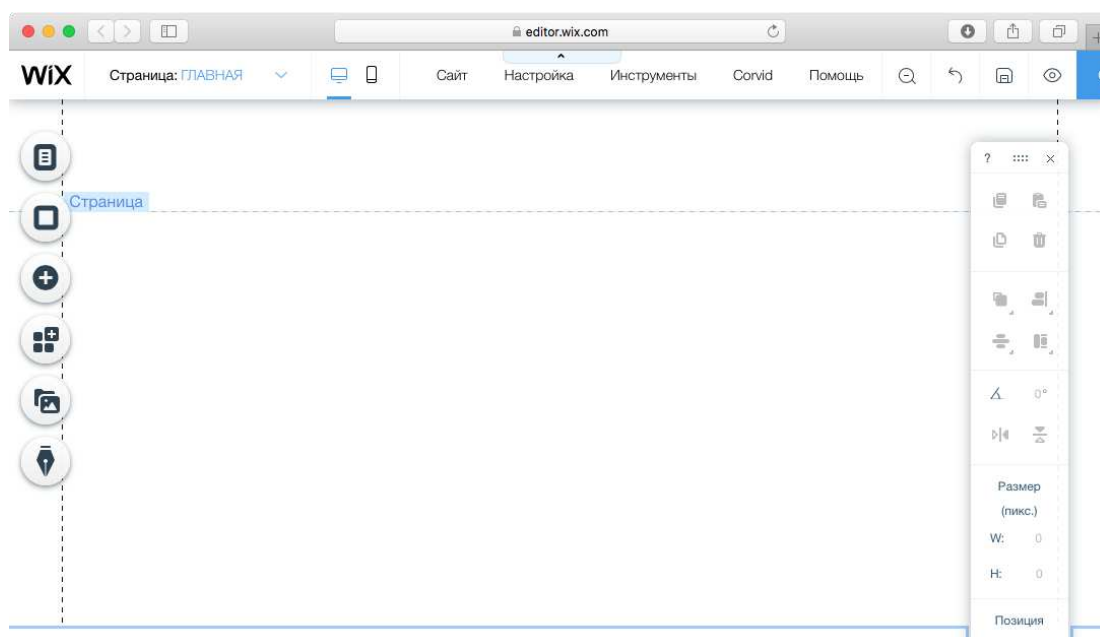


Рисунок 4 — Интерфейс конструктора Wix

Главная страница имеет приветственный блок с названием компании и быстрыми ссылками на страницу услуг и онлайн-запись. Ниже приветственного блока располагается рекламный баннер и блок с контактными данными (рисунок 5).

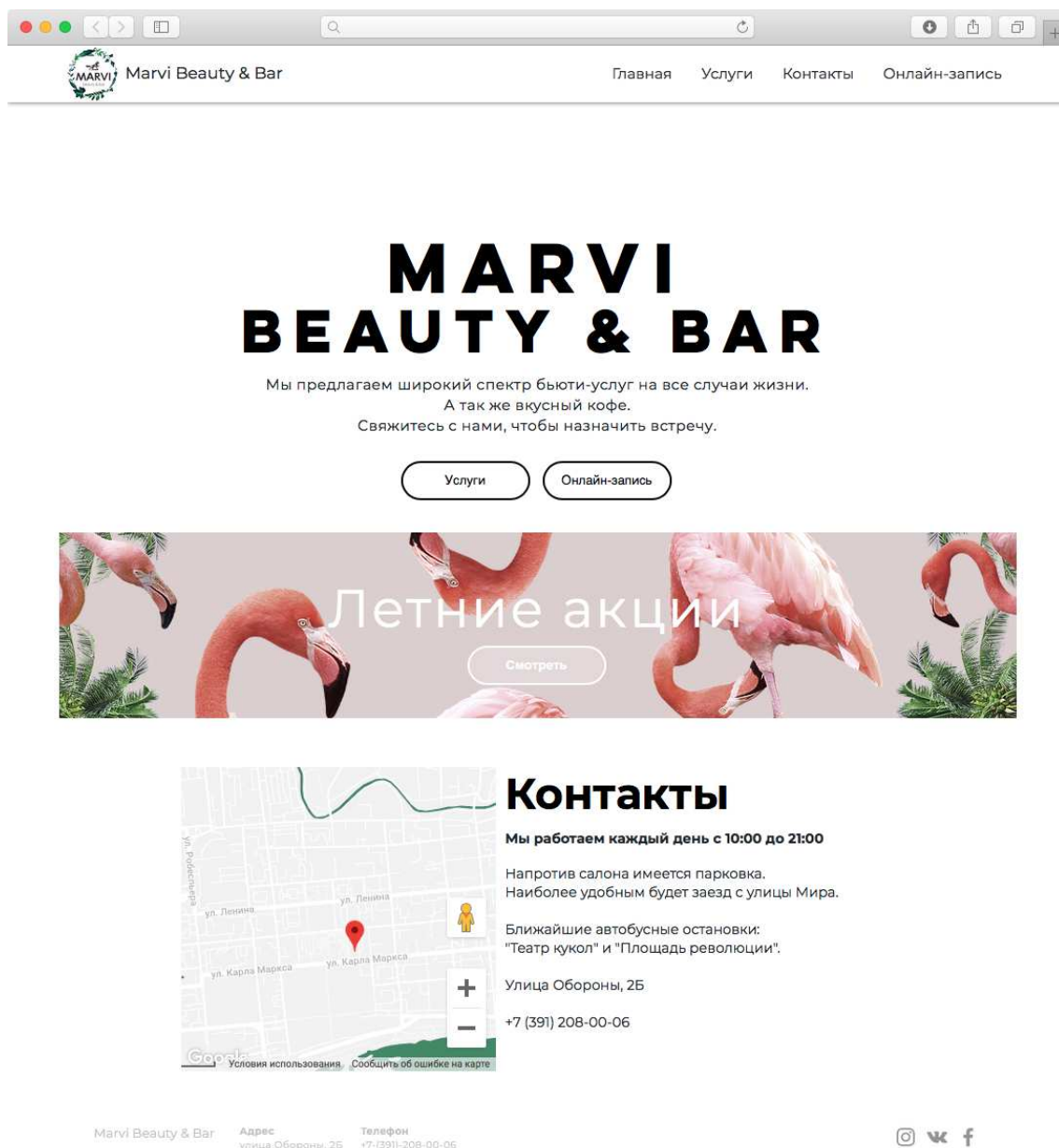


Рисунок 5 — Главная страница

Страница «Услуги» представляет собой группированный список услуг с указанием цены на каждую из них. Страница «Услуги» представлена на рисунке 6.



Marvi Beauty & Bar

Адрес: улица Обороны, 25
Телефон: +7-(391)-208-00-06



Рисунок 6 — Страница «Услуги»

Контакты представлены как на главной странице в виде блока, так и в виде отдельной страницы. Указаны контактные данные, время работы, карта с отметкой адреса, информация о наличии парковки и ближайших автобусных остановках. Страница «Контакты» представлена на рисунке 7.

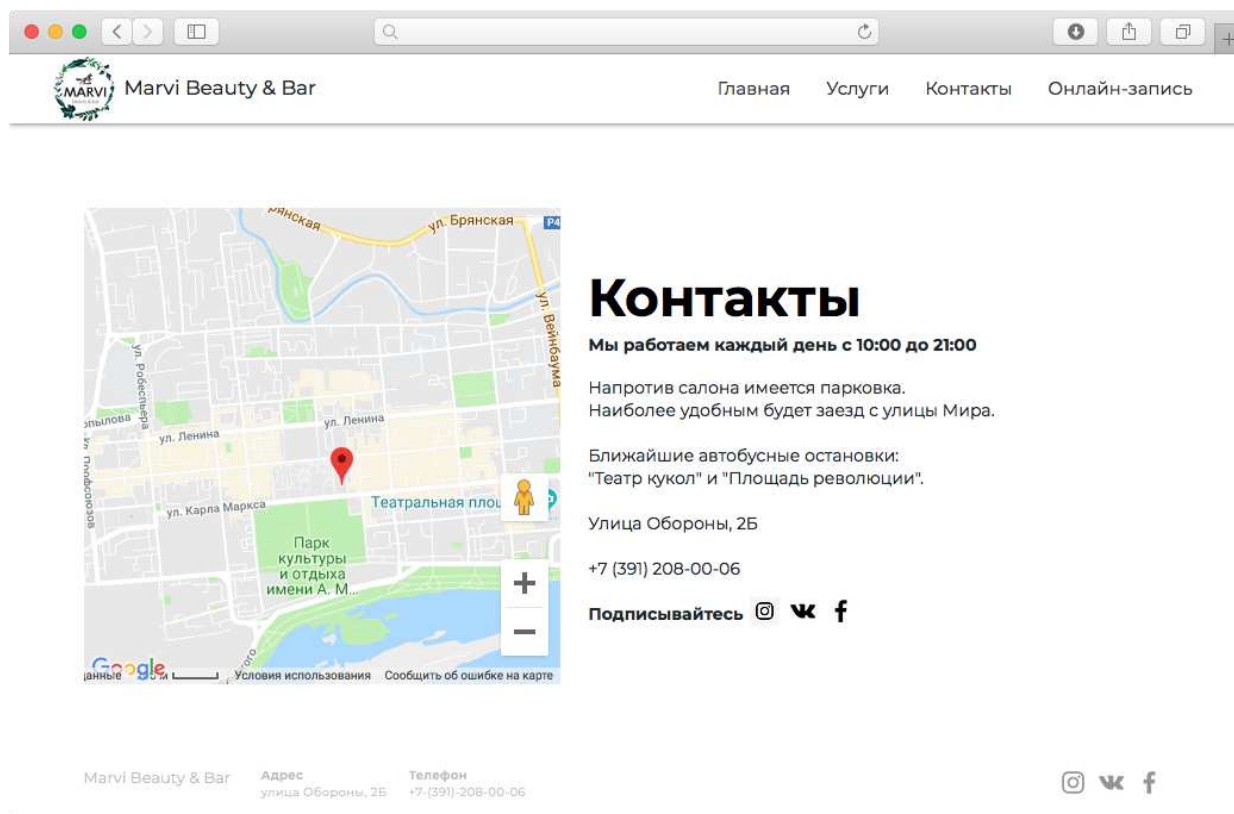


Рисунок 7 — Страница «Контакты»

Компания уже использует систему YClients для автоматизации необходимых для работы процессов и управления онлайн-записью. Кнопка «Онлайн-запись» ведёт пользователя на страницу внешнего модуля YClients, изображённого на рисунке 8.

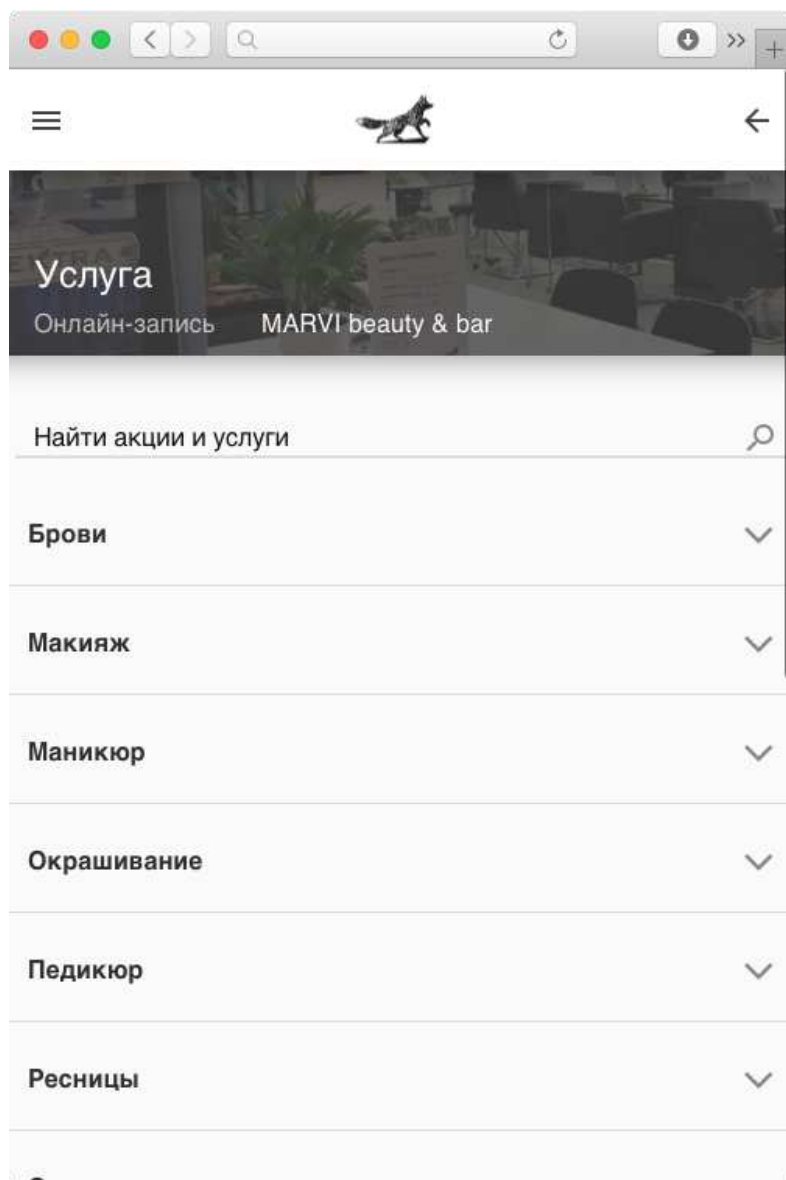


Рисунок 8 — Внешний модуль YClients для онлайн-записи

Веб-сайт так же имеет версию для мобильных устройств, позволяющую упростить использование сайта на устройствах с маленьким экраном. На примере главной страницы показана работа версии для мобильных устройств (рисунок 9).

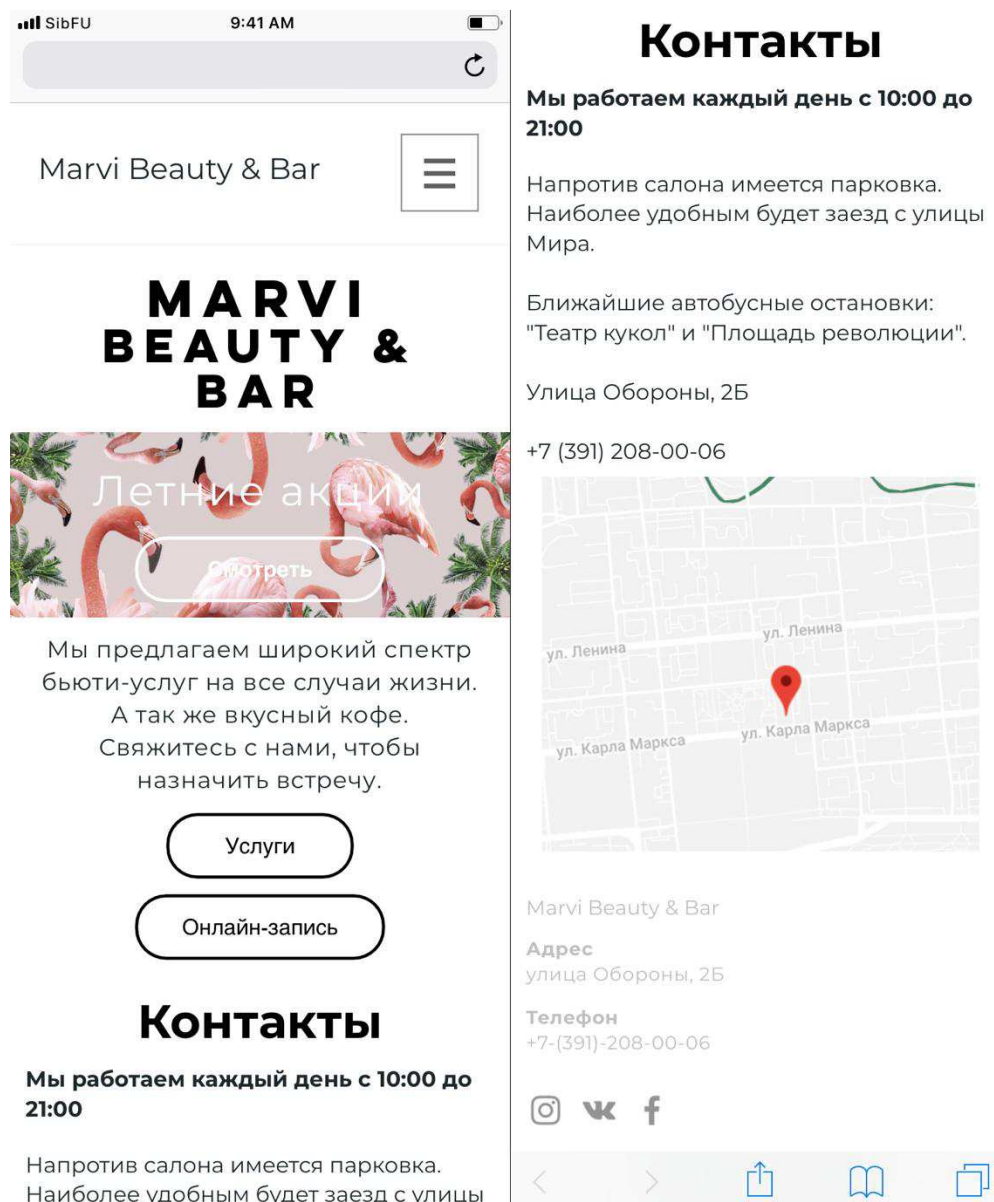


Рисунок 9 — Версия веб-сайта для мобильных устройств

Разработанный веб-сайт является простым, информативным, удобным для просмотра, как с мобильного устройства, так и с компьютера и предоставляет всю необходимую для потенциального клиента информацию о салоне красоты и его услугах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из актуальности использования молодыми компаниями веб-технологий для продвижения своих услуг в сети Интернет, был разработан веб-сайт для салона красоты «Marvi».

Был проведён теоретический обзор по проблеме создания веб-сайтов, рассмотрены типы и виды веб-сайтов, типология структур и основные элементы веб-сайтов, основные технологии и способы разработки веб-сайтов.

Для определения оптимальной структуры сайта был проведён контент-анализ веб-сайтов компаний сферы услуг схожей тематики, результаты которого были учтены при разработке сайта.

Структура и дизайн сайта разработаны в соответствии с требованиями заказчика. Выбор системы управления контентом для создания веб-сайта также осуществлён согласно требованиям заказчика.

Разработанный веб-сайт имеет одинаково удобную структуру страниц, как в полной, так и в мобильной версии. Он позволяет пользователям ознакомиться с деятельностью салона красоты «Marvi». Достоинства разработанного ресурса: простота в использовании и администрировании, лаконичность, информативность.

Таким образом, поставленные задачи были выполнены, а цель бакалаврской работы достигнута.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Аксак, В. А. Новейшая энциклопедия . Руководство по эффективному использованию сети / В. А. Аксак, В. В. Александров — Москва.: Эксмо, 2007. — 912 с.
- 2 Бобылева, М. П. Рекламный менеджмент: основы профессиональной деятельности / М. П. Бобылева — Москва.: Экзоперспектива, 2007. — 240 с.
- 3 Борисенко, А. А. Web-дизайн. Просто как дважды два / А. А. Борисенко — Москва.: Эксмо, 2008. — 320 с.
- 4 Веллинг, Л. Разработка Web-приложений с помощью PHP и MySQL : Учебное пособие / Л. Веллинг, Л. Томсон — Санкт-Петербург.: Вильямс, 2009. — 294 с.
- 5 Грекул, В. И. Проектирование информационных систем / Грекул В. И. — Москва.: Интернет-университет информационных технологий , 2009. — 304 с.
- 6 Гуров, Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в Сети / Ф. Н. Гуров — Москва.: Вершина, 2008. — 132 с.
- 7 Джамса, К. Эффективный самоучитель по креативному Web-дизайну. HTML, XHTML, CSS, JavaScript, PHP, ASP, ActiveX. Текст, графика, звук и анимация / К. Джамса, К. Кинг, Э. Андерсон — Москва.: ДиаСофтЮП, 2005. — 672 с.
- 8 Каймин, В.А. Информатика: Учебное пособие / В.А. Каймин. — Москва.: ИНФРА, 2000. — 232 с.
- 9 Костина, А.В. Основы рекламы : Учебное пособие / А. В. Костина — Москва.: КноРус, 2010. — 400 с.
- 10 Матросов, А.Д. HTML 4.0 / А. Д. Матросов — Санкт-Петербург, 2003. — 114с.
- 11 Попов, В.К. Практикум по Интернет-технологиям / В.К. Попов.— Санкт- Петербург.: 2002. — 336 с.

12 Трофимов, В. В. Информационные технологии: Учебное пособие / В. В. Трофимов — Москва.: Юрайт, 2011. — 614 с

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(рекомендуемое)

Таблица данных анализа сайтов сферы услуг

Таблица А.1 – Собранные для исследования данные о структуре сайтов и их особенностях

№	Название	Ссылка	Разделы	Особенности
1	Наоми	salon-naomi.com	О салоне Услуги Мастера Фотогалерея Прайс Контакты	Сайт перегружен анимацией и цветовыми блоками
2	Msk-Beauty	msk-beauty.ru	Парикмахерские услуги Косметология Маникюр Педикюр Массаж Коррекция фигуры SPA	Очень много информации, тяжело ориентироваться по сайту
3	Provocateur Style	provocateurstyle.ru	Услуги Акции Работы Отзывы	Возможность записи онлайн, отсутствие меню
4	Е. С. Студия	es-studia.ru	Философия События Команда Услуги Коллекция Отзывы Вопрос-ответ Наш интерьер О компании Сертификаты Схема проезда Контакты	Есть онлайн запись, много лишней информации
5	Аида	aida.ru	Салоны Скидки и акции Купон на скидку Подарочные карты Отзывы клиентов О компании	Нет онлайн записи, но есть форма обратного звонка.

Продолжение таблицы А.1

№	Название	Ссылка	Разделы	Особенности
6	Город красоты	gorod-krasoti.com	Услуги и цены Салоны Акция О нас Новости Вакансии Отзывы	Сайт-простыня. Все адреса указаны без должной группировки.
7	Моне	salonmone.ru	Адреса Акции О компании Франчайзинг Вакансии	Есть онлайн запись, лёгкий сайт.
8	Мечты Виктории	v-dreams.ru	Главная О нас Фото и видео Пресса о нас Вакансии Отзывы Блог Контакты	Нет записи онлайн
9	MALINARI	malinari.ru	Салоны Пресса о нас Услуги Галерея Академия Прайс Акции Контакты	Нет записи онлайн
10	Beauty Style	bs-salon.ru	Стройность тела Молодость лица Красота волос Лазерная косметология Ухоженность рук и ног Визаж	Есть онлайн запись, фотографии из инстаграма компании
11	Maija	maiya.ru	Салоны и цены Акции О нас Вакансии	Очень простой сайт, хорошие фотографии, есть запись онлайн.
12	Сахар	салонсахар.рф	О салоне Услуги Цены Акции Фотогалерея Отзывы Мастера	Много лишней информации, есть запись онлайн, буйство красок и безобразие в целом

Продолжение таблицы А.1

№	Название	Ссылка	Разделы	Особенности
			Опросы Контакты	
13	Celebrity	saloncelebrity.ru	Главная Услуги Акции Новости Мужчинам Цены О салоне Галерея Бутик Контакты	Есть онлайн записи и форма обратного звонка. Хорошие фотографии.
14	SACO	sacohair.ru	Стрижки и укладки Окрашивание и уходы Ногтевой сервис Детские стрижки Косметология Массаж Программы для тела Визаж	Есть онлайн запись, сайт сдержан.
15	AltoSenso	altosenso.ru	О нас Услуги Партнёры Контакты	Нет онлайн записи
16	Салон Манго	salonmango.ru	О салоне Услуги Акции Наши работы Контакты	Есть онлайн запись, удобное представление услуг и контактов.
17	ОблакаStudio	oblakastudio.ru	Интернет-магазин О студии Цены Вдохновение Франшиза Контакты	Есть онлайн запись, удобное представление услуг.
18	Фиолет	fiolet.su	Главная Услуги Новинки Акции Контакты Новости	Нет онлайн записи, сайт выглядит старо, много лишней информации.
19	КраSota	skrasota.ru	Главная	

Продолжение таблицы А.1

№	Название	Ссылка	Разделы	Особенности
20	МильФей	milfey.ru	Главная Услуги Онлайн магазин О нас Вакансии Отзывы Контакты	Есть онлайн запись
21	Персона	persona.ru	Контакты Услуги и цены О нас	Есть онлайн запись, удобное представление цен
22	Mari Sharmel	mari-sharmel.ru	О салоне Мастера Новости Фотогалерея Услуги Статьи Акции Инстаграм Контакты	Нет онлайн записи, сайт старомоден, но информативен.
23	Восторг	salonvostorg.ru	Услуги Прайс Новости Наши мастера Отзывы Контакты Вакансии	Есть онлайн запись и форма обратного звонка
24	Белиссимо	blss.ru	Сайт-простыня	Есть онлайн запись. Сайт нечитаabelен, без надобности пёстр.
25	Маяк	salonmayak.ru	Волосы Лицо Руки и ноги Тело Специалисты Магазин Галерея Цены Отзывы Контакты	Есть онлайн запись. Сайт переполнен лишней информацией.
26	Фея	salon-feia.ru	Главная О салоне Услуги Косметика Акции Мастера Контакты	Есть онлайн запись

Окончание таблицы А.1

№	Название	Ссылка	Разделы	Особенности
27	Жантиль	gantil.ru	Мастера Дизайнеры Услуги Бутик Цены Галереи Новости Акции Вакансии Контакты	Есть онлайн-запись
28	Selfie	selfiebeauty.ru	О нас Услуги и цены Контакты Фото и видео Обратная связь	Есть форма обратной связи и онлайн запись. Сайт информативен, но слишком пёстр и несуразен
29	Точка красоты	tochkafamily.ru	Услуги и цены Акции Наши салоны О нас	Онлайн запись
30	Версаль	versale.ru	Главная Наш салон Контакты Новости Прайс Отзывы	Нет онлайн записи.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

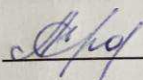
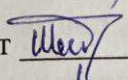
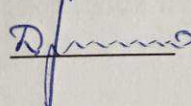
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра современных образовательных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
И. А. Ковалевич
« 09 » 09 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

09.03.03 – Прикладная информатика

Веб-сайт для индивидуального предпринимателя в сфере услуг

Руководитель  старший преподаватель А. А. Ерошина
Научный консультант  доцент, канд. филос. наук В. Н. Шестаков
Выпускник  Д. Г. Минченко

Красноярск 2019